

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



BANK OF CHONGQING CO., LTD.*
重慶銀行股份有限公司*

(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)

(股份代號：1963)

海外監管公告

本公告乃重慶銀行股份有限公司* (「本行」) 根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則第13.10B條而作出。

茲載列本行在上海證券交易所網站刊發之《估值提升計劃及2025年度「提質增效重回報」行動方案執行情況評估報告》，僅供參閱。

代表董事會
重慶銀行股份有限公司*
董事長
楊秀明

中國重慶，2026年5月29日

於本公告刊發日期，本行的執行董事為楊秀明先生、高嵩先生、侯曦蒙女士；本行的非執行董事為黃漢興先生、郭喜樂先生、周宗成先生、付巍先生、吳珩先生、余華先生；本行的獨立非執行董事為朱燕建先生、劉瑞晗女士、汪欽琳女士、曾宏先生、陳鳳翔先生。

* 本行經中國銀行業監督管理機構批准持有B0206H250000001號金融許可證，並經重慶市市場監督管理局核准領取統一社會信用代碼為91500000202869177Y號的企業法人營業執照。本行根據香港銀行業條例(香港法例第155章)並非一家認可機構，並非受限於香港金融管理局的監督，及不獲授權在香港經營銀行及/或接受存款業務。

公司代码：601963

公司简称：重庆银行

可转债代码：113056

可转债简称：重银转债

重庆银行股份有限公司 估值提升计划及 2025 年度“提质增效重回报”行动方案 执行情况评估报告

为深入贯彻党的二十大、二十届历次全会和中央金融工作会议精神，落实国务院《关于进一步提高上市公司质量的意见》要求，推动公司高质量发展和投资价值提升，切实保障广大投资者合法权益，重庆银行股份有限公司（以下简称“本行”）积极响应上海证券交易所（以下简称“上交所”）《关于开展沪市公司“提质增效重回报”专项行动的倡议》，制定并披露了《重庆银行股份有限公司 2025 年度“提质增效重回报”行动方案》（以下简称“《行动方案》”），同时，根据中国证券监督管理委员会（以下简称“中国证监会”）《上市公司监管指引第 10 号——市值管理》要求，制定并披露了《重庆银行股份有限公司估值提升计划》（以下简称“《估值提升计划》”）。根据中国证监会、上交所相关规则、指引要求，本行对《估值提升计划》及《行动方案》2025 年度执行情况进行了评估。具体情况如下：

一、估值提升计划及 2025 年度“提质增效重回报”行动总体效果

2025 年，本行坚决贯彻落实党中央决策部署，认真落实证券监管机构及上交所工作要求，深刻践行金融工作的政治性、人民性，以“增强内生驱动力、锻造核心竞争力、凝聚发展向心力、提升价值创造力”为目标，积极落实《估值提升计划》及《行动方案》各项工作举措，推动经营指标进一步突破、活力动能进一步释放、投资者回报能力进一步提升。**主要指标进位突破**，资产规模突破万亿，营业收入、净利润实现双 10% 增长，风险指标保持“三降一升”良好趋势。**服务实体经济积极有力**，支持双城经济圈建设重大项目近 150 个，服务西部陆海新通道建设融资余额超 550 亿元，“引资入渝”超 400 亿元。“**五篇大文章**”落实有效，科

技型企业贷款余额、绿色信贷规模增长 60%、40%，“两增”口径普惠小微贷款增量居重庆市金融机构第 1，养老产业贷款余额增长超 120%。**公司治理规范提升**，完成监事会撤销、公司章程及配套制度修订，深化审计委员会及独立董事专门会议职能，持续践行董事多元化要求。**改革转型深入推进**，纵深推进 13 项重点改革任务，持续优化经营机制、内控治理，加快推动能力提升和发展转型。**分红回报保持稳定**，连续 6 年保持 30%及以上现金分红比例，连续 2 年实施中期分红，持续提升投资者获得感。

截至 2025 年 12 月 31 日，本行 A+H 股总市值较年初提升近 20%，A 股、H 股股价年内涨幅达 21.64%、37.26%，年内最高涨幅超 30%、50%，最高股价分别达到四年新高及历史新高，《估值提升计划》及《行动方案》落实有效、效果显著。

