



IMAX[®]

IMAX CHINA HOLDING, INC.

於開曼群島註冊成立之有限公司
股份代號：1970



2025 年年報

IMAX[®]

主席報告書

致股東：

隨著2026年的到來，IMAX China在影迷、放映商、製片廠及娛樂行業新興合作夥伴中建立了前所未有的市場領導地位和品牌影響力。IMAX從最初的高端放映形式，發展為一個強大的活動與娛樂平台 — 參與頂級影視製作合作、打造沉浸式觀影體驗，並不斷拓展新的消費者接觸點。

2025年是我們歷史上表現最為強勁的一年。在大中華區，我們創下了4.07億美元的票房紀錄，超過此前歷史最高水平6%。我們在大中華區的全年市場份額達到5.6%，首次突破5%，而這一成績是在佔銀幕總數不足1%的情況下實現的。作為獨立放映商，IMAX票房貢獻已穩居行業前列。

在許多觀眾等到口碑形成再購票的市場環境中，主要IP的粉絲從預售開啟，就始終優先選擇IMAX。這一點在《鬼滅之刃：無限城篇》中體現得淋漓盡致，IMAX在該片預售24小時內佔比近50%；而《F1：狂飆飛車》預售表現得最為強勁，最終取得42%的可觀整體票房佔比。《瘋狂動物城2》創下好萊塢動畫電影在IMAX China的多項記錄，《哪吒之魔童鬧海》則以7.5%的票房佔比，創造超過160百萬美元的中國IMAX票房。我們在多部好萊塢大片上也取得了出色的票房佔比：《碟中諜：最終清算》票房佔比15%，《阿凡達：火與燼》達24%，F1直播活動實現了100%的上座率。2025年，我們的觀影人次達到創紀錄的4,700萬，進一步印證了這些亮眼成績。

這一強勁的消費勢頭，使IMAX China能夠與電影製片人和製片廠合作夥伴建立更深入的早期合作。我們與創意合作夥伴緊密合作，共同開發內容與宣傳策略，IMAX也常常成為製片廠市場推廣活動的核心。從巨製電影到經典重映，再到電競直播，我們正不斷創造新機遇，以充分利用我們品牌優勢並實現票房收益最大化。

對於放映商而言，儘管中國新建影院的步伐整體有所放緩，但IMAX的差異化吸引力仍創造了新的增長機遇。以萬達為首的各大院線，正積極將現有的高端巨幕廳改造為IMAX影院。僅2025年，我們與萬達升級或安裝了25個IMAX影院，而且目前我們擴大了合作關係，包括訂立一份關於衍生品商機的諒解備忘錄。目前，我們的網絡已覆蓋超過220座城市、約810塊銀幕，通過在高人口密度的城市中心區進行品質升級與戰略性密度佈局，進一步鞏固市場領導地位。

當整個影視產業在春節（「春節」）檔期表現疲軟且票房主要靠頭部大片支撐之際，IMAX再度成功突圍，於2026年春節檔期間取得約3.4%的市場佔有率——此表現可與2023年《流浪地球2》創下票房現象級佳績時相媲美。2026年春節檔期期間，《飛馳人生3》創下該系列電影在IMAX院線的最佳票房紀錄，其IMAX票房收入有望達到前作系列總票房的兩倍。

主席報告書(續)

展望2026年餘下時間及長遠未來，我們仍保持樂觀態度，並處於優勢地位。監管環境繼續放寬，外片引進轉向票房導向，2025年每一部預期引進的好萊塢電影均及時獲得批准——包括諸如《死神來了：血脈詛咒》之類的前衛影片——為來年奠定了穩健基礎。憑藉差異化定位，深化電影生態圈內合作關係以及強勁的片源儲備——包括多部IMAX特製拍攝影片及《奧德賽》、《沙丘：第三部》、《復仇者聯盟5：毀滅之日》、《蜘蛛俠4：嶄新之日》等好萊塢巨製，以及文牧野執導的《歡迎來到龍餐館》、《澎湖海戰》、《封神第三部》等備受期待的本土語言大片，我們得以持續推動中國娛樂產業走向高端化進程。

我僅代表董事會及管理層，向各位股東、觀眾、放映商夥伴、影片製作合夥人致以誠摯的謝意，感謝各位長久以來的信任與支持。IMAX China品牌資產創歷史新高、內容儲備日益豐富、院線網絡持續擴張升級，並深化了價值鏈各環節的戰略合作夥伴關係，帶著空前的實力邁入2026年。我們將同心協力，繼續在這個充滿活力的市場中創造長期價值。

IMAX China Holding, Inc.，主席

Richard L. Gelfond

謹啟



大中華影院及影片業務中IMAX品牌的獨家被許可人，享有全球合作夥伴

在全球最大電影市場之一大中華上映IMAX影片的唯一商業平台

大中華最強大的娛樂品牌之一⁽¹⁾

獨一無二的電影體驗及端對端電影解決方案

大中華最大的非傳統影院網絡，每塊銀幕的平均票房最高，票價溢價高

附註

1. 根據Milward Brown Research開展的一項調查

董事會及經驗豐富的管理層團隊



Richard Gelfond
非執行董事兼主席

經驗

- 擁有於IMAX任職31年的行業經驗



John Davison
獨立非執行董事

經驗

- 曾擔任Four Seasons Holdings Inc.的總裁和行政總裁



靳羽西
獨立非執行董事

經驗

- 成立了靳羽西製作公司
- 2004年，向歐萊雅出售中國化妝品業務「羽西」



楊燕子
獨立非執行董事

經驗

- 電影藝術與科學學院前任主席



Peter Loehr
獨立非執行董事

經驗

- 中國創新藝人經濟公司前任董事總經理
- 傳奇東方前任行政總裁



Robert Lister
非執行董事

經驗

- 於IMAX任職26年，擁有26年行業經驗



Daniel Manwaring
首席執行官兼
執行董事

經驗

- 於2023年1月加入IMAX China，擁有13年行業經驗



陳建德
非執行董事兼
副主席

經驗

- 於IMAX任職14年，擁有25年行業經驗



Natasha Fernandes
非執行董事

經驗

- 擁有於IMAX任職15年的行業經驗



何憶凡
總法律顧問
兼聯席公司秘書

經驗

- 於2020年12月加入IMAX China，擁有5年行業經驗



袁鴻根
高級副總裁，影院發展

經驗

- 擁有於IMAX任職24年的行業經驗

目 錄

IMAX CHINA HOLDING, INC.

2025年年報

公司資料	6
管理層討論與分析	7
董事及高級管理層	46
董事報告	53
企業管治報告	109
2025年環境、社會及管治報告	131
獨立核數師報告	166
綜合全面收益表	174
綜合財務狀況表	175
綜合權益變動表	177
綜合現金流量表	179
綜合財務報表附註	180
財務概要	261
釋義	262
詞彙	266

公司資料

董事會

執行董事

Daniel Manwaring，*首席執行官*

非執行董事

Richard Gelfond，*主席*

Robert Lister

陳建德，*副主席*

Natasha Fernandes

獨立非執行董事

John Davison

靳羽西

楊燕子

Peter Loehr

審計委員會

John Davison (主席)

楊燕子

Richard Gelfond

薪酬委員會

靳羽西 (主席)

John Davison

Robert Lister

提名委員會

Richard Gelfond (主席)

靳羽西

Peter Loehr

聯席公司秘書

何憶凡

何詠紫，*FCG, HKFCG (PE)*

授權代表

Daniel Manwaring

何詠紫，*FCG, HKFCG (PE)*

核數師

羅兵咸永道會計師事務所

執業會計師

註冊公眾利益實體核數師

公司總部

中華人民共和國

上海市黃浦區

湖濱路168號

無限極大廈12樓1201-1208室

註冊辦事處

c/o Maples Corporate Services Limited

PO Box 309

Ugland House

Grand Cayman, KY1-1104

Cayman Islands

位於香港的主要營業地點

香港

銅鑼灣

希慎道33號

利園一期

19樓1928室

主要股份過戶登記處

Maples Fund Services (Cayman) Limited

香港證券登記處

香港中央證券登記有限公司

香港

灣仔

皇后大道東183號

合和中心

17樓1712-1716室

股份代號

1970

本公司網站

www.imax.cn

管理層討論與分析

概覽

IMAX China Holding, Inc. (「本公司」) 是領先的娛樂技術公司，是其母公司IMAX Corporation在中國大陸、香港、台灣及澳門 (「大中華」) 影院網絡、銷售及維護業務的IMAX品牌獨家被許可人及上映IMAX影片的唯一商業平台。本公司為投資控股公司，及其附屬公司 (統稱「本集團」) 主要於中國大陸從事娛樂行業，專精於數字電影技術。截至2025年12月31日，IMAX Corporation持有本公司71.57%股權，為本集團控股股東。

歷史及介紹

1998年，IMAX Corporation開始向博物館與科學中心提供影院系統，IMAX業務隨之在大中華展開。多年來，業務的重點從機構影院向商業影院轉移。於2025年12月31日，大中華已有810間IMAX影院，其中797間在商業區。此外在未完成影院合約量中有215間影院將在未來一段時間內安裝。本公司於2015年10月8日完成全球發售，股份在香港聯交所上市。

通過其率先進軍市場和以往的成功，使IMAX China Holding, Inc.及其附屬公司 (「本集團」) 成為大中華電影業的重要參與者，擁有廣泛認可和消費者忠誠度。本集團絕大部分收入來自中國大陸，且中國大陸將成為本集團的未來增長的主要來源。本集團的目標是在大中華 (以銀幕數目計，是全球最大電影市場) 向更多觀眾提供*The IMAX Experience*®。

本集團擁有兩個須予報告分部：(i) 內容解決方案，主要包括內容增強及發行，及(ii) 技術產品及服務，主要包括IMAX系統的各類銷售、租賃及維護。本集團不符合須予報告分部標準的業務在所有其他中報告。

管理層討論與分析（續）

內容解決方案

內容解決方案包括在大中華IMAX影院網絡發行的好萊塢影片、華語影片及其他影片的數字原底翻版。

本集團的收入來自從內容合作夥伴將好萊塢影片、華語影片及其他影片轉製並發行予IMAX影院網絡所獲IMAX票房的若干分成。此類安排使本集團能分享影片票房方面的成功，同時降低製作影片所需的大量資本投資及管轄大中華影片製作和發行的監管規定方面的風險。

中國消費者對IMAX品牌的關注及其對IMAX大片的體驗感的關注已從好萊塢影片延伸至華語影片及其他外語影片及內容。隨著本地電影人不斷將內容製作成系列大片，本集團正積極與本地導演合作，利用IMAX認證攝影機及擴大的寬高比，創作及交付令人眼前一亮的電影作品。於2025年財政年度，IMAX華語影片票房比例增至66.4%，主要由於《哪吒之魔童鬧海》的出色票房成績。鑒於華語影片在市場上的重要性，以及本集團能從該等電影中賺取較高的票房分成，而在好萊塢影片賺取的票房分成較低，本集團仍將戰略重點放在華語影片上。隨著製作預算的提高，故事情節與當地觀眾有共鳴，華語影片得到持續提升，尤其是在中國中小型城市，本集團的IMAX影院在該等城市已有所擴展。本集團繼續採用靈活的排片策略，尤其是在節假日期間，即在同一放映期推出多個華語影片，令影院運營商可靈活排片。

管理層討論與分析(續)

技術產品及服務

本集團的技術產品及服務包括設計、採購和為其放映商合作夥伴的影院提供優質數碼影院系統，以及提供相關的項目管理、持續的維護服務、保修及售後市場銷售。技術產品及服務的收入來源包括銷售及銷售類租賃安排、收入分成安排、IMAX維護及其他影院收入。

根據銷售及銷售類租賃安排，本集團收取預付款及年度最低付款。此外，銷售安排項下的或有租金按合約期限估計，並於系統安裝完成後確認。收入分成安排進一步分為兩個小類：i) 全面收入分成安排；及ii) 混合收入分成安排。根據全面收入分成安排，本集團向放映商合作夥伴出租影院系統，以換取IMAX票房的若干百分比，不收取或收取有限的預付款。根據混合收入分成安排，本集團向放映商合作夥伴出租影院系統，以換取通常較高的預付款，但IMAX票房在該等安排的百分比通常低於全面收入分成安排。全面收入分成安排使放映商合作夥伴能夠透過減少前期資本投資，更迅速地擴展其IMAX影院網絡，同時使本集團的利益與他們的利益協調一致，以及讓IMAX能夠分享其產生的票房。以上兩種安排於協議期使影院業務創造提供經常收入流，而IMAX無需投入建設和經營影院所需的資本開支。IMAX維護包括來自影院運營商的年度維護收入，以確保系統持續正常運行並對IMAX網絡進行質量監控，初始合約期限為10至12年，其後續約。其他影院方面，我們從3D眼鏡、銀幕、音響系統、部件及其他各種物品的售後市場銷售中獲得收入。

管理層討論與分析（續）

IMAX技術

IMAX影院系統結合IMAX DMR轉製技術、先進的放映系統、曲面銀幕和專有影院幾何結構以及專業音響系統，所帶來的觀影體驗較傳統影院更為強烈、逼真和刺激。IMAX影院系統為本集團的控股股東IMAX Corporation超過60年的研發成果。作為IMAX品牌和技術在大中華的獨家被許可人，本集團可充分使用IMAX Corporation基於專有技術開發的最先進的IMAX影院系統。

本集團提供激光影院系統，並認為，IMAX激光的解像度更高、畫質更清晰明亮、對比度更強，亦具備製片人的最廣色域，有助於推動大中華商業IMAX網絡的升級週期及新一輪擴張。

大中華的IMAX激光網絡現涵蓋202間影院。

我們的合作夥伴

本集團與大中華影業中的許多主要從業者保持穩健且成功的合作關係。該等合作關係包括近100個放映商，包括全球最大的放映商萬達電影（前稱萬達院線）以及星匯控股有限公司（前稱希傑星匯控股有限公司）、廣州金逸影視傳媒股份有限公司、江蘇幸福藍海影院發展有限責任公司及北京博納國際影院投資管理有限公司等市場上其他著名參與者。本集團可以運用IMAX Corporation與華特迪士尼、華納兄弟影業、環球影業、傳奇東方及派拉蒙影業的獨特好萊塢關係。本集團還與大中華著名的製作人、導演和製片廠（如中國電影、貓眼、阿里巴巴影業集團、萬達電影、北京光線影業及北京上獅）合作，將華語影片轉製為IMAX格式，從而在IMAX影院網絡上映。此外，本集團與大型商業房地產開發商合作，物色潛在放映商合作夥伴及新的IMAX影院位置。

管理層討論與分析(續)

我們的競爭優勢

本集團認為，我們至今取得的成功和未來的增長潛力均受惠於下述競爭優勢：

- 作為大中華市場中強大的高端娛樂品牌；
- 以*The IMAX Experience*為特色的大製作、好萊塢大片及華語影片的來源廣泛；
- 與樂意採用IMAX技術及平台製作並發行電影的好萊塢及大中華頂級製片人建立關係；
- 大中華黃金地段領先的影院網絡；
- 基於激光技術打造的IMAX影院系統帶來獨一無二的沉浸式電影體驗；
- 雄厚且日益擴大的IMAX粉絲群，重視*The IMAX Experience*並透過IMAX不斷擴大的社交平台與IMAX互動；
- 在整個電影業為放映商、製片廠、製片人和商業房地產開發商創造重要價值；及
- 管理層團隊經驗豐富，並獲我們的股東支持。

管理層討論與分析（續）

我們的業務策略

本集團的目標是透過下列策略在大中華向更多觀眾提供*The IMAX Experience*：

- 增加每年放映華語影片的數量及從該等電影收取的全年票房收入百分比；
- 加強與中國大陸製片廠及製片人合作，包括於本土影片中加入IMAX DNA，例如參考先前若干好萊塢影片做法，使用IMAX認證的攝影機及擴大銀幕高寬比；
- 透過推出IMAX激光技術來擴大並優化大中華的高端IMAX影院網絡，包括使用全新的激光系統來升級現有的氙燈系統；
- 增加策略收入分成安排的數量，可為本集團的放映商合作夥伴帶來合理回報；
- 保持本集團作為優質影院體驗供應商的市場領導地位；
- 繼續在大中華投資IMAX品牌及社交網絡，來壯大IMAX粉絲群；
- 利用全球IMAX品牌及關係，拓展和投資本集團業務的持續發展；及
- 擴大我們網絡所發佈內容的範圍，納入演唱會影片及體育賽事等其他類型的內容。

管理層討論與分析乃基於本集團依據《國際財務報告準則》編製的2025年財政年度綜合財務報表，須與該等綜合財務報表及相關附註（屬該等綜合財務報表不可分割部分）一併閱讀。

管理層討論與分析(續)

影響我們財務狀況與經營業績的重要因素

本集團認為，財務狀況與經營業績已經並將一如既往受到以下因素影響：

IMAX影片票房報捷

影片來源

本集團的財務表現受大中華IMAX網絡上映的影片數量(即「片單」)以及該等影片的票房表現的影響。本集團尋找好萊塢、華語製片廠和製片人製作的影片，利用IMAX數字原底翻版(DMR)轉製技術將該等影片轉製成IMAX格式。於2025年財政年度及2024年財政年度，中國大陸分別有53部及73部IMAX影片放映並為本集團帶來收入。2025年財政年度，在中國大陸上映的好萊塢影片為21部(其中包括2部重映影片)，而2024年財政年度為39部(其中包括10部重映影片)。本集團認為，好萊塢影片上映較少部分是由於華語影片的強勁表現，及好萊塢影片的重映數量遠少於2024年財政年度。IMAX Corporation已與好萊塢影片製作人及製片廠訂立合約安排，將若干影片轉製為IMAX格式，以供上映。本集團計劃於中國大陸IMAX影院網絡放映該等影片，鑒於審查制度和進口影片配額的限制，本集團無法保證該等IMAX格式的好萊塢影片都會在中國大陸上映。

獲得滿意的IMAX格式的好萊塢及華語影片來源，對於促進IMAX影院總IMAX票房及每塊銀幕平均票房來說至關重要。IMAX片單的實力對於維持IMAX影院通常收取的票價溢價亦頗為重要。本集團選擇認為最適合當地觀眾的影片以將其轉製為IMAX格式，其後與製片廠和製片人密切合作，利用IMAX格式(包括擴大的銀幕高寬比及利用IMAX認證攝影機進行圖像捕捉)提高觀影體驗。因此，在中國大陸，IMAX影院每塊銀幕平均票房遠高於傳統影院。根據燈塔專業版提供的資料，2025年財政年度，IMAX影院每塊銀幕平均票房為0.46百萬美元，而中國大陸所有銀幕平均每塊銀幕票房約為0.08百萬美元。IMAX影院每塊銀幕平均票房越高，對於放映商而言更具吸引力，從而能夠使本集團擴大IMAX影院網絡並透過全新系統安裝產生收入。

此外，由於截至2025年12月31日，簽訂收入分成安排的IMAX影院數量包括491間影院加上未完成影院合約量中有176家影院，因此票房表現強勁將繼續為IMAX影片內容轉製以及收入分成安排產生的收入的主要來源。本集團繼續對選片運用組合方法協助緩和票房起落，並根據消費者需求動態規劃網絡。本集團認為，影片票房成功的關鍵不僅在於選擇好萊塢大片與華語影片，還在於有選擇性地挑選以IMAX攝影機拍攝的電影。

管理層討論與分析（續）

影片上映日期與影片組合

審查制度及影片配額限制了每年可在中國大陸上映的好萊塢影片數量。因此，平衡IMAX影片的上映日期與在中國大陸的華語影片與好萊塢影片組合是影響業務成功的關鍵因素。以往，中國大陸監管部門支持電影業逐步放開，並推出多項政府措施促進發展，包括2012年與美國簽訂協議允許每年在先前的二十(20)部好萊塢影片年度配額之外增加十四(14)部3D或IMAX影片在中國大陸上映。然而，2012年與美國簽訂的協議於2017年屆滿。重新談判的時機尚未確定。重新談判的範圍包括將於中國大陸上映的好萊塢影片的配額及好萊塢製片廠對該等影片的票房分成。就目前而言，續簽協議仍存在不確定性。

在確定好萊塢影片在中國大陸上映的時間前，通常會設置較其他市場短的前置時間。此外，在年內某些時期，華語影片上映時受好萊塢影片的競爭較少。因此，向IMAX影院供應IMAX格式的華語影片對於確保IMAX影院隨時上映IMAX影片以及迎合當地消費者對華語影片的需求非常重要。華語影片的票房表現十分出色。根據燈塔專業版提供的資料，截至2025年12月31日，年內中國大陸十大票房影片中，八部為華語影片。2025年，業內十大票房影片中，華語影片有《哪吒之魔童鬧海》、《唐探1900》、《南京照相館》、《731》、《浪浪山小妖怪》、《捕風追影》、《封神第二部》及《熊出沒》，其中7部影片也在2025年IMAX片單內。本集團在華語影片票房中的分成比例高於好萊塢影片，主要由於中國製片廠保留的票房比例高於好萊塢製片廠。根據燈塔專業版提供的資料，華語影片在中國大陸總票房中所佔比例較高，2025年財政年度及2024年財政年度分別為79.8%及76.6%。2025年財政年度及2024年財政年度IMAX格式的華語影片佔本集團在中國大陸票房的的比例分別為66.4%及44.7%。

管理層討論與分析(續)

IMAX影院網絡在大中華的擴張

IMAX影院網絡在大中華持續擴張對於本集團的成功至關重要。具體而言，本集團拓展IMAX影院網絡的速度一直並將繼續是其經營業績和增長的重要驅動力。

網絡擴張

內容解決方案分部方面，本集團的收入源於製片廠及其他合作夥伴將內容轉製為專屬IMAX影片，並在IMAX影院網絡發行而取得的票房收入。技術產品及服務分部方面，本集團的收入主要源於放映商合作夥伴通過銷售及銷售類租賃安排或收入分成安排、維護服務和售後市場銷售所得收入。因此，IMAX影院網絡越大，本集團業務分部收入和利潤增加的機會將越大。

隨著IMAX影院網絡的擴大，影片的整體IMAX票房收入潛力及隨之而來的IMAX平台產生的額外收入對於製片廠而言價值定位越高，有助本集團繼續從重視IMAX經濟定位及為影片放映尋覓獨特IMAX平台的製片廠吸引頂級的好萊塢及華語影片。隨著本集團引進好萊塢及當地製片廠頂級的IMAX影片，通過向觀眾提供一流的沉浸式視覺體驗推動票務銷售並取得額外票房，對於放映商合作夥伴的價值定位亦隨之提高，有助本集團吸引新的放映商並擴展現有放映商。該等投入創造了一個強勁、不斷壯大的收入循環，使收入提高，同時大中華的IMAX影院網絡有所擴大。

由於每部IMAX影片的轉製成本相對固定，故本集團認為IMAX網絡業務極具上升空間。隨著IMAX影院網絡擴大，預期經擴大網絡所得收入會增加，但可變成本並不會相應增加，故本集團可通過更高的規模經濟獲得更大的經營利潤。

大中華的IMAX影院數量由截至2024年12月31日的809間增至截至2025年12月31日的810間。2025年財政年度的網絡擴張有限，原因為本集團的客戶專注將現有IMAX影院升級為全新激光技術。另外，19間表現不佳的影院歇業，反映了各方為優化網絡結構、保持強勁的票房效益而做出的努力。

管理層討論與分析（續）

未完成影院合約量

本集團能否擴大IMAX影院網絡取決於其能否與放映商合作夥伴協定新影院系統地址並隨著影院系統完成安裝補充未完成影院合約量。新建或翻新影院的影院系統的安裝主要視乎放映商及／或商業房地產開發商的項目施工時間而定，而這非本集團所能控制。本集團來自未完成影院合約量的收入於IMAX影院系統完成安裝後確認。我們持續補充未完成影院合約量推動了IMAX影院網絡持續擴張。本集團未完成影院合約量中IMAX系統的數量由截至2024年12月31日的237個降至截至2025年12月31日的215個。就未完成影院合約量的系統數目而言，約18%為銷售及銷售類租賃安排，40%為全面收入分成安排，42%為混合收入分成安排。

未完成影院合約量總值指預期未來確認為收入的全部IMAX影院系統的已簽訂銷售或租賃安排，包括首付款以及期限內到期的持續合約費用及或有租金的估計現值，但不包括分配至維護收入的數額。即使法律責任有所規定，本集團部分已簽約客戶可能不會接受IMAX影院系統的交付計入本集團未完成影院合約量。經濟低迷或會令客戶不接受交付IMAX影院系統的風險增大。未完成影院合約量的任何減少可能對本集團未來收入及現金流有不利影響。此外，客戶須履行未完成影院合約量中的影院系統的購買及租賃責任，可能會要求本集團修改有關購買或租賃責任，本集團過往在若干情況下同意上述要求。客戶要求延遲安裝各自的未完成影院合約量仍為本集團經營業務的經常性及不可預測的一環。

作為本集團在擴張IMAX影院網絡的同時預防過度滲透的策略的一環，已在大中華劃定多個「IMAX區域」。根據本集團的分析，於該等區域內，每個放映商若開設一間全新的IMAX影院，並不會對任何鄰近的現有或簽約IMAX影院的業務和財務業績產生不利影響。若相關地理區域的人口及／或消費者需求上升至一定水平，本集團才會出於商業考慮在區內開設全新的IMAX區域，因此區域數量可能持續增加。截至2025年12月31日，本集團在大中華確定了約1,600個IMAX區域。

收入分成安排的比例

本集團通過向影院放映商銷售或租賃IMAX影院系統產生收入。根據與放映商合作夥伴簽訂的銷售安排，大部分付款於IMAX影院系統安裝時支付，幾乎來自此等銷售的所有收入均在安裝完成時確認。根據收入分成安排，本集團在IMAX影院系統安裝時收取少量預付款或不要求支付任何預付款。

管理層討論與分析(續)

本集團的收入分成安排可帶來的收入，數額相等於IMAX影片的放映商合作夥伴在10至12年協議期內產生的票房的一定佔比，並使本集團從未來大中華IMAX影院票房的增長中受益。然而，由於本集團可在放映商合作夥伴票房中所佔的分成比例因應放映商而不同且各個合約之間可能有所波動，因此本集團因收入分成安排增加而確認額外收入的能力可能會受到影響。

本集團需要流動資金以繼續為購買及安裝根據全面收入分成安排出租予放映商合作夥伴的IMAX影院系統提供資金。

對本集團盈利能力的影響

收入分成安排的數量越多，本集團的經常性收入可能越多，同時令本集團更容易受到票房表現波動的影響，原因為本集團根據收入分成安排產生的收入金額取決於個別影院放映影片的票房表現，故本集團的收入波動性較大。本集團根據收入分成安排就在IMAX影院放映的影片收到的票房收入金額，取決於該影片的表現。

本集團根據混合收入分成安排安裝的IMAX影院系統比例對本集團的毛利及毛利率亦有影響。根據混合收入分成安排，本集團於系統安裝時確認預付款收入及確認所有相關成本，而預付款通常僅包含影院系統安裝相關成本。於系統安裝期間，本集團就混合收入分成安排錄得的毛利及毛利率甚微，而其後錄得所有收入的期間基本上並無相應的影院系統成本，因此於其後期間所錄得的毛利及毛利率大幅提高。由於本集團的混合收入分成影院數量增加且毋須相應增加與各自系統的成本，故該等影院所賺票房收入分成預期會增加。

由於收入分成安排下本集團參與的程度以及資本承擔更高，本集團能夠為放映商的IMAX影片或IMAX影院啟動市場推廣活動投入更多資源。今後，本集團計劃選擇性地對與信譽良好的放映商訂立的收入分成安排投資，該等放映商能夠快速擴大其影院網絡並擁有具可觀票房及投資回報潛力的優質影院組合。不過，本集團雖有意擴大收入分成安排，放映商合作夥伴卻可能還有其他商業考慮，未必會選擇收入分成安排取代銷售安排。

管理層討論與分析（續）

中國大陸整體經濟和市場狀況以及監管環境

中國市場面臨諸多風險，包括法律法規的變更、貨幣波動、競爭加劇及經濟低迷或衰退、貿易禁令、限制或其他壁壘風險等經濟狀況的變動，以及可能對本集團的放映商及製片廠合作夥伴和消費者支出造成影響的其他狀況。市場放緩令中國大陸部分放映商（包括本集團的多個放映商合作夥伴）面臨財務困境，在若干情況下導致履行對本集團的付款及IMAX系統安裝責任時出現延誤，甚至導致業績不佳的影院永久關閉。概不保證日後上述財務困境不會延續，或合作夥伴將不會發生延遲或無法履行合約責任的情況，均會對本集團的未來收入及現金流量造成不利影響。

本集團認為，其營運目前毋須取得中國證券監督管理委員會、國家互聯網信息辦公室或中華人民共和國（「中國」）任何其他監管機構的任何許可或批准，但概不保證日後將毋須取得該等許可或批准，亦不保證在需要情況下有關許可或批准將按可接受的條款及時授出，或根本不會授出。此外，中國監管機構（包括國家互聯網信息辦公室、工業和信息化部及公安部）日益關注數據安全及數據保護方面的監管。有關數據保護及網絡安全的監管規定以及有關外國企業在中國經營的其他規定正在不斷變化，其頒佈時間表、詮釋及實施存在重大不確定性。倘任何額外中國法律及法規變得適用於本集團，則本集團可能面臨與中國法律制度相關的風險及不確定因素，包括有關法律執行以及在很少或根本沒有事先通知的情況下規則及法規發生變更的可能性。

在中國開展業務的若干風險及不確定性完全由中國政府控制，且中國法律對本集團在中國的持續擴張範圍及本集團在中國的業務進行監管。例如，中國政府監管向中國市場發行的好萊塢影片的數量、時間及條款。本集團無法保證中國政府將繼續允許好萊塢IMAX影片在中國上映，或IMAX上映影片的時間、數量或表現對本集團有利。在中國，法律法規的詮釋和應用以及知識產權和合約權利的可執行性也存在不確定性。倘本集團無法適應中國的監管環境，或倘本集團無法在中國執行其知識產權或合約權利，則本集團的業務可能會受到不利影響。

中國與美國之間持續政治緊張局勢可能加劇上述任何或所有風險，儘管據報導美國與中國於2025年10月達成貿易休戰，但該協議僅為期一年，且中美關係發展可能會加劇上述風險，會對本集團的淨利潤及現金流量造成影響，從而導致本集團在中國大陸無法實現預期增長。

管理層討論與分析(續)

本集團的成功部分取決於整體政治、社會和經濟狀況以及消費者購買IMAX影城門票的意願。本集團的大部分收入來自其技術產品及服務分部。技術產品及服務分部的收入主要來自銷售或租賃IMAX系統，當中部分收入直接來自IMAX影院的票房業績。倘消費者的可自由支配收入因任何原因下降，包括經濟下行或衰退、持續通貨膨脹及高利息及供應鏈問題，及／或大中華的觀影熱潮消退及消費者去IMAX影院購買電影票的意願減少，本集團的業務及收入可能因此受到不利影響。此外，全球持續的通脹壓力會令商品、服務及人員成本劇增，從而增加本集團的經營成本。

本集團亦依賴放映商購買或租賃IMAX系統及提供放映IMAX電影的場地。本集團無法預測放映商將向本集團購買或租賃IMAX系統的步調，或本集團任何現有放映商客戶是否將繼續以上購買或租賃。此外，商業放映商的收入來自影院上座率，取決於消費者觀影及在影院消費可支配收入的意願。若票房及特許經營收入減少或面臨其他經濟阻力，放映商可選擇減少其現有或擴展規模、投資IMAX系統的意願亦會下降、磋商對本集團較不利的經濟條款，或決定不與本集團訂立交易。此外，本集團未完成影院合約量中的大部分系統預計會安裝至新建影城。經濟低迷、衰退、利率大幅上升或其他不利經濟形勢會影響開發商以可接受的條款舉債融資以及上述影城的建設裝修竣工的能力，繼而對本集團安裝IMAX系統、擴大影院網絡及收取其合約收入的能力產生負面影響。放映商不願及／或無力購買、租賃及／或安裝IMAX系統將會對本集團的業務及收入造成不利影響。

我們與關鍵合作夥伴的關係及競爭激烈的環境

萬達為本集團的最大放映商客戶。截至2025年12月31日，透過與萬達的合夥關係，本集團在大中華運營393個IMAX系統，而萬達約佔中國網絡的49%及本集團未完成影院合約量的21%。萬達產生的收入在本集團收入中的佔比預期會隨著與萬達的未完成影院合約量中IMAX系統的開放數量而持續提高。概不保證萬達等重大客戶將會繼續購入IMAX系統及／或與本集團訂立收入分成安排及在訂立收入分成安排的情況下合約條款是否會受到影響。倘本集團與萬達或其他大型放映商連鎖店開展的業務往來較少或按遜於當前的條款進行，本集團的業務、財務狀況或經營業績或會受到不利影響。此外，對重大客戶的業務營運的不利經濟影響會相應對本集團造成重大不利影響。

管理層討論與分析（續）

娛樂行業的競爭相當激烈。本集團在家庭娛樂的科技進步和戶外娛樂的科技進步（包括觀影體驗）方面均面臨競爭。此外，放映商及娛樂科技公司已推出自有品牌、大銀幕3D影廳或其他自營影院系統，且在多數情況下，將該等影廳或影院系統營銷為具有與IMAX系統類似的質量或屬性。本集團與娛樂及媒體公司競爭，而該等公司具有全新技術及／或雄厚的資本資源來發展和作為後盾。本集團可能無法繼續生產較其他影院系統有優勢或獨有的影院系統或提供較娛樂體驗更出色或獨有的體驗。再者，本集團的多數商業放映商客戶依賴線下的零售購物商場的可用性，而該等商場與線上零售網站等其他零售方式競爭，可能受到零售購物前景及消費者購買模式變動的不利影響。因此，本集團或會受到其放映商客戶面臨的挑戰的不利影響。

綜上所述，本集團面臨眾多其他電影發行渠道所帶來的家庭娛樂競爭，包括家庭影院、流媒體服務、視頻點播、互聯網、廣播及有線電視。無法保證平均獨家院線發行窗口期（由電影製片廠釐定）不會縮短，從而對本集團的業務及經營業績造成不利影響。大部分大型好萊塢製片廠已重新承諾實座影片影院獨家放映。然而，無法保證流媒體日後不會恢復或增加直接或同步放映服務，加劇流媒體服務的競爭。部分流媒體服務跳過影院發行直接向訂閱用戶放映原創影片。本集團以包括遊戲、競技體育、音樂會、劇院現場版、社交媒體及餐廳等其他娛樂形式贏取公眾休閒時間和可支配收入。

倘本集團無法繼續帶來獨特的影院體驗，消費者或不願意支付IMAX門票成本有關的溢價，而IMAX影片的票房或會下跌。IMAX影片的票房下跌會對本集團的業務及前景造成重大不利影響。

我們維持定價和利潤率的能力

本集團的經營成本中很大一部分是收入分成安排下內容解決方案和技術產品及服務的相對固定成本，比如每部影片的DMR轉製成本和影院系統折舊費。因此，本集團能夠維持定價和利潤率以實現財務業績。隨著本集團擴大IMAX影院網絡並委託更多放映商合作夥伴，本集團可能須向現有放映商提供定價或銷量折扣，而後者則會承諾安裝多個全新的IMAX影院系統。本集團可能有策略地向某些放映商提供折扣或優惠以維持或獲得市場份額。由於本集團成本基礎相對固定，因價格調整致使收入大幅下降預期會對本集團的盈利能力產生不利影響。

管理層討論與分析(續)

我們續簽新銷售及租賃協議的能力

倘本集團即將到期的銷售及租賃協議未續簽，或本集團無法及時訂立與目前生效的租賃協議相當的新租賃協議，則本集團的系統收入及現金流量可能會受到不利影響。

我們面臨與本集團的IMAX系統協議期間內應收款項有關的收款風險

本集團部分依賴其放映商根據銷售及銷售類租賃安排和收入分成安排進行收款的可行性。放映商或其他營運商可能出現財務困境，導致其無法向本集團履行其合約付款責任，從而使本集團的未來收入及現金流量受到不利影響。

季節性影響

本集團的業務具有季節性，其技術產品及服務的盈利能力往往在下半年表現更為突出。大多數放映商會選擇在年末安裝IMAX影院系統，為將會放映大量華語影片的中國春節假期做準備。因此，本集團的技術產品及服務通常於下半年錄得更高水平的收入與利潤。

此外，本集團的票房表現亦具有明顯的季節性，重要的票房高峰出現在主要節假窗口期及大片上映期(包括春節及暑假)。相反，在重磅影片上映較少的非高峰月份，票房業務創收趨於平緩。此季節性觀影模式導致本集團的票房收入全年分佈出現波動。

匯率波動

本集團的收入大部分以當地貨幣人民幣計值。然而，本集團以美元或基於美元匯率以人民幣從IMAX Corporation購買IMAX影院設備和影片。美元兌人民幣匯率一旦大幅上升，本集團的成本即會上漲，盈利能力隨之受到不利影響。本集團並無簽訂且目前不打算簽訂任何遠期合約對沖其匯率波動風險。

此外，美元與其他貨幣(主要是人民幣)之間匯率的波動，可影響本集團編製財務報表時美元的換算。外匯交易匯兌為美元時，全面收益／(虧損)表使用年度平均匯率及財務狀況表使用收盤匯率。外匯收益及虧損計入本集團的綜合全面收益／(虧損)表。

管理層討論與分析（續）

全面收益表中部分項目的描述

收入

本集團的收入大部分來自兩個主要分部 — 內容解決方案和技術產品及服務。本集團不符合須予報告分部標準的活動在所有其他中報告。

內容解決方案

內容解決方案的收入來自製片廠合作夥伴將好萊塢影片、華語影片及其他影片轉製並發行予IMAX影院網絡所獲IMAX票房的若干分成。收入於本集團的放映商合作夥伴呈報時確認。

技術產品及服務

技術產品及服務通過銷售及銷售類租賃安排、收入分成安排、IMAX維護自放映商合作夥伴及其他影院獲得收入。

- 銷售及銷售類租賃安排包括IMAX影院系統的設計、製造及安裝所收取的預付款及持續費用，其中可能包括每年規定的最低付款、可變對價及超出最低付款的或有租金。預付款視系統配置及影院位置而定。安裝預付款根據合約條款支付。未來最低付款額的現值、可變對價及超出各協議期限內銷售安排最低付款額的估計或有租金，連同預付款於IMAX影院系統安裝完成且放映商驗收後並於任何相關續訂期的開始日期確認為收入；
- 收入分成安排分為兩個小類：1)全面收入分成安排；及2)混合收入分成安排。根據全面收入分成安排，本集團向其放映商合作夥伴出租IMAX影院系統，並提供相關維護及技術支持服務，以換取IMAX影院一定比例的IMAX未來票房收入分成。根據全面收入分成安排，本集團不收取或收取有限的系統安裝預付款。按IMAX票房百分比計算的或有租金於影院放映商呈報時確認為收入。根據混合收入分成安排，本集團就系統安裝收取的預付款高於根據全面收入分成安排收取的預付款，並於IMAX影院系統安裝完成及放映商驗收後確認收入。根據IMAX票房的百分比計算的或有租金於影院放映商呈報時確認為收入；

管理層討論與分析(續)

- IMAX維護收入來自提供持續的維護、保修及技術支持服務。已確認的收入主要包括影院放映商根據所有銷售及銷售類租賃安排以及收入分成安排應付本集團的年度維護費；及
- 其他影院收入來自3D眼鏡、銀幕、部件及其他項目的售後銷售。

所有其他

本集團不符合須予報告分部標準的活動在所有其他中報告。

下表載列所示年度各須予報告分部收入及各自佔總收入的百分比：

	2025年財政年度		2024年財政年度	
	千美元	%	千美元	%
內容解決方案	33,909	33.1%	15,510	19.2%
技術產品及服務	66,683	65.2%	64,507	79.6%
須予報告分部小計	100,592	98.3%	80,017	98.8%
所有其他	1,751	1.7%	980	1.2%
合計	102,343	100.0%	80,997	100.0%

銷售成本

本集團的銷售成本主要包括根據我們與IMAX Corporation的公司間協議所購買的所有數字原底翻版影片(不包括自2018年起根據《國際財務報告準則》第15號列賬為自IMAX Corporation收取的影片收入減項的好萊塢影片)的轉製成本、IMAX影片營銷成本、銷售及銷售類租賃以及混合收入分成安排下的IMAX影院系統和相關服務成本、全面收入分成安排下IMAX影院系統資本化折舊及系統安裝的若干一次性成本、IMAX影院開幕的市場推廣成本、銷售佣金及保修期間提供維護及技術支持服務的成本。

管理層討論與分析（續）

下表載列所示年度本集團各須予報告分部的銷售成本及各自佔收入的百分比：

	2025年財政年度		2024年財政年度	
	千美元	%	千美元	%
內容解決方案	4,127	12.2%	3,746	24.2%
技術產品及服務	30,614	45.9%	32,165	49.9%
須予報告分部小計	34,741	34.5%	35,911	44.9%
所有其他	788	45.0%	1,069	109.1%
合計	35,529	34.7%	36,980	45.7%

毛利與毛利率

下表載列所示年度本集團各須予報告分部的毛利與毛利率：

	2025年財政年度		2024年財政年度	
	千美元	%	千美元	%
內容解決方案	29,782	87.8%	11,764	75.8%
技術產品及服務	36,069	54.1%	32,342	50.1%
須予報告分部小計	65,851	65.5%	44,106	55.1%
所有其他	963	55.0%	(89)	(9.1%)
合計	66,814	65.3%	44,017	54.3%

管理層討論與分析(續)

銷售、一般及行政開支

下表載列所示年度本集團產生的銷售、一般及行政開支及所佔總收入的百分比：

	2025年財政年度		2024年財政年度	
	千美元	%	千美元	%
僱員薪金及福利	7,489	7.3%	7,218	8.9%
以股份為基礎的薪酬開支	2,009	2.0%	1,620	2.0%
差旅及交通	473	0.5%	424	0.5%
廣告及市場推廣	802	0.8%	761	0.9%
專業費	1,928	1.9%	1,846	2.3%
其他僱員費用	175	0.2%	131	0.2%
設施(附註)	276	0.3%	(97)	(0.1%)
折舊	860	0.8%	753	0.9%
外匯及其他費用	513	0.5%	429	0.5%
合計	14,525	14.3%	13,085	16.1%

附註：設施包括租金、水電費及維護費，扣除租金補貼但不包括使用權資產的租金開支。

管理層討論與分析（續）

重組開支

本集團於2025年財政年度及2024年財政年度的重組開支分別為0.1百萬美元及零美元。

其他經營開支

其他經營開支主要包括技術許可協議與商標許可協議所許可商標和技術相關的應付IMAX Corporation的年度許可費，合計約佔本集團收入的5%。2025年財政年度及2024年財政年度，本集團的其他經營開支分別為5.4百萬美元及4.3百萬美元。

金融資產減值虧損淨額（撥備）撥回

2025年財政年度及2024年財政年度，金融資產減值影響淨額分別為撥備0.7百萬美元及撥回0.2百萬美元。2025年財政年度金融資產減值虧損淨額主要由於即期預期信貸虧損撥備，主要反映本集團貿易應收款項、應收款項融資及應收可變對價的信貸質素下降。

其他收入

其他收入少於0.1百萬美元主要包括2025年財政年度所收取的補貼（2024年財政年度：0.7百萬美元）。

其他收益－淨額

其他收益－淨額1.1百萬美元指確認2025年財政年度因客戶未能安裝系統終止銷售安排而於原定安裝前保留客戶的首筆付款（2024年財政年度：零美元）。

利息收入

利息收入指各種定期存款所產生的利息。存款均不超過90日。本集團2025年財政年度及2024年財政年度的利息收入分別為1.9百萬美元。

所得稅開支

本集團須繳納中國大陸和香港所得稅。本集團還需要在台灣繳納預扣稅。中國大陸通常按25%的稅率徵收企業所得稅（「企業所得稅」）。在香港註冊成立的實體須就未超過2百萬港元的應課稅溢利按8.25%稅率繳納香港利得稅，超過2百萬港元的應課稅溢利按16.5%稅率繳納香港利得稅。本集團於呈報年度的實際稅率與法定稅率不同，且每年均存在差異，主要由於許多永久性差異、補貼、不同司法權區以不同比率提取的所得稅準備金、香港採用屬地徵稅體系及對遞延稅項資產進行可收回性評估引致的變化等因素所致。

2025年財政年度及2024年財政年度的所得稅開支分別為11.4百萬美元及7.1百萬美元。我們於2025年財政年度及2024年財政年度的實際稅率分別為23.2%及24.3%。

管理層討論與分析(續)

按年比較經營業績

綜合全面收益表

下表載列於所示年度綜合全面收益表項目及佔收入百分比：

	2025年財政年度		2024年財政年度	
	千美元	%	千美元	%
收入	102,343	100.0%	80,997	100.0%
銷售成本	(35,529)	(34.7)%	(36,980)	(45.7)%
毛利	66,814	65.3%	44,017	54.3%
銷售、一般及行政開支	(14,525)	(14.2)%	(13,085)	(16.2)%
重組開支	(107)	(0.1)%	–	–
其他經營開支	(5,374)	(5.3)%	(4,320)	(5.3)%
金融資產減值虧損淨額(撥備)撥回	(690)	(0.7)%	230	0.3%
其他收入	46	0.0%	682	0.8%
其他收益 – 淨額	1,061	1.0%	–	–
經營利潤	47,225	46.1%	27,524	34.0%
利息收入	1,876	1.8%	1,898	2.3%
利息開支	(54)	(0.1)%	(68)	(0.1)%
所得稅前利潤	49,047	47.9%	29,354	36.2%
所得稅開支	(11,366)	(11.1)%	(7,137)	(8.8)%
本公司擁有人應佔年內利潤	37,681	36.8%	22,217	27.4%
其他全面收益(虧損)：				
其後或會重新歸類為損益的項目：				
外幣兌換調整變化	5,481	5.4%	(1,915)	(2.4)%
其他全面收益(虧損)：	5,481	5.4%	(1,915)	(2.4)%
本公司擁有人應佔年內全面 收益總額	43,162	42.2%	20,302	25.1%

管理層討論與分析（續）

經調整利潤

經調整利潤並非《國際財務報告準則》的業績指標。此指標並不代表也不應被用於替代依據《國際財務報告準則》釐定的年內毛利或利潤。此指標並不一定表示現金流量是否足以滿足本集團的現金要求或本集團的業務會否盈利。此外，關於經調整利潤的定義可能與其他公司所使用其他類似名稱的指標不具可比性。

經調整利潤不包括（如適用）：(i)以股份為基礎的薪酬，以及調整的相關稅務影響，及(ii)重組開支，以及調整的相關稅務影響。

本集團認為上述調整允許管理層及本集團財務報表使用者查閱各期間經營趨勢及按可比較基準分析可控制經營業績指標（扣除以股份為基礎的薪酬、重組開支的稅後影響及計入普通股股東應佔淨利潤的若干項目）。雖然以股份為基礎的薪酬是本集團僱員及行政人員薪酬的重要部分，但其為非現金開支且不計入若干內部業務績效計量指標。同樣地，重組開支因其為2025年財政年度產生的一次性成本而自經調整利潤中扣除。

下表載列本集團2025年及2024年的經調整利潤：

	2025年財政年度 千美元	2024年財政年度 千美元
年內利潤	37,681	22,217
經調整：		
以股份為基礎的薪酬	2,009	1,620
重組開支	107	-
上述項目的稅務影響	(490)	(394)
經調整利潤	39,307	23,443

2025年財政年度與2024年財政年度的比較

收入

本集團的收入由2024年財政年度的81.0百萬美元增加至2025年財政年度的102.3百萬美元，增幅為26.3%，是由於內容解決方案收入增加18.4百萬美元、技術產品及服務收入增加2.2百萬美元及所有其他收入增加0.7百萬美元，下文將作出進一步解釋。

管理層討論與分析(續)

內容解決方案

內容解決方案收入由2024年財政年度的15.5百萬美元增加至2025年財政年度的33.9百萬美元，增幅為118.7%，主要是由於2025年財政年度與2024年財政年度比較票房收入有所增加以及本地語言票房比例大幅提高，而該等票房可為本集團帶來更高佣金率。IMAX格式影片票房由2024年財政年度的199.6百萬美元增加至2025年財政年度的369.4百萬美元，增幅為85.1%。2025年財政年度春節期間實現總票房破紀錄，其中《哪吒之魔童鬧海》以144.8百萬美元領跑，現已成為中國大陸影史IMAX影片票房之王。同樣提振票房的還有好萊塢動畫電影《瘋狂動物城2》，該片在2025年財政年度下半年創下了最強票房表現。

每塊銀幕的票房收入由2024年財政年度的0.26百萬美元增加至2025年財政年度的0.46百萬美元，增幅為76.9%，主要是上述原因所致。

下表載列2025年財政年度及2024年財政年度在大中華上映的IMAX格式影片數量：

	2025年財政年度	2024年財政年度
好萊塢影片 ⁽¹⁾	21	39
好萊塢影片(僅香港、台灣和澳門) ⁽²⁾	11	6
華語影片 ⁽¹⁾	28	26
其他影片	4	8
其他影片(僅香港、台灣和澳門)	7	5
上映的IMAX影片總數	71	84

附註：

- (1) 包括2025年財政年度在中國大陸重新上映的5部影片(2部好萊塢影片及3部華語影片)，以及2024年財政年度在中國大陸重新上映的12部影片(10部好萊塢影片、1部華語影片及1部其他影片)。
- (2) 包括2025年財政年度在香港、台灣及澳門0部重新上映的影片，以及2024年財政年度在該等地區重新上映的2部好萊塢影片。

管理層討論與分析（續）

技術產品及服務

技術產品及服務收入由2024年財政年度的64.5百萬美元增加至2025年財政年度的66.7百萬美元，增幅為3.4%，由於收入分成安排收入增加10.9百萬美元、IMAX維護收入增加0.6百萬美元，售後市場銷售增加0.3百萬美元，部分被銷售及銷售租賃安排收入減少9.6百萬美元所抵銷，下文將作出進一步解釋。

下表載列於所示日期按類型及地理位置劃分的大中華經營中的IMAX影院明細：

商業	於12月31日		增幅(%)
	2025年	2024年	
中國大陸 ⁽¹⁾	781	779	0.3%
香港	5	5	–
台灣 ⁽²⁾	10	11	(9.1)%
澳門	1	1	–
	797	796	0.1%
機構 ⁽³⁾	13	13	–
總計	810	809	0.1%

附註：

- (1) 十九(19)間中國大陸影院於2025年財政年度結業，其中四間搬至另一地點。其餘影院的搬遷或接管事宜正商討中。
- (2) 一(1)間台灣影院於2025年財政年度因所在綜合設施的重建而結業。
- (3) 機構IMAX影院包括博物館、動物園、水族館及其他不放映商業影片的目的娛樂場所。

管理層討論與分析(續)

下表載列2025年財政年度及2024年財政年度按業務安排安裝的IMAX影院系統數量：

	2025年財政年度	2024年財政年度
銷售及銷售類租賃安排	13	12
收入分成安排	11	10
IMAX激光升級	18	25
影院系統安裝總數	42 ⁽¹⁾	47 ⁽²⁾

附註：

- (1) 包括2025年財政年度的六處搬遷(四項銷售及銷售類租賃以及兩項收入分成)及十八處升級(十五項收入分成及三項銷售及銷售類租賃)。
- (2) 包括2024年財政年度的六處搬遷(銷售及銷售類租賃)及二十五處升級(二十三項收入分成及兩項銷售及銷售類租賃)。

銷售及銷售類租賃安排

銷售及銷售類租賃安排的收入由2024年財政年度的25.0百萬美元降至2025年財政年度的15.3百萬美元，降幅為38.8%，主要由於：(i)2024年財政年度因續約若干影院協議作為銷售安排而確認收入；(ii)2025年財政年度銷售續訂事宜有所減少；及(iii)安裝組合中更多XT激光系統的單套平均售價相對較低，部分被(i)2025年財政年度新增兩(2)項新影院系統的銷售及銷售類租賃安裝，及(ii)應收可變對價帶來的融資收入有所增加所抵銷。本集團於2025年財政年度確認了十(10)項新影院系統的安裝銷售收入，總價值為10.3百萬美元(包括三處IMAX激光升級)，而2024年財政年度則為八(8)項新影院系統的安裝銷售收入，總價值為10.6百萬美元(包括兩處IMAX激光升級)。

銷售及銷售類租賃安排所涉每個新影院系統的平均收入由2024年財政年度的1.3百萬美元降至2025年財政年度的1.0百萬美元，是由於2025年財政年度高價IMAX商業激光(「商業激光」)的影院安裝量有所減少。

管理層討論與分析（續）

收入分成安排

收入分成安排的收入包括混合收入分成安排所得預付收入以及全面收入分成安排及混合收入分成安排所得或有租金。

收入分成安排所得或有租金由2024年財政年度的13.3百萬美元增至2025年財政年度的24.3百萬美元，增幅為82.7%，乃因上述票房增加。增加部分包括(i)全面收入分成安排所得或有租金由2024年財政年度的11.6百萬美元增至2025年財政年度的21.2百萬美元，增幅為82.8%；及(ii)混合收入分成安排所得或有租金由2024年財政年度的1.7百萬美元增至2025年財政年度的3.1百萬美元，增幅為82.4%。2024年財政年度末收入分成安排項下運營的影院為490家，2025年財政年度末則為491家。

IMAX維護

IMAX維護收入由2024年財政年度的25.9百萬美元增至2025年財政年度的26.4百萬美元，增幅為1.9%。該增加主要由於2025年財政年度與2024年財政年度相比，因影院關停而給予的優惠減少。

所有其他

所有其他的收入由2024年財政年度的1.0百萬美元增至2025年財政年度的1.8百萬美元，主要由於IMAX Enhanced業務產生的額外合約收入。

銷售成本

本集團的銷售成本由2024年財政年度的37.0百萬美元降至2025年財政年度的35.5百萬美元，降幅為4.1%。該減少主要由於技術產品及服務減少1.6百萬美元以及所有其他減少0.3百萬美元，部分被內容解決方案增加0.4百萬美元所抵銷，詳見下文。

內容解決方案

內容解決方案的銷售成本由2024年財政年度的3.7百萬美元增至2025年財政年度的4.1百萬美元，增幅為10.8%。銷售成本增加主要與影片市場推廣投入加大有關，因我們增加推廣開支，支持大幅向好的2025年財政年度的票房表現。該增加部分被DMR轉製的成本節約所抵銷，原因是2025年財政年度中國大陸放映的影片數量有所減少（2025年財政年度為53部影片，包括5部重映影片，而2024年財政年度為73部影片，包括12部重映影片）。

技術產品及服務

技術產品及服務的銷售成本由2024年財政年度的32.2百萬美元降至2025年財政年度的30.6百萬美元，降幅為5.0%，主要受銷售及銷售類租賃安排減少1.7百萬美元及收入分成安排減少0.8百萬美元所帶動，部分被IMAX維護增加0.5百萬美元所抵銷，下文將作出進一步解釋。

管理層討論與分析(續)

銷售及銷售類租賃安排

銷售及銷售類租賃安排的銷售成本由2024年財政年度的7.5百萬美元降至2025年財政年度的5.8百萬美元，降幅為22.7%，主要是由於2024年財政年度，一次性續約若干影院協議作為銷售安排相關的系統成本入賬，部分被2025年財政年度多2項新影院系統的銷售及銷售類租賃安排所抵銷。

收入分成安排

混合收入分成安排的安裝銷售成本由2024年財政年度的零百萬美元增至2025年財政年度的0.1百萬美元，主要是由於2024年財政年度並無混合收入分成安排安裝，而2025年財政年度有一項重置系統安裝。

