

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



**北京汽車**  
BAIC MOTOR

**北京汽車股份有限公司**  
**BAIC MOTOR CORPORATION LIMITED\***

(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)

(股份代號：1958)

**截至二零二二年六月三十日止六個月之中期業績公佈**

北京汽車股份有限公司(「本公司」或「北京汽車」)或「我們」的董事(「董事」)會(「董事會」)欣然公佈本公司及其附屬公司(合稱「本集團」)截至二零二二年六月三十日止六個月期間(「報告期」或「二零二二年上半年」)之未經審計中期業績連同二零二一年同期的比較數字。該業績乃按照國際會計準則理事會公佈的《國際會計準則》第34號《中期財務報告》以及《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》(「上市規則」)披露要求而編製。董事會審核委員會(「審核委員會」)及本集團外部核數師羅兵咸永道會計師事務所已審閱本未經審計的簡明合併中期財務資料(「簡明財務資料」)。

## 中期簡明合併綜合收益表

截至二零二二年六月三十日止六個月

	附註	截至六月三十日止六個月	
		二零二二年 (未經審計) 人民幣千元	二零二一年 (未經審計) 人民幣千元
收入	3	83,678,641	90,375,224
銷售成本		<u>(65,118,724)</u>	<u>(69,050,186)</u>
毛利		18,559,917	21,325,038
分銷費用		(4,805,472)	(5,429,373)
行政費用		(2,265,474)	(3,150,520)
金融資產減值損失淨額		(86,234)	(125,038)
其他利得一淨額		<u>60,932</u>	<u>1,357,510</u>
經營利潤	6	11,463,669	13,977,617
財務收益		375,848	503,542
財務費用		<u>(350,580)</u>	<u>(408,198)</u>
財務收益一淨額		25,268	95,344
在採用權益法核算的投資中享有的損失份額		<u>(43,414)</u>	<u>(494,011)</u>
除所得稅前利潤		11,445,523	13,578,950
所得稅費用	7	<u>(3,802,473)</u>	<u>(4,396,154)</u>
本期利潤		<u><u>7,643,050</u></u>	<u><u>9,182,796</u></u>
歸屬於：			
本公司權益持有人		2,158,298	2,758,065
非控制性權益		<u>5,484,752</u>	<u>6,424,731</u>
		<u><u>7,643,050</u></u>	<u><u>9,182,796</u></u>
本公司普通股權益持有人本期應佔每股收益 (以人民幣元列示)			
基本和攤薄	8	<u><u>0.27</u></u>	<u><u>0.34</u></u>

## 中期簡明合併綜合收益表(續)

截至二零二二年六月三十日止六個月

	截至六月三十日止六個月	
	二零二二年	二零二一年
	(未經審計)	(未經審計)
	人民幣千元	人民幣千元
本期利潤	<u>7,643,050</u>	<u>9,182,796</u>
其他綜合收益		
可重分類為損益的項目		
現金流套期利得／(損失)，除稅後	103,414	(119,039)
採用權益法核算的投資中享有的其他綜合		
收益／(損失)份額	5,211	(6,088)
外幣折算差額	(57,776)	22,906
不能重分類為損益的項目		
以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的		
金融資產的公允價值變動	<u>(201,041)</u>	<u>1,375,683</u>
本期其他綜合(損失)／收益	<u>(150,192)</u>	<u>1,273,462</u>
本期總綜合收益	<u><u>7,492,858</u></u>	<u><u>10,456,258</u></u>
歸屬於：		
本公司權益持有人	1,950,777	4,085,833
非控制性權益	<u>5,542,081</u>	<u>6,370,425</u>
	<u><u>7,492,858</u></u>	<u><u>10,456,258</u></u>

## 中期簡明合併資產負債表

於二零二二年六月三十日

	附註	二零二二年 六月三十日 (未經審計) 人民幣千元	二零二一年 十二月三十一日 (經審計) 人民幣千元
<b>資產</b>			
<b>非流動資產</b>			
不動產、工廠及設備		49,698,211	50,573,099
土地使用權		6,886,680	6,977,295
投資性房地產		248,770	170,409
無形資產		10,907,340	11,016,548
採用權益法核算的投資		13,439,113	12,529,144
以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的 金融資產		2,487,865	2,688,906
遞延所得稅資產		7,820,587	7,719,320
其他應收款和預付賬款		888,348	2,533,828
		<u>92,376,914</u>	<u>94,208,549</u>
<b>流動資產</b>			
存貨		23,469,822	21,141,081
應收賬款	4	17,874,246	17,988,720
預付供應商		138,539	149,549
其他應收款和預付賬款		2,085,147	4,753,766
受限制現金和超過三個月的定期存款		3,657,480	1,634,090
現金及現金等價物		37,871,673	40,968,622
		<u>85,096,907</u>	<u>86,635,828</u>
<b>總資產</b>		<u><u>177,473,821</u></u>	<u><u>180,844,377</u></u>
<b>權益</b>			
<b>歸屬於本公司權益持有人的資本和儲備</b>			
股本		8,015,338	8,015,338
其他儲備		22,504,025	22,711,546
留存收益		22,731,719	21,855,875
		<u>53,251,082</u>	<u>52,582,759</u>
<b>非控制性權益</b>		<u>23,222,100</u>	<u>22,304,316</u>
<b>總權益</b>		<u>76,473,182</u>	<u>74,887,075</u>

中期簡明合併資產負債表(續)

