

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



## Tian Ge Interactive Holdings Limited

### 天鵲互動控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：1980)

## 截至2022年6月30日止六個月的中期業績公告

### 財務摘要

(以下財務資料來自持續經營業務)

	未經審核	
	截至以下日期止六個月	
(以人民幣千元計)	2022年 6月30日	2021年 6月30日
收益	<b>84,808</b>	116,404
— 在線互動娛樂服務	<b>82,038</b>	113,409
— 其他	<b>2,770</b>	2,995
毛利	<b>67,562</b>	105,196
毛利率	<b>79.7%</b>	90.4%
(虧損淨額) / 純利	<b>(313,178)</b>	122,138
(虧損淨額) / 純利率	<b>(369.3%)</b>	104.9%
每股(虧損) / 盈利 (以每股人民幣元列示)		
— 基本	<b>(0.258)</b>	0.097
— 攤薄	<b>(0.258)</b>	0.096
經調整(虧損淨額) / 純利 <sup>(1)</sup>	<b>(289,894)</b>	130,577
經調整(虧損淨額) / 純利率 <sup>(2)</sup>	<b>(341.8%)</b>	112.2%
經調整EBITDA <sup>(3)</sup>	<b>(279,392)</b>	153,351
經調整EBITDA率	<b>(329.4%)</b>	131.7%

(1) 經調整(虧損淨額) / 純利來自持續經營業務的期內未經審核(虧損淨額) / 純利，不包括非現金股份酬金開支、收購產生的無形資產攤銷、商譽減值撥備以及非國際財務報告準則調整的所得稅影響。

(2) 經調整(虧損淨額) / 純利率乃以經調整(虧損淨額) / 純利除以收益計算。

(3) 經調整EBITDA來自持續經營業務的期內未經審計經營(虧損) / 溢利，不包括非現金股份酬金開支、收購產生的無形資產攤銷、商譽減值撥備、折舊及攤銷的影響。

## 中期業績

天鴿互動控股有限公司（「本公司」、「我們」或「天鴿」）董事（「董事」）會（「董事會」）謹此宣佈本公司及其附屬公司（統稱「本集團」）截至2022年6月30日止六個月（「報告期」）的未經審核綜合業績。該等中期業績已經本公司核數師羅兵咸永道會計師事務所及本公司審核委員會（「審核委員會」）審閱。

## 管理層討論與分析

### 1. 業務概覽及展望

於報告期內，為促進本集團業務的可持續發展，本公司專注於多元化其主營業務，以及擴張至海外社交網絡市場。然而，由於要求規劃化及推動健康商業環境的監管措施與政策連番出台，以及經營成本增加，本公司已開始對其國內直播業務進行全面審視，計劃在不久的將來調整國內業務與海外業務的比重。

#### **整體財務表現**

截至2022年6月30日，本公司及其從事在線互動娛樂服務及其他的附屬公司錄得收益人民幣84.8百萬元，較2021年同期減少27.1%。來自線上互動娛樂的收益較2021年同期減少27.7%至人民幣82.0百萬元。

於報告期內，本公司擁有人應佔虧損為人民幣313.2百萬元。虧損淨額為人民幣313.2百萬元、經調整虧損淨額為人民幣289.9百萬元，而經調整EBITDA虧損為人民幣279.4百萬元。

#### **業務摘要**

##### *國內多直播平台*

作為中國在線直播行業的開創者之一，天鴿始終堅持多直播平台的發展戰略。於報告期內，本集團持續優化及開發其直播平台，提升用戶體驗及互動，包括升級「主播對壘」及「交友派對」等功能，進一步促進直播平台的豐富性和互動性，強化產品與內容的創新。

## 海外直播市場擴張

本集團通過將國內成功的商業模式複製及推廣，繼續緊貼海外市場的發展趨勢並拓展至海外市場。報告期內，本集團海外業務及各項產品呈正增長態勢，其中直播產品「Mlive」為天鵝旗艦產品－「喵播」的海外版，繼續得到東南亞市場用戶的高度認可。本集團亦為「Boomlive」（主打印尼市場的地方直播平台）提供技術支援服務，為報告期帶來穩定收入。

## 金融投資

### 結構性票據投資

結構性票據由多家世界級商業銀行發行，提供按預定利率釐定或與若干上市股權證券於未來預定估值日的價格掛鈎的潛在回報。於報告期內，本公司的境外結構性票據投資錄得公平值虧損人民幣108.1百萬元，而2021年同期則錄得公平值收益人民幣47.0百萬元。這主要是由於全球股票及債券市場於2022上半年從歷史高位大幅回調。轉盈為虧主要是由於美元通脹、美國聯邦儲備局決定加息、俄羅斯烏克蘭戰爭及其地緣政治影響。

受2022年下半年預計多邊政治角力對經濟的潛在影響，全球股票及債券市場仍存在極大不確定性。本公司正採取極為審慎的國際金融投資策略，並逐步減少其結構性票據投資。

### 風險資本和私募股權基金

於2022年上半年，風險資本和私募股權基金的投資虧損為人民幣3.4百萬元，而2021年同期則為重大投資收益人民幣110.1百萬元。此變動的主要原因是，比較期間的投資收益乃基於本公司長期關注新科技行業（包括智能硬件、自動駕駛汽車、SQL數據庫等）於相關基金的多年積累所得。

## 前景與未來展望

展望未來，天鵝在核心業務的基礎上，借助5G和Web3.0技術發展，為直播業務的新方向賦能，並積極聚焦於核心業務的優化與創收。本公司也將繼續深化海外市場的拓展力度，不斷優化海外的業務策略，以提升本集團的增收能力和市場競爭力。

本集團亦將擴大業務覆蓋範圍，包括線上線下深度融合的新社交模式，有條不紊地調整國內直播業務與海外直播業務的比例，積極探索業務轉型升級，並在社交網絡業務尋求新投資機遇。

本公司對全球金融市場的中長期前景充滿信心，相信市場會擺脫近期的低迷狀態。本集團擬於未來兩至三年內發展綜合金融服務業務，可能涵蓋投資顧問及管理服務、證券投資及自營交易等，旨在提高股東回報及增加本集團的企業價值。

## 2. 財務資料

### 收益

於報告期內，本集團來自在線互動娛樂服務的收益為人民幣82.0百萬元，較2021年同期的人民幣113.4百萬元減少27.7%。同比減少主要由於宏觀經濟下滑及充滿挑戰的業務環境導致平台付費用戶數量減少。另一方面，海外網絡遊戲所得收益穩步上升。

本集團來自「其他」的收益主要包括來自提供技術支援服務的收益。於報告期內，來自「其他」的收益與2021年同期相比維持穩定。

### 銷售成本及毛利率

本集團於報告期內的銷售成本較2021年同期增加53.9%。同比增長主要歸因於支付予分銷商的海外網絡遊戲收益佣金上升。

本集團於報告期內的毛利率為79.7%，而2021年同期則為90.4%。

### 銷售及市場推廣開支

本集團於報告期內的銷售及市場推廣開支較2021年同期減少32.7%。同比減少主要是由於國內市場推廣費用下降及僱員成本減少，部分被海外市場推廣費用小幅增加所抵銷。

### 行政開支

於報告期內，由於本公司對其直播平台的國內業務戰略發生變化，出現商譽減值跡象。截至2022年6月30日，經減值評估，本集團已就與相關平台的商譽賬面值計提減值撥備人民幣21.3百萬元。

