

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



BANK OF CHONGQING CO., LTD.*
重慶銀行股份有限公司*

(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)

(股份代號：1963)

海外監管公告

本公告乃重慶銀行股份有限公司* (「本行」) 根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則第13.10B條而作出。

茲載列本行在上海證券交易所網站刊發之《關於估值提升計劃暨2026年度「提質增效重回報」行動方案的公告》，僅供參閱。

代表董事會
重慶銀行股份有限公司*
董事長
楊秀明

中國重慶，2026年5月29日

於本公告刊發日期，本行的執行董事為楊秀明先生、高嵩先生、侯曦蒙女士；本行的非執行董事為黃漢興先生、郭喜樂先生、周宗成先生、付巍先生、吳珩先生、余華先生；本行的獨立非執行董事為朱燕建先生、劉瑞晗女士、汪欽琳女士、曾宏先生、陳鳳翔先生。

* 本行經中國銀行業監督管理機構批准持有B0206H250000001號金融許可證，並經重慶市市場監督管理局核准領取統一社會信用代碼為91500000202869177Y號的企業法人營業執照。本行根據香港銀行業條例(香港法例第155章)並非一家認可機構，並非受限於香港金融管理局的監督，及不獲授權在香港經營銀行及/或接受存款業務。

证券代码：601963

证券简称：重庆银行

公告编号：2026-018

可转债代码：113056

可转债简称：重银转债

重庆银行股份有限公司

关于估值提升计划暨 2026 年度“提质增效重回报” 行动方案的公告

本行董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

重要内容提示：

● 估值提升计划暨 2026 年度“提质增效重回报”行动方案的制定背景及审议程序：根据中国证券监督管理委员会《上市公司监管指引第 10 号——市值管理》（以下简称“《市值管理指引》”）及上海证券交易所《关于开展沪市公司“提质增效重回报”专项行动的倡议》（以下简称“《行动倡议》”）要求，重庆银行股份有限公司（以下简称“本行”）对已披露的估值提升计划及 2025 年度“提质增效重回报”行动方案的执行情况进行了评估，并结合规则要求及本行实际，更新制定《重庆银行股份有限公司估值提升计划暨 2026 年度“提质增效重回报”行动方案》（以下简称“估值提升计划暨 2026 年度‘提质增效重回报’行动方案”）。本行第七届董事会第二十四次会议已审议通过关于估值提升计划暨 2026 年度“提质增效重回报”行动方案的议案。

● 估值提升计划暨 2026 年度“提质增效重回报”行动方案概述：本次估值提升计划暨“提质增效重回报”行动方案将围绕强化战略执行、服务新质生产力、完善公司治理、关注“关键少数”、提升回报能力、加强市场沟通等方面，持续推动本行高质量发展，切实保障股东回报、维护股东权益。

● 相关风险提示：本估值提升计划暨 2026 年度“提质增效重回报”行动方案仅为本行行动计划，不代表本行对业绩、股价、重大事件等任何指标或事项的

承诺。本行业绩及二级市场表现受到宏观形势、行业政策、市场情况等诸多因素影响，相关目标的实现情况存在不确定性。

一、估值提升计划的触发情形及审议程序

（一）触发情形

2025年，基于良好的经营业绩和高质量发展成效，本行A股股价全年上涨21.64%，但仍持续低于本行最近一个会计年度经审计的每股归属于本行普通股股东的净资产，属于《市值管理指引》规定的应当制定并披露估值提升计划的情形。

本行积极落实《市值管理指引》、《行动倡议》及上海证券交易所《关于做好“提质增效重回报”行动方案披露工作的通知》要求，结合发展战略及经营管理实际，制定了估值提升计划暨2026年度“提质增效重回报”行动方案。

（二）审议程序

2026年5月29日，本行召开第七届董事会第二十四次会议，审议通过了《关于估值提升计划暨“提质增效重回报”行动方案的议案》。

二、估值提升计划暨2026年度“提质增效重回报”行动方案具体措施

2026年是“十五五”开局之年，本行将全面贯彻党的二十大和二十届历次全会精神，深入落实习近平总书记视察重庆重要讲话重要指示精神，始终坚持金融工作的政治性、人民性，统筹推动资产增效、负债提质、风控强基、改革创新，持续提升经营业绩、投资价值和股东回报能力。

（一）强化战略执行，从“万亿银行”迈向“一流银行”