於二零二二年六月三十日

	附註	二零二二年 六月三十日 (未經審計) 人民幣千元	二零二一年 十二月三十一日 (經審計) 人民幣千元
<b>負債</b>			
<b>非流動負債</b>			
借款		7,217,594	7,632,677
租賃負債		189,571	55,062
遞延所得稅負債		18,692	21,273
撥備		3,138,692	2,977,044
遞延收益		2,873,053	3,228,685
其他應付款		43,369	64,464
		<u>13,480,971</u>	<u>13,979,205</u>
<b>流動負債</b>			
應付賬款	5	37,223,338	39,615,698
合同負債		1,308,900	1,366,602
其他應付款及預提賬款		32,614,303	32,702,347
當期所得稅負債		1,247,254	1,329,572
借款		12,767,201	14,750,968
租賃負債		97,040	26,852
撥備		2,261,632	2,186,058
		<u>87,519,668</u>	<u>91,978,097</u>
<b>總負債</b>		<u>101,000,639</u>	<u>105,957,302</u>
<b>總權益及負債</b>		<u>177,473,821</u>	<u>180,844,377</u>

## 中期簡明合併財務資料附註：

### 1 一般資料

本集團主要在中華人民共和國(「中國」)境內從事乘用車、發動機和汽車零部件的製造和銷售。

本公司註冊辦公地址為中國北京市順義區雙河大街99號院一棟五層101內A5-061。

本公司按照中國《公司法》於二零一零年九月二十日在中國成立註冊為一家股份有限公司。本公司的直接控股公司為北京汽車集團有限公司，此乃由北京市人民政府國有資產監督管理委員會受益擁有。本公司之普通股已於二零一四年十二月十九日在香港聯合交易所有限公司主板上市。

除另有說明外，本簡明財務資料以人民幣千元列示(「人民幣千元」)。本簡明財務資料已經由董事會於二零二二年八月二十九日批准刊發。

本簡明財務資料未經審計。

### 2 編製基準和會計政策

#### 2.1 編製基準

本簡明財務資料乃按照國際會計準則(「國際會計準則」)第34號「中期財務報告」編製。本簡明財務資料應與本集團截至二零二一年十二月三十一日止年度的年度財務報表一併閱讀，其乃按照國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)編製。

(a) 於二零二二年六月三十日，本集團流動負債超過其流動資產約人民幣2,423百萬元。根據負債義務和運營資本要求，管理層充分考慮本集團現有的資金來源如下：

- 本集團經營和融資活動不斷產生的現金；和
- 截至二零二二年六月三十日未使用的短期和長期銀行借款授信額度分別約為人民幣22,713百萬元和人民幣3,150百萬元。

基於以上考慮，本公司董事認為到期時本集團有足夠可用融資渠道以隨時滿足運營資本需求或再融資。因此，本簡明財務資料以持續經營為基礎編製。

## 2.2 會計政策

除了採用預期總年度收益適用的稅率估計所得稅以及採納本集團所應用如下所示的經修訂準則外，編製本簡明財務資料所採用之會計政策與截至二零二一年十二月三十一日止年度之年度財務報表所採用的會計政策一致。

### *本集團採用的經修訂準則*

本報告期內，如下經修訂準則已開始適用：

- 國際會計準則第16號(修訂)－不動產、工廠及設備：預定使用前的收入
- 國際會計準則第37號(修訂)－虧損合同－履行合同的成本
- 國際財務報告準則第3號(修訂)－財務報告概念框架
- 財務報告準則年度改進2018-2020年週期

以上對本集團的會計政策沒有重大影響，且不需要追溯調整。

## 3 分部資訊

本集團的分部資訊是根據內部報告編製而成，內部報告定期由本集團執行委員會審閱，便於向分部分配資源及評估其業績。對於本集團的每一個報告分部，本集團的執行委員會將至少月度審閱一次其內部管理層報告。管理層根據這些報告確定報告分部。

根據不同產品，本集團報告分部如下：

- 北京品牌乘用車：生產和銷售北京品牌乘用車，以及提供其他業務及相關服務；
- 北京奔馳汽車有限公司(「北京奔馳」)乘用車：生產和銷售北京奔馳品牌乘用車，以及提供其他相關服務。

管理層根據毛利確定分部業績。分部報告資料和對報告分部賬務調節列示如下：

	乘用車－ 北京品牌 (未經審計) 人民幣千元	乘用車－ 北京奔馳 (未經審計) 人民幣千元	抵銷 (未經審計) 人民幣千元	總計 (未經審計) 人民幣千元
<b>截至二零二二年六月三十日止六個月</b>				
總收入	2,263,458	81,474,011	(58,828)	83,678,641
分部間收入	(58,828)	—	58,828	—
來自外部客戶的收入	<u>2,204,630</u>	<u>81,474,011</u>	<u>—</u>	<u>83,678,641</u>
確認收入的時間				
— 時點確認	2,145,752	80,660,220	—	82,805,972
— 期間確認	58,878	813,791	—	872,669
	<u>2,204,630</u>	<u>81,474,011</u>	<u>—</u>	<u>83,678,641</u>
分部(毛虧)/毛利	<u>(2,653,190)</u>	<u>21,213,107</u>	<u>—</u>	<u>18,559,917</u>
<b>其他損益披露：</b>				
分銷費用				(4,805,472)
行政費用				(2,265,474)
金融資產減值損失淨額				(86,234)
其他利得－淨額				60,932
財務收益－淨額				25,268
在採用權益法核算的投資中享有的損失份額				(43,414)
除所得稅前利潤				11,445,523
所得稅費用				(3,802,473)
本期利潤				<u>7,643,050</u>
<b>其他資訊：</b>				
重大非貨幣性支出				
折舊及攤銷	(1,947,902)	(2,549,395)	—	(4,497,297)
(計提)/轉回的資產減值撥備	(222,002)	13,047	—	(208,955)
於二零二二年六月三十日				
總資產	78,635,501	113,988,108	(15,149,788)	177,473,821
其中：				
採用權益法核算的投資	13,439,113	—	—	13,439,113
總負債	<u>(34,933,790)</u>	<u>(66,081,630)</u>	<u>14,781</u>	<u>(101,000,639)</u>



