



2025

**泸州银行股份有限公司
環境、社會及管治 (ESG) 報告**

關於本報告

本報告為泸州银行股份有限公司（簡稱「本行」「泸州銀行」或「我們」）發佈的第八份環境、社會及管治（ESG）報告，旨在披露我們在 ESG 領域的管理理念與實踐表現。本報告應與《泸州银行股份有限公司 2025 年年度報告》中的「企業管治報告」章節一併閱讀，以便讀者更全面地瞭解我們的相關情況。

組織範圍

本報告以泸州银行股份有限公司為主體，部分內容為集團口徑。

報告時間

如無特別注明，報告涵蓋時間為 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日（報告期內）。為增強報告的對比性和前瞻性，部分內容或超出上述範圍。

編制依據

本報告以《關於加強銀行業金融機構社會責任的意見》《中國銀行業金融機構企業社會責任指引》《金融機構環境信息披露指南》等相關要求為指導，參考全球報告倡議組織《可持續發展報告指南（GRI Standards）2021 版》、國際標準化組織《社會責任指南（ISO26000）》《氣候相關財務信息披露工作組 TCFD 披露建議》等標準編制。作為香港聯合交易所（簡稱「港交所」）主板上市企業（股票代碼：1983.HK），本報告同時參考了港交所發佈的《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》（《上市規則》）附錄 C2《環境、社會及管治報告守則》（《ESG 報告守則》），以及國務院國資委《央企控股上市公司 ESG 專項報告參考指標體系》和財政部發佈的《企業可持續披露準則——基本準則（試行）》等有關文件。

彙報原則

本報告依據《ESG 報告守則》的重要性、量化、一致性原則披露實質性信息，確保定量數據具備一致性與可比性。本報告嚴格遵守《ESG 報告守則》所列明的「強制披露規定」及「不遵守就解釋」條款，並據此闡述本行經營活動對環境和社會造成的影響。



重要性：本行通過重要性評估，識別並分析對自身可持續發展具有重要影響的 ESG 議題，且在本報告中進行相應披露。利益相關方的識別流程、重要性評估的具體過程及結果，詳見「利益相關方溝通」及「重要性評估」章節。



量化：本行披露了《ESG 報告守則》所適用的環境及社會領域相關量化數據，並明確列明數據採用的標準、方法、假設及計算依據，包括主要換算因子的來源，以此全面評估本行在報告期內的 ESG 績效。



一致性：在切實可行的前提下，本報告所披露數據沿用與上一年度一致的統計方法，便於各利益相關方對報告期內的績效開展有效對比。若統計方法發生變更，本行將在對應章節予以列示並詳細說明。

目錄 CONTENTS

前言

關於本報告	01
本行簡介	04
董事會聲明	06
企業文化理念	06
ESG 管治	07
利益相關方溝通	08
重要性議題	10
年度榮譽與評級	12

01. 專題 氣候風險管理

氣候相關風險和機遇	16
溫室氣體排放核算	24

02. 發展篇 金融向實，科創未來

佈局科技金融，培植未來引擎	32
深耕普惠金融，傳遞金融溫度	34
培育養老金融，溫暖銀髮歲月	42
發展數字金融，數智驅動轉型	47

03. 環境篇 金融築綠，生態同行

應對氣候變化，把握轉型機遇	56
優化頂層設計，錨定綠色航向	58
深耕綠色金融，潤澤瀘州生態	60
貫徹綠色運營，打造低碳銀行	62
環境績效表	68

04. 社會篇 金融為民，共創價值

響應國家戰略，服務地方經濟	72
支持「一帶一路」，投身對外開放	76
堅守客戶權益，築牢信任根基	79
賦能員工成長，凝聚發展合力	84
優化供應商管理，實現價值共創	91
傳遞金融溫度，踐行公益慈善	92
深耕西南沃土，共建美好社區	95
社會績效表	99

05. 治理篇 立信固本，行穩致遠

黨建引領，凝聚發展合力	104
公司治理，夯實組織根基	105
風險防控，護航發展安全	108
合規管控，築牢經營防線	112
信息透明，提升市場信任	119
治理績效表	122

附錄

香港聯合交易所《環境、社會及管治報告守則》索引
讀者回饋表

本行簡介

泸州銀行成立於 1997 年 9 月，為瀘州市屬國有企業，主要股東有瀘州老窖集團、四川省佳樂企業集團、瀘州市財政局等，國有股占比 51.35%。2018 年 12 月在香港聯交所主板上市，股票代碼「1983.HK」，是西部地區地級市中首家上市銀行，下轄成都分行、眉山分行和遂寧分行，共設有 41 家營業網點。

本行恪守服務實體經濟的初心使命，緊密圍繞金融「五篇大文章」，優化資源配置、創新產品服務，提升服務實體經濟質效，在重大項目、重要產業、重點領域融資中積極作為。緊跟國家戰略導向，設立瀘永江融合發展展示範區支行，深度參與成渝地區雙城經濟圈建設。

本行良好的發展得到社會各界的充分肯定和廣泛讚譽，品牌形象持續提升。先後獲得「最具區域競爭力城商行」「十佳普惠金融服務創新獎」等多項榮譽稱號；被省委省政府評為「四川省優秀服務業企業」；在《銀行家》雜誌競爭力評價中多次位居全國同等規模城商行前列；在瀘州市委目標績效考核、四川省財政廳「金融企業績效評價」中，連續多年排名前列；在中國銀行業協會 2025 年「陀螺」評價體系城商行榜單中綜合排名第 14；在英國《銀行家》雜誌發佈「2025 年全球銀行 1000 強」榜單排名 647。

未來，本行將積極搶抓機遇，以更加務實精準的措施，更加奮發有為的姿態，全力推動高質量發展，努力建設成為西南地區「小而美」的一流銀行。



西部地區地級市中**首家上市銀行**

四川**首家**與不動產登記中心連接系統，實現線上
一站式辦理抵押登記的銀行

2025 年「陀螺」評價體系城商行榜單中綜合排
名**第 14**



董事會聲明

本行董事會遵循香港聯交所《企業管治守則》《環境、社會及管治報告守則》等監管要求，全面加強董事會對 ESG 事項的監督，將 ESG 理念及關鍵議題融入全行發展戰略、重大決策與管理經營。

ESG 事宜的監管：

本行董事會對 ESG 工作承擔最終責任，並作為本行 ESG 工作的最高決策層，負責監督、指導、識別、評估、排序與本行相關的 ESG 關鍵議題，並將相關議題納入全行戰略規劃，定期評估規劃執行情況，審議 ESG 相關工作報告，推動落實監管要求的其他 ESG 相關工作。

ESG 管理方針與策略：

董事會負責制定並完善 ESG 相關戰略、政策和制度，明確可持續發展目標方針和工作策略，將重點議題的管理與提升作為可持續發展戰略的實際工作，討論並確定本行在 ESG 方面的風險與機遇，以及每年負責對 ESG 議題進行重要性評估，並確認結果。我們通過多種渠道與利益相關方進行溝通和交流，並將利益相關方關注的 ESG 事項納入本行的 ESG 決策及計畫中。我們亦將 ESG 管理方針及策略融入日常管理體系之中，並會不斷完善我們在 ESG 領域的表現。

ESG 目標的檢討：

本行致力於在發展業務的同時積極履行環境及社會責任，主動應對氣候變化，圍繞做好金融「五篇大文章」、員工權益保護、消費者權益保護、數據安全與客戶隱私保護、風險管理等關鍵領域，制定專項發展規劃，設定 ESG 相關目標，由高級管理層定期向董事會彙報目標達成情況，當中包括減排目標、無害廢棄物目標、有害廢棄物目標、節水目標和節能目標等目標實現進度，並會由董事會針對環境目標進行檢討，及時調整目標方向。

董事會已於 2026 年 3 月 23 日審閱並批准本報告。

企業文化理念

本行大力培育企業文化，歸納提煉、總結完善本行的精神文化內涵，堅持「核心系統上線」精神，堅持「三個長期熱愛」，即持續引導員工長期熱愛金融事業、熱愛瀘州銀行、熱愛瀘州銀行全體員工，以強勁的文化力和工作熱情為客戶提供優質、高效、便利和增值的全面金融服務，向更准更快更強的目標砥礪前行。

ESG 管治

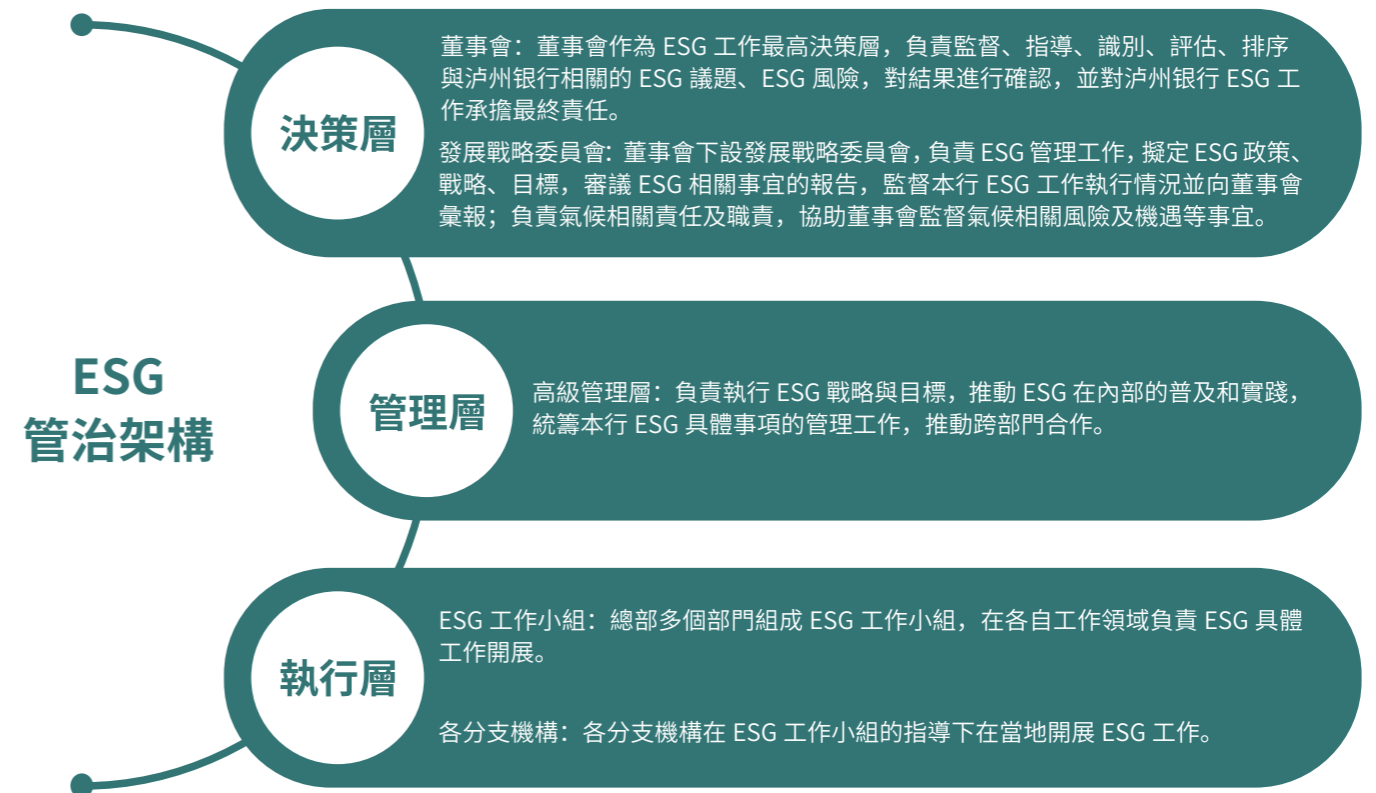
瀘州銀行深刻踐行金融工作的政治性、人民性，全方位、多角度穩步推進 ESG 理念融入日常經營管理，著力構建具有瀘州銀行特色的 ESG 管理體系，積極提升自身價值創造能力與可持續發展能力。

ESG 理念及策略

本行以履行「服務地方、服務中小」為經營宗旨，立足服務地方經濟和中小客戶的核心定位，持續提升對中小企業、個體工商戶及個人客戶的綜合金融服務能力，促進實體經濟與區域經濟的可持續發展。本行致力於構建服務中小客戶的專門體系，統籌推進中小客戶業務拓展與個人客戶中間業務佈局，滿足不斷提高的個人金融服務需求。本行秉承大力支持社會主義新農村建設和城鄉統籌發展的宗旨，積極組建新型農村金融機構，在瀘州市建立專誠服務中小客戶、關注民生的企業形象，並在發展業務的同時亦積極履行環境及社會責任，不斷為客戶提供優質服務，為員工創造福祉，並為股東創造價值。

ESG 管治架構

為履行可持續發展的承諾，本行建立由董事會領導的 ESG 管治體系。



ESG 風險管控

本行高度重視 ESG 風險管控，將其全面融入風險管理體系。本行《瀘州銀行全面風險管理基本制度》明確規定，本行全面風險管理遵循「全覆蓋」的原則，覆蓋所有風險種類和不同風險之間的相互影響。同時將環境、社會及管治（ESG）等風險納入其他風險範疇予以管控。

日常管理中，本行通過年度風險分析報告單列「環境與社會風險管理」情況分析，向高級管理層及董事會報告當年度環境與社會風險管理主要措施及成效。本行在各類業務合同中設置相應的條款，引導客戶加強環境和社會風險管理，並接受本行相關監督，從業務源頭防範環境與社會風險傳導。

ESG 培訓

報告期內，本行面向全體董事組織開展 ESG 專題培訓共 3 次，面向各職能部門組織開展 ESG 信息披露培訓共 2 次。培訓內容涵蓋香港聯交所企業管治新規、ESG 發展現狀與趨勢、氣候信息披露新機制、ESG 工作重要意義、同業實踐案例及本行工作部署等多個維度。通過持續學習與交流，進一步深化董事對 ESG 理念的認知與理解，強化 ESG 治理意識，為本行將 ESG 因素融入戰略決策與經營管理奠定堅實基礎，持續提升 ESG 管理效能與專業水平。

報告期內

3 次

面向全體董事組織開展
ESG 專題培訓

2 次

面向各職能部門組織開展
ESG 信息披露培訓

利益相關方溝通

本行堅信，與利益相關方的有效溝通是實現企業可持續發展的關鍵支撐。本行高度重視利益相關方的意見訴求與核心關切事項，通過多元化渠道與各類利益相關方開展常態化溝通，充分瞭解其建議與期望，以此完善本行的可持續發展政策與實踐表現。本行已明確識別的主要利益相關方包括：政府監管部門、投資人/股東、客戶、員工、社區、供應商及媒體。各利益相關方重點關注的 ESG 議題及對應的溝通渠道，詳見《瀘州銀行利益相關方識別表》。

瀘州銀行利益相關方識別表

利益相關方	重點關注 ESG 議題	主要溝通及回應
政府監管部門	<ul style="list-style-type: none"> 響應國家戰略 服務實體經濟 遵紀守法 依法納稅 應對氣候變化 科技金融 綠色金融 養老金融 普惠金融 數字金融 	<ul style="list-style-type: none"> 學習法律法規、政策指引和規範性文件 參與政府監管機構的會議 定期合規披露報告 參與論壇及研討會 遵守監管政策 堅持黨建引領 落實「五篇大文章」

利益相關方	重點關注 ESG 議題	主要溝通及回應
投資人 / 股東	<ul style="list-style-type: none"> 公司治理 風險管理 信息透明度 產品創新 數字金融 合規經營 商業道德 開拓市場 股東回報 綠色金融 	<ul style="list-style-type: none"> 舉行股東會 開展投資者溝通與交流路演等活動 發佈定期與臨時公告 加強風險防範 完善公司治理
客戶	<ul style="list-style-type: none"> 消費者權益保護 信息透明度 數據安全與客戶隱私保護 普惠金融 養老金融 	<ul style="list-style-type: none"> 開設多元客戶服務渠道 客戶諮詢小組 日常管理/交流 客戶關係探訪 進行客戶滿意度調查 加強營業網點安全 及時發佈產品、營銷公告
員工	<ul style="list-style-type: none"> 員工權益與福利 薪酬制度 勞工準則 培訓與發展 	<ul style="list-style-type: none"> 開展職工代表大會 多元化員工活動 落實職業技能培訓 推動人才隊伍建設 舉辦座談會 保障合法權益 深化民主管理
社區	<ul style="list-style-type: none"> 普惠金融 社會貢獻 社會公益 養老金融 社區發展 鄉村振興 普及金融知識 	<ul style="list-style-type: none"> 支持小微企業發展 支持鄉村振興 開展志願者活動與公益活動 開展金融知識宣講與培訓
供應商	<ul style="list-style-type: none"> 供應鏈管理 透明採購 平等競爭 商業道德 風險管理 	<ul style="list-style-type: none"> 公開招標採購 開展供應商現場考察 簽署合作協議、合同 健全供應商管理 加強供應商溝通
媒體	<ul style="list-style-type: none"> 對話機制與交流平臺 社會貢獻 科技金融 綠色金融 普惠金融 養老金融 數字金融 	<ul style="list-style-type: none"> 更新官方網站及社交媒體 接受媒體採訪

重要性議題

重要性議題評估與分析

為識別並確定 ESG 議題的優先次序，本行定期通過專項調查問卷等渠道瞭解各利益相關方的訴求，同步開展 ESG 議題重要性評估，為制定及落地契合利益相關方需求的 ESG 政策提供決策依據。本行始終秉持開放融通的溝通理念，通過多元化的溝通渠道與內外部利益相關方互動交流。



本行開展 ESG 議題重要性評估及確定報告披露內容的具體流程

步驟一

識別

- ◆ 根據社會經濟環境、各議題對本行所處行業的重要性及本行內部各部門意見，列出一系列潛在的 ESG 相關議題。

步驟二

評估

- ◆ 收集內外部利益相關方對各議題重要性的意見，瞭解各議題對利益相關方自身的影響，及對本行可持續發展的重要性。參考同業對重要性議題的識別情況及本行管理現狀，評估每項議題的相關性及重要性。

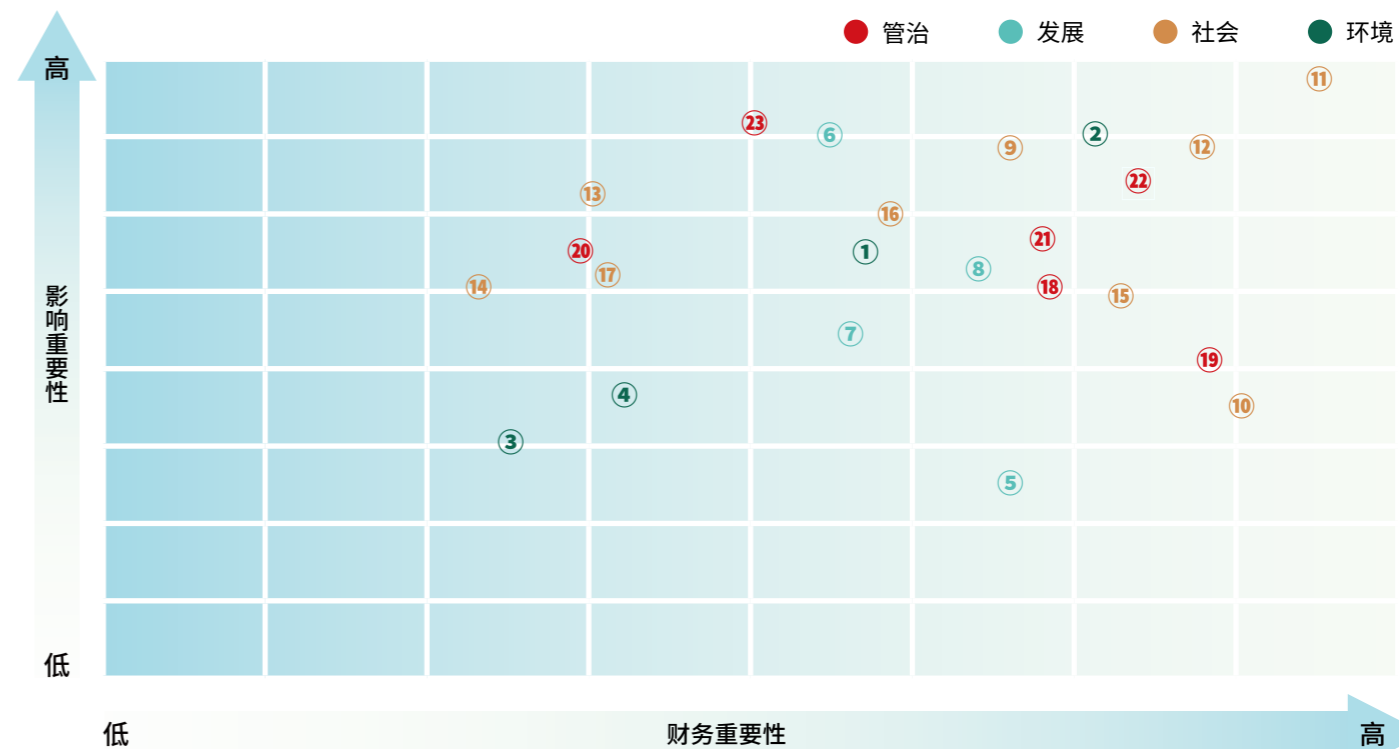
步驟三

確認

- ◆ 綜合考慮各利益相關方調查結果及同業分析結果，識別重要性議題，並經由董事會確認該評估結果符合本行業務特點及管理現狀。

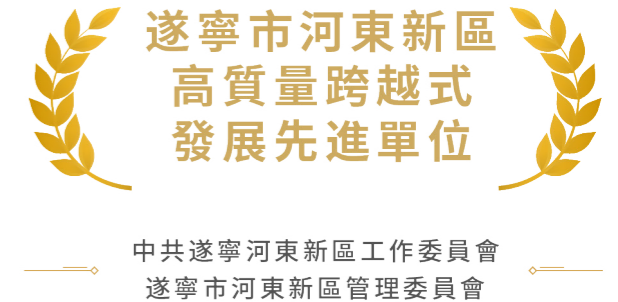
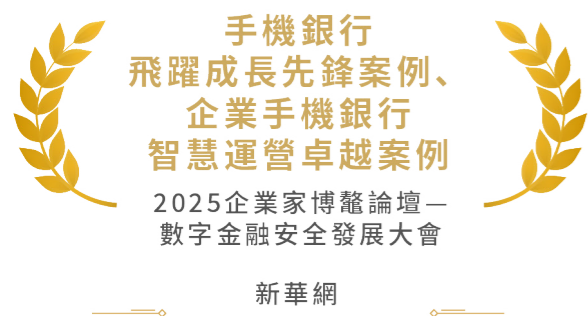
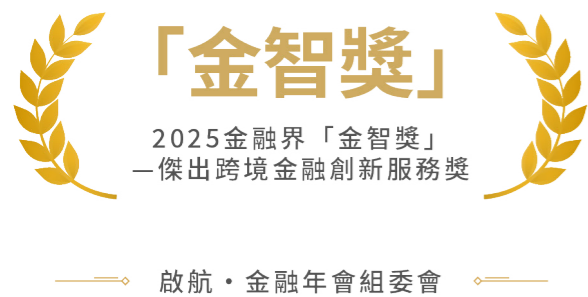
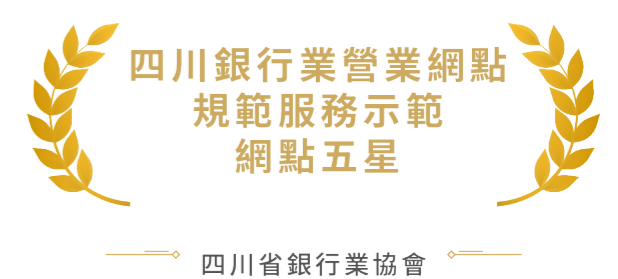
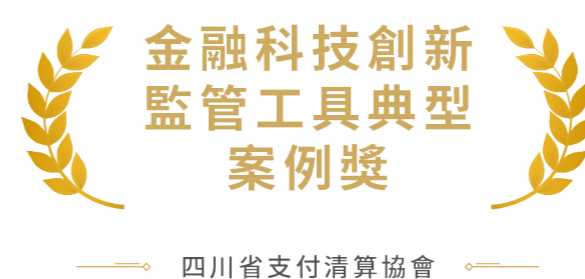
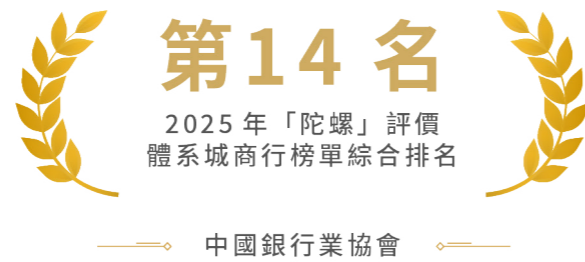
實質性議題矩陣

在報告期內，本行依據香港聯交所政策及國內外可持續發展相關法規，分析內外部利益相關方對公司的關注重點，並結合國內外同行業的管理實踐，對上一年度實質性議題進行年度復審。通過徵詢內外部相關方代表意見，公司綜合形成年度實質性議題結果 23 項。



	環境類	發展類	社會類	管治類
1	應對氣候變化	5 數字金融	9 服務國家戰略	18 黨建引領
2	綠色金融	6 普惠金融	10 員工	19 公司治理
3	綠色運營	7 科技金融	11 客戶權益保護	20 利益相關方溝通
4	能源與資源管理	8 養老金融	12 數據安全與客戶隱私保護	21 合法合規管理
			13 供應鏈管理	22 風險管理
			14 公益慈善	23 反洗錢與反腐敗
			15 鄉村振興	
			16 社會貢獻	
			17 社區共建	

年度榮譽與評級



01 CLIMATE 專題 氣候風險管理

01 氣候相關風險和機遇

02 溫室氣體排放核算

CLIMATE

氣候相關風險和機遇

管治

根據《溫室氣體覈算體系：企業覈算與報告》本次溫室氣體覈算採用運營控制法，除特殊說明外，統計範圍以泸州銀行股份有限公司為主體，報告期為 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日。

本行立足業務實際，建立健全氣候相關管治架構，積極探索將氣候風險識別、評估及監測流程納入全面風險管理體系的有效路徑，致力於實現對氣候相關風險與機遇的動態把握，推動氣候管治流程與業務發展目標深度融合，持續夯實應對氣候挑戰的經營韌性基礎。

（一）董事會的角色及職責

董事會是本行氣候相關事宜的決策及監督機構，對氣候風險與機遇的識別、評估及戰略規劃承擔最終責任。本行董事會將逐步健全對氣候相關戰略、環境目標進展及氣候風險評估結果的常態化審議機制，促進本行管治架構與監管要求及國家「雙碳」目標相協調；同時，通過加強對重大氣候事項的決策監督，持續關注氣候因素對長期價值的影響，推動戰略決策更具前瞻性與韌性。

（二）管理層的角色及職責

在董事會授權下，管理層全面負責監察、管理及監督氣候相關風險和機遇的工作。主要職責包括執行氣候及環境管理目標、完善風險識別與管理流程、定期向董事會彙報壓力測試等工作進展，並協調各部門將氣候風險要求實質性整合至業務全流程中。

在薪酬激勵政策方面，本行正逐步完善將氣候與環境相關績效指標納入高級管理層薪酬考核體系的可行路徑，探索建立環境績效與履職責任相關聯的激勵約束機制，以更好引導管理層在推動業務穩健發展的同時，有效落實氣候治理責任。

為提升履職勝任能力，本行持續加強董事會及管理層有關氣候風險管理的專業能力建設，搭建氣候風險管理框架及壓力測試相關的培訓與交流機制，推動決策層對氣候相關風險形成系統認知，為後續評估與管理工作提供前瞻性、專業性的履職支撐。

策略

（一）氣候相關風險識別與應對

本行認識到，氣候變化已由長期的環境議題演變為影響金融機構資產質量與經營穩健性的實質性因素。本行嚴格遵循國際通行框架及監管指引，探索建立覆蓋物理風險與轉型風險的氣候相關風險分類管理體系。其中，物理風險主要涉及極端天氣事件及長期氣候模式轉變帶來的影響，轉型風險重點關注低碳轉型過程中政策、技術與市場環境變化所引致的潛在風險。

在此基礎上，本行正著力構建涵蓋識別、評估、監測及報告等環節的全流程氣候風險應對機制，有序推動氣候風險識別流程與全面風險管理體系的有效銜接。

（二）氣候相關機遇識別

在審慎管控風險的同時，本行積極識別氣候變化帶來的戰略機遇。重點關注基礎設施升級、防洪減災及農業抗災能力提升帶來的氣候適應性融資需求，以及製造業、能源及基礎設施企業在節能改造、清潔能源替代等低碳轉型過程中產生的中長期業務增長點。此外，本行積極探索開發綠色貸款創新產品，豐富產品體系，在支持實體經濟轉型的同時增強客戶粘性。

