



2023

重慶銀行社會責任報告

環境·社會·管治

CONTENTS

目錄

01

董事長致辭	03
行長致辭	05

02

管理篇

強化黨建引領	09
完善公司治理	09
加強責任管理	11
夯實風險防控	13

03

實踐篇

守初心 助力實體經濟

(一) 落實國家戰略	19
(二) 服務科技創新	27
(三) 深耕普惠金融	29
(四) 推進養老金融	35

鑄匠心 加快數字轉型

(一) 夯實科技底座	37
(二) 賦能業務發展	39
(三) 升級數字風控	40

持恒心 共建綠色家園

(一) 打造綠色銀行	41
(二) 創新綠色金融	41
(三) 實施綠色運營	43

秉臻心 積極回饋社會

(一) 促進員工發展	45
(二) 保護客戶權益	51
(三) 踐行社會公益	55

04

ESG披露

管治	57
環境	57
社會	57
關鍵績效	62
附錄	
關鍵數據編製基礎	67
鑒證報告	68
報告說明	71
讀者意見反饋表	72

董事長致辭

2023年，重慶銀行堅持以習近平新時代中國特色社會主義思想為指導，全面貫徹新發展理念，堅定服務地方經濟、小微企業、城鄉居民，切實履行環境、社會及治理責任，著力以更高質量、更可持續、更加普惠的金融服務，助力區域經濟發展和民生福祉改善。



堅守初心，服務地方經濟。緊扣重大戰略部署，加大重點產業、重點項目、重點區域等的金融支持力度，全力助推實體經濟回升向好。2023年，向成渝地區雙城經濟圈建設提供信貸支持超1,300億元。發起成立陸海新通道金融服務聯合體，推動11家城商行櫃面互通，向“通道”建設投放信貸超530億元。立足重慶市打造“33618”現代製造業集群體系，出臺專項方案，加強產品創新和信貸支持，榮獲重慶市“金融服務製造業貢獻獎”。

協力同心，服務小微企業。圍繞穩增長、穩就業、穩物價任務和改善預期、提振信心目標，推動小微企業金融服務擴面增量、提質增效。研發“流水貸”“渝貿貸”等專屬產品，推進數字普惠，持續打響“鑄渝金服”品牌。聚焦高新技術企業和科技型企業“雙倍增”行動計劃、“專精特新”企業高質量發展專項行動計劃等，打造專業化科技金融服務體系。2023年末，全行普惠小微貸款餘額502億元，較年初增長15%。科技型企業貸款餘額262億元，較年初增長14%。新投放的普惠小微貸款加權平均利率較上年降低36個BP。

秉持真心，服務城鄉居民。秉承“以客戶為中心”的經營理念，致力於為客戶提供優質的金融產品服務。新增投放線上消費貸款“捷e貸”60億元，助力恢復和擴大居民消費。研發推出“築夢貸”“創想貸”等專屬產品，支持新市民購房、創業。依托「普惠金融到村服務基地」、移動便攜式終端等載體工具拓展鄉村金融服務觸角，2023年

“巴獅展業”平臺服務涉農客戶17.88萬人次，同比增長57%。“鄉村振興青年貸”榮獲《銀行家》“2023年度鄉村振興金融服務創新優秀案例”。2023年末，涉農貸款餘額642億元，增速16%；農戶貸款餘額138億元，增速8.8%。

鑄造恒心，共建綠色家園。堅決落實“碳達峰、碳中和”部署要求，將綠色可持續發展理念融入全行戰略，加快綠色金融集團化發展，成為重慶市首批獲得監管機構批准成立綠色金融事業部的銀行。引導金融資源向綠色發展領域傾斜，圍繞綠色製造、綠色能源、綠色交通等重點領域加大金融支持力度，滿足經濟社會低碳轉型綜合化金融需求。2023年末，綠色金融規模414億元，其中綠色貸款餘額361億元，同比增長31%。總行大樓成為全市首個“碳中和”總部。

征程萬裏開新局，奮楫揚帆再出發。2024年是新中國成立75周年，也是重慶銀行改革攻堅突破的奮鬥之年。我們將全面貫徹落實黨的二十大精神，堅持把踐行金融工作的政治性、人民性放在首位，緊扣成渝地區雙城經濟圈建設、西部陸海新通道建設等重大戰略部署，積極作為、開拓革新，在服務區域發展、增進民生福祉、助力綠色轉型等方面再創佳績，以金融高質量發展助力現代化新重慶建設。

楊秀明

重慶銀行黨委書記、董事長

行長致辭

2023年，重慶銀行堅持以黨的二十大精神為指引，堅決服務重大戰略，堅定服務實體經濟，深入推動綠色發展，主動踐行金融為民，奮楫揚帆、開拓革新，在擔當金融國企社會責任中書寫高質量發展新篇章，截至2023年末，集團總資產近7,600億元，增幅11%，存款、貸款余額分別超4,100億元、3,900億元，增幅8.4%、11.4%，全年實現淨利潤超52億元，增幅2.2%。繼續入選國務院國資委“雙百企業”並獲評“優秀”。連續8年躋身全球銀行300強。



始終胸懷大局，擔當重大戰略的服務者。

深度融入經濟社會發展大局，更多金融資源投向重點領域，不斷提升金融服務成效。深入推進成渝地區雙城經濟圈建設，提供信貸支持超1,300億元，支持重大項目建設近100個。積極助力西部陸海新通道建設，投放超530億元，與253家境內外銀行建立代理行關係，不斷拓展跨境金融、物流金融服務。扎實推動普惠金融擴面增量、提質增效，普惠小微貸款、涉農貸款余額分別增長15%、16%，為萬千小微企業和個體工商戶提供優質服務，連續4年被評為小微金融服務“先進單位”“一級行”。

註重探索創新，擔當綠色發展的推動者。

把綠色可持續理念融入戰略管理，製定授信政策、專項考核等配套製度，為綠色低碳發展注入金融活水，到2023年末，綠色金融規模414億元，綠色貸款余額361億元，增長31%。創新綠色金融產品服務，落地重慶市地方法人銀行首批碳減排貸款業務，支持清潔能源產業發展；將企業低碳轉型目標與貸款利率掛鉤，落地轉型金融示範貸款；探索推出可持續掛鉤貸款產品、綠色金融數字信貸產品；創新推廣環境權益抵質押融資服務。作為重慶首家金融機構，探索數字化ESG評級體系，把評級結果應用於授信全流程。

堅持金融為民，擔當美好社會的促進者。

踐行金融工作的政治性、人民性，豐富金融供給體系，不斷滿足群眾多元化金融需求。堅持“搭場景、建生態”，優化“渝樂惠”生活圈和收單商戶聯盟，聯合開展支付、用卡等系列優惠活動，讓金融服務更接地氣、更有溫度。依托數字化創新，搭建“手機+平板”移動金融服務體系，讓客戶足不出戶享受便捷高效服務。深入宣傳普及金融知識，積極推進反詐等工作，保障金融消費者合法權益。

實幹創造佳績，奮鬥成就未來。2024年，重慶銀行將堅持穩中求進工作總基調，完整、準確、全面貫徹新發展理念，堅決落實重大戰略部署，積極融入服務新發展格局，做好“五篇大文章”，不斷提升服務實體經濟、服務民生的質效，持續踐行責任擔當，走穩走實高質量發展之路，為金融強國建設、現代化新重慶建設貢獻重行力量。

高嵩

重慶銀行黨委副書記、行長

02 管理篇

強化黨建引領	09
完善公司治理	09
加強責任管理	11
夯實風險防控	13



心相伴 共成長

強化黨建引領

重慶銀行黨委堅持以習近平新時代中國特色社會主義思想為指導，深入貫徹黨的二十大精神和習近平總書記關於黨的建設的重要思想，全面落實市委及市國資委黨委工作

持續加強黨的全面領導

將黨的領導與公司治理深度融合，落實黨建要求入公司章程，深入實行“雙向進入、交叉任職”領導機製。完善決策製度機製，修訂“三重一大”事項集體決策實施辦法，完善黨

高標準開展主題教育

堅持“第一議題”製度，2023年黨委會深入學習習近平總書記重要講話、重要指示批示精神，並以線上線下結合方式，組織黨委理論學習中心組（擴大）學習、專題輔導，實現全行黨組織全覆蓋。設立“主題教育”專欄，全行141個基層黨組織採取“三會一課”、主

不斷提升基層黨組織凝聚力、戰鬥力

強基固本，修訂完善黨建考核辦法、加大考核力度，堅持黨建常態化督導機製，不斷提升基層黨建工作水平。選賢任能，打造有擔當的幹部隊伍，大力推進人才強企戰略，持續優化育才機製，賦能高質量發展。變革重塑，探索打造新時代“紅巖先鋒”變革型組

打造清廉國企建設示範標桿

深化清廉國企建設，建立清廉重慶銀行建設試點示範工作專班，大力弘揚清廉金融文化，鞏固風清氣正政治生態。馳而不息正風肅紀，召開黨風廉政建設和反腐敗工作會議，鍥而不舍落實中央八項規定及其實施細則精神，製作專題警示教育片，開展“以案

完善公司治理

本行董事會通過對公司治理各方面的持續優化，進一步增強ESG工作的有效性。一是重科學決策。董事會定期審議戰略規劃、專項規劃、社會責任報告、公益捐贈等議案，確保ESG各項決策依法合規；定期聽取綠色金融、消保、反洗錢等工作報告，確保實

要求，全面加強黨的建設，深入推進全面從嚴治黨，以高質量黨建統領高質量發展，為現代化新重慶建設貢獻力量。

委研究決定重大事項、黨委前置研究討論重大經營管理事項清單，充分發揮把方向、管大局、保落實作用。

題黨日等形式學習。開展“學習新思想、奮進新征程、建設新重慶”微宣講活動、利用紅色文化資源開展教育活動等600余次，在井岡山舉辦“青馬工程”專題培訓，利用“重銀學堂”推出在線學習，營造濃厚學習氛圍。

織，深化黨建與業務融合，實施金融黨建“三網融合”、黨建引領助企融資等專項行動。堅持黨建帶群團工作機製，湧現出“全國五四紅旗團支部”“二星級全國青年文明號”“全國最美家庭”等先進典型。

四說”警示教育，推進以案促改促治。貫通融合提升監督效能，深化黨委與駐行紀檢監察組情況通報、會商、聯合監督執紀等機製，促進“兩個責任”落實。健全監督溝通協作機製，按季召開聯席會議，推動紀檢監察、巡察、審計等各項監督貫通協同。

時掌握ESG工作進展。二是重架構優化。董事會下設戰略與創新委員會、消費者權益保護委員會等8個專門委員會，負責前置審議ESG相關工作；修訂戰略與創新委員會議事規則，進一步明確其審議ESG相關工作的職責，提升決策效率。三是重能力提升。本行獨

立董事占比超過1/3，獨董均具有金融、審計、法律某領域的深厚經歷，具備ESG高效決策的履職能力；聘請外部專家對董事開展ESG專題培訓，不斷增強ESG專業素養和主動管理意識。

2023年度，董事會及其專門委員會審議了2022年度綠色金融工作報告、重慶銀行股份有限公司2022年社會責任（環境、社會、管治）報告、2022年及2023年上半年消費者權益保護工作開展情況報告等ESG相關議題，聽取了2022年、2023年上半年消費投訴年度工作報告、關於《銀行保險機構消費者權益保護管理辦法》貫徹落實情況的報告等ESG相關匯報。



商業銀行穩健發展能力“陀螺”評價中，
公司治理評價排名城商行第四



獲得中上協
“上市公司董事會典型實踐案例”



獲得中上協
“上市公司董辦優秀實踐案例”

全年成功舉辦2022年度、2023年半年度和2023年第三季度3場業績說明會，蟬聯中國上市公司協會“業績說明會最佳實踐”；組織開展投資者調研活動超60場，接待機構投資者超200家，獲得“2023年度和諧投資者關係銀行天璣獎”、第七屆中國卓越IR“最佳資本市場溝通獎”“最佳創新實踐獎”等獎項。連續七年獲得標準普爾BBB-國際投資級評級；

A股納入“恒生A股可持續發展企業基準指數”。持續做好IR郵箱、IR電話、上證e互動等交流渠道管理，進一步強化中小股東及投資者溝通渠道，提升溝通效能，全年通過IR郵箱及上證e互動答疑130余條；為近百戶中小股東辦理確權、補分紅等事宜，切實解決急難愁盼的問題。

接待機構投資者超
200家

IR郵箱
及上證e互動答疑
130余條

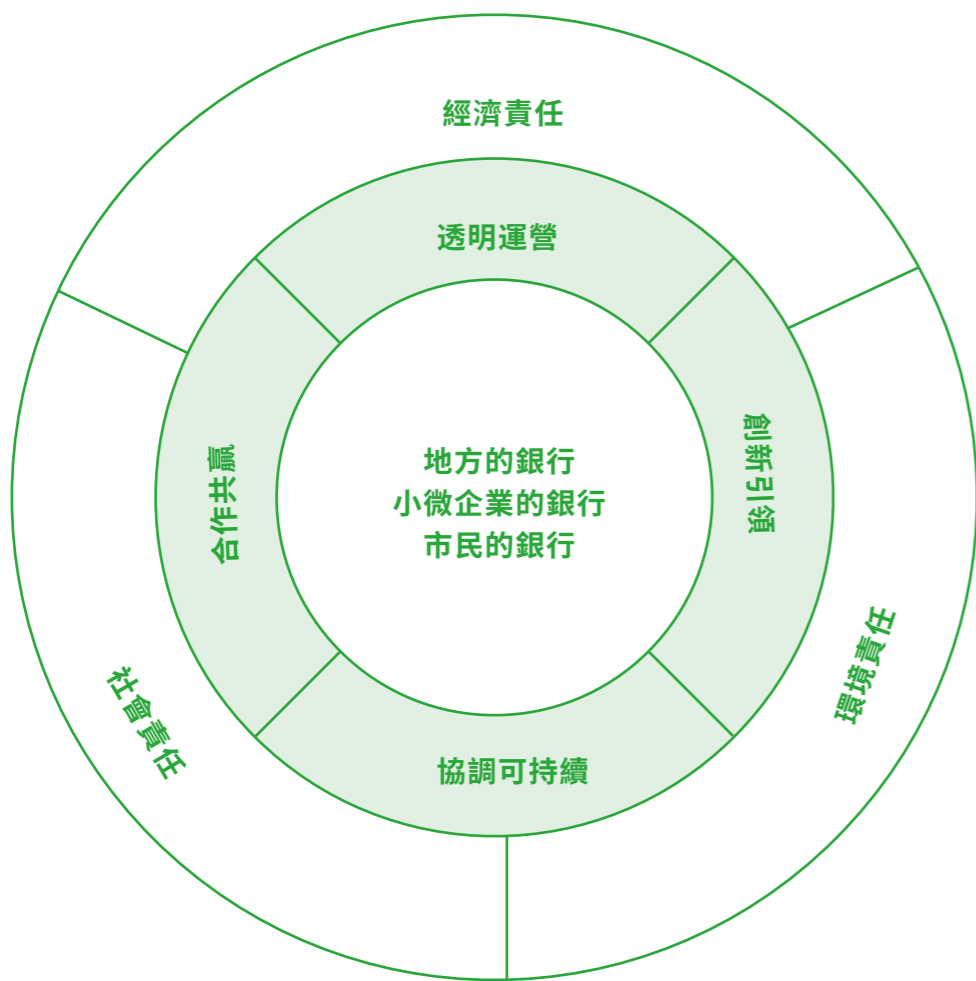


加強責任管理

社會責任理念

本行致力於將社會責任理念融入企業文化建設與戰略發展規劃，不斷豐富企業社會責任內涵，積極探索符合本行實際的特色社會責任實踐，推動實現企業發展與經濟、社會、環境協調可持續。

