

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。

UJU HOLDING LIMITED

优矩控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：1948)

截至2025年12月31日止年度年度業績公告

优矩控股有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然宣佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至2025年12月31日止年度(「報告期」)的經審核合併財務業績(「年度業績」)，連同截至2024年12月31日止年度的比較數字。年度業績已由本公司審核委員會(「審核委員會」)審閱。

財務業績摘要

	截至12月31日止年度		
	2025年	2024年	同比變化
收益	11,275.2	9,153.3	23.2%
毛利	340.7	287.7	18.4%
除所得稅前溢利	179.7	113.3	58.6%
本公司擁有人應佔年內溢利	140.9	93.9	50.1%

於本公告中，「我們」、「本公司」及「我們的」均指本公司，在文義另有所指的情況下，指本集團。

業績回顧與展望

業績摘要

2025年，數字營銷行業進入充分競爭、技術重構、頭部集中的分化階段，全行業從流量內卷轉向效率競爭。AI技術迎來範式升級，大模型、多模態、智能體等技術對營銷行業全流程產生顛覆式變革。面對這一歷史性窗口期，我們堅定推進AI發展戰略，依託技術能力構築核心競爭優勢，以創新驅動業務增長。當下，國家大力支持企業「走出去」，與廣闊的海外市場機遇形成疊加效應，正是我們順勢佈局、加速拓展全球市場的關鍵階段。在此背景下，我們篤定長期主義，得益於AI應用規模化落地與出海賽道快速拓展，一站式線上營銷解決方案、商品出海業務、內容出海業務穩健發展，驅動公司業績持續增長。

2025年，本集團的廣告業務錄得全年總賬單人民幣169.2億元，較上年增長30%，其中自運營業務規模突破百億元大關，標誌著公司已具備在充分競爭的行業賽道中持續提升市場份額的核心能力。本集團實現收益人民幣112.8億元，較上年增長23%；實現淨溢利人民幣1.3997億元，較上年增長50%，AI投入賦能降本增效，運營效率持續改善，財務穩健性進一步增強。

2025年，線上營銷解決方案業務實現收入人民幣112億元，較上年增長23%；客戶群體持續壯大，年消耗超過人民幣5,000萬元的客戶數量超過50家，同比增長14%，客戶留存率超過95%，經營黏性強。報告期內，我們持續拓展服務行業版圖，互聯網服務、金融服務、線上遊戲等重點行業客戶消耗規模均實現大幅增長。

報告期內，公司AI Agent解決方案全面落地，智能化應用場景持續深化。優量平台完成2.0版本迭代升級，由營銷投放全面升級為企業級智能管理穿透工具，透過素材資產精益化管理、智能投放與實時監控、全域數據實時洞察等核心能力，突破各媒體平台數據壁壘，構建集團自身的全域歸因模型，將廣告數據與後台業務數據深度關聯；素材創製平台—優創不斷迭代升級，平台現已集成小說快剪、圖文智繪、腳本智寫、矩陣影創及智能混剪等多項關鍵創意功能，全平台月均視頻產量近35萬條，素材單條成本較去年同期下降35%。

出海業務已成為集團全新增長引擎。集團自2024年末啟動海外電商業務的戰略佈局，目前已成功落地美國、英國、日本、墨西哥等多個海外市場。報告期內，海外電商業務GMV突破人民幣6,000萬元，用戶年內平均複購率超40%。於2025年11月，本集團啟動收購CHILLSHORTS短劇平台，該平台聚焦優質短劇的在線觀看及訂閱服務，該收購於2026年初完成。自收購完成後，平台核心用戶已拓展至美國、日本、韓國等150餘個國家，上線短劇內容超5,000部，累計下載用戶規模突破200萬，用戶人均單日觀看時長提升超60%。

業務回顧

一. 線上營銷解決方案業務

2025年，線上營銷解決方案業務實現收入人民幣112億元，較上年增長23%；客戶群體持續壯大，年消耗超過人民幣5,000萬元的客戶數量超過50家，同比增長14%，客戶留存率超過95%，經營黏性強。報告期內，我們持續拓展服務行業版圖，互聯網服務、金融服務、線上遊戲等重點行業客戶消耗規模均實現大幅增長。

1. 百億自運營戰略目標達成

2025年，本集團的廣告業務錄得全年總賬單人民幣169.2億元，較上年增長30%，其中自運營業務規模突破百億元大關，標誌著公司已具備在充分競爭的行業賽道中持續提升市場份額的核心能力。

百億自運營是我們的重要階段戰略目標，自運營業務突破百億，不僅是一個數字的跨越，更是集團戰略定力與執行能力的一次系統性驗證，意味著我們已構建起「每一分投入都有交付目標與之對應」的精細化運營能力。圍繞這一戰略目標，我們以主流媒體為依託深度服務客戶，憑藉團隊敏銳的市場洞察與務實的執行能力，在高價值客戶、核心行業與重點區域持續深耕，不斷提升市場佔有率。同時，財務、交付、技術、組織人才中台協同發力，持續優化業務運營流程，通過數據化運營與精細化管理，全面提升經營效率與發展質量。

百億自運營的達成是集團發展的重要里程碑，更是新的發展起點，標誌著我們在核心客戶服務、行業拓展和區域深耕上形成了可複製的方法論。

2. 行業賽道與渠道佈局拓寬，夯實增長質量

報告期內，集團客戶群體持續穩步壯大，客戶質量與合作黏性同步提升，為業務穩定發展奠定了堅實基礎。其中，年消耗超過人民幣5,000萬元的核心客戶數量突破50家，較上年同比增長14%，核心客戶群體的持續擴容，充分體現了市場對我們交付能力和專業水平的高度認可。同時，年收入大於人民幣5,000萬元的客戶留存率始終保持在95%以上，處於行業較高水平，高留存率背後，是我們始終以客戶需求為核心，持續優化服務品質、提升交付效率的結果。

在鞏固現有客戶合作的基礎上，集團持續拓展服務行業版圖，不斷挖掘新的業務增長點。在持續穩固電商行業的同時，重點聚焦互聯網服務、金融服務、線上遊戲等高價值行業，加大市場拓展力度，精準匹配行業客戶需求，提供智能化營銷服務方案。上述重點行業客戶的消耗規模均實現大幅增長，體現了我們在多行業場景下的服務適配能力和市場競爭力。

報告期內，我們憑藉專業能力與服務價值，斬獲「巨量引擎生態業務全域經營2025年度業務貢獻獎」、「巨量引擎生態2025年創意貢獻獎」、「磁力引擎年度領袖合作夥伴」、「超級匯川鑽石牌照獎」等多項重磅榮譽，再度彰顯我們在線上營銷解決方案領域的綜合實力與行業影響力。

二. 企業級AI智能化解決方案持續落地

2025年，公司企業級AI智能化解決方案持續落地，公司AI解決方案全面落地，智能化應用場景持續深化。我們多年沉澱的技術通用底層能力，跨平台數據整合、針對行業的特殊鏈路設計投放策略，行業用戶畫像的模型能力、API自動化、智能投放、分佈式存儲、工具鏈的構建、分佈式微服務等，正在持續釋放動能。

1. 智能營銷投放平台 — 優量2.0全新升級

報告期內，智能營銷投放平台 — 優量順利完成2.0版本迭代升級，實現從智能營銷投放平台向企業級AI Agent智能管理穿透平台的全面升級。在1.0階段，平台已成功接入字節跳動、騰訊廣告、快手等7家主流媒體生態，服務客戶覆蓋電商、金融、互聯網服務等8大垂直行業，累計管理廣告預算超人民幣500億元。在此堅實基礎上，全新升級的2.0版本以AI Agent為核心架構，實現三大關鍵能力躍升：