（三）業務模式和價值鏈的潛在影響

各類氣候風險對業務模式和價值鏈的影響

	風險類型	氣候相關風險	對業務模式的影響	對價值鏈的影響
氣候相關的物理風險	急性風險 (突發性)	<ul style="list-style-type: none"> 洪水 乾旱 熱帶氣旋 高溫熱浪 低溫霜凍 	1. 高風險區域的抵質押物及自有資產預期價值受損； 2. 對勞動力產生負面影響（如健康、安全、缺勤）； 3. 對行業准入標準及授信期限結構產生影響。	1. 位於高風險區域的信貸資產面臨更高的違約風險； 2. 部分客戶生產經營中斷，或產出降低； 3. 部分客戶持有的資產遭受物理損害。
	慢性風險 (中長期)	<ul style="list-style-type: none"> 氣溫持續上升 海平面上升 		
氣候相關的轉型風險	政策及法律風險 (中長期)	<ul style="list-style-type: none"> 「雙碳」政策實施 碳定價提高 環保監管趨嚴 	1. 高碳行業的貸款減少； 2. 對授信對象 ESG 表現的審查要求提高； 3. 環境（氣候）風險流程管理要求趨嚴。	1. 碳密集型客戶因合規成本上升導致盈利受損，其高碳資產面臨價值減損及資產擱淺風險； 2. 碳密集型客戶整體投融資能力受限。
	技術風險 (中長期)	<ul style="list-style-type: none"> 低碳技術替代 高碳技術加速退出 		
	市場風險 (中長期)	<ul style="list-style-type: none"> 綠色消費、綠色投資偏好增強 		
	聲譽風險 (中長期)	<ul style="list-style-type: none"> ESG 關注度提升 社會監督加強 		

(四) 氣候相關風險與機遇的策略融入與決策考量

為應對氣候相關風險與機遇，本行在經營管理中持續調整業務模式並優化資源配置。本行通過制定綠色信貸總體授信策略，穩步優化信貸結構，引導金融資源優先投向綠色低碳和環境改善相關領域；同時對高能耗、高排放行業實施更加審慎的授信管理，並將環境與社會風險要求實質性嵌入信貸業務全流程。

在此基礎上，本行正著手開展氣候轉型規劃相關的前期研究，包括框架設計及目標設定路徑的初步探討，後續將結合業務實際與監管要求穩步推進氣候轉型計畫相关工作。

(五) 氣候相關財務影響

報告期內，氣候變化相關的物理風險和轉型風險對部分客戶經營穩定性、資產質量及融資需求的影響總體可控；對本行財務狀況、經營成果及現金流量影響有限，本行整體經營狀況保持穩健；與此同時，綠色金融及轉型金融業務的發展亦為本行帶來相應的業務機遇。

(六) 預期財務影響

在本行氣候相關事項與機遇管理的總體策略框架下，結合短期、中期及長期時間維度，對預期財務影響做如下說明。

總體而言，隨著外部環境變化及本行管理機制的持續完善，不同時間維度下的財務狀況可能受到影響。本行將根據整體經營規劃，統籌推進與策略目標相匹配的業務安排，並基於內外部環境變化動態優化相關措施。同時，策略實施所需資金將納入全行資金與資本管理體系通盤考量，資金來源涵蓋現有資源及市場化渠道等多重路徑。

基於前述策略與安排，氣候相關因素亦可能在短期、中期及長期對本行財務業績及現金流量構成影響，其具體表現與程度受外部環境演變、市場變化及措施實施效果等因素綜合作用。本行將持續關注相關進展，適時優化管理舉措，以保障穩健經營與可持續發展。

現階段本行未就上述預期財務影響提供量化數據，主要原因在於相關影響在財務報表中難以單獨識別，且量化結果受計量方法和數據局限性影響存在較高不確定性；在當前技能、能力與資源條件下，量化估計可能缺乏實質參考意義。因此，本行暫以定性方式披露，並將隨數據基礎與方法條件的不斷完善，逐步提升披露內容的完備性與精確度。

(七) 氣候韌性

為評估氣候風險對本行資產組合的潛在衝擊，並響應聯交所關於氣候韌性的披露要求，本行採用氣候相關情景分析方法，對包括主要信貸資產、金融投資資產及自有房屋建築物在內的代表性資產類別開展了壓力測試。

本行根據業務性質與戰略決策規劃範圍，將氣候風險識別與評估的時間維度界定如下：短期為截至 2026 年末，中期為 2027 年至 2030 年，長期為 2031 年至 2050 年。上述時間範圍與本行的戰略規劃、資本管理及業務結構調整週期保持高度一致。通過在不同時間維度下模擬氣候情景演化，本行旨在識別資產組合的潛在脆弱性，為董事會及管理層在風險偏好設定、資源配置及業務佈局等方面的中長期決策提供審慎參考。

本年度測試在業務覆蓋面上，重點選取了公司類貸款資產、對外金融投資以及自有房屋建築，確保對本行核心業務及資產實體的全面覆蓋。

具體而言，本年度測試共覆蓋公司類貸款客戶近 3,000 家（截至報告期末餘額合計約 1,100 億元）、對外金融投資 60 餘項（公允價值合計約 73 億元）以及自有房屋和建築物 400 餘處（帳面淨值合計約 6 億元）。在區域分佈方面，上述受測資產主要集中在於本行核心經營區域四川省及重慶市，實現了測試範圍對本行實際經營風險的有效覆蓋。

1. 轉型風險壓力測試

在轉型風險評估中，本行採用氣候相關情景分析方法評估轉型風險。在情景設定上，參考央行與監管機構綠色金融網絡（NGFS）框架，選取「當前政策¹」「分裂世界²」及「淨零 2050³」三類具有高對比性的代表性情景。評估方法採用了自上而下的宏觀與行業傳導模型，並引入「成本轉嫁率」作為核心調節變數，旨在模擬不同市場競爭格局下，企業將碳成本向供應鏈下游轉移的能力及對其經營韌性的影響。

壓力測試結果顯示，本行資產組合對轉型風險具有較強的抵禦能力，風險整體可控。

信貸資產方面：轉型壓力在行業間呈現結構性分化。在「淨零 2050」深度脫碳情景下，金屬冶煉、石油加工等高碳排放行業的風險敏感度相對較高。然而，由於本行主要投向的建築業、租賃和商務服務等支柱行業風險水平保持穩定，且高碳排放行業資產在本行信貸總額中占比較低，單一行業的波動未對整體信貸組合形成系統性財務影響。

金融投資方面：風險分佈特徵與信貸資產基本一致。高碳排放行業在投資組合中占比有限，在不同情景衝擊下，相關行業波動對投資組合整體估值的影響處於合理可控範圍。

¹ 當前政策（Current Policies）指在不出臺新的更嚴格氣候政策情況下，僅按現有政策推進的情景。

² 分裂世界（Fragmented World）指各國在氣候政策上缺乏協調、行動不一致的情景。

³ 淨零 2050（Net Zero 2050）指全球在 2050 年前實現溫室氣體淨零排放的情景。

下表展示了在不同時間節點下，本行易受氣候轉型風險影響的相關資產或業務在資產組合中的風險敞口情況，用於反映轉型風險在情景和時間維度上的變化特徵。

氣候相關轉型風險影響的資產或業務活動的金額及百分比

轉型風險 風險價值百分比 (%) 風險價值 (人民幣萬元)				
風險類	氣候情景	短期	中期	長期
碳定價成本增加	NGFS 當前政策 ¹	0.00% (0)	0.00% (0)	0.00% (0)
	NGFS 分裂世界 ²	0.00% (0)	0.00% (0)	0.00% (0)
	NGFS 淨零 2050 ³	0.00% (0)	0.03% (2,795.79)	<0.01% (246.34)

2. 物理風險壓力測試

在物理風險評估中，本行建立了「災害—暴露—脆弱性—影響」量化評估鏈路，參考聯合國政府間氣候變化專門委員會 (IPCC) 的代表性濃度路徑 (RCP 2.6、RCP 4.5 及 RCP 8.5) 情景⁴，針對本行主要信貸、金融投資及自有房屋建築物開展了資產級物理風險壓力測試。在災害因子選取上，本行立足於核心經營區域 (四川省及重慶市) 的水文地理特徵，重點評估了內陸洪水與乾旱風險，並對部分跨區域投資組合涉及的熱帶氣旋風險進行了識別。

壓力測試結果顯示，本行資產組合對物理風險展現出較強的地理分佈韌性。物理風險表現呈現顯著的情景敏感性與時間分佈特徵。

洪水與熱帶氣旋風險：資產表現高度穩健。測試結果顯示，在不同情景下，受洪水與熱帶氣旋影響的相關資產風險價值占比均處於較低水平，對本行資本充足水平帶來的影響有限。

乾旱風險：極端情景下，長期影響更突出。測試結果顯示，在長期且更極端的乾旱情景下，資產組合的敏感性相對更高。以 RCP 8.5 (高排放情景) 為例，乾旱風險隨時間推移有上升趨勢；若未來升溫持續，區域性極端乾旱可能通過影響農業生產和電力供應等領域，對部分依賴實物資產的客戶經營帶來壓力。

下表展示了在不同時間節點下，本行資產組合在各類物理風險情景下的風險敞口情況，旨在反映物理風險在氣候情景演變與時間維度上的變化特徵。

氣候相關物理風險影響的資產或業務活動的金額及百分比

物理風險 風險價值百分比 (%) 風險價值 (人民幣萬元)				
風險類型	氣候情景 ⁴	短期	中期	長期 ⁵
洪水	RCP 2.6	0.02% (1,959.23)	0.25% (30,925.03)	0.28% (34,654.44)
	RCP 8.5	<0.01% (946.32)	0.02% (2,219.08)	0.19% (24,257.06)
熱帶氣旋	RCP 2.6	0.29% (36,404.82)	0.29% (36,404.82)	0.29% (36,404.82)
	RCP 8.5	0.29% (36,404.82)	0.29% (36,016.58)	-
乾旱	Historical ⁶	0.05% (6,315.00)	-	-
	RCP 4.5	-	0.00% (0)	0.00% (0)
	RCP 8.5	-	0.45% (56,052.72)	23.49% (2,924,579.36)

¹ 當前政策 (Current Policies) 指在不出臺新的更嚴格氣候政策情況下，僅按現有政策推進的情景。

² 分裂世界 (Fragmented World) 指各國在氣候政策上缺乏協調、行動不一致的情景。

³ 淨零 2050 (Net Zero 2050) 指全球在 2050 年前實現溫室氣體淨零排放的情景。

⁴ RCP2.6 為低排放情景，假設全球採取嚴格減排措施，人為碳排放在本世紀末前降至接近零，從而有效控制氣候變化。

RCP4.5 為中等排放情景，假設各國採取一定減排政策，全球碳排放在本世紀末前逐步趨於穩定。

RCP8.5 為高排放情景，假設對排放限制較少，碳排放在本世紀持續快速增長，並在更長時期後才趨於穩定。

⁴ RCP2.6 為低排放情景，假設全球採取嚴格減排措施，人為碳排放在本世紀末前降至接近零，從而有效控制氣候變化。

RCP4.5 為中等排放情景，假設各國採取一定減排政策，全球碳排放在本世紀末前逐步趨於穩定。

RCP8.5 為高排放情景，假設對排放限制較少，碳排放在本世紀持續快速增長，並在更長時期後才趨於穩定。

⁵ 該表物理風險評估所採用的「短期」「中期」及「長期」時間維度，系基於物理氣候模型設定，模擬極端天氣事件在科學觀測週期下的演進趨勢。由於物理氣候模擬與轉型情景分析的方法論基準不同，物理風險評估所採用的時間尺度遵循國際氣候科學慣例。

⁶ Historical 為基於歷史模擬數據開展的測算結果，用於評估短期的乾旱風險。

3. 壓力測試綜合分析結果

綜合轉型風險與物理風險情景分析結果，本行認為在所選取的主要氣候情景及時間範圍內，現有戰略定位和業務模式整體具備較強氣候韌性，相關情景衝擊對資產組合穩定性和資本充足水平造成實質性影響較小，短期內無需對總體業務佈局和經營策略作出重大調整。本行將持續跟蹤行業與區域差異化影響，結合壓力測試結果適時優化資產結構與業務投向，穩步提升對綠色低碳領域的支持力度。

本行在氣候韌性評估中亦關注相關不確定性因素，包括氣候政策推進節奏及執行力度的波動、低碳技術發展路徑及其成本下降速度的不確定性、企業端成本轉嫁能力的差異，以及氣候模型對極端災害（如長期極端乾旱）預測的敏感度偏差等。上述因素可能在一定程度上影響評估結果的精確性，本行將持續完善氣候數據基礎與模型參數，確保評估工作的時效性與科學性。

從時間維度看，本行將以短期內強化監測與壓力測試結果的應用落地，中期持續推動資產結構優化與行業投向調整，長期結合氣候變化趨勢與國家「雙碳」目標，系統提升業務模式的適應能力與整體韌性水平。

● 氣候韌性評估

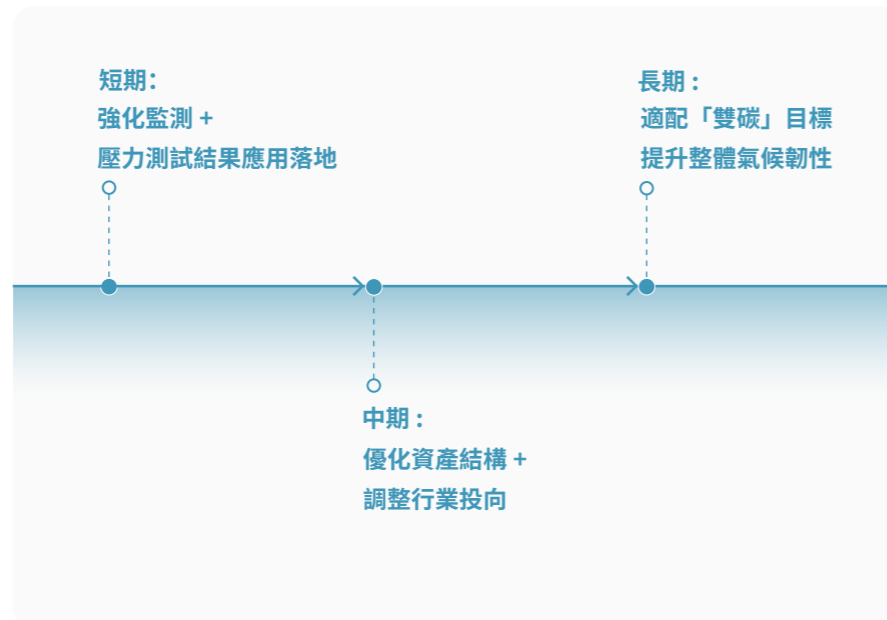
現有戰略氣候韌性較強，情景衝擊影響較小，短期內無需作出重大業務調整。

● 風險因素研判

轉型風險情境分析、物理風險情景分析。

● 長短時序佈局

短期監測落地，中期優化結構，長期提升韌性適配「雙碳」。



三、氣候風險管理機制

(一) 氣候相關風險識別與評估機制

本行高度重視氣候相關風險管理，持續關注氣候轉型風險與物理風險對業務的影響。

在風險識別方面，本行結合國家「雙碳」政策導向、監管要求及區域氣候特徵，將對不同地區、不同行業的氣候風險暴露情況進行分類識別，並重點關注易受極端天氣事件影響的區域，以及面臨較高轉型壓力的行業與客戶。

在風險評估方面，本行積極探索將氣候相關因素融入現有風險管理流程，通過定性、定量分析方式評估氣候風險對客戶經營穩定性、償債能力及資產質量的潛在影響。同時，本行將結合外部研究成果及氣候情景分析方法，對氣候風險在不同時間維度下可能產生的影響進行分析，用以識別潛在風險敞口，為風險管理決策及業務結構優化提供參考。

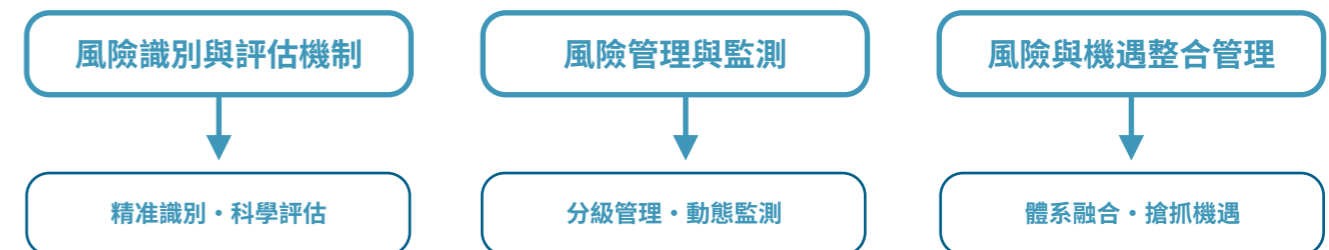
(二) 氣候相關風險管理與監測

在完成風險識別與評估的基礎上，本行將根據氣候相關風險對資產質量和經營穩健性的潛在影響程度，對相關風險進行優先順序排序，並逐步納入全行風險管理框架進行統一管理。本行在既有流程基礎上持續完善相關工作安排，進一步提升流程銜接性與信息更新機制，以支持後續管理與披露。當前階段，本行氣候相關風險整體處於可控水平，同時對高碳排放行業及部分氣候風險敏感行業保持審慎關注。

本行通過對氣候政策動態、行業轉型進展及極端天氣事件進行持續跟蹤，推進對氣候相關風險的動態監測，並優化相關管理措施，全面加強氣候風險管理能力建設，不斷完善從識別、評估到監控的風險管理全流程機制。

(三) 氣候相關機遇及風險整合管理

本行積極探索搭建氣候風險與機遇的管理機制，推動識別、評估及監測流程與全面風險管理體系相銜接。在此基礎上，探索加強氣候風險與信用、市場、操作等類別風險的協同管理，促進氣候相關因素融入業務管理全流程。同時，本行積極把握低碳轉型趨勢中的業務機遇，穩步推進綠色金融發展，持續提升應對氣候變化的經營韌性。



本行 2025 年度溫室氣體排放情況

排放範疇	指標	單位	2025 年
範圍一、二	溫室氣體排放總量（範圍一、二）	噸二氧化碳當量	5,583.74
	人均溫室氣體排放總量（範圍一、二）	噸二氧化碳當量 / 人	2.82
範圍一：直接排放	間接排放總量（範圍一）	噸二氧化碳當量	481.87
	汽油	噸二氧化碳當量	179.70
	柴油	噸二氧化碳當量	1.56
	天然氣	噸二氧化碳當量	177.69
	空調製冷劑逸散	噸二氧化碳當量	122.92
範圍二：間接排放	間接排放總量（範圍二）	噸二氧化碳當量	5,101.87
	外購電力	噸二氧化碳當量	5,101.87
範圍三：其他間接排放	其他間接排放總量（範圍三）	噸二氧化碳當量	1,195,733.57
	自來水	噸二氧化碳當量	158.39
	紙張	噸二氧化碳當量	94.23
	購置電子產品	噸二氧化碳當量	133.74
	廢棄物處置	噸二氧化碳當量	39.78
	員工通勤	噸二氧化碳當量	9.93
	投資	噸二氧化碳當量	1,195,297.50

註： 1. 直接排放（範圍一）和間接排放（範圍二）核算方法主要參考《溫室氣體核算體系：企業核算與報告標準》，其他間接排放（範圍三）核算方法主要參考《溫室氣體核算體系：企業價值鏈（範圍三）核算與報告標準》。
 2. 直接排放（範圍一）計算相關排放係數參考政府間氣候變化專門委員會（IPCC）刊發的《2006 年 IPCC 國家溫室氣體清單指南》和中華人民共和國國家發展和改革委員會發佈的《中國公共建築運營企業溫室氣體排放核算方法和報告指南（試行）》進行核算。
 3. 間接排放（範圍二）計算相關排放係數參考中華人民共和國生態環境部、統計局在 2025 年 12 月 31 日發佈的《關於發佈 2023 年電力二氧化碳排放因子的公告》。
 4. 其他間接排放（範圍三）計算相關排放係數參考《中國產品全生命週期溫室氣體排放係數集（2022）》及中國產品全生命週期溫室氣體排放係數庫 CPCD。
 5. 購置電子產品包括臺式機電腦、筆記本電腦和平板電腦，廢棄物處置包括廚餘垃圾和其他垃圾。
 6. 員工通勤方式包括步行、地鐵、公車、電動私家車 / 計程車 / 網約車和汽油燃油私家車 / 計程車 / 網約車。本行在收集員工通勤相關數據方面，以全體員工為總體開展抽樣調查；範圍三中所包含的員工通勤溫室氣體排放總量及員工通勤總量數據，均基於本次抽樣調查所獲樣本數據推算得出。

溫室氣體排放核算

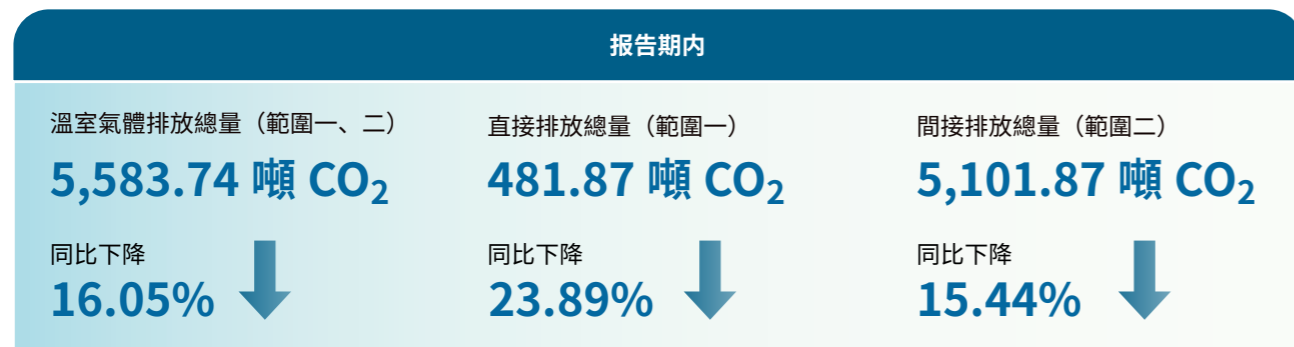
溫室氣體排放核算邊界

根據《溫室氣體核算體系：企業核算與報告》本次溫室氣體核算採用運營控制法，除特殊說明外，統計範圍以泸州银行股份有限公司為主體，報告期為 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日。

本次溫室氣體核算⁷涵蓋的排放範圍

- **範圍一直接排放：**化石燃料燃燒排放（汽油、柴油、天然氣）和無組織排放（空調製冷劑逸散）；
- **範圍二間接排放：**外購電力產生的間接排放（不含外購熱力或蒸汽）；
- **範圍三其他間接排放：**指未納入範圍一或範圍二的上下游活動相關排放。經初步識別，本行範圍三排放類別主要包括：類別 1. 購買商品與服務，類別 5. 運營中產生的廢棄物，類別 7. 員工通勤，類別 15. 投資。鑒於本行經營特徵及數據可得性限制，其餘範圍三類別尚未納入本次統計核算範圍，後續將結合數據完善情況逐步擴大覆蓋範圍。

溫室氣體排放情況



註：為提升核算的完整性，本年度（2025 年）溫室氣體排放的統計範圍有所擴大，新增納入了空調製冷劑逸散的排放量。為確保同比數據的可比性，上述列示的降幅是基於與 2024 年一致的統計口徑重新核算後的結果。

⁷ 本報告所稱「溫室氣體排放 / 碳排放」均指以二氧化碳當量（tCO₂e）計量的溫室氣體排放；為表述簡潔，後文在不引起歧義的情況下，「碳排放」與「溫室氣體排放」可互換使用。

能源與資源消耗情況

本行 2025 年度能源與資源消耗情況

資源使用指標	單位	2025 年	同比下降
能源消耗	兆瓦時	11,274.78	14.48%
人均能源消耗	兆瓦時 / 人	5.70	30.91%
直接能源消耗	兆瓦時	1,659.49	14.45%
汽油消耗量	兆瓦時	764.63	15.50%
柴油消耗量	兆瓦時	6.08	25.12%
天然氣消耗量	兆瓦時	888.78	13.45%
間接能源消耗	兆瓦時	9,615.29	14.48%
電消耗量	兆瓦時	9,615.29	14.48%
人均電消耗量	兆瓦時 / 人	4.86	30.97%
自來水耗用量	噸	61,155.70	-6.94%
人均自來水耗用量	噸 / 人	30.93	13.58%
用紙量	噸	53.54	5.74%
人均用紙量	噸 / 人	0.027	25.00%

註 1. 能源消耗參考國際能源署《能源統計手冊》提供的轉換因子轉換成以「兆瓦時」表達。

- 本行能源消耗主要來源為汽油、柴油、天然氣和外購電力。
- 能源消耗量數據根據電力及燃料的消耗量及《中國公共建築運營企業溫室氣體排放核算方法和報告指南（試行）》提供的有關轉換因子進行計算。
- 報告期內員工人數增加，導致總體自來水耗用量有所增加，但通過持續推行節水措施，人均自來水耗用量實現同比下降，用水效率得到進一步提升。

投融資活動支持的溫室氣體排放

根據《溫室氣體核算體系：企業核算與報告標準（2004）》，本行將類別 15「投資」作為範圍三溫室氣體排放的重要組成部分進行披露。本次投融資碳排放披露以本行報告期記憶體續的對公融資業務為基礎，納入碳排放核算的對公貸款月均融資額共計 555.91 億元，對應的投融資活動碳排放量總計約 119.53 萬噸二氧化碳當量。本行按照《國民經濟行業分類（GB/T 4754-2017）》對授信客戶進行行業歸類與統計，其中，碳排放量占比較高的行業為建築業、製造業、房地產業、租賃和商務服務業、交通運輸、倉儲和郵政業及批發和零售業。

根據《金融機構碳核算技術指南（試行）》，本行將核算對象劃分為項目融資業務和非項目融資業務進行識別與披露。

投融資活動支持的溫室氣體排放情況⁸

指標名稱	披露細項	單位	2025 年
項目融資業務碳排放 ⁹	項目融資業務月均投資額	萬元	1,234,105.95
	投融資活動支持的碳排放量	噸二氧化碳當量	161,543.55
非項目融資業務碳排放 ¹⁰	非項目融資業務月均融資額	萬元	4,324,944.49
	投融資活動支持的碳排放量	噸二氧化碳當量	1,033,753.95
5,000 萬元（含）以上投融資碳排放 ¹¹	持有 5,000 萬元（含）以上的月均投融資額	萬元	5,331,247.40
	投融資活動支持的碳排放量	噸二氧化碳當量	1,091,695.02

⁸ 受限於報告期內客戶 / 項目層面溫室氣體排放數據可獲得性，本行採用行業碳強度因子法對總體融資碳排放進行估算，相關結果見表《投融資活動支持的溫室氣體排放情況》。行業碳強度因子基於公開統計數據及權威來源形成，並與本行融資業務行業分類映射後應用於估算。後續本行將持續完善數據獲取與核算方法，逐步提升融資碳排放數據質量與披露準確性。

⁹ 此處指報告期內符合運行時間滿 30 天的境內項目融資業務，共 68 戶參與核算，月均投資總額占全部項目融資業務的 99.04%。

¹⁰ 此處指報告期內符合存續期滿 30 天、月均融資額大於或等於 500 萬元的大中型企業境內非項目融資業務，共 255 戶參與核算，月均融資總額占全部非項目融資業務的 43.47%。

¹¹ 此處指報告期內符合項目及非項目融資業務篩選條件的業務，共 220 戶參與核算。

案例展示

(1) 項目融資業務

基於數據可獲得性，本行選取兩個項目融資業務案例進行展示，相關授信數據來自本行內部業務台賬，項目總投資額與項目能耗數據來源於項目可行性研究報告，並依據統一排放因子與轉換係數將能耗數據折算為項目碳排放量，用於本次案例展示。

核算方法：根據本行對項目的投資額與項目的總投資的比例分攤折算項目融資業務對應的碳排放量。按照如下公式計算：

$$E_{\text{項目業務}} = E_{\text{項目}} \times (V_{\text{投資}} / V_{\text{總投資}})$$

式中：

$E_{\text{項目業務}}$ ——報告期內，項目融資業務對應的碳排放量，單位：噸二氧化碳當量；

$E_{\text{項目}}$ ——報告期內，項目的碳排放量，單位：噸二氧化碳當量；

$V_{\text{投資}}$ ——報告期內，本行對項目的月均投資額，單位：萬元；

$V_{\text{總投資}}$ ——報告期內，項目的總投資額，單位：萬元。

泸州銀行項目融資業務所選項目信息

項目名稱	項目總投資 (萬元)	項目能源消耗對應的 碳排放量 (噸二氧化碳當量 / 年)	月均投資額 (萬元)	項目融資業務對應的 碳排放量 (噸二氧化碳當量)
某新能源汽車充電 基礎設施建設項目	17,806.32	8,910.66	4,338.00	2,170.83
某瓶蓋製造項目	4,400.00	659.72	1,645.32	246.69

