



2022

重慶銀行社會責任報告

環境、社會、管治

01



董事長致辭	4
行長致辭	6
戰略發展願景	8

02



管理篇 10

強基固本 規範公司治理	12
引領實踐 深化責任管理	14
高效協同 強化風險管控	15

03



實踐篇 18

精准發力 護航實體經濟	20
聚焦定位 服務重大戰略	20
提質增效 推進普惠金融	22
優化供給 支持鄉村振興	26
創新驅動 推進數字轉型	30
深度融合 打造數字銀行	30
數字創新 賦能轉型發展	32
智能升級 築牢數字風控	33
守護生態 助推綠色發展	34
穩步推進 建設綠色銀行	34
探索創新 深化綠色金融	35
節能降碳 開展綠色運營	37
誠心相伴 共築美好生活	38
同心同行 致力員工成長	38
服務為本 維護客戶權益	42
至誠至善 踐行社會公益	45

04



ESG 披露	46
管治	46
環境	46
社會	46
關鍵績效	50
附錄	55
關鍵數據編制基礎	55
鑒證報告	56
報告說明	59
讀者意見反饋表	60

董事長致辭



2022 年是極不平凡的一年。重慶銀行堅持以習近平新時代中國特色社會主義思想為指引，深入學習貫徹黨的二十大精神，全面落實黨中央決策部署和重慶市委市政府工作要求，真抓實幹、善作善成，在服務實體、數字創新、綠色發展、深化改革等方面再出新績。成功發行 130 億元 A 股可轉債、50 億元二級資本債、45 億元永續債，不斷提高資本實力。截至年末，資產規模 6,847 億元。成為全國唯一入選國務院國資委“雙百企業”的城商行。綜合實力、品牌價值均連續 7 年入選全球銀行 300 強，連續 6 年保持標準普爾投資級評級，在高質量發展道路上穩步前行。

服務實體突顯新成效。深度融入成渝地區雙城經濟圈建設，提供信貸支持超 1,200 億元。支持西部陸海新通道建設，推出全國首款專屬線上信用產品、全市首筆“專精特新”跨境融資便利化業務、一站式跨境金融服務雲平臺，累計落地融資超 20 億美元。聚焦重點領域和薄弱環節加大信貸投放，實體貸款餘額增長 17.4%，為穩住經濟大盤提供有力支撐。發揮場景化批量業務敏捷團隊作用，推出“紓困扶持貸”等產品，完善普惠金融產品體系，落實紓困惠企系列措施，截至 2022 年末，普惠型小微貸款餘額 436.19 億元。全力服務鄉村振興，強化“1+2+N 普惠金融服務到村”基地、“總農站”等平臺建設，助力鞏固脫貧攻堅成果，普惠涉農貸款餘額 124.55 億元，增長 18.34%。

數字創新激發新動能。實施科技項目 120 多項，強化科技賦能體系建設，成為全國唯一連續 3 年入選金融科技創新監管試點的銀行。打造普惠金融數字化服務體系，升級“好企貸”系列產品，服務小微企業近 5 萬戶，累計投放超 348 億元。依託“產業慧鏈”系統，繪製產業鏈圖譜，強化面向產業的綜合金融服務能力，提高服務整體質效 30% 以上。依託巴獅數智移動銀行、渝鷹等移動終端，為客戶提供 70 餘項一站式移動服務，持續擴展金融服務覆蓋面。推廣數字人民幣，在地方法人銀行中實現間連、直連“雙第一”，開通錢包 1.6 萬個。

綠色發展邁出新步伐。深度融入重慶綠色金融改革創新試驗區建設，完善綠色金融服務機制。探索綠色金融產品服務創新，成功落地碳排放權、排汙權、林權等環境權益抵質押融資業務，打通環境權益向融資效益、發展效益的轉換通道。強化組織、資源、考核等保障，優化綠色金融管理系統，支持重點產業、重點區域綠色可持續發展。推動

綠色金融標準體系建設，牽頭推進中歐《可持續金融共同分類目錄》應用研究，成功落地重慶市首筆符合《共同分類目錄》標準的綠色貸款。截至 2022 年末，綠色貸款餘額增長 45%。

深化改革收穫新成果。實現國企改革三年行動高質量收官，全面完成 34 項規定改革任務，近 3 年滾動實施 79 項“一企一策”重點改革任務，獲得市屬國企改革“好”的評價等次。持續完善公司治理機制，推動各公司治理主體高效履職，公司治理監管評估獲全國銀行業最高評級。強化全面風險管理體系建設，深化貸前調查真實性、授信評審預判性等 4 項風險管理改革，建立風險聯動協同機制，不斷夯實穩健發展根基。實施新一輪國企改革深化提升行動，推進“雙百行動”年度重點改革任務 20 項。持續推進對標管理提升專項行動，獲評市屬國企一級標杆企業。

奮楫揚帆，賡續前行。面向 2023 年，重慶銀行將堅持以習近平新時代中國特色社會主義思想為指導，全面貫徹落實黨的二十大精神，努力打造“紅岩先鋒”變革型組織，積極融入和服務新發展格局，堅定不移推動高質量發展，努力實現強基固本、守正創新、唯實爭先，為新時代新征程新重慶建設貢獻力量。

林軍

重慶銀行黨委書記、董事長

行長致辭



2022 年是黨和國家歷史上極為重要的一年，也是重慶銀行轉型發展進程中極不平凡的一年。重慶銀行全面貫徹落實黨的二十大精神，緊緊圍繞黨中央決策部署和重慶市委市政府的工作要求，堅定服務地方經濟、堅毅推進戰略轉型、堅守風險防控底線，金融服務實體經濟能力持續提質增效，不斷拓寬高質量發展的“通衢大道”。

截至 2022 年末，全行資產總額 6,847 億元，增幅 10.6%；貸款總額 3,526 億元，增幅 10.9%；存款總額 3,826 億元，增幅 13.0%；實現淨利潤 51.2 億元，增幅 5.3%。發展質量和效益得到雙提升，成為連續 3 年入選央行金融科技創新監管試點的銀行、全國唯一入選國務院國資委“雙百企業”名單的城商行，綜合實力連續 7 年躋身前 300 強。

聚焦定位，賦能實體經濟。 堅守服務地方經濟、服務小微企業、服務城鄉居民的立行初心，圍繞支持重點產業與重大項目，全面提升金融服務實體經濟的能力。全年向成渝雙城經濟圈重點領域提供信貸支持超 1,200 億元，支持重大項目近 90 個。投身西部陸海新通道建設，累計支持項目 48 個，服務金額超 20 億美元；創新跨境金融服務，落地全國首筆西部陸海新通道線上純信用產品“通道 e 融”，實現地方法人銀行對西部陸海新通道沿線國家幣種衍生品交易“零突破”。全面支持鄉村振興，加大“三農”領域信貸投放，涉農貸款餘額 554 億元。切實減費讓利，完成首批普惠小微貸款減息，讓利企業 5.6 萬戶，為困難企業延期還本付息，涉及金額 157 億元，助力激發市場主體活力。

聚焦創新，促進轉型發展。 以創新為引領，持續推進全行數字化轉型，數字化經營管理提檔提質，數字化應用促進業務發展增速增效。完善五位一體的普惠金融數字化服務體系，“好企貸”系列產品餘額 128 億元，增幅 35%；“捷 e 貸”餘額 16 億元，增幅達 1.5 倍。打造綜合數字風險管控體系，有效提升全行金融服務供給效率與內控管理質效。主數據系統擴容增效，提供服務 1.5 億次，數據管理獲國家標準認證。踐行綠色發展理念，深化赤道原則、國際標準運用，為經濟社會綠色低碳轉型提供專業、高效的綠色金融服務，全力助推“雙碳”目標實現，綠色金融規模 323 億元，綠色信貸餘額增長 45%。

聚焦共享，創造美好生活。 堅持以客戶為中心，關注老年人、青少年、新市民等重點客群需求，持續優化民生金融服務，不斷提高金融獲得感和滿意度。健全消費者權益保護制度，優化客戶投訴流程，持續開展普及金融知識宣傳。注重人才培養，持續完善培訓體系，共同構建學習生態圈，全面打造學習型組織。優化員工激勵機制，暢通員工職業發展路徑，提供多元化成長通路。注重回饋社會，開展形式多樣的社區公益活動。組建多支青年突擊隊和志願者隊伍參與公益行動，傳遞“心相伴·共成長”的重行正能量。

展望 2023 年，重慶銀行將以黨的二十大精神為指引，堅決貫徹落實國家各項重大部署和重大戰畧，堅持金融的政治性、人民性，持續推進數字轉型，全力服務實體經濟，主動踐行金融為民，凝心聚力、開拓革新，以奮鬥者的姿態擁抱新時代、邁上新征程，向著“一流上市商業銀行”目標接續奮進、勇毅前行。

冉海陵

重慶銀行黨委副書記、行長

戰略發展願景

“// 打造成為“堅守本源，特色鮮明，安全穩健，價值卓越”的全國一流上市商業銀行。

堅守本源

“本”是實體經濟，“源”是區域發展。堅持把服務實體經濟作為本職本源，將自身發展融入國家戰略、區域戰略和實體經濟發展之中，不忘初心、保持定力，牢牢紮穩“服務地方經濟、服務小微企業、服務城鄉居民”定位，在堅守中展現新作為，在服務中拓展新空間。

特色鮮明

深化特色發展、差異發展，立足“一市三省”資源稟賦和市場環境，從產品、渠道、管理、技術、機制、文化、人才等方面推進改革創新，在數字金融、小微金融、零售金融、文旅金融、開放金融、綠色金融等領域做優特色服務、做強配套支持，不斷提升產品影響力、競爭力。

安全穩健

強化風險意識、培育風險文化、增強底線思維、築牢風控防線。推進全面風險管理，統籌管控信用風險、操作風險、流動性風險、市場風險和聲譽風險等，努力實現穩健經營、安全發展。

價值卓越

立足價值創造、追求價值卓越，將高質量作為發展目標和內在要求，持續全面優化結構，推動規模、質量、效益有機統一，不斷增強綜合實力，協調提升整體價值，實現國有資產保值增值，為投資者和客戶持續創造更大價值。

通過全面提升基礎能力，在服務上實現特色鮮明、專業精湛，在管理上實現深入細緻、安全高效，在發展上實現穩健經營、價值提升，在品牌上實現誠信卓越、相伴同行。

02 管理篇



強基固本 規範公司治理	12
引領實踐 深化責任管理	14
高效協同 強化風險管控	15

強基固本 規範公司 治理

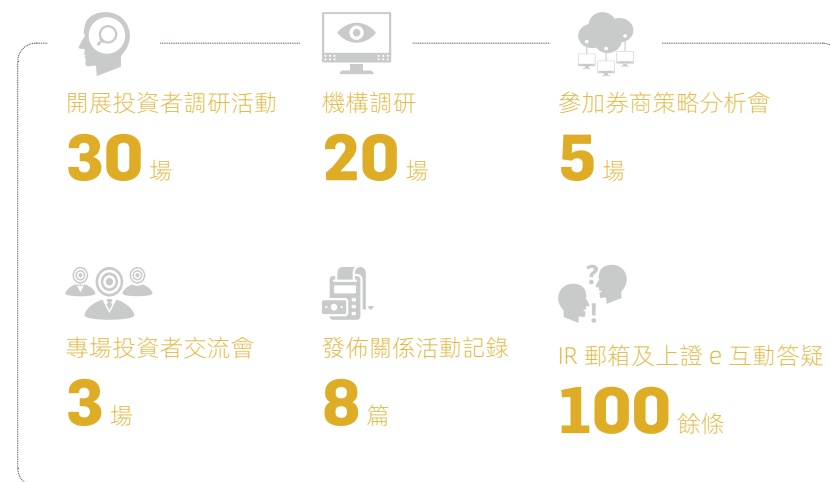
2022 年，本行董事會強化
高效規範履職，推動提升決
策質效，共組織召開股東大
會 3 次（其中年度股東大會
1 次，臨時股東大會 2 次），
審議議案 20 項，聽取報告 7
項；召開董事會 17 次，審
議議案 98 項，聽取報告 66
項；召開專門委員會 60 次，
審議議案 148 項，聽取報告
5 項。

