

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



中國民生銀行股份有限公司
CHINA MINSHENG BANKING CORP., LTD.

(在中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)

(股份代號：01988)

海外監管公告

本公告乃中國民生銀行股份有限公司(「本行」)根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則第13.09(2)條、第13.10B條，及香港法例第571章《證券及期貨條例》第XIVA部項下內幕消息條文作出。

茲載列本行在上海證券交易所網站及中國報章刊登之《中國民生銀行股份有限公司2022年第三季度報告》，僅供參閱。

承董事會命

中國民生銀行股份有限公司

董事長

高迎欣

中國，北京

2022年10月28日

於本公告日期，本行執行董事為高迎欣先生、鄭萬春先生及袁桂軍先生；非執行董事為張宏偉先生、盧志強先生、劉永好先生、史玉柱先生、吳迪先生、宋春風先生、楊曉靈先生及趙鵬先生；獨立非執行董事為劉紀鵬先生、李漢成先生、解植春先生、彭雪峰先生、劉寧宇先生及曲新久先生。

中國民生銀行股份有限公司

2022年第三季度報告

本行董事會及全體董事保證本公告內容不存在任何虛假記載、誤導性陳述或者重大遺漏，並對其內容的真實性、準確性和完整性承擔法律責任。

重要內容提示

中國民生銀行股份有限公司(以下簡稱「本行」)董事會、監事會及董事、監事、高級管理人員保證季度報告內容的真實、準確、完整，不存在虛假記載、誤導性陳述或者重大遺漏，並承擔個別和連帶的法律責任。

本行董事長高迎欣、行長鄭萬春、主管會計工作負責人李彬及會計機構負責人殷緒文保證季度報告中財務信息的真實、準確、完整。

第三季度財務報表是否經審計

是 否

本季度報告所載財務數據及指標按照中國會計準則編製，未經審計。除特別說明外，為本行及附屬公司(以下簡稱「本集團」)合併數據，以人民幣列示。

本季度報告中涉及未來計劃等前瞻性陳述不構成本行對投資者的實質承諾，投資者及相關人士均應當對此保持足夠的風險認識，並且應當理解計劃、預測與承諾之間的差異。

一、主要財務數據

(一) 主要會計數據和財務指標

	本報告期末 2022年 9月30日	上年度末 2021年 12月31日	本報告 期末比 上年度末
規模指標(人民幣百萬元)			增減(%)
資產總額	7,133,921	6,952,786	2.61
發放貸款和墊款總額	4,131,418	4,045,692	2.12
其中：公司貸款和墊款	2,380,709	2,304,361	3.31
個人貸款和墊款	1,750,709	1,741,331	0.54
不良貸款總額	72,058	72,338	-0.39
貸款減值準備	101,644	105,108	-3.30
負債總額	6,522,726	6,366,247	2.46
吸收存款總額	4,051,398	3,775,761	7.30
其中：公司存款	3,097,739	2,944,013	5.22
個人存款	948,200	825,423	14.87
其他存款	5,459	6,325	-13.69
歸屬於本行股東權益總額	598,542	574,280	4.22
歸屬於本行普通股股東權益總額	503,580	484,316	3.98
歸屬於本行普通股股東的每股淨 資產(人民幣元)	11.50	11.06	3.98
資產質量指標(%)			變動百分點
不良貸款率	1.74	1.79	-0.05
撥備覆蓋率	141.06	145.30	-4.24
貸款撥備率	2.46	2.60	-0.14

	本報告期		年初至報告	
	2022年 7-9月	本報告期 比上年同期	期末2022年 1-9月	年初至報告 期末比 上年同期
經營業績(人民幣百萬元)		增減(%)		增減(%)
營業收入	34,397	-19.75	108,596	-16.87
利息淨收入	26,585	-17.04	81,408	-16.76
歸屬於本行股東的淨利潤	9,140	2.34	33,778	-4.82
歸屬於本行股東的扣除非 經常性損益的淨利潤	9,141	1.20	33,764	-5.14
經營活動產生的現金流量 淨額	不適用	不適用	-12,878	本期為負
每股計(人民幣元)				
基本每股收益	0.19	-	0.68	-9.33
稀釋每股收益	0.19	-	0.68	-9.33
每股經營活動產生的現金 流量淨額	不適用	不適用	-0.29	本期為負
盈利能力指標(%)		變動百分點		變動百分點
平均總資產收益率(年化)	0.51	-	0.64	-0.04
加權平均淨資產收益率(年化)	6.61	-0.39	7.99	-1.30
扣除非經常性損益後加權 平均淨資產收益率(年化)	6.61	-0.48	7.99	-1.33
成本收入比	37.08	7.79	31.14	6.66
淨利差(年化)	1.48	-0.37	1.53	-0.37
淨息差(年化)	1.56	-0.37	1.62	-0.37

註： 1. 平均總資產收益率=淨利潤／期初及期末總資產平均餘額。

2. 每股收益和加權平均淨資產收益率根據中國證監會《公開發行證券的公司信息披露編報規則第9號－淨資產收益率和每股收益的計算及披露》(2010年修訂)等規定計算。

3. 成本收入比=業務及管理費／營業收入。

4. 淨利差=生息資產平均收益率－付息負債平均成本率。

5. 淨息差=利息淨收入／生息資產平均餘額。

6. 發放貸款和墊款總額、吸收存款總額及其構成均不含應計利息。

7. 貸款減值準備包含以攤餘成本計量的貸款減值準備和以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的貸款減值準備。
8. 其他存款包含發行存款證、匯出及應解匯款。
9. 不良貸款率=不良貸款總額／發放貸款和墊款總額。
10. 撥備覆蓋率和貸款撥備率按照中國銀保監會《關於調整商業銀行貸款損失準備監管要求的通知》(銀監發[2018]7號)的規定執行。本報告期末，本集團及本行適用的撥備覆蓋率和貸款撥備率的監管標準為130%和1.8%。撥備覆蓋率=貸款減值準備／不良貸款總額；貸款撥備率=貸款減值準備／發放貸款和墊款總額。

(二)非經常性損益

項目(人民幣百萬元)	<u>2022年1-9月</u>	<u>2021年1-9月</u>
政府補助	168	235
捐贈支出	-68	-72
非流動資產處置損益淨額	-1	-5
其他非經常性損益淨額	-10	-151
非經常性損益所得稅的影響額	-34	-56
非經常性損益稅後影響淨額	55	-49
其中：影響本行股東淨利潤的非經常性損益	14	-106
影響少數股東損益的非經常性損益	41	57

註：根據《公開發行證券的公司信息披露解釋性公告第1號—非經常性損益(2008年修訂)》的規定計算。

將《公開發行證券的公司信息披露解釋性公告第1號—非經常性損益》中列舉的非經常性損益項目界定為經常性損益項目的情況說明

適用 不適用

(三) 主要會計數據、財務指標發生變動的情況、原因

✓適用 □不適用

項目	2022年 1-9月	2021年 1-9月	增幅(%)	主要原因
經營活動產生的現金流量淨額(人民幣百萬元)	-12,878	296,748	本期為負	同業及其他金融機構存放款項淨增加額減少
每股經營活動產生的現金流量淨額(人民幣元)	-0.29	6.78		