(2) 非項目融資業務

基於數據可獲得性，本行選取一個非項目融資業務案例進行展示，屬於本行重點關注的八大行業¹²範圍。相關授信數據來自本行內部業務台賬，企業財務信息與實際能耗數據由客戶提供，並依據統一排放因子與轉換係數將能耗數據折算為碳排放量，用於本次案例展示。

¹² 核算行業範圍參照生態環境部八大行業覆蓋行業及代碼，行業包括發電、建材、鋼鐵、有色、石化、化工、造紙、民航。

核算方法：根據本行對融資主體的月均融資額與融資主體主營業務收入的比例分攤折算非項目融資業務對應的碳排放量。

$$E_{\text{非項目業務}} = E_{\text{主體}} \times (V_{\text{融資}} / V_{\text{收入}})$$

式中：

$E_{\text{非項目業務}}$ ——報告期內，非項目融資業務對應的碳排放量，單位：噸二氧化碳當量；

$E_{\text{主體}}$ ——報告期內，非項目融資業務相關融資主體的碳排放量，單位：噸二氧化碳當量；

$V_{\text{融資}}$ ——報告期內，本行對融資主體的月均融資額，單位：萬元；

$V_{\text{收入}}$ ——報告期內，融資主體的主營業務收入，單位：萬元。

泸州銀行非項目融資業務所選客戶信息

企業名稱	企業年度碳排放量 (噸二氧化碳當量)	2025年企業 主營業務收入 (萬元)	2025年月均融資額 (萬元)	非項目融資業務對應的 碳排放量 (噸二氧化碳當量)
某紙業公司	502,983.53	138,091.69	2,000.00	7,284.78



02 DEVELOPMENT

發展篇

金融向實，科創未來

- 01 佈局科技金融，培植未來引擎
- 02 深耕普惠金融，傳遞金融溫度
- 03 培育養老金融，溫暖銀髮歲月
- 04 發展數字金融，數智驅動轉型

泸州銀行踐行金融工作的政治性、人民性，堅持因地制宜做好金融「五篇大文章」，把金融創新與發展需求深度融合，將服務實體經濟作為根本宗旨，在科技金融、綠色金融、普惠金融、養老金融、數字金融領域深耕細作。堅定走一條以科技驅動轉型、以普惠溫暖民生、以創新激活動能、以生態共謀未來的高質量發展之路。

DEVELOPMENT

佈局科技金融，培植未來引擎

本行深刻把握「科技金融」作為金融服務國家戰略的核心任務，深入貫徹黨中央、國務院關於完善金融支持創新體系的決策部署，助力加快高水平科技自立自強、引領發展新質生產力。本行緊扣區域科創企業發展需要，通過強化服務體系建設、提供專屬精準服務、推出科技創新金融產品，全力支持國家創新驅動發展戰略落地實施，以金融之力建設科技強國。

科技金融制度建設

本行持續完善科技金融制度體系，為科技型企業提供系統性支持。

制定《瀘州銀行科技金融貸款管理辦法》，明確各部門職責分工，規範業務流程與風險防控機制，建立科技金融貸款業務優先受理通道。

出臺《瀘州銀行關於服務「專精特新」中小企業實施方案》，聚焦「專精特新」企業特點，優化服務模式與支持舉措，提升金融供給的精確性與適配性，切實增強對科技創新與產業升級的支撐能力。

科技金融多元產品創新

本行根據科技企業的經營特點、業務模式，聚焦科技企業的融資痛點難點，針對性開發場景適用性好、需求契合度高的特色金融產品。

● **針對企業融資成本高問題：**以支農支小再貸款資金為來源，設計「央行再貸款資金」+信貸產品業務模式，推出「房好貸」「歡喜貸」等優惠利率貸款產品。

● **針對企業輕資產、重研發運營特點：**探索新型質押融資業務，推出以應收賬款為質押的「政采貸」，並創新辦理專利權、股權質押貸款業務。

● **針對缺乏抵押擔保問題：**開發「稅金貸」「票e貸」等「免擔保、免抵押」的純信用貸款產品。

● **針對企業用款需求急、資金周轉快、用款時間短特徵：**推出「天天貸C」等「一次授信、隨借隨還」的循環貸款產品。

● **針對企業不同業務場景：**創新設計「E瀘貸」「樂業貸」等供應鏈融資產品。

科技金融特色服務

「五專三優」專項服務，賦能「專精特新」企業

針對「專精特新」企業融資痛點，本行制定專屬貸款額度、專屬擔保措施、專屬專家輔導、專屬服務團隊、專項考核機制的「五專」專項支持政策，同時提供優先受理、優先審批、優先放款的「三優」服務。

一戶一議「會商機制」

本行建立一戶一議的「會商機制」，跨區域、跨條線抽調行業專家，共同分析研究金融服務切入點，有效化解企業需求與銀行風控之間的矛盾，推動融資快速落地。

政銀企協同行動，深化知產質押融資

本行積極響應瀘州市《專利轉化運用專項行動實施方案（2024—2025年）》，與政府部門、產業園區、擔保機構等建立深度合作，形成「政策引導、金融賦能、企業受益」的良性循環。同步入駐瀘州市企業綜合服務中心，與知識產權保護中心、公共法律服務中心等部門協同辦公，為企業提供從知識產權評估、質押登記到貸款發放的「一站式」服務。

截至報告期末，本行已向 14 家企業投放知識產權質押貸款 8,530 萬元，業務涵蓋新材料、電子信息、裝備製造等多個新興行業領域。

截至報告期末

8,530 萬元

已向 14 家企業投放
知識產權質押貸款

案例

納溪首單知識產權質押貸款，助力科技企業發展

在納溪區，本行成功落地該區首筆知識產權質押貸款，為某科技公司提供 300 萬元專利權質押融資支持，以「當日審批、當日放款」的極速效率，有效解決了企業在廠房裝修與設備購置方面的資金需求。本筆業務是政銀協同，助力科技型企業將「知產」變「資產」的生動實踐。

案例

創新「專利質押+信用貸款」組合拳，助力國家級專精特新企業發展

在龍馬潭區，本行創新金融模式助力一家國家級專精特新企業化解融資難題。針對該機械公司因不動產已抵押他行而面臨的融資瓶頸，本行靈活採用「6 項專利質押+信用貸款」組合方式，為其提供 1,000 萬元低息貸款，用於置換既有高息抵押負債，優化企業負債結構，助力企業輕裝上陣。

深耕普惠金融，傳遞金融溫度

本行秉持「服務地方，服務中小」的經營宗旨，堅定扛起地方金融主力軍的使命擔當，將服務重心錨定小微企業成長與鄉村振興事業兩大關鍵領域，持續加大資源傾斜，為地方經濟發展注入源頭活水。同時，積極構建數字化普惠金融服務體系，讓金融活水更精準地灌溉實體經濟「毛細血管」，在服務大局中彰顯瀘州銀行的深度、溫度與專業高度。

金融助力三農，賦能鄉村振興

落實鄉村幫扶責任

積極派駐幫扶力量。本行共選派 5 名優秀駐村人員，分別向古藺縣三合村、敘永縣鳳林村、敘永縣天堂村各派駐 1 名駐村工作隊員，向敘永縣樹坪村、敘永縣荅田村各派駐 1 名駐村第一書記，確保幫扶力量精準下沉到位，切實發揮支持和引領作用。



制定幫扶工作計畫。針對各幫扶村實際情況，制定年度幫村工作計畫，建立任務清單、項目清單、資金清單「三張清單」，明確幫扶工作目標、落實責任分工、保障資源到位。

精準解決幫扶痛點。報告期內，對 5 個幫扶村存在的困難和問題開展全覆蓋調研。針對調研發現的道路維護、林場防火通道修建等基礎設施短板，以及臘肉加工廠建設等民生發展需求，本行積極協調整合資源、提供資金支持，採取切實有效的幫扶舉措，著力解決各幫扶村發展中的痛點難點問題，提升幫扶工作的精準度和實效性。

完善涉農信貸服務

本行通過制定差異化的信貸政策、創新信貸產品，持續引導金融活水精準灌溉「三農」領域，以切實行動支持農業發展與鄉村建設。

截至 2025 年末，本行涉農貸款餘額 124.26 億元，較年初增加 6.41 億元，增速 5.44%；普惠型涉農貸款餘額 23.29 億元，較年初增加 1.35 億元，增速 6.15%。

涉農信貸服務保障

建立綠色通道，提升普惠涉農信貸服務效率

對涉農經營主體的信貸業務，各機構應優先辦理、快速審批，切實提高涉農信貸業務「綠色通道」工作效率，提升信貸服務質量，高效滿足涉農經營主體的融資需求。

下調轉移定價，激勵普惠涉農貸款有效投放

為充分調動分支機構營銷積極性，本行針對涉農貸款，在上年度基礎上調內部資金價格 70BP，以此降低其資金佔用成本。

設置不良容忍度，實行差別化風險管控

設置涉農貸款不良率不高於 2.8%（含）的容忍度標準；設置普惠型涉農貸款不良率不高於各項貸款不良率 3 個百分點（含）以內的容忍度標準。

案例 「菌旺貸」助力羊肚菌產業，金融活水潤菌鄉

四川金堂縣羊肚菌產業規模與品牌價值突出，已成為當地重要的特色農業與富民產業。然而，採收旺季資金需求集中，傳統信貸因流程長、重抵押，難以適配產業「短、平、快」的周轉特點，當地菌商普遍面臨「融資難、融資貴」問題，經營發展受到制約。

為破解該難題，本行聯合地方政府共同調研，創新推出專屬信貸產品「菌旺貸」。該產品基於信用方式，無需抵押擔保，並採用「潮汐定價」機制，根據產業淡旺季動態調整利率，實現融資成本與經營週期精準契合，及時滿足了菌商們收購季的資金需求。截至報告期末，「菌旺貸」累計投放超 3,500 萬元，顯著降低了菌商的融資成本，帶動受益商戶年均銷售額增長 40%。



優化農村金融服務

本行立足農村實際需求，持續下沉服務重心，以助農服務點為載體，聚焦村民「路途遠、辦理難、服務觸點少」等實際問題，通過延伸服務網絡、加強政銀協同、升級服務設備、優化服務模式、融入鄉村場景等舉措，把金融服務實實在在送到鄉村一線，深度嵌入鄉村生活，提升農村基礎金融服務水平。

1. 織密服務網絡，擴大農村金融服務覆蓋面

本行堅持物理渠道與線上渠道協同發展，持續完善縣、鄉、村三級金融服務佈局，推動金融服務向基層延伸、向末梢覆蓋。自 2018 年推進鄉村金融服務下沉以來，本行不斷優化助農服務點佈設，加強與地方政府、村集體經濟組織等多方合作，整合政策、渠道與信息資源，提升金融服務與鄉村實際需求的適配性，讓鄉村金融服務更貼近群眾，逐步形成以瀘州為核心、輻射周邊區域的農村金融服務網絡。

截至報告期末

實現瀘州市鄉鎮大範圍覆蓋：本行在瀘州市合江、古蔺、瀘縣、敘永、納溪五個區縣的農村區域共設立銀行卡助農服務點 75 個，對上述區域鄉鎮覆蓋率達到 75%。

服務網絡積極向域外拓展：在毗鄰的眉山市，本行共設立 9 個服務點，並通過深度合作建立了與該市 13 個鎮的高效聯繫渠道，探索出了一條金融服務跨區域協調發展的有效路徑，減少村民跨區域辦事的奔波。

2. 創新推出「鄉村振興卡」

鄉村振興卡是本行專為助力鄉村振興、滿足農村居民金融需求而推出的特色銀行卡。為農村居民提供免開卡工本費、免卡片年費、免短信服務費、免跨行取款手續費等費用全免的專享權益，同時配套提供涉農保險權益、高鐵站餐飲權益等增值服務，提升農村居民客戶的獲得感與體驗感。

截至報告期末，累計發行鄉村振興卡 10,000 餘張。



3. 升級服務設備，強化農村金融服務安全保障

為進一步提升鄉村金融服務的規範性、安全性與便捷性，本行持續優化助農服務終端功能，推廣應用可記錄鈔票冠字號與留存交易信息的新一代助農取款設備，有效降低現金流轉過程中的假幣風險、交易糾紛，打造更加安全、透明、可信的鄉村金融服務環境。

4. 優化服務方式，提升農村金融服務便利化水平

融合服務模式：針對農村老年群體較多、數字工具使用不便的實際情況，本行全面推行線上線下一體化、主動上門零距離服務模式，依託助農終端、移動展業及「小瀘雲廳」平臺，將查詢、轉賬、社保卡激活、社保繳費等基礎服務送至村社農戶身邊。通過現場教學、優化操作流程等，用貼心服務消除數字障礙，讓金融服務更有溫度、更貼民心。

靈活回應需求：針對趕集、節假日等時段村民辦事集中的特點，本行踐行「隨叫隨到、說到做到」的服務理念，採取主動調配服務時間、駐點或預約辦理與上門服務相結合的方式，以靈活服務回應村民需求，提供高效、便捷的金融服務。

5. 拓展服務功能，建設綜合性服務陣地

積極推動助農服務點從單一交易場所向綜合化服務樞紐轉型。圍繞鄉村治理、民生服務、金融安全等需求，通過開展政策宣傳、信息諮詢、反詐知識普及等服務，推動金融服務與鄉村生活深度融合，提升村民金融素養與風險防範意識，構建「金融+政務+民生+知識宣傳」的綜合服務場景，努力打造村民身邊有溫度、可信賴的「村口銀行」。

案例 「小瀘書屋」模式，賦能文化振興與人才培育

在瀘縣桐興服務點，本行與喻寺鎮政府共建「小瀘書屋」，滿足鄉村兒童特別是留守兒童對精神文化資源的渴求。通過配置千餘冊精品圖書，並聯動開展「週末課堂」、閱讀分享等活動，服務周邊 2,000 餘名學生，以金融之力滋養鄉村文化根脈，守護下一代健康成長。「小瀘書屋」模式獲得了地方政府、學校與居民的高度讚譽，形成了可持續、可複製的政銀社聯動公益品牌。



案例 「榮軍之家」行動，為老年退役軍人家庭送溫暖

在「全國雙擁模範城」瀘州，本行於合江堯壩服務點聯合退役軍人服務站打造「榮軍之家」，創新開展「榮光永駐，溫情傳承」公益攝影等活動，為老年退役軍人家庭記錄光榮時刻，並融入防範電信詐騙、反假幣等金融知識宣講。該點位將支付服務點延伸為凝聚社區情感、弘揚正向價值的文明窗口，是金融服務支持國防、促進基層治理和諧穩定的暖心實踐。

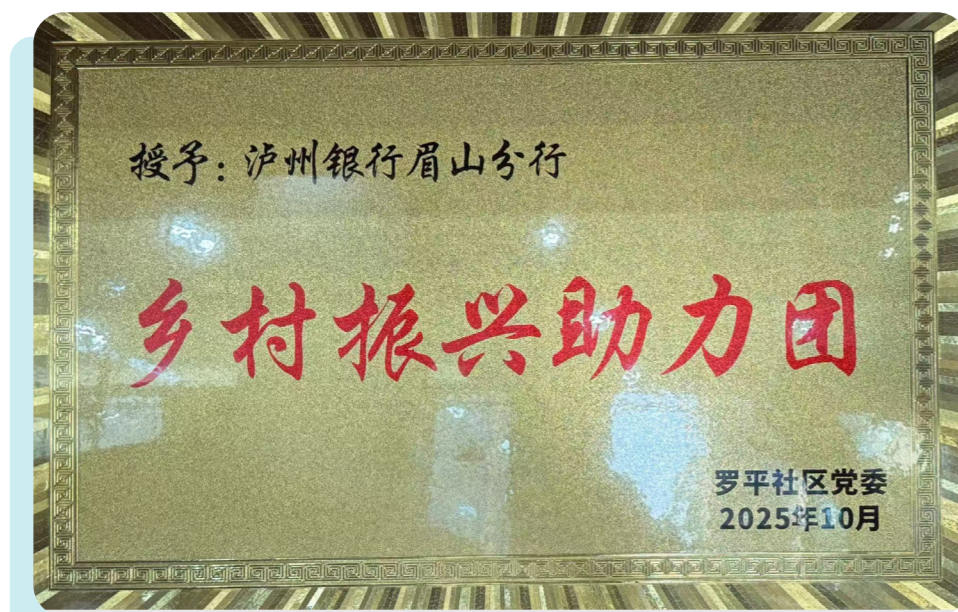
案例 眉山分行依託助農取款點，共建「村銀共治」新模式

眉山分行以「村銀共治」為核心理念，將助農取款點打造為紮根鄉村的綜合服務基站，通過「硬體下沉、服務延伸、人才培育」三位一體，打通農村金融服務「最後一公里」。

分行將與個體戶合作的「便民取款點」升級為與村集體經濟組織合作的「村銀共治」新模式，通過整合政務與金融資源擴大了服務覆蓋範圍，直接為村集體帶來年均增收，實現了商業效益與社會效益的統一。每個站點均設有金融知識宣傳區，並結合鄉村「趕場日」、傳統節日常態化開展活動。同時，分行聯合地方政府培育本地村民擔任「鄉村振興金融服務聯絡員」，使其成為常駐鄉村的金融宣傳員與服務幫手，從硬體和軟件軟件兩端同步提升了鄉村金融服務的可得性與專業性。



眉山分行助農小組被授予「鄉村振興助力團」榮譽稱號



幫扶小微企業，助力民生夢想

本行秉承「服務地方、服務中小」的經營宗旨，深入推進實施以「小行業、小企業」為重點服務對象的「雙小戰略」。圍繞衣食住行等民生民需相關行業，制定專門的普惠小微信貸增長目標，優先配置普惠小微信貸資源，將單戶授信總額 1,000 萬元以下的小微企業貸款作為投放重點，並強化首貸、信用貸、續貸、中長期貸款支持，持續推動小微企業綜合融資成本降低，進一步加大對民營小微的金融支持力度。

截至 2025 年末，小微貸款餘額 709.24 億元，占各項貸款總額 57.14%



「惠融通」中心——深耕小微金融服務

本行小微貸款專營機構——「惠融通」小微貸款中心，深耕小微金融服務領域，將支持小微企業經營發展落到實處，助力地方實體經濟高質量發展。

自「惠融通」小微貸款中心成立 8 年以來，已累計為超過 4.2 萬戶小微企業主和個體工商戶提供融資服務，累計投放金額超過 254 億元。支持了一大批來自批發零售、餐飲、製造、傢俱建材、小商貿、物流運輸、醫療衛生等與民生息息相關行業的小微企業發展。

報告期內，「惠融通」中心貸款餘額 68 億餘元，戶均貸款金額約 68 萬元，通過小而分散的投放策略，該中心不但惠及更多小微企業，也兼顧了風險控制，實現可持續發展。



加強小微企業融資對接

積極落實融資協調工作機制。本行通過建立總行和支行小微企業融資協調工作專班，實現總行與支行的密切聯動。總行工作專班積極對接酒業協會、汽車貿易協會、餐飲協會等行業協會，開展銀企對接活動，充分深入瞭解小微企業實際融資需求，並將需求信息推送至支行，及時跟進並解決業務開展過程中遇到的難題；區縣支行在內部設立工作專班的同時，積極加入區縣工作專班，主動開展「千戶萬企大走訪」活動，對符合條件的企業全力做到「應貸盡貸」「能貸快貸」。

充分利用線上融資服務平臺。本行積極借助中國人民銀行「天府信用通」平臺發佈自身信貸產品信息，精準對接小微企業融資需求，持續加強小微企業融資培育工作。

降低小微企業融資成本

本行積極借助一系列政策及減費讓利舉措，持續降低小微企業融資成本。

積極爭取低成本資金。本行充分運用中國人民銀行支農支小再貸款、政策性銀行轉貸款等低成本資金，通過發行小微金融債、小微企業貸款資產證券化等方式降低自身負債成本，推動小微企業貸款利率下降。

積極參與省級政策性專項貸款。報告期內，本行成功入圍四川省「天府系列產業貸」合作銀行，為小微企業爭取貸款金額 1.5% 的省級貼息資金，切實將政策紅利直接傳導至小微企業。**本行已落地全省首筆「天府體育貸」、首批「天府科創貸」「天府文產貸」及全市首筆「天府制惠貸」「天府服保貸」「天府外貿貸」**，貼息後企業實際付息率低至 2.1%。

持續減免小微企業服務費。本行嚴格規範各項服務收費，為小微企業減免開戶費、賬戶管理費等費用。

加大小微信貸資源傾斜

下放貸款審批權限。將新增新建 1,000 萬元以下小微貸款審批權限下放至支行，提高貸款審批效率，最快實現當天申貸、當天放款，精準契合小微企業「短、頻、快」的融資需求。

放寬押品抵押率。在《押品管理目錄》中規定的抵押率基礎上，將普惠型小微企業貸款對應的房產土地抵押率放寬 10%，有效提高小微企業信貸額度。

實施差異化考核措施。在績效考核時，針對專做普惠型小微企業貸款的業務條線，其內部資金轉移定價較其他業務條線低 20BP，充分調動普惠小微業務辦理積極性。

落實小微企業續貸政策

本行不斷完善續貸業務管理、優化信貸產品和業務流程，切實貫徹小微企業無還本續貸政策，著力解決小微企業轉貸難題。

完善續貸業務管理：報告期內，本行印發《瀘州銀行小微企業續貸業務管理辦法》補充通知，在保持業務規範化、標準化管理的基礎上，簡化業務辦理資料，放寬續貸放款條件，進一步強化「應續盡續」，切實提升對小微企業的續貸支持效能。

優化信貸產品和業務：本行優化多款支持小微企業無還本續貸的信貸產品和業務，允許企業在貸款到期前申請續貸，滿足其長期經營的資金需求，助力小微企業穩健發展。

案例

供應鏈金融賦能敘永中藥材產業

瀘州銀行敘永支行深入服務地方特色產業，針對敘永縣江門鎮某中藥材企業面臨的資金周轉困境，提供了精準高效的金融解決方案。該企業因上游採購需現款結算、下游銷售回款賬期較長而面臨短期流動資金壓力。為破解此難題，支行創新運用供應鏈金融模式，以其對下游優質企業的應收賬款作為質押，為其快速匹配專屬信貸產品，在 5 個工作日內即完成 1,000 萬元貸款投放，保障了當地中藥材產業鏈的穩定運行。

案例

「稅金貸」助推合江竹木產業發展

重慶某造紙有限公司新廠投產，導致其上游兩家主要供應商訂單激增、流動資金短缺。瀘州銀行合江支行基於企業納稅信用，迅速為兩家供應商分別發放 230 萬元和 339 萬元「稅金貸」，專項用於原材料儲備與產能擴建，保障當地竹木產業鏈穩定。此舉不僅直接支持了企業訂單交付，還帶動當地約 180 個就業崗位的增加，促進上千農戶實現增收，有效助推縣域特色產業的可持續發展。

■ 培育養老金融，溫暖銀髮歲月

本行深刻踐行金融工作的人民性，將提升老年客群服務質效作為發展養老金融的有力抓手。本行以構建老年友好型銀行為方向，聚焦川南地區老年客群的切實需求，系統構建覆蓋線上與線下的「適老金融服務生態」，打造貼心、便捷、安全的金融服務體驗，切實提升老年群體的獲得感與幸福感。

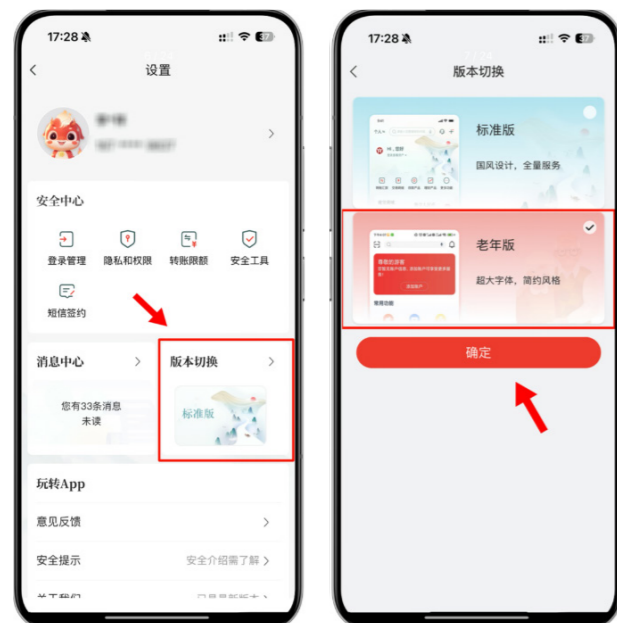
適老化服務建設

手機銀行適老化

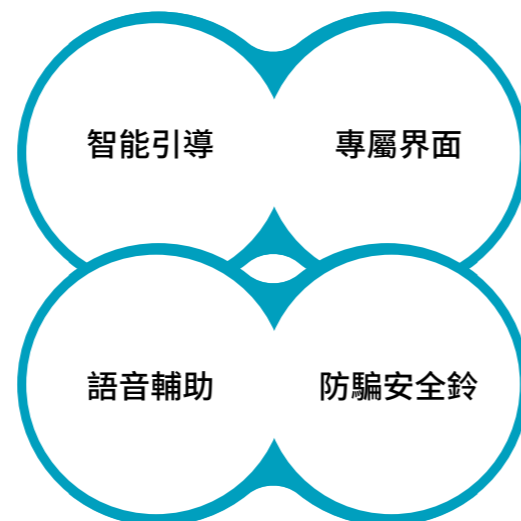
為解決老年客戶使用手機銀行「不敢用」「不會用」「看不清」「求助難」四大障礙，本行基於手機銀行原版 APP 推出老年關愛版，供用戶在標準版和老年版間一鍵切換，積極探索「助老」+「場景服務」新運營模式。

老年版手機銀行功能亮點：

- 1. 智能引導** 60 歲以上客戶首次下載並登錄手機銀行時，APP 界面將自動彈窗提示，引導其切換至老年版。
- 2. 專屬界面** 老年版界面佈局清晰簡潔，圖文尺寸放大，並支持字體大小調整。聚焦老年人「常用、夠用」的需求，保留帳戶查詢、轉賬匯款、存款、理財、生活繳費、積分權益等核心功能。
- 3. 語音輔助** 老年版支持語音識別快速跳轉至相應功能，並在各頁面提供語音播報讀屏服務，提升操作便利性。
- 4. 防騙安全鈴** 老年客戶可與子女在手機銀行建立綁定關係。當其通過手機銀行發起轉賬時，需經子女端審核確認方可完成，為資金安全增添一道親情防線。



功能亮點



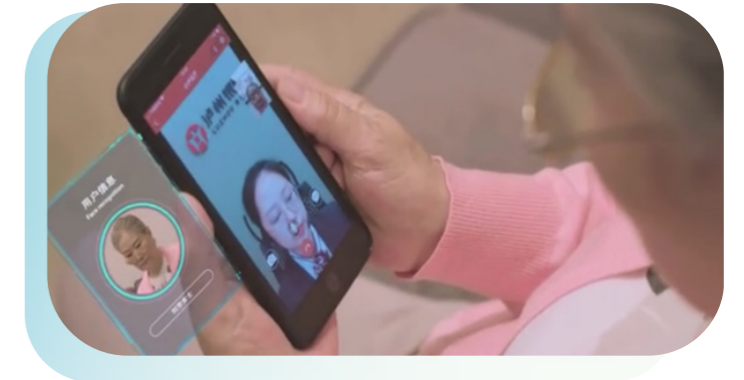
業務辦理便捷服務

為解決老年用戶在使用智能服務時遇到的困難，本行在保留傳統櫃面服務的同時，推出多項特色便捷服務。

客服熱線快捷通道：60 歲以上老年人撥打客服服務熱線時，系統將根據來電號碼自動識別老年客戶身份，省去播報語音菜單環節，直接接入人工客服專線，提升老年客戶的服務體驗。

預約上門辦理業務：通過撥打客服電話或微信掃碼預約，即可為老年客戶提供移動開卡、風險評估、理財簽約等上門金融服務，解決其業務辦理「難、遠、怕」的困擾。

線上辦理老年專區：線上業務辦理渠道「小瀘雲廳」專門設立老年人服務專區，老年客戶可通過視頻客服實現「面對面」業務諮詢和遠程辦理，真正享受足不出戶的便捷。

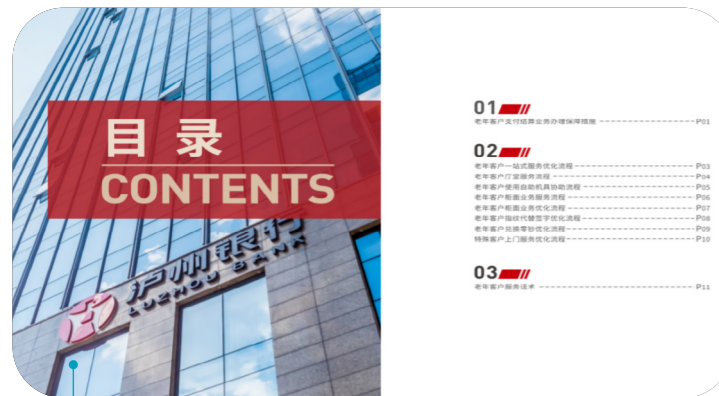


營業網點適老化改善

- 本行持續推進營業網點適老化與無障礙升級改造，通過優化環境、完善設施、保留傳統服務等舉措，切實提升老年客戶群體金融服務的可得性、便利性與舒適度。
- 網點經改造後功能分區更科學、動線更合理，有效解決了老年客戶進出不便等問題。
- 全行 41 個營業網點均已標配無障礙通道，並在便民服務區統一配備愛心座椅、老花鏡、放大鏡、輪椅、雨具、手機充電站等適老助老物品。
- 所有網點均保留傳統人工櫃檯，並為老年客戶專設「愛心窗口」/「綠色通道」，提供優先服務，打消老年客戶業務辦理難的顧慮。