收入分成安排所得或有租金的銷售成本由2024年財政年度的14.1百萬美元降至2025年財政年度的13.2百萬美元，降幅為6.4%，原因是網絡縮小造成的折舊成本減少，主要與若干影院續約時從全面收入分成安排改為銷售安排，以及與2024年財政年度相比，2025年財政年度安裝的全面收入分成安排減少9個令相關的一次性前期成本下降有關。

IMAX維護

有關影院系統維護的銷售成本由2024年財政年度的10.4百萬美元增至2025年財政年度的10.8百萬美元，增幅為3.8%，由於保修費用及維修配件消耗小幅增加。

所有其他

所有其他的成本於2025年財政年度及2024年財政年度分別為0.8百萬美元及1.1百萬美元。

毛利及毛利率

本集團的毛利由2024年財政年度的44.0百萬美元增至2025年財政年度的66.8百萬美元，增幅為51.8%，毛利率由2024年財政年度的54.3%增至2025年財政年度的65.3%。毛利增加主要是由於內容解決方案增加18.0百萬美元以及技術產品及服務增加3.7百萬美元，以及所有其他增加1.1百萬美元，下文將作出進一步解釋。

內容解決方案

內容解決方案的毛利由2024年財政年度的11.8百萬美元增至2025年財政年度的29.8百萬美元，增幅為152.5%，毛利率由2024年財政年度的75.8%增至2025年財政年度的87.8%。毛利及毛利率增加主要由於整體票房收入增加85.1%以及網絡經營槓桿取得更高的票房水平。此外，中國大陸放映的好萊塢影片數量減少導致DMR轉製成本減少，部分被上文所述影片市場推廣開支增加所抵銷。

管理層討論與分析（續）

技術產品及服務

毛利由2024年財政年度的32.3百萬美元增至2025年財政年度的36.1百萬美元，增幅為11.8%，同期，毛利率由50.1%增至54.1%。毛利及毛利率的增加將於下文作進一步解釋。

銷售及銷售類租賃安排

銷售IMAX影院系統的毛利由2024年財政年度的17.6百萬美元降至2025年財政年度的9.5百萬美元，降幅為46.0%，乃因上述2024年財政年度續約若干影院協議作為銷售安排，部分被於2025年財政年度多2項新影院系統的安裝所抵銷。毛利率由2024年財政年度的70.2%降至2025年財政年度的62.2%。

收入分成安排

混合收入分成安排產生的預付費用毛利由2024年財政年度的零美元降至2025年財政年度的虧損0.1百萬美元，主要是由於2024年財政年度並無混合收入分成安排安裝，而2025年財政年度有一項重置系統安裝。

全面收入分成安排的或有租金毛利由2024年財政年度的虧損2.4百萬美元增至2025年財政年度的利潤8.0百萬美元。毛利增加主要由於2025年財政年度的整體票房收入大幅增加以及新增9項全面收入分成安排的安裝相關的一次性成本減少。

混合收入分成安排的或有租金毛利由2024年財政年度的1.7百萬美元增至2025年財政年度的3.1百萬美元，主要是由於票房收入增加。

IMAX維護

影院系統維護的毛利由2024年財政年度的15.5百萬美元增至2025年財政年度的15.6百萬美元，增幅為0.6%，毛利率於2025年財政年度及2024年財政年度保持相對平穩，分別為59.0%及59.9%。毛利小幅增長主要是由於2025年財政年度為影院關閉提供的優惠減少，部分被保修費用及維修配件消耗增加導致的維護成本增加所抵銷。

所有其他

所有其他的毛利由2024年財政年度的虧損0.1百萬美元增至2025年財政年度的利潤1.0百萬美元。該增長主要與IMAX Enhanced業務產生的合約收入增加以及固定的攤銷成本有關。

管理層討論與分析(續)

銷售、一般及行政開支

銷售、一般及行政開支由2024年財政年度的13.1百萬美元增至2025年財政年度的14.5百萬美元，增幅為10.7%，因(i)以股份為基礎的薪酬開支增加0.4百萬美元；(ii)設施相關開支增加0.4百萬美元；(iii)僱員薪金及福利增加0.3百萬美元；(iv)折舊增加0.1百萬美元；及(v)專業費增加0.1百萬美元。

重組開支

本集團於2025年財政年度及2024年財政年度的重組開支分別為0.1百萬美元及零美元。

其他經營開支

其他經營開支由2024年財政年度的4.3百萬美元增至2025年財政年度的5.4百萬美元，增幅為25.6%，主要由於技術許可協議與商標許可協議所許可商標和技術的年度許可費增加，該等費用屬於浮動費用，須按照各自期間確認的收入進行確認。

金融資產減值虧損淨額(撥備)撥回

2025年財政年度及2024年財政年度，金融資產減值影響淨額分別為撥備0.7百萬美元及撥回0.2百萬美元。2025年財政年度金融資產減值虧損淨額主要由於即期預期信貸虧損撥備，主要反映本集團貿易應收款項、應收款項融資及應收可變對價的信貸質量下降。

其他收入

2025年財政年度及2024年財政年度的其他收入分別為少於0.1百萬美元及0.7百萬美元，這主要包括年內收到的補貼。

其他收益－淨額

其他收益－淨額1.1百萬美元指因客戶無法繼續進行系統安裝導致一項銷售安排於2025年財政年度終止，故確認原定安裝前客戶支付的首筆付款(2024年財政年度：零美元)。

利息收入

2025年財政年度及2024年財政年度的利息收入保持一致，均為1.9百萬美元。

管理層討論與分析（續）

利息開支

2025年財政年度及2024年財政年度的利息開支持平，均為0.1百萬美元。

所得稅開支

所得稅開支由2024年財政年度的7.1百萬美元增至2025年財政年度的11.4百萬美元，增幅為60.6%。所得稅開支增加主要由於所得稅前經營收入由2024年財政年度的29.4百萬美元增至2025年財政年度的49.0百萬美元。

年內利潤

2025年財政年度，本集團錄得年內利潤37.7百萬美元，而2024年財政年度錄得利潤22.2百萬美元。

年內全面收益總額

2025年財政年度，本集團錄得全面收益43.2百萬美元，而2024年財政年度為20.3百萬美元。

該增加主要由於年內利潤增加15.5百萬美元及其他全面收益增加7.4百萬美元。

其他全面收益增加反映外幣兌換收益由2024年財政年度的虧損1.9百萬美元（人民幣相對美元貶值1.5%）增加7.4百萬美元至2025年財政年度的收益5.5百萬美元（人民幣相對美元升值2.2%）。

2025年財政年度的全面收益包括以股份為基礎支付的薪酬2.0百萬美元，而2024年財政年度則為1.6百萬美元。

經調整利潤

經調整利潤包括經調整以股份為基礎的薪酬、重組開支及相關稅務影響後的年內利潤，2025年財政年度為39.3百萬美元，而2024年財政年度則為23.4百萬美元。

管理層討論與分析(續)

流動性及資本資源

	於12月31日	
	2025年 千美元	2024年 千美元
流動資產		
其他資產	573	611
合約收購成本	388	533
影片資產	114	10
存貨	5,989	4,948
預付款項	3,641	3,480
可收回所得稅	–	1,749
合約應收可變對價	1,404	1,512
應收款項融資	29,537	29,897
貿易及其他應收款項	79,620	75,913
現金及現金等價物	129,861	80,049
流動資產總值	251,127	198,702
流動負債		
貿易及其他應付款項	15,759	15,325
應計項目及其他負債	8,271	6,872
所得稅負債	1,796	–
遞延收入	13,454	11,817
流動負債總額	39,280	34,014
流動資產淨值	211,847	164,688

截至2025年12月31日，本集團的流動資產淨值為211.8百萬美元，而截至2024年12月31日為164.7百萬美元。2025年財政年度流動資產淨值增加主要歸因於現金及現金等價物增加49.8百萬美元、貿易及其他應收款項增加3.7百萬美元及存貨增加1.0百萬美元。此部分被所得稅負債增加1.8百萬美元、可收回所得稅減少1.7百萬美元、遞延收入增加1.6百萬美元、應計項目及其他負債增加1.4百萬美元、貿易及其他應付款項增加0.4百萬美元及應收款項融資減少0.4百萬美元所抵銷。

管理層討論與分析（續）

本集團的現金及現金等價物結餘以多種貨幣計值。下表按貨幣對於各年末的現金及現金等價物結餘進行細分：

	於12月31日	
	2025年 千美元	2024年 千美元
以人民幣計值的現金及現金等價物	\$97,218	\$47,527
以美元計值的現金及現金等價物	\$32,471	\$32,296
以港元計值的現金	\$172	\$226
	\$129,861	\$80,049

資本管理

本集團的管理資本的目標包括：(i)保障本集團持續經營的能力；(ii)盡量提高股東及其他權益持有人的回報；及(iii)通過減少加權平均資本成本保持最佳的資本結構。

本集團按總權益及長期債項的總和減現金及短期存款考量及評估資本結構。本集團管理資本結構並予以調整，以獲得可用資金，除藉此大幅提高股東回報外，還可支持董事會有意從事的業務活動。董事會並未設立資金定量回報的管理標準，而是依賴本集團管理層的才能維持業務未來的發展。

為執行現時運作及支付行政費用，本集團將動用現有營運資金，並按需要籌募額外款項。管理層持續評估資金管理方式，並且認為該管理方式就本集團的相對規模而言屬合理。

管理層討論與分析(續)

現金流量分析

下表載列所示年度本集團經營活動所得現金淨額、投資活動所用現金淨額以及融資活動所得現金淨額：

	2025年財政年度 千美元	2024年財政年度 千美元
經營活動所得現金淨額	57,858	30,821
投資活動所用現金淨額	(5,751)	(10,740)
融資活動所用現金淨額	(3,309)	(2,103)
匯率變化對現金的影響	1,014	(640)
年內現金及現金等價物增加	49,812	17,338
年初現金及現金等價物	80,049	62,711
年末現金及現金等價物	129,861	80,049

經營活動所得現金

2025年財政年度

2025年財政年度，本集團經營活動所得現金淨額約為57.9百萬美元。2025年財政年度，我們錄得年內所得稅前利潤49.0百萬美元、物業、廠房及設備折舊正調整12.9百萬美元、影片資產攤銷4.2百萬美元、股權結算及其他非現金薪酬1.6百萬美元、預期信貸虧損撥備0.7百萬美元及Enhanced業務供款攤銷0.6百萬美元及處置物業、廠房及設備虧損0.1百萬美元，減去營運資金變動2.1百萬美元及已付稅款9.1百萬美元。營運資金變動主要包括：(i)影片資產增加4.3百萬美元；(ii)遞延收入減少2.0百萬美元；(iii)貿易及其他應收款項增加1.2百萬美元；及(iv)存貨增加0.5百萬美元；部分被(i)應收合約可變對價減少2.2百萬美元；(ii)應收款項融資減少2.1百萬美元；(iii)貿易及其他應付款項增加0.8百萬美元；及(iv)應計項目及其他負債增加0.8百萬美元所抵銷。

管理層討論與分析（續）

2024年財政年度

2024年財政年度，本集團的經營活動所得現金淨額約為30.8百萬美元。2024年財政年度，本集團錄得期內所得稅前利潤29.4百萬美元、物業、廠房及設備折舊正調整13.4百萬美元、影片資產攤銷5.5百萬美元、股權結算及其他非現金薪酬1.0百萬美元及IMAX Enhanced業務供款攤銷1.0百萬美元，減去營運資金變動11.9百萬美元、已付稅款7.4百萬美元及預期信貸虧損撥備減少0.2百萬美元。營運資金變動主要包括：(i)合約應收可變對價增加6.8百萬美元；(ii)影片資產增加5.4百萬美元；(iii)應計項目及其他負債減少1.8百萬美元；(iv)遞延收入減少1.5百萬美元；(v)預付款項增加0.4百萬美元；部分被(i)存貨減少3.5百萬美元；及(ii)貿易及其他應收款項減少0.4百萬美元所抵銷。

投資活動所用現金

2025年財政年度

2025年財政年度，本集團的投資活動所用現金淨額約為5.8百萬美元，主要與根據全面收入分成安排在我們放映商合作夥伴影院中安裝IMAX影院設備而投資5.6百萬美元，以及購買物業、廠房及設備0.2百萬美元有關。

2024年財政年度

2024年財政年度，本集團的投資活動所用現金淨額約為10.7百萬美元，主要與根據全面收入分成安排在我們放映商合作夥伴影院中安裝IMAX影院設備而投資9.3百萬美元，以及購買主要與租賃物業裝修相關的物業、廠房及設備1.4百萬美元有關。

融資活動所用現金

2025年財政年度

2025年財政年度，本集團的融資活動所用現金淨額約為3.3百萬美元，主要是由於：(i)支付股份購回款1.4百萬美元；(ii)結算受限制股份單位及期權1.4百萬美元；及(iii)租賃付款的本金部分0.5百萬美元。

2024年財政年度

2024年財政年度，本集團的融資活動所用現金淨額約為2.1百萬美元，主要是由於：(i)結算受限制股份單位及期權1.5百萬美元；(ii)租賃付款的本金部分0.5百萬美元；及(iii)支付股份購回款0.1百萬美元。

管理層討論與分析(續)

合約義務與資本承擔

租賃承擔

我們一年以內的租賃承擔為0.1百萬美元，主要與租賃辦公場所有關。

資本承擔

於2025年12月31日，我們已訂約但尚未撥備的資本開支為1.0百萬美元(2024年：1.3百萬美元)，主要與收購物業、廠房及設備相關。

資本開支及或有負債

資本開支

本集團資本開支主要用於收購IMAX影院系統。2025年財政年度及2024年財政年度的資本開支分別為5.8百萬美元及10.8百萬美元。

未來，本集團通過執行現有的未完成影院合約量以及未來訂單，計劃將大部分資本開支用於持續升級並擴大收入分成安排下的IMAX影院網絡。

或有負債

日常業務過程會出現訴訟、索償及法律程序。根據本集團的內部政策，於任何有關訴訟、索償或法律程序方面，本集團將於虧損已經發生且虧損金額可合理估算時計提負債撥備。

截至2025年12月31日，本集團自中國銀行股份有限公司的銀行借款額中支取人民幣零元，自保函額度中支取人民幣1.0百萬元(約為0.1百萬美元)。本集團自滙豐銀行(中國)有限公司的銀行借款額中支取人民幣零元。除上文所披露或本文件其他部分所披露者外，截至2025年12月31日，本集團並無任何已發行及尚未償還或同意發行的借貸資本、銀行透支、貸款或其他類似債務、承兌負債或承兌信用證、債權證、按揭、質押、租購承擔、擔保或其他重大或有負債。董事確認，本集團的承擔和或有負債自2025年12月31日以來並無重大變動。

管理層討論與分析（續）

營運資金

本集團主要以經營活動所得現金流量及營運資金貸款滿足營運資金需求。2025年財政年度經營活動所得現金流量為57.9百萬美元，而2024年財政年度經營活動所得現金流量為30.8百萬美元。本集團認為經營活動所得現金流量將保持穩定以撥付現有業務經營資金及收入分成安排所需資本開支。

本集團已與中國銀行股份有限公司訂立不超過人民幣200.0百萬元（約28.5百萬美元）的無擔保循環融資，以滿足持續營運資金需求，包括人民幣10.0百萬元（約1.4百萬美元）用於滿足保函需求。截至2025年12月31日，營運資金貸款的已提取及可用總額中，銀行借款額分別為人民幣零元及人民幣190.0百萬元，保函額度分別為人民幣1.0百萬元及人民幣9.0百萬元。

本集團與滙豐銀行（中國）有限公司上海分行訂立不超過人民幣200.0百萬元（約28.5百萬美元）的無擔保循環融資，以滿足持續營運資金需求。於2025年12月31日，營運資金貸款的已提取及可用總額分別為人民幣零元及人民幣200.0百萬元。

債務聲明

於2025年12月31日：

- 除自中國銀行股份有限公司不超過人民幣10.0百萬元的保函額度中支取人民幣1.0百萬元外，本集團並無任何銀行借款或已承諾銀行借貸；
- 本集團並無來自IMAX Corporation或任何關聯方的任何借款；及
- 本集團並無任何租購承擔或銀行透支。

自經審計財務報表結算日期2025年12月31日以來，債務並無重大不利變動。

管理層討論與分析(續)

近期發展

自2025年12月31日以來並無發生影響本集團的重大事件。

資產負債表外安排

於2025年12月31日，本集團並無資產負債表外安排。

主要財務比率

下表載列截至所示日期及年度的若干財務比率。由於本集團認為經調整資本負債比率及經調整利潤率不包括以股份為基礎的薪酬、重組開支及相關減值的影響和相關稅款的影響，較未經調整數目更具意義地呈現了財務業績，因此本集團呈列了經調整資本負債比率及經調整利潤率。

	2025年	2024年
資本負債比率 ⁽¹⁾	19.6%	21.7%
經調整利潤率 ⁽²⁾	38.4%	28.9%

附註：

- (1) 資本負債比率以總負債除以總權益再乘以100計算。
 (2) 經調整利潤率以年內經調整利潤除以收入再乘以100計算。

資本負債比率

本集團資本負債比率由2024年12月31日的21.7%減少至2025年12月31日的19.6%，主要是由於權益增加41.9百萬美元及遞延收入減少0.8百萬美元。此部分被所得稅負債增加1.8百萬美元、應計項目及其他負債增加1.0百萬美元及貿易及其他應付款項增加0.4百萬美元所抵銷。

經調整利潤率

本集團經調整利潤率由2024年12月31日的28.9%增加至2025年12月31日的38.4%，主要由於上述原因。

管理層討論與分析（續）

股息政策及可分派儲備

根據本公司的有效股息政策，本公司在建議或宣派股息時，應留存為滿足營運資金要求、未來增長及股東價值所需的充足現金儲備。建議派息及股息金額最終由董事會酌情決定，將視乎整體業務狀況及策略、現金流量狀況、財務業績、資金需求及支出計劃、股東權益、法定及監管限制以及董事會可能認為相關的其他因素而定。董事會可根據本公司組織章程細則（「**組織章程細則**」）及所有適用法律法規以及視本集團各項因素（包括但不限於業務狀況及策略）酌情建議、宣派及分派股息。

考慮到IMAX影院網絡近年並未大幅擴大、中國大陸市場電影表現本身存在不確定性、受片單影響下半年表現較弱、中國經濟復甦及整體市場環境的不確定性以及董事會審慎決定保留資本支持IMAX China明確制定的多維度增長戰略，董事會決議將不會宣派截至2025年12月31日止年度的末期股息。

董事會決定，保留資本屬於積極且具價值創造性的資金配置決策，擬為多項需持續投入的戰略項目提供資金。該等項目包括（其中包括）IMAX Enhanced業務（持續投資於技術研發、內容合作及生態系統建設）；推出及發展以IMAX品牌為依托的全新商品及IP業務；以及在大中華擴展及優化本公司的影院網絡。

此外，本公司是於開曼群島註冊的控股公司，透過其附屬公司經營業務，其中四間附屬公司在中國大陸註冊成立。因此，可用於向股東派息及償還債務的資金取決於從該等附屬公司收取的股息。中國大陸的附屬公司不得在彌補過往年度虧損及扣除法定公積金之前分配利潤。

於2025年12月31日，本公司的總權益為36.1百萬美元。根據開曼群島公司法、本公司組織章程大綱或組織章程細則（「**組織章程細則**」）條文，本公司股份溢價賬可用於向股東作出分派或派付股息，惟緊隨建議作出分派或派付股息當日後，本公司仍有能力償付日常業務過程中的到期債務。

股息

董事會已決議不予宣派截至2025年12月31日止年度的任何末期股息。

管理層討論與分析(續)

重大收購或出售

截至2025年12月31日止年度，本集團概無進行任何重大收購或出售。

重大投資或撤資

截至2025年12月31日止年度，本集團並無重大投資及撤資。於本報告日期，董事會並無批准任何重大投資或撤資計劃。

董事及高級管理層

董事

下表呈列有關董事會成員的部分資料。

董事會成員

姓名	年齡 ⁽²⁾	職位	委任日期
Richard Lewis Gelfond	70歲	非執行董事兼主席	2015年5月27日
Daniel Wade Manwaring	41歲	執行董事	2024年2月27日
陳建德	70歲	非執行董事 ⁽¹⁾	2015年5月27日
Natasha Fernandes	45歲	非執行董事 ⁽¹⁾	2025年4月23日
Robert Darin Lister	57歲	非執行董事	2023年5月1日
靳羽西	78歲	獨立非執行董事	2015年5月27日
John Marshal Davison	67歲	獨立非執行董事	2015年9月21日
楊燕子	69歲	獨立非執行董事	2024年2月20日
Peter Loehr	58歲	獨立非執行董事	2019年10月9日

附註：

- (1) Jim Athanasopoulos先生已辭任本公司執行董事，自2025年4月23日起生效，而Natasha Fernandes女士已獲委任為本公司非執行董事，自2025年4月23日起生效。陳建德先生已由本公司執行董事調任為本公司非執行董事，自2025年4月23日起生效。
- (2) 年齡乃按2025年12月31日計算。

各董事履歷載列如下：

主席兼非執行董事

Richard Gelfond先生，70歲，自2015年5月27日起，為本公司主席兼非執行董事。彼自2010年8月30日¹起為本公司董事，並於2014年8月4日獲委任為董事會主席。作為本公司主要股東IMAX Corporation的行政總裁，Gelfond先生就本集團的業務與營運提供策略建議及指引。自2009年及1994年起，Gelfond先生分別擔任IMAX Corporation的唯一行政總裁及執行董事。自1999年至2009年及自1996年至2009年，彼亦分別擔任IMAX Corporation的聯席主席及聯席行政總裁。自1994年至1999年，Gelfond先生亦擔任IMAX Corporation的副主席。1979年至1994年間，Gelfond先生曾於一間律師事務所及一所投資銀行工作。Gelfond先生於1976年5月自美國紐約州立大學石溪分校畢業，獲得文學學士學位；且於1979年6月自美國西北大學法學院畢業，獲得法學博士學位。Gelfond先生是紐約州立大學石溪分校旗下的Stony Brook Foundation, Inc.理事會主席，亦是電影藝術與科學學會成員，並於圖爾卡納湖盆地研究所（專注於肯尼亞圖爾卡納湖盆地研究的非營利自發組織）國際顧問委員會任職。

¹ Gelfond先生於2010年8月30日加入本公司擔任董事。彼於2012年4月2日自董事會辭職，但於2014年4月8日重新獲委任為董事。

董事及高級管理層(續)

執行董事

Daniel Wade Manwaring先生，41歲，自2023年1月9日起獲委任為本公司首席執行官，且自2024年2月27日起獲委任為本公司執行董事，負責本公司業務及營運的日常管理。此外，Manwaring先生亦在本公司某些附屬公司擔任董事職務或法定代表人。加入本公司之前，Manwaring先生在一家知名人才經紀公司－創新藝人經紀公司(「CAA」)任職近10年並擔任多個職位，包括於2020年1月至2022年12月擔任媒體財經(亞洲)的負責人，於2018年1月至2020年12月擔任電影中國的負責人，並於2013年1月至2018年12月擔任經紀人一職。於2011年10月至2012年12月期間，Manwaring先生擔任AF Design(從事高檔汽車零部件業務並已於2013年1月停業)的創始人。另外，Manwaring先生於2008年10月至2011年10月在中華水電公司(紐交所：CHC)擔任高級財務分析師，並於2007年5月至2008年10月在美國福瑞蘭德資本公司擔任財務分析師。Manwaring先生畢業於美國佛羅里達大學，於2008年5月取得金融學理學學士學位及中國語言與文化文學學士學位。Manwaring先生自2006年起就常駐中國並掌握流利的普通話。他也曾在中國清華大學進修中文課程。

非執行董事

Robert Lister先生，57歲，於2023年5月1日獲委任為本公司的非執行董事。彼自2018年1月起擔任IMAX Corporation的全球首席法務官兼高級執行副總裁。Lister先生於1999年5月加入IMAX Corporation，歷任多個職位，包括2012年至2018年擔任首席法務官及首席業務發展官、2007年至2012年擔任業務及法務執行副總裁兼首席法務官，2003年至2007年擔任業務、法務及企業傳訊執行副總裁兼總法律顧問，2002年至2003年擔任法務及業務執行副總裁兼總法律顧問，1999年至2002年擔任法務高級副總裁兼總法律顧問。加入IMAX Corporation前，Lister先生自1998年3月起擔任電影放映商Clearview Cinemas的副總裁、總法律顧問及秘書，直至加入IMAX Corporation。自1996年4月至1998年2月，Lister先生擔任行為醫療保健公司Merit Behavioral Care Corporation的副總法律顧問。自1993年9月至1996年3月，Lister先生於Kelley Drye & Warren LLP任律師。Lister先生亦曾擔任TCL集團與本公司的合營公司TCL-IMAX Entertainment Co., Ltd.的董事會成員。Lister先生於1990年6月畢業於美國理海大學，並於1993年5月畢業於美國福特漢姆大學，獲法學博士學位。Lister先生為紐約州律師協會會員及紐約州統一法院系統的註冊律師。

董事及高級管理層（續）

陳建德先生，70歲，自2015年5月27日起至2021年1月28日為本公司執行董事及自2021年1月29日起至2022年8月4日為本公司非執行董事，自2022年8月5日至2025年4月22日為本公司執行董事，並於2025年4月23日起由執行董事調任為非執行董事，負責本集團的整體策略指引及業務經營。2011年8月1日至2019年12月9日期間，陳先生曾任本集團行政總裁及於2022年8月5日至2023年1月8日期間任本集團臨時首席執行官，並自2019年12月9日起擔任本集團副主席。陳先生曾擔任TCL-IMAX娛樂有限公司（TCL集團股份有限公司與IMAX Corporation的合資企業）董事會成員，自2017年6月起亦為北京文投控股股份有限公司（上海證券交易所：600715）獨立董事。自2000年至2011年，陳先生曾任索尼影視娛樂（中國）高級副總裁、首席代表及總經理。此前，自1998年至1999年，陳先生曾於Allied Signal (China) Holding Corp.（一間航空航天、汽車及工程公司）任副總裁，自1995年至1998年，於波音（中國）投資有限公司任副總裁，自1990年至1995年，於西雅圖DDB Advertising/PR Corp.任副總裁。陳先生於1991年12月自美國華盛頓大學畢業，獲得通訊學博士學位，且於1982年獲得中國復旦大學學士學位，主修英語專業。陳先生現擔任復旦大學校友會副主席以及華盛頓大學中國校友會主席。

Natasha Fernandes女士，45歲，於2025年4月23日獲委任為本公司非執行董事。Fernandes女士現任IMAX Corporation財務總監，於2022年5月上任。Fernandes女士晉升為財務總監為其於IMAX Corporation 15年職業生涯積累的結果，期間彼曾在財務部擔任多個領導職務。於2021年擔任財務副總監之前，Fernandes女士自2018年起擔任公司財務主管。在此之前，Fernandes女士擔任其他財務職位，包括IMAX Corporation的助理財務總監以及財務報告總監。於加入IMAX Corporation之前，Fernandes女士為德勤製造與服務行業的審計經理。彼為加拿大特許專業會計師，並持有Wilfrid Laurier University工商管理榮譽學士學位。

董事及高級管理層(續)

獨立非執行董事

靳羽西女士，78歲，自2014年8月25日起，為本公司獨立董事，並於2015年5月27日獲委任為獨立非執行董事，負責就本集團的業務與營運提供獨立策略建議及指引。靳女士是一名曾獲美國艾美獎的電視節目主持人及製片人，於娛樂業擁有豐富的經驗。1972年，靳女士成立了靳羽西製作公司並製作了首部大型美國電視節目，一個名叫「看東方」的週播節目，1986年，彼製作並主持在中國國家電視網絡中央電視台播出的電視系列節目《世界各地》。靳女士亦製作了大量紀錄片，包括「中國的牆與橋」(榮獲艾美獎)、「變化中的中國」、系列片「亞洲四小龍」、「怎樣在亞洲經商」及「Seeking Miss China」。靳女士於1992年創立「羽西」品牌化妝品公司，隨後於2004年由歐萊雅收購。靳女士現為歐萊雅中國的名譽副主席。彼於2007年推出「羽西之家」家居精品店，備受中國日益增長的中產階級青睞。靳女士亦為九部暢銷書籍的作者。靳女士亦是環球小姐大賽中國區董事，並在中國舉辦選美年度慈善晚宴。靳女士於1969年5月自夏威夷楊伯翰大學畢業，獲得文學學士學位。靳女士自2006年起出任上海國際電影節國際推廣大使。

John Davison先生，67歲，自2015年9月21日起，為本公司獨立非執行董事，負責向本集團提供獨立策略建議及指引。Davison先生曾擔任豪華酒店及度假酒店管理公司Four Seasons Holdings Inc.總裁兼行政總裁，為該公司效力20年後，於2022年10月退任。Davison先生之前曾任Four Seasons Holdings Inc.的財務總監、執行副總裁以及高級副總裁(項目融資)。加入Four Seasons Holdings Inc.之前，自1983年至1987年，Davison先生曾於多倫多畢馬威審計及商業調查實踐部供職四年，隨後自1987年至2001年於IMAX Corporation供職14年，任職總裁、營運總監及財務總監。自2017年5月起，Davison先生為Canada Goose Holdings Inc.(紐交所及多交所：GOOS)董事會成員。Davison先生自1986年9月起為特許會計師，現為安大略省特許會計師公會成員。Davison先生自1988年8月起為特許企業價值評估師，現為加拿大特許企業價值評估師協會成員。Davison先生於1983年11月自加拿大多倫多大學維多利亞學院畢業，獲得商學學士學位。

楊燕子女士，69歲，已獲委任為本公司獨立非執行董事及審計委員會成員，自2024年2月20日起生效。楊女士自1998年起擔任Janet Yang Productions的創始人兼總裁。彼為電影製片人及電影藝術與科學學院前任主席(主席任期於2025年7月屆滿)。彼亦擔任華裔精英領導組織「百人會」成員。楊女士於1978年6月畢業於布朗大學，取得國際關係學士學位，並於1984年6月畢業於哥倫比亞大學，取得工商管理碩士學位。彼亦於1976年至1978年為哈佛大學東亞研究的訪問學生。

董事及高級管理層 (續)

Peter Loehr先生，58歲，於2019年10月9日獲委任為本公司獨立非執行董事兼提名委員會成員，負責就本集團的業務與營運提供策略建議及指引。Loehr先生是一名於娛樂業擁有豐富經驗的製片人並於1999年被選為Variety的「十大製片人」之一。在日本及台灣娛樂業工作七年後，Loehr先生於1995年成立了中國首家完全內部製作、發行及營銷其所有電影的獨立電影公司Imar Film Co., Ltd.。2002年初，Loehr先生創立了Ming Productions，專注於為全球觀眾提供更大規模的亞洲主題影片。2005年1月，Loehr先生成為中國最大且最成功的文學及人才機構創新藝人經濟公司(CAA)的董事總經理。在Loehr主管亞洲CAA的七年任期內，該公司由起步階段發展為代表中國大陸、香港、日本及韓國七十多名藝人的經紀公司。2012年4月，Loehr先生加入傳奇影業，成為其中國合資企業傳奇東方(電影公司，影視作品多為中美聯合製作並取材於中國歷史、神話或文化的大片)的行政總裁。Loehr先生亦擔任Genies, Inc.的顧問以及曾為Davis Films的製片人。Loehr先生已製作11部劇情片，其中多部影片榮獲多個國際電影節的多個獎項。Loehr先生亦參與亞洲歷史上的各類大型聯合製作，其中多部獲獎無數及／或位居中國票房前列。Loehr先生於1989年畢業於美國喬治城大學外交學院，獲得理學學士學位。Loehr先生能說流利的普通話和日語。

高級管理層

本集團高級管理層成員如下：

姓名	年齡	職位
Daniel Wade Manwaring	41歲	首席執行官
陳建德	70歲	副主席
何憶凡	41歲	總法律顧問兼聯席公司秘書
袁鴻根	62歲	高級副總裁，影院發展

董事及高級管理層 (續)

高級管理層

Daniel Wade Manwaring先生，41歲，自2023年1月9日起獲委任為本公司首席執行官，且自2024年2月27日起獲委任為本公司執行董事，負責本公司業務及營運的日常管理。有關其履歷詳情，請參閱「董事及高級管理層－董事」。

陳建德先生，70歲，自2019年12月9日起擔任本集團副主席，負責向本公司提供以政府及行業關係為主的重要策略指引。彼於2015年5月27日至2021年1月28日擔任本公司執行董事，後於2021年1月29日至2022年8月4日擔任本公司非執行董事，自2022年8月5日至2025年4月22日為本公司執行董事，並於2025年4月23日起調任為非執行董事。有關其履歷詳情，請參閱「董事及高級管理層－董事」。

何憶凡女士，41歲，自2020年12月1日起擔任本公司總法律顧問，自2021年3月4日起擔任聯席公司秘書，彼負責監督本集團法律及行政事宜。此外，何女士亦在本公司某些附屬公司擔任董事職務。何女士曾擔任Kennametal Inc.（一家於紐約證券交易所上市的公司，其印度業務於孟買證券交易所上市）亞太區法律部負責人。此前，彼亦曾擔任Guardian Industries、Otis Elevator及Momentive Group的區域法律顧問及合規官。在早期職業生涯中，何女士曾擔任White & Case LLP上海及香港辦事處的律師，專注於併購及外商直接投資等公司事宜。何女士於2006年獲得復旦大學法學學士學位，並於2009年獲得弗吉尼亞大學法學院法學碩士學位。何女士於2007年獲得中國法律職業資格，並於2013年獲得紐約州律師執業資格。

董事及高級管理層（續）

袁鴻根先生，62歲，自2011年9月起一直擔任本集團影院發展部高級副總裁。袁先生於2001年8月加入IMAX Corporation，出任銷售總監，並於2005年晉升為影院發展部副總裁。於IMAX任職的逾20年間，袁先生在IMAX影院網絡從2001年的兩間影院擴展至2021年的逾700間影院的過程中發揮了重要作用，在建立及拓展本公司與主要策略合作夥伴（包括萬達電影院線股份有限公司、星匯控股有限公司及上海電影股份有限公司）的關係中亦發揮了至關重要的作用。加入IMAX Corporation之前，自1998年至2001年，袁先生為Bayshore Pacific Group上海代表辦事處的首席代表。袁先生畢業於中國上海科學技術大學（現稱上海大學），1985年7月獲得環境化學學士學位，並於2002年6月自澳大利亞昆士蘭陽光海岸大學獲得工商管理碩士學位。

聯席公司秘書

何憶凡女士，為本公司總法律顧問，於2021年3月4日獲委任為聯席公司秘書。有關何女士的履歷詳情，請參閱「董事及高級管理層－高級管理層」。

何詠紫女士 (FCG, HKFCG (PE))，於2022年9月30日獲委任為聯席公司秘書。彼目前為卓佳專業商務有限公司企業服務部的執行董事，卓佳專業商務有限公司為亞洲領先的業務拓展專家。何詠紫女士一直為香港上市公司及跨國公司、私人公司及離岸公司提供企業秘書及合規服務。何詠紫女士在公司秘書及合規服務領域擁有25年以上的經驗。何詠紫女士目前於在聯交所上市的數間公司擔任公司秘書或聯席公司秘書。何詠紫女士為特許秘書、公司治理師及香港公司治理公會及英國特許公司治理公會資深會員。

根據《上市規則》第13.51B條變更董事資料

Daniel Manwaring先生2026年至2028年的薪酬包括基本薪金每年636,540美元、本公司酌情發放的相當於其年度基本薪金45%的達成目標獎金、IMAX Corporation及IMAX China股份計劃項下授予日總計貨幣價值為700,000美元的年度股權獎勵及244,200美元的年度津貼。

由於TCL-IMAX娛樂有限公司已註銷，陳建德先生和Robert Lister先生不再擔任該公司董事會成員。

楊燕子女士自2025年7月起不再擔任電影藝術與科學學院主席。

除上文所披露者外，於報告年度，概無需根據《上市規則》第13.51B(1)條予以披露的董事資料變動。

董事報告

董事謹此提呈本報告連同本公司與本集團截至2025年12月31日止年度之經審計財務報表。

主要業務及附屬公司

本公司是大中華領先的娛樂技術公司、IMAX品牌網絡、銷售及維護業務的獨家被許可人及上映IMAX影片的唯一商業平台。本公司為一間投資控股公司，其附屬公司主要從事娛樂行業，專精於數字及菲林動畫技術。

本公司附屬公司名單連同註冊成立地點、主要業務及已發行股份／已繳足股本詳情載於綜合財務報表附註34。

全球發售所得款項用途

本公司於2015年10月8日在聯交所上市。扣除相關開支後，本公司上市所得款項淨額約為443百萬港元。截至2025年12月31日止年度，本公司將上市所得款項作以下用途：

	可用金額	首次公開發售所得款項(千港元)	
		截至2025年 12月31日 實際使用的 金額	截至2025年 12月31日 未動用的 金額
招股章程披露的首次公開發售所得款項計劃用途			
購買IMAX影院系統及擴展本公司未完成影院 合約量中收入分成安排的一次性開幕成本	177,200	177,200	–
為IMAX影院系統儲備存貨	88,600	–	88,600
投資互補型業務	66,450	36,717	29,733
建立本公司DMR實力及利用IMAX品牌投資新領域	66,450	4,758	61,692
流動資金	44,300	44,300	–
總計	443,000	262,975	180,025

附註：

1. 預期動用餘下首次公開發售所得款項的時間一直且預計將持續受快速發展的技術、市況、不斷變化的監管環境以及潛在或實際的特殊因素影響。
2. 本公司一直並將持續評估及釐定首次公開發售所得款項的使用，以最大程度提高現金流量效率，最大程度減少技術變化及其他變化因素帶來的長期風險。

本公司已於2025年按照招股章程所述方式利用上市所得款項，計劃於2026年繼續按照招股章程所述方式利用上市所得款項。

董事報告 (續)

財務業績

本集團截至2025年12月31日止年度之業績載於本年報第174頁的綜合全面收益表。載於本年報第261頁之本集團最近五年財務概要乃摘自本年報及往年年報。

儲備

本公司截至2025年12月31日之儲備及可供分派予股東之儲備變動詳情載於綜合財務報表附註33。根據開曼群島公司法、本公司組織章程大綱或組織章程細則(「**組織章程細則**」)，本公司股份溢價賬可用於向股東作出分派或派付股息，惟緊隨建議作出分派或派付股息當日後，本公司仍有能力償付日常業務過程中的到期債務。本集團儲備變動反映於綜合財務報表的綜合權益變動表內。

股息

董事會於2025年2月19日舉行的董事會會議中通過決議不建議派發截至2024年12月31日止年度的末期股息。董事會亦於2025年7月24日舉行的董事會會議中通過決議不宣派截至2025年6月30日止六個月的中期股息。

於2026年2月25日舉行的董事會會議，董事會不建議派付截至2025年12月31日止年度的末期股息。

物業、廠房及設備

本年度之物業及設備變動詳情載於綜合財務報表附註13。

業務回顧

本集團截至2025年12月31日止年度之業務回顧載於本年報「管理層討論與分析」一節(為董事報告的一部分)。

ESG報告及企業管治報告

鑒於本集團的業務性質，本集團的業務運營對環境無實質性影響。儘管如此，本集團仍致力於改善環保措施，加強綠色辦公。截至2025年12月31日止年度的ESG報告及企業管治報告分別載於本年報「ESG報告」及「企業管治報告」兩節，屬於董事報告內容。

股本

本公司股本變動詳情載於綜合財務報表附註25。

於2025年12月31日，本集團及本公司並無任何庫存股份(定義見《上市規則》第1.01條)。

董事

截至2025年12月31日止年度及直至本報告日期之董事

執行董事：

Daniel Manwaring (首席執行官)

Jim Athanasopoulos (自2025年4月23日起辭任)

非執行董事：

Richard Gelfond (主席)

Robert Lister

陳建德 (副主席，自2025年4月23日起由執行董事調任為非執行董事)

Natasha Fernandes (自2025年4月23日起獲委任)

獨立非執行董事：

靳羽西

John Davison

楊燕子

Peter Loehr

輪席退任董事

根據本公司組織章程細則第16.18條，Daniel Manwaring先生、靳羽西女士及楊燕子女士須於應屆股東週年大會上輪席退任。所有退任董事均合資格並願意於應屆股東週年大會上重選連任。

董事服務合約

有意於應屆股東週年大會上重選連任的董事概無與本公司訂立不可於一年內免付補償(法定補償除外)而終止的服務合約。

董事酬金

有關董事酬金的詳情載於綜合財務報表附註27。概無訂有董事放棄或同意放棄任何酬金的安排。

董事報告（續）

董事於交易、安排或合約的權益

除本年報「關連交易」一節所披露者及集團公司之間的合約外，概無本公司董事或與該董事有關連的實體仍然或曾經直接或間接擁有重大權益的於截至2025年12月31日止年度內或該年度末仍生效的重要交易、安排或合約。

董事於股份、相關股份及債權證的權益

於2025年12月31日，董事於本公司及其相聯法團的股份、相關股份及債權證的權益（須登記於本公司根據《證券及期貨條例》第352條須存置之登記冊內）載於第90及91頁。

董事購買股份或債權證的權利

除本節所載本集團中本公司採納的長期激勵計劃（「**長期激勵計劃**」）、購股權計劃（定義見下文）、受限制股份單位計劃（定義見下文）及績效股份單位計劃（定義見下文）外，年內本公司或其附屬公司並非任何令本公司董事或最高行政人員或彼等的配偶或未滿18歲的子女可藉收購本公司或任何其他法團的股份或債權證而獲益之安排的訂約方。

獲准許彌償保證條文

本公司組織章程細則規定，每名董事均可從本公司資產獲得彌償，以補償因履行職務時進行或未進行任何行為而招致的任何責任、法律行動、訴訟、索賠、要求、費用、賠償或支出（包括法律支出）。

目前已實施以董事為受益人的獲准許彌償保證條文，而於截至2025年12月31日止年度該條文亦一直有效。本公司繼續購買董事責任險，可為董事及本公司附屬公司之董事提供適當保障。

董事於合約及競爭業務之權益

除Richard Gelfond先生、Robert Lister先生及Natasha Fernandes女士於IMAX Corporation擔任董事及高級管理層職位（如下文所述）以及若干董事在IMAX Corporation中擁有的權益（如下文「董事及最高行政人員於本公司及任何相聯法團的股份、相關股份及債權證中的權益及淡倉」所載）外，董事概無在與本集團業務（直接或間接）競爭或可能競爭的本集團業務以外任何業務中擁有權益。

姓名	於本公司任職	於IMAX Corporation任職
Richard Gelfond	非執行董事兼主席	行政總裁兼執行董事
Robert Lister	非執行董事	全球首席法務官兼高級執行副總裁
Natasha Fernandes	非執行董事	財務總監

董事報告(續)

概無於年末或截至2025年12月31日止年度仍然有效、對本集團業務而言屬重大、本集團為訂約方且董事擁有重大權益的合約。

管理合約

截至2025年12月31日止年度，概無新訂或已有涉及本公司全部或大部分業務的管理及行政管理的合約。

豁免

獲得獨立股東批准及作出公告規定之豁免

本公司已申請且聯交所已授予本公司豁免，在下述各項協議的全部持續時間內(詳情載於下文各項交易的描述)，豁免嚴格遵守《上市規則》第14A.105條有關下述各項不獲豁免持續關連交易(Enhanced業務協議(定義見下文)除外)的公告及(如適用)獨立股東批准規定。

設定金額上限規定之豁免

本公司亦已申請且聯交所已授予本公司豁免，在該等協議的持續時間內(詳情載於下文各項交易的描述)，豁免嚴格遵守《上市規則》第14A.53(1)條設定下述各項不獲豁免持續關連交易(人員借調協議及Enhanced業務協議(定義見下文)除外)應付費用金額上限的規定。

持續期間不超過三年的規定之豁免

本公司已申請且聯交所已授予本公司豁免，在該等協議的持續時間內(詳情載於下文各項交易的描述)，豁免嚴格遵守《上市規則》第14A.52條有關下述各項不獲豁免持續關連交易(Enhanced業務協議(定義見下文)除外)的持續時間不超過三年的規定。

豁免條件

上述豁免已根據以下條件授出：

- (a) 本公司將於隨後年度及中期報告中：(i)以與招股章程「附錄一—會計師報告」附註28(a)相同的形式披露計算各項無金額上限的不獲豁免持續關連交易應付費用及應收費用、各項無金額上限的不獲豁免持續關連交易應付及應收IMAX Corporation的費用的基準詳情，連同根據主發行協議(定義見下文)應付的轉製費用及發行費用明細(如屬重大)；(ii)披露IMAX Corporation根據設備供應協議(定義見下文)向本集團供應的IMAX影院系統數目；(iii)披露IMAX Corporation根據DMR服務協議(定義見下文)轉製的IMAX影片數目；及(iv)披露本公司於大中華及大中華以外地區放映並將根據DMR服務協議(定義見下文)及主發行協議(定義見下文)向IMAX Corporation收取或支付轉製費用或發行費用的IMAX格式好萊塢影片及IMAX格式大中華DMR影片數目；

董事報告（續）

- (b) 獨立非執行董事將審核無金額上限的不獲豁免持續關連交易，並於本集團的年報中確認於審核的財政年度內及年度審核時的交易已根據《上市規則》第14A.55條所載方式進行。如獨立非執行董事無法根據《上市規則》第14A.55條確認該等事宜，本集團須重新遵守《上市規則》有關公告及／或獨立股東批准的規定；及
- (c) 倘任何無金額上限的不獲豁免持續關連交易的應付費用或應收費用的計算基準發生任何重大變更，本公司將遵守《上市規則》第14A章有關公告及獨立股東批准的規定。

關連交易

截至2025年12月31日止年度，本集團與IMAX Corporation（控股股東）持續訂立若干交易，根據《上市規則》，該等交易為關連交易。

IMAX Corporation為IMAX Barbados（持有本公司10%以上的股本，為本集團主要股東及「關連人士」）的控股公司（《上市規則》界定之「聯繫人」），因此根據《上市規則》被視為「關連人士」。根據《上市規則》，IMAX Corporation的所有成員公司均視為IMAX Barbados的「聯繫人」及本集團的「關連人士」。因此，本集團與IMAX Corporation或IMAX Barbados的交易屬關連交易。

除本年報「關連交易」一節所披露者外，於截至2025年12月31日止年度內或該年度末，概無任何其他(i)本公司或其附屬公司與控股股東或任何其附屬公司簽署的，及(ii)有關控股股東或任何其附屬公司向本公司或任何其附屬公司提供的服務的重大合約。

須遵守申報及公告規定的持續關連交易

截至2025年12月31日止年度，本集團與IMAX Corporation持續進行下列不獲豁免關連交易。該等交易須遵守《上市規則》第14A章的申報及公告規定，惟獲豁免遵守獨立股東批准規定：

1. 人員借調協議

(a) 人員借調協議介紹

(i) 標的事項

2011年8月11日，IMAX Shanghai Multimedia與IMAX Corporation訂立人員借調協議（「人員借調協議」），期限自2011年8月11日起至2036年10月28日止。根據人員借調協議，IMAX Corporation同意陸續將幾名僱員借調給IMAX Shanghai Multimedia。

人員借調協議於2015年9月21日、2016年5月25日及2016年5月26日修訂。

詳情亦請參閱本公司2018年2月28日之公告。

(ii) 期限及終止

人員借調協議為期25年，任何一方可向另一方提供書面通知終止該協議。

根據《上市規則》的規定，人員借調協議應設有固定期限，且持續期間不應超過三年，惟交易性質要求有更長期限的特殊情況除外。

董事認為，人員借調協議為期25年乃屬恰當，原因是考慮到該等僱員的相關行業經驗及知識，從IMAX Corporation借調該等僱員至IMAX Shanghai Multimedia將有益於本集團的業務發展。

董事報告（續）

(iii) 費用

IMAX Shanghai Multimedia須就所借調僱員花費在IMAX Shanghai Multimedia相關事宜上的實際時間，按比例向IMAX Corporation支付有關僱員的所有工資及福利成本，作為補償。人員借調協議的應付費用亦包括給予所借調僱員的以股份為基礎的薪酬。

(b) 年度上限及交易金額

本公司預計2025年並無任何人員借調安排。因此，本公司並未設定2025年人員借調協議的年度上限。日後有任何人員借調安排前，本公司將重新遵守《上市規則》第14A章申報、公告及獨立股東批准的規定，如適用，包括有關額外三年期間人員借調協議應付最高費用總額的新年度金額上限設定的規定。

截至2025年12月31日止年度，根據人員借調協議，IMAX Corporation並未收取本集團費用。

2. 商標許可協議

(a) 商標許可協議介紹

(i) 標的事項

2011年10月28日，IMAX Shanghai Multimedia及IMAX Hong Kong各自與IMAX Corporation訂立商標許可協議（「商標許可協議」），協議均於2011年10月28日生效，為期25年，可重續。根據上述協議，IMAX Corporation同意授予IMAX Shanghai Multimedia在中國大陸的獨家權利及授予IMAX Hong Kong在香港、澳門及台灣的獨家權利，以使用「IMAX」、「IMAX 3D」和「THE IMAX EXPERIENCE」標誌、相關標識以及IMAX Corporation就其在各相應區域的影院及影片業務可能不時批准的其他標誌（「商標」）。

根據商標許可協議，IMAX Shanghai Multimedia和IMAX Hong Kong均有權將獲授的權利僅轉授予：(i)根據IMAX Corporation批准的協議租賃、擁有或經營IMAX影院的第三方；及(ii)其他第三方和IMAX Shanghai Multimedia及IMAX Hong Kong各自的聯屬方（在各情況下均經IMAX Corporation批准）。

若根據應急協議條款發放託管文件，除根據商標許可協議使用商標的現有權利外，IMAX Shanghai Multimedia和IMAX Hong Kong均應獲授將標誌及標識用於製造及安裝IMAX數碼氙燈放映系統、IMAX激光數碼放映系統及nXos2音頻系統的權利。

商標許可協議於2015年9月21日修訂。

(ii) 期限

在下一段的規限下，各份商標許可協議均於2011年10月28日生效，為期25年，而IMAX Shanghai Multimedia或IMAX Hong Kong(如適用)可選擇按合資格中立第三方顧問確定的公允市值許可費(不超過所有適用總收入的6%)重續25年。

若根據應急協議條款發放託管文件，商標許可協議的期限應為自發放日期起12年。

根據《上市規則》的規定，商標許可協議的持續期間不應超過三年，惟交易性質要求有更長期限的特殊情況除外。

董事認為，商標許可協議擁有為期25年且可重續期限乃屬恰當，原因如下：

- (1) 由於只有根據商標許可，我們方可使用「IMAX」品牌在大中華開展IMAX影院業務，因此為期25年的商標許可協議從本質上對本公司有利；
- (2) 為期25年的商標許可協議為我們提供幫助和保護，讓我們能夠進行長遠的規劃及投資；
- (3) 由於為期25年的商標許可協議期限足以涵蓋與我們的放映商合作夥伴的現有安排(從安裝開始跨越12年)且可續期，因此該協議亦為我們的放映商合作夥伴提供幫助和保護；及
- (4) 商標許可協議的上述持續期間符合正常的商業慣例。

(iii) 終止

各份商標許可協議受有限的終止條文規限。在下述情況下，各份商標許可協議將自動立即終止：(1)與商標許可協議具有相同訂約方及生效日期的技術許可協議(定義見下文)終止或屆滿；(2) IMAX Shanghai Multimedia或IMAX Hong Kong(如適用)遭責令或宣判破產；或(3)任何訂約方的資產被任何政府徵用。

董事報告（續）

此外，倘(A) IMAX Shanghai Multimedia或IMAX Hong Kong（如適用）嚴重違反相關商標許可協議或各訂約方訂立的其他公司間協議；或(B) IMAX Shanghai Multimedia或IMAX Hong Kong質疑IMAX Corporation對許可商標所有權的有效性，IMAX Corporation在發出通知表示其有意終止相關商標許可協議後，且IMAX Shanghai Multimedia或IMAX Hong Kong自接獲有關通知起30日內未糾正有關違約行為，則IMAX Corporation有權終止商標許可協議。

倘IMAX Corporation違反相關商標許可協議的任何重要條款，且未能在收到IMAX Shanghai Multimedia及IMAX Hong Kong向其送達終止商標許可協議的通知起30日內糾正有關違約行為，IMAX Shanghai Multimedia和IMAX Hong Kong亦可終止商標許可協議。

IMAX Shanghai Multimedia及IMAX Hong Kong (i)根據IMAX Corporation批准的協議授予第三方租賃、擁有或經營IMAX影院的權利；及(ii)授予其他第三方及IMAX Shanghai Multimedia與IMAX Hong Kong各自的聯屬方（在各情況下均經IMAX Corporation批准）的權利在商標許可協議終止和屆滿後依然有效。

(iv) 費用

於初始期限，IMAX Shanghai Multimedia及IMAX Hong Kong均須按季向IMAX Corporation支付各自影院和影片業務產生的總收入的2%作為許可費。若商標許可協議續期，續期期間適用的許可費須由合資格中立第三方顧問根據商標許可協議授予IMAX Shanghai Multimedia及IMAX Hong Kong的權利的公允市值確定，惟無論如何不得超過彼等各自總收入的6%。

IMAX Corporation亦已分別與IMAX Shanghai Multimedia和IMAX Hong Kong協定，商標許可協議應付費用的調整（包括追溯調整）須保證付款額符合公平基準，可由具司法管轄權的法院或政府或稅務機關釐定，或由IMAX Corporation分別與IMAX Shanghai Multimedia和IMAX Hong Kong共同協定。

(b) 年度上限及交易金額

商標許可協議的應付許可費上限將參照上述釐定有關許可費的公式釐定。

因涉及對本集團作出長達21年的未來表現假設，故董事無法提供任何有意義的金額上限估計。

董事報告(續)

董事亦已考慮股東會否批准三年或更長期間後不設金額上限。由於可能導致商標許可協議會否在整個期限實施更加不確定，故董事認為該考慮不恰當或不符合股東利益。鑒於IMAX商標對本集團業務至關重要，董事認為短於初始期限的商標許可協議不符合股東的利益。此外，如上所述，商標許可協議擁有延長期限屬市場慣例。

截至2025年12月31日止年度，IMAX Corporation根據商標許可協議向本集團收費約2,137,000美元。

(c) 《上市規則》規定

由於商標許可協議的最高相關百分比將(按年)超過0.1%但低於5%，且商標許可協議符合一般商業條款，故根據《上市規則》第14A.76(2)(a)條，商標許可協議將獲豁免遵守《上市規則》第14A章的獨立股東批准規定，惟須遵守申報及公告規定，惟上文「- 豁免 - 獲得獨立股東批准及作出公告規定之豁免」所載豁免除外。

倘商標許可協議於25年初始期限屆滿後重續，本公司將須就有關重續遵守當時《上市規則》第14A章所有適用的申報、公告及／或獨立股東批准規定，惟獲聯交所豁免嚴格遵守適用規定則除外。

倘根據應急協議條款發放託管文件，且根據商標許可協議授出的IMAX品牌獨家商標許可的12年期限超出該等協議的25年初始期限，本公司將須就商標許可協議期限超出該等協議的25年初始期限的部分，遵守《上市規則》第14A章所有適用的申報、公告及／或獨立股東批准規定，惟獲聯交所豁免嚴格遵守適用規定則除外。