二、股東信息

(一) 普通股股東總數及前十名股東持股情況表

單位：股

報告期末普通股股東總數(戶) 398,261 報告期末表決權恢復的優先股股東總數(如有) -

前10名股東持股情況

股東名稱	股東性質	持股數量	持股比例 (%)	持有有限	質押、標記或凍結情況	
				售條件 股份數量	股份狀態	數量
香港中央結算(代理人)有限公司	其他	8,285,185,814	18.92	-	未知	
大家人壽保險股份有限公司						
- 萬能產品	境內法人	4,508,984,567	10.30	-	無	
大家人壽保險股份有限公司						
- 傳統產品	境內法人	2,843,300,122	6.49	-	無	
同方國信投資控股有限公司	境內法人	1,888,530,701	4.31	-	質押	1,850,802,321
新希望六和投資有限公司	境內非國有法人	1,828,327,362	4.18	-	無	
中國泛海控股集團有限公司	境內非國有法人	1,803,182,618	4.12	-	質押	1,799,582,617
					凍結	388,800,001
					標記	1,410,782,617
上海健特生命科技有限公司	境內非國有法人	1,379,679,587	3.15	-	質押	1,379,678,400
華夏人壽保險股份有限公司						
- 萬能保險產品	境內非國有法人	1,350,203,341	3.08	-	無	
中國船東互保協會	境內非國有法人	1,324,284,453	3.02	-	無	
東方集團股份有限公司	境內非國有法人	1,280,117,123	2.92	-	質押	1,251,439,488

前10名無限售條件股東持股情況

股東名稱	持有無限售 條件流通股的數量	股份種類及數量	
		股份種類	數量
香港中央結算(代理人)有限公司	8,285,185,814	境外上市外資股	8,285,185,814
大家人壽保險股份有限公司－萬能產品	4,508,984,567	人民幣普通股	4,508,984,567
大家人壽保險股份有限公司－傳統產品	2,843,300,122	人民幣普通股	2,843,300,122
同方國信投資控股有限公司	1,888,530,701	人民幣普通股	1,888,530,701
新希望六和投資有限公司	1,828,327,362	人民幣普通股	1,828,327,362
中國泛海控股集團有限公司	1,803,182,618	人民幣普通股	1,803,182,618
上海健特生命科技有限公司	1,379,679,587	人民幣普通股	1,379,679,587
華夏人壽保險股份有限公司－萬能保險產品	1,350,203,341	人民幣普通股	1,350,203,341
中國船東互保協會	1,324,284,453	人民幣普通股	1,324,284,453
東方集團股份有限公司	1,280,117,123	人民幣普通股	1,280,117,123

上述股東關聯關係或 一致行動的說明

1. 大家人壽保險股份有限公司－萬能產品、大家人壽保險股份有限公司－傳統產品為同一法人；
2. 除上述情況外，本行未知上述股東之間存在關聯關係或一致行動關係。

前10名股東及前10名無限 售股東參與融資融券及 轉融通業務情況說明 (如有)

1. 中國泛海控股集團有限公司信用證券賬戶持有本行股份數量為3,600,000股，佔本行總股本的比例為0.0082%；
2. 同方國信投資控股有限公司信用證券賬戶持有本行股份數量為37,290,000股，佔本行總股本的比例為0.09%；
3. 除上述情況外，本行未知上述股東有參與融資融券及轉融通業務情況。

註： 1. H股股東持股情況根據H股股份過戶登記處設置的本行股東名冊中所列的股份數目統計；

2. 香港中央結算(代理人)有限公司是以代理人身份，代表截至報告期末，在該公司開戶登記的所有機構和個人投資者持有本行H股股份合計數；

3. 同方國信投資控股有限公司的持股數量和質押股份數量中含有因發行債券而轉入「同方國信投資控股有限公司－2022年面向專業投資者非公開發行可交換公司債券質押專戶」(共三期)的1,368,920,000股股份；
4. 2022年7月21日和7月29日，中國泛海控股集團有限公司持有本行的1,799,582,618股股份被輪候凍結。

(二) 優先股股東總數及前10名優先股股東持股情況表

單位：股

報告期末優先股股東總數(戶)

34

前10名優先股股東持股情況

股東名稱	股東性質	持股數量	持股比例 (%)	持有有限售	質押、標記或	
				條件股份 數量	凍結情況 股份狀態	數量
博時基金－工商銀行－博時－工行 －靈活配置5號特定多個客戶資產管理計劃	其他	20,000,000	10.00	-	無	-
華寶信託有限責任公司－華寶信託 －寶富投資1號集合資金信託計劃	其他	17,780,000	8.89	-	無	-
中國平安財產保險股份有限公司 －傳統－普通保險產品	其他	14,000,000	7.00	-	無	-
建信信託有限責任公司－「乾元－日新月異」 開放式理財產品單一資金信託	其他	14,000,000	7.00	-	無	-
江蘇省國際信託有限責任公司－江蘇信託 －禾享添利1號集合資金信託計劃	其他	12,220,000	6.11	-	無	-
國泰君安証券資管－華夏銀行－國泰君安君 享添翼1號集合資產管理計劃	其他	11,000,000	5.50	-	無	-
中國人壽保險股份有限公司－傳統 －普通保險產品－005L－CT001滬	其他	10,000,000	5.00	-	無	-
中國平安財產保險股份有限公司 －自有資金	其他	10,000,000	5.00	-	無	-
太平人壽保險有限公司－傳統 －普通保險產品－022L－CT001滬	其他	10,000,000	5.00	-	無	-
國泰君安証券資管－福通·日鑫H14001期人民幣 理財產品－國君資管0638定向資產管理合同	其他	10,000,000	5.00	-	無	-
交銀施羅德資管－交通銀行－交銀施羅德資管 卓遠2號集合資產管理計劃	其他	10,000,000	5.00	-	無	-

前10名表決權恢復的優先股股東持股情況

股東名稱	持有表決權恢復的優先股股份數量
不涉及	-

上述股東關聯關係或一致行動的說明

1. 「中國平安財產保險股份有限公司－傳統－普通保險產品」「中國平安財產保險股份有限公司－自有資金」存在關聯關係。
2. 除此之外，本行未知上述境內優先股股東之間、以及上述境內優先股股東與前十大普通股股東之間存在關聯關係或屬於一致行動人的情況。

三、其他提醒事項

需提醒投資者關注的關於本行報告期經營情況的其他重要信息

適用 不適用

(一) 管理層討論與分析

本集團認真貫徹落實黨中央、國務院的決策部署，積極服務國家戰略，圍繞《中國民生銀行五年發展規劃(2021-2025)》，堅持穩字當頭、穩中求進，深入推動戰略實施，認真做好防疫情、穩增長、促改革、控風險各項工作，進一步夯實全行發展基礎。以改革深化激發組織新活力，深入踐行「以客為尊」服務新理念，落地客戶分層分類經營新模式，加快實現數字化金融新體驗，持續鞏固基本盤、佈局新賽道，展現出穩發展、調結構、促轉型的經營新局面。

