

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

Fosun Tourism Group 复星旅游文化集团

(根據開曼群島法律註冊成立的有限公司)

(股份代號：1992)

中期業績公告(未經審核) 截至2021年6月30日止六個月

財務摘要

	截至6月30日止六個月	
	2021年 人民幣千元	2020年 人民幣千元
收入	2,781,466	4,527,829
度假村及旅遊目的地營運	1,881,790	3,454,195
旅遊相關物業銷售及建造服務	658,935	375,544
旅遊休閒服務及解決方案	240,741	698,090
毛利	595,173	1,471,724
經營虧損	(1,380,107)	(477,260)
所得稅稅前虧損	(1,865,301)	(907,051)
期內虧損	(2,065,032)	(997,164)
歸屬於母公司股東之虧損	<u>(2,004,796)</u>	<u>(898,704)</u>
經調整EBITDA	(564,971)	471,742
經調整淨虧損	<u>(2,054,268)</u>	<u>(976,714)</u>
每股基本虧損(以人民幣計)	(1.62)	(0.73)
每股稀釋虧損(以人民幣計)	(1.62)	(0.73)
每股中期股息(以港元計)	<u>無</u>	<u>無</u>

業務回顧

據弗若斯特沙利文報告，按2019年收入計，本集團是聚焦休閒度假旅遊的全球領先的綜合性旅遊集團之一，以及全球最大的休閒旅遊度假村集團。我們的願景是「讓全球家庭更快樂」。我們主張「快樂每一天」(Everyday is FOLIDAY)的生活方式，將旅遊及休閒的概念融入日常生活當中，並通過我們的FOLIDAY全球生態系統為客戶提供量身定制的一站式解決方案。

由於2021年上半年新型冠狀病毒(COVID-19)（「疫情」）持續蔓延，造成各國採取嚴格的旅行限制措施，該等措施對本集團的度假村運營業務產生重大負面影響。我們的度假村及旅遊目的地運營以及旅遊休閒服務及解決方案（統稱為「旅遊運營」）的營業額¹（按一致匯率計）由截至2020年6月30日止六個月的人民幣4,190.5百萬元降至截至2021年6月30日止六個月的人民幣2,433.8百萬元，同比下降41.9%。我們的收入由截至2020年6月30日止六個月的人民幣4,527.8百萬元降至截至2021年6月30日止六個月的人民幣2,781.5百萬元。毛利由截至2020年6月30日止六個月的人民幣1,471.7百萬元降至截至2021年6月30日止六個月的人民幣595.2百萬元。經調整EBITDA由截至2020年6月30日止六個月的人民幣471.7百萬元降至截至2021年6月30日止六個月的虧損人民幣565.0百萬元。截至2021年6月30日止六個月之歸屬於股東之虧損為人民幣2,004.8百萬元，而去年同期歸屬於股東之虧損為人民幣898.7百萬元。

度假村及酒店

Club Med

Club Med總部設於法國，始創於1950年，是全球知名的以家庭為中心的一價全包休閒度假服務提供商。截至2021年6月30日止六個月，我們在全球六大洲超過40多個國家和地區開展銷售和營銷業務，並運營63家度假村²，其中，我們於歐非中東設有35家度假村（包括一艘遊輪），於美洲設有12家度假村，於亞太地區設有16家度假村（包括在中國的7家度假村）。在業務模式方面，14家度假村為自有模式，39家度假村為租賃模式，10家度假村為管理合約模式。2021年上半年，Club Med全球銷售網絡的直銷比例達69.0%。

¹ 營業額指我們的度假村服務、旅遊目的地運營及其他旅遊相關服務及解決方案的銷售額總計，不論度假村是自有、租賃或管理的。

² 2021年上半年，於3月份新開業塞舌爾精選度假村，關閉法國Tignes Val Claret度假村；於6月份關閉意大利Cervinia度假村和摩洛哥Agadir度假村。

然而，由於疫情持續在Club Med主要客源地市場及目的地（中國大陸除外）（「**受影響地區**」）蔓延，致使各國政府實施嚴格的防疫措施，位於阿爾卑斯山Club Med的山地度假村（瑞士的聖莫里茲度假村除外）無法於2021年雪季¹開業，主要客源地市場暫停境外出行。

按一致匯率計，Club Med截至2021年6月30日止六個月的營業額達人民幣1,367.6百萬元，較去年同期減少64.2%。歐非中東、美洲及亞太地區截至2021年6月30日止六個月的營業額較2020年同期分別減少74.3%、42.8%及55.9%。與截至2020年6月30日止六個月的人民幣358.5百萬元相比，截至2021年6月30日止六個月度假村營運的經調整EBITDA為虧損人民幣991.6百萬元。

截至6月30日止六個月
2021年 2020年²

按客戶預訂區域劃分的營業額
(人民幣百萬元)

歐非中東	609	2,369
美洲	524	916
亞太	235	533
	<hr/>	<hr/>
總計	1,368	3,818
	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>