董事報告（續）

3. 技術許可協議**(a) 技術許可協議介紹****(i) 標的事項**

於2011年10月28日，IMAX Shanghai Multimedia和IMAX Hong Kong各自與IMAX Corporation訂立技術許可協議（「**技術許可協議**」），自2011年10月28日起為期25年，可予重續。據此，IMAX Corporation同意授予IMAX Shanghai Multimedia在中國大陸的獨家權利及授予IMAX Hong Kong在香港、澳門和台灣的獨家權利，以使用與IMAX Corporation根據設備供應協議（定義見下文）和服務協議（定義見下文）向IMAX Shanghai Multimedia和IMAX Hong Kong分別提供的設備和服務有關的技術（「**技術**」），僅用於有關設備和服務的推廣、銷售、出租、租賃、操作和維護。

根據技術許可協議，IMAX Shanghai Multimedia和IMAX Hong Kong均有權將獲授的權利僅轉授予(i)根據IMAX Corporation批准的協議租賃、擁有或經營IMAX影院的第三方；及(ii)其他第三方和IMAX Shanghai Multimedia和IMAX Hong Kong各自的聯屬方（在各情況下均經IMAX Corporation批准）。

若根據應急協議條款發放託管文件，除根據技術許可協議使用技術的現有權利外，IMAX Shanghai Multimedia和IMAX Hong Kong均應獲授在美國、加拿大或歐盟將有關技術用於製造和安裝IMAX數碼氙燈放映系統、IMAX激光數碼放映系統及nXos2音頻系統的權利。

技術許可協議於2015年9月21日修訂。

(ii) 期限

在下一段的規限下，各份技術許可協議自2011年10月28日起為期25年，IMAX Shanghai Multimedia或IMAX Hong Kong（如適用）可選擇按合資格中立第三方顧問確定的公允市值許可費（不超過所有適用總收入的9%）重續25年。

若根據應急協議條款發放託管文件，技術許可協議期限自發放日期起為期12年。

根據《上市規則》的規定，技術許可協議的有效期不應超過三年，惟交易性質要求更長期限的特殊情況除外。

董事報告(續)

董事認為技術許可協議的25年可重續期限乃屬恰當，理由與上文「關連交易－須遵守申報及公告規定的持續關連交易－2.商標許可協議」一節所載理由相同。

(iii) 終止

技術許可協議均受有限終止條文規限。在下述情況下，各份技術許可協議將立即自動終止：(1)與技術許可協議具有相同訂約方及生效日期的商標許可協議終止或屆滿；(2) IMAX Shanghai Multimedia及IMAX Hong Kong (如適用) 遭責令或宣判破產；或(3)任何訂約方的資產被任何政府徵用。

倘(A) IMAX Shanghai Multimedia或IMAX Hong Kong (如適用)嚴重違反相關技術許可協議或各訂約方之間訂立的其他公司間協議；或(B) IMAX Shanghai Multimedia或IMAX Hong Kong質疑IMAX Corporation對許可技術擁有權的有效性，則在IMAX Corporation已送達表示有意終止相關技術許可協議的通知，而IMAX Shanghai Multimedia或IMAX Hong Kong在接獲通知後30天內並無糾正有關違約行為的情況下，IMAX Corporation有權終止技術許可協議。

倘IMAX Corporation違反相關技術許可協議的任何重要條款，且未於接獲IMAX Shanghai Multimedia和IMAX Hong Kong向其送達終止技術許可協議的通知起30天內糾正有關違約行為，IMAX Shanghai Multimedia和IMAX Hong Kong亦可終止技術許可協議。

IMAX Shanghai Multimedia和IMAX Hong Kong (I)根據IMAX Corporation批准的協議授予第三方租賃、擁有或經營IMAX影院的權利；及(II)授予其他第三方和IMAX Shanghai Multimedia和IMAX Hong Kong各自的聯屬方的權利(在各情況下均經IMAX Corporation批准)，於技術許可協議終止和屆滿後仍然有效。

(iv) 費用

於25年初始期限內，IMAX Shanghai Multimedia和IMAX Hong Kong各自須按季向IMAX Corporation支付影院和影片業務總收入的3%作為許可費。若技術許可協議續期，續期期間適用的許可費須由合資格中立第三方顧問根據技術許可協議授予IMAX Shanghai Multimedia和IMAX Hong Kong的權利的公允市值確定，惟無論如何不得超過彼等各自總收入的9%。

董事報告（續）

IMAX Corporation亦已分別與IMAX Shanghai Multimedia和IMAX Hong Kong協定，技術許可協議應付費用的調整（包括追溯調整）須保證付款額符合公平基準，可由具司法管轄權的法院或政府或稅務機關釐定，或由IMAX Corporation分別與IMAX Shanghai Multimedia和IMAX Hong Kong共同協定。

(b) *年度上限及交易金額*

技術許可協議的應付許可費上限將參照上述釐定有關許可費的公式釐定。基於與上文「關連交易－須遵守申報及公告規定的持續關連交易－2.商標許可協議」一節所載相同的原因，董事認為不宜設定固定金額上限，而參照公式計算技術許可協議的應付許可費乃公平合理亦符合股東的整體利益。

截至2025年12月31日止年度，IMAX Corporation根據技術許可協議向本集團收費約3,205,000美元。

(c) *《上市規則》規定*

由於技術許可協議的最高相關百分比將（按年）超過0.1%但低於5%，且技術許可協議符合一般商業條款，故根據《上市規則》第14A.76(2)(a)條，技術許可協議將獲豁免遵守《上市規則》第14A章的獨立股東批准規定，惟須遵守申報及公告規定，惟上文「－豁免－獲得獨立股東批准及作出公告規定之豁免」所載豁免除外。

倘技術許可協議於25年初始期限屆滿後重續，本公司將須就有關重續遵守當時《上市規則》第14A章所有適用的申報、公告及／或獨立股東批准規定，惟獲聯交所豁免嚴格遵守任何適用規定則除外。

倘根據應急協議條款發放託管文件，且根據技術許可協議授出的IMAX技術獨家技術許可的12年期限超出該等協議25年的初始期限，本公司將須就技術許可協議期限超出該等協議25年初始期限的部分，遵守《上市規則》第14A章所有適用的申報、公告及／或獨立股東批准規定，惟獲聯交所豁免嚴格遵守任何適用規定則除外。

4. DMR服務協議

(a) DMR服務協議介紹

(i) 標的事項

於2011年10月28日，IMAX Shanghai Multimedia及IMAX Hong Kong分別與IMAX Corporation訂立DMR服務協議(「**DMR服務協議**」)。DMR服務協議向我們提供大中華DMR影片，供在大中華IMAX影院網絡放映。根據DMR服務協議，IMAX Corporation與IMAX Shanghai Multimedia及IMAX Hong Kong均同意：

- (1) 若IMAX Shanghai Multimedia或IMAX Hong Kong(如適用)擬與發行商在彼等各自地區訂立DMR製作服務協議，以轉製大中華DMR影片，並在彼等各自地區的IMAX影院上映該等影片，IMAX Shanghai Multimedia或IMAX Hong Kong(如適用)須就訂立有關協議徵求IMAX Corporation的事先批准，以便IMAX Corporation確保有關影片的性質及內容不會對IMAX品牌造成潛在損害，而作為轉製費用的對價，IMAX Corporation須履行DMR轉製服務；
- (2) 若IMAX Corporation直接訂立安排，在大中華以外的地區發行大中華DMR影片，IMAX Corporation須向IMAX Shanghai Multimedia或IMAX Hong Kong(如適用)支付IMAX Corporation收到的在大中華以外的地區推銷該等大中華DMR影片賺得的部分票房的50%；及
- (3) 應IMAX Corporation要求，IMAX Shanghai Multimedia及IMAX Hong Kong(如適用)須授予IMAX Corporation在大中華以外的地區發行大中華原版影片的發行權，亦須向IMAX Corporation轉讓保留在大中華以外的地區推銷該等影片賺得的任何發行費用的權利。

DMR服務協議隨後於2014年4月7日及2015年9月21日修訂。

(ii) 期限及終止

各份DMR服務協議均自2011年10月28日起生效，為期25年，IMAX Shanghai Multimedia或IMAX Hong Kong(如適用)可選擇是否重續25年。各份DMR服務協議將於發生下述任何情況時終止：

- (1) 經各方同意；
- (2) IMAX Corporation或IMAX Shanghai Multimedia或IMAX Hong Kong(如適用)破產或無力償債，或任何政府徵用任何一方的資產(此時DMR服務協議須自動立即終止)；

董事報告（續）

- (3) 若IMAX Corporation嚴重違反DMR服務協議，經IMAX Hong Kong或IMAX Shanghai Multimedia（如適用）選擇；
- (4) 若IMAX Shanghai Multimedia或IMAX Hong Kong（如適用）嚴重違反DMR服務協議或IMAX Corporation與IMAX Shanghai Multimedia或IMAX Hong Kong（如適用）訂立的任何其他公司間協議，經IMAX Corporation選擇；
- (5) 任一商標許可協議屆滿或終止（謹此說明，其導致兩份DMR服務協議均終止）；或
- (6) 託管文件發放。

根據《上市規則》的規定，DMR服務協議應有固定期限，且持續期間不應超過三年，惟交易性質要求更長期限的特殊情況除外。

董事認為，DMR服務協議擁有25年的重續期限符合本集團的利益，因為25年的重續期限將確保本集團能持續獲得IMAX Corporation提供的DMR轉製服務，使其能夠上映大中華DMR影片，這將為本集團提供長期確定性成本及持續的收入來源。

(iii) 費用

DMR服務協議的應付費用如下：

- (1) IMAX Shanghai Multimedia或IMAX Hong Kong（如適用）須向IMAX Corporation支付有關轉製大中華DMR影片的轉製費用，相當於DMR轉製服務的實際成本加所有相關實際成本的10%；
- (2) IMAX Corporation須向IMAX Shanghai Multimedia或IMAX Hong Kong（如適用）支付IMAX Corporation收到的在大中華以外的地區推銷大中華DMR影片賺得的部分票房的50%；及
- (3) 若IMAX Corporation選擇取得大中華原版影片在大中華以外地區的發行權，IMAX Corporation須向IMAX Shanghai Multimedia或IMAX Hong Kong（如適用）支付在大中華以外的地區推銷該等影片賺得的發行費用的50%。

董事報告(續)

本公司及IMAX Corporation已進行詳盡比較分析，確保DMR服務協議的應付費用乃根據一般商業條款公平磋商釐定。詳情請參閱招股章程「關連交易－董事確認」。DMR服務協議雙方於2014年4月修訂DMR服務協議的若干條款並協定成本加DMR轉製服務的10%應付費用。DMR服務協議的原定應付費用為成本加15%，乃由雙方於訂立DMR服務協議時公平磋商釐定。因此，董事認為釐定應付轉製費用的公式中使用的百分比乃符合商業條款或更優條款，且屬公平合理及符合股東的整體利益。

IMAX Corporation亦已分別與IMAX Shanghai Multimedia和IMAX Hong Kong協定，DMR服務協議應付費用的調整(包括追溯調整)須保證付款額符合公平基準，可由具司法管轄權的法院或政府或稅務機關釐定，或由IMAX Corporation分別與IMAX Shanghai Multimedia和IMAX Hong Kong雙方共同協定。

(b) 年度上限及交易金額

DMR服務協議的應付費用上限將參照根據上述DMR服務協議釐定應付費用的公式釐定。

DMR服務協議的應付轉製費用視乎轉製服務的實際成本及須轉製為IMAX格式方可在大中華IMAX影院放映的大中華DMR影片數量而定。由於其中涉及在長達21年期限內大中華對IMAX格式大中華DMR影片的需求以及轉製成本作出假設，故董事無法提供任何有意義的金額上限估計。

截至2025年12月31日止年度，IMAX Corporation向本集團收取DMR轉製費用約1,275,000美元。轉製的大中華DMR影片數量為30部。

截至2025年12月31日止年度，於大中華以外的地區放映大中華DMR影片2部，故本集團收取／應收IMAX Corporation的發行費用為347,000美元。於大中華以外的地區放映大中華原版影片零部，故本集團收取／應收IMAX Corporation的發行費用為零美元。

(c) 《上市規則》規定

由於DMR服務協議的最高相關百分比率預計(按年)超過0.1%但少於5%且DMR服務協議符合一般商業條款，因此根據《上市規則》第14A.76(2)(a)條，DMR服務協議將獲豁免遵守《上市規則》第14A章獨立股東批准的規定，但須遵守申報及公告規定，惟上文「一豁免－獲得獨立股東批准及作出公告規定之豁免」所載豁免除外。

董事報告（續）

倘DMR服務協議於25年的初始期限屆滿後重續，本公司須就該重續遵守當時《上市規則》第14A章所有適用的申報、公告及獨立股東批准規定，惟獲聯交所豁免嚴格遵守任何適用規定除外。

5. 服務協議

(a) 服務協議介紹

(i) 標的事項

於2014年1月1日，IMAX Shanghai Multimedia及IMAX Hong Kong各自與IMAX Corporation訂立於2014年1月1日生效的無限期服務協議（「服務協議」），據此，IMAX Corporation同意分別向IMAX Shanghai Multimedia及IMAX Hong Kong提供若干服務（經我們選擇），包括(1)財務及會計服務；(2)法律服務；(3)人力資源服務；(4) IT服務；(5)市場推廣服務；(6)影院設計服務；(7)影院項目管理服務；及(8)影院支持服務。

服務協議隨後於2014年4月7日、2015年9月21日、2017年2月23日、2019年12月19日、2023年2月22日、2023年12月3日及2024年2月27日修訂，各份協議為期三年，於2026年12月31日到期。

2025年12月29日，IMAX Corporation（一方）與IMAX Shanghai Multimedia與IMAX Hong Kong（另一方）各自簽訂服務協議的修訂協議，據此，IMAX Corporation所提供服務的範圍已擴大且適用可變服務費的服務範圍已經擴增。現有服務協議所有其他主要條款保持不變。此外，截至2025年及2026年12月31日止各年度服務協議最高應付費用總額的規定年度上限分別修訂至20.8百萬港元。有關進一步詳情，請參閱本公司日期為2025年12月29日的公告。

(ii) 期限及終止

各服務協議自2024年1月1日起為期三年，除非發生下述任何情況後終止：

- (1) 經各方同意；

董事報告(續)

- (2) IMAX Corporation或IMAX Shanghai Multimedia(若為IMAX Corporation與IMAX Shanghai Multimedia訂立的服務協議)或IMAX Hong Kong(若為IMAX Corporation與IMAX Hong Kong訂立的服務協議)破產或無力償債,或任何政府徵用服務協議任何一方的資產,此時服務協議須自動立即終止;
- (3) 若任何一方嚴重違反服務協議,經未違約方選擇;
- (4) 與服務協議訂約方相同的人士訂立的商標許可協議屆滿或終止;或
- (5) 託管文件發放。

(iii) 費用

IMAX Shanghai Multimedia及IMAX Hong Kong根據服務協議應付的總服務費按以下基準計算:

- (1) **可變服務費**:就IT服務、市場推廣服務、影院設計服務、影院項目管理服務、影院支持服務及IMAX Enhanced及其他新業務服務而言,IMAX Shanghai Multimedia及IMAX Hong Kong須按月向IMAX Corporation支付金額相當於提供有關服務的實際成本加一般間接費用之110%的款項;及
- (2) **固定服務費**:IMAX Shanghai Multimedia及IMAX Hong Kong須就財務及會計服務、法律服務及人力資源服務按月向IMAX Corporation支付總額50,000美元。

固定服務費由IMAX Corporation根據美國消費者物價指數逐年調整。

上述固定服務費乃根據當前IMAX Corporation向IMAX Shanghai Multimedia及IMAX Hong Kong提供的服務量而定。若服務量大幅增加或減少,各方已同意會友好協商新的固定服務費。

IMAX Corporation亦已分別與IMAX Shanghai Multimedia和IMAX Hong Kong協定,服務協議應付費用的調整(包括追溯調整)須保證付款額符合公平基準,可由具司法管轄權的法院或政府或稅務機關釐定,或由IMAX Corporation分別與IMAX Shanghai Multimedia和IMAX Hong Kong雙方共同協定。

董事報告（續）

(b) 年度上限及交易金額

根據《上市規則》第14A.53條，我們已將截至2024年、2025年及2026年12月31日止年度各年服務協議項下應付費用最高總額的年度上限設為10.2百萬港元、20.8百萬港元及20.8百萬港元（經修訂）。該年度上限根據下列基準計算：(i)服務協議的過往交易金額；(ii)預計各服務協議項下服務範圍擴大使得服務要求有所增加及新業務的納入；(iii)本集團業務發展計劃；(iv)影院系統維護成本的預期增加；及(v)本公司取得緩衝金額以靈活應對根據服務協議應付的可變服務費意外增加。

截至2025年12月31日止年度，IMAX Corporation根據服務協議向本集團收費約1,388,000美元。

(c) 《上市規則》規定

由於預計2024年財政年度、2025年財政年度及2026年財政年度各年的服務協議最高相關百分比率按全年計算將超過0.1%但低於5%，又屬於一般商業條款，因此根據《上市規則》第14A.76(2)(a)條，服務協議將獲豁免遵守獨立股東批准的規定，但須遵守《上市規則》第14A章有關申報及公告的規定。

於2026年財政年度末，本公司將重新遵守《上市規則》第14A章申報、公告及獨立股東批准的規定，如適用，包括有關額外期間服務協議應付最高費用總額的新年度金額上限設定的規定。

6. IMAX Shanghai Services 協議

(a) IMAX Shanghai Services 協議介紹

(i) 標的事項

2015年5月12日，愛麥克斯（上海）影院技術服務有限公司（「IMAX Shanghai Services」）與IMAX Corporation訂立服務協議（「IMAX Shanghai Services 協議」），自2014年1月1日起為期兩年且可重續期限，據此，IMAX Shanghai Services同意向IMAX Corporation就其於大中華以外地區的影院營運提供若干服務，包括(1)向IMAX影院提供定期防護維修服務；(2)向IMAX影院提供緊急技術服務；(3)向IMAX影院放映商提供24小時電話服務熱線及遠程技術支持；(4)提供質量審計及顯示質量服務；及(5)提供特殊放映支持。

IMAX Shanghai Services協議隨後於2017年2月23日修訂。

(ii) 期限及終止

IMAX Shanghai Services協議自2014年1月1日起計為期兩年，可自動續期1年，除非任何一方於當時有效期間屆滿前至少30日發出不續期的書面通知。

IMAX Shanghai Services協議可能會由任何一方書面通知終止，而無須提供任何理由。

(iii) 費用

IMAX Corporation根據IMAX Shanghai Services協議應付的服務費須為IMAX Shanghai Services每月就提供有關服務及備件所產生的實際費用之110%的款項。IMAX Corporation每月向IMAX Shanghai Services支付服務費。IMAX Corporation亦同意按IMAX Shanghai Services的要求提前支付不超過前六個月的總服務費。

IMAX Corporation與IMAX Shanghai Services已協定，必要時將審閱IMAX Shanghai Services協議應付的服務費，並由雙方書面調整，確保應付服務費符合公平基準。

(b) 年度上限及交易金額

根據《上市規則》第14A.53條，我們將截至2023年、2024年及2025年12月31日止各年度的IMAX Shanghai Services協議最高應付費用總額年度上限設為4,000,000港元，並將截至2026年、2027年及2028年12月31日止年度各年的年度上限重設為4,000,000港元。該年度上限乃基於以下各項計算：(i) IMAX Shanghai Services協議的過往交易金額；(ii) 本集團業務發展計劃；(iii) IMAX Corporation應付影院系統維護成本的預期增加；及(iv) 本公司取得緩衝金額以靈活應對根據IMAX Shanghai Services協議對所提供影院服務的使用意外增加。

截至2025年12月31日止年度，本集團根據IMAX Shanghai Services協議向IMAX Corporation收費約112,000美元。

(c) 《上市規則》規定

由於預計2023財政年度至2025財政年度以及2026財政年度至2028財政年度的IMAX Shanghai Services協議最高相關百分比率按全年計算將超過0.1%但低於5%，又屬於一般商業條款，因此根據《上市規則》第14A.76(2)(a)條，IMAX Shanghai Services協議將獲豁免遵守獨立股東批准的規定，但須遵守《上市規則》第14A章有關申報及公告的規定。

董事報告（續）

於2028年財政年度末，本公司將重新遵守《上市規則》第14A章申報、公告及獨立股東批准的規定，如適用，包括有關額外三年期間IMAX Shanghai Services協議應付最高費用總額的新年度金額上限設定的規定。

7. **Enhanced**業務協議

(a) **Enhanced**業務協議介紹

(i) 標的事項

於2022年7月25日，本公司、IMAX Shanghai Multimedia、IMAX Hong Kong及愛麥克斯上海文化與IMAX Corporation訂立**enhanced**業務協議，並經本公司、IMAX Shanghai Multimedia、IMAX Hong Kong與IMAX Corporation於2025年1月9日訂立的修訂及重述**enhanced**業務協議（「**Enhanced**業務協議」）修訂及重述。根據**Enhanced**業務協議，訂約方同意：

- (1) IMAX Shanghai Multimedia與IMAX Hong Kong有權將相關IMAX商標（包括「IMAX Enhanced」及「IMAX」商標）（「**商標**」）及IMAX技術（包括DTS/IMAX格式技術）（「**技術**」）用於開發及開拓**Enhanced**業務；
- (2) 作為**Enhanced**業務使用商標的對價，IMAX Shanghai Multimedia須向IMAX Corporation支付若干許可費，包括IMAX Shanghai Multimedia及IMAX Hong Kong及／或IMAX China集團的任何其他成員公司收取的**Enhanced**業務若干收入及其他補償合共5%（「**Enhanced**業務商標許可費」）；
- (3) 作為**Enhanced**業務使用技術的對價，IMAX Shanghai Multimedia須向IMAX Corporation支付若干許可費，包括IMAX Shanghai Multimedia及IMAX Hong Kong及／或IMAX China集團的任何其他成員公司收取的**Enhanced**業務若干收入及其他補償合共5%（「**Enhanced**業務技術許可費」，連同**Enhanced**業務商標許可費、「**Enhanced**業務許可費」）；

董事報告 (續)

- (4) 作為本集團注資於全球整體開發及開拓Enhanced業務的對價，IMAX Corporation須按一定比例向IMAX Shanghai Multimedia支付IMAX Corporation就Enhanced業務與中國國內OEM訂立任何協議自第三方合作夥伴收取的所得款項淨額(「收入分成」)；及
- (5) 現有DMR服務協議和服務協議應適用於Enhanced業務，IMAX Corporation將按與現有DMR服務協議和服務協議同等的條款向IMAX Shanghai Multimedia及IMAX Hong Kong提供DMR轉製服務及其他服務用於大中華Enhanced業務開發。

詳情請參閱本公司2022年7月26日及2025年1月9日之公告。

(ii) 期限及終止

Enhanced業務協議自2025年1月1日起為期三(3)年，訂約方可按正常商業條款公平磋商重續。

(iii) 費用

Enhanced業務協議項下應付總費用乃按以下基準計算：

- (1) Enhanced業務商標許可費：在各財政年度的3月31日、6月30日、9月30日和12月31日之後的三十(30)日內且在Enhanced業務協議期限內，IMAX Shanghai Multimedia應向IMAX Corporation支付相當於IMAX Shanghai Multimedia及IMAX Hong Kong於相關財政年度在各自領域內開展Enhanced業務收取的所有收入及其他補償5%的金額(包括從IMAX Corporation收取的新交易／重續所得款項，但不包括部分從IMAX Corporation收取的現有協議重續所得款項)；
- (2) Enhanced業務技術許可費：在各財政年度的3月31日、6月30日、9月30日和12月31日之後的三十(30)日內且在Enhanced業務協議期限內，IMAX Shanghai Multimedia應向IMAX Corporation支付相當於IMAX Shanghai Multimedia及IMAX Hong Kong於相關財政年度在各自領域內開展Enhanced業務收取的所有收入及其他補償5%的金額(包括從IMAX Corporation收取的新交易／重續所得款項，但不包括部分從IMAX Corporation收取的現有協議重續所得款項)；及
- (3) 收入分成：在各財政年度結束之後的三十(30)日內，IMAX Corporation應向IMAX Shanghai Multimedia支付相當於以下金額的款項：(a)所有現有協議重續所得款項的25%；及(b)所有新交易／重續所得款項的100%。

董事報告（續）

(b) 年度上限及交易金額

根據《上市規則》第14A.53條，董事（包括獨立非執行董事，但不包括放棄投票權的董事）同意設定：(1)根據Enhanced業務協議應付的Enhanced業務商標許可費總額的年度上限金額，截至2025年、2026年及2027年12月31日止年度各年分別為105,000美元、123,750美元及142,500美元；(2)根據Enhanced業務協議應付的Enhanced業務技術許可費總額的年度上限金額，截至2025年、2026年及2027年12月31日止年度各年分別為105,000美元、123,750美元及142,500美元；及(3)根據Enhanced業務協議應付的收入分成年度上限金額，截至2025年、2026年及2027年12月31日止年度各年分別為2,217,188美元、2,592,188美元及2,967,188美元。

年度上限乃經考慮下列因素後釐定：(a)本集團業務發展計劃；(b)現有協議預期重續；(c)新協議預期增加及其重續；及(d)本公司取得緩衝金額以靈活應對根據Enhanced業務協議應付的任何意外增加。

截至2025年12月31日止年度，IMAX Corporation根據Enhanced業務協議收取本集團Enhanced業務商標許可費及Enhanced業務技術許可費分別約64,000美元及64,000美元。截至2025年12月31日止年度，本集團根據Enhanced業務協議向IMAX Corporation已收／應收的收入分成約1,444,000美元。

(c) 《上市規則》規定

由於IMAX Shanghai Multimedia應付IMAX Corporation的Enhanced業務商標許可費總額最高年度上限及IMAX Shanghai Multimedia應付IMAX Corporation的Enhanced業務技術許可費總額最高年度上限的最高相關百分比率按全年計算各自將超過0.1%但低於5%，且所涉交易乃按一般商業條款進行，故根據《上市規則》第14A.76(2)(a)條，Enhanced業務許可費將獲豁免遵守獨立股東批准規定，但須遵守《上市規則》第14A章的申報及公告規定。

董事報告(續)

由於IMAX Corporation應付IMAX Shanghai Multimedia的收入分成最高年度上限的最高相關百分比按全年計算將超過0.1%但低於5%，且所涉交易乃按一般商業條款進行，故根據《上市規則》第14A.76(2)(a)條，收入分成將獲豁免遵守獨立股東批准規定，但須遵守《上市規則》第14A章的申報及公告規定。

於2027年財政年度末，本公司將重新遵守《上市規則》第14A章申報、公告及獨立股東批准的規定，如適用，包括有關額外三年期間Enhanced業務協議應付最高費用總額的新年度金額上限設定的規定。

8. 重映服務協議**(a) 重映服務協議介紹****(i) 標的事項**

於2025年2月19日，IMAX Shanghai Multimedia及IMAX Hong Kong各自與IMAX Corporation訂立重映服務協議（「重映服務協議」），據此，各方同意：

- (1) IMAX Corporation應分別向IMAX Shanghai Multimedia及IMAX Hong Kong提供轉制及後期製作服務，用於IMAX格式好萊塢影片、IMAX原版影片、大中華DMR影片或大中華原版影片在各自領域內IMAX影院的潛在重映；及
- (2) 作為提供該等服務的對價，IMAX Shanghai Multimedia及IMAX Hong Kong應各自向IMAX Corporation支付若干服務費。

詳情請參閱本公司日期為2025年2月19日之公告。

董事報告（續）

(ii) 期限及終止

各重映服務協議自2025年1月1日起為期三(3)年，並可經IMAX Shanghai Multimedia或IMAX Hong Kong（視適用情況而定）發出書面通知按相同條款及條件再重續三(3)年。

(iii) 費用

根據重映服務協議應付的服務費按以下基準計算：IMAX Hong Kong及IMAX Shanghai Multimedia分別應向IMAX Corporation支付(i)轉制及後期製作服務的實際成本，另加(ii)所有該等實際成本的百分之十(10%)。

各方亦協定，重映服務協議的條款乃參照獨立第三方服務供應商於與訂立重映服務協議日期類似情況或條件下收取相同類型的服務費用釐定（「公平交易原則」）。

IMAX Corporation與IMAX Shanghai Multimedia及IMAX Hong Kong各自亦協定，必要時可調整服務費，以確保符合公平交易原則。

(b) 年度上限及交易金額

根據《上市規則》第14A.53條，董事（包括獨立非執行董事，但不包括已放棄投票的董事）已同意設定根據重映服務協議應付的服務費總額的年度上限，截至2025年、2026年及2027年12月31日止各年度分別為150,000美元、150,000美元及150,000美元。

重映服務協議年度上限乃經考慮下列因素後釐定：(a) IMAX Corporation及本集團的業務發展計劃；(b)預計將予轉制並於各自領域內IMAX影院重映的影片數量；及(c)本公司取得緩衝金額以靈活應對重映服務協議項下轉制及後期製作服務的任何意外增加。

截至2025年12月31日止年度，IMAX Corporation根據重映服務協議向本集團收取約零美元。

董事報告(續)

(c) 《上市規則》規定

由於IMAX Shanghai Multimedia及IMAX Hong Kong各自應付IMAX Corporation重映服務協議項下的服務費總額最高年度上限的最高相關百分比將(按年)超過0.1%但低於5%，且所涉交易乃按一般商業條款進行，故根據《上市規則》第14A.76(2)(a)條，服務費將獲豁免遵守獨立股東批准的規定，但須遵守《上市規則》第14A章項下的申報及公告規定。

於2027年財政年度末，本公司將重新遵守《上市規則》第14A章項下的申報、公告及獨立股東批准的規定，如適用，包括有關額外三年期間重映服務協議應付最高費用總額的新年度金額上限設定的規定。

董事報告（續）

須遵守申報、公告及獨立股東批准規定的持續關連交易（受所獲豁免規限）

本集團已訂立以下持續關連交易，該等交易須遵守《上市規則》第14A章的申報、公告及獨立股東批准規定，惟上文「一 豁免」獲得獨立股東批准及作出公告規定之豁免」所載聯交所授予的豁免除外：

1. 設備供應協議

(a) 設備供應協議介紹

(i) 標的事項

於2011年10月28日，IMAX Shanghai Multimedia及IMAX Hong Kong分別與IMAX Corporation訂立設備供應協議（「設備供應協議」），根據該協議，IMAX Corporation同意向IMAX Shanghai Multimedia及IMAX Hong Kong提供其製造的與影院系統有關的若干設備（包括放映系統、音響系統、銀幕、3D偏光觀影眼鏡、眼鏡清洗機及其他IMAX產品或設備），分別供IMAX Shanghai Multimedia在中國大陸及IMAX Hong Kong在香港、澳門及台灣銷售或租賃。

設備供應協議隨後於2014年4月7日及2015年9月21日修訂。

(ii) 期限

設備供應協議自2011年10月28日起計為期25年，且IMAX Shanghai Multimedia或IMAX Hong Kong（如適用）可選擇再續25年，從初始期限屆滿後立即開始。

根據《上市規則》的規定，設備供應協議期限不應超過三年，惟交易性質要求更長期限的特別情況除外。

董事認為，就設備供應協議而言，25年的可重續期限屬合適，使該協議的期限與商標許可協議及技術許可協議的期限一致。鑒於設備供應協議對本集團業務至關重要，25年的可重續期限能為本集團提供長期確定的供應及成本，符合本公司及股東的整體利益。

(iii) 終止

設備供應協議受有限的終止條文規限。若發生下列情況，IMAX Corporation或IMAX Shanghai Multimedia及IMAX Hong Kong(如適用)可向另一方送達通知，終止各自的設備供應協議：(a)另一方被責令或被裁定破產或任何政府徵用其資產；(b)另一方未能履行設備供應協議或(IMAX Corporation除外)其他公司間協議的重大義務，且在已接獲有關違約書面通知後30日內繼續違約；或(c)託管文件發放。

(iv) 費用

設備供應協議的應付購買價須為相當於生產相關設備的實際成本及與生產流程有關的一般間接費用加額外10%的金額。

本公司及IMAX Corporation已進行詳盡比較分析，確保設備供應協議的應付費用乃根據一般商業條款公平磋商釐定。詳情請參閱招股章程「關連交易－董事確認」。設備供應協議雙方於2014年4月修訂設備供應協議的若干條款並協定設備供應協議的應付購買價為成本加10%。設備供應協議原定應付購買價為成本加15%，乃由雙方於訂立設備供應協議時公平磋商釐定。因此，董事認為釐定應付購買價的公式中使用的百分比符合商業條款或更優條款，屬公平合理且符合股東的整體利益。

IMAX Corporation亦已分別與IMAX Shanghai Multimedia和IMAX Hong Kong協定，設備供應協議應付費用的調整(包括追溯調整)須保證付款額符合公平基準，可由具司法管轄權的法院或政府或稅務機關釐定，或由IMAX Corporation分別與IMAX Shanghai Multimedia和IMAX Hong Kong共同協定。

(b) 年度上限及交易金額

設備供應協議的應付費用上限將參照上述設備供應協議釐定應付購買價的公式釐定。

設備供應協議的應付費用視IMAX Corporation向本集團提供的相關設備的成本而定。由於其中涉及在長達21年期限內我們在大中華的業務對IMAX設備的需求水平作出假設，故董事無法提供任何有意義的金額上限估計。因此，董事認為設定固定的金額上限不適當，且參照公式計算設備供應協議的應付費用屬公平合理且符合股東的整體利益。

董事報告(續)

截至2025年12月31日止年度，根據設備供應協議安裝的IMAX影院系統數量為42部，而本集團向IMAX Corporation支付／應付的購買價約8,544,000美元。

(c) 《上市規則》規定

由於設備供應協議的最高相關百分比率將(按年)超過5%，且總對價預期超過10,000,000港元，及在無上文「一豁免」獲得獨立股東批准及作出公告規定之豁免」所載聯交所授予之豁免的情況下，設備供應協議須遵守《上市規則》第14A章的申報、公告及獨立股東批准規定。

倘設備供應協議於25年的初始期限屆滿後重續，本公司須就該重續遵守當時《上市規則》第14A章所有適用申報、公告及獨立股東批准規定，惟獲聯交所豁免嚴格遵守任何適用規定除外。

2. 主發行協議

(a) 主發行協議介紹

(i) 標的事項

於2011年10月28日，IMAX Shanghai Multimedia及IMAX Hong Kong各與IMAX Corporation訂立主發行協議(「主發行協議」)。主發行協議規定，可提供給我們好萊塢影片，以供在大中華IMAX影院網絡放映。根據主發行協議，IMAX Corporation與IMAX Shanghai Multimedia及IMAX Hong Kong均同意：

- (1) IMAX Corporation如欲在中國大陸及／或在香港、澳門及台灣發行IMAX格式好萊塢影片，IMAX Shanghai Multimedia及IMAX Hong Kong(如適用)須各向IMAX Corporation支付轉製任何該等IMAX格式好萊塢影片的相關費用，IMAX Corporation則收取該等IMAX格式好萊塢影片在彼等各自地區的部分票房作為對價；及
- (2) IMAX Corporation如欲在中國大陸及／或在香港、澳門及台灣發行IMAX原版影片，IMAX Corporation須授予IMAX Shanghai Multimedia及IMAX Hong Kong(如適用)在彼等各自地區發行該等IMAX原版影片的發行權，並須授予IMAX Shanghai Multimedia及IMAX Hong Kong保留在彼等各自地區推銷該等IMAX原版影片所得任何發行費用的權利，而IMAX Shanghai Multimedia及IMAX Hong Kong(如適用)均須支付該等發行費用的50%作為對價。IMAX Corporation亦保留在大中華推銷任何IMAX原版影片所得的所有其他收入。

主發行協議隨後於2014年4月7日及2015年9月21日修訂。

董事報告(續)

(ii) 期限及終止

各主發行協議均自2011年10月28日起生效，為期25年，可由IMAX Shanghai Multimedia或IMAX Hong Kong選擇是否續期25年。各主發行協議將於發生下述任何情況時終止：

- (1) 經各方同意；
- (2) IMAX Corporation或IMAX Shanghai Multimedia或IMAX Hong Kong(如適用)破產或無力償債，或任何政府徵用任何一方的資產，則主發行協議須自動立即終止；
- (3) 若IMAX Corporation嚴重違反主發行協議，經IMAX Hong Kong或IMAX Shanghai Multimedia(如適用)選擇；
- (4) 若IMAX Shanghai Multimedia或IMAX Hong Kong(如適用)嚴重違反IMAX Corporation與IMAX Shanghai Multimedia或IMAX Hong Kong(如適用)訂立的主發行協議或任何其他公司間協議，經IMAX Corporation選擇；
- (5) 任一商標許可協議屆滿或終止(謹此說明，兩份主發行協議均會終止)；或
- (6) 託管文件發放後。

根據《上市規則》的規定，主發行協議應有固定期限，且持續不超過三年，惟交易性質要求更長期限的特殊情況除外。

董事認為，主發行協議有25年的可重續期限符合本集團的利益，可確保本集團持續獲得IMAX格式好萊塢影片及IMAX原版影片在大中華上映，為本集團提供長期穩定成本的持續收入來源。

(iii) 費用

在中國大陸和香港、澳門及台灣(如適用)轉製IMAX格式好萊塢影片應向IMAX Corporation支付以下費用：

- (1) 每部2D格式且片長在2.5小時或以下的IMAX格式好萊塢影片的金額等於以下兩項的乘積：150,000美元；及該付款產生時所釐定的IMAX China影院百分比(若為IMAX Corporation與IMAX Shanghai Multimedia訂立的主發行協議)或IMAX Hong Kong影院百分比(若為IMAX Corporation與IMAX Hong Kong訂立的主發行協議)；

董事報告（續）

- (2) 每部3D格式且片長在2.5小時或以下的IMAX格式好萊塢影片的金額等於以下兩項的乘積：200,000美元；及該付款產生時所釐定的IMAX China影院百分比或IMAX Hong Kong影院百分比（視情況而定）；
- (3) 每部片長超過2.5小時的IMAX格式好萊塢影片（不論是2D或3D格式）的金額由IMAX Corporation全權酌情決定，惟不得超過上述第(a)及(b)段按比例計算片長超過2.5小時部分的金額；
- (4) 此外，就任何3D轉製而言，IMAX Shanghai Multimedia及IMAX Hong Kong須向IMAX Corporation支付一筆額外費用，金額等於以下兩項的乘積：3D轉製的實際成本加一般間接費用；及在該付款產生時所釐定的IMAX China影院百分比或IMAX Hong Kong影院百分比（視情況而定），百分比即大中華使用IMAX影院系統的所有IMAX影院佔全球所有IMAX影院的百分比；及
- (5) 儘管上述第(1)、(2)及(3)段有所規定，若發行IMAX格式好萊塢影片的所有或絕大多數IMAX影院位於中國大陸、香港、澳門及／或台灣，則IMAX Shanghai Multimedia及IMAX Hong Kong（如適用）須各向IMAX Corporation支付以下兩項乘積的款項：(A)該等IMAX格式影片相關DMR轉製服務實際成本的110%；及(B) IMAX China影院百分比或IMAX Hong Kong影院百分比（視情況而定）。

關於上文(4)段就3D轉製應付的額外費用，IMAX DMR流程包括傳統影片影像及音頻的數字原底翻版，但不包括2D影片轉製為3D影片。年內根據主發行協議轉製的所有2D及3D IMAX影片均分別由相關2D影片及3D影片轉製而來，概無2D影片轉製為3D影片。2D影片轉製為3D影片的流程頗為耗時且昂貴，因此，2010年以來，IMAX Corporation並無將2D影片轉製為3D影片，目前，預計IMAX Corporation最近亦不會提供該服務。然而，鑒於主發行協議期限較長，已納入該服務以應對以下可能性：未來IMAX Corporation研發以快速且具成本效益的方式將2D影片轉製為3D影片的技術時，IMAX Corporation可能將積極提供該服務。

董事報告(續)

上文(5)段所述實際成本費用基準的110%擬用於在大中華發行IMAX格式好萊塢影片，且並無或僅少量於大中華以外的IMAX影院(主發行協議並無確定須於大中華以外地區上映影片的IMAX影院數量以保留實際靈活度)發行。在此情況下，有關費用按IMAX Corporation並無預期就大中華以外地區影片收到大量收入以抵銷DMR轉製成本的基準計算，因此本集團悉數支付DMR服務協議規定的轉製費用乃屬適當。截至2025年12月31日止年度，概無影片應用該費用基準，且本集團預期不會於未來大量影片中應用該費用基準。

作為IMAX Shanghai Multimedia及IMAX Hong Kong向IMAX Corporation支付轉製費用的對價，IMAX Corporation須向IMAX Shanghai Multimedia支付IMAX Corporation根據任何相關DMR製作服務協議所收取的在中國大陸推銷該等IMAX影片所得的部分票房，並向IMAX Hong Kong支付其在香港、澳門及台灣推銷所得的部分票房。

就發行IMAX原版影片而言，IMAX Shanghai Multimedia及IMAX Hong Kong須各向IMAX Corporation支付在其各自地區推銷該等IMAX原版影片所得發行費用的50%。IMAX Shanghai Multimedia及IMAX Hong Kong(視情況而定)須各向IMAX Corporation匯付有關在中國大陸或香港、澳門及台灣(視情況而定)推銷任何IMAX原版影片的所有收入(包括但不限於影片租金)。

本公司與IMAX Corporation已進行詳細比較分析，以確保主發行協議規定的應付費用乃基於一般商業條款公平磋商而定。

詳情請參閱招股章程「關連交易－董事確認」。本公司根據主發行協議應收及應付IMAX Corporation的費用乃經雙方於訂立主發行協議時公平磋商並考慮以下事項釐定：

- 由於本公司根據主發行協議應付的IMAX影片轉製費用為固定費用，故對本集團而言，預期較好萊塢影片產生的收入愈顯微小。IMAX影院網絡不斷擴張及票價上漲，均會使該等影片的大中華IMAX票房總額增加，進而增加本集團收入；及

董事報告(續)

- 就放映IMAX影片應付本集團的大中華票房百分比(即通常就好萊塢影片所支付票房費用的9.5%及通常就大中華DMR影片所支付票房費用的12.5%)為與相關製片廠而非IMAX Corporation有效協定的費用,而IMAX Corporation本身並無獲得任何部分費用,僅為將其所收到在大中華放映IMAX影片產生的部分票房轉交本集團。製作大中華DMR影片的製片廠所付較高票房百分比通常與IMAX Corporation於大中華以外地區賺取的票房百分比一致,而好萊塢影片百分比比較低,表明相較美國及世界其他地區,好萊塢製片廠就其影片在大中華賺取的總體數額減少。

因此,董事認為,釐定應付費用的公式所使用的每部電影費用貨幣金額乃基於商業條款或更優條款,屬公平合理且符合股東的整體利益。

IMAX Corporation亦已分別與IMAX Shanghai Multimedia和IMAX Hong Kong協定,主發行協議應付費用的調整(包括追溯調整)須保證付款額符合公平基準,可由具司法管轄權的法院或政府或稅務機關釐定,或由IMAX Corporation分別與IMAX Shanghai Multimedia和IMAX Hong Kong(如適用)協定。

(b) 年度上限及交易額

主發行協議規定的應付費用上限將參照上述釐定有關費用的公式釐定。

主發行協議規定的應付費用取決於在大中華發行的IMAX影片的數量。由於其中涉及對長達21年在大中華發行IMAX影片數量作出的假設,因此董事無法提供任何有意義的金額上限估計。

截至2025年12月31日止年度,本公司已根據主發行協議支付/應付轉製費用並於大中華發行的IMAX格式好萊塢影片數目為18部。本集團向IMAX Corporation支付/應付的轉製費用約為3,004,000美元,而本集團根據主發行協議自IMAX Corporation收取/應收的收入為11,871,000美元。

截至2025年12月31日止年度,IMAX Corporation於大中華發行且本公司已根據主發行協議支付/應付發行費用的IMAX原版影片的數目為3部,而本集團向IMAX Corporation支付/應付的發行費用為50,000美元。

董事報告(續)

(c) 《上市規則》規定

由於主發行協議的最高相關百分比將(按年)超過5%，且總對價預期超過10,000,000港元，若無上文「一豁免一獲得獨立股東批准及作出公告規定之豁免」所述聯交所豁免，主發行協議須遵守《上市規則》第14A章的申報、公告及獨立股東批准規定。

倘主發行協議於25年的初始期限屆滿後重續，本公司須就該重續遵守當時《上市規則》第14A章所有適用的申報、公告及獨立股東批准規定，惟獲聯交所豁免嚴格遵守任何適用規定除外。

獲豁免關連交易

除上述持續關連交易外，我們截至2025年12月31日止年度的持續關連交易包括DMR軟件許可協議和工具及設備供應合約(均載於招股章程「關連交易一獲豁免關連交易」)。

由於DMR軟件許可協議的最高相關百分比將(按年)低於5%，且總對價預期低於3,000,000港元，並按一般或更佳商業條款訂立，因此DMR軟件許可協議獲豁免遵守《上市規則》第14A章的申報、公告及獨立股東批准規定。

由於工具及設備供應合約的最高相關百分比將(按年)低於0.1%，並按一般商業條款訂立，因此工具及設備供應合約獲豁免遵守《上市規則》第14A章的申報、公告及獨立股東批准規定。

董事報告（續）

已付／應付年度上限表及交易額

本集團就持續關連交易截至2025年12月31日止年度已付及已收的總額、截至2025年12月31日止財政年度的年度上限和截至2026年12月31日止年度的年度上限詳情載列如下。

交易	截至2025年 12月31日止年度 已收／應收 或已付／應付 對方的總金額 (美元)	截至2025年 12月31日 止年度的年度 金額上限 (美元， 另有指明除外)	截至2026年 12月31日 止年度的年度 金額上限 (美元， 另有指明除外)
人員借調協議	零	零	零
商標許可協議 ⁽¹⁾	2,137,000	不適用	不適用
技術許可協議 ⁽¹⁾	3,205,000	不適用	不適用
DMR服務協議 ⁽¹⁾			
— 就轉製大中華DMR影片 已付／應付IMAX Corporation的款項	1,275,000	不適用	不適用
DMR服務協議 ⁽¹⁾			
— 就推銷大中華DMR影片 收取／應收IMAX Corporation款項	347,000	不適用	不適用
— 就推銷大中華原版影片收取IMAX Corporation的 發行費用	零	不適用	不適用
服務協議	1,388,000	20.8百萬港元	20.8百萬港元
IMAX Shanghai Services協議	112,000	4百萬港元	4百萬港元
Enhanced業務協議			
— 已付／應付IMAX Corporation Enhanced 業務商標許可費	64,000	105,000	123,750
Enhanced業務協議			
— 已付／應付IMAX Corporation Enhanced 業務技術許可費	64,000	105,000	123,750
Enhanced業務協議			
— 已收／應收IMAX Corporation的收入分成	1,444,000	2,217,188	2,592,188
設備供應協議 ⁽¹⁾	8,544,000	不適用	不適用
主發行協議 ⁽¹⁾			
— 收入	11,871,000	不適用	不適用
主發行協議 ⁽¹⁾			
— 轉製費用及發行費用	3,054,000	不適用	不適用
重映服務協議	零	150,000	150,000

附註：

(1) 聯交所已授予豁免設定金額上限的規定，請參閱上文「— 豁免 — 設定金額上限規定之豁免」。

董事報告(續)

審閱持續關連交易

本公司核數師根據香港鑑證業務準則第3000號(修訂本)「歷史財務資料審核或審閱以外之鑑證業務」並參考香港會計師公會頒佈的實務說明第740號「關於香港《上市規則》所述持續關連交易的核數師函件」執行本集團不獲豁免持續關連交易的報告工作。核數師已根據《上市規則》第14A.56條發出載有對本集團披露的持續關連交易的調查結果與結論的函件：

- a. 核數師並無注意到任何事項令其相信該等經披露持續關連交易未獲本公司董事會批准；
- b. 就本集團提供貨品或服務所涉交易而言，核數師並無注意到任何事項令其相信該等交易在所有重大方面未有按照本集團的定價政策進行；
- c. 核數師並無注意到任何事項令其相信該等交易在所有重大方面未有按照規管該等交易的有關協議進行；及
- d. 就各項不獲豁免持續關連交易之總金額而言，核數師並無注意到任何事項令其相信該等經披露持續關連交易超出本公司所設年度上限。

該核數師函件副本已由本公司遞交聯交所。此外，本報告所披露之本公司所有不獲豁免持續關連交易構成關聯方交易，載於綜合財務報表附註31。所有載於綜合財務報表附註31的其他關聯方交易，或(i)不屬於《上市規則》界定的「持續關連交易」或「關連交易」或(ii)構成相關《上市規則》下完全豁免的關連交易，故完全獲豁免遵守《上市規則》下的股東批准、年度審閱及所有披露規定。

本公司獨立非執行董事已審閱該等交易並確認不獲豁免持續關連交易：

- (a) 在本集團的正常和經常業務過程中訂立；
- (b) 以一般或更好的商業條款訂立；及
- (c) 根據規管彼等的協議按公平合理的條款訂立且符合股東的整體利益。

本公司獨立非執行董事進一步確認，無金額上限的不獲豁免持續關連交易乃按《上市規則》第14A.55條所載方式訂立。

關於上文所載截至2025年12月31日止年度之持續關連交易，本集團已遵守集團定價政策。

董事報告(續)

董事確認本公司的所有關連交易均符合《上市規則》第14A章規定。

主要客戶及供應商

本集團依靠供應商提供產品及服務，如影院技術、銀幕架、物流及系統安裝服務。截至2025年12月31日止年度，本集團五大供應商合共佔本集團採購總額約98.7%，最大供應商IMAX Corporation(本公司控股股東)佔本集團採購總額約39.3%。五大供應商平均為本集團供應產品及服務達8.9年。

本集團的客戶主要為放映商。截至2025年12月31日止年度，本集團五大客戶合共佔本集團總收入約64.0%，最大客戶佔本集團總收入約31.3%。五大客戶平均成為本集團客戶達13.2年。

除Richard Gelfond先生、Robert Lister先生及Natasha Fernandes 女士於IMAX Corporation擔任董事及高級管理層職位(如「董事於合約及競爭業務之權益」一節所述)以及若干董事在IMAX Corporation中擁有的權益(如本報告「董事及最高行政人員於本公司及任何相聯法團的股份、相關股份及債權證中的權益及淡倉」一節所載)外，本公司董事、彼等各自聯繫人或據董事所知持有本公司5%以上已發行股本的任何股東概無於本集團五大客戶及五大供應商中擁有任何權益。

董事及最高行政人員於本公司及任何相聯法團的股份、相關股份及債權證中的權益及淡倉

2025年12月31日，本公司董事及最高行政人員於本公司股份及債權證中擁有的權益以及於本公司任何相聯法團(定義見《證券及期貨條例》第XV部)的股份或債權證中擁有：(i)根據《證券及期貨條例》第XV部第7及8分部須知會本公司及聯交所的任何權益(包括根據《證券及期貨條例》相關條文當作或視作持有的權益及／或淡倉(如適用))；(ii)根據《證券及期貨條例》第352條須登記於該條所指登記冊的任何權益；或(iii)根據標準守則須知會本公司及聯交所的任何權益如下：

(a) 於本公司股份中的權益

董事或首席執行官姓名	股份數目	權益性質	概約百分比
John Davison	641,969(L)	實益擁有人	0.19%
靳羽西	622,551(L)	實益擁有人	0.18%
楊燕子	187,443(L)	實益擁有人	0.06%
Peter Loehr	516,303(L)	實益擁有人	0.15%
陳建德	595,735(L) ⁽¹⁾	實益擁有人	0.18%
Daniel Manwaring	627,217(L) ⁽²⁾	實益擁有人	0.18%

(L) 好倉

董事報告 (續)

附註：

- (1) 其中253,585股為購股權、受限制股份單位及／或績效股份單位。
 (2) 其中416,697股為受限制股份單位及／或績效股份單位。

(b) 於相聯法團股份中的好倉

董事或首席執行官姓名	相聯法團名稱	於普通股中的權益	權益性質	概約百分比
Richard Gelfond	IMAX Corporation	3,896,165(L) ⁽¹⁾	實益擁有人	7.24%
Robert Lister	IMAX Corporation	401,065(L) ⁽²⁾	實益擁有人	0.75%
Natasha Fernandes	IMAX Corporation	165,886(L) ⁽³⁾	實益擁有人	0.31%
Daniel Manwaring	IMAX Corporation	89,938(L) ⁽⁴⁾	實益擁有人	0.17%

(L) 好倉

附註：

- (1) 其中3,331,566股為購股權、受限制股份單位及／或績效股份單位。
 (2) 其中241,644股為購股權、受限制股份單位及／或績效股份單位。
 (3) 其中134,629份為購股權、受限制股份單位及／或績效股份單位。
 (4) 其中84,860份為受限制股份單位及／或績效股份單位。

除上文披露者外，於2025年12月31日，本公司董事或最高行政人員概無於本公司股份或債權證中擁有權益或於本公司相聯法團（定義見《證券及期貨條例》第XV部）的股份或債權證中擁有：(i)根據《證券及期貨條例》第XV部第7及8分部須知會本公司及聯交所的任何權益（包括根據《證券及期貨條例》相關條文當作或視作持有的權益）；(ii)根據《證券及期貨條例》第352條須登記於該條所指登記冊的任何權益；或(iii)根據《上市規則》附錄C3所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則須知會本公司及聯交所的任何權益。

於2025年12月31日，本公司董事及最高行政人員概無於本公司股份或債權證或本公司相聯法團（定義見《證券及期貨條例》第XV部）的股份或債權證中擁有任何淡倉。

主要股東於本公司股份及相關股份中的權益及淡倉

於2025年12月31日，本公司已知悉以下主要股東於本公司股份及相關股份中的權益及淡倉已登記於根據《證券及期貨條例》第XV部第336條由本公司保管的主要股東名冊內。該等權益不包括上文所披露有關本公司董事及最高行政人員的權益。

董事報告（續）

於股份中擁有的權益及好倉

股東名稱	身份	所持有或擁有 權益的股份數目	權益概約 百分比(%)
IMAX Corporation	受控法團權益 ⁽¹⁾	243,262,600(L)	71.57
IMAX Barbados	實際權益	243,262,600(L)	71.57

附註：

(1) 243,262,600股股份由IMAX Barbados (IMAX Corporation的全資附屬公司) 直接持有。根據《證券及期貨條例》，IMAX Corporation 視為擁有IMAX Barbados所持股份的權益。

除上文披露者外，根據本公司按《證券及期貨條例》第336條所保管之登記冊，截至2025年12月31日，概無其他人士於本公司股份或相關股份中擁有實質權益或淡倉。

薪酬政策

截至2025年12月31日，本集團有約90名僱員，所有僱員均駐於大中華。

本公司通常基於一項或多項因素（如薪金、花紅、長期獎勵及適用規則及規例規定的福利）釐定僱員薪酬。本公司旨在透過薪酬政策吸引及留住人才，激勵表現及績效並對突出表現給予獎勵。為達致該目標及考慮到本公司的績效以及各部門的目標，本公司設立一套將薪酬與本集團年度績效掛鈎的激勵機制。

本集團董事及高級管理層的薪酬由本公司薪酬委員會根據本公司的目標及宗旨審核。

本公司過往透過根據長期激勵計劃授予高級管理層期權向彼等提供長期激勵獎勵，詳情載於下文。本公司預期未來會繼續根據購股權計劃、受限制股份單位計劃及績效股份單位計劃授予董事、高級管理層及其他僱員期權、受限制股份單位及／或績效股份單位。

長期激勵計劃

本公司於2012年10月採納一項長期激勵計劃（「**長期激勵計劃**」），協助本集團招募及留用指定僱員、董事及顧問，透過提供權益獎勵，激勵彼等代表本公司及其附屬公司盡最大努力工作。長期激勵計劃是一項綜合性計劃，允許設立其他子計劃（「**子計劃**」）。任何子計劃均與長期激勵計劃區分及獨立開來。