在本行“十四五”規劃中，明確了“以客戶為中心，全力推進服務提升”“以創新為引領，全力推進數字轉型”“以協同為支撐，全力推進特色發展”三大重點任務。在2023年年度戰略規劃滾動更新中新增《重慶銀行綠色金融“十四五”戰略規劃》專欄，將綠色金融上升到全行戰略高度。體現了本行將ESG理念、綠色低碳進一步融入發展運營，夯實了本行可持續發展的管理之基。

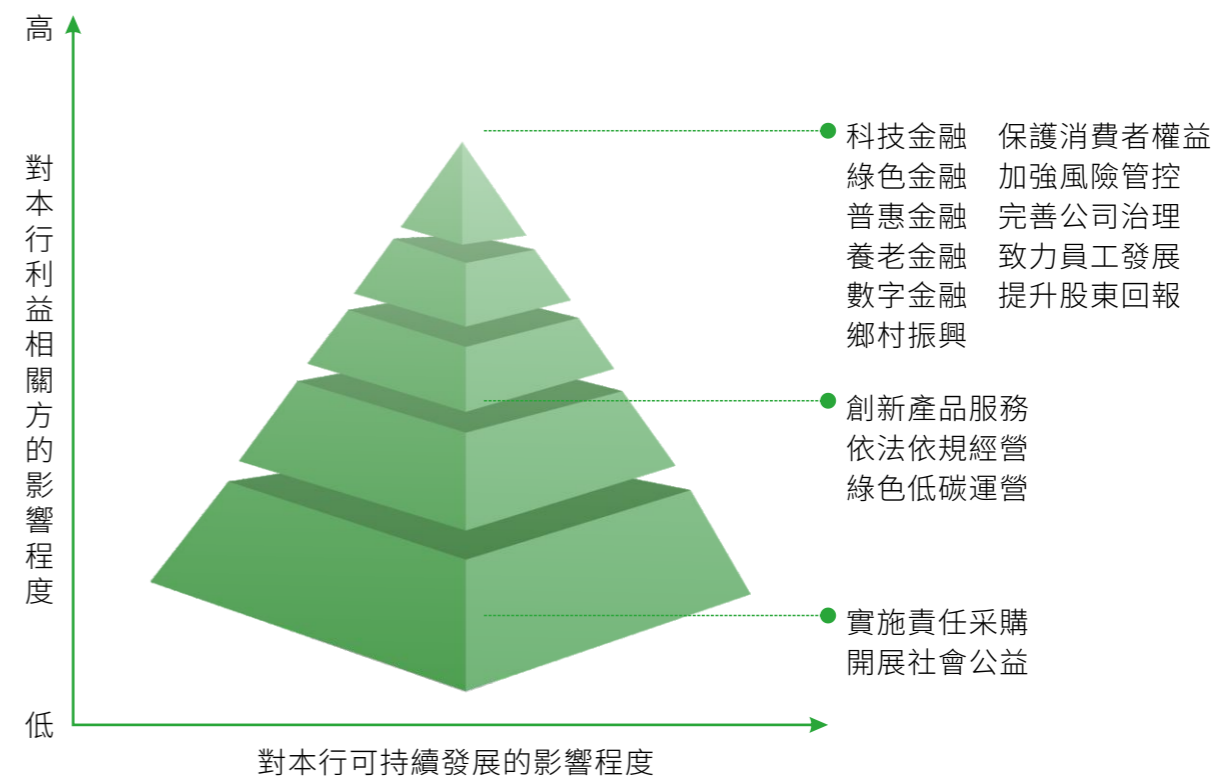


重慶銀行社會責任理念模型

實質性議題分析

本行堅持與政府、監管機構、股東、投資者、客戶、員工、專業機構、媒體、社會大眾等利益相關方開展正式與非正式溝通交流、會議論壇、研究合作等，定期廣泛收集各類政

策文件、傾聽意見建議、學習獲取新知。並將寶貴信息、反饋納入本行發展決策、業務創新、風險防控、能力建設、傳播溝通等經營管理與可持續發展的方方面面。



2023年，本行統籌分析內外部政策、要求，圍繞科技金融、普惠金融、綠色金融、鄉村振興、數字金融、保護消費者權益、養老金融、員工能力建設等議題於本報告中重點回應和披露。

夯實風險防控

全面風險管理

重慶銀行高度重視信用、市場、操作、流動性、信息科技和戰略、聲譽等風險的管理，持續完善全面風險管理體系，不斷優化風險管理組織架構，建立並完善各類風險管理機制，確保各類風險得到有效管理和控制。

建立清晰的風險管理組織架構，推動風險管理專業化。本行風險管理的治理架構嵌入公司治理架構，董事會、監事會、高級管理層和相關部門/經營機構分別履行相應的職責。同時明確定義全面風險管理與各類別風險管理職能，在高管層設立首席風險官，在經營機構實施派駐風險官、風險經理機制，不斷完善風險管理專業化團隊。

遵循全面性、前瞻性原則，做好風險識別與評估。本行已建立體系化的風險識別與評估工作機制，在有效識別主要風險的基礎上，評估各主要風險的風險水平

和管理能力，針對風險管理薄弱環節，制定優化措施並貫徹落實，以提高風險管理能力；同時，通過科學方法有效轉化為內部資本充足評估程序下的第二支柱資本要求。

開展風險偏好管理，更好引導業務經營的風險承擔行為。本行根據銀行業風險監管核心、金融同業風險管理熱點、結合宏觀經濟發展態勢，按年度分析研判所面臨的風險形勢與挑戰，制定全行風險管理策略。同時，以風險偏好陳述書的形式展現董事會風險偏好，明確本行在既定利潤目標和業務經營策略下，願意並有能力承擔的風險種類、風險程度和風險總量。通過風險控制的計劃性和目的性，強化風險管理的事前控制，確保各項風險在可承受範圍內，實現風險與業務的平衡發展。

業務連續性管理

重慶銀行建立了較完善的業務連續性管理組織架構和制度體系。董事會是本行業務連續性管理的最高決策機構，承擔業務連續性管理的最終責任。高級管理層負責執行經董事會批准的業務連續性管理政策，並授權下設的風險管理與內部控制委員會行使業務連續性管理委員會職責。

日常管理方面，本行每年開展業務影響分析，根據業務和信息系統變化情況，及時更新業務和信息系統恢復優先順序和恢復目標，並在此基礎上形成全行業務連續性計

劃。同時，本行根據資源建設、人員調整、演練情況等，每年對業務連續性應急預案進行更新，保障應急預案的完整性、有效性和可操作性。

應急演練方面，本行每年制定年度業務連續性演練計劃，覆蓋重要業務、信息系統、網絡及基礎設施的應急演練要求。2023年開展業務連續性應急演練100餘場，其中，重要業務和重要信息系統演練覆蓋率達100%。

強化內控合規管理

重慶銀行持續優化修訂內控制度，完善內控管理架構。2023年，修訂了《重慶銀行股份有限公司內部控制總政策》，明確劃分董、監、高及各業務管理部門的內控職責，持續強化“三道防線”履職。進一步細化內部控制措施、內部控制監督以及內部控制評價相關內容。建立了以內部環境、風險評估、控制活動、信息與溝通、內部監督五大要素為核心內容，流程再造為主線，全面風險管理為導向的科學、嚴密、高效的內部控制管理架構，並通過運行、評價和持續改進，實現內部控制管理架構的不斷優化與完善。

組織開展“內控合規管理強化年”活動，持續厚植合規文化。根據監管要求，制定《重慶銀行“內控合規管理強化年”活動方案》。組織全行清理歷年檢查問題，圍繞“黨建引領合規文化建設、壓實機構主體責任、強化重點領域內部管控、

推動合規數字化建設、加強打擊非法金融聯動、深入宣傳合規文化”六大工作任務，細化形成20項具體任務，包括深入貫徹落實重大決策部署、持續健全內控評價機制、切實強化員工行為管控、做好風險隱患排查、逐步提升內控合規數字化水平等，通過深化措施、強化整改，持續提升內控效能。

突出重點領域風險排查，增強防控主動性。制定《重慶銀行2023年內控合規案件風險排查方案》，共建立內控合規案件風險排查項目620項，2023年內已完成檢查項目620項，內容涉及信貸、同業、信用卡業務等領域，涵蓋洗錢防範、資料安全、員工行為管理等重要環節，按季跟蹤考核，有序推動全行內控合規案件風險排查工作的落地實施。截至2023年末，暫未發現案件及案件風險事件。

信息科技風險管理

重慶銀行建立了較完善的信息科技風險管理體系。董事會是本行信息科技風險管理的最高決策機構，承擔信息科技風險管理有效性的最終責任。高級管理層在董事會的指導和監督下履行具體的信息科技風險管理職責。董事會、高管層定期聽取信息科技風險相關報告，指導信息科技風險管理工作有效開展。

風險監測方面，本行建立了多層級的信息科技風險監測指標。在高管層，設置了信息科技風險限額指標；在執行層，建立了包括重要信息系統運行情況、IT服務管理情況、網絡安全風險監測及處置情況等在內的信息科技關鍵風險點監測指標，通過定期收集監測指標數據、跟蹤監

管及行業風險提示等，分析研判全行信息科技存在的風險點並及時採取有效管控措施。

風險評估方面，本行持續開展信息科技關鍵領域和重要環節風險評估，包括重要信息系統投產及變更風險評估、重要外包項目風險評估等。通過評估及時識別信息科技活動風險點並跟蹤管控措施落實情況，有效防控本行信息科技風險。

風險檢查方面，本行持續強化信息科技現場及非現場檢查，通過檢查及時摸清信息科技管理薄弱環節和風險領域，並督促檢查發現問題的落實整改。

社會認可

頒獎機構	獎項/榮譽名稱
國務院國資委	小微普惠金融數字化運營服務體系獲國企數字場景創新專業賽經營管理類三等獎 國企數字場景創新專業賽二等獎、三等獎
共青團中央	全國五四紅旗團支部、二星級全國青年文明號
中國工業經濟聯合會	入選“2023年工信千家優秀企業社會責任報告”
中國內部審計協會	全國2020至2022年內部審計先進集體 全國2023年內部審計理論研討優秀論文
人民銀行征信中心	2022年度征信系統(企業業務)數據質量工作優秀機構
人民銀行重慶市分行	2023年重慶金融業網絡安全競賽二等獎 “巴獅數智移動銀行”榮獲重慶市金融數字化轉型提升工程中期評估二等獎 金融統計分析工作優秀機構 2023年度銀行家問卷調查工作優秀機構
人民銀行重慶營業管理部	2022年度支付系統運行維護先進集體 存款保險宣傳工作先進銀行

颁奖机构	奖项/荣誉名称
國家金融監督管理總局重慶監管局	重慶市金融服務製造業貢獻獎 重慶市金融服務重點產業鏈鏈長 重慶市金融業數字化轉型勞動技能競賽團體優勝獎 小微企業金融服務評價一級行 第八輪安全評估成績突出銀行金融機構
國家金融監督管理總局四川監管局	2022年度監管統計先進單位
重慶市金融工作局、 重慶市經濟和信息化委員會、 重慶市工商業聯合會	2022-2023年度金融服務民營小微企業優秀單位
四川省銀行業協會 四川省保險行業協會	新市民金融服務示範網點 四川銀行業保險業清廉金融文化優秀基層品牌
重慶市團市委	2022-2023年度重慶市傑出青年文明號 2022-2023年度重慶市優秀青年文明號 2022-2023年度重慶市青年文明號

03

實踐篇

- 守初心 助力實體經濟 19
- 鑄匠心 加快數字轉型 37
- 持恆心 共建綠色家園 41
- 秉臻心 積極回饋社會 45

心相伴 共成長



守初心 助力實體經濟

■ 落實國家戰略

2023年，重慶銀行積極發揮金融支持實體經濟發展的作用，加大重點領域特別是成渝雙城經濟圈內基礎設施建設資金投放，助力推動經濟運行持續好轉。

本行製定《重慶銀行推動雙城經濟圈建設行動方案》，加大對雙城區域的信貸支持力度，2023年完成信貸投放超1,300億元，已連續4年向雙城區域提供信貸支持超1,000億元，累計支持了江北機場、寸灘港、渝黔高鐵等200余個重大項目。聚焦現代產業，近年來累計向新能源汽車、電子信息等雙城六大重點產業提供超1,700億信貸支持。

2023年10月，重慶銀行晉級為中國銀行間市場非金融企業債務融資工具獨立主承銷商，將以此為契機，進一步發揮好本土法人銀行的優勢，擴大與全國各主承銷商、債券投資人、評級機構等的合作，積極打造開放的投資銀行業務合作平臺，以更高的服務質量、更佳的服務體驗，為渝、川、黔、陝重大戰略實施和實體經濟發展提供特色化、精準化、專業化的投資銀行服務。2023年，本行承銷發行非金融企業債務融資工具33只，累計承銷金額103億元，在重慶區域所有主承銷機構中，分別排名第2名、第5名。



重慶銀行支持豐都南天湖景區建設

案例

打造電子應收賬款 債權工具

重慶某公司基於真實交易產生的應付賬款，通過C鏈雲平臺簽發多筆“債權單”，經一級物流企業簽收後根據實際用款需求，在線拆分「債權單」後，一筆流轉至下一級供應商，一筆在線辦理融資。截至2023年底，該公司通過C鏈雲平臺全線上辦理了6,000萬元債權單業務，有力支持了其上遊6戶企業在本行獲取便捷金融服務。



重慶銀行支持寸灘郵輪母港建設

案例

支持“新基建”建設

重慶鈞渝金融租賃股份有限公司（以下簡稱“鈞渝金租”）把握“互聯網+教育”大平臺建設機遇，積極對接成渝雙城經濟圈內各大高校開展教育“新基建”建設、推動校園網絡提質提速的金融需求。2023年，鈞渝金租與中國電信及重慶、四川兩地通信產業服務有限公司開展合作，先後支持了重慶師範大學、重慶理工大學、重慶工商大學、四川農業大學等多所高校的校園網絡升級改造項目，累計投放資金超過7,000萬元。



支持廈門海辰儲能西南智能製造中心及研發中心項目建設



重慶銀行支持重慶萊芯微電子有限公司發展

服務“一帶一路”

共建“一帶一路”倡議提出十年來，重慶銀行作為“一帶一路”建設的參與者、踐行者、推動者和受益者，不斷創新跨境金融服務，以實際行動助力“一帶一路”高質量發展。

截至2023年底，全行對“一帶一路”沿線省市企業標準化債券投資余額751億元；認購為“一帶一路”基礎設施建設、產業園區建設提供資金支持的地方政府債券余額361億元。

