

江西銀行股份有限公司

2023年度環境、社會及管治報告

ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND GOVERNANCE REPORT



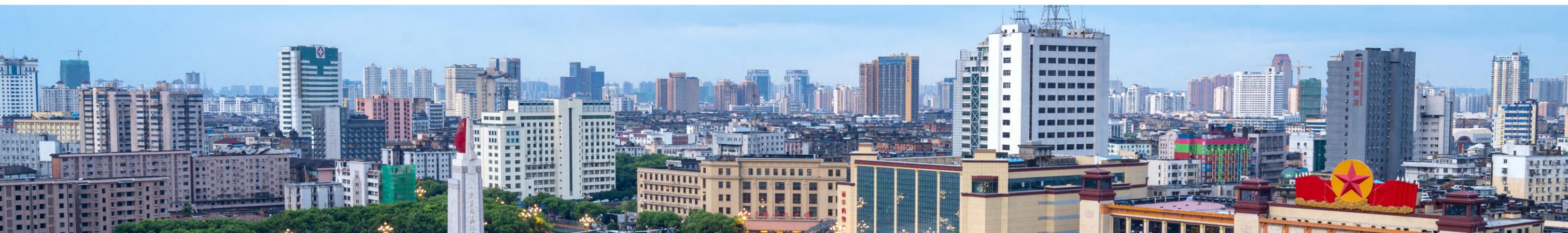
全國服務熱線:956055

信用卡服務熱線:400-889-2666

傳真:0791-86771100

地址:中國江西省南昌市紅谷灘區金融大街699號江西銀行大廈

郵編:330038



報告編制說明

本報告為江西銀行股份有限公司環境、社會及管治報告（以下簡稱「本報告」）。本行經過調查及分析識別經營過程中利益相關方所關注的議題，並旨在通過本報告向利益相關方披露本行在經濟、社會、環境及公司治理方面相關行動及取得的成效。本報告已遵守香港聯合交易所《環境、社會及管治報告指引》中「不遵守就解釋」條文。本報告中，「江西銀行」、「本行」及「我們」均指代江西銀行股份有限公司。

報告範圍

組織範圍：本報告覆蓋江西銀行股份有限公司總部及下屬分行、支行及江西金融租賃股份有限公司（以下簡稱「江西金租」），與上一年度保持一致。

時間範圍：2023年1月1日至2023年12月31日

報告週期：本報告為年度報告

報告編制依據

本報告編制遵循香港聯合交易所證券上市規則附錄C2《環境、社會及管治報告指引》，並參考全球可持續發展標準委員會《GRI (Global Reporting Initiative) 可持續發展報告標準》編寫。

報告數據說明

本報告財務數據來自本行2023年度財務報告，其他數據和案例均來自本行實際運營記錄。本報告中所涉及的貨幣金額，如無特殊說明，均以人民幣為計量幣種。如無特殊說明，報告中相關文字及數據的統計口徑與本行年度合併財務報表範圍一致。

匯報原則

報告披露內容均遵循以下原則。

重要性原則	本報告通過線上及線下利益相關方調查、管理層分析識別出對本行可持續發展具有重大影響的議題並進行回應。詳情參見報告實質性議題分析內容。
量化原則	本報告已披露ESG量化關鍵數據並說明計算依據。
一致性原則	除特別說明外，本報告採用與往年報告一致的披露統計方法，確保報告期內數據與歷史數據及未來目標具有可比性。
平衡性原則	本報告內容反映客觀事實，同時披露正面及負面指標，不存在數據粉飾。

報告語言

本報告包括繁體中文及英文兩種語言版本，若中英文報告內容發生歧義，請以中文版為準。

董事會保證

本行董事會及全體董事對報告內容真實性、準確性進行保證，確認報告不存在虛假記載、誤導性陳述或重大遺漏。

第三方鑒證

為保證本報告的真實性及可靠性，公司聘請香港品質保證局對本行《2023年度環境、社會及管治報告》進行鑒證。

報告獲取渠道

本報告電子版可在本行網站下載（www.jx-bank.com），同時刊載于香港聯合交易所網站（www.hkexnews.hk）。

關於我們

江西銀行為省屬法人銀行，是中國銀行業協會理事單位，于2015年12月正式成立，2018年6月在香港上市。截至2023年末，本行有正式在崗員工5,143人，營業機構已覆蓋江西省全部設區市，並在廣州、蘇州設立兩家省外分行，同時發起設立江西省首家金融租賃公司和5家村鎮銀行。

江西銀行堅持以高質量發展為主線，以數字化轉型為主線，秉承「服務城鄉居民、服務中小企業、服務地方經濟」的經營理念，努力為不同層次、不同類型和不同需求的客戶，提供優質、高效、便捷、全面的金融服務。截至2023年末，本行資產總額人民幣5,523.45億元，吸收存款總額人民幣3,812.12億元，發放貸款和墊款總額人民幣3,368.90億元。

成立以來，在江西省委省政府的正確領導下和社會各界的大力支持下，各項事業均取得了快速發展，在多個方面都得到了社會各界的認可。在英國《銀行家》「2023全球銀行1000強」榜單中，按一級資本排名位列第227位。在中銀協「2023年中國銀行業100強榜單」中排名商業銀行第48位。在中銀協「2023年商業銀行陀螺評價體系評價——城商行類」排名第31位。榮獲中國人民銀行清算中心授予的「數字供應鏈金融服務平臺2023年度優秀參與機構」（全國20家）等多項榮譽。

未來，江西銀行將堅持以習近平新時代中國特色社會主義思想為指導，完整、準確、全面貫徹新發展理念，服務構建新發展格局，推動高質量發展，自覺踐行金融工作的政治性、人民性，精準服務實體、防範化解風險、持續深化改革，實現客戶、股東、員工和社會利益相關方價值最大化，為奮力譜寫中國式現代化江西篇章貢獻金融力量。

董事會聲明

江西銀行董事會遵循香港聯合交易所《環境、社會及管治報告指引》，負責監督及審批ESG管理方針及策略，設立合適、有效的ESG風險管理及內部監控系統，審查ESG目標完成情況及開展並審閱重要性評估工作等。

本報告中所披露的上述工作及其他ESG議題的管理與實踐進展，均經過本行董事會2024年3月審議通過。

The image shows the exterior of the Jiangxi Bank building, a modern structure with a curved facade and large glass windows. In the foreground, several flagpoles are visible, flying the national flag of China and the bank's corporate flag. The bank's name is prominently displayed in large Chinese characters and English letters on the building's facade.

江西銀行
JIANGXI BANK

2023年度可持續發展績效

經濟績效

指標名稱	指標單位	2023年
營業收入	百萬元	11,296.64
淨利潤	百萬元	1,073.89
基本及稀釋每股盈利	元	0.11
資產總額	百萬元	552,345.38
吸收存款	百萬元	381,212.27
發放貸款及墊款總額	百萬元	336,889.5
平均資產回報率	%	0.2
平均權益回報率	%	1.76
不良貸款率	%	2.17
撥備覆蓋率	%	177.16
資本充足率	%	13.55

環境績效

指標名稱	指標單位	2023年
綠色信貸餘額	億元	311.96
綠色租賃業務餘額	億元	17.05
電子銀行業務替代率	%	99.11
二氧化碳減排量	噸	270,208.32
綠色信貸項目節約標煤	噸	43,214.61

社會績效

指標名稱	指標單位	2023年
公益捐贈	萬元	38.33
普惠型小微企業貸款餘額	億元	461.41
涉農貸款餘額	億元	580.13
客戶滿意度	%	99.69
員工總數	人	5,143
女性員工比例	%	53.76
人均培訓時長	小時	86.07
老年客戶數量	萬戶	175.40

2023年度榮譽

<p>「2023全球銀行1000強榜單」 中按一級資本排名位列</p> <p>第 227 位</p> <p>英國《銀行家》雜誌</p>	<p>「2023年中國銀行業 100強榜單」中排名</p> <p>第 48 位</p> <p>中國銀行業協會</p>	<p>「2023年商業銀行陀螺 (GYROSCOPE)評價體系綜合 評價—城商行類」榜單中排名</p> <p>第 31 位</p> <p>中國銀行業協會</p>	<p>理財業務專業委員會 第四屆常務委員會</p> <p>常委單位</p> <p>中國銀行業協會</p>	<p>第六屆(2023)數字 金融創新大賽</p> <p>金獎</p> <p>中國電子銀行網、 數字金融聯合宣傳年</p>	<p>2023數字金融金榜獎</p> <p>最佳企業網銀獎</p> <p>中國電子銀行網、 中國金融認證中心</p>	<p>第三屆(2023)「金信通」金 融科技創新應用</p> <p>優秀案例</p> <p>中國信息通信研究院</p>	<p>「政採易貸」項目榮獲 第十四屆</p> <p>金融科技创新獎</p> <p>《金融電子化》雜誌社</p>
<p>「農保貸」產品獲2023年</p> <p>中國普惠金融 典型案例</p> <p>中國銀行業協會</p>	<p>2023年度債券 交易投資類</p> <p>自營結算 100 強</p> <p>中央國債登記結算 有限責任公司</p>	<p>2023年度 優秀合作成員</p> <p>2023年度城市金融運營管理 創新優秀案例獎</p> <p>城銀清算服務 有限責任公司</p>	<p>2023年數字供應鏈 金融服務平台</p> <p>優秀參與機構</p> <p>中國人民銀行 清算總中心</p>	<p>2023年江西省金融 服務實體經濟</p> <p>優秀創新 金融產品</p> <p>中國人民銀行江西省分行、 江西省地方金融監督管理局</p>	<p>2023年江西省金融業 「贛銀杯」網絡安全大賽</p> <p>三等獎 優秀組織獎</p> <p>中國人民銀行江西省分行</p>	<p>「中國銀行杯」江西省防範 非法集資短視頻大賽</p> <p>優秀獎</p> <p>江西省地方金融監督管理局、 江西省公安廳、共青團江西省委</p>	<p>2023年</p> <p>助商惠民 消費促進獎</p> <p>中國銀聯江西分公司</p>
<p>優秀固收類</p> <p>銀行理財 產品獎</p> <p>普益標準</p>	<p>2023年度中國銀行業</p> <p>ESG 實踐天璣獎</p> <p>證券時報社</p>	<p>2023年度最佳</p> <p>信用卡 場景建設獎</p> <p>金融數字化發展聯盟</p>	<p>「數字農業金融服務平台」 榮獲第九屆「金松獎」金融 科技行業</p> <p>最佳鄉村振興 數字化建設獎</p> <p>金松獎組委會、移動支付網</p>	<p>2023年度</p> <p>業務創新獎</p> <p>中國銀聯江西分公司</p>	<p>2023年度農發債 「優秀承銷機構」 「最佳服務『三農』城商行」 「創新合作獎」 「同心聚力獎」 「最佳進步獎」</p> <p>優秀承銷商</p> <p>中國農業發展銀行</p>	<p>2022年江西省省級金 融機構服務鄉村振興 考核評估結果</p> <p>優秀</p> <p>中國人民銀行南昌中心支行、 江西銀保監局</p>	<p>2022年度境內人民幣 金融債券承銷做市團</p> <p>優秀承銷商</p> <p>中國進出口銀行</p>

利益相關方溝通

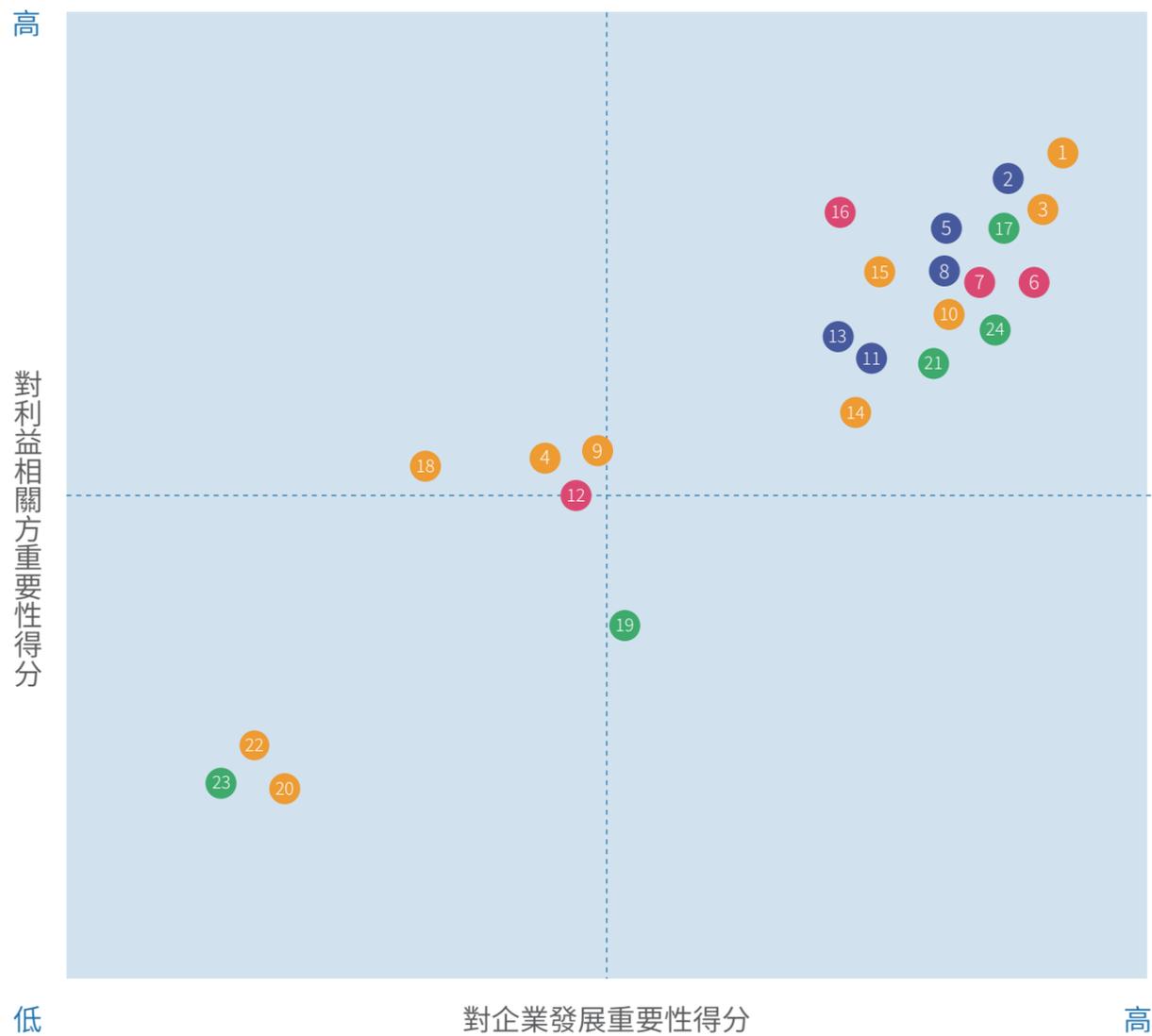
為切實履行社會責任，保障經營過程中各利益相關方基本權利，根據金融行業特點及自身經營狀況，本行共識別出包含政府、監管機構、投資者、客戶、合作夥伴、員工及社區公眾在內的主要利益相關方。為確保與各利益相關方有效溝通，本行持續拓寬與各類利益相關方多層次、全方位的溝通渠道，優化溝通機制，主動傾聽利益相關方要求，推進利益相關方訴求管理。



實質性議題分析

本行根據國家發展政策、銀行業發展需求，結合國內外可持續發展標準及自身發展狀況，識別可持續發展重要議題並對其重要性進行實質性分析，保證本行及時關注並跟進利益相關方關注重點。

江西銀行ESG議題重要性矩陣



● 社會責任 ● 公司治理 ● 經濟發展 ● 環境責任

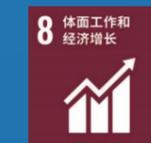
ESG領域	議題編號	議題名稱	重要性
公司治理	02	風險管理	高度重要
	05	合規經營	高度重要
	08	可持續發展	高度重要
	11	企業文化	高度重要
	13	企業管治	高度重要
	16	業績表現	高度重要
	24	綠色發展	高度重要
社會責任	01	員工權益	高度重要
	03	員工發展	高度重要
	04	數據隱私及保護	中度重要
	09	員工關懷	中度重要
	10	提升客戶體驗	高度重要
	14	支持鄉村振興	高度重要
	15	普惠金融	高度重要
	18	供應商管理	中度重要
	20	打造可持續社區	低度重要
	22	踐行社會公益	低度重要
經濟發展	06	服務實體經濟	高度重要
	07	金融科技創新	高度重要
	12	發展跨境金融	中度重要
	16	業績表現	高度重要
	24	綠色發展	高度重要
環境責任	17	綠色金融	高度重要
	19	氣候變化應對	中度重要
	21	綠色低碳運營	高度重要
	23	生物多樣性保護	低度重要
	24	綠色發展	高度重要