強化頂層決策管理

開展 2021 年度戰略執行評估，全面總結和評價“十四五”開局之年全行戰略規劃完成情況，為“十四五”規劃滾動更新提供重要借鑒。在消費者權益保護方面，本行於 2022 年修訂了公司章程，根據銀保監會出臺的《關於銀行保險機構加強消費者權益保護工作體制機制建設的指導意見》完善了“消費者權益保護”相關內容，更新和完善了董事會消費者權益保護工作職責，增加了高級管理層消費者權益保護工作職責。本行董事會及專門委員會聽取了 2021 年消費者權益保護工作開展情況報告、2022 年上半年消費者權益保護工作報告、2021 年度綠色金融工作報告，對消費者權益保護、綠色金融工作開展情況進行審議，提出指導意見、改進措施並監督執行。

強化投資者關係管理

組織開展投資者調研活動 30 場，其中機構調研 20 場、參加券商策略分析會 5 場、專場投資者交流會 3 場，發佈投資者關係活動記錄 8 篇。持續加強 IR 郵箱、IR 電話、上證 e 互動等交流渠道管理，進一步強化中小股東及投資者溝通渠道，提升溝通效能，全年通過 IR 郵箱及上證 e 互動答疑 100 餘條。



強化信息披露管理

全年披露各類中英文公告文件 353 份，披露內容、程序充分滿足監管機構及交易所及時性、合規性要求。加強信息披露法規內部倡導，開展信息披露法規專題的全行培訓，參訓人數近 1,400 人。2022 年獲得“2021 年度投資者關係金牛獎”“2022 年和諧投資者關係天璣獎”，在第六屆中國卓越 IR 評選中榮獲“最佳數字化投資者關係獎”“最佳股東關係獎”。



2022 年獲得
2021 年度投資者關係金牛獎
2022 年和諧投資者關係天璣獎



在第六屆中國卓越 IR 評選中榮獲
最佳數字化投資者關係獎
最佳股東關係獎

強化履職監督

監事會切實發揮履職監督作用，圍繞重要業務及風險領域，認真履行監督職責。通過開展項目檢查、推進日常監督、實施會議監督、開展履職評價和推動問題整改等多種方式，切實做好對本行內部控制、風險管理、財務活動及董事會、高級管理層社會責任履行情況的監督，積極維護銀行、股東、職工、債權人、存款人和其他利益相關者合法權益，有效發揮法人治理監督主體作用。

監事會高度關注本行在支持脫貧攻堅成果鞏固、

支持鄉村振興、推進綠色金融業務發展及數字化創新、強化普惠金融服務等方面的工作情況，聽取了風險管理、合規管理、消費者權益保護、反洗錢等重點領域工作情況報告，對董事會、高級管理層在相關方面的履職情況進行了綜合評價。監事會審閱了《重慶銀行 2022 年社會責任（環境、社會、管治）報告》，就該報告發表獨立意見並在年報中予以披露。同時，監事會高度關注本行信息披露工作質效，並有針對性地提出了監督建議。

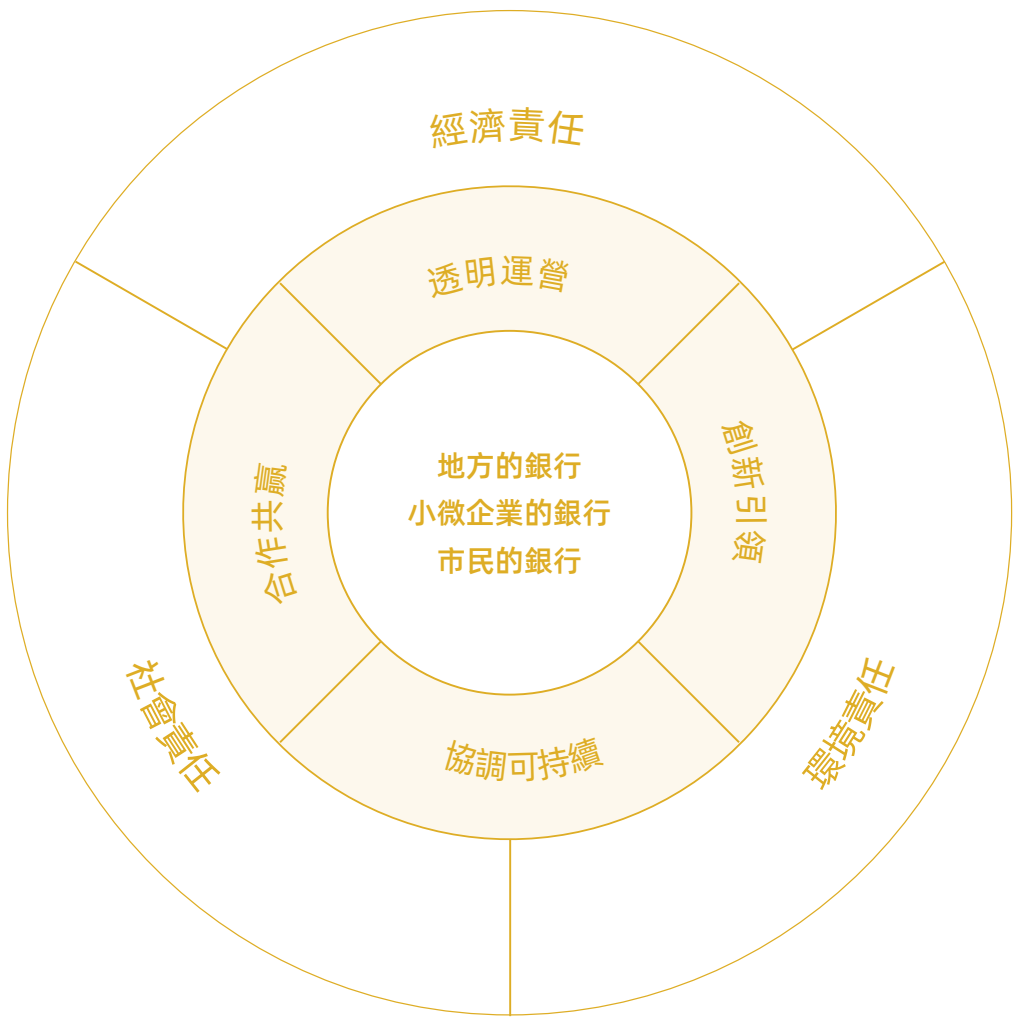


引領實踐 深化責任管理

社會責任理念

本行致力於將社會責任理念融入企業文化建設與戰略發展規劃，不斷豐富企業社會責任內涵，積極探索符合本行實際的特色社會責任實踐，推動實現企業發展與經濟、社會、環境協調可持續和價值共創。

在本行“十四五”規劃中，明確了“以客戶為中心，全力推進服務提升”“以創新為引領，全力推進數字轉型”“以協同為支撐，全力推進特色發展”三大重點任務，體現了本行將責任理念、跨邊界責任管理思維深刻地融入發展運營，夯實了本行可持續發展的管理之基。



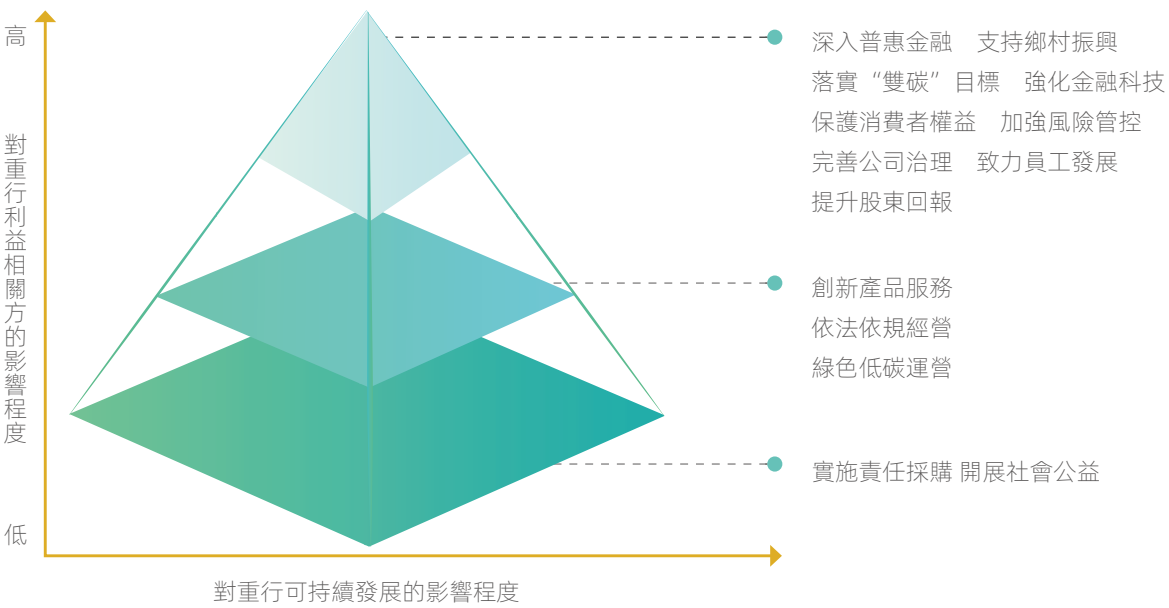
重慶銀行社會責任理念模型

實質性議題分析

本行堅持與政府、監管機構、股東、投資者、客戶、員工、專業機構、媒體、社會大眾等利益相關方開展正式與非正式溝通交流、會議論壇、研究合作等，定期廣泛收集各類政策文件、傾聽意見建議、學習獲取新知。並將實貴信息、回饋納入本行發展決策、業務創新、風險防控、能力建設、

傳播溝通等經營管理與可持續發展的方方面面。

2022年，本行統籌分析內外部政策、要求，圍繞普惠金融、鄉村振興、綠色銀行、金融科技、保護消費者權益、員工能力建設議題，並於本報告中重點回應和披露。



高效協同 強化風險管控

本行持續強化全面風險管理體系建設，不斷夯實穩健發展根基。圍繞風險管理架構，建立分層級、分版塊、多形式、多內容的風險聯動協同機制，高效傳遞風險管理信息，形成風險管理合力，在有效防範風險的同時促進業務高質量發展。

深化風險監測結果運用，通過建立敏捷機制、聯席會議機制和常態化報告機制，打通一、二、三道防線之間的信息壁壘，及時回饋發現的風險信息，進一步織密織牢風險防控網。

優化升級系統和評級模型，打造多場景、多用途的敏捷工具，強化數字化風控建設。建立較完善的業務連續性管理組織架構和制度體系，業務連續性管理各項工作持續開展。定期組織全行風險管理專題培訓，累計培訓 7,000 餘人次。分片區組織召開專題座談會，進一步厚植穩健的風險管理文化。

社會認可



頒獎機構	獎項 / 榮譽名稱
全國總工會	2022 年 “最美工會戶外勞動者服務站點”
重慶市總工會、市人力和社保局	重慶市 工人先鋒號
市委宣傳部、市文明辦	2022 年 “重慶好人” 特別獎
人民銀行征信中心	2021 年度征信系統（個人業務）數據質量工作優秀機構
人民銀行重慶營業管理部	移動支付 便民服務突出貢獻獎一等獎 2022 年重慶 金融城域網網絡攻防演練優秀組織單位 2022 年度金融數據綜合應用試點先進單位 金融科技創新先進單位 金融標準創新先進單位 金融科技賦能鄉村振興示範工程先進單位 2021 年度 支付系統運行維護先進集體 2021 年 存款保險宣傳工作先進銀行
重慶市總工會	勞動者港灣示範點 2022 年重慶市 模範職工小家
重慶銀保監局	2021 年度小微企業金融服務工作 “先進單位”

頒獎機構	獎項 / 榮譽名稱
市委組織部、市人力和社保局、共青團重慶市委	2022 年 “重慶市五四紅旗團委”
中國上市公司協會	上市公司 “2021 年報業績說明會最佳實踐獎” 上市公司 “ESG 優秀實踐案例”
中國金融思想政治工作研究會	2021-2022 年 “金融系統文化建設優秀單位”
中國金融工會重慶工作委員會、重慶市銀行業協會	2022 年 “重慶金融系統銀行 理財技能競賽團體三等獎”
重慶市銀行業協會	2021 年度 “社會責任先進單位（金融機構獎）” 2021 年度 “社會責任先進單位（特殊貢獻獎）”
四川省銀行業協會	2022 年四川銀行業金融知識宣傳教育先進單位 （優秀組織獎）
第六屆全球企業社會責任峰會大會組委會	全球 ESG 優秀案例
全球可持續發展案例庫國際專家委員會	入選《全球可持續發展商業案例庫： 綠色低碳典範案例》