企業標準化債券投資余額

751 億元

地方政府債券余額

361 億元

支持“雙平臺”發展

重慶銀行努力提升跨境貿易與投融資便利化水平，通過支持重慶自由貿易試驗區（以下簡稱“重慶自貿區”）和中新（重慶）戰略互聯互通示範項目（以下簡稱“中新示範項目”）兩大戰略平臺建設，有效服務共建“一帶一路”高質量發展。

2023年，本行獲批設立了重慶自貿區分行，為內外貿企業提供專營、專業、專屬的金融服務，實現全行直屬分支機構外匯牌照全覆蓋，外匯服務觸角從重慶延伸至四川、貴州、陝西，形成綜合性外匯服務網絡。與馬來西亞、新加坡、阿聯酋等“一帶一路”沿線國家銀行開展資金拆借業務，形成互惠互利、合作共贏的良好局面。同時，還搭建覆蓋“一帶一路”國家及地區共

計253家代理行網絡，聯通41個國家和地區。

提升國際支付結算服務。打造全新一代貿易金融業務處理平臺，打通以SWIFT、人民幣跨境支付系統、境內外幣支付系統為主的境內外、本外幣全球支付通道，並作為全市首家直連重慶國際貿易“單一窗口”，實現一站式、全線上的跨境結算服務。

完善外匯衍生品服務。相繼取得基礎類衍生品資格、普通類衍生品資格、代客人民幣外匯衍生品資格，已是中西部地區衍生品牌照最齊全的首批地方法人銀行。依托牌照優勢，持續開展外匯衍生品業務，累計為企業提供匯率避險服務13億元。

案例

成立自貿區分行 聚焦跨境金融高質量服務

2023年2月27日，重慶銀行重慶自由貿易試驗區分行正式開業。這是全國唯一一個設置在核心商圈和中央商務區的自貿區金融機構。自貿區分行已構建了貿易金融業務合規風控體系、運營清算體系、產品服務體系，通過總分行聯動、境內外業務整合，將政策和實

踐有效結合，不斷推進自貿區業務相關的政策研究、產品創新、系統開發及資源保障等方面的建設，能夠较好地滿足客戶本外幣境內外結算、跨境投融資、衍生品交易等專業化經營的需要。



服務「雙通道」建設

重慶銀行精準對接中歐班列和西部陸海新通道兩大通道建設，加大融資結算和科技創新支持，探索陸上貿易融資規則創新，構建全方位支持通道高質量發展的金融服務體系。

作為重慶地區境外債券投資規模最大的

銀行，充分運用美元資金，合理配置中資企業美元債、海外金融債等優質資產，為陸海新通道建設提供有力資金支持。近年來累計投資陸海新通道沿線中資企業外幣債券30個，累計認購金額折人民幣85.58億元。

出臺《重慶銀行服務西部陸海新通道工作方案》，研發並落地全國首款西部陸海新通道純線上化信用產品——“通道e融”，幫助相關企業獲取利率更優、效率更高的融資。穩妥推進鐵路運輸單證下的金融服務，建立多方協同、風險分擔的陸上貿易融資新機制，引入保險公司等可靠的擔保進行增信，解決通過西部陸海新通道等跨境物流線路開展國際貿易的中小企業融資難問題。

打造綠色金融國際服務生態圈。重慶銀行作為牽頭行，協助組建陸海新通道金融服務聯合體，邀請56家通道沿線金融機構共同參與，圍繞通道沿線產業結構調整、能源結構轉型等綠色低碳需求，打造金融同業合作平臺、企業需求撮合平臺，形成覆蓋通道沿線的綠色金融服務體系，與20餘家城商行實現櫃面互通，覆蓋國內網點超3,000家，聯動通道沿線其他國家和地區網點超1,000家。

覆蓋國內網點超

3,000家

聯動通道沿線其他國家和地區網點超

1,000家

案例

鐵路運輸單證金融服務專題論壇

2023年4月22日，第五屆中新（重慶）戰略性互聯互通示範項目金融國際峰會——鐵路運輸單證金融服務專題論壇在重慶銀行總行舉辦。本次論壇是第五屆中新金融峰會專題活動之一，以“探索陸海新通道戰略實施，推進金融模式數字化創新”為主題。針對鐵路運輸單證金融服務的融資難點，邀請國內金融、法律、物流各界資深專家謀篇破題，就鐵路運輸單證規則及法律標準、多式聯運“一單制”業務模式創新、鐵路運輸資料互聯互通和數字資產等前沿課題進行探討，推

進鐵路運輸單證金融服務創新走深走實。

例如，重慶銀行創新推出“資金池+鐵路運單”聯動融資新模式，通過建立多方協同、風險分擔的陸上貿易融資新機制，解決通過西部陸海新通道等跨境物流線路開展國際貿易的中小企業融資難等問題。此外，探索絲綢之路經濟帶貿易新規則，落地全球首批“渝新歐”項下鐵路運單融資業務；走訪口岸辦等政府部門及陸海新通道運營公司、渝新歐公司等重點企業，針對多式聯運設計專項金融服務方案。



中新金融峰會鐵路運輸單證金融服務專題論壇在重慶銀行舉辦

案例 “金聯體”培訓會

2023年9月22日，以“服務相伴，攜手同行”為主題的陸海新通道金融服務聯合體（以下簡稱“金聯體”）企業需求對接暨成員機構國際業務培訓會在重慶銀行成功舉辦。會議旨在依託各成員機構金融優勢資源稟賦與差異化業務偏好，打破單一機構、單一地域的條件約束，創新服務模式、提升服務質效、促進產融結合發展。

金聯體成立來，已對接金聯體綜合服務平臺申報的企業需求近50項，推動8個中國西部省區市10余家城商行實現櫃面互通，在同業授信、資金清算、銀團融資等方面取得了積極成效。



陸海新通道“金聯體”企業需求對接暨成員機構國際業務培訓會成功舉辦

案例 通道e融——數字化靶向賦能通道金融

“通道e融”是重慶銀行研發的基於跨境金融服務平臺權威資料、專為依託陸海新通道出口的企業打造的線上化、智慧化融資產品。該產品通過大資料企業畫像及出口應收賬款“池”化管理，融資幣種靈活，企業僅通過重慶銀行手機銀行APP“通道e融專屬入口”，結合企業網銀等線上管道，就可實現“線上申請、線上測算、線上簽約、線上放款、線上還款”的全流程

5環智慧融資，融資過程高效便捷。重慶某汽摩製造企業通過西部陸海新通道出口至南美、東盟國家，時常因應收賬款未及時收回而導致進貨資金緊張。經過“通道e融”申請，企業獲得了300萬人民幣的授信額度，高效、便捷地解決了融資難題。

案例 率先落地衍生品金融服務

重慶銀行上線“陸海新通道匯率避險”專項產品，幣種覆蓋新加坡幣、泰銖、日元等RCEP國家的幣種，精確對接企業需求，成功落地新加坡幣遠期業務，成為重慶市首家落地新加坡

元對人民幣代客衍生品業務的本地法人銀行，為“一帶一路”及陸海新通道外貿企業匯率避險提供有力支撐。

服務人民幣國際化

自2011年開辦跨境人民幣業務以來，本行人民幣結算品種不斷豐富，實現從電匯匯款到信用證、托收、保函以及跨境貿易融資等業務全覆蓋，滿足不同客戶使用人民幣進行跨境結算及融資需求。

充分運用區塊鏈平臺權威資料，創新上線首款跨境金融線上信貸產品——“鏈企出口e

融”，授信金額超5,000萬元；研發對客外匯一體化服務平臺“跨境金管家”，為客戶提供一站式、全流程跨境匯款即時追蹤、國際單證業務管理、外匯帳戶管理、即期結售匯及代客外匯衍生品價格查詢等數字化服務；上線境內外幣支付2.0版本，進一步強化境內外幣清結算運營保障。

服務科技創新

重慶銀行持續推進“科技+金融”融合發展路徑，聚焦高新技術企業和科技型企業“雙倍增”行動計劃、“專精特新”企業高品質發展專項行動計劃、“33618”現代製造業集群體系等重點領域，持續提升科技金融服務質效。

2023年，本行制定《發展“科技金融”專項工作方案》，充分運用“知識價值信用貸”“好企知產貸”“專精特新信用貸”“商業價值擔保貸”等產品，支持科技創新型小微企業和小微企業科技創新發展。

截至2023年末，科技型企業貸款餘額262.28億元，其中高新技術企業貸款餘額117.81億元，“專精特新”中小企業貸款餘額94.35億元。

科技型企業貸款餘額

262.28 億元

專欄 打造專業化科技金融服務體系

政策傾斜

通過對科技型企業貸款實施內部資金定價優惠、對“專精特新”中小企業貸款給予新增激勵等政策傾斜，激發分支機構科技金融服務積極性。

產品創新

打造“知識價值信用貸”“專精特新信用貸”“好企知產貸”“好企科創貸”等產品體系，構建多元化、陪伴型、接力式科技金融服務矩陣。

服務升級

設立1家科技支行和5家科技特色分支機構，建設微信小程序、小微企業網銀等線上服務管道，積極開展金融服務推介活動，為科技型企業提供精準有效的金融服務。

案例 “專精特新信用貸”支持科創企業發展

重慶銀行收到重慶某光學科技公司的融資申請後，經過詳細的溝通和調查，為其量身定制了融資方案，向公司發放了470萬元“專精特新信用貸”和300萬元“好企知產貸”，用於企業購買原材料投入生產、擴大產能。在重慶銀行的金融支

持下，公司的流動資金得到了充足保障，在新的研發過程中沒有了後顧之憂，從而逐步形成了工業鏡頭一系列核心產品，其產能達到30萬隻/月，為公司業績增長提供了重要支撐。

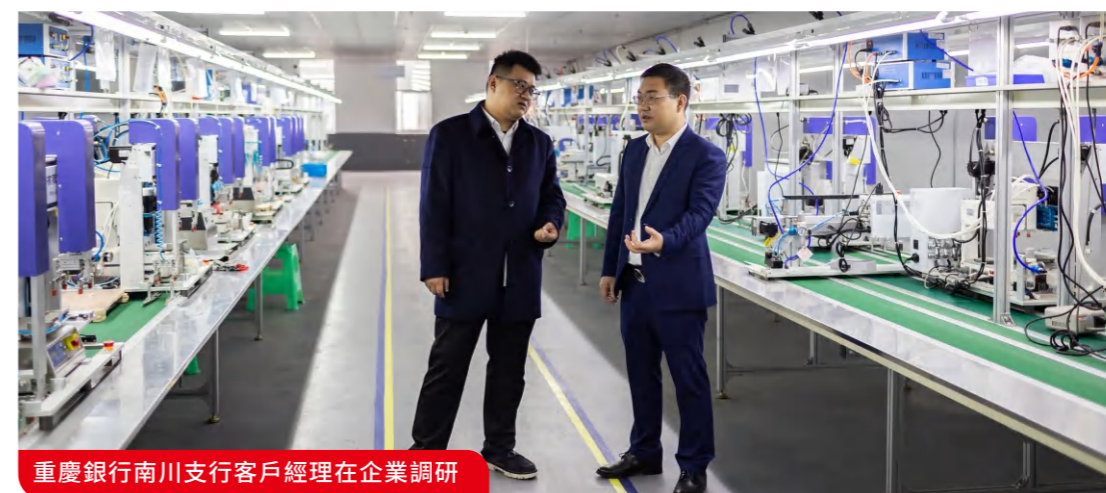


重慶某光學科技公司清洗車間

案例 優質服務護航“專精特新”企業持續成長

2019年底，重慶銀行南川支行向某企業及時伸出援手，為企業發放160萬元知識價值信用貸款，解決了企業轉型初期、工廠搬遷後流動資金匱乏的燃眉之急。2021年，南川支行以全新升級的“鑄渝金服”品牌，再次向企業追加授信140萬

元，用以緩解企業因規模擴大後產生的流動資金缺口。在重慶銀行的持續支持下，2022年，該企業獲得了重慶市“專精特新”企業稱號。2023年，企業加快了自動化轉型的佈局，將致力於完成“車載音響系統整體解決方案”的新突破。



重慶銀行南川支行客戶經理在企業調研

■ 深耕普惠金融

2023年，重慶銀行堅持以人民為中心的發展思想，以政策為導向、以創新為動力、以科技為引領，持續推動普惠金融擴面增量、提質增效，為小微企業、個體工商戶和新型

● 服務小微企業

重慶銀行製定《發展“普惠金融”專項工作方案》《2023年普惠金融工作要點》等政策指引，實行信貸計劃單列、資本成本優惠等政策傾斜。開展“鑄渝成長”等專題培訓，深入市場主體、科研院所、商會協會等開展調研，著力梳理問題、排查難題、提出對策、推動發展，持續強化敢貸、願貸、能貸、會貸長效機制，持續推進普惠金融服務高質量發展。

截至2023年末，“國標”口徑小微企業貸款余額1,142.25億元，較上年末增長174.07億

元；“兩增”口徑普惠小微貸款余額502.46億元，較上年末增長66.27億元。

“國標”口徑小微企業貸款余額

1,142.25 億元

“兩增”口徑普惠小微貸款余額

502.46 億元

📌 重要進展

支持民營經濟

與市工商聯簽訂戰略合作協議，舉行助推民營經濟高質量發展會議，製定《金融助推民營經濟高質量發展工作舉措》，舉辦“鑄心聚力·共譜新篇”專題直播，推廣“紓困扶持貸”“好企貸”等產品，擴大對民營企業、個體工商戶等民營經濟的有效金融供給。截至2023年末，普惠民營企業貸款余額152.56億元。

支持文旅產業

製定《金融支持文化和旅遊產業高質量發展實施方案》，推廣“文旅貸”“文旅助

力貸”等產品，落地重慶本地法人商業銀行首單異地債券承銷業務——陝西文化產業投資控股(集團)有限公司2023年度第一期超短期融資券，促進文化旅遊產業紓困解難、擴大內需和穩定就業。截至2023年末，普惠文旅貸款余額33.67億元。

普惠民營企業貸款余額

152.56 億元

專欄 數字普惠



開發“遠程輔調”系統，以視頻方式實現“一人在現場、一人在銀行”的遠程聯合作業，提升貸前調查、貸後檢查等工作效率，獲評“第四屆‘鑫智獎’運營管理創新優秀案例獎”“2023年度城市金融服務運營管理創新優秀案例獎”。

搭建數字函證平臺，應用OCR+RPA技術，實現業務流程自動化、線上化、集約化，有效提升服務能力、業務處理效率。持續優化賬戶服務，為小微企業設立綠色通道，提供便

捷開戶服務，優先開戶、優先審核，切實解決小微企業、流動就業群體開戶及資金劃轉迫切等困難。

打造“鑄渝金服”品牌“鑄寶寶”IP形象。開展“助力餐飲文旅企業玩轉抖音”技能培訓、“關愛老板行動”客戶關懷等增值服務活動，創新舉辦“普小微·鑄百業”系列直播活動4場，直播間熱度累計達到683萬人次，榮獲中國金融出版社“第六屆中國金融年度品牌案例大賽品牌傳播年度案例獎”。

案例

推出信貸產品“流水貸”