治理篇

CORPORATE
GOVERNANCE

完善治理體系, 築牢發展基石



01

可持續發展

ESG管理體系

為深入踐行可持續發展理念，準確評估並管理經營過程中所面臨的環境與社會領域的風險和機遇並制定相應戰略，推動本行高質量發展，本行建立了由董事會-戰略發展與數字化轉型委員會-高級管理層-董事會辦公室-總行各部門、各分支機構所組成的至上而下的管理體系，由董事會對ESG管理承擔最終責任。

董事會

負責研究制定本行ESG戰略目標和中長期規劃；研究制定本行ESG基礎管理制度；負責審議年度ESG報告

戰略發展與數字化轉型委員會

牽頭擬定本行ESG策略及規章制度；負責對本行ESG工作進行監督管理，並就相關重大決策提出建議；不定期監督檢查ESG相關事宜的實施與進展情況

高級管理層

負責執行董事會制定的ESG相關戰略；組織推動本行各單位落實ESG管理要求；組織推進ESG活動相關事宜的識別、評估、管理和相關目標的實現；組織編制ESG年度報告，開展信息披露等

董事會辦公室

識別、評估、優次排列以及具體管理本行有關 ESG 的重要事宜；組織協調擬訂 ESG 相關目標，並定期對 ESG 相關目標的實現進度進行評估；牽頭年度ESG報告的編制、披露工作；制訂本行ESG相關工作制度、計畫和方案，以及就重大ESG事項及工作情況向董事會及相關專委會進行匯報並提出建議；牽頭本行ESG國際合作和外部評級等工作

總行各部門、各分支機構

負責按照本行ESG管理要求，實施ESG相關工作計畫；收集職責範圍內的ESG指標、審核及調整、議題分析、風險管理等；向ESG牽頭部門報送實施進展，以及嚴格按照信息披露要求提供ESG信息

報告期內，本行董事會及下設專門委員會對以下重要ESG議題相關議案進行了審議。

《江西銀行2022年度合規風險管理報告》

《江西銀行2022年綠色信貸實施情況報告》

《江西銀行2022年度從業人員行為評估報告》

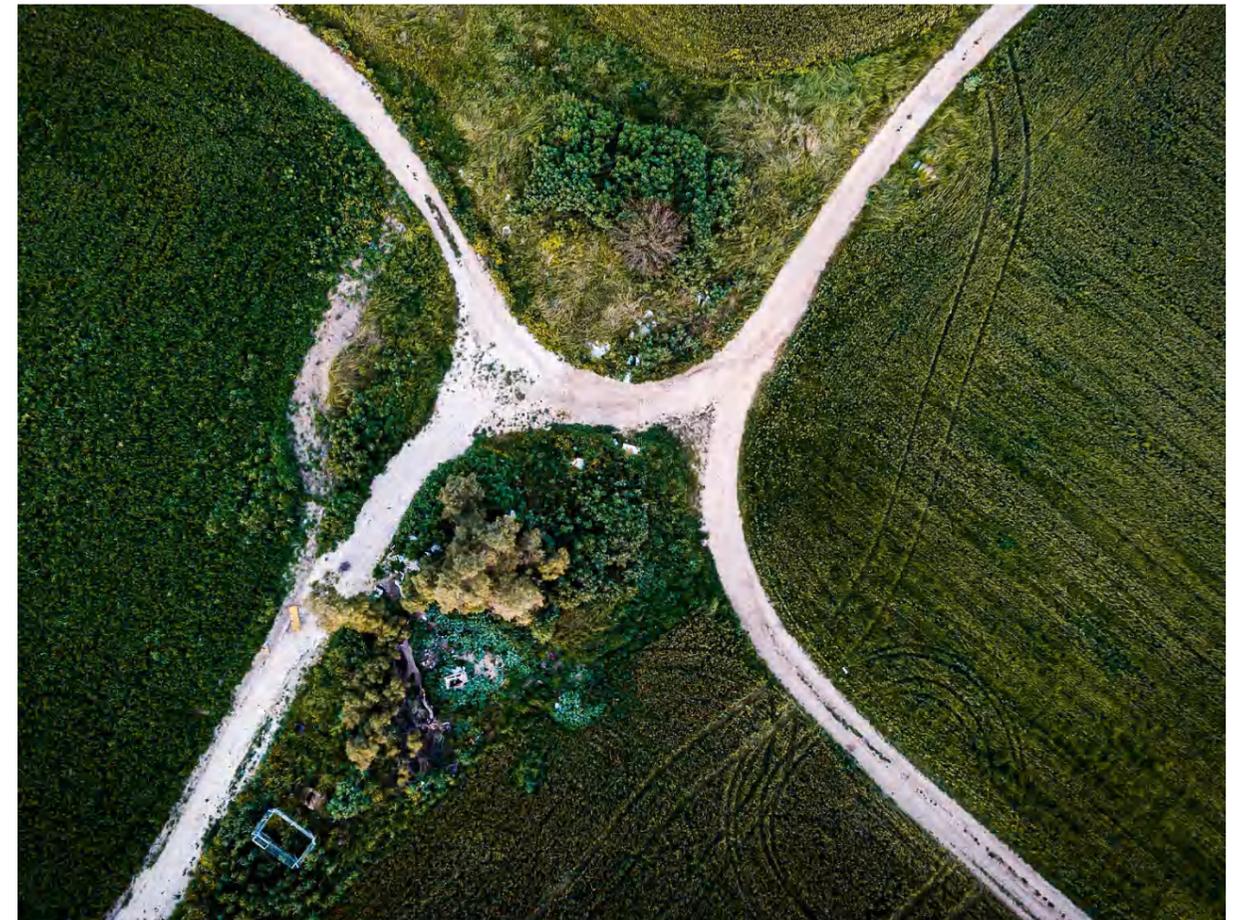
《江西銀行2023年綠色金融發展方案》

《江西銀行2022年度數字化轉型工作報告》

《江西銀行2022年度消費者權益保護工作報告》

《江西銀行2022年度信息科技工作報告》

《江西銀行2022年度消費投訴工作報告》



企業管治

強化黨建引領

深入實施 黨建工程

本行深入貫徹新時代黨的建設總要求，落實國企黨建示範攻堅暨「一企一品」建設行動計畫，研究打造「爭心服務先鋒，展新江銀風采」「345」黨建工程，通過制定實施方案、召開動員會議、開展現場督導及組織自評推薦等一系列工作，運用「以評促創、以創促建」的方式持續深化黨建「三化」建設，創建「四強」黨支部，爭做「五星」黨支部。報告期內，通過「345」黨建工程創建工作，各基層黨支部理論學習質效明顯提升、基層組織力量得到增強、黨建工作基礎得以夯實、黨建業務融合鞏固深化、宣傳平臺持續優化建強，在全行營造出「比學趕超」的良好氛圍，擦亮了本行的黨建工作品牌，進一步發揮基層黨組織的堅強戰鬥堡壘作用，推進全面從嚴治黨向基層延伸，為推動江西銀行高質量發展提供了堅強的組織保證。

黨建融入 業務發展

本行主動與服務對象、合作平臺、同業機構、社區街辦等單位黨組織開展銀政、銀企、銀社等黨建共建活動，通過黨員「共學」、資源「共用」、服務「共融」、主題「共創」，共同提升黨建工作水準，聯建聯促賦能高質量發展。對標上級要求，研究制定綜合考核辦法，規範年度綜合考核體系，將黨建工作考核的覆蓋面擴大至基層黨組織、主要負責人及分管負責人，並將加強黨的建設成效考核結果調整為高質量發展考核結果的係數，變加法為乘法，加大了黨建的考核激勵力度，推動黨建與業務同考核，更好促進黨建與業務有效融合。

紮實開展 主題教育

本行黨委高度重視主題教育，組織推進行一系列特色活動，有效助力全行高質量發展。抓實理論學習，採取舉辦讀書班等「五維學習法」，切實把黨的創新理論轉化為推動改革發展的內生動力。抓實調查研究，著力解決了60個事關企業長遠發展、制約改革創新、影響經營管理的堵點淤點痛點問題。抓實推動發展，實現了普惠貸款增量、儲蓄存款增量、客戶規模增量「三個歷史新高」，利率管理水準、費用管控能力、資本管理能力「三個有效提升」。抓實檢視整改，堅持「開門納諫」，嚴格銷號管理，檢視的26個問題全部整改銷號，推動建章立制58項，形成了一批制度成果。



完善治理體系

本行嚴格遵守上市規則、法律法規及公司章程的規定，持續推進將黨的領導融入公司治理各個環節，探索和完善中國特色現代企業制度，提升經營效率，防範金融風險。

報告期內，本行通過規範會議流程，規範專門委員會運作、加強董事履職支撐、完善管理制度及加強子公司治理指導，全面優化公司治理，保障本行高質量發展。



規範會議流程

加強會務管理，抓實抓細會議籌備和組織工作，保障股東大會、董事會及各專委會順利召開。強化會前、會中、會後全流程管理，確保會議流程規範有序，嚴格按照各項法律法規落實好會議通知、表決及決議相關要求，對緊急、重要議案及時做好與監管單位、董事、經營層之間的溝通工作，確保董事會決策的時效性



規範專門委員會運作

對2023年度各季度董事會專委會運行情況、議案時效與質量情況向各部門進行通報，有效發揮專委會專業監督作用



加強董事履職支撐

組織召開股東董事通報會、公司治理專項培訓、董事專題調研、座談會，為董事履職提供高質量信息保障



完善管理制度

根據香港上市規則、銀行保險機構公司治理準則、銀行保險機構關聯交易管理辦法等境內外法律法規，結合本行實際，修訂《董事會關聯交易控制委員會工作規則》等2項制度，製定《董事和高管人員職業道德準則》等3項制度



加強子公司治理指導

通過開展子公司交流座談會，為子公司開辦專題培訓，印發《子公司公司治理專項溝通機製工作方案》，構建與子公司的交流互動機製，及時發現並解決子公司在公司治理中的各項問題，整體提升本行治理水平

投資者關係管理

本行高度重視投資者合法權益保護，嚴格遵守《商業銀行信息披露管理辦法》《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》《香港證券及期貨條例》等規定，依法合規開展信息披露工作。報告期內，本行持續健全完善與股東之間的溝通交流機製，規範股東行為，提升股權管理水平，夯實公司治理基礎。一是優化股東股權管理流程。製定《股東「灰名單」管理暫行辦法》《主要股東承諾管理辦法》，加強股東行為管理，保護本行股東合法權益；二是強化進程管理，做到信息披露工作合規、高效、零差錯，共計披露5項定期報告，25項臨時公告和17項行政處罰決定等其他公告。

本行構建了多元化投資者信息交流體系，通過召開股東大會、設立投資者熱線等多種形式建立及維護與股東溝通的有效渠道，並定期檢討股東溝通政策的實施情況和有效性，確保所有股東享有平等地位，保障所有股東對本行重大事項的知情權、參與權和表決權。報告期內，本行共接待上門及電話諮詢的股東165人次，依法合規完成7筆法人股轉讓和176筆個人股轉讓，積極回應股東提出的股權質押、轉讓、分紅等問題。



接待股東諮詢

165人次



依法合規完成

7筆法人股轉讓

176筆個人股轉讓

風險管理

本行持續加強全面風險管理，確保銀行持續穩健發展，實現股東價值增值，履行社會責任。本行建立了「集中管理，矩陣分佈」的風險管理組織架構，明確風險管理職責，形成「前臺業務單位自控、中臺風險部門管理、後臺審計部門監督」的風險管理三道防線。



全面風險管理

本行的全面風險管理包括：信用風險、流動性風險、市場風險、操作風險、信息科技風險、法律與合規風險、聲譽風險、戰略風險以及其他風險。本行依據《中華人民共和國商業銀行法》《銀行業金融機構全面風險管理指引》要求，制定《江西銀行全面風險管理辦法》並持續完善各類風險管理策略。本行董事會承擔全面風險管理的最終責任，負責建立風險文化、制定風險管理策略、設定風險偏好和管理風險限額、審議全面風險管理報告等職責；董事會下設風險管理委員會按照公司章程及董事會授權履行相關職責，並將決議傳達至其他委員會，確保信息充分共用並能夠支援風險管理相關決策；監事會承擔全面風險管理的監督責任，負責監督檢查董事會和高級管理層在風險管理方面的履職盡責情況並督促整改；高級管理層承擔全面風險管理的實施責任，負責建立適應全面風險管理的經營管理架構、制定清晰的執行和問責機制、根據董事會設定的風險偏好，制定風險限額，評估全面風險和各類重要風險管理狀況並向董事會報告。

報告期內，本行持續推進落實風險管理體系優化方案，進一步完善全面風險管理體系。

健全風險管理組織架構

推動完成總行風險管理職能調整，修訂完善《江西銀行全面風險管理辦法》，風險管理「三道防線」職責得到進一步明確

優化風險分級管理體系

制定《2023年度風險偏好陳述書》並開展監測工作，每季度對各類風險偏好限額的執行情況進行統計，每半年向董事會提交風險偏好執行報告。更新重大風險恢復計畫，梳理全行關鍵功能、關鍵共用服務、重要實體，開展極端資本和流動性風險事件壓力測試，檢驗全行資產儲備對極端風險的應對能力

推動主要風險管控機制轉型

制定實施信貸結構優化方案，強化限額閾值工具運用，逐步引導全行信貸投放向「做小做散」方向轉型。持續優化貸款「三查」管理，推動完善分層級貸前調查流程，建立大額授信後管控、風險經理回訪等機制。持續調優市場風險壓力測試「自動化」平臺，實現歷史數據的導入處理和壓力情景的自動化生成。做實信息科技風險管理，組織開展業務連續性演練2次，完成專項風險評估項目3個，及時查擺改進管理漏洞和薄弱環節

明確全面風險考核導向

建立覆蓋總行各相關部門的全面風險管理考核體系，壓實總行各類風險牽頭管理部門、「第一道防線」部門的風險管控職責。優化風險條線考核指標，進一步強化對分支機構資產質量控制、貸後管理等工作的考核，促進風險條線管理要求落實落細

合規經營

本行全面推行「合規優先、風險為本」的經營理念，將合規管理有機融入業務發展，不斷完善對本行合規管理事項的監督路徑和考核機制，持續加強合規思想教育宣導，實施法律合規人員派駐制，構建合規管理新格局，助力全行高質量發展。

合規體系構建	進一步完善合規管理組織架構，大力推進合規管理架構重塑轉型和合規審查改革，建立矩陣式合規風險報告路線和合規條線雙線管理機制
合規文化建設	定期組織召開全行合規形勢分析會及合規條線工作會，借助現場及視頻培訓、合規期刊、網絡學院等形式，積極探索合規文化教育新模式
商業道德與行為準則	制定《江西銀行從業人員行為管理辦法》《江西銀行從業人員行為禁令》，明確員工違規行為、違反商業道德行為，並組織全體員工簽訂《江西銀行員工個人行為責任承諾書》

反洗錢及反恐怖融資

本行嚴格遵守《中華人民共和國反洗錢法》《金融機構反洗錢規定》《銀行業金融機構反洗錢和反恐怖融資管理辦法》等相關法律和監管規定，制定《江西銀行反洗錢管理辦法》及十餘項反洗錢工作細則，並構建了由「董事會-監事會-高級管理層-反洗錢及反恐怖融資領導小組」組成的管理架構，著力實現「多方參與、協同聯動、源頭施治、專業高效」反洗錢管理目標。

報告期內，本行修訂3項反洗錢內控制度，厘清業務部門洗錢風險管理直接責任，健全多層級反洗錢考核體系，夯實了反洗錢內控制度基礎；積極整合內外培訓資源，針對不同層級培訓對象組織開展差異化專題培訓，開展反洗錢知識進校園主題宣傳活動，舉辦主題講座19場，發放宣傳折頁7,000餘份，受眾人數超7,000餘人。