	乘用車— 北京品牌 (未經審計) 人民幣千元	乘用車— 北京奔馳 (未經審計) 人民幣千元	抵銷 (未經審計) 人民幣千元	總計 (未經審計) 人民幣千元
<b>截至二零二一年六月三十日止六個月</b>				
總收入	2,393,038	88,058,872	(76,686)	90,375,224
分部間收入	(76,686)	—	76,686	—
來自外部客戶的收入	<u>2,316,352</u>	<u>88,058,872</u>	<u>—</u>	<u>90,375,224</u>
確認收入的時間				
— 時點確認	2,233,643	87,187,417	—	89,421,060
— 期間確認	82,709	871,455	—	954,164
	<u>2,316,352</u>	<u>88,058,872</u>	<u>—</u>	<u>90,375,224</u>
分部(毛虧)/毛利	<u>(2,496,302)</u>	<u>23,821,340</u>	<u>—</u>	<u>21,325,038</u>
<b>其他損益披露：</b>				
分銷費用				(5,429,373)
行政費用				(3,150,520)
金融資產減值損失淨額				(125,038)
其他利得—淨額				1,357,510
財務收益—淨額				95,344
在採用權益法核算的投資中享有的損失份額				(494,011)
除所得稅前利潤				13,578,950
所得稅費用				(4,396,154)
本期利潤				<u>9,182,796</u>
<b>其他資訊：</b>				
<b>重大非貨幣性支出</b>				
折舊及攤銷	(1,983,620)	(2,235,284)	—	(4,218,904)
計提的資產減值撥備	(620,047)	(81,014)	—	(701,061)
於二零二一年十二月三十一日(經審計)				
總資產	82,090,547	113,916,580	(15,162,750)	180,844,377
其中：				
採用權益法核算的投資	12,529,144	—	—	12,529,144
總負債	<u>(37,946,651)</u>	<u>(68,030,203)</u>	<u>19,552</u>	<u>(105,957,302)</u>

截至二零二二年六月三十日和二零二一年六月三十日止的六個月期間，無客戶達到本集團收入10%或超過10%。

本集團位於中國境內。截至二零二二年六月三十日止的六個月期間，從位於中國境內的外部客戶獲得的收入佔本集團收入的比例大約為99.3% (截至二零二一年六月三十日止的六個月期間：99.7%)。

於二零二二年六月三十日，本集團除金融工具及遞延所得稅資產以外的其他非流動資產，位於中國大陸的佔比約為98.0% (二零二一年十二月三十一日：98.6%)。

#### 4 應收賬款

	二零二二年 六月三十日 (未經審計) 人民幣千元	二零二一年 十二月三十一日 (經審計) 人民幣千元
應收賬款總額(附註(a))	17,725,304	16,586,469
減：減值撥備	(645,035)	(616,828)
	<u>17,080,269</u>	<u>15,969,641</u>
應收票據(附註(b))		
—以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益	741,477	1,961,939
—以攤餘成本計量	52,500	57,140
	<u>793,977</u>	<u>2,019,079</u>
	<u><u>17,874,246</u></u>	<u><u>17,988,720</u></u>

附註：

- (a) 本集團的大部分銷售為賒銷。本集團對信譽良好且和本集團有長期合作關係的客戶授予賒賬期間。應收賬款賬齡按發票日期分析如下：

	二零二二年 六月三十日 (未經審計) 人民幣千元	二零二一年 十二月三十一日 (經審計) 人民幣千元
當前至1年	10,526,231	7,608,224
1至2年	570,293	567,776
2至3年	1,315,719	4,203,040
3年以上	5,313,061	4,207,429
	<u>17,725,304</u>	<u>16,586,469</u>

(b) 作為抵押物而質押的應收款項於相應的資產負債表日的金額列示如下：

	二零二二年 六月三十日 (未經審計) 人民幣千元	二零二一年 十二月三十一日 (經審計) 人民幣千元
應收賬款(i)	200,000	200,000
應收票據(ii)	652,762	543,684
	<b>852,762</b>	<b>743,684</b>
(i) 借款抵押物		
(ii) 銀行發行的應付票據抵押物		

## 5 應付賬款

	二零二二年 六月三十日 (未經審計) 人民幣千元	二零二一年 十二月三十一日 (經審計) 人民幣千元
應付賬款	35,154,184	37,276,917
應付票據	2,069,154	2,338,781
	<b>37,223,338</b>	<b>39,615,698</b>

應付賬款賬齡按發票日期分析如下：

	二零二二年 六月三十日 (未經審計) 人民幣千元	二零二一年 十二月三十一日 (經審計) 人民幣千元
當前至1年	31,985,693	33,473,222
1至2年	967,276	1,372,626
2至3年	1,729,062	1,992,237
3年以上	472,153	438,832
	<b>35,154,184</b>	<b>37,276,917</b>

## 6 重要損益項目

經營利潤中包括以下項目：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二二年 (未經審計) 人民幣千元	二零二一年 (未經審計) 人民幣千元
折舊及攤銷	4,497,297	4,218,904
員工成本	2,564,549	2,575,148
保修費用	642,556	510,961
非金融資產減值撥備	122,721	576,023
外幣匯兌利得	(283,255)	(286,431)
公允價值變動計入損益的遠期外匯合約損失	346,379	219,535
處置不動產、工廠及設備及無形資產的損失	4,353	52,546
政府補助	(204,098)	(1,252,143)
	<u>4,497,297</u>	<u>4,218,904</u>

## 7 所得稅費用

	截至六月三十日止六個月	
	二零二二年 (未經審計) 人民幣千元	二零二一年 (未經審計) 人民幣千元
當期所得稅費用	3,940,793	3,253,171
遞延所得稅費用	(138,320)	1,142,983
	<u>3,802,473</u>	<u>4,396,154</u>

## 8 每股收益

每股基本收益根據歸屬於本公司普通股權益持有人的利潤，除以相關期限內已發行普通股的加權平均數目計算。

	截至六月三十日止六個月	
	二零二二年 (未經審計)	二零二一年 (未經審計)
歸屬於本公司普通股權益持有人的利潤(人民幣千元)	2,158,298	2,758,065
已發行普通股的加權平均數(千股)	<u>8,015,338</u>	<u>8,015,338</u>
歸屬於本公司普通股權益持有人本期應佔每股收益(人民幣元)	<u><u>0.27</u></u>	<u><u>0.34</u></u>