¹ 指2021年1月至4月期間

² 按一致匯率計

下表載列截至2021年6月30日止六個月分別按度假村類型及所在地劃分的度假村容納能力：

度假村的類型	截至6月30日止六個月	
	2021年 以千計	2020年 ¹ 以千計
容納能力		
山地	227	998
陽光	1,790	1,832
Club Med Joyview	428	224
總計	2,445	3,054
四星級及五星級度假村所佔百分比	90.5%	86.2%
按度假村所在地劃分的度假村容納能力		
歐非中東	455	1,240
美洲	979	892
亞太	1,011	922
總計	2,445	3,054

全球爆發疫情前，Club Med於截至2020年2月29日止兩個月表現強勁，與此相比，截至2021年2月28日止兩個月Club Med的營業額按一致匯率計減少約85.8%，乃由於法國政府要求強制關閉法國阿爾卑斯山的滑雪場以及若干國家與地區政府加強出行限制。由於疫情逐漸獲得控制，我們於2021年5月中旬開始重新開放若干度假村。截至2021年6月30日止兩個月，我們錄得的於2021年下半年的訂單大幅上漲，其中歐非中東及美洲的訂單分別較截至2019年6月30日止兩個月增長39.0%及69.0%。截至2021年6月30日，全球的Club Med有39個度假村恢復運營，2021年6月，Club Med的容納能力已超過2020年6月同期的352.5%，且恢復至2019年6月同期的58.4%。

¹ 按一致匯率計

下表載列有關我們度假村業務於2021年1月至2月期間及3月至6月期間的若干關鍵資料：

	1月至2月		3月至6月		截至6月30日止六個月	
	2021年 ¹	2020年 ¹	2021年 ¹	2020年 ¹	2021年 ¹	2020年 ¹
營業額 (人民幣百萬元)	434.6	3,066.0	933.0	752.9	1,367.6	3,818.9
度假村的容納能力 (以千計)	821	2,139	1,624	915	2,445	3,054
入住率	36.9%	71.6%	45.5%	39.5%	42.6%	62.0%
平均每日床位價格 (人民幣元)	1,145.4	1,649.0	1,108.4	1,398.9	1,118.8	1,601.7
每張床位的收入 (人民幣元)	442.1	1,173.8	534.6	651.8	503.2	1,017.3

同時，在中國因於2021年上半年較好控制疫情，我們取得了良好的復甦。Club Med於中國大陸地區的度假村於2021年上半年的營業額較2020年同期增長171.9%。

我們繼續實施各種安全措施，降低疫情對我們度假村營運的影響，確保客戶及員工的健康安全，加快恢復營運，包括但不限於實施有關政府部門發佈的疫情防控措施。我們於已經重開的度假村內進一步推進「Safe Together」衛生計劃，並指派專員監督度假村衛生及安全事宜的各個方面；以及推出線上精準營銷活動，以提高已開放度假村的客流量轉換率及預訂率。

截至2021年6月30日，我們持有人民幣753.2百萬元的未來旅行權益，我們相信這將保證我們於疫情後恢復我們的營業額。於2021年上半年，我們的全球客戶滿意度指數增加1.9%，達到93.7%。

我們推行高效的現金管理措施，包括但不限於：租金談判、延遲若干社會開支，及取消或延遲若干資本開支。截至2021年6月30日止六個月，我們度假村營運的資本開支約為人民幣109.1百萬元，較去年同期下降約49.6%。截至2021年6月30日止六個月，我們度假村業務節約的固定成本約為人民幣1,178.0百萬元，固定成本支出較2019年同期減少約32.0%。

¹ 按一致匯率計

各國仍在持續實施疫情防疫並注射疫苗，我們全球度假村營運的全面恢復時間尚不確定。然而，得益於我們產品及品牌的競爭力，已重啟度假村的表現強勁。截至2021年7月31日止31天，全球容納能力較2020年同期增加104.3%，其中歐非中東、美洲、亞太容納能力分別增加79.5%、1,064.7%及13.7%。截至2021年7月31日止31天，容納能力較2019年同期恢復至73.2%，其中歐非中東、美洲、亞太容納能力分別恢復至74.4%、83.5%及59.5%。截至2021年7月31日止31天全球度假村的平均入住率¹達到67.1%。於2021年7月，我們有41個在業度假村處於營業狀態。

2021年7月31日錄得的截至2021年12月31日止六個月的累計預訂量按一致匯率計以營業額表示，較2020年7月31日錄得的2020年下半年增加約97.8%，並較2019年7月31日錄得的2019年下半年(疫情前)恢復至83.9%。