① 素材資產精細化管理Agent

- 自動歸類、標籤化、版本管控全平台素材資產
- 智能識別高績效素材特徵，輔助創意迭代決策

② 智能投放與實時盯盤Agent

- 7×24小時自動監控各平台投放數據，異常實時告警
- 基於效果數據自動調整出價與預算分配策略

③ 全域數據實時監測分析Agent

- 跨平台數據自動彙聚，打破媒體數據孤島
- 搭建集團專屬全域歸因模型，深度融合廣告數據與後台經營數據

通過AI Agent驅動的自動化運營閉環，顯著提升我們的全域營銷效率與精細化運營水平，為高質量增長提供了堅實的技術底座。

2. 智能素材創製平台 — 優創：技術能力持續躍升

報告期內，智能素材創製平台 — 優創，作為企業級創意AI Agent的核心落地載體，持續完善功能佈局，已全面集成小說快剪、圖文智繪、腳本智寫、矩陣影創及智能混剪等多項關鍵創意功能，成為驅動營銷提效的核心引擎。平台整合了Seedream 4.5 (從2.0全面升級至4.5，支持更高精度的圖像生成與風格控制)、Vidu 2.0 (國產頂尖視頻生成模型，支持多風格文生視頻、動作驅動與鏡頭控制)、Kling可靈 (快手旗下AI視頻生成引擎，主打高動態連貫性與電影級運鏡效果)、混元 (騰訊自研大模型，深度賦能內容理解與創意生成)、DeepSeek V3 (國產開源大模型，賦能腳本智能撰寫與多輪創意對話)等先進技術，支持文生圖、文生視頻、視頻風格遷移等多模態內容創作，能夠快速響應不同場景的素材需求，大幅降低創意製作門檻，提升內容產出效率。截至報告期末，優創平台月均視頻產量近35萬條，同時素材單條製作成本較去年同期進一步下降35%，真正實現了創作效率與成本控制的雙向提升，為業務發展提供了高效支撐。優創平台同時對接了LLM廠商、媒體的創意工具 (如DeepSeek、Seedream、Kling可靈、Vidu等) 等主流AI工具生態，通過接口和數據合作，將國內最先進的AI技術集成到日常工作流程中，進一步鞏固了集團在線上營銷領域的技術優勢。

三. 聚力開拓出海業務新賽道

出海業務已成為集團全新增長引擎，集團緊抓全球化發展機遇，積極佈局海外電商與短劇內容等新興賽道，不斷拓寬業務邊界。依託集團在數字營銷、供應鏈協同、直播運營等方面的成熟能力與經驗複用，出海業務快速落地、穩步放量，成為集團未來發展的重要增量支撐。

集團自2024年末啟動商品出海業務的戰略佈局以來，目前已成功落地美國、英國、日本等多個重點海外市場。報告期內，海外電商業務運營成效顯著，GMV突破人民幣6,000萬元，用戶年內平均複購率超40%，商品動銷率超過60%，整體經營質量穩步提升。截至報告期末，集團已搭建十餘間專業直播間，實現全年常態化、不間斷直播運營，為海外業務持續增長提供有力保障。

於2025年11月，本集團啟動收購CHILLSHORTS短劇平台，該收購於2026年初完成，在內容出海賽道迅速打開局面。該平台聚焦優質短劇的在線觀看及訂閱服務，憑藉的內容定位與本地化運營策略，自收購以來，平台核心用戶已拓展至美國、日本、韓國等150餘個國家。截至目前，平台累計上線短劇內容突破5,000部，題材覆蓋都市、言情、懸疑等多品類，形成穩定且多元的內容供給體系。該平台累計下載用戶規模突破200萬，用戶使用黏性持續提升，人均單日觀看時長提升超60%。

業績展望

展望未來，集團將立足現有業務基礎，錨定長期發展目標，以戰略為引領、以變革為動力、以文化為支撐，凝心聚力推動各項業務高質量發展，持續提升核心競爭力與市場影響力，力爭實現業績穩步增長，為股東、客戶及員工創造更大價值。

1. 錨定自運營核心發展目標

2025年，集團圓滿達成「百億自運營」階段性戰略目標。展望未來，我們將堅定不移推進自運營核心戰略，「每一分投入都有交付目標與之對應」的定位始終不變。

在業務佈局上，我們將持續聚焦短視頻營銷這一核心能力，延伸業務鏈條、拓展業務場景，繼續拓展線上遊戲、互聯網服務等高價值行業，不斷挖掘新的盈利增長點，優化客戶結構，推動自運營業務從百億量級向更高台階邁進。在能力建設上，我們將中台體系視為支撐長期發展的「地基」，通過中台流程再造與工具升級，持續優化交付效率與服務質量，同步推動技術中台與組織中台的協同進化，為AI深度內化提供引擎，為人才梯隊建設提供保障。

2. 深度投入企業級AI Agent應用，主動擁抱變革

我們將堅定不移地深度擁抱AI技術，深度佈局企業級AI Agent應用，持續加大技術研發與資源投入，把AI深度融入短視頻營銷、內容創作、智能交付、運營優化等各個核心環節。展望未來，我們將在內部運營層面深度部署AI Agent技術，通過OpenClaw平台構建智能化工作流體系，實現業務流程的自動化與智能化迭代。OpenClaw作為企業級AI Agent基礎設施，能夠串聯多個智能體協同作業，覆蓋內容審核、數據分析、客戶服務、運營決策等關鍵環節，讓整體運作更加高效、精準、可追溯。我們相信，AI Agent將成為組織內部繼信息化、數字化之後的第三階段核心驅動力。

同時，我們將緊密追蹤AI前沿技術趨勢，積極接入各平台在AI領域的前沿技術，不斷迭代升級優量、優創等核心AI應用平台。同時，積極引導全體員工動更新認知、迭代專業能力，熟練掌握並運用AI等前沿技術，全面提升工作效能與業務價值。

集團始終堅持以技術賦能業務、以創新驅動增長，切實將AI技術優勢轉化為高效運營能力、優質服務能力與核心競爭優勢，為集團百億自運營戰略、全球化出海戰略的高質量落地提供強勁助力。

3. 積極佈局出海業務，第二增長引擎初見成效

集團持續依託在數字營銷、供應鏈協同、直播運營等方面的成熟能力與經驗複用，積極佈局出海業務，將其作為重要的業務發展引擎。

依託在國內驗證成熟的「IP孵化+直播運營+供應鏈協同」模式，集團海外電商業務將持續深化全球化佈局。一方面積極拓寬品類邊界，力求打造集團自研IP，穩步開拓全新海外市場，不斷擴大業務版圖；另一方面持續深耕精細化運營，探索虛擬主播等創新玩法，優化直播與內容轉化效率，實現高效拉新、留存與變現。同時，全面提升供應鏈響應速度與訂單交付效率，通過精細化用戶社群運營，進一步提升用戶黏性與全生命週期價值。