附註：在截至二零二二年及二零二一年六月三十日止六個月內無潛在稀釋普通股，每股稀釋收益與每股基本收益相等。

## 9 股息

截至二零二二年六月三十日止六個月，本公司董事會未提議分配中期股息(截至二零二一年六月三十日止六個月：無)。

截至二零二一年十二月三十一日止年度有關的股息約人民幣1,282,454,000元(每股人民幣0.16元)已於二零二二年六月經股東於年度股東大會批准通過。

## 10 報告期後事項

於二零二二年七月十五日，本公司與北京汽車集團有限公司下屬A股上市公司北汽藍谷新能源科技股份有限公司(「北汽藍谷」)訂立《附條件生效的非公開發行股份認購協議》(「股份認購協議」)。據此，北汽藍谷有條件地同意向本公司發行且本公司有條件地同意認購不低於北汽藍谷本次擬非公開發行(「本次A股發行」)項下實際發行總股數35.99%的新A股，每新A股認購價格將按照本次A股發行之定價基準確定，且本公司的認購金額不超過人民幣28.79億元。

於認購完成後，本公司與本公司全資附屬公司北汽(廣州)汽車有限公司(「北汽廣州」)將合計持有北汽藍谷不低於6.25%，但不超過24.36%之擴大後已發行A股總數。

## 業務概覽

### 一、主要業務情況

本集團的主要業務涵蓋乘用車研發、製造、銷售與售後服務，乘用車核心零部件生產、汽車金融、國際化業務以及其他相關業務，並不斷優化產業鏈條、提升品牌實力。

#### 乘用車

我們的乘用車業務通過北京品牌、北京奔馳、北京現代和福建奔馳四個業務分部開展。

##### 1、北京品牌

北京品牌是我們的自主品牌，擁有近十款在售車型，產品涵蓋轎車、SUV的燃油車型以及新能源車型。

北京品牌以追求美好、品質和智能化生活的消費者為目標群體，產品追求「大都致美」的造型設計語言和精益求精的質量保障。目前，北京品牌擁有X3及X5緊湊型SUV、魔方全新緊湊型SUV、X7中型SUV、U5/U5 PLUS緊湊型轎車、U7中級轎車、EU5/EU5 PLUS緊湊型純電動轎車、EU7中級純電動轎車等多款產品。二零二一年四月，北京品牌發佈了涵蓋燃油、混動、純電驅動三個方向的北京汽車動力路線、@me智能化平台技術路線和「以場景定義需求」的3.0時代產品規劃，將打造SUPER動力、HEV混動、EV電動三大平台，以「場景化座艙+車聯網+自動駕駛」為核心變革方向，為用戶提供全場景出行體驗。

##### 2、北京奔馳

北京奔馳汽車有限公司（「北京奔馳」）是本公司的附屬公司。本公司持有北京奔馳51.0%股權，梅賽德斯－奔馳集團股份公司（「奔馳集團」）及其全資子公司戴姆勒大中華區投資有限公司（「戴姆勒大中華」）持有北京奔馳49.0%股權。北京奔馳自二零零六年起生產和銷售梅賽德斯－奔馳品牌乘用車。

目前，北京奔馳已成為同時擁有前驅車、後驅車、電動車三大車型平台，以及發動機與動力電池工廠的合資企業，並實現了發動機核心零部件與整機的出口，成為梅賽德斯－奔馳全球生產網絡的重要組成部分。北京奔馳生產和銷售梅賽德斯－奔馳多款主力車型：長軸距E級轎車、長軸距C級轎車、長軸距A級轎車、長軸距GLC SUV、GLB SUV、GLA SUV、全新EQE、EQC純電動SUV、EQB純電動SUV、EQA純電動SUV以及AMG A 35 L等。

北京奔馳集世界先進製造工藝與現代化管理於一身，代表首都汽車工業持續向高精尖方向轉型升級，將「數字化、柔性化、高效、可持續」全面貫徹到每個生產環節，不斷促進自身高質量發展，接連榮獲「全球卓越運營工廠」、「綠色示範工廠」、「智能製造標桿企業」及「中德智能製造合作試點示範項目」等榮譽稱號，以實際行動推動高質量發展。

### 3、北京現代

北京現代汽車有限公司（「北京現代」）是本公司的合營公司，本公司通過附屬公司北京汽車投資有限公司（「北汽投資」）持有北京現代50.0%股權，現代自動車株式會社（「現代汽車」）持有北京現代另50.0%股權。北京現代自二零零二年起生產和銷售現代品牌乘用車。

目前，北京現代已形成覆蓋全國的產銷體系。北京現代生產和銷售涵蓋中級、緊湊型、小型等全系主流轎車、SUV以及MPV車型等共十餘款產品，在售車型主要包括第七代伊蘭特、全新悅動、第十代索納塔、第五代途勝L、全新ix35、第四代勝達、庫斯途等車型，充分滿足不同的消費者需求。

### 4、福建奔馳

福建奔馳汽車有限公司（「福建奔馳」）是本公司的合營企業，本公司持有福建奔馳35.0%的股權、並與持有其15.0%股權的福建省汽車工業集團有限公司（「福汽集團」）在對福建奔馳的經營、管理及其他事項、以及由福汽集團委派的董事在行使董事職權時達成一致行動協議。梅賽德斯－奔馳輕型汽車香港有限公司持有福建奔馳50.0%的股權。福建奔馳自二零一零年起生產和銷售梅賽德斯－奔馳品牌多用途乘用車及輕型客車。