董事報告(續)

於本年度報告日期，長期激勵計劃共有三個子計劃，即：

- (i) 購股權計劃，允許本公司向參與者授出涉及新股份的購股權；
- (ii) 受限制股份單位計劃，允許本公司向參與者授出涉及新股份或現有股份的獎勵；及
- (iii) 績效股份單位計劃，允許本公司向參與者授出僅涉及現有股份的獎勵。

截至2025年1月1日及2025年12月31日，本公司就其受《上市規則》第17章所規管的任何股份計劃可配發及發行的新股份數目分別為32,732,592股及32,108,653股。截至2025年12月31日止年度，就長期激勵計劃及其他子計劃項下授出的購股權及獎勵可能發行的股份數目為623,939股。有關攤薄影響為0.2%，即可能發行的股份數目除以同期的股份數目加權平均數。

截至2025年12月31日止年度，本公司並無根據長期激勵計劃向任何僱員參與者、關連實體參與者或服務提供者授出購股權。

截至2025年12月31日，根據長期激勵計劃向本集團若干董事、高級管理層及僱員（無須支付任何對價）授出的購股權中，概無購股權未行使。

報告期內，長期激勵計劃下沒有任何購股權失效或註銷。

董事報告（續）

子計劃：購股權計劃

根據長期激勵計劃，於2015年9月21日，本公司採納首次公開發售後購股權計劃（「**購股權計劃**」）。購股權計劃的條款已於2023年6月7日修訂以符合新訂之《上市規則》第17章的條文。

購股權計劃的目的

購股權計劃旨在吸引技術嫺熟及經驗豐富的人才，讓彼等有機會獲得本公司股權，鼓勵彼等繼續為本集團服務，並推動彼等為本集團的未來發展及拓展作出貢獻。

購股權計劃參與者

根據購股權計劃及《上市規則》的條款並受其規限，董事會可酌情向以下人士授出購股權：(i)董事（包括執行董事、非執行董事及獨立非執行董事）；(ii)本公司附屬公司的董事；及(iii)董事會全權酌情認為已或將為本集團做出貢獻的本集團僱員（「**參與者**」）。

計劃授權限額

根據購股權計劃可予發行的新股份總數上限應根據下列公式計算：

$$X = A - B - C$$

其中：

X = 根據購股權計劃可予發售的新股份總數上限；

A = 本公司可能就(i)購股權計劃授出的購股權及(ii)本公司或其任何附屬公司根據受《上市規則》第17章規管的本公司任何其他購股權／獎勵計劃（「**其他計劃**」）授出的涉及新股份的股份獎勵及／或購股權（「**股份授予**」）而可能配發及發行的股份總數，即(a)33,959,314股，佔本公司於其股東大會召開日期（即2023年6月7日）已發行股份數量的10%，或(b)於新批准日期的已發行股份數量的10%（「**計劃授權限額**」）；

B = 本公司為償付根據購股權計劃已授出的購股權而已經或可能配發及發行的新股份總數上限（如存在新批准日期，則總數上限僅包括本公司為償付自最近期新批准日期（定義見下文）已授出購股權而已經或可能配發及發行的新股份）；及

C = 本公司為償付根據任何其他計劃已作出的股份授予而已經或可能配發及發行的新股份總數上限。

董事報告(續)

計劃授權限額可能(a)經股東事先批准後每三年予以更新；或(b)經股東於股東大會上批准，於三年期間內予以更新，而《上市規則》所述相關人士須放棄就相關決議案投票。在各情況下，該更新均須遵守《上市規則》之規定。於任何情況下，於經更新限額獲批准日期(「新批准日期」)後，在經更新限額下，本公司就根據購股權計劃授出的購股權及根據任何其他計劃作出的股份授予而可能配發及發行的新股份總數目不得超過於新批准日期已發行股份的10%。於新批准日期前，本公司就根據購股權計劃授出的購股權及根據任何其他計劃作出的股份授予(包括尚未行使、已失效或已歸屬、已行使或已兌現的購股權或股份授予)而配發及發行的新股份在釐定於新批准日期後，在經更新限額下，根據購股權計劃授出的購股權可能配發及發行的新股份總數上限時不會被計入。

截至2025年1月1日，根據購股權計劃授出的購股權中，尚餘有關841,497股股份(佔本公司當時已發行股本約0.247%)的購股權未行使。截至2025年12月31日止年度，本公司並無根據購股權計劃向任何僱員參與者、關連實體參與者或服務提供者授出任何購股權。於2025年12月31日，根據購股權計劃授出的購股權中，尚餘有關531,805股股份(佔本公司當時已發行股本約0.156%)的購股權未行使。承授人根據購股權計劃獲授的購股權詳情載列如下：

承授人姓名	授予日期	行使價	購股權期限	購股權下的股份數目				
				2025年 1月1日 尚未行使	年內獲授予	年內獲行使	2025年 12月31日 尚未行使	
董事								
陳建德	2018年3月7日	24.45港元	自授予日期起四年 ⁽¹⁾	97,083	-	-	97,083	-
	2019年3月7日	20.71港元	自授予日期起四年 ⁽³⁾	149,966	-	-	-	149,966
Jim Athanasopoulos ⁽⁶⁾	2018年8月1日	23.10港元	自授予日期起三年 ⁽²⁾	122,460	-	-	122,460	-
	2019年8月1日	18.24港元	自授予日期起三年 ⁽⁴⁾	210,883	-	-	-	210,883
周美惠 ⁽⁷⁾	2018年3月7日	24.45港元	自授予日期起四年 ⁽¹⁾	69,345	-	-	69,345	-
	2019年3月7日	20.71港元	自授予日期起四年 ⁽³⁾	107,119	-	-	-	107,119
僱員	2018年3月7日	24.45港元	自授予日期起四年 ⁽¹⁾	20,804	-	-	20,804	-
僱員	2019年3月7日	20.71港元	自授予日期起四年 ⁽³⁾	32,136	-	-	-	32,136
僱員	2019年8月1日	18.24港元	自授予日期起四年 ⁽⁵⁾	31,701	-	-	-	31,701
合計⁽¹⁰⁾				841,497	-	-	309,692	531,805

董事報告（續）

附註：

- (1) 歸屬計劃於2019年3月7日、2020年3月7日、2021年3月7日及2022年3月7日分別為20%、25%、25%及30%。
- (2) 歸屬計劃於2019年8月1日、2020年8月1日及2021年8月1日分別為25%、35%及40%。
- (3) 歸屬計劃於2020年3月7日、2021年3月7日、2022年3月7日及2023年3月7日分別為20%、25%、25%及30%。
- (4) 歸屬計劃於2020年8月1日、2021年8月1日及2022年8月1日分別為25%、35%及40%。
- (5) 歸屬計劃於2020年8月1日、2021年8月1日、2022年8月1日及2023年8月1日分別為20%、25%、25%及30%。
- (6) Jim Athanasopoulos先生已辭任本公司執行董事，自2025年4月23日起生效。
- (7) 周美惠女士已辭任本公司執行董事，自2024年2月27日起生效。
- (8) 由於《上市規則》採用相關條款，概無向(i)任何在12個月期間內獲授購股權及獎勵超過本公司已發行股份的0.1%的關連實體參與者或服務提供者授出；及(ii)任何獲授購股權及獎勵超過1%的個人限制的其他參與者授出。

股份於2018年3月6日、2018年7月31日、2019年3月6日及2019年7月31日（即緊接相關授予日期前的交易日）的收市價分別為24.45港元、22.90港元、20.80港元及18.02港元。

截至2025年12月31日，根據購股權計劃可予發行的新股份總數上限為32,108,653股，佔本公司於本年度報告日期已發行股本約9.45%。

於報告期間，購股權計劃下309,692份購股權已失效，且概無購股權已註銷。

每名參與者可獲得之最高權益上限

向身為本公司董事、高級行政人員或主要股東（或彼等各自的任何聯繫人）的參與者作出任何要約，均須事先獲獨立非執行董事（不包括身為所涉購股權擬定承授人的獨立非執行董事）批准，方可作實。

如向身為主要股東或獨立非執行董事（或彼等各自的任何聯繫人）的參與者作出要約會導致在12個月期間內（直至並包括要約日期），就(i)根據購股權計劃授出的所有購股權及(ii)根據其他計劃作出的股份授予向該個人已發行及將發行的股份總數超過於要約日期已發行股份的0.1%，則有關進一步要約必須事先獲股東在股東大會上批准，而該個人、其聯繫人以及本公司的所有核心關連人士必須在該股東大會上放棄投贊成票。

董事報告(續)

如向一名參與者作出任何要約會導致在12個月期間(直至並包括要約日期)，就(i)根據購股權計劃授出的所有購股權及(ii)根據其他計劃作出的股份授予向該個人已發行及將發行的股份總數超過於要約日期已發行股份的1%，則有關進一步要約必須事先獲股東在股東大會上批准，而該個人及其緊密聯繫人(或如該個人為一名關連人士，則為其聯繫人)必須放棄投票。

薪酬委員會可根據每名參與者在本集團內的職能與角色以及《上市規則》規定的相關限制，全權決定彼等可獲得之最高權益上限。

行使期

根據《上市規則》的適用規限，承授人可根據購股權計劃的條款及授出購股權的條款，可在董事會擬釐定及透過授出通知以知會承授人的行使期內的任何時間行使購股權，該行使期不得遲於要約日期起計十年屆滿。

歸屬期

購股權的歸屬期介乎兩年至八年。歸屬期不得少於12個月，除非董事會(及就向董事及／或高級管理層授出購股權的薪酬委員會)對參與者另作決定，及要約於以下情況作出：

- (a) 向承授人作出要約以取代彼等離開聘用其的前僱主或公司時被沒收的股份獎勵；
- (b) 向因身故、健康欠佳、嚴重受傷、傷殘或退休或發生任何失控事件而被終止僱用或委聘的承授人作出要約；
- (c) 由於行政及合規理由而遲於本應作出要約的時間作出要約，而歸屬期被縮短，以使承授人處於與較早作出要約時相同處境；及
- (d) 以混合或加速歸屬時間表作出要約，例如使購股權可於12個月內均勻地歸屬。

業績目標

購股權計劃項下的購股權不受任何業績目標規限。然而，董事會可酌情決定授予購股權的條款。

董事報告（續）

接納要約

倘本公司接獲承授人正式簽立的授出通知副本及作為授出購股權對價合共匯入1.00港元（或董事會決定的任何其他貨幣之其他金額），則該要約已獲接納。相關匯款在任何情況下均不予退還。倘要約未於有關期間內以本公司指定的方式接納，則該要約將被視為不可撤銷地拒絕，並應立即失效。

行使價的釐定

行使價由董事會憑其絕對酌情權釐定，惟在任何情況下均不得低於以下三者的最高者：

- (a) 股份於要約日期（須為營業日）之收市價（以聯交所發佈的每日報價表所載者為準）；
- (b) 股份在緊接要約日期前五個營業日之平均收市價（以聯交所發佈的每日報價表所載者為準）；及
- (c) 股份的面值。

購股權計劃的期限

購股權計劃（經修訂）自2023年6月7日（即股東批准建議修訂購股權計劃的日期）起生效，並將於其十週年或購股權計劃根據其條款終止的較早日期屆滿。

子計劃：受限制股份單位計劃

根據長期激勵計劃，本公司於2015年9月21日採納受限制股份單位計劃。受限制股份單位計劃的條款已於2023年6月7日修訂以符合新訂之《上市規則》第17章的條文。

受限制股份單位計劃的目的

受限制股份單位計劃旨在吸引技術嫺熟及經驗豐富的人才，讓彼等有機會擁有本公司股權，鼓勵彼等繼續為本集團服務，並推動彼等為本集團的未來發展及拓展作出貢獻。

受限制股份單位計劃的參與者

根據受限制股份單位計劃及《上市規則》的條款並在其規限下，董事會可酌情向任何參與者授出受限制股份單位。

計劃授權限額

根據受限制股份單位計劃可授出的新股份總數上限應根據下列公式計算：

$$X = A - B - C$$

其中：

X = 根據受限制股份單位計劃可授出的新股份總數上限；

A = 計劃授權限額；

B = 本公司為償付根據受限制股份單位計劃已授出的受限制股份單位而已經或可能配發及發行的新股份總數上限（如存在新批准日期，則總數上限僅包括本公司為償付自最近期新批准日期已授出的受限制股份單位而已經或可能配發及發行的新股份）；及

C = 本公司為償付根據任何其他計劃已作出的股份授予而已經或可能配發及發行的新股份總數上限。

截至2025年12月31日，根據受限制股份單位計劃可授出的新股份總數上限為32,108,653股，佔本公司於本年度報告日期已發行股本約9.45%。

董事報告（續）

截至2025年1月1日，根據受限制股份單位計劃授出的受限制股份單位中，尚餘有關2,103,668股股份（佔本公司當時已發行股本約0.617%）的受限制股份單位未行使。截至2025年12月31日止年度，本公司向本集團董事、高級管理人員及僱員授出合共1,097,339份受限制股份單位，佔本公司截至2025年12月31日已發行股本的0.323%，概無受限制股份單位已註銷且並無受限制股份單位已到期或失效。截至2025年12月31日，根據受限制股份單位計劃授出的受限制股份單位中，尚餘有關1,629,661股股份（佔本公司當時已發行股本約0.479%）的受限制股份單位未行使。尚未行使的受限制股份單位詳情載列如下：

承授人姓名 ⁽¹¹⁾	授予日期	歸屬期	受限制股份單位下的股份數目				
			於2025年	年內		於2025年	
			1月1日 尚未行使 ⁽¹²⁾	已授出 ⁽¹³⁾	已歸屬 ⁽¹⁴⁾	失效／註銷 ⁽¹⁵⁾	12月31日 尚未行使 ⁽¹²⁾
董事							
Daniel Manwaring	2023年3月7日	自授予日期起三年 ⁽⁴⁾	303,046	—	151,500	—	151,546
陳建德	2022年6月23日	自授予日期起三年 ⁽²⁾	31,761	—	31,761	—	—
	2023年6月7日	自授予日期起三年 ⁽⁶⁾	83,535	—	41,761	—	41,774
	2024年6月7日	自授予日期起三年 ⁽⁷⁾	92,763	—	30,918	—	61,845
Jim Athanopoulos ⁽⁸⁾	2025年6月12日	2025年6月12日歸屬	—	94,680	94,680	—	—
	2022年8月1日	自授予日期起三年 ⁽³⁾	163,343	—	163,343	—	—
周美惠 ⁽¹⁰⁾	2022年3月7日	自授予日期起三年 ⁽¹⁾	62,869	—	62,869	—	—
	2023年3月7日	自授予日期起三年 ⁽⁴⁾	104,499	—	52,241	—	52,258
John Davison	2025年6月12日	2025年6月12日歸屬	—	94,680	94,680	—	—
靳羽西	2025年6月12日	2025年6月12日歸屬	—	94,680	94,680	—	—
楊燕子	2025年6月12日	2025年6月12日歸屬	—	94,680	94,680	—	—
Peter Loehr	2025年6月12日	2025年6月12日歸屬	—	94,680	94,680	—	—

董事報告(續)

承授人姓名 ⁽¹⁾	授予日期	歸屬期	受限制股份單位下的股份數目				
			於2025年	年內	年內	年內	於2025年
			1月1日 尚未行使 ⁽²⁾	已授出 ⁽³⁾	已歸屬 ⁽⁴⁾	失效/註銷 ⁽⁵⁾	12月31日 尚未行使 ⁽²⁾
高級管理層							
袁鴻根	2022年3月7日	自授予日期起三年 ⁽¹⁾	26,945	—	26,945	—	—
	2023年3月7日	自授予日期起三年 ⁽⁴⁾	62,700	—	31,344	—	31,356
	2024年3月7日	自授予日期起三年 ⁽⁶⁾	127,168	—	42,385	—	84,783
	2025年3月7日	自授予日期起三年 ⁽⁸⁾	—	98,690	—	—	98,690
何憶凡	2022年3月7日	自授予日期起三年 ⁽¹⁾	26,945	—	26,945	—	—
	2023年3月7日	自授予日期起三年 ⁽⁴⁾	62,700	—	31,344	—	31,356
	2024年3月7日	自授予日期起三年 ⁽⁶⁾	127,168	—	42,385	—	84,783
	2025年3月7日	自授予日期起三年 ⁽⁸⁾	—	65,793	—	—	65,793
僱員	2022年3月7日	自授予日期起三年 ⁽¹⁾	73,954	—	73,954	—	—
僱員	2023年3月7日	自授予日期起三年 ⁽⁴⁾	221,294	—	110,618	—	110,676
僱員	2024年3月7日	自授予日期起三年 ⁽⁶⁾	532,978	—	177,633	—	355,345
僱員	2025年3月7日	自授予日期起三年 ⁽⁸⁾	—	459,456	—	—	459,456
合計			2,103,668	1,097,339	1,571,346	—	1,629,661

附註：

- (1) 歸屬計劃為於2023年3月7日、2024年3月7日及2025年3月7日分別歸屬33%、33%及34%。
- (2) 歸屬計劃為於2023年6月23日、2024年6月23日及2025年6月23日分別歸屬33%、33%及34%。
- (3) 歸屬計劃為於2023年8月1日、2024年8月1日及2025年8月1日分別歸屬33.33%、33.33%及33.34%。
- (4) 歸屬計劃為於2024年3月7日、2025年3月7日及2026年3月7日分別歸屬33.33%、33.33%及33.34%。
- (5) 歸屬計劃為於2024年6月7日、2025年6月7日及2026年6月7日分別歸屬33.33%、33.33%及33.34%。
- (6) 歸屬計劃為於2025年3月7日、2026年3月7日及2027年3月7日分別歸屬33.33%、33.33%及33.34%。
- (7) 歸屬計劃為於2025年6月7日、2026年6月7日及2027年6月7日分別歸屬33.33%、33.33%及33.34%。
- (8) 歸屬計劃為於2026年3月7日、2027年3月7日及2028年3月7日分別歸屬33.33%、33.33%及33.34%。
- (9) Jim Athanasopoulos先生已辭任本公司執行董事，自2025年4月23日起生效。

董事報告（續）

- (10) 周美惠女士已辭任本公司執行董事，自2024年2月27日起生效。
- (11) 由於《上市規則》採用相關條款，概無向(i)任何在12個月期間內獲授購股權及獎勵超過本公司已發行股份的0.1%的關連實體參與者或服務提供者授出；及(ii)任何獲授購股權及獎勵超過1%的個人限制的其他參與者授出。
- (12) 於2025年1月1日及2025年12月31日，尚未行使受限制股份單位涉及的股份的購買價為零。
- (13) 期內，已授出受限制股份單位涉及的股份的購買價為零；期內，已授出受限制股份單位無適用業績目標；股份於2025年3月6日及2025年6月11日（即緊接相關授予日期前的交易日）的收市價分別為8.78港元及8.35港元；股份於2025年3月7日及2025年6月12日（即授予日期）的公允價值分別為8.70港元及8.23港元。股份採用的會計標準及政策的詳情載於綜合財務報表的附註2。
- (14) 期內，已歸屬受限制股份單位涉及的股份的購買價為零；緊接歸屬日期前，股份的加權平均收市價為8.59港元。
- (15) 期內，已註銷的受限制股份單位涉及的股份的購買價為零。
- (16) 五名最高薪酬人士（包括一名董事）合共於受限制股份單位下於2025年1月1日尚未行使股份數目、年內獲授予股份數目、年內獲行使股份數目、年內屆滿／失效／註銷股份數目及於2025年12月31日尚未行使股份數目分別為953,486股、263,173股、453,522股、0股及763,137股。
- (17) 其他承授人（董事及五名最高薪酬人士除外）合共於受限制股份單位下於2025年1月1日尚未行使股份數目、年內獲授予股份數目、年內獲行使股份數目、年內屆滿／失效／註銷股份數目及於2025年12月31日尚未行使股份數目分別為942,123股、360,766股、539,984股、0股及762,905股。

每名參與者可獲得之最高權益上限

向身為本公司董事、高級行政人員或主要股東（或彼等各自的任何聯繫人）的參與者作出任何授出，均須事先獲獨立非執行董事（不包括身為所涉授出中擬定承授人的獨立非執行董事）批准，方可作實。

如向身為董事（獨立非執行董事除外）或高級行政人員（或董事或高級行政人員的聯繫人）的參與者作出授出會導致在12個月期間內（直至並包括授出日期），就受限制股份單位計劃下的所有受限制股份單位及其他計劃下的股份授予（不包括購股權）向該個人已發行及將發行的新股份總數超過已發行股份的0.1%，則有關進一步的授予必須事先獲股東在股東大會上批准，而該個人、其聯繫人以及本公司的所有核心關連人士必須在該股東大會上放棄投贊成票。本公司必須按照《上市規則》規定的方式向股東發送一份通函。為避免疑問，任何根據受限制股份單位計劃或其他計劃的條款及條件而失效或兌現的受限制股份單位及股份授予將不計入0.1%的限額。

如向身為主要股東或獨立非執行董事的參與者（或彼等各自的任何聯繫人）作出授出會導致在12個月期間（直至並包括授出日期），就所有(i)受限制股份單位計劃下的受限制股份單位及(ii)其他計劃下的股份授予向該個人已發行及將發行的股份總數超過授出日期已發行股份的0.1%，則有關進一步的授出必須事先獲股東在股東大會上批准，而該個人、其聯繫人以及本公司的所有核心關連人士必須在該股東大會上放棄對有關該授予的決議案投贊成票。

董事報告(續)

如向一名參與者作出任何授予會導致在12個月期間(直至並包括授出日期)，就所有(i)受限制股份單位計劃下的受限制股份單位及(ii)其他計劃下的股份授予向該個人已發行及將發行的新股份總數超過授出日期已發行股份的1%，則有關進一步的授出必須事先獲股東在股東大會上批准，而該個人及其緊密聯繫人(或如該個人為一名關連人士，則為其聯繫人)必須放棄投票。

薪酬委員會可根據每名參與者在本集團內的職能與角色以及《上市規則》規定的相關限制，全權決定彼等可獲得之最高權益上限。

歸屬期

受限制股份單位的歸屬期介乎兩年至八年。以新股償付的受限制股份單位的歸屬期不得少於12個月，除非董事會(及就向董事及／或高級管理層授出受限制股份單位的薪酬委員會)對參與者另作決定，及授予於以下情況作出：

- (a) 向承授人授予以取代彼等離開聘用其的前僱主或公司時被沒收的股份獎勵；
- (b) 授予因身故、健康欠佳、嚴重受傷、傷殘或退休或發生任何失控事件而被終止僱用或委聘的承授人；
- (c) 由於行政及合規理由而遲於本應授予的時間授予，而歸屬期被縮短，以使承授人處於與較早授出時相同處境；及
- (d) 以混合或加速歸屬時間表授予，例如使受限制股份單位可於12個月內均勻地歸屬。

董事會(及就向董事及／或高級管理層授出受限制股份單位的薪酬委員會)認為，於上述各種情況下酌情允許較短的歸屬期乃屬恰當，且符合《上市規則》及市場慣例的規定。該酌情權使本公司具有更大靈活性，可提供具競爭力的薪酬待遇以獎勵表現出色的人士，並在特殊情況下(如屬合理)授出受限制股份單位，以符合受限制股份單位計劃的目的。

董事報告（續）

接納要約

倘本公司接獲承授人正式簽立的授出通知副本及（倘適用及於授出通知有規定）作為授出受限制股份單位對價匯入合共1.00港元（或董事會決定的任何其他貨幣之其他金額）款額，則授出已獲接納。相關匯款在任何情況下均不予退還。倘授出未於有關期間內以本公司指定的方式接納，則該授出將被視為不可撤銷地拒絕，並應立即失效。

受限制股份單位計劃的期限

受限制股份單位計劃（經修訂）自2023年6月7日（即股東批准建議修訂受限制股份單位計劃日期）起生效，並將於其十週年或受限制股份單位計劃根據其條款終止的較早日期屆滿。

子計劃：績效股份單位計劃

根據長期激勵計劃，本公司於2020年3月12日採納績效股份單位計劃，據此可授出績效股份單位，績效股份單位計劃已於2023年4月28日修訂。由於績效股份單位計劃不會授出涉及新股份的股份獎勵或購股權，故績效股份單位計劃的規則無須受新訂之《上市規則》第17章的條文限制。

有關進一步詳情，請參閱本公司日期為2020年3月12日及2023年4月28日的公告，內容有關採納及修訂績效股份單位計劃。

績效股份單位計劃的目的

績效股份單位計劃旨在關注與本集團整體績效相符的核心關鍵績效指標以提高本集團績效，聘請、吸引及留任技術嫻熟、經驗豐富、滿足本公司於競爭格局下需求及專注於控制成本及可承擔能力的人才，並將本計劃納入服務條款以獎勵敬業的長期服務的僱員，讓他們有機會獲得本公司股權，鼓勵他們繼續為本集團服務，並激勵他們為本集團的未來發展及拓展作出貢獻。

董事報告(續)

績效股份單位計劃的參與者

董事會全權酌情認為對本集團已作出或將作出貢獻的董事(包括執行董事、非執行董事及獨立非執行董事)、本公司附屬公司的董事、本集團僱員及顧問，惟任何參與者只能在遵從適用法律的前提下有權接受績效股份單位。

截至2025年12月31日，共有663,969份根據績效股份單位計劃向本集團董事、高級管理層及僱員授出的績效股份單位(佔本公司當時已發行股本約0.195%)尚未行使。尚未行使的績效股份單位詳情載列如下：

承授人姓名 ⁽⁸⁾	授予日期	歸屬期	績效股份單位下的股份數目				於2025年 12月31日 尚未行使 ⁽⁹⁾
			於2025年	年內	年內	年內	
			1月1日 尚未行使 ⁽⁹⁾	已授出 ⁽⁹⁾⁽¹⁰⁾	已歸屬	失效/註銷 ⁽¹¹⁾	
董事							
Daniel Manwaring	2023年3月7日	自授予日期起三年 ⁽²⁾	151,515	—	—	—	151,515
Jim Athanasopoulos ⁽⁸⁾	2022年8月1日	自授予日期起27個月 ⁽¹⁾	163,310	—	—	163,310	—
周美惠 ⁽⁷⁾	2022年3月7日	自授予日期起三年 ⁽¹⁾	62,855	—	—	62,855	—
	2023年3月7日	自授予日期起三年 ⁽²⁾	52,247	—	—	—	52,247
高級管理層							
何憶凡	2022年3月7日	自授予日期起三年 ⁽¹⁾	26,938	—	—	26,938	—
	2023年3月7日	自授予日期起三年 ⁽²⁾	31,348	—	—	—	31,348
	2024年3月7日	自授予日期起三年 ⁽³⁾	42,389	—	—	—	42,389
	2025年3月7日	自授予日期起三年 ⁽⁴⁾	—	65,793	—	—	65,793
僱員	2022年3月7日	自授予日期起三年 ⁽¹⁾	40,407	—	—	40,407	—
僱員	2023年3月7日	自授予日期起三年 ⁽²⁾	78,370	—	—	—	78,370
僱員	2024年3月7日	自授予日期起三年 ⁽³⁾	127,170	—	—	—	127,170
僱員	2025年3月7日	自授予日期起三年 ⁽⁴⁾	—	115,137	—	—	115,137
合計			776,549	180,930	—	293,510	663,969

附註：

- (1) 待達成2022年1月1日至2024年12月31日三年績效期間的相關績效條件，緊隨公佈本公司於2024年的財務報表後，所授出的績效股份單位將悉數或部分歸屬。
- (2) 待達成2023年1月1日至2025年12月31日三年績效期間的相關績效條件，緊隨公佈本公司於2025年的財務報表後，所授出的績效股份單位將悉數或部分歸屬。
- (3) 待達成2024年1月1日至2026年12月31日三年績效期間的相關績效條件，緊隨公佈本公司於2026年的財務報表後，所授出的績效股份單位將悉數或部分歸屬。

董事報告（續）

- (4) 待達成2025年1月1日至2027年12月31日三年績效期間的相關績效條件，緊隨公佈本公司於2027年的財務報表後，所授出的績效股份單位將悉數或部分歸屬。
- (5) 倘本公司績效期間的年均EBITDA增長率超過12.5%，承授人將有權獲得最多75%的將在授出後歸屬的額外績效股份單位。
- (6) Jim Athanasopoulos先生已辭任本公司執行董事，自2025年4月23日起生效。
- (7) 周美惠女士已辭任本公司執行董事，自2024年2月27日起生效。
- (8) 由於《上市規則》採用相關條款，概無向(i)任何在12個月期間內獲授購股權及獎勵超過本公司已發行股份的0.1%的關連實體參與者或服務提供者授出；及(ii)任何獲授購股權及獎勵超過1%的個人限制的其他參與者授出。
- (9) 於2025年1月1日及2025年12月31日，尚未行使績效股份單位涉及的股份的購買價為零。
- (10) 期內，已授出績效股份單位涉及的股份的購買價為零；股份於2025年3月6日（即緊接相關授予日期前的交易日）的收市價為8.78港元；股份於2025年3月7日（即授予日期）的公允價值為8.70港元。股份採用的會計標準及政策的詳情載於綜合財務報表附註2。
- (11) 期內，已註銷的受限制股份單位涉及的股份的購買價為零。
- (12) 五名最高薪酬人士（包括一名董事）合共於績效股份單位下於2025年1月1日尚未行使股份數目、年內獲授予股份數目、年內獲行使股份數目、年內屆滿／失效／註銷股份數目及於2025年12月31日尚未行使股份數目分別為352,866股、98,689股、0股、53,876股及397,679股。
- (13) 其他承授人（董事及五名最高薪酬人士除外）合共於績效股份單位下於2025年1月1日尚未行使股份數目、年內獲授予股份數目、年內獲行使股份數目、年內屆滿／失效／註銷股份數目及於2025年12月31日尚未行使股份數目分別為423,683股、82,241股、0股、239,634股及266,290股。

接納要約

當本公司接獲經參與者正式簽立的授出通知副本及（如適用及如授出通知所指明者）匯出1.00港元或董事會可能釐定的任何其他貨幣的其他金額作為授出績效股份單位的對價時，即表示接納授出。有關匯款在任何情況下均不予退還。倘授出於期限內未按本公司所指明方式獲接納，將視為已不可撤回地拒絕並即時失效。授出於董事會確定期間內一直可供參與者接納，惟於績效股份單位計劃期限屆滿後或獲授的參與者不再為參與者後，有關授出不得開放供接納。

績效股份單位計劃的期限

除根據績效股份單位計劃條款提前終止外，績效股份單位計劃自2020年3月12日採納之日起為期十年。

已發行股份

除因行使根據長期激勵計劃、購股權計劃及受限制股份單位計劃授出的購股權發行的股份外，截至2025年12月31日止年度概無發行股份。

權益掛鈎協議

除本節所載本集團的長期激勵計劃、購股權計劃、受限制股份單位計劃及績效股份單位計劃外，截至2025年12月31日止年度，本集團概無新訂或已有權益掛鈎協議。

購買、出售或贖回本公司上市證券

截至2025年12月31日止年度，根據股東於股東週年大會上授予董事的一般授權，本公司在聯交所購回了1,495,900股上市股份。下表列出了每個月購回的股份詳情：

月份	購回的 股份數量	每股支付 最高價 港元	每股支付 最低價 港元	平均每股 支付的價格 港元	付出總額 港元
2025年5月	1,378,300	8.09	6.50	7.46	10,284,775.00
2025年6月	117,600	8.49	8.14	8.37	983,939.00
合計	1,495,900				11,268,714.00

董事會認為在股份購回前股份的交易價格並沒有達到反映公司潛在價值的程度，並且該股份購回可加強每股盈利和整體股東回報。

除此以外，截至2025年12月31日止年度，本公司透過香港中央證券信託有限公司(受本公司委託管理其股份計劃的專業信託人)在聯交所分別於2025年6月13日以每股8.3118港元之均價購買了292,400股上市股份，於2025年6月16日以每股8.5120港元之均價購買了181,000股上市股份，於2025年12月12日以每股8.7851港元之均價購買了193,148股上市股份，於2025年12月15日以每股8.9217港元之均價購買了193,148股上市股份，於2025年12月16日以每股8.8977港元之均價購買了193,148股上市股份，於2025年12月17日以每股8.8636港元之均價購買了193,386股上市股份，以滿足及準備滿足有關受限制股份單位或績效股份單位的歸屬。

董事報告（續）

除上述所列外，截至2025年12月31日止年度，本公司及其任何附屬公司並無購買、出售或贖回本公司任何上市證券（包括出售庫存股份）或其附屬公司證券。

集團資產抵押

截至2025年12月31日，本集團並無抵押任何資產。

已發行債權證

截至2025年12月31日止年度，本集團並無發行任何債權證。

充足公眾持股量

就本公司所悉及董事所知，截至本年報刊發日期，本公司自上市日期起一直維持《上市規則》規定的高於已發行股本的25%的公眾持股量。

優先購買權

開曼群島法例及本公司組織章程細則並無有關優先購買權的條文規定本公司向現有股東按比例發售新股。

稅收減免

公司不知曉股東可因持有公司的股份而享有任何稅務減免。

核數師

本公司外聘核數師羅兵咸永道會計師事務所將離任，而有關重新委任其為本公司核數師的決議將於本公司應屆股東週年大會提呈。

遵守法律及訴訟

據董事會所知，2025年，本集團於所有重大方面均遵守對本集團有重大影響的相關法律法規。截至2025年12月31日，本集團並無任何重大未決訴訟。

代表董事會

主席

Richard Gelfond

企業管治報告

董事會欣然公佈截至2025年12月31日止年度之企業管治報告。

企業目標、戰略及管治常規

本公司為一家領先的娛樂技術公司，致力於沉浸式影院觀影體驗的發展，推動電影技術的突破和發展。就此項業務目標而言，我們的願景及企業文化促使我們所有人不斷挑戰自我，只為超越。通過激勵彼此及鼓勵創造性，本公司希望帶給全球觀眾無與倫比的驚艷之旅。為貫徹該等企業文化，我們不時為僱員安排企業文化培訓並在僱員及管理層參加的社區外展中促進影片文化。

願景

- 只為超越。

使命

- 帶給全球觀眾無與倫比的驚艷之旅。

價值觀

- 以技術為初心，永葆創新精神。
- 永遠在改革的路上。
- 不斷挑戰自我。
- 對技術堅定不移地執著。
- 著眼全球，深耕本地。

為維持健康且可持續的企業文化，本公司對員工的福祉進行全面評估，並監控員工流失率、舉報數據、員工調查及違反《員工手冊》所載行為守則等各項指標。由於我們的文化鼓勵員工積極參與改善工作環境，員工可通過定期內部會議發表意見及問題，並透過正式程序上報問題。我們相信，賦能員工並鼓勵其蓬勃發展的文化，亦能夠通過更佳觀影體驗和頂級客戶支持來提升消費者的體驗，這在服務業中至關重要。

企業管治報告（續）

有關本公司企業文化的進一步詳情，請參閱本年報「環境、社會及管治報告」一節。

本公司亦致力維持並確保高水準的企業管治常規，而本公司所採納的企業管治原則符合本公司及其股東之最佳利益。本公司的企業管治常規根據企業管治守則所載原則、守則條文及若干最佳常規建議編製。董事會認為高企業管治標準是本公司保障股東利益、提升企業價值、制定業務策略及政策和提高透明度與責任感至關重要的基礎。為履行本公司卓越企業管治承諾，董事會不時審閱本公司的企業管治常規。

根據企業管治守則的守則條文第C.1.6條，本公司獨立非執行董事及其他非執行董事應出席本公司的股東大會，且根據企業管治守則的守則條文第F.2.2條，董事會主席及本公司各委員會主席應出席股東週年大會，但本公司主席兼非執行董事Richard Gelfond先生、本公司非執行董事Robert Lister先生及Natasha Fernandes女士由於有其他重要業務安排，未能出席本公司2025年6月12日召開之股東週年大會。Richard Gelfond先生委任本公司執行董事Daniel Manwaring先生擔任董事會主席、提名委員會主席之代理人，以出席、主持股東週年大會並答疑。除以上披露者外，於報告期內本公司已遵守企業管治守則所有守則條文。

證券交易標準守則

為確保遵守標準守則，本公司於2015年9月21日採納董事交易政策，其條款不遜於標準守則所載者。向董事作出特定查詢後，全體董事確認彼等於報告期內一直遵守標準守則所載有關董事進行證券交易的交易標準及行為守則和本公司自身的董事交易政策。

IMAX CORPORATION的季度呈報

本公司的最終控股股東IMAX Corporation為一家於紐約證券交易所上市及《美國1934年證券交易法》（經修訂）所規定的申報公司。IMAX Corporation於每個季度在美國發佈新聞公告公佈季度（或年度）盈利業績及向證券交易委員會（「證券交易委員會」）遞交有關季度（或年度）財務資料的報告。盈利新聞公告及證券交易委員會備案中的資料根據美國公認會計原則呈報。

於IMAX Corporation發佈盈利公告及向證券交易委員會備案的同時，本公司根據《上市規則》第13.09條和《證券及期貨條例》第XIVA部在聯交所發佈擬自本集團盈利公告及季度呈報主要摘要的公告。

董事會

董事會職能

董事會監管本公司，負責本集團的整體領導及控制。董事會致力透過督導及指導本集團業務交易而促使本集團取得佳績。董事會為本公司實施整體策略重點、行使多項保留權力(其中包括)批准及採納年度預算、批准重大資本投資及所產生重大債務和監管與監督管理層整體表現。董事會獲提供所有必要資源，包括外聘核數師、外聘律師及其他獨立專業顧問的意見(如需要)。除須留待董事會批准的事項外，董事會委派高級管理層負責本公司的日常管理。

董事會組成

本公司的董事會由均衡數目的執行及非執行董事(包括獨立非執行董事)組成。

董事會現有9名成員，包括一名執行董事、四名非執行董事及四名獨立非執行董事，如下：

- 執行董事：Daniel Manwaring先生；
- 非執行董事：Richard Gelfond先生(主席)、Robert Lister先生、陳建德先生及Natasha Fernandes女士；及
- 獨立非執行董事：John Davison先生、靳羽西女士、楊燕子女士及Peter Loehr先生。

Natasha Fernandes女士(於2025年4月23日獲委任)於2025年4月22日取得《上市規則》第3.09D條所述的法律意見，內容有關其作為本公司董事須遵守的《上市規則》規定，以及向聯交所作出虛假聲明或提供虛假信息所可能引致的後果，且其已確認其明白作為本公司董事的責任。

企業管治報告（續）

董事的履歷資料載於本年報第46至50頁「董事及高級管理層」一節。

除Richard Gelfond先生、Robert Lister先生及Natasha Fernandes 女士於IMAX Corporation擔任董事及高級管理層職位外，董事會成員之間概無任何特殊關係（包括財務、業務、家庭或其他重大或相關關係）。主席和行政總裁之間概無任何特別關係（包括財務、業務、家庭或其他重大或相關關係）。

董事會獨立性評估

本公司已建立了董事會獨立性評估機制，當中設定流程及程序，確保董事會有強大的獨立性，從而使董事會能夠有效地作出獨立判斷，更好地保障股東利益。

董事會獨立性評估的目的在於提高董事會的效率、最大化發揮優勢及識別需要完善或進一步發展的地方。董事會獨立性評估流程亦為本公司明確規定本公司為維持及提升董事會表現而需採取的行動，例如，滿足各位董事的個人培訓及發展需求。

董事會至少每年對董事會獨立性評估機制的執行情況及有效性進行審閱。

主席及首席執行官

根據企業管治守則，主席和行政總裁的職責應分開設立，且不應由同一人士履行。自2025年1月1日至2025年12月31日，Richard Gelfond先生及Daniel Manwaring先生分別擔任主席及首席執行官。主席提供指引，負責統籌及指導董事會工作。首席執行官專注本公司整體業務發展與日常管理及經營。彼等各自的職責以書面形式明確區分。

獨立非執行董事

截至2025年12月31日止年度，董事會符合《上市規則》有關須委任至少三名獨立非執行董事，且其中至少一名獨立非執行董事須具備適當的專業資格或具備會計或相關的財務管理專長之規定以及有關委任獨立非執行董事佔董事會至少三分之一之規定。

本公司已接獲各獨立非執行董事根據《上市規則》第3.13條就其獨立性發出的年度確認函，並認為彼等各人均為獨立人士。根據本公司組織章程細則，各獨立非執行董事的任期三年。

企業管治報告(續)

委任及重選董事

根據本公司的組織章程細則，全體董事均須至少每三年輪值告退一次，而任何獲委任以填補臨時空缺或作為董事會新增董事之新董事須於獲委任後的首次股東週年大會上重選連任。

根據本公司組織章程細則，非執行董事各自的任期為三年。

性別多樣性

截至2025年12月31日，本集團全球員工(包括高級管理層)中，約42%為女性，且約33%的本集團高級管理職位由女性擔任。下表概述了截至2025年12月31日本集團各職位級別的女性佔比。

性別	職級				
	高級管理層	副總裁	總監	經理	普通員工
男性	2	4	4	11	31
女性	1	2	8	14	13

附註：上述數據基於截至2025年12月31日本集團員工總人數統計。

董事會認為董事會性別多樣性已經實現。董事會有意長期讓女性董事繼續在董事會總人數中至少佔20%。董事會認為董事會當前的構成已達到董事會性別多樣性的目標，但董事會在甄選及推薦合適候選人時將繼續藉機增加女性成員的比例。考慮到董事會的更迭及確保董事會層面的多樣性，提名委員會將委聘一家人才獵頭公司在適當時候物色合適的非執行董事候選人。

本公司正實現其長期目標，即本集團員工至少三分之一的職位(包括總監及以上級別的管理職位)由女性擔任(於2025年12月31日為52%)。董事會認為其已達到性別多樣性的目標並實現本集團員工的性別平衡，並從長遠角度繼續維持相同的長期目標。為繼續促進本集團員工各級職位(包括總監及以上級別的管理職位)的多樣性，本公司在招聘新員工時繼續藉機增加女性成員的比例，並在內部無差別為所有合資格員工提供培訓及職業發展機會。本公司繼續在招聘和晉升員工時不考慮年齡(除須滿16周歲或以上)、國籍、種族、宗教信仰、性取向、婚姻狀況、懷孕、殘疾及政治信仰等方面。

企業管治報告（續）

本公司提高董事會多樣性政策的更多詳情，載於本年報第119至120頁「企業管治報告－董事委員會－提名委員會」一節。

董事的出席記錄

報告期內，本公司召開六次董事會會議。董事的出席記錄如下。

董事姓名	報告期親身出席／ 舉行董事會 會議次數	報告期委任代表 出席／舉行董事會 會議次數 ⁽¹⁾
執行董事		
Daniel Manwaring先生	4/6	2/6
Jim Athanasopoulos先生 ⁽²⁾	2/3	1/3
非執行董事		
Richard Gelfond先生	4/6	2/6
Robert Lister先生	4/6	2/6
陳建德先生 ⁽²⁾	4/6	2/6
Natasha Fernandes女士 ⁽²⁾	2/3	1/3
獨立非執行董事		
靳羽西女士	3/6	2/6
John Davison先生	4/6	2/6
楊燕子女士	1/6	5/6
Peter Loehr先生	4/6	2/6

附註：

- (1) 鑒於有關會議的議程簡短，董事於會議召開前已收到並審閱會議議程及文件，並指示代表投票（或棄權）並向董事匯報會議進行的情況。董事亦已審閱並批准會議紀錄。
- (2) Jim Athanasopoulos先生已辭任本公司執行董事，自2025年4月23日起生效，而Natasha Fernandes女士已獲委任為本公司非執行董事，自2025年4月23日起生效。陳建德先生已由本公司執行董事調任為本公司非執行董事，自2025年4月23日起生效。

企業管治報告(續)

根據企業管治守則的守則條文第C.5.1條，本公司於每個財政年度最少舉行四次定期董事會會議，約每季度一次。本公司預期未來亦會繼續實行這一制度。

根據企業管治守則的守則條文第C.2.7條，除上述定期董事會會議外，在其他董事避席的情況下，董事會主席亦於年內與獨立非執行董事舉行會議。

本公司的執行董事Daniel Manwaring先生；本公司的非執行董事陳建德先生；及本公司的獨立非執行董事John Davison先生、靳羽西女士、楊燕子女士及Peter Loehr先生已出席於2025年6月12日舉行的股東週年大會。由於有其他重要業務安排，本公司的主席兼非執行董事Richard Gelfond先生，本公司的非執行董事Robert Lister先生及Natasha Fernandes女士無法出席於2025年6月12日舉行的股東週年大會。Richard Gelfond先生委任Daniel Manwaring先生(本公司執行董事)為其董事會主席及提名委員會主席之代理人，以出席、主持股東週年大會並答疑。

董事的持續專業發展

各董事均充分了解其作為本公司董事的責任，並熟悉本公司的經營方式、業務活動及發展。

本公司認識到董事參與適當的持續專業發展可促進及更新其知識及技能，這對於確保彼等在掌握全面資訊及切合所需的情況下為董事會作出貢獻相當重要。本公司已為董事安排內部簡報會，並向董事發放相關議題的閱讀材料(如適用)。

全體董事就作為香港上市公司董事的職能及責任和香港企業管治與《上市規則》獲得全面培訓。本公司鼓勵全體董事參與持續專業培訓，促進及更新知識及技能，確保在掌握全面資訊及切合所需的情況下為董事會作出貢獻。

企業管治報告（續）

董事知悉企業管治守則第C.1.4條守則條文項下有關於持續專業發展的規定。於報告期間，全體董事已閱讀及參閱本公司香港法律顧問於2025年10月28日向彼等提供的綜合培訓材料。培訓材料的主題涵蓋香港上市公司及其董事的持續性義務，包括董事職責、風險管理及內部控制、作出虛假聲明或提供虛假資料的潛在後果、從事證券買賣、披露內幕消息、從事市場失當行為、企業管治守則、公司行為監管、披露董事資料等。董事於報告期間的培訓記錄如下：

董事姓名	培訓
執行董事：	
Daniel Manwaring	1/1
Jim Athanasopoulos ⁽¹⁾	不適用
非執行董事：	
Richard Gelfond	1/1
Robert Lister	1/1
陳建德 ⁽¹⁾	1/1
Natasha Fernandes ⁽¹⁾	1/1
獨立非執行董事：	
John Davison	1/1
靳羽西	1/1
楊燕子	1/1
Peter Loehr	1/1

附註：

(1) Jim Athanasopoulos先生已辭任本公司執行董事，自2025年4月23日起生效，而Natasha Fernandes女士已獲委任為本公司非執行董事，自2025年4月23日起生效。陳建德先生已由本公司執行董事調任為本公司非執行董事，自2025年4月23日起生效。

董事委員會

董事會的職能及權力已獲適當委任，並已設立適當董事委員會及訂明書面職權範圍，以管理及監督本集團的特定事務。董事委員會的職權範圍刊載於本公司及聯交所網站，股東可提出要求查閱。董事會及董事委員會獲提供所有必要資源，包括外聘核數師、外聘法律顧問及其他獨立專業顧問的意見（如需要）。

企業管治報告(續)

董事會的企業管治職能方面，董事會已制定本公司的企業管治政策並履行職責：一是制定及審閱本公司企業管治政策及常規並向董事會提供建議；二是審查及監督本公司遵守法律及監管規定方面的政策及常規；三是制定及監察本公司僱員及董事適用的行為守則；四是審查本公司遵守企業管治守則的情況及於企業管治報告的披露；五是為本公司董事及高級管理層提供並監督培訓和持續專業發展。

審計委員會

本公司已於2015年5月27日根據《上市規則》第3.21條及企業管治守則成立審計委員會及訂明書面職權範圍。該職權範圍於2018年11月30日更新以反映《上市規則》的變化。審計委員會的主要職責為審閱及監督本集團的財務報告程序和內部監控系統及風險管理系統、維持與本公司核數師的適當關係及向董事會提供建議和意見。

職能概要

- 審閱本集團半年度及年度財務業績
- 審閱年度內部審計計劃
- 審閱2025年外聘核數師的法定核數範圍
- 審閱內部審計部、外聘核數師及監管人員的重大發現及管理層對彼等建議的回應
- 審閱本集團風險管理與內部監控系統及會計、財務申報與內部審計職能是否充足有效
- 審查並監督外聘核數師的獨立性及委聘開展非核數服務
- 批准2025年外聘核數委任及費用

審計委員會由三名成員組成：獨立非執行董事John Davison先生、楊燕子女士及非執行董事Richard Gelfond先生。John Davison先生為審計委員會主席。

企業管治報告（續）

報告期內，審計委員會舉行兩次會議，會議出席記錄載列如下：

委員會成員姓名	報告期舉行／ 出席會議次數	出席率
John Davison	2/2	100%
楊燕子	2/2	100%
Richard Gelfond	2/2	100%

薪酬委員會

本公司已於2015年5月27日根據《上市規則》第3.25條及企業管治守則成立薪酬委員會及訂明書面職權範圍。該職權範圍已於2023年2月22日更新以反映《上市規則》的變化。薪酬委員會的主要職責為協助董事會確定董事及高級管理層的薪酬政策及架構、評估董事及高級管理層的表現、審閱及／或批准獎勵計劃及董事服務合約（視情況而定）與確定全體董事及高級管理層的薪酬組合。獲董事會授權後，全體董事及高級管理層的薪酬組合由薪酬委員會根據委員會的書面職權範圍確定。有關事宜根據本集團表現及董事和高級管理層成員各自對本集團的貢獻釐定。

薪酬委員會由三名成員組成：獨立非執行董事靳羽西女士、John Davison先生及非執行董事Robert Lister先生。靳羽西女士為薪酬委員會主席。

報告期內，薪酬委員會未舉行會議。

報告期間，薪酬委員會已審閱及就向僱員及董事授出受限制股份單位及績效股份單位提出建議。

本公司各董事截至2025年12月31日止年度的薪酬詳情載於本年報綜合財務報表附註27。

企業管治報告(續)

截至2025年12月31日止年度，按薪酬等級劃分的高級管理層成員薪酬詳情載於本年報綜合財務報表附註27。

提名委員會

本公司已遵照企業管治守則於2015年5月27日成立提名委員會並訂明書面職權範圍。職權範圍於2025年12月29日更新，以反映《上市規則》的變動。提名委員會主要職責為識別、甄選及向董事會推薦適當候選人出任本公司董事、監督評估董事會表現的程序。審閱董事會組成時，提名委員會會考慮執行董事及非執行董事(包括獨立非執行董事)的技能、知識及經驗，以及致力維持執行董事及非執行董事(包括獨立非執行董事)組成的均衡。

提名委員會由三名成員組成：非執行董事Richard Gelfond先生、獨立非執行董事靳羽西女士及獨立非執行董事Peter Loehr先生。Richard Gelfond先生為提名委員會主席。

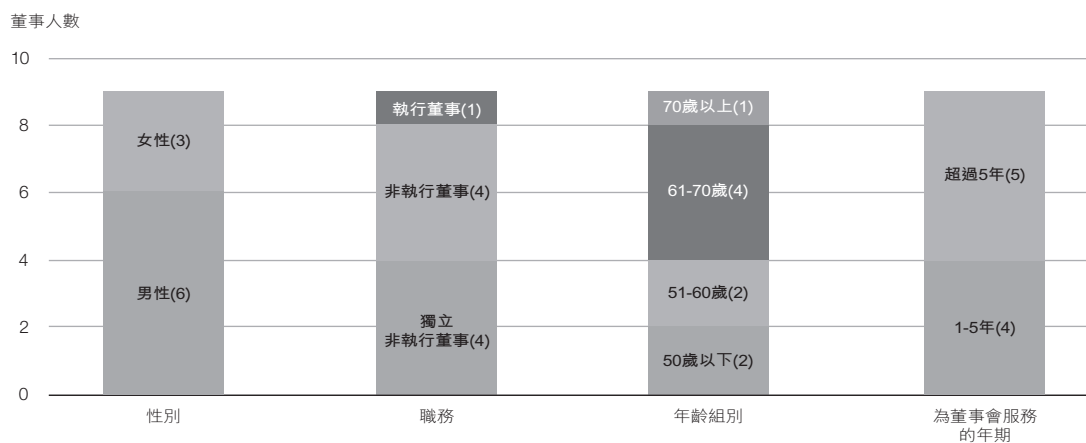
2018年11月，本公司通過了一項董事提名政策以及董事會多元化政策。董事提名政策將確保董事會的組成蘊含技能、經驗以及視角多樣化的平衡、以及董事會的延續和董事會層面恰當的領導力。董事會多元化政策規定了在甄選董事時將予考慮的因素以實現董事會成員之間視角的多樣化。董事會至少每年檢討一次董事會多元化政策的實施及成效。

根據這些政策，甄選候選人時，董事會及提名委員會會考慮多項因素，包括但不限於性格、人品、獨立性、多樣性、性別、年齡、文化及教育背景、能力、技能、經驗、為公司服務的可行性、任期及董事會為達至多元化而對董事不同背景、多元觀點、專業經驗、教育及技能的預期需求。此外，提名委員會從多元化角度報告董事會的組成，並為董事會多元化政策的實行設置以及審閱可量化的目標。

在收到一項任命新董事的提議後，董事會和提名委員會應當基於上文所述標準，尤其是增加性別多樣性的主要目標，對候選人進行評估，以確定候選人是否有資格擔任董事。提名委員會和／或董事會應當根據優先順序對候選人進行排序，提名委員會應當進而向董事會作出建議。在適當的情況下，提名委員會和／或董事會應當就所提議董事選舉在股東大會上向股東作出建議。對於董事的重選連任而言，提名委員會和／或董事會應當對退任董事對公司作出的整體貢獻以及向公司提供的服務、對董事會事務的參與程度以及在董事會上的表現作出審閱。提名委員會和／或董事會也應當審閱和決定退任董事是否仍然符合上文所述標準。提名委員會和／或董事會應當進而就所提議董事的重選連任在股東大會上向股東作出建議。

企業管治報告（續）

提名委員會於考慮多項因素（包括但不限於性別、年齡、文化與教育背景及行業經驗）後，提名委員會認為董事會的組成足夠多元化。董事會目前組成分析如下：



報告期內，提名委員會未舉行會議。

根據本公司組織章程細則第16.18條，Daniel Manwaring先生、靳羽西女士及楊燕子女士須於應屆股東週年大會上輪流退任。所有退任董事均合資格並願意於應屆股東週年大會上重選連任。

財務報告

董事的責任

董事深明彼等須負責根據國際會計準則理事會及國際財務報告詮釋委員會頒佈的《國際財務報告準則》和香港《公司條例》的披露規定編製及真實而公允地呈列財務報表。

企業管治報告(續)

此責任包括設計、實施和維護與編製及真實而公允地呈列財務報表有關的內部監控，使財務報表不存在由於欺詐或錯誤而導致的重大錯誤陳述；選擇和運用恰當的會計政策；及作出合理的會計估計。於2025年12月31日，董事並無發現任何可能對本公司持續經營的能力構成重大疑問的重大不明朗事件或情況。因此，董事已按持續基準編製截至2025年12月31日止年度的財務報表。報告期內，董事評估本公司的財務報告流程，認為相關流程充分有效。

核數師的責任

本公司外聘核數師羅兵咸永道會計師事務所發出之聲明載於本年報第166至173頁的獨立核數師報告。

核數師的酬金

我們的外聘核數師羅兵咸永道會計師事務所於截至2025年12月31日止年度提供審計及非審計服務的費用載於綜合財務報表附註7。截至2025年12月31日止年度，我們的外聘核數師提供的主要非審計服務主要包括稅務諮詢服務及編製環境、社會及管治報告。