03 實踐篇



精準發力 護航實體經濟	20
創新驅動 推進數字轉型	30
守護生態 助推綠色發展	34
誠心相伴 共築美好生活	38

精準發力 護航實體經濟

聚焦定位 服務重大戰略

本行依託一市三省的地域佈局，以“商行+投行”“直接融資+間接融資”的綜合金融服務，助力“成渝地區雙城經濟圈”建設、構建內陸開放高地、西部陸海新通道建設、打造西部金融中心等一系列重大戰略實施，持續優化跨境金融服務，促進貿易和投融資便利化，有效發揮助推區域經濟社會高質量發展的金融“引擎”作用。

截至 2022 年末，本行雙城區域機構向互聯互通、現代產業、生態宜居等領域提供信貸支持超 1,200 億元，通過一攬子產品組合累計支持江北機場等近百個重大項目建設。向電子、裝備製造等六大產業集群提供超 450 億元信貸支持，助力動力電池正極材料等重点產業項目落地。向 27 個西部陸海新通道外債項目提供了超 80 億元的資金支持，為西部陸海新通道沿線省份企業境外直接融資持續賦能。



▲ 支持銅梁精鴻益智慧終端機配套項目

重要進展

服務內陸開放“新高地”

攜手四川銀行等 11 家城商行，圍繞西部陸海新通道建設開展同業合作。與馬來西亞、新加坡、越南等通道沿線國家銀行開展資金拆借業務。

打通境內外、本外幣全球支付通道，覆蓋全球 286 家代理行網絡，聯通西部陸海新通道沿線 19 個國家和地區，年均國際結算量近 40 億美元。在中西部率先直聯國家外匯局跨境金融服務平臺，並參與研發新通道物流融資結算應用場景。引進培育各類國際認證專家、外匯人才 100 多人。

支持緬甸皎漂深水港、柬埔寨暹粒吳哥國際機場、“13+1”省（區、市）西部陸海新通道沿線重大項目建設，

突出支持重慶市“一主兩輔多節點”樞紐體系。依託衍生品全牌照優勢，為西部陸海新通道外貿企業規避匯率風險。截至 2022 年末，衍生品交易量達 862.94 億元。

落地全國首個西部陸海新通道純線上信用產品“通道 e 融”，精準支持向西部陸海新通道出口企業融資。上線推廣“出口 e 融”，推出一站式跨境金融服務雲平臺“跨境金管家”，提供業務辦理、信息查詢等一體化、管家式服務。落地新加坡元對人民幣自營遠期交易，實現地方法人銀行對西部陸海新通道沿線國家幣種衍生品交易“零突破”，推動西部陸海新通道沿線及東盟主要國家代理行全覆蓋。

服務產業鏈供應鏈

我們積極構建“產業鏈供應鏈金融生態體系”，為重慶市 33 條重點產業鏈上近 2,000 家企業累計提供各類信貸支持超 200 億元，助力各產業鏈供應鏈“延鏈”“補鏈”。

創新上線首款跨境金融線上信貸產品“鏈企出口 e 融”，推出“C 鏈雲平臺”，為不同核心企業量身打造“一企一場景”專屬化金融服務模式；上線“債權單”業務，為西部陸海新通道各產業鏈企業提供應收賬款融資、結算、保兌等線上化、綜合化供應金融服務，累計融資投放超 3.5 億元。

推動汽車產業轉型升級

我們建立“開放+協同”扁平化機制，培育“授權+試錯”的創新文化，加強“敏態+穩態”的創新協同，對內形成反應快速、決策迅速的組織架構，對外釋放對新能源汽車產業“快”“准”“實”的服務效能。

推出優優貸、實體企業信用貸、專精特新信用貸等 10 多款信貸產品，以信用、弱擔保、中長期等融資特點著力滿足汽車產業鏈企業需求。

重要進展

助力成渝共建“經濟圈”

加快數字賦能

持續打造“雙城經濟圈產業慧鏈系統”，更準確了解並對接企業需求，為企業提供更高效、精準的綜合金融服務。

強化對接合作

加強同業聯動，持續通過重點區域、金融同業等合作渠道，推進與金融同業的合作落地。

優化產品服務

在川渝兩地創新推廣“優優貸”等特色產品，助力解決實體企業融資難、融資貴問題。截至 2022 年末，在川渝兩地授信規模近 90 億元，為區域產業發展形成有力金融支撐。

提質增效 推進普惠金融

本行堅守服務地方經濟、服務小微企業、服務城鄉居民的市場定位，突出差異化、特色化、創新化服務，不斷增強服務實體經濟、穩定市場主體的責任感和使命感，紮實做好金融服務保障，提供更高質量、更加普惠、更有效率的金融服務。

截至 2022 年末，國標口徑小微企業貸款餘額 968.19 億元，較年初增長 89.16 億元。普惠型小微企業貸款餘額 436.19 億元、較年初增長 38.36 億元。

全國首批落地普惠小微貸款階段性減息政策，惠及 5.6 萬戶。



小微企業貸款餘額

968.19 億元

較年初增長

89.16 億元

普惠型小微貸款餘額

436.19 億元

較年初增長

38.36 億元



專欄

多措並舉支持小微企業

我們豐富金融供給體系，研發 3 個類別、8 個系列的普惠金融產品體系，開發場景化批量業務模式。加大信用貸款投放，推廣“啟動力如意貸”“鄉村振興青年貸”等信用貸款產品，提升市場主體融資可獲得性。通過大數據挖掘和數字化創新，對客戶精準畫像，打造“好企貸”小微普惠金融智慧服務體系，“好企貸”已拓展至綠色信貸、鄉村振興、科技創新、服務新市民等 13 個應用場景、53 款子產品。開設小微企業評審“綠色通道”，線下貸款實施限時辦結，線上貸款最快可實現“秒批秒貸”，全面提升小微金融服務體驗。

積極助力復工複產。依託“申請到放款最快 15 分鐘，審批結果 3 分鐘出具”的高效率優勢和 O2O 線上線下結合的多渠道優勢，重慶銀行動態

感知小微企業經營困難，及時對接融資需求，精準匹配信貸產品。對於暫時遇困的小微客戶，主動提供靈活的線上續貸服務，多元化、便捷化滿足其復工複產的融資需求。同時，持續提升普惠金融服務溫度，從優化盡職免責機制、適時調整考核管理政策、加強內部激勵引導等方面做出專門部署，為小微客戶“雪中送炭”。

持續落實減費讓利政策措施，實施數字普惠信貸產品利率優惠，2022 年投放的普惠型小微企業貸款加權平均利率較上年降低 0.87 個百分點。2022 年“好企貸”系列產品辦理延期貸款近 290 筆，新發放貸款利率同比下降 0.7 個百分點。

精準賦能“專精特新”企業

我們推出“專精特新”企業行動方案，圍繞重點客戶群，提供差異化、特色化、創新化服務。開發推廣“專精特新信用貸”“專精特新擔保貸”等專屬產品，精準支持“專精特新”中小企業融資。截至截至 2022 年末，信貸支持“專精特新”企業 630 餘戶，授信額度超 84 億元，其中國家級“小巨人”企業佔比超過 13%。

我們作為牽頭主承銷商和簿記管理人，為發行人重慶萬州經濟技術開發（集團）有限公司成功落地重慶首單“科創票據”，募集資金 10.7 億元，用於支持獲得工信部“製造業單項冠軍”稱號的金龍精密銅管集團股份有限公司發展，為企業科技創新打

開了新的市場化融資渠道。

我們運用重慶兩江新區“科技跨境貸”模式，支持某企業獲得 142 萬美元境外貸款，成為該模式下重慶首筆落地的“專精特新”企業跨境融資便利化試點業務，在幫助企業拓展融資渠道的同時，降低融資成本，助力解決中小企業融資難、融資貴問題。

我們通過“專精特新”項目審批綠色通道，為重慶市某電器公司在 3 個工作日內審批發放 900 萬元“專精特新”信用貸，支持企業研發生產，進一步為企業減費讓利，降低綜合融資成本。

專欄

貼心服務新市民

安居

我們推出“新市民住房貸款”產品，支持新市民首次購房和改善性購房融資需求，同時推出數字化便民申請平臺，新市民登錄重慶銀行個人金融微信小程序，即可線上申請住房按揭貸款，極大優化了操作流程、提高了辦理效率。2022年6月產品推出以來，累計對新市民客群發放住房按揭貸款162筆，年末餘額9,183萬元。

我們豐富自營消費貸款“捷e貸”產品序列，推出針對新市民客群的專屬消費貸款子產品，打造新市民專屬服務入口，引入內外部數據源，優化客戶評分模型，構建視覺化量化指標，實現對新就業大專畢業生等

不同類型新市民提供精準畫像的功能，為新市民更快融入本地生活提供資金保障。

我們持續完善硬件設施，各網點均設置“重銀驛家”服務站，為新市民提供雨傘、飲水機等便民服務物品；積極推動個人銀行帳戶簡易開戶服務，以“業務合規、風險可控、服務提升、應開盡開”為基本原則，新市民憑有效身份證件可快速完成開戶；通過手機銀行普通版、小微企業版、關愛版為新市民群體提供支付結算、帳戶管理、理財購買、代發工資等基礎金融服務；巴獅數智移動銀行還提供了開戶、社保卡啟動、水電氣簽約等一系列與生活息息相關的遠程金融服務。



▲ 大足支行重銀驛家

樂業

我們通過小微批量業務模式，制定“紓困扶持貸”方案，明確支持新市民創業就業，並在量化准入策略中對新市民客群制定了增信措施，積極激發市場主體活力，助力一個個創新創業者放飛夢想。

我們與重慶市人社局、重慶市小微企業融資擔保有限公司共同推出“創想貸”產品，向符合政策規定條件的個人或小微企業發放經營性貸款，“創想貸”享受政府貼息優惠政策，為民工、大專畢業生等人群提供金融服務。

我們先後接入建築領域民工工資專戶管理網絡系統、重慶市民工資支付監控預警平臺，建立民工工資專用帳戶管理及銀行代發制度，以及工資支付和保證金制度，實現民工工資支付情況的動態監管，切實保障新市民的合法權益。同時，還通過免費為民工開立銀行卡，免費辦理非本行銀行卡的跨行工資代發以及直接將民工工資發放至工資卡等方式，保障了民工工資發放的時效性。



▲ 文化宮支行獲評全國總工會“最美工會戶外勞動者服務站點”

優化供給 支持鄉村振興

本行持續優化“三農”領域的金融資源配置，為鞏固脫貧攻堅成果、全面推進鄉村振興提供有力的金融支持。推進落實《“十四五”金融支持鞏固拓展脫貧攻堅成果全面推進鄉村振興戰略的實施意見》，持續向信貸審批流程、授信許可權、產品研發、人員配備等多個方面傾斜資源，不斷加大“三農”領域信貸投放。

圍繞糧食安全和重要農產品供給、鄉村產業發展、鄉村建設等重點領域，聚焦新型農業經營主體、脫貧人口、進城農民、農村創新創業人員等群體的金融服務需求，發揮科技賦能優勢完成助農貸、支困貸、農民工資代發等產品和功能模塊的優化改造，豐富完善涉農特色產品，全方位、多層次助力鄉村振興。

2022年，全行涉農貸款餘額554.42億元，較年初增長67.0億元，同比增長13.7%，普惠涉農貸款餘額124.55億元，較年初增長19.3億元，增速18.34%。



▲ 重慶銀行支持秀山縣某農業開發有限公司春茶收購現場

聚焦 重點領域

一是圍繞糧食安全和重要農產品穩產保供，強化信貸資金投入，重點支持主糧生產、春耕備耕、糧食流通收儲加工和“菜籃子”工程等領域。二是圍繞宜居宜業和美麗鄉村建設，加大“鄉村振興貸”等特色金融產品供給，不斷夯實交通、物流、數字、人居環境、公共服務等縣域和鄉村基礎設施建設。三是圍繞農業高質高效發展，運用“兩山兩化·好企助農貸”等特色產品，大力支持優勢特色產業、農產品加工、休閒農業、鄉村旅遊、農村康養等領域。