二、估值提升计划及 2025 年度“提质增效重回报”行动方案执行落实情况

（一）以清晰战略目标为引领，增强内生驱动力

2025 年，本行锚定“十四五”战略规划及年度经营计划目标，坚定“高目标引领、高站位转型、高效率运行、高品质服务、高质量发展”定位，强化“三稳、三进、三优化、三强化、三提升”重点工作举措，聚焦主责主业，紧扣重大战略，加快信贷投放，提升服务质效，推动各项经营管理工作取得良好成效。

1、业绩指标稳健增长、再创新高

资产规模进一步突破。截至 2025 年末，集团资产总额、贷款总额、存款总额分别较上年末增长 20.67%、20.58%、19.32%，增速居上市银行前列，集团资产总额达 10,337 亿元，历史性突破万亿。截至 2026 年一季度末，集团资产总额达到 11,081 亿元、法人资产总额达到 10,450 亿元，实现“双万亿”跨越。

效益指标进一步提升。2025 年，集团营业收入、净利润同比分别增长 10.48%、10.58%，近六年来首次实现“双两位数”增长，且为唯一一家两项指标均实现 10%以上增长的上市银行。2026 年一季度，集团营业收入、净利润同比分别增长 11.57%、11.22%，实现“双 11%”增速，盈利能力进一步提升。

质量指标进一步向好。截至 2025 年末，集团不良贷款率、关注类贷款占比、逾期贷款占比分别较上年末下降 0.11 个百分点、0.70 个百分点、0.37 个百分点，拨备覆盖率较上年末提升 0.50 个百分点。截至 2026 年一季度末，集团不良贷款率较上年末再下降 0.02 个百分点，拨备覆盖率较上年末再提升 1.02 个百分点，资产质量指标“三降一升”趋势继续保持，指标表现持续向好。

2、服务实体加劲用力、见行见效

支持重大战略。立足渝、川、陕、黔“一市三省”区域布局，聚焦重大战略和重点领域，加大成渝地区双城经济圈、西部陆海新通道、西部金融中心建设等领域信贷支持。围绕重大项目、特色客群、重点园区开展针对性服务创新，服务双城经济圈、西部陆海新通道建设融资余额分别增长 27%、86%，支持重大项目近 150 个。创新打造“惠畅陆海”特色服务品牌，入选市级标志性成果。深入实施“智融惠畅”工程，助力西部金融中心建设，非金融企业债券承销份额、占比、只数三项指标跃居重庆区域第 1、领跑西部法人金融机构。荣获重庆市政府“服务重庆高质量发展综合贡献突出单位”、“支持西部陆海新通道建设贡献突出单位”等荣誉。

支持产业发展。紧扣重庆构建“33618”现代制造业集群体系、川陕黔三省重点产业集群发展，积极支持新质生产力发展，围绕“一市三省”重点产业，聚焦智能网联新能源汽车、新一代电子信息制造业、先进材料三大万亿级主导产业，深化拓展金融服务。运用智融系列、绿色系列等特色产品，稳步提升“两新”、“两重”领域金融支持力度。截至 2025 年末，制造业贷款增量、增幅均创近五年新高，被重庆市政府评为“制造业贷款先进单位”。

支持乡村振兴。落实推进乡村全面振兴战略部署，聚焦乡村振兴重点领域和薄弱环节，持续健全体制机制，加大金融供给，全力推动乡村振兴金融服务提质增效。制定乡村振兴金融服务重点工作实施方案，出台综合支持政策与专项考核方案，引导金融资源向“三农”领域倾斜。研发全线上信贷产品，迭代“新农贷”“惠农贷”等特色产品，深化应用移动展业平台与智能支付终端，延伸服务触角，

提升农村地区金融服务的可得性、便利性与普惠性。截至 2025 年末，涉农贷款余额较上年末增长 17.28%，服务“三农”客户 5.2 万余户。

支持消费提振。响应中央及地方提振消费政策要求，持续优化消费信贷产品体系，积极打造特色消费场景、布局高频生活消费场景，综合运用传统营销活动和数字化营销手段，持续扩大客群来源，提升客户粘性与消费活跃度，推动自营线上消费贷款产品快速发展，有效满足优质客户消费信贷需求。截至 2025 年末，自营线上消费贷款产品“捷 e 贷”余额突破 100 亿元，规模实现稳步增长。