撇除上述減值虧損，其餘行政開支與2021年同期相當。

## 研發開支

本集團於報告期內的研發開支較2021年同期減少48.1%。同比減少主要原因是國內直播平台的整改和精簡。

## 其他(虧損)／收益淨額

於報告期內，本集團的其他(虧損)／收益淨額錄得虧損總額人民幣255.9百萬元，主要是由於經濟及政治環境極不穩定導致全球金融產品普遍表現不佳，主要包括：1)結構性票據公平值虧損人民幣108.1百萬元；2)其他金融工具(主要為指數股票型基金「ETF」)的虧損人民幣70.3百萬元；及3)上市股權證券公平值虧損人民幣47.7百萬元。

截至2021年6月30日止六個月，本集團的其他(虧損)／收益淨額錄得收益總額人民幣167.3百萬元，主要是由於風險投資及私募股權基金以及結構性票據的公平值收益大幅增長所致。

## 所得稅開支

本集團於報告期內的所得稅開支較2021年同期減少53%。所得稅開支同比減少主要是由於本集團境內附屬公司除稅前利潤整體下降所致。

## 本公司擁有人應佔(虧損)／溢利

本集團於報告期內的本公司擁有人應佔(虧損)／溢利錄得虧損總額人民幣313.2百萬元，而2021年同期錄得利潤總額人民幣171.9百萬元。同比減少主要是由於本公司金融資產出現重大公平值虧損。

## 非國際財務報告準則呈列

為補充我們根據國際財務報告準則呈列的簡明綜合財務報表，經調整財務資料乃用作額外披露，以使投資者及其他人士以於過往季度附屬公司尚未被出售時呈列的一致方式整體了解及評估本公司的綜合經營業績。

### 3. 營運資料

下表載列於以下呈列日期及呈列期間有關本公司於中國運營的互聯網平台的若干季度營運統計數據：

	截至以下日期止三個月				
	2022年 6月30日	2022年 3月31日	相比 上一季度 變動	2021年 6月30日	相比 上一年度 變動
月度活躍用戶總數(千戶)	1,839	1,533	20.0%	4,790	-61.6%
季度付費用戶(千戶)	167	154	8.4%	217	-23.0%
季度用戶平均收益(人民幣元)	233	282	-17.4%	247	-5.7%

以下為上述呈列期間可比較數字概要：

- 截至2022年6月30日止三個月，天鴿的月度活躍用戶（「月度活躍用戶」）總數約為1.84百萬人，較截至2022年3月31日止三個月增加約20.0%以及較截至2021年6月30日止三個月減少約61.6%。月度活躍用戶的同比減少主要由於行業競爭加劇及直播平台的精簡，而環比增加主要是由於直播平台的推廣力度增加。
- 截至2022年6月30日止三個月，天鴿在線互動娛樂服務的季度付費用戶（「季度付費用戶」）人數約為167,000人，較截至2022年3月31日止三個月增加約8.4%以及較截至2021年6月30日止三個月減少約23%。季度付費用戶數的同比減少主要由於宏觀經濟不景氣及平台用戶數減少，而環比增加主要是由於直播平台推廣力度增加。
- 截至2022年6月30日止三個月，天鴿在線互動娛樂服務的季度用戶平均收益（「季度用戶平均收益」）為人民幣233元，較截至2022年3月31日止三個月減少約17.4%以及較截至2021年6月30日止三個月減少約5.7%。

## 經調整簡明綜合全面(虧損)/收益表

(截至2022年6月30日止六個月)

	持續經營業務		終止經營業務		總計	
	截至6月30日止六個月		截至6月30日止六個月		截至6月30日止六個月	
	2022年	2021年	2022年	2021年	2022年	2021年
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
收益	84,808	116,404	-	17,641	84,808	134,045
銷售成本	(17,246)	(11,208)	-	(8,969)	(17,246)	(20,177)
<b>毛利</b>	<b>67,562</b>	<b>105,196</b>	<b>-</b>	<b>8,672</b>	<b>67,562</b>	<b>113,868</b>
銷售及市場推廣開支	(37,202)	(55,244)	-	(1,030)	(37,202)	(56,274)
行政開支	(69,038)	(46,727)	-	(1,372)	(69,038)	(48,099)
研發開支	(19,249)	(37,063)	-	(935)	(19,249)	(37,998)
金融資產(減值虧損淨額)/減值虧損撥回	(1,411)	1,024	-	-	(1,411)	1,024
其他(虧損)/收益淨額	(255,946)	167,316	-	1,169	(255,946)	168,485
<b>經營(虧損)/溢利</b>	<b>(315,284)</b>	<b>134,502</b>	<b>-</b>	<b>6,504</b>	<b>(315,284)</b>	<b>141,006</b>
財務收入	1,688	1,866	-	5	1,688	1,871
財務成本	(2,774)	(2,348)	-	(2)	(2,774)	(2,350)
財務(成本)/收入淨額	(1,086)	(482)	-	3	(1,086)	(479)
以權益法入賬的分佔投資溢利/(虧損)	8,589	(409)	-	-	8,589	(409)
出售終止經營業務的收益	-	-	-	78,471	-	78,471
<b>除所得稅前(虧損)/溢利</b>	<b>(307,781)</b>	<b>133,611</b>	<b>-</b>	<b>84,978</b>	<b>(307,781)</b>	<b>218,589</b>
所得稅開支	(5,397)	(11,473)	-	(33,337)	(5,397)	(44,810)
<b>期內(虧損)/溢利</b>	<b>(313,178)</b>	<b>122,138</b>	<b>-</b>	<b>51,641</b>	<b>(313,178)</b>	<b>173,779</b>
其他全面收益/(虧損)						
可能重新分類至損益的項目						
貨幣換算差額	55,734	(13,149)	-	-	55,734	(13,149)
不會重新分類至損益的項目						
貨幣換算差額	43,927	(7,015)	-	-	43,927	(7,015)
期內其他全面收益/(虧損)，扣除所得稅	99,661	(20,164)	-	-	99,661	(20,164)
<b>期內全面(虧損)/收益總額</b>	<b>(213,317)</b>	<b>101,974</b>	<b>-</b>	<b>51,641</b>	<b>(213,517)</b>	<b>153,615</b>
以下各方應佔(虧損)/溢利：						
- 本公司擁有人	(313,167)	123,163	-	48,764	(313,167)	171,927
- 非控股權益	(11)	(1,025)	-	2,877	(11)	1,852
	<b>(313,178)</b>	<b>122,138</b>	<b>-</b>	<b>51,641</b>	<b>(313,178)</b>	<b>173,779</b>

## 非國際財務報告準則計量

為補充根據國際財務報告準則呈列的簡明綜合財務報表，經調整（虧損）淨額／純利及經調整EBITDA乃用作額外財務計量指標。呈列該等財務計量指標乃因為管理層團隊使用該等財務指標評估經營表現。本公司亦相信，該等非國際財務報告準則計量指標將為投資者及其他人士提供有用資料，以按與管理層相同的方式理解及評估本公司的綜合經營業績，並對比各會計期間的財務業績及同業公司的財務業績。

### 經調整EBITDA

於報告期內，本集團的經調整EBITDA錄得虧損總額人民幣279.4百萬元，而2021年同期則錄得利潤總額人民幣153.4百萬元。

經調整EBITDA指來自持續經營業務的經營（虧損）／溢利剔除非現金股份酬金開支、收購產生的無形資產攤銷、商譽減值撥備、折舊及攤銷。

下表載列於呈列期間我們的經營（虧損）／溢利與經調整EBITDA的對賬：

	未經審核	
	截至以下日期止六個月	
(以人民幣千元計)	2022年 6月30日	2021年 6月30日
經營（虧損）／溢利	(315,284)	134,502
股份酬金開支	1,659	8,139
收購產生的無形資產攤銷	400	400
商譽減值撥備	21,325	—
折舊及攤銷開支	12,508	10,310
<b>經調整EBITDA</b>	<b>(279,392)</b>	<b>153,351</b>



