

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

CHOW TAI FOOK JEWELLERY GROUP LIMITED

周大福珠寶集團有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

股份代號: 1929

截至2024年6月30日止三個月 未經審核主要經營數據

周大福珠寶集團有限公司(「本公司」)連同其附屬公司(「本集團」)謹此宣佈本集團截至2024年6月30日止三個月(「第一季度」或「季內」)若干未經審核主要經營數據。本公告所載未經審核主要經營數據應與本公司的2024財政年度年報一併閱覽。

主要經營數據

截至2024年6月30日止三個月

(與去年同期相比的百分比變動)

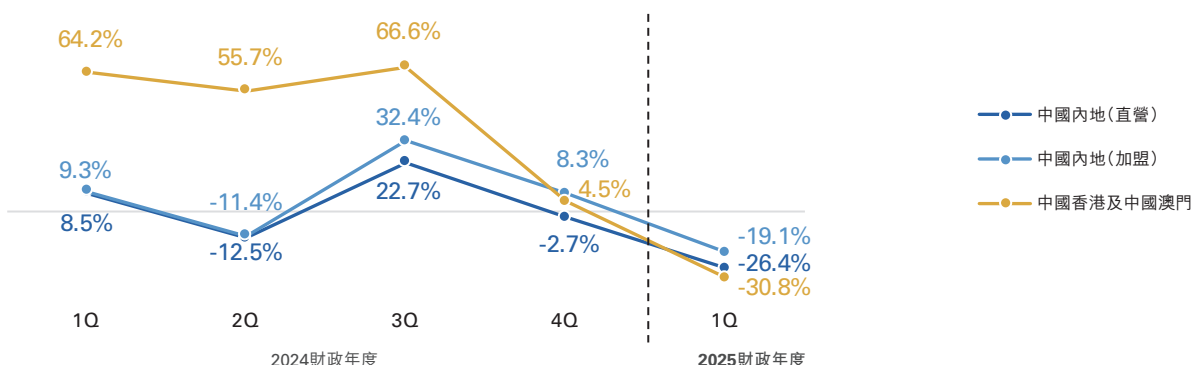
集團

零售值 ⁽¹⁾ 增長	-20.0%	
	中國內地	中國香港、 中國澳門及 其他市場
零售值增長	-18.6%	-28.8%
佔集團零售值之百分比	87.8%	12.2%
	中國內地	中國香港及 中國澳門
同店銷售 ⁽²⁾ 增長	-26.4%	-30.8%
同店銷量增長	-36.5%	-36.1%
按產品劃分的同店銷售增長		
— 珠寶鑲嵌、鉑金及K金首飾	-31.7%	-31.3%
— 黃金首飾及產品	-27.9%	-33.0%

⁽¹⁾ 「零售值」按於零售點網絡和其他渠道以相應功能貨幣計值向顧客銷售產品的最終零售價(包括增值稅，如有)計算。

⁽²⁾ 第一季度的「同店銷售」指來自於2023年4月1日前開業並於2024年6月30日仍然續存的周大福珠寶直營零售點的零售值，惟不包括加盟零售點及其他渠道的零售值。

同店銷售增長

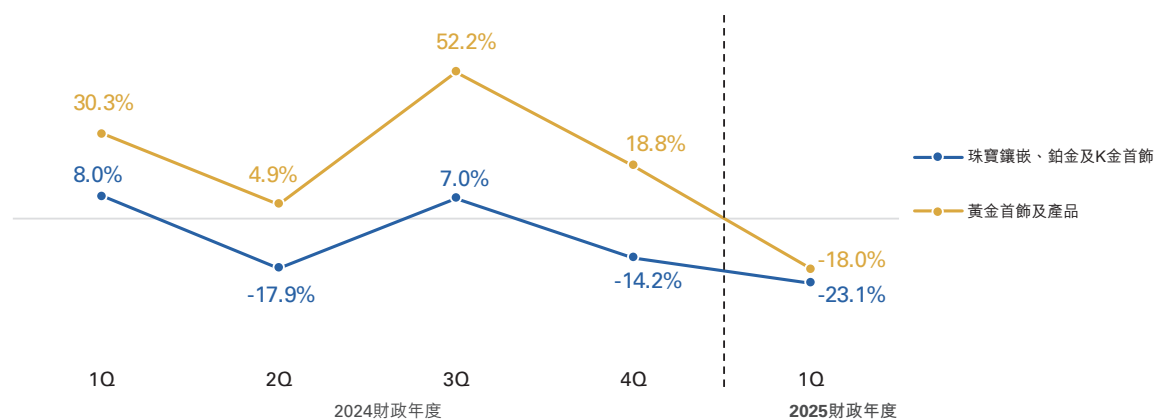


- 於第一季度，由於宏觀環境持續影響消費，中國內地(「內地」)以及香港及澳門的同店銷售均有所下跌。加上黃金價格於高位徘徊，令季內的黃金首飾需求受到影響，這屬整體行業的現象。季內，內地直營店及加盟店的同店銷售分別同比下降26.4%及19.1%，香港及澳門的同店銷售則同比減少30.8%。香港的同店銷售下跌27.4%，而澳門同店銷售則減少41.3%。
- 黃金首飾及產品類別包括按重量及固定價格出售的黃金產品。該產品類別的同店平均售價(「平均售價」)於季內維持韌性。內地的平均售價上升至6,200港元(2024財政年度第一季度：5,400港元)，香港及澳門的平均售價則上升至8,900港元(2024財政年度第一季度：8,400港元)。
- 珠寶鑲嵌首飾屬非必需消費品，因此在當前市況下較受影響。然而，內地珠寶鑲嵌首飾的平均售價卻上升至8,600港元(2024財政年度第一季度：7,800港元)，而香港及澳門的平均售價則為16,400港元(2024財政年度第一季度：16,700港元)。