目前，福建奔馳生產和銷售梅賽德斯－奔馳V級車和新威霆產品，在合資豪華商務用車領域保持領先優勢。

## 乘用車核心零部件

生產整車產品的同時，我們亦通過北京品牌、北京奔馳、北京現代的生產基地生產發動機、動力總成等乘用車核心零部件。

北京品牌方面，我們通過北京汽車動力總成有限公司等實體製造發動機、變速器、新能源減速機和其他核心汽車零部件，並主要裝配於自產整車產品，同時也銷售給其他汽車製造商。我們通過消化吸收薩博技術，採取合作開發和自主研發相結合的方法，突破多項技術瓶頸，相繼完成了多款發動機和變速器的開發並實現了量產製造，廣泛用於北京品牌乘用車。「魔核」1.5T發動機於二零二一年度獲得「中國心」十佳發動機獎項。

北京奔馳於二零一三年開始製造發動機，目前擁有兩座發動機工廠和首個德國之外的動力電池工廠，產品主要裝配在北京奔馳、福建奔馳製造的奔馳品牌乘用車。

北京現代於二零零四年開始製造發動機，目前擁有多座發動機工廠，產品主要裝配在北京現代製造的現代品牌乘用車，同時部分產品外銷現代汽車海外工廠。

## 汽車金融

我們通過聯營及合營企業北京汽車集團財務有限公司、梅賽德斯－奔馳租賃有限公司、北京現代汽車金融有限公司、北現租賃有限公司等開展北京品牌、梅賽德斯－奔馳品牌、現代品牌的汽車金融及汽車後市場相關業務，並持續以資金投入、業務合作等方式推動汽車金融業務的穩定發展。



## 國際化業務

我們通過合資公司北汽南非汽車有限公司負責南非生產基地的生產運營和南非及南共體市場的營銷業務，通過全資子公司北京汽車國際發展有限公司負責中國和南非以外市場的國際化營銷業務，通過海外銷售公司、KD技術<sup>1</sup>合作，整車分銷等方式推動國際化業務的快速發展。國際業務重點出口北京品牌乘用車產品。

## 其他相關業務

二零二二年上半年，我們繼續通過相關合資企業開展輕量化研發、新能源技術變革、信息大數據以及二手車等業務。

## 二、二零二二年上半年業務發展情況

### 二零二二年上半年行業發展情況

根據國家統計局資料，二零二二年上半年，中國國內生產總值同比增長2.5%<sup>2</sup>，受疫情衝擊、國際形勢複雜等影響，經濟下行壓力明顯加大，隨著穩經濟穩增長一攬子政策措施見效，經濟運行總體企穩回升。

二零二二年上半年，乘用車市場整體呈「U型」走勢。受疫情多點爆發、芯片持續短缺、原材料價格上漲等因素影響，4月產銷斷崖式下降，受購置稅減半政策激發市場活力，乘用車市場快速回暖。根據中國汽車工業協會（「中汽協」）數據，二零二二年上半年我國乘用車整體實現批發銷量1,035.5萬輛，同比增長3.4%，轎車及SUV同比小幅增長。

新能源乘用車方面，根據中汽協數據，二零二二年上半年新能源乘用車銷量佔乘用車總銷量比重達24.0%，銷量再創新高，行業轉型升級成效進一步鞏固。受燃油價格上調及動力電池原材料價格大幅增長的影響，插電式混合動力車型因其便利性優勢，受到消費者認可，表現較好。

<sup>1</sup> 指汽車散件

<sup>2</sup> 國家統計局公佈二零二二年上半年全國GDP增速2.5%

根據中汽協數據，二零二二年上半年高端品牌乘用車實現批發銷量170.8萬輛，同比減少1.2%，受疫情導致的增值換購節奏放緩以及上海及周邊地區終端市場不活躍影響所致。

行業政策方面，二零二二年上半年國家發佈《關於減徵部分乘用車車輛購置稅的公告》、《關於印發紮實穩住經濟一攬子政策措施的通知》、《關於開展2022新能源汽車下鄉活動》和《上海市加快經濟恢復和重振行動方案》等政策。從國家層面穩定經濟、促進消費，支持汽車行業發展。

## 二零二二年上半年本集團運營情況

### 各品牌運營情況

#### 1、北京品牌

二零二二年上半年，受疫情反覆、供應鏈衝擊等因素疊加影響，汽車產業鏈供需兩端經歷嚴峻挑戰。本公司積極推進專項保供措施，爭取資源、力爭整車如期交付，同時，提升新能源結構佔比，拓展國際市場。報告期內北京品牌實現整車銷售2.2萬輛，出口市場、純電車型同比表現較好。「搭載Harmony OS智能操作車機系統、全場景定義智能汽車」的3.0時代首款車型魔方，已於七月上市。

#### 2、北京奔馳

二零二二年上半年，面對疫情多點爆發、芯片持續短缺、原材料價格上漲等多重挑戰，北京奔馳相繼完成第400萬台發動機下線、第400萬輛整車投產，實現整車銷售26.7萬輛，銷量仍穩居國產豪華品牌前列。長軸距E級轎車、長軸距C級轎車、長軸距GLC SUV三款主力車型實現月銷均值過萬。

重點項目按計劃推進，北京奔馳第四款純電動產品全新EQE於6月如期投產。一款動力電池及一款發動機產品亦於上半年如期投產。

### 3、北京現代

二零二二年上半年，在疫情反覆、市場競爭加劇的背景下，北京現代實現整車批發9.4萬輛，零售10.9萬輛。在產品結構方面，二零二二年上半年，北京現代強化運營策略，全面優化產品結構，推動伊蘭特、ix35等主力車型批發和零售佔比提升。

### 4、福建奔馳

二零二二年上半年，受疫情和供應鏈影響，福建奔馳實現整車銷售1.6萬輛。二零二二年下半年，福建奔馳將持續強化供應鏈風險管理，全面保障供應鏈穩定，提升生產效率和生產質量，進一步挖掘市場潛力，為實現全年經營目標努力。