## 經調整(虧損淨額)／純利

於報告期內，本集團的經調整(虧損淨額)／純利錄得虧損總額人民幣289.9百萬元，而2021年同期則錄得利潤總額人民幣130.6百萬元。

經調整(虧損淨額)／純利未於國際財務報告準則內定義，剔除了非現金股份酬金開支、收購產生的無形資產攤銷、商譽減值撥備及非國際財務報告準則調整的所得稅影響。

下表載列於下文呈列期間本集團的(虧損淨額)／純利與經調整(虧損淨額)／純利的對賬：

(以人民幣千元計)	未經審核	
	截至以下日期止六個月	
	2022年 6月30日	2021年 6月30日
來自持續經營業務的(虧損淨額)／純利	(313,178)	122,138
股份酬金開支	1,659	8,139
收購產生的無形資產攤銷	400	400
商譽減值撥備	21,325	—
非國際財務報告準則調整的所得稅影響	(100)	(100)
經調整(虧損淨額)／純利	<u>(289,894)</u>	<u>130,577</u>

## 4. 流動資金及財務資源

### 現金及現金等價物以及定期存款

現金及現金等價物包括銀行存款及庫存現金，於2022年6月30日及2021年12月31日分別為人民幣669.5百萬元及人民幣593.3百萬元。截至該等日期的所有銀行存款結餘均為活期存款及初始期限不到三個月的定期存款。於2022年6月30日及2021年12月31日，本集團初始期限超過三個月的定期存款分別為人民幣20.3百萬元及人民幣54.6百萬元。

### 按公平值計入損益的金融資產

本集團按公平值計入損益的金融資產包括七個主要類別，即（根據彼等各自公平值金額按降序排列）(i)其他金融工具、(ii)於風險資本及私募股權基金的投資（「基金投資」）、(iii)結構性票據、(iv)於私營非上市公司的股權投資（「私人投資」）、(v)投資理財產品、(vi)上市股權證券及(vii)可轉換承兌票據。

於2022年6月30日，按公平值計入損益的金融資產為人民幣2,311.9百萬元，較2021年12月31日的人民幣2,409.5百萬元減少4.0%。有關減少主要是由於結構性票據減少人民幣277.4百萬元及投資理財產品減少人民幣46.7百萬元，部分被其他金融工具增加人民幣189.4百萬元及基金投資增加人民幣36.1百萬元所抵銷。以下載列所示期間七個主要類別的明細：

	於2022年 6月30日 (人民幣千元)	於2021年 12月31日 (人民幣千元)	百分比 增加／(減少)
(i) 其他金融工具	822,026	632,676	29.9%
(ii) 基金投資	615,513	579,440	6.2%
(iii) 結構性票據	340,460	617,862	(44.9%)
(iv) 私人投資	304,535	298,744	1.9%
(v) 投資理財產品	131,351	178,094	(26.2%)
(vi) 上市股權證券	75,981	80,738	(5.9%)
(vii) 可轉換承兌票據	22,065	21,958	0.5%
<b>總計</b>	<b>2,311,931</b>	<b>2,409,512</b>	<b>(4.0%)</b>

## 其他金融工具

於2022年6月30日，本集團投資的其他金融工具公平值較於2021年12月31日的人民幣632.7百萬元增加29.9%至人民幣822.0百萬元。

本集團投資的其他金融工具乃由多家國際知名金融機構提供，包括私人投資基金、主要管理人員保險單、房地產投資信託連接基金、指數股票型基金及其他。於報告期內，本集團於該等投資確認公平值虧損人民幣70.3百萬元（2021年：公平值收益人民幣17.6百萬元）。

詳情載於簡明綜合財務資料附註6(e)。

## 基金投資

截至2022年6月30日，本集團於十七隻風險資本及私募股權基金擁有投資權益，其參與Navigator Asia Fund構成本公司的關連交易。該基金的主要投資目標是通過對在東南亞的Web3.0及元宇宙相關業務的股權及股權相關投資產生資本回報。有關其他資料，請參閱本公司於2022年5月13日發布的公告。

於2022年6月30日，於該等風險投資及私募股權基金的歷史投資總額為人民幣322.0百萬元。於2022年6月30日，該等基金投資的公平值較2021年12月31日的人民幣579.4百萬元增加6.2%至人民幣615.5百萬元，主要由於報告期內新認購基金。

相關基金投資的普通合夥人之間相互獨立。截至2022年6月30日，並無單一基金投資的賬面值超過本集團資產總值的5%。

## 結構性票據

於2022年6月30日，本公司所投資結構性票據的公平值較於2021年12月31日的人民幣617.9百萬元減少44.9%至人民幣340.5百萬元，主要是由於出售了一部分表現不佳的結構性票據以遏止損失。於報告期內，本集團就該等結構性票據確認公平值虧損人民幣108.1百萬元，這主要由於全球股票及債券市場自歷史高位大幅回落。

詳情載於簡明綜合財務資料附註6(c)。

## 私人投資

以下為相關期間私人投資的財務表現摘要：

投資類別	歷史 交易金額 (人民幣千元)	股權百分比	截至2022年 6月30日的 投資公平值 (人民幣千元)	截至2021年 12月31日的 投資公平值 (人民幣千元)	百分比 增加/ (減少)
(i) 1家社交直播公司 <sup>(1)</sup>	119,001	2.1%	<b>119,001</b>	119,001	0.0%
(ii) 2家網絡／手機遊戲公司	39,127	3.8%-5%	<b>92,352</b>	92,352	0.0%
(iii) 2家金融科技公司	23,000	4%-6%	<b>23,000</b>	17,145	34.1%
(iv) 1家藥物開發公司	20,134	0.5%	<b>20,134</b>	19,127	5.3%
(v) 1家電子商務公司	19,000	1.7%	<b>19,000</b>	19,000	0.0%
(vi) 1家房地產及寫字樓租賃 公司	18,741	10.0%	<b>18,741</b>	17,803	5.3%
(vii) 1家商業銀行公司	7,383	19.3%	<b>12,307</b>	14,316	(14.0%)

附註：

(1) 於北京密境和風科技有限公司的投資。請參閱本公司於2017年5月23日發出的公告。

相關私人投資相互獨立。截至2022年6月30日，並無任何單一私人投資的賬面值超過本集團資產總值的5%。

## 投資理財產品

本集團定期利用閒散資金向商業銀行購買理財產品以賺取利息。本集團認購的理財產品公平值較於2021年12月31日的人民幣178.1百萬元減少26.2%至於2022年6月30日的人民幣131.4百萬元。

理財產品指以人民幣計值、利率為每年2.2%至4.0%的理財產品，於一年內到期或屬循環期限。該等理財產品由中國大型國有或知名金融機構提供。理財產品項下的相關投資組合因產品而異，惟總體上由銀行同業及外匯市場中信用評級較高及流動性良好的金融資產及金融工具的投資所組成，包括但不限於債券、結構性存款、銀行存款、資產管理計劃及其他金融資產。

## **可轉換承兌票據**

本集團投資的可轉換承兌票據公平值較於2021年12月31日的人民幣22.0百萬元增加0.5%至於2022年6月30日的人民幣22.1百萬元。可轉換承兌票據是由一家銀行服務公司發行。除非本集團選擇按預定轉換價將票據轉換為權益投資，否則該等票據的本金及利息須於24個月內償還。

## **銀行貸款及其他借貸**

自2020年起，本集團與若干國際知名金融機構訂立若干貸款融資協議，為其於若干金融資產的投資提供資金。該等流動融資可動用總金額為207.0百萬元，其中65.1百萬元已於2022年6月30日提取。該等借款由本集團的按公平值計入損益的金融資產投資作抵押。

