

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

Fosun Tourism Group

复星旅游文化集团

(根據開曼群島法律註冊成立的有限公司)

(股份代號：01992)

中期業績公告(未經審核) 截至2020年6月30日止六個月

財務摘要

	截至6月30日止六個月	
	2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元
收入	4,527,829	9,062,701
度假村及旅遊目的地營運	3,454,195	5,997,090
旅遊相關物業銷售及建造服務	375,544	1,766,547
旅遊休閒服務及解決方案	698,090	1,299,064
毛利	1,471,724	3,015,671
經營(虧損)/利潤	(477,260)	1,202,011
所得稅稅前(虧損)/利潤	(907,051)	819,281
期內(虧損)/利潤	(997,164)	502,438
歸屬於本公司股東之(虧損)/利潤	<u>(898,704)</u>	<u>490,019</u>
經調整EBITDA	471,742	1,994,213
經調整淨(虧損)/利潤	<u>(976,714)</u>	<u>539,164</u>
每股基本(虧損)/盈利(以人民幣計)	(0.73)	0.40
每股稀釋(虧損)/盈利(以人民幣計)	(0.73)	0.39
每股中期股息(以港元計)	<u>無</u>	<u>0.07</u>

業務回顧

據弗若斯特沙利文報告，按2019年收入計，本集團是聚焦休閒度假旅遊的全球領先的綜合性旅遊集團之一，以及全球最大的休閒旅遊度假村集團。我們的願景是「讓全球家庭更快樂」。我們主張「快樂每一天」(Everyday is FOLIDAY)的生活方式，將旅遊及休閒的概念融入日常生活當中，並通過我們的FOLIDAY全球生態系統為客戶提供量身定製的一站式解決方案。

自2020年1月新型冠狀病毒肺炎疫情(「新型冠狀病毒」)爆發以來，各個國家和地區紛紛採取大規模公共衛生措施及旅行限制，對我們的業務造成了重大影響。我們的度假村及旅遊目的地營運以及旅遊休閒服務及解決方案(統稱為「旅遊營運」)的營業額¹(按一致匯率計)由截至2019年6月30日止六個月的人民幣7,716.3百萬元降至截至2020年6月30日止六個月的人民幣4,311.3百萬元，同比下降44.1%。我們的收入由截至2019年6月30日止六個月的人民幣9,062.7百萬元降至截至2020年6月30日止六個月的人民幣4,527.8百萬元。毛利由截至2019年6月30日止六個月的人民幣3,015.7百萬元降至截至2020年6月30日止六個月的人民幣1,471.7百萬元。經調整EBITDA由截至2019年6月30日止六個月的人民幣1,994.2百萬元降至截至2020年6月30日止六個月的人民幣471.7百萬元，經調整EBITDA利潤率為10.4%。截至2020年6月30日止六個月之歸屬於股東之虧損為人民幣898.7百萬元，而去年同期歸屬於股東之利潤為人民幣490.0百萬元。

度假村

Club Med

Club Med總部設於法國，始創於1950年，是世界上知名的以家庭為中心的一價全包休閒度假服務提供商。截至2020年6月30日止六個月，我們在遍佈六大洲超過40多個國家和地區開展銷售和營銷業務，並營運65²家度假村，其中，我們於歐非中東設有37家度假村(包括一艘遊輪)，於美洲設有12家度假村，於亞太地區設有16家度假村(包括在中國的7家度假村)。在業務模式方面，14家度假村為自有模式，41家度假村為租賃模式，10家度假村為管理合約模式。

¹ 營業額指我們的度假村服務、旅遊目的地營運及其他旅遊相關服務及解決方案的銷售額總計，不論度假村是自有、租賃或管理的。

² 我們於租賃模式下運營的Club Med Cargese因合約期屆滿而終止營運。我們於2020年1月將Club Med度假村Cap Skirring出售予第三方並租回。

然而，由於新型冠狀病毒疫情爆發以及全球各國採取公共衛生措施及實施旅行限制，我們所有度假村於報告期間一度臨時關閉。由於度假村的容納能力下跌50.9%，按一致匯率計，Club Med截至2020年6月30日止六個月的營業額達人民幣3,908.2百萬元，較去年同期同比減少44.3%。截至2020年6月30日止六個月於歐非中東、美洲及亞太的營業額較去年同期分別減少45.0%、32.1%及56.4%。與截至2019年6月30日止六個月的人民幣1,340.8百萬元相比，截至2020年6月30日止六個月度假村營運的經調整EBITDA減少至人民幣358.5百萬元。

	截至6月30日止六個月	
	2020年	2019年 ¹
按客戶預訂區域劃分的營業額(人民幣百萬元)		
歐非中東	2,372.0	4,314.2
美洲	1,000.2	1,472.7
亞太	536.0	1,230.4
總計	<u>3,908.2</u>	<u>7,017.3</u>

下表載列截至2020年6月30日止六個月分別按度假村類型及所在地劃分的度假村容納能力：

度假村的類型	截至6月30日止六個月	
	2020年 以千計	2019年 以千計
容納能力		
山地	998	1,509
陽光	1,832	4,422
Club Med Joyview	224	288
總計	<u>3,054</u>	<u>6,219</u>
四星級及五星級度假村所佔百分比	<u>86.2%</u>	<u>80.8%</u>
按度假村所在地劃分的度假村容納能力		
歐非中東	1,240	2,871
美洲	892	1,740
亞太	922	1,608
總計	<u>3,054</u>	<u>6,219</u>

¹ 按一致匯率計。

因滑雪度假村及陽光度假村暢銷，我們的度假村營運於2020年首兩個月表現強勁，而其後於3月至6月則因新型冠狀病毒全球爆發而遭受重創。下表載列有關我們度假村業務於2020年1月至2月期間及3月至6月期間的若干關鍵資料：

	1月至2月		3月至6月		截至6月30日止 六個月	
	2020年 ¹	2019年 ¹	2020年 ¹	2019年 ¹	2020年 ¹	2019年 ¹
營業額(人民幣百萬元)	3,205.0	2,977.1	673.0	4,012.6	3,908.2	7,017.3
度假村的容納能力(以千計)	2,139	2,151	915	4,068	3,054	6,219
入住率	71.6%	71.7%	39.5%	61.7%	62.0%	65.1%
平均每日床位價格 (人民幣元)	1,733	1,626	1,195	1,259	1,644	1,405
每張床位的收入 (人民幣元)	1,235	1,156	574	782	1,045	915

截至2020年2月29日止兩個月，度假村業務的營業額較2019年同期增長約8%，EBITDA較2019年同期增長超過20%。我們的營業額因3月至6月度假村營運暫時關閉而有所下降。自3月起至6月止四個月內，Club Med的營業額按一致匯率計較去年同期減少人民幣3,340百萬元，而度假村的容納能力減少77.5%。

我們已採取多項措施來減少新型冠狀病毒疫情對業務的影響，確保客戶及員工的健康和安全並加快業務恢復。這些措施包括但不限於：

- 實施相關政府機關發佈的新型冠狀病毒疫情防控政策。我們全球度假村的安全措施進行了POSI審查，歐非中東的度假村的平均分數為92.8%，遠高於準則所規定的80%。在中國的度假村安全措施審查由ECOLAB負責實施；
- 為度假村和辦公場所提供防疫設備及物資，並實施彈性工作環境和時間；
- 設立客戶關懷計劃，根據相關規定改期和取消旅遊服務；

¹ 按一致匯率計。

- 於已經重開的度假村內推出「Safe Together」計劃，包括逾100項營運標準及360度通信生態系統，致力於客戶對健康及安全放心，並安排員工專責監督度假村衛生及安全事宜的各個方面；
- 實施嚴格的成本管控，包括削減人力資源成本、調整租金成本並取消營銷活動及各項浮動成本及開支。於2020年第二季度，Club Med的人力資源成本同比下降約60%；
- 取消及延遲若干資本開支成本。截至2020年6月30日止六個月，度假村業務的資本開支約為人民幣216.4百萬元，同比下降約30.8%，資本開支減少主要由於第二季度的節流舉措，第二季度資本開支比2019年同期下降約70%；
- 在考慮旅行限制政策後積極評估度假村開放時間表，並開展各種線上營銷及精準營銷活動，以提高已開放度假村的客流量轉換率及預訂率。

各國仍在採取新型冠狀病毒和公共衛生及疫情防控措施，我們全球度假村營運的完全恢復時間仍不確定。然而，得益於我們的產品競爭力和品牌知名度，已開放度假村的表現強勁。於2020年7月，全球已開業度假村的入住率約達61%¹。截至2020年8月15日，我們有26家度假村正在營業中，重新開放的度假村約佔去年同期度假村容納能力的37%。在截至2020年8月15日止15日內，我們重開的中國度假村已實現88%的入住率，我們已開放的歐洲度假村則實現95%²的入住率。我們預計2020年年底之前重開大多數度假村。

¹ 由於安全距離和衛生措施的要求，61%的入住率是基於各地度假村有限容納能力計算。

² 由於安全距離和衛生措施的要求，我們歐洲度假村95%的入住率是基於歐洲度假村全面容納能力的80%限制得出。

憑藉穩健的財務狀況和強勁的疫情後恢復情況，我們已為繼續實施升級戰略、全球化戰略、快樂數字化和C2M戰略及滑雪生態系統做好充分準備。我們將繼續開發預期會受客戶歡迎的項目。海濱度假村La Palmyre已完成翻新工程並於1月重新開業。新度假村中，La Rosière將於2020年年底開業，Club Med Seychelles則將於即將到來的冬季開業。此外，我們尚籌劃在2022年之前開設多家新度假村，計劃於馬爾貝拉開設一家海濱度假村、於魁北克的Charlevoix開設一家山地度假村、於法國開設一家La Rosière精選系列度假村，以及在中國新開設不少於5家度假村，其中包括麗江復遊城的度假村。