內部監控

本公司及本集團自本公司成立以來一直設有內部審計職能。於2025年，內部審計職能依照年度審計計劃及例行測試獲充分履行。本公司的審計委員會審核截至2025年12月31日止年度的內部審計職能及風險管理與內部監控系統，認為該等職能及系統有效及充足。董事會就財務、營運及合規控制和風險管理功能等方面，對本公司及其附屬公司截至2025年12月31日止年度的內部監控系統進行審核。董事會根據由審計委員會所進行的審核評估內部監控的效能。本公司遵守企業管治守則所載有關內部監控的守則條文。

聯席公司秘書

何憶凡女士，本公司總法律顧問，與公司秘書服務的外聘服務提供者卓佳專業商務有限公司(「卓佳」)的何詠紫女士同為本公司聯席公司秘書。

報告期內，卓佳於本公司的主要聯絡人為何憶凡女士。報告期內，何女士和何詠紫女士已接受不少於15個小時的相關專業培訓，以更新技能及知識。

企業管治報告（續）

股東權利

由股東召開股東特別大會

根據本公司組織章程細則第12.3條，董事會可於認為恰當的情況下召開股東特別大會。股東特別大會亦可經由兩名或以上股東向本公司的香港主要辦事處提交書面申請（倘本公司不再設有主要辦事處，則提交至註冊辦事處）召開，書面申請中須陳明召開該大會的目的，並由申請人簽署。申請人須於提交請求當日持有本公司附有權利可於股東大會投票的最少十分之一的繳足股本。

股東大會亦可由身為認可結算所（或其代名人）的一名股東向本公司的香港主要辦事處提交書面申請（倘本公司不再設有主要辦事處，則提交至註冊辦事處）召開，書面申請中須陳明召開該大會的目的，並由申請人簽署。申請人須於提交申請當日持有本公司附有權利可於股東大會投票的最少十分之一的繳足股本。

倘董事會未於提交申請當日起計21日內籌備召開於其後另21日內舉行的大會，則申請人本人或代表所有申請人總投票權二分之一以上的任何申請人，可按盡量與董事會召開大會方式相同的方式召開股東大會，惟如此召開的任何大會不得於提交申請當日起計三個月屆滿後舉行，而因董事會未召開大會致使申請人須召開大會產生的所有合理開支均由本公司償付。

股東建議一名人士競選本公司董事的程序

股東建議一名人士競選本公司董事的程序已由提名委員會審閱及建議，並於2015年9月21日獲董事會批准及採納。

投資者關係

股東的查詢及建議

股東如欲對董事會或本公司提出任何查詢或就股東大會提呈任何建議，可透過IRchina@imax.com直接送交IMAX China投資者關係部。

上述聯絡資料的變動將張貼於本公司網站www.imax.cn，同時亦會於該網站刊登有關本公司業務發展及經營的資料及最新狀況和新聞稿及財務資料。

股東通訊政策

本公司的股東通訊政策於2015年9月21日獲董事會批准及採納。股東通訊政策可於本公司網站www.imax.cn查閱。

企業管治報告(續)

於2025年，本公司的股東通訊政策並無變動。董事會檢討了本公司於2025年進行的股東參與及溝通活動，並對本公司股東通訊政策的實施及成效感到滿意。

組織章程細則的變動

本公司的現行組織章程細則於2015年9月21日採納(於2023年6月7日修訂及重述)，並於本公司上市時生效，可於本公司及聯交所網站查閱。報告期內，本公司的組織章程細則並無任何變動。

股東大會

本公司於2025年6月12日舉行股東週年大會。除上文所披露者外，報告期內並無召開其他股東大會。

股息政策

本公司已實施股息政策，詳情請參閱「管理層討論與分析－股息政策及可分派儲備」一節。

風險管理

2016年1月，本公司制定風險管理計劃，以確保根據統一指引來識別、評估、管理、監控及呈報本公司的所有重大風險，並在有需要時上報高級管理層、審計委員會及董事會。該計劃的根本宗旨為促進股東價值增長，確保履行對權益持有人的承諾及維護本公司聲譽和資本。

根據本公司的風險管理計劃，本公司於2016年採納風險管理政策，當中訂明以常見風險管理方法進行的集團風險管理政策與流程。

風險管理理念

風險承擔對本公司業務而言屬必要及可接受。有效的管理風險可維持競爭力，亦是通過實施良好商業慣例來確保本公司達致戰略、經營及管治目標，保障公司聲譽、價值及誠信，從而創造股東價值的不可或缺部分。

風險管理涵蓋本公司業務的所有方面，是制定戰略計劃、編製經營計劃及預算、完成具體項目審批申請及制定與管理項目規劃時至關重要的一環。

本公司並無從事投機活動(指與本公司主要業務無關的營利活動)。

企業管治報告（續）

風險管理責任

董事會確認負責監管本公司風險管理及內部監控系統，並評估該等系統的成效。該等系統旨在管理未能達致經營目標的風險，而非排除該風險，僅可為避免重大錯誤陳述或損失提供合理而非絕對保證。

董事會負責透過審計委員會審閱及評估本公司面臨的主要風險，並每年審批及監察本公司處理該等風險的方法。

審計委員會負責根據職權範圍監管本公司的風險管理系統。審計委員會通過下列程序監管風險管理流程和審閱風險管理與內部監控系統的成效：

- 審閱本公司風險管理計劃及政策。
- 至少每年與高級管理層審閱有關風險管理政策合規情況的報告。
- 至少每年與高級管理層討論本公司主要風險以及高級管理層就評估和處理該等風險已採取或須採取的措施。
- 審閱本公司風險管理工作的持續成效。

高級管理層負責管理本公司的風險管理計劃，亦負責因應環境變化及本公司風險承受能力，確保本公司業務營運符合風險管理政策。

本公司高級管理層的職責包括：

- 制定及實施公司風險管理政策。
- 因應環境、行業、本公司營運及風險狀況，及時審閱並更新風險管理政策，確保已採取相關且充分的政策，並在有需要時提出有關風險管理政策的修訂意見，供審計委員會審閱。
- 確保本公司風險管理計劃與年度戰略及業務規劃流程互相配合，反之亦然。

企業管治報告(續)

- 制定及設立風險管理辦法，提供合適工具識別、評估及管理業務風險。
- 制定公司風險申報流程，確保本公司高級管理層、審計委員會及董事會知悉所有重大風險事宜及業務風險。
- 確保已實施必要的管理控制及監管程序以監控風險管理政策和風險管理辦法的合規情況。
- 審批及監控主要風險狀況與風險趨勢、風險管理策略以及風險管理的重點工作。
- 定期與高級管理層開展風險討論，審閱及討論本公司的整體風險狀況、主要及即將發生的風險和風險管理活動。
- 審閱主要業務策略及措施，以評估對本公司整體風險狀況的影響。

高級管理層須對本公司營運產生的風險負責，包括確保業務策略符合公司風險理念及文化，遵守根據風險管理政策及風險管理辦法制定的政策與流程規定。

風險管理流程

除由董事會監管外，本公司亦已制定風險管理流程以識別、評估及管理重大風險，解決重大內部監控缺陷(如有)。高級管理層負責透過本公司內部審計職能部門進行年度風險申報。內部審計部成員會與不同的高級管理人員舉行會議，以審閱及評估風險，並商討解決重大內部監控缺陷(如有)的辦法，包括作出與任何特定年度有關的改變，然後整理結果，為各項風險評定，並制定書面應對計劃。高級管理層若干成員負責審閱風險評估結果，然後提呈審計委員會及董事會審閱。

董事會及高級管理層根據(i)風險對本公司財務業績影響的嚴重程度；(ii)風險發生的可能性；及(iii)風險發生的速度對風險進行評估。

企業管治報告（續）

本公司將根據風險評估結果按以下方式管理風險：

- **排除風險** – 高級管理層可確認並實施若干變動或控制，完全排除風險。
- **減低風險水平** – 高級管理層可實施風險緩解計劃，將風險可能性、速度或嚴重性降至可接受水平。
- **維持風險水平** – 高級管理層可確定基於風險評級屬低，對本公司屬可接受，毋須採取措施。根據風險管理計劃，將繼續監督風險，確保風險水平不會上升至不可接受的水平。

申報、監察及評估乃風險管理不可或缺的部分。高級管理層已制定年度風險申報流程以收集影響本公司的風險事宜，亦已制定風險管理文檔以協助識別、記錄、評估及管理風險。

高級管理層至少每年向審計委員會提呈綜合風險管理情況報告，概述以下各項：

- 最新風險管理政策（如有）
- 確認符合風險管理政策
- 本公司的風險評估概要
- 新興的風險事宜

年度風險評估結果計及業務多個方面，包括但不限於：

- 本公司有關風險披露的報告；
- 有關本公司承保範圍充足性的評估；及
- 與本公司內部監控有關的較高風險範疇評估。

企業管治報告(續)

內幕資料

報告期內，本公司的財務副總裁及總法律顧問負責評估任何不可預計重大事件可能對股份價格或成交量的影響，並決定有關資料是否視為內幕資料，而須根據《上市規則》第13.09條及13.10條和《證券及期貨條例》第XIVA部的內幕資料條文在合理可行情況下盡快披露。執行董事及首席法律顧問亦負責批准本公司根據董事會不時授權而刊發的若干公告及／或通函。

檢舉政策及制度

本公司已為本公司所有高級職員、董事、僱員及獨立承包商制定《涉嫌違反IMAX公司商業行為和道德準則(「《準則》」)行為舉報規定》(「**檢舉計劃**」)，以保密及匿名的方式檢舉涉嫌違反《準則》的行為。本公司設有安全的網站，以便上報有關財務或會計事宜或欺詐或涉嫌違反《準則》的行為。有關違反《準則》的舉報亦可隨時直接向本公司總法律顧問、首席執行官或審計委員會主席提出。於2025年，本公司並無根據檢舉計劃接獲任何違反《準則》的舉報。

2025年風險管理及內部監控流程

本公司確認於2025年已遵守企業管治守則有關風險管理及內部監控的條文。董事會對風險管理及內部監控系統進行年度審閱時，已確認其風險管理及內部監控系統(包括資源、僱員資格及經驗、培訓計劃及本公司會計預算、內部審核及財務申報職能)的有效性及充分性，並就此取得管理層確認。

2025年，內部審計部門成員代表審計委員會及本公司與主要行政人員逐一進行訪談，了解本公司風險及緩解策略。內部審計部門於風險評估說明中記錄風險及相應的評級、範圍界定因素及緩解因素。本公司財務副總裁及審計委員會主席審閱風險評估說明並發表意見。風險評估說明按上述意見作出修改後會提交審計委員會。審計委員會於年終會議審閱風險評估說明連同本公司的風險管理政策，包括本公司所面臨風險的討論及適當的風險緩解策略。完成審閱後，審計委員會認為本公司的風險管理及內部監控制度充分有效，且審閱中並未發現系統中存在任何特定風險或重大不足。

企業管治報告（續）

本公司面臨的重大風險

根據本公司2025年的風險管理流程，下列各項視為本公司面臨的最重大風險：

與IMAX DMR影片及擴張IMAX影院網絡相關的風險 – 影響IMAX網絡發展及成功的一項重要因素是IMAX影院的片源與選片策略以及有關影片的票房表現。本公司依賴第三方製片人和製片廠製作的影片，包括轉製為本公司格式的好萊塢及本地語言影片。2025年，本公司網絡放映71部IMAX影片。概不保證製片人和製片廠會一直於IMAX網絡放映影片，亦不保證選擇於IMAX網絡放映的影片會賣座。本公司受到透過收入分成安排及從放映IMAX影片的製片廠收取一定比例的票房收入的IMAX網絡所放映影片的商業成就及票房結果、以及本公司能否持續獲取影片、尋找合適的收入分成安排合作夥伴及銷售IMAX影院系統等直接影響。IMAX影院放映的影片商業上成功與否，取決於本公司無法控制的多項因素，包括影片是否贏得評論界及消費者好評、上映時間、放映影片的製片廠進行的市場推廣活動是否成功、消費者的喜好及觀影人數趨勢。此外，影片製作可能出現延誤或放映檔期可能發生變化，該等事宜均可能對本公司影院網絡放映的IMAX影片的數量、時間和質量產生不利影響。

此外，好萊塢與本地語言影片放映檔期衝突可能令市場難以放映若干IMAX影片。

本公司主要依賴商業電影放映商購買或租賃IMAX影院系統，通過收入分成安排以及銷售及銷售類租賃安排取得票房收入，並提供放映IMAX電影的場地。本公司不保證有關放映商會繼續進行上述事宜。

本公司無法預測放映商購買或租賃IMAX影院系統或與本公司訂立收入分成安排的時機，亦無法預測本公司任何現有放映商客戶會否持續進行上述事宜。倘放映商選擇縮減擴展規模、要求對本公司較不利的經濟條款或決定不與本公司交易，則本公司的收入未必可按預期的比率增長，而製片廠將影片轉換成本公司制式並在商業IMAX影院放映的意願亦可能降低，本公司的未來收入及現金流可能因而受到不利影響。

企業管治報告(續)

與本公司中國業務有關的風險 — 本公司於中國經營業務，所面對的不確定因素及風險或會對經營、銷售及日後增長前景有不利影響。經營中國市場涉及多項風險，或會對本公司的經營、銷售及日後增長前景有不利影響。該等風險包括：

- 對外國實體(包括對IMAX影院系統和影片)進軍市場或業務範圍的新限制；
- 不尋常或繁重的外國法律或監管規定或該等法律或規定的意外變化(包括可能限制本公司影院可放映影片的內容審查)；
- 新關稅、貿易保護措施、進出口許可要求、貿易禁運、制裁及中國與本公司進口國(包括但不限於美國及加拿大)的其他貿易壁壘；
- 對當地合作夥伴(包括相關收入分成安排)的依賴；
- 未能完成IMAX影院系統安裝(包括由於本公司供應鏈出現重大中斷或延遲所導致)，或未能就IMAX影院系統安裝收回全款；
- 知識產權認知度；
- 難以執行合同權利；
- 通脹；及
- 政治、經濟和社會不穩，可能對本公司利益造成不利影響。

此外，由於本公司不斷擴展業務，故美國或加拿大對外政策的變化會帶來其他風險或不確定因素。美國或加拿大與中國外交關係的任何嚴重惡化，可能會妨礙本公司經營影院的能力，對本公司的財務狀況及未來增長前景造成不利影響。

行業與競爭環境 — 本公司主要客戶為商業影城放映商。我們無法保證重要客戶(例如萬達)會繼續購買IMAX影院系統及／或與本公司簽訂收入分成安排，即使上述安排得以落實，也無法保證合約條款不會受影響。倘本公司與萬達或其他大型放映商減少業務往來或條款不如當前有利，本公司的業務、財務狀況或經營業績可能會受到不利影響。此外，對重要客戶業務經營的不利經濟影響或會對本公司有同等重大不利影響。

企業管治報告（續）

製片廠合併會導致單個製片廠佔本公司影片片源及總IMAX DMR收入的比例增大，亦會令本公司面臨上述有關放映商合併的相同風險。

中國經濟低迷 — 中國經濟於數十年來增長一直強勁。於2019年，儘管經濟增長約6%，但仍是2009年以來最慢增長。2020年初，中國爆發冠狀病毒加快了經濟增長放緩的步伐。中國經濟嚴重長期低迷對票房及過往一直依賴新建影院的未完成影院安裝合約量有影響。經濟增長通常伴隨著額外發展，經濟增速較低或市場下行時，情況則相反。雖然我們認為影院業過往相比其他行業對經濟衰退更具彈性且影院等休閒設施對商場開發商越來越重要，但若中國房地產市場增長放緩，商業房地產開發商可能會受到不利影響，繼而導致市場對新IMAX影院整體需求下降，進而對我們的業務和前景產生不利影響，繼而對本公司的財務業績有影響。為降低此類風險，本公司一直並將會努力確保財政穩健並評估中國經濟對經營的影響，且於需要時研究替代方案。本公司一直努力與財務穩健的客戶合作，並將資本支出減至最低，亦在業績較好的地區推出新的商業激光系統，並在較低線的地區使用二手的氙燈系統。

貨幣風險 — 本公司的收入主要以人民幣計值，小部分亦以美元計值。本公司一些重要的開支，包括最主要的開支 — 即自IMAX Corporation購買影院系統設備，乃按美元計值，以人民幣結算。因此，人民幣兌其他外幣（尤其是美元）的匯率的不利變動，可能導致成本增加，進而不利於本公司的業務、財務狀況及經營業績。為降低此類風險，本公司積極監測匯率風險並不斷審閱其期權以進一步減少匯率波動風險。

環境、社會及管治政策及表現

2025年全年，IMAX China一直遵守《環境、社會及管治報告指引》所載「不遵守就解釋」條文。有關2025年本公司環境、社會及管治政策及表現的資料載於第131頁環境、社會及管治報告。

2025年環境、社會及管治報告

1. 關於ESG報告

IMAX CHINA HOLDING, INC. (簡稱「IMAX China」「本集團」或「我們」，聯交所上市代號：1970) 特此發佈2025年環境、社會及管治報告(簡稱「ESG報告」)，向所有利益相關方介紹本集團的可持續發展理念和實踐。本ESG報告闡述了本集團為履行香港聯合交易所《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》附錄C2《環境、社會與管治(ESG)報告守則》(簡稱「《ESG報告守則》」)所要求的有關可持續發展和社會責任方面的集團義務，於2025年實施的集團政策及開展的活動。

1.1 報告範圍與原則

本ESG報告的時間範圍為2025年1月1日至2025年12月31日，涵蓋IMAX China及所有附屬公司。本ESG報告相較於2025年3月發佈的2024年度ESG報告無重大範圍調整。本ESG報告在編製過程中遵循《ESG報告守則》的匯報原則，包括：

- 重要性原則：本集團通過利益相關方參與及實質性評估，確定重要ESG議題；
- 量化原則：本ESG報告採用量化數據的方式展現了環境與社會層面的關鍵績效指標；
- 平衡原則：本ESG報告遵循平衡原則，客觀展現本集團的ESG管理現狀；
- 一致性原則：本ESG報告的數據統計和計算方法與過往披露的ESG報告保持一致，確保信息的可比性。

本ESG報告符合《ESG報告守則》中「強制披露」及「不遵守就解釋」的披露要求，對不適用於本集團的披露規則進行了解釋。

本ESG報告以網絡版形式發佈，網絡版可在本集團網站(<http://www.imax.cn>)查閱。

1.2 董事會聲明

IMAX China高度重視企業的可持續發展，建立健全ESG工作機制，與環境和社會和諧相融，創造長期穩定的社會、環境以及企業價值。

2025年環境、社會及管治報告(續)

本集團董事會為本集團ESG管理的最高責任機構，監督本集團的ESG事宜。我們已遵循《ESG報告守則》全面落實本集團ESG管治，審閱了ESG目標的設立及落實情況與ESG風險管理及內部監控系統的有效性，關於管治架構的具體內容可以參考本報告「ESG管治架構」章節。此外，董事會已參與對ESG事宜的評估、優次排序及管理，詳情見「利益相關方溝通」及「實質性評估」章節。

本報告詳盡披露本集團2025年ESG工作的進展與成效，於2026年2月25日經董事會會議審議通過。

1.3 ESG管治架構

作為一家領先的娛樂技術公司，IMAX China致力於沉浸式影院觀影體驗的發展，推動電影技術的突破和發展。我們深知提升自身的環境及社會效益對本集團可持續化運營的重要性，為此制定了《IMAX China ESG管理制度》，並已將ESG的風險與機遇因素納入本集團的經營戰略中，指導本集團的日常業務運營。

IMAX China致力於提升ESG績效和可持續發展水平，在ESG投入方面堅持高標準，致力於提升消費者體驗質量，保證員工的健康與安全，打造環境友好的工作場所。

願景

- 只為超越

使命

- 帶給全球觀眾無與倫比的驚艷之旅

價值觀

- 以技術為初心，永葆創新精神
- 永遠在改革的路上
- 不斷挑戰自我
- 對技術堅定不移地執着
- 着眼全球，深耕本地

2025年環境、社會及管治報告(續)

我們建立由董事會、高級管理層和本集團主要部門組成的ESG工作小組構成的三級ESG管治架構，明確其對應的ESG管治職能，以實現自上而下的ESG事宜監管，保障本集團ESG工作的順利開展。

董事會對本集團的包括氣候變化議題在內的ESG策略及匯報承擔最終責任。董事會負責制訂ESG管理策略、優次及目標；每年審閱並批准高級管理層所評估的ESG風險及機遇（包含氣候相關風險及機遇）及其制定的ESG管理方針。在監督本集團整體策略、重大交易決策及風險管理程序和相關政策的過程中，董事會綜合考慮可能對本集團產生重大影響的ESG風險及機遇，並在必要時權衡相關因素。董事會確保本集團設有適當和有效的、符合實際業務情況的ESG風險管理及內部監控系統，並按ESG相關目標檢討本集團表現，審批ESG報告內的披露資料。

高級管理層在董事會授權下，負責識別、評估及釐定與本集團相關的ESG風險（包含氣候相關風險），並制定相應的ESG管理方針，將相關風險適當納入集團整體風險管理及內部控制體系之中。相關職責由高級管理層在其既定職責範圍內共同履行，並接受董事會的監督。高級管理層確保本集團的ESG風險管理及內部控制系統有效運行，並每年就ESG及氣候相關管理情況向董事會匯報。公司亦定期為董事會和高級管理層安排包括氣候變化、氣候相關風險和機遇等議題在內的ESG主題內部分享與交流，協助其了解相關議題的發展趨勢及潛在影響，培養適當的技能來監督旨在應對氣候相關風險和機遇的策略，以支持其履行相關職責並維持履職所需的認知水平。

在上述治理框架下，高級管理層依託現有的ESG管理流程，透過ESG工作小組開展相關執行、監控及支持工作。ESG工作小組負責執行經高級管理層批准的ESG管理政策，開展ESG管理及報告相關工作，並向本集團高級管理層匯報相關進展及本集團ESG目標的實現情況。在高級管理層的指導下，ESG工作小組亦負責配合開展氣候變化相關的管理工作，包括收集和整理相關數據、支持氣候風險評估及披露要求，並與相關職能部門協同推動氣候相關管理措施在集團內部的落實，支持董事會和高級管理層對本集團ESG及氣候管治的有效監督。報告期內，本集團高級管理層與ESG工作小組定期召開ESG專題會議，溝通和審議本集團的ESG管理計劃和進展。

2025年環境、社會及管治報告(續)

1.4 利益相關方溝通

IMAX China奉行可持續發展理念，重視與利益相關方的溝通。我們的主要利益相關方包括政府及監管機構、股東及投資人、員工、影院客戶、影迷及粉絲、供應商、社會及公眾，以及行業協會。我們通過多種有效渠道了解各方在ESG方面對我們的期望和訴求，作為我們制定、實施ESG策略和確定ESG重要議題的重要參考。

利益相關方	期望及關注	溝通渠道	溝通頻率
政府及監管機構	遵守法律及法規 依法納稅	合規管理 主動納稅 執行國家政策	一年多次
股東及投資人	投資回報 企業管治 信息披露	公告及通函， 如中期和年度報告 股東大會	一年多次
員工	維護員工權益 職業發展通道 員工培訓與教育 健康安全的工作環境	員工滿意度調查 員工培訓和會議 HR申訴流程 員工熱線	一月多次
影院客戶	保障客戶權益 優質產品及服務	會議交流 實地拜訪 技術培訓 服務熱線 投訴郵箱	一周多次
影迷及粉絲	優質片源 震撼觀影體驗 負責任的內容 消費者權益及隱私保護	媒體活動 消費者滿意度調查 消費者投訴郵箱 微信、微博、抖音等 新媒體	一周多次

2025年環境、社會及管治報告(續)

利益相關方	期望及關注	溝通渠道	溝通頻率
供應商	公平公正的採購	業務訪廠 日常會議 供應商問卷調查	一月多次
社會及公眾	社區參與 業務合規 環保意識	IMAX China官網 社會科教宣傳 公益志願活動	一年多次
行業協會	負責任的內容 積極社會影響力	行業活動參與 行業交流會	一年多次

1.5 實質性評估

為進一步明確本集團ESG的重點關注領域，提升本ESG報告的針對性與回應性，我們分別邀請內部利益相關方與部分重要外部利益相關方參與實質性評估問卷調查。

步驟1：識別ESG議題：我們依據《ESG報告守則》要求，並結合本集團的實際業務與行業特點，識別出與本集團相關的15項ESG議題，並按照社會、經濟、環境三方面對其進行分類：

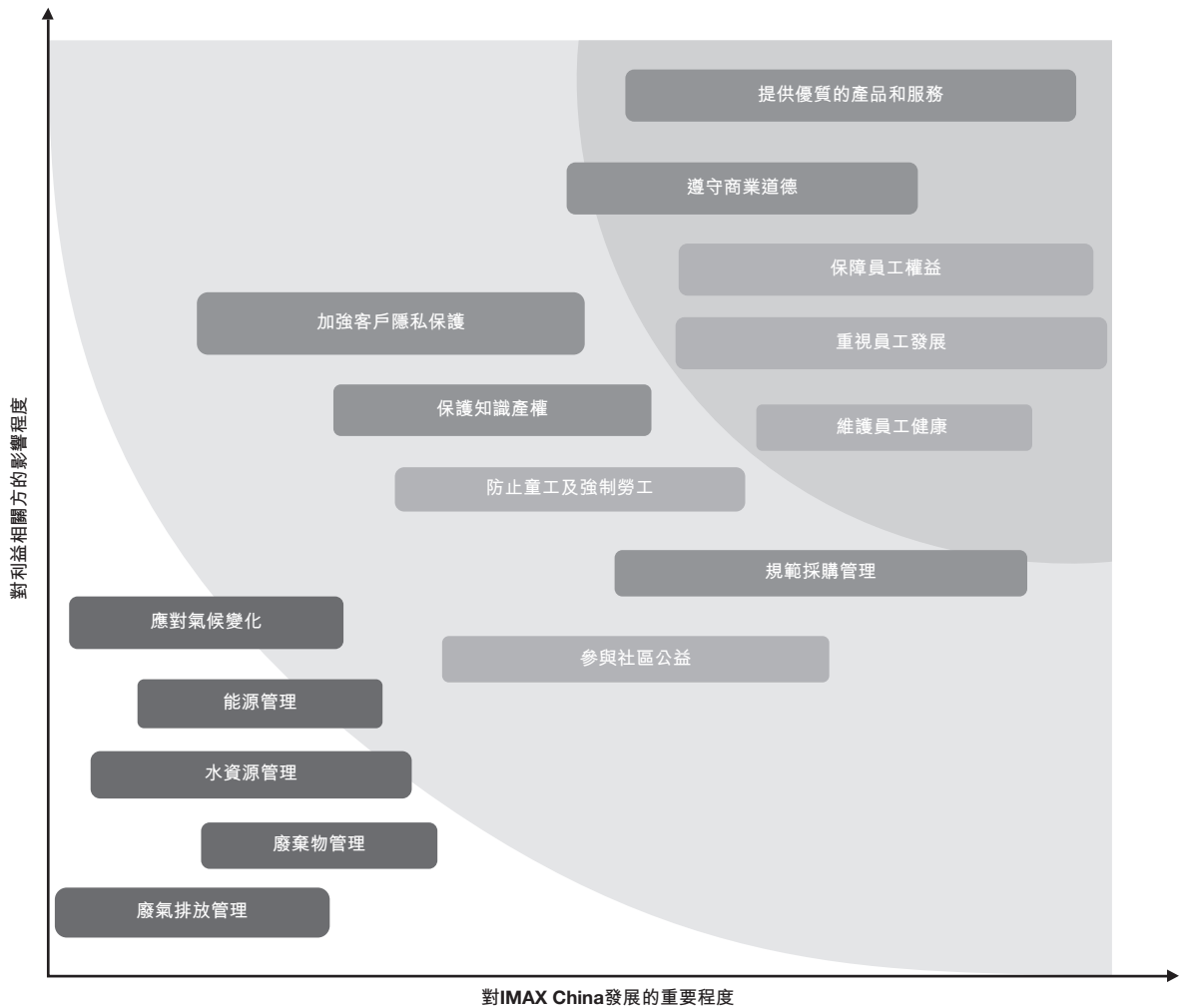
社會類	經濟類	環境類
<ul style="list-style-type: none"> 保障員工權益 維護員工健康 重視員工發展 防止童工及強制勞工 參與社區公益 	<ul style="list-style-type: none"> 提供優質的產品和服務 加強客戶隱私保護 保護知識產權 規範採購管理 遵守商業道德 	<ul style="list-style-type: none"> 能源管理 水資源管理 廢棄物管理 廢氣排放管理 應對氣候變化

步驟2：確認重要程度：我們邀請內外部利益相關方參與調查問卷，針對各議題「對IMAX China業務發展的重要程度」和「對利益相關方的影響程度」開展實質性評估。根據調研的結果，生成實質性評估矩陣：

2025年環境、社會及管治報告(續)

步驟3：驗證評估結果：本集團高級管理層及ESG工作小組審閱並確認實質性評估矩陣，並向董事會匯報。根據評估矩陣，我們識別出5項對於本集團極度重要的議題，包括遵守商業道德、重視員工發展、維護員工健康、保障員工權益及提供優質的產品和服務。

2025年，經本集團高級管理層針對往年實質性議題矩陣審閱，本集團實質性議題矩陣與往年保持一致：



實質性議題評估矩陣圖

2025年環境、社會及管治報告(續)

2. 產品責任

IMAX China嚴格保證業務運營合規，切實履行本集團在相關方面的產品責任和法律義務。我們嚴格遵守所有適用的健康安全、產品質量、知識產權、商標條款、廣告宣傳、消費者權益保障及隱私保護方面的法律法規，如《中華人民共和國消費者權益保護法》《中華人民共和國廣告法》《中華人民共和國商標法》和《中華人民共和國個人信息保護法》等。2025年，本集團未發生對運營有重大影響的涉及產品責任標準與法規的違規事件。

2.1 震撼觀影體驗

IMAX China致力於為觀眾提供最優質的觀影體驗，將震撼的視聽效果、身臨其境般的體驗帶給觀眾。我們以獨有技術精心轉制電影的每一幀畫面，力求以最佳的效果呈現導演的拍攝意圖，並通過完美調音的集成音響系統結合精準定向的揚聲器，使得電影原聲完美呈現。

2.2 加強溝通互動

IMAX China非常注重與消費者、客戶、媒體及影迷的溝通，通過各類有效的互動活動與良好的溝通機制，我們持續為其創造價值。

2025年，我們通過私域運營管理，與分佈在全國131個城市的IMAX Squad城市影迷團團長進行深入互動，共同將IMAX電影文化觸達至15萬IMAX核心影迷，影迷人數較上一年度新增23,571人。我們在群內定期發佈電影及行業相關最新消息，粉絲可通過群內任務打卡，領取電影周邊、海報、影票等專屬禮品。我們還打造了擁有80萬粉絲的IMAX PLUS會員小程序，小程序上會不定期舉辦各類活動，並推出環保品牌周邊。

IMAX China攜手IMAX Squad城市影迷團，從「IMAX官方+ 影迷+ 重點影城+ 重點影片」多維度出發，在全國範圍內不定期舉辦粉絲互動官方活動，進一步拉近與粉絲間的互動距離。2025年，IMAX Squad城市影迷團共組織線下活動4,500場，輻射236,755總人次，涵蓋電影54部，貢獻口碑20萬餘條。

2025年環境、社會及管治報告(續)

2025年8月，我們攜手全國95個IMAX Squad城市團共同舉辦《死神來了》IMAX心跳特別場活動。活動設置趣味互動環節，影片放映結束後，參與者向Squad團長出示實時心率截圖，全國數據實時匯總生成心跳排行榜。本次活動共吸引近9,000名影迷參與，覆蓋100餘場專場觀影，其中400餘名影迷完成活動挑戰，心跳特別場通過創新互動形式，進一步強化了影迷與IMAX觀影體驗的深度聯結。

圖註：IMAX《死神來了》心跳場



IMAX China持續推進影院體驗多元化探索，依託IMAX Live技術將體育賽事直播引入影院場景，拓展IMAX在非電影內容領域的應用。報告期內，我們先後開展了NBA總決賽、F1西班牙大獎賽及英雄聯盟全球總決賽等賽事的影院直播活動，通過高規格音畫系統與沉浸式影廳環境提升體育愛好者的賽事觀賞體驗。通過引入體育賽事內容，IMAX China不斷豐富影院內容供給，拓展電影之外的觀影與社交場景，深化體育賽事與影廳空間的融合，為觀眾提供多元化文化娛樂體驗，也為影院運營注入新的活力與增長動能。

圖註：IMAX F1西班牙大獎賽直播活動



2025年環境、社會及管治報告(續)

IMAX China持續探索以電影為載體的科普教育創新模式。2025年9月，圍繞中國首部太空實拍電影《窗外是藍星》，IMAX China聯合影城開展IMAX「開學第一課」主題宣講活動，通過大銀幕沉浸式觀影與互動科普相結合的方式，引導青少年群體近距離感受中國航天事業的發展成就與探索精神，以影像技術促進青少年科學素養提升與航天精神傳播，延伸IMAX影院在科普教育與公眾溝通場景中的功能與價值。

圖註：IMAX《窗外是藍星》「開學第一課」太空探索之旅主題宣講活動



IMAX China積極探索影院價值的多元延展路徑。2025年3月，我們攜手萬達電影依託遼寧省科技館「全國最大IMAX銀幕」首次在科技館萬達影城IMAX GT激光影廳放映院線電影，打造差異化觀影體驗，首輪觀影場次秒速售罄，取得亮眼的市場表現。以「全國最大IMAX銀幕」為核心，我們攜手萬達電影，借助當地資源與文旅渠道支持構建「中心城市IMAX觀影+周邊城市文旅消費」的輻射型活動架構，面向撫順、鞍山等瀋陽周邊5個城市發起影迷召集活動，設計「一城一日」專屬觀影場次，通過動畫IP與節假日的精準運營拓展家庭客群，並聯合推出「電影票+文旅禮包」組合產品，帶動周邊城市至瀋陽的定向消費流動，顯著提升科技館客流。該項目有效拓展了IMAX影院在文旅場景中的應用邊界，促進區域文化消費流動，助力電影產業與地方文旅的融合發展。

圖註：遼寧省科技館全國最大IMAX銀幕啟幕儀式



2025年環境、社會及管治報告(續)

- ❖ **回應訴求：**除微博、微信等交流互動的平台外，我們還有CQO@IMAX.com郵箱，在每一部IMAX影片的字幕末尾均公佈該郵箱，來接收各地影院觀眾對於觀影體驗的反饋以及意見。依據《IMAX客戶投訴追蹤流程》，我們第一時間對收到的留言與郵件進行回覆並記錄。我們將投訴分為技術類、運營類、非IMAX相關三大類，分別對應至各相應部門，並對投訴後續處理的關鍵流程信息進行跟蹤記錄，確保所有投訴都能及時響應和處理。2025年，我們接到不同渠道的投訴共6,151宗，約佔觀影人次的0.01%，投訴處理率為100%。

2.3 優質影院服務

我們為IMAX影院提供系統安裝、設備維護及運營培訓，通過優質的服務傳遞品牌價值，與客戶合作共贏。

- ❖ **系統安裝：**IMAX China制定了《IMAX安裝前檢查手冊》《IMAX放映系統安裝指南》等多項內部制度，以保障IMAX影院系統的高效安裝，提升客戶服務。我們在採購銀幕、銀幕架、音響和放映設備等裝置時遵守嚴格的供應商篩選流程和技術規範，最大程度地保障安裝過程的效率。在承包商登高作業時，我們的現場工程師對操作全流程進行監督與指導，確保人員的作業安全。我們目前的升級路徑包括引入新的激光系統設備，以XT激光系統代替原來的氙燈系統，相較之前能耗大幅降低、安裝過程更加安全。
- ❖ **設備維護：**我們為IMAX影院提供每年至少一次的系統例行維護以保障最佳的觀影體驗，2025年IMAX放映系統可靠性達99.97%。依據《IMAX影院技術服務電話支持指南》，IMAX China通過7×24小時電話網絡運營中心、自動郵件通知及遠程網絡為客戶提供維護服務。IMAX China的維護工程師分佈在中國十三個城市，針對需要現場維修的設備，我們可就近安排工程師進行上門服務，在客戶要求提供應急服務後3小時內以電話聯絡回覆。如需要，應急人員會在銷售協議規定的24小時或48小時內到達影院。根據《IMAX中國客戶滿意度調查流程》，我們在每次例行維護後均通過電子郵件收集客戶反饋，以對客戶滿意度進行持續跟蹤。IMAX Corporation負責產品的質量檢定和召回事宜。若發生產品召回事件，IMAX China會配合IMAX Corporation開展相關工作。2025年，我們未發生因產品安全與健康理由而須召回的事件。此外，我們針對客戶開展了例行維護滿意度調查和電話滿意度調查，2025年客戶滿意度為95%以上。

2025年環境、社會及管治報告(續)

- ❖ **運營培訓：**IMAX China為客戶提供影院運營培訓及技術培訓，助力影院提升運營表現並保障放映系統的安全、穩定運行。在運營層面，我們圍繞票房表現、營銷計劃等主題與院線進行交流及溝通，並開展IMAX品牌宣傳、電影營銷等主題培訓項目。在技術與安全層面，我們根據《IMAX操作員培訓檢查表》及其他各類培訓課程，定期為影院高級技術人員進行放映系統維護及緊急修復培訓，以提高設備維護效率和故障響應能力。在IMAX系統交付客戶前，影院操作人員需完成與IMAX商業激光影院系統相應的操作及安全意識課程，充分理解安全操作的重要性及事故防範要點，避免激光放射性危害。我們採用線上客戶視頻培訓平台與線下實體培訓相結合的方式，更高效地服務各大影院客戶。通過舉辦線上技術培訓，我們為影院客戶系統講解IMAX設備維護、基本故障處理及日常運維等內容，支持影城順利開業及持續運營。2025年，我們持續為重點影院客戶提供系統操作與使用培訓。在持續提升客戶培訓質量的同時，IMAX China亦高度重視內部技術團隊的能力建設。2025年，我們開展了新入職工程師技術培訓，覆蓋IMAX全系列放映設備及系統工具，夯實工程師的基礎技術能力。此外，我們針對激光系統及專業聲音校準開展專項培訓，進一步提升工程師在系統調試與維護方面的專業能力，為影院客戶提供更高質量的技術支持與服務保障。

2025年環境、社會及管治報告(續)

2.4 堅持合規運營

IMAX China遵守廣告宣傳、知識產權及隱私保護相關法律法規。

❖ **信息安全與隱私保護**：適當處理本集團、客戶及供應商的機密信息對我們至關重要。IMAX China的員工有義務對其在受聘期間獲得的任何或全部信息進行保密，包括但不限於商業機密、技術工藝、客戶信息、供應商信息及其他專有信息。經風險委員會審批，IMAX Corporation已發佈IMAX Information Security Policies (以下簡稱《IMAX信息安全政策》，對IMAX Corporation及其關聯公司的信息安全方面的職責、數據的獲取、存儲、備份、訪問，以及信息安全審計等方面進行規範。本集團嚴格遵守該政策，採納業務延續性方案以保障信息的完整性、保密性及可用性。我們發佈《社交媒體應用基本準則》，規範員工在各類社交網絡平台的言行，禁止員工在未經授權的情況下通過社交平台洩露本集團、客戶及其他人的保密信息，嚴重違反準則的員工將被解除勞動合同。我們在IMAX China網站、小程序等在線平台發佈《IMAX信息授權協議》、《IMAX用戶服務協議》及《IMAX隱私政策》，用戶可自行勾選以上協議，自主確認是否進行授權，並優化了用戶賬號註銷流程，以更好地維護用戶隱私權，並嚴格根據適用的隱私及數據保護法律儲存和處理用戶個人信息。2025年，我們順應技術發展趨勢制定《人工智能(AI)使用政策》，明確AI應用過程中的合規操作規範與行為準則，為員工合法合規使用AI工具提供清晰指引。本年度我們繼續採取以下舉措以確保本集團的信息與數據的安全：

- 按本集團在業務、信息安全、運營維護等方面的需求，我們繼續貫徹「數據不落地」的數據保護原則，全面落實「虛擬桌面」的工作方式，避免數據丟失風險，以確保業務的穩定性和連續性。
- 我們在物理環境、辦公場所、IT基礎架構、網絡訪問、數據保護、終端設備防護以及內部控制等方面繼續加強相應的安全管控措施，包括但不僅限於服務器加固、門禁控制、網絡准入控制、加密傳輸等。

2025年環境、社會及管治報告(續)

- 為貫徹落實《中華人民共和國個人信息保護法》，本集團通過發送通知函的方式，向全體員工明確本集團目前已採集的個人信息及採集目的，詳細解讀本集團對員工個人信息的使用、分享、存儲以及跨境數據傳輸內容。本集團還將通過加強物理、管理和技術方面的安全保障措施，保護員工個人信息不被未經授權地訪問、使用、披露、修改、損壞或丟失及其它形式的非法處理，並向全體員工公佈個人信息保護內部聯繫方式，以確保員工充分了解、充分保障自身權利。
 - 本集團通過釣魚演練、災難還原演習和信息安全政策與要求培訓等方式進一步提升員工的信息與數據安全保護意識。我們將信息安全作為新員工入職的必修課程，覆蓋釣魚識別、設備規範使用及安全事件處置等基礎內容，從入職環節強化安全意識；每年組織全員在線信息安全培訓，確保員工全面掌握安全知識並通過能力測試，受訓覆蓋率保持在90%以上。持續開展季度模擬釣魚郵件測試，並針對未通過員工開展針對性補訓，強化風險識別與防範能力。2025年，我們圍繞《AI使用政策》組織專項培訓，提升員工在合規前提下高效使用AI工具的能力。
 - 我們強化信息安全審計，及時識別並整改潛在安全隱患，保證系統可靠性。2025年，本集團開展2次信息安全專項審計，聚焦公司關鍵信息基礎設施的准入機制與授權管理，保障關鍵信息系統的安全可控。
- ❖ **廣告合規**：IMAX China遵守《中華人民共和國廣告法》及相關法律，並要求供應商同樣遵守該等法律。
- ❖ **知識產權**：IMAX China鼓勵所有員工和客戶參與IMAX品牌的保護工作，鼓勵員工和影院客戶向本集團法務部匯報疑似侵權行為，後由法務部向IMAX Corporation報告這些疑似侵權行為。確定為侵權事實後，本集團法務部會發送律師函要求侵權方停止任何侵權行為。

此外，我們合作協議中添加明確的商標條款，要求影院對IMAX商標進行保護，恰當使用IMAX商標，並有義務向IMAX China舉報任何疑似侵權的行為。

2025年環境、社會及管治報告(續)

3. 工作場所

IMAX China致力於為員工創造公平、舒適、多元化的工作場所。我們為員工提供具有行業競爭力的薪酬福利，具有包容性的辦公環境，鼓勵員工發揮潛能，一展所長；我們提供體系化的學習培訓項目，為員工打造專業的職業發展道路；我們通過員工活動及福利關懷，提升員工歸屬感，致力於打造友好和諧的工作環境。2025年，本集團未發生涉及僱傭與勞工準則、工作環境、職業安全、人權等方面法規的違規事件。

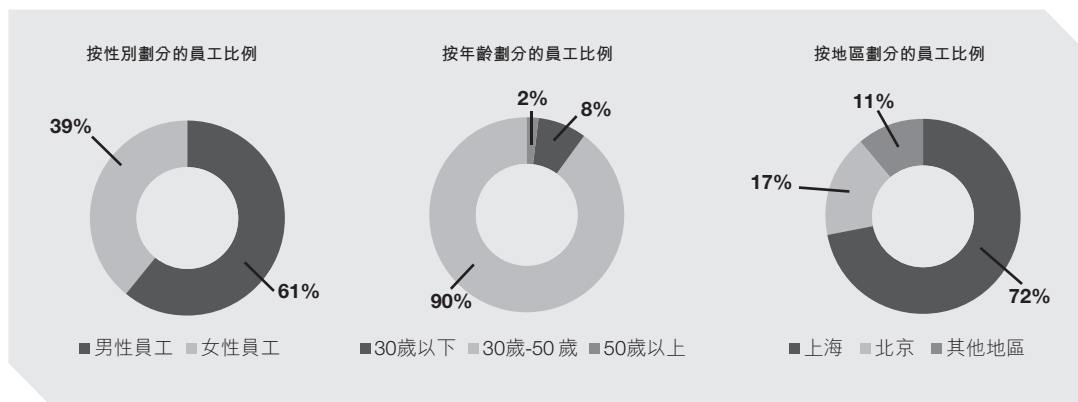
3.1 僱傭及勞工準則

我們遵守《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》等適用的法律法規，並在IMAX China《員工手冊》內對員工的薪酬、辭職及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利等相關制度做出規定，以保障員工權益。我們嚴格遵守勞工準則方面適用的法律法規及IMAX China《員工手冊》規定，禁止僱傭童工和強制勞工。為確保用工符合《禁止使用童工規定》，IMAX China人力資源部於面試時會檢查有效身份證明以確認申請者的年齡，並聘請專業的第三方公司對所有申請者進行背景調查，16周歲以下的個人將被取消在本集團工作的資格。

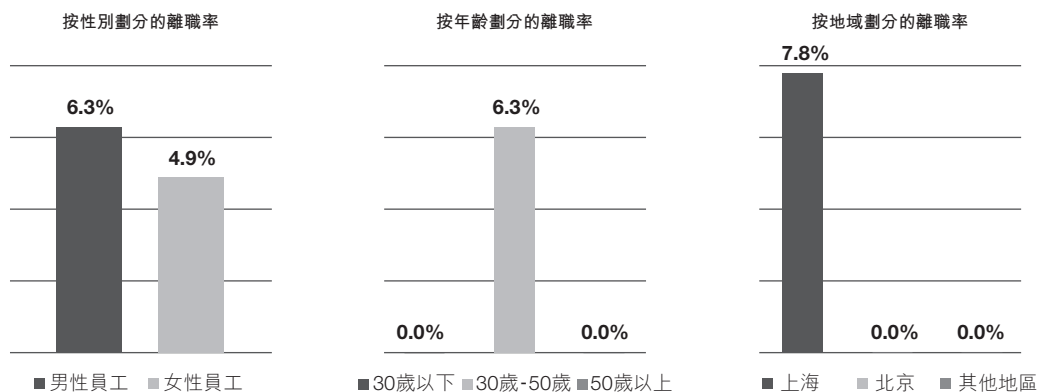
IMAX China始終堅持公平的原則，在招聘和晉升員工時不考慮年齡(除須滿16周歲以外)、國籍、種族、宗教信仰、性取向、婚姻狀況、懷孕、殘疾或政治信仰等方面。所有在中國被錄用員工均在僱傭之初便簽訂勞動合同。我們倡導平等公平的工作環境，為有特殊需求的員工提供幫助與支持，包括為哺乳期員工提供哺乳室及相應的關懷。我們絕不姑息以任何形式存在的與中國法律相抵觸的性騷擾、侵犯和侮辱行為。

2025年環境、社會及管治報告(續)

截至2025年12月31日，本集團擁有員工99人，均為全職員工。



我們嚴格按照勞動合同和法律法規執行離職流程，2025年，員工離職率為5.7%。



我們引入員工內部推薦計劃，若特定崗位經由內部員工推薦且成功錄用，則推薦人可獲得相應的獎勵。我們每年開展覆蓋全體員工的滿意度調查，圍繞敬業度、多元化與包容性、健康與福祉、組織變革等維度收集員工反饋，並基於員工反饋制定針對性的改進方案，以更好回應員工關切，營造積極向上、包容友好的職場環境。

2025年環境、社會及管治報告(續)

本集團遵循同工同酬的薪酬發放原則，按時足額發放工資和獎金。依據適用的法律和規定要求，本集團制定了基於工資、獎金、長期激勵和福利等一個或多個因素構成的員工薪酬體系。我們建立了個人薪酬與本集團全年業績掛鈎的激勵制度，綜合考量本集團業績和各個部門目標，以激勵員工提高績效並嘉獎優秀員工。

本集團嚴格遵守與工作時數及假期相關的中國勞動法律法規，執行每周工作最多40小時制。本集團不強制員工加班，若需要加班，則應事先得到上級批准，且本集團依法支付加班津貼。此外，我們制定了《休假管理規定》《出差管理規定》，所有員工有權享受國家法定假期、公司假日、年假、喪假、婚假、產假、事假和病假等帶薪假期。

本集團暢通言路，鼓勵員工民主溝通。本集團管理層通過每兩個月舉辦的一次Townhall活動與大家交流重大事項、分享公司運營狀況和行業動態。員工亦可反饋自己的建議和心聲，力求以真誠、及時的溝通積極聆聽員工心聲並提振信心、鼓舞士氣，增強員工對本集團的信心與認同感。

3.2 健康與安全

IMAX China堅持員工健康為最重要的優先事項，嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》及其他適用的法律法規，竭力為員工提供安全、健康、舒適的工作環境。2023年至2025年間，本集團無因工亡故的員工。2025年，因工傷損失工作日數為零。我們的目標是持續不發生工傷或工亡事故，並已採取以下措施，保障員工的健康和安全。

- ❖ **作業安全：**我們要求員工必須遵守所有安全操作規程和規定，並必須始終使用現有的和適用的保護措施，以防止事故發生並保護自身及同事免受事故傷害。IMAX China制定了《IMAX數字放映系統安裝指南》《IMAX商業激光放映系統安裝指南》，來確保影院系統安裝過程的安全，並為所有負責放映系統安裝的員工或顧問配備安全帽、安全帶、防護面具和防護服等安全防護設備。此外，我們定期對技術人員開展安全培訓，強調激光作業、高處作業和電氣作業方面的安全隱患以及相應的防護方法與規範操作方法。

2025年環境、社會及管治報告(續)

- ❖ **辦公場所安全**：為保障員工的職業健康與安全，IMAX China在辦公室配備必要的急救箱和非處方藥。我們在前台常備酒精消毒液、口罩等防護用具，以備不時之需。IMAX China每年組織員工參與消防演習，設置內部防火員負責內部的消防器材的維護與巡檢，並召開安全例會。每個辦公室均配備有消防安全包，內含安全帽、手電、擴音喇叭、防煙口罩、哨子以及員工名單。2025年，我們參與了上海無限極大廈物業舉辦的消防安全演習。演習中員工按照應急疏散預案，有序撤離至室外安全區域，由安全管理人員對消防安全規範、疏散注意事項及避難層功能進行說明，並組織員工開展現場滅火操作訓練，有效提升員工對應急流程與消防技能的理解和掌握，強化員工的消防安全意識，提升自救能力。

圖註：消防安全演習活動



- ❖ **員工溝通**：我們始終與員工保持緊密溝通，圍繞公司發展目標及達成情況、業務進展、內部活動以及員工福利等事項，通過發佈電子溝通月報(Monthly Scoop)的形式，向員工及時傳遞相關信息，持續提升員工的凝聚力與向心力。
- ❖ **員工敬業度調查**：2025年5月，我們開展了員工敬業度調查，員工參與率達到100%，敬業度指數達到8.8，整體表現良好。公司通過內部溝通渠道向員工反饋調查結果，並基於員工反饋制定改進計劃，相關進展已通過12月的電子溝通月報(Monthly Scoop)向員工進行反饋。

2025年環境、社會及管治報告(續)

- ❖ **員工福祉**：我們向員工提供年度健康津貼，並鼓勵員工積極參與健身，增強體魄。IMAX China為每位員工提供住院治療、門診治療、生育保健、健康體檢等健康保障，並向員工提供重大疾病險及員工子女團體醫療保險等，持續為員工提供包括牙科福利、生育補貼、節日慰問、子女福利等商業保險及福利補貼。此外，我們重視員工的精神與心理健康。2025年，我們全面更新了員工幫助計劃，與全球領先的健康福祉公司Telus開展合作，繼續為員工提供心理課程、心理疏導項目，旨在為員工提供及時有效的關愛，協助員工解決心理衝突，幫助員工排除心理障礙，降低精神壓力，維護身心健康。同時，2025年我們新增財務福祉支持舉措，通過與保密且具備個性化服務能力的財務健康平台Northstar合作，為員工在理財規劃、投資儲蓄及債務管理等方面提供專業諮詢與指導，支持員工提升個人財務規劃與管理能力，進一步完善員工福祉體系。
- ❖ **員工關愛**：我們為員工提供靈活辦公機制，夏季員工每周五可以居家辦公，讓員工能更好地兼顧工作與生活。我們每月為員工提供4張免費電影票，鼓勵員工攜其親友共同觀影。IMAX China每年舉辦生日會、節日慶祝等活動，創建更具凝聚力與包容性的工作氛圍。

2025年3月，IMAX China舉辦以「加速行動(Accelerate Action)」為主題的國際婦女節特別活動。活動聚焦性別平等、賦能女性發展等核心理念，以專題互動的形式加強員工對性別議題的理解與思考，推動更多同事成為促進性別平等的行動者。

圖註：IMAX China婦女節特別活動



2025年環境、社會及管治報告(續)

2025年6月，IMAX China員工積極參與了上海無限極大廈物業舉辦的義賣募捐活動。員工們在輕鬆愉快的氛圍中體驗義買義賣的樂趣，以購買和捐贈等方式支持公益。此次活動不僅豐富了員工的工作生活，也體現了員工們對社會公益的積極響應與實際支持。

圖註：IMAX China員工參與義賣募捐活動



2025年8月，公司在上海的洛克公園舉辦Summer Party夏日活動，上海辦公室的全體同事踴躍參與。在活動中，我們安排了運動和趣味遊戲，讓同事們在積極參與的同時，釋放工作壓力，增進團隊成員間的友誼和凝聚力。

圖註：IMAX China Summer Party夏日活動



2025年環境、社會及管治報告(續)

3.3 發展及培訓

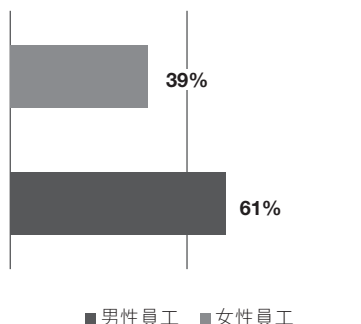
為幫助員工持續提升競爭力，暢通員工職業發展路徑，IMAX China為員工設計各種培訓課程以及培訓項目，並制定《IMAX中國培訓管理制度》，並依此建立評估體系，對培訓項目效果進行監控和評估。我們每年制定培訓計劃，在本集團內網上更新培訓課件。此外，我們也創建了線下學習平台。

- ❖ **企業文化培訓**：我們不定期開展企業文化培訓，讓所有員工了解本集團的經營管理情況，傳遞價值觀，增強員工對本集團文化的了解及認可。
- ❖ **新員工入職培訓**：我們為所有新員工安排入職培訓，幫助他們熟悉IMAX China的文化、業務和營運情況。培訓內容包括IMAX介紹、本集團相關制度與指引介紹、人事管理制度和流程介紹等。
- ❖ **技術培訓**：本集團面向技術支持及影院安裝等技術崗位，指派由經驗豐富的內訓師為新入職員工提供系統化的入職培訓和崗前培訓，幫助其掌握履行崗位職責所需的專業技能；在崗期間，技術人員可通過線上平台與線下相結合的學習方式持續參與培訓，及時了解IMAX技術的最新發展動態；同時，我們依託IMAX培訓中心及數字放映系統，開展IMAX放映系統、服務流程優化等專項培訓，持續提升技術團隊的專業能力與服務水平。
- ❖ **部門業務培訓**：部門業務培訓由各部門根據實際工作需要，對員工進行小規模、靈活實用的業務培訓，使員工充分掌握職業技能，為消費者與客戶提供更好的服務。
- ❖ **在線學習平台**：為提高培訓的靈活性，擴大培訓的範圍，IMAX China開發了「IMAX學習系列」項目。該項目旨在向員工提供培訓材料，涵蓋發展關鍵能力與技能等幫助其提升績效、不斷取得成功的主題。作為此項目的一部分，IMAX China還開發在線圖書館，為員工提供包括戰略思維、職業規劃、業務技能等在內的各類培訓題材。
- ❖ **管理與領導力發展**：為支持管理人才培養與組織能力建設，公司在常規培訓體系基礎上，結合業務發展需要，階段性開展管理與領導力發展項目。2025年7月至8月，公司在IMAX總部學習與發展團隊的支持下，面向新晉及高潛力管理者開展為期六周的管理加速發展項目(Management Acceleration Program, MAP)，通過系統化的學習與實踐安排，提升參與人員的管理能力與領導力，為公司長期發展儲備管理人才。