## **資產負債比率**

於2022年6月30日，資產負債比率為15.4%，而於2021年12月31日則為9.4%。本集團的借款較於2021年12月31日的人民幣287.2百萬元增加至於2022年6月30日的人民幣436.6百萬元。

借款乃主要為撥付本集團於若干金融資產的投資。

## **資本開支**

於報告期內，本集團的資本開支約為人民幣3.2百萬元，包括購買及償還物業、設備及其他非流動資產。

## **主要投資及出售**

於報告期內，本集團並無任何主要投資及出售。

## **資產抵押**

於2022年6月30日，本集團並無任何資產抵押。

## **或然負債**

於2022年6月30日，本集團並無任何重大或然負債。

## **外匯風險**

我們大部分附屬公司的功能貨幣為人民幣，原因為該等公司的大部分收益乃產生於我們的中國內地業務。於2022年6月30日，我們承受多種貨幣（主要與以外幣計值的金融資產相關）的外匯風險。我們並無對沖任何外幣波動。

## 5. 公司資料

### 員工

於2022年6月30日，本公司擁有322名全職僱員。天鵲的成功取決於吸引、挽留並激勵高素質人才的能力。本公司採納嚴格的高標準招聘程序，以確保新聘員工素質，同時善用多種招聘方式（包括校園招聘、網上招聘、內部推薦及通過獵頭公司或代理進行招聘）滿足不同類型人才的需求。另外，本公司向新招聘僱員提供強大的培訓計劃，以有效地使新僱員具備在天鵲取得成就所必需的技術基礎及職業道德。

於報告期內，相關員工成本為人民幣49.3百萬元，而截至2021年6月30日止六個月的員工成本為人民幣65.7百萬元。本集團的薪酬政策是根據每位僱員的崗位、經驗、能力和表現而制定的，並進行年度檢討。除基本薪金外，僱員亦享有其他福利，包括社會保險供款、僱員公積金計劃和酌情獎勵。

本公司僱員並無成立任何僱員工會或聯合會。天鵲相信，其與僱員維持良好的工作關係，且本公司於報告期內從未經歷任何重大勞資糾紛，亦從未於為我們的業務營運招聘員工時遇到任何困難。

### 購股權計劃

本公司已採納首次公開發售前購股權計劃、首次公開發售前受限制股份單位計劃、首次公開發售後購股權計劃及首次公開發售後受限制股份單位計劃（統稱「該等計劃」）。該等計劃的目的為獎勵該等計劃所界定的參與者在過往為本集團的成就所作出的貢獻，並鼓勵彼等繼續為本集團作出更多貢獻。

於報告期內，股份酬金開支為人民幣1.7百萬元，而於2021年同期則為人民幣8.1百萬元。

於2022年6月30日，合共代表7,145,195股股份的購股權尚未獲行使。於2022年6月30日，倘首次公開發售前購股權計劃及首次公開發售後購股權計劃項下所有該等購股權獲行使，本公司股東（「股東」）的股權將被攤薄約0.56%。然而，由於購股權可於授出日期起計十年期間行使，每股盈利的任何相關攤薄影響或會於數年內攤分。

截至2022年6月30日，首次公開發售前受限制股份單位計劃及首次公開發售後受限制股份單位計劃項下的股份總數佔本公司普通股總數的約0.86%。

簡明綜合資產負債表  
(於2022年6月30日)

	附註	未經審核 2022年 6月30日 人民幣千元	經審核 2021年 12月31日 人民幣千元
<b>資產</b>			
<b>非流動資產</b>			
物業及設備		121,113	123,334
使用權資產		14,139	6,435
投資物業		59,890	59,890
無形資產		21,559	43,086
以權益法入賬的投資	5	45,189	34,184
預付款項及其他應收款項		77,219	80,452
按公平值計入損益的金融資產	6	1,505,781	1,385,503
遞延所得稅資產	10	16,323	16,260
		<u>1,861,213</u>	<u>1,749,144</u>
<b>流動資產</b>			
貿易應收款項	7	10,346	5,309
預付款項及其他應收款項		85,831	100,055
按公平值計入損益的金融資產	6	806,150	1,024,009
衍生金融工具		11,991	494
初始期限超過三個月的定期存款		20,274	54,560
現金及現金等價物		669,452	593,319
		<u>1,604,044</u>	<u>1,777,746</u>
<b>資產總值</b>		<u><b>3,465,257</b></u>	<u><b>3,526,890</b></u>
<b>負債</b>			
<b>非流動負債</b>			
遞延所得稅負債	10	27,199	27,607
租賃負債		1,984	182
其他非流動負債		1,806	1,091
		<u>30,989</u>	<u>28,880</u>

		未經審核 2022年 6月30日 人民幣千元	經審核 2021年 12月31日 人民幣千元
<b>流動負債</b>			
借款	8	436,638	287,165
貿易應付款項	9	977	1,580
其他應付款項及應計費用		61,728	45,734
即期所得稅負債		80,278	78,570
客戶預收款及遞延收益		11,465	11,816
租賃負債		4,005	4,629
衍生金融工具		8,616	4,820
		<u>603,707</u>	<u>434,314</u>
<b>負債總額</b>		<u><b>634,696</b></u>	<u>463,194</u>
<b>資產淨值</b>		<u><b>2,830,561</b></u>	<u>3,063,696</u>
<b>權益</b>			
本公司擁有人應佔權益			
股本		779	779
庫存股份		(53,740)	(32,471)
股份溢價		1,721,234	1,721,242
其他儲備		662,852	561,582
保留盈利		498,721	811,888
		<u>2,829,846</u>	<u>3,063,020</u>
非控股權益		<u>715</u>	<u>676</u>
<b>權益總額</b>		<u><b>2,830,561</b></u>	<u>3,063,696</u>



簡明綜合全面(虧損)/收益表  
(截至2022年6月30日止六個月)

	附註	未經審核	
		截至6月30日止六個月 2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
<b>持續經營業務</b>			
收益	4	84,808	116,404
銷售成本	11	<u>(17,246)</u>	<u>(11,208)</u>
毛利		67,562	105,196
銷售及市場推廣開支	11	(37,202)	(55,244)
行政開支	11	(69,038)	(46,727)
研發開支	11	(19,249)	(37,063)
金融資產(減值虧損淨額)/減值虧損撥回		(1,411)	1,024
其他(虧損)/收益淨額	12	<u>(255,946)</u>	<u>167,316</u>
經營(虧損)/溢利		(315,284)	134,502
財務收入	13	1,688	1,866
財務成本	13	<u>(2,774)</u>	<u>(2,348)</u>
財務成本淨額		(1,086)	(482)
以權益法入賬的分佔投資溢利/(虧損)	5	<u>8,589</u>	<u>(409)</u>
除所得稅前(虧損)/溢利		(307,781)	133,611
所得稅開支	14	<u>(5,397)</u>	<u>(11,473)</u>
來自持續經營業務的(虧損)/溢利		<u>(313,178)</u>	<u>122,138</u>
<b>終止經營業務</b>			
來自終止經營業務的溢利		<u>-</u>	<u>51,641</u>
期內(虧損)/溢利		<u>(313,178)</u>	<u>173,779</u>
<b>其他全面收益/(虧損)</b>			
可能重新分類至損益的項目			
貨幣換算差額		55,734	(13,149)
將不會重新分類至損益的項目			
貨幣換算差額		<u>43,927</u>	<u>(7,015)</u>
期內其他全面收益/(虧損)(扣除所得稅)		<u>99,661</u>	<u>(20,164)</u>
期內全面(虧損)/收益總額		<u><u>(213,517)</u></u>	<u><u>153,615</u></u>