本行将以加快打造“服务西部、畅通陆海”的全国一流上市银行为战略愿景，以“五高”战略定位为总牵引，实施服务综合化、发展差异化、经营数智化、管理精细化“四化建设”，夯实治理支撑、人才支撑、风控支撑、科技支撑、客群支撑、资本支撑，确保战略有效落地。

推动资产增效，筑牢万亿新征程坚实支撑。统筹“量价险”平衡，进一步优化信贷和投资结构，优先支持轻资本、高回报信贷业务发展，壮大高评级、高流动性资产规模；发力轻资本业务，提升轻资本业务收入，培育第二增长曲线；聚

力放大公司业务、金市业务、投行业务优势，提升金融租赁、消费金融、贸易金融发展能级，加快发展财富管理、中收业务，推动形成多元化业务支柱。

推动负债提质，奋力保持向上向好发展态势。强化“量价”协同，攻坚优质账户、抓好续存增存、用好归集手段、强化业务联动，持续扩宽核心负债资金来源，持续增强负债稳定性；推动存款期限结构调整，强化网点营销策略，通过多元化产品、差异化期限搭配组合，降低负债综合成本；用好低成本政策资金，持续优化中期借贷便利、再贷款、存款、同业负债等结构组合。

推动风控强基，主动防御筑牢安全屏障。强化风险穿透识别，依托数字手段，守好风险准入“第一道”关口；深化“预警+评级”贷后管理模式，增强风险识别、预警、拦截能力；强化不良资产标准化处置，整合政府、司法、市场专业机构等资源，提升清收处置效能；强化全流程合规管控，加强事前系统性、穿透式合规审查；持续深化内审垂直化改革，健全穿透式、集团化的审计监督体系。

推动改革创新，以发展转型拓展增长空间。推进数字赋能，深化“456”数字化转型体系，夯实数智中台、数据治理、数据安全、网络安全，强化一体化平台支撑；优化流程体系，升级数智尽调助手、开发智能评审助手，提升业务授信质效，推动运营体系向智能型、集约型发展；加强人才引育，构建人尽其才、才尽其用、梯次成长的良好格局；厚植合规文化，将合规要求融入经营管理全过程，保障稳健运行。

（二）服务新质生产力，抓好“精准投放”与“精细管理”

深耕战略高地，拓展大中业务。发展政策金融，聚焦“成渝双城”“两重两新”等战略机遇，加强重点项目拓展，聚焦国企改革、资产盘活等市场机遇，支持市场化经营主体。发展产业金融，聚焦“一市三省”产业布局，捕捉产业发展动态，重点支持国家和省市级产业链集群。发展跨境金融，擦亮“惠畅陆海”特色品牌，丰富“陆海货币通”“通道e结汇”“信福e融”等特色产品，深化与“西部陆海”“一带一路”等同业合作，提升跨境金融服务能力。

深耕实体经济，拓展普惠业务。提升展业效果，搭建客户分层管理体系，完善主动获客授信模型，聚焦政府、园区、商会等集中客群，开展场景营销。提升服务效能，发展供应链金融、批量化业务、在线式续贷等集群服务模式，着力做好科技创新、乡村振兴等特色金融服务。提升业务效率，丰富“惠链贷”系统直连、“科企贷”潜在客户识别等数字功能，用好“远程辅调”“远程签约”等数字工具，简便作业流程。

深耕消费赛道，拓展零售业务。做强增量投放，擦亮“捷e贷”等拳头品牌，拓展数字化引流渠道，扩大代发、公积金缴存等客群覆盖度。做好存量运营，构建消费信贷数字化客户运营体系，加大营销力度，挖掘存量客户信贷投放潜力。做实风险管控，优化数字化风控模型，丰富反欺诈策略，用好延期还款、债务转化等纾困工具缓释风险，加大不良资产处置力度。

深耕优势领域，拓展同业业务。金融市场业务优化资产配置，优化利率债、优质信用债等业务结构，发展交易业务，打造新的业务增长点，构建多策略、多工具投资组合，提升抗风险能力。资产管理业务健全“长封闭、短现金”产品谱系，实现多客群、差异化费率管理和收益分配，加强周期研判，用好估值平滑工具，深化组合波动管控。投资银行业务优化客群结构，开展投贷联动、财务顾问等综合服务，提升区域覆盖面和市占率。

（三）完善公司治理，深化“规范运作”与“可持续发展”