舉辦主題講座

19 場

發放宣傳折頁

7,000 餘份

受眾人數

7,000 餘人

● **加強隊伍建設** 打造「南昌城區可疑上收+基層專人專管」模式，釋放冗餘兼職人力，提高集約化處理能力

● **提升科技支撐力** 優化可疑交易自主監測模型，提升預警有效性及精準度。強化證件到期客戶櫃面業務管控，實行差異化客戶風險管理策略，開展客戶數據專項治理，提高控制措施與風險程度適配性

反不正當競爭

本行在經營過程中嚴格遵守《中華人民共和國反不正當競爭法》《中華人民共和國商業銀行法》等相關法律法規，杜絕一切違規宣傳、惡意價格競爭等非法經營手段，遵守公平競爭的原則，助力營造良好的銀行業競爭環境，促進行業健康發展。報告期內，本行未受因不正當競爭行為所造成的處罰。

知識產權保護

本行嚴格遵守我國現行《專利法》《著作權法》等知識產權保護相關法律法規，嚴禁使用任何未經授權文圖、字體及軟件。報告期內，本行修訂《江西銀行軟件正版化管理辦法》，切實增強尊重和保護知識產權意識，加強軟件著作權保護，使用正版軟件，抑制盜版軟件，進一步保障業務安全開展，防範因使用盜版軟件而引起的法律風險和聲譽風險。

內部審計

為完善公司治理，加強內部控制和風險管理，健全內部審計體系，提升內部審計的獨立性、權威性和有效性，本行設立並嚴格執行《江西銀行內部審計章程》《江西銀行內部審計整改工作管理辦法》等相關制度，持續加強對本行重點經營領域和關鍵環節的監督檢查，充分發揮內部監督「第三道防線」職能，為促進全行加強內控管理、穩健經營發展貢獻力量。

報告期內，本行制定並實施《江西銀行內部審計體系優化實施方案》，從健全完善治理架構、全面提升審計項目質量、扎實推進問題整改、推動審計數字化轉型、優化內部管理效能等5大方面推動改革，進一步優化內部審計體系；完成各類審計項目141個，提出審計建議344條，督促被審計單位完成問題整改2,334個。

完成各類審計項目

141 個

提出審計建議

344 條

反腐敗管理

本行深入貫徹全面從嚴治黨戰略方針，堅定不移地推進廉潔文化建設，推動紀檢、合規、審計、風險等各方面監督力量相貫通，嚴厲禁止任何形式的腐敗行為。與全體員工簽訂《江西銀行員工個人行為責任承諾書》，明確禁止員工參與索取、收受賄賂或者違反國家規定進行利益輸送，對於違規行為採取「零容忍」政策，並依據《工作人員違規失職行為處理辦法》進行處置。

報告期內，本行在全行範圍內組織開展了崗位廉潔風險點排查梳理工作，組織全行各崗位深入開展剖析，推動廉潔風險管控关口前移，經調查並形成《江西銀行崗位廉潔風險防控手冊》，制定各崗位廉潔防控措施共計4,500餘條，其中總行部門2,400餘條，分支機構2,100餘條；推進廉潔教育常態化長效化，覆蓋全行黨員幹部員工，不斷築牢拒腐防變的思想防線。

● **深化以案促改** 研究制定深化以案促改工作方案及工作清單，明確了以案促改的方向目標、時間節點、責任部門和任務舉措，嚴查推進整改落實工作

● **建強紀檢隊伍** 制定《江西銀行紀檢機構監督檢查制度（試行）》《江西銀行紀檢機構請示報告工作制度（試行）》《紀檢機構明察暗訪工作制度（試行）》等制度，對開展監督檢查、明察暗訪等紀檢工作作出明確規定，切實提升紀檢工作規範化法治化正規化水準

● **開展政治巡察** 將巡察監督與紀律監督貫通融合，報告期內對6家基層黨組織開展了常規巡察，督促被巡察單位按照「四個融入」工作要求認真做好整改，推動以巡促改、以巡促建、以巡促治





服務篇

HEARTFELT
SERVICE

新江銀  服務

專注客戶服務, 提供優質體驗



02

數字化轉型

金融科技作為技術驅動的金融創新，是深化金融供給側結構性改革、增強金融服務實體經濟能力的重要引擎。本行堅持把客戶體驗作為「指南針」，以「數字化、線上化、智能化、生態化」為路徑，在全行各領域推進數字化轉型，重塑經營思維和服務邊界，不斷提升金融服務質效，推動自身高質量發展。

金融科技賦能

本行高度重視科技能力建設，依託大科技組織體系架構，構建科技深度賦能能力，推動全行風險管理、運營管理及業務發展等業務板塊轉型升級。報告期內，通過人工智能、區塊鏈、湖倉一體化、雲原生等數字技術的深入應用，以科技平臺打造、金融產品研投、業務流程重塑等模式，實現「內部經營管理提升」和「外部服務提質增效」雙贏，開啟全行「數字化經營」「數字化運營」「數字化風控」「數字化管理」轉型發展之路。

數字化經營

基於容納130個上游系統、數據週期跨度超25年、數據量突破300T的大數據湖倉一體化平臺，打造了標準化、體系化、智慧化的全行數據資產。建設各類主題數據集市，拓寬「數據+場景」應用，以手機銀行、智慧櫃檯、雙微平臺等渠道觸達客戶，推出了信用卡交叉營銷、代發客戶專享、房貸客戶專享、財富投資、銀髮關懷等10餘個營銷主題場景，如信用卡交叉營銷帶動雙卡營銷客戶累計增長17,404戶，雙卡客戶日均存款累計增長40.53億元，增幅34.46%，推動全行業務數字化。

數字化運營

打造統一化、多端化、網格化、智能化的數字化運營管理中臺，實現網點運營、分行運營、運營中心、總行運營的集中視覺化管理；建設「運營指標體系」「客戶畫像體系」「預警監測模式」，推動運營管理降本增效；應用交易流程線上化、自助化、集中化，O2O協同等，輔以智慧機具運營效能提升（如STM同類業務替代率由46%提升至79%）和網點智慧排班，有效推動網點轉型。建設統一生物識別、OCR智慧識別、RPA機器人流程自動化三大平臺，為線上線下渠道運營提供各類識別服務月均近50萬次，試點了10餘個業務流程自動化場景應用，有力提升全行業務運營數字化水準。

數字化風控

應用分散式數據處理與整合、特徵工程、模型訓練、風險主題聚類等數字技術，搭建智慧風控平臺，智慧高效、靈活多變地應對各類風控需求。助力普惠業務數字化，構建了以客戶為中心的「全方位風險畫像」「六鏡全景視圖」「八維預警視圖」，廣泛應用於江西銀行「掌上微貸」「微企貸」「煙商貸」「企e貸」「流水貸」等各類普惠金融產品，著力提升金融覆蓋面和可得性，破解小微企業融資難題。助推信貸業務創新轉型，在貸前授信准入、貸中審查、放款排查、貸後預警等信貸生命週期階段建立完整的產品風控體系，確保風險控制全覆蓋，同時擁有靈活的產品策略配置和即時、精確的風險監測評估，並以產品自主運營許可權下放，助力業務人員以低代碼和參數化配置提升業務創新成效。

數字化管理

將內外部數據廣泛應用在營銷、風控和經營管理等場景，引入BI（商務智慧）工具，研發出各類經營分析指標和主題駕駛艙，如「零售客戶分析」「存貸款趨勢分析」「代發主題駕駛艙」「普惠產品駕駛艙」等，有力牽引全行數字化決策，持續提升管理質效和快速回應市場、觸達客戶、交易管控能力。

多元產品體系

本行持續驅動業務轉型，推動業務產品線上化、智慧化，推進金融業務數字化轉型，打造「科技+產業+金融」的智慧場景金融，拓展金融服務新業態，基於客戶需求定制「行業應用+智慧場景+金融服務」的智慧金融數字解決方案，將服務邊界由傳統金融服務向客戶日常業務管理場景延展。

「江銀i農」數字農業金融服務平臺

建立銀行、農資公司和農戶三方共同體，實現農資購買銷售、技術指導、金融支援和質量評價等農事服務數字化、線上化，「讓金融活水到田間地頭」。截至報告期末，「江銀i農」平臺入駐企業客戶232家、入駐農戶3,788戶。

「智慧社區」管理平臺

建立全社區公共帳戶監管體系，納入業主、物業人員、繳費項等管理內容，實現公共帳戶資金使用的全透明化、線上化、智能化。截至報告期末，已試點服務8個社區，服務社區住戶萬餘戶。

「政採易貸」數字產品

打造本行對公全線上化信貸標杆產品，對接江西、廣東、江蘇三省政採平臺，有效串聯起銀政企三方需求，以「大數據+政府採購」模式，創建專項政採交易分析風控模型，精準服務小微企業融資需求，服務企業107戶。

「智慧砂石」數字平臺

實現用戶用砂申報、政府監管審批、企業生產銷售、司機運輸配送、銀行資金結算及行業運營監測等閉環場景。截至報告期末，通過該平臺，已累計砂石銷售約160萬車次，銷售金額約17.5億元，服務城鄉居民建房約2.3萬戶、鄉村振興項目約6,500個、城區改造項目3,142個、砂石預製品企業531個、房地產企業89個、國家\省重點項目43個等，同時向砂石產業鏈上下游投放貸款超20億元。

「智慧法院」服務場景

實現「案、人、款」的「司法+金融」服務一體化，實現案件錄入、案件處理、案款發放等線上化，讓案管工作更加精細、規範和高效，讓群眾少跑腿。截至報告期末，累計服務涉眾案件退款人員2,259名。

「智慧房票」數字平臺

實現了南昌市房票業務高效化、規範化、資訊化、線上化的業務全週期管理模式，為多個行政區域提供房票安置金融服務。截至報告期末，已服務南昌市「房票安置」住戶300多戶，業務金額達4億元以上。



新江銀
心服務

保障客戶權益



消費者權益保護

金融消費者是金融市場的重要參與者，也是金融業持續健康發展的推動者。本行嚴格落實消費者權益保護主體責任，秉承消費者權益至上的宗旨，認真遵守並落實監管要求，切實將消保融入業務發展全過程，多措並舉維護消費者合法權益。

管理架構

本行董事會下設合規管理與消費者權益保護委員會，在經營管理層面下設消費者權益保護工作領導小組，部門層面新成立了一級部門消費者權益保護部，此外，各級分支機構均成立了消費者權益保護工作領導小組，明確了消保職能部門的管理職責，進一步完善了部門有分工、條線有專管的橫向聯動、齊抓共管模式。同時建立了總行和分支行之間、機關和基層之間、消保職能部門和其他業務部門之間的連絡人制度，為消保工作的有序開展提供充分的組織保障。

制度建設

本行建立了完善的消費者權益保護制度體系，先後出臺《江西銀行金融消費者權益保護工作管理辦法》等12項消費者權益保護專門制度，進一步完善了個人金融信息保護、投訴受理處理、產品銷售管理等規範性政策支撐。打造「事前預防、事中介入、事後處理」的全流程消保工作模式。

優化投訴管理

本行積極履行投訴處理主體責任，全面優化投訴管理工作，切實將客戶投訴作為改進業務及服務的寶貴信息來源，努力提升本行業務、產品、系統、服務等方面的客戶體驗，致力於為其提供滿意的解決方案。報告期內，本行共接收消費投訴6,746件，辦結率為100%。

為妥善處理消費者投訴，本行著力完善投訴管理體系，加強消費者投訴管理系統建設。一方面，本行組織專項培訓，製作《江西銀行客戶投訴高效處理流程》視頻等，幫助員工更加深入掌握投訴處理的全貌，明確各方職責，提升投訴處理質效。另一方面，持續強化投訴源頭治理，通過進一步暢通消費投訴處理渠道，不定期開展投訴統計分析，穩妥有序處理投訴，防範重大投訴風險，深挖投訴成因，最大化滿足消費者合理訴求。

金融知識教育

本行致力於為客戶提供更深層、更專業、更貼心的金融服務，通過多元化宣傳手段創新活動形式對全社會大眾進行金融知識普及。

- 組織開展金融知識萬里行、「全民反詐在行動」、防範非法集資宣傳月、「普及金融知識守住『錢袋子』」活動、金融消費者權益保護教育宣傳月等12場消保主題大型宣傳活動。
- 發動員工和客戶參與處置非法集資部際聯席會議辦公室指導、中國銀行保險報、中國農村金融雜誌社主辦的「防範非法集資知識答題團隊爭霸賽」第三季暨「防非達人」選拔賽，獲得全國城市商業銀行第九名。
- 巧用「屏、板、欄」投放原創公益宣教視頻，投稿發表消保宣傳報導20篇，持續向社會大眾開展金融知識普及和消費者教育。精心拍攝視頻4條，其中《假如非法騙局黑手說實話》榮獲省處非辦、省公安廳、團省委聯合舉辦的「中國銀行杯」江西省防範非法集資短視頻大賽優秀獎，《溫暖的陷阱》榮獲第三屆「守住錢袋子·護好幸福家」大賽優秀作品獎（場景類）。

報告期內，本行累計開展金融知識普及與金融消費者教育線上線下活動1,277次，受眾消費者122.28万人次，其中線上活動161次，受眾消費者25.25万人次。

☆ 案例 | 2023年防範非法集資宣傳月活動

本行總分聯動，讓金融知識「走出營業網點」，走進社區、走進學校、走進商場、走進村鎮、走進企業等。吉安分行走進村鎮開展防範非法集資宣傳講解，增強群眾的自我保護意識及抵抗風險的能力；上饒分行、鷹潭分行、進賢支行等分支機構積極參加當地監管組織的防範非法集資集中宣傳活動，向廣大群眾普及理性投資金融知識，引導人民群眾主動防範風險、遠離非法集資，共同守護幸福生活。



☆ 案例 | 2023年江西省「金融消費者權益保護教育宣傳月」活動

2023年9月，本行受邀參加江西省「金融消費者權益保護教育宣傳月」活動，向來往的群眾宣講金融知識，傳播金融正能量。



提升客戶體驗

面對金融科技對消費者需求和行為的影響，本行從線上服務升級和網點服務優化兩個方面積極為客戶帶來更加智慧、便捷的服務體驗。

線上服務升級

本行運用金融科技，重塑交易流程，打造全頻道線上優質服務體驗，持續提升服務效率。截至報告期末，本行個人電子銀行註冊客戶總數達340萬戶，交易筆數超2億筆，活躍客戶較上年新增17%。



推出個人手機銀行3.0版
提升用戶體驗

圍繞客戶在資金結算、投資理財、貸款、生活服務等方面的需求，拓展服務場景、智慧交互操作、簡化操作流程、強化本地特色，從「全、精、智、簡、暖」五大層面提升線上服務能力，實現業務功能更全面，客戶旅程體驗更便捷。



深化客群的精細化專營
打造精細化客群專區

針對農村地區人群、老年人、新市民、小微企業主等群體，打造鄉村振興、江銀愛老、薪財富、家庭金融、普惠金融、人才服務等六大特色專區，配置專屬的產品與權益服務。



提升金融功能體驗
加強非金功能建設

結合客戶使用的高頻功能，提升手機頁面載入速度，實現手機號碼修改線上化，優化查看及複製卡號、金融資產證明等功能，新增微信動賬通知簽約、非櫃面支付限額設置等功能。上線社保繳費、銀行端繳稅業務、購房定金業務等非金融功能，延伸服務半徑，為客戶生產生活提供便利。



網點服務優化

加強體系建設

組織修訂《江西銀行文明規範服務考核評價實施辦法》《江西銀行營業網點文明規範服務評價指標體系和評分標準》，新增服務指標考核要求。延伸服務觸角，新增網點運營效能業務指標考核，完善文明服務管理體系和網點綜合服務能力多維度評價考核體系。

優化檢查標準

通過對指標體系人性化調整、引入客服投訴倒查機制、增加針對性檢查指標等方式進一步優化檢查標準。報告期內，本行完成了全行營業網點文明服務質量評估檢查網點800餘次。按季召開文服評估通報會議，通過對正反案例的現場剖析，強化文服標準及規範的理解執行。

細化管理要求

持續強化對一級分支機構的文明服務管理考核，通過體制機制建設、按月自查按季上報、客戶滿意度追蹤評估、總行不定期抽查及開展轄內網點文服質量評比，組織文明服務管理培訓等方式，進一步明確各管轄機構文服管理規範動作及要求。報告期內，本行組織了252人參加文服管理能力提升培訓。