### 銷售網絡情況

本集團一直注重客戶權益，努力完善產品服務體系，致力於使產品經銷商和客戶得到及時、高效、準確、優質的服務保障，各品牌均擁有獨立的銷售渠道。二零二二年上半年，本集團遵循「客戶至上」的方針，持續優化升級經銷商網絡，全面提升客戶體驗，增強整體競爭力；北京品牌部分形象店完成店面升級，較好改善了終端環境，為品牌形象提升打下基礎；北京奔馳與北京現代始終關注網絡效率和質量，致力於提升經銷商與主機廠的盈利能力，實現互信共贏。

### 研發情況

本集團相信，研發能力對未來發展至關重要，二零二二年上半年，各品牌業務均持續大力推動研發體系與能力建設。

北京品牌不斷推動研發體系的變革創新，夯實整車基礎領域研究，聚焦「智能網聯化」和「電動化」，採取自主創新與戰略合作相結合的方式，致力於實現核心技術和核心能力的突破。

北京奔馳建有梅賽德斯－奔馳合資公司中最大的研發中心，引入了梅賽德斯－奔馳開發體系，不斷縮短開發週期、加強數字化驗證能力。該研發中心擁有嚴格依據梅賽德斯－奔馳標準建立及運行的動力電池測試、氣候腐蝕、整車排放、發動機、振動噪聲和電驅動測試等國際領先的試驗室。建立梅賽德斯－奔馳海外唯一一家功能完備的原型車工廠，能夠高質量的完成本土化的原型車試制工作，極大地縮短了新產品導入的驗證週期並提升了產品成熟度；與此同時，北京奔馳擁有高水平的研發隊伍，在零部件國產化、產品導入和問題分析、研發數字化驗證、新能源電驅動／電池系統問題分析、本土化技術方案的實施和驗證、工程變更控制方面有著國內領先的技術水準，為梅賽德斯－奔馳國產車型及新能源車型的研發、生產提供了強有力的技術保障。

二零二二年上半年，北京現代同步推進八款新車型的引進及開發，整體情況良好。第七代伊蘭特、第十代索納塔、途勝L N Line的20週年紀念版投入量產，豐富配置並增加紀念標識；下半年計劃推出多款改款車型，強化各車型生命週期內的競爭力。

### **生產設施情況**

我們擁有專門的生產設施製造和組裝產品，所有生產設施均配備柔性生產線。能夠靈活改變生產計劃和快速應對市場需求變化，也能降低資本支出和運營成本。

北京奔馳持續打造梅賽德斯－奔馳全球綜合性最強的生產基地，以「數字化、柔性化、高效、可持續」為標準，打造高端的生產基地。為保證用戶的利益，北京奔馳基於梅賽德斯－奔馳全球標準建立質量中心，以全球統一標準和質量管理體系保障每一輛新車符合梅賽德斯－奔馳全球質量。

北京現代所有工廠配備領先生產設備，設備自動化率超過90%，充分保證精度、輸出高質量產品。與此同時，北京現代能夠有效彈性安排工廠生產計劃以及車型的混線生產，進一步合理降低製造成本。

## 產業鏈延伸及合作情況

二零二二年三月十八日，本公司附屬公司北汽投資與現代汽車簽訂《合資經營合同》和《章程》修改協議。據此，北汽投資及現代汽車同意分別按其在北京現代目前註冊資本中所佔比例共同向北京現代增資約9.42億美元，雙方分別注資約4.71億美元。增資完成後，北汽投資於北京現代的持股比例不變，佔比仍為50%。通過本次增資及北京現代雙方股東持續支持，預計北京現代可提升營運資金水平、防範流動性風險，並將協同股東進一步加大戰略資源投入，從而改善經營狀況、提升市場地位，也將為新產品導入、加大新能源汽車領域佈局、擴大出口等業務提供資金保障。

二零二二年七月十五日，本公司與北汽藍谷訂立股份認購協議。據此，北汽藍谷有條件地同意向本公司發行且本公司有條件地同意認購不低於本次A股發行項下實際發行總股數35.99%的新A股，每新A股認購價格將按照本次A股發行之定價基準確定，且本公司的認購金額不超過人民幣約28.79億元。於認購完成後，本公司與北汽廣州將合計持有北汽藍谷不低於6.25%，但不超過24.36%之擴大後已發行A股總數。通過參與本次A股發行，在實現本公司對北汽藍谷持股反攤薄的同時，也可以隨著持股比例提升進一步加深本公司與北汽藍谷的合作關係、拓寬合作領域、節約本公司在新能源領域的投資成本並分享新能源領域發展紅利。認購事項已於二零二二年八月二十六日經本公司股東大會批准，尚待股份認購協議所載條件達成後方告完成。

上述合作事項的詳細情況請參閱本公司日期為二零二二年三月十八日及二零二二年七月十五日的相關公告。

### 三、二零二二年下半年展望

二零二二年上半年，汽車行業受到供應短缺、物流不暢、原材料價格上漲等多重因素疊加影響，行業整體承受較大壓力。下半年隨著疫情緩和以及各項刺激政策相繼落地和持續推行，汽車供需兩端有望復甦，行業發展將回歸常態。

二零二二年下半年北京品牌將緊盯目標，明確「全面新能源化」的產品規劃和技術路線，用新產品、新路線、謀未來應對挑戰。圍繞新產品、新能源、出口三個方面，繼續加大保供應力度，穩定市場交付，提升終端銷量。

北京奔馳將全方位堅持疫情防控常態化管理機制，致力於打造新常態下的高韌性供應鏈，堅持卓越運營理念，鞏固高端豪華車市場的領先地位。

北京現代將以第七代伊蘭特、第十代索納塔20週年專屬紀念款等多款新車型和改款車型上市為契機，整合營銷資源，提升品牌聲量，通過線上線下產品及品牌營銷活動，喚醒客戶關注，重塑品牌認知，進一步提振明星車型和重點車型銷量。

## 管理層討論與分析

### 收入及本公司權益持有人應佔淨利潤

本集團的主營業務為乘用車的研發、製造、銷售和售後服務等，上述業務為本集團帶來持續且穩定的收入。本集團的收入由截至二零二一年六月三十日止六個月期間（「二零二一年上半年」）的人民幣90,375.2百萬元降至二零二二年上半年的人民幣83,678.6百萬元，同比下降7.4%。