CASA COOK和COOK'S CLUB

我們在Thomas Cook Group plc及其附屬公司(統稱「Thomas Cook」)破產清算過程中向其收購了Casa Cook和Cook's Club酒店品牌，以進一步在全球擴大我們的度假村及酒店業務。Casa Cook是一個屢獲殊榮的精品酒店品牌，專注於設計美學、高質量餐飲，為客人打造舒適幸福的體驗。Cook's Club休閒酒店的設計理念秉承摩登時尚的設計，為年輕一代的旅行者帶來活潑有趣的度假氛圍。收購相關品牌後，我們積極在各地發展項目。截至2020年8月21日，我們已在歐洲簽訂了八家酒店的特許經營協議，現時均在營業，我們亦在中國簽訂了三家新酒店的協議。今後三年，我們計劃在中國、亞洲其他國家及歐洲進一步拓展Casa Cook、Cook's club及其他衍生品牌(如有)，新開不少於25家酒店(含已開)。

旅遊目的地

三亞亞特蘭蒂斯¹

截至2020年6月30日止六個月，三亞亞特蘭蒂斯的營業額為人民幣331.3百萬元，較去年同期下降49.5%。客房收入及其他經營收入分別下降46.5%和52.9%，主要乃由於疫情期間遊客人次大幅下降所致。2020年上半年到訪三亞亞特蘭蒂斯的遊客較2019年上半年的約2.5百萬人次降至約1.4百萬人次。2020年上半年，三亞亞特蘭蒂斯經調整EBITDA為人民幣100.4百萬元，相比去年同期降幅為64.5%。下表載列三亞亞特蘭蒂斯的若干主要營運數據：

¹ 三亞亞特蘭蒂斯由本集團所有並由Kerzner管理，棠岸項目除外。

	截至3月31日止 三個月		截至6月30日止 三個月		截至6月30日 止六個月	
	2020年	2019年	2020年	2019年	2020年	2019年
營業額(人民幣千元)	147,921.0	411,896.4	183,418.8	244,138.0	331,339.8	656,034.4
客房收入(人民幣千元)	85,105.6	216,840.6	101,822.8	132,462.1	186,928.4	349,302.7
其他經營收入(人民幣千元) ¹	62,815.4	195,055.8	81,596.0	111,675.9	144,411.4	306,731.7
按客房計入住率	28.9%	65.6%	61.3%	58.3%	45.1%	62.0%
客房平均每日房價 (人民幣元)	2,459.2	2,794.6	1,389.1	1,899.2	1,732.3	2,371.0
每間可售房收入(人民幣元)	711.7	1,833.6	851.5	1,107.8	781.6	1,469.0

截至2020年6月30日止六個月，三亞亞特蘭蒂斯的營業額受到COVID-19爆發的嚴重衝擊。在中國爆發COVID-19期間，部分設施根據有關政府政策暫時關閉，截至2020年3月31日止三個月的營業額較去年同期減少64.1%。隨著COVID-19疫情在中國於3月中逐漸受控，三亞亞特蘭蒂斯開展各類營銷宣傳活動以振興業務，包括但不限於快閃促銷、包機活動、公共衛生主題年度營銷推廣、與攜程合作在線直播、於2020年5月15日舉辦復星家庭日、為100對戰疫新人舉行集體婚禮等。由於我們出色的產品競爭力，截至2020年6月30日止三個月的營業額約為去年同期的75.1%。截至2020年6月30日止三個月的按客房計入住率為61.3%，高於2019年同期的入住率。

我們已實施嚴格的成本控管措施及政策以優化三亞亞特蘭蒂斯的營運成本，包括降低人力資源成本、優化能源及其他固定成本，以及減少營銷活動及各類成本及開支。截至2020年6月30日止六個月的總營運成本較去年同期減少人民幣140.0百萬元，人力資源成本及能源成本分別減少約43%及16%。

於2020年7月，得益於需求恢復及獨特的產品力，三亞亞特蘭蒂斯營業額約為人民幣147.7百萬元，較去年增加約18%。按客房計入住率為88.1%，高於去年同期的81.4%。於2020年8月首15天，按客房計入住率為95%。

¹ 主要包括(i)水族館及水世界的收入及(ii)所供應的餐飲及其他服務的收入。

於截至2020年6月30日止六個月，我們交付了棠岸20個單位，並確認人民幣366.8百萬元為收入。於2020年6月30日，我們仍有六套公寓及十間別墅可供銷售或交付。截至2020年6月30日，約233套公寓及11間別墅由我們以愛必儂的品牌作為住宿設施進行管理。

復遊城¹

我們於2019年11月發佈了「復遊城」品牌。「復遊城」是旅遊目的地業務重要的自有品牌。作為消費升級的新一代休閒度假產品，復遊城的理念是借勢全球化FOLIDAY生態圈，以及Club Med及三亞亞特蘭蒂斯的成功運營經驗，將眾多全球休閒度假的領導品牌匯聚一堂，引領全新的度假生活方式。

麗江復遊城

麗江復遊城位於中國西南地區雲南省麗江城白沙鎮，佔地面積約695,000平方米，定位為針對中高端客戶的一個國際旅遊目的地，並計劃結合旅遊和休閒綜合功能，如可由我們或我們的戰略夥伴營運及管理的Club Med度假村、定製度假客棧和其他住宿、娛樂設施、表演、當地活動和旅遊。麗江復遊城的總建築面積約310,000平方米，項目發展成本(主要為收購土地使用權的成本及建築成本)預期為約人民幣40億元。項目計劃包括可售度假客棧和住宿，總建築面積超過237,000平方米，尚待取得監管當局的批准。可售度假客棧和住宿將被設計為面向高端客戶的低密度獨院和面向中高端客戶的低層合院。我們已於2019年開始Club Med度假村及國際遊客中心的工程，及於2020年上半年開始可售度假客棧和住宿的工程建設。項目的其他部份亦在取得當地政府批准及建築計劃後分階段開工。該項目預期於2020年底或2021年初開始分階段完工，並於其後二至三年內全面竣工。截至2020年6月30日，麗江復遊城產生的總成本約為人民幣846.6百萬元。於2020年7月，我們已取得約佔28,000平方米建築面積的可售度假客棧和住宿單位的預售許可證並計劃於2020年下半年開始預售活動。

¹ 復遊城旨在連同FOLIDAY生態圈的國際品牌、智能運營及各種創新解決方案的綜合設定，為全球家庭提供FOLIDAY生活體驗。

太倉復遊城

太倉復遊城位於中國華東地區江蘇省太倉市，佔地面積約483,000平方米，項目緊鄰上海，位於太倉南站周邊。太倉南站於2020年7月1日投入運營，自此，由上海虹橋綜合交通樞紐到太倉復遊城用時不到30分鐘。太倉復遊城計劃提供各種主題體驗和特色旅遊，包括但不限於華東地區最大的室內滑雪場之一、體育公園、Club Med度假村、歐洲商業街區和可售度假物業單位。太倉復遊城的總建築面積約1,286,000平方米，項目開發成本(主要為收購土地使用權的成本及建築成本)預期為約人民幣132億元。項目計劃包括可售度假物業單位，總建築面積超過554,000平方米。可售度假物業單位被設計為面向中高端客戶的高層公寓。我們的室內滑雪場由Compagnie des Alpes (「CDA」)(法國世界領先滑雪度假村營運商之一)設計，以提供符合國際標準的設施及服務。項目自2019年1月開工，商業地塊展示中心以及營銷樣板間自2019年底起對外開放。建築工程預期於2021年開始分階段完工，並於隨後三至四年全面完工。截至2020年6月30日，太倉項目產生的總成本約為人民幣3,011.5百萬元，主要為土地收購和建築成本等。於2020年7月，太倉復遊城已獲約100,000平方米建築面積的銷售許可，其中約37,000平方米建築面積，327套的可售物業單位已開始預售。

除麗江復遊城及太倉復遊城外，我們亦與其他發展商進行洽談，尋求定製化旅遊目的地設計、技術支持及管理服務的機會。此外，我們正在探索與其他公司有關旅遊目的地發展及營運模式的戰略合作機會。我們的愛必儂品牌在中國許多地區如浙江、江蘇及廣東等省份管理及營運眾多旅遊目的地。

基於不同度假場景的服務及解決方案

娛樂和其他旅遊及文化相關服務

我們的娛樂和其他旅遊及文化相關服務亦普遍受到新型冠狀病毒爆發的嚴重影響。在三亞亞特蘭蒂斯的駐場表演C秀自2020年4月開始恢復演出，其自2020年5月起已恢復成長，5月到7月的收入相比去年同期增長超過30%。我們的國際兒童玩學俱樂部迷你營也拓展了新的業務，納入了更多戶外活動及夏令營業務。我們室內模擬滑雪品牌復遊雪於4月至7月的營業額較去年同期錄得增長。我們計劃進一步提供廣泛的服務及解決方案以滿足客戶不斷進化的需求，為我們的FOLIDAY生態系統內帶來增值協同效應。

Thomas Cook生活方式平台

於2019年11月，我們於Thomas Cook清盤時，收購了Thomas Cook的商標、域名、軟件應用程序、社交媒體賬戶及關於Thomas Cook品牌在大部分國際市場的許可的權利、所有權及權益。Thomas Cook品牌擁有179年歷史，是人類旅遊業的鼻祖，也是全球最為人所知的旅遊品牌之一。我們旨在憑藉Thomas Cook品牌廣泛的品牌知名度及深遠的影響力，進一步擴大我們的FOLIDAY平台業務。2020年7月，我們發佈了「Thomas Cook生活方式平台」，其整合了內部的優勢資源，以內容為核心驅動，形成基於度假生活產品的互聯網開放平台。該平台於2020年7月6日開始試運營，於2020年7月18日正式上線。於2020年7月6日至2020年7月31日間該平台的下載量達118,200次，登記用戶人數為104,000人，交易額約達人民幣33.24百萬元。