優化網點服務

抓好網點服務關鍵角色，不斷提升網點規範化服務水準

提升網點效能

推動營業網點由業務處理型向營銷服務型轉變，通過多項措施全面提升網點運營效能

優化業務流程

打造數字化運營管理平台，實現全行運營工作的精細化管理。

狠抓機具應用

推動櫃面交易自助化、協同化、集中化，優先實現回單打印、積分兌換、存單支取等82項功能改造上線，提升運營效率。

打通渠道平臺

推進「自助設備統一管理平臺」應用，優化智能櫃員機、叫號機、廳堂PAD、移動PAD等渠道，實現渠道信息共享，豐富客戶畫像，助力線上預約、廳堂管理及外拓展業等工作的開展，提升服務效能。

豐富管理工具

建設排班模型，以數據為支撐優化勞動組合，有效釋放臨櫃人員，提升營銷產能。



經濟篇

ECONOMICAL
RESPONSIBILITY

緊跟地方戰略, 助力經濟發展



03

服務產業發展

聚焦江西省打造「三大高地」、實施「五大戰略」，加大對重點領域和薄弱環節的信貸投放，著力在服務實體經濟發展中提升經營質效。聚焦江西省製造業重點產業鏈現代化建設「1269」行動計劃，主動對接全省重大重點項目，積極服務傳統產業轉型升級、戰略新興產業、綠色低碳轉型等領域，持續加大對小微企業信貸投放力度，推動信貸投放實現質的有效提升和量的合理增長。截至報告期末，本行「1269」行動計劃重點產業鏈、先進產業集群貸款餘額增速分別為16.36%、35.60%。



☆ 案例 | 服務豐城市循環經濟園區

豐城市循環經濟園區是江西省第1個省級再生金屬回收利用基地。先後被認定為「全國工業固廢綜合利用示範基地建設試點單位」（工信部），第六批國家「城市礦產」示範基地（國家發改委、財政部），「江西省省級重點產業集群」（江西省工信委）等一批國家級、省級榮譽稱號，已成為江西省最具影響力的固廢資源綜合利用基地。園區內企業的主要特點是：節能環保循環經濟產業，是豐城市首位支柱產業，共有省級專精特新企業9家，國家高新技術企業14家，科技型中小企業26家且大多屬於資金密集型，融資需求旺盛。針對園區企業情況，我們製定了多種服務方案：1.雲企鏈——以點帶鏈。主要模式為本行為國有供應鏈公司授信，由其為園區企業代採，園區企業提供其存貨為反擔保，帶動20余戶企業獲貸，金額達1億元；2.專精特新——精準施策。主動服務納稅申報頭部企業，實現10余戶企業獲貸，金額達5000萬元；3.流動資金貸款——上市子公司。圍繞頭部上市公司子公司客戶需求，設計融資方案，單戶企業授信1億元。



☆ 案例 | 助力「世界銅都」發展

金融資源精準「澆灌」

銅基新材料產業是鷹潭首位主導產業，本行鷹潭分行始終貫徹地方政府金融支持銅基新材料產業低碳轉型的發展部署，主動加大對高新技術企業、「專精特新」企業、製造業單項冠軍企業等群體的融資支持，分行業務團隊深入園區走訪江南新材料、弘信柔性電子、華泰銅業等「國家級製造業單項冠軍」、「專精特新」企業。

金融服務「鏈」上發力

為契合鷹潭市「世界銅都」的發展戰略，更好的融通銅產業鏈，分行積極回應鷹潭市「銅供應鏈金融」業務模式探索，深入工業園區，詳細瞭解銅企業的貿易鏈條關係，掌握銅企業的資金需求，結合當前轄內銅企業貿易模式，通過供應鏈金融產品「雲企鏈」、貿易融資、票據融資等多樣化融資方式，以核心企業為「資金樞紐」，打通鏈條小微企業融資堵點，幫助鏈上小微企業降本增效。





發展跨境金融

本行堅持服務實體，聚焦電子信息、有色金屬等重點產業鏈，著眼高質量發展的新要求，在跨境金融服務平臺推廣中助企紓困，促進外貿經濟發展。



外匯業務評級穩步提升

2023年本行外匯業務合規與審慎經營情況評估結果連續三年保持「B+」類，展業自律機制評估排名躍升至全轄金融機構第4位並連續多年評為「優秀」等次。



客戶基礎持續夯實

建立快速反應機制，不斷提升綜合金融服務水準，實現基礎客戶規模顯著提升，報告期內，全行實現國際業務有效客戶數806戶，較上年同期增加326戶，增長67.92%，有效客戶數超前兩年客戶數總和；結售匯業務量達5.39億美元，較上年末增加0.71億美元，增長15.17%。



系統建設成效顯著

開發建設統一監管數據信息報送平臺，全面整合各類數據報送渠道，有效緩解分支機構數據報送質量壓力，降低手工錄入差錯的風險。上線二代跨境人民幣收付信息管理系統的資本項目模組，實現資本項目跨境人民幣業務有效落地，科技紅利持續釋放。



案例 | 支援電子信息產業

本行以推進國家外匯管理局江西省分局跨境金融服務平臺專項行動為契機，主動對接、積極服務電子信息產業企業，致力於解決區內電子信息產業銀企信息不對稱等問題，針對有出口貿易背景的電子信息產業鏈企業，利用跨境金融服務平臺的優勢，為企業提供融資支援，助力電子信息企業發展。

深耕普惠金融

普惠金融是促進共同富裕的重要手段，本行始終秉持初心，從完善普惠金融發展長效機制，豐富普惠金融場景等方向著手，提升普惠金融發展質效。

扶持小微企業

小微企業、個體工商戶等經營主體是普惠金融的重要服務對象。本行堅持提升普惠小微金融服務水準，推動降低小微企業融資成本，拓寬金融服務覆蓋面，持續推動金融服務下沉，增強普惠群體獲得感。截至報告期末，本行單戶授信1,000萬元(含)以下普惠型小微企業貸款餘額達461.41億元，較年初增長107.54億元，增速30.39%。

授信1,000萬元(含)以下
普惠型小微企業貸款餘額達 **461.41** 億元 較年初增長 **107.54** 億元， 增速 **30.39%**

優化普惠信貸結構

將支持經濟發展的著力點放在實體經濟上，運用到普惠金融服務中。通過制定專項營銷方案、實施專項行動，明確重點行業和投放領域，配套業務激勵政策，壓實責任，加強小微市場主體的營銷力度，持續調優信貸結構，拓寬融資服務的覆蓋面，將信貸資源向「做小做微」傾斜。

持續優化辦貸流程

優化客戶申貸流程，健全「敢願能會」長效機制，進一步簡化信貸審批流程，提高普惠小微貸款需求回應速度和審批效率。推出江銀普惠移動作業平臺，進一步提高業務人員作業效率，提升普惠服務質效。

開展專項對接活動

開展「新春走基層」「個體工商戶服務月」及多場次「文企貸」政銀企對接會，通過「進園區、進商圈、進街區」及調研座談等多種形式，有效拓展個體工商戶、小微企業主等客群，高效滿足普惠客群融資需求。

下沉服務縣域金融

聚焦服務主體和服務場景，以縣域金融為發力點，延伸服務半徑，推動普惠金融向縣域、重點鄉鎮下沉。實施專項行動，充分挖掘縣域支行發展潛力。截至報告期末，全行縣域普惠貸款較上年末淨增45.84億元，增速54.16%，持續推動縣域普惠金融發展。

產品技術創新

產品創新

建立「1+N」普惠金融服務體系，推出「流水貸」「超抵貸」「創業擔保貸」等線上類產品，榮獲支援江西經濟高質量發展創新項目優勝獎；加大線上保理融資產品「雲企鏈」推廣力度，盤活小微企業應收賬款；創新服務模式，結合小微企業生命週期、所屬行業、交易場景和融資需求等特點，積極創新線上化小微金融產品，推出「總對總」批量化擔保產品「融易貸」，大幅提高業務辦理效率和客戶覆蓋面，增強普惠金融服務效能。研發「農資貸」「農保貸」，縱深推行「一縣一品」，推出「南康傢俱貸」「吉安通服訂單貸」「橙農貸」等多款專屬產品，榮獲省金融監管局「普惠金融創新獎」。

☆ 案例 | 江小陶

本行大力支持景德鎮國家陶瓷文化傳承創新試驗區建設，依託大數據結合陶瓷產業的窯、胚、場地等資產及手藝人、作坊、經銷商等不同銷售模式，重塑流程、自建風模，量身打造「江小陶」產品，實現貸款「當日回應、次日答復、三日審結」。報告期內「江小陶」累計授信金額近6,000萬元，解決陶瓷產業因「輕資產、規模小、抵押物少」的融資難問題，助力陶瓷產業做大做強。

數字供應鏈金融服務平臺 優秀參與機構

2023



科技賦能

本行著力打造集「金融服務、業務管理」等功能於一體的「江銀普惠」數字化平臺，實現金融服務場景化、征信數據化、風控模型化。通過統一普惠客戶申貸入口，客戶快速、便捷地瞭解並獲取江西銀行普惠金融各類產品的信貸支援，提升客戶體驗度，切實滿足小微企業綜合金融服務需求。

完善機制

制定《貫徹落實穩住經濟發展政策措施22條》，完善《江西銀行普惠金融授信業務盡職免責實施細則》《江西銀行普惠金融授信業務盡職免責正負面清單》等制度，持續健全、全面落實盡職免責機制。對贛州、吉安普惠金融試驗區實行普惠貸款審批差異化轉授權，配套優惠利率政策。



助力鄉村振興

本行將金融支持鄉村振興納入全行發展戰略，全面貫徹落實省委省政府和監管部門關於金融支持鄉村振興的決策部署，堅守「服務城鄉居民、服務中小企業、服務地方經濟」理念，通過創新涉農產品、強化科技賦能、深化政銀保合作，不斷提升鄉村振興服務質效。

鄉村金融服務

本行深入推進鄉村振興、加快農業農村現代化建設方面的有關要求，持續從產品、服務、渠道、隊伍等方面發力，依託「江銀i農」服務平臺，加強線上和線下協同，引導分支機構延伸服務半徑，推動服務下沉。報告期內，本行涉農貸款餘額580.13億元，較上年末增加人民幣95.85億元，增長19.79%；普惠型涉農貸款餘額94.47億元，較年初增長33.87億元，增速55.89%。



平台介绍

“江银i农”是江西银行运用金融科技手段，专门服务“三农”客户，打造的乡村振兴专属金融服务平台，以便将移动金融更加精准、广泛、全面的服务乡村振兴领域，为乡村发展带来金融新动力

适用客群

从事农资生产销售、粮食生产、农产品深（精）加工业、农产品保鲜冷链仓储及物流、绿色食品及预制菜、畜牧及养殖、中药材种植及加工、农村电商、乡村休闲（旅游）与民宿、农机装备、农业种养殖等农业经营主体及个人

小程序客户端

种养大户

农技专家

农资经销商

农资业务员

企业

企业财务

采购专员

配送专员

政府

财政局

供销社

农业农村局

金融监管机构

主要功能描述

随时学习农技知识

助农贷款

银行卡办理

生活缴费

农资

农租

农保

农资购买不用愁

村口驿站

教育缴费

江银i农

金融服务乡村振兴

找订单

找技术

找客户

找项目

找融资

956055

全国统一服务热线

WWW.JX-BANK.COM

地址：江西省南昌市红谷滩区金融大街699号

网址：www.jx-bank.com

扫描二维码
进入江银i农小程序

江银i农与您同行

—在希望的田野上

全方位推進鄉村金融建設



完善服務體系

舉辦金融支持鄉村振興推進會，從戰略高度實施「1+3+N」鄉村振興金融服務方案，建立小貸中心與分支行融合發展長效機制，構建起「江銀i農」疊加縣域支行、小企業信貸中心和普惠金融服務站「三位一體」「線下+線上」的鄉村振興服務體系。



豐富涉農產品

按照構建「i農系列」線上產品和「惠農系列」線下產品體系思路，結合農村企業業務特點、生態場景等，創新金融產品供給，推出「i農貸-農資貸」「i農貸-農保貸」，其中「農保貸」成功入選2023年中國普惠金融典型案例；針對優勢特色產業，推出「活體牲畜抵押貸」「公益林補償收益權質押貸」等6款「一業一品」特色業務，為普惠涉農業務發展注入強大動能，有效提升小微企業融資可得性和滿意度。



加大信貸投放

本行聚焦糧食生產、農產品加工業、綠色食品、畜牧及養殖、中藥材種植及加工及農機農資等重點領域，加大信貸投放，助力鄉村振興發展。

☆ 案例 | 公益林補償收益權質押貸款

吉安分行在全市首創公益林補償收益權質押貸款產品，積極落實吉安市「十大攻堅戰」之一的兩山轉化突破攻堅戰具體舉措，將未來的預期收益轉化為眼前的資產權益，啟動吉安市巨大的綠色沉睡資源，形成生態產品價值實現機制。報告期內，吉安分行累計投放涉農貸款金額34億元，餘額達64億元。



☆ 案例 | 肉牛活畜貸

贛州會昌縣大力發展扶持肉牛產業，養殖戶達到5000多戶。長期以來，畜牧活體因抵押確權難、價值評估難、疾病防控難和貸後監管難，肉牛養殖戶很難獲得銀行貸款。為破解畜牧養殖企業「融資難、抵押難」的痛點問題，本行採用「抵押+保險+監控」的新型農業金融服務模式，以肉牛活體抵押作為增信措施，採用「智慧監控+AI智慧盤點」技術，創新推出「肉牛活畜貸」，為肉牛養殖行業注入金融活水，實現「資源變資產、資產變資金」。



布局農村普惠金融服務站

本行通過設立普惠金融服務站，為農村居民提供基礎金融服務、普及政策知識，有效推動金融服務渠道下沉，為加強金融服務鄉村振興工作的專業力量，本行通過構建「縣域支行+服務站+小貸中心」的農村普惠金融服務體系，增設和優化普惠金融服務站，建立小企業信貸中心與分支行協同融合發展、服務鄉村振興長效機制，實現專屬隊伍充分下沉，打造縣域服務專業化團隊，培養一批鄉村振興金融服務專員，建設數字農業金融服務平臺，設置手機銀行鄉村振興專區等一系列舉措，延伸服務半徑，打通農村金融服務「最後一公里」。

☆ 案例 | 吉安分行普惠金融服務站

吉安分行以實際行動盤活農村金融「活水」助力鄉村振興。一方面，分行通過舉辦反洗錢、存款保險、防範金融詐騙及個人信息保護等金融知識宣傳，為群眾普及基礎金融知識；另一方面，普惠金融服務站設備齊全，能夠為鄉親們提供小額、基礎的金融及繳費服務，實現了「基礎金融服務不出村」。報告期內，吉安分行共簽約143個普惠金融服務站，覆蓋107個鄉鎮，實現13個縣區鄉村金融全覆蓋，打通了金融服務「鄉村振興」最後一公里，以實際行動助力鄉村振興。



加強養老金融

本行堅守金融為民初心，宣導「敬老、愛老、助老」的良好風尚，從老年群體最迫切的實際需求出發，落筆養老服務「小切口」，寫好民生幸福「大文章」，用心用力解決民生關切問題，著力為老年群體提供更為高效便利、溫暖貼心的適老服務，切實增強老年群體的獲得感、幸福感和安全感。

體系化建設，標準化落地

報告期內，本行制定發佈「新江銀 心服務」服務宣傳片及《江西銀行營業網點優質服務規範標準》，其中專設「助老服務」篇章，場景化示範適老服務流程，明確適老服務工作指引及各崗位服務規範，為分支機構踐行適老服務提供指導性標準。



豐富適老設施，提供暖心關懷

本行持續推進適老化網點建設，根據實際情況，配備愛心專席、老花鏡、放大鏡、拐杖、輪椅、移動填單台、血壓儀等，設置老年客群服務專櫃，推出大字版手機銀行，大堂經理在廳堂服務中主動關注老年客群，對其全程陪同、持續關注、積極協助，提高老年客群服務質效。

☆ 案例 | STM (智慧櫃員機) 「關愛版」業務功能

2023年10月，本行成功上線STM (智慧櫃員機) 「關愛版」業務功能，STM「關愛版」已實現系統切換、大號字體、加粗字體、色彩醒目、介面簡潔、常用業務聚焦、語音播報、預填單八大「適老化」功能點改造，進一步提升網點「適老化」服務體驗。截至報告期末，STM「關愛版」已覆蓋全行200餘家網點、240餘台服務設備。