深化 產品創新

立足重慶山地特色，挖掘涉農數據資源要素作用，做好產品服務創新。一是做好科技創新的文章。依託數字化，通過“創新再造服務流程、健全風險內控體系”，打造“線上貸款申請—線上智能審批輔之線下審查—鄉村客戶手機線上簽約放款”的信貸業務流程，切實提升金融服務溫度和業務辦理效率。二是做好機制創新的文章。構建跨條線、模塊化的敏捷創新機制，已推出“紓困扶持貸”等場景化批量業務16個，精準支持了涉農個體工商戶、農副產品流通等群體和領域。三是做好模式創新的文章。研發全市首款“鄉村振興青年貸項目”專屬信貸產品，發展“德康供應鏈貸”等農業產業鏈金融服務模式。

鞏固 脫貧成果

嚴格落實“四個不摘”要求，加大對鄉村振興重點幫扶區縣等脫貧區縣的幫扶力度。一是重點幫扶。針對巫溪、城口、酉陽、彭水等實施“一縣一策”金融幫扶方案，出臺專項政策，配備專門資源，優先做好幫扶。二是定向幫扶。逐年接續制定實施幫扶巫溪縣系列政策措施，聚焦信貸投放、資金支持、消費幫扶、健全服務、強化保障等5個方面，持續做好定向幫扶。三是消費幫扶。繼續通過食堂食材採購、工會採購等形式購買脫貧地區及鄉村振興重點幫扶地區農產品，助力農副產品轉換為村民的實際收益，支持當地產業持續健康穩定發展。

提升 服務能力

加快改革創新，健全農村金融服務體系，不斷增強農村金融服務的深度和廣度。一是夯實長效機制。健全鄉村振興工作專班運行機制，強化信貸審批、考核激勵、盡職免責等政策傾斜，著力向“三農”和縣域配置更多金融資源。二是健全服務體系。運用手機銀行、網上銀行、巴獅數智移動銀行等線上渠道以及1+2+N普惠金融服務到村基地、鎮農站、農村小額取款便民點、流動銀行服務車、智慧櫃員機等線下渠道，推動農村地區金融“新基建”。三是深化科技賦能。綜合運用5G、人工智慧、大數據等科技手段，構建一站式開展數字化營銷及客戶關係管理的綜合化創新平臺，對鄉村客戶精準“畫像”，打造“助農貸”、“支困貸”等普惠數字信貸產品和基於資料驅動的立體化、數字化移動展業服務體系。

促進鄉村特色產業發展

在創新金融合作模式方面，我們圍繞新型農業經營主體、農村創新創業人員、集體經濟組織等重點主體加快普惠金融產品創新。通過加強“銀政擔”三方合作，推出重慶市首款銀政擔合作支持農業基礎設施建設的“鄉村振興貸”；通過運用“兩山兩化·好企助農貸”“鄉村振興青年貸”等產品，助推家庭農場培育計畫，助力農民合作社質量提升。

在打造供應鏈金融服務模式方面，以農業產業化龍頭企業為依託，為農業供應鏈上下游市場主體融資提供便利，降低融資成本，推動農業產業鏈全面升級。圍繞重要農產品供給，拓寬畜禽活體、農業設施設備等抵質押物範圍，綜合運用“好企助農貸”“鄉村振興貸”“生豬活體抵押貸”等產品，解決農業經營主體融資難題。

深化縣域基礎金融服務

我們依託科技創新，打造集“基層黨建+便民服務+金融服務+金融消保+金融宣傳”五位元一體的服務平臺，推進普惠金融服務到村，讓村民足不出戶就能獲得基礎金融服務。

其中，“巴獅數智移動銀行”項目入選重慶市金融科技賦能鄉村振興示範工程。項目創新利用5G、人工智慧以及大數據分析應用等多種技術，將櫃面非現金業務辦理、信貸進件、簽約等服務延伸至網點以外。在網點覆蓋不足的偏遠地區，為客戶提供安全、便捷、高效的特色化金融服務，打通了金融服務“最後一公里”。還在鄉村振興重點幫扶區縣為商戶免費安裝POS機，有效改善農村支付環境。

此外，利用“金渝網”“信易貸渝惠融”“長江

秀山縣某農業公司已當地農業產業化龍頭企業，但在創業初期遭遇資金缺口。由於前期投入大，且沒有固定資產，流動資金嚴重不足。經過全面調查，重慶銀行秀山支行工作人員發現該企業專注茶葉，企業管理有方，且有效帶動了當地村民就業，綜合運用普惠金融服務“鑄渝金服”產品，為其量身定制了專項授信方案。

“重慶銀行全程上門服務，僅三天就批下了貸款，解了我們的燃眉之急。”該公司負責人評價到。如今，在重慶銀行的信貸支持下，該公司已發展成為當地集種植、加工、銷售和生態農業觀光旅遊為一體的特色農產業，每年解決村民用工1.5萬個，帶動700多戶當地村民通過茶葉產業致富。

渝融通”“渝企金服”等融資服務平臺，積極建設“1+2+N 普惠金融服務到村基地”等融資服務渠道，推進信貸服務進村鎮。通過共享涉農信用數據、簡化申請審批流程，成功落地全市首筆“新農信貸直通車”貸款。

例如，重慶銀行綦江支行在全區26個行政村完成“1+2+N 普惠金融到村”示範基地建設，將優質服務帶到田間地頭，同時也成為當地村民普及金融知識、保障金融消費權益的重要陣地。綦江支行通過加強產品創新、豐富服務方式、做好銀政企對接等，為鄉村振興持續注入金融“活水”。依託“公司+農戶”模式，發揮龍頭企業的核心作用，開發“豬農貸”專項產品，為有融資需求的養殖戶提供中長期信用貸款，進一步提升金融服務鄉村振興的精准度和有效性。



案例
CASE

“渝樂惠”讓農產品走出大山

“渝樂惠”商城以消費幫扶為切入點，進一步助推脫貧地區解決產品銷路窄、增產不增收的問題，打通農產品走出大山的“最後一公里”。“渝樂惠”商城在醒目位置上線“消費幫扶”專區，陸續引入本地消費幫扶企業20餘家，結合農副產品時

令季節特點持續開展專題銷售活動，助力提升脫貧地區農特產知名度及銷量。2022年，“渝樂惠”商城消費幫扶訂單達5.3萬筆，交易金額達337萬餘元。

支持農業基礎設施建設

重慶壹稻農業股份合作社聯合社成立於2018年，主營農業生產託管服務。率先在全市探索無人機於農業領域的作用，其無人機潛水直播、無人機山地經果林防治均為全市首個實驗成功案例。其成功經驗被梁平區農業農村委員會整理入選《全國農村改革試驗區改革實踐案例集》和《全國農業社會化服務典型案例》。因聯合社在春耕時節農業生產材料墊資過大，資金短時間內無法回籠，缺乏資金修建標準化農機庫。

重慶銀行梁平支行在了解聯合社實際情況後，派專人及時對接，快速為聯合社發放“鄉村振興貸”110萬元低成本、無擔保的貸款資金，有效解決了企業農機庫修建前期資金短缺的問題，農機庫的建成為聯合社帶來了更高效、規範的社會化服務，輻射周邊8,000餘戶農戶生產託管服務，帶動3,000餘戶農戶增收就業。



▲ 金融支持梁平高標準農田生產



案例
CASE

創新驅動 推進數字轉型

深度融合 打造數字銀行

本行圍繞“科技賦能”戰略要求，以創新為引領，推進數字轉型，發展金融科技，全力打造“智慧銀行”“數字銀行”。先後發佈《重慶銀行數據科技“十四五”戰略規劃》和《重慶銀行數據戰略》，提出構建“技術領先、運營穩健、管理精益”的科技創新與治理體系的戰略願景，為全行金融科技融合創新明確了實施目標和實施路徑。同時明確以數據創造價值為理念，把握數字經濟和數字金融發展新趨勢，強化金融科技創新過程中的數據思維和數據運用，發揮數據要素倍增作用。

圍繞敏捷迭代核心目標，建成 DevOps 平臺，打造研運一體化，實現需求、研發、測試、交付到運營的全流程創新

閉環，提升業務迭代與交付效能。試點探索敏捷交付模式，促進業務技術深度融合，構建協同工作機制，先後成立信用卡業務、零售業務、普惠業務等敏捷創新團隊，為業務創新提供小、快、靈的持續迭代交付支持。逐步形成關鍵業務穩健升級、創新業務敏捷迭代的雙模交付、協同發展模式。

圍繞科技創新人才“選、育、留、用”，建立健全相關人才管理配套機制，拓寬招才引智渠道，暢通職業發展通道，重點引進金融科技前沿技術、信息安全專業技術、數據分析建模技術等方向的高精尖、複合型人才，深化科技創新人才隊伍建設。



重要進展

升級巴獅數智移動銀行

我們以資料洞察能力和互聯網全渠道佈局作為轉型核心，持續升級巴獅數智移動銀行，推廣智慧化服務體系“渝鷹link”，打造數字化運營平臺“雲帆”，與手機銀行、網上銀行、微信銀行共同構成一體化數字運營體系，依託大數據、智慧決策引擎、客戶標籤畫像等數字化技術，為超過 300 萬線上客戶提供“千人千面”的產品及服務。

推進數字人民幣試點

我們實現了直連接入數字人民幣平臺，在自營手機銀行、網上銀行提供數字人民幣個人、對公“錢包”的產品服務。聚焦數字人民幣安全、便利等優勢，通過公眾號推文、視頻、漫畫等方式開展普及宣傳。發揮“間連+直連”綜合優勢，利用“線上+線下”渠道，圍繞零售商超、交通出行、文化旅遊等近 10 個場景，運用數字人民幣高效便捷、普惠民生、服務經濟的優勢，助力民生消費和經濟社會發展。



數字創新 賦能轉型發展

本行圍繞數字經濟新形勢、新業態，加快推進數字化創新，有效推動經營管理提檔提質，促進業務發展增速增效，不斷增強服務實體經濟能力，在數字基建、數據治理、數字信貸、數字風控、數字運營等方面的創新實踐中取得多項重要成果。

2022年，本行圍繞《重慶銀行數字化創新發展工作三年實施計畫（2021-2023年）》開展重點項目，覆蓋數字化金融產品和服務能力建設、數字化金融業務賦能體系建設、數字化內部管理能力建設、數字技術新場景創新探索等方

面。推動全行數字化水準持續提升，全面覆蓋從業務到管理，從總行到分支行各領域各條線，形成科技能力處處可見、科技資源人人可享的數字化應用新高度。

特別在數字化金融產品和服務能力建設方面，打造“多元化產品、智慧化風控、數字化運營、精準化貸後預警、新型法律合規”五位一體的普惠金融數字化服務體系。基於該體系下構建的“好企貸”“鏈企貸”系列產品服務小微客戶近5萬戶，累計投放金額348億元。

智能升級 築牢數字風控

本行持續提高數字風險防控水準，在授信政策調整、客戶精準服務、業務風險監測、流程數字元管控、審計智慧分析、反洗錢風險識別、員工行為管理等領域逐步形成了全業務線、全流程化的綜合數字風險管控體系，打造出集發展與風險防控為一體的“數字感知大腦”，有效提升全行金融服務供給效率與內控管理质效。

自主研發的支撐多場景業務與內控管理應用的數字化風控系統——“風鈴智評”，基於知識圖譜技術對大中型企業及其關聯關係進行“畫像”，打通銀行內外的工商、交易、擔保、財務等10大類上千種海量資料，構建起以企業關聯授信模型、集群風險模型、交易分析模型、財務粉飾模型、貸款監測模型等多視角、多維度的風險分析模型，勾勒產

業鏈圖譜，穿透企業之間的隱蔽關係，已廣泛應用於信貸全流程、風險管理、內部審計、資產保全、反洗錢等領域，構築起一道可以廣泛應用於銀行業務全生命週期與內控管理的智慧“防火牆”。

試運行普適性行業風險評分模型，精準調節授信額度；全面推廣“好企看看”，構建線上線下協同的客戶篩選與多角度風險洞察，生成企業信用報告3萬餘份。

廣泛開展大數據、金融科技等專題培訓，強化全員認識資料、管理資料、運用資料的行為習慣，使業務、技術和資料深度融合，協同並進。

重要進展

“慧訪客”產業數字金融平臺

“慧訪客”產業數字金融平臺構建強大的行業與產業分析、主題客群挖掘、風險與價值評估等多維立體模型，重點梳理雙城特色產業、戰略新興產業等共計70條產業鏈，解析雙城重點政策和資訊數據約60萬條，挖掘鏈上雙城重點企業約5萬戶，實現川渝重點產業發展前景、競爭格局、產業風險等深度研究，賦能產業經濟發展。