會員忠誠度計劃

我們的忠誠度計劃包括全球Club Med尊享會員計劃，以及復遊會會員俱樂部。復遊會會員俱樂部集合了來自FOLIDAY生態系統下各個品牌的會員，包括三亞亞特蘭蒂斯的會員、Club Med中國大陸會員、Thomas Cook移動應用程序以及來自我們提供的各種活動和服務的其他會員。復遊會同包括支付寶、飛豬、騰訊理財通會員在內的其他戰略合作夥伴進行互動。截至2020年6月30日，復遊會已累積擁有約5.4百萬名會員。

我們在海南的業務

中國政府於2020年6月1日發佈《海南自由貿易港建設總體方案》，載有打造海南自由貿易港的架構政策及指引，內容包含稅收、基建、人才引進、國際貿易及其他有關方面。截至2020年6月30日，我們於海南的業務不僅包括三亞亞特蘭蒂斯、Club Med三亞度假村，亦包括我們的服務及解決方案，如駐場表演(C秀)、復遊雪及旅行社業務。根據弗若斯特沙利文的報告，按客房平均每日房價超過人民幣1,000元的客房數量計，經營三亞亞特蘭蒂斯及Club Med三亞度假村使我們成為三亞規模最大的高端度假村供應商。我們正積極尋求在海南自由貿易港進一步發展業務的機會，包括但不限於旅遊目的地、度假村管理、各項服務及解決方案、旅遊零售及生活方式產品等。

管理層討論與分析

簡明合併損益表

	截至6月30日止六個月	
	2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元
收入	4,527,829	9,062,701
銷售成本	<u>(3,056,105)</u>	<u>(6,047,030)</u>
毛利	1,471,724	3,015,671
其他(開支)／收入及收益，淨額	(618,205)	3,446
銷售及營銷成本	(788,329)	(1,203,422)
行政開支	(542,450)	(613,684)
財務費用	(425,030)	(385,522)
應佔利潤及虧損：		
聯營企業	<u>(4,761)</u>	<u>2,792</u>
除稅前(虧損)／利潤	(907,051)	819,281
所得稅費用	<u>(90,113)</u>	<u>(316,843)</u>
期內(虧損)／利潤	<u>(997,164)</u>	<u>502,438</u>
歸屬於：		
母公司股東 ¹	(898,704)	490,019
非控股權益	<u>(98,460)</u>	<u>12,419</u>
	<u>(997,164)</u>	<u>502,438</u>

¹ 截至2020年6月30日止六個月，歸屬於母公司股東之虧損包括旅遊營運產生的人民幣792.8百萬元虧損及旅遊相關物業銷售產生的人民幣105.9百萬元虧損。截至2019年6月30日止六個月，歸屬於母公司股東之利潤包括旅遊營運產生的人民幣333.7百萬元利潤及旅遊相關物業銷售產生的人民幣156.3百萬元利潤。

收入(按業務功能及業務板塊劃分)

收入：我們的收入從截至2019年6月30日止六個月人民幣9,062.7百萬元減少50.0%至截至2020年6月30日止六個月人民幣4,527.8百萬元。自2020年1月底以來，新型冠狀病毒疫情爆發，各國紛紛採取城市封鎖及旅遊限制等大規模公共衛生措施，而該等對我們的旅遊營運造成了重大不利影響。同時，旅遊相關物業銷售收入產生的收入下跌78.7%，乃主要由於對建築及交付週期的計劃調整。

	截至6月30日止六個月			
	2020年		2019年	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%
度假村及旅遊目的地營運	3,495,463	77.2%	6,051,964	66.8%
— 度假村	3,131,887	69.2%	5,378,834	59.4%
— 旅遊目的地	363,576	8.0%	673,130	7.4%
旅遊相關物業銷售及建造服務	375,544	8.3%	1,766,547	19.5%
— 度假村	8,759	0.2%	5,844	0.1%
— 旅遊目的地	366,785	8.1%	1,760,703	19.4%
旅遊休閒服務及解決方案	701,354	15.5%	1,303,993	14.4%
— 度假村	639,758	14.1%	1,218,403	13.4%
— 基於度假場景的服務及解決方案	61,596	1.4%	85,590	1.0%
板塊間抵銷	<u>(44,532)</u>	<u>(1.0%)</u>	<u>(59,803)</u>	<u>(0.7%)</u>
從與客戶簽訂的合約取得的收入總額	<u>4,527,829</u>	100.0%	<u>9,062,701</u>	100.0%

度假村及旅遊目的地營運：度假村及旅遊目的地營運收入從截至2019年6月30日止六個月人民幣6,052.0百萬元減少42.2%至截至2020年6月30日止六個月人民幣3,495.5百萬元。

度假村收入同比減少41.8%，反映新型冠狀病毒導致的公共衛生預防措施及旅遊限制引致的度假村容納能力急劇下降50.9%及入住率下降3.1個百分點，惟部分因2020年1月及2月滑雪度假村及陽光度假村暢銷而帶來的平均每日床位價格增長17.0%所抵銷。

旅遊目的地營運收入主要包括三亞亞特蘭蒂斯及愛必儂的營運收入。三亞亞特蘭蒂斯的營業收入從截至2019年6月30日止六個月的人民幣656.0百萬元減少49.5%至截至2020年6月30日止六個月的人民幣331.3百萬元。截至2020年3月31日止三個月的營運收入較去年同期減少人民幣264.0百萬元，入住率及平均每日房價分別下跌36.7個百分點及12.0%。隨著中國的新型冠狀病毒疫情逐漸受控，截至2020年6月30日止三個月的營運收入已反彈，相比去年同期僅減少人民幣60.7百萬元，入住率增加3.0個百分點而平均每日房價下跌26.9%。同時，即使在新型冠狀病毒的影響下，愛必儂的營業收入仍同比增加27.1%，乃主要得益於該業務成功擴張及品牌知名度提高。我們於2019年1月開始以愛必儂品牌經營棠岸項目147個單元的公寓，而於2020年6月30日，我們經營約233個公寓及11個別墅。

旅遊相關物業銷售及建造服務：收入減少78.7%至人民幣375.5百萬元，因為我們於2019年首六個月交付141個棠岸項目的單位而於2020年同期僅交付20個單位。於2020年6月30日，我們仍有6個公寓及10個別墅待售或待交付。於報告期間內，麗江和太倉復遊城的可售度假客棧和住宿的建設程仍在施工。我們已於2020年7月開始預售太倉的可售度假物業單位並計劃於2020年下半年開始預售麗江的可售度假單位。建築及交付週期的規劃調整導致我們的旅遊相關物業銷售及建造收入暫時性減少。

旅遊休閒服務及解決方案：旅遊休閒服務及解決方案的收入同比減少46.2%，主要由於(i)有關我們度假村的交通運輸、娛樂、兒童親子玩學活動及FOLIDAY平台的服務、其他服務及解決方案受新型冠狀病毒及相關的公共衛生預防措施及旅遊限制的影響而下降。

銷售成本(按業務功能劃分)

	截至6月30日止六個月			
	2020年		2019年	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%
度假村及旅遊目的地營運	2,340,050	76.6%	3,915,179	64.7%
旅遊相關物業銷售及建造服務	110,168	3.6%	1,066,777	17.6%
旅遊休閒服務及解決方案	649,273	21.2%	1,119,780	18.5%
板塊間抵銷	(43,386)	(1.4%)	(54,706)	(0.8%)
合計	<u>3,056,105</u>	<u>100.0%</u>	<u>6,047,030</u>	<u>100.0%</u>

毛利及毛利率(按業務功能劃分)

	截至6月30日止六個月			
	2020年		2019年	
	毛利 人民幣千元	毛利率 %	毛利 人民幣千元	毛利率 %
度假村及旅遊目的地營運	1,155,413	33.1%	2,136,785	35.3%
旅遊相關物業銷售及建造服務	265,376	70.7%	699,770	39.6%
旅遊休閒服務及解決方案	52,081	7.4%	184,213	14.1%
板塊間抵銷	(1,146)	不適用	(5,097)	不適用
總額	<u>1,471,724</u>	<u>32.5%</u>	<u>3,015,671</u>	<u>33.3%</u>

銷售成本、毛利及毛利率(按業務功能劃分)：儘管相對固定營運成本及折舊成本佔2019年總成本約50%，銷售成本仍從截至2019年6月30日止六個月的人民幣6,047.0百萬元減少49.5%至截至2020年6月30日止六個月的人民幣3,056.1百萬元，與50%的收入減少相一致。我們已實施多項嚴格的成本控制措施及政策，包括但不限於減少人力資源成本、調整租金成本、優化能源及其他固定成本、取消及減少多項可變成本及開支等，以減輕新型冠狀病毒疫情對我們營運的影響。

毛利同比減少51.2%而毛利率從33.3%略微減少至32.5%。度假村及旅遊目的地營運的毛利貢獻毛利人民幣1,155.4百萬元，較去年同期減少45.9%。度假村及旅遊目的地營運的毛利率下降2.2個百分點，乃由於若干相對固定營運成本並未隨業務量的減少而減少相同比例。旅遊相關物業銷售及建造服務的毛利下降62.1%，而毛利率則從39.6%提升至70.7%，乃由於2020年交付的度假單位利潤率較高，因此我們根據實際發生額調整了預計建築成本。

