

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

PRADA Group

PRADA S.p.A.
(股份代號：1913)

截至二零二六年九月三十日止九個月期間的 未經審核收益公告

(除非另有註明，所有變動按固定匯率呈列。內生增長按固定匯率計算，不包括 Versace 的貢獻。)

- 收益淨額為4,541百萬歐元，同比增長15%，內生增長+4%。第三季度+11%，在充滿挑戰的環境下持續錄得內生增長+1%；
- 零售銷售額為3,934百萬歐元，同比增長11%，內生增長+2%，而作為對比，二零二五年九個月期間則錄得+9%。得益於品牌吸引力及有效的零售舉措，第三季度按內生基準計保持平穩，展現出良好的韌性；
- Prada表現穩健，九個月期間零售銷售額增長+2%，第三季度錄得正增長+1%；
- Miu Miu於期末錄得+1%，而作為對比，二零二五年九個月期間則錄得+41%。若剔除中東的影響，第三季度大致穩定；
- 於九個月期間，美洲是表現最佳的地區，同比增長強勁；亞太區及日本於期內表現良好。歐洲方面增速持平。中東方面雖然環比有所改善，但仍持續對業績表現造成負面影響；
- Versace於期內貢獻收益淨額441百萬歐元。

截至二零二六年九月三十日止九個月的未經審核收益

Prada S.p.A. (「本公司」) 董事會 (「董事會」) 宣佈本公司及其附屬公司 (統稱為「本集團」) 截至二零二六年九月三十日止九個月的未經審核收益，連同截至二零二五年九月三十日止的相同九個月期間的未經審核比較數據。以下財務資料乃根據歐盟採納的國際財務報告準則 (「國際財務報告準則」) 編製。

收益淨額分析

								二零二六年 第三季度 對比 二零二五年 第三季度的 固定匯率 變動 % (*)	二零二六年 第三季度 對比 二零二五年 第三季度的 固定 匯率內生 變動 % (**)
(金額以千歐元為單位)	截至二零二六年 九月三十日止九個月 (未經審核)		截至二零二五年 九月三十日止九個月 (未經審核)		當前匯率 變動 %	固定匯率 變動 % (*)	固定匯率 內生 變動 % (**)		
收益淨額									
零售銷售淨額 (直營店及電子商務)	3,934,269	86.6%	3,646,527	89.6%	7.9%	11.0%	2.0%	8.0%	-0.5%
批發銷售淨額 (獨立客戶及特許經銷商)	428,315	9.4%	322,329	7.9%	32.9%	35.5%	17.3%	24.9%	12.3%
特許權費	178,111	3.9%	100,884	2.5%	76.5%	76.5%	16.1%	82.6%	24.3%
總收益淨額	4,540,695	100%	4,069,740	100%	11.6%	14.5%	3.5%	11.2%	1.2%
按品牌劃分的零售銷售淨額									
Prada	2,413,578	61.3%	2,428,359	66.6%	-0.6%	2.4%	2.4%	0.6%	0.6%
Miu Miu	1,155,788	29.4%	1,178,237	32.3%	-1.9%	0.8%	0.8%	-2.7%	-2.7%
Versace	321,800	8.2%	-	-	-	-	-	-	-
Church's	23,244	0.6%	22,823	0.6%	1.8%	3.2%	3.2%	0.2%	0.2%
其他	19,859	0.5%	17,108	0.5%	16.1%	16.0%	16.0%	12.5%	12.5%
零售銷售淨額總計	3,934,269	100%	3,646,527	100%	7.9%	11.0%	2.0%	8.0%	-0.5%
按地區劃分的零售銷售淨額									
亞太區	1,343,669	34.2%	1,216,493	33.4%	10.5%	12.2%	4.6%	6.7%	0.3%
歐洲	1,179,779	30.0%	1,137,093	31.2%	3.8%	4.8%	-3.4%	5.4%	-2.6%
美洲 (***)	850,883	21.6%	661,168	18.1%	28.7%	32.6%	13.2%	23.0%	5.1%
日本 (***)	424,312	10.8%	449,746	12.3%	-5.7%	4.9%	1.7%	3.2%	0.2%
中東	135,626	3.4%	182,027	5.0%	-25.5%	-22.6%	-22.6%	-18.0%	-18.0%
零售銷售淨額總計	3,934,269	100%	3,646,527	100%	7.9%	11.0%	2.0%	8.0%	-0.5%

(*) 對二零二六年數據應用二零二五年匯率計算得出

(**) 按固定匯率計算，不包括 Versace 的貢獻

(***) 二零二五年九月數據已重列以反映本集團自二零二五年十二月起將夏威夷的分類由歸入日本調整為歸入美洲

截至二零二六年九月三十日止九個月期間收益的管理層討論及分析

(除非另有註明，所有變動按固定匯率呈列。內生增長按固定匯率計算，不包括Versace的貢獻。)