數字普惠

- 全程線上辦，實現“一次不跑”。以生物識別、數據證書等新型認證方式為“好企貸”提供技術支撐，通過移動智慧終端機實現“一鍵申請”，實現申請、測算、簽約、放款、還款全流程線上辦理。
- 數據融通辦，實現“一點接入”。通過整合“企業資產數據”“政府數據”“企業行為數據”，打通信息孤島，對小微企業客戶精準畫像，“好企貸”子產品擴展至53個，有效破解小微企業融資痛點。
- 集約快速辦，實現“一刻通達”。依託大數據平臺，重構小微企業信用評估體系，支持7x24小時審批，從貸款申請到放款最快15分鐘，3分鐘出具審批結果，構建起流程節點、辦理時效、管理任務等上百個數據標籤，動態監測客戶滿意度，提供便捷、快速、貼心的融資體驗。



守護生態 助推綠色發展

穩步推進 建設綠色銀行

作為境內第 7 家赤道銀行，本行始終堅持踐行綠色發展理念，堅持“戰略護綠、政策管綠、產品增綠、產業植綠”的發展思路，主動融入重慶市綠色金融改革創新試驗區建設及氣候投融资平臺試點建設，積極為經濟社會綠色低碳轉型提供專業、高效的綠色金融服務，全力助推“雙碳”目標實現。

創新機制，提升專業服務能力

全面推進綠色金融專營機構建設，搭建綠色金融行領導層面的專委會、專門部室、專營支行、專職人員的“4 專”組織架構，成為重慶首批獲得監管批准的綠色金融事業部，從上至下層層壓實責任，佈局綠色金融業態。

有序規劃，啟動內生發展動力

將綠色發展納入戰略規劃，從年度計畫到專項考核政策，從宏觀到微觀，逐步落實對綠色金融發展的管理和指導，激發內生活力。

完善標準，構築長足發展基石

對標國際標準，強化發展創新，主動採納赤道原則，率先落地歐盟可持續分類標準，發佈《綠色信貸業務流程標準》等企業標準，參與制定《綠色金融數字化平臺建設指南》等團體標準，通過不斷完善綠色金融標準體系建設，促進綠色發展。

探索創新 深化綠色金融

本行緊跟國家政策導向，把握長江經濟帶發展和成渝地區雙城經濟圈建設等戰略機遇，不斷提升綠色金融服務能力，強化綠色金融資源保障，推動重大項目、重點產業、重點領域綠色可持續發展，為築牢長江上游重要生態屏障提供有力的金融支撐。

持續結合市場需求創新綠色金融產品體系，創新推出“雙碳”系列綠色金融產品，涵蓋“減碳融”“碳匯融”“清潔融”3 大門類，聚焦低碳節能、綠色碳匯、污染防治等主要領域，全覆蓋落地碳排放權、排汙權、林權等主流環境權益抵質押融資業務；聚焦綠色低碳數字化領域，推出西部首個線上綠色金融普惠專項產品——“好企綠業貸”，為綠色小微企業提供高效率線上服務。通過產品創新和強化資源保障，源源不斷地為重慶綠色產業發展注入金融“活水”。

持續優化“綠色金融管理系統”，與“長江綠融通”實現全面對接，助力夯實綠色金融改革創新試驗區數字化基礎設施；協助金融監管部門開發“綠易貸”及“碳減排支持工具”功能模塊，推動全域綠色金融智慧管理。借助綠色業務智慧認定及環境風險自動分級，提速業務發展。全年對超 15,000 筆授信業務進行全覆蓋識別、對近 10 萬戶企業進行環境風險分類，推動綠色金融從“統計綠”向“管理綠”轉變；研發西部首個自主認定綠色企業的系統——“產業慧鏈”，從碳源頭、碳應用、碳排放三大維度摸清綠色產業鏈，識別綠色融資主體，現已篩選近 16 萬戶綠色企業。

截至 2022 年末，全行綠色金融規模 323 億元，其中綠色貸款 276.21 億元，新增 85 億元，增速 45%（人行口徑）。憑借在綠色金融方面的實踐，2022 年獲得《亞洲銀行家》“年度綠色可持續城市商業銀行獎項”，並入選《全球可持續發展商業案例庫》。

重要進展

- 綠色信貸助力美麗鄉村建設。為梁平區 10 余萬畝林地種植、酉陽 45,000 畝優質茶葉基地建設提供長期限資金支持。
- 綠色債券支持地區海綿城市建設。投資某城市建設公司 3.24 億企業債，用於其“海綿城市建設”項目，進一步改善當地生態環境質量。
- 綠色租賃支持共建“一帶一路”。控股子公司重慶鈞渝金融租賃股份有限公司為中歐班列提供集裝箱經營性租賃服務。



落地重慶市地方銀行首筆由第三方環境專家全程輔導的赤道原則示範性項目

我們將赤道原則十項環境社會風險管理要求融入行內授信管理體系，不斷提升環境社會風險管理能力。在重慶區域內落地地方銀行首筆赤道原則示範性項目——涪江流域潼南段砂石資源開採項目，聯合專業第三方公司開展環境社會風險的全流程評估管理，保障企業在項目運行中全程採納嚴格的環境風險標準。與此同時，借助系統對項目環境風險開展識別、盡職調查等數據的留存，對規範過程管理、實施環境披露奠定了基礎。

項目實施後，可有效增加河道深度、寬度，從而增加河道的過流能力，增強洪水期的洪水容納性，減少洪水侵蝕，助力涪江沿岸的生態修復。



落地重慶首筆符合中歐標準的綠色貸款

本行落地重慶首筆符合中歐《可持續金融共同分類目錄》的綠色貸款項目，並納入“綠易貸”支持範疇，以低成本、長期限的資金支持某農業公司肉牛良種繁育場光伏項目建設，是本行發揮中歐綠色金融標準研究及應用、助力改善生態環境的有益實踐。

項目將在 16,000 平方米的牛舍彩鋼棚加固後鋪設光伏板，利用太陽能光伏技術發電，建成後預計減排二氧化碳當量 461.65 噸，標準煤 268.28 噸，氮氧化物 1.24 噸，既緩解了當地用電壓力，又實現了減汙降碳，助力優化當地生態環境。



以綠色租賃支持綠色物流企業

本行子公司重慶鈔渝金融租賃股份有限公司創新運用供應鏈金融思維，通過直接租賃方式為某公司提供 13 台慶鈴牌 EV100 電動載重輕卡，車輛採用寧德時代磷酸鐵鋰電池，在項目租賃期限內將為其節約燃料費用約 416 萬元、減少碳排放約 2,430 噸。

此次以直租方式將車輛交由專業綠色物流運輸企業運營，且對其免收租賃服務費，有效緩解了中小企業的資金投入壓力；新能源車輛在大型製造業企業的綠色物流情景中使用，既大大降低了物流成本，又為企業積累了寶貴的“碳積分”。



案例
CASE

支持林業發展

本行與林業部門積極協作，打通林權抵押融資渠道，創新推出林權抵押貸款，讓企業豐富的林權資產變成一筆綠色財富，解決林業企業融資難的問題。在了解到某林業公司面臨新擴建林業項目

資金問題後，運用“信貸+林權”的金融服務模式，將企業的 7,700 畝林地轉變為 9 年期、9,500 萬元的流動資金，用於種植 5 萬畝林地，助力推動森林蓄積量的提升、強化自然固碳能力。

推出排汙權抵押貸款

某新材料企業是國家工信部評定的玻纖行業全國首家“綠色工廠”。當了解到企業有擴大生產經營規模的資金需求後，本行根據其引進國內外先進的廢棄處理技術，為其匹配排汙權抵押貸款產

品，向企業發放排汙權抵押貸款 1 億元，將企業的排汙權從“沉睡的資產”變成“流動的資金”，支持企業綠色發展。

節能降碳 開展綠色運營

本行大力倡導低碳、綠色辦公理念，開展節能降碳行動，推進綠色運營。按照《重慶銀行大廈管理辦法》，持續規範辦公大樓能耗、環境管理。總行大樓被重慶市城鄉建設委員會授予綠色建築設計金級標識，辦公大樓採用江水源可再生能源集中供冷供暖，燈光照明和空調採用智慧化控制，智慧調控辦公區域的節能管理，根據氣溫變化合理使用空調。在夏季高溫期間，採取多種措施節約用電，提高辦公場所節能降耗的精細化管理水準。辦公大樓陸續建設充電樁，助推新能源汽車發展，降低汽車廢氣污染。

充分發揮線上辦公優勢，全員推行視頻會議，線上培訓，深入推進無紙化辦公，採取雙面用紙，減少紙杯等一次性用品，最大程度減少紙張消耗。全行踐行光碟行動，厲行節約、珍惜糧食，拒絕舌尖上的浪費。

在各個網點的建築節能方面，一方面外牆採用節能保溫材料，建築材料使用環保產品。另一方面逐步推行網點室內照明智化控制以有效節能，並按網點實際條件，室內儘量採用自然通風和採光，進一步達到節能降耗的目標。

節能減耗，向“綠”而行

面向全行開展“節能降耗、青年先行”活動，青年員工帶頭做好節約用電用水示範引領，營造濃厚的綠色低碳、節能環保宣傳氛圍。

面向公眾普及綠色知識，作為唯一受邀的金融機構，多次參與全國油氣論壇、重慶團市委等組織的綠色金融活動並發表主題演講，受邀在銀行業

協會、中國科技金融協會等行業協會發出重慶銀行聲音，普及綠色知識。

面向社會倡導低碳理念，在植樹節、低碳日等重要時點，積極開展低碳理念宣傳、環島低碳行等活動，身體力行帶動市民踐行低碳理念。



案例
CASE

誠心相伴 共築美好生活

同心同行 致力員工成長

打造學習型組織

本行保持人才培養計畫與全行發展戰略和業務重點緊密對接。構建學習、考試、研究、跟蹤和評估五大支撐平臺，全方位推動並不斷完善全行重點培訓項目。依託線上學習管理系統提升培訓效率，形成完善的知識管理體系，全面推進培訓計畫實施。共同構建學習生態圈，全面打造學習型組織。

增強全行培訓的體系化、針對性和有效性，完善總分支三級責任主體的培訓分工體系，總行突出整體規劃和高素質專業化幹部人才培養。加強資源建設保障，在全行戰略分析、崗位能力分析及個人能力分析的基礎上構建“崗位-能力-課程”體系，搭建內訓師隊伍，建立完備有效的內部講師選拔、培養、認證、管理及激勵機制，踐行“樂學·樂享·共成長”的文化理念，為全行高質量發展提供有力支撐。

綜合運用測評、導師制、輪崗鍛煉、行動學習等多種培養方式，重點打造各層管理人員培訓、專業人員能力提升培訓及新員工培訓，逐步輻射全員的全方位培訓管理體系，將培訓項目規範化、體系化、品牌化，形成常態化人才賦能模式。關注幹部、青年骨幹、新員工等重點人群，聚焦人才梯隊建設、業務技能和履職能力提升，逐步完善專業化培訓管理體系。



▲ 北碚支行職工之家



▲ 參加重慶市第五屆金融行業勞動和技能競賽榮獲佳績



▲ 重慶銀行 2022 校招新員工入職培訓

優化激勵機制

以崗 定薪原則

依據崗位相對價值確定崗位薪酬水準，實現員工收入水準與崗位貢獻度相匹配，充分體現薪酬激勵的內部公平性。

業績 導向原則

區別崗位職責定位，確定各崗位的固定薪酬與績效薪酬佔比，並堅持做到績效薪酬與績效考核結果掛鉤。全行已建立起科學、合理、公開、透明的績效考核體系，有效起到正面激勵作用。

科學激勵 約束原則

設置科學、合理、操作性強的薪酬定級定檔、晉級晉檔及調整規則，發揮薪酬對員工的激勵約束作用。

適度 彈性原則

全面打通員工職業發展通道，加大對重點、優秀人才的激勵力度，以吸引、留住優秀人才。2022 年完成 1,462 名員工職級評定，實現員工職業發展路徑通暢、成長渠道多元化的目的。