其他(開支)／收入及收益，淨額

我們於2020年首六個月產生淨虧損人民幣618.2百萬元，而去年同期產生淨收益人民幣3.4百萬元。2020年上半年的淨虧損主要乃由於新型冠狀病毒疫情導致錄得特殊成本人民幣634.8百萬元(2019年上半年：無)，包括因疫情爆發而於正常時間本應開業卻暫停營業期間的業務成本，及將客戶帶回國內的運輸費用等額外營運成本。

銷售及營銷成本

截至2020年6月30日止首六個月，銷售及營銷成本同比減少34.5%至人民幣788.3百萬元，乃主要由於(i)度假村及旅遊目的地營運銷售以及物業銷售佣金同比減少46.5%至人民幣207.3百萬元(2019年上半年：人民幣387.5百萬元)，與旅遊運營及旅遊相關物業銷售收入減少一致，(ii)僱員成本因節約成本政策而減少人民幣68.2百萬元，(iii)其他主要節約成本措施(包括減少營銷活動及相關營銷推廣開支、取消差旅及其他開支)。

行政開支

行政開支於2020年首六個月減少人民幣71.2百萬元至人民幣542.5百萬元。有關變動乃主要由於(i)僱員成本因節約成本政策而減少人民幣45.2百萬元，(ii)股份支付費用、IT費用、外包服務費用，差旅開支及其他開支較去年同期減少。

經營(虧損)/利潤(按板塊劃分)

於2020年首六個月，我們的經營虧損為人民幣477.3百萬元，而去年同期的經營利潤為人民幣1,202.0百萬元。

	截至6月30日止六個月			
	2020年		2019年	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%
度假村	(498,200)	104.4%	561,324	46.7%
旅遊目的地	157,442	(33.0%)	762,276	63.4%
基於度假場景的服務及解決方案	(61,135)	12.8%	(32,951)	(2.7%)
抵銷及未分配開支	(75,367)	15.8%	(88,638)	(7.4%)
合計	<u>(477,260)</u>	<u>100.0%</u>	<u>1,202,011</u>	<u>100.0%</u>

度假村：度假村業務於2020年首六個月產生經營虧損人民幣498.2百萬元，而2019年同期產生經營利潤人民幣561.3百萬元，反映新型冠狀病毒爆發對我們營業額前所未有的影響及我們的節約成本措施。撇除非經常性經營項目，度假村業務仍保持經營利潤為正，且金額為人民幣49.8百萬元。度假村經營中的非經常性經營項目包括因疫情爆發而於正常時間本應開業卻暫停營業期間的業務成本及將客戶帶回國內的運輸費用等額外營運成本、減值及撥備、重組、按公允價值計入損益計量的投資的公允價值變動收益/(虧損)以及處置損失保險。

旅遊目的地：經營利潤於2020年首六個月減少人民幣604.9百萬元至人民幣157.4百萬元。交付棠岸項目產生的經營利潤減少人民幣398.8百萬元，乃主要由於交付週期變動。三亞亞特蘭蒂斯運營於2019年首六個月的經營利潤為人民幣168.7百萬元，而2020年同期則變為經營虧損人民幣31.5百萬元，同比減少人民幣200.1百萬元。

基於度假場景的服務及解決方案：由於新型冠狀病毒疫情對我們營運的影響，截至2020年6月30日止首六個月的經營虧損為人民幣61.1百萬元，而2019年同期為人民幣33.0百萬元。

財務費用

扣除資本化利息後的財務費用由2019年前六個月的人民幣385.5百萬元增加人民幣39.5百萬元至2020年同期的人民幣425.0百萬元，主要由債務增加所致。於2020年6月30日的債務結餘較2019年12月31日的結餘增加約人民幣6,408.0百萬元。

所得稅費用

所得稅費用由2019年前六個月的人民幣316.8百萬元減少人民幣226.7百萬元至2020年同期的人民幣90.1百萬元。截至2020年6月30日止首六個月的所得稅費用主要包括旅遊相關物業銷售錄得的中國土地增值稅(「土地增值稅」)人民幣83.5百萬元。

土地增值稅乃按照介乎30%至60%的累進稅率對土地增值額徵收，土地增值額為物業銷售所得款項減可扣減開支(包括土地成本、借貸成本及其他物業開發開支)。我們根據有關中國內地稅務法律及法規的規定為土地增值稅估計、作出及計提稅項撥備。

非國際財務報告準則計量

我們採用若干非國際財務報告準則會計計量(包括EBITDA、經調整EBITDA及經調整淨利潤(虧損)補充我們所呈列的歷史財務信息。我們會對EBITDA及淨利潤/(虧損)作出調整以撇銷若干非現金項目及一次性事件(包括重組欠付關聯公司的利息、以權益結算以股份為基礎的付款及上市開支)的影響。該等非國際財務報告準則財務計量由我們的管理層用於評估我們的財務表現，方式為撇銷若干非現金項目及一次性事件的影響，有助投資者理解及評估我們的相關業務各會計期間的合併經營業績。EBITDA及其他非國際財務報告準則會計計量的具體定義及計算可能有別於其他公司，故本處呈列的有關計量未必可與其他公司呈列的名稱類似的計量作比較。於未來不時，本公司可能會在審核其財務業績時排除其他項目。

經調整EBITDA

	截至6月30日止六個月	
	2020年	2019年
	人民幣千元	人民幣千元
除所得稅前(虧損)/收入	(907,051)	819,281
經調整以下各項：		
折舊	948,517	867,952
攤銷	68,296	55,042
財務費用	425,030	385,522
土地增值稅	(83,500)	(170,310)
EBITDA	451,292	1,957,487
添加以下各項：		
以權益結算以股份為基礎的付款	20,450	36,726
經調整EBITDA	471,742	1,994,213
來自旅遊營運 ⁽¹⁾	381,003	1,570,464
來自旅遊相關物業銷售 ⁽¹⁾	90,739	423,749

附註：

- (1) 未分配開支按各自的預算收入比率分配予來自旅遊營運及來自旅遊相關物業銷售的經調整EBITDA。

經調整EBITDA

經調整EBITDA由2019年前六個月的人民幣1,994.2百萬元減少至2020年同期的人民幣471.7百萬元。

旅遊業務產生的經調整EBITDA減少至截至2020年6月30日止六個月的人民幣381.0百萬元，而2019年同期為人民幣1,570.5百萬元。度假村營運的經調整EBITDA於2020年前六個月減少至人民幣358.5百萬元，而去年同期為人民幣1,340.8百萬元，主要乃由於新型冠狀病毒疫情對我們營運的影響所致。撇除非經常性經營項目¹變動，經常性經調整EBITDA為人民幣631.4百萬元，同比下降54.7%。三亞亞特蘭蒂斯的經調整EBITDA於2020年前六個月減少至人民幣100.4百萬元，而2019年同期為人民幣282.4百萬元。撇除非經常性經營項目¹變動，截至2020年6月30日止六個月，三亞亞特蘭蒂斯營運的經調整EBITDA為人民幣106.2百萬元，而截至2019年6月30日止六個月為人民幣282.4百萬元。

2020年前六個月旅遊相關物業銷售的經調整EBITDA為人民幣127.6百萬元(扣除未分配開支前)，主要來自交付棠岸項目單位。

經調整淨(虧損)/利潤

	截至6月30日止六個月	
	2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元
淨(虧損)/利潤	(997,164)	502,348
添加以下各項：		
以權益結算以股份為基礎的付款	<u>20,450</u>	<u>36,726</u>
經調整淨(虧損)/利潤	<u><u>(976,714)</u></u>	<u><u>539,164</u></u>

1 度假村經營中的非經常性經營項目包括因疫情爆發而於正常時間本應開業卻暫停營業期間的業務成本及將客戶帶回國內的運輸費用等額外營運成本、減值及撥備、重組、按公允價值計入損益計量的投資的公允價值變動收益/(虧損)以及處置損失保險。

資本開支

我們的主要資本開支主要包括土地使用權以及物業、廠房及設備的開支。我們的資本開支資金來源於我們的內部資源、股份發售所得款項、銀行借款、租賃及關聯公司貸款。截至2019年及2020年6月30日止前六個月本集團資本開支金額分別為人民幣567.9百萬元及人民幣596.3百萬元。2019年上半年產生的資本開支主要與旅遊目的地項目資本開支、現有度假村升級改造以及投資數字技術有關。截至2020年6月30日止六個月，我們度假村的資本開支較去年同期減少約人民幣92.6百萬元，乃由於我們延期並取消若干資本開支作為成本控制措施的一部分。同時，旅遊目的地的資本開支增長人民幣112.5百萬元，主要由於太倉和麗江復遊城項目的建設進展。我們將在節省短期成本及實現長期效益與靈活性之間保持平衡，以使我們的業務在未來能夠有效運營。

本集團的債項、流動資金及財務資源

本集團主要通過我們經營業務產生的現金、銀行及其他借款、自資本市場籌集的資金及控股股東的資本投資為我們的投資及營運提供資金。下表載列於所示期間我們的現金流量：

	截至6月30日止六個月	
	2020年	2019年
	人民幣十億元	人民幣十億元
經營活動(所用)／所得現金流量淨額	(0.7)	1.3
投資活動所用現金流量淨額	(0.8)	(0.8)
融資活動所得／(所用)現金流量淨額	5.6	(0.7)
期末現金及現金等價物	<u>6.3</u>	<u>1.7</u>