（二）以服务“五篇大文章”为抓手，锻造核心竞争力

本行坚持“金融为民”初心使命，深刻践行金融国企社会责任担当，创新发展绿色金融、普惠金融，提速拓展科技金融，精耕细作养老金融，发力推进数字金融，充分做好金融“五篇大文章”，切实扛起服务经济社会高质量发展的金融之责。

1、切实做好金融“五篇大文章”

聚焦科技金融。紧扣重庆“416”科技创新布局，构建适配科技企业全生命周期的金融服务体系，迭代升级“设备更新贷”“专精特新信用贷”“普惠科企贷”等专属信贷产品，持续加大对国家、市级科技重大项目和关键核心技术攻关的信贷支持力度，推动知识价值成果转化应用。成功发行西部地区首单银行“科创债”，积极开展科技创新债权承销业务，围绕国家科技创新重点方向，持续加大科创类债券投资配置力度。截至 2025 年末，科技型企业贷款余额较上年末增长 60%，服务科创企业 3,901 户。

厚植绿色金融。坚持“生态优先、绿色低碳”发展理念，全面融入重庆市绿色金融改革创新试验区建设，系统构建“绿色信贷、绿色债券、绿色消费、绿色租赁”基础体系和“节能、减污、降碳、扩绿”专项序列“4+4”协同发力的“双碳”绿色金融服务体系。落地重庆市首笔“集体林地经营权+生态产品价值”双抵押贷、首笔油茶类转型贷款；对超 100 万户企业开展 ESG 评级，将评级结果纳入“可持续发展挂钩贷”绩效指标和信用评级体系；制定重庆市“工业绿效贷”

业务操作指南、绿色低碳转型项目评价规范等团体标准；蝉联重庆金融监管局“绿色融资一级行”，获评 GF60 “最佳可持续金融机构”。截至 2025 年末，绿色金融余额较上年末增长 31%，绿色信贷余额较上年末增长 40%。

深化普惠金融。深化联动协同，积极落实小微企业融资协调机制工作，持续开展“千企万户大走访”和“市场主体对接”工作。重塑普惠产品体系，打造普惠小微金融服务“鏽渝金服”特色品牌，迭代推出新农贷、惠农贷等多种特色专属产品，加大数字信贷推广，焕新推出商户成长贷、惠 e 贷、招标采购贷等普惠数字化产品，有效满足普惠小微市场主体多样化融资需求。截至 2025 年末，“两增”口径普惠小微贷款余额较上年末增长 25.7%，累计向 29,390 户小微企业、个体工商户等经营主体授信 1,001 亿元，发放贷款 843 亿元。

精耕养老金融。持续构建线上线下“双渠道”养老金融服务体系，线下重点强化网点适老建设，19 家营业网点建成养老金融服务专区，渝北支行获评“全国敬老文明号”，塑造“幸福课堂”适老宣传品牌，打造陪伴式服务模式；线上构建覆盖手机银行、文本、语音等多维高频移动金融服务矩阵，升级手机银行“关爱版”，提升老年客户资金安全防护水平和金融服务便捷体验。2025 年，累计开展“幸福课堂”适老宣传活动超 8,000 场次，覆盖养老客群超 52 万人次；截至 2025 年末，50 岁及以上养老客户数近 280 万户，养老客户增长超 10%，养老客群资产总额突破 2,500 亿元。

发力数字金融。围绕“456”数字化转型战略蓝图，加速业务、数据、技术融合，持续赋能经营管理和业务创新。深耕一站式作业平台功能，深化移动展业平台应用，打造“移动营业网点”，将金融服务触角延伸至偏远乡村。截至 2025 年末，手机银行升级 7.0 版，新签约客户 46.88 万户；移动展业平台外拓办理业务超 200 万笔，交易量增长 31%，运营平台承接线上线下活动上千场，同比增长 57%；微信银行深化对公开户流程再造，支持开户超 3,400 户，企业网银平均签约时间缩短 56%。

2、切实推动改革转型及能力提升

深化综合经营改革转型。推动构建客户综合收益管理体系，加强集团赋能及总分支行、子公司业务联动，“商行+投行+租赁+金市”综合经营，全力提升客户综合服务能力、综合经营效益。2025年，战略客户、重点及潜力客户存贷款业务量分别增长13%、27%；利息净收入、投行业务收入分别增长22%、15%。