2022年前三季度，本集團實現歸屬於本行股東的淨利潤337.78億元，同比下降17.09億元，降幅4.82%；實現營業收入1,085.96億元，同比下降220.39億元，降幅16.87%。利息淨收入方面，本集團持續優化貸款業務結構，加大對優質客戶的信貸資產投放力度，降低客戶融資成本，發放貸款和墊款平均收益率同比下降51BP，貸款利息收入同比減少100.08億元；此外，受債券市場價格影響，新配置利率債、信用債利率下降，本集團各項投資平均收益率同比下降22BP，投資利息收入同比減少20.80億元。非利息淨收入方面，受資本市場價格波動影響，投資估值及代理基金業務規模下降，本集團公允價值變動損益同比減少59.37億元，代理手續費及佣金收入同比減少21.32億元。

1、資產負債結構持續優化

本集團積極應對內外部經營環境變化，全力推動信貸資產投放，加大對實體經濟的支持力度。截至報告期末，本集團資產總額71,339.21億元，比上年末增加1,811.35億元，增幅2.61%；其中，發放貸款和墊款總額41,314.18億元，比上年末增加857.26億元，增幅2.12%。本集團積極響應國家發展戰略，鼓勵重點領域和重點區域信貸投放，信貸結構持續優化。截至報告期末，本行製造業貸款總額3,895.63億元，比上年末增加428.78億元，增幅12.37%；綠色信貸餘額1,629.32億元，比上年末增加556.15億元，增幅51.82%；粵港澳大灣區、長三角、京津冀、成渝等國家重點區域貸款餘額24,838.56億元，比上年末增加1,076.33億元，增幅4.53%，增幅高於全行各項貸款平均增幅。

本集團深化客群經營，優化產品和服務，加強負債質量管理，各項存款實現良好增長，負債結構有所改善。截至報告期末，本集團負債總額65,227.26億元，比上年末增加1,564.79億元，增幅2.46%；吸收存款總額40,513.98億元，比上年末增加2,756.37億元，增幅7.30%，同比多增1,769.08億元，在總負債中佔比62.11%，比上年末提升2.80個百分點，其中，個人存款9,482.00億元，比上年末增加1,227.77億元，增幅14.87%，在吸收存款中佔比23.40%，比上年末提升1.54個百分點。

2、深耕客群經營，全面提升產品服務能力

本行堅持戰略不動搖，堅持「以客戶為中心」的原則，深入研究客戶需求，持續提升基礎產品與服務能力，強化客戶非金融權益和特色服務，提升客戶服務質效；聚焦細分客群，優化客戶旅程，不斷完善公司、零售、資金業務模式。

(1) 公司銀行業務

2022年前三季度，本行持續深化和完善公司業務營銷體系改革，紮實推進戰略客群服務模式轉型與基礎客群經營體系再造，體系改革的活力逐步釋放，各項業務保持平穩健康增長。截至報告期末，本行對公存款餘額30,825.45億元，比上年末增加1,491.27億元，增幅5.08%；對公貸款餘額23,779.33億元，比上年末增加779.86億元，增幅3.39%。

戰略客群業務規模保持較快增長。本行戰略客戶營銷新模式聚焦專業服務、落實分層經營、踐行一體開發，在錯綜複雜的國內外經濟形勢下，戰略客群業務規模實現較快增長，進一步築牢公司業績增長「壓艙石」。截至報告期末，本行總、分行級戰略客戶存款餘額11,805.01億元，比上年末增加1,796.81億元，增幅17.95%；存款日均11,754.30億元，比上年增加1,575.34億元，增幅15.48%；貸款餘額10,641.07億元，比上年末增加1,674.09億元，增幅18.67%。

基礎客群經營體系再造有序落地。本行有序推進基礎客群經營體系再造落地實施，聚焦以戰略客戶為「牛鼻子」的「點、鏈、圈、區」四大業務模式，通過「自上而下驅動、團隊作業、綜合開發、數字管理」四大策略，不斷夯實「團隊建設、平台搭建、產品權益、風險協同、品牌塑造」等配套支撐，同時依託「攜手」「信貸」「螢火」三大計劃推進重點細分客群服務。截至報告期末，本行對公有效客戶29.32萬戶，比上年末增加2.51萬戶，增幅9.36%。

交易銀行產品服務體系不斷完善。本行聚焦客戶數字化升級需求，大力推廣「資金e收付」和「資金e監管」結算服務，加速國際業務線上服務落地應用，全面推進電子保函規模發展，持續提升網上保理和線上化票據產品服務效能，上線推廣「e點通」「e辦公」等服務，完善企業客戶服務體系。2022年前三季度，本行結算類產品一般存款日均10,604.80億元，比上年增加1,348.32億元，增幅14.57%；開立電子保函5,227筆，同比增加1,477筆，增幅39.39%。

投資銀行專業化服務能力不斷提升。本行持續豐富應用場景、優化作業模式、深化客群服務，全方位、多元化滿足客戶金融需求。同時積極響應國家政策號召，在新基建投資、供應鏈及產業鏈強鏈補鏈、國民經濟基礎產業和國企改革等重點領域持續加大金融支持力度。截至報告期末，本行併購貸款餘額1,719.95億元，比上年末增長17.05%；境內銀團貸款（不含併購銀團）餘額1,052.12億元，比上年末增長20.07%。本行聚焦服務國家重點戰略，創新承銷碳中和債券、綠色金融債券、可持續發展掛鉤債券、鄉村振興債券、高成長債券等。2022年前三季度，本行債券發行規模2,164.37億元，其中，承銷銀行間市場非金融企業債務融資工具432隻，規模2,001.62億元。

機構業務穩健發展。本行對機構客群實行差異化營銷開發，推動機構業務下沉營銷層級，大力拓展基層客戶數量；強化地方債投資管理，持續提升投債效率，穩步推進地方國庫現金管理業務和社保基金分存業務拓展，助力地方社會經濟發展。通過機構業務平台項目建設支持各級政府部門智慧政務建設，深度參與財政資金循環，獲取優質結算存款。截至報告期末，本行機構存款餘額7,856.37億元，比上年末增加11.03億元。

(2) 零售銀行業務

2022年前三季度，本行實現零售業務營業收入500.90億元，同比減少6.53%，在本行營業收入中佔比49.01%，同比提升5.57個百分點（在本行對公及零售營業收入中佔比47.57%，同比提升4.12個百分點）；實現零售業務非利息淨收入103.11億元，同比減少14.76%，在零售業務營業收入中佔比20.58%；零售業務非利息淨收入在本行非利息淨收入中佔比43.25%，同比上升1.20個百分點。

截至報告期末，本行管理零售客戶總資產22,113.24億元，比上年末增加1,186.64億元。其中，儲蓄存款9,300.50億元，比上年末增加1,213.06億元；零售理財產品9,705.51億元，比上年末增長3.55%。