於2020年6月30日，我們的現金及現金等價物約為人民幣63億元。因採取以下措施，我們於2020年6月30日的流動資金狀況有所改善：

- 於2020年3月，我們發行資產支持證券(特指商業抵押支持證券，「CMBS」)人民幣68億元，以相關資產三亞亞特蘭蒂斯酒店和水世界以及海南亞特蘭蒂斯商旅發展有限公司的股權作為抵押，及以三亞亞特蘭蒂斯的運營收入作為質押(「亞特蘭蒂斯CMBS」)。亞特蘭蒂斯CMBS入賬列為其他借款，票面利率為5%，於24年內分48期償還。
- 於2020年6月，Club Med獲得由法國政府擔保的180百萬歐元(相當於人民幣14.33億元)的長期貸款(「法國政府擔保貸款」)。該筆貸款按歐元銀行同業拆放利率加調整系數計息，到期期限最長為6年。
- 於2020年6月30日，我們的未動用銀行額度約為人民幣2,251.1百萬元。於2020年7月及8月，我們分別從中國銀行和中國建設銀行獲得了與太倉項目相關的約人民幣15億元和人民幣8.7億元的長期貸款額度。

我們的債務包括計息銀行及其他借款、可轉換債券、可轉換可贖回優先股及租賃負債。截至2020年6月30日，計息銀行及其他借款總額為人民幣13,173.6百萬元(2019年12月31日：人民幣6,556.9百萬元)，其中人民幣1,921.5百萬元應於一年內償還(2019年12月31日：人民幣2,038.2百萬元)。

我們的貸款協議亦可包含重大財務契約。此外，如擔保人的任何變動對擔保人向貸款銀行提供的擔保產生不利影響，我們可能須按貸款銀行的要求提供額外擔保。我們亦對現有貸款或融資協議作出若干修訂，以於2020年獲得契約寬限。董事確認，於報告期及截至本報告日，我們已遵守貸款協議及修訂的所有重大契約。

資本結構

本公司繼續保持穩健及良好的財務狀況。我們的資產總值由截至2019年12月31日的人民幣36,802.9百萬元增加至截至2020年6月30日的人民幣39,671.3百萬元，而我們的負債總額則由截至2019年12月31日的人民幣28,373.0百萬元增加至截至2020年6月30日的人民幣32,539.4百萬元。我們截至2019年12月31日的流動負債淨額人民幣3,725.7百萬元變更為截至2020年6月30日的流動資產淨額人民幣450.3百萬元。

我們的流動比率由截至2019年12月31日的0.7上升至截至2020年6月30日的1.0，乃由於我們已獲得包括與Atlantis CMBS有關的其他借款及法國政府擔保貸款在內的長期融資，以改善我們2020年上半年的流動資金。

我們的槓桿比率¹由截至2019年12月31日的37.5%略升至截至2020年6月30日的40.5%，主要乃由於計息銀行及其他借款增加所致。

本集團使用槓桿比率監控資本，即債務淨額除總資產。債務淨額包括計息銀行及其他借款、租賃負債、可轉換債券及可轉換可贖回優先股減現金及現金等價物。

匯率波動

貨幣波動對交易的影響

本集團在40多個國家及地區設有度假村並進行商業營運，並面臨各種貨幣敞口帶來的外匯風險。我們商業交易的主要貨幣包括歐元、美元、英鎊、港元及加元。我們進行對沖交易以限制利率、債務變動以及外匯匯率變動對商業營運的影響並減少我們承受市場波動的風險。2020年上半年出現持續的新型冠狀病毒疫情等史無前例的因素，加劇了貨幣的波動性。歐元兌巴西雷亞爾、多米尼加比索及墨西哥比索、印度尼西亞盾及英鎊等多種貨幣大幅升值，導致外匯匯兌虧損。截至2019年及2020年6月30日止六個月，我們在其他收入及收益淨額中分別錄得匯兌收益人民幣24.2百萬元及虧損人民幣66.9百萬元。

貨幣波動對折算的影響

我們的綜合財務報表以本集團呈報貨幣人民幣編製。編製綜合財務報表過程中，在中國境外的附屬公司的經營業績由其功能貨幣兌換為人民幣。該等實體的資產及負債按各報告期末的現行匯率兌換為人民幣，而其損益表以期內平均匯率兌換為人民幣。每年之間附屬公司的匯率價值波動影響我們的綜合經營業績。換算海外業務的匯兌差額於我們的匯率波動儲備中確認，其變動則計入其他綜合收益。截至2019年及2020年6月30日止六個月，我們分別錄得收益人民幣7.5百萬元及虧損人民幣426.0百萬元，主要來自換算巴西、墨西哥及多米尼加共和國在海外業務。

¹ 撇除國際財務報告準則第16號的影響，截至2020年6月30日及2019年12月31日的槓桿比率將分別為22.7%及16.9%。

簡明中期合併損益表

	附註	截至6月30日止六個月	
		2020年 人民幣千元 (未經審核)	2019年 人民幣千元 (未經審核)
收入	3	4,527,829	9,062,701
收入成本		<u>(3,056,105)</u>	<u>(6,047,030)</u>
毛利		1,471,724	3,015,671
其他(開支)／收入及收益淨額	4	(618,205)	3,446
銷售及分銷成本		(788,329)	(1,203,422)
行政開支		<u>(542,450)</u>	<u>(613,684)</u>
經營(虧損)／利潤		<u>(477,260)</u>	<u>1,202,011</u>
財務費用	5	(425,030)	(385,522)
應佔利潤及虧損：			
聯營企業		<u>(4,761)</u>	<u>2,792</u>
所得稅稅前(虧損)／利潤	6	(907,051)	819,281
所得稅費用	7	<u>(90,113)</u>	<u>(316,843)</u>
本期(虧損)／利潤		<u><u>(997,164)</u></u>	<u><u>502,438</u></u>
歸屬於：			
母公司股東		(898,704)	490,019
非控股權益		<u>(98,460)</u>	<u>12,419</u>
		<u><u>(997,164)</u></u>	<u><u>502,438</u></u>

截至6月30日止六個月		
	2020年	2019年
附註	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)

歸屬於母公司普通股股東的每股(虧損)/

盈利

基本

— 本期(虧損)/利潤(人民幣元)

9

(0.73)

0.40

稀釋

— 本期(虧損)/利潤(人民幣元)

9

(0.73)

0.39

簡明中期合併綜合收益表

	截至6月30日止六個月	
	2020年 人民幣千元 (未經審核)	2019年 人民幣千元 (未經審核)
本期(虧損)/利潤	<u>(997,164)</u>	<u>502,438</u>
其他綜合收益		
將於以後期間重分類至損益之其他綜合(虧損)/ 收益：		
現金流量套期：		
期內套期工具公允價值變動的有效部分	(8,903)	3,977
計入合併損益表的虧損/(收益)的重新分類調整	<u>42,902</u>	<u>(31,299)</u>
	33,999	(27,322)
境外經營報表折算匯兌差額	<u>(426,021)</u>	<u>7,547</u>
將於以後期間重分類至損益的其他綜合虧損淨額	(392,022)	(19,775)
於以後期間不重分類至損益的其他綜合虧損：		
與僱員福利相關的精算準備金	(4,327)	(29,524)
指定以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益 的權益投資：		
公允價值變動	<u>—</u>	<u>(308,689)</u>
於以後期間不重分類至損益的其他綜合虧損淨額	(4,327)	(338,213)

	截至6月30日止六個月	
	2020年	2019年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
本期稅後其他綜合虧損	<u>(396,349)</u>	<u>(357,988)</u>
本期綜合(虧損)/收益總額	<u><u>(1,393,513)</u></u>	<u><u>144,450</u></u>
歸屬於：		
母公司股東	(1,215,069)	105,717
非控股權益	<u>(178,444)</u>	<u>38,733</u>
	<u><u>(1,393,513)</u></u>	<u><u>144,450</u></u>

簡明中期合併財務狀況表

	於 2020年 6月30日	於 2019年 12月31日
	附註 人民幣千元 (未經審核)	人民幣千元 (經審核)
非流動資產		
固定資產	10,026,628	10,623,796
使用權資產	10,635,979	11,053,155
無形資產	2,815,326	2,756,705
商譽	1,833,136	1,730,305
對聯營企業的投資	202,909	194,707
以公允價值計量且其變動計入損益的 金融資產	28,902	28,478
開發中物業	1,311,172	1,157,886
應收關聯公司款項	4,026	6,874
預付款項、其他應收款項及其他資產	303,378	296,667
遞延稅項資產	182,141	294,351
非流動資產總額	<u>27,343,597</u>	<u>28,142,924</u>
流動資產		
存貨	166,381	196,193
完工待售物業	291,602	462,497
開發中物業	962,448	779,956
應收貿易款項	10 193,123	653,035
合同資產及其他資產	1,716	4,284
預付款項、其他應收款項及其他資產	1,835,331	2,059,455
應收關聯公司款項	1,863,604	1,911,718
衍生金融工具	40,656	31,042
以公允價值計量且其變動計入損益的 金融資產	424,770	423,432
受限資金	293,154	9,690
現金及現金等價物	6,254,953	2,128,677
流動資產總額	<u>12,327,738</u>	<u>8,659,979</u>

		於 2020年 6月30日	於 2019年 12月31日
	附註	人民幣千元 (未經審核)	人民幣千元 (經審核)
流動負債			
計息銀行借款及其他借款		1,921,474	2,038,170
合同負債		276,821	1,175,498
應付貿易款項	11	1,515,253	1,708,988
應計負債及其他應付款項		4,557,623	5,518,933
應付稅項		772,443	913,437
租賃負債		856,460	864,353
應付關聯公司款項		1,896,861	66,546
衍生金融工具		80,514	99,706
流動負債總額		<u>11,877,449</u>	<u>12,385,631</u>
流動資產／(負債)淨額		<u>450,289</u>	<u>(3,725,652)</u>
總資產減流動負債		<u>27,793,886</u>	<u>24,417,272</u>
非流動負債			
可轉換可贖回優先股		46,144	85,323
可轉換債券		93,463	172,735
計息銀行借款及其他借款		11,252,115	4,518,769
租賃負債		8,157,936	8,240,290
遞延收益		112,024	113,521
應付關聯公司款項		—	1,821,347
其他長期應付款項		446,041	432,514
遞延稅項負債		554,276	602,897
非流動負債總額		<u>20,661,999</u>	<u>15,987,396</u>
淨資產		<u><u>7,131,887</u></u>	<u><u>8,429,876</u></u>