深化资产负债联动管理转型。统筹“量价效险”，加强资源集约化、精细化管理，加强主动负债及成本管控，促进降本增效。2025年度，成本收入比较上年下降0.51个百分点，存款付息率下降37BP，净资产收益率提升0.21个百分点，净息差回升4BP。

深化产品服务及运行流程转型。创新“反向保理”“云信贷”“惠e贷”“融易续”等产品，普惠线上业务增长超24亿元、线上续贷超45亿元。迭代企业“e开户”平台，替代率提升至96%，优化单位账户变更流程，业务提速20%；新增智能授权场景15个，业务提速58%。

深化数字能力建设转型。推动数字基本能力向体系能力迭代升级，高效赋能经营管理。数据归集率、核心业务数字化率达100%，“个人按揭贷款数智员工”项目入选重庆市年度人工智能应用典型案例，信贷风险智能预警项目入选中国人民银行“数据要素X”试点。成功打造“重银晓AI”大模型应用平台，成为全国首批实现大模型“私有化+金融场景适配”的城商行之一，成功研发反洗钱智能可疑监测模型，助力本行成为全国首家连续六年均有项目入选监管创新应用的地方法人银行。

深化队伍能力提升转型。构建起行政管理、专业通道、等级评定“三位一体”、覆盖全员的职业发展体系及评价标准，举办“金融实战大讲堂”“数海先锋”等综合培训，充分激发人才队伍综合经营、实战能力，人均创收、创利同比提升8.1%、8.2%。

（三）以稳健公司治理为支撑，凝聚发展向心力

本行坚持高标准、高水平公司治理实践，持续打造“协同高效、决策科学、运转规范、保障有力”的中国特色现代化商业银行治理架构，为本行高质量发展

保驾护航。

1、强化党的领导

持续强化党建统领。将党的领导融入公司治理和经营发展各环节，坚持“两个一以贯之”，持续巩固党建入章，严格执行“三重一大”事项集体决策及“四步工作法”，充分发挥党委把方向、管大局、保落实作用，推进党的领导与公司治理深度融合。

扎实开展学习教育。围绕“学查改立融”重点任务，深化“理论教育+红色教育+纪法教育”学习机制，以上率下巩固拓展作风建设成果，持续推进新时代“红岩先锋”变革型组织建设，着力构建“重银先锋”1+N党建品牌体系，5个项目入选首批“渝金先锋”党建品牌矩阵。

压实管党治党责任。细化“三责协同”工作机制，做实责任约谈、述责述廉、分析研判、督导落实等举措，纵深推进清廉建设，进一步优化组织架构，织密“三道防线”。

2、细化董事会运作

强化运作制度保障。有序开展监事会撤销、公司章程及配套制度修订工作，取得重庆金融监管局核准批复后及时披露，进一步完善现代金融企业制度和股东会、董事会决策程序，为提高公司治理运行效率打好制度基础。

优化董事会结构。完成第七届董事会全部新任董事监管报备及任职资格核准，董事会席位扩容至17个，现任董事中3名为女性，2名为常居香港人士，7名具备丰富的银行从业经验、4名具备财务专长、3名为知名院校教授，董事会成员多元化落实有效。

持续提升履职能力。组织董事会成员参与反洗钱形势分析与政策解读、金融消费者权益保护重点风险防范、董事后续培训等培训项目，并不时向全体董事提供上市规则以及其他适用监管规定的最新修订；组织开展董事长与独立董事的座谈会，召开7次独立董事专门会议，充分了解和征求独立董事对本行经营管理和重大事项的专业意见建议。荣获中国上市公司协会“2025年上市公司董事会最

佳实践”“2025 上市公司董事会办公室最佳实践”奖项，首次荣获中国证券报“2025 年度公司治理金牛奖”。

3、深化合规风控

夯实资产质量。深化风险一体化协同管控体系，精准防控重点风险，新增客户评级模型 15 个、大数据应用模型 35 个，持续增强风险识别、预警和处置能力，可疑交易监测智能模型项目入选中国人民银行“金融科技监管创新应用”。

夯实合规质量。健全“总、分、支、网”四级合规管理架构，升级新一代反洗钱系统，数据处理能力提升 50%；开展“学思行鉴”合规文化建设活动，入选中国银行业协会“银行业践行中国特色金融文化案例”。一体推进消费者权益保护、信息科技等风险隐患排查整治，全方位筑牢安全屏障。