提升適老服務質效



編制並推行《適老化服務手冊》，明確老年客戶業務保障措施、辦理流程及服務話術標準，提升適老服務質效。



在各網點服務大廳設置「適老化服務專員」崗位，為老年客戶提供陪伴式專屬服務。



推行「服務三張卡」，為各網點統一配置信息交流卡、免開口提示卡及愛老敬老提示卡，提升老年客戶溝通效率與體驗，有效保障老年客戶業務的正常辦理，提升其在金融服務場景中的滿意度。



適老服務能力建設

為優化老年客戶服務體驗，提升員工適老服務水平，本行組織各分支行開展專題培訓，結合實際場景深入講解，使員工深刻理解適老服務內涵，並將其轉化為專業、熱情、貼心的實際行動，切實提升老年客戶的滿意度與體驗感。

關注老年客戶排號動態，防止老年客戶因聽覺低下或行動遲緩未及時到場的情況。

關注老年客戶業務辦理需求及老年客戶廳堂行動軌跡，主動提供引導、指導和提醒，尤其在轉賬、取款等環節加強風險提示和二次確認。

關注老年客戶櫃面服務體驗，櫃面服務人員在受理老年客戶業務時加入關懷服務，主動詢問、主動提醒，適時延長叫號時間，在做好風險提示的同時，幫助客戶順利完成操作。

「適老」活動與金融知識普及

為契合老年客戶的興趣和需求，本行在活動前期進行充分調研，探索創新活動形式，先後組織開展「巧手剪紙寄初心」「閨蜜攝影棚」「巾幗別樣美，攜手綻芳華」等系列適老化主題活動，致力於提升老年客戶的幸福感與社會參與感。

針對老年群體的知識薄弱環節，本行持續開展數字智能金融、防範電信詐騙等主題的金融知識普及宣傳活動。通過此類活動，本行致力於彌合老年群體所面臨的「數字鴻溝」，助力其跨越智能服務的使用障礙；同時，著力為老年客戶築牢「安全防線」，提升其金融風險識別與防範能力，切實守護好老年人的「錢袋子」。



案例 泸州银行「長者食堂」公益助餐服務

本行與瀘州市民政局合作推出「長者食堂」公益助餐服務，為 60 歲以上老人提供就餐補貼。在政府給予每餐補貼的基礎上，持本行銀行卡的老人可在每週「泸州银行日」享受餐費再減半的優惠。

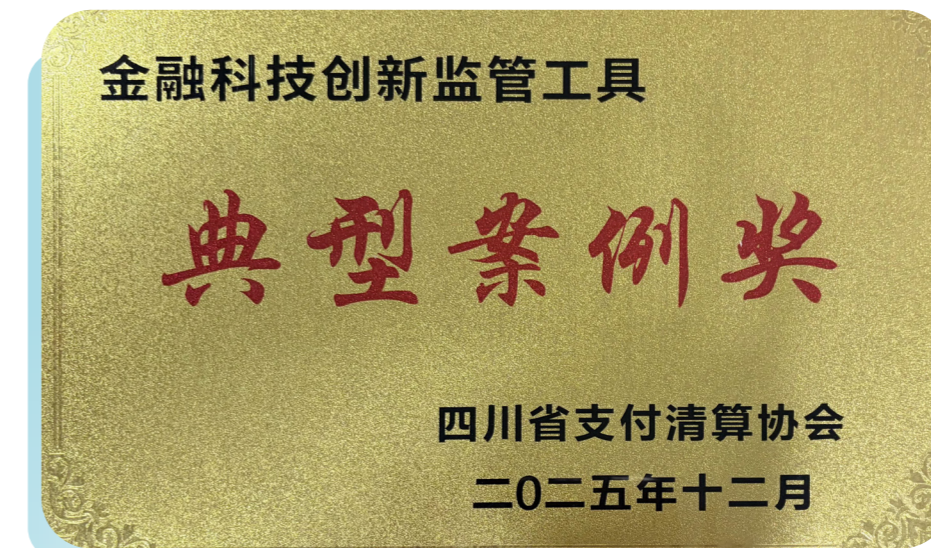
截至報告期末，項目已在 3 個社區食堂落地，服務超 1,500 人次，有效減輕了老年人的生活負擔。同時，本行結合食堂場景開展金融反詐宣傳、健康諮詢等活動，將金融服務延伸至社區養老生活圈，切實提升老年人的獲得感與幸福感。



發展數字金融，數智驅動轉型

本行深刻把握數字經濟發展的時代機遇，全面貫徹人民銀行《金融科技發展規劃（2022—2025 年）》指導要求，將數字金融作為高質量發展的核心引擎，深度融入全行戰略佈局。結合自身業務實際，以金融科技為驅動力，圍繞技術架構升級、數據治理強化、場景生態拓展等重點方向，持續推動金融科技创新與業務深度融合，增強數字化新動能，高質量服務「數字金融大文章」。

2025 年數字金融榮譽



本行榮獲
四川省支付清算協會
「金融科技创新監管
工具典型案例獎」



本行「手機銀行」
入選電子銀行網
「2025 數字銀行 臻選之光『手機銀行飛
躍成長先鋒案例』」

本行「企業手機銀行」
入選電子銀行網
「2025 數字銀行 臻選之光『手機銀行智
慧運營卓越案例』」

數字化管理

數字金融組織架構

- 在高級管理層下設數據治理委員會作為決策機構，統籌推進數字金融大文章戰略落地，明確總行數據管理部為歸口管理部門並配置專職崗位。
- 總行數據管理部牽頭制定數字化轉型規劃與實施方案，並明確各部門職責分工，保障數字化轉型任務有序推進。

數字技術能力建設

- 搭建雲計算平臺：**在華為雲底座基礎上完成分佈式雲計算平臺建設，實現 23 個信息系統上雲。
- 推進開發運維一體化建設：**整合代碼管理、製品管理、測試管理、安全管控、雲平臺等工具組件，構建一體化 DevOps 平臺，推廣具備持續集成、持續交付能力的標準化、自動化研發流水線，實現軟件開發的工具統一、流程規範、管理線上、數據可視。
- 構建一體化信貸業務平臺：**持續打造信貸業務平臺，完成對公信貸管理系統與零售信貸管理平臺的深度融合，達成全行統一額度及客戶管理的目標，推進信貸業務無紙化、線上化。

數據要素生產力釋放

- 強化質量管控，發佈多項標準，建立規則庫，全面提升數據價值；
- 嚴守安全底線，構建全流程防護體系，保障數據穩健運行；
- 拓展應用場景，構建技術支撐體系，推動數據融合激發創新活力；
- 建設雙活數據中心，優化災備架構、完善運維監控提升基礎設施效能，為可持續發展注入強勁動力。

數字管理標準化能力提升

- 引入 PMBOK、ITIL 等國際標準管理體系，優化軟件軟件項目管理和運維流程，有效保障全行軟件軟件項目管理和運維管理的有序開展。
- 制定《瀘州銀行集中運營規範》《瀘州銀行電子憑證規範》《瀘州銀行營業網點服務基本要求》《瀘州銀行移動金融客戶端應用服務標準》4 項企業標準，提升行內標準化能力。

數字金融服務生態

數實融合，服務實體經濟

本行充分發揮數字金融的賦能作用，以實際行動助力地方經濟高質量發展。聚焦區域優勢產業，緊密結合瀘州的產業特色與經濟佈局，將瀘州市專精特新、科技型中小企業等重點客群作為服務核心對象，持續優化信貸產品與服務流程，以專業化服務支持區域創新主體成長。

政銀協同，共建「數字瀘州」

本行深度融入瀘州市數字化發展大局，與地方政府協同，以數字金融服務賦能民生領域，共同推進「數字瀘州」建設。助力構建並不斷完善便捷、高效、普惠的社區服務生態，切實提升瀘州市民生活的便利性與滿意度。

教育方面，聯合區縣共建「教育繳費 + 財稅證一體化平臺」，整合教育繳費、財政非稅、稅務票據及電子憑證系統，提供線上收費全流程管理、財政專戶自動匯繳、票據電子化開具及憑證歸檔等服務，有效拓寬繳費渠道，規範收費管理。

醫療方面，聯合衛健委及醫療機構共同運營「健康瀘州」互聯網醫療平臺，整合互聯網醫院系統，運用雲計算、大數據等數字技術打造智慧醫療生態，優化就醫流程，提升患者體驗，推動醫療健康產業數智化升級。

社保方面，依託社保稅銀系統，提供櫃面、自助終端、手機銀行等多渠道社保繳費服務，拓寬客戶繳費渠道。通過客戶信息統一管理系統及移動端客戶關係管理 APP，實現對客戶全生命週期的數字化管理與服務支持，提升社保及相關金融服務的辦理效率與體驗。

案例 打造「智慧商貿線上繳費」系統，賦能瀘州西南商貿城數字化轉型

西南商貿城作為瀘州市政府重點打造的現代化綜合商貿物流中心，一直以來採用傳統的費用收繳與對賬方式，效率低下。針對該問題，本行與西南商貿城攜手，共同打造「智慧商貿——線上繳費」系統，通過數字化手段幫助企業降本增效。該系統集成於瀘州銀行手機銀行 APP，幫助商貿城管理方實現商圈內近 2 萬餘戶商戶費用線上收繳，系統實時處理，自動生成清晰帳單，極大提升商戶財務管理效率，同步實現對商圈內商戶金融需求的主動識別和實時回應，將傳統被動等待申請轉為主動服務上門，提升融資服務的回應效率與滿意度，切實助力商圈及商戶的穩健經營。

數字金融產品創新

為推進銀行數字化戰略轉型，打造融入互聯網基因、提供線上線下一體化服務的新型數字化銀行，本行運用人工智慧、雲計算、大數據、生物識別等先進金融科技技術，立足當下、著眼未來，構建具有瀘州銀行特色的「數字金融」服務體系，充分提升金融服務效率和客戶體驗。

升級信貸系統 本行推進信貸系統能力中心融合升級，持續提升產品迭代速度和線上服務能力，快速回應客戶融資需求，多數貸款可在 2 小時內辦理完結。

推動業務線上化 持續建設「小瀘雲廳」「銀行到家」「視頻面談」「電子銀行」等線上服務渠道，新增微信、支付寶、抖音等三方支付一鍵綁卡和預留手機號維護等業務功能。截至報告期末，全行業務線上化率達到 95.13%，同比提升 0.89 個百分點。

健全金融無障礙服務體系 實施 31 個信息系統生僻字改造，實現面客類系統的全量覆蓋，便利生僻字客戶的業務辦理，切實保障客戶群體金融服務權益。

數字化服務矩陣

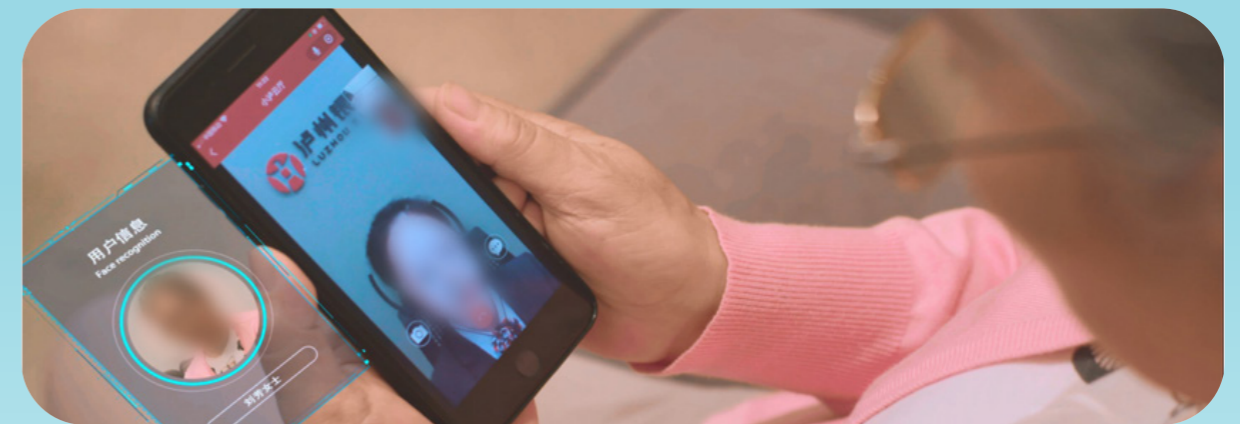
本行堅持將金融科技深度融入產品創新與服務升級，持續拓展線上信貸、適老服務、遠程視頻銀行、移動展業及收單平臺等數字化服務矩陣，全面提升金融服務的覆蓋面、可得性與滿意度。

產品名稱	核心功能與服務亮點	主要成效
「瀘州銀行直銷銀行」 微信小程序、瀘貝爾 App	通過微信小程序、App 等多入口提供全 線上貸款服務，實現雲端部署、 7×24 小時實時回應與智能風控。	形成「入口多元、服務一體、 響應即時」的信貸服務矩陣， 推動普惠小微貸款增長。
樂業貸	基於涉農核心企業供應鏈數據，運用 OCR、機器學習等技術，為下游客戶提供 線上化、定制化的信用貸款。	截至 2025 年末，接入 12 家核心 企業，累計放款 131.16 億元，貸 款餘額 6.6 億元。
「適老版」手機銀行	界面字體放大、佈局簡化，集成帳戶查詢、 轉賬、理財等核心功能，支持一鍵接入視 頻客服。	提升老年客戶服務體驗，榮獲「手 機銀行飛躍成長先鋒案例」。
「小瀘雲廳」視頻銀行	通過實時視頻、金融級認證與端到端加密， 支持線上辦理限額管理、密碼重置等 25 項業務。	截至報告期末，累計辦理業務超 50 萬筆，獲評「渠道建設創新優秀案例 獎」「金融科技渠道創新突出貢獻獎」。
移動展業「銀行到家」	通過預約上門，為特殊群體提供開卡、簽 約、理財等全流程離櫃金融服務。	截至報告期末，累計服務客戶超 1 萬名，辦理交易 30 餘萬筆。
收單業務平臺	升級支付受理能力，實現自動差錯處理、 多門店多維度結算，提高交易處理效率與 準確性；優化商戶經營報表、交易退款等 功能，提升商戶服務體驗。	截至報告期末，累計交易 7,595 萬筆， 金額超 202 億元，獲「四川省金融 科技學會第三屆金融科技數智創新應 用金獎」。
統一支付平臺	整合大額支付系統、小額支付系統、網上 支付跨行清算系統及城銀清支付清算系 統，實現支付通道智慧路由、統一對賬及 差錯處理。	系統業務處理性能提升至每秒 2,300 筆以上，較原系統提升 23 倍，支持 7×24 小時連續運行。
智能客服系統	通過自然語言處理與語音識別技術，構建 可自學習的智能知識庫，實現文本機器人 自動答疑、語音質檢全覆蓋。	處理質檢錄音準確率達 85.27%；文 本機器人服務問答準確率約 93%， 分流大量重複諮詢，提升服務效率的 同時降低人工成本。
電子銀行業務平臺	統一用戶、帳戶及認證體系，整合網銀、 手機銀行、微信銀行等多渠道，突破原有 渠道壁壘。通過行內私有雲計算平臺與華 為雲微服務開發平臺技術棧，實現業務快 速迭代與資源彈性伸縮。	手機銀行日活用戶超 3 萬人，較老系 統增長 128%；小瀘銀企通日活用戶 超 1,500 人，較老系統增長 621%， 顯著降低運營成本並提升用戶體驗。

「適老版」手機銀行



「小瀘雲廳」視頻銀行



移動展業「銀行到家」



收單業務平臺



智能客服系統



統一支付平臺



電子銀行業務平臺



數字普惠金融

本行依託互聯網與大數據模式，持續拓展服務半徑、提升服務質效。圍繞產業鏈和場景化客戶需求，打造定制化金融服務產品，以滿足不同客群差異化、便捷化的金融服務訴求，推動金融服務更廣泛、更公平地惠及大眾。

自動化授信模型：本行綜合運用稅收、徵信等官方數據，收單流水等場景交易數據、以及線上資產評估等互聯網大數據，構建起具備企業經營狀態綜合評估能力的自動化授信模型。

數字化生態構建：本行已完成「大數據+抵押」「大數據+稅務」「大數據+供應鏈」「大數據+場景」的數字小微金融生態佈局，整合客戶身份、資產負債、行為特徵、設備資訊等多維度數據，搭建形成支持企業經營情況綜合研判的大數據風控模型基礎框架，實現客戶開戶、申請、審批、放款全流程線上化、自動化、一體化運營。

03 ENVIRONMENT

环境篇

金融筑绿，生态同行

- 01 应对气候变化，把握转型机遇
- 02 优化顶层设计，锚定绿色航向
- 03 深耕绿色金融，润泽泸州生态
- 04 贯彻绿色运营，打造低碳银行
- 05 环境绩效表

泸州银行深度锚定国家「双碳」战略，将绿色发展理念贯穿战略布局与运营各方面。对外，以绿色金融为引擎，引导资金流向低碳转型与生态保护领域，赋能区域产业绿色发展；同时依托「绿芽积分」体系，构建泸州全民碳普惠机制，促进社会低碳意识提升。对内，首次开展碳排放核算和气候压力测试，积极应对气候变化；持续推行绿色运营，着力降低自身资源消耗，减少环境足迹，践行低碳银行承诺。本行内外协同、双向发力，致力于成为西南区域绿色发展的金融助推器与环境责任的价值践行者。

ENVIRONMENT

■ 應對氣候變化，把握轉型機遇

瀘州銀行深刻認識到，應對氣候變化不僅是履行環境責任的必然要求，更是把握綠色經濟轉型、塑造可持續競爭力的重要戰略機遇。

本行將氣候相關風險與機遇全面納入治理框架與業務體系，通過完善 ESG 治理體系建設、開展氣候風險壓力測試評估分析及溫室氣體排放核算工作（覆蓋範圍一 / 二 / 三），系統提升氣候韌性，致力於在服務西南區域低碳轉型的同時實現自身可持續成長與價值提升。

搭建氣候風險管理體系

本行建立了與 ESG 治理架構相統一的氣候風險管理體系，將氣候變化相關風險納入全面風險管理框架。董事會下設發展戰略委員會負責統籌氣候相關責任與職責，協助董事會全面監督與管理氣候相關風險與機遇，確保氣候議題在戰略決策和業務運營中得到有效落實。

開展氣候風險壓力測試

為增強在氣候變化與政策演進下的經營韌性，報告期內，本行主動開展首次氣候風險壓力測試分析與評估工作。本次評估從轉型風險和物理風險兩個維度出發，構建多情景分析框架，模擬不同減排路徑、災害強度及風險傳導對資產質量和資本充足水平的潛在影響。通過上述工作，本行進一步識別並量化了氣候相關風險敞口，逐步形成涵蓋情景設定、模型測算和結果運用的管理流程，持續提升氣候風險識別、評估與應對的前瞻性能力，為後續深化氣候風險管理實踐奠定基礎。

開展溫室氣體排放核算

報告期內，本行開展覆蓋範圍一、範圍二及範圍三（包括投融資活動）的全面溫室氣體排放核算，在環境信息披露與碳管理體系化建設方面邁出關鍵一步。

全行碳盤查

本行系統推進各機構碳排放數據收集、核算與分析工作，精準識別運營環節中的重點碳排放來源，引導各級機構針對性實施節能降碳措施，有效減少非必要耗能支出，在降低運營成本的同時，全面提升全行綠色運營水平與碳管理能力，為構建精細化的低碳運營體系奠定基礎。

投融資碳核算

本行將投融資活動碳排放核算作為應對氣候風險、推動資產結構低碳轉型的重要依據。通過評估投融資組合的碳足跡，本行進一步掌握資產碳排放狀況，識別高碳資產潛在風險，並為後續氣候相關風險壓力測試提供數據支撐。以此為基礎，本行將持續優化資產配置結構，有序降低資產組合碳強度，積極創新綠色金融產品與服務，引導更多金融資源投向綠色低碳領域，助力實體經濟綠色轉型。

關注氣候風險與機遇前沿趨勢

本行持續關注國內外 ESG 與氣候領域政策動態、市場趨勢及創新實踐，積極研究綠色產業、低碳技術、碳金融市場等方面的發展機遇。通過參與行業交流、加強與地方政府及產業夥伴協作，本行不斷探索金融服務與區域轉型需求的結合點，旨在將氣候相關風險管控能力轉化為支持地方產業升級、培育綠色增長點的差異化競爭力，真正實現從「應對風險」到「把握機遇」的戰略進階。



■ 優化頂層設計，錨定綠色航向

本行聚焦綠色金融體系建設，立足地方經濟與資源稟賦和自身發展特點，將綠色信貸作為現階段實施綠色金融的重點，在組織架構上明確權責分工，在制度體系上築牢管理根基，在工作機制上探索服務優化，以務實舉措寫好瀘州銀行特色「綠色金融大文章」。

強化組織建設

本行已建立完整的綠色信貸決策、管理和監督體系，明確各層級職責範圍，保障綠色信貸工作有序推進。

- **董事會職責：**

負責審定綠色信貸目標和發展戰略。

- **董事會發展戰略委員會：**

對董事會負責，承擔對綠色信貸工作的監督與評估職能，負責評估本行綠色信貸發展戰略執行情況。

- **高級管理層職責：**

負責制定綠色信貸目標和發展戰略，建立機制和流程，明確職責和權限；指定行領導牽頭負責綠色信貸工作；組織開展內部監督檢查和考核評價，並於每年度向董事會和監管機構報告綠色信貸發展情況。

- **牽頭管理部門職責：**

授信審批部作為綠色信貸的牽頭管理部門，負責制定及完善綠色信貸管理相關制度；牽頭制定合規文件清單和合規風險審查清單，收集並宣貫綠色信貸相關政策；負責權限內綠色信貸業務的審查審批、申報和統計工作。

- **其他職能部門職責：**

其他部門協同聯動，共同落實落細綠色信貸目標與發展戰略。人力資源部負責將綠色信貸納入績效考核評價體系。各營銷機構負責綠色信貸業務貸前調查、業務辦理、貸後管理等全流程工作，以及權限內業務審查審批、認定、佐證資料準備及相關統計報送工作。

完善制度體系

本行明確綠色金融重要戰略發展地位，持續探索完善綠色信貸工作機制，明確綠色信貸支持方向和重點領域，不斷強化環境、社會及管治相關風險管理，建立層次分明的綠色信貸制度體系。

綠色信貸發展戰略

本行圍繞國家「雙碳」目標與金融監管要求，制定出臺《瀘州銀行綠色信貸發展戰略（2024-2026）》，明確綠色信貸三年行動工作重點，結合自身業務結構與發展實際，從戰略層面搭建覆蓋制度、文化、管理、披露、產品的全方位綠色信貸發展體系。

綠色信貸投向指引

根據近年國家產業、信貸、環保相關監管政策和區域經濟政策，本行結合自身發展規劃與方向，以《瀘州銀行 2025 年信貸投向指引》為遵循，將「綠色信貸」列為重點信貸投向，納入信貸投向重要「支持類」，嚴格把控不符合綠色信貸標準的項目、企業及已列入國家《產業結構調整指導目錄》限制類的項目准入，加速實現業務綠色轉型。



綠色信貸管理辦法

根據《瀘州銀行綠色信貸管理辦法》，本行從組織架構、職責分工、管理要求和監督檢查等方面完善綠色信貸制度規範，按照貸前調查、貸中審查審批和貸後管理的綠色信貸貸款管理全流程，系統梳理並調整工作措施，嚴格管理環境、社會及管治風險。明確綠色信貸認定與申報的標準與流程，不斷強化綠色信貸統計管理。

健全工作機制

本行始終堅持依法合規、風險可控的基本原則，持續健全綠色信貸長效工作機制，積極引導金融資源向綠色低碳領域傾斜，精準支持企業實施綠色改造和產業升級。在授信管理方面，本行不斷完善差異化支持政策，對符合條件的綠色企業和低碳轉型項目，在貸款利率、審批流程等方面給予支持，提升綠色金融服務的可得性與便利性。通過優化業務流程、開闢綠色項目快速通道、提供優惠定價支持，提升綠色金融服務質效，切實推動金融資源向低碳效益顯著的領域流動。

深耕綠色金融，潤澤瀘州生態

瀘州銀行持續創新綠色金融產品和服務，聚焦重點產業領域，從實體經濟綠色轉型的現實需要出發，加大綠色金融服務質效和覆蓋面，全力服務地方綠色低碳高質量發展。

綠色理財——助力地方生態環境改善

本行緊密圍繞國家戰略導向，持續引導理財資金向綠色環保領域彙聚，重點支持水務基礎設施建設、污染防治、生態修復等具有正環境效應的項目，為生態文明建設關鍵領域提供綠色金融支持。

截至 2025 年末，本行綠色相關理財投資餘額為 4.78 億元，在理財總規模中占比為 5.77%，涵蓋污水處理、水資源管理、固廢治理、土壤修復等多個環保行業細分領域。



綠色消費——「綠芽積分」碳普惠平臺

本行積極落實瀘州市碳達峰工作部署，依託瀘州銀行「綠芽積分」碳普惠平臺，持續推進公共機構、企業和個人的碳減排「數字帳本」建設，健全減碳行為激勵回饋機制，引導全社會積極踐行綠色低碳生活新風尚。

「綠芽積分」碳普惠平臺為本行於 2020 年與瀘州市生態環境局聯合共建的西部首個個人綠色積分體系，是本行推動構建全民碳普惠機制，響應「雙碳」目標，彰顯企業責任的重要舉措。平臺上線以來得到了新華社、人民日報、中央電視臺等主流媒體及相關部門的高度關注和認可。



該平臺通過採集用戶綠色生活、綠色金融、綠色出行、綠色循環等多維度數據，構建個人碳減排帳戶，同步以積分形式量化個人綠色貢獻。積分可用於在平臺兌換商品、助力公益，以此激勵用戶自覺參與綠色低碳發展，彙聚節能降碳強大合力。



「綠芽積分」入選 生態環境部 2025 年企業 ESG 案例徵集活動優秀案例名單。

案例 「綠芽積分」助力中國國際酒業博覽會實現碳中和

2025 年 3 月，第二十二屆中國國際酒業博覽會（瀘州）深入踐行「雙碳」目標，積極探索綠色辦會新路徑。瀘州市「綠芽積分」碳普惠平臺充分發揮其全民低碳行為量化與消納的樞紐作用，為酒博會注入綠色動能。

一是彙集全民低碳能量。依託「綠芽積分」平臺上線「人人 500 克·低碳助酒博」活動，吸引超 3 萬人次市民積極參與，將日常公交出行、光盤行動等低碳行為轉化為可量化的減排量，累計彙集公眾捐贈減排量約 17 噸，實現了綠色能量的「全民眾籌」。

二是提供合規購碳渠道。依據《瀘州市「綠芽積分」碳普惠項目大型活動碳中和方案（試行）》，酒博會主辦方可通過「綠芽積分」平臺，向持有減排量的企業購買碳信用，用於抵消活動產生的碳排放。

經核算，本屆酒博會產生的全部碳排放，最終通過 2025 年瀘州市義務植樹活動和「綠芽積分」碳普惠項目公交出行場景所累積的減排量實現了完全抵消，並由中華環保聯合會頒發碳中和證書，充分展現「綠芽積分」在推動大型活動碳中和、引領綠色低碳生活風尚中的獨特價值與貢獻。



綠色金融特色實踐——助力區域產業低碳轉型

本行聚焦區域綠色發展需求，不斷延展綠色金融服務領域，支持產業結構優化升級，擴大綠色貸款投放規模。創新開發差異化信貸產品與服務，為企業綠色轉型發展提供精準、高效的金融支持，實質性助力實體經濟可持續發展。

案例 綠色建材

為支持本地綠色建材骨幹企業綠色轉型升級，瀘州銀行古藺支行為古藺縣一家優質混凝土企業提供了精準的流動資金貸款支持。古藺支行基於該企業長期良好的合作記錄和實地調研情況，採取「抵押 + 連帶保證」組合擔保方式，為其定制了 165 萬元流動資金貸款，專項用於低能耗環保材料採購，以金融力量助推企業可持續發展與區域產業綠色轉型。

案例 綠色能源

瀘州銀行安富支行積極響應區域能源結構轉型戰略，精準對接清潔能源產業融資需求。截至報告期末，安富支行為瀘州市多家天然氣企業共計發放 1,870 萬元的專項融資，切實推動地方能源低碳轉型與可持續高質量發展。