2023年，重慶銀行運用精準畫像、自動審批、智能風控等數字信貸技術，研發推出普惠小微企業“結算戶”轉“有貸戶”專屬產品“流水貸”，為客戶提供免抵押、免擔保、純信用融資服務，客戶可在重慶銀行手機銀行APP上自主操作，輕松享受便捷融資體驗。

在重慶銀行開辦了結算賬戶的某商貿公司負責人宋先生，僅用時2個工作日就獲得了“流水貸”50萬元信貸資金支持，順利解決了空調夏季備貨的流動資金難題。



重慶銀行兩江分行舉辦特色金融產品宣講會



重慶銀行“普小微·鑄百業”直播間

● 服務鄉村振興



重慶銀行深入貫徹落實金融支持鄉村全面振興戰略，成立由總行前中後臺多個部門組成的“鄉村振興產品創新工作專班”和“新型農業經營主體建檔評級工作專班”，製定《2023年金融支持全面推進鄉村振興重點工作的實施方案》，加強鄉村振興金融服務領域資源投入和政策傾斜，構建跨部門、跨領域的協同運轉機製，推動鄉村振興金融服務高效運轉、有效落地。截至2023年末，涉農貸款餘額642.06億元，較年初增長87.65億元，普惠型涉農貸款餘額155億元，較年初增長30.45億元。

優化信貸資源配置，積極服務新一輪千億斤糧食產能提升行動。運用線上線下相結合的“兩山兩化·好企助農貸”等特色產品，保障“米袋子”“菜籃子”供給，助力構建多元化食品供給體系。截至2023年末，糧食安全重點領域貸款餘額36.03億元，較年初增長6.06億元。

立足打造“3+6+X”優勢特色產業集群，構建跨條線、模塊化的敏捷創新機製，推出“新農貸”“紓困扶持貸”等場景化批量業務逾20個，全面支持柑橘、榨菜、檸檬等山地高效特色產業集群發展，積極推進成渝地區

現代高效特色農業帶建設，助力千億級優勢特色產業培育行動。截至2023年末，新型農業經營主體貸款餘額65.16億元，較年初增長11.57億元。

運用“小水電貸”等模式，穩步加大對農村道路交通、醫療養老、教育培訓、物流通信、供水供電、清潔能源、人居環境等領域信貸支持，助力千個宜居宜業和美麗鄉村示範創建工程。截至2023年末，農村基礎設施建設貸款餘額32.91億元，較年初增長9.42億元。

運用先進科技手段和數字化的服務模式，優化鄉村消費金融產品和服務，持續改善新市民金融服務能力，擴大“創想貸”“捷e貸”“幸福貸”等產品投放，不斷滿足農民工等新市民就業創業、安家置業、教育培訓、健康養老等金融需求，推進縣域農民工市民化。截至2023年末，農戶貸款餘額137.63億元，較年初增長11.15億元。

涉農貸款餘額

642.06 億元

普惠型涉農貸款餘額

155 億元

突出科技賦能，延伸服務邊界。在線下，依托“普惠金融到村服務基地”“鑄農站”等金融服務站點，運用移動便攜式終端、助農POS機設備等金融服務工具，為鄉村居民提供各類基礎金融服務。在線上，構建網上銀行、手機銀行、微信銀行、微信小程序等在線服務渠道，打造集文字、語音、遠程視頻等於一體的即時交互客戶服務體系，著力優化開發適老化、無障礙功能，滿足特殊客群差異化金融服務需求。打造“巴獅展業”“渝鷹Link”客戶經理使用端，將70%的網點業務載幹移動化的電子設備中，通過定製助農惠農金融服務功能，提升偏遠地區金融服務能力。2023年，“巴獅展業”服務涉農客戶17.88萬人次，較年初增長57.39%。

深化綜合幫扶，鞏固脫貧成果。開展消費幫扶，全年通過購置食堂食材等形式，採購鄉村振興重點幫扶縣農產品80余萬元。依托“重慶銀行渝樂惠”電子商城建立專屬幫扶館，為脫貧地區農產品與消費市場搭建互

聯網供銷渠道，2023年銷售12.35萬單，銷售金額800余萬元。實施結對幫扶。加強對國家和重慶市級鄉村振興重點幫扶縣的金融支持力度，著力幫扶巫溪縣通城鎮全面推進鄉村振興。

案例 “渝樂惠”電子商城打通電商助農新銷路

自2020年12月以來，“渝樂惠”電子商城已陸續引入本地消費幫扶企業20余家，上架百余款扶貧商品，並配合季節、時令等持續開展多場助農營銷活動，從田間地頭到居民餐桌，從鄉村到城市架起了一輛高速直通車。

精準引流。商城首頁醒目位置開設“消費幫扶”專欄，並以縣域為單位打造專屬扶貧館，對當地農特產品進行分類展示、集中展銷，讓更多消費者能夠購買到“渝”字號農特產。“渝樂惠”商城已上線巫溪、城口、酉陽、江津、雲陽等14個川渝特色區縣場館。

賦能賦智。重慶銀行依托其物理網點及服務團隊，與各縣域政府機構、當

地助農企業進行有效聯動，並提供長期運營支持服務，支持助農企業及農戶可持續經營。

營銷助推。2023年陸續開展了“鮮享蔬果”“川渝鄉村集市(巫溪站)”等活動，並充分利用新媒體平臺，講述消費幫扶中的生動事例，讓扶貧產品能夠賣出好價格，讓當地農戶提升了收入，收獲了不少客戶的點贊及好評。2023年幫助巫溪縣農戶及農企累計銷售約20萬元，“渝樂惠”電子商城已連續三年收到來自巫溪縣鄉村振興局、巫溪縣通城鎮人民政府、奉節縣鄉村振興局、酉陽土家族苗族自治縣農業農村委員會等相關單位感謝信。

2023年7月27日，重慶銀行舉辦“普小微·鏈百業”系列專題鄉村振興專場《“溪”有好物·渝禮相“鏈”》直播活動，以在線售賣的方式助推巫溪縣特色農產品銷售，直播間熱度達到73.8萬人次，吸引6.12萬人在線觀看



重慶銀行客戶巫山某商貿公司漁業養殖基地

●支持恢復和擴大消費

重慶銀行充分發揮互聯網消費貸款“捷e貸”的產品優勢，利用“捷e貸”APP、小程序及手機銀行渠道，7×24小時提供貸款全線上申請、審批、簽約、放款、還款以及查詢等服務。“捷e貸”通過公積金繳存數據、存量客戶代發工資流水等有效評估客戶還款能力，結合客戶負債水平合理定額，引導消費者合理消費，同時推出利率折扣券，進一步降低消費者融資成本。2023年，“捷e貸”業務累計投放60億元，助力恢復和擴大居民消費。

同時，重慶銀行積極貫徹落實相關決策部署，成立存量住房貸款利率調整工作小組，負責開展降低存量首套住房貸款利率工作，於2023年9月8日通過本行官方網站和微信公眾號對外發布《存量房貸利率調整方案》《關於降低存量首套住房貸款利率的公告》以及《存量首套住房貸款利率調整常見問答》。截至2023年末，已完成存量7.2萬名客戶房貸利率調整。

■ 推進養老金融

重慶銀行積極踐行“適老化”金融服務，秉承“尊老、愛老、適老、敬老”的金融服務理念，通過優化適老化服務流程 完善適老化服務

設施 開展各種適老宣傳等舉措，為老年客戶群體提供多元化、個性化、貼心暖心的高品質金融服務。

加強網點服務適老化改造

暖心服務

做老年客戶的“貼心人”。持續完善重銀驛家（便民服務區）的服務設施，在目前的網點服務標準上，增設了老年人溫馨休息港灣，配置了愛心座椅、老花鏡、防滑墊、輪椅、放大鏡等敬老助老溫馨服務設施。

便捷服務

做老年客戶的“暖心人”。派專人管理各營業網點自助取款機、智慧櫃員機、取號機等設備，為老年客戶及時提供諮詢與引導服務。設置彈性窗口和愛心窗口，在廳堂人流量高峰時段及時為老年人開啟。

優質服務

做老年客戶的“知心人”。針對老年客戶行動不便、臥床不起等原因無法來網點辦理業務的情況，採取特事特辦，及時提供上門服務，使廣大老年群眾足不出戶就能享受到“一站式”的便民金融服務。

提高老年人自助渠道金融服務便利度

持續優化手機銀行適老化體驗。優化自動識別和提示功能，有效提升了老年人跨行轉帳效率和便利性。手機銀行“關愛版”實現字體放大、頁面簡潔等功能，強化語音服務支持、語音瀏覽及線上客戶語音交互功能，提示話術溫馨易懂，使老年人盡享數字化線上業務的簡易、快捷。

打造電話銀行智慧語音瀏覽。搭建“自助+智慧+人工”的三層服務模式，借助先進的語音

語義識別、語音合成技術，實現“一句話辦理業務”，有效減少客戶在傳統電話銀行按鍵操作的步驟，滿足客戶多樣化服務選擇。

持續優化自助設備功能。在轉帳交易介面滾動播放防詐、防騙溫馨提示，增加“關愛版”操作介面，方便老年人使用；在自助設備轉帳介面增加金額中文顯示，便於老年人清晰直觀掌握轉帳金額，避免因看錯小數點造成經濟損失。

開展適老金融知識宣教

高度重視老年客戶群體合法權益和資金安全保護，通過網點電視、電子顯示幕、微信號等新媒體等媒介迴圈播放防範金融詐騙、反洗錢、存款保險金融知識。組建金融服務隊，開展進鄉村、進社區金融知識普及主題活動。結合社區老年朋友的生活起居特點，組織“重銀財經”、金融大講堂等主題活動，為廣大社區老年朋友送上金融盛宴。

2023年10月，正式發佈“幸福課堂”適老品牌，以“老年金融知識”普及為核心，集合健康養生、生活技能、興趣愛好、文化提升等多板塊課程體系，提升老年群體金融反詐能力，滿足其“樂活+樂學”精神文化需求。

截至2023年末，累計開展“線上+線下”涉老宣傳活動千餘場，受眾超50萬人次。

推進三代社保卡換卡工作

嚴格按照要求開展第三代社保卡發行暨二代社保卡換發工作，完成「重慶市人社便民服務點」標識牌的設置。截至2023年末，重慶銀行三代社保卡發卡機構已覆蓋40多個網點。還同步出臺了社保卡工本費補貼（減免）

優惠政策，同時上線“三代社保卡，享9元樂購”活動，轄內分支機構提供上門激活預約服務等便民服務，全面提升社保卡的便民服務水平。

案例

老年人“幸福課堂”



鑄匠心 加快數字轉型

■ 夯實科技底座

2023年，重慶銀行圍繞“數字重行”“科技賦能”戰略，深入實施信息科技“十四五”戰略規劃，推進各類項目和重要任務實施，有效夯實基礎設施能力，顯著增強科技治理水平，著力推動人才隊伍建設，持續提升科技運營管理能力，加大智慧財產權保護力度，進一步提升自主可控能力，用數字服務為經營一線和全行發展注入動力。



重慶銀行舉辦數字化改革專項培訓

設施建設

加強中心機房運維規範化建設，上丁資料中心榮獲中國品質認證中心評定的基礎設施運維評價L3(增強)級證書。打造基礎設施新基座，完成“重行PaaS雲平臺”部署、雲網融合接入、企業微信上雲試點。

科技治理

秉持“工程師文化”，完善組織架構，優化科技制度體系，著力提升專業能力建設。搭建科技合規管理“子網格”陣地，夯實科技風險合規建設。加強分行及控股子公司科技管理，全面提升科技風險防控能力。推進外包管理工作數字化轉型，完善外包全流程管控機制和監控指標體系，加強外部風險評估預警與重要項目監控力度。

人才隊伍

圍繞科技創新人才“選、育、留、用”，建立健全相關人才管理配套機制，拓寬招才引智管道，暢通職業發展通道，重點引進金融科技前沿技術、信息安全專業技術、資料分析建模技術等方向的高精尖、複合型人才，深化科技創新人才隊伍建設。

科技運營管理

開展安全性原則有效性驗證與評估系統建設，完成安全運營平臺整體升級、資料交換安全管控平臺建設以及互聯網終端管理系統多地並網，持續強化信息安全管理。已實現全部重要信息系統應用雙活全覆蓋，及異地資料級災備資源建設，全年按計劃開展各類應急演練，有效提升業務連續性保障水平。建設移動APP智慧測試實驗室、部署性能測試平臺，進一步夯實精益創新品質管制體系。

賦能業務發展

2023年，本行數字化創新工作領導小組調整為數字化戰略委員會，進一步優化管理機制，通過深入開展數字化轉型，持續助推實體經濟建設，助力重大戰略發展。全年徵集、推動、落地數字化創新項目45個。圍繞數字重慶建設要求，發佈《重慶銀行貫徹落實數字重慶建設大會精神的工作方案》。結合中央金融工作會議精神，謀劃新一輪數字化轉型規劃。

2023年，本行4項標準上榜“企業標準領跑者”，數量全市第一。1個項目納入中國人民銀行金融科技創新監管工具的創新應用，是全國首家連續4年均入選的地方法人銀行，成為全國首家獲評外部資料管理能力成熟度穩健3級認證的城商行（目前開放的最高等級）。

案例

智慧升級 貼心服務

●●建設二維碼收單系統，打造用卡新生態

圍繞“搭場景、建生態”，自主建設“聚財付”統一收單管理平臺，運用“智慧化審批、數字化風控、流程化運營”機制，不斷提升交易型、結算型資金規模，推動全行收單業務在數字化、智慧化、場景化轉型

方面取得重大突破。截至2023年末，聚財付二維碼收單活躍商戶達到5.3萬戶，同比增長90%。資金結算規模超440億元，同比增長160%，助力全行付息成本持續降低。

●●推出“渝樂惠”生活圈，構建親民金融服務場景

依託“渝樂惠”電子商城和收單商戶聯盟，搭建了B-B-C（銀行、商戶、客戶）三方有機聯動的數字化精準行銷模式，形成集吃、購、住、娛等各類生活化應用場景於一體的“支付+”生活圈，打造以本地生活為核心、線上線下一體化的用卡生態，

推動金融服務同高頻生活場景服務深度融合，有效提升本行獲客、活客能力。2023年以來，本行聯合各大品牌生活服務平臺及主流支付管道開展用卡優惠活動10場次，累計吸引近45萬人次參與活動。

●●信貸產品質效提升，風控體系穩步升級

豐富信貸產品和行銷體系，推動數字化信貸管理能力持續提升。牽頭建立按揭貸款敏捷機制，順利開展存量房貸利率調整；持續豐富“捷e貸”產品序列，推出面向征信房貸客群和收單商戶的子產品，整合“捷e貸”主系統，實現貸款流程

再造。搭建“星鏈行銷平臺”配置、標籤、活動、統計四大模組架構，助力客戶分層營銷精細化，實現可配置多元化營銷模式。2023年，本行自營消費類貸款累計投放113億元，較上年新增74%。