	於 2020年 6月30日 附註 人民幣千元 (未經審核)	於 2019年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
權益		
歸屬於母公司股東的權益		
股本	183	183
為以股份為基礎的付款計劃持有的股份	(3,004)	(3,004)
儲備	<u>6,889,925</u>	<u>8,132,384</u>
	6,887,104	8,129,563
非控股權益	<u>244,783</u>	<u>300,313</u>
權益總額	<u><u>7,131,887</u></u>	<u><u>8,429,876</u></u>

簡明中期合併財務信息附註

1.1 編製基礎

截至2020年6月30日止六個月簡明中期合併財務信息乃根據國際會計準則(「國際會計準則」)第34號*中期財務報告*編製。該等簡明中期合併財務信息並不包括在年度財務報表中的所有信息和披露內容。故此，本簡明中期合併財務信息應與截至2019年12月31日止年度的本集團年度綜合財務報表一併閱讀。

1.2 會計政策及披露變動

除於本期財務信息中首次採用的國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)修訂本之外，在準備中期簡明綜合財務信息時採用的會計政策與準備截至2019年12月31日止年度的本集團年度綜合財務報表中應用的一致。

國際財務報告準則第3號(修訂本)	<i>業務的定義</i>
國際財務報告準則第9號(修訂本)， 國際會計準則第39號(修訂本)， 國際財務報告準則第7號(修訂本)	<i>基準利率改革</i>
國際財務報告準則第16號(修訂本) 國際會計準則第1號(修訂本)， 國際會計準則第8號(修訂本)	<i>新型冠狀病毒肺炎相關的租金減免(提前採用) 重要性定義</i>

國際財務報告準則修訂本的性質及影響如下：

- (a) 國際財務報告準則第3號(修訂本)澄清並提供了有關業務定義的額外指導。修訂本闡明，將一套整合的活動和資產視為一項業務，必須至少包括一項投入和一個實質性過程，這些活動和資產應共同顯著地有助於創造產出的能力。一項業務可以存在而無需包括創造產出所需的所有投入和過程。該等修訂刪除了對市場參與者是否有能力收購業務並繼續創造產出的評估。相反，重點在於獲得的投入和實質性過程是否共同對創造產出的能力有重大貢獻。修訂本同時縮小了產出的定義，以側重於向客戶提供的商品或服務，投資收入或來自日常活動的其他收入。此外，該等修訂為評估所收購的過程是否具有實質性提供了指導，並引入了可選的公允價值集中度測試，以簡化對所購活動和資產是否不是一項業務的評估。本集團已將該修訂以未來適用法應用於2020年1月1日或之後發生的交易或其他事件。該等修訂對本集團的財務狀況和業績沒有任何影響。

- (b) 對國際財務報告準則第9號，國際會計準則第39號和國際財務報告準則第7號的修訂闡明了同業拆借利率改革對財務報告的影響。該修訂本提供了暫時性的豁免，在現有的基準利率被替換前的不確定時期內，得以繼續採用套期會計。此外，這些修訂要求公司向投資者提供有關其直接受到這些不確定因素影響的套期關係的更多信息。該等修訂對本集團的財務狀況及表現並無任何重大影響。
- (c) 對國際財務報告準則第16號的修訂為承租人提供了一項實務變通，對於因新冠病毒肺炎疫情（「新冠疫情」）直接導致的租金減免，可以選擇不採用租賃修改。該實務變通僅適用於新冠疫情的直接產生的租金減讓，並且僅適用於以下情況(i)租賃付款額的變化導致修改後的對價與修改前基本相同或更小；(ii)租賃付款的任何減少僅影響原定於2021年6月30日或之前到期的付款；(iii)租賃的其他條款和條件沒有實質性變化。該修訂對自2020年6月1日或之後開始的年度期間具有追溯力，並允許提前採用。

截至2020年6月30日止六個月期間，由於新冠疫情影響，出租人減少或放棄了本集團某些度假村物業、廠房及設備租賃的部分月度租賃付款額，且租賃條款沒有其他變化。本集團已於2020年1月1日提早採納該修訂，於截至2020年6月30日期間，對於所有由新冠疫情直接導致的出租人給予的租金減免，均不採用租賃修改。因此，截至2020年6月30日期間，租金減讓產生的租賃付款額減免及延期支付共計人民幣61,909,000元，作為可變租賃付款額計量，終止確認部分租賃負債並計入損益。

- (d) 對國際會計準則第1號和國際會計準則第8號的修訂提供了新的重要性定義。新定義指出，如果可以合理地預期信息會被遺漏，遺漏或遮蓋，從而影響通用財務報表的主要用戶基於這些財務報表做出的決策，則這些信息將是重要的。修正案闡明，重要性將取決於信息的性質或大小。該等修訂對本集團的中期簡明綜合財務資料並無任何影響。

2. 經營分部數據

出於管理目的，本集團根據其產品及服務劃分業務單元並有如下三個報告經營分部：

- (a) 度假村分部主要包括運營及管理度假村，以打包價格提供度假村服務；
- (b) 旅遊目的地分部主要包括開發、管理及運營旅遊資源及旅遊度假設施以及直接與間接支持旅遊的設施；及

- (c) 基於度假場景的服務及解決方案分部主要包括開發及推廣文化活動、表演藝術、現場娛樂表演及文化相關服務以及運營在線及線下旅遊休閒產品及解決方案平台。

管理層分開監督本集團經營分部的業績，以決定資源分配及表現評估。分部表現根據按總利潤減其他收入及收益、其他開支、銷售及分銷成本及一般行政開支計算所得的報告分部經營利潤評估。本集團概無披露按經營分部劃分的資產及負債分析，原因是其並未定期提供予主要經營決策者以供審閱。

各分部間的銷售及轉讓，參照按當時現行市價銷售予第三方所採用的銷售價進行交易。

截至2020年6月30日止六個月

	度假村 人民幣千元 (未經審核)	旅遊目的地 人民幣千元 (未經審核)	基於 度假場景 的服務及 解決方案 人民幣千元 (未經審核)	抵銷 人民幣千元 (未經審核)	合計 人民幣千元 (未經審核)
分部收入					
外界客戶	3,772,763	696,734	58,332	—	4,527,829
板塊間銷售	7,641	33,627	3,264	(44,532)	—
總收入	<u>3,780,404</u>	<u>730,361</u>	<u>61,596</u>	<u>(44,532)</u>	<u>4,527,829</u>
分部經營(虧損)/利潤	<u>(498,200)</u>	<u>157,442</u>	<u>(61,135)</u>	<u>—</u>	<u>(401,893)</u>
未分配開支*					<u>(75,367)</u>
總經營虧損					<u>(477,260)</u>
財務費用					<u>(425,030)</u>
應佔聯營企業利潤及虧損					<u>(4,761)</u>
所得稅稅前損失					<u><u>(907,051)</u></u>

截至2019年6月30日止六個月

	度假村 人民幣千元 (未經審核)	旅遊目的地 人民幣千元 (未經審核)	基於 度假場景 的服務及 解決方案 人民幣千元 (未經審核)	抵銷 人民幣千元 (未經審核)	合計 人民幣千元 (未經審核)
分部收入					
外界客戶	6,577,106	2,404,934	80,661	—	9,062,701
板塊間銷售	<u>25,975</u>	<u>28,899</u>	<u>4,929</u>	<u>(59,803)</u>	<u>—</u>
總收入	<u>6,603,081</u>	<u>2,433,833</u>	<u>85,590</u>	<u>(59,803)</u>	<u>9,062,701</u>
分部經營利潤／(虧損)	<u>561,324</u>	<u>762,276</u>	<u>(32,951)</u>	<u>—</u>	<u>1,290,649</u>
未分配開支*					<u>(88,638)</u>
總經營利潤					1,202,011
財務費用					(385,522)
應佔聯營公司利潤及虧損					<u>2,792</u>
所得稅稅前利潤					<u>819,281</u>

* 未分配開支主要指以權益結算的股份支付費用及其他僱員福利開支。

地區資料

	截至6月30日止六個月	
	2020年 人民幣千元 (未經審核)	2019年 人民幣千元 (未經審核)
來自外界客戶的收益		
歐洲、中東及非洲	2,395,479	4,215,624
美洲	988,720	1,453,683
亞太區	1,143,630	3,393,394
	<u>4,527,829</u>	<u>9,062,701</u>

上述收益數據乃基於客戶所在地而作出。

3. 收入

收入分析如下：

	截至6月30日止六個月	
	2020年 人民幣千元 (未經審核)	2019年 人民幣千元 (未經審核)
從與客戶簽訂的合同中取得的收入		
度假村旅遊及目的地營運	3,454,195	5,997,090
旅遊相關物業銷售及建造服務	375,544	1,766,547
基於度假場景的服務及解決方案	698,090	1,299,064
	<u>4,527,829</u>	<u>9,062,701</u>