在全球化戰略的持續推進下，我們將進一步加快推進旗下CHILLSHORT短劇平台的海外市場拓展步伐。針對不同國家與地區，我們將深入洞察海外用戶的觀看偏好與付費習慣，以數據驅動內容推薦與營銷投放的精準迭代。我們將積極佈局並拓展AI漫劇領域，依託集團AIGC多模態技術能力，搭建從劇本生成、角色場景製作、動畫渲染到配音配樂的全流程智能化生產體系，聚焦精品化、差異化內容打造，豐富題材矩陣。在此基礎上，依託優質內容供給與精細化運營，持續優化用戶體驗，不斷增強用戶活躍度與平台黏性，助力該平台在海外短劇市場實現高速增長。

管理層討論與分析

收益

下表列出於所示年度按收益來源劃分的收益：

	截至12月31日止年度			
	2025年 (人民幣 千元)	佔總額 百分比	2024年 (人民幣 千元)	佔總額 百分比
線上營銷解決方案業務 ^(附註)	11,198,690	99.3	9,082,506	99.2
直播電商業務	75,473	0.7	68,094	0.7
其他	998	0.0	2,718	0.1
總計	<u>11,275,161</u>	<u>100.0</u>	<u>9,153,318</u>	<u>100.0</u>

附註：於截至2025年12月31日止年度，包括來自提供廣告分發服務的收益約為人民幣48.7百萬元(2024年：約人民幣19.7百萬元)。

我們通常與廣告主客戶簽訂年度框架協議，並主要根據CPC(即每次點擊費用)及CPT(即按時長付費)收取線上營銷解決方案的費用。我們的線上營銷解決方案業務收益增加23.3%，由截至2024年12月31日止年度約人民幣9,082.5百萬元增加至截至2025年12月31日止年度約人民幣11,198.7百萬元。收益增加主要由於我們大幅增強營運及創意團隊，從而提升我們的營運能力及效率，以及互聯網廣告市場的持續擴張和成功實施我們的戰略以爭取更多新客戶。截至2025年12月31日止年度，我們的線上營銷解決方案業務產生的收益佔我們總收益的99.3%(2024年：99.2%)。

來自直播電商業務的收益增加約10.8%，由截至2024年12月31日止年度的人民幣68.1百萬元增加至截至2025年12月31日止年度的人民幣75.5百萬元。此變動主要由於我們的海外電商業務增長所致。

按廣告主客戶類型劃分的線上營銷解決方案業務收益

我們的廣告主客戶主要包括直接廣告主以及在較小程度上代表廣告主的廣告代理商。下表載列於所示年度我們按廣告主客戶類型劃分的線上營銷解決方案業務產生的收益明細：

	截至12月31日止年度			
	2025年		2024年	
	(人民幣千元)	佔總額百分比	(人民幣千元)	佔總額百分比
直接廣告主	11,150,011	99.6	9,062,814	99.8
廣告代理商	48,679	0.4	19,692	0.2
總計	<u>11,198,690</u>	<u>100.0</u>	<u>9,082,506</u>	<u>100.0</u>

按行業劃分的線上營銷解決方案業務收益

我們的廣告主客戶涉及各種行業，包括但不限於電商、互聯網服務、線上遊戲、金融服務、休閒旅行、教育、房地產及家居裝飾。下表載列於所示年度我們按直接廣告主所處行業劃分來自線上營銷解決方案業務的收益明細：

	截至12月31日止年度			
	2025年		2024年	
	(人民幣千元)	佔總額百分比	(人民幣千元)	佔總額百分比
電商	4,900,362	43.9	4,763,632	52.5
互聯網服務	2,521,142	22.6	1,567,221	17.3
線上遊戲	1,410,552	12.7	1,138,477	12.6
金融服務	1,743,192	15.6	1,039,946	11.5
休閒旅行	337,092	3.0	292,946	3.2
教育	153,880	1.4	127,919	1.4
房地產及家居裝飾	1,486	0.0	27,778	0.3
其他	82,305	0.8	104,895	1.2
合計	<u>11,150,011</u>	<u>100.0</u>	<u>9,062,814</u>	<u>100.0</u>

附註：其他主要包括食品、飲料、本地生活及其他行業。

截至2025年12月31日止年度，我們的直接廣告主在各行業的分佈與2024年同期相比基本保持穩定。電商行業仍是我們最大的廣告主客戶群。電商行業產生的收益有所增加，截至2025年12月31日止年度約為人民幣4,900.4百萬元，而截至2024年12月31日止年度約為人民幣4,763.6百萬元。

服務及銷售成本

下表載列於所示年度我們按性質劃分的服務及銷售成本明細：

	截至12月31日止年度	
	2025年 (人民幣千元)	2024年 (人民幣千元)
流量獲取及監測成本	10,745,156	8,712,250
僱員福利開支	110,028	91,245
外判短視頻製作、廣告及直播主成本	17,453	23,415
已售存貨成本	15,927	13,846
折舊及攤銷開支	5,589	6,848
稅項及附加費	21,012	10,739
其他	19,284	7,237
合計	<u>10,934,449</u>	<u>8,865,580</u>

我們的服務成本主要包括流量獲取及監測成本以及僱員福利開支。截至2025年12月31日止年度，流量獲取及監測成本佔我們服務及銷售成本的最大部分，而僱員福利開支則佔服務及銷售成本的第二大部分。

截至2025年及2024年12月31日止年度，我們的流量獲取及監測成本分別約為人民幣10,745.2百萬元及人民幣8,712.3百萬元，分別佔我們各相關期間總服務及銷售成本約98.3%及98.3%。

我們的僱員福利開支由截至2024年12月31日止年度約人民幣91.2百萬元增加約20.6%至截至2025年12月31日止年度約人民幣110.0百萬元。僱員福利開支增加主要由於與我們的業務增長相符的員工數量增加。

毛利及毛利率

我們的毛利包括收益減去服務及銷售成本。本集團於截至2025年12月31日止年度錄得毛利約人民幣340.7百萬元，較截至2024年12月31日止年度約人民幣287.7百萬元增加約18.4%。

毛利率指毛利除以總收益，以百分比表示。截至2025年及2024年12月31日止年度，我們的毛利率分別維持在3.0%及3.1%的相對穩定水平。

銷售開支

我們的銷售開支主要包括(i)僱員福利開支；(ii)自營電商業務的直播開支；及(iii)商務旅行交通及住宿差旅開支。

我們的銷售開支減少約6.6%，由截至2024年12月31日止年度約人民幣33.9百萬元減少至截至2025年12月31日止年度約人民幣31.7百萬元，主要原因是國內自營電商業務的直播開支減少所致。

一般及行政開支

我們的一般及行政開支主要包括(i)僱員福利開支；(ii)專業及諮詢服務費用；(iii)折舊及攤銷開支；(iv)差旅及招待開支；及(v)辦公室開支。

我們的一般及行政開支由截至2024年12月31日止年度約人民幣82.8百萬元略為下降約0.6%至截至2025年12月31日止年度約人民幣82.3百萬元，主要是由於專業服務費、差旅及招待開支有所減少，被僱員福利開支的增幅所抵銷。

研發開支

我們的研發開支主要包括有關我們研發員工的僱員福利開支而產生的開支。

我們的研發開支由截至2024年12月31日止年度約人民幣9.6百萬元增加約18.0%至截至2025年12月31日止年度約人民幣11.4百萬元，主要原因是我們研發活動的軟件服務費增加。

金融資產的減值虧損淨額

我們的金融資產減值虧損淨額包括就應收賬款、其他應收款項計提的減值虧損撥備，扣除撥回。我們於截至2025年12月31日止年度確認金融資產減值虧損淨額約人民幣26.0百萬元，較截至2024年12月31日止年度約人民幣30.0百萬元減少約13.2%，主要是由於我們有效控制信貸風險。