貫徹綠色運營，打造低碳銀行

本行積極踐行綠色發展理念，主動制定綠色運營相關政策制度，系統推進綠色辦公、綠色服務實現節能減排，積極開展碳盤查工作，助力推動高質量發展。

報告期內，本行通過推廣綠色辦公、倡導綠色出行、實施綠色採購，降低經營能源消耗，有效落實綠色環保要求。同時，不斷強化全體員工的環保意識，貫徹「從個人做起，從身邊做起」原則，推動全行上下形成綠色環保、勤儉節約良好風氣，著力打造「低碳銀行」，樹立瀘州市綠色運營標杆。

低碳運營目標及進展

本行於 2021 年正式設定了節能減排量化目標，系統推進自身低碳運營體系的建設與優化，持續提升環境管理水平，將綠色發展融入長期運營實踐。

減排目標	以 2021 年為基準，計畫到 2031 年人均溫室氣體排放量降低 5%。
2025 年進度	2025 年人均溫室氣體排放量為 2.82 噸，較 2021 年 3.75 噸減少 24.80%，已提前完成減排目標。
無害廢棄物減量目標	以 2021 年為基準，計畫到 2026 年人均無害廢棄物棄置量降低 5%。
2025 年進度	2025 年人均無害廢棄物棄置量為 0.0844 噸，較 2021 年 0.1122 噸減少 24.78%，已提前完成無害廢棄物減量目標。
有害廢棄物處理目標	廢鉛酸蓄電池每年均 100% 由有資質的供應商進行處理。
2025 年進度	本行已聘請有資質的第三方合規處理危險廢棄物。
節水目標	以 2021 年為基準，計畫到 2026 年人均自來水耗用量降低 5%。
2025 年進度	2025 年人均自來水耗用量為 30.93 噸，較 2021 年 29.26 噸有所增加。但通過持續的精細化管理，該指標已實現連續兩年下降：較 2024 年下降 13.58%，較 2023 年下降 15.31%，節水工作成效顯著。未來本行將繼續提升全行用水精細化管理水平，提升員工節約用水意識，助力本行達成節水目標。
節能目標	以 2021 年為基準，計畫到 2031 年人均耗電量降低 5%。
2025 年進度	2025 年人均耗電量為 4.86 兆瓦時，較 2021 年 6.19 兆瓦時已減少 21.49%，已提前完成節能目標。

綠色辦公與綠色出行

本行印發《關於進一步落實中央八項規定精神的通知》，落實勤儉節約生活理念，推行下班斷電、空調溫控、無紙化辦公、「光盤行動」等舉措，持續推進水、電、紙張節約，同時將廢棄物減量化、資源化、無害化作為綠色運營的重要內容，強化經營全流程環境管理。圍繞國家「雙碳」戰略，本行制定《計算器耗材管理實施細則》《總行業務用樓管理辦法》《瀘州銀行公務用車管理辦法》等規章制度，明確節水節電原則，推動綠色運營措施落地成效，切實降低資源消耗及污染物排放。

減少物料損耗

- ◆ 辦公用品、憑證資料、宣傳物料及維修耗材等均採取月度或季度計畫申領制，並根據物料特性分類存放，避免庫存積壓與損耗。
- ◆ 所有物資運輸工作均委託專業供應商執行，確保流程規範，最大限度減少運輸環節損耗。

設備維護與回收

- ◆ 建立設備維修台賬，對空調、電梯等重點耗能設備實施月度監測與預防性維護，保障設備高效運行，延長使用壽命，進一步降低總體能耗與維修頻次。
- ◆ 推行工程維修備品備件管理制度，對損耗件的更換進行嚴格審核。建立廢舊備件回收改造體系，對可再利用的廢舊部件進行分類回收，對部分不可再使用的零件回收進行二次改造利用，降低工程物料成本，實現資源循環利用。



節約辦公用電

- ◆ 倡導各部門辦公室光線充足時不開或少開照明燈，在不常用的樓道照明採用聲控感應。
- ◆ 要求員工離崗時關閉所有辦公設備電源。各樓層更衣室、會客室照明及會議室電視機電源常閉，由部門在使用時開啟、使用完後及時關閉。
- ◆ 每日夜間巡檢大樓各部門辦公用電關閉情況，並形成台賬統計，對班後未關閉電源的部門進行提醒。
- ◆ 在辦公區域張貼節約用電標語，營造節約用電良好風氣。
- ◆ 倡導辦公樓三層（含）以內的電梯上下往返，除特殊情況外，均採取樓梯步行方式，在日常生活中培育全員節約用電習慣。

推進無紙化辦公

- ◆ 全面推進無紙化辦公，財務系統實現無紙化費用報銷，極大減少財務報銷中逐筆複印附件資料造成的紙張浪費。
- ◆ 全面使用 OA 辦公系統進行公文流轉、流程審批等無紙化操作，減少紙質列印需求，相關流程盡可能實現線上化，更大力度推進無紙化辦公。
- ◆ 在列印室等區域張貼「雙面列印、節約用紙」標語，促進全行員工養成節約用紙的良好習慣，減少紙張浪費。



空調製冷調控

- ◆ 控制空調使用，夏季要求各機構辦公區域空調製冷溫度設定不低於 26°C。
- ◆ 由物業人員統一管理公共區域空調的啟停、溫度及風速，杜絕無效能耗。



節糧愛糧宣傳，制止餐飲浪費

- ◆ 制定《員工食堂管理辦法》和《關於開展厲行節約制止餐飲浪費行為行動方案》，明確規定就餐人員應按需取餐、嚴禁浪費，要求全行員工積極踐行光盤行動。
- ◆ 食堂出入口、取餐臺、回收處、餐桌等醒目位置均設有文明用餐標識，在各營業網點及辦公場所的電子屏上循環播放節糧愛糧宣傳資料，引導員工與公眾樹立厲行節約、制止糧食浪費的觀念。
- ◆ 在餐盤回收處安裝監控，對食物浪費行為進行監督與記錄，並在每餐結束後安排專人對食堂備餐浪費情況進行檢查。
- ◆ 組織全行員工積極參與「光盤」打卡行動，切實回應文明餐桌號召。



節約用水

- ◆ 要求員工用水後要檢查水龍頭是否關閉，沖水延時閥門用後是否回位，杜絕跑、冒、滴、漏和長流水現象。
- ◆ 各樓層衛生間安裝感應式水龍頭、大樓綠植採用分時分區澆灌，避免水資源浪費。
- ◆ 在茶水間、衛生間、員工食堂後廚區域張貼標識，提醒員工節約用水。

精簡會議

- ◆ 精簡會議數量，提倡採用線上、視頻或電話會議等靈活形式；確需召開的會議，可根據實際需要採取「線上+線下」相結合的方式，儘量減少大規模現場會議。
- ◆ 加強會議統籌，對內容相似、時間相近或參會人員重疊的會議，提倡合併召開，以提升效率、節約資源。

綠色出行

- ◆ 倡導員工採用公共交通通勤；嚴格執行瀘州地區每年 11 月至次年 1 月的機動車限號政策，引導員工共同為區域空氣質量改善貢獻力量。
- ◆ 依據《公務用車管理辦法》，嚴格限定公務用車數量和標準，規定轎車的排氣量原則上不高於 1.8 升。
- ◆ 要求司勤人員逐筆登記燃油費用，或列印油卡記錄，準確核算單車每公里油耗。對油耗異常情況及時核查提醒，並對全年用油總量進行統計監控，進一步加強能源節約與能耗管理。

廢棄物處理



- ◆ 全面推行生活垃圾分类，在網點及辦公區域配備分類垃圾桶，同時在總行大樓及營業網點顯示幕上播放垃圾分类宣傳標語，積極倡導垃圾分类，努力做到源頭減量、分類投放。
- ◆ 辦公生活垃圾及廚餘垃圾均採取專業回收清運處理方式，辦公生活垃圾由物業統一收集，餐廚垃圾經餐飲部過濾、油水分離處理後，均交由專業環保公司每日清運，實現全過程規範處置，杜絕對周邊水體及土壤環境的污染。

- ◆ 推進有害廢棄物規範管理，針對日常運營中產生的有害廢棄物，如電池、硒鼓、廢棄燈管等，實行分類貯存、專人管理、資質處置，確保危險廢棄物 100% 交由具備合法資質的機構進行無害化處理。

綠色採購與綠色供應鏈

本行在採購與供應鏈管理中積極貫徹綠色、合規、公平的原則，將環境與社會責任要求融入供應商准入、評估與合作的全流程管理，引導供應商積極投身環境社會責任實踐，促進供應鏈可持續發展。

優先採購節能環保產品

本行在《集中採購管理辦法》《供應商管理實施細則》制度中明確規定同等條件下應優先採購節能環保產品，並將供應商環境管理體系認證、職業健康安全體系認證等節能環保資質納入評標管理體系。在公開招標文件中，明確環保與合規要求，對提供虛假材料或不符合國家環保標準的產品實行一票否決，嚴把採購質量與環保關。

供應鏈環境及社會風險管理

本行建立從准入、選用到持續監督的供應商管理體系。在入庫環節，對供應商環境與社會風險進行識別與評估，同等條件下優先納入管理規範、符合綠色標準的優質供應商。在合作過程中，持續監督供應商履約行為，對違規問題及時核查並採取約束措施，推動與供應鏈合作夥伴共同踐行社會責任。

報告期內，本行貨物類供應商共 89 家，均符合環保產品使用要求。

報告期內

89 家
貨物類供應商
均符合環保產品使用要求

採購流程合規管控

本行嚴格遵循公開、公平、公正、誠實信用的採購原則，重點加強對採購流程的合規監督與廉政風險防控，確保採購活動依法依規開展，防範商業賄賂與舞弊行為，致力於實現採購信息的透明化與規範化。

環境績效表

緯度	關鍵績效	單位	2023 年	2024 年	2025 年
綠色金融					
綠色信貸	綠色信貸餘額	億元	4.68	5.03	7.06
	綠色信貸餘額 -- 節能降碳產業	億元	0.79	1.47	1.78
	綠色信貸餘額 -- 環境保護產業	億元	0.00	0.20	0.19
	綠色信貸餘額 -- 資源循環利用產業	億元	0.20	0.15	0.83
	綠色信貸餘額 -- 能源綠色低碳轉型	億元	2.00	2.00	2.22
	綠色信貸餘額 -- 基礎設施綠色升級	億元	1.51	1.14	1.97
	綠色信貸餘額 -- 綠色服務	億元	0.18	0.07	0.07
綠色運營					
溫室氣體排放	溫室氣體排放總量 (範圍一、二)	噸二氧化碳當量	6,499.76	6,504.74	5,583.74
	溫室氣體直接排放 (範圍一)	噸二氧化碳當量	479.15	471.61	481.87
	溫室氣體間接排放 (範圍二)	噸二氧化碳當量	5,970.61	6,033.13	5,101.87
	溫室氣體間接排放 (範圍三)	噸二氧化碳當量	報告期內新增	報告期內新增	1,195,733.57
	溫室氣體排放密度 (範圍一、二)	噸二氧化碳當量 / 人	4.46	4.07	2.82
能源消耗	綜合能源消耗量	兆瓦時	12,432.52	13,183.14	11,274.78
	綜合能源消耗強度	兆瓦時 / 人	8.60	8.25	5.70
	直接能源消耗量	兆瓦時	1,963.28	1,939.90	1,659.49

緯度	關鍵績效	單位	2023 年	2024 年	2025 年
綠色運營					
能源消耗	間接能源消耗量	兆瓦時	10,469.24	11,243.24	9,615.29
	天然氣消耗量	兆瓦時	1,061.02	1,026.84	888.78
	柴油消耗量	兆瓦時	9.99	8.12	6.08
	汽油消耗量	兆瓦時	892.27	904.93	764.63
綠色辦公	水資源使用量	噸	52,765.03	57,189.30	61,155.70
	水資源使用密度	噸 / 人	36.52	35.79	30.93
	辦公用紙總量	噸	50.45	56.80	53.54
	辦公用紙密度	噸 / 人	0.035	0.036	0.027
	辦公耗電總量	兆瓦時	10,469.24	11,243.24	9,615.29
	辦公耗電密度	兆瓦時 / 人	7.25	7.04	4.86
廢棄物管理	無害廢棄物				
	無害廢棄物產生量	噸	182.80	158.20	166.95
	無害廢棄物密度	噸 / 人	0.1265	0.0990	0.0844
	有害廢棄物				
	有害廢棄物產生量	噸	8.80	10.56	3.17
有害廢棄物密度	噸 / 人	0.0061	0.0066	0.0016	

04 SOCIAL

社會篇

金融為民，共創價值

- 01 響應國家戰略，服務地方經濟
- 02 支持「一帶一路」，投身對外開放
- 03 堅守客戶權益，築牢信任根基
- 04 賦能員工成長，凝聚發展合力
- 05 優化供應商管理，實現價值共創
- 06 傳遞金融溫度，踐行公益慈善
- 07 深耕西南沃土，共建美好社區
- 08 社會績效表

泸州银行以「服務地方，服務中小」為經營宗旨，始終將自身發展融入國家戰略全局與地方發展脈搏：在服務國家開放大局中展現金融擔當，在客戶權益的切實維護中築牢信任，在員工成長的持續賦能中凝聚力，在供應商合作的管理中共創價值。本行以金融的溫度回饋社會，通過公益慈善傳遞溫暖，通過社區共建深耕本土，致力於實現商業價值與社會責任的高度統一，與利益相關方攜手，共築可持續的美好未來。

SOCIAL

響應國家戰略，服務地方經濟

瀘州銀行深度融入國家重大戰略，主動對接地方經濟社會發展需求，結合西南地區資源稟賦創新金融產品與服務模式，以金融「活水」精準滴灌地方特色產業，不斷提升金融服務的適應性、競爭力和普惠性，為地方經濟和區域協調發展貢獻瀘州銀行力量。

支持基礎設施建設

瀘州銀行主動作為，積極對接省市重大項目，將支持區域基礎設施建設作為服務實體經濟的重要方向。積極跟進城市公共服務與安全提升、綠色低碳轉型和產業園區升級等關鍵領域關鍵項目，踐行「瀘州人自己的銀行」理念，服務地方經濟社會高質量發展。

案例 支持瀘州市建築垃圾資源化利用，助力城市綠色更新

本行為瀘州市某建築垃圾處置公司提供 300 萬元融資，專項支持其建築垃圾回收再利用項目。該項目是瀘州市區唯一指定的建工廢渣處置工程，通過破碎分離、風選分離等先進技術實現建築垃圾資源最大化利用，緩解老城改造中的建築垃圾處置壓力，並推動廢舊資源綜合利用和循環經濟發展。

案例 支持古蔺縣水利基礎設施建設，推動城鄉安全發展

截至報告期末，本行向古蔺縣某水務投資公司提供 1.5 億元資金支持，用於古蔺縣觀文灌區建設、馬嘶水庫擴建及多條山洪溝治理工程。該項目覆蓋水資源調配、抗旱保供與防洪減災三大領域，旨在優化區域水資源配置、提升供水保障能力、提高山洪災害防禦水平，切實保障人民生命財產安全，為鄉村振興提供堅實支撐。



案例 支持瀘縣化工園區基礎設施建設，實現資源集約利用

本行為四川省某建設工程有限公司提供 2.3 億元融資，專項用於瀘縣化工園區配套基礎設施建設，推動打造「物流輸送一體化」的現代化工園區，實現資源集約利用與循環經濟發展。項目建成後，將有效降低園區企業物流與運營成本，提升產業協同效率，進一步優化瀘縣經開區的產業發展環境。



案例 支持新能源基礎設施建設，助推綠色低碳發展

為緩解瀘縣充電基礎設施不足問題，本行向瀘州某大數據公司提供 1.2 億元授信，專項支持瀘縣城鄉新能源汽車充電基礎設施建設項目，促進燃油車替代與交通領域減排，助力打造新能源汽車發展示範城市，推動公共配套升級與縣域經濟高質量發展。



金融賦能文旅發展

作為紮根地方、服務區域經濟的主力軍，瀘州銀行緊跟本地文旅產業發展戰略，通過跨界聯動打造「金融+文旅」新生態，拓展文旅場景，為地方經濟發展注入新動能。

案例 音浪出圈，聲浪破圈——營業部積極助力「銀河左岸音樂節」

本行積極響應區域文旅發展戰略，以支持「銀河左岸音樂節」為契機，創新「金融+文旅」融合模式，為助力區域消費活力釋放貢獻金融力量。期間，本行營業部在現場設置專屬服務區，提供編發、彩繪、能量補給等服務，同步推出新媒體任務與文創盲盒抽獎等互動活動，累計發放禮品超 5,000 份。活動吸引觀眾超 10 萬人次，帶動本行線上平臺新增粉絲 2,400 餘人，視頻互動量顯著增長。



案例 支持「川超」賽事，賦能城市文化建設

在四川「川超」足球聯賽瀘州賽區舉辦期間，本行緊扣賽事熱點，在現場設置綜合互動展位，推出球隊主題面部彩繪、定制應援打卡、活力快閃表演等多元體驗活動，同步開展線上社交分享集贊互動，有效實現品牌與年輕客群的情感鏈接，展現了本行年輕化、有溫度的服務形象。以賽事為紐帶，本行將金融服務嵌入市民文化生活，推動體育「流量」轉化為發展「留量」，實現了品牌與城市文化的雙向賦能。



案例 推出「方言問答 + 消費券」特色金融服務，創新助力農旅消費

瀘州銀行合江支行深度融入地方特色產業發展，在合江縣真龍鎮舉辦的「真龍柚音樂消費主題活動」中，創新推出「方言問答 + 消費券」的特色金融服務。活動以當地方言文化為切入點，設置互動問答環節，邀請本地居民講解詞義，現場贈送真龍柚消費券，有效激發了民眾參與熱情。該舉措不僅提升了活動的趣味性與文化內涵，更直接拉動了現場消費，使外地遊客與本地農戶雙雙受益，將金融資源有效轉化為支持鄉村消費與特色農業的實際動力。

服務實體經濟發展

瀘州銀行深入貫徹金融服務實體經濟重大使命，推動區域經濟高質量、可持續發展。本行緊密圍繞地方產業布局與市場主體需求，通過創新供應鏈金融模式與優化重點項目對接機制，持續提升金融服務精準性與適應性，為夯實地方發展基礎、賦能產業鏈升級注入金融動能。

創新供應鏈金融產品，提升產業鏈整體韌性

本行積極響應國家提升產業鏈供應鏈韌性的號召，依託高靈活性的供應鏈金融系統，**構建「核心企業引領，全鏈條覆蓋」的供應鏈金融服務模式**。以信用良好的央企、國企、上市公司等大型鏈主企業為核心對象，借助供應鏈生態管理服務，為產業鏈中小企業提供包括應收賬款融資、流轉、托收等在內的全週期綜合金融服務，將核心企業信用延伸至產業鏈上下游，有效緩解中小企業因資質不足面臨的融資困境，在降低業務風險的同時提升產業鏈整體韌性。

自系統上線以來，本行陸續推出定向保理、e 瀘貸等多種特色供應鏈金融產品，實現供應鏈金融業務的快速增長。

服務地方優勢產業

本行緊密圍繞瀘州市產業戰略布局方向，持續加大對全市優勢產業鏈、重點園區、核心商圈、新興經濟等重點領域和薄弱環節的支持力度。

重點聚焦「5+5」現代產業體系，覆蓋白酒、能源化工、新材料、醫藥健康、裝備製造、綠色建材、食品加工、電子信息、數字經濟等關鍵行業，持續完善融資對接機制，著力為產業鏈核心企業及規上工業企業提供精準、適配的金融支持，助力區域產業結構優化，不斷提升服務實體經濟質效。

截至報告期末，全市「5+5」產業鏈規上企業共 848 戶，報告期內，共計投放貸款 124 戶，金額達 11.25 億元。

案例 服務地方非遺名企，賦能地方特色經濟

瀘州銀行江北支行為擁有「國家保密配方」和「四川老字號」多項資質的某非遺企業提供 400 萬元信貸支持，幫助緩解融資困境。該企業面臨嬰童食品收入下滑，並存在新廠房無抵押、無擔保的融資難題。江北支行經過深度調研，確保風險可控後，運用「產融貸」特色金融產品為企業核准授信，為地方特色非遺企業紓困。

案例 服務地方白酒企業，助力優勢產業發展

針對瀘州白酒企業及產業鏈上下游出現的經營波動困境，本行始終堅守「不抽貸、不斷貸」，充分立足地方特色和地方經濟所需，為白酒企業制定個性化金融服務方案，持續為地方經濟發展注入活力。

以瀘縣兩家酒企為例，其白酒傳統釀造技藝均入選瀘縣非遺名錄，窖池獲評「四川濃香型白酒名優老窖池」，由於核心資產主要為老窖池、非遺技藝等無形文化資產，企業面臨抵押物不足的難題。本行積極探索適應白酒產業特徵的授信新模式，創新將「百年歷史、四代傳承」的非遺認定標準、連續使用超 40 年的名優老窖池年限要求等納入授信准入條件，成功為兩家企業分別發放 300 萬元信用類貸款。這筆資金有力保障了企業生產訂單平穩推進，也進一步提升本行服務酒類特色產業的金融能力和專業水平。

案例 服務地方醫藥產業，夯實健康民生根基

為積極支持瀘州全市醫藥產業鏈發展，本行重點開展醫藥企業專項調研，分析醫藥企業經營特點，總結區域型醫藥企業調查重點和判斷標準，提高調查和審查效率，持續提升企業融資效率，為地方醫藥健康產業的發展提供了有力的金融支持。

針對醫藥行業小微企業普遍存在的應付賬款週期長、抵押物不足等融資難題，本行把握四川省「天府服保貸」政策機遇，聯合瀘縣農中擔創新推出「見貸即擔」銀擔批量擔保模式，為 6 家無抵押或抵押物不足值、企業規模小、輕資產的醫藥行業小微企業提供融資支持 1,800 餘萬元，助力破解醫藥企業融資難題。

支持「一帶一路」，投身對外開放

泸州銀行堅持國際化發展戰略，主動融入國家對外開放大局，不斷提升跨境金融服務水平，完善跨境金融服務體系。立足區域，放眼全球，積極佈局「一帶一路」倡議，為川渝地區的實體企業「走出去」「引進來」，構建起一座高效、穩健的金融橋樑，助力川渝企業在全球產業鏈、價值鏈發揮更加重要的作用。

截至報告期末，本行與 40 家境內外銀行機構建立國際業務合作關係，服務網絡從基礎結算延伸至跨境清算、貿易融資、外債管理等多重領域，服務範圍覆蓋港澳臺、東盟、歐盟等重點區域，為本土企業對接全球市場提供了堅實的金融支持底座。

報告期內，相關跨境業務結算量突破 7.19 億美元，涵蓋服務貿易與貨物貿易全鏈條，累計辦理跨境人民幣結算 28.75 億元。

報告期內

7.19 億美元
相關跨境
業務結算量突破

28.75 億元
累計辦理跨境
人民幣結算

2025 年，本行榮獲第十四屆金融界「金智獎」——「傑出跨境金融創新服務獎」



健全跨境人民幣業務

本行積極響應「一帶一路」戰略，高度重視跨境人民幣業務發展，成立跨境人民幣業務專班，組織外匯骨幹深入企業摸排需求，積極推進跨境人民幣業務各項重點工作落地。

截至報告期末，本行的跨境人民幣結算業務已擴展至香港、東盟、歐盟、日韓等國家或地區，涵蓋半導體加工、汽車出口、石油鑽探、國際航運等多個行業領域。跨境人民幣結算量已實現跨越式增長，累計規模突破 41 億元，跨境人民幣結算業務取得重要進展。

與頭部金融機構建立清算關係，打通高效跨境清算通道

為響應國家推動人民幣國際化、支持企業出海拓展新興市場的戰略要求，本行積極參與 2025 年上海金融展，圍繞跨境人民幣業務與境內外同業深度交流，搭建同業渠道。針對企業反饋的東南亞等部分地區回款效率低的問題，開展多維度同業調研。

本行與中國銀行、工商銀行、交通銀行、星展銀行等多家大型頭部金融機構建立跨境人民幣清算關係，打通高效跨境清算通道，大幅縮短企業在「一帶一路」地區款項的到賬時間，有效緩解企業資金周轉壓力，保障生產經營穩定。該舉措既為企業「走出去」提供了堅實的金融後盾，也展現了本行通過優化跨境服務網絡、整合全球資源，助力我國企業深耕新興國際市場的責任擔當。

案例

落地首筆世界 500 強企業跨境業務

報告期內，本行落地首筆世界 500 強企業的跨境業務，為企業開立 8.35 億元跨境人民幣國際信用證。此次合作推動本行在服務國際大型企業方面實現重要突破，更體現了本行跨境金融服務的專業能力獲得市場認可。

案例

成都分行落地首筆離岸人民幣債券資金匯回業務

成都分行成功協助客戶完成首筆 7.74 億元離岸人民幣債券募集資金的跨境匯回。基於對區域經濟與客戶需求的深刻理解，本行定制專屬跨境資金管理方案，同步高效完成外債登記，確保全流程合規閉環，切實提升企業資金管理效率。此次業務全程以人民幣結算，為企業有效降低匯兌成本與匯率風險，促進了跨境人民幣的實際應用。

報告期內

首筆
世界 500 強企業
的跨境業務

首筆
離岸人民幣債券資
金匯回業務

優化外匯服務體系

泸州銀行立足區域經濟發展實際，「下深水」解決企業投融資、生產經營和個人留學用匯等痛點問題，不斷優化外匯服務體系，持續提升跨境金融服務能力。

- ◆ 設立「外匯產品經理 + 客戶經理」雙線聯動服務機制，為進出口企業提供個性化外匯結算服務。
- ◆ 積極推動數字化轉型，手機銀行上線外匯功能，幫助客戶完成外匯交易和境外匯款，特別是解決了留學生家庭的匯款需求。
- ◆ 針對匯率波動風險，成立跨境人民幣業務專班，積極推廣跨境人民幣結算，幫助企業規避匯率風險，降低匯兌成本。

多元跨境貿易服務

隨著跨境貿易投融資便利化新政出臺，本行主動作為，通過創新服務模式，為不同類型企業量身定制跨境融資解決方案，大幅提升區域企業的融資可達性，提供更為多元的融資渠道和更便捷的融資路徑，全方位助力區域企業對接全球市場。

創新推出「線上預審 + 一次辦結」模式

本行創新推出「線上預審 + 一次辦結」模式，實現「數據多跑路、企業少跑腿」，極大提升辦事效率。

報告期內，為成都某企業完成 5,450 萬美元外債簽約登記並協助資金回境入賬，借助「線上預審 + 一次辦結」模式，僅利用 2 個工作日即完成外債登記工作。

首創省內「銀企融資對接」模式

本行針對輕資產特徵明顯的涉外企業，首創省內「銀企融資對接」業務模式，突破了傳統信貸方式對企業的資產要求，有效解決了輕資產企業融資難題。

報告期內，創新推出「海外訂單 + 境內資金閉環 + 定向跨境支付」綜合方案，為中小型外貿企業提供近 1.5 億元授信用於進口付匯。

案例 聯動同業破局，化解外貿企業跨境信用證業務難題

本行聚焦外貿企業在跨境信用證業務中的痛點，積極響應國家「提升貿易便利化水平」部署要求。針對某小微客戶與韓國交易對手的出口信用證業務，本行依託前期與大型銀行簽訂的《出口信用證交單業務合同》，借助同業專業能力實現單據高效審核，同步設立專屬服務崗，將專業金融術語轉化為企業易懂的語言，全程精準對接。有效化解中小微企業跨境結算難點，切實提升了外貿企業的跨境業務體驗。

堅守客戶權益，築牢信任根基

本行始終秉承「以客戶為中心」的理念，踐行「服務始於客戶所需、終於客戶滿意」的基本原則，通過人性化的經營理念、便捷的線下網絡、高效的專業服務為客戶創造價值。全力維護客戶合法權益，堅持保護客戶隱私，服務中小，關注民生，不斷提升服務質效，以優質金融服務滿足人民群眾日益增長的美好生活需要。

消費者權益保護

本行高度重視金融消費者權益保護，嚴格落實監管要求，已建立系統化的制度體系與組織架構，確保消費者權益保護相關工作有效落實。

制度層面：以《金融消費者權益保護基本制度》為核心，配套制定《個人金融信息保護管理辦法》《消費投訴處理管理辦法》等專項制度，形成覆蓋個人信息安全、投訴處理、權益審查等全流程管理機制。

組織保障：董事會下設消費者權益保護委員會，負責相關戰略與政策的制定與督導。內控合規部為消費者權益保護牽頭管理部門，負責制定消費者權益保護工作管理辦法及監督考評制度，組織、協調、督促、指導本行其他部門和分支機構開展消費者權益保護工作。

數據安全與隱私保護

本行遵循「預防為主，安全第一」的工作理念，以「積極防禦、綜合防範」的指導思想，完善信息安全制度體系，加大信息安全檢查和意識培訓等常態化工作力度，切實提高信息安全管理水平，嚴格防範個人信息與隱私洩露。