(i) 細分與客戶簽訂的合同取得的收入信息

以下為對經營分部數據中披露的金額根據從與客戶簽訂的合同取得的收入的調節表：

截至2020年6月30日止期間

經營分部數據	度假村 人民幣千元 (未經審核)	旅遊目的地 人民幣千元 (未經審核)	基於 度假場景 的服務及 解決方案 人民幣千元 (未經審核)	抵銷 人民幣千元 (未經審核)	合計 人民幣千元 (未經審核)
商品和服務類別					
度假村及旅遊目的地營運	3,131,887	363,576	—	(41,268)	3,454,195
旅遊相關物業銷售及 建造服務	8,759	366,785	—	—	375,544
基於度假場景的服務及 解決方案	639,758	—	61,596	(3,264)	698,090
	<u>3,780,404</u>	<u>730,361</u>	<u>61,596</u>	<u>(44,532)</u>	<u>4,527,829</u>
板塊間銷售	<u>(7,641)</u>	<u>(33,627)</u>	<u>(3,264)</u>	<u>44,532</u>	<u>—</u>
從與客戶簽訂的合同取得的 收入總額	<u><u>3,772,763</u></u>	<u><u>696,734</u></u>	<u><u>58,332</u></u>	<u><u>—</u></u>	<u><u>4,527,829</u></u>
收入確認時點					
於某一時點轉移商品	—	366,785	1,508	(7)	368,286
隨時間提供服務	3,780,404	363,576	60,088	(44,525)	4,159,543
	<u>3,780,404</u>	<u>730,361</u>	<u>61,596</u>	<u>(44,532)</u>	<u>4,527,829</u>
板塊間銷售	<u>(7,641)</u>	<u>(33,627)</u>	<u>(3,264)</u>	<u>44,532</u>	<u>—</u>
從與客戶簽訂的合同取得的 收入總額	<u><u>3,772,763</u></u>	<u><u>696,734</u></u>	<u><u>58,332</u></u>	<u><u>—</u></u>	<u><u>4,527,829</u></u>

截至2019年6月30日止六個月

經營分部數據	旅遊度假村 人民幣千元 (未經審核)	目的地 人民幣千元 (未經審核)	基於 度假場景 的服務及 解決方案 人民幣千元 (未經審核)	抵銷 人民幣千元 (未經審核)	合計 人民幣千元 (未經審核)
商品和服務類別					
度假村及旅遊目的地營運	5,378,834	673,130	—	(54,874)	5,997,090
旅遊相關物業銷售及建造 服務	5,844	1,760,703	—	—	1,766,547
基於度假場景的服務及 解決方案	1,218,403	—	85,590	(4,929)	1,299,064
	6,603,081	2,433,833	85,590	(59,803)	9,062,701
板塊間銷售	(25,975)	(28,899)	(4,929)	59,803	—
從與客戶簽訂的合同取得的 收入總額	<u>6,577,106</u>	<u>2,404,934</u>	<u>80,661</u>	<u>—</u>	<u>9,062,701</u>
收入確認時點					
於某一時間轉移商品	—	1,760,705	930	(20)	1,761,615
隨時間提供服務	6,603,081	673,128	84,660	(59,783)	7,301,086
	6,603,081	2,433,833	85,590	(59,803)	9,062,701
板塊間銷售	(25,975)	(28,899)	(4,929)	59,803	—
從與客戶簽訂的合同取得的 收入總額	<u>6,577,106</u>	<u>2,404,934</u>	<u>80,661</u>	<u>—</u>	<u>9,062,701</u>

4. 其他(開支)／收入及收益淨額

其他收入及收益扣除其他開支後的淨額分析如下：

	截至6月30日止六個月	
	2020年 人民幣千元 (未經審核)	2019年 人民幣千元 (未經審核)
其他收入		
利息收入	12,992	7,321
政府補貼	18,964	18,896
其他	8,622	17,212
	<u>40,578</u>	<u>43,429</u>
收益		
出售子公司的收益	34,735	—
出售固定資產的收益	—	1,438
由於新冠疫情獲得的租金減讓收益	61,909	—
債務清算的收益	12,655	—
以公允價值通過損益計量的金融資產公允價值 變動的收益	5,739	3,290
有關以下各項準備轉回的收益：		
— 度假村關閉成本	—	2,555
— 訴訟申索	4,286	7,037
匯兌收益淨額	—	24,197
	<u>119,324</u>	<u>38,517</u>
其他收入及收益	<u>159,902</u>	<u>81,946</u>
其他開支		
由於新冠疫情導致的特殊成本*	(634,815)	—
有關僱員的賠償成本	(26,022)	(20,409)
度假村關閉成本準備	(26,335)	(545)
訴訟準備，包括相關稅項	(4,988)	(23,328)
於下列各項的減值虧損：		
— 無形資產	—	(5,140)
— 固定資產	(12,425)	(1,148)
匯兌損失淨額	(66,939)	—
其他	(6,583)	(27,930)
	<u>(778,107)</u>	<u>(78,500)</u>
其他(開支)／收入及收益淨額	<u>(618,205)</u>	<u>3,446</u>

* 由於新冠疫情導致的特殊成本主要包括度假村及其他設施在本該正常營業但關閉期間產生的營運成本，例如固定資產折舊、無形資產攤銷、使用權資產折舊及職工福利費用，以及疫情爆發期間的額外營運成本，包括客戶遣送回國費用。

5. 財務費用

	截至6月30日止六個月	
	2020年 人民幣千元 (未經審核)	2019年 人民幣千元 (未經審核)
銀行借貸及其他借款利息	186,242	139,994
關聯公司貸款利息	—	180
來自收入合同的利息費用	1,237	38,572
可轉換債券利息	3,677	13,058
可轉換可贖回優先股利息	1,869	6,743
租賃負債利息	234,239	206,626
銀行收費及其他融資成本	5,297	2,099
	<u>432,561</u>	<u>407,272</u>
減：資本化之利息	<u>7,531</u>	<u>21,750</u>
總財務費用	<u><u>425,030</u></u>	<u><u>385,522</u></u>

6. 所得稅稅前(虧損)/利潤

本集團的除所得稅前(虧損)/利潤乃經扣除/(計入)以下各項達致：

	附註	截至6月30日止六個月	
		2020年 人民幣千元 (未經審核)	2019年 人民幣千元 (未經審核)
收入成本		3,056,105	6,047,030
固定資產折舊		378,679	354,709
無形資產攤銷		68,296	55,042
使用權資產折舊		569,838	513,243
金融、合同資產及其他資產減值：			
應收貿易款項減值(轉回)/準備		(256)	4,861
預付款、其他應收款項及其他資產中 包含的金融資產減值(轉回)/準備		(416)	154
存貨減記至可變現淨值		1,717	1,625
固定資產減值準備	4	12,425	1,148
無形資產減值準備	4	—	5,140
以公允價值通過損益計量的金融資產之 公允價值收益	4	(5,739)	(3,290)
衍生工具之公允價值虧損淨額		—	23
匯兌損失/(收益)淨額	4	66,939	(24,197)
由於新冠疫情獲得的租金減讓收益	4	(61,909)	—
出售固定資產的收益	4	—	(1,438)
出售子公司的收益	4	(34,735)	—
債務清算的收益	4	(12,655)	—

7. 所得稅

本集團須以實體基準按自或源於本集團成員公司住所及運營所在司法權區的利潤繳納所得稅。

	附註	截至6月30日止六個月	
		2020 人民幣千元 (未經審核)	2019 人民幣千元 (未經審核)
現行稅項—法國及其他	(1)	39,628	76,840
現行稅項—中國內地			
期內所得稅(中國內地)	(2)	1,180	167,242
期內土地增值稅(「土地增值稅」)(中國內地)	(3)	83,500	170,310
遞延		<u>(34,195)</u>	<u>(97,549)</u>
期內所得稅費用		<u>90,113</u>	<u>316,843</u>

附註：

- (1) 於截至2020年6月30日止六個月，Club Med Holding(「CMH」)及其在法國註冊成立的附屬公司的所得稅撥備乃按32.02%的稅率作出(截至2019年6月30日止六個月：34.43%)。
- (2) 根據於2008年1月1日批准並生效的《中國企業所得稅法》所確定，中國內地期內的現行所得稅撥備乃基於本集團截至2020年6月30日止六個月應課稅利潤25%(截至2019年6月30日止六個月：25%)的法定稅率計算。
- (3) 土地增值稅乃按照介乎30%至60%的累進稅率對土地增值額徵收，土地增值額為物業銷售所得款項減可扣減開支(包括土地成本、借貸成本及其他物業開發開支)。本集團根據有關中國內地稅務法律及法規的規定為土地增值稅估計、作出及計提稅項撥備。土地增值稅撥備須由當地稅務機關進行最終審核及批准。

8. 股息

	截至6月30日止六個月	
	2020 人民幣千元 (未經審核)	2019 人民幣千元 (未經審核)
最終宣佈 — 每普通股0.02港元(2019年：無)	22,236	—
中期 — 無(截至2019年6月30日：每普通股0.07港元)	—	77,435
	<u>22,236</u>	<u>77,435</u>

於2020年5月20日，公司股東於周年大會批准並宣派截至2019年12月31日止年度於本公司每股普通股0.02港元的末期股息，截至本報告日已全額支付。

截至2020年6月30日止六個月，公司未宣派股息(截至2019年6月30日止六個月：每普通股0.07港元)。

9. 本公司普通股權持有人應佔每股(虧損)/盈利

每股基本(虧損)/盈利的計算基礎為當期歸屬於母公司普通股股東的(虧損)/利潤以及本期發行在外的普通股的加權平均數，即1,235,045,383股(截至2019年6月30日止六個月：1,233,020,372股)。

稀釋每股(虧損)/盈利的計算基礎以本期歸屬於母公司普通股股東的(虧損)/利潤為基礎。加權平均普通股數系由計算每股基本(虧損)/盈利時所使用的期內發行普通股數，且假設由於視同歸屬所有稀釋性潛在普通股而帶來的發行普通股股數之加權平均數。