持续提升公司治理规范运作水平。进一步加强党的领导，推动党的领导与公司治理和经营发展深度融合，严格落实“三重一大”事项集体决策制度，充分发挥党委“把方向、管大局、促落实”作用。进一步加强体系建设，持续优化“两会一层”架构，整合优化董事会专门委员会设置及成员构成，完成审计委员会工作细则修订及审计委员会授权方案制定，确保监事会相关职权统筹整合至审计委员会的平稳过渡及有效衔接。进一步加强履职保障，持续畅通董事特别是独立董事信息获取渠道，巩固提升董事长与独立董事座谈会（不少于一次）、独立董事专门会议、审计委员会与审计师定期交流会议（不少于两次）等内外部沟通交流

机制，确保重要议题充分开展事前讨论。进一步加强董事多元化设置，持续关注董事人员变动，充分考虑新聘董事的专业背景、工作经验等履职要素。进一步加强关联交易管理，做好主要股东、关键人员关联方信息收集，合规开展日常关联交易额度预计，定期监测并披露日常关联交易预计额度使用情况。进一步加强合规风控。深化案防合规管理体系改革，提升“三道防线”履职质效，落实重要岗位轮岗工作机制，开发“嵌套型”风险监测模型，打造“数据驱动、智能预测”模式，强化重点机构、重点人员、重点业务前瞻管控、敏捷处置。

深刻践行可持续发展理念。推动可持续发展理念进一步融入战略。将可持续发展理念深度融入发展战略规划和企业文化建设，不断丰富企业可持续发展内涵，推动实现本行经营发展与经济、社会、环境协调可持续；加强可持续发展治理体系和组织架构建设，持续优化“董事会、高管层、总行、分行、支行”五层决策、执行架构，切实发挥特色工作专班职能。推动可持续发展披露进一步规范提升。持续适用监管法规、交易所规则、行业指引及对相关规则条文的不时修订，优化可持续发展披露内容框架和体系，合规、及时披露中文及英文版本可持续发展报告，充分展示本行可持续发展工作成效；积极参与主管机关、协会组织可持续发展课题研究及案例编写，以行业全局视角带动本行可持续发展披露质量不断提升。推动可持续发展实践进一步见行见效。持续做好金融“五篇大文章”，创新优化产品体系及服务内容，重点在绿色金融、普惠金融、乡村振兴、养老金融等领域探索开发、迭代升级可持续发展相关特色金融产品，持续满足社会主体可持续发展金融服务需求；积极参与主管机关及行业组织可持续发展标准、规范、指南制定，为行业可持续发展规范运作提供智力支持，不断提升行业话语权和区域影响力。

（四）关注“关键少数”，推进“能力建设”与“激励约束”

加强对“关键少数”的能力建设。综合运用主管机关、上市监管及行业监管机构、境内外上市交易所及行业自律组织等多方平台及资源，不定期组织董事、高级管理人员参加各类专题培训，传递最新法规及规则变动，提升相关人员履职

储备。持续做好股东行为监测，常态化开展股东沟通交流，及时传递监管法规及交易所最新监管提示要求，重点关注主要股东权益变动及相关披露事项，就相关事项的可行性、合规性做好沟通协调和综合判断。

加强对“关键少数”的激励约束。健全制度体系，持续推动“2+N”合规制度体系迭代优化，聚焦重点业务领域、关键岗位人员，建立系统化管控、全链条制衡、清单化机制，持续深化“学思行鉴”合规文化建设，加强法规制度宣传教育，大力培育懂法纪、明规矩、知敬畏的制度文化。完善薪酬约束，严格按照监管机构及交易所要求，并结合本行实际，制定有效适用的董事薪酬管理办法及高管薪酬管理办法，并在完成内部审议程序后及时公开披露。

（五）提升回报能力，统筹“稳定分红”与“资本补充”

积极回馈投资者。本行自 2013 年 H 股上市以来，已连续十三年保持较高现金分红水平，且自 2021 年 A 股上市至今已连续六年保持 30% 以上的现金分红比例，上市以来累计现金分红金额超 120 亿元。2024 年以来，积极响应监管号召，连续两年制定三季度利润预分配方案并于春节前完成权益分派，提高了分红频次，提升了投资者的获得感。本行将持续推进落实各项经营管理举措，努力保持利润指标稳定增长、盈利能力指标持续稳固的良好态势，夯实投资者回报基础，同时，将在符合监管资本约束、满足资本对本行高质量发展有力支撑的前提下，持续制定合理、稳定、可持续的分红方案，并积极响应和践行监管机构关于“一年多次分红”的指导要求，持续开展中期分红，积极回馈股东及投资者。