報告期內，本行未發生涉及侵犯客戶隱私或丟失客戶數據資料的情況。

本行獲評「2025 年川南六市網絡安全攻防演練優秀防守單位」



信息安全制度體系

本行已正式發佈《信息安全管理辦法》《個人金融信息保護管理辦法》《數據脫敏管理實施細則》《信息系統數據提取實施細則》《數據備份及恢復管理實施細則》等涉及數據安全的相關制度辦法，對數據生命週期管理，個人金融信息保護，以及數據的脫敏、提取、備份及恢復等工作細節作出規範。

報告期內，本行對標數據安全法律法規和監管規定，結合業務發展實際，制定《數據安全管理辦法》，進一步對各機構職責分工、數據分級分類、數據生命週期管理、數據安全技術保護、風險監測、評估審計與事件處置措施等方面進行規範。

信息安全組織架構

本行構建以信息科技管理委員會決策、首席信息官分管、信息科技部主管、其他職能部門配合參與的信息安全組織架構。信息科技部作為本行信息安全的主管部門，負責建設和完善信息安全規範及標準，規劃、建設、運用和優化網絡安全防護體系，組織開展信息安全相關培訓，處置網絡安全威脅和信息安全漏洞等。

數據安全全流程管理

本行對照數據安全策略、管理要求及管理架構，針對數據的每個環節明確具體要求並採取管理措施。

- **數據收集環節：**明確收集非公開數據應取得個人同意或組織授權，並確定收集和處理的目的、方式、範圍和規則。
- **數據使用環節：**明確從生產環境提取數據的申請、審核、審批、提取與確認等環節流程，建立運維審計系統對數據庫訪問行為進行審計。
- **數據委託處理環節：**與外包服務商簽訂服務協議，明確委託處理目的、期限、處理方式等數據安全要素。
- **數據披露環節：**明確披露財務報表或其他重要信息時，均需遵循行內決策流程，通過決策審批後方可對外公佈。
- **數據備份環節：**明確數據備份策略、實施流程、備份數據存放方式等內容，並要求每年開展一次數據備份恢復演練，驗證備份數據的完整性、可用性和業務可恢復性。

第三方信息安全評估

本行聘請專業第三方機構開展信息安全評估，持續推進信息科技規範化、標準化管理，切實提高信息安全保障能力。

優化產品與服務

本行始終堅持客戶至上，將客戶需求作為一切工作的出發點和落腳點。深入傾聽客戶聲音，換位思考理解客戶訴求；持續優化產品設計、服務流程和交互體驗，致力於為客戶提供更便捷、更專業、更具溫度的金融服務。

滿足客戶多元化理財需求

本行致力於為客戶提供穩健、專業、多元的財富管理解決方案。通過整合自營理財、代銷理財、代銷信託等多類型產品，構建起覆蓋不同風險偏好與流動性需求的財富管理矩陣，嚴選優質資產，提升產品競爭力。產品期限涵蓋 35 天至 1,001 天，兼顧短期流動性與中長期配置需求，部分產品提供定期現金分紅機制，切實滿足客戶日常生活資金安排與財富增值的雙重目標。

截至 2025 年末，本行自營理財產品餘額 83.87 億元，代銷理財餘額 13.54 億元，代銷信託餘額 22.62 億元，共計為 3.59 萬名客戶提供資產配置服務。

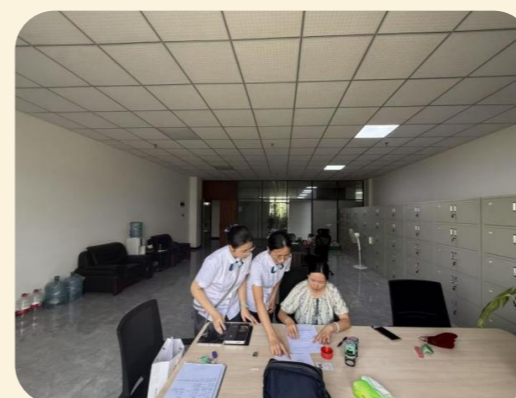
截至 2025 年末

83.87 億元 自營理財產品餘額	13.54 億元 代銷理財餘額	22.62 億元 代銷信託餘額	為 3.59 萬名 客戶提供資產配置服務
-----------------------------	---------------------------	---------------------------	--------------------------------

案例 酷暑送服務，金融便民零距離——瀘永江支行推出「企業駐場辦公日」活動

瀘州銀行瀘永江支行踐行「以客戶為中心」的服務理念，創新推出「企業駐場辦公日」，將電子銀行業務直接送到企業一線。針對企業員工因路途遠、天氣熱導致的業務辦理難題，支行迅速組建「移動銀行」團隊趕赴現場，為客戶高效辦理電子銀行開通等急需業務，讓員工足不出廠即可享受便捷金融服務，真正實現「員工少跑腿、服務多跑路」。

在服務現場，工作人員不僅耐心解答各類財務諮詢，更針對網銀操作不熟練、對賬耗時長等痛點，手把手指導員工線上操作技巧，大幅縮短支付、轉賬、對賬時間，助力資金流轉提速。同時，結合企業結算習慣，現場提供跨行資金歸集、定時支付、電子回單自動下載等深度應用建議，助力企業優化財務管理流程，降低人力成本。



客戶投訴管理

本行制定《瀘州銀行消費投訴處理管理辦法》和《瀘州銀行重大消費投訴應急管理實施細則》，明確客戶投訴處理工作的職責和要求，加強內部流程管控，建立標準化處理流程。

- **投訴受理渠道建設：**專設呼叫中心（客服熱線 96830），並在各營業網點設置消費者投訴指定接待區，專門受理客戶諮詢與投訴，以保證及時響應客戶的投訴及反饋。
- **投訴受理能力提升：**本行常態化開展消保相關崗位專項培訓，持續強化員工的消費者權益保護意識、提升投訴應對處理能力和工作水平。
- **投訴受理流程：**

客服人員收到客戶投訴後第一時間響應，並立即在金融消費者投訴管理系統中生成工單，同步轉至內控合規部，確保投訴信息準確記錄、及時流轉。

內控合規部根據投訴內容明確責任機構，並分辦處理。責任機構在問題解決後，將處理情況與結果完整錄入投訴管理系統，形成處理閉環。

內控合規部對責任機構的處理過程與結果進行審核確認，確保問題妥善解決、流程合規，隨後將工單正式結案，為持續優化服務提供依據。

報告期內，
本行受理客戶投訴共 38 筆，未發生大規模投訴事件。
按投訴途徑統計，6 筆為本行直接受理的投訴，32 筆為監管部門轉投訴。
按投訴地區分佈統計，38 筆均為四川省內投訴。
按投訴業務類別統計，34 筆為個人業務投訴，4 筆為對公業務投訴。

所有投訴均及時辦結，體現本行對客戶訴求的高度重視和高效處理能力。未來，本行將持續優化服務質量，提升客戶體驗，減少投訴發生，進一步提高投訴管理效率。

金融知識普及

為幫助消費者提高金融素養和自身權益保護能力，營造良好的金融消費和市場環境，報告期內，本行針對性開展了「3·15 金融消費者權益保護教育宣傳活動」「普及金融知識萬里行」「防範非法金融活動宣傳月」「金融教育宣傳周」等系列金融知識普及活動，積極參與由國家金融監督管理總局瀘州監管分局、中國人民銀行瀘州市分行、瀘州市財政局聯合主辦的「金融教育宣傳周集中宣傳日」活動。通過不斷豐富宣傳形式、創新宣傳內容，推動金融宣傳教育延伸至更多領域。

多載體應用的網點宣傳陣地

本行充分發揮營業網點宣傳主陣地作用，在網點大廳、客戶等候區、宣傳欄等位置，統一擺放張貼金融消費者權益保護、防範電信網絡詐騙、遠離非法集資等宣傳折頁與海報；依託網點 LED 屏、廣告屏滾動播放「保障金融權益，助力美好生活」「強化風險意識，保護財產安全」等宣傳標語；通過網點電視循環播放金融知識普及及宣傳視頻與圖文資料。



金融知識小課堂

在網點舉辦「金融知識小課堂」，大堂經理及業務人員借助客戶辦理業務的等候間隙，主動開展風險提示、以案說險，引導客戶充分瞭解購買金融產品、辦理貸款過程中的權利義務，審慎對待風險測評、合同簽署等關鍵環節，並組織客戶在線觀看防範非法集資警示案例視頻，參與線上主題宣傳活動。

外部場景金融知識普及

- **城市重點區域宣傳：**在商圈、社區等人流密集區域設置宣傳點，擺放宣傳展架與折頁，聚焦老年人、務工人員、學生等群體，用通俗語言講解不正當反催收、惡意逃廢債務、非法貸款仲介、虛假征信修復等非法金融活動的表現形式與特點。
- **農村地區下沉宣傳：**在鄉鎮集市、助農取款服務點，通過現場宣傳與周邊走訪相結合的方式，向農村消費者普及金融消費者合法權益、金融詐騙案例、個人金融信息保護等知識，重點提醒農民群眾警惕高息誘惑與虛假投資項目。
- **走進校園與家庭宣傳：**敘永支行針對有金融需求或曾參與金融活動的家庭開展一對一上門宣講。遂寧分行走進校園，向家長和學生警示「校園貸」及培訓分期詐騙風險，普及貸款、理財正規渠道。
- **開放金融研學體驗：**眉山分行聯合四川大學錦江學院舉辦金融研學活動，邀請 50 餘名師生走進銀行，通過網點參觀、業務體驗、專題講座與互動問答，普及金融知識。

線上金融知識普及

本行充分利用官方網站、微信公眾號等自有平臺，推送消費者權益保護、防範電信詐騙、安全支付等宣傳內容。積極聯合社會力量，在《川江都市報》、瀘州新聞網等地方主流媒體刊載主題公益宣傳廣告，擴大宣傳覆蓋面。

知識產權保護

本行高度重視知識產權保護，嚴格按照《瀘州銀行法律事務工作基本制度》《關於規範管理知識產權的通知》等文件要求，持續強化知識產權管理。

- 針對經營管理過程中形成的商標、專利等成果，及時開展知識產權申報和註冊工作；
- 對於可能涉及產生知識成果的信息科技類、廣告宣傳類等活動，要求所簽訂的合同必須涵蓋知識產權保護相關內容；
- 為避免侵犯他人知識產權，本行加強對外廣告宣傳和信息發佈的審查力度，重點審查是否存在未經同意使用他人知識產權的情況，確保對外信息發佈合法合規。

賦能員工成長，凝聚發展合力

本行始終堅持以人為本的發展理念，系統構建涵蓋「引、育、留、用、護」多方位的人才發展體系。嚴格遵守《勞動法》等相關法律法規，依法保護勞動者的合法權益，致力於為員工提供全面的培訓體系、清晰的職業發展路徑、積極的職場氛圍和具有競爭力的薪酬福利體系等保障。致力於打造一個讓員工有價值、有成長、有歸屬的事業平臺，實現員工與銀行共同成長。

招聘與就業

合規僱傭

- ◆ 本行嚴格遵守《勞動法》《勞動合同法》等相關法律法規，按照相關規定開展招聘、僱傭流程。每名求職者須提供有關其個人信息、教育背景、資歷及工作經驗的資料，由人力資源部按崗位、職務要求聘用合適人選。
- ◆ 本行嚴禁任何形式的僱傭童工和強制勞工等行為，並對上述情況進行內部監督。報告期內，本行未發生僱傭童工及強制勞工事件。

反歧視

- ◆ 本行嚴格遵守法定程序開展員工招聘、錄用、續約及解僱等工作，恪守平等僱傭、同工同酬原則，鼓勵和尊重人才多元化，公平對待不同性別、年齡、民族、文化背景的員工，嚴禁任何歧視行為。

員工流動情況

報告期內，本集團員工 1,977 人，全年離職 29 人，流失比率 1.47%，**保持在較低位，體現了良好的人才穩定性。**

員工結構多元

截至報告期末，本集團員工總數為 1,977 人，全部為全職職工，包含正式員工與勞務派遣人員等。

員工性別結構均衡，女性員工占比超過一半

男性員工 896 人，占比 45.32%；女性員工 1,081 人，占比 54.68%。

年輕員工占比較高

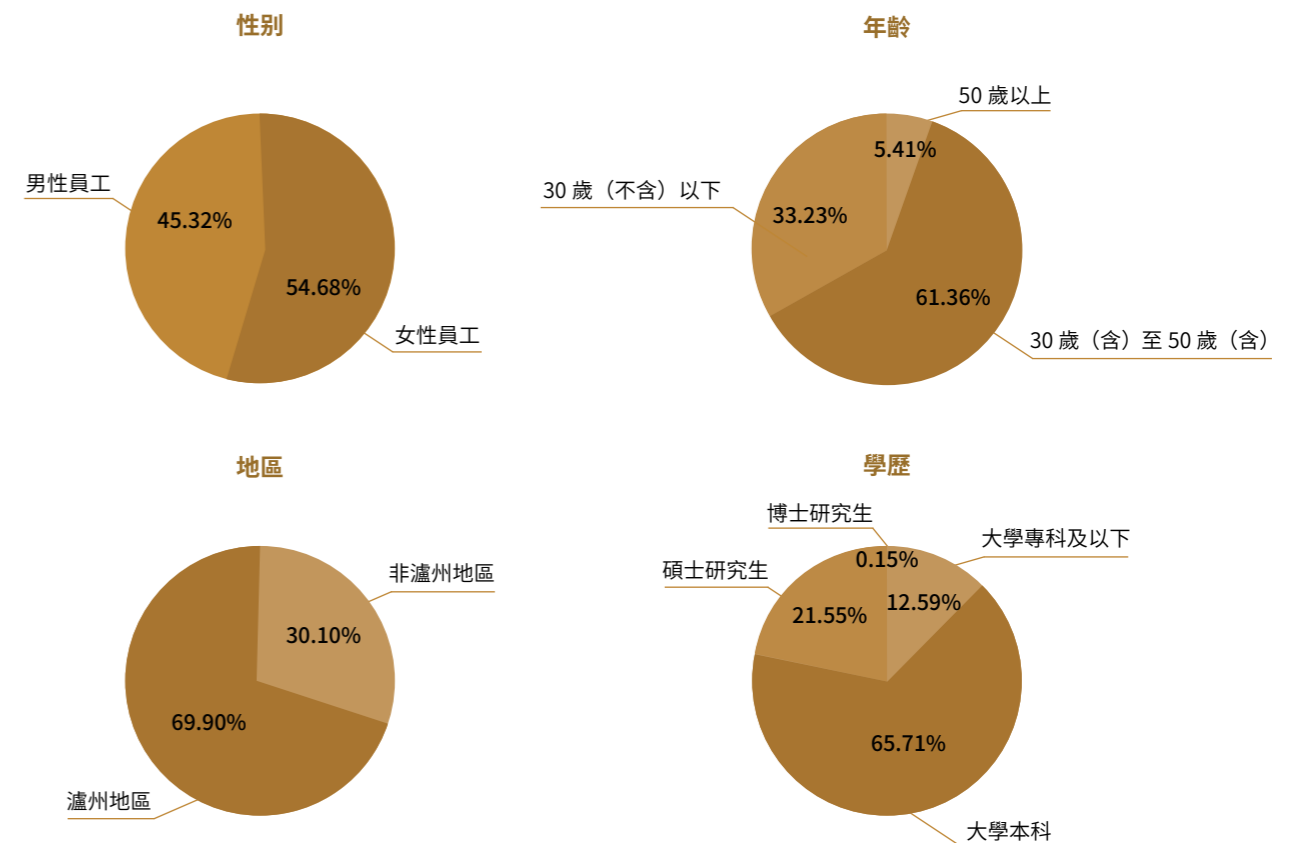
平均年齡為 34.08 歲，其中 30 歲（不含）以下員工 657 人，占比為 33.23%；30 歲（含）至 50 歲（含）員工 1,213 人，占比為 61.36%；50 歲以上員工 107 人，占比為 5.41%。

員工地區構成多元

瀘州地區員工數 1,382 人，占比為 69.90%；非瀘州地區員工數 595 人，占比為 30.10%。

擁有較高比例的高學歷人才

碩士研究生及以上學歷員工 429 人，占比為 21.70%，其中，博士研究生 3 人；大學本科學歷員工 1,299 人，占比為 65.71%；大學專科及以下學歷員工 249 人，占比為 12.59%。



發展與培訓

人才發展體系

本行秉承以人為本的原則，高度重視員工職業的長遠發展。為進一步暢通職業發展通道，並將員工職業發展通道劃分為「管理通道」「非管理通道」雙通道，明確晉升規則及要求，為員工晉升提供制度保障，嚴格開展能力素質盤點與績效考核工作，支撐晉升機制的公平、透明與高效運轉。同時，本行為員工制定分階段發展目標，精準評估員工能力層級，引導員工自我規劃、自我完善和自我激勵，激發員工內生動力，深度釋放組織和員工創新活力。

校企合作培養專業人才

本行與上海財經大學、西南財經大學、哈爾濱工業大學等高校開展深度合作。報告期內，根據本行發展需要，與全國科技智能專業領先的哈爾濱工業大學建立合作，雙方共同開展中層管理人員與後備幹部人才集中外出培訓活動，進一步拓展員工科技技術領域知識儲備，推動「金融+科技」複合型人才隊伍建設。


泸州银行股份有限公司中层管理人员及后备干部培训班
 哈尔滨工业大学 2025年8月5日



人才培訓體系

本行立足不同層級、不同崗位員工的能力進階需求，搭建分層化、多元化的人才培訓體系，形成「線上與線下聯動、內訓與外訓結合、業務與管理兼顧、日常與專項互補、總行與分支行協同」的系統化培養格局，全方位提升員工工作技能。

- **新員工培訓：**本行針對新員工實際情況及發展需求，針對性調整課程結構、優化授課方式，大幅增加實操課程及案例分析，幫助新員工更好地掌握相關知識技能，增強崗位適配性。
- **年輕後備幹部培養：**本行針對年輕後備幹部提供「課程學習、導師輔導、實戰提升、團隊拓展」培養體系，聯動職能部門為儲備幹部提供參與重點工作及重大項目的鍛煉機會，大力提升儲備幹部能力素養，緊扣業務實際需求優化課程設置，提升培訓針對性。

截至報告期末，本年度開展內外部培訓約 490 次，約 3 萬餘人次參加，員工培訓覆蓋率 100%。



指標	單位	2025 年
男性員工受訓百分比	%	100
女性員工受訓百分比	%	100
高級管理層人員受訓百分比	%	100
中級管理層人員受訓百分比	%	100
初級管理層人員受訓百分比	%	100
非管理層人員受訓百分比	%	100



薪酬與福利

健全薪酬體系

2025 年，本行繼續以健全和完善激勵約束機制、幫助員工成長進步、提高企業效益、促進企業高質量發展為目標，實行以崗位工資為基礎、績效薪酬能高能低的市場化薪酬體系。本行以員工職業發展雙通道為基礎，建立起員工薪酬晉升雙通道，拓展專業序列員工薪酬晉升空間，搭建管理序列與專業序列薪酬交流紐帶。按照「為崗位付酬、為能力付酬、為績效付酬」的理念，本行崗位工資與崗位價值、個人能力緊密關聯，績效薪酬與價值創造、業績貢獻、績效表現密切掛鉤，既激勵員工主動成長、積極提升能力，又調動員工的工作積極性與創造力，提高企業整體效能。本行按照相關法律規定為員工繳納「五險一金」。同時，本行根據監管要求及經營管理需要，建立了績效薪酬延期支付與追索扣回相關機制，促進本行穩健經營和可持續發展。

優化福利體系

本行嚴格遵守國家及地方政府的基本福利制度，依法為員工繳納基本養老、基本醫療、失業、工傷及生育等基本社會保險、政府型補充醫療保險和住房公積金。為提升員工歸屬感，增強企業凝聚力，本行不斷優化福利保障體系建設，結合本行實際情況建立合理的補充福利制度，包括企業年金、補充醫療保險，提高員工退休待遇和醫療保障水平，切實減輕員工醫療負擔。

保障員工休息休假

本行嚴格遵守國家法律法規要求，充分保障員工休假權利，嚴格按國家要求安排員工工作時長，對確因工作需要而在國家法定節假日工作的員工支付加班工資，法定節假日加班工資按國家相關規定進行核算。本行不斷完善《員工請假休假管理辦法》，充分保障員工病假、事假、婚假、產假、護理假、育兒假、喪假、探親假、帶薪年休假等休假權利，並定期跟進、統計各機構休假情況，及時督促各機構及時開展員工休息休假保障工作。

保障員工健康與安全

本行高度重視員工健康與安全管理，嚴格遵守國家相關規定，在為員工購買基本醫療保險、工傷保險的基礎上，結合本行實際情況建立合理的補充福利制度，為員工購買補充醫療保險，提高員工醫療保障水平，切實減輕員工醫療負擔。

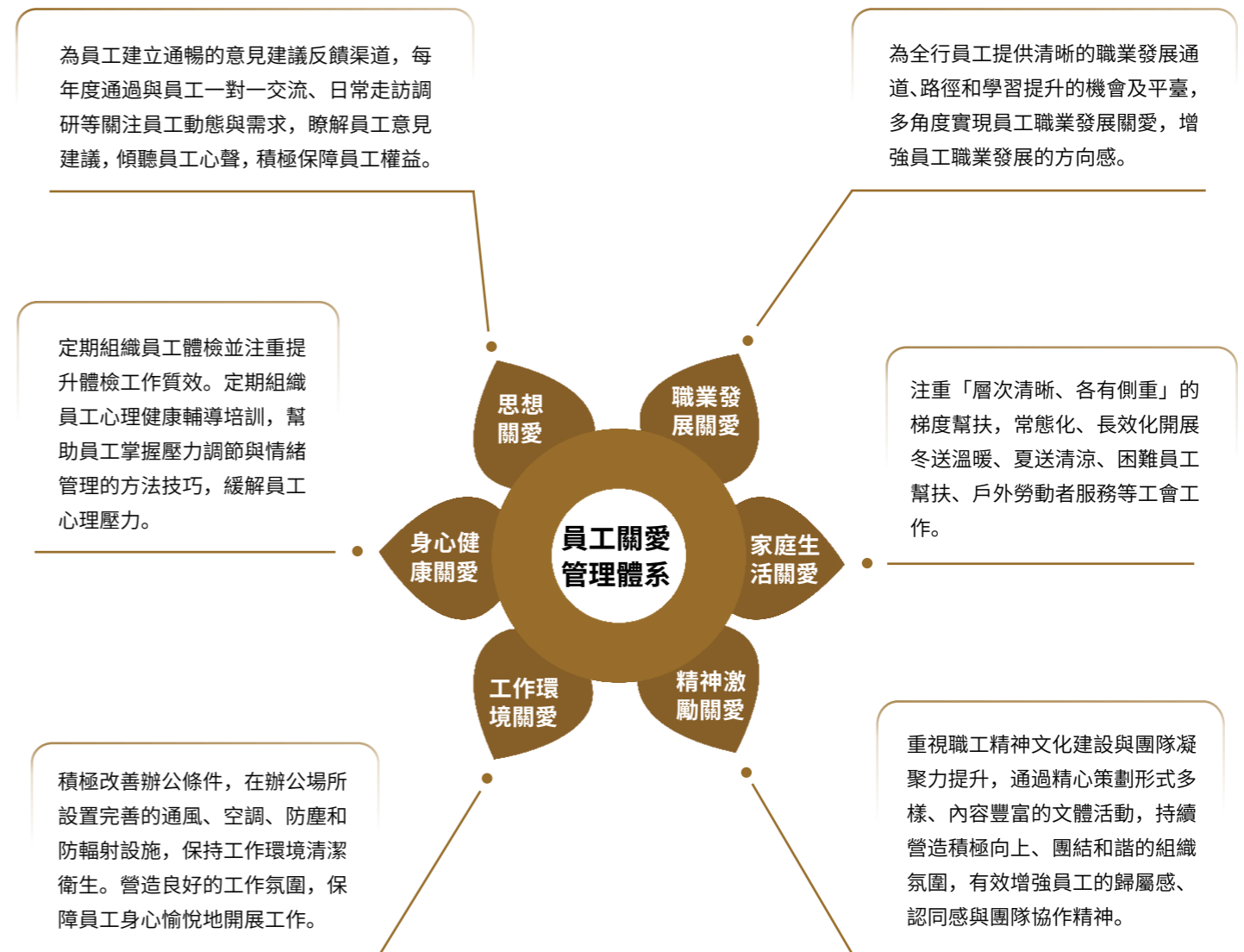
員工民主管理

本行嚴格執行以職工代表大會為基本形式的民主管理制度，不斷規範集體協商、行務公開等民主管理機制，廣泛聽取職工意見建議，最大限度保障職工知情權、發言權、參與權。

為切實提升民主管理實效，本行通過常態化談心談話調研、年底匿名集中調查、定期走訪基層等方式，主動關心員工思想動態與工作生活困難；同步開展員工滿意度調查、廣泛徵集員工意見建議，以務實行動推動民主管理制度落到實處、發揮長效。

員工關愛

本行積極打造「六位一體」員工關愛管理體系，從思想關愛、身心健康關愛、工作環境關愛、職業發展關愛、家庭生活關愛及精神激勵關愛六個維度出發，聯動總行、條線管理部門、用人機構各主體積極落實員工關愛，切實增強員工的歸屬感和幸福感。



家庭生活關愛

報告期內，

- 持續開展傳統節日慰問，逢年過節為全行職工送上工會組織的關心和問候。
- 「夏日送清涼」為全行職工發放防暑降溫物品和家庭常備非處方類藥品等，為職工健康保駕護航。
- 貼近職工生活，「七必訪」全年慰問職工 1,800 餘人次。
- 開展「冬送溫暖」活動，慰問幫扶 8 名困難職工。

報告期內

1,800 餘人次
「七必訪」全年慰問職工

8 名
開展「冬送溫暖」活動，
慰問幫扶困難職工

精神激勵關愛

報告期內，全行累計舉辦各類文體活動超過百場。

- **文體活動：**組織「送萬福進萬家」書法公益、春季彩虹跑、「緣來是你」青年聯誼等大型主題活動。
- **興趣活動：**大力支持各工會及興趣小組開展球類、瑜伽、八段錦、書畫、插花、觀影等日常文體項目。
- **特色創新活動：**舉辦春日篝火 K 歌會、電競友誼賽、秋季採摘、劇本殺、主題攝影等貼近職工需求的特色活動。
- **對外交流與競賽：**積極組織員工參加市國資系統棋牌賽、工間操比賽及外部羽毛球賽等，展現企業風貌，促進對外交流。

優化供應商管理，實現價值共創

本行將 ESG 理念融入供應商管理工作全流程，通過健全制度體系、嚴格准入審核、強化過程管控，構建合規、綠色、可持續的供應鏈生態。

完善供應商管理制度

- ◆ 本行嚴格遵守《中華人民共和國招標投標法》《中華人民共和國招標投標法實施條例》《國有金融企業集中採購管理暫行規定》等相關法律法規及監管規定，並據此制定《集中採購管理辦法（2025 年修訂版）》《集中採購工作實施細則（2024 年版）》《供應商管理實施細則（2024 年版）》等管理制度，嚴格規範供應商管理。

強化供應商管理

- ◆ 本行採購制度中對供應商選擇、審核、考評、退出及環保資質要求等均作出嚴格規定，對存在弄虛作假、欺詐行為、以不正當手段謀取中標等違規行為的供應商，將予以退出供應商庫並永久不得再推薦入庫。

本行在集中採購時嚴格遵循國家相關採購法律法規的規定，在招標文件內明確規定，供應商不得提供虛假材料謀取中標、提供假冒偽劣產品等，如經查證屬於提供虛假投標材料或產品不符合本行要求及國家行業相關標準的，可取消中標資格。

本行通過日常考評和年度考評相結合的方式，定期對供貨商開展全面風險排查和評估，對不合格供貨商統一實施清退管理，以促進採購效率，優化供貨商環境。本行每個採購項目都由監督部門進行全程監督管理，確保採購項目的合法合規，促進供應商選擇的公平公正。

綠色合規採購

- ◆ 本行在採購制度中明確優先採購節能環保產品，根據項目的具體實際要求所提供的產品均須符合國家環保要求和標準，並要求供應商提供相關環保資質、職業健康資質等證明。

傳遞金融溫度，踐行公益慈善

本行積極踐行國有企業的責任擔當，依託各地支行、員工志願者隊伍，積極踐行金融向善理念，將公益作為回饋社會、服務民生的重要路徑。通過主動開展社會慈善活動、捐資助學、扶貧濟困、關愛弱勢群體等多種形式，傳遞金融服務的溫度與深度。

關愛戶外勞動者

本行心系一線戶外勞動者，在全行範圍內系統性推進以「工會驛站」為代表的普惠服務體系建設，大力開展「夏日送清涼」專項活動。通過在網點及社區設立功能完備的休憩站點，為環衛工人、快遞員、外賣員等戶外勞動群體提供飲水、納涼、應急物資等便利和安全保障，傳遞瀘州銀行溫暖與關愛。