強化消費貸款風控體系，不斷升級數字化貸後管理水平。“火眼智慧風控體系”客戶級風險管理成功升級為2.0版本，初步搭建基於關聯圖譜的統一關聯關係風

險管理視圖。上線智慧語音催收系統，打造數字化催收管理和資產處置流程，推動催收管理、核銷、訴訟等流程線上化。

●●遠端金融服務躍上新臺階，持續打造956023服務品牌

推出在線文本服務，多媒體管道總訪問量13萬人次；上線智慧語音瀏覽服務，客戶訪問量約人次1.6萬次，服務場景識別準確率達97%。通過AI與人工服務的高效

協同，構建“人工+智慧”綜合金融服務體系，快速為客戶提供多場景、全流程、智能化遠端服務，給客戶帶來更加快捷、多元化的服務體驗。

升級數字風控

本行在授信政策調整、客戶精準服務、業務風險監測、流程數字管控、審計智慧分析、反洗錢風險識別、員工行為管理等領域逐步形成了全業務線、全流程化的綜合數字風險管控體系，打造出集發展與風險防控為一體的“數字感知大腦”，有效提升本行金融服務供給效率與內控管理質效。

應用于信貸全流程、風險管理、內部審計、資產保全、反洗錢等領域。通過“風鈴智評”，改善了以往決策靠經驗、控制靠人力的業務風險防控模式，構築起一道可以廣泛應用於銀行業務全生命週期與內控管理的智慧“防火牆”。

本行自主研發的支撐多場景業務與內控管理應用的數字化風控系統——“風鈴智評”，基於知識圖譜技術對大中型企業及其關聯關係進行“畫像”，打通銀行內外的工商、交易、擔保、財務等10大類上千種海量資料，構建起以企業關聯授信模型、集群風險模型、交易分析模型、財務粉飾模型、貸款監測模型等多視角、多維度的風險分析模型，勾勒產業鏈圖譜，穿透企業之間的隱蔽關係，已廣泛



資料安全合規專項培訓

持恒心 共建綠色家園

■ 打造綠色銀行

作為最早參與重慶市綠色金融改革創新試驗區創建的銀行之一，重慶銀行深入貫徹落實“碳達峰、碳中和”目標，充分發揮地方法人銀行的使命擔當，始終主動作為、探索在先。2023年，重慶銀行成為首批獲得監管機構批准成立綠色金融事業部的銀行，為進一步提升綠色金融綜合服務能力夯實根基。

本行圍繞重慶綠色金融改革創新試驗區建設，堅持體制機制創新，通過構建嚴密的組織、制度體系，完善行業標準體系，奠定綠色金融長足發展基石，讓綠色金融發展之路走得更加堅實有力。

嚴密組織體系，層層壓實責任。搭建形成多

個層級的組織架構，積極打造自上而下、有機貫通、點面結合的綠色金融服務肌體。

完善制度體系，激發內生活力。堅持高站位部署，將綠色可持續理念融入全行戰略，出臺5大類別制度體系，並設立增長目標，進一步明確全行綠色金融發展思路與實施路徑。

建立標準體系，優化市場環境。發佈了綠色信貸、綠色債券等企業標準，參與制定了數位化建設、碳排放權、排汙權等多項外部標準，積極為規範行業發展貢獻智慧；同時，牽頭全市中歐標準研究，落地全市首筆符合中歐共同分類目錄的綠色貸款。

■ 創新綠色金融

重慶銀行積極貫徹落實中央金融工作會議關於“做好綠色金融大文章”的有關要求，制定《關於發展“綠色金融”的專項工作方案》，以創新理念驅動綠色發展，不斷優化綠色金融產品創新和服務升級，積極推動生態資源變資產、資產變資金。

創新綠色產品。落地排汙權、碳排放權、林權等環境權益抵質押貸款，助力企業綠色低碳發展；聚焦綠色金融貨幣政策工具，落地重慶市地方銀行首批碳減排貸款業務支持清潔能源產業發展；探索可持續掛鉤貸款產品，將企業可持續發展表現與貸款利率掛鉤，持續豐富服務客戶的產品工具；創新綠色金融服務模式，綜合運用綠色信貸、綠色債券等支援新能源汽車、海綿城市建設、綠

色礦山模式等，推動金融資源向低碳領域傾斜。

強化持續賦能。持續優化綠金管理系統，精準識別綠色業務；運用西部首個自主識別綠色企業的系統—“產業慧鏈”，精準識別綠色產業；探索公司類客戶數位化ESG評級，精準識別綠色客戶，推動綠色金融服務由“企業找銀行”向“銀行找企業”轉變。

推動綠色轉型。在轉型金融領域，支持某化工企業轉型升級，將企業低碳轉型目標與貸款利率掛鉤，落地行內首筆轉型金融示範貸款。在資源循環領域，支持新材料公司廢鋁回收，促進資源的高效利用，推動企業低碳轉型發展；在建築領域，支持綠色建材、裝配式建築材料製造，有力推動建築企業低碳轉

型發展；在污染治理領域，支援水環境風險防控體系項目建設。

截至2023年末，本行綠色金融規模414億元，其中綠色貸款餘額361億元，同比增長31%。本行獲評重慶市綠色金融先進工作單

位、綠色金融優秀創新案例、中國上市公司ESG領先100案例、《銀行家》雜誌金融創新案例等多個外部獎項。

案例

落地全行首筆轉型金融示範貸款

為推動綠色金融和轉型金融雙軌並行、同向發力，助力重慶市綠色金融改革創新試驗區加速推進，重慶銀行積極創新落地“碳掛鉤”服務模式，為轉型企業發展“融資”；以實踐助推轉型金融標準編制，為重慶市長壽區轉型金融試點推進“融智”。



重慶銀行支援某化工企業轉型升級

該企業是一家主要生產芳胺類化學品、高分子聚合物的化工企業，被評為國家級高新技術企業、“綠色工廠”，公司運用先進的碳排放管理手段和技術創新，優化高耗能設備運行模式，有序降低能源消耗。基於此，重慶銀行定制專項轉型金融服務方案，為企業發放轉型信用貸款1,000萬元，並將貸款利率與產品能耗強度掛鉤。根據方案，企業達到降碳目標值後可獲得20個BP的利率下調優惠，疊加轉型貸款貼息政策後預計將一次性減少財務成本數10萬元。

該筆業務的成功實踐，既有效推動了重慶市長壽區出臺首批轉型金融支援目錄，實現有機化學原料製造行業5項轉型金融標準的突破，同時也為化工等傳統碳密集型行業的轉型金融服務提供了生動示範、作出了有益探索。

案例

投資綠色債券

2023年，重慶銀行投資了“23渭南綠色債”，此項業務是非金融類企業發行的綠色債券，債券募集資金7億元，其中2億元用於渭南市污水廠提標擴建工程項目，3億元用於渭南市中心城區供水管網平差及擴建工程項目，助力渭南市更好實現“雙碳”目標。

此外，投資工商銀行、郵儲銀行、中信銀行、光大銀行、興業銀行發行的商業銀行綠色債券，募集資金將用於《綠色債券支援目錄》規定的綠色產業項目，如節能環保、清潔生產、清潔能源、生態環境、基礎設施綠色升級、綠色服務等領域。

■ 实施绿色运营

重慶銀行扎實推進綠色運營，規範管理大廈能耗管理，對能耗控制、環境管理進行了明確規定，要求“全行員工應樹立綠色節能理念，倡導低碳辦公，安全節約用電，遵循隨手關燈、關水、關閉電腦、關閉空調等設備的良好行為規範。”對燈光照明、空調、用水、用紙、一次性用品、清潔用品等使用製定了詳細的節能措施。

打造碳中和銀行，借助“川渝聯合碳中和服務平臺”實現總部大樓運營“碳中和”，成為重慶市首個總部碳中和大樓及重慶在成渝雙城首個跨區域的碳中和項目，在有力推動自身綠色低碳轉型的同時積極發揮了引領

示範作用。

在各個網點的建築節能方面，一是外牆采用節能保溫材料，建築材料使用環保產品；二是逐步推行網點室內照明智能化控制以有效節能，並按網點實際條件，室內盡量采用自然通風和采光，進一步達到節能降耗的目標。

積極宣貫綠色低碳理念，多次在世界地球日、全國低碳日等重要時點，以“線上+線下”的方式開展低碳知識問答、健步行、低碳倡議等活動，向社會公眾普及綠色低碳理念。

案例

重慶首個“碳中和”總部

2023年7月12日，由重慶市生態環境局等機構主辦，重慶銀行等機構承辦的“2023年全國低碳日”重慶主場活動在兩江新區禮嘉智慧館舉辦。重慶銀行大廈在活動當日正式獲得重慶聯合產權交易所集團和四川聯合環境交易所共同授予的編號“001”的碳中和證書，這是重慶市首個實現“碳中和”的總部大樓。

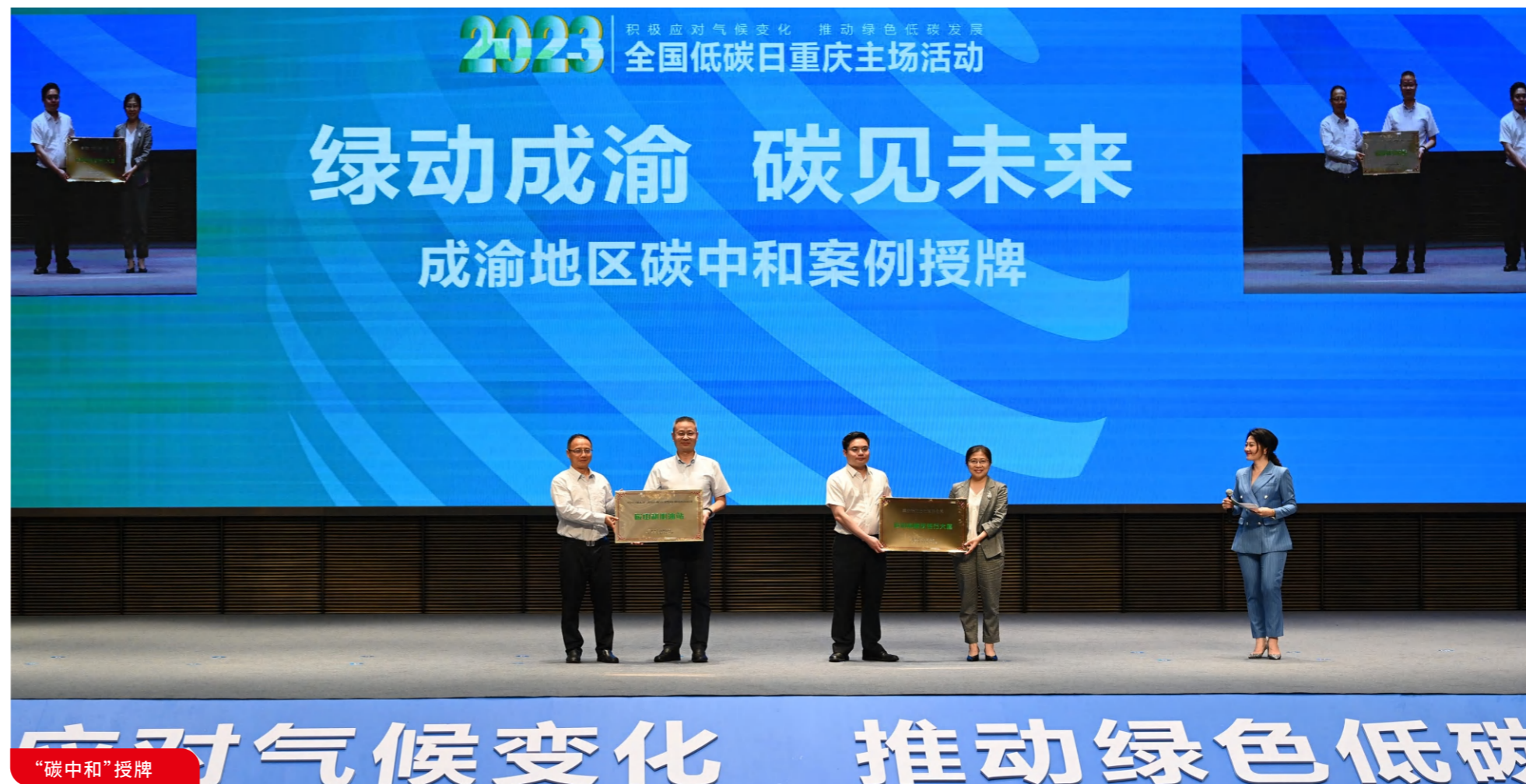
本行借助“川渝聯合碳中和服務平臺”，運用成都及全國核證減排量實現總部大樓運營“碳中和”，成為重慶在成渝地區雙城經濟圈首個跨區域的碳中和項目，既生動回應了本次“全國低碳日”“積極應對氣候變化，推動綠色低碳發展”的主題，更為協同探索跨區生態產品價值實現做出了有益探索。



重慶首個“碳中和”總部



成為重慶在成渝地區
雙城經濟圈首個跨區域的碳中和項目



“碳中和”授牌

秉臻心 積極回饋社會

■ 促進員工發展

重慶銀行高度重視員工的發展與成長成才，建立並不斷完善員工培訓和發展管道，引入外部管理課程和專業技術課程，助力員工提升管理能力、工作效率和品質，持續提升職業綜合能力。



2023屆校招新員工培訓



重行第一課

人才發展計劃

進一步推進人才強企。一是人才規模緊跟全行戰略步伐。合理管控人員編制，協同各條線制定招聘計劃，助力人才效能維持在業內較高水平。落實市委人才引進工作部署，組建引才工作專班，鍛造人才“引育管用”全鏈條，新引入高素質人才244名。依託國家級博士後科研工作站，新引進博士後4人；3名獲中國博士後科學基金資助，其中2名還獲得“地區專項支持計劃”資助，位居全國銀行系統第一。二是人才結構適應全行轉型需要。持續建強金融科技人才隊伍，加快推動行銷序列人才隊伍建設。三是人才品質支撐全行高品質發展。切實推動引才工作方案落地，努力實現高層

次人才突破，提升專業化人才引進質效。

進一步厚植人才土壤。一是強化引才力度。拓寬引才管道，突出市場化引才，打造專業招聘團隊，提升引才工作質效。二是深化人才培養。加強重銀學堂建設，分層分類定制培訓方案，突出自驅型學習，培養綜合型人才。三是優化留才環境。持續健全分配激勵機制，提升薪酬市場化水平，建立更加科學的評價方式，以良好的幹事平臺留住人才，最大限度激發人才活力。

打造學習型組織

堅持人才培養計劃與全行發展戰略和業務重點緊密對接。構建學習、考試、研究、跟蹤和評估五大支撐平臺，全盤統籌制定培訓計劃，深入實施重點培訓項目。依託線上平臺持續提升培訓效率，完善具有本行特色的課程庫、師資庫、案例庫、考試題庫、供應商庫等“五庫”，逐步構建良好學習生態圈，全面打造學

習型組織。

推動培訓體系化建設與資源保障建設。依託重銀學堂，完善總分支三級責任主體的培訓管理架構，總行突出整體規劃和高素質專業化幹部人才培養，分支行注重落實計劃要求，結合自身實際開展個性化培訓。加強資



2023年內訓師大賽



2023屆校招新員工培訓

源建設保障，在全行戰略分析、崗位勝任力分析及個人能力分析基礎上構建“崗位—能力—課程”體系，打造內訓師隊伍，建立完備有效的內部講師選拔、培養、認證、管理及激勵機制，踐行“樂學·樂享·共成長”的文化理念，提升內生動力。