	未經審核	
	截至6月30日止六個月	
附註	2022年	2021年
	人民幣千元	人民幣千元
以下各方應佔(虧損)/溢利：		
— 本公司擁有人	(313,167)	171,927
— 非控股權益	(11)	1,852
	<u>(313,178)</u>	<u>173,779</u>
以下各方應佔全面(虧損)/收益總額：		
— 本公司擁有人	(213,556)	151,763
— 非控股權益	39	1,852
	<u>(213,517)</u>	<u>153,615</u>
本公司擁有人應佔來自以下各項期內全面(虧損)/收益總額：		
— 持續經營業務	(213,556)	102,999
— 終止經營業務	—	48,764
	<u>(213,556)</u>	<u>151,763</u>
本公司普通權益持有人應佔來自持續經營業務(虧損)/溢利的每股(虧損)/盈利(以每股人民幣元表示)：		
— 每股基本(虧損)/盈利	15 (0.258)	0.097
— 每股攤薄(虧損)/盈利	15 (0.258)	0.096
	<u>(0.258)</u>	<u>0.096</u>
本公司普通權益持有人應佔(虧損)/溢利的每股(虧損)/盈利(以每股人民幣元表示)：		
每股基本(虧損)/盈利	15 (0.258)	0.135
每股攤薄(虧損)/盈利	15 (0.258)	0.134
	<u>(0.258)</u>	<u>0.134</u>

## 簡明綜合權益變動表

(截至2022年6月30日止六個月)

	未經審核							非控股權益 人民幣千元	權益總額 人民幣千元
	本公司擁有人應佔						總計 人民幣千元		
	股本 人民幣千元	庫存股份 人民幣千元	股份溢價 人民幣千元	其他儲備 人民幣千元	保留盈利 人民幣千元				
於2022年1月1日的結餘	779	(32,471)	1,721,242	561,582	811,888	3,063,020	676	3,063,696	
全面(虧損)/收益									
截至2022年6月30日止六個月虧損	-	-	-	-	(313,167)	(313,167)	(11)	(313,178)	
其他全面收益									
貨幣換算差額	-	-	-	99,611	-	99,611	50	99,661	
全面(虧損)/收益總額	-	-	-	99,611	(313,167)	(213,556)	39	(213,517)	
與本公司股東的交易， 直接於權益確認									
僱員受限制股份單位(「受限制股份 單位」)計劃：									
— 僱員服務價值	-	-	-	1,659	-	1,659	-	1,659	
— 已歸屬及轉讓的股份	-	8	(8)	-	-	-	-	-	
回購普通股	-	(21,277)	-	-	-	(21,277)	-	(21,277)	
與股東(以擁有人身份)的交易總額	-	(21,269)	(8)	1,659	-	(19,618)	-	(19,618)	
於2022年6月30日的結餘	<u>779</u>	<u>(53,740)</u>	<u>1,721,234</u>	<u>662,852</u>	<u>498,721</u>	<u>2,829,846</u>	<u>715</u>	<u>2,830,561</u>	

未經審核

	本公司擁有人應佔						非控股權益	權益總額
	股本	庫存股份	股份溢價	其他儲備	保留盈利	總計		
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
於2021年1月1日的結餘	795	-	1,762,930	352,094	682,414	2,798,233	114,605	2,912,838
全面收益								
截至2021年6月30日止六個月溢利	-	-	-	-	171,927	171,927	1,852	173,779
其他全面虧損								
貨幣換算差額	-	-	-	(20,164)	-	(20,164)	-	(20,164)
全面收益總額	-	-	-	(20,164)	171,927	151,763	1,852	153,615
與股東(以擁有人身份)的交易								
僱員購股權計劃：								
— 股份發行所得款項	-	-	168	-	-	168	-	168
受限制股份單位計劃：								
— 僱員服務價值	-	-	-	8,139	-	8,139	-	8,139
— 發行就受限制股份單位計劃持有的股份	16	(16)	-	-	-	-	-	-
回購及註銷普通股	(24)	-	(42,235)	-	-	(42,259)	-	(42,259)
終止確認贖回負債	-	-	-	238,729	-	238,729	-	238,729
出售終止經營業務	-	-	-	(2,498)	2,498	-	(116,652)	(116,652)
與股東(以擁有人身份)的交易總額	(8)	(16)	(42,067)	244,370	2,498	204,777	(116,652)	88,125
於2021年6月30日的結餘	787	(16)	1,720,863	576,300	856,839	3,154,773	(195)	3,154,578

## 簡明綜合現金流量表

(截至2022年6月30日止六個月)

	未經審核	
	截至6月30日止六個月	
	2022年	2021年
	人民幣千元	人民幣千元
經營活動所用現金淨額	(25,349)	(87,418)
投資活動所用現金淨額	(11,839)	(258,943)
融資活動所得現金淨額	94,886	194,444
現金及現金等價物增加／(減少)淨額	57,698	(151,917)
期初現金及現金等價物	593,319	973,253
期初計入分類為持作出售資產的現金及現金等價物	—	1,023
現金及現金等價物匯兌收益／(虧損)	18,435	(7,638)
期末現金及現金等價物	<u>669,452</u>	<u>814,721</u>
終止經營業務的現金流量	—	3,167

# 簡明綜合財務資料附註

(截至2022年6月30日止六個月)

## 1. 一般資料

天鵲互動控股有限公司(「本公司」)於2008年7月28日根據開曼群島公司法(2007年修訂本)在開曼群島註冊成立為獲豁免投資控股有限公司。本公司的註冊辦事處位於Grand Pavilion, Hibiscus Way, 802 West Bay Road, P.O. Box 31119, KY1-1205, Cayman Islands。

本公司及其附屬公司(合稱「本集團」)主要於中華人民共和國(「中國」)從事經營實時社交視頻平台、手機及網絡遊戲及其他服務。

除另有說明外,本簡明綜合財務資料以人民幣(「人民幣」)呈列。本簡明綜合財務資料於2022年8月30日獲本公司董事會批准刊發。

本簡明綜合財務資料已經審閱,未經審核。

## 2. 編製基準

截至2022年6月30日止六個月的本簡明綜合財務資料乃根據國際會計準則(「國際會計準則」)第34號「中期財務報告」編製。本簡明綜合財務資料應連同根據國際財務報告準則編製的,載於本公司日期為2022年3月30日的2021年年報的截至2021年12月31日止年度的年度財務報表一併閱讀。

## 3. 會計政策

如該等年度財務報表所述,所採用的會計政策與截至2021年12月31日止年度的年度財務報表所採用的會計政策貫徹一致,惟使用預期年度盈利總額所適用稅率對所得稅的估計(附註14)及下文載列採納新訂及經修訂準則(附註3.1)除外:

### 3.1 本集團採納的新訂及經修訂準則

若干新訂或經修訂準則適用於本報告期間,該等準則並無對本集團的會計政策有任何影響,亦無須追溯調整。

### 3.2 已頒佈但尚未生效之新準則及對準則之修訂

多項新準則及對準則之修訂於2022年1月1日開始的財政年度尚未生效,且本集團在編製簡明綜合財務資料時並無提早採納。預期該等新準則及對準則之修訂對本集團的簡明綜合財務資料概無重大影響。

#### 4. 分部資料

本集團的業務活動(可取得其個別財務資料)由主要經營決策者(「主要經營決策者」)定期審閱及評估。主要經營決策者負責分配資源及評估經營分部表現，已確定為作出戰略決策的本公司執行董事。主要經營決策者主要從產品層面做業務考量。

截至2022年及2021年6月30日止六個月本集團持續經營業務的報告分部如下：

- 在線互動娛樂服務；
- 其他。

「在線互動娛樂服務」分部主要包括通過本集團的實時社交視頻平台及網絡遊戲提供服務(截至2021年6月30日止六個月：實時社交視頻平台及網絡遊戲)。本集團的「其他」分部主要包括提供軟件研發及其他服務。