計算每股基本和稀釋(虧損)/盈利的依據如下：

	截至6月30日止六個月	
	2020年	2019年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
(虧損)/盈利		
就計算每股基本及稀釋(虧損)/盈利歸屬於本公司普通股股東的(虧損)/盈利	<u>(898,704)</u>	<u>490,019</u>
股數		
截至6月30日止六個月		
	2020年	2019年
	(未經審核)	(未經審核)
股數		
就計算每股基本(虧損)/盈利而言本期內已發行普通股加權平均數	1,235,045,383	1,233,020,372
具潛在稀釋的影響—加權平均數：		
— 股權計劃	919,198	1,864,963
— 購股權計劃	<u>225,892</u>	<u>6,057,161</u>
計算每股稀釋(虧損)/盈利而言的普通股加權平均數	<u>1,236,190,473</u>	<u>1,240,942,496</u>
每股基本(虧損)/盈利(人民幣)	<u>(0.73)</u>	<u>0.40</u>
每股稀釋(虧損)/盈利(人民幣)	<u>(0.73)</u>	<u>0.39</u>

10. 應收貿易款項

於報告期(「報告期」)末，扣除虧損撥備的應收貿易款項按發票日期作出的賬齡分析如下：

	2020年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2019年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
未付結餘賬齡：		
90日內	97,839	468,072
91日至180日	77,473	43,011
181日至365日	2,240	141,952
1至2年	15,571	—
	<u>193,123</u>	<u>653,035</u>

11. 應付貿易款項

於報告期末，應付貿易款項按發票日期的賬齡分析如下：

	2020年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2019年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
未付結餘賬齡：		
90日內	1,177,556	1,270,744
91日至180日	41,105	19,894
181日至365日	176,166	16,933
1至2年	93,344	401,136
2至3年	27,071	86
3年以上	11	195
	<u>1,515,253</u>	<u>1,708,988</u>

12. 報告期後事項

自報告期結束後並無發生任何重大事項。

中期股息派付

董事會不建議派發截至2020年6月30日止六個月的中期股息(截至2019年6月30日止六個月：每股0.07港元)。

購買、出售或贖回本公司上市證券

於報告期內，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回任何股份。

中期業績回顧

審核委員會由三名獨立非執行董事郭永清先生(主席)、Katherine Rong Xin女士及盛智文博士組成。審核委員會的主要職責為審閱及監控本公司財務報告流程、風險管理及內部控制系統，並向董事會提供推薦及建議。

於報告期內的本公司中期業績未經審核，但已經審核委員會審閱。審核委員會對於本公司採用的會計處理並無任何異議。

本公司之企業管治常規

本公司決心達致高水平的企業管治以保障股東的利益並提高企業價值及責任。

於報告期內，本公司已應用《企業管治守則》的原則，並全面遵守《企業管治守則》條文，惟對《企業管治守則》的第A.2.1條條文存有以下偏離情況。

錢建農先生為本公司的董事長兼首席執行官。

《企業管治守則》第A.2.1條守則條文規定，董事長及首席執行官的角色應分開，並不應由同一人擔任。然而本公司認為由錢建農先生同時擔任本公司董事長及首席執行官將可為本公司提供強大持續的領導，能進行符合本公司最佳利益的更有效規劃及管理。經計及本公司於上市後執行的所有企業管治措施，董事會認為現時安排的權力制衡及權威將不會受到損害且該架構將使本公司能及時有效作出並執行有利於本集團業務前景的決策。因此，本公司目前不擬區分董事長及首席執行官的職務。經計及本集團的整體情況，董事會將繼續審閱及考慮適時將本公司董事長與首席執行官角色進行分離。

本公司定期審查其企業管治常規，以確保符合《企業管治守則》。

證券交易的標準守則

本公司已採納標準守則。在向全體董事作出特定查詢後，彼等確認其於報告期內一直遵守標準守則。本公司亦為可能獲得本公司未經公佈的內幕消息的有關僱員設立不遜於標準守則就進行證券交易所訂的標準之書面指引。本公司概無知悉任何本公司有關僱員不遵守上述書面指引之事宜。

刊發中期業績

本業績公告刊發於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.fosunholiday.com)。中期報告將於2020年9月30日或之前寄發予股東並刊發於該兩個網站。

前瞻性聲明

本公告載有若干涉及本集團財政狀況、業績及業務之前瞻性聲明。該等前瞻性聲明乃本集團對未來事件之預期或信念，且涉及已知、未知風險及不明朗因素，而此等因素足以令實際業績、表現或事態發展與該等聲明所表達或暗示之情況存在重大差異。

詞彙定義

簡稱

愛必儂品牌	我們於中國開展旅遊目的地運營及管理的品牌
三亞亞特蘭蒂斯	我們設於中國海南省三亞海棠灣國家海岸的旅遊目的地
審核委員會	董事會審核委員會
平均每日床位價格	營業額除以售出床位總數
董事會	本公司董事會
C2M策略	我們實施的客戶到智造者策略，以增強我們全線系列產品的吸引力，並根據我們對不斷演變的客戶偏好的理解增加定製產品
度假村容納能力	於特定期間或年度可供銷售床位總數，即度假村開門營業日數乘以床位數目
企業管治守則	上市規則附錄十四所載企業管治守則
中國	中華人民共和國，但僅就本公告及作地域參考而言，除文義另有所指外，本公告中凡提述「中國」並不包括香港、澳門及台灣
Club Med	Club Med SAS (前稱Club Méditerranée SA)，為於1957年11月12日在法國註冊成立的簡單合股公司(<i>société par actions simplifiée</i>)，並為本公司非全資附屬公司

本公司	復星旅游文化集團(前稱復星旅游文化集團(開曼)有限公司)，於2016年9月30日在開曼群島註冊成立的獲豁免有限公司
關連人士	具有上市規則所賦予的涵義
控股股東	具有上市規則所賦予的涵義，除文義另有所指外，指復星國際、復星控股、復星國際控股及郭廣昌先生
董事	本公司董事
EBITDA	除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利
ECOLAB	Ecolab，其為水、衛生和感染預防方案及服務領域的全球領導者
歐非中東	歐洲、中東及非洲，就我們而言亦包括土耳其
歐元	歐盟法定貨幣
復星控股	復星控股有限公司，一家在香港註冊成立的有限公司，其由復星國際控股全資擁有，並為我們其中一名控股股東
復星國際控股	復星國際控股有限公司，一家在英屬處女群島註冊成立的有限公司，並為我們其中一名控股股東
FOLIDAY	我們的全球生態系統，包括我們在商業上相互關連的業務，提供一系列旅遊及休閒相關服務
復星家庭日	一系列由復星國際及其附屬公司承辦的以家庭生活為主題的活動
復遊會	我們在中國的會員系統，其管理及營運向FOLIDAY生態系統內的會員及客戶提供的服務及活動

復星國際	復星國際有限公司，一家在香港註冊成立的有限公司，其股份於聯交所主板上市(股份代號：0656)，為我們其中一名控股股東
弗若斯特沙利文報告	由弗若斯特沙利文(北京)諮詢有限公司上海分公司(為一家全球市場研究及諮詢公司，為獨立第三方)編製的獨立市場研究報告
總建築面積	總建築面積
尊享會員	Club Med尊享會員忠誠度計劃的會員
本集團、我們	本公司及其於相關時間的附屬公司，或倘文義所需，就本公司成為現有附屬公司的控股公司前的期間，指該等附屬公司或其前身公司(視乎情況而定)經營的業務
海南自由貿易港	海南自由貿易港是按照中央部署，在海南全島建設自由貿易試驗區和中國特色自由貿易港。2020年6月1日，中共中央、國務院印發了《海南自由貿易港建設總體方案》，要求各地區各部門結合實際認真貫徹落實
快樂數字化	Club Med的數字化措施，藉此我們使用數字解決方案來改善客人及僱員的體驗，同時使技術易於掌握且緊貼用戶需要
港元	香港法定貨幣港元
香港	中國香港特別行政區
國際財務報告準則	國際財務報告準則
獨立第三方	據董事進行所有合理查詢後所知、所悉及所信，並非上市規則所指的本公司關連人士的個人或公司

Kerzner	Kerzner International Limited (一家在巴哈馬國註冊成立的公司) 及其附屬公司
上市	股份於主板上市
上市規則	經不時修訂或補充的聯交所證券上市規則
澳門	中國澳門特別行政區
主板	由聯交所運作的股票市場(不包括期權市場), 該市場獨立於聯交所GEM, 其與聯交所GEM一併由聯交所運作
迷你營	兒童學習及玩樂俱樂部的品牌
標準守則	上市規則附錄十所載之《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》
新型冠狀病毒肺炎或 新型冠狀病毒	一種急性感染性肺炎, 其病原體為一種此前從未出現過的新型冠狀病毒
入住率	於特定期間或年度售出床位總數與可供銷售床位總數之間的百分比比率
按客房計入住率	出售的客房總數除以可供出售客房總數
POSI審查	POSI審查解決方案旨在制定和監控全球酒店和餐館中具有傳染性感染的有效應對措施
報告期	2020年1月1日至2020年6月30日
人民幣	中國法定貨幣人民幣
股份	本公司股本中的普通股
股東	股份持有人

聯交所	香港聯合交易所有限公司
棠岸項目	三亞亞特蘭蒂斯的可供銷售度假住宅單位
Thomas Cook	Thomas Cook Group plc，一家於英格蘭及威爾士註冊成立的公司，其股份於倫敦證券交易所上市(股份代號：TCG)
星級	Club Med應用的評級單位，表示各Club Med度假村的等級，類似傳統酒店「星級」評級
美國	美利堅合眾國，包括其領土、屬地及受其司法管轄的所有地區
水世界	三亞亞特蘭蒂斯的亞特蘭蒂斯水世界

承董事會命
复星旅游文化集团
 董事長
錢建農

2020年8月25日

於本公告日期，本公司之執行董事為錢建農先生、*Henri Giscard d'Estaing*先生及王文平先生；而獨立非執行董事為盛智文博士、郭永清先生及*Katherine Rong Xin*女士。