截至報告期末，本行零售貸款總額（含信用卡透支業務）17,980.52億元，比上年末增加381.95億元。其中，信用卡透支4,624.87億元，比上年末減少95.90億元；按揭貸款5,823.19億元，比上年末減少98.72億元。

加速基礎客群增長。一是獲客活客持續提升。持續優化代發端到端旅程，強化公私聯動；優化雙卡聯發獲客模式，強化存量信用卡單卡客戶轉化，固化廳堂信用卡激活客群營銷；全面升級商超系列項目模式及權益，提升聯名卡獲客產能。持續深化互聯網場景合作，上線「企微+電子賬戶」輕型獲客模式，泛出行生態形成規模，獲客效能逐步提升。2022年前三季度，累計開發借記卡新客415.21萬戶，同比增長20.60%；截至報告期末，全行有效及以上客戶490.50萬戶，比上年末增加21.52萬戶，增幅4.59%。二是持續加強一體化營銷獲客，上線「民生銀行推薦官」小程序，實現全行員工隨時隨地營銷辦卡；繼續深化與頭部企業合作，構建「銀行、商戶、客戶」三方互利共贏的業務發展機制。2022年前三季度，新增信用卡客戶219.18萬戶，同比增長114.02%。

截至報告期末，本行零售客戶數11,646.87萬戶，比上年末增加633.09萬戶。其中，信用卡客戶數4,707.06萬戶，比上年末增長4.88%，交叉客戶累計1,540.48萬戶；零售貸款客戶數289.32萬戶，比上年末增加18.44萬戶。

深化細分客群專業化經營。一是圍繞用戶旅程構建零售新客標準化經營體系。截至報告期末，新客企業微信綁定率81.30%，賬戶入金率52.04%。二是持續推進企業家級客群服務體系建設。豐富專家庫和專屬財富產品資源，推出投資、法稅、家族信託等定制專家交流服務，2022年前三季度，已支持34家分行落地定制化服務417場。三是全面升級私銀中心服務模式。建立遠程專家服務模式，針對高淨值客戶需求提供專業化、定制化的解決方案；規劃重塑私銀中心物理場所，打造統一私人銀行品牌，探索社交營銷新模式；推進私銀客戶雙人維護模式，強化全行客戶一體化協同。四是優化家族信託業務流程，加強專業培訓支持。2022年前三季度，新設立家族信託1,218單，截至報告期末，家族信託累計存量規模101.21億元，比上年末增長237.37%。

強化產品與服務。一是優化升級財私產品貨架，強化穩健的財富管理品牌。以低波動理財和「民生磐石系列」為核心滿足客戶穩健投資需求；私募產品深耕頭部權益私募機構精選策略，推出量化單一及多策略配置產品，打造結構化特色定制服務，滿足私銀客群多元化、全方位需求。二是持續強化基礎產品服務支撐，上線電子社保卡，加速個人養老金系統建設，推進與三方流量平台業務合作，上線跨境匯入線上國際收支申報服務。三是加快推進消費金融業務發展。按揭業務持續深化經營策略，加強戰略房企合作，優化作業流程提升服務體驗；個人消費貸款聚焦存量優質客戶，通過行內交叉銷售、戰略客戶企業員工批量獲客等方式，持續加強產品推廣。四是推動信用卡客戶服務體系標準化建設，重塑關鍵客戶旅程，加強支付場景建設，不斷豐富繳費場景。2022年前三季度，電子支付交易額4,439.58億元，同比增長24.63%；電子支付交易筆數9.61億筆，同比增長6.26%。五是深耕V+會員權益體系，上線微信立減金、消貸優惠券等特色權益，打造週二V+會員日營銷活動；完善積分商城體系，持續豐富產品品類，實現積分+現金混合支付、實時積分任務等功能；開展「敦煌藝術大展」主題積分兌換活動，提高品牌影響力，各渠道觸達客戶已達41萬戶。2022年前三季度，V+會員點擊量1,726.09萬人次，領取權益83.15萬人；積分商城兌換77.38萬人，訂單量113.32萬筆。進一步豐富

「非凡禮遇」權益體系內容並加速推廣，深耕優勢權益，開展「端到端」客戶旅程優化項目，助力高端獲客及體驗提升。六是順應行業趨勢，對標最佳實踐，加快推進網點轉型升級。七是面向新市民、老年人、青少年、殘疾人等重點群體開展教育宣傳活動，普及金融知識，揭示金融風險，活動觸及1.4億人次。

數字化賦能零售客群經營。一是開展規模化、智能化線上存量客戶經營。2022年前三季度，多渠道觸達基礎客群3,740.12萬戶，共引導426.36萬客戶完成連接、活躍、層級提升、保有等旅程節點，成功率11.39%，是對照組的1.67倍。二是持續提升手機銀行客戶財富產品持倉體驗，優化理財產品收益展示。推進財富產品智能雙錄建設，全面實現保險、私募、理財、基金、家族信託、保險金信託手機銀行遠程雙錄作業模式。三是升級數據驅動的風控模式，配套差異化的准入及額度賦予策略，不斷調優客群結構。截至報告期末，新增信用卡客戶中消費穩定型客戶¹佔比達到87.90%，網申一卡核准率較上年末提升3.84個百分點，全民生活APP註冊用戶比上年末增長10.08%。四是深度推廣策略庫應用，完善代發策略圖譜，啟動代發企業戶經營策略分行試點。截至報告期末，共沉澱策略2,493項，目前，在運行策略1,092項，累計觸發名單數3,539萬，觸達客戶數851萬戶。五是全面推廣數字化營銷活動管理平台「營銷雲3.0」，五家試點分行部署存量長尾客群金融資產提升、MGM獲客等專項活動，2022年第三季度，共覆蓋客戶5.75萬戶。六是圍繞小微特色產品、積分權益、全民生活用戶行為等內容上線特色用戶標籤和指標104項，新開發小微有效戶提升模型3項。七是消費貸款全流程線上化及決策審批智能化項目一期投產，人工審批工作量降低50%，客戶體驗全面提升。八是抗擊疫情，快速響應一線的移動化銷售作業訴求，加速民生魔方支持與使用推廣。2022年前三季度，魔方月活達50萬人次，使用量同比增長43.11%。九是持續豐富零售財富管理平台客戶視圖畫像，投產客戶權益視圖，構建立體化客戶視圖，豐富數字化營銷工具，賦能零售條線一線銷售和客戶服務團隊。

¹ 消費穩定型客戶：指千禧一代、女性、高學歷等目標客群。

截至報告期末，本行小微貸款²6,680.70億元，比上年末增加673.20億元。小微有貸戶42.92萬戶。本行普惠型小微企業貸款餘額5,372.21億元，比上年末增加324.06億元。本年累計發放普惠型小微企業貸款4,705.36億元，普惠型小微企業貸款平均發放利率4.76%，普惠型小微企業貸款不良率1.73%，比上年末下降0.56個百分點。全行2,446家網點面向小微客戶提供綜合金融服務。