打造精品培訓項目，實現培訓全覆蓋。線上線下培訓、性格能力綜合測評、導師制、輪崗鍛煉、行動學習等多種培養方式，重點打造各層級管理人員培訓、專業人員能力提升培訓及新員工培訓，構建輻射全員的全方位培訓管理體系，將培訓項目規範化、體系化、品牌化，形成常態化人才賦能模式。關注幹部、青年骨幹、新員工等重點人群，聚焦人才梯隊建設、加強紀法與合規教育、思想政治教育，開展管理能力、業務技能和履職能力提升培訓。

優化激勵機制

以崗定薪原則

依據崗位相對價值確定崗位薪酬水平，實現員工收入水平與崗位貢獻度相匹配，充分體現薪酬激勵的內部公平性。

業績導向原則

區別崗位職責定位，確定各崗位的固定薪酬與績效薪酬占比，並堅持做到績效薪酬與績效考核結果掛鉤。全行已建立起科學、合理、公開、透明的績效考核體系，有效起到正面激勵作用。

科學激勵約束原則

設置科學、合理、操作性強的薪酬定級定檔、晉級晉檔及調整規則，發揮薪酬對員工的激勵約束作用。

適度彈性原則

全面打通員工職業發展通道，加大對重點、優秀人才的激勵力度，以吸引、留住優秀人才。職級評定實現員工職業發展路徑通暢、成長管道多元化的目的。

持續營造實幹氛圍

始終堅持績效薪酬與考核結果掛鉤，健全容錯糾錯機制，不斷完善考核制度，同步強化“績效計劃制定、績效溝通與輔導、績效考核與實施、績效回饋與運用”全流程閉環管理，全面統籌考慮內部經營情況、外部市場環境、同業對標等情況，動態調整考核策略，提高考核精準性和科學性，以績效管理為抓手，進一步激發全員幹事創業熱情。

民主管理制度

不斷建立健全以職代會為基本形式的民主管理制度，堅持把全年年度經營工作情況、工會經費收支情況等全行重大決策和《員工問責管理辦法》《職工薪酬管理辦法》等關乎員工切身利益的制度辦法提交職代會審議、向職代會進行報告。2023年共召開職代會4次，審議涉及員工切身利益的辦法制度8項，讓職工當家作主的民主權利和主人翁地位得到充分保障。

員工關愛

重慶銀行工會始終堅持“心系員工、凝聚力量、溫暖人心”的工作宗旨，切實把對全行員工的關懷關愛落到實處。持續開展全行“心相伴，共成長”員工家屬進重行活動，提升員工凝聚力和向心力。

●●持續開展幫扶慰問

統籌做好高溫天氣下，面向一線職工的權益保障工作，開展“夏送清涼”慰問活動，年內慰問5,000餘人次。每年堅持在元旦新春期間開展“送溫暖·迎新春”慰問。圍繞一線員工所需，持續開展“員工家屬進重行”等企業文化特色活動。健全完善職工大病保障制度，為全體工會會員續保互助保險，2023年幫助10名職工完成近10萬元的大病互助金申請，向上級工會爭取專項慰問金7.8萬元，及時為職工送去關心慰問。



兩江分行職工運動會

●●強化員工健康保障

連續6年為全行工會會員參保職工實施互助保障，織密全行職工健康防護網。關注員工心理健康，設置壓力發洩室，不定期開展心理健康講座，有效疏導工作生活中的各種壓力，使用科學方法幫助員工緩解不良情緒。積極保障婦女權益，堅持每年開展婦女節關愛活動，開展《婦女權益保障法》宣傳，選派本行優秀女員工組建全市企業唯一代表隊在“川渝《婦女權益保障法》知識競賽”中斬獲佳績。



重大支行員工家屬進重行活動

●●不斷豐富職工業餘生活

著力推進“職工之家”建設，完善職工健身房配置，開設午間瑜伽課程，邀請專業人員進行現場授課，豐富員工業餘生活。依託工會各興趣小組、“重銀青悅薈”青年興趣小組，廣泛開展職工運動會、秋游、健康知識講座等各類活動。參加行外各項文體比賽，乒乓球隊在重慶市金融財貿輕紡工會乒乓球比賽中榮獲團體一等獎。



重慶銀行女職工代表參加川渝《婦女權益保障法》知識競賽



大足支行2023婦女節工會活動



重慶銀行直屬工會開展職工秋游活動

保護客戶權益

重慶銀行消費者權益保護工作始終堅持“以人民為中心”的發展理念，以深入踐行“為群眾辦實事”為核心要義，以不斷完善體制機制、提升客戶滿意度為目標導向，認真落實金融消費者權益保護主體責任。

2023年，本行第六屆董事會第63次、72次會議分別聽取了高管層有關消費者權益保護工作的匯報，對高管層履行消費者權益保護

職責情況進行監督。董事會下設消費者權益保護委員會召開會議2次，審議了年度工作計劃、工作總結、投訴工作報告等議案。同時，總行消費者權益保護領導小組召開小組會議3次，制定、審查消費者權益保護工作計劃、方案和任務，並向董事會及消費者權益保護委員會報告消費者權益保護工作開展情況。

開展消保專項審查

進一步加強產品和服務消保審查。將總行部室所有涉及消費者的產品及服務、行銷宣傳活動等的制度、流程、產品說明書、格式合同、合作協定、行銷宣傳方案等納入審查範圍，增加對所有支行級機構的行銷宣傳審查，在確保產品及服務合規性的同時，持續

提升金融行銷宣傳行為的規範性。2023年，總行消費者權益保護部共審查相關內容1,080項，提出722條審查意見，意見採納比率100%，產品管理部門及分支機構根據審查意見進行相應修改，切實落實消費者權益保護工作相關要求。

持續提升專業能力

2023年，本行不斷健全消費者權益保護內部培訓機制，制定消保培訓計劃，著力提升消保培訓工作的針對性、有效性、覆蓋面，不斷增強全行員工的消費者權益保護意識和能

力。全年消保培訓共計10次，覆蓋中高級管理人員、消保專崗人員、基層業務人員及新入職人員7,000余人次。

●●加強最新監管政策學習

《銀行保險機構消費者權益保護管理辦法》於2023年3月1日起正式實施，本行高度重視《管理辦法》在全行的傳導落實，通過總行消保領導小組會議專題學習、參加中銀協消保工作培訓會、重銀學堂APP等多種形式組織全行員工有針對性地學習，深化全行員工對於《管理辦法》內容的理解和掌握，並同步開展線上測試，強化學習效果。

●●圍繞熱點難點開展培訓

圍繞反詐熱點外聘專業講師來行授課，圍繞投訴難點對基層機構投訴處理專員開展投訴處理技能技巧培訓。

●●重視新入職人員消保教育

圍繞什麼是消保、金融消費者的基本權益、銀行的保護措施以及消保與經營的關係等內容，讓新員工們瞭解什麼是金融消費者權

益保護，理解消保工作的實質，從進銀行的第一天起就樹立起消保意識。

●●積極參加外部監管培訓

組織本行消保專崗人員參加消保政策解析與投訴處理應對策略、消保審查工作要點解析及個人信息保護、金融消保及客訴處理技巧、金融糾紛訴源整治暨投訴糾紛調處技能等多項外部培訓，幫助消保專崗人員更好地

理解和掌握消保相關法律、法規，不斷強化消保專崗人員隊伍的政策應用能力和工作實務水平。

普及金融知識

積極探索創新宣教活動。首次推出以“渝小暄”IP為元素製作的反詐宣傳系列漫畫—“渝小暄捉妖記”，首開金融知識宣講直播課，吸引近17萬人次觀看，在人民路小學校建成首個“金融教育示範基地”；持續開展“黨建引領送金融知識‘五進’宣傳活動”，在五裡店街道紅土地社區、江北區桂花街道等地開展老年人金融知識宣傳活動；走進重慶大

學、重慶工商大學等學校面向在校學生開展金融知識宣教活動，引導其樹立量入為出的理性消費觀。2023年共開展線上線下金融知識宣教活動1,515次，面向青少年群體開展活動191次，面向老年群體開展活動504次，面向新市民群體開展活動327次，發佈原創宣傳作品30次，受眾消費者數量456萬人次。

投訴管理

2023年，本行聚焦客戶熱點、難點問題，不斷強化溯源整改機制，提升產品服務品質，切實保障客戶的合法權益。一方面，聚焦源頭治理，不斷健全溯源整改機制，定期開展溯源整改工作，跟進溯源整改成效，促進本行產品服務不斷改進、部分業務領域投訴數量得到壓降，進一步提升客戶服務體驗。另一方面，抓實基礎建設，在“嚴監管、防風險”的背景下，持續健全投訴管理制度機制；開展專項培訓和組織應急演練，進一步提高了員工的投訴處置能力。

2023年，本行共受理客戶投訴2,733筆。其中，投訴業務領域方面，主要集中在信用卡（967筆，占比35.38%）、貸款（627筆，占比22.94%）、借記卡（334筆，占比12.22%）等業務領域。投訴原因方面，主要為少數客戶對制度規則、定價收費不理解，客戶希望本行進一步提高業務辦理效率等。地域分佈方面，重慶地區2,522筆、占比92.3%，四川地區74筆、占比2.7%，貴州地區55筆、占比2.0%，陝西地區82筆、占比3.0%。

案例

金融為民守初心，普及知識防風險

重慶銀行切實踐行“金融為民”的初心，關注“一老一少”等重點群體和鄉村地區等重點區域，大力開展金融知識普及教育，提升人民群眾的金融素養。

2023年6月9日，武隆支行走進武隆區羊角街道羊角古鎮，開展金融知識集中宣教活動。活動邀請了當地政府、金融監管部門、公安部門等單位的宣講人員，通過通俗易懂的語言和豐富多彩的形式，為當地村民們普及數字人民幣、個人征信、防範電信詐騙、防範非法集資等金融知識。活動吸引了400余名當地村民到場參與，得到了當地政府、監管部門的一致好評，並獲得了在場村民的熱情回應。



2023年6月8日，大足支行承辦成渝毗鄰地區“普及金融知識 守住‘錢袋子’”宣傳活動。在活動中走進重慶電信職業學院，為大學生帶來了一堂生動有趣的金融知識宣講課，引導大學生自覺提高金融安全意識和風險認知能力，宣導理性消費、合理借貸，樹立誠信理念，共築金融風險底線。



貴陽分行走進貴州財經大學，舉辦了“一起來‘蹭’金融課——反電信網絡詐騙”校園直播課。學生們自編自導自演的情景劇，向廣大觀眾呈現了金融詐騙的層層套路與危害。直播節目一經播出就取得熱烈的反響，吸引70多萬觀眾觀看，擴大了金融知識宣傳教育的覆蓋面。



踐行社會公益

重慶銀行“渝小金”志願服務隊堅持以“奉獻、友愛、互助、進步”為宗旨，召喚著一批又一批重慶銀行青年投身於各種形式的志願服務活動，用愛心和青春譜寫出一曲又一曲奉獻之歌。服務隊擁有近2,000名長期志願者，其中35歲以下青年員工占比超70%。志願者條線跨度大，涵蓋層面廣，專業領域多，志願服務範圍涵蓋重慶、四川、陝西、貴州一市三省。

持續開展金融志願服務。2023全年舉辦金融知識進校園、進社區、進企業、進鄉村等志願服務600餘次，其中面向新市民、青少年群體開展活動200餘次，受眾超35萬餘人次，為提升社會公眾金融風險防範意識、優化金融信用環境貢獻力量。“渝小金”志願服務項目作為金融企業唯一代表被市委宣傳部、市文明

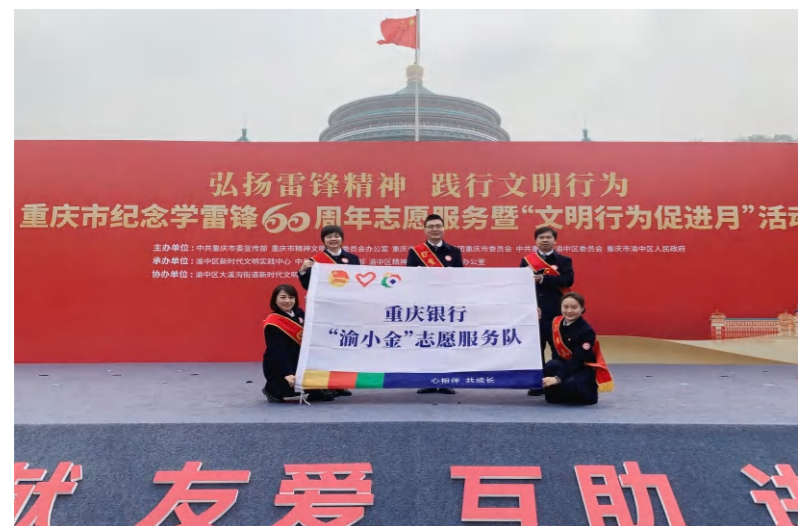
辦選送參加全市紀念學雷鋒60周年志願服務暨“文明行為促進月”活動。

陪伴青少年成長。打造青少年財商教育、大學生金融教育實訓基地等平臺，連續5年開展“小小銀行家”金融志願服務暨親子財商教育活動，2023年接收大學生實習160余人次。與團市委共同研發推出重慶市青年志願者證（卡），服務青年志願者近15萬人。在人民路小學打造“重慶銀行金融教育示範基地”。針對青少年推出原創“渝小暄捉妖記”系列金融知識普及漫畫，用青少年喜聞樂見的方式開展金融宣教。

重慶銀行堅持每年用愛心公益基金向市委宣傳部組織評選的“中國好人”和“全國道德模範”進行捐助，已連續開展8年，累計捐助160萬元。



“渝小金”志願服務隊參加重慶國企青年植綠護綠活動



“渝小金”志願服務項目作為金融企業唯一代表被市委宣傳部、市文明辦選送參加全市紀念學雷鋒60周年暨“文明行為促進月”活動



與團市委共同研發推出重慶市青年志願者證(卡)



重慶銀行“小小銀行家”財商教育志願服務活動

案例

承辦川渝“金豆杯”少兒財商故事大賽

2023年3月18日，由共青團重慶市委、共青團四川省委主辦，重慶銀行承辦、成都銀行協辦的第四屆“金豆杯”少兒財商故事大賽決賽暨頒獎典禮在重慶市巴南區文化館星光劇場成功舉行。

本次活動通過成渝兩地群團組織以及金融機構共同發力，面向成渝地區雙城經濟圈區域內青少年，搭建財商教育品牌，引導兩地青少年正確“認識財富、創造財富、管理財富”。



我行承辦的川渝“金豆杯”少兒財商故事大賽圓滿收官

ESG披露

重慶銀行股份有限公司根據香港交易所附錄二十七《環境、社會及管治報告指引》，完成ESG信息披露。

管治

本部分請參閱完善公司治理、打造綠色銀行部分。

環境

層面A1：
排放物

層面A2：
資源使用

層面A3：
環境及天然資源

請參閱實施綠色運營及關鍵績效

層面A4：氣候變化

2023年，本行根據中國人民銀行《銀行業金融機構綠色金融評價方案》相關要求，開展氣候環境風險專項壓力測試，探索、識別環境氣候變化帶來的運營挑戰。在綜合考慮物理風險、轉型風險等風險因素的基礎上，氣候環境風險專項壓力測試聚焦受氣候影響較大的重點行業，建立宏觀、中觀、微觀三種傳導模式，旨在前瞻性評估氣候環境風險對資產品質的潛在衝擊影響。