開展全行“五四”評選 表彰，選樹先進典型

2 名青年分別榮獲全國青年崗位能手和重慶市青年崗位能手標兵稱號，多個集體和先進個人榮獲表彰。

維護員工權益

依託職工代表大會為基本形式的民主管理制度，全行重大決策和關係員工切身利益的重大問題均提交職代會討論決議，確保職工參與民主管理。2022 年共召開職代會 4 次。

持續開展幫扶慰問。開展“新春慰問”“夏送清涼”等活動，2022 年累計慰問員工 4,000 餘人次，不斷提升職工獲得感和幸福感。持續完善職工重疾保障制度，續保職工互助保險，全年幫助 7 名職工申請共計 8.4 萬元重疾互助保障金，為 13 名因病造成暫時生活困難的職工送去工會組織的關心慰問。著力推進“職工之家”建設，1 家基層工會成功創建“重慶市模範職工小家”，2 家成功創建“重慶市金融財貿輕工紡織工會先進職工小家”。

豐富員工業餘生活，組織開展豐富多彩的興趣活動。成立“重銀青悅薈”青年興趣小組，促進青年交流學習，召開全行青年座談會。

開展“三八節”手工紙藝插花活動

在第 112 個三八國際婦女節到來之際，總行直屬工會開展了“花姿物語，世界因你而美麗”手工紙藝插花活動，來自總行部室的女員工代表近 100 人參加了活動。活動現場邀請專業插花老師進行指導，從材料的選擇、顏色的搭配、花枝長短的修剪等方面進行詳細講解，現場示範紙藝插花步驟和造型設計，不僅讓女員工們感受到紙藝插花的別樣樂趣，還營造出與花為伴、徜徉花海的愉悅氛圍，展現女員工崇尚美麗、熱愛生活和團結協作的精神。



▲ 總行工會開展三八節插花活動



▲ 渝北支行打造職工小家之職工兒童節活動



服務為本 維護客戶權益

重慶銀行消費者權益保護工作始終堅持“以人民為中心”的發展理念，以深入踐行“為群眾辦實事”為核心要義，以不斷完善體制機制、提升客戶滿意度為目標導向，認真落實金融消費者權益保護主體責任。

2022年，本行第六屆董事會第46次、52次會議分別聽取了高管層有關消費者權益保護工作的匯報，對高管層履

行消費者權益保護職責情況進行監督。董事會下設消費者權益保護委員會召開會議2次，審議了年度工作計畫、工作總結、投訴工作報告等議案。同時，總行消費者權益保護領導小組召開小組會議7次，制定、審查消費者權益保護工作計畫、方案和任務，並實時關注監管機構最新的政策文件。

開展消保專項審查

進一步擴大消保專項審查範圍。將總行部室所有涉及消費者的產品及服務、營銷宣傳活動等的制度、流程、產品說明書、格式合同，合作協定、營銷宣傳方案等納入審查範圍，增加對所有支行級機構的營銷宣傳審查，在確保產品及服務合規性的同時，持續提升金融營銷宣傳行為的規範性。

進一步優化消保專項審查要點。落實監管要求，關注社會熱點，提高對風險的敏感度，重點聚焦在客戶信息收集和使用環節的安全性，產品及服務信息的公示是否到位，貸後催收是否合規等關鍵風險點。並結合本行客戶集中回饋的問題，不斷優化消費者權益保護產品入市審核要點，提升事前管控環節的有效性。

持續提升專業能力

參加監管政策培訓。組織總分行消保專崗人員參加監管部門組織的2022年第一期金融機構消費者權益保護審查和監管評價專題線上培訓班和2022年城商行民營銀行消費者權益保護工作專題培訓，聽取外部專家解讀監管政策，學習優秀同業先進經驗。

組織專題培訓。外聘資深專家授課，覆蓋總行消保領導小組成員部室和各分支機構分管消保工作的負責人，全行消費者權益保護專崗人員、其他相關基層業務人員等300人。

更新“重銀大學”APP消保專題課程，重點對個人信息保護相關法律法規和監管政策要求進行解讀，參與培訓及線上測試的員工超1.5萬人次。開展投訴處理技巧培訓，通過典型投訴案例剖析，圍繞雙贏溝通和危機處置，切實加強全行投訴處理專員隊伍建設，提高基層投訴處理專員突發事件應對能力。

強化投訴管理

以監管制度為依據，結合內部實踐經驗，不斷完善投訴管理體制機制，2022年印發了《重慶銀行客戶投訴處理管理辦法》（2022版）和《關於進一步加強客戶投訴處理的補充通知》，明確投訴登記要求、處理流程、統計分析、檔案管理、信息披露等要求，以“考核”與“培訓”為抓手保障落地實施，進一步壓實投訴處理主體責任。

本行切實履行投訴處理主體責任，堅持以客戶為中心，依法合規處理客戶投訴，追根溯源推進問題改進，做到“三個提升”。一是提升投訴規範化水準，完成投訴管理制度修訂，開展專項自查，進一步健全投訴管理機制、暢通消費投訴渠道、強化投訴流程管控、及時修復薄弱環節；二是提升溯源整改成效，高度關注投訴重點風險領域和同質類投訴，加強數據分析，及時揭示風險，跟進溯源整改成效，促進我行產品服務不斷改進；三是提升投訴處理效能，貫徹落實投訴分級分類快速處置，充分發揮內部協作機制，有效利用外部金融糾紛調解機制，實現投訴處理“准”“快”“好”。

2022年，本行共受理客戶投訴2,221筆。其中，業務領域主要集中在貸款（666筆，佔比30.0%）、信用卡（482筆，佔比21.7%）、借記卡（404筆，佔比18.2%）等。投訴原因方面，主要為少數客戶對制度規則、定價收費不理解，服務態度及品質與其期望不一致等。地域分佈方面，重慶地區2,042筆、佔比91.9%，四川地區45筆、佔比2.0%，貴州地區39筆、佔比1.8%，陝西地區95筆、佔比4.3%。



普及金融知識

做好普惠金融宣傳教育基地建設。連續三年深入開展普惠金融基地建設，並以基地為基礎開展金融知識宣教活動，截至 2022 年底，我行共計建成普惠金融到村基地 313 個，覆蓋巫溪、巫山、城口等區縣的偏遠鄉村。同時，著手建設人民路小學金融教育示範基地，通過投放適用在校學生的讀本、課件等金融知識宣傳物料，開展互動式教學等活動，為在校學生提供一個能夠身臨其境學習金融知識的場所，實現“教育一個學生、輻射整個家庭、造福經濟社會”的目標。

建立金融知識宣傳教育常態化工作機制。一是宣傳主題緊扣老百姓關心的熱點時事，包括防範電信網絡詐騙、非法集資、套路貸等主題，關注老年人、青少年等重點人群，自主設計製作的《養老反詐寶典》《青少年反詐寶典》等宣傳推文，提醒一老一少等重點人群注意個人信息保護。

二是宣傳方式涵蓋公眾常見的多種渠道，包括官方微信公眾號、門戶網站、網點大堂以及走進社區、鄉村、工廠、學校等進行廣泛宣傳。三是加強金融知識宣教品牌推廣。以“渝小暄”IP 形象為標識，設計製作動畫、漫畫、推文等系列宣傳作品，利用官方微信公眾號、官方網站、官方視頻號、“一塊屏”工程等渠道推送，擴大金融知識宣教品牌影響力。

2022 年累計開展集中宣傳活動近 1,500 次，受眾消費者 107 萬余人，提高了社會公眾風險防範意識，切實踐行了企業社會責任。



▲ 重慶銀行走進宏帆八中進行金融知識宣講

至誠至善 踐行社會公益

本行開展形式多樣的社區公益活動，匯聚重行力量，傳遞重行溫度。組建多支青年突擊隊和志願者隊伍，深入一線參與幫扶濟困、山火救援、社區服務等公益行動，傳遞“心相伴·共成長”的重行正能量。

2022 年，公益捐款共計 348 萬元，其中向西南大學教育發展基金會捐贈 220 萬元，支持教育事業發展；向“中國

好人”和生活困難的“重慶好人”捐贈 20 萬元；向墊江縣大石鄉石良村捐贈 50 萬元，支持實施村民居住環境和生活條件改善工程項目；向巫溪縣捐贈 58 萬元幫扶資金，助力推動鄉村振興，深化精準幫扶，支持有養殖意願的農戶發展養殖產業。



向西南大學教育發展
基金會捐贈

220 萬元



向巫溪縣捐贈
幫扶資金

58 萬元



向墊江縣大石鄉石
良村捐贈

50 萬元



向“中國好人”和生活困
難的“重慶好人”捐贈

20 萬元

“渝小金” 暖人心

“渝小金”志願服務隊成立於 1999 年 5 月，現有志願者 1,600 餘名，志願服務範圍涵蓋重慶、四川、陝西、貴州等一市三省。2022 年，“渝小金”志願服務隊充分發揮金融專業優勢，在提供高質量金融服務的同時，赴鄉村、街道、學校、園區等開展金融知識宣講 1,100 餘場，為老年人、青少年、新市民等開展金融志願服務 600 餘次，持續舉辦“小小銀行家”青少年財商教育活動、少兒財商故事大賽、“冬日陽光·溫暖你我”愛

心幫扶、“春暖重慶·送愛回家”書香傳遞等公益活動，建好重慶市青少年金融教育基地、“‘渝’你相約”大學生金融教育實訓基地，助力提升社會公眾金融素養。

在高溫、山火的突發困境中，志願者們挺身而出、逆行而上、日夜奮戰，以實際行動踐行“奉獻、友愛、互助、進步”的志願服務精神，在志願服務的實踐中厚植家國情懷、涵養進取品格。



▲ 志願者參與縉雲山山火救援

ESG披露

重慶銀行股份有限公司根據香港交易所附錄二十七《環境、社會及管治報告指引》，完成 ESG 信息披露。

管治

本部分請參閱“強基固本 規範公司治理”和“守護生態 助推綠色發展”。

環境

層面 A1：
排放物

層面 A2：
資源使用

層面 A3：
環境及天然資源

請參閱“節能降碳 開展綠色運營”及關鍵績效

層面 A4：氣候變化

為探索與識別氣候變化帶來的運營挑戰，本行於 2022 年啟動綠色金融風險壓力測試項目，研發相關壓力測試管理工具。該管理工具綜合考慮物理風險（如熱浪情景、洪澇情景）及轉型風險（如碳價情景）兩類風險因素，聚焦受氣候影響較大的重點行業，建立宏觀、中觀、微觀三種傳導模式，旨在前瞻性量化評估氣候環境風險對本行信貸資產帶來的潛在風險衝擊。

社會

層面 B1、B4：雇傭、勞工準則

本行嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》等各項勞動用工法律法規，積極構建完善的勞動用工關係，杜絕使用童工。不斷完善福利保障措施，保障員工各項權益。同時，堅持定崗、定編、定員原則，積極強化人員招聘與配置，優化部室職能和崗位職責，著力構建現代人力資源管理體系。2022 年修訂發佈《重慶銀行經營機構負責人績效考核管理辦法（2022 年版）》《重慶銀行 2022 年重慶地區直屬支行員工績效薪酬考核管理辦法》《關於進一步規範分支機構招聘管理的指導意見》等政策文件。

層面 B2：健康與安全

本行高度重視安全工作，組織開展“5·12”防災減災日、6 月安全生產月、國際減災日和 119 消防宣傳月活動，做好重要節日、重要活動期間的安全工作，強化職工辦公環境安全管理，推進安全生產三年行動圓滿收官。

全年共召開安全生產專題會議 596 次，開展安全生產教育培訓 4.26 萬人次，開展現場安全檢查 5.17 萬次，無生產安全事故和自然災害損失發生，實現“零案件，零事故”目標。

開展夏季消防安全培訓暨火災疏散預案演練

2022 年，重慶市遭遇夏季連晴高溫，為保障全行安全穩定運行，我行組織高溫防汛及保安勤務培訓會，積極應對連晴高溫天氣，部署防範措施。

九龍坡支行下轄渝州路支行組織開展了夏季消防安全知識培訓和火災疏散預案演練，增強全員消防安

全意識，提高員工防火、滅火和疏散逃生技能，進一步提升自防自救和處置火險隱患的能力。在火災疏散逃生演練中，各職能小組各施其職，報警、處置初期火災、轉移重控和現金、人員疏散等按預案有序進行。

開展“安全宣傳諮詢日”活動

在安全宣傳諮詢日當天，我行依託各分支機構網點等渠道，廣泛開展客戶、員工及其家屬的宣傳教育，開展安全技能競賽、知識測試及趣味活動，在寓教於樂的過程中學習安全知識。

組織員工通過重銀學堂學習安全知識，開展突發事件應急演練和實操培訓。製作公益廣告、海報、短視頻、提示語音等 200 條 / 份，宣傳受眾面達 120 萬人次；開展“進門入戶送安全”158 次，受眾 17.2 萬人次，各類應急演練體驗活動 50 場，參與 3,863 人次。