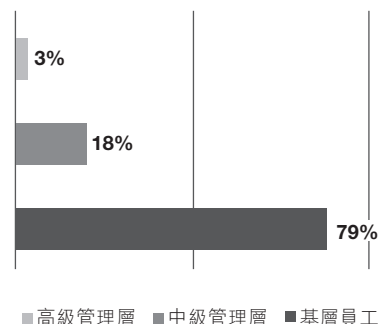
2025年環境、社會及管治報告(續)

2025年，本集團員工的受訓比例為100%，全年總計培訓時數為1,187小時。

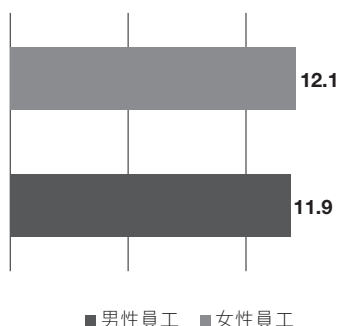
按性別劃分的員工培訓覆蓋率



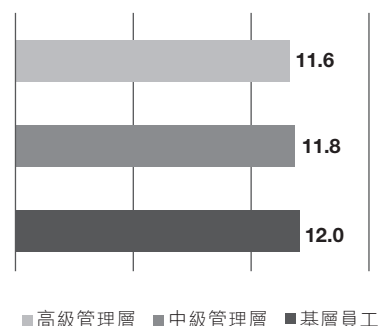
按職級劃分的員工培訓覆蓋率



按性別劃分的平均受訓時數



按職級劃分的平均受訓時數



公司致力於員工的持續學習和個人發展，通過定期舉辦的午餐學習會系列活動，我們為員工提供了一個分享前沿知識、行業動態和健康生活理念的平台。

公司重視員工身心健康與全面發展，通過定期舉辦的午餐學習會和主題分享活動，為員工提供接觸多元知識的機會，幫助員工在輕鬆交流中獲得貼近日常的生活啟發。

2025年環境、社會及管治報告(續)

2025年，我們邀請外部講師開展多場精彩的分享會，進一步豐富員工視野，促進跨領域交流。

- 2月，開展「指紋的奧秘」主題分享以輕鬆互動的方式，幫助員工了解人格特質並提升自我認知。
- 5月，開展風水理念及其在現代生活中應用的主題分享，幫助員工從多元視角理解生活智慧。
- 6月，為員工解析在貿易緊張局勢升級與降息環境下的投資組合管理策略，幫助員工提升財務規劃能力。
- 8月，圍繞「彩虹飲食」理念開展健康主題分享，倡導通過多樣化膳食搭配促進員工身心健康。
- 10月，開展「正念飲食」主題分享，引導員工建立更健康、可持續的生活方式。

圖註：「正念飲食」主題分享活動



- 11月，我們圍繞男性健康與心理健康主題，面向全體員工開展「Movember」主題月健康倡導活動，提升員工對常見健康問題及心理健康的關注與認知。活動期間，公司通過線上與線下相結合的方式，組織開展以部門為單位的健康活動、健康知識分享及主題互動等，鼓勵員工積極參與健康管理與自我關愛，營造關注健康、相互支持的文化氛圍。

豐富多樣的分享活動促進了團隊互動與交流，在提升員工健康意識和身心福祉的同時，營造更具支持與關懷的工作氛圍，打造積極、健康、友好的職場文化。

2025年環境、社會及管治報告(續)

3.4 反貪污

本集團在經營過程中堅持誠信經營的高標準，杜絕任何形式的貪污受賄行為，嚴格遵守《中華人民共和國公司法》等適用於防止貪污、賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的法律及法規。作為IMAX Corporation的控股子公司，IMAX China的所有員工均須嚴格遵守IMAX Corporation的《IMAX商業行為和道德準則》(簡稱「《準則》」)，杜絕任何形式的貪污及賄賂。2025年，本集團未發生涉及貪污、賄賂、勒索、欺詐或洗錢的違規事件，也未發生針對IMAX China或其員工腐敗行為的法律案件。

我們制定《涉嫌違反IMAX公司商業行為和道德準則行為舉報規定》《反賄賂與反腐敗政策》及《反賄賂及反腐敗政策中國附錄》作為正式的違反《準則》行為舉報制度，並設立了多種溝通渠道，鼓勵員工檢舉疑似違反《準則》的行為。員工可通過以下渠道進行舉報：法務部郵箱legaldepartment@imax.com、IMAX熱線(866)294-3656和(503)748-0609、舉報平台www.ethicspoint.com、首席執行官郵箱ceo@imax.com以及審計委員會主席郵箱auditcommittee@imax.com。舉報內容將轉至第三方公司Navex Global，由他們專門負責跟蹤和處理舉報情況。以嚴格堅守保密為原則，我們在處理事件過程中嚴防舉報者信息的洩露和遺失，未經舉報者同意，不得將其信息透露給其他無關人士。

我們要求每位新入職員工簽署《準則》，承諾遵守《準則》及其附錄和其它所有適用於IMAX China員工的規章制度，包括商業行為準則及保密義務。我們每年開展商業道德主題培訓，強化員工對相關要求的理解。2025年，IMAX China面向全體員工開展了關於商業道德、反腐敗政策的線上主題培訓。此外，我們要求所有員工每年簽署文件聲明已收到該《準則》並將遵守其中的各項規定。我們每年對所有員工，包括執行董事，進行反賄賂和反腐敗的商業道德培訓，確保員工理解並承諾遵守法律法規，以誠實正直開展業務。

對於供應商及客戶，我們也會在合同中添加反腐敗、反賄賂等商業道德相關合規條款，要求各方在履行與我們簽署的合同的過程中遵守法律規定。

2025年環境、社會及管治報告(續)

4. 供應鏈管理

IMAX China根據《IMAX中國供應鏈管理制度》，建立了嚴格的供應鏈管理體系，持續為本集團的影院客戶提供高質量的服務。

本集團的控股股東IMAX Corporation基於供應商資質、以往業績、財務實力和報價等因素，嚴格執行供應商及分包商的篩選流程。IMAX China僅同IMAX Corporation批准的合格供應商合作，並在合作期間對其績效進行密切監督，若發現問題，我們會及時出具整改報告，對問題進行根本原因分析，提出合理建議，督促其在限定時間內進行整改。

我們對IMAX China的自選供應商具有嚴格的要求：針對銀幕架的供應商，除了通過ISO9001質量管理認證等資質外，IMAX China制定嚴格的技術和服務標準，確保產品和服務質量。我們對銀幕架每年進行抽樣承重測試，確保使用安全；對物流供應商，IMAX China要求對車型和駕駛員進行合理配置。IMAX China還要求供應商採用GPS系統對運輸IMAX系統的每輛車輛進行監控。

IMAX China對供應鏈的環境及社會風險進行年度評估，通過《供應商環境及社會風險評估表》，以供應商自評及IMAX China評分的方式來評估供應商的環境風險和社會風險，進行綜合量化打分，作為選擇與評估供應商時的參考。評估範圍包括供應商環境風險體系建立、採購進料及生產過程管理、環境風險意識宣傳及培訓等環境風險，以及供應商勞工權益、勞工健康與安全情況等社會風險，以保障供應鏈的合規性與可持續性。本集團亦通過鼓勵供應商使用可回收的包裝材料等方式，推動供應鏈在運營過程中降低環境影響，提升可持續表現。

此外，我們致力於通過供應鏈管理傳遞本集團的ESG理念與要求，對供應商進行訪談和培訓，就IMAX產品質量標準提供指導。

截至2025年12月31日，IMAX China共有4家關鍵自選供應商，2家位於天津，1家位於江蘇，1家位於重慶。以上供應商均完成2025年年度環境及社會風險評估，未發現存在重大環境及社會風險的供應商。

2025年環境、社會及管治報告(續)

5. 社區投資

IMAX China致力於回饋社會，借助於自身業務優勢，擴大在慈善領域的投入。我們制定了《IMAX中國社區投資管理制度》，對業務活動與其所在社區利益的關係進行年度評估，積極參與各種公益活動，履行企業社會責任。

5.1 推動電影文化發展

IMAX China積極推動中國電影的文化發展，並致力於推動中國電影工業體系的完善。我們選擇具有積極價值觀和彰顯中國特色的影片，致力於展現中國文化與精神的多元魅力。

2025年上映的IMAX影片以多元題材生動呈現中國文化與時代精神。《哪吒之魔童鬧海》《封神》《射雕英雄傳》《聊齋》《浪浪山小妖怪》《長安的荔枝》等作品從神話、武俠、水墨美學到盛唐風物，融合傳統文物、建築、器樂與東方敘事，展現中華文化的獨特魅力；《志願軍：浴血和平》《南京照相館》以不同視角詮釋家國情懷，在宏大敘事與日常生活中傳遞深沉的愛國力量；《三國的星空第一部》《731》《東極島》聚焦歷史教育與和平主題，通過人物刻畫與歷史真相的呈現，引導觀眾在回望中汲取智慧與勇氣；《窗外是藍星》《水餃皇后》則以航天影像與女性成長故事，展現時代奮鬥精神與中國人的堅韌力量。這些作品覆蓋傳統文化、愛國情懷、歷史教育、女性成長等多個維度，以精湛製作和豐富主題向世界生動講述中國故事，傳遞中國聲音。

電影技術方面，我們以IMAX特制拍攝技術支持中國電影發展。2025年6月，IMAX China在與上海電影節「華語巨制巡禮」環節發佈了三部由IMAX特制拍攝技術製作的華語電影作品—《東極島》《無名之輩：否極泰來》和《刺殺小說家2》。本次合作以IMAX技術賦能優質國產影片，以突破性的視聽呈現重塑大銀幕觀影體驗，使這些華語佳作更廣泛地走向大眾視野，促進電影創作者與市場的有效連接。

2025年環境、社會及管治報告(續)

5.2 國際電影節展映

我們主動參與各類電影節展映，接洽各電影節組委會和各影片版權方，在IMAX展映單元攜多部精彩影片與廣大影迷在大銀幕前重逢。2025年，我們先後參與第15屆北京國際電影節、第27屆上海國際電影節以及中國金雞百花電影節IMAX特別展映單元，精選多部重量級影片亮相，包括經典科幻電影《2001：太空漫遊》、影史名作《七宗罪》、音樂紀錄片《成為齊柏林飛船》《平克•弗洛伊德：龐貝古城現場錄音》，以及《瘋狂的麥克斯4：狂暴之路》《諾斯費拉圖》等多類型代表性作品。通過IMAX格式的呈現，觀眾得以以全新的視聽體驗感受經典影片的藝術價值。我們在影片選擇過程中兼顧題材多樣性與公共文化價值，涵蓋紀錄片、音樂影片、經典劇情片及藝術電影等多個類型。我們本著與公眾共享優質影片、豐富大眾文化生活的初心，向電影節組委會提供IMAX格式的片源，且不從中收取任何費用與票房收入分成。

5.3 公益與教育

我們持續深化企業社會責任實踐，舉辦線下公益觀影與教育活動，並積極探索公益內容與形式的創新融合，以多元方式匯聚員工、合作夥伴與公眾力量，持續回饋社會，傳遞溫暖與價值。

2025年8月，IMAX China聯合浦東共青團、上海影視樂園及上觀新聞共同開展IMAX「隨影行」公益教育活動。本次活動以「身臨歷史•心向未來」為主題，組織近300名浦東青少年代表走進《南京照相館》實景拍攝地—上海影視樂園開展研學活動，通過教育景點參訪、IMAX沉浸式觀影完成一堂震撼心靈的「歷史公開課」，讓青少年在行走中感悟歷史，在光影中堅定信念，是IMAX China以創新形式深化青少年愛國主義教育的重要實踐。

圖註：IMAX「隨影行」公益教育活動



2025年環境、社會及管治報告(續)

2025年8月，IMAX China聯合電影《東極島》片方共同邀請約100位外國友人參與電影雲首映活動。活動通過IMAX沉浸式視聽技術，讓參與者感受影片中中國漁民在重大歷史事件中展現的勇氣與人道精神。本次活動以影像為媒介，搭建跨文化溝通的橋樑，使國內外觀眾共同銘記這段值得傳頌的歷史。

圖註：電影《東極島》雲首映活動



2025年9月，IMAX China聯合「愛回收」與「靜安君愛公益」共同開展「IMPACT DAY」主題公益活動。本次活動旨在提升公眾對自閉症兒童的關注，同時鼓勵員工及消費者以實際行動參與循環回收，推動可持續生活方式的普及。2025年9月4日至23日，我們開展線上環保回收挑戰活動，鼓勵員工、粉絲及消費者通過「愛回收」平台完成舊衣物、電子產品等回收任務，完成指定回收量者可獲IMAX電影票獎勵，所得物資捐贈「君愛公益」以支持自閉症及困境兒童的教育和發展；9月13日，我們聯合合作夥伴舉辦公益觀影活動，邀請自閉症兒童及家庭觀看溫情動畫《浪浪山小妖怪》，用電影傳遞關愛與接納；9月17日，我們舉辦線下綠色主題分享會，邀請環保專家向員工講解綠色生活理念與可持續發展知識，鼓勵員工將環保理念融入日常。活動期間，依託社交媒體、戶外媒體和平台聯動形成多渠道傳播矩陣，觸達範圍覆蓋全國多個城市，有效提升了公眾對自閉症兒童的關注度，並擴大了綠色公益的影響力。未來，我們將持續以實際行動踐行企業社會責任，為構建包容、多元、可持續的社會貢獻力量。

圖註：IMPACT DAY公益活動



2025年環境、社會及管治報告(續)

6. 綠色運營

IMAX China深知保護環境和節約資源對可持續發展的重要性，嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》等適用法律法規。本集團在經營過程中對環境及天然資源無實質性影響，僅有辦公場所運營及員工差旅過程產生的少量排放。然而，我們依舊以「提高員工的節能環保意識，提升本集團的綠色運營水平」為目標，致力於減少日常運營過程中對環境的影響。2025年，本集團未發生對運營產生重大影響的環保違規事件。我們的目標是在下一個報告期同樣無違規事件發生。

6.1 減少排放

我們依據相關法律法規制定了《IMAX China環境保護管理制度》，對本集團運營中的排放物管理進行規範，確保達標排放。IMAX China每年對營運過程產生的溫室氣體排放進行數據收集和分析匯總，並採取具體措施減少或避免排放。經本集團評估，IMAX China不產生大氣污染物和有害廢棄物的排放，僅有IMAX China辦公室運營產生的少量廢水和垃圾。辦公場所產生的生活廢水交由物業管理並排入市政污水管網進行處理，IMAX China辦公室產生的辦公垃圾由物業統一處理，對環境及天然資源無實質性影響。

根據本集團的業務特性，本集團的溫室氣體排放主要來自辦公室用電和員工商務差旅過程中所造成的間接排放。本集團《IMAX China員工差旅政策》鼓勵員工綠色出行，以線上會議的方式減少不必要的差旅，以降低商務差旅對環境的影響。本集團的技術服務中心亦通過電話和遠程服務的方式，向客戶提供實時技術支持，由於系統服務所需的差旅減少從而提高效率並減少對環境產生的影響。此外，本集團積極踐行綠色辦公，如使用電話會議和網絡會議、無紙化辦公，我們的合同流程已全部實現無紙化。

IMAX影院的運營和管理由合作的影院方負責，此類影院所產生的環境影響均由影院方進行管理。作為與影院方合作內容的一部分，我們積極鼓勵影院方開展節能環保工作。

6.2 資源使用

為了更好的管理資源使用，提升資源使用效率，我們每年依據《IMAX中國環境保護管理制度》的規定完成年度能耗數據收集和分析，並及時解決發現的問題。

2025年環境、社會及管治報告(續)

我們積極採用綠色辦公措施來減少辦公過程中的資源消耗：

- 對於員工較少且人員流動性較大的辦公地點，我們採用新興的共享辦公模式，實現資源使用效率最大化；
- 我們提倡員工養成節約用水和用電的習慣：在每個員工桌上放置桌卡提醒員工及時關燈及關閉電源，午休時間熄燈一小時；
- 辦公室打印機默認設置為雙面打印，以減少紙張使用，且默認黑白打印，以節約打印油墨。在打印機旁放回收盒，鼓勵員工使用不再需要的回收紙；
- 在辦公室安裝延時開關，確保燈具在無人使用後自動熄滅，減少不必要的能源消耗；
- 舉辦垃圾分類宣傳教育活動，鼓勵員工使用自備的餐具及杯子，減少一次性餐具和杯子的使用；
- 組織員工參與環保主題宣講活動，分享減排和節能環保行動、綠色低碳的生活方式，如減少塑料使用、鼓勵騎行、步行、健康飲食行動，提高員工低碳環保意識。

為響應全球環境保護倡議，4月22日，我們舉辦了主題為「珍愛地球，人與自然和諧共生」的地球日主題活動，特別邀請外部ESG專家。就地球日的意義及企業在環保中的角色進行專題分享。活動中，員工圍繞氣候變化、生物多樣性、資源利用等議題開展了充分討論，提出多項具有實踐價值的綠色行動建議，有效增強了員工的環保意識，也進一步推動公司在可持續發展方面的實踐與承諾。

圖註：世界地球日主題分享活動



2025年環境、社會及管治報告(續)

在產品運輸過程中，我們採用無紙化報關憑證、合理安排運輸空間以及在時間允許情況下以海運代替航運的方式減少運輸過程中的碳排放及資源浪費；我們也積極鼓勵合作的物流公司對托盤、紙質包裝箱、特種鋁製零件包裝箱等運輸包裝進行重複利用；我們持續推進IMAX放映設備回收項目，對淘汰的放映機內部仍具使用價值的零配件進行系統性拆解與回收，在完成檢查與翻新後納入零配件庫存，實現循環使用，不僅減少了資源浪費，還降低了影院運營成本。

保證服務質量和減少浪費，對我們的業務運作和企業價值至關重要。在此前提下，我們積極採取多種服務方式，在完成客戶服務的同時積極提升能效，提升遠程服務的故障解決率，加快故障修復速度。IMAX China在上海、杭州、北京、成都、重慶、廣州、瀋陽和武漢等地區建立售後服務點，在需進行現場服務的情況下，就近安排現場服務工程師，減少不必要的員工差旅。

6.3 應對氣候變化

本集團結合自身業務性質明確氣候變化議題治理的責任，主動識別氣候風險與機遇，評估其對業務運營的潛在影響。

本集團已將氣候相關風險與機遇的識別、評估、優次排列和監察流程納入公司整體風險管理流程進行統籌管理。本集團於本報告期內對氣候相關風險與機遇進行系統性識別及評估。參考適用的監管要求及行業披露實踐，結合本集團的業務模式及價值鏈特徵，我們識別了如下氣候相關風險和機遇：

風險／機遇類型		風險／機遇名稱	對公司業務模式／價值鏈的當前和預期影響
物理風險	急性風險	颱風、暴雨、洪水等極端天氣事件	極端天氣事件可能對公司、上游供應商及下游影院客戶的運營產生威脅；同時可能影響影片宣發活動、觀影活動的正常開展，對出行安全的影響也將導致消費者的觀影意願降低。

2025年環境、社會及管治報告(續)

風險／機遇類型	風險／機遇名稱	對公司業務模式／價值鏈的當前和預期影響
慢性風險	平均氣溫上升	平均氣溫上升可能增加公司的製冷需求導致能耗增加；同時，下游影院客戶為滿足IMAX放映系統對環境溫度及濕度的運行要求，可能需加強環境控制，若相關條件或能力不足，或影響IMAX系統的穩定運行及安裝進度。
轉型風險	聲譽風險	市場對公司氣候表現的關注日益增加
	市場風險	能源及環保政策成本通過供應鏈傳導
機遇	資源效率機遇	綠色辦公與低碳出行
	產品和服務機遇	參與發行／放映以綠色低碳為主題的電影
		監管機構、投資人、客戶等利益相關方對公司氣候表現的要求日益提高，氣候披露與應對或將影響企業聲譽。
		能源及環保政策可能推高上游供應商的原材料、能源及運輸成本，並通過供應鏈向下游傳導，對公司的採購成本產生潛在影響。
		在辦公場所開展節能降碳工作，並鼓勵員工低碳差旅，降低日常運營成本。
		公司參投發行／放映的影片，圍繞低碳主題獲得市場廣泛認可，進而拉動票房提升。

2025年環境、社會及管治報告(續)

我們針對氣候相關風險與機遇的識別與評估開展內部工作小組的訪談討論，跟據(i)風險對本集團財務業績影響的嚴重程度；(ii)風險發生的可能性；及(iii)風險發生的速度評估氣候風險及機遇對公司業務運營及價值鏈的影響程度，基於影響程度就氣候相關風險相對於其他類型風險進行優次排序和評估。在分析過程中，本集團參考外部披露標準並結合經營管理實際採用短期(1年)、中期(2-5年)及長期(5年以上)的時間區間劃分，用於支持本集團在不同策略決策及規劃周期內對相關風險和機遇的識別與討論。經評估，我們合理預期在短期、中期或長期內，無氣候相關風險和機遇可能對本集團發展策略和決策、業務模式(包括資源配置)、財務狀況、財務表現、現金流量、融資渠道或資本成本等方面造成顯著影響。

因IMAX China不涉及大規模生產活動，不消耗大量能源，不產生大量排放，亦不持有對氣候相關物理和轉型風險及氣候機遇高度敏感的重大資產，氣候相關風險主要集中於極端天氣對運營場所和部分運營活動連續性造成的潛在影響，對本集團整體業務運營及價值鏈的影響程度有限，亦不會影響本集團的策略和決策。因此，本集團暫未制定氣候相關轉型計劃。為應對極端天氣和自然災害等問題可能帶來的運營風險，我們已制定了相應的應急流程與保護措施，以保障業務的正常運行和員工的安全與健康。

報告期內，氣候相關風險和機遇未對本集團的財務狀況、財務表現及現金流量產生實質性影響。鑒於本集團在相關數據及分析能力方面的準備程度，開展氣候情景分析需投入不成比例的成本及努力，本集團於報告期內尚未開展氣候情景分析。與上一報告期相比，本集團用於識別、評估及監察氣候相關風險和機遇的流程未發生重大變化。未來，我們將結合監管要求、業務發展情況及管理需要，持續優化氣候相關風險與機遇的識別、評估和管理機制。

2025年環境、社會及管治報告(續)

本報告期內，我們的能源使用及溫室氣體排放關鍵績效指標如下：

	2025年	2024年	2023年
溫室氣體排放總量(範圍二及範圍三) (噸二氧化碳當量)	250.97	218.91	260.51
能源間接溫室氣體排放(範圍二) (噸二氧化碳當量)	70.03	52.87	74.91
其中：外購電力(噸二氧化碳當量)	70.03	52.87	74.91
其他間接溫室氣體排放(範圍三) (噸二氧化碳當量)	180.94	166.04	185.59
其中：員工航空差旅(噸二氧化碳當量)	180.94	166.04	185.59
人均溫室氣體排放總量 (噸二氧化碳當量／員工)	2.54	2.21	2.63
能源消耗總量(兆瓦時)	148.97	125.88	178.37
間接能源消耗總量(兆瓦時)	148.97	125.88	178.37
其中：外購電力(兆瓦時)	148.97	125.88	178.37
人均能源消耗總量(兆瓦時／員工)	1.50	1.27	1.80

2025年環境、社會及管治報告(續)

附註：

1. 就範圍一溫室氣體排放而言，本集團的日常運營不涉及燃料燃燒、工業生產過程或自有交通工具等主要直接排放源，於報告期內未識別出任何重大範圍一溫室氣體排放來源，相關排放量近乎為零或可忽略不計。
2. 本集團的範圍二溫室氣體排放主要來自外購電力使用，採用以地域為基準的方法進行核算和披露，核算方法依據《溫室氣體核算體系：企業核算與報告標準》。與上一報告期相比，相關計算方法及假設無變更，外購電力排放因子採用最新發佈的官方數值，來自《上海市生態環境局上海市統計局關於發佈2020-2024年度上海市公共電網電力、熱力二氧化碳排放因子的通知》，為0.4701 kgCO₂/kWh。相關排放量以二氧化碳當量呈列。
3. 本集團於報告期內披露的其他間接溫室氣體排放(範圍三)僅包括員工航空差旅產生的排放，對應《溫室氣體核算體系：企業核算與報告標準》中的類別6：商務出行。航空差旅排放數據由機票代理機構提供。鑒於本集團的業務性質及數據可得性，其餘範圍三類別在報告期內未被識別為對本集團具有重大影響，相關數據在不產生不必要成本或努力的情況下難以獲得，故未予披露。與上一報告期相比，相關計算方法、輸入數據及假設無變更。
4. 鑒於本集團業務性質以技術服務及相關支持為主，未持有對氣候相關轉型風險或物理風險高度敏感的重大資產，氣候相關風險與機遇對本集團的影響極小，故於報告期內未識別出需單獨量化披露的、容易受氣候相關風險或機遇影響的資產或業務活動金額，亦未就氣候相關事項作出單獨的資本開支、融資或投資安排。截至報告期末，本集團尚未在經營決策中應用內部碳定價機制，亦未將氣候相關考量納入薪酬政策，同時亦未設定氣候目標。同時，考慮到本集團業務模式對環境影響相對有限，部分跨行業及行業特定指標對理解本集團氣候相關表現的相關性有限，故未予披露。未來，本集團將在監管要求、業務發展及內部準備情況的基礎上，持續關注氣候相關披露要求的變化，並適時檢討相關披露安排。
5. 由於本集團運營產生的環境影響較小，關鍵績效指標A1.1(直接排放物種類及相關排放數據)，A1.4(所產生無害廢棄物總量)，A1.5(描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟)和A1.6(描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟)對於本集團運營無實質影響，故本ESG報告中不披露。未來，本集團將持續監測自身運營對環境產生的影響，並且在未來的報告中適時披露有關環境數據。
6. 由於本集團運營過程中不產生有害廢棄物，關鍵績效指標A1.3(所產生有害廢棄物總量)對於本集團不適用，故本ESG報告中不披露。
7. 由於本集團僅消耗少量的辦公用水，關鍵績效指標A2.2(總耗水量及密度)和A2.4(描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟)對於本集團運營無實質影響，故本ESG報告中不披露。

2025年環境、社會及管治報告(續)

8. 由於本集團業務性質對環境影響極小，我們未設定能源使用效率量化目標。然而，根據關鍵績效指標A2.3(所設定的能源使用效率目標描述以及為實現這些目標所採取的措施)的要求，本集團承諾並致力於提高員工的節能和環保意識，提升本集團的綠色運營水平。
9. 本集團運營中未涉及包裝材料的使用，關鍵績效指標A2.5(製成品所用包裝材料的總量及每生產單位佔量)對於本集團不適用，故本ESG報告中不披露。
10. 本集團在經營過程中對環境及天然資源無實質性影響，因此，層面A3(環境及天然資源)及其關鍵績效指標A3.1(描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動)對於本集團不適用，故本ESG報告中不披露。

獨立核數師報告

致IMAX China Holding, Inc.股東

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

意見

我們已審計的內容

IMAX China Holding, Inc. (以下簡稱「貴公司」) 及其附屬公司 (以下統稱「貴集團」) 列載於第174至260頁的綜合財務報表，包括：

- 截至2025年12月31日止年度的綜合全面收益表；
- 於2025年12月31日的綜合財務狀況表；
- 截至2025年12月31日止年度的綜合權益變動表；
- 截至2025年12月31日止年度的綜合現金流量表；及
- 綜合財務報表附註，包括重大會計政策信息及其他解釋信息。

我們的意見

我們認為，該等綜合財務報表已根據《國際財務報告會計準則》真實而中肯地反映了貴集團於2025年12月31日的綜合財務狀況及其截至該日止年度的綜合財務表現及綜合現金流量，並已遵照香港《公司條例》的披露規定妥為擬備。

意見的基礎

我們已根據《國際審計準則》進行審計。我們在該等準則下承擔的責任已在本報告「核數師就審計綜合財務報表承擔的責任」部分中作進一步闡述。

我們相信，我們所獲得的審計憑證能充足及適當地為我們的審計意見提供基礎。

獨立性

根據香港會計師公會頒佈的《專業會計師道德守則》(以下簡稱「守則」) 中適用於公眾利益實體財務報表審計的規定，我們獨立於貴集團，我們亦已履行守則中的其他專業道德責任。

獨立核數師報告(續)

關鍵審計事項

關鍵審計事項是根據我們的專業判斷，認為對本期綜合財務報表的審計最為重要的事項。這些事項是在我們審計整體綜合財務報表及出具意見時進行處理的。我們不會對這些事項提供單獨的意見。

我們在審計中識別的關鍵審計事項是關於影院系統及相關服務的收入確認。

關鍵審計事項	我們的審計如何處理關鍵審計事項
<p>影院系統及相關服務的收入確認 參見綜合財務報表附註2(m)、5(a)及6。</p>	<p>我們就管理層對影院系統及相關服務收入的評估執行了如下程式：</p>
<p>截至2025年12月31日止年度，貴集團確認了收入102,343千美元，其中大部分(66,683千美元)為集團與客戶的影院系統及相關服務收入。</p>	<ul style="list-style-type: none"> 我們了解、評價和測試了管理層對影院系統及相關服務收入確認評估的相關關鍵控制；
<p>這些交易的會計處理比較複雜，涉及到管理層對於以下事項的判斷和估計：</p>	<ul style="list-style-type: none"> 我們根據《國際財務報告準則》的要求，評估了貴集團對於與客戶簽訂的不同類別的影院系統及相關服務收入的確認政策。
<ul style="list-style-type: none"> 判斷影院系統協定安排屬於對影院系統的租賃(融資租賃或經營租賃)或是銷售； 確定影院系統安裝的履約義務，包括影院系統交付(放映機，音響設備，屏幕和眼鏡清洗機器)以及為影院提供維護服務(包含影院設計支持，安裝監督和放映員培訓)；IMAX的授權商標；提供3D眼鏡；提供電影許可證；及提供設備維護； 	<ul style="list-style-type: none"> 對於本年度新安裝並確認收入的影院系統，我們審閱了管理層執行的收入確認分析，以評估貴集團在以下方面對於集團收入政策的執行是否恰當：

獨立核數師報告(續)

關鍵審計事項	我們的審計如何處理關鍵審計事項
<ul style="list-style-type: none"> • 確定影院系統安裝的交易價格，包括首筆付款和折現的整個協議期間內的持續固定付款(根據市場利率按折現值確認)以及可變對價。可變對價包括未來消費價格指數，及當超過固定最低持續付款的或有付款額或是收入分成安排； • 根據各單項履約義務的單獨售價，將交易價格分攤至各單項履約義務； • 確定與各單項履約義務相關的收入確認的時點。 	<ul style="list-style-type: none"> — 判斷影院系統協定安排屬於銷售、融資租賃或是經營租賃； — 確定履約義務，一般包括系統交付和維護服務； — 確定影院系統協定安排的交易價格，包括首筆付款、持續固定付款以及可變對價； — 將交易價格分攤至各單項履約義務； — 基於履約義務達到時確定收入確認的時點。
<p>此領域涉及管理層的重大估計和判斷，因此我們投入了大量時間和資源，重點關注該領域。</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 對於抽查的本年度新安裝並於安裝時確認收入的影院系統，我們評估了主要協議安排條款，如影院系統和服務義務的類型、首筆付款、持續付款以及可變對價的金額以及其他有關係款等，並將其核對至正式簽訂的協議。

獨立核數師報告(續)

關鍵審計事項

我們的審計如何處理關鍵審計事項

- 對於本年度需要客戶驗收並按照銷售或融資租賃方式確認收入的影院系統，我們檢查了客戶簽署的驗收證明。我們評估了管理層對於影院系統銷售中可變對價估計的合理性，包括未來消費價格指數，及超過固定最低持續付款的或有付款額。根據收到的首筆付款和相關協議期間固定最低持續付款的現值，以及可變對價，我們測試了該等收入協議安排下收入總金額計算的準確性。我們也聘請了評估專家對管理層採用的對持續付款或最低租賃付款額進行折現的折現利率的合理性進行了評估。我們測試了管理層確定的系統交付和維護服務單獨售價的合理性。我們評估了將交易價格分攤至各單項履約義務(例如系統交付和維護服務)計算的準確性以及檢查了各義務收入確認或遞延的合理性。

獨立核數師報告(續)

關鍵審計事項**我們的審計如何處理關鍵審計事項**

- 對於根據影院運營商報告的票房記錄支付租金的收入分成安排(例如經營租賃)，我們檢查了影院運營商所報告的選定票房收入，並測試了根據票房收入中規定的共享百分比確認的收入計算的準確性。
- 我們在抽樣基礎上測試了與系統義務相關的收入確認日憑證的過賬，以確保與我們執行的上述工作的結果一致。

根據我們的審計程式，我們認為管理層在確認影院系統及相關服務收入時採用的會計估計和判斷有據可依。

獨立核數師報告(續)

其他信息

貴公司董事須對其他信息負責。其他信息包括年報內的所有信息，但不包括綜合財務報表及我們的核數師報告。

我們對綜合財務報表的意見並不涵蓋其他信息，我們亦不對該等其他信息發表任何形式的鑒證結論。

結合我們對綜合財務報表的審計，我們的責任是閱讀其他信息，在此過程中，考慮其他信息是否與綜合財務報表或我們在審計過程中所了解的情況存在重大抵觸或者似乎存在重大錯誤陳述的情況。

基於我們已執行的工作，如果我們認為其他信息存在重大錯誤陳述，我們需要報告該事實。在這方面，我們沒有任何報告。

董事及治理層就綜合財務報表須承擔的責任

貴公司董事須負責根據《國際財務報告會計準則》及香港《公司條例》的披露規定擬備真實而中肯的綜合財務報表，並對其認為為使綜合財務報表的擬備不存在由於欺詐或錯誤而導致的重大錯誤陳述所需的內部控制負責。

在擬備綜合財務報表時，董事負責評估貴集團持續經營的能力，並在適用情況下披露與持續經營有關的事項，以及使用持續經營為會計基礎，除非董事有意將貴集團清盤或停止經營，或別無其他實際的替代方案。

治理層須負責監督貴集團的財務報告過程。

核數師就審計綜合財務報表承擔的責任

我們的目標，是對綜合財務報表整體是否不存在由於欺詐或錯誤而導致的重大錯誤陳述取得合理保證，並出具包括我們意見的核數師報告。我們僅向閣下(作為整體)報告我們的意見，除此之外本報告別無其他目的。我們不會就本報告的內容向任何其他人士負上或承擔任何責任。合理保證是高水平的保證，但不能保證按照《國際審計準則》進行的審計，在某一重大錯誤陳述存在時總能發現。錯誤陳述可以由欺詐或錯誤引起，如果合理預期它們單獨或滙總起來可能影響綜合財務報表使用者依賴綜合財務報表所作出的經濟決定，則有關的錯誤陳述可被視作重大。

獨立核數師報告（續）

在根據《國際審計準則》進行審計的過程中，我們運用了專業判斷，保持了專業懷疑態度。我們亦：

- 識別和評估由於欺詐或錯誤而導致綜合財務報表存在重大錯誤陳述的風險，設計及執行審計程序以應對這些風險，以及獲取充足和適當的審計憑證，作為我們意見的基礎。由於欺詐可能涉及串謀、偽造、蓄意遺漏、虛假陳述，或凌駕於內部控制之上，因此未能發現因欺詐而導致的重大錯誤陳述的風險高於未能發現因錯誤而導致的重大錯誤陳述的風險。
- 了解與審計相關的內部控制，以設計適當的審計程序，但目的並非對貴集團內部控制的有效性發表意見。
- 評價董事所採用會計政策的恰當性及作出會計估計和相關披露的合理性。
- 對董事採用持續經營會計基礎的恰當性作出結論。根據所獲取的審計憑證，確定是否存在與事項或情況有關的重大不確定性，從而可能導致對貴集團的持續經營能力產生重大疑慮。如果我們認為存在重大不確定性，則有必要在核數師報告中提請使用者注意綜合財務報表中的相關披露。假若有關的披露不足，則我們應當發表非無保留意見。我們的結論是基於核數師報告日止所取得的審計憑證。然而，未來事項或情況可能導致貴集團不能持續經營。
- 評價綜合財務報表的整體列報方式、結構和內容，包括披露，以及綜合財務報表是否中肯反映交易和事項。
- 計劃和執行集團審計，以獲取關於貴集團內實體或業務單位財務信息的充足和適當的審計憑證，以對綜合財務報表形成審計意見提供基礎。我們負責指導、監督和覆核為集團審計而執行的審計工作。我們為審計意見承擔總體責任。

除其他事項外，我們與治理層溝通了計劃的審計範圍、時間安排、重大審計發現等，包括我們在審計中識別出內部控制的任何重大缺陷。

我們還向治理層提交聲明，說明我們已符合有關獨立性的相關專業道德要求，並與他們溝通有可能合理地被認為會影響我們獨立性的所有關係和其他事項，以及在適用的情況下，用以消除對獨立性產生威脅的行動或採取的防範措施。

獨立核數師報告(續)

從與治理層溝通的事項中，我們確定哪些事項對本期綜合財務報表的審計最為重要，因而構成關鍵審計事項。我們在核數師報告中描述這些事項，除非法律法規不允許公開披露這些事項，或在極端罕見的情況下，如果合理預期在我們報告中溝通某事項造成的負面後果超過產生的公眾利益，我們決定不應在報告中溝通該事項。

出具本獨立核數師報告的審計項目合夥人是梁迎曦(執業證書編號：P08018)。

羅兵咸永道會計師事務所
執業會計師

香港，2026年2月25日

綜合財務報表

綜合全面收益表 (千美元)

	附註	截至12月31日止年度	
		2025年	2024年
收入	6	102,343	80,997
銷售成本	7	(35,529)	(36,980)
毛利	6	66,814	44,017
銷售、一般及行政開支	7	(14,525)	(13,085)
重組開支	7	(107)	–
其他經營開支	7	(5,374)	(4,320)
金融資產減值虧損淨額(撥備)撥回	7	(690)	230
其他收入	8	46	682
其他收益 – 淨額	9	1,061	–
經營利潤		47,225	27,524
利息收入		1,876	1,898
利息開支	10	(54)	(68)
所得稅前利潤		49,047	29,354
所得稅開支	11	(11,366)	(7,137)
本公司擁有人應佔年內利潤		37,681	22,217
其他全面收益(虧損)：			
其後或會重新歸類為損益的項目：			
外幣兌換調整變化		5,481	(1,915)
其他全面收益(虧損)：		5,481	(1,915)
本公司擁有人應佔年內全面收益總額		43,162	20,302
本公司擁有人應佔每股利潤 – 基本及攤薄(每股以美元呈列)：			
來自年內利潤 – 基本	12	0.11	0.07
來自年內利潤 – 攤薄	12	0.11	0.06

(隨附附註屬於該等綜合財務報表的一部分。)

綜合財務報表(續)

綜合財務狀況表
(千美元)

	附註	於12月31日	
		2025年	2024年
資產			
非流動資產			
物業、廠房及設備	13	66,357	71,604
其他資產	14	769	1,556
遞延稅項資產	15	3,150	2,670
合約應收可變對價		5,766	7,693
應收款項融資	16	50,725	51,348
		126,767	134,871
流動資產			
其他資產	14	573	611
合約收購成本		388	533
影片資產	17	114	10
存貨	18	5,989	4,948
預付款項		3,641	3,480
可收回所得稅		-	1,749
合約應收可變對價		1,404	1,512
應收款項融資	16	29,537	29,897
貿易及其他應收款項	19	79,620	75,913
現金及現金等價物	20	129,861	80,049
		251,127	198,702
總資產		377,894	333,573

綜合財務報表（續）

	附註	於12月31日	
		2025年	2024年
負債			
非流動負債			
應計項目及其他負債	23	634	993
遞延收入	21	9,466	11,941
遞延稅項負債	15	12,521	12,521
		22,621	25,455
流動負債			
貿易及其他應付款項	22	15,759	15,325
應計項目及其他負債	23	8,271	6,872
所得稅負債		1,796	–
遞延收入	21	13,454	11,817
		39,280	34,014
總負債		61,901	59,469
權益			
本公司擁有人應佔權益			
股本	25	34	34
股份溢價及儲備	25	221,776	217,480
保留溢利		94,183	56,590
總權益		315,993	274,104
權益及負債總額		377,894	333,573

（隨附附註屬於該等綜合財務報表的一部分。）

第174至260頁的財務報表已於2026年2月25日獲董事會批准並由以下董事代為簽署。

Daniel Wade Manwaring
董事

陳建德
董事

綜合財務報表(續)

綜合權益變動表
(千美元)

	股本	股份溢價	庫存股份	資本公積	法定盈餘公積	以公允價值	保留盈利	匯兌儲備	權益總額
						計量且其變動計入其他全面收入的儲備			
於2024年1月1日的結餘	34	261,998	(186)	(26,261)	5,631	(4,000)	34,492	(17,337)	254,371
全面收益									
年內利潤	-	-	-	-	-	-	22,217	-	22,217
外幣換算	-	-	-	-	-	-	-	(1,915)	(1,915)
全面收益總額	-	-	-	-	-	-	22,217	(1,915)	20,302
轉移至法定盈餘公積	-	-	-	-	119	-	(119)	-	-
已歸屬並結算的受限制股份單位及績效股票單位	-	1,061	1,293	(2,354)	-	-	-	-	-
購買股份結算受限制股份單位及績效股票單位	-	-	(1,540)	-	-	-	-	-	(1,540)
中國長期激勵計劃	-	-	-	1,086	-	-	-	-	1,086
購回股份	-	-	(114)	-	-	-	-	-	(114)
購回股份交易成本	-	-	(1)	-	-	-	-	-	(1)
註銷股份	-	(115)	115	-	-	-	-	-	-
與擁有人的交易總額，直接於權益確認	-	946	(247)	(1,268)	119	-	(119)	-	(569)
於2024年12月31日的結餘	34	262,944	(433)	(27,529)	5,750	(4,000)	56,590	(19,252)	274,104

綜合財務報表（續）

	股本	股份溢價	庫存股份	資本公積	法定盈餘公積	以公允價值計量且其變動計入		保留盈利	匯兌儲備	權益總額
						其他全面	收入的儲備			
於2025年1月1日的結餘	34	262,944	(433)	(27,529)	5,750	(4,000)	56,590	(19,252)	274,104	
全面收益										
年內利潤	-	-	-	-	-	-	37,681	-	37,681	
外幣換算	-	-	-	-	-	-	-	5,481	5,481	
全面收益總額	-	-	-	-	-	-	37,681	5,481	43,162	
轉移至法定盈餘公積	-	-	-	-	88	-	(88)	-	-	
已歸屬並結算的受限制股份單位及績效股票單位	-	731	940	(1,671)	-	-	-	-	-	
購買股份結算受限制股份單位及績效股票單位	-	-	(1,392)	-	-	-	-	-	(1,392)	
中國長期激勵計劃	-	-	-	1,573	-	-	-	-	1,573	
購回股份	-	-	(1,443)	-	-	-	-	-	(1,443)	
購回股份交易成本	-	-	(11)	-	-	-	-	-	(11)	
註銷股份	-	(1,454)	1,454	-	-	-	-	-	-	
與擁有人的交易總額，直接於權益確認	-	(723)	(452)	(98)	88	-	(88)	-	(1,273)	
於2025年12月31日的結餘	34	262,221	(885)	(27,627)	5,838	(4,000)	94,183	(13,771)	315,993	

（隨附附註屬於該等綜合財務報表的一部分。）

綜合財務報表(續)

綜合現金流量表
(千美元)

	附註	截至12月31日止年度	
		2025年	2024年
經營活動所得現金流量			
經營所得現金	28	66,988	38,212
已付所得稅		(9,130)	(7,391)
經營活動所得現金淨額		57,858	30,821
投資活動所得現金流量			
根據收入分成安排的設備投資		(5,583)	(9,309)
購買物業、廠房及設備		(170)	(1,453)
出售物業、廠房及設備的所得款項		2	22
投資活動所用現金淨額		(5,751)	(10,740)
融資活動所得現金流量			
支付購回股份		(1,454)	(115)
結算以股份為基礎的付款		(1,392)	(1,540)
租賃付款的主要成分		(463)	(448)
融資活動所用現金淨額		(3,309)	(2,103)
匯率變動對現金的影響		1,014	(640)
年內現金及現金等價物增加		49,812	17,338
年初現金及現金等價物		80,049	62,711
年末現金及現金等價物		129,861	80,049

(隨附附註屬於該等綜合財務報表的一部分。)

綜合財務報表（續）

綜合財務報表附註

（表格金額以千美元計，除另有指明外）

1. 一般資料

IMAX China Holding, Inc.（「本公司」）於2010年8月30日根據開曼群島法律在開曼群島註冊成立為獲豁免有限責任公司。本公司最終控股公司為於加拿大註冊成立的IMAX Corporation（「控股股東」）。本公司註冊辦事處位於Post Office Box 309, Ugland House, Grand Cayman, Cayman Islands, KY1-1104。

本公司為投資控股公司。本公司及其附屬公司（統稱「本集團」）主要於中國大陸、香港、台灣及澳門（「大中華」）從事娛樂行業，專精於數字電影技術。

本集團將所有在大中華使用IMAX影院系統的影院稱為「IMAX影院」。

本公司股份於2015年10月8日在香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）主板上市（「上市」）。

除另有指明外，該等綜合財務報表以美元（「美元」）呈列。

2. 重大會計政策資料概要

編製該等綜合財務報表所用的重大會計政策載列如下。除另有指明外，該等政策於所有呈列年度貫徹採用。

(a) 編製基準

綜合財務報表乃根據國際會計準則理事會頒佈的《國際財務報告準則》（「《國際財務報告準則》會計準則」）及香港公司條例的披露規定編製。《國際財務報告準則》會計準則包括以下權威文獻：

- 《國際財務報告準則》會計準則
- 《國際會計準則》
- 國際財務報告準則詮釋委員會或其前身常設詮釋委員會作出的詮釋（國際財務報告詮釋委員會詮釋或常設詮釋委員會詮釋）。

綜合財務報表乃根據歷史成本基準編製，並就以公允價值計量的金融資產及金融負債（倘適用）的重估而作出修訂。

綜合財務報表(續)

2. 重大會計政策資料概要(續)

(a) 編製基準(續)

編製符合《國際財務報告準則》的綜合財務報表須使用若干關鍵會計估算，亦要求管理層在應用本集團會計政策過程中作出判斷。涉及高度判斷或高度複雜性的範疇，或涉及對綜合財務報表屬重大假設和估算的範疇，於附註5中披露。

(b) 附屬公司

附屬公司為本集團對其擁有控制權的所有實體。當本集團就參與實體所產生浮動回報而承受風險或享有權利，且有能力透過對其行使權力而影響有關回報時，則本集團已控制該實體。附屬公司自控制權轉移至本集團當日起綜合入賬，及自控制權終止當日起停止綜合入賬。

集團內公司間交易、結餘及集團公司間交易的未變現收益均予以對銷。未變現虧損亦予以對銷。必要時，附屬公司所呈報的金額將作出調整，以符合本集團會計政策。

於附屬公司的投資按成本值扣除減值入賬。成本值包括投資的直接應佔成本。附屬公司的業績由本公司按已收及應收股息入賬。

(c) 外幣**(i) 功能及呈列貨幣**

本集團各實體綜合財務報表內所包含的項目，均以該實體經營所在主要經濟環境的貨幣(「功能貨幣」)計量。綜合財務報表以美元呈列，美元為本公司的功能貨幣及本集團的呈列貨幣。

(ii) 交易及結餘

外幣交易均按現行匯率換算為功能貨幣，綜合全面收益表採用年平均匯率，財務狀況表採用收市匯率。外幣損益均計入綜合全面收益表。

(iii) 集團公司

本集團旗下功能貨幣與呈列貨幣不同的所有實體的業績及財務狀況，均按以下方法換算為呈列貨幣：

綜合財務報表（續）

2. 重大會計政策資料概要（續）

(c) 外幣（續）*(iii) 集團公司（續）*

- 每份呈列的財務狀況表的資產及負債均以財務狀況表結算日的收市匯率換算；
- 每份全面收益表的收支均按平均匯率換算；及
- 所有因此而產生的匯兌差額於其他全面收入內確認。

(d) 金融資產*(i) 分類*

本集團將金融資產分類為以下類別：

- 其後按公允價值計量的金融資產（透過其他全面收入或透過損益呈列）；及
- 按攤銷成本計量的金融資產。

該分類取決於本集團管理金融資產的業務模型及現金流量的合約期。

就按公允價值計量的資產而言，其收益及虧損於損益或其他全面收入列賬。對於並非持作買賣的權益工具投資，則取決於本集團是否不可撤回地選擇於初始確認時列作透過其他全面收入按公允價值呈列的權益投資。

(ii) 確認及終止確認

以常規方式購銷的金融資產於本集團承諾購銷資產的交易日確認。當自金融資產收取現金流量的權利到期或經已轉讓，而本集團已將所有權的絕大部分風險和回報轉移時，金融資產即終止確認。

(iii) 計量

初始確認時，本集團的金融資產按公允價值計量，另加（如屬並非以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產）收購該金融資產產生的直接交易成本。透過損益按公允價值入賬的金融資產的交易成本於綜合全面收益表列作開支。

2. 重大會計政策資料概要(續)

(d) 金融資產(續)**(iii) 計量(續)****權益投資**

本集團其後按公允價值計量所有權益投資。倘本集團管理層選擇於其他全面收入呈列權益投資公允價值的收益及虧損，則其後不會將公允價值收益及虧損重新分類至綜合全面收益表。當本集團收取股息的權利確定時，該等投資的股息將繼續在綜合全面收益表確認為其他收入。以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產之公允價值變動在綜合全面收益表確認為「其他收益－淨額」(如適用)。權益投資的減值虧損(及減值虧損撥回)按透過其他全面收入以公允價值計量的金融資產計量，而不與公允價值的其他變動分開呈列。詳情請參閱附註9。

(iv) 金融資產減值

本集團按前瞻基準評估與按攤銷成本入賬的金融資產有關之預期信用損失(「預期信用損失」)。所用的減值方法取決於信貸風險有否大幅增加。附註4(a)詳述本集團確定信貸風險有否大幅增加的方法。

對於貿易應收款項(包括第三方貿易應收款項、來自IMAX Corporation的貿易應收款項及應計貿易應收款項)、應收款項融資及應收可變對價，本集團採用《國際財務報告準則》第9號允許的簡化方法，該方法規定初始確認應收款項時確認其預期存續期損失。

其他應收款項減值按12個月預期信用損失或存續期預期信用損失計量，視乎信貸風險初始確認後有否大幅增加而定。倘信貸風險於應收款項於初始確認後大幅增加，則其減值按存續期預期信用損失計量。

預期信用損失計量反映：

- 評估一系列潛在結果後得到的公正且經概率加權的數值；
- 金錢的時間價值；及
- 報告當日無須過多成本或對價即可獲取有關過往事件、目前狀況及未來經濟情況的合理且有據的資料。

綜合財務報表（續）

2. 重大會計政策資料概要（續）

(e) 現金及現金等價物

現金及現金等價物包括銀行存款及手頭現金以及所有流動性大的投資，此等投資可套現為已知金額之現金，對本集團的原到期期限為三個月或更短期間。現金等價物按攤銷成本列賬。

(f) 貿易及其他應收款項

貿易及其他應收款項最初以公允價值確認，其後利用實際利率法按攤銷成本減減值撥備計量。此等項目計入流動資產內，惟報告年度結束後超過12個月償付或預計將予償付的金額除外。有關本集團減值政策的說明，請參閱附註4(a)。

(g) 存貨

存貨包括所購買的貨品及備件，按加權平均成本或可變現淨值兩者中的較低者列賬。可變現淨值指日常業務過程中的估計售價減估計完成成本及銷售成本。製成品按自IMAX Corporation的採購價格（按控股股東成本加標價釐定）錄入。

與銷售及融資租賃安排項下影院系統相關的成本，於符合收入確認標準時由存貨釋放至銷售成本。與收入分成安排項下經營租賃影院系統相關的成本，於有關安排首次分類為經營租賃時由存貨轉撥至物業、廠房及設備內的在建資產。

本集團根據目前對未來事件及狀況（包括影院系統現有未完成影院合約量的預計安裝日期、技術發展、談判簽約情況、客戶最終市場的增長前景以及市場對本集團現有及待推出影院系統的預期接受程度）的估計，就過剩及滯銷存貨記錄撥備。

製成品存貨可能包括所有權已轉移至本集團客戶（因為影院系統已交付客戶）但尚未符合附註2(m)所述的收入確認標準的影院系統。

綜合財務報表(續)

2. 重大會計政策資料概要(續)

(h) 影片資產

根據本集團與IMAX Corporation之間的公司間協議，好萊塢數字原底翻版影片的影片採購成本為固定費用，而中國本土影片乃按成本加利潤基準採購。該等影片資產攤銷為華語影片的銷售成本或列為好萊塢影片的收入抵減項，於影片推廣年度(通常少於6個月)按當期收入總額佔當期及預期未來收入的比例攤銷。預期未來收入的估計數字乃逐部影片編製，由管理層定期審閱及在需要時修訂，以反映最新資料。

影片推廣成本(包括廣告成本)於產生時列為開支。

(i) 其他資產

其他資產包括向IMAX Corporation支付的預付款項、向Enhanced業務注資、押金及其他。詳情請參閱附註14。

(j) 物業、廠房及設備

物業、廠房及設備按歷史成本記錄，按直線法於下列估計可使用年期進行折舊：

影院系統部件 ⁽¹⁾	— 10至12年
辦公及生產設備	— 3至5年
租賃物改良	— 相關租賃初始期限加任何可能的續約期限與資產可使用年期兩者中的較短者

(1) 包括收入分成安排項下的經營租賃設備。

分配用於收入分成安排的未來經營租賃的設備及部件，以及直接勞工成本和所分配的直接生產成本，均計入在建資產內，直至該設備已經安裝及處於工作狀態，此時該設備乃按直線法於收入分成安排的期限或其預計可使用年期(以較短者為準)進行折舊。

資產的剩餘價值及使用年期於各報告年度末加以審核及按前瞻基準調整(如適用)。

綜合財務報表（續）

2. 重大會計政策資料概要（續）

(j) 物業、廠房及設備（續）

當有事件或情況變更顯示一項或一組資產的賬面值可能無法收回時，本集團會評估物業、廠房及設備的賬面值有否減值。測試及計量減值時，資產按可識別現金流入在很大程度上獨立的最低層級分類（現金產生單位）。評估可收回性時，本集團將賬面值與使用價值或公允價值減處置成本進行比較，並在必要時於綜合全面收益表中確認減值支出以將賬面值削減至可收回價值。關鍵假設包括預期票房的現金流量（經考慮歷史票房及業務復甦）及貼現率10%。