憑藉穩健的財務狀況和強勁的疫情後恢復勢頭情況，我們已為繼續實施升級戰略、全球化戰略、快樂數字化和C2M戰略及滑雪生態系統做好充分準備。我們將繼續開發預期會受客戶歡迎的項目。2021年第三季度，得益於價值定價策略的有效實施，我們預期平均每日床位價格將較2019年同期增加約17.0%。我們於2021年年初製定了到2023年年底新開16家度假村的計劃，其中八個度假村位於中國。該計劃在2021年上半年如期執行。塞舌爾精選度假村於2021年3月開業，即使在疫情期間也相當受青睞。我們將於即將到來的秋季開設麗江復遊城的Club Med麗江度假村、於冬季開設Quebec Charlevoix度假村以及長白山度假村。至2024年6月30日，全球12家現有度假村計劃完成翻新。至2024年，連同新開設和翻新的度假村，部分被老舊度假村的關閉所抵銷，我們預計年容納能力較2019年將增加約26%。

CASA COOK及COOK'S CLUB系列品牌

我們在Thomas Cook Group plc及其附屬公司(統稱「Thomas Cook」)破產清算過程中向其收購了Casa Cook和Cook's Club酒店品牌，以進一步在全球擴大我們的度假村及酒店

¹ 由於安全距離和衛生措施的要求，67.1%的入住率是基於各地度假村有限容納能力計算。

業務。我們亦根據細分市場需求開發Casa Cook和Cook's Club的衍生品牌。截至2021年6月30日，我們已在歐非中東簽訂了14家酒店的特許經營協議，亦在中國新簽訂了四份管理協議。其中，截至2021年6月30日，共有10家酒店已開業運營。

下表載列截至2021年6月30日已開業運營的酒店：

編號	酒店名稱	房間數	位置	開業年月
1	Casa Cook Rhodes ¹	97	希臘	2020年7月
2	Casa Cook El Gouna	100	埃及	2020年5月
3	Cook's Club Sunny Beach	428	保加利亞	2020年7月
4	Cook's Club City Beach Rhodes	18	希臘	2020年7月
5	Cook's Club Tigaki Kos	63	希臘	2020年8月
6	Cook's Club Palma Beach	318	西班牙	2020年7月
7	Cook's Club El Gouna	120	埃及	2020年8月
8	Cook's Club Alanya	116	土耳其	2020年6月
9	Cook's Club Hersonissos Crete	148	希臘	2021年5月
10	Cook's Club Adakoy	151	土耳其	2021年6月

埃及Casa Cook North Coast已於2021年7月10日開業，令2021年7月底開業運營的酒店總數達致11家。

7月，中國首家Cook's Home²酒店於張家口崇禮太舞小鎮成功簽約。我們計劃於2023年年底前在全球進一步拓展Casa Cook、Cook's Club、Cook's Home及其他衍生品牌（如有），全球佈局不少於30家酒店（含已開）。

旅遊目的地

三亞亞特蘭蒂斯²

我們的旅遊目的地三亞亞特蘭蒂斯位於中國海南省三亞海棠灣國家海岸。三亞亞特蘭蒂斯度假區（「度假區」）包括1,314間高級海景房、中國最大的天然海水水族館之一、總面積約200,000平方米的水世界、高品質的餐飲服務、超過5,000平方米的可用於MICE³和購物中心等其他娛樂活動的空間。本集團於2014年開始建造三亞亞特蘭蒂斯。三亞亞特蘭蒂斯於2018年2月試營運並於2018年4月29日正式開業。

¹ CASA COOK Rhodes、Cook' Club Sunny Beach、Cook' Club City Beach Rhodes、Cook's Club Tigaki Kos、Cook's Club Palma Beach、Cook's Club Alanya、Cook's Club Hersonissos Crete及Cook's Club Adakoy於Thomas Cook Group plc破產前開業運營，且於本集團收購酒店品牌後透過與本集團簽訂的特許經營協議重新加入酒店列表。

² Cook's Home是Casa Cook和Cook's Club系列的一個衍生品牌。

³ 三亞亞特蘭蒂斯由本集團所有並由Kerzner管理，棠岸項目除外。

⁴ 會議，獎勵旅遊，大型企業會議及活動展覽。

其運營業務的營業額由截至2020年6月30日止六個月的人民幣331.3百萬元增加至截至2021年6月30日止六個月的人民幣835.2百萬元，較去年同期增長152.1%，其中客房收入較2020年同期增長152.0%，其他經營收入較2020年同期增加152.1%。客房平均每日房價增長43.0%，入住率提高34.8個百分點至79.9%。

2021年上半年，隨中國大陸地區疫情基本得到控制，即使在政府倡導就地過年、中國大陸地區第二波疫情散發、主要城市中小學生出行受限的情況下，得益於其出色的產品競爭力及需求恢復，三亞亞特蘭蒂斯運營依然保持活躍的增長勢頭，到訪三亞亞特蘭蒂斯的客戶較2020年同期的1.4百萬人次增加至約2.6百萬人次。2021年上半年到訪水世界和水族館的遊客人次分別達到1.2百萬人次和0.6百萬人次。三亞亞特蘭蒂斯2021年上半年的經調整EBITDA增加至人民幣410.9百萬元，相比去年同期增加309.1%，其運營給本集團帶來穩健的利潤。