製作公益廣告、海報、
短視頻、提示語音等

200 條 / 份



宣傳受眾面達

120 萬人次



開展“進門入戶送安全”

158 次



受眾

17.2 萬人次



各類應急演練體驗活動

50 場



參與

3,863 人次



案例
CASE

層面 B3：發展及培訓

2022 年，本行持續完善培訓體系建設。加強課程庫、講師庫、案例庫、考試題庫、培訓供應商庫的“五庫”建設，厚植培訓文化底蘊。優化重銀學堂 APP，從傳統線下集中式培訓逐步過渡到線上線下結合、翻轉課堂及純線上學習，增加互動性、便捷性和趣味性，提升培訓覆蓋面、及時性及培訓體驗。全年上傳自建課程 441 門，直播 250 餘場，培訓 8 萬餘人次，總線上時長 11.92 萬小時，月活躍量最高達 2,500 人。

強化人才分層分類培訓。持續加強幹部、專業人才、新員工培養。打造人才梯隊，提升幹部隊伍領導力、戰略思維及前瞻性，促進專業人才技能及綜合素質提升，加速新員工更好融入並踐行企業文化、清廉金融文化與合規文化。結合我行戰略方向及重點工作，先後推出授信評審、公司普惠金融、員工行為管理、新員工培訓、教師月、內控合規等高質量主題培訓月，穩步促進培訓質效提升。

層面 B5：供應鏈管理

本行在採購管理中，倡導和踐行綠色環保理念。嚴控供應商在綠色環保、節能減排等方面的准入要求，將工程空調、廣告類設備等產品供應商的環保資質、節能表現作為採購的重要考量指標，將環保要求作為工程供應商入圍要求。建成採購管理系統並全面運行，推行供應商線上遠程投標，降低採購環節成本。

層面 B6：產品責任

本行加固網絡安全防護，按照“最小授權”原則，將全行網絡進行安全域劃分並進行嚴格的存取控制。同時提升主機安全防護，自動化檢查系統漏洞、帳號密碼安全策略和進程運行情況，實時監測使用者異常操作行為。此外，增強數據安全防護，健全兩地三中心災備體系，重要業務系統實現同城應用級災備，核心系統及相關系統實現異地數據級災備，加強數據傳輸、移動介質數據拷貝、外網郵件收發等方面的安全管控。

本部分請同時參閱“服務為本 維護客戶權益”。

層面 B7：反貪污

反腐倡廉

2022 年，本行深化清廉金融文化建設，深入落實關於加強新時代廉潔文化建設的意見和重慶市若干措施，制定工作方案，組織“清風涵養行風·廉潔護航金融”系列活動。承辦重慶市銀行業保險業清廉金融文化演講比賽，組織全行員工積極參加清廉金融知識競賽，榮獲優秀組織獎。持續打造清廉金融文化“牆廊場室”，以“廉潔”和“合

規”為落腳點，不斷增強清廉金融文化建設實效。在全行倡導和推行誠信、正直、清廉的價值觀念，持續加強合規文化建設。開展“內控合規管理提升年”合規案防知識學習考試活動和合規管理培訓，把合規文化理念滲透到經營管理活動中，引導員工強化合規意識，切實防範合規風險。

反洗錢

本行構建了反洗錢數據全流程管理機制。明確反洗錢數據責任，建立反洗錢客戶、交易資料標準，並嵌入業務系統，全流程管控反洗錢數據質量。

健全洗錢風險管控系統功能。優化被查凍扣客戶的重新識別機制，完善洗錢風險管控的限制措施，豐富客戶信息質量管控監測指標，提升洗錢風險管理的智慧化水準。持續優化可疑交易監測指標，強化可疑交易人工識別能力提升，並協助公安機關偵破詐騙、賭博等違法犯罪活動。

提升洗錢風險防控內生動力。加強組織領導，統籌部署、協調推進全行反洗錢工作。狠抓執行落實，定期對全行客戶風險評級、重新識別等工作開展非現場抽查。

參與反洗錢監管課題研究，製作《一文讀懂〈反有組織犯罪法〉》微信推文開展線上宣傳，利用本行營業網點 LED 顯示幕滾動播放禁毒知識，走進校園、企業、養老服務機構對反洗錢能力薄弱的學生、工人、老年人等群體開展針對性的宣傳活動，不斷提升反洗錢宣傳輻射面和穿透力。

開展反洗錢專項培訓。以“強意識，提能力”為主題開展了多維度、全覆蓋的反洗錢培訓。開展反洗錢履職專項培訓、反洗錢業務培訓、反洗錢與業務交叉培訓、可疑交易專項培訓等多種形式的培訓，覆蓋董事、監事和高級管理人員，中層管理人員、反洗錢專兼崗人員等各個層級。

員工行為管理

持續將員工職業操守和行為準則作為反腐倡廉建設、企業文化建設、合規管理、員工教育培訓及人力資源管理的重要內容。優化員工行為內控制度建設，制定《重慶銀行員工行為管理細則》。

加強員工行為管理教育培訓，各項培訓共開展 167 期，提升員工對各項制度及業務風險點的認知能力，增強員工日常操作的執行力。

層面 B8：社區投資請參閱至誠至善 踐行社會公益



關鍵績效

綜合績效

指標	2022	2021	2020
資產總額（千元）	684,712,563	618,953,620	561,641,397
淨利潤（千元）	5,116,525	4,859,025	4,565,695
股東權益（千元）	49,336,512	47,273,188	40,174,997
資本充足率（%）	12.72	12.99	12.54
涉農貸款餘額（億元）	554.42	487.43	413.05
小微貸款餘額（億元）	968.19	879.02	833.22
普惠型小微貸款餘額（億元）	436.19	397.83	342.59
每股社會貢獻值（元）	7.11	6.43	6.47
員工總數（人）	4,992	4,714	4,401
女性員工佔比（%）	57.43	56.96	56.33
女性管理者佔比（%）	29.07	29.09	28.57
網點總數（個）	166	156	145
電子渠道交易量替代率（%）	97.7	95.7	91.6
客戶滿意度（分）	95.27	93.58	92.42
客戶投訴（筆）	2,221	1,841	1,300
公益捐款（千元）	3,480	4,090	17,543

社會維度 - 員工人數分佈

數據範圍	按性別劃分的員工人數		按年齡組別劃分的員工人數		
	男	女	30 岁以下	30-50 岁	50 岁及以上
總行	570	654	123	990	111
分支機構	1,555	2,213	748	2,790	230
全行	2,125	2,867	871	3,780	341

數據範圍	按員工類型劃分的員工人數			按地區劃分的員工人數				
	高層管理人員	中層管理人員	基層員工	重慶	四川	貴州	陝西	其他
總行	11	82	1,131	818	165	7	10	224
分支機構	-	134	3,634	2,198	505	194	225	646
全行	11	216	4,765	3,016	670	201	235	870

數據範圍	按性別劃分的員工流失人數		按年齡組別劃分的員工流失人數		
	男	女	30 岁以下	30-50 岁	50 岁及以上
總行	8	6	3	10	1
分支機構	53	50	38	65	-
全行	61	56	41	75	1

數據範圍	按地區劃分的員工流失人數				
	重慶	四川	貴州	陝西	其他
總行	9	1	0	0	4
分支機構	32	19	7	10	35
全行	41	20	7	10	39

社會維度 - 員工培訓情況分佈

總行	按性別劃分		按員工類型劃分		
	男	女	高層管理人員	中層管理人員	基層員工
受到培訓人數	570	654	11	82	1,131
員工完成受訓時數	13,110	15,042	253	1,886	26,013

分支機構	按性別劃分		按員工類型劃分		
	男	女	高層管理人員	中層管理人員	基層員工
受到培訓人數	1,555	2,213	-	134	3,634
員工完成受訓時數	35,765	50,899	-	3,082	83,582

全行	按性別劃分		按員工類型劃分		
	男	女	高層管理人員	中層管理人員	基層員工
受到培訓人數	2,125	2,867	11	216	4,765
員工完成受訓時數	48,875	65,941	253	4,968	109,595

社會維度 - 員工傷亡和工傷數據

全行	2022	2021	2020
因工作關係而死亡的人數（人）	0	0	0
因工傷損失工作日數（天）	3	239	240

社會維度 - 供應商數據

按地區劃分於 2022 年合作的供應商數目						
地區	北京	廣東	上海	四川	重慶	其他
數量	59	30	25	12	103	80

環境維度（單位：億元）

綠色貸款餘額

分類	2022	2021	2020
節能環保產業	49.11	27.65	16.56
清潔生產產業	7.21	4.95	1.58
清潔能源產業	21.83	19.19	17.42
生態環境產業	52.83	35.00	24.59
基礎設施綠色升級	142.01	100.75	79.39
綠色服務	3.22	3.63	4.56
合計	276.21	191.15	144.10

【注】綠色貸款統計口徑參照中國人民銀行《關於修訂綠色貸款專項統計制度的通知》（銀髮【2019】326 號）

總部溫室氣體排放量及密度（範圍 1 和範圍 2）

名稱	單位	2022	2021	2020
汽車排放（範圍 1）	噸	21.14	23.14	25.28
食堂液化天然氣排放（範圍 1）	噸	70.05	85.40	67.43
電力使用排放（範圍 2）	噸	1,654.64	1,654.12	1,481.74
總溫室氣體排放量	噸	1,745.83	1,762.66	1,574.45
總溫室氣體排放密度	噸 / 平方米建築面積	0.016	0.02	0.01

【注 1】溫室氣體排放根據生態環境部《2019 年度中國區域電網二氧化碳基準線排放因數 OM 計算說明》計算

【注 2】建築面積為總行辦公室建築面積

總部公用車大氣污染物排放量

名稱	單位	2022	2021	2020
氮氧化物 (NO _x)	千克	2.23	2.89	3.16
硫氧化物 (SO _x)	千克	0.15	0.165	0.18
一氧化碳 (CO)	千克	49.51	61.56	67.25
細顆粒物 (PM _{2.5})	千克	0.24	0.27	0.30
可吸入顆粒物 (PM ₁₀)	千克	0.24	0.272	0.30

【注】公用車大氣污染物排放量根據生態環境部《道路機動車大氣污染物排放清單編制技術指南》計算

總部資源消耗量及密度

名稱	單位	2022	2021	2020
用電總量	萬度	314.75	314.65	281.86
用電總量密度	度 / 平方米建築面積	29.59	29.58	26.50
用水總量	萬噸	3.76	3.65	3.33
用水總量密度	噸 / 平方米建築面積	0.35	0.34	0.31
天然氣消耗總量	萬立方米	3.24	4.04	3.19
天然氣消耗總量密度	立方米 / 平方米建築面積	0.30	0.38	0.30
汽油消耗總量（汽車）	萬升	0.99	1.08	1.18
汽油消耗總密度（汽車）	升 / 車輛	900.00	981.81	1,072.73

總部無害廢棄物產生量及密度

名稱	2022	2021	2020
餐廚垃圾產生量	3.62（噸）	4 噸	3.95（噸）
餐廚垃圾產生密度	0.00362（噸 / 人）	0.004（噸 / 人）	0.004（噸 / 人）

附錄

關鍵數據編制基礎

● 總部用電總量（萬度）：

重慶銀行股份有限公司社會責任（環境、社會、管治）報告披露的總部用電量是指報告期內總行所在辦公區新大樓，包括南樓和北樓（除北樓 3-5 層）辦公場所的用電總量。

● 總部用水總量（萬噸）：

重慶銀行股份有限公司社會責任（環境、社會、管治）報告披露的總部用水量是指報告期內總行所在辦公區新大樓，包括南樓和北樓（除北樓 3-5 層）辦公場所的用水總量，包括生活用水、綠化用水和消防用水。

● 總部天然氣消耗總量（萬立方米）：

重慶銀行股份有限公司社會責任（環境、社會、管治）報告披露的總部天然氣消耗總量是指報告期內重慶銀行總行所在辦公區新大樓天然氣消耗總量。

● 總部汽油消耗總量（汽車）（萬升）：

重慶銀行股份有限公司社會責任（環境、社會、管治）報告披露的總部汽油消耗總量（汽車）是指報告期內重慶銀行總行自有公務車汽油消耗量。

● 員工總數（人）：

重慶銀行股份有限公司社會責任（環境、社會、管治）報告披露的員工總數是指報告期內重慶銀行全行範圍內（未包含境內外子行、子公司）與重慶銀行簽訂勞動合同的正式員工。

● 女性員工占比（%）：

重慶銀行股份有限公司社會責任（環境、社會、管治）報告披露的女性員工占比是指報告期內重慶銀行全行範圍內（未包含境內外子行、子公司）與重慶銀行簽訂勞動合同的女員工占員工總數的比例。性別資訊以員工的官方身份證明為基礎。