❤ 聯動社區，開展「江銀愛老」系列活動，打造品質「養老服務」

本行聚力打造「江銀愛老」品牌，與社區共建「江銀愛老」社區活動中心，著力為老年群體提供更為高效便利、溫暖貼心的養老服務。一是聯合社區黨建共建，以「黨建+」關愛困難老人，助力老年居民「老有所依」；二是邀請專業老師授課，助力老年居民「老有所學」；三是舉辦豐富多彩的社區居民活動，助力老年居民「老有所樂」。

在本行總行統一活動策劃的基礎上，本行各分支行開展了一系列豐富多彩的「江銀愛老」社區共建活動，為社區老年居民帶來了便捷的「金融+非金融服務」。同時，本行通過舉辦健康講座、文化娛樂活動等形式，深入社區，關愛老人，推動了社區的和諧發展。報告期內，本行已完成110家「江銀愛老」社區活動中心揭牌，開展「聲樂」「養生」「才藝展示」等主題活動200餘期，吸引近萬名社區老年居民參與活動。



南昌紅谷灘支行攜手紅谷灘沙井街道舉辦「江銀愛老」首家社區活動中心揭牌儀式暨「江銀愛老音樂課堂」系列社區敬老活動



鷹潭市信江新區夏埠街道流洪社區「江銀愛老」社區活動中心成功揭牌並開展「全民反詐·你我同行」「科學健身·助力老年健康」活動

✉ 加強線上宣教

本行高度重視老年客戶金融宣教工作，建立消費者權益保護宣傳教育長效機制，聚焦金融風險防範，充分發揮「江西銀行」微信公眾號等新媒體宣傳主陣地作用，以看得懂的文字、圖片、漫畫及視頻等生動形象方式，組織開展「3·15消費者權益保護教育宣傳周」「普及金融知識，守住『錢袋子』」「防範非法集資宣傳月」「普及金融知識萬里行」「趣味競猜答題」等知識宣教活動，向老年人普及銀行金融及消保知識，增強風險防範意識。



環境篇

ENVIRONMENTAL
RESPONSIBILITY

踐行綠色理念, 致力生態共建



04

氣候變化應對

氣候變化已成為威脅人類生存和發展的主要危機之一，應對氣候變化已成為全球可持續發展的核心議題。我們根據自身業務佈局，密切關注氣候風險的相關影響，主動做好氣候變化的風險和機遇評估，並與現行風險管理架構整合、定期分析和評估制定相應措施。

轉型風險

政策風險

時間範圍/影響程度 長期/高

風險描述

全國及各地方政府相繼推出綠色低碳及迴圈經濟發展等相關法律法規，圍繞雙碳目標的政策體系不斷完善。本行需遵循包括人民銀行、國家金融監督管理總局等監管要求，滿足綠色金融發展及信息披露相關需求。如公司未能及時跟進、研究國家和行業政策，正確判斷政策走向，制定相應落實措施，可能會面臨一定的經營壓力。

應對措施

本行高度重視並提前謀劃綠色金融工作，全行上下凝聚綠色低碳發展共識，結合政策、各方監管要求及自身發展需要制定《江西銀行綠色可持續發展「新征程」戰略規劃》，按照自上而下的組織架構搭建綠色金融治理框架，確保政策和監管要求的及時落實。
本行以季度為單位定期發佈碳減排貸款信息披露報告，詳細闡述本行獲得碳減排支持工具支援的碳減排貸款相關信息；以年度為單位發佈ESG報告，向利益相關方闡述本行在環境、社會和治理方面的工作實踐及取得的成果。

潛在的主要財務影響
間接（運營）成本增加

首要氣候相關風險動因
金融行業氣候
相關風險的監管

轉型風險

法律風險

時間範圍/影響程度 長期/高

潛在的主要財務影響
間接（運營）成本增加

風險描述

中國人民銀行等七部門在《關於構建綠色金融體系的指導意見》中提出，要研究明確貸款人的環境法律責任。如公司對貸款企業或項目的環境合規資質審批不嚴，導致貸款企業或項目造成環境污染事故，將有可能為貸款企業或項目的環境污染事故承擔責任。
未來，預計政府及監管機構將不斷提高對金融機構在綠色金融領域的要求，可能導致本行合規成本上升。

首要氣候相關風險動因

金融行業氣候
相關風險的監管

應對措施

全面研究涉及氣候變化以及綠色金融相關的法律法規及監管規定要求，推動相關條款在本行各業務環節進一步落實；
根據監管部門的綠色金融制度要求，不斷完善本行政策制度體系，對客戶風險分類、對業務實行差異化管理，加強對客戶的環境及社會風險管理。

技術風險

時間範圍/影響程度 短期/中

潛在的主要財務影響
間接（運營）成本增加

風險描述

在我國實現「雙碳」目標過程中，包括電力、鋼鐵、建築、建材及化工在內的傳統工業行業將迎來大面積節能減排改造、技術升級。未來，若本行業務人員對於綠色技術改造、環境效益等專業知識認知不足，可能影響綠色信貸業務開展，導致全行綠色金融發展受阻。
在全面探索數字化轉型的過程中，若本行無法及時掌握並應用領先信息技術，可能導致客戶體驗下降，內部管理及運營效率低下。

首要氣候相關風險動因
向低排放技術轉型

應對措施

本行制定《江西銀行綠色可持續發展「新征程」戰略規劃》，印發《江西銀行綠色金融生態環境修復融資服務方案》、《江西銀行綠色信貸業務融資服務方案》、《江西銀行碳減排支持工具操作細則》，為綠色信貸業務人員提供指引。積極參與監管機構組織及同業組織的綠色金融、碳金融相關培訓及交流活動，幫助業務部門拓寬視野、提升綠色金融專業技能。
本行深入推進數字化轉型，在產品多元化、風險管理、數據治理、智慧網點建設及內部運營等經營領域不斷加大信息科技投入，優化客戶體驗，探索低碳技術應用，提升內部運營效率。

轉型風險

☆ 市場風險

時間範圍/影響程度 長期/中-高

潛在的主要財務影響

產品和服務需求
降低造成的收入減少

風險描述

企業內在價值與其長期可持續發展能力密切相關。目前越來越多的資本市場參與者及金融消費者關注企業應對氣候變化風險能力並以此衡量其可持續發展能力，若本行無法滿足資本市場及金融消費者對公司氣候變化應對表現預期，可能導致本行投資價值下降。

推動「雙碳」目標實現過程中，煤炭及電力消費將逐步減少，而太陽能、風能等清潔能源將獲得大力扶持。在全國及地方碳市場進一步推廣的背景，火電、鋼鐵、水泥及化工等高排放行業可能面臨較高的履約成本，從而影響該類企業還款能力。若本行無法及時根據上述能源結構變化調整信貸資產行業結構，可能導致本行信貸資產質量下降，資產不良率上升。

首要氣候相關風險動因

消費者行為改變

✔ 應對措施

本行踐行ESG發展理念，定期發佈ESG報告、碳減排貸款信息披露報告，向利益相關方展示本行履行社會責任，應對氣候變化等方面的表現。推出多元化、具有地方特色綠色金融產品，滿足金融消費者需求。

本行更新完善《江西銀行授信政策指引》，謹慎介入重點監控的高風險行業，指導授信業務規範有序開展，推動本行綠色金融標準化建設。

☆ 聲譽風險

時間範圍/影響程度 短期/中

潛在的主要財務影響

產品和服務需求
降低造成的收入減少

風險描述

當下全球氣候變化問題受到社會公眾高度重視，若本行或本行信貸客戶在經營過程中對氣候或環境造成破壞性影響，可能導致本行面臨聲譽風險，對包括客戶、投資者及員工在內的利益相關方的吸引力下降。

✔ 應對措施

對涉及氣候變化和綠色金融有關的話題進行聲譽風險監測和預警，針對可能發生的負面事件建立輿情回應機制，及時回應輿論關切，最大限度化解風險。本行積極推行綠色運營辦公，定期收集能源消耗數據，監控運營風險。

本行致力於支援氣候變化減緩和適應活動，例如國內各種與企業和產品減排相關的活動，積極履行社會責任，著力提升品牌形象。

首要氣候相關風險動因

支持對氣候有負面影響的項目或活動有關的負面新聞報導

實體風險

☆ 急性風險

時間範圍/影響程度 長期/中-低

潛在的主要財務影響

間接(運營)成本增加

首要氣候相關風險動因

極端天氣事件(如氣旋和洪水)的嚴重程度和頻率增加

風險描述

公司主要運營地覆蓋江西省內和部分省外地區，因氣候變化引起的極端天氣發生頻率上升，包括暴雨洪水、大風、乾旱等極端天氣可能導致自身或客戶業務中斷或設備毀損；

☆ 慢性風險

時間範圍/影響程度 長期/中-低

潛在的主要財務影響

間接(運營)成本增加

首要氣候相關風險動因

平均氣溫上升

風險描述

全球氣候變暖引起的海平面上升，降雨量變化等慢性自然災害因素將對江西省及部分省外地區經濟發展產生負面影響，從而影響本行及省內信貸客戶經營活動，可能導致本行信貸資產質量下降，部分經營場所需要轉移。

✔ 應對措施

關注天氣變化，提前對暴雨洪水、大風、乾旱等極端天氣造成的影響做好應急備案。

本行針對極端天氣或事件制定應急預案並定期安排各經營場所進行應急演練，同時認真貫徹落實銀行業災備工作有關監管要求，進一步提升本行重要信息系統應急恢復能力。

綜合考量機房選址地區氣候條件。數據中心不處於地震帶和洩洪區，周邊沒有泥石流等威脅，距離海岸線有一定距離，受颱風和暴雨影響較小。

機 遇

☆ 資源效率

時間範圍/影響程度 中期/中

潛在的主要財務影響
間接(運營)成本降低

機遇描述

隨著綠色建築、新能源等領域低碳技術愈發成熟、應用範圍愈加廣闊，本行有望通過辦公將此類節能減排技術推廣至各經營場所來降低經營成本。

首要氣候相關風險動因
踐行綠色低碳運營

✔ 應對措施

本行總部大樓踐行低碳運營理念，通過監控能耗數據庫，實施節能減排策略，逐步提升辦公樓層單位面積使用效率和資源利用率。

☆ 產品及服務

時間範圍/影響程度 長期/高

潛在的主要財務影響
產品和服務需求增加
帶來的收入增長

機遇描述

在我國實現「雙碳」目標的過程中，各類綠色環保產業作為國家戰略新興扶持產業將會有巨大融資需求。作為江西省地方法人銀行，本行有望通過滿足省內客戶多樣化、個性化的綠色融資需求完成業務轉型，並為投資者帶來回報。

首要氣候相關風險動因
低排放產品和服務的
開發和/或擴展

✔ 應對措施

本行努力驅動創新，不斷豐富綠色信貸產品，與江西省碳排放權交易中心建立合作關係，入駐江西省林業金融服務平臺，將綠色建築、綠色農業、清潔能源、林權抵押、碳配額納入研究和產品創新體系，根據企業經營模式、綠色轉型推出了多種金融產品滿足多種融資需求。

機 遇

☆ 市場

時間範圍/影響程度 長期/高

潛在的主要財務影響
進入新開發市場
促進收入增加

機遇描述

江西綠色金融發展綜合指數位居全國前列。江西省「十四五」規劃將持續深化綠色金融改革，構建綠色金融服務體系，江西省人民政府出臺《江西省綠色金融發展規劃(2022—2025年)》，本行可借助政府及監管機構支持發展綠色金融相關業務，為投資者帶來回報。

首要氣候相關風險動因
金融資產多元化提升
(如綠色債券和碳資產
金融產品)

✔ 應對措施

本行積極探索碳金融業務，密切關注高排放、高耗能行業動態，拓展碳抵押、碳質押融資業務。



發展綠色金融

綠色生態是江西最大財富，最大優勢，最大品牌。本行積極發展綠色金融，為生態文明建設提供多種形式的金融服務，讓金融活水持續滋養綠水青山。2023年，本行在綠色金融方面，做出了一系列卓有成效的亮點工作，助力江西省打造國家生態文明建設高地。

明確戰略目標

2025年

🏆 打造全省綠色金融
「標杆行」

★ 爭做全國綠色金融
「特色行」

2030年

🏆 綠色金融的
積極傳播者 | 模範踐行者

2060年

🏆 國內領先國際一流
綠色可持續發展中小銀行

綠色金融體系建設

| 構建綠色金融組織架構

本行建立了自上而下的綠色金融管理架構，促進綠色金融發展。通過優化綠色金融組織架構，完善綠色金融管理機制，逐步形成管理層對綠色金融業務的常態化監督及管理，明確綠色金融牽頭部門責任，推動相關部門有序管理綠色金融工作及開展綠色金融業務。通過強化綠色金融業務相關部門的協調能力，發揮跨部門業務合作的協合作用，提高綠色金融管理質效。通過形成自上而下的專業化傳導機制，夯實各分支行綠色金融責任，同時更加有效調動分支機構市場拓展積極性。



董事會

將綠色發展提升至戰略高度，高位推動全行綠色經營，發展綠色金融。



經營管理層

協調推動全行各業務條線、各分支機構綠色金融建設工作。



總行部門

在公司業務部下綠色金融二級部門，與各相關部門專項推動本行綠色金融發展。



分支行

在分行及一級支行成立綠色支行，配備綠色金融專崗，上下聯動推動綠色金融發展。

建立健全制度體系

制定綠色金融專項規劃

制定並定期更新綠色金融實施路線圖和年度工作計畫，並檢視上年計畫完成情況。將規劃的任務、指標、工作等要求納入本行年度工作責任目標，將戰略規劃各項任務分解至各相關職能部門與分支行，並持續跟蹤綠色發展新趨勢及時更新和調整規劃。

建立綠色信貸專項統計制度

建立綠色信貸專項統計和綠色信貸標識制度，將綠色信貸統計工作和日常數據核查機制相結合，並納入綠色金融業務考評管理。為綠色項目制定標識操作指引，規範添加綠色業務標識的操作，將標識嵌入綠色信貸全流程管理，確保綠色信貸識別準確，夯實綠色信貸統計數據基礎。

加強綠色政策制度體系建設

根據監管部門的綠色金融制度要求，從授信政策、綠色金融業務專項管理、環境與社會風險管理、統計和標識管理、績效考核等方面不斷完善本行政策制度體系，明確各部門職責和管理流程，引導綠色金融業務開展，對客戶風險分類，對業務實行差異化管理。

更新完善《授信政策指引》，明確綠色產業、項目及企業認定準則和支持指導目錄，制定專項支持政策，在風險可控的前提下加大對綠色項目的支持。

針對國家、地方重點調控的限制類以及有重大環境風險的行業，制定謹慎支持行業指導目錄及分類管理政策。

進一步完善對限制類、淘汰類以及有重大環境和社會風險行業的管理，按照區別對待、嚴格管理、防範風險的原則，謹慎介入重點監控的高風險行業，指導授信業務規範有序開展，推動本行綠色金融標準化建設。

將綠色金融要求納入全行經營考核制度

逐步將綠色金融業務指標納入全行業績考核辦法，在分支機構經營績效和業務發展考評辦法中專門設置綠色信貸考核指標，以及對綠色金融相關業務條線和分支機構人員開展績效考核，並將考核結果與薪酬掛鉤。



綠色信貸

本行主動將綠色可持續發展理念與信貸業務相結合，持續探索綠色金融、「雙碳」等可持續發展領域相關的產品服務，努力實現經濟效益與環境生態效益相統一。本行制定《江西銀行綠色可持續發展「新征程」戰略規劃》《江西銀行綠色信貸業務融資服務方案》《江西銀行信貸業務環境與社會風險管理辦法》等制度，幫助分支行精準化營銷。截至報告期末，本行公司類綠色信貸餘額311.96億元，較年初增長85.01億元，增速37.46%。報告期內，本行綠色貸款形成節約標煤43,214.61噸，綠色信貸減排效益較往年顯著提升。



聚焦綠色業務重點領域

我們聚焦地方重點任務、重點工作，加強與省、市、縣綠色項目庫的對接，強化優勢產業的業務拓展和探索業務產品創新，針對項目庫所包含項目進行重點營銷開發，拒絕向涉及環境保護違法違規的企業發放綠色貸款，優先發展行業聚焦的綠色產業，穩步推動綠色信貸業務占比提升。