其他收入

我們的其他收入由截至2024年12月31日止年度約人民幣2.5百萬元增加約224.7%至截至2025年12月31日止年度約人民幣8.0百萬元，主要原因是政府補助收入增加。

財務成本淨額

我們的財務成本淨額由截至2024年12月31日止年度約人民幣2.3百萬元增加至截至2025年12月31日止年度約人民幣22.1百萬元，主要原因是銀行及其他借款利息支出增加。

其他收益／(虧損)淨額

截至2025年12月31日止年度，我們的其他收益／(虧損)淨額為收益淨額約人民幣4.5百萬元，而截至2024年12月31日止年度則為虧損淨額約人民幣18.3百萬元。2025年的收益淨額主要由於訴訟虧損撥備撥回，原因是有關法律索償已於本年度解決。該收益部分被本年度確認的無形資產減值虧損及出售附屬公司虧損所抵銷。相較之下，2024年的虧損淨額主要由於上述訴訟的初始撥備，以及一份有償合約產生的預期外一次性虧損約人民幣5.7百萬元。

所得稅開支

我們的所得稅開支由截至2024年12月31日止年度約人民幣20.3百萬元增加約96.1%至截至2025年12月31日止年度約人民幣39.8百萬元。有關增加主要是由於(i)除所得稅前溢利增加；及(ii)我們的實際所得稅稅率由截至2024年12月31日止年度的17.9%增加至截至2025年12月31日止年度的22.1%，主要是由於來自本集團附屬公司海南优矩科技有限公司(「海南优矩」)的溢利貢獻比例下降，而該公司享有15.0%所得稅優惠稅率。

本公司擁有人應佔年內溢利

由於上述原因，本公司擁有人應佔年內溢利由截至2024年12月31日止年度約人民幣93.9百萬元增加約50.1%至截至2025年12月31日止年度約人民幣140.9百萬元。

我們的純利率由截至2024年12月31日止年度的1.0%增加至截至2025年12月31日止年度的1.2%。

流動性及財務資源

我們的業務運營及擴展計劃需要大量資金，用於從線上媒體獲取用戶流量、增強內容製作能力、提升大數據分析能力及運營能力、升級優量引擎平台以及其他營運資金需求。

我們主要通過銀行及其他借款、本公司股東(「股東」)的出資及從本公司股份於2021年11月的全球發售(「全球發售」)所得款項來撥付資本支出及營運資金需求。

截至2025年12月31日，我們的銀行及其他借款約為人民幣744.2百萬元(2024年：約人民幣248.2百萬元)。截至2025年12月31日止年度，借款的實際年利率介乎2.5%至4.7%(2024年：2.8%至3.6%)。本集團於2025年12月31日的槓桿比率，按照借款總額(包括銀行及其他借款以及租賃負債)除以權益總額計算，為0.48(2024年：0.18)倍。

我們的現金及現金等價物由2024年12月31日約人民幣782.0百萬元減少至2025年12月31日約人民幣684.7百萬元。下表分別列出我們於截至2025年及2024年12月31日的現金及現金等價物：

截至12月31日
2025年 2024年
(人民幣百萬元)

按下列貨幣計值的現金及現金等價物：

— 人民幣	634.1	622.8
— 美元	49.6	152.0
— 港元	1.0	7.2
	<hr/>	<hr/>
合計	<u>684.7</u>	<u>782.0</u>

主要財務比率

於／截至12月31日止年度
2025年 2024年
(%) (%)

盈利能力比率

毛利率 ⁽¹⁾	3.0	3.1
純利率 ⁽²⁾	1.2	1.0
股本回報率 ⁽³⁾	8.9	6.4
資產回報率 ⁽⁴⁾	2.7	2.0

(倍) (倍)

流動性比率

流動比率 ⁽⁵⁾	1.4	1.4
資本充足率		
槓桿比率 ⁽⁶⁾	0.48	0.18
淨負債權益比率 ⁽⁷⁾	不適用	不適用

附註：

- (1) 毛利率按年內毛利除以相關年度收益再乘以100%計算。
- (2) 純利率按年內溢利除以相關年度收益再乘以100%計算。
- (3) 股本回報率按年內溢利除以權益總額的年末結餘再乘以100%計算。
- (4) 資產回報率按年內溢利除以總資產的年末結餘再乘以100%計算。
- (5) 流動比率按流動資產總值除以流動負債總額計算。
- (6) 槓桿比率按借款總額(包括銀行及其他借款以及租賃負債)除以權益總額計算。
- (7) 淨負債權益比率按借款總額(包括銀行及其他借款以及租賃負債)減現金及現金等價物及受限制現金除以權益總額計算。於2024年及2025年12月31日，本集團為淨現金狀況，因此不適用於呈列淨負債權益比率。

合併損益及其他綜合收益表

	附註	截至12月31日止年度	
		2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
收益	3	11,275,161	9,153,318
服務及銷售成本	4	<u>(10,934,449)</u>	<u>(8,865,580)</u>
毛利		340,712	287,738
銷售開支	4	(31,674)	(33,909)
一般及行政開支	4	(82,345)	(82,802)
研發開支	4	(11,379)	(9,642)
金融資產減值虧損淨額	5	(26,031)	(29,973)
其他收入	6	7,984	2,459
其他收益／(虧損)淨額	7	<u>4,528</u>	<u>(18,346)</u>
經營溢利		201,795	115,525
財務收入	8	12,920	18,391
財務成本	8	<u>(34,983)</u>	<u>(20,656)</u>
財務成本淨額		<u>(22,063)</u>	<u>(2,265)</u>
除所得稅前溢利		179,732	113,260
所得稅開支	9	<u>(39,764)</u>	<u>(20,280)</u>
年內溢利		<u><u>139,968</u></u>	<u><u>92,980</u></u>

合併損益及其他綜合收益表(續)

	附註	截至12月31日止年度	
		2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
其他綜合收益			
可能其後重新分類至損益的項目			
換算海外業務的匯兌差異		<u>13,219</u>	<u>(8,852)</u>
將不會重新分類至損益的項目			
換算本公司財務報表的匯兌差異		<u>(18,239)</u>	13,901
按公平值計入其他綜合收益的股權投資的 公平值變動		<u>(3,531)</u>	—
		<u>(8,551)</u>	5,049
年內綜合收益總額		<u>131,417</u>	<u>98,029</u>
以下各項應佔溢利：			
本公司擁有人		<u>140,909</u>	93,873
非控股權益		<u>(941)</u>	<u>(893)</u>
		<u>139,968</u>	<u>92,980</u>
以下各項應佔年內綜合收益總額：			
本公司擁有人		<u>132,358</u>	98,922
非控股權益		<u>(941)</u>	<u>(893)</u>
		<u>131,417</u>	<u>98,029</u>
就本公司擁有人應佔溢利而言的每股盈利 (以每股人民幣列示)			
基本每股盈利	10	<u>0.24</u>	<u>0.16</u>
攤薄每股盈利	10	<u>0.24</u>	<u>0.16</u>

合併資產負債表

	截至12月31日		
	附註	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
資產			
非流動資產			
物業、廠房及設備		14,421	13,451
使用權資產		9,383	9,270
投資物業	5	4,619	—
無形資產		—	961
遞延所得稅資產		28,669	41,467
預付款項及按金		2,650	790
按公平值計入其他綜合收益的金融資產		—	3,620
非流動資產總額		59,742	69,559
流動資產			
存貨		3,200	3,610
應收賬款	11	3,852,868	3,168,584
預付款項、按金及其他資產		378,266	453,338
定期存款		—	20,000
按公平值計入損益的金融資產		7,149	—
受限制現金		143,259	99,382
現金及現金等價物		684,707	782,032
流動資產總值		5,069,449	4,526,946
總資產		5,129,191	4,596,505