下表載列三亞亞特蘭蒂斯的若干主要營運數據：

	截至6月30日止六個月	
	2021年	2020年
營業額(人民幣千元)	835,150.6	331,339.8
客房收入(人民幣千元)	471,025.5	186,928.4
其他經營收入(人民幣千元) ¹	364,125.1	144,411.4
按客房計入住率	79.9%	45.1%
客房平均每日房價(人民幣元)	2,478.0	1,732.3
每間可售房收入(人民幣元)	1,980.0	781.6

為不斷豐富度假區的遊樂內容，2021年上半年，三亞亞特蘭蒂斯推出市場合作項目及進行產品升級，包括水世界推出的造浪池漿板、卡丁車等特色水上體驗活動；為增強市場曝光量和活動效果，三亞亞特蘭蒂斯與舍得酒業合作，參與「最大規模的水下人魚秀」吉尼斯世界紀錄挑戰，亮相首屆中國國際消費品博覽會。我們亦提升度假區的旅遊零售的供應，推進在新零售領域的佈局與發展，引入考拉海購、泡泡瑪特等品牌。

¹ 主要包括(i)水族館及水世界的收入及(ii)所供應的餐飲及其他服務的收入。

2021年7月，三亞亞特蘭蒂斯的營業額約為人民幣232.8百萬元，較2020年7月增加約57.6%。房間入住率為96.0%，高於2020年7月同期的88.1%。

截至2021年6月30日止六個月，我們交付了棠岸七個單位，並確認人民幣627.9百萬元為收入。截至2021年6月30日，我們仍有兩間別墅可供銷售或交付。

復遊城¹

我們於2019年11月發佈了「復遊城」品牌。「復遊城」是旅遊目的地業務重要的自有品牌。作為消費升級的新一代休閒度假產品，復遊城的理念是借勢全球化FOLIDAY生態圈，以及Club Med及三亞亞特蘭蒂斯的成功運營經驗，將眾多全球休閒度假的領導品牌相連，引領全新的度假生活方式。

麗江復遊城

麗江復遊城位於中國西南地區雲南省麗江市白沙鎮，佔地面積約695,000平方米，定位為針對中高端客戶的國際旅遊目的地，並計劃結合旅遊和休閒綜合功能，包含Club Med麗江度假村、「飛越駝峰」主題商業街和「雪山秘境」主題公園三大核心IP，以及約3,000餘套度假屋。

麗江復遊城的總建築面積約310,000平方米，項目發展成本（主要為收購土地使用權的成本及建築成本）預期為約人民幣40億元。項目計劃包括可售度假客棧和住宿，總建築面積超過237,000平方米，其中部分已經取得監管當局的批准。可售度假客棧和住宿將被設計為低密度獨院和低層合院，產品定位為「雪山腳下的度假屋」。

我們已於2019年動工籌建Club Med麗江度假村。目前，Club Med麗江度假村已進入開業籌備階段，預計於即將到來的秋季開業。Club Med麗江度假村建築面積約57,000平米，包括302套度假客房，床位數為770張。

¹ 復遊城旨在連同FOLIDAY生態圈的國際品牌、智能運營及各種創新解決方案的綜合設定，為全球家庭提供FOLIDAY生活體驗。

我們已於2020年上半年開始可售度假客棧和住宿的工程建設。該項目於2020年年底開始分階段完工，預期於2022年至2023年年底全面竣工。截至2021年6月30日，麗江復遊城產生的總成本約為人民幣1,197.3百萬元。已獲批項目開發貸款額人民幣1,300百萬元，其中已經使用人民幣596百萬元。截至2021年6月30日，麗江復遊城已累計獲得約28,500平方米建築面積的銷售許可證，可售套數482套。

太倉復遊城

太倉復遊城位於中國華東地區江蘇省太倉市，佔地面積約483,000平方米，項目緊鄰上海，位於太倉南站周邊。太倉南站於2020年7月1日投入運營，自此，由上海虹橋綜合交通樞紐到太倉復遊城用時不到30分鐘。

太倉復遊城計劃提供各種主題體驗和特色旅遊，包括但不限於華東地區規模級室內滑雪場、運動公園、Club Med Joyview太倉度假村、歐洲商業街區和可售度假物業單位。太倉復遊城的總建築面積約1,286,000平方米，項目開發成本（主要為收購土地使用權的成本及建築成本）預期為約人民幣132億元。項目計劃包括可售度假物業單位，總建築面積超過554,000平方米。可售度假物業單位被設計為面向中高端客戶的高層住宅。我們的室內滑雪場「阿爾卑斯雪世界」由Compagnie des Alpes（「CDA」）（法國世界領先滑雪場運營商之一）設計，以提供符合國際標準的設施及服務。其建設已經於2021年1月開始全面動工，內設置五條滑雪道，七條運輸「魔毯」以及超過20個運動項目，營造接近真雪的客戶體驗。在滑雪練習與培訓方面，將有一所全年齡段滑雪學校，由Club Med提供來自歐洲體系的專業級滑雪教學。阿爾卑斯時光小鎮和Club Med Joyview太倉度假村於2021年6月進入全面施工階段。阿爾卑斯時光小鎮由全球知名建築設計公司GENSLER設計，滿足顧客多元化體驗的需求。我們預計Club Med Joyview太倉度假村將於2023年底營業。Club Med Joyview太倉度假村建築面積約50,000平方米，房間數為308間，床位數為770張，同時滿足家庭親子、MICE的需求。太倉復遊城建築工程預期於2021年開始分階段完工，並於隨後三至四年全面完工。