本行綠色項目貸款環境效益發展數據

環境效益	2023年
二氧化碳減排量 (噸)	270,208.32
節約標煤 (噸)	43,214.61
減排氮氧化物 (噸)	198.47
減排二氧化硫 (噸)	1,226.89
年COD減排量 (噸)	50,119.93
年氨氮減排量 (噸)	5,080.66
年TN減排量 (噸)	4,992.49
年TP減排量 (噸)	661.63

注：考慮數據可得性和可計算性，部分無法量化環境效益未列入其中。

☆ 案例 | 新能源鋰電池銅箔項目綠色銀團貸款

該新能源鋰電池銅箔項目為本行首筆綠色銀團貸款，在設置產品方案時，給予了企業優惠的貸款利率，根據企業需求配置了對應貸款期限及還款方式，針對抵押物的現狀採取了靈活的擔保方式，為後續分行綠色金融業務發展提供了參照。



☆ 案例 | 江西省首單農業綜合水價改革貸款

本行引導開展「信用+多種經營權」抵質押貸款，積極探索「生態資產權益抵押+項目貸」、生態產品資產證券化等創新業務發展模式，報告期內，本行首創江西省首單「農業綜合水價改革貸款」，被水利部發展研究中心收錄，並向資溪縣發放了撫州首筆河道經營權抵押的項目貸款，以綠色金融產品促進當地經濟可持續發展。



水價改革項目建成後，專業人員定期進行水渠保養

☆ 創新綠色服務模式

本行堅持創新驅動，不斷激發綠色金融發展「新動能」，積極探索碳金融業務；密切關注高排放、高耗能行業動態，拓展碳抵押、碳質押融資業務。探索開發碳金融創新產品，增強服務綠色發展能力。報告期內，我們順利納入人行碳減排支援工具金融機構範圍，成功發放省內地方法人機構首筆碳減排支持工具貸款和製造業可持續發展掛鉤貸款。

☆ 案例 | 江西地方法人機構首筆碳減排支持工具貸款

2023年1月，本行成功落地江西地方法人機構首筆碳減排支持工具貸款，助力國家優惠政策紅利快速精準直達碳減排重點領域。該項目授信額度1.36億元。初步測算，項目建成運營後，年可節約標準煤達1.64萬噸，每年減排二氧化碳4.38萬噸、二氧化硫333.59噸、氮氧化物112.99噸，碳減排效益明顯。

☆ 案例 | 江西地方法人機構首筆可持續發展掛鉤貸款

2023年3月，本行為某有色金屬冶煉企業髮放4000萬元可持續發展掛鉤貸款，該筆貸款為江西地方法人機構首筆可持續發展掛鉤貸款，助力「紅色老區」探索綠色轉型發展。本次貸款的可持續發展績效目標（SPT）為該企業制定2024年度萬元營業收入綜合能耗不超過0.0390噸標準煤的目標，相比2022年基準年萬元營業收入綜合能耗下降1.52%，與2020年相比降幅達到28.18%。本行為其在本年度下調執行利率30bp，正向激勵企業在本年度實現可持續發展目標。

綠色租賃

本行大力發展「綠色金融+金融租賃」業務，加大綠色租賃投放力度，促進經濟社會進行低碳變革。

本行子公司江西金融租賃股份有限公司通過轉變業務模式，推動綠色租賃發展。一方面，根據綠色業務生產週期靈活設計還款方式，有效減輕客戶的還款壓力；更加重視租賃物的風險緩釋作用，優化項目的交易結構；另一方面，依託核心廠商的專業優勢，提供全租賃週期的運營服務等，切實加強對綠色金融業務的支持。截至報告期末，江西金租綠色業務餘額17.05億元，其中，清潔能源產業8.55億元，生態環境產業4.87億元，綠色消費方面1.98億元。

☆ 案例 | 新型建材企業回租融資租賃項目

2023年9月，本行子公司江西金融租賃股份有限公司向某新型建材企業投放6,000萬元回租融資租賃。該企業是為解決當地區域內礦產企業尾礦而設立的新型環保建材企業，生產所需原材料主要來自於當地區域內礦產生產企業的尾礦、礦渣等，生產出的產品主要銷售至當地區域內建工企業用於基礎設施建設項目。該筆資金的投放，有效解決了企業資金需求，為企業可持續發展注入綠色金融動力。

綠色普惠

本行積極推廣碳普惠，通過將碳積分與信用卡金融服務場景無縫轉化，引導廣大客戶綠色出行、綠色消費，截至報告期末，本行累計惠及用戶近8萬人，累計准入600余家商戶，累計兌換碳幣1.11億枚，自願減排量累積達二氧化碳當量2.5萬噸。

☆ 案例 | 碳普惠信用卡

江西銀行撫州分行以當地政府全力推廣節能碳普惠工作平臺——「綠寶碳匯」為契機，積極支持撫州市碳普惠推廣，與撫州市碳普惠辦聯合推出了綠色數字信用卡「低碳生活主題卡」，業務涵蓋支付、結算、信貸等各個金融場景，搭建起「惠民、惠商、惠企」政銀企協同推進的綠色生態發展體系，市民們開通後可「天天做任務、天天領獎勵」，參與「積碳分、兌碳分、樂享碳普惠」活動，走進各大商場、超市、電影院、兒童樂園。



用戶開通碳普惠信用卡、參加碳幣兌換滿減活動

綠色投資

本行堅持踐行綠色投資理念，積極應對氣候變化，致力於促進可再生能源、清潔技術和可持續基礎設施的發展，推動綠色投資經濟轉型。

在投資流程方面，納入ESG考量因素，在盡職調查過程中及時瞭解客戶的聲譽、業務內容、財務狀況、管理能力及合規情況，確保風險可控，並審慎介入「兩高一剩」等環境敏感行業。在產品設立方面，將成熟的ESG投資理念踐行於產品投資運作中，報告期內，ESG及綠色理財產品發行規模達2.63億元。

☆ 案例 | 發行ESG理財產品

本行於2023年10月9日發行「優盛理財-金滿福164」理財產品，秉承服務地方經濟，支援城鄉發展的理念，「優盛理財-金滿福164」理財產品主要投資省內信用債，包括18永修城投債02、20景陶專項債、19玉山控股債02等，支援城鄉建設、服務綠色經濟。

生物多樣性保護

報告期內，本行充分考量信貸客戶經營活動對社會及環境的影響，制定《江西銀行綠色金融生態環境修復融資服務方案》，致力於保護生物多樣性、生態修復，進一步滿足生態環境修復企業融資需求。

☆ 案例 | 河道生態疏浚項目

弋陽縣某生態開發有限責任公司申報項目貸款2.7億元，用途為弋陽縣建節水河、濠河灣裡段河道生態疏浚項目建設。涉及河道疏浚326.25萬立方米，河堤澆築8.83萬立方米，護岸固腳22萬立方米，鋼筋混凝土護坡18萬立方米，水土保持及河道景觀鋪植8.4萬平方米，運輸道路澆築6.75萬平方米。項目實施後弋陽縣相關水域將得到綜合治理，生態系統和生物多樣性將得到有效保護，實現生態環境治理效能進一步提升。預計該項目實施後在強化區域生態保護的同時將變廢為寶，產出成品砂石料293.63萬立方米。

☆ 案例 | 果蔬種植項目

江西銀行撫州分行積極回應「作為國家生態產品價值實現機制試點」建設號召，成立綠色金融項目攻堅小組、率先掛牌成立生態業務部，積極探索、完善綠色金融業務制度和考核機制，有保有壓、分類施策，持續加大對綠色領域的信貸投放，有力支持了清潔能源、節能環保、綠色製造、綠色建築等行業。



撫州金溪支行現場調研果蔬種植農戶金融需求

綠色低碳運營

本行深入踐行「雙碳」戰略和綠色發展理念，在加大對綠色相關領域金融資源投入的同時，積極提升綠色營運水準，並不斷強化綠色環保宣傳教育。

健全綠色低碳管理制度

本行制定了各分支行用電管理辦法和空調使用管理手冊，規定並推行綠色採購標準。同時，對全行碳排放數據進行收集和管理，通過規範數據監控和分析操作，為追蹤和檢驗節能減排效果提供依據。從節能用能、節約用水、減少廢棄物產生、綠色出行等方面出發，貫徹落實行政系統電子化、辦公和建築材料迴圈利用等節能減排措施，減少能源浪費和提高資源利用效率。

綠色運營管理

節能用能

本行能源消耗主要來自電力，因此節約用電對降低能源消耗量至關重要。針對空調系統，我們採取了一系列有效的節能措施：

- 1) 合理設定製冷制熱空調主機溫度，空調開關機時間；
- 2) 週末及節假日加班空調開啟報備流程；
- 3) 設備執行時間設定和優化運行參數設定設備運行狀況定期檢查和記錄；
- 4) 保持設備在最有效率狀態運行合理設定室內空調溫度；
- 5) 全行提倡「綠色辦公，低碳生活」引導並帶動全體幹部員工營造節能降耗的良好氛圍，降低能源消耗。報告期內，本行整體總電量較2022年減少69.43萬度電，下降4.6%。

節約用水

在維持運營所需的基礎上，本行通過張貼節水標語、安裝節水設備、定期抄錄總水錶讀數，發現讀數異常增大，及時追查原因，有計劃地從源頭減少水資源的消耗。報告期內，本行總用水量同比2022年減少4,290噸，下降9.53%。

減少廢棄物產生

本行全面推行無紙化辦公，減少廢棄物的產生，同時開展垃圾分類處理管理，迴圈利用。報告期內，本行可回收垃圾清運量減少200桶，其他垃圾清運量減少60桶。

綠色出行

本行對自有公車實施集中管理、統一調配，提高車輛使用效率，減少出車頻次。加油卡採取「一車一卡」制，專車專用，根據車輛情況分配油品、用量等內容，並對油耗較高的車輛進行專項檢查。

宣導綠色生活

我們嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》和《中華人民共和國節約能源法》等環境相關法律法規，並制定環保相關的行政制度，號召員工厲行節約，努力降低自身運營對環境造成的負擔。報告期內，本行無違反任何有關環境保護法例或造成對環境及自然資源產生負面影響的重大事故，未接到任何關於環境範疇的處罰及訴訟通知。

我們大力宣導綠色低碳的生活方式，自覺肩負起「綠色低碳、節能先行」的社會責任，通過組織低碳辦公員工倡議書、碳中和知識競賽評比、低碳活動日、環保公益行動等員工活動，增強全行綠色低碳意識，大力推行綠色低碳辦公，致力於成為保護生態環境的行動者和綠色生活的宣導者，展現地方金融機構的責任與擔當。

☆ 案例 | 省內地方法人金融機構首家「碳中和」支行

2023年12月，本行在國家生態產品價值實現機制試點市——撫州，探索建設了江西省首家法人城商行「碳中和網點」。通過對碳中和網點的實驗，本行在綠色運營、無紙化辦公、數字化轉型、員工通勤規範、綠色建築改造等方面，積累了寶貴的經驗。



江西銀行撫州高新支行



能源及資源消耗

本行經營過程中能源消耗主要包括辦公場所電力、天然氣、煤氣消耗，自有用車汽油消耗等。

本行經營過程中主要無害廢棄物為辦公用紙及廚餘垃圾。通過業務線上化、審批線上化，降低紙質單據、審批表使用頻率；有害廢棄物主要為廢棄電子設備，通過以舊換新、拍賣處置方式促進電子設備迴圈利用，報廢設備由專業第三方進行處置。

直接能源消耗

	單位	2023年
汽油	升	41,413.79
柴油	升	900.20
天然氣	立方米	130,740.58

間接能源消耗

	單位	2023年
外購電力	千瓦時	32,745,867.26
外購電力消耗強度	千瓦時/人	6,367.08

資源消耗

	單位	2023年
用水量	噸	183,198.79
用水強度	噸/人	35.62
辦公用紙量	千克	83,471.83
辦公用紙量強度	千克/人	16.23

溫室氣體排放

本行積極踐行社會責任，主動識別排放源頭並實施相應的控制措施，例如定期監測和記錄排放數據，並根據評估結果進行改進，致力於減少溫室氣體排放量。以下是報告期內本行溫室氣體排放情況：

	單位	2023年
氮氧化物排放量 ¹	千克	718.65
硫氧化物排放量 ¹	千克	0.62
顆粒物排放量 ¹	千克	68.86
二氧化碳排放當量(範圍一) ²	噸	371.46
二氧化碳排放當量(範圍二) ²	噸	18,674.97
二氧化碳排放當量(範圍三) ³	噸	400.66
二氧化碳排放當量總量	噸	19,447.09
二氧化碳排放強度	噸/人	3.78

1. 參考香港聯合交易所2021年5月28日發佈的《環境關鍵績效指標匯報指引》

2. 參考中國生態環境部 2022年3月16日發佈的《企業溫室氣體排放核算方法與報告指南發電設施(2022年修訂版)》

3. 範圍三排放根據經營辦公活動使用的辦公用紙量進行計算

厚植綠色底蘊

本行堅持將綠色理念融入經營和發展各環節，加強綠色文化建設，營造崇尚節約、綠色低碳的良好氛圍，持續提升綠色影響力。

加強綠色金融宣傳

本行通過加強對綠色金融產品及綠色金融知識的宣傳持續擴大綠色影響力。一方面，在營業網點展示綠色主題宣傳手冊、科普海報等，借助網絡和新媒體力量，通過社交平臺及公司網站等渠道對外發佈綠色金融動態信息及創新亮點案例，強化與公眾、媒體等利益相關方的互動，接受利益相關方的監督。另一方面，積極舉辦培訓及比賽活動，報告期內，我們舉辦了「點綠成金，創造美好」創新技能競賽，通過分享成功案例，推廣先進經驗，讓綠色發展理念深入人心。



強化綠色金融交流

本行多次邀請綠色金融領域內的專家學者，先後舉辦綠色金融專題「研學會」、「中高層管理幹部綠色金融綜合能力提升培訓班」；參加2023年碳達峰碳中和綠色發展論壇、2023年城商行高質量發展論壇、中英金融機構可持續信息披露工作組年會、綠色金融改革創新試驗區聯席會議等活動；參加北京國際可持續大會，並成為ISSB北京辦公室「可持續披露準則先學夥伴」，加強與同業和國際組織的交流協作，探索可持續發展「共同語言」。



綠色金融主題研究

本行已加入多個國內外綠色金融及碳相關領域組織，及時汲取先進經驗，跟蹤前沿信息開展綠色金融主題研究，本行積極與監管機構、研究院、高校、組織協會等開展綠色金融相關課題研究，如多樣化綠色金融產品服務、碳金融業務發展方向拓展、項目碳排放測算工具開發、針對不同行業的環境風險量化體系完善等，為本行發展綠色金融提供強大理論和實踐支撐。報告期內，本行深度研究了鋰電行業及上下游產業鏈，形成了《關於下發鋰電行業客戶白名單的通知》《鋰電行業研究報告》《鋰電企業評價體系》等行業研究成果，鼓勵分支行針對當地特色產業成立專業營銷小組，提升金融支援實體經濟服務水準。



社會篇

SOCIAL
RESPONSIBILITY

堅持以人為本, 攜手共創未來



05



保障員工權益

吸引優秀人才

本行嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》等國家及地方法律法規，認真貫徹落實中央、省市各項工資福利政策法規，結合本行人力資源工作需求制定了《員工薪酬管理辦法》《考勤管理辦法》《帶薪年休假實施辦法》等規章制度，不斷完善員工權益保障體系，營造公平公正、和諧友善的工作環境。

員工僱傭

本行堅持「公開、平等、競爭、擇優」的原則，致力於為每一位求職者提供公正、平等的就業機會。制定《江西銀行員工招聘管理辦法》《江西銀行總行部門遴選實施方案》，在招聘過程中杜絕一切因年齡、性別、民族及宗教信仰所引發的不公平對待，並依法與所有入職員工簽訂勞動合同。報告期內，本行共引進新員工236人。