合併資產負債表(續)

	附註	截至12月31日	
		2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
負債			
非流動負債			
租賃負債		<u>4,162</u>	<u>3,396</u>
非流動負債總額		<u>4,162</u>	<u>3,396</u>
流動負債			
應付賬款	12	2,274,033	2,095,504
應付票據		64,000	235,000
其他應付款項及應計費用		388,212	395,715
借款		744,180	248,220
租賃負債		4,727	5,807
合約負債		81,767	121,668
即期所得稅負債		3,410	24,496
撥備		—	10,137
流動負債總額		<u>3,560,329</u>	<u>3,136,547</u>
負債總額		<u>3,564,491</u>	<u>3,139,943</u>
權益			
本公司擁有人應佔權益			
股本		38,380	38,380
股份溢價		654,408	676,633
就股份獎勵計劃持有的股份		(25,762)	(25,762)
其他儲備		81,216	76,527
保留盈利		816,458	688,789
本公司擁有人應佔股本及儲備		<u>1,564,700</u>	<u>1,454,567</u>
非控股權益		—	1,995
權益總額		<u>1,564,700</u>	<u>1,456,562</u>
負債及權益總額		<u>5,129,191</u>	<u>4,596,505</u>

1 一般資料

优矩控股有限公司(「本公司」)於2020年9月21日根據開曼群島公司法(經修訂)於開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司。本公司的註冊辦事處地址為P.O. Box 31119 Grand Pavilion, Hibiscus Way, 802 West Bay Road, Grand Cayman, KY1-1205 Cayman Islands。

本公司已於2021年11月8日完成在香港聯合交易所有限公司主板上市(「上市」)。

本公司為投資控股公司。本公司及其附屬公司(統稱為「本集團」)主要通過媒體合作夥伴營銷本集團廣告主客戶的產品及服務、提供廣告分發服務、直播電商服務(包括在線上媒體平台提供直播電商服務及銷售貨物)提供一站式跨媒體線上營銷解決方案。

本公司的最終控股公司為Autumn Harvest Ltd(「Autumn Harvest」)，該公司於英屬處女群島註冊成立。自2025年5月起，本集團的最終控股股東(「控股股東」)已由馬曉輝先生(「馬先生」)變更為程宇先生(「程先生」)及馬曉霞女士(「馬女士」)。

該合併財務報表以人民幣(「人民幣」)呈列，且除另有所述外，所有金額均約整至最接近的人民幣千元(人民幣千元)。

2 編製基準

(i) 遵守國際財務報告準則會計準則及香港公司條例

合併財務報表已根據國際會計準則理事會(「國際會計準則理事會」)頒佈的國際財務報告準則會計準則及香港公司條例(香港法例第622章)(「香港公司條例」)的披露規定編製。

國際財務報告準則會計準則包括以下官方文獻：

- 國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)；
- 國際會計準則(「國際會計準則」)；及
- 國際財務報告準則詮釋委員會(「國際財務報告準則詮釋委員會」)或其前身常務詮釋委員會(「常務詮釋委員會」)制訂的詮釋

(ii) 歷史成本慣例

合併財務報表已根據歷史成本慣例編製，通過重估按公平值計量的若干金融資產修改。

(iii) 本集團採納的新訂或經修訂準則

本集團已應用以下於2025年1月1日開始的年度報告期間生效的經修訂準則：

- 缺乏可兌換性 — 國際會計準則第21號之修訂

採納上述經修訂準則對本集團的會計政策及該合併財務報表的呈列並無任何重大影響。

(iv) 尚未採納的新訂或經修訂準則

以下為2025年12月31日報告期間已頒佈但非強制性且本集團未提前採納的新訂或經修訂會計準則及年度改進：

		生效日期
國際財務報告準則第9號 及國際財務報告準則 第7號之修訂	金融工具分類及計量之修訂	2026年1月1日
國際財務報告準則第9號 及國際財務報告準則 第7號之修訂	涉及依賴自然電力的合約之修訂	2026年1月1日
年度改進	國際財務報告準則會計準則的年度 改進 — 第11卷	2026年1月1日
國際財務報告準則第18號	財務報表呈報及披露	2027年1月1日
國際財務報告準則第19號 及國際財務報告準則 第19號之修訂	不具公眾問責性的附屬公司：披露	2027年1月1日
國際會計準則第21號 之修訂	兌換為惡性通脹的呈列貨幣	2027年1月1日
國際會計準則第28號及國 際財務報告準則第10號 之修訂	投資者與其聯營公司或合營企業 之間的資產出售或注資	待定

預期該等新訂或經修訂會計準則及年度改進不會對本集團於當前或未來報告期間以及可預見的未來交易產生重大影響，惟自國際財務報告準則第18號生效日期起採納相關準則預計將對下文所述本集團合併財務報表的呈列及披露產生若干普遍影響。

國際財務報告準則第18號將取代國際會計準則第1號「財務報表呈報」，並引入若干新規定，以實現類似企業財務表現的可比性，並為財務報表使用者提供更多更具相關性及透明度的信息。儘管國際財務報告準則第18號不會影響財務報表所列項目的確認或計量，但其對呈報及披露的影響預計將十分廣泛，尤其針對財務業績表以及財務報表中的管理層界定的績效計量。

管理層現正評估應用新訂準則對本集團合併財務報表的詳細影響。除本集團截至2024年12月31日止年度的年度合併財務報表所披露的高度初步評估外，根據本報告期間進行的持續評估，管理層識別出以下潛在影響：

- 預期合併現金流量表亦將受到影響，因已收利息將呈列為投資現金流量，而非目前呈列的經營現金流量。
- 本集團目前於合併損益及其他綜合收益表呈列經營溢利小計。本集團正進行詳細評估以確定項目適當分類，以確保經營溢利小計符合國際財務報告準則第18號的規定。本集團預計將因此而出現重大變化，尤其是源於將若干外匯收益及虧損以及按公平值計入損益的金融資產的公平值變動重新分類至新「投資」類別。此外，新的合計及分拆規定將導致呈列最有用的結構化摘要改變。
- 本集團正評估現時於合併財務報表範圍以外呈報的計量指標是否符合管理層界定的表現計量指標定義。

本集團將自國際財務報告準則第18號強制生效日期2027年1月1日起應用該準則。於其後各報告期，本集團將提供有關過渡至國際財務報告準則第18號的最新進展。

3 收益及分部資料

3.1 來自客戶合約的收益

截至2025年及2024年12月31日止年度，本集團按類別劃分的來自客戶合約的收益分析如下：

	截至12月31日止年度	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
一站式線上營銷解決方案服務	11,150,011	9,062,814
廣告分發服務	48,679	19,692
直播電商業務(附註)	75,473	68,094
提供其他服務	998	2,718
總計	<u>11,275,161</u>	<u>9,153,318</u>

附註：

截至2025年及2024年12月31日止年度，直播電商業務主要包括在線上媒體平台提供直播電商服務及銷售貨物。

截至2025年及2024年12月31日止年度，本集團按收益確認時間劃分的來自客戶合約的收益分析如下：

	截至12月31日止年度	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
已確認收益：		
— 按時間點	9,477,234	8,023,227
— 隨時間	1,797,927	1,130,091
總計	11,275,161	9,153,318