零售值分析

中國內地

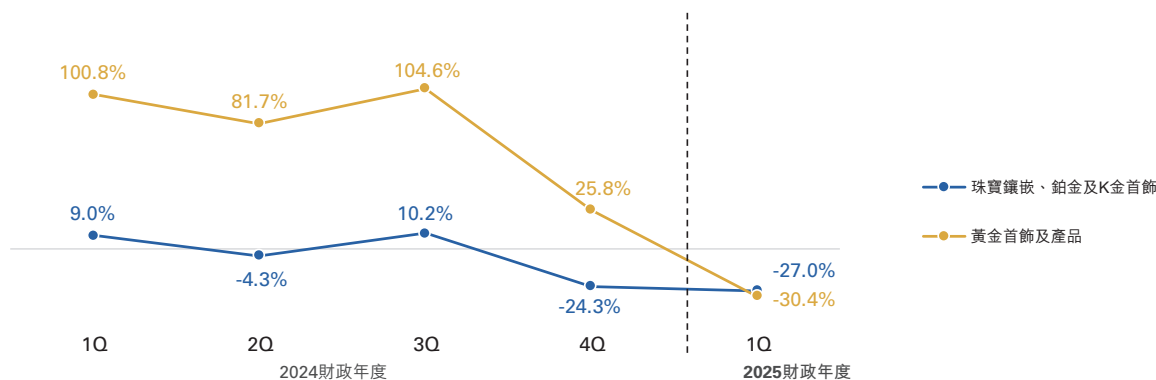
按產品劃分的零售值同比變化



- 季內，珠寶鑲嵌、鉑金及K金首飾的零售值貢獻為18.1%。黃金首飾及產品的零售值貢獻為76.9%，與2024財政年度第一季度的水平相若。在黃金首飾及產品類別中，毛利率較高的定價產品的銷售佔比由去年同期的5.7%上升至季內的15.8%，支持集團季內毛利率持續提升。
- 周大福珠寶加盟店的零售值於季內下降16.3%，表現較直營店為佳。季內，加盟零售點對內地相關的零售值貢獻擴大至71.4% (2024財政年度第一季度：68.1%)。
- 季內，電子商務對中國內地的零售值貢獻為5.8%，而銷量佔比則為13.8%。我們繼續與顧客加強線上互動，並通過靈活的產品規劃滿足線上消費群的需求。

中國香港、中國澳門及其他市場

按產品劃分的零售值同比變化



附註：百分比計算結果或略有進位差異。

一 季內，珠寶鑲嵌、鉑金及K金首飾的零售值貢獻為18.6%。黃金首飾及產品的零售值貢獻為74.0%，較2024財政年度第一季度的75.7%有所改善。

零售點網絡

於	31.3.2023 總計	31.3.2024 總計	增加	減少	淨增減	30.6.2024 總計
周大福珠寶	7,367	7,520	85	(176)	(91)	7,429
中國內地 ⁽¹⁾	7,232 ⁽²⁾	7,375 ⁽²⁾	85	(176)	(91)	7,284 ⁽³⁾
中國香港及中國澳門	85	87	–	–	–	87
其他市場	50	58	–	–	–	58
其他品牌	251	234	4	(8)	(4)	230
中國內地	241	224	4	(8)	(4)	220
其他市場	10	10	–	–	–	10
總計	7,618	7,754	89	(184)	(95)	7,659

(1) 不包括周大福鐘錶

(2) 數據經重列以反映合併傳承系列專區

(3) 77.0%的周大福珠寶零售點為加盟店形式

一 在零售網絡管理方面，我們專注於透過提升店舖生產力和盈利能力，優化門店組合的整體財務健康狀況，以保持我們的市場領導地位。季內，集團優化了零售網絡，在內地淨關閉91個周大福珠寶零售點。

謹慎性陳述

董事會謹此提醒投資者，上述經營最新資料乃按本公司截至2024年6月30日止三個月的內部記錄及管理賬目作出，而有關資料未經本公司核數師審閱或審核。

本公司股東及潛在投資者於買賣本公司股份時務須審慎行事。

承董事會命
周大福珠寶集團有限公司
主席
鄭家純博士

香港，2024年7月23日

於本公告日期，執行董事為鄭家純博士、鄭志恒先生、鄭志雯女士、黃紹基先生、鄭志剛博士、鄭錦標先生、鄭炳熙先生、孫志強先生及廖振為先生；及獨立非執行董事為鄺志強先生、林健鋒先生、柯清輝博士、鄭嘉麗女士、車品覺先生、馮詠儀女士及鄧迎章先生。