響應省委人才強省建設戰略佈局，組織開展重要崗位人員、專業技能人才、總行部門、分支行社會招聘等引才活動，為總行和分(支)行分別補充51人、185人

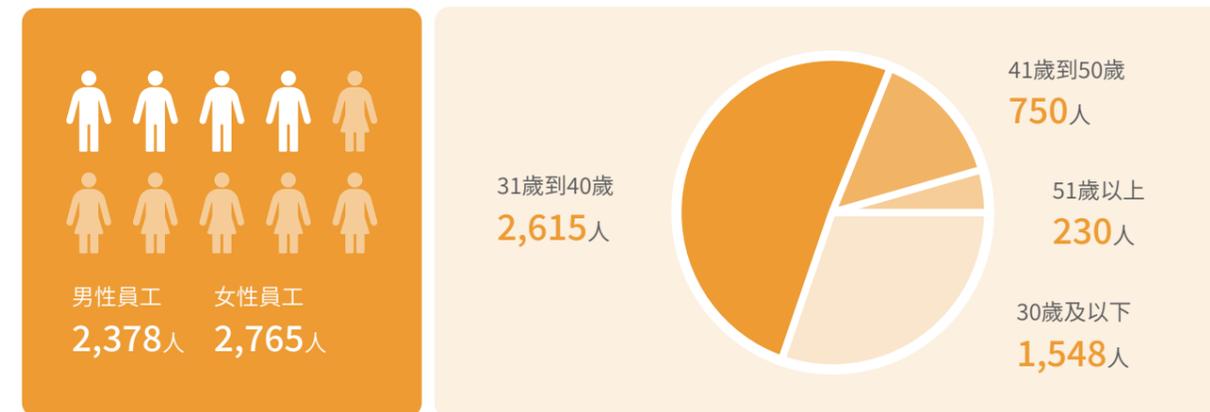
外部招聘

內部遴選

按照「人崗相適」原則開展總行部門員工遴選工作，並制定了《關於總行部門遴選人員試用期考核的工作方案》，通過考核後，充實24人至總行相關部門



員工分佈



<ul style="list-style-type: none"> 總行本部員工 825人 南昌市分支機構 1,652人 南昌市以外分支機構 2,666人 	<ul style="list-style-type: none"> 研究生及以上學歷 839人 大學本科學歷 4,033人 其他學歷 271人 	<p>員工流失率</p> <table border="1"> <tr> <td>男性員工流失率</td> <td>4.67%</td> </tr> <tr> <td>女性員工流失率</td> <td>3.36%</td> </tr> <tr> <td>51歲及以上員工流失率</td> <td>0.87%</td> </tr> <tr> <td>41歲50歲員工流失率</td> <td>0.93%</td> </tr> <tr> <td>31歲到40歲員工流失率</td> <td>3.52%</td> </tr> <tr> <td>30歲及以下員工流失率</td> <td>6.65%</td> </tr> <tr> <td>總行員工流失率</td> <td>3.88%</td> </tr> <tr> <td>南昌市内分支機構員工流失率</td> <td>3.15%</td> </tr> <tr> <td>南昌市以外分支機構員工流失率</td> <td>4.50%</td> </tr> </table>	男性員工流失率	4.67%	女性員工流失率	3.36%	51歲及以上員工流失率	0.87%	41歲50歲員工流失率	0.93%	31歲到40歲員工流失率	3.52%	30歲及以下員工流失率	6.65%	總行員工流失率	3.88%	南昌市内分支機構員工流失率	3.15%	南昌市以外分支機構員工流失率	4.50%
男性員工流失率	4.67%																			
女性員工流失率	3.36%																			
51歲及以上員工流失率	0.87%																			
41歲50歲員工流失率	0.93%																			
31歲到40歲員工流失率	3.52%																			
30歲及以下員工流失率	6.65%																			
總行員工流失率	3.88%																			
南昌市内分支機構員工流失率	3.15%																			
南昌市以外分支機構員工流失率	4.50%																			

薪酬福利體系

本行堅持市場化改革方向，遵循「按勞分配、效率與公平並重、差異化分配」原則，致力於建立具有內部公平性，外部競爭力的薪酬福利體系，充分調動員工積極性、主動性和創造性。

報告期內，本行深入貫徹財政部文件中年度工資總額要進一步加大向一線員工、基層員工的傾斜力度的激勵導向，充分發揮薪酬的正向激勵作用，積極組織薪酬調研、設計薪酬數據，並制定《員工薪酬管理辦法（試行）》《薪酬分配管理辦法（試行）》《績效薪酬延期支付及追索扣回管理辦法》。



補充醫療保險體系

為全行職工購買了身殘身故保險，重疾險及靶向藥險。為60歲以下職工在市總工會參保了特種重病團體醫療保障互助計畫和職工住院補充醫療保障互助計畫。



帶薪休假政策

嚴格遵守國家及地方帶薪休假政策，制定並實施《職工帶薪年休假實施辦法》，讓員工依法享有年假、病假、婚假、產假及其他各類法定假期，並根據員工實際工作情況安排休假。



企業年金制度

建立企業年金，持續優化個人繳費基數和繳交比例，完善多層次養老保險體系。

員工溝通

本行依據《中國人民共和國工會法》要求，在總行及各分支機構建立工會組織，並構建了由職工代表大會、問卷調查及工會平臺組成的多元化員工溝通體系，全方位、多層次落實職工群眾參與民主管理的參與權、知情權和監督權，發揮了職工的監督作用。報告期內，本行共召開3次職工代表大會，對職工薪酬福利相關事項進行審議；通過電話、問卷、訪談及「工會企業號」等方式調研員工1,500餘人次，收集員工關注的問題，並全面落實改進，獲得員工一致認可。

☆ 案例 | 建設「工會企業號」，共話美好江銀生活

本行工會精心建設「工會企業號」，為廣大職工交流、學習提供更便捷的線上平臺。自平臺建立以來，各家基層工會均積極在工會企業號上報導員工活動的開展情況，發表各基層工會宣傳稿件2,000余篇，作為職工最喜愛的平臺，平臺每月參與人數達5,600多人，活躍度日益增加。





促進員工發展

本行高度重視員工職業發展與培訓，設立清晰的晉升體系，暢通調動輪崗、雙向交流、內部競聘的發展通道，同時依據本行發展規劃與目標，制定專業化培訓計畫，深入推進「人才強行」戰略，攜手員工共同成長。

發展及考核

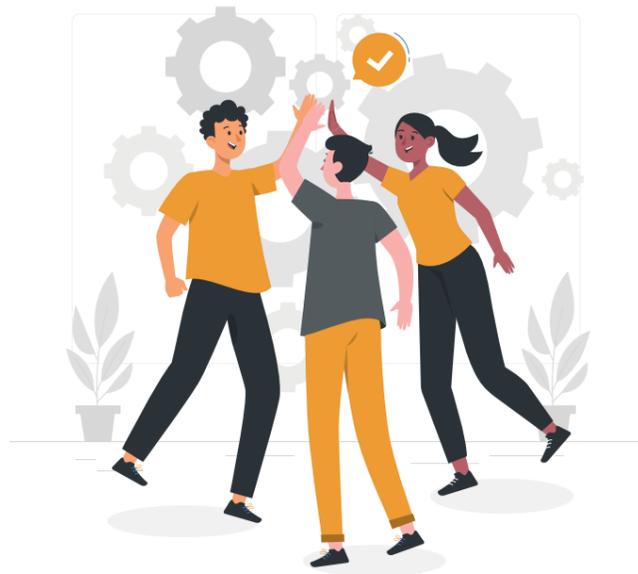
本行為拓寬員工職業生涯發展通道，建立科學規範的職務職級晉升機制，實現覆蓋全員、路徑清晰、層級合理、規則明確的管理和專業「雙通道」職業發展體系，制定《江西銀行職級序列管理辦法》。同時，為推動「雙通道」體系建設和職級序列落地工作順利實施，制定並印發《江西銀行專業序列職級初套實施辦法》，明確初套標準、實施程式等內容，完成全行職級初次聘任工作，為職級序列「雙通道」管理體系運轉夯實工作基礎，激發全行幹部員工幹事創業熱情。

管理培訓生計畫

制定《江西銀行「啟翔計畫」人才培養實施方案》，構建全面、系統的培訓體系，為各細分業務領域輸送優秀人才，為全行可持續發展奠定堅實基礎

幹部及員工交流

堅持事業為上、人崗相適、人事相宜原則，制定《幹部及員工交流工作方案》，豐富幹部及員工專業工作經驗的同時充分鍛煉管理能力



員工培訓

本行堅持以教育培訓為基礎，持續提升全員綜合素質。為不同層級、不同崗位員工提供專業化、針對性的培訓課程，提高員工專業素養。報告期內，共開展各類培訓近1,000場，參訓人員達51,700餘人次。

人均 培訓時長數	男性員工 85.63小時	女性員工 86.45小時
高級管理層 187.78小時	中級管理層 182.00小時	基層員工 82.47小時

案例 | 新員工入職培訓

2023年6月和8月，本行共舉辦兩期新員工入職培訓，34名校招新員工、154名來自全國各地社招員工齊聚江西銀行，迎來了在江西銀行的成長之旅！課程反復打磨，精心設計，根據學員崗位類別，從「素質拓展」「理論學習」「上機操作」「實地研學」四個方面加速新員工從「校園人」到「職場人」的轉變，分類施教，加強廉潔教育，為新員工快速融入江西銀行打下堅實基礎。



加強員工關懷

本行堅持以人為本，不斷加強員工人文關懷，關愛員工健康，為員工提供工作與生活中的便利，增強員工安全感、歸屬感、幸福感。

女性員工關懷

本行高度關注女性員工職業發展及生活的平衡，嚴格執行婦女保護相關法律法規，積極開拓女性員工福利，保障女性員工合法權益。截至報告期末，本行已在17所辦公地點建立母嬰室。



健康與安全管理

本行致力於為員工提供安全、舒適的工作環境，持續加大勞動保護及安全管理投入，加強安全保衛工作「精細化」管理，不斷提升平安建設水準。報告期內，本行制定《2023年平安建設工作要點》，通過壓實責任、分解任務，進一步明確了平安建設重點內容及責任單位，過往三年本行未出現員工因公傷亡事件。



☆ 案例 | 「心靈驛站」建設

根據職工集中提出的關於「有效溝通、壓力管理、情緒管理、防止抑鬱」的問題需求，本行在工會企業號平臺新設「心靈驛站」欄目，有計劃的分別從四個方面依次按一週一期的頻率推送心理輔導知識，全年共推出心理輔導知識25期，形成線上線下、全渠道心理學習輔導，有效緩解職工心理壓力，讓心理健康知識可以隨時看、隨時查，方便快捷地解決情緒不佳的問題，促進員工身心健康成長，緩解工作壓力，提高工作效率。

豐富員工業餘生活

本行組織開展各類文化體育活動，豐富廣大員工業餘文化生活，激發昂揚向上的企業文化，促進了企業和諧發展，滿足員工群眾精神文化需求。



☆ 案例 | 創新技能大賽

發揮工會大學校、大舞臺的作用，成立「江西銀行勞動和技能競賽組委會」，製定《江西銀行職工勞動和技能競賽管理辦法》，在全行開展「數智金融夢，出彩江銀人」創新技能大賽，激發廣大職工幹事創業熱情，通過操作技能、風險管理、智慧場景、綠色金融、鄉村振興、零售金融等競賽項目的比拼，充分展現了「新江銀 心服務」理念下知識型、專業型、技能型、創新型的江銀職工隊伍風采，參與員工達上千人。



隱私及數據安全

本行嚴格遵守《中華人民共和國數據安全法》《中華人民共和國個人信息保護法》，高度重視網絡與信息安全以及隱私保護的重要性。報告期內，為提升信息安全管理水準，本行定期開展信息安全評估、持續推進商用密碼評估項目、清理堡壘機僵屍資產，並組織開展10次全行信息安全專題培訓，包括信息安全意識培訓、「三法一條例」的培訓、兩個「應急預案」應急操作和聲譽風險處置應對指南培訓等，進一步增強全行員工信息安全意識。

<p>構建數據實驗室 數據共用服務平臺</p> <p>基於大數據、雲計算技術的構建離線式大數據實驗室，為業務部門數據模型探索以及日常數據分析提供平臺支撐。同時全面推進自主式、自助式的數據分析、挖掘和共用，從而快速回應各業務部門和分支行數字化產品的研發以及反覆運算更新</p>	<p>擴展數據展示 和分析渠道</p> <p>對大數據自助分析平臺進行升級改造，通過數據分級配置、數據許可權下放、數據包表開放分析統計功能、視覺化展示浮水印等方式提升自助分析平臺的大數據分析、視覺效果、交互體驗、許可權管控等能力。同時提供大數據開發工具、數據科學平臺、自助分析工具等產品體系，滿足業務部門各種數據分析挖掘工具需要，達到條線部門自主分析的目的</p>
<p>強化數據防控手段 提升數據共用安全</p> <p>根據本行數據安全建設體系，構建動態脫敏系統，通過敏感性數據識別、多表關聯分析、多表關聯安全監測、數據安全管控等防護措施，進一步規範銀行業務數據共用管理，防範客戶敏感信息洩露</p>	<p>強化數據提取及報送流程 管控提升數據檔案流轉安全</p> <p>監管報送、司法查詢、專項審計過程中的敏感信息匯出時，通過在數據實驗室建立獨立租戶方式，單獨針對特殊項目進行敏感信息授權，以一事一審原則、最小集原則、限時使用原則進行管理</p>

供應商管理

為規範和管理及科學選擇供貨商，本行根據《中華人民共和國政府採購法》《中華人民共和國招標投標法》《中華人民共和國合同法》《國有金融企業集中採購管理暫行規定》等法律法規和江西銀行製定的《江西銀行集中採購管理辦法》等制度文件的規定進行採購管理。採購管理辦法明確了集中採購範圍、方式、程序等。其中規定，國家法律法規沒有明確要求進行招標的採購項目，視項目情況合理選擇採購方式，嚴格控制單一來源方式。本行集中採購操作遵循「規範、高效、有序、協作」原則。主要採用面向社會公開征集供應商，並對征集的供應商進行資格審查。在供應商管理方面，本行製定了供應商履約評價標準，將定期評價與合同履行完畢的總體評價相結合，實行動態管理。

報告期內，為本行提供產品和服務的總行供應商共有161家(省內43家，省外118家)。

駐村幫扶

本行認真貫徹黨中央、國務院關於「三農」工作決策部署和省委省政府工作要求，為服務鞏固拓展脫貧攻堅成果與鄉村振興有效銜接，本行通過下派總行及分支機構幹部、投入專項資金、建設基礎設施及協調產業發展等方式積極助力鄉村發展，推動定點幫扶工作走深走實、提質增效。截至報告期末，本行共設幫扶點46個(其中26個定點幫扶村、20個對口幫扶村)，委派駐村幹部38人；報告期內共投入幫扶資金229.82萬元。



共設幫扶點 **46**個
委派駐村幹部 **38**人
投入幫扶資金 **229.82**萬元

<p>建強村黨組織</p> <p>精準聚焦定點幫扶村基層黨組織建設薄弱等問題，堅持抓牢抓實黨員組織生活和黨員教育，積極加強村「兩委」班子建設，發展年輕黨員，培育後備力量，嚴格落實「三會一課」制度，由幫扶團隊聯合開展主題黨日活動，加強基層黨建工作，夯實基層基礎</p>	<p>加強政策宣傳</p> <p>發揮新時代文明實踐站作用，通過集中開會、入戶走訪廣泛宣傳涉農法律法規、農業保險、技能培訓等惠農政策，把「大政策」解讀為「身邊事」，用「小故事」闡明「大道理」，確保惠農惠民政策群眾有印象、有人問、想得起、用得上、享得到</p>
<p>強化動態監測</p> <p>全面排查掌握農戶家庭人口、收支情況、產業就業、子女教育、醫療、住房、飲水安全以及低保、養老等社會保障政策落實情況，對存在返貧致貧風險的農戶，及時向鄉鎮政府反饋，納入防返貧監測系統，推動幫扶政策精準到戶、幫扶措施精準到人，牢牢守住不發生規模性返貧底線</p>	<p>持續鞏固提升</p> <p>持續鞏固提升「兩不愁、三保障」成果，深入開展村內基礎設施建設、道路硬化、街道亮化、移風易俗、人居環境整治等工作，地毯式排查房屋、道路、用水用電等安全隱患，舉辦兒童節、婦女節趣味活動，舉辦「普法」宣傳講座，開展村莊衛生整治、「清潔家庭」評比活動，獲取群眾支持</p>