主要經營決策者主要根據各經營分部的分部收益及毛利來評估經營分部表現。銷售及市場推廣開支及一般及行政開支對經營分部整體而言為經常產生的開支，因此並不包括在分部表現計量中作為主要經營決策者資源分配及分部表現評估的依據。利息收入、其他收益淨額、財務收入淨額及所得稅開支亦不分配至個別經營分部。

於截至2022年及2021年6月30日止六個月期間，概無重大分部間銷售。向主要經營決策者呈報的來自外部客戶收益的計量方法與在簡明綜合全面(虧損)／收益表中所採納者一致。

提交予主要經營決策者的其他資料(連同分部資料)的計量方式乃與該簡明財務資料所採納者一致。由於主要經營決策者並無使用分部資產及分部負債資料以分配資源或評估經營分部的表現，因此其並無獲提供有關資料。

截至2022年及2021年6月30日止六個月就報告分部向主要經營決策者提供的分部資料如下：

	持續經營業務					
	截至2022年6月30日止六個月			截至2021年6月30日止六個月		
	在線 互動娛樂 人民幣千元	其他 人民幣千元	總計 人民幣千元	在線 互動娛樂 人民幣千元	其他 人民幣千元	總計 人民幣千元
收益	82,038	2,770	84,808	113,409	2,995	116,404
毛利	66,290	1,272	67,562	103,826	1,370	105,196
— 計入分部成本的折舊、 攤銷及減值費用	(836)	(6)	(842)	(1,801)	—	(1,801)
商譽減值	(21,325)	—	(21,325)	—	—	—
經營(虧損)/溢利			(315,284)			134,502
財務收入			1,688			1,866
財務成本			(2,774)			(2,348)
以權益法入賬的分佔 投資溢利/(虧損)			8,589			(409)
除所得稅前 (虧損)/溢利			<u>(307,781)</u>			<u>133,611</u>

## 5. 以權益法入賬的投資

	於2022年 6月30日 人民幣千元	於2021年 12月31日 人民幣千元
聯營公司(a)	<u>45,189</u>	<u>34,184</u>

### (a) 於聯營公司的投資

	截至以下日期止六個月	
	2022年 6月30日 人民幣千元	2021年 6月30日 人民幣千元
於1月1日的期初結餘	34,184	22,302
添置	2,504	3,000
出售	—	(148)
分佔溢利(i)	8,589	517
貨幣換算差額	(88)	(402)
於6月30日的期末結餘	<u>45,189</u>	<u>25,269</u>

(i) 截至2022年6月30日止六個月，分佔溢利主要由從事直播電子商務業務的聯營公司所貢獻。



(b) 於合營公司的投資

	截至以下日期止六個月	
	2022年 6月30日 人民幣千元	2021年 6月30日 人民幣千元
於1月1日的期初結餘	-	1,697
分佔虧損	-	(926)
貨幣換算差額	-	1
於6月30日的期末結餘	<u>-</u>	<u>772</u>

6. 按公平值計入損益的金融資產

	於2022年 6月30日 人民幣千元	於2021年 12月31日 人民幣千元
<b>計入非流動資產</b>		
非上市股權投資(a)	304,535	298,744
於風險資本及私募股權基金的投資(b)	615,513	579,440
其他金融工具(e)	563,668	485,361
可轉換承兌票據(f)	22,065	21,958
	<u>1,505,781</u>	<u>1,385,503</u>
<b>計入流動資產</b>		
結構性票據(c)	340,460	617,862
於理財產品的投資(d)	131,351	178,094
其他金融工具(e)	258,358	147,315
上市股權證券(g)	75,981	80,738
	<u>806,150</u>	<u>1,024,009</u>
	<u>2,311,931</u>	<u>2,409,512</u>

(a) 這指本集團於非上市股權的投資。下文載列本集團截至2022年及2021年6月30日止六個月非上市股權投資的變動：

	截至6月30日止六個月	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
<b>未上市股權投資</b>		
於1月1日的期初結餘	298,744	260,487
添置(i)	8,000	46,768
出售	-	(10,037)
於綜合全面收益表確認的公平值變動(附註12)	(4,927)	(6,247)
貨幣換算差額	2,718	(560)
於6月30日的期末結餘	<u>304,535</u>	<u>290,411</u>

(i) 於2022年上半年，本集團以人民幣8,000,000元購買一家從事助貸服務的非上市公司的若干股權。由於本集團對該非上市公司享有優先權，因此該公司以按公平值計入損益的金融資產列賬。

- (b) 這指本集團作為有限合夥人於若干風險資本及私募股權基金的投資。以下為本集團於2022年及2021年6月30日於該等基金的投資變動：

	截至6月30日止六個月	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
<b>於風險資本及私募股權基金的投資</b>		
於1月1日的期初結餘	579,440	438,745
添置(i)	23,345	54,012
償還投資(ii)	(1,874)	(23,314)
於綜合全面收益表確認的公平值變動(附註12)	(3,378)	110,122
轉撥至上市股權證券	(3,214)	–
貨幣換算差額	21,194	(2,637)
	<u>615,513</u>	<u>576,928</u>
於6月30日的期末結餘	<u>615,513</u>	<u>576,928</u>

- (i) 截至2022年6月30日止六個月，本集團支付約人民幣23,345,000元以有限合夥人身份認購若干風險資本及私募股權基金的權益(截至2021年6月30日止六個月：人民幣54,012,000元)。本集團對該基金並無控制權或重大影響力，故將該投資分類為按公平值計入損益的金融資產。該基金的成立目的是投資於非上市公司及獲得資本升值及投資收入。
- (ii) 截至2022年6月30日止六個月，本集團自若干風險資本基金就投資本金回報收取現金付款人民幣1,874,000元(截至2021年6月30日止六個月：人民幣23,314,000元)。
- (c) 這指本集團的結構性票據投資。該等工具提供與日後按預定利率釐定或按預定估值日的若干上市股權證券價格掛鈎的潛在回報。截至2022年及2021年6月30日止六個月，本集團於結構性票據的投資的變動載列如下：

	截至6月30日止六個月	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
<b>結構性票據</b>		
於1月1日的期初結餘	617,862	501,670
添置	80,404	1,558,954
出售	(273,521)	(1,359,433)
於綜合全面收益表確認的公平值變動(附註12)	(108,124)	46,987
貨幣換算差額	23,839	(5,476)
	<u>340,460</u>	<u>742,702</u>
於6月30日期末結餘	<u>340,460</u>	<u>742,702</u>

- (d) 這指以人民幣計值的理財產品，年利率介乎2.20%至4.00%並於1年內到期或循環定期。該等理財產品由中國大型國有或知名金融機構提供。

- (e) 這指本集團於其他金融工具的投資，乃由多家國際知名金融機構提供。截至2022年6月30日止六個月，本集團於該等投資確認公平值虧損人民幣70,308,000元（截至2021年6月30日止六個月：公平值收益人民幣17,588,000元）。

	於2022年 6月30日 人民幣千元	於2021年 12月31日 人民幣千元
<b>計入流動資產</b>		
ETF(i)	159,362	46,053
私募投資基金(ii)	91,503	100,002
其他基金投資	838	1,260
庫存票據	6,655	—
	<u>258,358</u>	<u>147,315</u>
<b>計入非流動資產</b>		
保單(iii)	116,364	102,114
房地產投資信託連接基金(iv)	154,775	95,962
私募投資基金(ii)	260,646	255,593
Blackstone Private Credit通道基金(v)	26,984	25,784
其他基金投資	4,899	5,908
	<u>563,668</u>	<u>485,361</u>
	<u><u>822,026</u></u>	<u><u>632,676</u></u>