本集團的信貸風險集中來自一名主要客戶A，原因為該客戶於截至2025年及2024年12月31日止年度貢獻本集團總收益分別約41%及50%。

於2025年及2024年12月31日，來自上述主要客戶A的應收賬款結餘分別約為人民幣1,608,077,000元及人民幣1,684,826,000元，分別佔本集團應收賬款總額約40%及51%。

除上述主要客戶A外，概無其他個別客戶於截至2025年及2024年12月31日止年度的貢獻超過本集團總收益的10%。

3.2 分部資料

經營分部的報告方式與向主要經營決策者（「主要經營決策者」）提供的內部報告方式一致。負責分配資源及評估經營分部表現的主要經營決策者被確認為作出策略決策的本公司執行董事。

本集團主要從事向中國客戶提供一站式線上營銷解決方案服務（包括向頂尖媒體平台獲取流量、內容製作、大數據分析及廣告活動優化）及向客戶提供廣告分發服務（主要僅為提供流量獲取服務）。為進行資源分配及表現評估，主要營運決策者專注本集團的整體經營業績。因此，主要營運決策者認為本集團業務乃按單一報告分部經營及管理，因此並無呈列分部資料。

4 按性質劃分的開支

服務及銷售成本、銷售開支、一般及行政開支以及研發開支的詳情如下：

	截至12月31日止年度	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
流量獲取及監測成本	10,745,156	8,712,250
僱員福利開支	196,806	173,133
外判短視頻製作、廣告及直播主成本	20,541	30,227
稅項及附加費	21,012	10,739
專業及諮詢服務費用	18,666	16,446
已售及已消耗存貨成本	15,927	14,948
運輸成本	9,930	2,589
折舊及攤銷開支	9,833	10,383
辦公室開支	8,291	6,706
差旅及招待開支	6,814	9,489
核數師酬金		
— 核數服務	2,050	2,450
— 非核數服務	170	170
其他	4,651	2,403
總計	<u>11,059,847</u>	<u>8,991,933</u>

5 金融資產減值虧損淨額

	截至12月31日止年度	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
減值虧損撥備		
— 應收賬款(附註)	21,277	26,283
— 其他應收款項	4,754	3,690
總計	<u>26,031</u>	<u>29,973</u>

附註：

於2025年11月，一名客戶透過向本集團轉讓其名下的一處物業，結清其欠付本集團的人民幣8.5百萬元。該物業按其評估公平值人民幣4.6百萬元計量，差額人民幣3.9百萬元已於截至2025年12月31日止年度確認為應收賬款減值虧損。本集團擬將該物業出租，並據此將其分類為投資物業。

6 其他收入

	截至12月31日止年度	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
政府補助(附註)	7,976	2,329
其他	8	130
總計	7,984	2,459

附註：

政府補助主要來自中國海南省當地業務營運的政府補助。於各年度損益中確認的此項政府補助收入，並無未履行之條件或其他或然事項。

7 其他收益／(虧損)淨額

	截至12月31日止年度	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
訴訟虧損撥回／(撥備)(附註a)	7,733	(10,137)
持作出售上市股權投資的已變現收益	1,821	—
外匯收益／(虧損)淨額	555	(1,900)
於一項實物結算安排中取得的商品的減值 撥回／(撥備)及虧損	268	(2,163)
提早終止租賃的收益淨額	142	884
按公平值計入損益的金融資產的公平值收益淨額	112	—
一份有償合約撥備(附註b)	—	(5,705)
無形資產減值虧損	(2,286)	—
出售附屬公司虧損	(3,321)	—
其他	(496)	675
總計	4,528	(18,346)

附註：

- (a) 該訴訟已於2026年1月達成和解，最終和解金額與過往已確認撥備金額之間的差額予以撥回，並計入截至2025年12月31日止年度的損益內。
- (b) 該一份有償合約撥備涉及與第三方簽訂的一份為期一年的合約，於2024年12月31日到期，相關虧損由若干預期外的一次性事件造成。撥備金額乃根據不可避免的成本估計，為退出合約的最低成本淨額。

8 財務成本淨額

	截至12月31日止年度	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
財務收入		
來自以下各項的利息收入		
— 銀行存款	12,787	17,756
— 第三方貸款	133	635
	<u>12,920</u>	<u>18,391</u>
財務成本		
以下各項的利息開支		
— 銀行借款	(6,896)	(5,622)
— 銀行承兌票據貼現	(5,654)	(3,024)
— 租賃負債	(372)	(625)
— 保理借款	(5,005)	—
	<u>(17,927)</u>	<u>(9,271)</u>
擔保費及其他財務成本	<u>(17,056)</u>	<u>(11,385)</u>
	<u>(34,983)</u>	<u>(20,656)</u>
財務成本淨額	<u>(22,063)</u>	<u>(2,265)</u>

9 所得稅開支

於呈列年度的所得稅開支包括：

	截至12月31日止年度	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
即期所得稅開支	26,997	28,762
遞延所得稅費用／(抵免)	<u>12,767</u>	<u>(8,482)</u>
所得稅開支	<u>39,764</u>	<u>20,280</u>

(a) 開曼群島所得稅

本公司根據開曼群島公司法(經修訂)註冊成立為獲豁免有限公司，毋須繳納開曼群島所得稅。

(b) 香港利得稅

香港兩級利得稅制度於2018年4月1日生效，首2百萬港元的應課稅溢利的適用香港利得稅稅率為8.25%，超過2百萬港元的任何應課稅溢利的香港利得稅稅率為16.5%。截至2025年及2024年12月31日止年度，由於並無於香港產生的應課稅溢利，故並無就香港利得稅計提撥備。

(c) 中國企業所得稅

中國企業所得稅(「企業所得稅」)乃根據中國稅務法律及法規對在中國註冊成立的附屬公司以其法定損益為基準，經就所得稅而言毋須課稅或不可扣減的若干收入及開支項目作出調整後計算。根據中國政府頒佈的《中國企業所得稅法》，本公司主要中國附屬公司的稅率為25%，海南优矩科技有限公司(「海南优矩」)享有15%的優惠企業所得稅稅率。若干餘下附屬公司作為小型微利企業，則享有20%的企業所得稅稅率。

(d) 中國預扣稅(「預扣稅」)

根據適用的中國稅務法規，於中國成立的公司就於2008年1月1日後產生的利潤向外國投資者分派的股息一般須繳納10%的預扣稅。倘於香港註冊成立的外國投資者符合中國與香港訂立的雙重徵稅條約安排中的條件及要求，相關預扣稅率將從10%下調至5%。

截至2025年及2024年12月31日，本集團並無計劃進一步分派所有中國附屬公司的保留盈利，及擬保留該等款項用於本集團在中國運營及擴張業務。因此，於各報告期末，概無就該等中國附屬公司的未分配保留盈利確認遞延所得稅負債。於2025年及2024年12月31日，該等中國附屬公司的未分配保留盈利分別約為人民幣855,480,000元及人民幣724,740,000元。

(e) 經濟合作與發展組織(「經合組織」)支柱二模型規則

本集團屬於經合組織支柱二模型規則的涵蓋範圍。截至2025年12月31日，支柱二法例於本集團實體註冊成立或運營所在的多個稅務司法權區(如香港自2025年1月1日起生效)實施。本集團應用國際會計準則第12號豁免確認及披露支柱二所得稅相關的遞延所得稅資產與負債。