每月定期在總行食堂開展消費幫扶活動，線下推廣農產品，助力鄉村振興

☆ 案例 | 打造鄉村振興「羅溪樣板」

2021年初，鉛山縣鵝湖鎮羅溪村被定為「十四五」鄉村振興省重點村，同年7月本行派出工作隊入駐開展幫扶工作。工作隊根據該村的農業產業實際情況，因地制宜積極發展特色農業，通過土地流轉實行規模經營，引進社會資本採取「支部+合作社+農戶」的模式，引入資金350萬元建成「千畝檳榔芋基地」，同時與鉛山縣政府共同出資建設了1兆瓦「漁光互補」光伏發電項目，幫助昔日的「問題村」轉變為「富裕村」。



踐行社會公益

本行在推進高質量發展的同時，全力支持公益慈善事業發展，組織開展抗災、幫扶、教育資助及愛老類志願活動，不斷豐富「新江銀心服務」品牌內涵。報告期內，本行共舉辦志願者活動710場，服務超8,300人次。



安義支行組織青年黨員、團員及群眾積極開展「學雷鋒」主題志願服務活動，認真清掃責任街道、社區的垃圾、雜物，美化社區環境



高新支行立足南昌SOS兒童村的現實發展需要，開展「雷鋒月」主題愛心公益活動，以實際行動幫助困難少年兒童解決生活和學習中遇到的實際困難



紅谷灘支行組織員工前往前山村兒童之家，與留守兒童進行了親密交流，瞭解他們日常學習生活情況，並向小朋友們發放了文具、書包等學習用品



廣州分行志願者在社區設置「義剪區」，為65歲以上有需要的老年人理髮，嫺熟的手藝和熱情周到的服務，贏得了周邊居民的讚譽



八一支行、贛州分行組織開展防溺水宣傳與救援設施檢查工作，預防青少年溺水事件的發生，切實提高青少年學生的安全防範意識

附錄 - 香港聯合交易所《環境、社會及管治報告指引》索引

B部分：強制披露規定

強制披露項	描述	所在章節
管治架構	由董事會發出的聲明, 當中載有下列內容: (i)披露董事會對環境、社會及管治事宜的監管; (ii)董事會的環境、社會及管治管理方針及策略, 包括評估、優次排列及管理重要的環境、社會及管治相關事宜 (包括對發行人業務的風險) 的過程; 及 (iii)董事會如何按環境、社會及管治相關目標檢討進度, 並解釋它們如何與發行人業務有關連。	董事會聲明; 可持續發展
匯報原則	描述或解釋在編備環境、社會及管治報告時如何應用下列匯報原則: 重要性: 環境、社會及管治報告應披露: (i) 識別重要環境、社會及管治因素的過程及選擇這些因素的準則; (ii) 如發行人已進行持份者參與, 已識別的重要持份者的描述及發行人持份者參與的過程及結果。 量化: 有關匯報排放量/能源耗用 (如適用) 所用的標準、方法、假設及/或計算工具的資料, 以及所使用的轉換因素的來源應予披露。 一致性: 發行人應在環境、社會及管治報告中披露統計方法或關鍵績效指標的變更 (如有) 或任何其他影響有意義比較的相關因素。	報告編制說明
匯報範圍	解釋環境、社會及管治報告的匯報範圍, 及描述挑選哪些實體或業務納入環境、社會及管治報告的過程。若匯報範圍有所改變, 發行人應解釋不同之處及變動原因。	報告編制說明

C部分：不遵守就解釋

層面、一般披露及關鍵績效指標	描述	所在章節
A. 環境		
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的政策; 及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	報告編制說明
A1.1	排放物種類及相關排放數據。	綠色低碳運營
A1.2	直接 (範圍1) 及能源間接 (範圍2) 溫室氣體排放量 (以噸計算) 及 (如適用) 密度 (如以每產量單位、每項設施計算)。	綠色低碳運營
A1.3	所產生有害廢棄物總量 (以噸計算) 及 (如適用) 密度 (如以每產量單位、每項設施計算)。	綠色低碳運營
A1.4	所產生無害廢棄物總量 (以噸計算) 及 (如適用) 密度 (如以每產量單位、每項設施計算)。	綠色低碳運營
A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	綠色低碳運營
A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法, 及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	綠色低碳運營
一般披露	有效使用資源 (包括能源、水及其他原材料) 的政策。	綠色低碳運營
層面A2: 資源使用	A2.1 按類型劃分的直接及/或間接能源 (如電、氣或油) 總耗量 (以千個千瓦時計算) 及密度 (如以每產量單位、每項設施計算)。	綠色低碳運營
A2.2	總耗水量及密度 (如以每產量單位、每項設施計算)。	綠色低碳運營

C部分:不遵守就解釋			
層面、一般披露及關鍵績效指標	描述		所在章節
A.環境			
層面A2:資源使用	A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	綠色低碳運營
	A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題,以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	綠色低碳運營
	A2.5	製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位佔量。	本行屬於金融行業,此指標不適用
層面A3:環境及天然資源	一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	綠色低碳運營
	A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	綠色低碳運營
層面A4:氣候變化	一般披露	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	氣候變化風險及機遇
	A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜,及應對行動。	氣候變化風險及機遇
B.社會			
僱傭及勞工常規			
層面B1:僱傭	一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的政策;及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	保障員工權益

C部分:不遵守就解釋			
層面、一般披露及關鍵績效指標	描述		所在章節
層面B1:僱傭	B1.1	按性別、僱傭類型(如全職或兼職)、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	保障員工權益
	B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	保障員工權益
層面B2:健康與安全	一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的政策;及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	加強員工關懷
	B2.1	過去三年(包括匯報年度)每年因工亡故的人數及比率。	加強員工關懷
	B2.2	因工傷損失工作日數。	加強員工關懷
層面B3:發展及培訓	B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施,以及相關執行及監察方法。	加強員工關懷
	一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	促進員工發展
	B3.1	按性別及僱員類別(如高級管理層、中級管理層)劃分的受訓僱員百分比。	促進員工發展
層面B4:勞工準則	B3.2	按性別及僱員類別劃分,每名僱員完成受訓的平均時數。	促進員工發展
	一般披露	有關防止童工或強制勞工的政策;及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	保障員工權益
	B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	保障員工權益

C部分:不遵守就解釋			
層面、一般披露及關鍵績效指標	描述		所在章節
層面B4:勞工準則	B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	保障員工權益
營運慣例			
層面B5:供應鏈管理	一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	供應商管理
	B5.1	按地區劃分的供應商數目。	供應商管理
	B5.2	描述有關聘用供應商的慣例,向其執行有關慣例的供應商數目,以及相關執行及監察方法。	供應商管理
	B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例,以及相關執行及監察方法。	供應商管理
	B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例,以及相關執行及監察方法。	供應商管理
層面B6:產品責任	一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的政策;及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	提升客戶體驗
	B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	本行不涉及商品生產及流通,故指標不適用
	B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	提升客戶體驗
	B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例	提升客戶體驗
	B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	本行不涉及商品生產及流通,故指標不適用

C部分:不遵守就解釋			
層面、一般披露及關鍵績效指標	描述		所在章節
層面B6:產品責任	B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策,以及相關執行及監察方法。	提升客戶體驗
層面B7:反貪污	一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的政策;及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	合規經營
	B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	合規經營
	B7.2	描述防範措施及舉報程序,以及相關執行及監察方法。	合規經營
	B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	合規經營
社區			
層面B8:社區投資	一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	深耕普惠金融;助力鄉村振興;踐行社會公益
	B8.1	專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。	深耕普惠金融;助力鄉村振興;踐行社會公益
	B8.2	在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。	深耕普惠金融;助力鄉村振興;踐行社會公益

附錄 - 全球報告倡議組織GRI標準索引

編號	內容	所在章節	
GRI 2 一般披露 2021			
組織以及報告方法	2-1	組織詳細情況	前言
	2-2	納入組織可持續發展報告的實體	前言
	2-3	報告期、報告頻率和聯繫人	報告編制說明
	2-4	資訊重述	與2022環境、社會及管治報告比較，本行組織規模、結構、所有權等並無重大變化
	2-5	外部鑒證	協力廠商鑒證報告
活動和員工	2-6	活動、價值鏈和其他業務關係	前言
	2-7	員工	保障員工權益
	2-8	員工之外的工作者	為本行工作的所有工作者都是員工，本行沒有任何員工之外的工作者
管治	2-9	管治架構和組成	可持續發展
	2-10	最高管治機構的提名和甄選	可持續發展
	2-11	最高管治機構主席	前言
	2-12	在管理影響方面，最高管治機構的監督作用	可持續發展
	2-13	為管理影響的責任授權	可持續發展
	2-14	最高管治機構在可持續發展報告中的作用	可持續發展
	2-15	利益衝突	請參考本行2023年年度報告
	2-16	重要關切問題的溝通	可持續發展
	2-17	最高管治機構的共同知識	可持續發展
	2-18	對最高管治機構的績效評估	可持續發展
	2-19	薪酬政策	保障員工權益
	2-20	確定薪酬的程式	保障員工權益

編號	內容	所在章節	
戰略、政策和實踐	2-21	年度總薪酬比率	請參考本行2023年年度報告
	2-22	關於可持續發展戰略的聲明	可持續發展
	2-23	政策承諾	可持續發展;合規經營
	2-24	融合政策承諾	氣候變化風險及機遇;發展綠色金融;綠色低碳運營;厚植綠色底蘊
	2-25	補救負面影響的程式	提升客戶體驗
	2-26	尋求建議和提出關切的機制	提升客戶體驗
	2-27	遵守法律法規	合規經營
	2-28	協會的成員資格	前言
持份者參與	2-29	利益相關方參與的方法	前言
	2-30	集體談判協議	員工權益保障
GRI 3 實質性議題 2021			
3-1	確定實質性議題的過程	前言	
3-2	實質性議題清單	前言	
3-3	實質性議題的管理	前言	
GRI 201:經濟績效 2016			
201-1	直接產生和分配的經濟價值	請參考本行2023年年度報告-	
201-2	氣候變化帶來的財務影響以及其他風險和機遇	氣候變化風險及機遇	
201-3	義務性固定福利計畫和其他退休計畫	保障員工權益	
GRI 203:間接經濟影響 2016			
203-1	基礎設施投資和支持性服務	深耕普惠金融	
203-2	重大間接經濟影響	深耕普惠金融;助力鄉村振興;踐行社會公益	

編號	內容	所在章節
GRI 205: 反腐敗 2016		
205-1	已進行腐敗風險評估的運營點	合規經營
205-2	反腐敗政策和程式的傳達及培訓	合規經營
205-3	經確認的腐敗事件和採取的行動	合規經營
GRI 206: 不當競爭行為 2016		
206-1	針對不當競爭行為、反托拉斯和反壟斷實踐的法律訴訟	合規經營
GRI 207: 稅務 2019		
207-4	國別報告	請參考本行2023年年度報告
GRI 301: 物料 2016		
301-2	所使用的回收進料	綠色低碳運營
301-3	回收產品及其包裝材料	綠色低碳運營
GRI 302: 能源 2016		
302-1	組織內部的能源消耗量	綠色低碳運營
302-2	能源強度	綠色低碳運營
302-3	組織外部的能源消耗量	綠色低碳運營
302-4	減少能源消耗量	綠色低碳運營
302-5	降低產品和服務的能源需求	綠色低碳運營
GRI 303: 水資源與污水 2018		
303-5	耗水	綠色低碳運營
GRI 304: 生物多樣性 2016		
304-2	活動、產品和服務對生物多樣性的重大影響	發展綠色金融
304-3	受保護或經修復的棲息地	發展綠色金融
GRI 305: 排放 2016		
305-1	直接(範圍 1) 溫室氣體排放	綠色低碳運營
305-2	能源間接(範圍 2) 溫室氣體排放	綠色低碳運營

編號	內容	所在章節
305-3	其他間接(範圍 3) 溫室氣體排放	綠色低碳運營
305-4	溫室氣體排放強度	綠色低碳運營
305-5	溫室氣體減排量	綠色低碳運營
305-7	氮氧化物(NO _x)、硫氧化物(SO _x) 和其他重大氣體排放	綠色低碳運營
GRI 306: 廢棄物 2020		
306-3	產生的廢棄物	綠色低碳運營
GRI 308: 供應商環境評估 2016		
308-1	使用環境標準篩選的新供應商	供應商管理
GRI 401: 僱傭 2016		
401-1	新進員工和員工流動率	保障員工權益
401-2	提供給全職員工(不包括臨時或兼職員工) 的福利	保障員工權益
401-3	育兒假	保障員工權益
GRI 403: 職業健康與安全 2018		
403-1	職業健康安全管理體系	加強員工關懷
403-3	職業健康服務	保障員工權益
403-4	職業健康安全事務: 工作者的參與、協商和溝通	保障員工權益
403-5	工作者職業健康安全培訓	加強員工關懷
403-6	促進工作者健康	加強員工關懷
403-7	預防和減輕與商業關係直接相關的職業健康安全影響	加強員工關懷
403-8	職業健康安全管理體系覆蓋的工作者	加強員工關懷
403-9	工傷	加強員工關懷
GRI 404: 培訓與教育 2016		
404-1	每名員工每年接受培訓的平均小時數	促進員工發展
404-2	員工技能提升方案和過渡協助方案	促進員工發展
404-3	定期接受績效和職業發展考核的員工百分比	促進員工發展

編號	內容	所在章節
GRI 405:多元化與平等機會 2016		
405-1	管治機構與員工的多元化	保障員工權益
405-2	男女基本工資和報酬的比例	-
GRI 414:供應商社會評估 2016		
414-1	使用社會標準篩選的新供應商	供應商管理
GRI 417:營銷與標識 2016		
417-1	對產品和服務資訊與標識的要求	提升客戶體驗
417-2	涉及產品和服務資訊與標識的違規事件	保障客戶權益
417-3	涉及市場營銷的違規事件	保障客戶權益
GRI 418:客戶隱私 2016		
418-1	與侵犯客戶隱私和丟失客戶資料有關的經證實的投訴	隱私及信息安全

附錄 - 第三方鑒證



範圍及目的

香港品質保證局已對江西銀行股份有限公司(下稱「江西銀行」)的 2023 年度環境、社會及管治報告(下稱「報告」)的全部內容進行獨立驗證。核實範圍包括江西銀行於報告期內，即 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日的業務運營相關的可持續發展表現數據和資料。

此核實聲明的目的是對報告所記載之內容提供合理保證。報告是遵循香港聯合交易所證券上市規則附錄 C2《環境、社會及管治報告指引》，並參考全球可持續發展標準委員會《GRI (Global Reporting Initiative) 可持續發展報告標準》(「GRI 標準」)的要求編寫。

保證程度和核實方法

此次驗證工作是依據國際審計與核證準則委員會發布的《國際核證聘用準則 3000 (修訂版)》、歷史財務資料審計或審閱以外的核證聘用)執行。收集核實證據的幅度是參考國際準則所訂定進行合理保證的原則而制定以確保能擬定核實結論。此外，核實的內容是按照香港聯合交易所的《環境、社會及管治報告指引》及 GRI 標準而釐訂。

核實過程包括驗證了江西銀行的可持續發展表現數據收集、計算和匯報的系統和程序，檢閱有關文件資料，與負責編制報告內容的代表面談，選取具有代表性的數據和資料進行查核。相關原始數據和支持證據亦根據抽樣計劃於核實過程中經過詳細審閱。

獨立性

江西銀行負責收集和準備所有在報告內陳述的資料。香港品質保證局不涉及收集和計算此報告的數據或參與編撰此報告。香港品質保證局的核實過程是絕對獨立於江西銀行。

結論

基於此次的核實結果，香港品質保證局對報告作出合理保證並總結：

- 報告是遵循香港聯合交易所的《環境、社會及管治報告指引》，並參考 GRI 標準的要求編制；
- 報告平衡、清晰、具比較性和及時地將江西銀行的可持續發展表現(包括所有重要和相關的可持續發展範疇)闡述；及
- 報告內的數據和資料可靠完整。

根據驗證準則，香港品質保證局沒有發現在報告內闡述的可持續發展表現信息和數據並非公平和如實地按照主要範疇作出披露。總括而言，此報告以事實、迅速、一致、公平和坦誠的方式提供有關江西銀行可持續發展表現的明確信息給持份者。

香港品質保證局代表簽署

張瑛瑛
業務拓展助理總監
2024 年 4 月