- (i) 結餘指本集團主要於美國股市的ETF的投資。截至2022年6月30日止六個月，本集團就指數股票型基金確認公平值虧損人民幣61,123,000元（截至2021年6月30日止六個月：公平值收益人民幣3,119,000元）。
- (ii) 結餘指本集團的私募投資基金，由多家國際知名金融機構提供，主要投資於二級市場證券。截至2022年6月30日止六個月，投資公平值虧損為人民幣11,847,000元（截至2021年6月30日止六個月：公平值收益人民幣5,088,000元）。
- (iii) 結餘指若干保險公司提供的本公司保單。該等保單將投資安排與主要管理層人壽保險相結合，而且保單受益人為本集團。截至2022年6月30日止六個月，公平值虧損人民幣3,963,000元已於「其他（虧損）／收益淨額」確認（截至2021年6月30日止六個月：公平值收益人民幣4,300,000元）。

- (iv) 本集團於房地產投資信託連接基金的投資由一家國際知名金融機構為投資者提供，以間接投資於全球最大的房地產投資信託。截至2022年6月30日止六個月，該投資的公平值收益為人民幣8,294,000元（截至2021年6月30日止六個月：公平值虧損人民幣4,338,000元）。
- (v) 結餘指本集團於Blackstone Private Credit通道基金的投資，該基金主要投資於債務工具。截至2022年6月30日止六個月，該投資的公平值變動為人民幣896,000元（截至2021年6月30日止六個月：人民幣339,000元）。
- (f) 結餘指本集團於一家銀行服務公司分別於2020年4月及2021年1月發行的兩份可轉換承兌票據的投資。該等票據的本金及利息應於24個月內償還，除非本集團選擇按預先設定的轉換價將其轉換為股權投資。管理層將票據指定為按公平值計入損益的金融資產。於2022年4月，本集團與銀行服務公司訂立延期協議，將一份可轉換承兌票據的本金還款期延長6個月。
- (g) 結餘指本集團於上市股權證券的投資，主要為美國股票市場的上市股權證券。截至2022年6月30日止六個月，投資的公平值虧損為人民幣47,653,000元（截至2021年6月30日止六個月：公平值收益為人民幣2,582,000元）。

## 7. 貿易應收款項

	於2022年 6月30日 人民幣千元	於2021年 12月31日 人民幣千元
應收第三方款項	10,922	5,341
減：貿易應收款項減值撥備	(576)	(32)
第三方淨額	<u>10,346</u>	<u>5,309</u>

於2022年6月30日及2021年12月31日，根據於各資產負債表日期的貿易應收款項總額的確認日期的貿易應收款項賬齡分析如下：

	於2022年 6月30日 人民幣千元	於2021年 12月31日 人民幣千元
0至90日	7,955	5,325
91至180日	2,951	7
181至365日	7	—
1年以上	9	9
	<u>10,922</u>	<u>5,341</u>

## 8. 借款

	於2022年 6月30日 人民幣千元	於2021年 12月31日 人民幣千元
計入流動負債		
美元銀行借款，已抵押	<u>436,638</u>	<u>287,165</u>

自2020年起，本集團與若干國際知名金融機構訂立若干貸款融資協議，為其於金融資產的若干投資提供資金。該等流動融資可動用總金額為207,013,000美元，其中65,059,000美元已於2022年6月30日已經提取。該等借款由本集團的按公平值計入損益的金融資產投資作抵押（附註 6(c)及(e)）。

於2022年6月30日，銀行借款的本金總額及適用利率如下：

	於2022年6月30日 金額 (按千元計)	利率 (每年)
美元銀行借款，已抵押	<u>65,059美元</u>	有擔保隔夜 融資利率 (SOFR) + 50~80個 基點

## 9. 貿易應付款項

	於2022年 6月30日 人民幣千元	於2021年 12月31日 人民幣千元
第三方	<u>977</u>	<u>1,580</u>

於2022年6月30日及2021年12月31日，根據確認日期就貿易應付款項作出的賬齡分析如下：

	於2022年 6月30日 人民幣千元	於2021年 12月31日 人民幣千元
0至90天	824	671
181至365天	24	89
1年以上	<u>129</u>	<u>820</u>
	<u>977</u>	<u>1,580</u>

## 10. 遞延所得稅

遞延所得稅負債淨額變動如下：

	截至6月30日止六個月	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
於1月1日的期初結餘	(11,347)	(20,575)
於綜合全面收益表確認(附註14)	471	8,246
於6月30日的期初結餘	<u>(10,876)</u>	<u>(12,329)</u>

於2022年6月30日，並無就約人民幣414,923,000元(2021年12月31日：人民幣425,316,000元)的未分配溢利而應付的中國預扣稅計提遞延所得稅負債撥備。根據管理層對海外資金需求的估計，預期該等盈利將於可預見未來由中國附屬公司保留且不會匯予境外投資者。

## 11. 按性質劃分的開支

	截至以下日期止六個月	
	2022年 6月30日 人民幣千元	2021年 6月30日 人民幣千元
僱員福利開支(包括股份酬金開支)	49,312	65,745
商譽減值	21,325	—
宣傳及廣告開支	20,131	32,179
平台佣金收費	5,113	746
頻寬及服務器託管費	6,792	6,678
遊戲及軟件開發成本	2,824	5,323
差旅及娛樂開支	6,476	12,974
無形資產攤銷收費	935	2,184
物業及設備折舊及減值收費	6,178	4,608
水電費及辦公開支	3,424	3,554
專業及諮詢費	4,917	6,549
使用權資產折舊	5,795	3,954
核數師酬金	2,040	1,940
短期經營租賃	1,569	902
其他	5,904	2,906
銷售成本、銷售及市場推廣開支、 行政開支及研發開支總額	<u>142,735</u>	<u>150,242</u>

## 12. 其他(虧損)/收益淨額

	截至6月30日止六個月	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
初始期限超過三個月的定期存款的利息收入	558	459
按公平值計入損益的金融資產的公平值(虧損)/收益淨額		
— 非上市股權投資(附註6(a))	(4,927)	(6,247)
— 風險資本及私募股權基金(附註6(b))	(3,378)	110,122
— 理財產品(附註6(d))	2,689	2,697
— 結構性票據(附註6(c))	(108,124)	46,987
— 其他金融工具(附註6(e))	(70,308)	17,588
— 上市股權證券(附註6(g))	(47,653)	2,582
— 可轉換承兌票據(附註6(f))	(1,033)	169
持作交易衍生工具的公平值虧損淨額	(5,486)	(12,066)
政府補助	1,134	5,704
向第三方、關聯方及僱員提供的貸款的利息收入	2,290	2,556
投資物業公平值調整的虧損金額	-	(5,569)
非融資活動的外匯(虧損)/收益	(12,082)	1,310
其他	(9,626)	1,024
	<b>(255,946)</b>	<b>167,316</b>

## 13. 財務成本淨額

	截至6月30日止六個月	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
財務收入：		
— 現金及現金等價物的利息收入	1,688	1,865
— 融資活動的匯兌收益	-	1
	<b>1,688</b>	<b>1,866</b>
財務成本：		
— 借款的利息開支	(2,636)	(2,087)
— 租賃負債的利息收費	(138)	(261)
	<b>(2,774)</b>	<b>(2,348)</b>
財務成本淨額	<b>(1,086)</b>	<b>(482)</b>

## 14. 所得稅開支

	截至6月30日止六個月	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
當期所得稅	5,868	19,719
遞延所得稅 (附註10)	(471)	(8,246)
	<u>5,397</u>	<u>11,473</u>

本集團的所得稅開支包括企業所得稅開支及預扣稅。

### (i) 企業所得稅開支

本集團毋須繳納開曼群島稅項。

根據現行的香港稅務條例，本公司在香港註冊成立的附屬公司須按兩級制利得稅稅率徵收。在利得稅兩級制下，合資格集團實體的首2百萬港元的溢利按8.25%徵稅，而2百萬港元以上的溢利按16.5%徵稅。