截至2021年6月30日，太倉復遊城累計產生的總成本約為人民幣3,549.4百萬元，主要為土地收購和建築成本等。截至2021年6月30日，太倉復遊城已累計獲得約143,000平方米建築面積的銷售許可(1,260套可售物業單位，其中396套為2021年6月取得)並全部用於預售，其中累計750套可售物業單位已獲預售，累計預售面積約82,457平方米，預售貨值為人民幣1,955百萬元。截至2021年7月31日，累計823套可售物業單位已獲預售。

此外，我們正在探索與其他公司關於旅遊目的地發展及運營模式的戰略合作機會。

愛必儂

2016年，我們創立的愛必儂品牌，旨在中國進行一站式旅遊目的地景區、度假公寓及度假村的管理和運營。2021年上半年，愛必儂業務在中國大陸地區繼續呈現快速拓展態勢新簽約一家位於浙江台州的度假村以及一家位於江蘇常熟的景區管理項目。我們致力於尋找具備多季家庭度假屬性的旅遊目的地。

截至2021年6月30日，愛必儂業務已覆蓋中國浙江、海南、廣東、重慶、雲南等地，管理及運營三個旅遊目的地和六個度假公寓及度假村。2021年上半年，愛必儂營業額為人民幣45.6百萬元，較2020年同期增長85.7%，其中度假公寓及度假村板塊同比增長104.3%。截至2021年6月30日，在管房間數量達到920間，即將管理的房量增加915間。愛必儂品牌在中國旅遊業取得認可，年內獲得MBI¹品牌榜休閒度假品牌前100名(中國高端酒店排名第94名、度假酒店排名第33名)的獎項。此外，三亞愛必儂棠灣度假公寓於年內獲得「五洲鑽石獎」²的「年度品牌旅遊區度假酒店公寓」的稱謂。

¹ MBI邁點指數，為邁點研究院(成立於2009年，是中國領先的商業空間資產戰略研究諮詢機構，長期致力於大數據商業分析平台建設)用以反映一段時期內的品牌在互聯網的影響力指數。

² 五洲鑽石獎，由中愛國際文旅集團、泛旅文化集團共同打造，聯合多國著名機構負責人共同編製，針對旅遊酒店投資商、酒店地產商、文旅行業跨界企業等頒發的頂級獎項。

同時，我們亦在旅遊目的地不斷豐富運營業態、提升經營。隨著2021年末太倉復遊城、麗江復遊城物業交付，愛必儂將在FOLIDAY生態系統中進一步拓展其運營。

基於不同度假場景的服務及解決方案

娛樂和其他旅遊及文化相關服務

我們以泛秀演藝進行旅遊目的地、度假村及酒店等場景的演藝產品打造，以滿足客戶更豐富快樂的度假體驗及多樣化生活方式需求。泛秀演藝已於2019年2月於三亞亞特蘭蒂斯度假區推出駐場表演C秀。2021年上半年，泛秀演藝觀摩人次達154,000人，同比2020年上半年增長100.6%。針對度假區廣大的親子客群，我們亦於2021年上半年推出新產品海豚科普劇場。

我們的國際玩學俱樂部迷你營致力於改變中國下一代的成長方式，將創新的素質教育理念覆蓋2-16歲的兒童及青少年。迷你營亦拓展新的業務，佈局覆蓋江浙滬及海南區域，通過與FOLIDAY生態系統協同，打造遊學課程，2021年上半年學員人次超過9,300人，較2020年同期增長近十倍。2021年7月，迷你營暑期服務學員超過2,400人，營業額較2020年同期增長306.7%，其中以Club Med Joyview安吉和三亞亞特蘭蒂斯為營地的產品廣受學員好評。

截至2021年6月30日，我們的室內模擬滑雪品牌復遊雪已擁有七家門店，滑雪課程的設計全面涵蓋家庭及年輕消費者的需求，學員人次突破2,000人，與2020年上半年相比增長42.9%。

托邁酷客中國和Thomas Cook英國

於2019年11月，我們於Thomas Cook清盤時，收購了Thomas Cook的商標、域名、軟件應用程序、社交媒體賬戶及關於Thomas Cook品牌在大部分國際市場的許可的權利、所有權及權益。Thomas Cook品牌擁有180年歷史，是人類旅遊業的鼻祖，也是全球最為人所周知的旅遊品牌之一。我們旨在憑藉Thomas Cook品牌廣泛的品牌知名度及深遠的影響力，進一步擴大我們的FOLIDAY平台業務。