有關使用權資產的詳情請參閱2(q)。

(k) 貿易及其他應付款項

貿易應付款項乃就日常業務過程中從供應商購買貨品或獲得服務而付款的責任。如貿易應付款項的支付日期在一年或以內（若長於一年，則於正常業務經營週期內），則被分類為流動負債。否則，在非流動負債中呈列。

(l) 遞延收入

倘本集團於履約責任完成前收取對價，則收入確認遞延入賬。大部分遞延收入結餘與本集團就系統控制權尚未轉讓予客戶且維護服務尚未履行的優質IMAX影院系統（「IMAX系統」）收取的付款有關。單個影院的遞延收入結餘隨分期付款而增加，於系統控制轉讓予客戶時終止確認。遞延收入亦包括維護服務的收入確認條件獲滿足之前收到的現金。

2. 重大會計政策資料概要(續)

(m) 收入確認

多重履約責任合約

本集團與若干客戶的收入安排可能包括交付影院系統(放映機、音響系統、銀幕系統及眼鏡清洗機)、與影院系統相關的服務(包括影院設計支持、安裝監管及放映員培訓)、IMAX商標許可、3D眼鏡、設備維護及影片授權。IMAX系統安排亦規定本集團須提供維護服務以及在安排期限內延長保修期以換取年度維護費，該費用每年須根據續約時消費者物價指數變動予以調整。本集團評估安排中的所有履約責任，以根據《國際財務報告準則》第15號「客戶合約收入」(「《國際財務報告準則》第15號」)和《國際財務報告準則》第16號「租賃」(「《國際財務報告準則》第16號」)適用會計指引確定該等責任(單獨或共同)是否為會計處理目的而視為可區分，及可交付成果是否為單一會計單位。倘相關會計準則要求使用單一會計處理單位，則該安排中已收或應收的總對價將根據合約訂立時每項履約義務所指貨品或服務的單獨售價進行分配。

影院系統

本集團已確定放映機、音響系統、銀幕系統及眼鏡清洗機、影院設計支持、安裝監督、放映員培訓及IMAX品牌的使用為一組單一履約責任及單一會計單位(「系統責任」)。倘安排並不包括系統責任的全部履約責任，則本集團將安排所涉系統責任的履約責任視為一組可區分履約責任及單一會計單位。雖然毋須就客戶設施內設備的實體安裝負責，但本集團會監督客戶安裝。

本集團的系統責任安排涉及租賃或銷售影院系統，視乎有關安排是否將資產使用權轉讓予客戶或客戶是否取得資產所有權而定。系統責任(除根據收入分成安排下經營租賃所交付者外)的對價包括在最終安裝影院系統設備之前或之後作出的前期或首次付款，以及於整個租期或安排訂明的期限內持續作出的付款。若干安排的持續付款為年度固定最低付款或影院票房的若干比例(以較高者為準)。超出年度固定最低付款的已收款項視為或有款項。根據若干安排，持續付款完全取決於有無年度固定最低付款。除非本集團未能履行責任，否則本集團的安排不可取消。倘本集團並無嚴重違約，客戶無權根據本集團安排要求補償。倘本集團嚴重違約，則僅有在客戶通知本集團嚴重違約且本集團並無於指定期間內糾正違約的情況下，客戶方有權終止安排及要求退款。

綜合財務報表（續）

2. 重大會計政策資料概要（續）

(m) 收入確認（續）*影院系統（續）*

影院系統的交易價基於相關獨立售價在系統責任及維護服務等單獨的履約義務分配，釐定為本集團單獨出售交付成果時的價格，是本集團對交付成果實際收取的價格。

銷售安排

對於符合資格列作銷售的安排，分配至系統責任的收入於滿足下列所有轉讓控制權條件時根據《國際財務報告準則》第15號確認：(i)放映機、音響系統及銀幕系統已安裝且處於全面運作狀態；(ii)眼鏡清洗機（如適用）已交付；(iii)放映員培訓已完成及(iv)(a)取得客戶的書面驗收證明（證明已完成安裝及設備運作測試以及已完成放映員培訓）之日及(b)影院向公眾開放之日（以較早發生者為準），前提是安排具備有力證據、價格已確認或可釐定且合理地確保可收回有關收入。

所確認的首筆收入包括收到的首筆款項及固定最低持續付款的現值以及與此會計單位相關的估計未來可變對價。未來可變對價包括在安排期限內按價格指數調整的最低付款（未來消費者物價指數）、按票房分成的或有付款，以及在影院超過若干票房門檻的情況下就超出最低協定付款的額外付款規定。確認可變對價涉及大量判斷。確認可變對價須受適當的限制，以避免日後發生收入的重大逆轉。本集團按照管理層對特定地點的票房預測初步確認估計可變對價，該預測使用該地點以及必要時使用可資比較地點及區域的過往票房數據作出。管理層使用該數據，根據其對放映市場的情況的了解以估計安排期間將賺取的最有可能的可變對價金額。本集團會考慮近期票房表現及消費者物價指數，以及必要時會考慮未來期間的經更新票房預測及消費者物價指數，定期審查應收可變對價。估計未來可變對價於財務狀況表相應地作為合約資產計入合約應收可變對價。

應收款項總額與其現值總和之間的差額於合約期開始時列作未變現融資收入。最低付款收入及未變現融資收入按淨值基準於應收款項融資項內呈列。

綜合財務報表(續)

2. 重大會計政策資料概要(續)

(m) 收入確認(續)**租賃安排**

依據本集團的租賃安排，客戶有能力且有權操作或指示他人依照客戶確定的方式操作硬體部件。本集團的租約期通常為簽訂之日起10至12年，不可取消，但附有續期條款。本集團的租約通常並不約定租期結束時所有權自動轉移。本集團的租賃安排並不保證租期結束之時的剩餘價值。客戶需要支付保險和稅務等執行成本，並通常需要於租約首年之後直至租期結束期間向本集團支付年度維護和延保費用。從安排的運輸條款中所指定日期起至影院系統返還給本集團之日，客戶負責為影院系統獲得保險保障。

本集團於租賃安排訂立之時並於需要時在租賃安排修改後對其進行歸類，以確定其為融資租賃或經營租賃。根據會計準則確立的標準，轉移設備所有權附帶的絕大部分風險及回報的租賃安排分類為融資租賃，其他租賃分類為經營租賃。釐定租賃安排類別時，本集團考慮的指標包括：影院系統租賃款項現值與公允價值的比較；及影院系統租期與經濟壽命的比較等。

經營租賃：

本集團的收入分成安排被分類為經營租賃，初始付款於租賃期內按直線法確認為收入。就經營租賃而言，租期於下列各項條件均達成後視為開始：(i)放映機、音響系統及銀幕系統已安裝且處於全面運作狀態；(ii)眼鏡清洗機(如適用)已交付；(iii)放映員培訓已完成；及(iv)(a)取得客戶的書面驗收證明(證明已完成安裝及設備運作測試以及已完成放映員培訓)之日及(b)影院向公眾開放之日(以較早發生者為準)。

當金額被視為很可能收到且能可靠計量時，或有收入確認為影院經營者所報告的票房業績。

綜合財務報表（續）

2. 重大會計政策資料概要（續）

(m) 收入確認（續）租賃安排（續）融資租賃：

本集團的融資租賃包括擁有預付款項及固定最低持續付款的部分銷售類租賃安排及擁有預付款項及或有付款的收入分成安排。就融資租賃而言，分配至系統責任的收入於租期開始時（即本集團認為符合下列所有條件時）確認：(i)放映機、音響系統及銀幕系統已安裝且處於全面運作狀態；(ii)眼鏡清洗機（如適用）已交付；(iii)放映員培訓已完成；及(iv)(a)取得客戶的書面驗收證明（證明已完成安裝及設備運作測試以及已完成放映員培訓）之日及(b)影院向公眾開放之日（以較早發生者為準），前提是合理地確保可收回該收入。

作為經銷商出租人，本集團按租用影院系統的公允價值或根據市場利率確定的本集團應計租賃款項現值（以較低者為準）確認收入。租賃款項的公允價值近似於現值。

就若干銷售類租賃安排而言，所確認的首筆收入包括已收的首筆付款及按租賃利率計量的固定最低持續付款現值。超出固定最低付款的或有付款於影院經營者呈報時確認，前提是金額能可靠地計量且被視為很可能收回。應收款項總額與現值總和之間的差額於租期開始時列作未變現融資收入。最低租賃收入及未變現融資收入按淨值基準於應收款項融資項內呈列。

就擁有預付款項及或有付款的收入分成安排而言，基於租賃協議協定的首期預付款項確認首筆收入。該等安排的或有收入會於金額被視為可能收到且可以可靠計量時確認為影院經營者所呈報的票房業績。

2. 重大會計政策資料概要(續)

(m) 收入確認(續)

融資收入

融資收入於融資租賃或融資銷售應收款項期間按反映本集團租賃或應收款項融資投資淨額之持續週期回報率的模式確認。

修改

合約修改即經雙方批准後修改合約範圍或價格(或兩者)。對於本集團向放映商合作夥伴提供的救濟計劃,本合約修改不作為單獨合約入賬,本集團基於所延長的付款期限將現有合約確認為合約修改日期的收入調整。

銷售安排及融資租賃成本

作為銷售安排及融資租賃(銷售類租賃安排及若干收入分成安排)的影院系統及其他設備包括設備成本及與項目管理、設計、交付及安裝監督服務(如適用)相關的成本。與銷售及融資租賃安排項下影院系統相關的成本,於符合收入確認標準時由存貨釋放至適用於收入—設備及產品銷售的銷售成本。此外,本集團遞延銷售佣金和其他合約款項等直接銷售成本直至相關收入確認。

經營租賃成本

對於收入分成安排經營租賃的影院系統及其他設備,設備成本及該安排直接產生及必不可少的成本均計入物業、廠房及設備內。折舊及減值虧損(如有)根據附註2(j)所載的會計政策計入租金成本內。佣金於租期內遞延及確認為適用於收入—租金的成本及開支。各影院的直接廣告及市場推廣成本於產生時自銷售成本中扣除。

維護及延保服務

維護及延保服務可根據履約義務安排或單獨定價合約予以提供。與該等服務相關的收入予以遞延並按直線法於相應合約期內在服務收入中確認。維護及延保服務包括維護客戶的設備及備件。根據若干維護安排,維護服務可包括為客戶技術人員提供額外培訓服務。所有與維護及延保服務相關的成本於產生時支銷。倘根據合約提供服務的預期成本超過相關遞延收入,則會確認維護及延保服務的虧損。

綜合財務報表（續）

2. 重大會計政策資料概要（續）

(m) 收入確認（續）

IMAX數字原底翻版(IMAX DMR)

IMAX DMR影片收入按擁有或持有相關影片權利的第三方呈報票房收入隨時間確認，前提是合理地確保可收回。本集團有權就IMAX格式影片向IMAX Corporation或本地製片廠收取特定比例的票房。

DMR服務由IMAX Corporation根據主發行及DMR服務協議提供。就好萊塢影片而言，視乎2D、3D或其他各類影片，根據協定固定費用向本集團收取DMR成本。就本地製片廠製作的影片而言，DMR服務按成本加利潤基準採購。

本地製片廠製作的影片的DMR收入適用基於銷售或使用許可費對於可變對價的豁免。雖然本集團並無持有影片內容的知識產權，但本集團可就應用於轉製IMAX DMR格式影片的DMR流程所使用的IMAX知識產權獲得收入。

就自IMAX Corporation取得DMR收入的影片而言，向IMAX Corporation支付DMR成本並無換來IMAX Corporation轉讓予本集團的可區分的貨物或服務。因此，就上述影片支付DMR轉製成本視為向客戶付款，抵減自IMAX Corporation所得DMR收入。

當確定本集團將實現的估計收入總額不會超過相關影片資產的估計總成本時，影片表現虧損會確認為年內銷售成本。

其他收入

銷售3D眼鏡的收入於有關3D眼鏡已交付客戶時確認。

其他服務收入於完成履行合約服務時確認。

(n) 分部報告

營運分部的報告方法與向首席營運決策者提供的內部報告一致。負責分配資源及評估營運分部表現的首席營運決策者指負責作出策略決定的執行董事。

綜合財務報表(續)

2. 重大會計政策資料概要(續)

(o) 政府補助

政府補助於合理確保將獲發補助及本集團將遵守一切附帶條件時按公允價值確認。

與收入相關的政府補助於需與擬補償的成本或開支匹配之期間於損益內確認，計入「其他收入」或抵扣相關成本或開支。

(p) 即期及遞延所得稅

年內所得稅開支包括即期及遞延稅項。所得稅在全面收益內確認，惟直接於權益中確認的項目有關者除外。

即期所得稅支出按於財務狀況表結算日本集團產生應課稅收入所在地已頒佈或實質頒佈的稅法計算。管理層就適用法規詮釋所規限的情況定期評估報稅表的狀況，並在適當情況下按預期將向稅務機關支付的款項作出撥備。

遞延所得稅按負債法，就於財務狀況表結算日資產及負債的稅基與其財務申報賬面值之間的所有暫時差額確認。

遞延稅項負債乃就所有應課稅暫時差額確認。

遞延稅項資產乃於很可能動用應課稅利潤抵銷可扣減暫時差額以及未動用稅項抵免及未動用稅項虧損結轉時，就所有可扣減暫時差額、未動用稅項抵免及未動用稅項虧損結轉確認。

遞延稅項資產的賬面值於各財務狀況表結算日審閱，遞延稅項資產在不再可能具足夠應課稅利潤供動用全部或部分遞延稅項資產的情況下相應減少。相反，先前未確認的遞延稅項資產，會於很可能具足夠應課稅利潤供動用全部或部分遞延稅項資產時確認。

遞延稅項資產及負債基於財務狀況表結算日已頒佈或實質頒佈的稅率及稅法按預期於變現資產或清償負債年度適用的稅率計量。

綜合財務報表（續）

2. 重大會計政策資料概要（續）

(a) 作為承租人的租賃

本集團作為承租人的租賃主要為辦公室租金。租約一般固定為期一至三年。租賃條款按個別基準協商且包含多種不同條款及條件。租賃協議並無施加任何條款，惟租賃資產不得用作借款的擔保品。

租賃於租賃資產可供本集團使用之日於應計項目及其他負債確認為物業、廠房及設備的使用權資產及相應負債。

租賃產生的資產及負債初步按現值計量。租賃負債包括以下租賃付款的淨現值：固定付款（包括實質固定付款）及終止租賃的罰款（倘租賃條款反映承租人行使權利終止租約）。

根據合理確定延長選擇權作出的租賃付款亦計入負債的計量。

租賃付款採用租賃隱含的利率貼現。倘無法釐定該利率，則使用承租人的增量借款利率，即承租人類似經濟環境中在類似條款及條件借入獲得類似價值資產所需資金所須支付的利率。

為釐定增量借款利率，本集團：

- 在可能的情况下，採用近期個別承租人所收取的第三方融資作為基準，再作調整以反映自收取第三方融資以來融資狀況的變動，及
- 倘無近期第三方融資，以無風險利率為初始值，再按本集團持有租賃時的信用風險進行調整。

租賃付款會分配至本金及融資成本。融資成本在租賃期間於損益扣除，藉以令各期間負債餘額有一致的定期利率。

綜合財務報表(續)

2. 重大會計政策資料概要(續)

(q) 作為承租人的租賃(續)

使用權資產按成本計量，包括以下各項：

- 租賃負債的初步計量金額
- 於開始日期或之前所作的任何租賃付款，減去所得的任何租賃獎勵
- 任何初始直接成本，及
- 修復成本。

使用權資產一般在資產可使用年期或租期(以較短者為準)內以直線法折舊。倘本集團合理地確定行使採購權利，使用權資產則在相關資產可使用年期內折舊。

與短期租賃和低價值資產租賃相關的付款以直線法於損益確認為開支。短期租賃指租賃期為12個月或以下的租賃。

有關本集團作為出租人的經營租賃的租賃收入詳情，請參閱附註2(m)。

(r) 僱員福利**養老金責任**

本集團在中國大陸的公司參與由有關政府部門為中國大陸僱員而設的定額供款退休福利計劃，並按僱員薪金的若干百分比(以有關政府部門規定的最高金額為上限)每月就該等計劃供款。有關政府部門就應付該等計劃下所有現時及未來退休僱員的退休福利承擔責任。

本集團不得將沒收供款撥作調減現行供款。

其他僱員社會保障及福利

本集團所有中國僱員均參與僱員社會保障計劃，當中包括由有關政府部門組織及管理的醫療、住房及其他福利。本集團對僱員並無其他重大承諾。

綜合財務報表（續）

2. 重大會計政策資料概要（續）

(r) 僱員福利（續）*其他僱員社會保障及福利（續）*

根據相關法規，本集團須承擔的保險金及福利供款按僱員總薪金的若干百分比（或其他基準）（受固定上限約束）計算，並向勞動及社會福利部門支付。該等計劃的供款確認為銷售成本或於產生時支銷。

終止僱傭福利

終止僱傭福利須於僱員在正常退休日期前被本集團終止僱傭，或僱員自願接受遣散以換取該等福利時支付。本集團於下列日期（以較早者為準）確認終止僱傭福利：(a)本集團不再能撤回該等福利的要約時；及(b)當實體確認重組成本時，且有關重組屬於《國際會計準則》第37號「撥備、或有負債及或有資產」的範圍之內，並涉及支付終止僱傭福利。在提出鼓勵自願接受遣散之要約的情況下，終止僱傭福利會根據預期接受要約的僱員人數計量。

(s) 以股份為基礎的付款

本集團設有以權益結算及以現金結算的以股份為基礎的付款報酬計劃。

根據以權益結算的以股份為基礎的付款報酬計劃，本集團以本公司股份的權益工具（例如股票期權、受限制股份單位（「受限制股份單位」）及績效股票單位（「績效股票單位」））作為對價，獲得僱員的服務。以授出權益工具換取的僱員服務的公允價值確認為開支。費用總金額參照所授出權益工具的公允價值釐定。本公司有責任償付自身授出的獎勵。

本集團於授出日期採用公允價值計量法（如期權定價模型）估計股票期權獎勵的公允價值。預期最終歸屬的僱員獎勵部分的價值於歸屬年度內在本集團的全面收益中確認為開支，歸屬年度指所有指定歸屬條件獲滿足的年度。

於各報告年度末，本集團根據服務情況修訂對預期將歸屬的期權數目的估計。本集團於綜合全面收益表內確認修訂原估計的影響（如有），並相應調整權益。

僱員獎勵的報酬開支按分級歸屬法確認。獎勵的各歸屬分期視為一次單獨授出，報酬成本則於相關歸屬年度內分別計量及確認，猶如獎勵實質上是多個獎勵。

2. 重大會計政策資料概要(續)

(s) 以股份為基礎的付款(續)

於修訂以權益結算獎勵的條款時，將會至少確認開支，猶如有關係款並無修訂。亦會就任何增加以股份為基礎的付款安排的總公允價值或於修訂當日計算時對僱員有利的修訂條款，確認額外開支。倘該修改於歸屬期間發生，則已授出公允價值增額計入修改日期直至已修改權益工具歸屬之日就已收取服務確認之金額的計量，不包括授出日期原有權益工具的公允價值金額，該公允價值金額於餘下原有歸屬期間確認。倘該修改於歸屬日期後發生，則已授出公允價值增額將即時確認，倘僱員無條件獲享該等已修改權益工具前須完成額外的服務期，則於歸屬期間確認。

倘以權益結算的獎勵被註銷，則視為已於註銷日期歸屬，任何尚未就獎勵確認的開支，均即時確認。然而，若新獎勵代替已註銷的獎勵，並於授出日期指定為替代獎勵，則已註銷的獎勵及新獎勵均視為原獎勵的變更，一如前段所述。

倘權益獎勵因被沒收，當並無達成歸屬條件(不包括市況)時，於沒收日期並無就該獎勵確認的開支，則視為猶如從未獲確認。同時，任何先前就該沒收權益獎勵確認的開支自沒收當日存在的賬目撥回。

本集團於發行工具的合約期內採用美國國債的市場收益率(亦稱為名義利率)。

股票期權

本集團採用點陣二項式期權定價模型(「二項式模型」)釐定股票期權獎勵的公允價值。有關釐定以股份為基礎的付款獎勵的公允價值所用假設的詳情，請參閱附註25(c)。

由於本集團將僱員劃分為多個同類組別以根據二項式模型計算公允價值，故就預計期權年期及年度終止概率呈列所用假設的範圍。本公司的歷史數據用於在估值模型內估計期權行使及僱員終止情況；就估值而言，擁有類似過往行使行為的不同組別僱員會予以分別考慮。預期波動率根據混合波幅法估計，該方法考慮到本公司的歷史股價波幅、本公司的隱含波幅(由觀察到的本公司交易期權當前市價所隱含)及本公司的同類組別波幅。本集團採用二項式模型根據獎勵歸屬年度等數據、包括過往行使情況、歸屬後註銷情況及股價記錄在內的歷史數據釐定預計期權年期。

綜合財務報表（續）

2. 重大會計政策資料概要（續）

(s) 以股份為基礎的付款（續）

受限制股份單位

受限制股份單位獎勵的公允價值相等於授出當日本公司普通股的收市價。

績效股票單位

績效股票單位獎勵的公允價值相等於授出當日本公司普通股的收市價。

(t) 應收客戶可變對價

應收可變對價是屬於本集團就銷售影院系統安排而估計的可變對價的合約資產，包含按價格指數調整的最低付款及超出固定最低持續付款的額外付款。詳情請參閱附註2(m)。

3. 新訂會計準則及會計變動

本集團已就自2025年1月1日起開始的年度報告期間應用以下新訂及經修訂準則。採納該等新訂準則及修訂並未對先前期間及當期確認的金額產生任何影響，且預期不會對未來期間產生任何重大影響。

		於以下日期或之後 開始的年度生效
《國際會計準則》第21號（修訂本）	缺乏可兌換性	2025年1月1日

於2025年1月1日或之後開始的財務報告期間，若干新會計準則及詮釋已頒佈但非強制採納，而本集團亦未提前納。該等準則預計不會對本集團目前或未來報告期間及可見未來的交易有重大影響。

綜合財務報表(續)

3. 新訂會計準則及會計變動(續)

		於以下日期或之後 開始的年度生效
《國際財務報告準則》第9號(修訂本)及 《國際財務報告準則》第7號(修訂本)	對金融工具的分類和計量要求的修訂、 涉及依賴大自然能源生產電力的合同	2026年1月1日
《國際財務報告準則會計準則》年度改進第11卷	《國際財務報告準則》第1號、 《國際財務報告準則》第7號、 《國際財務報告準則》第9號、 《國際財務報告準則》第10號及 《國際會計準則》第7號(修訂本)	2026年1月1日
《國際財務報告準則》第18號	財務報表的呈列及披露	2027年1月1日
《國際財務報告準則》第19號	無公開責任披露的附屬公司	2027年1月1日
《國際會計準則》第21號	折算為惡性通貨膨脹經濟中的列報貨幣	2027年1月1日
《國際財務報告準則》第10號及 《國際會計準則》第28號(修訂本)	投資者與其聯營企業或合營企業之間的 資產出售或投入	待定

《國際財務報告準則》第18號將取代《國際會計準則》第1號財務報表的呈列，引入新規定有助實現類似實體的財務表現可比性，向使用者提供更多相關資料及透明度。儘管《國際財務報告準則》第18號不會影響財務報表項目的確認或計量，但預計其會對呈列及披露產生廣泛影響，尤其是有關綜合損益表及在財務報表內提供管理層界定的績效指標者。

管理層目前正評估應用新準則對本集團綜合財務報表的具體影響。本集團預期自2027年1月1日強制性生效日期起應用新準則。由於需要追溯應用，故將根據《國際財務報告準則》第18號重列截至2026年12月31日止財政年度的比較資料。

除上述呈列及披露變動外，預期該等聲明不會對本集團的業績或財務狀況造成重大影響。

綜合財務報表（續）

4. 財務風險

本集團的業務活動面對各種財務風險：市場風險（包括外匯風險及利率風險）、信貸風險及流動資金風險。本集團的整體風險管理計劃著眼於金融市場的不可預測性，並盡量降低對本集團財務表現的潛在不利影響。

風險管理按照本公司董事批准的政策實施。董事就整體風險管理制訂原則，以及就特定範疇制訂政策。

年末以來，風險管理政策並無變更。

(a) 市場風險*外匯風險*

本集團於大中華區經營業務，面對各種貨幣帶來的外匯風險，主要涉及美元及人民幣（「人民幣」）。外匯風險來自以並非本集團功能貨幣的貨幣計值的未來商業交易及已確認資產及負債。

本集團的交易主要以美元、人民幣及港元（「港元」）計值。資產及負債大部分以美元、人民幣及港元計值，且並無任何重大資產及負債以其他貨幣計值。

倘美元兌人民幣升值／貶值10%，而所有其他變量保持不變，就功能貨幣為人民幣的附屬公司的以美元計值的各類金融資產及負債而言，本集團2025年的淨業績將減少／增加約0.3百萬美元（2024年：0.4百萬美元）。

利率風險

本集團並無任何承受利率風險的借款。

信貸風險

本集團面臨現金及現金等價物、貿易及其他應收款項、應收款項融資及合約應收可變對價相關的信貸風險。本集團承受的最大信貸風險為該等金融資產的賬面值。

截至2025年12月31日止年度，本集團57.3%（2024年：37.8%）的收入來自各自佔本集團總收入10%或以上的客戶。有關按分部劃分的各主要客戶的收入，請參閱附註6(a)。於2025年12月31日，由於貿易及其他應收款項總額中65.8%（2024年：2.9%）為應收本集團三（2024年：一）大客戶的款項，故本集團有信貸集中風險。

綜合財務報表(續)

4. 財務風險(續)

(a) 市場風險(續)

信貸風險(續)

於各報告期間，本集團按持續基準於初始確認金融資產後考慮發生違約事件的可能性及信貸風險是否大幅上升。為評估信貸風險是否大幅上升，本集團會比較於報告日期資產發生違約事件的風險與於初始確認日期的違約事件風險，亦會考慮可取得的合理輔助前瞻性資料，尤其是在綜合以下指標的情況下：

- 業務、財務或經濟環境中實際或者預期發生重大不利變化預期導致債務人償還債務的能力產生重大變化；
- 債務人的經營業績實際或者預期發生重大變化；
- 相同債務人其他金融工具的信貸風險大幅上升；及
- 債務人預期表現或者行為發生重大變化，包括債務人付款情況的變化和經營業績的變化。

本集團已制定政策確保向信用記錄妥當之交易對手授予附有信用期的應收款項，而管理層會持續評估交易對手的信用。我們會考慮客戶財務狀況、過往經驗及公開的前瞻性資料等因素評估授予客戶的信用期及該等客戶的信貸質量。

對於貿易應收款項(包括第三方貿易應收款項、來自IMAX Corporation的貿易應收款項及應計貿易應收款項)、應收款項融資及合約應收可變對價，管理層與客戶訂立安排前進行初步信用評估，並通過收款歷史及賬齡分析定期監控各客戶的信貸質量。本集團僅在內部將其客戶分為以下四個類別，以表明其信貸質量價值：

信用傑出 – 影院繼續與本集團保持良好關係，因為客戶的付款及報告均屬最新。

綜合財務報表（續）

4. 財務風險（續）

(a) 市場風險（續）

信貸風險（續）

信用警告 — 影院經營者開始有逾期付款跡象，並列入本集團信用警告清單，受到持續監控，但仍與本集團保持積極溝通。根據未償還結餘的數額、逾期時間及其他因素，交易可能須管理層批准。該等應收款項優於處於「須預先批准交易」類別影院有關的應收款項，但不如處於「信用傑出」類別的應收款項。

須預先批准交易 — 影院經營者已有逾期付款跡象，且與本集團溝通甚少或無溝通。向影院提供的所有服務或貨物均須獲管理層審批。該等應收款項優於處於「已中止所有交易」類別影院有關的應收款項，但不如處於「信用警告」類別的應收款項。根據各客戶的個別事實及情況，倘管理層認為該應收款項將減值，則可中止融資收入確認。

已中止所有交易 — 影院已嚴重拖欠款項，且不回應本集團或不與本集團誠信磋商。一旦影院被分類為「已中止所有交易」，則影院處於非應計狀態，且將終止確認有關該影院的所有收入。

本集團採用《國際財務報告準則》第9號准許的簡化方法，該方法要求於初步確認上述應收款項時確認預期存續期的虧損。本集團利用過往虧損率（根據前瞻性因素作出調整，包括考慮信貸質量分類、宏觀經濟及行業風險因素後判定為風險高於正常水平的特定應收款項）的計算，按應收款項類別及客戶類別估計信貸虧損。

銀行存款的信貸風險有限，原因在於該等存款均存放於具良好信貸評級的銀行，且管理層預期不會因該等交易對手違約而招致損失。

綜合財務報表(續)

4. 財務風險(續)

(a) 市場風險(續)

信貸風險(續)

截至2025年12月31日止年度，本集團錄得預期信貸虧損撥備0.7百萬美元(2024年：預期信貸虧損撥備收回淨額0.2百萬美元)，反映影院及製片廠相關貿易及其他應收款項、應收款項融資及合約應收可變對價的信貸質量整體下降。管理層關於預期信貸虧損的判斷乃基於管理層所知事實及對未來的估計。由於本集團客戶的影響及對客戶履行對本集團的財務義務的能力之影響屬於史無前例，估計難以預測。因此，事後看來，本集團對預期信貸虧損的判斷及相關估計可能最終證明是錯誤的。

下表概述已就有關金融資產確認的預期信貸虧損撥備變動：

	貿易及其他 應收款項	應收款項融資	合約應收 可變對價	總計
於2024年1月1日	8,106	1,810	233	10,149
預期信貸虧損撥備(減少)增加	(165)	164	(229)	(230)
核銷	(169)	—	—	(169)
匯兌差額	(76)	(30)	(4)	(110)
於2024年12月31日	7,696	1,944	—	9,640
預期信貸虧損撥備增加	433	243	14	690
核銷	(154)	—	—	(154)
匯兌差額	141	39	—	180
於2025年12月31日	8,116	2,226	14	10,356

綜合財務報表（續）

4. 財務風險（續）

(a) 市場風險（續）

信貸風險（續）

貿易及其他應收款項：

第三方貿易應收款項及來自IMAX Corporation的貿易應收款項

於2025年12月31日及2024年12月31日的貿易應收款項預期信貸虧損撥備釐定如下：

2025年12月31日	0至30日	31至60日	61至90日	超過90日	總計
預期損失率	2.3%	3.9%	4.8%	10.9%	
賬面值總值－貿易應收款項	9,799	5,858	3,101	61,470	80,228
虧損撥備	225	228	149	6,672	7,274
2024年12月31日	0至30日	31至60日	61至90日	超過90日	總計
預期損失率	2.9%	4.1%	4.7%	9.6%	
賬面值總值－貿易應收款項	4,703	2,266	3,896	67,967	78,832
虧損撥備	136	93	183	6,542	6,954

截至2025年12月31日止年度，本集團錄得預期信貸虧損撥備0.3百萬美元（2024年：預期信貸虧損撥備收回淨額0.2百萬美元），反映其影院及製片廠相關貿易應收款項的信貸質量下降。

應計貿易應收款項

截至2025年12月31日，應計貿易應收款項總額為7.5百萬美元（2024年12月31日：4.8百萬美元）。截至2024年12月31日止年度，管理層錄得的預期信貸虧損撥備不足0.1百萬美元（2024年：零美元）。

應收關聯公司款項的信貸風險有限，本集團預期不會因交易對手違約而招致應收關聯公司款項虧損，故並無確認虧損撥備。

綜合財務報表(續)

4. 財務風險(續)

(a) 市場風險(續)

信貸風險(續)

應收款項融資：

下表載列按信貸質量指標劃分的本集團截至2025年12月31日及2024年12月31日的應收款項融資資料：

	於12月31日	
	2025年	2024年
融資租賃投資：		
賬面值總值	29,759	27,519
預期損失率	0.2%	0.2%
虧損撥備	55	49
融資銷售應收款項：		
賬面值總值	52,729	55,670
預期損失率	4.1%	3.4%
虧損撥備	2,171	1,895

本集團收回應收款項融資結餘的能力極大程度上取決於各影院經營者的生存及償付能力，而生存及償付能力受消費者行為及總體經濟狀況的重大影響。影院經營者或會經歷財務困難，可能會導致彼等無法履行對本集團的付款義務。

本集團認為信貸質量分類為「信用警告」、「須預先批准交易」及「已中止所有交易」的應收款項融資有潛在收回問題。截至2025年12月31日止年度，本集團錄得應收款項融資的預期信貸虧損撥備0.2百萬美元(2024年：0.2百萬美元)。管理層關於預期信貸虧損的判斷乃基於管理層所知事實且涉及對未來的估計。

綜合財務報表（續）

4. 財務風險（續）

(a) 市場風險（續）

信貸風險（續）

合約應收可變對價：

本集團收回應收可變對價的能力極大程度上取決於各影院經營者的生存及償付能力，而生存及償付能力受消費者行為及總體經濟狀況的重大影響。影院經營者或會經歷財務困難，可能會導致彼等無法履行對本集團的付款義務。截至2025年12月31日，合約應收可變對價總額為7.2百萬美元（2024年12月31日：9.2百萬美元）。根據管理層的評估，截至2025年12月31日止年度，本集團錄得預期信貸虧損撥備低於0.1百萬美元（2024年：預期信貸虧損撥備收回淨額0.2百萬美元）。

流動資金風險

流動資金風險指實體難以履行以交付現金或其他金融資產清償金融負債的相關責任的風險。

本集團監察本集團短期及長期流動資金需求的滾動預測，確保有充足現金及易於轉換為現金的證券應付營運需要，並維持從銀行獲得足夠的承諾借款額。

根據財務狀況表日期至合約到期日的餘下期間按有關到期情況劃分的本集團金融負債（特別是貿易及其他應付款項以及應計項目及其他負債）披露於附註22及23。

綜合財務報表(續)

4. 財務風險(續)

(b) 資本管理

本集團管理資本的目標是保障本集團有能力持續經營，從而為股東帶來回報及為其他權益持有人提供利益，同時保持最佳的資本結構以降低資本成本。

本集團將資本結構視為總權益與長期債項的總和減現金及短期存款。本集團管理資本結構並予以調整，以獲得可用資金支持董事會有意從事的業務活動並盡可能提高股東回報。董事會並未設立資金定量回報的管理標準，而是依賴本集團管理層的才幹維持未來的業務發展。

為執行現時運作及支付行政費用，本集團將動用現有營運資金，並按需要籌募額外款項。為維持或調整資本結構，本集團可能調整支付予股東的股息金額、退還股東資本、發行新股份或出售資產以減少債務。管理層持續審計資金管理方式，並認為該管理方式就本集團的相對規模而言屬合理。

(c) 公允價值估計

有關本集團金融資產及負債的公允價值估計披露，請參閱附註26。

綜合財務報表（續）

5. 重要會計估計及判斷

估計及判斷依據過往經驗及其他因素（包括在個別情況下作出對未來事件被認為合理的預期）作出並持續評估。

本集團對未來作出估計及假設。因此得出的會計估計顧名思義，甚少與有關實際結果相同。有極高風險導致下個財政年度的資產及負債賬面值作出重大調整的估計及假設討論如下。

(a) 收入確認

收入確認對本集團綜合財務報表而言至關重要，因為收入確認的時間直接影響淨利潤／虧損。與收入確認相關的關鍵估計包括銷售安排的未來可變對價估計及於收入確認時就各類履約義務調整交易價格。有關本集團收入確認的會計政策及關鍵估計詳情載於附註2(m)。

(b) 金融資產減值

金融資產的虧損撥備基於對違約風險和預期損失率的假設而估算。本集團根據本集團過往歷史、現有市況及各報告期末的前瞻性估計，於作出該等假設及選擇減值計算的輸入參數時運用判斷。請參閱附註4(a)所載本集團須進行減值評估的各項金融資產及本集團就信貸風險所採用的假設詳情。

(c) 以股份為基礎的薪酬

用於釐定以股份為基礎的薪酬的會計估計及假設載於附註25(c)。

於各財務狀況表日期，本集團將根據可用資料（如歸屬的僱員人數的最新變動）估計及調整已歸屬權益工具的數目。根據上述權益工具的公允價值及預期歸屬的股票期權、受限制股份單位及績效股票單位估計數目，本集團透過自截至本年度末確認的累積薪酬開支中扣除截至上一年度末確認的累積薪酬開支，於綜合全面收益表中確認本年度薪酬開支。

綜合財務報表(續)

5. 重要會計估計及判斷(續)

(d) 物業、廠房及設備折舊

管理層估計固定資產的未來盈利週期、可使用年期、殘值率及折舊等。倘估計發生變化，管理層日後將可能修改折舊(附註13)。

(e) 物業、廠房及設備減值

管理層通過將現金產生單位的賬面值與其可收回金額進行比較檢討物業、廠房及設備的減值。可收回金額為物業、廠房及設備的公允價值減處置成本或使用價值的較高者。關鍵假設披露於附註2(j)。

(f) 存貨撥備

本集團定期估算存貨的可變現淨值以釐定存貨的成本與可變現淨值之間的差額會否導致減值(附註18)。評估可變現淨值時，本集團會考慮持有存貨的目的。有關評估乃依據可用資料(包括存貨的市價及本集團之前的經營成本)作出。實際售價、銷售費用及稅項或會隨着市況或實際用途的變動而變化，從而導致存貨價格的變動。存貨的減值虧損調整將會影響當期損益。

(g) 遞延所得稅

在日常經營活動中，尚不確定交易及事件的最終稅務處理。本集團評估交易的稅務影響，並記錄所得稅。本集團根據更新的稅收法規，定期重新評估交易的稅務影響。遞延所得稅資產根據可扣減稅項虧損及可扣減暫時差額確認。遞延所得稅資產如能被未來應課稅收入所抵銷，則予以確認，因此管理層會判斷未來應課稅收入的可能性。本集團持續審查有關遞延所得稅的判斷，並於未來可能變現應課稅收入時確認遞延所得稅資產(附註15)。

綜合財務報表（續）

6. 收入和分部資料

管理層（包括本集團的執行董事）基於分部收入、毛利率和影片表現評估分部的表現。銷售、一般及行政開支、重組開支、其他經營開支、金融資產減值虧損淨額（撥備）撥回、其他收入、其他收益－淨額、利息收入、利息開支及所得稅開支並未分配給各分部。

本集團的須予報告分部如下：

- (i) 內容解決方案，主要包括將影片及其他內容數字原底翻版成IMAX格式，以便在IMAX網絡上發行。
- (ii) 技術產品及服務，包括來自IMAX系統銷售或租賃以及IMAX系統維護的業績。技術產品及服務分部的收入其次來自若干影院配套業務活動，包括IMAX系統部件及3D眼鏡的售後市場。

分部間利潤於併表時剔除，如下披露也如此。

其他分部之間的交易並非重大交易。

綜合財務報表(續)

6. 收入和分部資料(續)

(a) 經營分部

	截至12月31日止年度	
	2025年	2024年
收入		
內容解決方案	33,909	15,510
技術產品及服務	66,683	64,507
須予報告分部小計	100,592	80,017
所有其他	1,751	980
合計	102,343	80,997
毛利(損)		
內容解決方案	29,782	11,764
技術產品及服務	36,069	32,342
須予報告分部小計	65,851	44,106
所有其他	963	(89)
毛利合計	66,814	44,017
銷售、一般及行政開支	(14,525)	(13,085)
重組開支	(107)	–
其他經營開支	(5,374)	(4,320)
金融資產減值虧損(撥備)撥回	(690)	230
其他收入	46	682
其他收益 – 淨額	1,061	–
利息收入	1,876	1,898
利息開支	(54)	(68)
所得稅前利潤	49,047	29,354

綜合財務報表（續）

6. 收入和分部資料（續）

(a) 經營分部（續）

本集團的經營資產和負債均位於大中華。本集團取得的所有收入均來自大中華經營的IMAX影院活動。

下表概述根據《國際財務報告準則》第15號及《國際財務報告準則》第16號分別確認的收入。

	截至12月31日止年度			
	根據《國際財務報告準則》 第15號確認		根據《國際財務報告準則》 第16號確認	
	2025年	2024年	2025年	2024年
收入				
內容解決方案				
影片轉製	33,909	15,510	–	–
	33,909	15,510	–	–
技術產品及服務				
系統銷售	6,039	19,311	–	–
系統租金	–	–	30,916	16,573
維護	26,423	25,857	–	–
融資收入	3,305	2,766	–	–
	35,767	47,934	30,916	16,573
須予報告分部小計	69,676	63,444	30,916	16,573
所有其他	1,751	980	–	–
合計	71,427	64,424	30,916	16,573

根據《國際財務報告準則》第15號確認的收入中，截至2025年12月31日止年度約65.0百萬美元（2024年：45.0百萬美元）隨時間確認，而6.4百萬美元（2024年：19.4百萬美元）於某一時間點確認。

《國際財務報告準則》第16號項下入賬的系統租金中，截至2025年12月31日止年度約21.2百萬美元（2024年：11.6百萬美元）來自經營租賃收入，而截至2025年12月31日止年度約9.7百萬美元（2024年：4.9百萬美元）來自融資租賃收入。

綜合財務報表(續)

6. 收入和分部資料(續)

(a) 經營分部(續)

截至2025年12月31日止年度，本集團融資租賃的銷售利潤約為3.1百萬美元(2024年：1.3百萬美元)。

重大客戶

分部所呈報來自本集團重大客戶(定義為各自佔總收入10%以上的客戶)的收入如下：

客戶A

2025年，收入中約32.0百萬美元(2024年：30.6百萬美元)來自單一外部客戶。該等收入歸屬於內容解決方案和技術產品及服務。

客戶B

2025年，收入中約15.7百萬美元(2024年：0.4百萬美元)來自單一外部客戶。該等收入歸屬於內容解決方案。

客戶C

2025年，收入中約10.9百萬美元(2024年：6.6百萬美元)來自關聯方。該等收入歸屬於內容解決方案和技術產品及服務。

2025年或2024年，並無其他單一客戶佔總收入的10%以上。

補充資料**(b) 折舊和攤銷**

	截至12月31日止年度	
	2025年	2024年
系統租金	12,046	12,665
影片轉製	1,298	1,515
維護	238	101
公司和其他非分部特定資產	653	688
合計	14,235	14,969

綜合財務報表（續）

6. 收入和分部資料（續）

(c) 處置物業、廠房及設備虧損

	截至12月31日止年度	
	2025年	2024年
技術產品及服務	141	11
公司和其他非分部特定資產	7	-
合計	148	11

7. 費用按性質劃分

下表為本集團費用明細：

	截至12月31日止年度	
	2025年	2024年
折舊，包括收入分成安排和影片成本	14,235	14,967
僱員薪金及福利	10,321	9,858
影院維護費用	8,116	7,730
影院系統銷售及融資租賃成本	6,494	7,399
技術及商標費	5,343	4,284
廣告及市場推廣費用	4,525	4,090
以股份為基礎的薪酬費用	2,009	1,620
專業費	1,516	1,415
預期信貸虧損撥備增加（減少）	690	(230)
Enhanced業務資產攤銷	573	1,060
其他僱員費用	531	709
差旅及交通費	473	424
租賃開支（收回）淨額（附註）	190	(148)
其他影片成本	41	122
公用事業和維護費用	86	53
外匯收益	(40)	(109)
收回撇減	(57)	(68)
其他費用	553	538
其他成本	215	9

綜合財務報表(續)

7. 費用按性質劃分(續)

	截至12月31日止年度	
	2025年	2024年
核數師報酬		
— 審計服務	361	358
— 非審計服務	50	74
銷售成本、銷售、一般及行政開支、重組開支、 其他經營開支總額及金融資產減值虧損淨額(撥備)撥回	56,225	54,155

附註：

租賃開支扣除租金補貼，不包括使用權資產下的租賃費用。

8. 政府補助

以下政府補助已於全面收益確認：

	截至12月31日止年度	
	2025年	2024年
銷售成本	1,305	1,107
銷售、一般及行政開支	17	(80)
其他經營開支	126	178
其他收入	46	682
	1,494	1,887

綜合財務報表（續）

9. 其他收益 — 淨額

	截至12月31日止年度	
	2025年	2024年
協議終止的不可退還付款(附註)	1,061	—

附註：

截至2025年12月31日止年度，在簽署IMAX系統安排與安裝IMAX系統之間的期間，一名客戶未能履行其付款義務。經多次催收未果後，本集團根據違約條款終止與該客戶的相關安排，並保留該客戶就尚未安裝的IMAX系統所支付的款項。本集團認為該客戶行使其餘下權利的可能性甚微，故將所保留的款項確認為其他收益。

10. 利息開支

	截至12月31日止年度	
	2025年	2024年
租賃負債利息	54	68

11. 所得稅開支

	截至12月31日止年度	
	2025年	2024年
即期所得稅：		
年內利潤的即期稅項	11,833	5,439
過往年度調整	(69)	113
即期所得稅合計	11,764	5,552
遞延所得稅(附註15)：		
暫時差異的產生	(398)	1,585
遞延所得稅合計	(398)	1,585
所得稅開支	11,366	7,137

綜合財務報表(續)

11. 所得稅開支(續)

本集團稅前利潤的稅項與採用適用於本集團利潤的加權平均稅率計算得出的以下理論稅項金額不同：

	截至12月31日止年度	
	2025年	2024年
稅前利潤	49,047	29,354
按適用於各國利潤的國內稅率計算的稅項	12,271	7,546
以下各項的稅務影響：		
無需繳稅的收入	(504)	(433)
稅務上不得扣減的費用	176	167
預扣稅	70	155
其他	(578)	(411)
過往年度調整	(69)	113
稅費	11,366	7,137

中華人民共和國(「中國」)附屬公司稅率為25%。在香港註冊成立的實體須於所呈報年度就未超過2百萬港元的應課稅溢利按8.25%稅率繳納香港利得稅，超過2百萬港元的應課稅溢利按16.5%稅率繳納香港利得稅。

適用稅項開支反映截至2025年12月31日止年度所得稅補貼1.0百萬美元(2024年：0.7百萬美元)的影響。

綜合財務報表（續）

12. 每股利潤

計算每股基本及攤薄數據的分子和分母的對賬包括：

	截至12月31日止年度	
	2025年	2024年
年內利潤	37,681	22,217
普通股加權平均數目（千股）：		
已發行並流通，年初	340,268	339,774
年內（減少）增加加權平均股份數目	(844)	228
計算每股基本盈利所用加權平均股份數目	339,424	340,002
對以下各項的調整：		
受限制股份單位	1,311	1,731
績效股票單位	412	578
計算每股攤薄盈利所用加權平均股份數目	341,147	342,311

綜合財務報表(續)

13. 物業、廠房及設備

	影院 系統部件	辦公與 生產設備	使用權 資產	租賃物業 裝修	在建工程	合計
於2024年1月1日						
成本	155,652	2,971	2,716	1,733	5,962	169,034
累計折舊及減值	(86,917)	(2,547)	(955)	(1,722)	–	(92,141)
賬面淨值	68,735	424	1,761	11	5,962	76,893
截至2024年12月31日止年度						
期初賬面淨值	68,735	424	1,761	11	5,962	76,893
匯兌差額	131	(11)	7	(5)	4	126
添置	–	42	132	(28)	10,116	10,262
轉讓	10,976	802	–	567	(12,345)	–
轉出	(2,160)	–	–	–	–	(2,160)
處置	(183)	–	(30)	–	–	(213)
折舊費	(12,665)	(233)	(459)	(97)	–	(13,454)
減值虧損核銷	150	–	–	–	–	150
期末賬面淨值	64,984	1,024	1,411	448	3,737	71,604
於2025年1月1日						
成本	139,424	3,421	1,822	560	3,737	148,964
累計折舊及減值	(74,440)	(2,397)	(411)	(112)	–	(77,360)
賬面淨值	64,984	1,024	1,411	448	3,737	71,604

綜合財務報表（續）

13. 物業、廠房及設備（續）

	影院 系統部件	辦公與 生產設備	使用權 資產	租賃物業 裝修	在建工程	合計
截至2025年12月31日止年度						
期初賬面淨值	64,984	1,024	1,411	448	3,737	71,604
匯兌差額	2,166	33	25	9	8	2,241
添置	–	170	–	–	5,728	5,898
轉讓	7,223	–	–	–	(7,223)	–
轉出	(285)	–	–	–	(14)	(299)
處置	(141)	(9)	–	–	–	(150)
折舊費	(12,046)	(391)	(389)	(111)	–	(12,937)
期末賬面淨值	61,901	827	1,047	346	2,236	66,357
於2025年12月31日						
成本	142,042	3,419	1,863	368	2,236	149,928
累計折舊及減值	(80,141)	(2,592)	(816)	(22)	–	(83,571)
賬面淨值	61,901	827	1,047	346	2,236	66,357

以下金額的折舊費計入綜合全面收益表中以下類別：

	截至12月31日止年度	
	2025年	2024年
銷售成本	12,077	12,701
銷售、一般及行政開支	860	753
	12,937	13,454

截至2025年12月31日止年度，本集團錄得影院系統部件及辦公與生產設備相關的處置虧損0.1百萬美元（2024年：少於0.1百萬美元）。

綜合財務報表(續)

14. 其他資產

本集團其他資產結餘包括以下各項：

	於12月31日	
	2025年	2024年
押金	425	38
向IMAX Corporation支付的預付款項(附註31(b))	148	–
向Enhanced業務注資(附註)	–	573
其他資產，流動	573	611
向IMAX Corporation支付的預付款項(附註31(b))	587	1,040
超過一年的押金	182	516
其他資產，非流動	769	1,556
其他資產	1,342	2,167

附註：

於2022年7月25日，本公司、本公司全資附屬公司愛麥克斯(上海)文化科技有限公司(「愛麥克斯上海文化」)與IMAX Corporation訂立Enhanced業務IMAX China出資協議，據此，愛麥克斯上海文化同意獲得並享有(直接或透過本集團任何成員公司)在大中華開發及開拓Enhanced業務的獨家權利，對價為向IMAX Corporation支付一筆出資費用。Enhanced業務為IMAX Corporation以「IMAX Enhanced」營運及營銷的業務，包括與第三方合作開展授權項目業務，將IMAX數碼轉製的4K高動態範圍(「HDR」)內容與第三方的音頻編碼技術結合至全球流媒體平台及IMAX認證的消費電子(「CE」)設備。本集團就大中華Enhanced業務支付的供款總額為3.3百萬美元，並於協議期間(即3年)按直線法攤銷。

綜合財務報表（續）

15. 遞延所得稅

若不考慮同一稅收司法權區內結餘的抵銷，年內遞延稅項資產和負債的變化如下：

遞延稅項資產	固定資產、 存貨和 其他財產				應計儲備	以股份 為基礎的薪酬	其他	合計
	其他財產	為基礎的薪酬	應計儲備	其他				
於2024年1月1日	249	595	2,359	1,121			4,324	
於損益計入（扣除）	(122)	(213)	9	(1,259)			(1,585)	
匯兌差額	(8)	(6)	(54)	(1)			(69)	
於2024年12月31日	119	376	2,314	(139)			2,670	
於損益計入	21	44	311	22			398	
匯兌差額	3	9	70	-			82	
於2025年12月31日	143	429	2,695	(117)			3,150	

遞延稅項負債	未分派股息的 預扣稅
於2024年1月1日、2024年及2025年12月31日	12,521

倘通過未來應課稅利潤實現相關稅項利益存在可能，則確認遞延稅項資產。

本公司已於2024年完成愛麥克斯上海文化的清算。截至2024年1月1日的遞延稅項資產包括金額為1.3百萬美元，該金額與撤銷本公司附屬公司愛麥克斯（上海）多媒體技術有限公司（「IMAX Shanghai Multimedia」）中與其附屬公司愛麥克斯上海文化相關的若干資產有關。該附屬公司過往產生虧損，遞延稅項資產已於清算後動用。

截至2020年12月31日止年度，管理層對本集團應用資本資源的最有效方法相關策略完成重新評估。根據重新評估的結果，管理層認為中國一家附屬公司截至2019年12月31日止年度的歷史盈利超過維持業務營運所需金額，毋須無限期再投資。因此，本集團確認與過往利潤股息預扣稅相關的遞延稅項負債，須於收回任何該等盈利時支付。本公司並無計劃就2019年12月31日之後產生的利潤自本集團中國附屬公司的未匯盈利中支付股息，因此並未進一步錄得遞延稅項負債。

綜合財務報表(續)

16. 應收款項融資

如附註2(m)所載，應收款項融資包括融資租賃投資淨額以及影院系統融資銷售應收款項，詳情如下：

	於12月31日	
	2025年	2024年
應收最低融資租賃款項總額	30,406	28,262
未實現財務收益	(647)	(743)
應收最低融資租賃款項現值	29,759	27,519
預期信貸虧損撥備	(55)	(49)
融資租賃投資淨額	29,704	27,470
融資銷售應收款項總額	61,892	65,727
未實現財務收益	(9,163)	(10,057)
融資銷售應收款項現值	52,729	55,670
預期信貸虧損撥備	(2,171)	(1,895)
融資銷售應收款項淨額	50,558	53,775
應收款項融資總額	80,262	81,245
融資租賃投資總額可分析如下：		
不遲於一年	6,305	6,289
一年以後但不遲於五年	13,147	10,955
五年以後	10,954	11,018
融資租賃投資總額	30,406	28,262

綜合財務報表（續）

16. 應收款項融資（續）

	於12月31日	
	2025年	2024年
融資銷售應收款項總額可分析如下：		
不遲於一年	25,609	26,207
一年以後但不遲於五年	23,316	26,120
五年以後	12,967	13,400
融資銷售應收款項總額	61,892	65,727
融資租賃投資淨額可分析如下：		
不遲於一年	6,197	6,179
一年以後但不遲於五年	12,811	10,588
五年以後	10,751	10,752
融資租賃投資現值	29,759	27,519
預期信貸虧損撥備	(55)	(49)
融資租賃投資淨額合計	29,704	27,470
融資銷售應收款項淨額可分析如下：		
不遲於一年	23,340	23,718
一年以後但不遲於五年	17,987	20,202
五年以後	11,402	11,750
融資銷售應收款項現值	52,729	55,670
預期信貸虧損撥備	(2,171)	(1,895)
融資銷售應收款項淨額合計	50,558	53,775

於2025年12月31日，融資銷售應收款項加權平均實際利率為7.5%（2024年：7.8%）。

綜合財務報表(續)

17. 影片資產

	已完成 上映影片
於2024年1月1日	
成本	60,998
累計攤銷	(60,932)
賬面淨值	66
截至2024年12月31日止年度	
期初賬面淨值	66
匯兌差額	17
添置	5,429
攤銷費(附註如下)	(5,502)
期末賬面淨值	10
於2025年1月1日	
成本	66,301
累計攤銷	(66,291)
賬面淨值	10
截至2025年12月31日止年度	
期初賬面淨值	10
匯兌差額	4
添置	4,293
攤銷費(附註如下)	(4,193)
期末賬面淨值	114
於2025年12月31日	
成本	70,842
累計攤銷	(70,728)
賬面淨值	114

綜合財務報表（續）

17. 影片資產（續）

附註：就好萊塢影片而言，本集團自IMAX Corporation購買影片資產，自IMAX Corporation賺取DMR收入。截至2025年12月31日止年度，與好萊塢影片有關的攤銷費2.9百萬美元（2024年：3.9百萬美元）視為向客戶付款，抵減自IMAX Corporation所得DMR收入。

18. 存貨

	於12月31日	
	2025年	2024年
製成品	5,989	4,948

截至2025年12月31日止年度，基於當前鑒於未來事件與情形對可變現淨值的估算，就過量及陳舊存貨計提撥備回撥少於0.1百萬美元（2024年：少於0.1百萬美元）。