在中國成立及經營的公司須按25%的稅率(2021年：25%)繳納中國企業所得稅(「企業所得稅」)，若干在中國成立的本集團附屬公司及中國經營實體可按15%(2021年：15%)的優惠稅率繳納企業所得稅。

企業所得稅開支乃基於管理層對整個財政年度的預期加權年均所得稅稅率的估計而予以確認。截至2022年12月31日止年度就於中國及香港成立及營運的公司所使用的估計年均稅率分別為22.76%及16.50%(截至2021年12月31日止年度：分別為17.02%及16.50%)。

### (ii) 預扣稅

根據適用的中國稅務法規，於中國成立的公司就2008年1月1日之後獲得的利潤向外國投資者分派的股息一般須繳納10%的預扣所得稅。倘於香港註冊成立的外國投資者滿足中國與香港訂立的雙邊稅務條約安排項下的條件及要求，則相關預扣稅率將自10%下調至5%。於2019年11月，星期八控股香港(「星期八香港」)獲香港特別行政區稅務局批准於2018年及之後兩個曆年為香港特別行政區居民。根據有關批准，中國附屬公司於2018年至2020年向星期八香港所分派的股息的預扣稅稅率為5%。於2021年，香港特別行政區居民身份續期申請獲批准。因此，自2021年至2023年，中國附屬公司向星期八香港分派的股息亦須繳納5%的預扣稅。

由於外商獨資企業錄得虧損，於截至2022年6月30日止六個月並無確認預扣稅。



## 15. 每股(虧損)/盈利

### (a) 基本

每股基本(虧損)/盈利按本公司股東應佔本集團(虧損)/溢利除以各中期已發行普通股的加權平均數計算。

	截至6月30日止六個月	
	2022年	2021年
本公司擁有人應佔來自以下各項的 (虧損)/溢利總額(人民幣千元)：		
持續經營業務	(313,167)	123,163
終止經營業務	—	48,764
	<u>(313,167)</u>	<u>171,927</u>
發行在外普通股的加權平均數(千股)	<u>1,212,046</u>	<u>1,273,022</u>
本公司普通權益持有人應佔來自以下各項的 每股基本(虧損)/盈利(以每股人民幣表示)：		
持續經營業務	(0.258)	0.097
終止經營業務	—	0.038
	<u>(0.258)</u>	<u>0.135</u>

(b) 攤薄

每股攤薄(虧損)/盈利按調整發行在外的普通股加權平均數計算，以假設轉換所有具攤薄潛力影響的普通股。

截至2021年6月30日止六個月，根據根據首次公開發售前購股權計劃及首次公開發售後購股權計劃授予僱員的購股權以及根據首次公開發售前受限制股份單位計劃及首次公開發售後受限制股份單位計劃授予僱員的受限制股份單位被視為潛在普通股，並自發行日期起計入每股攤薄盈利的釐定。已假設購股權及受限制股份單位在不影響盈利的情況下已獲悉數歸屬及解除限制。

由於本集團於截至2022年6月30日止六個月產生虧損，故計算每股攤薄虧損時並無計入購股權及受限制股份單位的潛在攤薄普通股，因為計入該等股份會產生反攤薄效應。

	截至6月30日 止六個月 2021年
本公司擁有人應佔來自以下各項的溢利總額 (人民幣千元)：	
持續經營業務	123,163
終止經營業務	48,764
	<hr/> 171,927
發行在外普通股的加權平均數(千股)	1,273,022
股份酬金調整－購股權(千股)	747
股份酬金調整－受限制股份單位(千股)	6,254
	<hr/> 1,280,023
用於計算每股攤薄盈利的普通股加權平均數(千股)	
本公司普通權益持有人應佔來自以下各項的 每股攤薄盈利(以每股人民幣表示)：	
持續經營業務	0.096
終止經營業務	0.038
	<hr/> 0.134

16. 報告期後發生的事件

於2022年8月30日，董事會宣派中期股息每股繳足普通股0.28港元(2021年：無)。股息總額預計將於2022年10月13日或前後支付，但於2022年6月30日尚未確認為負債。

## 企業管治

本集團致力維持高水平的企業管治，務求保障股東利益以及提升公司價值與問責性。本公司已採納香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）附錄十四所載的企業管治守則（「企業管治守則」）作為其自身的企業管治守則。除下文所披露者外，於報告期內，本公司已遵守企業管治守則所載的所有適用守則條文及上市規則。

自2022年6月30日起，林曉波先生已辭任獨立非執行董事、審核委員會主席及本公司提名委員會（「提名委員會」）成員職務。林曉波先生辭任後，(i)獨立非執行董事人數減少至兩名，導致不符合上市規則第3.10條所規定的要求；(ii)審核委員會成員人數減少至兩名，導致不符合上市規則第3.21條所規定的要求；及(iii)提名委員會的人數減少至兩名，以及提名委員會的獨立非執行董事人數減少至一名，導致不符合上市規則第3.27A條所規定的要求。

然而，於謝銘麟先生於2022年8月18日獲委任為獨立非執行董事、審核委員會主席及提名委員會成員後，本公司已遵守上市規則第3.10條、第3.21條及第3.27A條。有關進一步詳情，請參閱本公司日期為2022年8月18日的公告。

## 董事進行證券交易應遵守標準守則

本公司已採納上市規則附錄十所載的上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」）作為本公司董事進行證券交易的操守守則。經向全體董事作出具體查詢後，董事確認彼等於報告期內已遵守標準守則所載的規定標準。

## 購買、出售或贖回本公司股份

於報告期內，本公司或其任何附屬公司均無購買、贖回或出售本公司任何上市證券。

## 股息

董事會宣派報告期內的中期股息每股0.28港元（2021年：無）。中期股息將於2022年10月13日或前後派付予於2022年9月16日名列本公司股東名冊的股東。

## 暫停辦理股份過戶登記手續

為確定股東有權收取中期股息，本公司將於2022年9月15日至2022年9月16日（包括首尾兩日）暫停辦理本公司股份過戶登記手續，期間將不會辦理任何股份過戶登記。所有過戶文件連同有關股票最遲須於2022年9月14日下午4時30分前交到本公司的香港證券登記處香港中央證券登記有限公司以作登記，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716室。

## 審閱中期業績

審核委員會已審閱(i)本集團採納的會計原則及慣例，及(ii)審核、內部監控及財務申報事宜，包括審閱本集團於報告期內的中期業績。

本公司外聘核數師羅兵咸永道會計師事務所已根據國際審閱委聘準則第2410號「由實體的獨立核數師執行中期財務資料審閱」審閱本集團於報告期的中期財務資料。基於其審閱，羅兵咸永道會計師事務所確認並無發現任何事項，令其相信中期財務資料在各重大方面未有根據國際會計準則第34號「中期財務報告」編製。

## 報告期後事件

於報告期後直至本公告日期，除於2022年8月30日宣派中期股息外，並無重大事件。

## 刊登中期報告

根據上市規則的規定，本公司的2022年中期報告將載列2022年上半年的中期業績公告中所披露的所有資料，並將於適當時候寄發予股東並上載至本公司網站(<http://www.tiange.com>)及香港聯合交易所有限公司網站(<http://www.hkexnews.hk>)。

承董事會命  
天鵲互動控股有限公司  
主席  
傅政軍

香港，2022年8月30日

於本公告日期，執行董事為傅政軍先生及麥世恩先生；非執行董事為熊向東先生及曹菲女士；而獨立非執行董事為謝銘麟先生、楊文斌先生及陳永源先生。

\* 僅供識別