截至二零二六年九月三十日止九個月，Prada集團產生收益淨額4,540.7百萬歐元，較二零二五年同期增長14.5% (內生增長+3.5%)。外匯匯率波動造成約2.9%的負面影響，導致所呈報增長為11.6%。

儘管本集團於二零二五年九個月錄得+9.3%的強勁增長導致比較基數充滿挑戰性，零售銷售淨額仍同比增長11.0% (內生增長+2.0%)。得益於品牌吸引力及高效的零售執行力，第三季度按內生基準計保持平穩，在二零二五年同期錄得+7.6%增長的比較基礎下，展現出良好的韌性。

期內，零售渠道佔總收益淨額的86.6%。

在獨立合作夥伴及免稅的帶動下，批發銷售淨額於期內增長35.5% (內生增長+17.3%)。

特許權費收入同比增長76.5% (內生增長+16.1%)，此良好趨勢乃得益於眼鏡及美妝的貢獻。

品牌

在同比及全價銷售額帶動下，Prada於九個月內錄得穩健表現。零售銷售淨額於九個月期間增長2.4%，其中第三季度增長+0.6%，而美洲及亞太區(包括中國)錄得良好表現，歐洲及日本則呈現大致穩定趨勢。

Miu Miu 於九個月期間表現穩定，而二零二五年同期的比較基數為 +41.4%。第三季度表現 (-2.7%) 反映比較基數充滿挑戰性 (二零二五年第三季度為 +28.6%)，以及當前環境下較為不利的地區組合。若剔除中東衝突帶來的不利影響，其表現則大致穩定。零售指標仍然相當穩健。

Versace 持續推進其策略重點，在致力管理過渡的同時，亦為二零二七年的全新創意首次亮相奠定基礎。該品牌在本集團內的整合工作正按計劃穩步推進。

Church's 的零售銷售淨額保持良好勢頭，較二零二五年同期增長 3.2%。

按品牌劃分，Prada 的收益淨額為 2,731.1 百萬歐元，Miu Miu 為 1,319.0 百萬歐元，Versace 為 440.8 百萬歐元，Church's 為 28.6 百萬歐元，而其他品牌為 21.2 百萬歐元。

市場

得益於高效的零售執行力，亞太區錄得穩健表現，零售銷售淨額同比增長 12.2% (內生增長 +4.6%)。第三季度大致保持穩定，雖然中國內地的客流環境低迷，但整個地區持續向好趨勢，尤其是韓國、香港及澳門的良好表現抵銷了這一影響。

歐洲的零售銷售淨額同比增長 4.8% (內生增長 -3.4%)，第三季度與第二季度基本持平。

因內需暢旺，美洲市場表現強勁，同比增長 32.6% (內生增長 +13.2%)。第三季度雖然因比較基數較高而錄得增長放緩，但表現仍然相當穩健。

在當地需求帶動下，日本錄得良好表現，同比增長 4.9% (內生增長 +1.7%)。第三季度表現穩定，環比增長趨勢放緩，反映比較基數偏高。

中東表現同比下降 22.6% (內生增長 -22.6%)。儘管在當地消費的帶動下，環比有所改善，中東的市場狀況依然充滿挑戰。

按地區劃分，歐洲的批發銷售淨額為 173.6 百萬歐元，亞太區為 136.6 百萬歐元，美洲為 107.2 百萬歐元，中東為 7.5 百萬歐元，日本為 0.4 百萬歐元，而其他國家則為 3.0 百萬歐元。

*** **

上述資料僅基於董事會對本公司目前可得及收集的內部數據的初步檢討，並非旨在作為 Prada 集團財務或營運業績的全面報表。上述資料及數據未經本公司核數師審核或審閱，並可能發生變動及作出調整。本公司股東及潛在投資者於買賣本公司股份時務請審慎行事，而不應僅依賴該等資料。

承董事會命
Prada S.p.A.
執行副主席
Paolo Zannoni 先生

意大利米蘭，二零二六年十月二十二日

截至本公告日期，本公司執行董事為 *Patrizio BERTELLI* 先生、*Paolo ZANNONI* 先生、*Miuccia PRADA BIANCHI* 女士、*Andrea GUERRA* 先生、*Andrea BONINI* 先生及 *Lorenzo BERTELLI* 先生；及本公司獨立非執行董事為 *Yoël ZAOUÏ* 先生、*Ilaria RESTA* 女士、*Cristiana RUELLA* 女士、*Pamela Yvonne CULPEPPER* 女士及 *Anna Maria RUGARLI* 女士。