截至報告期末，本行小微個人金融資產餘額5,571.18億元，比上年末增加586.63億元。

升級普惠金融服務內涵。一是加快線上化轉型，大力推廣「民生小微」APP，進一步加大對小微客戶的各項禮遇回饋力度，客戶通過「民生小微」APP完成登錄、申貸、貸款支用等動作可以獲得相應的小微紅包，截至報告期末，APP註冊用戶數突破77萬。二是持續豐富小微產品體系，為更好地滿足客戶需求，在「民生小微」APP端上線優化各類信用類產品，包括面向個人和法人的新版網樂貸、引入銀聯等多種外部數據綜合打造的商戶快貸類產品等；同時全行推進信融e、採購e、關稅保函、政採快貸、廠房按揭、科創貸等產品在小微領域落地應用。三是持續提升小微客戶綜合服務水平，開展「星火燎原計劃」，通過為入庫初創、成長等小微企業，提供定制化、特色化專項產品與服務，培育核心價值客群，致力成為小微客戶主辦行。

助企紓困，減費讓利。本行深入貫徹黨中央、國務院決策部署，始終堅持金融工作政治性和人民性，認真落實國務院出台的穩經濟一攬子經濟政策，統籌做好疫情防控和經濟社會發展，加大對實體經濟重點領域和薄弱環節的支持力度。一是加大客戶關懷與慰問，及時了解客戶實際經營中遇到的困難和金融服務需求，針對性提供差異化的方案支持。二是持續對疫情影響嚴重地區主動實施調整還款計劃、延期還本、遠程視頻面簽等措施，有效緩解疫情期間人員聚集風險。三是積極梳理降費項目，全面排查收費標準，制定涵蓋銀行賬戶服務、人民幣轉賬匯款、票據、電子銀行、銀行卡刷卡等方面的降費政策措施。四是對受疫情影響較大的零售、運輸物流、餐飲、住宿、旅遊、文化等行業小微客戶貸款主動下調指導定價，進一步讓利實體經濟。

² 小微貸款包括小微法人貸款及小微個人貸款。

金融科技助力小微發展。一是引入外部平台數據，通過完善客戶畫像深入洞察識別客戶，精準生成營銷線索，持續提升小微數字化營銷能力。二是推進數字化風控體系建設，從創新審批模式、優化貸款流程、引入外部數據、建設法人風控體系等多方面入手，加速小微信用風險管理系統建設，落地重點產品風控策略應用設計與優化。

(3) 資金業務

落實經營新理念，提升同業客群綜合貢獻

本行圍繞「同業客群綜合經營」的理念，持續宣導改革轉型、推動轉型全面落實到位，持續完善統一營銷、統一授信等工作機制，有序推進重點同業客戶營銷、擴大同業客戶授信覆蓋面，不斷提高同業客戶綜合服務水平，客戶基礎不斷夯實。2022年前三季度，本行在滿足行內流動性和監管指標要求的同時，深挖資產業務機會，優化同業負債結構，實現同業業務的穩健發展。截至報告期末，本行同業活期存款3,896.65億元，比上年末增長11.46%。

金融市場業務持續提升投資交易能力，優化產品服務

固定收益業務方面，為規範和加強債券業務，提升綜合效益，有效防範風險，本行堅定推進債券投資業務的深化改革。通過搭建市場化、專業化的固定收益服務平台，打造了涵蓋投資、交易、銷售、代客等金融市場服務的一體化民生固定收益品牌。本行持續提升投資交易能力，積極響應實體需求，大力提升債券組合的流動性和盈利性。截至報告期末，本行債券資產規模1.75萬億元，其中，本幣債券資產規模1.63萬億元、外幣債券資產規模171.16億美元。

外匯業務方面，為積極倡導客戶匯率風險中性的理念，本行通過培訓交流等方式主動引導企業客戶將避險保值作為匯率風險管理的核心目標，通過加強外匯避險產品研發和對市場信息的分享，為企業客戶提供更加符合市場環境的匯率避險工具，豐富對客外匯市場產品，面向企業客戶新增美式期權、亞式期權等交易工具，持續提高對企業客戶外匯避險的服務效率。提升境內外匯衍生產品定價和做市交易能力，2022年前三季度，銀行間外匯市場遠期結售匯、人民幣外匯掉期交易量9,511.10億美元；人民幣外匯期權交易量1,255.20億美元。

貴金屬業務方面，本行堅持以客戶為中心、積極開展普惠金融、努力提升客戶體驗，提供線上線下互通的黃金產品和服務，打造了集「交易、避險、積存、實物、投資、理財和融資」一體化的綜合服務平台。2022年前三季度，本行貴金屬業務黃金競價交易量(含自營及代理業務)522.02噸，交易金額合計人民幣2,044.95億元；黃金詢價交易量708.47噸，交易金額合計人民幣2,772.42億元；白銀競價交易量(含自營及代理業務)2,082.70噸，交易金額合計人民幣96.71億元。以交易金額計算，本行為上海黃金交易所銀行間前十大交易商，也是上海期貨交易所最為活躍的貴金屬自營交易商之一，亦是國內重要的黃金進口商之一。

夯實基礎服務能力，打造服務客戶旅程的全景託管銀行

本行持續推進託管業務變革轉型，優化業務結構，從業務理念、運營流程、產品服務方面推動託管服務重塑，集中資源發展行業主流產品託管業務，致力打造服務客戶旅程的全景託管銀行。截至報告期末，本行託管規模12.45萬億元，比上年末增加1.36萬億元。2022年前三季度，實現託管業務收入15.29億元。其中，證券投資基金託管業務收入6.77億元，同比增長33.93%，持續兩年保持快速增長。

養老金業務方面，本行緊密圍繞國家養老金體系戰略佈局，高度重視企業年金、職業年金等養老金業務發展，積極佈局第三支柱個人養老金業務。以客戶需求為基準，夯實「客群+產品」協同營銷機制，持續提升年金業務履職服務能力，為企事業單位及個人客戶提供優質的養老金管理服務，實現全行養老金業務健康發展。截至報告期末，本行企業年金託管規模487.01億元，企業年金個人賬戶17.15萬戶。

3、數字化轉型進入全面推進和提速階段

2022年前三季度，本行不斷深化全面數字化轉型，持續打造生態銀行和智慧銀行，充分發揮科技賦能優勢，全行數字化經營管理能力顯著增強。

(1) 生態銀行和智慧銀行建設取得實質性突破

生態銀行服務邊界和服務內涵一體化拓展快速突破。企業經營生態方面，持續創新「採購e數據增信」「訂單e」模式，升級供應鏈智能化風控體系，新增「採購e強增信」「信融e集團模式」「銀票貼現低風險授信智能審批」「供應鏈票據」等產品，大中小微及零售客戶一體化開發取得實效；智慧政務生態方面，上線福建、山東、重慶和陝西等省市的「政採快貸」產品；互聯網開放生態方面，上線電商場景生態小微商戶純線上融資產品，小微企業金融服務效率大幅提升；個人生活生態方面，以純線上消費貸款為切入點，提供融資、賬戶、財富、結算等綜合性金融服務；業務集中運營方面，打造信融e、票融e集中作業團隊，業務運營效率明顯提高。