根據支柱二法例，本集團需為其於各個司法權區的全球反侵蝕稅基實際稅率與15%最低稅率間的差額繳納補足稅。管理層經評估後認為，支柱二法例對截至2025年12月31日止年度的合併財務報表並無重大影響。

10 每股盈利

(a) 基本

每股基本盈利按本公司擁有人應佔溢利除以截至2025年及2024年12月31日止年度的已發行普通股加權平均數(不包括本公司根據股份獎勵計劃所購回並持有的任何普通股)計算。

	截至12月31日止年度	
	2025年	2024年
本公司擁有人應佔溢利(人民幣千元)	140,909	93,873
已發行普通股的加權平均數(千股)	590,919	590,919
每股基本盈利(以人民幣列示)	<u>0.24</u>	<u>0.16</u>

(b) 攤薄

每股攤薄盈利與每股基本盈利相同，原因為截至2025年及2024年12月31日以及截至該日止的各自年度期間，並無發行具潛在攤薄影響的普通股。

11 應收賬款

	於12月31日	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
應收賬款	3,987,462	3,284,262
減：信貸虧損撥備	<u>(134,594)</u>	<u>(115,678)</u>
應收賬款淨額	<u>3,852,868</u>	<u>3,168,584</u>

應收賬款的賬面值包括受保理安排規限的若干應收賬款(「已轉讓應收賬款」)。根據該安排，本集團已將相關應收賬款轉讓予保理公司以換取現金，且不得出售或抵押該等應收賬款。然而，本集團仍保留與該等已轉讓應收賬款有關的逾期付款及信貸風險。因此，本集團繼續在資產負債表中確認全部已轉讓應收賬款。根據保理安排應償還的金額呈列為有抵押借款。本集團認為持有至收回的業務模式仍適用於該等已轉讓應收賬款，故繼續按攤銷成本計量該等已轉讓應收賬款。

保理公司將要求本集團轉讓賬面值高於本集團根據保理安排應償還金額的應收賬款，作為向保理公司借款的額外抵押。

已轉讓應收賬款及有抵押借款的相關賬面值如下：

	於12月31日	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
已轉讓應收賬款	235,386	—
相關有抵押保理借款	<u>200,078</u>	<u>—</u>

應收賬款全部均以人民幣計值，而由於該等即期應收款項的短期性質，其賬面值被視為與其公平值相若。

於2025年及2024年12月31日，按發票日期對應收賬款總額作出的賬齡分析如下：

	於12月31日	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
90日內	3,685,671	3,107,466
91日至180日	175,701	77,864
181日至270日	25,651	6,080
271日至1年	14,464	3,934
1年以上	<u>85,975</u>	<u>88,918</u>
	<u>3,987,462</u>	<u>3,284,262</u>

12 應付賬款

於2025年及2024年12月31日，按確認日期對應付賬款作出的賬齡分析如下：

	於12月31日	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
少於6個月	2,266,123	2,087,566
6個月至1年	1,249	1,251
1年以上	<u>6,661</u>	<u>6,687</u>
	<u>2,274,033</u>	<u>2,095,504</u>

根據海南优矩、优矩互動(北京)科技有限公司(「优矩北京」)與第三方擔保公司訂立的擔保協議，第三方擔保公司為海南优矩及优矩北京與媒體平台簽訂的合作協議項下海南优矩及优矩北京的部分付款責任提供擔保。截至2025年12月31日，應付媒體平台的擔保款項約為人民幣370,000,000元(2024年：人民幣390,000,000元)。

應付賬款全部以人民幣計值，而由於短期性質，其賬面值被視為與其公平值相若。

13 股息

	截至12月31日止年度	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
本公司宣派的股息(附註)	<u>22,225</u>	<u>27,187</u>

附註：

於2025年3月31日，本公司董事會建議派發截至2024年12月31日止年度的末期股息每股普通股4港仙，合共約24,000,000港元(按截至2024年12月31日的匯率換算，相當於約人民幣22,225,000元)(「**2024年末期股息**」)。2024年末期股息已獲本公司股東於2025年5月30日舉行的本公司2024年股東週年大會上批准。該股息已從本公司股份溢價賬中撥付，並已於2025年6月悉數派發。

於2026年3月30日，本公司董事會建議派發截至2025年12月31日止年度的末期股息每股普通股5港仙，合共約30,000,000港元(按截至2025年12月31日的匯率換算，相當於人民幣27,097,000元)(「**2025年末期股息**」)。建議派發2025年末期股息尚待本公司股東於2026年5月29日舉行的本公司下屆股東週年大會上審議及批准。該擬派股息未於合併財務報表中列作應付股息，惟將於截至2026年12月31日止年度的賬目中反映為股份溢價賬的撥付項。

庫務政策

本集團對其庫務政策採取審慎的財務管理方法，因此於整個回顧期內維持穩健的流動資金狀況。本集團通過對客戶債務人的財務狀況進行持續的信用評估及評價，努力降低信用風險。為管理流動資金風險，董事會密切監察本集團的流動資金狀況，確保有足夠財務資源、及時滿足其資金需求及承諾。

外匯風險敞口

外匯風險是指因匯率變動而造成損失的風險。本集團的營運主要位於中國，大部份交易以人民幣計值及結算，而小部分媒體流量採購成本與海外媒體有關，以美元支付。海外媒體的美元應付款項以外匯期權對沖(如有)。

本公司董事及高級管理層將繼續密切關注外匯風險，必要時採取措施確保外匯風險在可控範圍內。

資本架構

本公司股份於2021年11月8日在香港聯合交易所有限公司主板上市(「上市」)。除本集團於上市後動用若干銀行及其他借款外，概無其他可能對本公司的資本結構產生重大影響的重大變化。

或然負債

截至2025年及2024年12月31日，除另有所述外，本集團不存在重大或然負債。

對本集團資產的押記

截至2025年12月31日，約人民幣143.3百萬元(2024年：約人民幣99.4百萬元)的受限制現金結餘已抵押，主要用於本集團發行應付票據以及本集團的若干銀行及其他借款。

使用全球發售所得款項淨額

經扣除本公司就全球發售應付的包銷費用、佣金及開支之後，全球發售所得款淨額約為748.5百萬港元(相等於約人民幣615.1百萬元)。自上市日期至2025年12月31日止期間，全球發售所得款淨額的使用方式如下：

	佔總所得款淨額 的概約百分比	全球發售 所得款淨額 百萬港元	截至2025年 12月31日動用的 所得款淨額 百萬港元	截至2025年 12月31日剩餘 所得款淨額 百萬港元	剩餘所得款淨額 預期全部動用時間
升級優量引擎平台，專注於研發 及動用AI能力及SaaS技術					
將優量引擎結合經擴大廣告主客 戶基礎及媒體合作夥伴基礎	2.3%	17.0	17.0	—	—
開發優量平台的數字化服務平台	2.0%	14.8	14.8	—	—
升級內部管理體系	0.6%	4.4	4.4	—	—
擴展線上短視頻平台電商的商業 機會	3.3%	24.4	24.4	—	—
用AI技術提高素材製作能力 增進與現有媒體合作夥伴的關 係，並擴大廣告主客戶基礎及 媒體合作夥伴基礎	6.6%	49.6	49.6	—	—
加強銷售及營銷團隊	3.4%	25.2	25.2	—	—
擴大媒體基礎	15.6%	117.0	117.0	—	—
探索與新廣告主客戶及線上媒體 平台的新業務	40.3%	302.1	302.1	—	—
尋求戰略投資與收購	16.0%	119.9	1.6	118.3	於截至2026年12月31日 止年度年底之前
營運資本及一般企業用途	9.9%	74.1	74.1	—	—
合計	100%	748.5	630.2	118.3	