拓宽资本补充渠道。可转债转股为当前补充商业银行核心资本的有效方式，本行于 2022 年发行 130 亿元 A 股可转换公司债券（“重银转债”），目前正处于转股期，推动重银转债实现转股将有效补充本行资本金，提升各级资本充足率，为本行“十五五”期间持续高质量发展提供坚实支撑。截至目前，已有 1,436,930,000 元重银转债转为本行 A 股，累计转股数量为 151,246,087 股，其中，重庆高速公路集团有限公司于 2026 年 3 月通过可转债转股方式增持本行 151,157,894 股 A 股股份。本行将持续关注市场变动及股价走势，通过做实经营业绩、加大市场沟通、提升回报水平等措施，努力推动达成转股条件。

（六）加强市场沟通，拓展“价值投关”与“立体投关”

密切做好投资者交流。2025年，本行按季度组织召开四次业绩说明会，获评中国上市公司协会2024年报业绩说明会最佳实践案例，且连续四年获得该最佳实践奖项；开展或参加投资者现场及线上调研、券商策略会、非交易路演等各类投资者交流活动超110场，累计接待机构投资者超300家次，市场知名度和影响力持续提升。下一步，本行将进一步主动深化与境内外投资者的沟通交流，充分展现本行高质量发展优势成果。继续按季度召开业绩说明会，优化业绩说明会多形态同步播出模式，提升浏览观看体验，融合运用传统路演平台及主流财经APP等新媒体渠道，扩充信息传播渠道；继续高频次开展投资者交流，通过非交易路演、资本市场峰会、线上线下调研等多元化方式，进一步提升投资者价值认同；继续开展“立体投关”实践，总结2025年“总行—支行—客户—股东—微观市场”专题调研经验，进一步优化调研活动组织流程，提升活动体验。

巩固提升信息披露质量。2025年，本行严格遵守中国证监会法规及交易所披露规则，合规、高效开展信息披露工作，全年累计披露各类中英文公告及文件超300份，连续四年获得上交所信息披露工作B类良好评价，荣获“2025年上市公司信息披露水晶球奖”。下一步，本行将持续加强信息披露制度及流程体系建设，通过制度完善、内容丰富、工具保障等举措，进一步提升信息披露工作质量，维护本行良好的资本市场形象。以监管法规及本行公司章程为依据，完成本行信息披露事务管理办法、内幕信息知情人登记管理制度、信息披露暂缓及豁免管理办法等内部信息披露制度的完善修订；以增强内容可读性为指引，对本行定期报告章节版块、展现形式进行优化调整和丰富扩充；以确保信息披露内容准确性为目的，探索开发适用本行的信息披露公告校验系统，对公告内容形成人工核对、本行自有系统校验及上交所文档智能核验系统校验的“三重”检验模式。

切实保障中小投资者权益。本行始终关注并高度重视中小投资者权益保护工作，确保独立董事持续保持独立性，就重大事项进行专门会议讨论并出具独立意见，涉及重大事项的股东会议案均单独统计5%以下股东表决情况。下一步，本行将继续为中小投资者参加股东会并行使表决权提供充分便利，同时继续通过上

证 e 互动、投资者热线、投关邮箱等渠道，深入倾听并了解中小投资者诉求，向管理层及时传递投资者关切和意见建议，充分保障中小投资者利益。

三、董事会对估值提升计划暨 2026 年度“提质增效重回报”行动方案的说明

本次估值提升计划暨 2026 年度“提质增效重回报”行动方案的制定以推动长期价值创造和稳定投资者回报为基础，符合法律法规和《重庆银行股份有限公司章程》有关规定，充分契合本行发展战略规划及经营管理实际，具有合理性和可行性，有助于进一步提高本行高质量发展成效，提升本行投资价值和投资者获得感。

四、评估安排

本行将按照监管规则要求对估值提升计划暨 2026 年度“提质增效重回报”行动方案的执行情况进行评估，评估后需要完善的，将更新完善后提交董事会审议并披露。

本行触发长期破净情形所在会计年度，若日平均市净率低于所在行业平均值的，本行将在年度业绩说明会中就估值提升计划的执行情况进行专项说明。

五、风险提示

本估值提升计划暨 2026 年度“提质增效重回报”行动方案仅为本行行动计划，不代表本行对业绩、股价、重大事件等任何指标或事项的承诺。本行业绩及二级市场表现受到宏观形势、行业政策、市场情况等诸多因素影响，相关目标的实现情况存在不确定性。敬请投资者理性投资，注意投资风险。

特此公告。

重庆银行股份有限公司董事会

2026 年 5 月 29 日