2020年7月，我們發佈了「托邁酷客生活方式平台」(托邁酷客中國)，其為在優質資源的支持下聚焦於休閒生活產品的內容驅動開發平台。

截至2021年6月30日，該應用的下載量達到約1.5百萬人次。目前平台正處於高速成長階段，2021年上半年，該應用的下載量環比2020年下半年增長172.7%，托邁酷客中國營業額錄得約人民幣161.4百萬元，同比2020年上半年¹增長105.2%，環比2020年下半年增長54.0%。截至2021年7月31日，該應用的下載量達到約1.9百萬人次，托邁酷客中國營業額錄得約人民幣55.5百萬元，環比2021年6月增長47.5%。

2020年9月16日，全新的Thomas Cook在線旅行社(Thomas Cook英國)在英國上線試運營。此次啟動，旨在進一步加強我們在歐洲市場的經銷能力和多樣化旅遊產品的打造。2021年上半年，受疫情影響，英國的出行受到了重大限制，我們的業務專注於升級數字平台，並在歐洲核心市場推出品牌以獲得知名度和規模。2021年上半年，Thomas Cook英國營業額錄得約人民幣113.4百萬元。隨著英國於2021年7月19日全面解除旅行限制，Thomas Cook英國7月營業額達人民幣29.8百萬元，環比2021年6月增長94.2%。

會員忠誠度計劃

我們的忠誠度計劃包括全球Club Med尊享會員計劃，以及復遊會會員俱樂部。復遊會會員俱樂部集合了來自FOLIDAY生態系統下各個品牌的會員，包括三亞亞特蘭蒂斯的會員、Club Med中國大陸會員、Thomas Cook移動應用程序以及來自我們提供的各種活動和服務的其他會員。復遊會同包括支付寶、飛豬、騰訊理財通會員在內的其他戰略合作夥伴進行互動。截至2021年6月30日，復遊會已累積擁有約6.6百萬名會員。

¹ 本公司於收購Thomas Cook的品牌使用權後，將原FOLIDAY分銷平台上的各種應用程序和渠道統一整合到Thomas Cook生活方式平台上。

我們在海南的業務

中國政府於2020年6月1日發佈《海南自由貿易港建設總體方案》，載有打造海南自由貿易港的全方位政策及指引，內容包含稅收、基建、人才引進、國際貿易及其他有關方面。2021年6月11日，《中華人民共和國海南自由貿易港法》通過，內容包括貿易投資、財政稅收、生態保護、產業發展、人才支撐、綜合措施等方面，為海南自貿港高水平開放、開展制度創新提供了法律依據。

截至2021年6月30日，我們於海南的業務不僅包括三亞亞特蘭蒂斯、Club Med三亞度假村，亦包括我們的服務及解決方案，如駐場表演(C秀)、復遊雪及旅行社業務。我們正積極尋求在海南自由貿易港進一步發展業務的機會，我們擬以復遊城品牌在海南積極拓展旅遊目的地業務，與三亞市政府就三亞復遊城的開發達成合作意向；同時在旅遊零售及生活方式產品等領域拓展新業務，強化和集團內IP的合作。根據弗若斯特沙利文的報告，按2019年客房平均每日房價超過人民幣1,000元的客房數量計，經營三亞亞特蘭蒂斯及Club Med三亞度假村使我們成為三亞規模最大的高端度假村供應商。

滑雪生態系統

我們致力於打造完整且豐富的滑雪生態系統。以2019年滑雪度假村的數量計，我們是歐洲最大的滑雪度假村供應商¹。Club Med運營歐洲的15家及亞太的四家山地(滑雪)度假村。截至2023年底前，我們籌開六到八家山地度假村，其中有兩家全新的山地度假村位於中國，包括Club Med長白山度假村、Club Med崇禮太舞度假村。至此，我們在中國及中國周邊已佈局六到八家山地度假村。太倉復遊城的「阿爾卑斯雪世界」計劃成為規模級的室內滑雪場，由法國領先的滑雪場運營商阿爾卑斯集團(CDA)設計並共同管理，內置五條滑雪道，七條運輸「魔毯」，提供20餘項滑雪和娛雪活動。我們的室內模擬滑雪品牌「復遊雪」致力於為城市人群滑雪提供優質方案，已開店七家。

¹ 根據弗若斯特沙利文報告

管理層討論與分析

簡明合併損益表

	截至6月30日止六個月	
	2021年 人民幣千元	2020年 人民幣千元
收入	2,781,466	4,527,829
銷售成本	<u>(2,186,293)</u>	<u>(3,056,105)</u>
毛利	595,173	1,471,724
其他(開支)／收入及收益，淨額	(616,791)	(618,205)
銷售及營銷成本	(631,231)	(788,329)
一般及行政開支	(727,258)	(542,450)
財務費用	(483,475)	(425,030)
應佔利潤及虧損：		
聯營企業	<u>(1,719)</u>	<u>(4,761)</u>
除稅前虧損	(1,865,301)	(907,051)
所得稅費用	<u>(199,731)</u>	<u>(90,113)</u>
期內虧損	<u><u>(2,065,032)</u></u>	<u><u>(997,164)</u></u>
歸屬於：		
母公司股東	(2,004,796)	(898,704)
非控股權益	<u>(60,236)</u>	<u>(98,460)</u>
	<u><u>(2,065,032)</u></u>	<u><u>(997,164)</u></u>