截至2025年12月31日，本集團已動用全球發售所得款淨額約630.2百萬港元，其餘約118.3百萬港元所得款淨額存於香港或中國的持牌銀行。本集團將按本公司日期為2021年11月8日的招股章程（「招股章程」）「未來計劃及所得款項用途」一節所載方式，進一步動用全球發售所得款淨額。

所持重大投資

截至2025年12月31日止年度，本集團未於任何其他公司持有重大股權投資。

重大投資及資本資產的未來計劃

除招股章程及本公告「全球發售所得款淨額用途」一節所披露者外，於本公告日期，本集團並無重大投資及資本資產計劃。

附屬公司、聯營公司及合資企業的重大收購及處置事項

於截至2025年12月31日止年度，本集團概無發生任何附屬公司、聯營公司及合資企業的重大收購或處置事項。

期後事項

截至本公告日期，本集團於報告期後並無任何重大事項。

股息

董事會建議分派截至2025年12月31日止年度的末期股息每股5港仙，須於2026年7月3日或前後派付予於2026年6月11日營業時間結束時（即確定股東有權獲得建議末期股息的記錄日期）名列本公司股東名冊的股東。擬分派末期股息須待股東於2026年5月29日舉行的本公司應屆股東週年大會（「股東週年大會」）上審議通過後，方可作實。

僱員資料

截至2025年12月31日，本集團擁有1,126名僱員，包括執行董事。僱員成本總額(包括董事薪酬)約為人民幣196.8百萬元，而於截至2024年12月31日止年度的僱員成本約為人民幣173.1百萬元。薪酬乃參考市場規範及個別僱員表現、資質及經驗釐定。

本集團高度重視招聘、培訓及挽留僱員。本集團維持高招聘標準並提供競爭性薪酬待遇。本集團僱員薪酬待遇主要包括基本工資、績效工資及獎金。本集團亦為僱員提供內部及外部培訓，以提升其技能及知識。根據中國法規的要求，本集團參加由適用的地方市、省政府組織的各種僱員社會保障計劃，包括住房、養老金、醫療、工傷、生育及失業福利計劃。

本集團僱員的薪酬及福利保持在具競爭力的水平，並在本集團薪酬及獎金制度的總體框架內，根據績效相關基礎對僱員進行獎勵，該制度每年進行檢討。本集團亦實施本公司於2021年10月8日採納的購股權計劃。

暫停辦理股份過戶登記手續

為釐定股東出席將於2026年5月29日舉行的股東週年大會及於會上投票的權利，本公司將於2026年5月26日至2026年5月29日(包括首尾兩日)暫停辦理股份過戶登記手續，期間將不會辦理本公司股份過戶登記手續。為符合資格出席股東週年大會及於會上投票，股東必須於2026年5月22日下午四時三十分之前將彼等的付訖印花稅之轉讓文書，連同有關股票送交本公司的香港股份過戶登記處卓佳證券登記有限公司(地址為香港夏慤道16號遠東金融中心17樓)，以辦理相關過戶手續。釐定出席股東週年大會並於會上投票資格的記錄日期為2026年5月29日。

待於應屆股東週年大會上通過批准宣派建議末期股息的決議案之後，本公司亦將於2026年6月5日至2026年6月11日(包括首尾兩日)暫停辦理股份過戶登記手續，以釐定收取建議末期股息的權利。為符合收取建議末期股息的資格(須待股東於應屆股東週年大會上批准)，股東必須於2026年6月4日下午四時三十分之前將彼等的付訖印花稅之轉讓文書，連同有關股票送交本公司的香港股份過戶登記處卓佳證券登記有限公司(地址為香港夏慤道16號遠東金融中心17樓)。釐定股東就建議末期股息資格的記錄日期為2026年6月11日。

企業管治守則

本集團致力維持高水平企業管治，以保障股東利益及提升其價值及問責性。本公司已採納聯交所證券上市規則(「上市規則」)附錄C1所載之《企業管治守則》(「企業管治守則」)作為其管治守則。

於截至2025年12月31日止年度及直至本公告日期，本公司已遵守上市規則附錄C1所載之企業管治守則第二部所載的守則條文，惟因以下原因而於以下期間偏離企業管治守則的守則條文第C.2.1條除外：

根據企業管治守則的守則條文第C.2.1條，主席(「主席」)及行政總裁(「行政總裁」)的職責應有區分，不應由同一人擔任。彭亮先生擔任行政總裁，於2025年1月1日至2025年6月26日期間獲委任為主席。考慮到彭亮先生對本公司運營的經驗及深入知識，董事會認為，當時由彭亮先生兼任該等職位屬適當，並符合本公司的最佳利益，有利於更有效地規劃及執行業務戰略。此外，董事會由三名獨立非執行董事組成，這將在確保在權力和授權均衡方面發揮積極作用。自2025年6月27日起，彭亮先生由董事會主席調任為副主席，並辭任本公司其中一名聯席行政總裁的職務，惟繼續擔任執行董事。自2025年12月4日起，彭亮先生辭任執行董事及董事會副主席職務。

本集團將繼續檢討及監察其企業管治慣例，以確保遵守企業管治守則。

證券交易標準守則

本公司已採納上市規則附錄C3所載《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》(「標準守則」)作為董事進行證券交易的行為守則。已向全體董事作出具體查詢，各董事已確認其於報告期內貫徹遵守標準守則所載規定標準。

購買、出售或贖回上市證券

截至2025年12月31日止年度，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券(包括出售庫存股份(定義見上市規則))，而股份獎勵計劃的受託人根據股份獎勵計劃的規則及信託契據的條款，亦無購買本公司的任何股份。截至2025年12月31日，除就本公司股份獎勵計劃進行購回者外，本公司並無持有任何庫存股份。

審核委員會

審核委員會由本公司根據上市規則第3.21至3.23條於2021年10月8日成立。於本公告日期，審核委員會共有三名成員，分別為獨立非執行董事宋屹女士(主席)、王高先生及葉菲先生。

審核委員會已審閱本集團所採納的會計原則及慣例，並審閱了本公告所載的本集團於截至2025年12月31日止年度的財務業績。

本公告乃通過從本集團於截至2025年12月31日止年度的經審計合併財務報表摘錄相關資料而編製。

羅兵咸永道會計師事務所的工作範圍

本公司的核數師羅兵咸永道會計師事務所已就本業績公告中有關本集團截至2025年12月31日止年度的合併資產負債表、合併損益及其他綜合收益表以及相關附註所列數字與本集團該年度的經審核合併財務報表所列載數額核對一致。羅兵咸永道會計師事務所就此執行的工作不構成核證聘用，因此羅兵咸永道會計師事務所並未對本業績公告發出任何意見或核證結論。

刊發年度業績及2025年報

本年度業績公告刊載於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.ujumedia.com)。本公司於截至2025年12月31日止年度的年報載有上市規則規定的所有資料，將適時寄發予股東並刊發於上述網站。

承董事會命
优矩控股有限公司
董事會主席兼執行董事
程宇

北京，2026年3月30日

於本公告日期，董事會成員包括：執行董事程宇先生、馬曉霞女士及李念先生；及獨立非執行董事王高先生、葉菲先生及宋屹女士。