案例 成都分行營業部聯合吉泰社區設立「愛心驛站」

成都分行營業部積極響應「關愛戶外勞動者」號召，與吉泰社區聯合設立「愛心驛站」，為高溫下的環衛工人、快遞員、外賣員等群體提供防暑降溫服務。驛站內配備了礦泉水、消暑藥品及「小瀘驛站」戶外勞動者專用休息區。



案例 龍馬潭支行設立「小瀘驛站」共享服務區

瀘州銀行龍馬潭支行立足網點資源，建設「小瀘驛站」共享服務區，面向社會開放，重點關照環衛工人、快遞員等戶外勞動者。驛站配備桌椅、飲水機、微波爐、應急雨具、口罩等基礎物資，解決戶外勞動者「喝水難、休息難、如廁難」等實際問題。

驛站內設立戶外勞動者服務專崗，在戶外勞動者休憩之時主動提供金融知識普及和風險提示，幫助勞動者守住錢袋子。



案例 眉山分行打造「全國最美驛站」

眉山分行工會驛站利用銀行自有辦公場地，為周邊快遞員、環衛工人等戶外勞動者打造功能完備、氛圍雅致的休憩場所。站點配備了愛心雨具、醫療箱、飲水機、微波爐、空調等十餘項便民設施，免費供戶外勞動者們使用。

驛站設計方面，深度融入本土「三蘇」文化基因，通過升級打造「雪堂書屋」文化體驗區等方式，將地域文脈轉化為具有精神滋養功能的人文空間，為勞動者提供了「此心安處」的歸屬感。

報告期內，眉山分行工會驛站榮獲「全國最美驛站」稱號。

報告期內

眉山分行工會驛站榮獲「全國最美驛站」

支持教育事業

本行始終將支持教育事業發展與促進青年成長視為重要的社會責任，通過設立專項獎學金、改善基礎教育設施、支持專業人才培養及幫扶困難學子等公益實踐，為地方教育事業發展貢獻金融力量。

案例 持續助力「初見華西·優秀中學生醫學夏令營」公益項目

2025年，本行捐贈120萬元支持「初見華西·優秀中學生醫學夏令營」公益項目。該項目由本行與四川大學華西臨床醫學院共同發起，為優秀高中生提供走進醫學、感受華西的平臺。截至報告期末，本行已累計捐贈360萬元，持續助力該公益項目成功舉辦三屆。

案例 連續六年支持瀘州市「關心下一代」基金會

本行已連續六年向瀘州市關心下一代基金會捐資，累計捐資1,550萬元人民幣，2025年捐資300萬元。該基金致力於促進青少年兒童健康成長，本行持續的資金支持有效提升了基金的保障能力，協助該基金組織多項公益活動，為瀘州公益事業作出積極貢獻。

案例 支持四川省瀘州高級中學校改善體育館設施

報告期內，本行向四川省瀘州高級中學校捐贈 80 萬元，專項用於該校城西校區體育館設施更新。此次捐贈將幫助學校完成空調系統加裝工程，切實改善場館條件，為師生營造更安全舒適的活動環境。

參與志願服務

本行積極組織並鼓勵員工參與志願服務，彙聚團隊合力，傳遞志願精神，以具體實踐向社會持續傳遞溫暖與關懷。

報告期內，本行推動志願服務常態化，每月組織職工志願者前往龍馬潭區望山坪社區，開展環境衛生清掃與文明行為勸導等活動，組織職工參與無償獻血活動，在全行營業網點設立「學雷鋒志願服務崗」，持續為公眾提供便民服務，助力基層社區治理；推動城市精神文明建設，弘揚社會正能量。



社會慈善捐贈

本行主動開展社會慈善活動，支持地方公益事業發展。報告期內，本行對外捐贈金額 892 萬元，累計捐贈超過 9,100 萬元，持續投入教育支持、鄉村扶貧、社會治理等關鍵民生領域。

案例 積極參與瀘州市「慈善一日捐」社會公益活動

「慈善一日捐」是瀘州市政府組織開展的重要公益活動，旨在彙聚社會力量，幫扶困難群體，促進共同富裕。本行連續 6 年積極響應瀘州市「慈善一日捐」活動倡議，2025 年捐贈 5 萬元人民幣，為本地民生保障與和諧社會建設貢獻瀘州銀行力量。

案例 積極籌資「見義勇為」基金，推動城市法治與德治建設

瀘州市見義勇為基金會旨在通過對見義勇為者及其家庭提供表彰、醫療、生活、教育等全方位保障，推動城市法治與德治建設。本行向瀘州市見義勇為基金會捐資 100 萬元人民幣作為其啟動資金，助力完善地方見義勇為保障體系，凝聚社會正能量。

案例 積極參與「為困境女生籌集助學金」公益活動

本行積極動員全行職工參與瀘州市國資委發起的「為困境女生籌集助學金」公益活動，累計募集善款 16,422.98 元。

深耕西南沃土，共建美好社區

作為「瀘州人民自己的銀行」，瀘州銀行積極投身當地經濟社會發展建設。以網點為紐帶，通過無障礙環境建設提升服務包容性；以行動踐擔當，在應急救災響應中守護民生安全；以文化為滋養，積極助力本地文脈傳承。本行以扎實的經營成果，持續創造就業崗位與稅收貢獻，與社區共生共榮，攜手共建更具韌性、活力與溫度的美好家園。

賦能社區共建

本行深度融入社區發展，將金融服務延伸至防災、文化等民生領域，積極踐行共建共治共享的社會責任。

防災救災，守護家園安全

面對瀘州當地突發災害，瀘州銀行始終將服務地方作為己任，堅持為地方政府分憂，切實將國有企業社會責任扛在肩上。

案例 瀘州銀行敘永支行積極響應防汛救災

2025年7月，敘永縣大石鎮因持續暴雨導致多處農房受損、基礎生活設施破壞，當地人民生活陷入困境。瀘州銀行敘永支行第一時間啟動應急響應，緊急籌措並運輸枕頭、涼席、充電器等基本生活物資，及時為受災群眾提供基本生活保障。



文化傳承，滋養一方文脈

為支持地方優秀傳統文化傳承與發展，促進文旅高質量融合，本行通過支持公共文化空間建設與文化遺產保護等方式，助力地方文化繁榮與自信。

案例 眉山分行升級打造「雪堂書屋」

眉山分行秉承本地「詩書傳家」的文化傳統，在網點內設立共享書屋，以文化服務豐富客戶體驗、助力業務發展。2025年，書屋完成升級改造，正式更名為「雪堂書屋」，在進一步豐富藏書類型的同時，特別增設本土作家專區，著力弘揚鄉土文化傳播。依託這一文化陣地，分行不定期開展主題閱讀與交流活動，持續拓展書屋功能，讓書香浸潤社區日常。如今，「雪堂書屋」已成為分行對外展示文化形象、傳遞社會溫度的重要窗口，也是瀘州銀行將文化傳承融入金融服務、踐行社會責任的一張亮麗名片。



案例 支持瀘縣博物館科技創新升級改造

為支持地方優秀傳統文化傳承與發展，促進文旅高質量融合，本行向瀘縣博物館捐資 200 萬元，專項用於其核心場館的效能提升與系統化升級。作為四川省文博研學基地、四川省中小學生研學實踐教育基地、四川省社會科學普及基地及瀘州市愛國主義教育基地，瀘縣博物館是文化傳承、社會教育與文旅融合的「主陣地」。本次捐資聚焦沉浸式體驗項目建設、智慧導覽與數字化標識系統優化、館藏珍貴文物預防性保護與修復三大領域，以科技賦能文化傳播，推動歷史遺產活態化發展。



網點無障礙環境建設

本行致力於構建安全、便捷、包容的實體環境，讓金融服務平等惠及社區。持續推動網點無障礙環境建設，從硬件改造到服務優化，切實消除物理及溝通障礙，使網點成為連接社區、傳遞溫暖的包容性空間。

報告期內，營業部營業室、遂寧分行營業部獲評四川省銀行業協會「四川銀行業營業網點規範服務示範網點五星」獎。



全行營業網點皆配置無障礙通道、盲文鍵盤與業務手冊、特殊人群衛生間、愛心專座、導盲犬准入提示等系列設施。

社會績效表

緯度	關鍵績效	單位	2023 年	2024 年	2025 年
客戶					
服務規模	營業網點數量	個	39	41	41
	縣域網點數量	個	6	6	6
	設置無障礙通道的網點數量	個	39	41	41
	自助設備數量	臺	486	515	522
	零售客戶總數	萬戶	140.24	147.71	158.05
服務質量	全渠道受理客戶投訴數	筆	57	46	38
	服務平均回應時間	分	12	10	9
員工¹³					
員工僱傭	員工總數	人	1,445	1,598	1,977
	按性別劃分的員工數量				
	女性員工總數	人	816	907	1,081
	男性員工總數	人	629	691	896
	按年齡劃分的員工數量				
	30 歲（不含）以下員工總數	人	386	518	657
	30（含）-50 歲（含）員工總數	人	951	981	1,213
50 歲以上員工總數	人	108	99	107	

¹³員工數據為集團口徑



緯度	關鍵績效	單位	2023 年	2024 年	2025 年
員工¹³					
員工僱傭	按地區劃分的員工數量				
	瀘州地區員工數	人	1,028	1,119	1,382
	非瀘州地區員工數	人	417	479	595
	按僱傭類型劃分的員工數量				
	全職員工總數	人	1,445	1,598	1,977
	員工安全	因工亡故人數	人	0	0
因工亡故員工比率		%	0	0	0
因工受傷人數		人	0	2	0
因工傷損失工作時間		小時	0	55	0
員工流失率	員工流失率	%	2.9	2.1	1.47
	按性別劃分的員工流失率				
	男性員工流失率	%	3.2	0.7	1.34
	女性員工流失率	%	2.7	1.4	1.57
	按年齡劃分的員工流失率				
	30 歲（不含）以下員工流失率	%	5.4	1.2	3.04
	30（含）-50 歲（含）員工流失率	%	2.2	0.9	0.74
50 歲以上員工流失	%	0.0	0.0	0.0	

¹³員工數據為集團口徑

緯度	關鍵績效	單位	2023 年	2024 年	2025 年
員工¹³					
員工流失率	按地區劃分的員工流失率				
	瀘州地區員工流失率	%	2.8	1.4	1.66
	非瀘州地區員工流失率	%	3.1	0.7	1
供應商管理					
供應商數量與分佈	供應商總數	個	680	611	173
	瀘州地區供應商數量	個	228	156	79
	非瀘州地區供應商數量	個	452	455	94
供應商審查	供應商審查覆蓋率	%	100	100	100
社會貢獻					
公益慈善	對外捐款總額	萬元	1,226.60	652.14	892.00
	公益慈善及相關活動項目數	個	16	13	9
鄉村振興	鄉村振興投入金額	萬元	278.60	105.14	75.00

¹³員工數據為集團口徑

05 GOVERNANCE

治理篇

立信固本，行稳致远

泸州银行以先进的公司治理架构为核心支撑，坚持党的领导与公司治理有机统一，以党建引领凝聚发展合力，不断鞏固股东及各类利益相关方的信任基础，坚守依法合规经营底线，持之以恒防范化解重大金融风险，为实现长期可持续发展提供不竭动力。

- 01 党建引领，凝聚发展合力
- 02 公司治理，夯实组织根基
- 03 风险防控，护航发展安全
- 04 合规管控，筑牢经营防线
- 05 信息透明，提升市场信任
- 06 治理绩效表

GOVERNANCE

黨建引領，凝聚發展合力

本行始終堅持黨的全面領導，以高質量黨建引領保障高質量發展。本行堅持把黨的政治建設擺在首位，強化理論武裝，確保全行思想統一、步調一致；將黨的領導全面融入公司治理，充分發揮黨委領導核心和政治核心作用；夯實組織基礎，嚴肅黨內生活，切實增強組織功能，為全行發展提供堅強政治和組織保障。

堅持黨的領導

- ◆ 本行堅定不移貫徹落實《中國共產黨國有企業基層組織工作條例》，充分發揮行黨委領導作用，把方向，管大局，保落實。堅持黨對國有企業的領導不動搖，團結帶領全行黨員、幹部職工深刻領悟「兩個確立」的決定性意義，切實增強「四個意識」、堅定「四個自信」、做到「兩個維護」，保證黨和國家方針政策、重大部署在瀘州銀行貫徹執行。

強化理論武裝

- ◆ 本行始終堅持把黨的政治建設擺在首位，深入學習習近平新時代中國特色社會主義思想，認真貫徹落實習近平總書記來川視察重要指示精神。堅持執行「第一議題」制度，強化黨委理論中心組學習組織，抓實黨員培訓教育，切實用黨的創新理論武裝頭腦、指導實踐、推動工作。

堅持黨建經營融合

- ◆ 本行將黨建工作融入公司治理「兩會一層」各環節，在完善公司治理中加強黨的領導，嚴格貫徹落實「黨建入章」「一肩挑」「雙向進入、交叉任職」，進一步完善黨委會、行辦會議事規則，使黨委的領導核心作用、董事會的科學決策作用、經營層的经营管理作用形成最大合力。

抓實組織建設

- ◆ 扎實開展黨的組織建設，配齊配優黨建工作人員，提供黨建活動資金、場地等保障，為開展黨建活動提供必要條件。充分學習《關於新形勢下黨內政治生活的若干準則》，認真落實「三會一課」、談心談話、民主評議黨員、民主生活會、組織生活會、領導幹部雙重組織生活等要求，不斷強化黨內組織生活嚴肅性，縱深推進基層黨組織標準化建設，切實增強政治功能和組織功能。

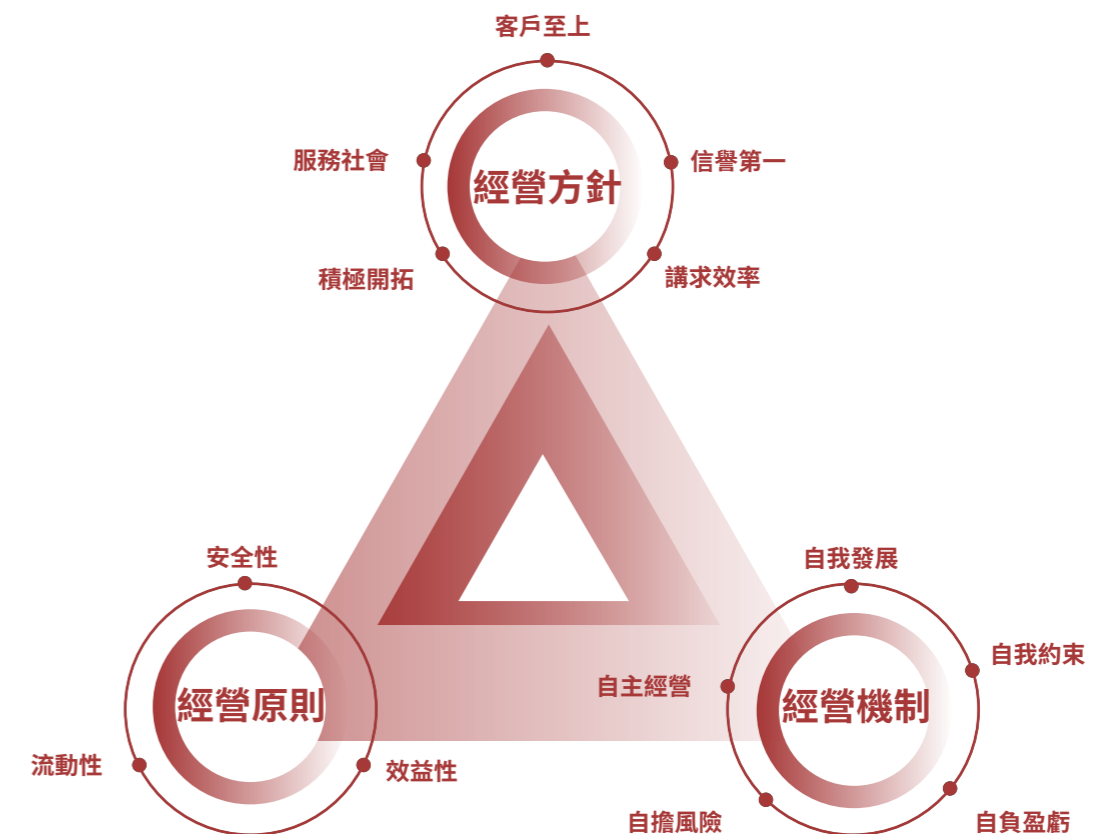
公司治理，夯實組織根基

本行嚴格遵守《中華人民共和國公司法》《中華人民共和國商業銀行法》《中華人民共和國銀行業監督管理法》《上市公司治理準則》《銀行保險機構公司治理準則》等法律法規要求，完善「兩會一層」監督機制，通過專業化、多元化董事會建設，提升治理效能，在服務地方經濟建設中實現穩健經營與可持續發展。

公司經營目標

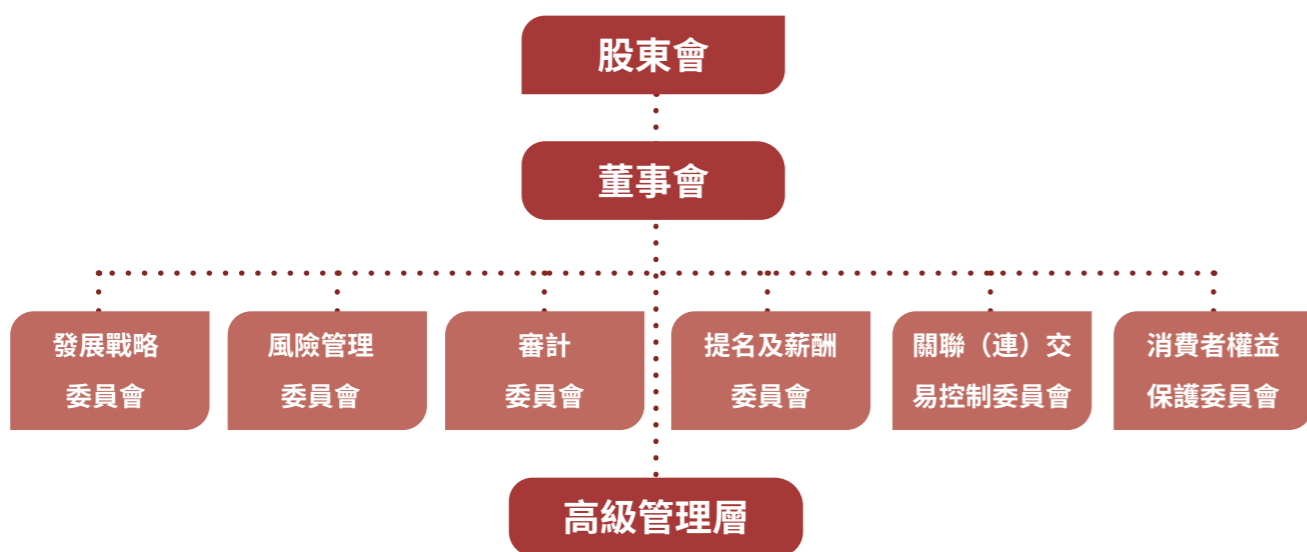
本行錨定高質量發展目標，堅定不移推進業務轉型，持續優化資產結構。持續通過創新舉措降低負債成本，提高優質客戶占比。進一步強化信貸風險全流程管控，主動防範聲譽風險。繼續加大金融科技領域投入，夯實金融科技基礎。緊密圍繞成渝雙城經濟圈、瀘州「一體兩翼」特色發展戰略，積極融入區域經濟發展大局，在服務地方經濟發展的過程中，努力打造具有鮮明特色的城市商業銀行，實現自身與區域經濟的協同發展、互利共贏。

責任與經營目標：依法合規經營，以客戶為中心，以市場為導向，以防範風險為前提，以結構調整為手段，以改革為動力，以科技為先導，以效益為目標，最大限度保證資本增值，為股東創造最佳回報，促進社會經濟繁榮及各項事業發展。



治理架構與履職

本行嚴格遵守《銀行保險機構公司治理準則》《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》等監管要求，構建由股東會、董事會及高級管理層組成的「兩會一層」公司治理架構，並結合本行工作實際，在董事會層面設置發展戰略委員會、風險管理委員會、審計委員會、提名及薪酬委員會、關聯（連）交易控制委員會及消費者權益保護委員會 6 個專業委員會。



股東會：股東會作為權力機構，依法行使對本行重大事項的決定權。

報告期內，本行共召開股東會 2 次，其中年度股東會 1 次，臨時股東會 1 次。審議通過《2024 年年度報告》《董事會 2024 年度工作報告》《2024 年度利潤分配方案》等 17 項議案，並聽取關於大股東評估情況，以及監事會對資本管理與流動性風險管理履職情況的評價報告。

董事會：董事會作為決策機構，對股東會負責。

報告期內，本行共召開董事會會議 20 次，其中現場會議 9 次，通訊表決 11 次，審議及聽取年度經營計畫、財務預算方案等相關議案 81 項，其中審議通過議案 68 項、聽取或審閱議案 13 項。

董事多元化

◆ 本行專門制定董事會成員多元化政策，確保董事會在技能、經驗及多元觀點與角度方面取得適當平衡，助力實現本行可持續發展，提升公司治理水平。

為推動董事會多元化建設，本行董事會選任綜合考慮性別、區域、行業經驗、技能、知識及教育背景等多維因素。董事會所有委任均以用人唯才為原則，致力於維護和接納不同背景、文化及性別的董事，基於客觀條件充分兼顧董事會成員多元化的裨益。

截至報告期末，本行董事會成員包括女性董事 2 名、男性董事 8 名。

姓名	性別	年齡	加入本行時間	職位	任職董事起始時間
游江	男	52	2014 年 7 月	執行董事、董事長	2014 年 8 月 28 日
劉仕榮	男	59	1997 年 10 月	執行董事、行長	2010 年 2 月 22 日
潘麗娜	女	42	2019 年 5 月	非執行董事	2019 年 12 月 31 日
熊國銘	男	63	2010 年 2 月	非執行董事	2010 年 2 月 22 日
羅火明	男	49	2022 年 9 月	非執行董事	2023 年 3 月 13 日
陳萍	女	53	2022 年 9 月	非執行董事	2023 年 3 月 13 日
鐘錦	男	64	2020 年 5 月	獨立非執行董事	2020 年 11 月 30 日
程如龍	男	56	2022 年 9 月	獨立非執行董事	2023 年 3 月 13 日
韓子榮	男	62	2024 年 5 月	獨立非執行董事	2024 年 11 月 4 日
范靜東	男	56	2024 年 10 月	獨立非執行董事	2025 年 4 月 27 日

董事獨立性

◆ 截至報告期末，本行董事會中有 4 名獨立董事，獨立董事人數占董事會人數的比例為 40%。在董事會下設專門委員會中，審計委員會、提名及薪酬委員會、關聯（連）交易控制委員會和消費者權益保護委員會主任均為獨立董事。本行獨立董事的任職資格、人數和比例均符合金融監管總局、香港聯交所等監管部門相關規定。

董事專業性

本行董事會成員皆具備扎實的專業素養與豐富的履職經驗。

- **執行董事、董事長 游江先生：**擁有多年金融監管與商業銀行治理從業經歷，熟悉金融行業政策法規與風險管理體系建設要求。
- **執行董事、行長劉仕榮先生：**深耕商業銀行經營管理領域三十餘年，在信貸管理、財務管理、內控合規及全行運營統籌方面積累了豐富實踐經驗。
- **4名非執行董事：**潘麗娜女士、熊國銘先生、羅火明先生、陳萍女士，分別憑藉產業項目運營、實業投資與產融結合、區域經濟與國企管理、財務管控等領域的專業積澱，為董事會戰略決策提供多元產業視角與實操建議。
- **4名獨立非執行董事：**鐘錦先生、程如龍先生、韓子榮先生、范靜東先生，依託金融風險管理、資產處置、審計監督、會計財務及上市公司治理的專業能力，以獨立、客觀的立場履行監督職責，保障董事會決策的科學性與公允性。

- **高級管理層：**承擔本行全面風險管理的實施責任，負責建立適應全面風險管理的經營管理架構，制定並完善風險管理政策和程序，建立風險管理策略、風險偏好和風險限額的執行和問責機制，監督並處理違反風險管理政策、程序的情況等。

為提升風險管理專業化水平，本行在高級管理層下設**全面風險管理委員會**及**6個專業風險管理委員會**，分別為信用風險管理委員會、流動性風險管理委員會、市場風險管理委員會、操作風險管理委員會、聲譽風險管理委員會和信息科技風險管理委員會。各專業風險管理委員會按照其職責和議事規則開展各項風險管理工作。

- **總行風險管理部：**負責統籌本行全面風險管理工作。
- **各職能部門：**根據管理職能執行風險管理政策和程序，在各自業務領域內負責各部門的風險管理。
- **各分支機構：**按照各類風險管理制度識別、評估、監測、控制本機構在經營及管理過程中的各類風險。

風險防控，護航發展安全

風險管理架構

本行構建了權責明確、協同共治的風險管理體系，明確各主體風險管理責任，保障全面風險管理工作有序推進。

- **董事會：**承擔本行全面風險管理的最終責任，負責建立風險管理文化，審定風險管理策略和風險偏好，審批全面風險管理基本制度等重大風險管理政策和程序，監督高級管理層開展全面風險管理等。
- **董事會下設委員會：**
 - 風險管理委員會：**負責監督高級管理層關於信用風險、流動性風險、市場風險、操作風險、合規風險和聲譽風險等風險的控制情況，對本行風險政策、管理狀況及風險承受能力進行定期評估，提出完善本行風險管理和內部控制的意見。
 - 審計委員會：**承擔本行全面風險管理的監督責任，負責監督檢查董事會和高級管理層在風險管理方面的履職盡責情況並督促整改。

風險管理制度

本行建立了完善的風險管理制度體系，包括

- | | | |
|--------------|----------------|-------------------|
| 《全面風險管理基本制度》 | 《銀行賬簿利率風險管理辦法》 | 《金融資產風險分類實施細則》 |
| 《風險偏好管理辦法》 | 《聲譽風險管理辦法》 | 《市場風險應急管理實施細則》 |
| 《風險限額管理辦法》 | 《資本管理辦法》 | 《銀行賬簿與交易賬簿劃分實施細則》 |
| 《壓力測試管理辦法》 | 《全面問責工作管理辦法》 | 《流動性風險應急計畫》 |
| 《戰略風險管理辦法》 | 《不良資產管理辦法》 | 《常備借貸便利業務實施細則》等 |
| 《流動性風險管理辦法》 | 《負債質量管理基本制度》 | |
| 《市場風險管理辦法》 | 《信用風險監測預警實施細則》 | |

風險管理舉措

風險偏好管理

風險偏好制訂

根據中央、省委、市委經濟工作會議精神，結合監管、巡審指導意見，圍繞行內五年發展規劃及年度經營計畫確定本行風險偏好。

採取定性和定量相結合的形式，對於收益、資本、流動性及信用風險、市場風險、操作風險等可量化指標，對本行風險偏好進行定量描述，明確目標取值和報警值；對於難以量化的主要風險種類，如戰略風險、聲譽風險、信息科技風險等，進行定性描述。

風險偏好監測

根據指標的不同，設定實時、每日至每季等不同監測頻率；每季度將指標監測、執行情況向高級管理層和董事會報告。

風險偏好評估

每年度評估風險偏好的適用性和有效性，必要時經董事會審議後予以調整。

風險限額指標預警管理

- ◆ 本行根據宏觀經濟形勢、監管要求，結合本行風險偏好、風險狀況設定風險限額。
- ◆ 當風險限額臨近或突破監管指標時，本行將及時分析成因並制定解決方案，同時就超限原因、已採取及擬採取的糾正措施與處置效果，向全面風險管理委員會報告。若同時突破本行風險偏好須進一步向董事會報告；若同時突破監管要求的風險限額，還須向監管部門報告。

常態化風險管控與應急演練

- ◆ 本行按季度開展風險分析，對集中度等風險指標進行監測和報告，系統識別大額風險暴露以及風險在行業、地區、客戶與擔保方式維度的分佈。在此基礎上，按年度開展資本與流動性充足性評估，並充分考慮風險間的相互影響，定期開展應對流動性風險和聲譽風險的聯合應急演練。
- ◆ 本行風險管理堅持全覆蓋原則，覆蓋所有本外幣、表內外及境內外業務；覆蓋總行部門、分支機構、所有崗位和人員；覆蓋全部風險種類及其相互影響；覆蓋決策、執行和監督全部管理環節。

流動性風險管控

流動性風險是商業銀行穩健經營的生命線和重點關注的風險之一，本行始終將流動性風險管理置於經營管理的核心位置，建立了一套完善的流動性風險管理體系。

健全監測預警機制。本行制定流動性風險監測預警相關制度，持續監測流動性相關指標，日間安排專人加強對資金頭寸的管理，確保全行流動性充裕，及時滿足客戶支付需求。

完善應急處置體系。本行制定流動性風險應急計畫，預設本行可能面臨的流動性風險壓力情景及對應情景下應採取的應急措施。每年至少開展一次流動性風險應急演練，通過演練對應急計畫進行測試和評估，強化各機構快速應對流動性風險事件的能力。