與北京奔馳相關的收入由二零二一年上半年的人民幣88,058.9百萬元降至二零二二年上半年的人民幣81,474.0百萬元，同比下降7.5%，主要原因為(i)北京奔馳銷量同比下降；及(ii)售價相對較高的車型銷量佔比提升抵減了部分銷量下降影響。

北京品牌相關的收入由二零二一年上半年的人民幣2,316.4百萬元降至二零二二年上半年的人民幣2,204.6百萬元，同比下降4.8%，主要原因為(i)北京品牌銷量同比下降；及(ii)調整產品結構，售價相對較高的車型銷量佔比提升抵減了部分銷量下降影響。

本集團錄得本公司權益持有人應佔淨利潤由二零二一年上半年的人民幣2,758.1百萬元降至二零二二年上半年的人民幣2,158.3百萬元，同比下降21.7%；基本每股收益由二零二一年上半年的人民幣0.34元降至二零二二年上半年的人民幣0.27元。

### 毛利

本集團的毛利由二零二一年上半年的人民幣21,325.0百萬元降至二零二二年上半年的人民幣18,559.9百萬元，同比下降13.0%。

北京奔馳的毛利由二零二一年上半年的人民幣23,821.3百萬元降至二零二二年上半年的人民幣21,213.1百萬元，同比下降10.9%；毛利率由二零二一年上半年的27.1%降至二零二二年上半年的26.0%，主要原因為銷量下降影響。

北京品牌的毛利由二零二一年上半年的人民幣負2,496.3百萬元增虧至二零二二年上半年的人民幣負2,653.2百萬元，主要原因為銷量下降及車型結構變化影響。

## 流動資金及財務資源

本集團通常以自有現金和借款滿足日常經營所需資金。本集團的經營活動產生的淨現金由二零二一年上半年的人民幣4,259.5百萬元升至二零二二年上半年的人民幣9,058.5百萬元，同比上升112.7%，主要是由於北京奔馳、北京品牌經營活動產生的淨現金流入上升所致。

於二零二二年六月三十日，本集團擁有現金及現金等價物人民幣37,871.7百萬元、應收票據人民幣794.0百萬元、應付票據人民幣2,069.2百萬元、未償還借款人民幣19,984.8百萬元、未使用銀行授信額度人民幣25,863.2百萬元及資本開支承諾人民幣38,594.2百萬元。

## 資本架構

本集團維持合理的權益及負債組合，以確保有效的資本架構。

本集團的資產負債率(總負債／總資產)由二零二一年十二月三十一日(「二零二一年末」)的58.6%降至二零二二年六月三十日的56.9%，同比下降1.7個百分點，主要原因為負債降幅大於資產降幅。

本集團的淨債務負債率(借款總額減現金及現金等價物／(總權益加借款總額減現金及現金等價物))由二零二一年末的負33.0%升至二零二二年六月三十日的負30.5%，同比上升2.5個百分點，主要是由於總權益增加，借款總額、現金及現金等價物減少。

本公司於二零二二年四月十四日發行超短期融資券，發行金額人民幣1,500百萬元，期限為180天，票面利率2.16%，募集資金全部用於償還有息負債及補充日常營運資金。

本公司於二零二二年六月二十二日發行綠色中期票據(科創票據)，發行金額人民幣1,000百萬元，期限為3年，票面利率2.88%，募集資金全部用於採購三大機電，用於本公司株洲基地技改擴能建設項目的新能源電動汽車生產。

於二零二二年六月三十日，未償還借款總計人民幣19,984.8百萬元，包括短期借款總計人民幣12,767.2百萬元、長期借款總計人民幣7,217.6百萬元。本集團將於上述借款到期時及時償還。

截至二零二二年六月三十日，本集團所有已生效的貸款協議中未對控股股東須履行的義務進行任何約定；同時，本集團亦嚴格履行貸款協議的各項條款，未發生違約事件。



## 重大投資

本集團於二零二二年上半年未發生重大股權投資。

本集團發生的資本開支總額由二零二一年上半年的人民幣3,457.6百萬元降至二零二二年上半年的人民幣2,689.2百萬元。其中北京奔馳發生的資本開支由二零二一年上半年的人民幣2,919.7百萬元降至二零二二年上半年的人民幣2,242.6百萬元。北京品牌發生的資本開支由二零二一年上半年的人民幣537.9百萬元降至二零二二年上半年的人民幣446.6百萬元。

本集團發生的研發開支總額由二零二一年上半年的人民幣1,229.6百萬元增至二零二二年上半年的人民幣1,326.0百萬元。研發開支主要為本集團用於其產品研發活動支出。根據會計準則和本集團的會計政策，關於前述研發開支總額中符合資本化條件的金額已進行資本化處理。

## 重大收購及出售

二零二二年三月十八日，北汽投資與現代汽車就增資事項簽訂修改協議。增資完成後，北京現代的註冊資本增至2,978,539,464美元，北汽投資於北京現代的持股比例不變，佔比仍為50%。

上述合作事項的詳細情況請參閱本公司日期為二零二二年三月十八日的相關公告。

## 外幣匯兌損益<sup>3</sup>

本集團(主要為北京奔馳業務)產生的外幣匯兌損益由二零二一年上半年的匯兌收益人民幣66.9百萬元變為二零二二年上半年的匯兌損失人民幣63.1百萬元，主要原因為(i)人民幣對歐元匯率變動導致應以歐元支付的款項產生的匯兌損失增加；及(ii) 外匯遠期合約判斷有效鎖定匯率風險抵減了部分匯兌損失。