夯实安全质量。打造新一代数字安保管控平台，持续巩固“零案件、零事故”良好态势。全部营业网点接受属地监管部门安全评估检查，均达到“优秀”等级。启动机房扩容，升级异地灾备中心，实施应用系统信创改造超 80 个，持续提升科技安全自主可控能力。

（四）以强化投资者回报为初心，提升价值创造力

本行坚持与市场、投资者“心相伴、共成长”，以持续强化投资者回报为目标，积极实践“诚心正意做投关、做价值投关”理念，与市场、投资者开展全方位、立体化沟通交流，及时、合规、公平披露重大信息，保持稳定且具有行业竞争优势的现金分红水平，与投资者共享经营发展成果。

1、密切做好投资者交流

高标准开展业绩说明会。2025 年，组织召开 2024 年度及 2025 年第一季度、半年度、第三季度业绩说明会，实现业绩说明会季度全覆盖，持续优化完善“线上+线下”“境内+境外”“中文+英文”全网直播模式，超 230 万人次浏览观看，人数再创历史新高，获评中国上市公司协会 2024 年报业绩说明会最佳实践案例，本行已连续四年获得该最佳实践奖项。

高频次开展投资者交流。开展或参加投资者现场及线上调研、券商策略会、

非交易路演等各类投资者交流活动超 110 场，累计接待机构投资者超 300 家次，交流机构及人员数量均实现显著提升。市场关注度持续加大，获头部券商研究机构出具的“买入”“增持”“推荐”评级研究报告 50 余篇，研究报告数量较去年增长 190%。

高质量开展立体投关活动。首次开展“总行—支行—客户—股东—微观市场”专题调研，通过“宏观布局+微观体验”“总部战略+分支机构落地”“客户反馈+股东支持”的系统性交流及体验，向市场积极传递本行高质量发展取得的显著成效，巩固投资者对本行稳定向好发展的持续预期。

2、合规开展信息披露

依规披露重要公告。严格遵守真实、准确、完整、简明清晰、通俗易懂的披露原则，向市场和投资者客观、公平展示重大事项信息。2025 年，在上交所、香港联交所网站及法定披露媒体披露各类中英文公告及文件超 300 份，连续四年获得上交所信息披露工作 B 类良好评价，荣获“2025 年上市公司信息披露水晶球奖”。

积极推动 ESG 工作。高质量编制 2024 年度 ESG 报告，有效履行同时在境内及境外上市公司的强制披露责任，编制内容满足境内外披露规则要求。积极参与重庆市国资委、中国上市公司协会、重庆银行业协会等的 ESG 课题研究及报告编制，通过权威渠道向市场传递本行 ESG 工作开展情况及推进成效。

密切关注股东行为。就主要股东重要股权变动涉及披露事项，及时开展沟通交流、回应问题诉求。协助完成主要股东间股份转让事项披露，密切关注第一大股东及其一致行动人权益变动及进展事项，披露权益变动及事项进展公告 17 份。

3、稳步提升投资者回报

保持高水平现金分红比例。持续保持稳定且具有同业竞争力的现金分红水平，自 H 股上市以来累计现金分红金额超 120 亿元，A 股上市以来每年现金分红比例（即当年累计现金分红总额占合并报表口径归属于本行普通股股东的净利润的比例）持续保持在 30%及以上。

落实“一年多次分红”要求。积极响应中国证监会“一年多次分红”倡议要求，连续两年制定三季度利润预分配方案并于春节前完成权益分派，同时2024年度权益分派于2025年6月完成，权益分派实施时间较往年提前一个月以上，投资者获得感得到持续增强。

实现盈利与盈利能力“双提升”。2025年，本行营业收入、净利润分别较上年同期增长10.48%、10.58%，实现近六年来首次“双两位数”增长，同时，净资产收益率自2025年下半年连续三个季度实现同比提升，为提升投资者回报能力提供了基础保障。

支持人民币国际化战略。全力协助推进人民币国际化工作，于2025年三季度权益分派实施过程中向H股股东提供人民币币种选择权，在为股东提供更多分红币种选择、优化股东体验的同时，推动超20%股份占比H股股东选择获取人民币股息，实现了H股内地上市城、农商行支持人民币国际化战略的有益尝试。

重庆银行股份有限公司董事会

2026年5月29日