強化壓力測試管理。本行在按季定期開展流動性風險壓力測試的基礎上，根據市場劇烈波動等外部經營環境變化不定期開展針對性測試。根據測試結果評估本行在預設壓力情景下的流動性風險控制能力，並在必要時及時採取相關改進措施防範流動性風險。

數字化賦能風險管理

本行積極推進風險管理數字化轉型，搭建多維度的風險管理信息系統矩陣，能在單一風險層面實現風險的識別、監測、計量和報告，通過科技賦能提升風險管理的精準性與效率。

各風險領域信息系統配備齊全：

- ◆ **信用風險領域**配備智能風險分析系統、信貸風控策略管理系統、新金融工具準則減估值系統；
- ◆ **操作風險領域**配備操作風險管理系統、反欺詐系統、事後監督系統；
- ◆ **流動性風險領域**配備流動性風險管理系統；
- ◆ **合規風險領域**配備反洗錢系統、關聯交易管理系統；
- ◆ **信息科技風險領域**配備運維監控系統、自動化運維繫統、災備自動化切換管理系統等。

數字化風控能力提升

本行建成以「反欺詐 + 反洗錢 + 智能決策 + 風險分析」多維度的全鏈條數字風控體系，實現從貸前授信審批、額度管理到貸中監控、貸後預警的全流程數字化風險管理，進一步提升數字化風控能力。

- ◆ 整合多渠道數據，建立反欺詐規則模型，強化運營風險管控。
- ◆ 基於客戶、帳戶及交易數據，構建反洗錢模型與規則庫，實現大額及可疑交易自動化預警與報送。
- ◆ 運用智能化決策引擎，實現策略快速迭代，提升風控回應效率。

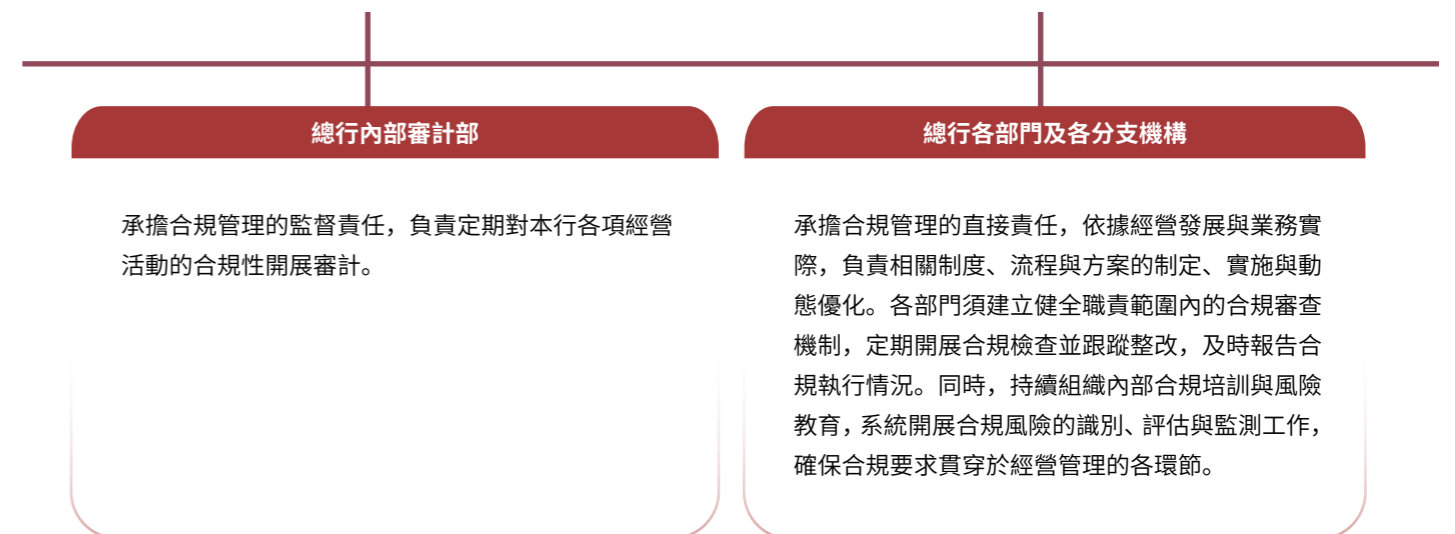
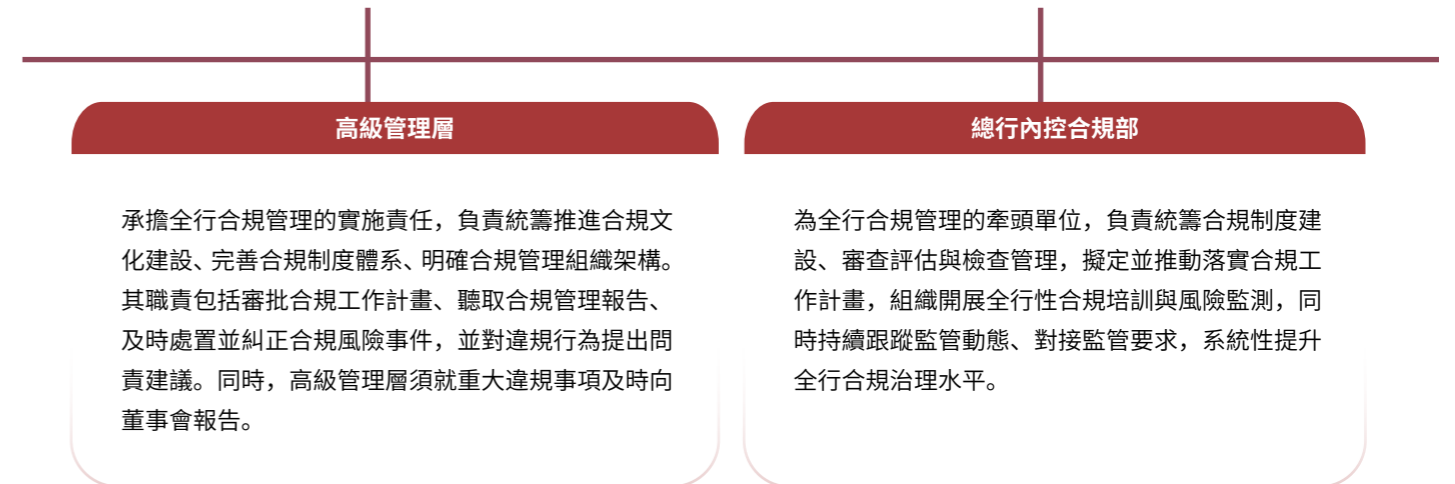
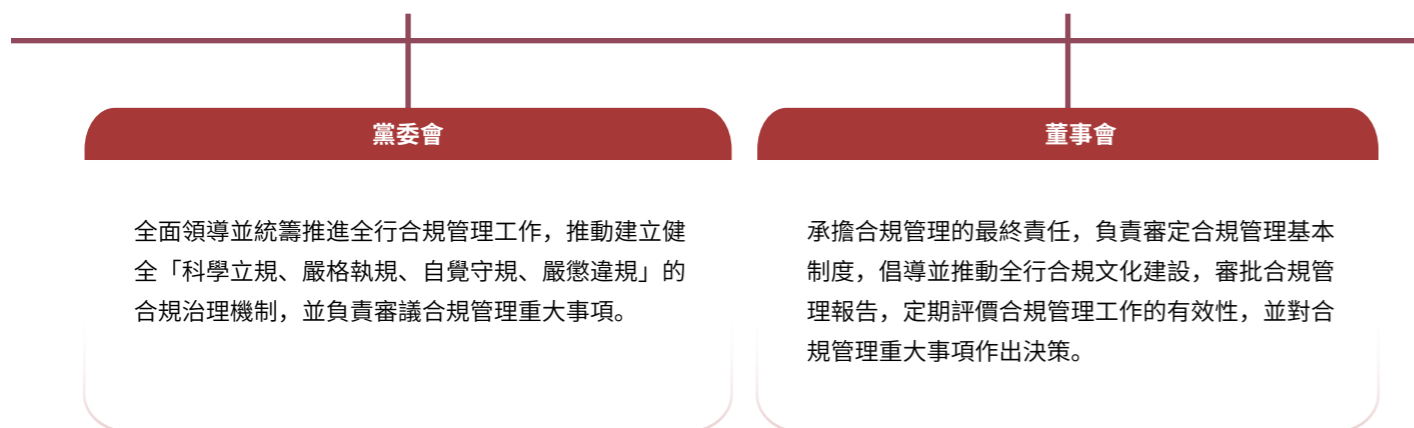
合規管控，築牢經營防線

合規管理

本行制定了專門的合規管理規章制度，明確各層級、各部門承擔的合規管理職責，完善合規管理的組織架構。明確合規文化與制度建設、合規審查、合規檢查與整改、合規培訓與教育、合規考核與問責、合規風險管理與報告等合規管理要求，構建制度完善、職責清晰的合規運行機制，持續提升合規管理有效性，保障全行依法合規、穩健經營。

報告期內，本行未發生重大合規風險事件及重大行政處罰。

合規管理組織架構



跨境業務合規管控

- ◆ 本行建立覆蓋國際收支申報、反洗錢及反恐融資等關鍵領域的制度體系，包括《瀘州銀行對公外匯匯款業務實施細則》《瀘州銀行國際收支統計申報及境內收付款信息申報實施細則》及相關跨境業務合規管理流程。定期開展外匯合規風險相關培訓，持續提升從業人員合規意識和操作規範性，確保跨境業務開展符合國家政策與監管要求。

案例 成都分行開展 2025 年反洗錢與跨境業務合規培訓會議

為全面提升本行反洗錢與跨境業務條線人員的專業素養，築牢合規經營與風險防控的堅固防線，成都分行於 2025 年 6 月開展「2025 年反洗錢與跨境業務合規專題培訓」。本次培訓覆蓋 170 名相關條線員工，內容圍繞監管政策動態、客戶盡職調查、大額可疑交易監測、跨境制裁合規及外匯展業實踐等核心議題展開，通過理論講解與真實案例教學相結合的方式，系統提升了員工合規意識與實操技能，為築牢業務合規防線、促進跨境業務穩健發展提供了堅實保障。



內部審計

內部審計監督保障

- ◆ 內部審計是本行全面風險管理的第三道防線，發揮獨立客觀的監督、評價和諮詢作用。根據《全面風險管理基本制度》規定，內部審計部將全面風險管理納入內部審計範疇，並制訂了《中長期審計規劃（2023—2027 年）》及年度審計工作計畫，每三年對流動性風險、操作風險、信息科技風險、信用風險及聲譽風險等開展審計，與經營層充分溝通審計情況，將審計報告報送董事會。



審計系統建設與應用成效

- ◆ 本行審計系統已對接核心、信貸等業務系統，運用審計模型對貸款信用風險、前臺操作風險等進行持續監控。實現審計項目全流程線上化管理，通過動態完成審計案例、審計要點、審計證據等資料彙編，提高審計系統實用性。

內部控制

內部控制結構

本行構建層級分明、權責清晰的內部控制結構，形成以董事會、高級管理層統籌領導，高級管理層下設內控合規管理委員會協調推進，總行內控合規部牽頭管理，內部審計部獨立監督，各部門及分支機構全面落實的內部控制治理和組織架構。

內部控制措施

本行制定系統化的內部控制制度、流程和方法，健全涵蓋業務管理、崗位設置、人員管理、授權管理、信息系統等多維度的內部控制措施。

- 通過完善制度體系並定期評估修訂，明確各業務風險控制點與規範流程；
- 實施不相容崗位分離，對重要崗位人員實行輪崗或強制休假，強化員工行為監督與異常行為舉報、查處；
- 建立動態授權體系，明確各級機構辦理業務和事項的權限；
- 嚴格執行會計準則與制度，定期核對各種賬證、報表，盤點現金、有價證券等有形資產和重要憑證；
- 規範新機構設立與新業務開展的風險評估流程，明確戰略管理、風險管理等核心職能不得外包，健全客戶投訴處理機制；
- 搭建高效的信息溝通機制與業務連續性管理體系，制定有利於可持續發展的人力資源政策和科學的機構績效考核體系，培育良好的企業文化，為內部控制提供全方位保障。

內控評價與監督

- ◆ 本行建立常態化內部控制評價機制，每年開展內控評價，適時開展內控審計，加強對內控薄弱環節的監督，對發現的內部控制缺陷由各機構按規定路徑進行報告，明確整改責任部門，規範整改工作流，促進內部控制體系不斷完善。

反腐倡廉

本行嚴格遵守《中華人民共和國商業銀行法》《中華人民共和國銀行業監督管理法》《關於禁止商業賄賂行為的暫行規定》等相關法律法規，持續推進反腐倡廉體系建設，強化執紀問責，建立反腐倡廉意識。

報告期內，組織全行幹部員工簽訂《瀘州銀行黨風廉政建設和懲防體系建設責任書》，覆蓋率 100%，公司未發生貪污案件訴訟情況。

保持高壓態勢，深化正風肅紀問責

- ◆ 堅守「不敢腐、不能腐、不想腐」一體推進戰略目標，落實習近平總書記「堅決查處各種風險背後的腐敗問題」的重要指示，深化監督效能，深化以案促改，嚴肅案件查辦，以零容忍態度懲治腐敗。

深化廉潔教育，築牢廉潔思想根基

典型案例強警示

- 深刻踐行習近平總書記「用身邊事教育身邊人」的要求，選取 2025 年最新警示教育片《反腐為了人民》系列警示教育片，組織全行黨員幹部觀看，涉及 23 個基層黨支部，550 人觀看。
- 發放《黨員幹部紀律教育案例》讀本 500 餘本，對違規飲酒、違規打牌等專項提醒。
- 組織中層及以上 50 名領導幹部赴瀘州市中級人民法院參加「瀘法麒麟·警示教育課堂」，現場旁聽職務犯罪案件庭審，引導領導幹部牢固樹立廉潔從業意識，夯實清正廉潔思想根基。

分層教育抓重點

- 董事會成員以身作則塑造企業的廉潔文化，參與反貪汙培訓 10 人次。
- 針對招投標、財務管理等廉政高風險崗位人員，開展廉政談話 20 餘人次，簽訂廉潔承諾書 20 餘份。
- 對新提拔幹部廉潔談話 61 人次，對新入職員工開展警示教育 110 餘人次，上廉潔教育黨課 25 次，聽課人數 600 餘人次。
- 開展警示教育會 12 場，參加人數 874 人次。
- 簽訂外出培訓遵規守紀承諾書 197 份。

分層教育抓重點

- 組織全行參觀警示教育基地或廉潔文化基地 10 場、參觀人數 612 人次。
- 開展廉政家訪 11 人次。利用「春節、五一、中秋、國慶」發出廉潔提醒圖文、典型案例，涉及全行黨員幹部，黨員覆蓋率 100%，促進全行黨員幹部員工嚴格落實「遵紀守法、秉公辦事、廉潔自律、為民服務」行為準則。

反洗錢

本行嚴格遵守《中華人民共和國反洗錢法》《中華人民共和國反恐怖主義法》《中國人民銀行關於加強反洗錢客戶身份識別有關工作的通知》《金融機構大額交易和可疑交易報告管理辦法》等相關法律法規，不斷完善本行《反洗錢基本制度》《大額交易和可疑交易報告管理辦法》《客戶洗錢和恐怖融資風險評估及分類管理辦法》等相關制度，加強泸州銀行反洗錢管理制度體系建設。

反洗錢治理架構

本行董事會、高級管理層、總行各部門及分支機構嚴格按照泸州銀行《反洗錢基本制度》確定的分工，層層落實責任，認真履行反洗錢工作職責。

- ◆ 本行董事會承擔洗錢風險管理的最終責任；董事會審計委員會承擔洗錢風險管理的監督責任；高級管理層承擔洗錢風險管理工作的落實責任。
- ◆ 總行成立反洗錢工作領導小組，作為全行反洗錢工作的領導和協調機構。
- ◆ 安全保衛部設立領導小組辦公室，負責全行反洗錢工作的統籌管理。
- ◆ 安全保衛部下設反洗錢監測中心，配備專職人員負責反洗錢監測工作。
- ◆ 分行、各一級支行分別成立本機構反洗錢工作領導小組，指定反洗錢崗位人員，負責本機構反洗錢具體工作。

反洗錢技術支撐

- ◆ 根據反洗錢監管形勢發展以及洗錢犯罪特徵變化，本行於 2023 年 4 月啟動新反洗錢系統建設。新系統建成後，通過持續優化監測模型與打磨用戶體驗，顯著提升了可疑交易的監測精度與反洗錢工作的整體防控效能，為持續提升反洗錢履職質效提供了堅實的技術支撐。

信息透明，提升市場信任

本行構建了以信息披露為基礎、投資者關係為核心、監管溝通為保障的透明治理體系，嚴格遵循境內外監管規定，確保信息真實、準確、及時披露，並通過多元化渠道維護與投資者的有效溝通，切實保障股東權利。積極保持與監管部門的常態化溝通，持續提升合規水平，為實現穩健經營與可持續發展奠定信任基礎。

信息披露

本行嚴格按照香港聯交所《上市規則》、原銀保監會《銀行保險機構關聯交易管理辦法》及本行《信息披露暫行辦法》等內外部規定，建立健全信息披露制度，保障信息真實準確及時。披露範圍含年度 / 半年度 / 季度定期財務報告、重大投資、關聯交易等關鍵事項，以及公司治理、風險管理等核心內容。

信息質量保障

- ◆ 本行所有披露文件均經境內外律師、香港公司秘書、內部合規部門審核，並履行行內審批程序，年度報告另經專業審計機構審計。定期報告按規定時限雙語披露，臨時事項即時披露。

披露渠道多樣化

- ◆ 本行按照準確、及時、真實、完整的原則，通過多種渠道披露本行重要信息。

報告披露

本行及時編制、披露 2025 年度報告、ESG 報告等核心文件，嚴格把控臨時公告時效，報告期內在港交所披露網站和本行官網及時披露定期報告和臨時公告 60 餘條，同步發行中英文雙語版本，覆蓋經營動態、重大事項等關鍵領域，全面保障股東及投資者知情權。

日常交流

設立專線電話、諮詢郵箱等，建立問詢閉環管理台賬。全年現場接待股東 400 餘人次，接聽諮詢電話 1,000 餘次，高效解答各類問題，融洽多方關係，全年未發生重大輿情風險，維護了穩健經營形象。

截至報告期末

400 餘人次
全年現場接待股東

1,000 餘次
接聽諮詢電話

業績發佈會

本行連續兩年由行長帶隊赴香港開展業績交流會，會議兼顧境內外機構與中小投資者訴求，保障全類型投資者平等獲取信息、充分表達訴求的權利。

報告期內，精心策劃並完成 2024 年度業績交流會香港路演，研學同業經驗、細化活動環節，通過數據解讀、互動交流等形式與境內外投資者深度溝通，全方位展示經營成果與發展潛力，提升本行資本市場品牌影響力。



保障股東權益

本行高度重視投資者權利保護與投資者關係維護，嚴格遵守《上市規則》《公司章程》《股東會議事規則》等規定，保障股東按持股種類和份額平等享有權利、履行義務。董事會辦公室作為本行投資者關係管理部門，統籌相關工作的開展。

保障股東平等決策權

本行嚴格遵循《上市規則》《公司章程》及《股東會議事規則》等相關規定作出股東會決議，始終以公正、公開為核心原則，確保股東權利得到充分保障。整體流程規範透明，充分保障全體股東平等參與決策的權利，維護股東會決議的合法性與公正性。

- ◆ 嚴格落實董事出席要求，確保出席率符合公司治理及監管要求，保障股東會決策的有效性與嚴肅性。
- ◆ 本行在組織會議時綜合考量境內外股東情況，合理安排參與形式，同時於法定時限前通過聯交所披露平臺、公司官網、指定報社等渠道公告會議通知。
- ◆ 會議資料均由境內外律師、香港公司秘書及合規部門審核，確保真實、準確。
- ◆ 為提升股東參與度，本行積極推行委託投票。股東可依法委託代理人行使表決權，所有授權文件均經合規審核。表決過程遵循「法定授權、範圍明確」原則，由境內外律師、股份過戶處及股東代表共同見證，確保授權合規、投票結果真實可溯。
- ◆ 會議表決過程中，嚴格要求關聯股東回避關聯事項的表決。
- ◆ 及時將股東會投票表決結果通過聯交所披露平臺及本行官網等渠道進行公告，便於股東於市場監督。
- ◆ 決議公告均充分披露各項議案的表決結果，以落實透明度要求。

保障股東知情權

- ◆ 本行通過聯交所公告、官網投資者關係專區、定期報告等，及時披露本行重大經營決策、財務狀況等關鍵信息。建立日常諮詢回應機制，確保股東對重大事項的知情權與決策權得到充分保障，切實維護股東合法權益。

保障股東收益權

- ◆ 本行嚴格遵循《公司章程》利潤分配規定，切實保障股東收益權。2022-2024 年度，本行已實現連續三年現金分紅，分紅方案分別為每股派發現金股利 0.08 元（含稅）、0.09 元（含稅）及 0.12 元（含稅），現金分紅比例分別為 26.92%、24.6% 及 25.57%，三年累計分紅金額 7.88 億元，不斷提高股東獲得感，平衡股東回報與長期發展。

監管部門溝通

本行堅持主動對接，積極響應監管關切的溝通原則，高效聯動金融監管局、人民銀行等監管部門，通過全力配合專項檢查、調研、資料報送等方式，扎實推進普惠金融、反洗錢等重點領域監管要求落地，針對監管指出問題積極整改，構建了良好互信的監管關係，為全行穩健發展提供堅實保障。

治理績效表

緯度	關鍵績效	單位	2023年	2024年	2025年
公司治理					
董事會	獨立非執行董事數量	名	4	4	4
	董事會會議平均出席率	%	97.13%	97.16%	96.89%
風險與合規					
合規經營	合規培訓次數	次	1	1	1
	合規培訓覆蓋人次	人	100	255	243
	重大違規事件	件	0	0	0
商業道德					
反貪污	反貪污培訓次數	次	3	3	9
	貪污訴訟案件數量	件	0	0	0
反洗錢	反洗錢培訓次數	次	4	2	4
反不正當競爭	反不正當競爭案件數量	件	0	0	0

附錄：

香港聯合交易所《環境、社會及管治報告守則》索引

層面	內容	披露章節
A. 環境		
A1 排放物	一般披露：有關廢氣排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的：(a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及條例的資料。 注：①廢氣排放包括氮氧化物、硫氧化物及其他受國家法律及條例規管的污染物。②有害廢棄物指國家條例所界定者。	貫徹綠色運營，打造低碳銀行 —綠色辦公與綠色出行
	A1.1 排放物種類及相關排放數據。	環境績效表
	A1.3 所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	環境績效表
	A1.4 所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	環境績效表
	A1.5 描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	貫徹綠色運營，打造低碳銀行 —綠色辦公與綠色出行
	A1.6 描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	貫徹綠色運營，打造低碳銀行 —綠色辦公與綠色出行
A2 資源使用	一般披露：有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策。 注：資源可用於生產、儲存、運輸、樓宇、電子設備等。	貫徹綠色運營，打造低碳銀行 —綠色辦公與綠色出行
	A2.1 按類型劃分的直接及 / 或間接能源（如電、氣或油）總耗量（以千個千瓦時計算）及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	環境績效表
	A2.2 總耗水量及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	環境績效表
	A2.3 描述的所訂立的能源使用效益及為達到這些目標所採取的步驟。	貫徹綠色運營，打造低碳銀行 —綠色辦公與綠色出行
	A2.4 描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	貫徹綠色運營，打造低碳銀行 —綠色辦公與綠色出行
	A2.5 製成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及（如適用）每生產單位占量。	貫徹綠色運營，打造低碳銀行 —綠色辦公與綠色出行

層面	內容	披露章節
A. 環境		
A3 環境及天然資源	一般披露：減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	貫徹綠色運營，打造低碳銀行 —綠色辦公與綠色出行
	A3.1 描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	貫徹綠色運營，打造低碳銀行 —綠色辦公與綠色出行
B. 社會		
僱傭及勞工常規		
B1 僱傭	一般披露：有關薪酬及解雇、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的：(a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例。	賦能員工成長，凝聚發展合力 —招聘與就業
	B1.1 按性別、僱傭類型（如全職或兼職）、年齡組別及地區劃分的雇員總數。	賦能員工成長，凝聚發展合力 —招聘與就業
	B1.2 按性別、年齡組別及地區劃分的雇員流失比率。	社會績效表
B2 健康與安全	一般披露：有關提供安全工作環境及保障雇員避免職業性危害的：(a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	賦能員工成長，凝聚發展合力 —薪酬與福利
	B2.1 過去三年（包括彙報年度）每年因工亡故的人數及比率。	社會績效表
	B2.2 因工傷損失工作日數。	社會績效表
	B2.3 描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	賦能員工成長，凝聚發展合力 —薪酬與福利
B3 發展及培訓	一般披露：有關提升雇員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。 注：培訓指職業培訓，可包括由雇主付費的內外部課程。	賦能員工成長，凝聚發展合力 —發展與培訓
	B3.1 按性別及雇員類別（如高級管理層、中級管理層等）劃分的受訓雇員百分比。	賦能員工成長，凝聚發展合力 —發展與培訓
	B3.2 按性別及雇員類別劃分，每名雇員完成受訓的平均時數。	賦能員工成長，凝聚發展合力 —發展與培訓

層面	內容	披露章節
B. 社會		
僱傭及勞工常規		
B4 勞工準則	一般披露：有關防止童工或強制勞工的：(a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例。	賦能員工成長，凝聚發展合力 —招聘與就業
	B4.1 描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	賦能員工成長，凝聚發展合力 —招聘與就業
	B4.2 描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	賦能員工成長，凝聚發展合力 —招聘與就業
營運慣例		
B5 供應鏈管理	一般披露：管理供應鏈的環境及社會風險政策。	貫徹綠色運營，打造低碳銀行 —綠色採購與綠色供應鏈
	B5.1 按地區劃分的供應商數目。	社會績效表
	B5.2 描述有關聘用供貨商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。	貫徹綠色運營，打造低碳銀行 —綠色採購與綠色供應鏈
	B5.3 描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	貫徹綠色運營，打造低碳銀行 —綠色採購與綠色供應鏈
	B5.4 描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	貫徹綠色運營，打造低碳銀行 —綠色採購與綠色供應鏈
B6 產品責任	一般披露：有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及隱私事宜以及補救方法的：(a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	堅守客戶權益，築牢信任根基 —消費者權益保護、數據安全與隱私保護、優化產品與服務
	B6.1 已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	不適用
	B6.2 接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	堅守客戶權益，築牢信任根基 —客戶投訴管理

層面	內容	披露章節
B. 社會		
營運慣例		
B6 產品責任	B6.3 描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	堅守客戶權益，築牢信任根基—知識產權保護
	B6.4 描述質量檢定過程及產品回收程序。	不適用
	B6.5 描述消費者資料保障及隱私政策，以及相關執行及監察方法。	堅守客戶權益，築牢信任根基—數據安全與隱私保護
B7 反貪污	一般披露：有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的：(a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	合規管控，築牢經營防線— 反腐倡廉、反洗錢
	B7.1 於彙報期內對發行人或其雇員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	合規管控，築牢經營防線— 反腐倡廉
	B7.2 描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	合規管控，築牢經營防線— 反腐倡廉、反洗錢
	B7.3 描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	合規管控，築牢經營防線— 反腐倡廉
社區		
B8 社區投資	一般披露：有關以社區參與來瞭解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	傳遞金融溫度，踐行公益慈善、深耕西南沃土，共建美好社區
	B8.1 專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）。	傳遞金融溫度，踐行公益慈善
	B8.2 在專注範疇所動用資源（如金錢或時間）。	社會績效表

讀者回饋表

尊敬的讀者：
您好！

感謝您閱讀《泸州银行股份有限公司 2025 年度環境、社會及管治（ESG）報告》。我們真誠期待您對泸州銀行 ESG 工作和此份報告進行評價。您的意見和建議，將會幫助我們持續推進 ESG 管理和實踐，不斷提高 ESG 信息披露水平。您可以填寫以下內容，通過以下方式回饋給我們。

非常感謝！

泸州银行股份有限公司
2026 年 3 月

地址：四川省瀘州市江陽區酒城大道三段 18 號 1 號樓

電話：0830-2362606

電子郵箱：ir@lzccb.cn

您的信息：

姓名：_____

職務：_____

電話：_____

郵箱：_____

您對本報告的總體評價是：

很好 較好 一般 較差 很差

您認為本報告披露的信息準確性、完整性、及時性、清晰性如何？

很好 較好 一般 較差 很差

您認為本報告的內容編排和風格設計是否便於閱讀？

很好 較好 一般 較差 很差

您關注哪些方面的議題？

您認為有哪些需要瞭解的信息沒有在報告中反映？

您對本報告在內容或形式方面有何建議？

您對瀘州銀行在環境、社會及管治方面的工作是否有其他意見？