智慧銀行流程優化和作業模式智能化變革有效推進。數字化營銷方面，實時數據持續規模化應用賦能一線員工營銷獲客，企業微信全面應用提升私域流量經營和客戶服務能力；數字化產品方面，新增交易銀行「薪福通」醫保社保代發模式，打造手機銀行鄉村版、親子版，率先支持企業使用銀行賬戶直接發放數字人民幣薪資，創新手機銀行「一鍵查數幣錢包」等數字人民幣應用，新增「自主記賬雲」³服務；數字化風控方面，全面推進智能風控體系建設，建設統一風險全景視圖，優化AI算法升級反欺詐、反洗錢系統，構建非零售客戶關聯圖譜；數字化運營方面，應用智能語音、虛擬數字人等技術，持續升級遠程銀行「非接觸式服務」體驗，「遠程專家」服務「面對面」提供全面專業解答，「賬戶機器人」功能升級進一步拓寬開戶渠道，網點轉型升級客戶服務，已建成五家智慧銀行體驗店，顯著增強客戶服務聯接、創新智慧體驗；數字化決策方面，上線財務會計管理系統3.0，AI+BI打造智能分析體系，建設資產負債、全面預算、資本管理、定價管理、成本管理、智能經營分析、稅務管理、管理會計八大決策管理和數據應用平台。截至報告期末，本行零售線上平台用戶數10,085.52萬戶，比上年末增長7.80%，其中，月活用戶2,409.58萬戶，同比增長0.68%；對公線上平台用戶數321.73萬戶，比上年末增長8.29%；銀企直聯客戶數3,965戶，比上年末增長18.61%；2022年前三季度，銀企直聯客戶存款年日均規模9,286.12億元，同比增長25.65%。

³ 「自主記賬雲」服務可通過訪問企業網銀「行業應用」專區，享受票財稅費一體化的財務雲服務，首批上線的「好會計標準版」產品包含智能化的資金管理、憑證管理、財務報表、發票管理、稅務申報等功能。

重塑客戶旅程支持重點客群經營和體驗升級。端到端重塑貴賓權益、代發工資旅程，上線代發客群和新客專屬權益。深化精益+敏捷「雙模研發」體系，產品創新和市場響應能力進一步提升。

(2) 數據能力和技術能力建設夯實數字化底座

著力提升「數據治理、數據質量、數據底座、數據平台」四項數據能力，舉辦「數據開放日」系列講座落地數字文化建設。構建整套數據制度保障體系，建立數據認責機制；進一步統一數據標準管控數據質量，強化數據資產管理；同步推進數倉信創改造與數據湖建設，打造新型企業級數據底座；強化數據應用平台化建設，著力打造實時數據體系、大規模機器學習平台、AI中台和圖數據庫。

持續強化「架構管理、雲原生、工具平台、自動化運維、信息安全」五項技術能力。推進企業級架構規劃項目，形成企業架構管理方法、框架、工具和標準；明確、推廣雲原生技術體系，零售風險管理等模塊完成雲原生改造；上線服務治理新一代流水線，持續集成有效加快版本發佈速度；建設DevOps工具集，提升自動化運維能力；落實客戶隱私保護和數據安全要求，提升採集、傳輸、使用等各階段數據安全管理和技術水平。

4、築牢風險內控管理，資產質量持續改善

2022年前三季度，本集團持續築牢「一核」「兩系」「三管齊下」「四梁八柱」風險內控體系，全面提升風險管理能力。堅持推動集團高質量發展，積極落實國家信貸結構調整指導意見，不斷優化資產結構；鞏固授信審批體制改革成效，重塑貸投後管理體系，壓實「一道防線」管理責任；強化重點領域風險防控，及時壓降和主動退出風險客戶；繼續加大不良資產清收處置力度，「一戶多策」提升不良資產處置質效，保持資產質量持續改善趨勢。

截至報告期末，本集團不良貸款總額、不良貸款率較上年末「雙降」。本集團不良貸款總額720.58億元，比上年末減少2.80億元；不良貸款率1.74%，比上年末下降0.05個百分點；逾期90天以上、60天以上貸款與不良貸款比例均小於100%；撥備覆蓋率141.06%，比上年末下降4.24個百分點；貸款撥備率2.46%，比上年末下降0.14個百分點。

項目(人民幣百萬元)	2022年9月30日		2021年12月31日		變動(%)
	貸款總額	佔比(%)	貸款總額	佔比(%)	
正常貸款	4,059,360	98.26	3,973,354	98.21	2.16
其中：正常類貸款	3,942,460	95.43	3,858,057	95.36	2.19
關注類貸款	116,900	2.83	115,297	2.85	1.39
不良貸款	72,058	1.74	72,338	1.79	-0.39
其中：次級類貸款	27,014	0.65	24,198	0.60	11.64
可疑類貸款	24,518	0.59	26,043	0.64	-5.86
損失類貸款	20,526	0.50	22,097	0.55	-7.11
合計	<u>4,131,418</u>	<u>100.00</u>	<u>4,045,692</u>	<u>100.00</u>	<u>2.12</u>

(二) 資本充足率與槓桿率情況

中國銀保監會對本集團及本行的各項資本要求為：核心一級資本充足率、一級資本充足率和資本充足率的最低要求分別為5%、6%和8%；在上述最低資本要求的基礎上還需計提儲備資本、逆週期資本和附加資本，其中儲備資本要求為2.5%，逆週期資本要求為0%，附加資本要求為0%。本集團及本行報告期內的核心一級資本充足率、一級資本充足率和資本充足率應分別不低於7.5%、8.5%和10.5%。

截至報告期末，本集團核心一級資本充足率、一級資本充足率和資本充足率分別為9.10%、10.83%和13.30%，分別比上年末增加0.06個百分點、增加0.10個百分點和降低0.34個百分點。本集團及本行資本充足率情況如下：

項目(人民幣百萬元)	2022年9月30日		2021年12月31日	
	本集團	本行	本集團	本行
核心一級資本淨額	505,442	474,116	486,552	456,364
一級資本淨額	601,464	569,073	577,079	546,320
總資本淨額	738,691	701,985	733,703	698,418
核心一級資本充足率(%)	9.10	9.06	9.04	8.96
一級資本充足率(%)	10.83	10.87	10.73	10.72
資本充足率(%)	<u>13.30</u>	<u>13.41</u>	<u>13.64</u>	<u>13.71</u>

截至報告期末，本集團槓桿率為7.54%，比2022年6月末上升0.26個百分點。本集團槓桿率情況如下：

項目(人民幣百萬元)	2022年 9月30日	2022年 6月30日	2022年 3月31日	2021年 12月31日
槓桿率(%)	7.54	7.28	7.47	7.60
一級資本淨額	601,464	593,865	590,823	577,079
調整後的表內外資產餘額	<u>7,980,689</u>	<u>8,157,324</u>	<u>7,904,655</u>	<u>7,596,574</u>