社會

層面B1、B4：僱傭、勞工準則

2023年，本行嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》《勞動合同法》等各項勞動用工法律法規，積極構建完善的勞動用工關係。不斷完善福利保障措施，保障員工各項權益。同時，堅持定崗、定編、定員原則，積極強化人員招聘與配置，優化部室職能和崗位職責，著力構建現代人力資源管理體系。2023年修訂發佈《重慶銀行經營機構負責人績效考核管理辦法（2023年版）》《重慶銀行2023年重慶地區直屬支行員工績效薪酬考核管理辦法》《重慶銀行薪酬管理辦法》等政策文件。

層面B2：健康與安全

2023年，本行深入推進消防安全“除險清患”專項行動，圓滿完成夏季高溫防汛安全保障，開展“拉網式”安全隱患排查，組織開展“5·12”防災減災日、安全生產月、119消防宣傳月活動，高品質通過銀行業金融機構第八輪安全評估。

全年全行共召開專題會議592次，開展教育培訓4.84萬人次，開展安全檢查5.84萬次，安全生產投入7,887.38萬元，全年無生產安全事故和自然災害損失發生。

案例

組織開展2023年安全生產月活動



貴陽分行安全宣傳走進社區

重慶銀行圍繞“人人講安全，個個會應急”主題，組織開展2023年安全生產月活動。大力推動安全宣傳“五進”，參與銀行業協會組織的“人人講安全，個個會應急”網絡知識競賽3,000餘人次。深化一線崗位安全責任，落實“兩單兩卡”要求，組織應急

演練和自救互救技能培訓50場。通過全行“一塊屏”、辦公網屏保和電子內刊等管道，開展各類安全生產公益宣傳，覆蓋95.17萬人次。開展總行新大樓消防安全培訓和應急演練，組織總行部室新員工、物業公司食堂等100餘人參訓。

層面B3:發展及培訓

2023年,本行持續完善培訓體系建設。修訂《培訓管理辦法》,印發《內部課程及內訓師管理辦法》,加強課程、師資體系建設,激發內生動力,進一步提升本行培訓管理的精細化、規範化和實效性。做好重銀學堂APP運營,上傳自建課程524門,直播220餘場,觀看直播6萬餘人次;總線上時長16.42萬小時,月活躍量最高達2,640人。

強化人才分層分類培訓。堅持黨建引領,開展《二十大精神專題培訓》《跟習近平總書記學做調查研究》培訓。抓好中高層管理者培訓,聯合知名高校、優質學習平臺開展賦能提升培訓。提升轉型能力,學習領悟數字重

慶“1361”體系,汲取浙江數字化轉型先行者經驗。分條線做實業務培訓,助力專業人才隊伍建設。創新開展2023屆校招新員工訓練營,按季開展新入職員工培訓,開展教師月活動,進一步提升重銀學堂品牌影響力。

用好用活育才機制。依託“重銀學堂”,分條線、分層級開展黨建、數字化轉型、風險合規等專題培訓200餘場,持續提升能力素質。創新學習形式,推進訓戰結合,舉辦內訓師大賽,培育一批“好講師”,沉澱一批“好課程”,賦能高品質發展。

層面B5:供應鏈管理

本行制定《重慶銀行採購管理辦法》,在採購管理中,宣導和踐行綠色環保理念。嚴控供應商在綠色環保、節能減排等方面的准入要求,將工程空調等產品供應商的環保資質、

節能表現作為採購的重要考量指標,將環保要求作為工程供應商入圍要求。建成採購管理系統並全面運行,推行供應商線上遠端投標,降低採購環節成本。

層面B6:產品責任

本行依託網絡安全三年規劃,多舉措並進,全方位持續提升本行信息安全保障水平。一是強化網絡安全防護,加強分區分域網絡架構設計,嚴格落實網絡訪問行為管控,加強網絡安全防護基礎設施建設,持續提升網絡安全防護能力。二是加強主機安全防護,持續開展主機運行安全監測與威脅防護。三是不斷增強資料安全管控技術體系,健全兩地三中心災備體系建設,重要信息系統實現同城雙活,核心及相關系統實現異地資料級災備,強化資料流程動風險監測與預警,加大運維、郵件、API等場景敏感性資料管控力度。四是完善終端安全管控能力,完成全行互聯網終端多地並網,持續優化終端安全管控策略。五是夯實應用安全防護,通過威脅建模、安全需求設計、軟體成份分析、應用安全檢測等措施,實現對應用系統開發過程全流程

安全管控,加強開源軟件和第三方組件安全掃描,加大互聯網信息系統風險排查。六是集中安全運營管控,建立了常態化安全運營機制,組建了安全運營管理團隊,建成以安全大數據平臺為基礎、以安全運營平臺為中樞、以安全自動化編排為流程的一體化安全運營中心,實現跨平臺安全事件的實時監測和快速處理。

本行根據《中華人民共和國商標法》《中華人民共和國專利法》《中華人民共和國著作權法》等國家法律、法規並結合自身實際,製定了《重慶銀行股份有限公司知識產權管理辦法》《重慶銀行軟件開發管理辦法》等,進一步規範全行的知識產權管理,加強對知識產權的使用和保護,確保全行嚴格遵守知識產權的法律法規。

2023年新獲取專利4件,累計擁有專利9件,新取得軟著證書13件,累計取得軟著證書37件。

本部分請同時參閱“保護客戶權益”。

層面B7:反貪污

清廉金融文化建設

本行持續開展“以案四說”“以案四改”,引導部門幹部員工強化理論學習,主動營造學廉、知廉、崇廉、踐廉的工作生活氛圍,不

斷推動清廉金融文化與黨風廉政建設、合規管理、企業文化相融合。

合規能力建設

在全行宣導和推行誠信、正直、清廉的價值觀念,根據當年的監管重點,結合自身實際,通過編寫合規文化宣傳手冊、分析典型案例、開展合規文化主題活動、加大對合規人員的業務培訓和考試等多種方式,持之以恆做好合規文化建設,逐漸形成了全員合規、主動合規的良好氛圍。

2023年,持續加強合規培訓。組織召開“商業銀行案防合規意識提升及個人金融信息保護”專題培訓,築牢員工思想道德防線。授課專家結合大量的典型案例,詳細講解了《個人信息保護法》對商業銀行的管理要

求、金融機構預防違法犯罪的重點領域、銀行工作人員可能觸及的刑法罪名、從業人員行為規範及合規案防意識的提升等內容,讓員工以案為鑒、警鐘常鳴,進一步在全行上下營造不敢腐、不能腐、不想腐的廉潔氛圍。在全行組織78家機構、5,000餘人開展合規案防知識學習考試活動,注重考察全體員工須遵守的職業操守和廉潔從業行為規範,進一步增強全行員工遵章守紀和合規操作意識,把合規文化理念滲透到經營管理活動中。

反洗錢

2023年,本行積極履行反洗錢義務,以數字化轉型為核心,健全了反洗錢信息安全管理體系,提高了可疑交易監測精準度,強化了反洗錢監督檢查,夯實了反洗錢智力支撐,有效提升了本行反洗錢工作質效。

加大科技投入,提高反洗錢數字化水平。構建反洗錢信息安全保護機制,實現“人控”向“機控”的轉變;開展基於數字化智慧分析與應用的可疑交易監測研究,深挖知識圖譜和機器學習技術,形成基於關聯知識圖譜的團夥洗錢風險監測方案;升級客戶信息治理流程,將反洗錢資料治理功能從

“報表提示”升級為“任務流”,變“被動查看”為“主動預警”。

多點發力出實招,提高可疑交易監測準確度。追蹤洗錢犯罪形勢,評估、優化存量可疑交易監測模型,提高系統預警的準確度;發揮好預防洗錢犯罪的“崗哨”作用,全年累計向公安機關報送線索100餘條,協助公安機關抓獲犯罪嫌疑人7人,獲得公安機關20封感謝/表揚信;發揮集中甄別人員的主觀能動性,挖掘可疑交易潛藏的上游犯罪線索,向人行報送多份重點可疑交易報告。

反洗錢

嚴管理強檢查，提升反洗錢內控執行力。健全反洗錢督導機制，全年對分支機構各項反洗錢工作開展情況進行了滾動式非現場檢查；擴大反洗錢現場檢查覆蓋面，對15家分支機構開展現場檢查；加強村鎮銀行反洗錢管理，指導村行擬定年度方案，派員到村行開展現場輔導，輔助提升洗錢風險防範履職水平。

多主題開展教育宣導，營造良好反洗錢社會氛圍。開展反洗錢宣傳月活動，依託本行微信公眾號，連續推出6期《以案說法：認識洗錢犯罪系列案例展播》，開展“進社區”“進企業”“進校園”“進廣場”等活動，普及反洗錢知識；開展《反電信網絡詐騙法》普法培訓，製作《九圖帶你讀懂〈反電信網絡詐騙法〉》進行線上宣傳，讓廣大群眾充分理解立法意圖、政策舉措；利用本行營業網點開展禁毒陣地宣傳，築牢禁毒防線。

2023年，本行持續做好分層分類的反洗錢培訓，強化反洗錢人力支撐，反洗錢理論研究獲得多個獎項。

高級管理人員培訓。邀請三方諮詢公司的反洗錢專家對董事、監事和高級管理人員開展反洗錢培訓，介紹了當前的反洗錢監管形勢，梳理了高級管理人員反洗錢履職要求，探討了反洗錢熱點問題。

崗位人員培訓。持續提升本行反洗錢工作水平，組織分支機構反洗錢牽頭部門負責人、反洗錢專兼崗、控股子公司反洗錢崗位人員開展2次反洗錢業務培訓，培訓內容涵蓋反洗錢管理模式變化、考核發現問題、日常工作要點及反洗錢檢查及保密要求等，累計培訓260餘人次。

可疑交易甄別專項培訓。定期組織可疑交易集中甄別人員學習洗錢風險提示、結合行業或本行實際解讀典型可疑交易識別點，堅持積累專業知識，提升分析甄別技能。同時，派員參與人行與公安機關的聯合案件偵辦項目，積累可疑線索追蹤經驗。

反洗錢系列活動。開展全員反洗錢知識競賽，組織全行員工通過制度解讀、案例學習、互動討論等形式認真學習反洗錢監管要求和內控制度，以線上答題方式測試學習效果，全行近4,800人參加；組織開展反洗錢徵文活動，在人行重慶市分行2023年反洗錢徵文比賽活動中獲得一、二、三等獎3個獎項，同時在國家金融監督管理總局重慶監管局“打擊治理電信網絡新型違法犯罪”專題調研論文徵集活動中獲二等獎。

層面B8:社區投資

請參閱踐行社會公益

關鍵績效

綜合績效

指標	2023	2022	2021
資產總額(千元)	759,883,870	684,712,563	618,953,620
淨利潤(千元)	5,228,955	5,116,525	4,859,025
股東權益(千元)	56,917,734	493,336,512	47,273,188
資本充足率(%)	13.37	12.72	12.99
涉農貸款餘額(億元)	642.06	554.42	487.43
小微貸款餘額(億元)	1,142.25	968.19	879.02
普惠型小微貸款餘額(億元)	502.46	436.19	397.83
每股社會貢獻值(元)	7.41	7.11	6.43
員工總數(人)	5,284	4,992	4,714
女性員工占比(%)	57.27	57.43	56.96
女性管理者占比(%)	28.70	29.07	29.09
網點總數(個)	183	166	156
電子管道交易量替代率(%)	97.6	97.7	95.7
客戶滿意度(分)	96.71	95.27	93.58
客戶投訴(筆)	2,733	2,221	1,841
公益捐款(千元)	4,180	3,480	4,090

社會維度-員工人數分佈

資料範圍	按性別劃分的員工人數		按年齡組別劃分的員工人數		
	男	女	30歲以下	30-50歲	50歲及以上
總行	562	566	138	863	127
分支機構	1,696	2,460	1,029	2,857	270
全行	2,258	3,026	1,167	3,720	397

數據範圍	按員工類型劃分的員工人數			按年齡組別劃分的員工人數				
	高層管理人員	中層管理人員	基層員工	重慶	四川	貴州	陝西	其他
總行	9	77	1,042	1,029	35	2	4	58
分支機構	0	130	4,026	2,979	461	266	339	111
全行	9	207	5,068	4,008	496	268	343	169

資料範圍	按性別劃分的員工流失人數		按年齡組別劃分的員工流失人數		
	男	女	30歲以下	30-50歲	50歲及以上
總行	11	6	10	7	0
分支機構	46	67	54	56	3
全行	57	73	64	63	3

數據範圍	按地區劃分的員工流失人數				
	重慶	四川	貴州	陝西	其他
總行	16	0	0	0	1
分支機構	42	15	25	26	5
全行	58	15	25	26	6

社會維度-員工培訓情況分佈

總行	按性別劃分		按員工類型劃分		
	男	女	高層管理人員	中層管理人員	基層員工
受到培訓人數	562	566	9	77	1,042
員工完成受訓時數	14,612	15,848	249	2,052	28,159

分支機構	按性別劃分		按員工類型劃分		
	男	女	高層管理人員	中層管理人員	基層員工
受到培訓人數	1,696	2,460	0	130	4,026
員工完成受訓時數	44,096	68,880	0	3,456	109,520

全行	按性別劃分		按員工類型劃分		
	男	女	高層管理人員	中層管理人員	基層員工
受到培訓人數	2,258	3,026	9	207	5,068
員工完成受訓時數	58,708	84,728	249	5,508	137,679

社會維度-員工傷亡和工傷資料

全行	2023	2022	2021
因工作關係而死亡的人數(人)	1	0	0
因工傷損失工作日數(天)	243	3	239

社會維度-供應商數據

按地區劃分於2023年合作的供應商數目						
地區	北京	廣東	上海	四川	重慶	其他
數量	82	36	25	20	137	46

环境维度(单位:亿元)

绿色贷款余额

分类	2023	2022	2021
节能环保产业	52.44	49.11	27.65
清洁生产产业	20.91	7.21	4.95
清洁能源产业	17.02	21.83	19.19
生态环境产业	85.57	52.83	35.00
基础设施绿色升级	183.83	142.01	100.75
绿色服务	0.86	3.22	3.63
合计	360.62	276.21	191.15

【注】绿色贷款统计口径参照中国人民银行《关于修订绿色贷款专项统计制度的通知》(银发[2019]326号)

总部温室气体排放量及密度(范围1和范围2)

	单位	2023	2022	2021
汽车排放(范围1)	吨	21.34	21.14	23.14
食堂液化天然气排放(范围1)	吨	71.56	70.05	85.4
电力使用排放(范围2)	吨	1,614.51	1,654.64	1,654.12
总温室气体排放量	吨	1,707.41	1,745.83	1,762.66
总温室气体排放密度	吨/平方米建筑面积	0.016	0.016	0.02