收入(按業務功能及業務板塊劃分)

收入：我們的收入從截至2020年6月30日止六個月人民幣4,527.8百萬元減少38.6%至截至2021年6月30日止六個月人民幣2,781.5百萬元。由於2021年雪季位於阿爾卑斯山的Club Med所有的山地度假村(瑞士的聖莫里茲度假村除外)關閉及停止業務，及主要客戶來源市場暫停出境旅遊，我們於全球各地的旅遊營運於2021年前六個月受到負面影響。同時，我們於中國的旅遊營運於2021年前六個月經歷重大復甦，部分由其他國家收入的減少所抵消。

	截至6月30日止六個月			
	2021年		2020年	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%
度假村及旅遊目的地營運	1,911,283	68.7%	3,495,463	77.2%
— 度假村及酒店	1,024,796	36.8%	3,131,887	69.2%
— 旅遊目的地	886,487	31.9%	363,576	8.0%
旅遊相關物業銷售及建造服務	658,935	23.7%	375,544	8.3%
— 度假村及酒店	34,803	1.3%	8,759	0.2%
— 旅遊目的地	624,132	22.4%	366,785	8.1%
旅遊休閒服務及解決方案	249,259	9.0%	701,354	15.5%
— 度假村及酒店	163,677	5.9%	639,758	14.1%
— 基於度假場景的服務及解決方案	85,582	3.1%	61,596	1.4%
板塊間抵銷	(38,011)	(1.4%)	(44,532)	(1.0%)
從與客戶簽訂的合約取得的收入總額	<u>2,781,466</u>	<u>100.0%</u>	<u>4,527,829</u>	<u>100.0%</u>

度假村及旅遊目的地營運：度假村及旅遊目的地營運收入從截至2020年6月30日止六個月人民幣3,495.5百萬元減少45.3%至截至2021年6月30日止六個月人民幣1,911.3百萬元。

度假村營運收入同比減少67.3%，反映度假村容納能力下降19.9%及入住率下降19.4個百分點，以及平均每日床位價格下降30.2%，乃由於針對新型冠狀病毒的持續性公共衛生預防措施所導致的山地度假村關閉及旅遊限制。

旅遊目的地營運收入主要包括三亞亞特蘭蒂斯及愛必儂的營運收入。隨著中國內新型冠狀病毒爆發逐漸得到控制、出色的產品實力及品牌競爭力，以及中國休閒旅遊需求的巨大回彈，三亞亞特蘭蒂斯的營運收入由截至2020年6月30日止六個月的人民幣331.3百萬元大幅增加152.1%至截至2021年6月30日止六個月的人民幣835.2百萬元，較2019年同期增加27.3%。同時，愛必儂的營業收入同比增加81.5%，乃主要由於中國旅遊市場的復甦及品牌知名度提高。

旅遊相關物業銷售及建造服務：收入增加75.5%至人民幣658.9百萬元，乃由於我們交付七套棠岸項目單位，大部分為別墅。於報告期間，麗江和太倉復遊城的可售度假客棧和住宿的建設工程仍在施工。我們已於2020年7月開始預售太倉的可售度假物業單位並於2020年11月開始銷售麗江部分可售度假單位。

旅遊休閒服務及解決方案：旅遊休閒服務及解決方案的收入同比減少64.5%，主要由於我們度假村的交通運輸業務的下降，惟部分因有關娛樂、兒童親子玩學活動、托邁酷客中國及Thomas Cook英國的其他服務及解決方案業務的增長所抵消。

銷售成本(按業務功能劃分)

	截至6月30日止六個月			
	2021年		2020年	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%
度假村及旅遊目的地營運	1,775,830	81.2%	2,340,050	76.6%
旅遊相關物業銷售及建造服務	220,471	10.1%	110,168	3.6%
旅遊休閒服務及解決方案	222,292	10.2%	649,273	21.2%
板塊間抵銷	(32,300)	(1.5%)	(43,386)	(1.4%)
總計	2,186,293	100.0%	3,056,105	100.0%

毛利及毛利率(按業務功能劃分)

	截至6月30日止六個月			
	2021年		2020年	
	毛利 人民幣千元	毛利率 %	毛利 人民幣千元	毛利率 %
度假村及旅遊目的地營運	135,453	7.1%	1,155,413	33.1%
旅遊相關物業銷售及建造服務	438,464	66.5%	265,376	70.7%
旅遊休閒服務及解決方案	26,967	10.8%	52,081	7.4%
板塊間抵銷	(5,711)	不適用	(1,146)	不適用
總計	595,173	21.4%	1,471,724	32.5%