(三) 流動性覆蓋率情況

截至報告期末，本集團流動性覆蓋率129.07%，高於監管達標要求29.07個百分點，優質流動性資產儲備較為充足，抵禦短期流動性風險衝擊能力較強。

項目(人民幣百萬元)	2022年 9月30日	2021年 12月31日
流動性覆蓋率(%)	129.07	133.42
合格優質流動性資產	1,006,797	956,827
未來30天現金淨流出量	<u>780,052</u>	<u>717,163</u>

(四) 公司治理相關情況

報告期內，本行全面、深入貫徹黨和國家宏觀金融政策和監管要求，進一步加強黨的領導與公司治理的有機融合，全力推動戰略改革轉型，持續優化董事會及其專委會、監事會及其專委會履職運行模式，提升履職質效，不斷探索建立富有民生特色的公司治理體系。獨立董事通過專題調研、行內坐班、獨董專門會議等多種方式深度了解本行經營管理情況，積極參加董事會及專委會會議，發表專業獨立意見，督促董事會規範運作，維護利益相關者合法權益。報告期內，本行外部監事均能忠實、勤勉、依法合規地履行監督職責，堅守職業道德準則，積極出席監事會及專委會會議、列席董事會及專委會會議、參加監督調研，認真研讀各項議案和專題報告，獨立、專業、客觀地發表監督意見和建議，促進本行積極履行社會責任、切實維護利益相關者合法權益、加快推進本行高質量發展。

四、季度財務報表

(一) 審計意見類型

適用 不適用

(二) 財務報表

中國民生銀行股份有限公司
合併及銀行資產負債表
2022年9月30日
(除特別註明外，金額單位為人民幣百萬元)

資產	本集團		本行	
	2022年 9月30日	2021年 12月31日	2022年 9月30日	2021年 12月31日
	未經審計	經審計	未經審計	經審計
現金及存放中央銀行款項	324,168	361,302	321,193	357,855
存放同業及其他金融機構款項	63,800	92,546	40,956	72,964
貴金屬	20,829	13,189	20,829	13,189
拆出資金	160,782	158,768	188,347	191,108
衍生金融資產	59,690	27,461	59,512	27,461
買入返售金融資產	6,485	1,362	5,996	823
發放貸款和墊款	4,059,776	3,967,679	4,038,731	3,945,707
金融投資	2,153,093	2,034,433	2,125,567	2,009,836
— 以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產	358,889	300,684	353,098	294,753
— 以攤餘成本計量的金融資產	1,344,313	1,298,220	1,342,933	1,296,413
— 以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的金融資產	449,891	435,529	429,536	418,670
長期應收款	110,356	122,716	—	—
長期股權投資	—	2	13,381	8,381
固定資產	55,444	52,191	24,107	23,319
無形資產	5,283	5,286	4,526	4,503
使用權資產	9,965	10,736	9,761	10,520
遞延所得稅資產	53,534	51,904	51,069	48,983
其他資產	50,716	53,211	31,560	40,218
資產總計	7,133,921	6,952,786	6,935,535	6,754,867

中國民生銀行股份有限公司
 合併及銀行資產負債表(續)
 2022年9月30日
 (除特別註明外，金額單位為人民幣百萬元)

	本集團		本行	
	2022年 9月30日	2021年 12月31日	2022年 9月30日	2021年 12月31日
負債和股東權益	未經審計	經審計	未經審計	經審計
負債				
向中央銀行借款	173,289	279,787	172,679	278,835
同業及其他金融機構存放款項	1,065,284	1,230,334	1,070,906	1,237,985
拆入資金	92,393	64,024	81,296	54,077
以公允價值計量且其變動計入當期 損益的金融負債	2,342	2,856	2,342	2,856
向其他金融機構借款	108,839	114,461	—	—
衍生金融負債	60,813	26,114	60,813	26,018
賣出回購金融資產款	81,861	36,485	72,408	26,624
吸收存款	4,103,231	3,825,693	4,069,020	3,797,630
租賃負債	9,547	10,225	9,334	10,011
應付職工薪酬	12,157	12,907	11,767	12,336
應交稅費	8,146	13,485	7,745	12,513
預計負債	2,177	2,250	2,176	2,250
應付債券	764,196	711,024	764,196	710,092
遞延所得稅負債	230	247	—	—
其他負債	38,221	36,355	21,528	18,929
負債合計	6,522,726	6,366,247	6,346,210	6,190,156

中國民生銀行股份有限公司
 合併及銀行資產負債表(續)
 2022年9月30日
 (除特別註明外，金額單位為人民幣百萬元)

負債和股東權益(續)	本集團		本行	
	2022年	2021年	2022年	2021年
	9月30日	12月31日	9月30日	12月31日
	未經審計	經審計	未經審計	經審計
股東權益				
股本	43,782	43,782	43,782	43,782
其他權益工具	94,962	89,964	94,962	89,964
其中：優先股	19,975	19,975	19,975	19,975
永續債	74,987	69,989	74,987	69,989
資本公積	58,149	58,149	57,880	57,880
其他綜合收益	(591)	385	(200)	686
盈餘公積	51,843	51,843	51,843	51,843
一般風險準備	87,075	87,013	85,278	85,278
未分配利潤	263,322	243,144	255,780	235,278
歸屬於本行股東權益合計	598,542	574,280	589,325	564,711
少數股東權益	12,653	12,259		
股東權益合計	611,195	586,539	589,325	564,711
負債和股東權益總計	7,133,921	6,952,786	6,935,535	6,754,867

高迎欣
 法定代表人、董事長

鄭萬春
 副董事長、行長

李彬
 主管會計工作負責人

殷緒文
 會計機構負責人

(公司蓋章)

中國民生銀行股份有限公司
 合併及銀行利潤表
 截至2022年9月30日止9個月期間
 (除特別註明外，金額單位為人民幣百萬元)

	本集團		本行	
	2022年 1-9月	2021年 1-9月	2022年 1-9月	2021年 1-9月
	未經審計	未經審計	未經審計	未經審計
一、營業收入	108,596	130,635	102,206	123,374
利息淨收入	81,408	97,797	78,367	94,609
利息收入	197,874	211,083	191,234	204,055
利息支出	(116,466)	(113,286)	(112,867)	(109,446)
手續費及佣金淨收入	14,370	18,524	14,057	17,843
手續費及佣金收入	18,180	22,430	17,548	21,428
手續費及佣金支出	(3,810)	(3,906)	(3,491)	(3,585)
投資收益	10,005	8,041	10,084	7,913
其中：以攤餘成本計量的金融資產 終止確認產生的收益	905	699	903	718
其他收益	220	290	99	118
公允價值變動(損失)/收益	(3,898)	2,039	(3,557)	2,146
匯兌收益	2,848	389	2,904	395
其他業務收入	3,643	3,555	252	350
二、營業支出	(72,579)	(92,394)	(66,570)	(86,215)
税金及附加	(1,343)	(1,397)	(1,280)	(1,301)
業務及管理費	(33,818)	(31,973)	(32,371)	(30,815)
信用減值損失	(34,681)	(56,523)	(32,336)	(53,493)
其他資產減值損失	(558)	(549)	(529)	(547)
其他業務成本	(2,179)	(1,952)	(54)	(59)
三、營業利潤	36,017	38,241	35,636	37,159
加：營業外收入	89	29	82	26
減：營業外支出	(161)	(233)	(157)	(230)
四、利潤總額	35,945	38,037	35,561	36,955
減：所得稅費用	(1,908)	(2,257)	(1,628)	(1,987)
五、淨利潤	34,037	35,780	33,933	34,968
歸屬於本行股東的淨利潤	33,778	35,487	33,933	34,968
歸屬於少數股東損益	259	293		