【注1】温室气体排放根据生态环境部《2021年度中国区域电网二氧化碳基准线排放因子OM计算说明》计算

【注2】建筑面积为总行办公室建筑面积

总部公用车大气污染物排放量

名称	单位	2023	2022	2021
氮氧化物(NO _x)	千克	3.83	2.23	2.89
硫氧化物(SO _x)	千克	0.146	0.15	0.165
一氧化碳(CO)	千克	55.47	49.51	61.56
细颗粒物(PM _{2.5})	千克	0.3202	0.24	0.27
可吸入颗粒物(PM ₁₀)	千克	0.3389	0.24	0.272

【注1】公用车大气污染物排放量根据生态环境部《道路机动车大气污染物排放清单编制技术指南》计算

总部资源消耗量及密度

名称	单位	2023	2022	2021
用电总量	万度	307.76	314.75	314.65
用电总量密度	度/平方米建筑面积	28.94	29.59	29.58
用水总量	万吨	4.77	3.76	3.65
用水总量密度	吨/平方米建筑面积	0.45	0.35	0.34
天然气消耗总量	万立方米	3.25	3.24	4.04
天然气消耗总量密度	立方米/平方米建筑面积	0.31	0.30	0.38
汽油消耗总量(汽车)	万升	0.99	0.99	1.08
汽油消耗总密度(汽车)	升/车辆	900	900.00	981.81

总部无害废弃物产生量及密度

名称	2023	2022	2021
餐厨垃圾产生量(吨)	3.8	3.62	4
餐厨垃圾产生密度(吨/人)	0.0038	0.00362	0.004

附錄

關鍵數據編製基礎

● 總部用電總量(萬度):

重慶銀行股份有限公司社會責任(環境、社會、管治)報告披露的總部用電量是指報告期內總行所在辦公區新大樓,包括南樓和北樓(除北樓3-5層)辦公場所的用電總量。

● 總部用水總量(萬噸):

重慶銀行股份有限公司社會責任(環境、社會、管治)報告披露的總部用水量是指報告期內總行所在辦公區新大樓,包括南樓和北樓(除北樓3-5層)辦公場所的用水總量,包括生活用水、綠化用水和消防用水。

● 總部天然氣消耗總量(萬立方米):

重慶銀行股份有限公司社會責任(環境、社會、管治)報告披露的總部天然氣消耗總量是指報告期內重慶銀行總行所在辦公區新大樓天然氣消耗總量。

● 總部汽油消耗總量(汽車)(萬升):

重慶銀行股份有限公司社會責任(環境、社會、管治)報告披露的總部汽油消耗總量(汽車)是指報告期內重慶銀行總行自有公務車汽油消耗量。

● 員工總數(人):

重慶銀行股份有限公司社會責任(環境、社會、管治)報告披露的員工總數是指報告期內重慶銀行全行範圍內(未包含境內外子行、子公司)與重慶銀行簽訂勞動合同的正式員工。

● 女性員工占比(%):

重慶銀行股份有限公司社會責任(環境、社會、管治)報告披露的女性員工占比是指報告期內重慶銀行全行範圍內(未包含境內外子行、子公司)與重慶銀行簽訂勞動合同的女員工占員工總數的比例。性別信息以員工的官方身份證明為基礎。

● 女性管理者占比(%):

重慶銀行股份有限公司社會責任(環境、社會、管治)報告披露的女性

管理者占比是指報告期內重慶銀行全行範圍內(未包含境內外子行、子公司)中高層管理人員中女性員工的佔比。高級管理人員是指行領導班子成員。中層管理人員是指總行黨委管理中層經營管理人員。管理人員包括本行行長/副行長、首席風險官、紀檢監察組組長、總行黨委書記/副書記、總行部門總經理/副總經理、分支行行長/副行長等。性別信息以員工的官方身份證明為基礎。

● 網點總數(個):

重慶銀行股份有限公司社會責任(環境、社會、管治)報告披露的網點總數是指報告期內經國家金融監督管理總局批准已籌建開業的網點個數。

● 電子渠道交易量替代率(%):

重慶銀行股份有限公司社會責任(環境、社會、管治)報告披露的電子渠道交易量替代率是指報告期內重慶銀行參考中國銀行協會發佈《中國銀行業服務報告》的電子渠道交易總量佔所有賬務性交易量的比例。電子渠道交易量替代率=個人網銀交易筆數+手機銀行交易筆數+企業網銀交易筆數+協力廠商支付交易筆數/櫃面(非現金)交易筆數+智能櫃員機交易筆數+ATM本行卡轉帳交易筆數+個人網銀交易筆數+手機銀行交易筆數+企業網銀交易筆數+協力廠商支付交易筆數。

● 客戶滿意度(分):

重慶銀行股份有限公司社會責任(環境、社會、管治)報告披露的客戶滿意度是指報告期內重慶銀行委託協力廠商公司開展重慶銀行客戶及產品滿意度分數評價。

● 公益捐款(千元):

重慶銀行股份有限公司社會責任(環境、社會、管治)報告披露的公益捐款是指報告期內重慶銀行參照《重慶銀行股份有限公司對外捐贈管理辦法》規範化的公益捐款金額。

● 每股社會貢獻值(元):

重慶銀行股份有限公司社會責任(環境、社會、管治)報告披露的每股社會貢獻值是指報告期內重慶銀行依據上海證券交易所《上海證券交易所上市公司自律監管指引第1號——規範運作》的統計口徑,即在公司為股東創造的基本每股收益的基礎上,增加重慶銀行報告期內為國家創造的稅收、向員工支付的工資、向債權人支付的借款利息、公司公益捐贈支出等為其他利益相關者創造的價值額,並扣除公司因環境污染等造成的其他社會成本,計算形成的為社會創造的每股增值額。

● 綠色貸款餘額(億元):

重慶銀行社會責任(環境、社會、管治)報告披露的綠色貸款餘額是指截至報告期末重慶銀行依據中國人民銀行《關於修訂綠色貸款專項統計制度的通知》(銀髮[2019]326號)統計口徑的全行範圍內(未包含境內外子行、子公司)綠色貸款餘額折合人民幣的匯總數。

● 涉農貸款餘額(億元):

重慶銀行社會責任(環境、社會、管治)報告披露的涉農貸款餘額是指截至報告期末重慶銀行依據中國人民銀行、中國銀行業監督管理委員會《涉農貸款專項統計制度》統計的本幣(人民幣)涉農貸款餘額與外幣(美元)涉農貸款餘額的匯總數。涉農貸款餘額包括農戶貸款餘額、農村企業及各類組織涉農貸款餘額、非農戶個人農林牧漁業貸款餘額。

● 普惠型小微貸款餘額(億元):

重慶銀行社會責任(環境、社會、管治)報告披露的普惠型小微貸款餘額是指報告期末重慶銀行按國家金融監督管理總局口徑統計的小微企業貸款餘額,即單戶授信總額1,000萬元以下(含)的小微企業貸款餘額(包括小型微型企業貸款餘額、個體工商戶貸款餘額、小微企業主貸款餘額,不包含票據貼現及轉貼現業務餘額)。企業分類標準遵循工信部《中小企業劃型標準》進行分類。

鑒證報告



Ernst & Young Hua Ming LLP
Level 17, Ernst & Young Tower
Oriental Plaza, 1 East Chang An Avenue
Dongcheng District
Beijing, China 100738

安永华明会计师事务所(特殊普通合伙)
中国北京市东城区东长安街1号
东方广场安永大楼17层
邮政编码: 100738
Tel 电话: +86 10 5815 3000
Fax 传真: +86 10 8518 8298
ey.com

社會責任報告獨立鑒證報告

安永华明(2024)专字第70023001_A02号
重庆银行股份有限公司

重慶銀行股份有限公司董事會:

我們接受委託,對重慶銀行股份有限公司(以下簡稱“重慶銀行”或“貴行”)編制的《重慶銀行2023年社會責任(環境、社會、管治)報告》(簡稱“《社會責任報告》”)中選定的2023年度關鍵績效信息發表有限保證鑒證意見。

一、關鍵績效信息

本報告就以下選定的2023年度關鍵績效信息實施了有限保證鑒證程序:

- 總部用電總量(萬度)
- 總部用水總量(萬噸)
- 總部天然氣消耗總量(萬立方米)
- 總部汽油消耗總量(汽車)(萬升)
- 員工總數(人)
- 女性員工佔比(%)
- 女性管理者佔比(%)
- 網點總數(個)
- 電子渠道交易量替代率(%)
- 客戶滿意度(分)
- 公益捐款(千元)
- 每股社會貢獻值(元)
- 綠色貸款餘額(億元)
- 涉農貸款餘額(億元)
- 普惠型小微貸款餘額(億元)

我們的鑒證工作僅限於《社會責任報告》中選用的2023年度的關鍵績效信息,《社會責任報告》所披露的其他信息、2022年及以前年度信息均不在我們的工作範圍內。

二、重慶銀行選用的標準

貴行編制2023年度《社會責任報告》關鍵績效信息所採用的標準列於本報告附錄的“關鍵數據編制基礎”(以下簡稱“編制基礎”)中。



社會責任報告獨立鑒證報告（續）

安永华明（2024）专字第70023001_A02号
重庆银行股份有限公司

三、重慶銀行的責任

選用適當的編制基礎，並按照編制基礎的要求編制《社會責任報告》中的 2023 年度關鍵績效信息是貴行管理層的責任。這種責任包括設計、執行和維護與編制關鍵績效信息相關的內部控制，在編制關鍵績效信息的過程中做出準確的記錄和合理的估計，以使該等內容不存在由於舞弊或錯誤而導致的重大錯報。

四、我們的責任

我們的責任是根據我們所執行的程序對《社會責任報告》中的 2023 年度關鍵績效信息發表有限保證鑒證結論。我們按照國際審計與鑒證準則理事會發佈的《國際鑒證業務準則第 3000 號（修訂）—歷史財務信息審計或審閱以外的鑒證業務》（“ISAE3000”）的規定執行了鑒證工作。ISAE3000(Revised)要求我們計劃和實施鑒證工作，以對我們是否注意到為了使《社會責任報告》中的 2023 年度關鍵績效信息依據編制基礎進行編制而需要作出重大修改發表結論。鑒證程序的性質、時間和範圍的選擇基於我們的判斷，包括對由於舞弊或錯誤而導致重大錯報風險的評估。我們相信獲取的證據充分、適當，為形成有限保證鑒證結論提供了基礎。

五、我們的獨立性和質量管理

我們遵守國際會計師職業道德準則理事會頒布的國際會計師職業道德守則中對獨立性和其他道德的要求。我們的團隊具備此次評估認證任務所需的資質和經驗。本事務所遵循《國際質量管理準則第 1 號——會計師事務所對執行財務報表審計或審閱、其他鑒證或相關服務業務實施的質量管理》，設計、實施和運行質量管理體系，包括與遵守職業道德要求、專業標準和適用的法律和法規要求相關的書面政策與程序。

六、鑒證工作程序

有限保證鑒證所實施的程序的性質和時間與合理保證鑒證不同，且範圍較小。因此，有限保證鑒證業務的保證程度遠低於合理保證鑒證。我們沒有執行合理保證的其他鑒證中通常實施的程序，因而不發表合理保證鑒證意見。雖然在設計鑒證程序的性質和範圍時，我們考慮了管理層相關內部控制的有效性，但我們並非對內部控制進行鑒證。我們的鑒證工作不包括與信息系統中數據匯總或計算相關的控制測試或其他程序。有限保證鑒證程序包括詢問負責編制《社會責任報告》的核心人員，實施分析性覆核以及其他適當的程序。



社會責任報告獨立鑒證報告（續）

安永华明（2024）专字第70023001_A02号
重庆银行股份有限公司

在我們的工作範圍內，我們僅在重慶銀行總行層面開展工作，工作內容包括：

- 1) 與相關人員進行訪談，了解重慶銀行的業務及報告流程；
- 2) 與關鍵人員進行訪談，了解報告期內關鍵績效信息的收集、核對和報告流程；
- 3) 檢查計算標準是否已根據本報告“二、重慶銀行選用的標準”中所述的方法準確應用；
- 4) 實施分析程序，並詢問管理層以獲取針對所識別的重大差異的解釋；
- 5) 對基礎信息實施抽樣檢查，以檢查數據的準確性；
- 6) 我們認為必要的其他程序。

七、結論

根據我們所實施的鑒證工作，我們未發現《社會責任報告》中所選定的 2023 年度關鍵績效信息在所有重大方面存在與編制基礎的要求不符合的情況。

八、報告的使用

本鑒證報告僅向貴行董事會出具，而無其他目的。我們不會就本報告的內容向任何其他人士承擔任何責任。

安永华明会计师事务所(特殊普通合伙)

安永華明會計師事務所（特殊普通合夥）

中國北京

2024年3月27日

報告說明

報告範圍	<p>報告組織範圍:重慶銀行總行及各分支機構。文中“重慶銀行”“本行”指“重慶銀行股份有限公司”。</p> <p>報告時間範圍:2023年1月1日至2023年12月31日。部分內容超出上述時間範圍。</p> <p>報告發布周期:本報告為年度報告。</p>
編製依據	<p>本報告滿足原中國銀行業監督管理委員會《關於加強銀行業金融機構社會責任的意見》、中國銀行業協會《中國銀行業金融機構企業社會責任指引》、上海證券交易所《上市公司自律監管指引第1號——規範運作》和《公司履行社會責任的報告》編製指引、香港交易所《環境、社會及管治報告指引》的相關要求,同時參照全球可持續發展標準委員會GRI 可持續發展報告標準》(GRI Standards)、國際標準化組織ISO 26000《社會責任指南(2010)》、國家標準化管理委員會《社會責任指南(GB/T36000)》進行編寫。</p>
數據說明	<p>報告中的財務數據均來自《重慶銀行股份有限公司2023年年度報告》(A股),其他數據以2023年為主,部分數據超出以上時間範圍。本報告中所涉及貨幣金額均以人民幣計量。</p>
發布形式	<p>報告以印刷版和電子版兩種形式發布。</p> <p>電子版查詢地址:http://www.cqcbank.com</p> <p>以中文簡體、中文繁體、英文三個語言版本發布,若內容理解不一致,以中文簡體版本為準。</p>
聯系方式	<p>重慶銀行股份有限公司董事會辦公室</p> <p>地址:重慶市江北區永平門街6號</p> <p>郵編:400024 電話:(023) 63367688</p>

讀者意見反饋表

尊敬的讀者:

您好!

非常感謝您在百忙之中閱讀《重慶銀行2023年社會責任(環境、社會、管治)報告》。期待您提出寶貴意見並反饋給我們,以便我們對報告持續改進。

謝謝!

重慶銀行股份有限公司
2024年3月

選擇題(請在相應位置打√)

報告全面、準確地反映了重慶銀行對經濟、社會、環境的重大影響?

很好 較好 一般 較差 很差

報告回應和披露了利益相關方所關心的問題?

很好 較好 一般 較差 很差

報告披露的信息、指標、數據是否清晰、準確、完整?

很好 較好 一般 較差 很差

報告的可讀性,即報告的邏輯主線、內容設計、語言文字和版式設計?

很好 較好 一般 較差 很差

開放性問題

您認為還有哪些需要了解的信息在本報告中尚未反映?

您對我們今後發布報告有何建議?

♻️ 本報告採用可再生環保紙製作



掃一掃
關注更多