本集團使用以歐元為主的外幣支付部分進口零部件貨款，並保有外幣借款。外匯匯率的波動可能會對本集團的經營業績造成一定影響。

本集團擁有成熟的外匯管理戰略，一直持續有序對外匯頭寸的匯率風險進行鎖定，目前本集團使用的對沖工具主要為外匯遠期合約。

<sup>3</sup> 外幣匯兌損益包括公允價值變動計入損益的外匯遠期合約

## 員工及薪酬政策

本集團員工由二零二一年末的18,694人減至二零二二年六月三十日的18,549人。本集團發生的員工成本由二零二一年上半年的人民幣2,930.1百萬元降至二零二二年上半年的人民幣2,564.5百萬元，主要由於總體產銷量下降帶來員工成本下降。

本集團結合人力資源戰略，基於不同崗位序列，建立起了以員工業績和能力為導向的薪酬體系，並通過績效考核體系將每年度的經營目標與員工的業績考核關聯，為本集團人才招募、保留與激勵，實現本集團人力資源戰略提供了有效的保障。

此外，本集團已建立企業年金制度，為符合一定條件的且自願參加的員工提供一定程度退休收入保障的補充性養老金制度。

## 資產抵押

於二零二二年六月三十日，本集團存在應收賬款質押和應收票據質押分別為人民幣200.0百萬元和人民幣652.8百萬元。

## 或然負債

於二零二二年六月三十日，本集團並無重大或然負債。

## 重大訴訟及仲裁

截至二零二二年六月三十日，本公司並無任何重大訴訟或仲裁事項。董事亦不知悉任何尚未了結或對本公司構成重大不利影響的重大訴訟或索賠。

## 報告期後事項

自報告期結束後，並無發生對本集團有重大影響的事件。

## 中期股息

董事會未提出就二零二二年上半年派付中期股息的建議。

## 購買、出售或贖回上市證券

本公司及其附屬公司在報告期內概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

## 遵守企業管治守則

本公司致力於建設並維持高水平的企業管治，以保障股東權益並提升企業價值感及責任感。本公司參照上市規則附錄十四《企業管治守則》（「**企業管治守則**」）第二部分所載的守則條文，制定了與本公司文化一致的目的、價值及策略，建立了由股東大會、董事會、監事會及高級管理層有效制衡、獨立運作的現代公司治理架構。

在報告期內，本公司一直遵守企業管治守則項下所有適用的守則條文。

## 遵守證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄十所載《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》（「**標準守則**」），作為全體董事、監事（「**監事**」）和高級管理人員進行本公司證券交易的行為守則。經本公司查詢，全體董事、監事和本公司高級管理人員均確認於報告期內嚴格遵守標準守則。

## 董事會、監事會及委員會

### 董事會及委員會

二零二二年五月十六日，因工作調整原因，姜德義先生提出不再兼任本公司董事長、非執行董事、董事會戰略委員會（「**戰略委員會**」）主任及董事會提名委員會（「**提名委員會**」）主任職務，自本公司選出新任董事長之日起生效。二零二二年五月十八日，董事會決議建議委任陳巍先生為非執行董事，任期自股東於本公司股東大會批准之日起，至第四屆董事會任期結束時止；並進一步建議委任陳巍先生為本公司董事長、戰略委員會主任及提名委員會主任，任期自其獲委任為非執行董事之日起，至第四屆董事會任期結束時止。二零二二年五月十六日，因工作變動，廖振波先生辭任本公司非執行董事及戰略委員會成員職務。二零二二年五月十八日，董事會亦決議建議委任張國富先生為執行

董事，任期自股東於股東大會批准之日起，至第四屆董事會任期結束時止；並進一步建議委任張國富先生為戰略委員會委員，任期自其獲委任為執行董事之日起，至第四屆董事會任期結束時止。二零二二年六月二十八日，本公司召開二零二一年年度股東大會，股東於會上批准上述委任。具體詳情參見本公司日期為二零二二年五月十八日的相關公告、二零二二年五月二十七日的相關通函及日期為二零二二年六月二十八日的相關公告。除上述所披露外，二零二二年一月一日至本公告日期期間，董事會、戰略委員會、審核委員會、提名委員會、董事會薪酬委員會組成並無任何變動。

## **監事會**

自二零二二年五月十六日起，李承軍女士不再擔任本公司監事會主席及職工代表監事職務。具體詳情參見本公司日期為二零二二年五月十八日的相關公告。

張然先生經本公司職工代表大會選舉為本公司職工代表監事，任期自二零二二年六月二十七日起，至第四屆監事會任期結束時止。二零二二年六月二十八日，第四屆監事會選舉張然先生為第四屆監事會主席，任期自二零二二年六月二十八日起，至第四屆監事會任期結束時止。具體詳情參見本公司日期為二零二二年六月二十八日的相關公告。

## **審核委員會**

本公司已設立審核委員會，並制訂書面職權範圍。於本公告日期，審核委員會成員為薛立品先生(主任)、胡漢軍先生和唐鈞先生，其中兩位成員為獨立非執行董事。審核委員會已經與管理層審閱本集團採用的會計準則和慣例，並審閱本集團截至二零二二年上半年的未經審計中期財務報表、二零二二年中期業績及二零二二年中期報告。

## 於聯交所及本公司網站刊發未經審計中期業績及二零二二年中期報告

本中期業績公佈分別在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)網站([www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk))以及本公司網站([www.baicmotor.com](http://www.baicmotor.com))上刊發。本公司將於適當時候向股東寄發載有上市規則規定的所有資料的本公司二零二二年中期報告，並於本公司及聯交所網站刊載。

承董事會命  
北京汽車股份有限公司  
董事長  
陳巍

中國北京，二零二二年八月二十九日

於本公告日期，董事會包括董事長兼非執行董事陳巍先生；非執行董事陳宏良先生及胡漢軍先生；執行董事黃文炳先生及張國富先生；非執行董事葉芊先生、*Hubertus Troska*先生、*Harald Emil Wilhelm*先生、顧鐵民先生及孫力先生；獨立非執行董事葛松林先生、尹援平女士、徐向陽先生、唐鈞先生及薛立品先生。

\* 僅供識別