中國民生銀行股份有限公司
 合併及銀行利潤表(續)
 截至2022年9月30日止9個月期間
 (除特別註明外，金額單位為人民幣百萬元)

	本集團		本行	
	2022年 1-9月	2021年 1-9月	2022年 1-9月	2021年 1-9月
	未經審計	未經審計	未經審計	未經審計
六、其他綜合收益的稅後淨額	(738)	3,337	(886)	3,206
歸屬於本行股東的其他綜合收益的 稅後淨額	(1,029)	3,262	(886)	3,206
不能重分類進損益的其他 綜合收益				
指定以公允價值計量且 其變動計入其他綜合 收益的非交易性權益 工具公允價值變動	(359)	4	-	-
以後將重分類進損益的 其他綜合收益				
以公允價值計量且其變 動計入其他綜合收益的 金融資產				
公允價值變動	(649)	2,303	117	2,174
信用損失準備	(721)	906	(987)	931
現金流量套期有效部份	10	17	10	17
外幣報表折算差額	690	32	(26)	84
歸屬於少數股東的其他綜合 收益的稅後淨額	291	75		
七、綜合收益總額	<u>33,299</u>	<u>39,117</u>	<u>33,047</u>	<u>38,174</u>
歸屬於本行股東的綜合收益	32,749	38,749	33,047	38,174
歸屬於少數股東的綜合收益	<u>550</u>	<u>368</u>		
八、基本和稀釋每股收益 (人民幣元)	<u>0.68</u>	<u>0.75</u>		

中國民生銀行股份有限公司
 合併及銀行現金流量表
 截至2022年9月30日止9個月期間
 (除特別註明外，金額單位為人民幣百萬元)

	本集團		本行	
	2022年 1-9月 未經審計	2021年 1-9月 未經審計	2022年 1-9月 未經審計	2021年 1-9月 未經審計
一、經營活動產生的現金流量				
吸收存款和同業及其他金融機構 存放款項淨增加額	110,348	491,421	102,159	494,338
向中央銀行借款淨增加額	-	6,057	-	6,400
存放中央銀行和同業及其他金融 機構款項淨減少額	-	4,060	-	4,980
為交易目的而持有的金融資產 淨減少額	21,946	7,777	23,489	5,046
拆出資金淨減少額	-	29,901	-	18,199
拆入資金淨增加額	28,227	-	27,101	-
買入返售金融資產淨減少額	-	13,658	-	11,713
賣出回購金融資產款淨增加額	45,233	-	45,683	-
收取利息、手續費及佣金的現金	185,012	192,395	178,484	184,857
收到其他與經營活動有關的現金 淨額	24,735	21,188	18,658	17,296
經營活動現金流入小計	415,501	766,457	395,574	742,829
發放貸款和墊款淨增加額	(120,171)	(223,011)	(121,033)	(219,975)
向中央銀行借款淨減少額	(106,533)	-	(106,192)	-
存放中央銀行和同業及其他金融 機構款項淨增加額	(1,476)	-	(1,244)	-
拆出資金淨增加額	(22,197)	-	(15,749)	-
拆入資金淨減少額	-	(90,797)	-	(94,719)
買入返售金融資產淨增加額	(5,114)	-	(5,168)	-
賣出回購金融資產款淨減少額	-	(19,428)	-	(22,613)
支付利息、手續費及佣金的現金	(102,112)	(87,728)	(98,145)	(83,957)
支付給職工以及為職工支付的現金	(22,008)	(21,044)	(20,991)	(20,192)
支付的各項稅費	(19,808)	(23,058)	(19,305)	(22,063)
支付其他與經營活動有關的 現金淨額	(28,960)	(4,643)	(22,073)	(615)
經營活動現金流出小計	(428,379)	(469,709)	(409,900)	(464,134)
經營活動使用的現金流量淨額	(12,878)	296,748	(14,326)	278,695

中國民生銀行股份有限公司
 合併及銀行現金流量表(續)
 截至2022年9月30日止9個月期間
 (除特別註明外，金額單位為人民幣百萬元)

	本集團		本行	
	2022年 1-9月 未經審計	2021年 1-9月 未經審計	2022年 1-9月 未經審計	2021年 1-9月 未經審計
二、投資活動產生的現金流量				
收回投資收到的現金	700,184	964,733	679,351	952,174
取得投資收益收到的現金	52,494	44,660	51,750	44,251
處置固定資產、無形資產和其他 長期資產收到的現金淨額	2,892	6,493	1,088	2,599
投資活動現金流入小計	755,570	1,015,886	732,189	999,024
投資支付的現金	(856,338)	(879,509)	(832,895)	(860,556)
投資子公司支付的現金	-	-	(5,000)	-
購建固定資產、無形資產和其他 長期資產支付的現金	(9,548)	(9,247)	(4,429)	(2,491)
投資活動現金流出小計	(865,886)	(888,756)	(842,324)	(863,047)
投資活動產生的現金流量淨額	(110,316)	127,130	(110,135)	135,977
三、籌資活動產生的現金流量				
發行其他權益工具收到的現金	4,998	29,996	4,998	29,996
發行債券收到的現金	612,723	519,605	612,723	518,756
籌資活動現金流入小計	617,721	549,601	617,721	548,752
償還債務支付的現金	(569,933)	(897,222)	(569,083)	(893,222)
分配股利、利潤及償付應付債券 利息支付的現金	(17,814)	(17,516)	(17,602)	(17,243)
支付其他與籌資活動相關的現金	(2,771)	(2,716)	(2,651)	(2,876)
籌資活動現金流出小計	(590,518)	(917,454)	(589,336)	(913,341)
籌資活動產生的現金流量淨額	27,203	(367,853)	28,385	(364,589)

中國民生銀行股份有限公司
 合併及銀行現金流量表(續)
 截至2022年9月30日止9個月期間
 (除特別註明外，金額單位為人民幣百萬元)

	本集團		本行	
	2022年 1-9月 未經審計	2021年 1-9月 未經審計	2022年 1-9月 未經審計	2021年 1-9月 未經審計
四、匯率變動對現金及現金等價物的影響	8,473	(526)	7,621	(492)
五、現金及現金等價物淨(減少)/增加	(87,518)	55,499	(88,455)	49,591
加：年初現金及現金等價物餘額	163,418	157,919	152,228	152,241
六、期末現金及現金等價物餘額	75,900	213,418	63,773	201,832

特此公告。

董事長 高迎欣
 中國民生銀行股份有限公司董事會
 2022年10月28日