● 女性管理者占比（%）：

重慶銀行股份有限公司社會責任（環境、社會、管治）報告披露的女性管

理者占比是指報告期內重慶銀行全行範圍內（未包含境內外子行、子公司）中高層管理人員中女性員工的占比。高級管理人員是指行領導班子成員。中層管理人員是指總行黨委管理中層經營管理人員。

管理人員包括本行行長 / 副行長、首席風險官、紀檢監察組組長、總行黨委書記 / 副書記、總行部門總經理 / 副總經理、分支行行長 / 副行長等。性別資訊以員工的官方身份證明為基礎。

● 網點總數（個）：

重慶銀行股份有限公司社會責任（環境、社會、管治）報告披露的網點總數是指報告期內經中國銀監會批准已籌建開業的網點個數。

● 電子渠道交易量替代率（%）：

重慶銀行股份有限公司社會責任（環境、社會、管治）報告披露的電子渠道交易量替代率是指報告期內重慶銀行參考中國銀行協會發佈《中國銀行業服務報告》的電子渠道交易總量占所有賬務性交易量的比例。電子渠道交易量替代率 = 個人網銀交易筆數 + 手機銀行交易筆數 + 企業網銀交易筆數 + 第三方支付交易筆數 / 櫃面（非現金）交易筆數 + 智能櫃員機交易筆數 + ATM 本行卡轉賬交易筆數 + 個人網銀交易筆數 + 手機銀行交易筆數 + 企業網銀交易筆數 + 第三方支付交易筆數。

● 客戶滿意度（分）：

重慶銀行股份有限公司社會責任（環境、社會、管治）報告披露的客戶滿意度是指報告期內重慶銀行委託第三方公司開展重慶銀行客戶及產品滿意度分數評價。

● 公益捐款（千元）：

重慶銀行股份有限公司社會責任（環境、社會、管治）報告披露的公益捐款是指報告期內重慶銀行參照《重慶銀行股份有限公司對外捐贈管理辦法》規範化的公益捐款金額。

● 每股社會貢獻值（元）：

重慶銀行股份有限公司社會責任（環境、社會、管治）報告披露的每股社會貢獻值是指報告期內重慶銀行依據上海證券交易所《上海證券交易所上市公司自律監管指引第 1 號——規範運作》的統計口徑，即在公司為股東創造的基本每股收益的基礎上，增加重慶銀行報告期內為國家創造的稅收、向員工支付的工資、向債權人支付的借款利息、公司公益捐贈支出等為其他利益相關者創造的價值額，並扣除公司因環境污染等造成的其他社會成本，計算形成的為社會創造的每股增值額。

● 綠色貸款餘額（億元）：

重慶銀行社會責任（環境、社會、管治）報告披露的綠色貸款餘額是指截至報告期末重慶銀行依據中國人民銀行《關於修訂綠色貸款專項統計制度的通知》（銀髮【2019】326 號）統計口徑的全行範圍內（未包含境內外子行、子公司）綠色貸款餘額折合人民幣的匯總數。

● 涉農貸款餘額（億元）：

重慶銀行社會責任（環境、社會、管治）報告披露的涉農貸款餘額是指截至報告期末重慶銀行依據中國人民銀行、中國銀行業監督管理委員會《涉農貸款專項統計制度》統計的本幣（人民幣）涉農貸款餘額與外幣（美元）涉農貸款餘額的匯總數。涉農貸款餘額包括農戶貸款餘額、農村企業及各類組織貸款餘額、城市企業及各類組織涉農貸款餘額、非農戶個人農林牧漁業貸款餘額。

● 普惠型小微貸款餘額（億元）：

重慶銀行社會責任（環境、社會、管治）報告披露的普惠型小微貸款餘額是指報告期末重慶銀行按中國銀保監會口徑統計的小微企業貸款餘額，即單戶授信總額 1,000 萬元以下（含）的小微企業貸款餘額（包括小型微型企業貸款餘額、個體工商戶貸款餘額、小微企業主貸款餘額，不包含票據貼現及轉貼現業務餘額）。企業分類標準遵循工信部《中小企業劃型標準》進行分類。

鑒證報告



Ernst & Young Hua Ming LLP
Level 17, Ernst & Young Tower
Oriental Plaza, 1 East Chang An Avenue
Dongcheng District
Beijing, China 100738

安永华明会计师事务所(特殊普通合伙)
中国北京市东城区东长安街1号
东方广场安永大楼17层
邮政编码: 100738

Tel 电话: +86 10 5815 3000
Fax 传真: +86 10 8518 8298
ey.com

社會責任報告獨立鑒證報告

安永华明(2023)专字第61285686_A01号
重庆银行股份有限公司

重慶銀行股份有限公司董事會:

我們接受委託,對重慶銀行股份有限公司(以下簡稱“重慶銀行”或“貴行”)編制的《重慶銀行 2022 年社會責任(環境、社會、管治)報告》(簡稱“《社會責任報告》”)中選定的 2022 年度關鍵績效信息發表有限保證鑒證意見。

一、關鍵績效信息

本報告就以下選定的 2022 年度關鍵績效信息實施了有限保證鑒證程序:

- 總部用電總量(萬度)
- 總部用水總量(萬噸)
- 總部天然氣消耗總量(萬立方米)
- 總部汽油消耗總量(汽車)(萬升)
- 員工總數(人)
- 女性員工占比(%)
- 女性管理者占比(%)
- 網點總數(個)
- 電子渠道交易量替代率(%)
- 客戶滿意度(分)
- 公益捐款(千元)
- 每股社會貢獻值(元)
- 綠色貸款餘額(億元)
- 涉農貸款餘額(億元)
- 普惠型小微貸款餘額(億元)

我們的鑒證工作僅限於《社會責任報告》中選用的 2022 年度的關鍵績效信息,《社會責任報告》所披露的其他信息、2021 年及以前年度信息均不在我們的工作範圍內。

二、重慶銀行選用的標準

貴行編制 2022 年度《社會責任報告》關鍵績效信息所採用的標準列於本報告“報告說明”的“編制依據”(以下簡稱“編制依據”)中。



社會責任報告獨立鑒證報告(續)

安永华明(2023)专字第61285686_A01号
重庆银行股份有限公司

三、重慶銀行的責任

選用適當的編制依據,並按照編制依據的要求編制《社會責任報告》中的 2022 年度關鍵績效信息是貴行的責任。這種責任包括設計、執行和維護與編制關鍵績效信息相關的內部控制,在編制關鍵績效信息的過程中做出準確的記錄和合理的估計,以使該等內容不存在由於舞弊或錯誤而導致的重大錯報。

四、我們的責任

我們的責任是根據我們所執行的程序對《社會責任報告》中的 2022 年度關鍵績效信息發表有限保證鑒證結論。我們按照國際審計與鑒證準則理事會發佈的《國際鑒證業務準則第 3000 號(修訂)——歷史財務信息審計或審閱以外的鑒證業務》(“ISAE3000”)的規定執行了鑒證工作。ISAE3000 要求我們計畫和實施鑒證工作,以對《社會責任報告》中的 2022 年度關鍵績效信息在所有重大方面依據編制依據進行編制取得有限保證。鑒證程序的性質、時間和範圍的選擇基於我們的判斷,包括對由於舞弊或錯誤而導致重大錯報風險的評估。我們相信獲取的證據充分、適當,為形成有限保證鑒證結論提供了基礎。

五、我們的獨立性和质量控制

我們遵守國際會計師職業道德準則理事會頒布的國際會計師職業道德守則中對獨立性和其他道德的要求。我們的團隊具備此次評估認證任務所需的資質和經驗。本事務所遵循《國際质量控制準則第 1 號》,並據此維護全面系統的质量控制體系,包括與遵守職業道德要求、專業標準和適用的法律和法規要求相關的書面政策與程序。

六、鑒證工作程序

有限保證鑒證所實施的程序的性質和時間與合理保證鑒證不同,且範圍較小。因此,有限保證鑒證業務的保證程度遠低於合理保證鑒證。我們沒有執行合理保證的其他鑒證中通常實施的程序,因而不發表合理保證鑒證意見。雖然在設計鑒證程序的性質和範圍時,我們考慮了管理層相關內部控制的有效性,但我們並非對內部控制進行鑒證。我們的鑒證工作不包括與信息系統中數據匯總或計算相關的控制測試或其他程序。有限保證鑒證程序包括詢問負責編制《社會責任報告》的核心人員,實施分析性覆核以及其他適當的程序。





社會責任報告獨立鑒證報告（續）

安永华明（2023）专字第61285686_A01号
重庆银行股份有限公司

我們的工作程序包括：

- 1) 對重慶銀行相關人員進行訪談，了解報告期內關鍵績效信息的業務及報表流程；
- 2) 實施分析程序；
- 3) 實施抽樣檢查；
- 4) 重新計算。

我們還根據情況執行了我們認為必要的其他程序。

七、結論

根據我們所實施的鑒證工作，我們未發現《社會責任報告》中所選定的 2022 年度關鍵績效信息在所有重大方面存在與編制依據的要求不符合的情況。

八、報告的使用

本鑒證報告對《社會責任報告》中選定的 2022 年度關鍵績效信息發表有限保證鑒證意見，僅供貴行董事會參考和使用，無意亦不應該供特定方以外的任何人使用。



安永华明会计师事务所(特殊普通合伙)

安永華明會計師事務所（特殊普通合夥）

中國北京

2023 年 3 月 30 日



報告說明

報告範圍	報告組織範圍：重慶銀行總行及各分支機構。文中“重慶銀行”“重行”“本行”指“重慶銀行股份有限公司”。 報告時間範圍：2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日。部分內容超出上述時間範圍。 報告發佈週期：本報告為年度報告。
編制依據	本報告滿足原中國銀行業監督管理委員會《關於加強銀行業金融機構社會責任的意見》、中國銀行業協會《中國銀行業金融機構企業社會責任指引》、上海證券交易所《上市公司自律監管指引第 1 號——規範運作》和《公司履行社會責任的報告》編制指引、香港交易所《環境、社會及管治報告指引》的相關要求，同時參照全球可持續發展標準委員會《GRI 可持續發展報告標準》（GRI Standards）、國際標準組織 ISO 26000《社會責任指南（2010）》、國家標準化管理委員會《社會責任指南（GB/T36000）》進行編寫。
數據說明	報告中的財務數據均來自《重慶銀行股份有限公司 2022 年年度報告》（A 股），其他數據以 2022 年為主，部分數據超出以上時間範圍。本報告中所涉及貨幣金額均以人民幣計量。
發佈形式	報告以印刷版和電子版兩種形式發佈。 電子版查詢位址：http://www.cqcbank.com 以中文簡體、中文繁體、英文三個語言版本發佈，若內容理解不一致，以中文簡體版本為準。
聯繫方式	重慶銀行股份有限公司董事會辦公室 地址：重慶市江北區永平門街 6 號 郵編：400024 電話：（023）63367688

讀者意見反饋表

尊敬的讀者：

您好！

非常感謝您在百忙之中閱讀《重慶銀行 2022 年社會責任（環境、社會、管治）報告》。期待您提出寶貴意見並回饋給我們，以便我們對報告持續改進。

謝謝！

重慶銀行股份有限公司
2023 年 3 月

選擇題（請在相應位置打√）

報告全面、準確地反映了重慶銀行對經濟、社會、環境的重大影響？

☐ 很好 ☐ 較好 ☐ 一般 ☐ 較差 ☐ 很差

報告回應和披露了利益相關方所關心的問題？

☐ 很好 ☐ 較好 ☐ 一般 ☐ 較差 ☐ 很差

報告披露的信息、指標、資料是否清晰、準確、完整？

☐ 很好 ☐ 較好 ☐ 一般 ☐ 較差 ☐ 很差

報告的可讀性，即報告的邏輯主線、內容設計、語言文字和版式設計？

☐ 很好 ☐ 較好 ☐ 一般 ☐ 較差 ☐ 很差

開放性問題

您認為還有哪些需要了解的信息在本報告中尚未反映？

您對我們今後發佈報告有何建議？



扫一扫
關注更多