截至2025年12月31日止年度，確認為「銷售成本」的存貨成本為6.4百萬美元（2024年：4.9百萬美元）。

19. 貿易及其他應收款項

	於12月31日	
	2025年	2024年
貿易應收款項：		
第三方貿易應收款項	31,194	36,885
減：第三方貿易應收款項預期信貸虧損撥備	(7,274)	(6,954)
第三方貿易應收款項－淨額	23,920	29,931
來自IMAX Corporation的貿易應收款項（附註31(b)）	49,034	41,947
應計貿易應收款項	7,508	4,776
減：應計貿易應收款項預期信貸虧損撥備	(842)	(741)

綜合財務報表(續)

19. 貿易及其他應收款項(續)

	於12月31日	
	2025年	2024年
應計貿易應收款項－淨額	6,666	4,035
貿易應收款項總額	79,620	75,913
貿易及其他應收款項總額	79,620	75,913

貿易及其他應收款項的公允價值近似於賬面值。

本公司基於發票日期對第三方貿易應收款項總額及來自IMAX Corporation的貿易應收款項進行的賬齡分析如下所示：

	於12月31日	
	2025年	2024年
0至30日	9,799	4,703
31至60日	5,858	2,266
61至90日	3,101	3,896
超過90日	61,470	67,967
	80,228	78,832

綜合財務報表（續）

19. 貿易及其他應收款項（續）

本集團貿易及其他應收款項的賬面值以如下貨幣計值：

	於12月31日	
	2025年	2024年
人民幣	63,014	59,772
美元	16,522	16,060
其他貨幣	84	81
	79,620	75,913

截至2025年12月31日止年度，本集團錄得貿易及其他應收款項的預期信貸虧損撥備0.4百萬美元計入綜合全面收益表（2024年：預期信貸虧損撥備收回淨額0.2百萬美元）。截至2025年12月31日，並無擬就逾期應收款項結餘收取利息收入，因此並無計提應計利息收入（2024年：零美元）。

20. 現金及現金等價物

	於12月31日	
	2025年	2024年
銀行存款及手頭現金	20,977	37,532
到期日少於三個月的短期銀行存款	108,884	42,517
現金及現金等價物	129,861	80,049

本集團的現金及現金等價物結餘以多種貨幣計值。本集團的現金及現金等價物賬面值以下列貨幣計值：

	於12月31日	
	2025年	2024年
人民幣	97,218	47,527
美元	32,471	32,296
港元	172	226
	129,861	80,049

綜合財務報表(續)

21. 遞延收入

	於12月31日	
	2025年	2024年
影院系統存款	12,311	13,731
維護預付款	10,609	10,027
	22,920	23,758
遞延收入，流動	13,454	11,817
遞延收入，非流動	9,466	11,941
	22,920	23,758

下表載列截至2025年及2024年12月31日止年度於綜合全面收益表中確認的與結轉遞延收入相關的收入金額：

	截至12月31日止年度	
	2025年	2024年
預付費用	1,951	5,527
維護收入	6,418	6,797
總計	8,369	12,324

2025年12月31日本集團未完成影院合約量賬面值的未完成履約責任為約119.0百萬美元(2024年：129.2百萬美元)。

綜合財務報表（續）

22. 貿易及其他應付款項

	於12月31日	
	2025年	2024年
貿易應付款項	703	1,295
應付IMAX Corporation款項（附註31(b)）	14,614	13,565
其他應付款項	442	465
	15,759	15,325

貿易及其他應付款項於確認日期的賬齡分析如下：

	於12月31日	
	2025年	2024年
0至30日	4,579	3,997
31至60日	304	298
61至90日	147	213
超過90日	10,729	10,817
	15,759	15,325

於2025年及2024年12月31日，貿易及其他應付款項賬面值因期限較短而近似於其公允價值。超過90日的貿易及其他應付款項主要包括應付IMAX Corporation的款項。

本集團貿易及其他應付款項（不包括預收客戶款）的賬面值以下列貨幣計值：

	於12月31日	
	2025年	2024年
人民幣	4,630	4,248
美元	11,013	10,994
其他貨幣	116	83
	15,759	15,325

綜合財務報表(續)

23. 應計項目與其他負債

	於12月31日	
	2025年	2024年
應計市場推廣及廣告費用	2,800	1,806
應計薪金及福利	1,548	1,119
租賃負債	1,070	1,453
應付增值稅	867	1,321
應計專業費	642	584
應計法律費用	229	58
預扣個人所得稅	212	93
其他應付稅項	96	81
應計銷售費用	54	203
其他應計費用	1,387	1,147
應計項目及其他負債，合計	8,905	7,865
應計項目及其他負債，流動	8,271	6,872
應計項目及其他負債，非流動	634	993
	8,905	7,865

租賃負債到期日分析

	於12月31日	
	2025年	2024年
不遲於一年	436	460
遲於一年但不遲於五年	634	993
租賃負債，合計	1,070	1,453

綜合財務報表（續）

24. 借款

於2025年12月31日未償還銀行貸款結餘為零美元（2024年：零美元）。

本集團借款的賬面值以人民幣計值。

本集團有以下未提取的借款額及保函額度。借款額每年進行審核。

	於12月31日	
	2025年	2024年
無擔保銀行借款額	55,486	54,254
無擔保保函額度	1,283	1,366
	56,769	55,620

中國銀行安排

IMAX Shanghai Multimedia於2018年7月訂立最高為人民幣200.0百萬元（約29.8百萬美元）（包括擔保函人民幣10.0百萬元（約1.5百萬美元））的無擔保循環融資，以滿足持續流動資金需求（「中國銀行安排」）。於2025年12月31日，中國銀行安排項下未償還的借款為零美元（2024年：零美元），及未償還的擔保函款項為人民幣1.0百萬元（約0.1百萬美元）（2024年：人民幣0.2百萬元（約不足0.1百萬美元））。於2025年12月31日，中國銀行安排項下的未來可用借款為人民幣190.0百萬元（約27.0百萬美元）（2024年：人民幣190.0百萬元（約26.4百萬美元）），擔保函可用款項為人民幣9.0百萬元（約1.3百萬美元）（2024年：人民幣9.8百萬元（約1.4百萬美元））。中國銀行安排項下的未來可用借款金額毋須繳納備用金。

滙豐安排

IMAX Shanghai Multimedia與滙豐銀行（中國）有限公司上海分行於2022年6月訂立最高為人民幣200.0百萬元（約29.8百萬美元）的無擔保循環融資，以滿足持續流動資金需求（「滙豐安排」）。於2025年12月31日，滙豐安排項下未償還的借款為零美元（2024年：零美元），滙豐安排項下的未來可用借款為人民幣200.0百萬元（約28.5百萬美元）（2024年：人民幣200.0百萬元（約27.8百萬美元））。

綜合財務報表(續)

25. 股本及儲備

(a) 股本

	股份數目		股本	
	2025年	2024年	2025年 千美元	2024年 千美元
每股面值0.0001美元的普通股				
法定				
於年初及年末	625,625,000	625,625,000	63	63
	股份數目		股本	
	2025年	2024年	2025年 千美元	2024年 千美元
已發行及繳足				
1月1日初	340,687,122	339,981,891	34	34
就已歸屬的受限制股份單位而發行的 股份	695,999	825,131	—	—
註銷股份(附註25(b))	(1,495,900)	(119,900)	—	—
於12月31日的股份數目	339,887,221	340,687,122	34	34

如本集團董事宣佈且股東批准派息，則普通股持有人有權收取股息。在所有股東會議上，普通股持有人每持有一股普通股即可投一票。

綜合財務報表（續）

25. 股本及儲備（續）

(b) 庫存股份

	附註	股份數目		千美元	
		2025年	2024年	2025年	2024年
庫存股份					
年初		1,097,946	613,048	433	186
信託收購股份	(i)	1,246,230	1,446,407	1,392	1,540
就已歸屬的受限制股份單位 而發行的股份		695,999	825,131	–	–
自庫存股份已歸屬的受限制 股份單位及績效股票單位		(892,683)	(1,234,624)	(940)	(1,293)
自發行股份已歸屬的受限制 股份單位		(678,663)	(552,016)	–	–
市場購回股份	(ii)	1,495,900	119,900	1,443	114
購回交易成本	(ii)	–	–	11	1
註銷股份	(ii)	(1,495,900)	(119,900)	(1,454)	(115)
年末		1,468,829	1,097,946	885	433

附註：

- (i) 該等股份為香港中央證券信託有限公司（「信託」）持有的IMAX China Holding, Inc.股份，用於中國長期激勵計劃發行股份。向僱員發行的股份按先進先出法確認。
- (ii) 截至2025年及2024年12月31日止年度，本公司根據股東於股東週年大會上授予本公司董事的一般授權購回股份。

截至2025年12月31日止年度，本公司於市場購回1,495,900股本公司股份（2024年：119,900股股份），隨後註銷。該等股份以0.96美元（2024年：0.95美元）的平均價格收購，價格為0.86美元至1.08美元（2024年：0.95美元左右）。

綜合財務報表(續)

25. 股本及儲備(續)

(c) 以股份為基礎的付款

2012年10月，本集團採納中國長期激勵計劃(「中國長期激勵計劃」)。依據中國長期激勵計劃在首次公開發售前授出的各股票期權(「中國首次公開發售期權」)、首次公開發售後授出的股票期權(「中國期權」)、受限制股份單位(「中國受限制股份單位」)、績效股票單位(「中國績效股票單位」)或以現金結算以股份為基礎的付款(「以現金結算以股份為基礎的付款」)意味著從經濟上參與本公司未來增長和增值的機會。

截至2025年12月31日止年度，前述計劃計入綜合全面收益表中的薪酬開支為2.0百萬美元(2024年：1.6百萬美元)。

*i) 中國長期激勵計劃(「中國長期激勵計劃」)**(i) 股票期權*

中國期權概況

中國期權自授出日起三至四年內歸屬，最長合約期為7年。2019年後並無授出任何中國期權。

截至2025年12月31日止年度，本集團錄得與中國長期激勵計劃下授出的中國期權相關的開支為零美元(2024年：零美元)。

綜合財務報表（續）

25. 股本及儲備（續）

(c) 以股份為基礎的付款（續）

i) 中國長期激勵計劃（「中國長期激勵計劃」）（續）

(i) 股票期權（續）

中國期權概況（續）

下表概述本集團中國期權活動相關的部分資料：

	股份數目		每股加權平均行使價	
	2025年	2024年	2025年	2024年
未行使期權，年初及年末	841,497	1,295,392	2.70	3.13
已到期	(309,692)	(453,895)	3.05	3.93
未行使期權，年初及年末	531,805	841,497	2.50	2.70
可行使期權，年末	531,805	841,497	2.50	2.70

於2025年12月31日，未行使期權的加權平均剩餘合約期為0.4年（2024年：1.0年）。

綜合財務報表(續)

25. 股本及儲備(續)

(c) 以股份為基礎的付款(續)

i) 中國長期激勵計劃(「中國長期激勵計劃」)(續)

(ii) 受限制股份單位

中國長期激勵計劃的中國受限制股份單位

中國受限制股份單位已依照IMAX中國長期激勵計劃授予本集團僱員。每一個中國受限制股份單位指收到本公司一股普通股的或有權利，其經濟利益等同於本公司的一股普通股。2015年之前未授出任何中國受限制股份單位。每一個中國受限制股份單位的授出日公允價值等於授出日本公司股份的價格。截至2025年12月31日止年度，本集團錄得與依據計劃授予僱員的中國受限制股份單位相關的開支1.2百萬美元(2024年：1.1百萬美元)。截至2025年12月31日止年度的年度終止概率為零(2024年：零)。

依據中國長期激勵計劃授出的受限制股份單位於即時至四年內歸屬。歸屬受限制股份單位的前提是須持續在本集團或IMAX Corporation任職或服務。

下表概述中國長期激勵計劃下中國受限制股份單位活動的部分資料：

截至12月31日止年度：

	獎勵數目		每股加權平均授出日公允價值	
	2025年	2024年	2025年	2024年
未行使受限制股份單位，年初	2,103,668	2,561,463	1.05	1.18
已授出	1,097,339	1,505,466	1.09	0.97
已歸屬並結算	(1,571,346)	(1,440,476)	1.06	1.23
已失效	-	(522,785)	-	1.00
未行使受限制股份單位，年末	1,629,661	2,103,668	1.06	1.05

綜合財務報表（續）

25. 股本及儲備（續）

(c) 以股份為基礎的付款（續）

i) 中國長期激勵計劃（「中國長期激勵計劃」）（續）

(iii) 績效股票單位（「績效股票單位」）

中國長期激勵計劃的績效股票單位

截至2020年12月31日止年度，本集團擴展其以股份為基礎的薪酬計劃，納入績效股票單位。本集團授予的績效股票單位獎勵乃基於僱員服務及若干基於EBITDA目標的實現歸屬。該等獎勵於三年績效期間歸屬。具有基於EBITDA目標的績效股票單位的公允價值等於授出日的收市價。

具有基於EBITDA目標的績效股票單位確認的補償費用的金額和時間取決於管理層對實現相關目標的可能性及時間的評估。倘管理層評估後認為，預計將歸屬的績效股票單位數量超出先前預期，則須在決策期間記錄最新的調整以增加補償費用。相反，倘管理層評估後認為，預計將歸屬的績效股票單位數量少於先前預期，則須在決策期間記錄最新的調整以減少補償費用。

三年績效期間結束時，最終歸屬的績效股票單位數目介乎首次獎勵的0%至175%（最高歸屬比例），視乎實際績效與既定EBITDA目標的比例而定。

截至2025年12月31日止年度，本集團錄得與根據中國長期激勵計劃授出的績效股票單位相關的開支0.3百萬美元（2024年：少於0.1百萬美元）。

綜合財務報表(續)

25. 股本及儲備(續)

(c) 以股份為基礎的付款(續)

i) 中國長期激勵計劃(「中國長期激勵計劃」)(續)

(iii) 績效股票單位(「績效股票單位」)(續)

中國長期激勵計劃的績效股票單位(續)

下表概述截至12月31日止年度，中國長期激勵計劃下已授出績效股票單位的活動：

	股份數目		每股加權平均授出日公允價值	
	2025年	2024年	2025年	2024年
未行使績效股票單位，年初	776,549	843,169	1.08	1.27
已授出(附註i)	(112,580)	402,695	0.96	1.20
已歸屬及結算(附註i)	-	(346,164)	-	1.70
已失效	-	(123,151)	-	1.08
未行使績效股票單位，年末	663,969	776,549	1.10	1.08

附註：

- (i) 由於2022年已授出的具有經調整EBITDA目標的績效股票單位根據績效歸屬標準按0%歸屬，故截至2025年12月31日止年度，已授出股份數目包括293,510股註銷股份，每股加權平均授出日公允價值為1.37美元。由於2021年已授出的具有經調整EBITDA目標的績效股票單位在目標全部實現後按175%的比例歸屬，故截至2024年12月31日止年度，已授出的股份數目包括148,357股額外股份，每股加權平均授出日公允價值為1.70美元。

綜合財務報表（續）

25. 股本及儲備（續）

(c) 以股份為基礎的付款（續）

ii) IMAX長期激勵計劃

(i) 受限制股份單位

IMAX長期激勵計劃的受限制股份單位

受限制股份單位已依照IMAX長期激勵計劃授予本集團若干僱員。每一個受限制股份單位指收取IMAX Corporation一股普通股的或有權利，其經濟利益等同於IMAX Corporation的一股普通股。授出日每一個受限制股份單位的公允價值等於授出日IMAX Corporation的股價或於授出日前五日IMAX Corporation的普通股平均收市價。截至2025年12月31日止年度，本集團錄得與依據計劃發行予僱員的受限制股份單位相關的開支約0.2百萬美元（2024年：0.4百萬美元）。截至2025年12月31日止年度的年度終止概率為零（2024年：零）。

根據IMAX長期激勵計劃授出的受限制股份單位至少於一年內歸屬，而分拆出來的合共不超過根據該計劃獲授權發行的普通股總數5%的受限制股份單位可在較短時間內歸屬。歸屬受限制股份單位的前提是須持續在本集團或IMAX Corporation任職或服務。

IMAX長期激勵計劃的受限制股份單位概況

下表概述IMAX長期激勵計劃下受限制股份單位活動的部分資料：

截至12月31日止年度：

	獎勵數目		每股加權平均授出日公允價值	
	2025年	2024年	2025年	2024年
未行使受限制股份單位，年初	22,228	–	16.87	–
已授出	14,000	22,228	25.00	16.87
已歸屬及結算	(7,409)	–	16.87	–
未行使受限制股份單位，年末	28,819	22,228	20.82	16.87

25. 股本及儲備(續)

(c) 以股份為基礎的付款(續)

ii) IMAX長期激勵計劃(續)

(ii) 績效股票單位

IMAX長期激勵計劃的績效股票單位

IMAX Corporation授予兩類績效股票單位獎勵，一類基於僱員服務及若干經調整EBITDA目標的實現歸屬，另一類基於僱員服務及股東回報總額(「股東回報總額」)目標的實現歸屬。有關績效股票單位的經調整EBITDA及股東回報總額目標的實現程度於三年績效期內釐定。三年績效期間結束時，最終歸屬的績效股票單位數目介乎首次經調整EBITDA績效股票單位獎勵的0%至175%(最高歸屬比例)或首次股東回報總額績效股票單位獎勵的150%，視乎實際績效與既定的經調整EBITDA以及股東回報總額目標的各比例而定。

具有經調整EBITDA目標的績效股票單位的授出日公允價值等於授出日本公司普通股的收市價或授出日五天前本公司普通股的平均收市價。具有股東回報總額目標的績效股票單位的授出日公允價值於授出日採用蒙特卡洛模型釐定。

蒙特卡洛模型釐定的公允價值受IMAX Corporation股價及諸多高度複雜的主觀變量假設所影響。該等變量包括但不限於授出日的市況、IMAX Corporation在獎勵期內的預期股價波動以及其他相關數據。補償費用於授出日基於所授出績效股票單位的公允價值釐定。

具有經調整EBITDA目標的績效股票單位確認的補償費用的金額和時間取決於管理層對實現相關目標的可能性的評估。倘根據管理層的評估，預計將歸屬的績效股票單位數量超出先前預期，則須在決策期間記錄最新的調整以增加補償費用。相反，根據管理層的評估，預計將歸屬的績效股票單位數量少於先前預期，則須在決策期間記錄最新的調整以減少補償費用。截至2025年及2024年12月31日止年度確認的開支包括就管理層對預期歸屬的經調整EBITDA績效股票單位數目的估計作出的調整。

截至2025年12月31日止年度，本集團錄得與根據IMAX長期激勵計劃發行的績效股票單位相關的開支為0.3百萬美元(2024年：0.1百萬美元)。

綜合財務報表（續）

25. 股本及儲備（續）

(c) 以股份為基礎的付款（續）

ii) IMAX長期激勵計劃（續）

(ii) 績效股票單位（續）

IMAX長期激勵計劃的績效股票單位（續）

下表概述IMAX長期激勵計劃下已發行績效股票單位的活動：

截至12月31日止年度：

	獎勵數目		每股加權平均授出日公允價值	
	2025年	2024年	2025年	2024年
未行使績效股份單位，年初	20,558	–	18.24	–
已授出	13,181	20,558	26.55	18.24
未行使績效股份單位，年末	33,739	20,558	21.49	18.24

(d) 儲備

本集團當前及過往年度的儲備及相關變動呈列於綜合財務報表之綜合權益變動表。

股份溢價

股份溢價賬的應用受開曼群島公司法（2013年修訂）第34(2)條規管。根據開曼群島公司法，本公司股份溢價賬中的資金可分派予本公司股東，惟緊隨建議分派股息當日後，本公司仍有能力償付日常業務過程中的到期債務。截至2025年12月31日止年度，本公司自股份溢價派付股息零美元（2024年：零美元）。

資本公積

本集團資本公積指來自控股股東的注資淨額和以股份為基礎的開支。

綜合財務報表(續)

25. 股本及儲備(續)

(d) 儲備(續)*法定盈餘公積*

中國法律法規要求在中國註冊之公司在向權益持有人分配利潤前以各自的法定財務報表所呈報之純利(扣除往年累計虧損後)撥付若干法定公積。所有法定公積均有特定目的。中國公司須於分配稅後利潤後將法定純利之10%撥作法定盈餘公積。若公司的法定盈餘公積總額超過註冊資本的50%則可停止供款。法定盈餘公積僅可用於彌補公司虧損、擴大公司生產營運或增加公司資本。此外，公司可根據董事會決議案使用稅後利潤向盈餘公積進一步酌情供款。截至2025年12月31日止年度，計提法定盈餘公積撥備少於0.1百萬美元(2024年：0.1百萬美元)。

以公允價值計量且其變動計入其他全面收入的儲備

以公允價值計量且其變動計入其他全面收入的儲備指本集團以公允價值計量且其變動計入其他全面收入的金融資產的公允價值變動(已扣除稅項)。

本集團於IMAX (Hong Kong) Holdings, Limited持有一股優先股投資。本集團自行判斷，選出多種方法，並主要根據於各報告期末之現行市場狀況作出假設。公允價值變動於以公允價值計量且其變動計入其他全面收入的儲備內累計。根據本集團的評估，截至2025年及2024年12月31日，該項投資的公允價值並無變動。

綜合財務報表（續）

26. 金融工具

(a) 金融工具

本集團於下列年末的金融工具包括：

	以攤銷成本計量的 金融資產	合計
2025年12月31日		
財務狀況表中的資產		
融資銷售應收款項淨額	50,558	50,558
融資租賃投資淨額	29,704	29,704
合約應收可變對價	7,170	7,170
貿易及其他應收款項	79,620	79,620
其他資產－按金	607	607
現金及現金等價物	129,861	129,861
	297,520	297,520
財務狀況表中的負債		
貿易及其他應付款項	15,759	15,759
應計費用及其他負債	6,182	6,182
	21,941	21,941

綜合財務報表(續)

26. 金融工具(續)

(a) 金融工具(續)

	以攤銷成本計量的 金融資產	合計
2024年12月31日		
財務狀況表中的資產		
融資銷售應收款項淨額	53,775	53,775
融資租賃投資淨額	27,470	27,470
合約應收可變對價	9,205	9,205
貿易及其他應收款項	75,913	75,913
其他資產－按金	554	554
現金及現金等價物	80,049	80,049
	246,966	246,966
以攤銷成本 計量的金融負債		
財務狀況表中的負債		
貿易及其他應付款項	15,325	15,325
應計費用及其他負債	5,251	5,251
	20,576	20,576

(b) 公允價值計量

本集團已按會計準則規定將金融工具分為三個等級。

第一等級：在活躍市場買賣的金融工具(如公開買賣衍生工具及股本證券)的公允價值乃按於報告期末的市場報價釐定。本集團所持有金融資產採用的市場報價為當時買盤價。該等工具計入第一等級。

第二等級：未在活躍市場買賣的金融工具(如場外衍生工具)的公允價值採用估值技術釐定。該等估值技術盡量採用可觀察市場數據，並盡可能不倚賴實體特定估計。倘計算工具公允價值所需的重大輸入數據均可觀察，則該工具計入第二等級。

綜合財務報表（續）

26. 金融工具（續）

(b) 公允價值計量（續）

第三等級：倘一項或多項重大輸入數據並非以可觀察市場數據為基礎，則該工具計入第三等級。此亦適用於非上市股本證券。

由於本集團現金及現金等價物、貿易及其他應收款項及貿易及其他應付款項的到期時間較短，故該等工具的賬面值與公允價值相若。

現金及現金等價物包括現金和最初到期時間為90天或以下的付息投資。現金及現金等價物按成本入賬，分別與2025年及2024年12月31日的公允價值相若。

融資銷售應收款項淨額、融資租賃投資淨額、合約應收可變對價及租賃負債的估計公允價值分別按照2025年及2024年12月31日條款相若的當時可用利率對未來現金流折價估算得出。

	於2025年12月31日		於2024年12月31日	
	賬面值	估計公允價值	賬面值	估計公允價值
融資銷售應收款項淨額	50,558	50,939	53,775	54,186
融資租賃投資淨額	29,704	29,704	27,470	27,470
合約應收可變對價	7,170	7,170	9,205	9,205
租賃負債	1,070	1,070	1,453	1,453

截至2025年12月31日止年度，第一等級與第二等級之間並無重大轉移（2024年：無）。當決定將某一資產負債歸入第三等級中時，該決定依據不可觀察輸入數據對整個公允價值計量的重要程度作出。

綜合財務報表(續)

27. 僱員福利費用

(a) 僱員福利費用

年內員工成本如下：

	截至12月31日止年度	
	2025年	2024年
工資及薪金	8,970	8,654
社會保障成本	430	386
以股份為基礎的薪酬開支	2,009	1,620
終止僱傭福利	201	172
離職後福利	720	646
	12,330	11,478

(b) 董事酬金

截至2025年12月31日止年度董事的酬金載列如下：

	截至2025年12月31日止年度						合計
	袍金	薪金	花紅	以股份為 基礎的 薪酬	退休金	其他 ¹	
執行董事							
Daniel Manwaring ⁵	–	632	293	612	2	255	1,794
Jim Athanasopoulos ²	–	–	–	18	–	–	18
非執行董事							
Richard Gelfond	–	–	–	–	–	–	–
Robert Lister	–	–	–	–	–	–	–
陳建德 ³	75	–	–	102	–	80	257
Natasha Fernandes ⁴	–	–	–	–	–	–	–
獨立非執行董事							
靳羽西	75	–	–	99	–	–	174
John Davison	75	–	–	99	–	–	174
Peter Loehr	60	–	–	99	–	25	184
楊燕子	60	–	–	99	–	–	159

綜合財務報表（續）

27. 僱員福利費用（續）

(b) 董事酬金（續）

截至2024年12月31日止年度董事的酬金載列如下：

	截至2024年12月31日止年度							合計
	袍金	薪金	花紅	以股份為 基礎的 薪酬	退休金	離職後 福利	其他 ¹	
執行董事								
Daniel Manwaring ⁵	–	615	245	504	–	–	254	1,618
陳建德	75	–	–	163	–	–	103	341
Jim Athanasopoulos	–	–	–	25	–	–	–	25
周美惠 ⁶	–	–	–	(77)	–	(12)	–	(89)
非執行董事								
Richard Gelfond	–	–	–	–	–	–	–	–
Robert Lister	–	–	–	–	–	–	–	–
獨立非執行董事								
靳羽西	75	–	–	103	–	–	–	178
John Davison	75	–	–	103	–	–	–	178
Dawn Taubin ⁷	8	–	–	–	–	–	–	8
Peter Loehr	60	–	–	103	–	–	38	201
楊燕子 ⁸	52	–	–	103	–	–	–	155

1 包括未成年子女教育補償、住房、轎車及搬遷津貼、服務費及其他開支等額外補貼。

2 Jim Athanasopoulos已辭執行董事，自2025年4月23日起生效。

3 陳建德已由執行董事調任為非執行董事，自2025年4月23日起生效。

4 Natasha Fernande已獲委任為非執行董事，自2025年4月23日起生效。

5 本公司首席執行官Daniel Manwaring獲委任為執行董事，自2024年2月27日起生效。

6 周美惠辭任執行董事，自2024年2月27日起生效。

7 Dawn Taubin辭任獨立非執行董事，自2024年2月20日起生效。

8 楊燕子獲委任為獨立非執行董事，自2024年2月20日起生效。

綜合財務報表(續)

27. 僱員福利費用(續)

(b) 董事酬金(續)

本公司一些非執行董事的薪酬由IMAX Corporation及其他關聯方承擔。所示年度內此等關聯方與本集團之間並無薪酬的分配。

董事薪酬包括就擔任本公司董事或管理本集團事務已收或應收的任何酬金。

於年末或年內任何時間，本公司概無訂立任何本公司董事於當中直接或間接擁有重大權益且與本集團業務有關的重大交易、安排及合約。

(c) 五名最高薪酬人士

截至2025年12月31日止年度，本集團五名最高薪酬人士包括一名董事(2024年：一名)，其酬金分析載於上文。餘下四名(2024年：四名)人士的年內薪酬如下：

	截至12月31日止年度	
	2025年	2024年
基本薪金及津貼	850	814
花紅	254	477
以股份為基礎的薪酬	424	361
其他 ¹	100	79
退休金	36	20
	1,664	1,751

1 包括未成年子女教育補償、住房、用車及搬遷津貼等額外補貼。

綜合財務報表（續）

27. 僱員福利費用（續）

(c) 五名最高薪酬人士（續）

薪酬範圍如下：

	人數	
	截至12月31日止年度	
	2025年	2024年
港元		
2,500,001 – 3,000,000	1	2
3,000,001 – 3,500,000	2	–
3,500,001 – 4,000,000	1	1
4,000,001 – 4,500,000	–	1
	4	4

於所示年度內，本集團並未向任何董事或五名最高薪酬人士支付酬金，作為其加盟或其加盟本集團時的獎勵，或作為離職補償。

(d) 高級管理層薪酬範圍

高級管理層的薪酬範圍如下：

	人數	
	截至12月31日止年度	
	2025年	2024年
港元		
1 – 500,000	1	2
2,000,001 – 2,500,000	1	1
2,500,001 – 3,000,000	–	1
3,500,001 – 4,000,000	1	1
4,000,001 – 4,500,000	1	1
12,500,001 – 13,000,000	–	1
13,500,001 – 14,000,000	1	–
	5	7

綜合財務報表(續)

28. 現金流量表補充資料
經營活動所得現金

	附註	截至12月31日止年度	
		2025年	2024年
年內所得稅前利潤		49,047	29,354
對以下各項的調整：			
物業、廠房及設備的折舊	13	12,937	13,454
影片資產的攤銷	17	4,193	5,502
以股權結算及其他非現金薪酬		1,573	1,086
預期信貸虧損撥備(撥回)		690	(230)
出資Enhanced業務的攤銷		573	1,060
撇減撥回		(57)	(68)
處置物業、廠房及設備虧損		148	11
利息開支		54	68
外匯收益		(41)	(96)
流動資金的變化			
貿易及其他應收款項		(1,158)	239
應收款項融資		2,062	(149)
合約應收可變對價		2,188	(6,774)
影片資產		(4,293)	(5,429)
存貨		(546)	3,516
貿易及其他應付款項		826	422
應計項目及其他負債		801	(1,836)
遞延收入		(2,022)	(1,458)
預付款項		1	(379)
合約收購資產		175	98
其他資產		(163)	(179)
經營所得現金		66,988	38,212

綜合財務報表（續）

28. 現金流量表補充資料（續）

債務淨額對賬

	於12月31日	
	2025年	2024年
現金及現金等價物	129,861	80,049
租賃負債	(1,070)	(1,453)
債務淨額	128,791	78,596

	其他資產	融資活動負債	合計
	現金及現金等價物	租賃	
於2024年1月1日	62,711	(1,745)	60,966
現金流量	17,978	448	18,426
新租賃	–	(132)	(132)
終止租賃	–	30	30
利息開支	–	(68)	(68)
匯兌差額	(640)	14	(626)
於2024年12月31日	80,049	(1,453)	78,596
現金流量	48,798	463	49,261
利息開支	–	(54)	(54)
匯兌差額	1,014	(26)	988
於2025年12月31日	129,861	(1,070)	128,791

綜合財務報表(續)

29. 承擔

(a) 資本承擔

於年末，本集團的資本開支承擔如下：

	於12月31日	
	2025年	2024年
以下已訂約但尚未於綜合財務報表撥備的資本開支：		
收購物業、廠房及設備	961	1,270

(b) 經營租賃承擔 – 本集團為承租人

本集團依據不可撤銷經營租賃協議租賃各種寫字樓、公寓和倉庫。下表所列的經營租賃承擔指租期少於一年之租賃的未來最低租金總額。租期超過一年的租賃已根據《國際財務報告準則》第16號計入租賃負債。

	於12月31日	
	2025年	2024年
1年內	90	83

30. 或有事項和擔保

截至2025年12月31日，本集團並無捲入重大訴訟、索償或法律程序。

財務擔保

本集團並無向第三方提供任何重大財務擔保。

31. 關聯方交易

假如某一方能直接或間接控制另一方或在另一方做出財務和經營決策時施加重大影響力，則雙方視為關聯方。受相同控制的各方亦視為關聯方。

本公司控股股東為IMAX Corporation (於加拿大註冊成立)，於2025年12月31日持有本公司71.57%股份。

IMAX (Barbados) Holding, Inc. 為IMAX Corporation的附屬公司。

綜合財務報表（續）

31. 關聯方交易（續）

與關聯方開展的持續交易如下：

(a) 商品和服務的購銷及其他交易

	截至12月31日止年度	
	2025年	2024年
商品採購：		
IMAX Corporation（影院系統）	8,544	9,841
服務採購：		
IMAX Corporation（影片相關交易）（附註）	4,329	5,465
IMAX Corporation（管理費－法律及行政服務）	1,388	1,139
其他交易：		
IMAX Corporation（商標及技術費）	5,470	4,462
IMAX Corporation（收取以股份為基礎的薪酬開支）	436	534
IMAX Corporation（其他購買交易）	100	32
通過IMAX Corporation取得的影片服務總收入（附註）	12,218	9,530
通過IMAX Corporation取得的Enhanced業務收入	1,444	924
向IMAX Corporation提供維護服務取得的收入	112	65

商品及服務按成本加成自IMAX Corporation（控股股東）購入。服務費、商標和技術費根據服務和收費協議支付予IMAX Corporation（控股股東）。

附註：

表中所示金額為與IMAX Corporation交易的總額。如綜合全面收益表的收入所示，截至2025年12月31日止年度，向IMAX Corporation支付的好萊塢影片相關轉製成本2.9百萬美元（2024年：3.9百萬美元）視為向客戶付款，抵減自IMAX Corporation所得DMR收入。

綜合財務報表(續)

31. 關聯方交易(續)

(b) 年末結餘

	於12月31日	
	2025年	2024年
向關聯方支付的預付款項(附註14)：		
IMAX Corporation	735	1,040
應收關聯方款項(附註19)：		
IMAX Corporation	49,034	41,947
應付關聯方款項(附註22)：		
IMAX Corporation	14,614	13,565

預付、應收及應付關聯方款項主要來自採購、銷售、服務及費用交易。結餘的信貸期介乎15日至1年。與對第三方的會計處理一致，截至2025年12月31日，並無擬就逾期應收款項結餘收取利息收入，因此並無計提應計利息收入(2024年：零美元)。

(c) 主要管理人員薪酬

主要管理人員包括執行委員會成員。已付或應付予主要管理人員的僱員服務薪酬如下：

	截至12月31日止年度	
	2025年	2024年
薪金及其他短期僱員福利	1,734	1,841
退職福利	14	6
終止僱傭福利	—	157
其他福利 ¹	407	466
以股份為基礎的薪酬	942	731
	3,097	3,201

1 包括未成年子女教育補償、住房、用車及搬遷津貼、服務費及其他開支等額外補貼。

32. 股息

截至2025年及2024年12月31日止年度，概無建議派付股息。

綜合財務報表（續）

33. 資產負債表及本公司儲備變動

(a) 資產負債表

	於12月31日	
	2025年	2024年
資產		
非流動資產		
於附屬公司的投資	32,538	32,538
	32,538	32,538
流動資產		
預付款項	90	104
貿易及其他應收款項	22,937	21,860
現金及現金等價物	306	246
	23,333	22,210
總資產	55,871	54,748
負債		
流動負債		
貿易及其他應付款項	11,537	10,917
應計項目及其他負債	8,246	4,229
	19,783	15,146
總負債	19,783	15,146
權益		
股本	34	34
股份溢價及儲備	36,054	39,568
總權益	36,088	39,602
權益及負債總額	55,871	54,748

本公司資產負債表經董事會於2026年2月25日批准並由以下董事代表董事會簽署

Daniel Wade Manwaring
董事

陳建德
董事

綜合財務報表(續)

33. 資產負債表及本公司儲備變動(續)

(b) 儲備變動

	股本	股份溢價	庫存股份	資本儲備	累計虧絀	權益總額
於2024年1月1日的結餘	34	261,998	(186)	6,558	(226,108)	42,296
全面虧損						
年內虧損	-	-	-	-	(2,126)	(2,126)
全面虧損總額	-	-	-	-	(2,126)	(2,126)
已歸屬並結算的受限制股份單位	-	1,061	1,293	(2,354)	-	-
購買股份結算受限制股份單位及 績效股票單位	-	-	(1,540)	-	-	(1,540)
中國長期激勵計劃	-	-	-	1,086	-	1,086
購回股份	-	-	(114)	-	-	(114)
註銷股份	-	(115)	115	-	-	-
與擁有人的交易總額， 直接於權益確認	-	946	(246)	(1,268)	-	(568)
於2024年12月31日的結餘	34	262,944	(432)	5,290	(228,234)	39,602

綜合財務報表（續）

33. 資產負債表及本公司儲備變動（續）

(b) 儲備變動（續）

	股本	股份溢價	庫存股份	資本儲備	累計虧絀	權益總額
全面虧損						
年內虧損	-	-	-	-	(2,241)	(2,241)
全面虧損總額	-	-	-	-	(2,241)	(2,241)
已歸屬並結算受限制股份單位及 績效股票單位	-	731	940	(1,671)	-	-
購買股份結算受限制股份單位及 績效股票單位	-	-	(1,392)	-	-	(1,392)
中國長期激勵計劃	-	-	-	1,573	-	1,573
購回股份	-	-	(1,443)	-	-	(1,443)
購回股份交易成本	-	-	(11)	-	-	(11)
註銷股份	-	(1,454)	1,454	-	-	-
與擁有人的交易總額， 直接於權益確認	-	(723)	(452)	(98)	-	(1,273)
於2025年12月31日的結餘	34	262,221	(884)	5,192	(230,475)	36,088

綜合財務報表(續)

34. 附屬公司

公司名稱	註冊成立地點、 法律實體類別及 註冊成立日期	主營業務及 經營地點	已發行股份／ 註冊資本		母公司 直接持有 普通股比例 (%)		本集團 所持普通股 比例(%)
			繳足股本	繳足股本			
IMAX China (Hong Kong), Limited	香港特區有限公司 2010年11月12日	在大中華銷售及出租影院系統及提供相關影片服務	2股普通股 (39,000,001 港元)	2股普通股 (39,000,001 港元)	100%	100%	
			12股普通股 (27,538,341 美元)	12股普通股 (27,538,341 美元)			
愛麥克斯(上海) 多媒體技術 有限公司	中國外商獨資企業 2011年5月31日	在中國大陸銷售及出租影院系統及提供相關影片服務	註冊資本 11,500,000 美元	繳足股本 11,500,000 美元	–	100%	
愛麥克斯(上海) 影院技術服務 有限公司	中國外商獨資企業 2011年11月9日	在中國從事影院系統及多媒體技術、攝影設備、虛擬顯示設備及相關軟件的技術研發、技術諮詢、技術服務、技術培訓及市場推廣，以及提供售後服務(包括安裝)；影院機械、設備、系統、攝影設備、虛擬顯示設備及相關軟件的批發、進口、租賃、安裝、維護和修理，以及軟硬件的研發	註冊資本 200,000美元	繳足股本 200,000美元	–	100%	

綜合財務報表（續）

34. 附屬公司（續）

公司名稱	註冊成立地點、 法律實體類別及 註冊成立日期	主營業務及 經營地點	已發行股份／ 註冊資本		繳足股本	母公司	本集團 所持普通股 比例(%)
			註冊資本	繳足股本		直接持有 普通股比例 (%)	
愛麥克斯(上海) 數字傳媒 有限公司	中國有限公司 (外商投資企業 法人獨資) 2016年12月23日	從事數字傳媒技術領域內的技術 開發、技術轉讓、技術諮詢及 技術服務	註冊資本人民幣 100,000元	繳足股本零		-	100%
愛麥克斯(上海) 商貿有限公司	中國有限公司 (外商投資企業 法人獨資) 2017年8月24日	在中國從事禮品、工藝品、文化 用品、服裝服飾及電子產品 的銷售；票務代理；廣告設 計、製作、代理及發佈；計 算機信息領域內的技術開發、 技術諮詢、技術服務、技術 轉讓；工藝品設計、禮品設 計；文化藝術交流與策劃； 商務諮詢；創意服務；會務 服務；電子商務(不包括 增值電信服務及金融服務)	註冊資本人民幣 2,000,000元	繳足股本零		-	100%

附註：截至年末，概無附屬公司曾發行任何債券。

截至2024年12月31日止年度，本集團已註銷愛麥克斯(上海)文化科技有限公司。

財務概要

	2025年財政年度		2024年財政年度		2023年財政年度		2022年財政年度		2021年財政年度	
	千美元	%	千美元	%	千美元	%	千美元	%	千美元	%
收入	102,343	100.0%	80,997	100.0%	86,982	100.0%	73,330	100.0%	112,801	100.0%
銷售成本	(35,529)	(34.7%)	(36,980)	(45.7%)	(32,449)	(37.3%)	(33,633)	(45.9%)	(44,613)	(39.6%)
毛利	66,814	65.3%	44,017	54.3%	54,533	62.7%	39,697	54.1%	68,188	60.4%
銷售、一般及行政開支	(14,525)	(14.2%)	(13,085)	(16.2%)	(18,138)	(20.9%)	(15,530)	(21.2%)	(16,820)	(14.9%)
重組開支	(107)	(0.1%)	-	-	-	-	-	-	-	-
其他經營開支	(5,374)	(5.3%)	(4,320)	(5.3%)	(3,889)	(4.5%)	(3,968)	(5.4%)	(6,062)	(5.4%)
金融資產減值虧損淨額 (撥備)撥回	(690)	(0.7%)	230	0.3%	(1,187)	(1.4%)	(1,319)	(1.8%)	3,997	3.5%
其他收入	46	-	682	0.8%	721	0.8%	-	-	-	-
其他收益/(虧損)-淨額	1,061	1.0%	-	-	187	0.2%	(4,470)	(6.1%)	-	-
經營利潤	47,225	46.1%	27,524	34.0%	32,227	37.1%	14,410	19.7%	49,303	43.7%
利息收入	1,876	1.8%	1,898	2.3%	1,858	2.1%	1,040	1.4%	1,643	1.5%
利息開支	(54)	(0.1%)	(68)	(0.1%)	(412)	(0.5%)	(169)	(0.2%)	(458)	(0.4%)
所得稅前利潤	49,047	47.9%	29,354	36.2%	33,673	38.7%	15,281	20.8%	50,488	44.8%
所得稅開支	(11,366)	(11.1%)	(7,137)	(8.8%)	(6,172)	(7.1%)	(4,523)	(6.2%)	(12,271)	(10.9%)
本公司擁有人應佔年內利潤	37,681	36.8%	22,217	27.4%	27,501	31.6%	10,758	14.7%	38,217	33.9%
其他全面(虧損)收入：										
其後或會重新歸類為損益 的項目：										
外幣兌換調整變化	5,481	5.4%	(1,915)	(2.4%)	(2,819)	(3.2%)	(19,470)	(26.6%)	3,538	3.1%
其後或不會重新歸類為損益 的項目：										
以公允價值計量且其變動 計入其他全面收入的金融 資產之公允價值變動	-	-	-	-	-	-	-	-	5,219	4.6%
其他全面(虧損)收入， 扣除稅項後淨額	5,481	5.4%	(1,915)	(2.4%)	(2,819)	(3.2%)	(19,470)	(26.6%)	8,757	7.8%
本公司擁有人應佔年內全面 收益(虧損)總額	43,162	42.2%	20,302	25.1%	24,682	28.4%	(8,712)	(11.9%)	46,974	41.6%
	2025年		2024年		2023年		2022年		2021年	
	千美元		千美元		千美元		千美元		千美元	
總資產	377,894		333,573		318,276		326,403		349,758	
總負債	61,901		59,469		63,905		93,331		95,880	
總權益	315,993		274,104		254,371		233,072		253,878	

釋義

於本年報內，除文義另有所指外，下列詞彙具有以下涵義。

「年度最低保證付款承諾」	指	相關中國國內OEM根據現有協議就適用許可期限內各年作出的年度最低許可費承諾，任何不足部分將由中國國內OEM根據適用現有協議指示支付
「組織章程細則」	指	於2015年9月21日採納且於上市日期生效的本公司組織章程細則（經不時修訂）
「董事會」	指	本公司董事會
「營業日」	指	香港銀行一般開門辦理日常銀行業務的任何日子（星期六、星期日或公眾假期除外）
「企業管治守則」	指	《上市規則》附錄C1所載企業管治守則
「《公司條例》」	指	香港法例第622章《公司條例》，經不時修訂或補充
「本公司」或「IMAX China」	指	IMAX China Holding, Inc.，一間於2010年8月30日根據開曼群島法律註冊成立的有限責任公司
「關連人士」、「關連交易」、「控股股東」、「附屬公司」及「主要股東」	指	除文義另有所指外，具有《上市規則》所賦予該等詞彙的涵義
「應急協議」	指	為防範IMAX Corporation供應中斷而訂立的應急協議。更多詳情請參閱招股章程「與控股股東的關係」
「董事」	指	本公司董事，而各「董事」須相應地詮釋為本公司董事
「EBITDA」	指	就折舊及攤銷、利息收入及所得稅開支作出調整的年內利潤
「託管文件」	指	本集團自行製造組裝IMAX數碼氙燈放映系統、IMAX激光數碼放映系統及nXos2音頻系統，或將製造組裝工程分包予第三方製造商以及將傳統影片轉製為IMAX影片所需的設計方案、規格及專門技術

釋義 (續)

「現有協議」	指	第三方合作夥伴於Enhanced業務協議日期前與任何中國國內OEM簽訂的任何「產品許可協議」
「現有協議重續所得款項」	指	IMAX Corporation於現有協議重續日期或之後就任何該等經重續現有協議自第三方合作夥伴收取的所有所得款項淨額之和，不包括任何新交易／重續所得款項
「財政年度」	指	截至12月31日止財政年度
「全球發售」	指	於2015年10月8日於聯交所主板發售股份
「大中華」	指	僅就本文件而言，指中國大陸、香港、澳門及台灣
「本集團」或「我們」	指	本公司及其附屬公司
「港元」	指	香港的法定貨幣港元
「香港」	指	中國香港特別行政區
「《國際財務報告準則》」	指	國際會計準則理事會頒佈的《國際財務報告準則》
「IMAX Barbados」	指	IMAX (Barbados) Holding, Inc.，一間於2010年8月18日在巴巴多斯註冊成立的有限責任公司，為本公司的控股股東
「IMAX Corporation」或「控股股東」	指	IMAX Corporation，一間於1967年在加拿大註冊成立並於紐約證券交易所上市的有限責任公司（紐交所：IMAX），為本公司的最終控股股東，或按文義所指，其任何全資附屬公司
「IMAX Hong Kong」	指	IMAX China (Hong Kong), Limited，一間於2010年11月12日在香港註冊成立的有限責任公司，於2011年3月16日將公司名稱改為現用名稱，為本公司的直接全資附屬公司
「IMAX Hong Kong Holding」	指	IMAX (Hong Kong) Holding, Limited，一間在香港註冊成立的公司，為IMAX Barbados的直接全資附屬公司
「IMAX Hong Kong影院百分比」	指	於香港、澳門及台灣使用IMAX影院系統的所有IMAX影院佔中國大陸、香港、澳門及台灣所有IMAX影院的百分比

釋義 (續)

「IMAX Shanghai Multimedia」	指	愛麥克斯(上海)多媒體技術有限公司，一間於2011年5月31日根據中國法律成立的外商獨資企業，為IMAX Hong Kong的直接全資附屬公司
「上市」	指	股份於2015年10月8日於聯交所主板上市
「上市日期」	指	2015年10月8日
「《上市規則》」	指	《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》，經不時修訂或補充
「長期激勵計劃」	指	自2012年10月起，本公司採納的長期激勵計劃
「澳門」	指	中國澳門特別行政區
「標準守則」	指	《上市規則》附錄C3所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則
「新協議」	指	第三方合作夥伴於Enhanced業務協議日期或之後與任何中國國內OEM簽訂的任何「產品許可協議」
「新交易／重續所得款項」	指	IMAX Corporation自第三方合作夥伴就(1)任何新協議，及(2)任何現有協議重續日期或之後的經重續現有協議收取的全部所得款項淨額，其中： <ul style="list-style-type: none"> (a) IMAX China集團的任何成員參與了該重續協商； (b) 該重續導致新的年度最低保證付款承諾高於相關現有協議下的年度最低保證付款承諾(於重續前)；及 (c) 該重續包括對相關現有協議內未涵蓋的新產品類別授權
「招股章程」	指	本公司於2015年9月24日刊發的招股章程
「績效股份單位計劃」	指	本公司於2020年3月12日採納並於2023年4月28日經修訂的績效股份單位計劃

釋義 (續)

「人民幣」	指	中國的法定貨幣人民幣
「受限制股份單位計劃」	指	根據日期為2015年9月21日的唯一股東決議案有條件採納的受限制股份單位計劃，於2023年6月7日經股東在股東週年大會上修訂，其主要條款於本年報「董事報告－子計劃：受限制股份單位計劃」一節中概述
「證券交易委員會」	指	美國證券交易委員會
「《證券及期貨條例》」	指	香港法例第571章《證券及期貨條例》，經不時修訂或補充
「購股權計劃」	指	根據日期為2015年9月21日的唯一股東決議案有條件採納的購股權計劃，於2023年6月7日經股東在股東週年大會上修訂，其主要條款於本年報「董事報告－子計劃：購股權計劃」一節中概述
「股份」	指	本公司股本中每股面值0.0001美元的普通股，而一股「股份」指其中任何股份
「股東」	指	股份持有人
「聯交所」	指	香港聯合交易所有限公司
「TCL-IMAX娛樂」	指	TCL-IMAX娛樂有限公司，一間於2014年1月3日在香港註冊成立的有限責任公司，為IMAX Hong Kong Holding與Sino Leader (Hong Kong) Limited (由TCL多媒體科技控股有限公司全資擁有)聯合擁有的合資企業
「非相關業務協議」	指	本公司、IMAX Shanghai Multimedia、IMAX Hong Kong及IMAX Corporation於2011年10月28日簽訂的非相關業務協議(於2015年9月21日就上市事宜作出修訂)，其詳情載於招股章程「與控股股東的關係－競爭－非相關業務協議」
「美國」	指	美利堅合眾國，包括其領土及屬地、美國各州及哥倫比亞特區
「美元」	指	美利堅合眾國的法定貨幣美元

詞彙

本詞彙表載列本年報所用有關本集團及其業務的若干詞彙的釋義。該等術語及其涵義可能與該等詞彙的業內標準涵義或用法不同。

「2D」	指	二維
「3D」	指	三維
「未完成影院合約量」	指	我們的未完成影院合約量包括根據我們與放映商簽訂的合約，就IMAX影院安裝簽訂承諾書的總數量
「票房」	指	相關放映商在相關市場就相關類型之影片的門票銷售所得款項總額。例如，大中華票房為大中華所有放映商收到之門票銷售所得款項總額，且大中華IMAX票房為大中華所有放映商就IMAX影片和IMAX原版影片所收到之門票銷售所得款項總額。我們亦在我們的收入分成安排中使用票房概念，其中票房是指所有與我們訂立收入分成安排的放映商就IMAX影片所收到的門票銷售所得款項總額
「票房收入」	指	須根據我們影院系統業務中的收入分成安排及／或我們影片業務中與IMAX Corporation及製片廠訂立的安排（如適用）支付予本集團的票房部分
「中國國內OEM」	指	由在大中華組建且總部主要位於大中華的公司最終擁有或以其他方式控制的任何原始設備製造商
「華語影片」	指	符合相關大中華法律法規規定，獲准於大中華上映的，由一個或若干中國製片人製作或由一個或若干中國製片人與一個或若干外國製片人聯合製作，並根據發行商與IMAX Shanghai Multimedia或IMAX Hong Kong在其各自地區訂立的DMR製作服務協議，已轉製為IMAX格式於大中華IMAX影院上映的電影
「商業影院」	指	由放映商擁有或經營的影院，不包括不放映商業電影的博物館、動物園、水族館及其他目的地娛樂場所的附屬影院

詞彙 (續)

「發行商」	指	向放映商發行影片的組織，或在影院放映的中國大陸影院院線
「放映商」	指	放映商為擁有及經營影院的影院投資管理公司；放映商從影院院線獲得影片拷貝，但保留對影片放映安排的控制權
「全面收入分成安排」	指	與放映商訂立的安排，據此，我們向該放映商提供IMAX影院系統，以在該安排期間收取放映商就IMAX影片產生的票房的一部分，但並不收取或收取相對較少的預付費用
「大中華DMR影片」	指	已轉製為IMAX格式，並在大中華IMAX影院上映的傳統華語影片或其他影片
「大中華原版影片」	指	由IMAX Shanghai Multimedia或IMAX Hong Kong投資、攝製或共同攝製並於大中華IMAX影院上映的任何華語影片（無論是否為IMAX格式）
「好萊塢影片」	指	由一個或若干外國製片人製作的，根據IMAX Corporation與發行商訂立的DMR製作服務協議已轉製為IMAX格式於IMAX影院上映，可在全球網絡影院放映的進口影片，且引進及放映有關影片已根據大中華相關法律法規獲得許可
「好萊塢製片廠」	指	製作好萊塢影片的製片廠
「混合收入分成安排」	指	與放映商訂立的安排，據此，我們向該放映商提供IMAX影院系統，以在該安排期間收取預付費用（一般是銷售安排項下有關款項的一半）及放映商就IMAX影片產生的票房的一部分（一般是全面收入分成安排項下有關數額的一半）
「IMAX數碼氙燈放映系統」	指	氙燈數碼放映系統，由IMAX Corporation於2008年開發及推出
「IMAX DMR」	指	IMAX Corporation就將傳統影片轉製為IMAX格式影片而使用的專有的數字原底翻版過程或任何其他後期製作過程及／或技術

詞彙 (續)

「IMAX影片」	指	透過使用IMAX DMR技術由傳統影片轉製的影片
「IMAX激光數碼放映系統」	指	雙4K激光數碼放映系統，由IMAX Corporation於2014年底開發及推出
「IMAX原版影片」	指	IMAX Corporation投資、製作或聯合製作的任何IMAX格式影片，於IMAX影院上映，及／或IMAX Corporation就此擁有及／或控制其電影發行版權
「IMAX影院」	指	配有IMAX銀幕的任何電影院
「影城」	指	擁有不止一個銀幕以放映影片的電影院
「其他影片」	指	已轉製為IMAX格式並於大中華IMAX影院上映的電影（不包括所有好萊塢影片或華語影片）
「收入分成安排」	指	與放映商訂立的安排，據此，我們向該放映商提供IMAX影院系統，以（其中包括）在該安排期間收取部分放映商就IMAX影片產生的票房；我們的收入分成安排為全面收入分成安排或混合收入分成安排（請參閱該等詞彙各自在詞彙表內的解釋）
「銷售安排」	指	與放映商訂立的安排，據此，我們向該放映商出售IMAX影院系統以獲取費用，且該放映商同意在該安排期間就使用IMAX品牌及技術持續向我們支付許可費
「製片廠」	指	製作影片（可能包括全部或部分編劇、融資、製作團隊及設備採購、選角、拍攝及後期製作）及擁有所製作影片的版權，並與發行商合作完成電影上映的組織
「票房分成」	指	繳納若干稅項及扣除其他款項後電影製片廠佔某一特定電影所產生票房的份額
「影院院線」	指	向院線內的影院發行新片的組織；中國大陸各大影院均須與影院院線共存

The image features the IMAX logo in a bold, white, sans-serif font, centered horizontally. The background is a vibrant blue with a radial pattern of fine, light-colored lines that create a sense of depth and motion, resembling a starburst or a lens flare effect. The lines are most concentrated in the center and become more sparse towards the edges. The overall composition is clean and modern, emphasizing the brand's identity.

IMAX[®]