銷售成本、毛利及毛利率(按業務功能劃分)：銷售成本從截至2020年6月30日止六個月的人民幣3,056.1百萬元減少28.5%至截至2021年6月30日止六個月的人民幣2,186.3百萬元，乃主要由於我們於中國境外的旅遊營運減少。我們已實施多項嚴格的成本控制措施及政策，包括但不限於減少人力資源成本、調整租金成本、優化能源及其他固定成本、取消及減少多項可變成本及開支等，以減輕新型冠狀病毒疫情對我們營運的影響。

毛利同比減少59.6%而毛利率從32.5%減少至21.4%。度假村及旅遊目的地營運的毛利較去年同期減少88.3%，及毛利率較去年同期從33.1%減少至7.1%。乃由於因疫情臨時關閉度假村的若干固定成本及突發的旅行限制收緊產生的部分變動成本所致。旅遊相關物業銷售及建造服務毛利提升65.3%，而毛利率下降4.2個百分點。

其他(開支)／收入及收益，淨額

我們於2021年首六個月產生淨虧損人民幣616.8百萬元，而去年同期產生淨虧損人民幣618.2百萬元。2021年上半年的淨虧損主要乃由於有關疫情的特殊成本人民幣582.2百萬元，包括於疫情前本應開業卻暫停營業期間的業務成本，及疫情導致的額外成本。

銷售及營銷成本

截至2021年6月30日止首六個月，銷售及營銷成本同比減少19.9%至人民幣631.2百萬元，乃主要由於(i)度假村及旅遊目的地運營業務以及物業銷售佣金同比減少52.0%至人民幣99.6百萬元(2020年上半年：人民幣207.3百萬元)，與旅遊運營業務收入減少一致，(ii)廣告及推廣成本因節約成本政策而減少人民幣56.3百萬元。

行政開支

行政開支增加人民幣184.8百萬元至2021年首六個月的人民幣727.3百萬元。有關變動乃主要由於僱員成本及管理費隨著業務復甦(尤其是中國市場復甦)而增加。

經營虧損(按板塊劃分)

於2021年首六個月，我們的經營虧損為人民幣1,380.1百萬元，而去年同期經營虧損為人民幣477.3百萬元。

	截至6月30日止六個月			
	2021年		2020年	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%
度假村及酒店	(1,803,435)	130.7%	(498,200)	104.4%
旅遊目的地	590,035	(42.8%)	157,442	(33.0%)
基於度假場景的服務及 解決方案	(89,345)	6.5%	(61,135)	12.8%
抵銷及未分配開支	(77,362)	5.6%	(75,367)	15.8%
總計	(1,380,107)	100.0%	(477,260)	100.0%

度假村及酒店：度假村業務於2021年首六個月產生經營虧損人民幣1,803.4百萬元，而2020年同期產生經營虧損人民幣498.2百萬元，反映出疫情對我們營業額的持續影響。

旅遊目的地：經營利潤從人民幣157.4百萬元增加至2021年首六個月的人民幣590.0百萬元。三亞亞特蘭蒂斯運營由2020年首6個月的經營虧損人民幣31.5百萬元變為2021年同期的經營利潤人民幣293.5百萬元，同比增加人民幣325.0百萬元，乃主要由於受中國旅遊市場復甦及品牌知名度提高的推動。交付棠岸項目產生的經營利潤由於交付週期變動增加至人民幣384.4百萬元。

基於度假場景的服務及解決方案：主要由於托邁酷客中國及Thomas Cook英國的開發及推廣成本增加，於截至2021年6月30日止首六個月的經營虧損為人民幣89.3百萬元，而2020年同期為人民幣61.1百萬元。

財務費用

扣除資本化利息後的財務費用由2020年首六個月的人民幣425.0百萬元增加人民幣58.4百萬元至2021年同期的人民幣483.5百萬元，增加乃主要由於資產支持證券(特指商業抵押支持證券，「CMBS」)的利息費用增加所致。我們於2020年3月發行CMBS達人民幣68億元，票面利率為5%，於2021年上半年的計息期為六個月。

所得稅費用

所得稅支出由2020年前六個月的人民幣90.1百萬元增加人民幣109.6百萬元至2021年同期的人民幣199.7百萬元。截至2021年6月30日止六個月的所得稅費用主要包括與旅遊相關物業銷售有關的中國土地增值稅（「**土地增值稅**」）人民幣160.7百萬元。

土地增值稅乃按照介乎30%至60%的累進稅率對土地增值額徵收，土地增值額為物業銷售所得款項減可扣減開支（包括土地成本、借貸成本及其他物業開發開支）。我們根據有關中國內地稅務法律及法規的規定估計、預付及計提土地增值稅。

非國際財務報告準則計量

我們採用若干非國際財務報告準則會計計量（包括EBITDA、經調整EBITDA及經調整淨利潤／（虧損）補充我們所呈列的歷史財務信息。我們會對EBITDA及淨利潤／（虧損）作出調整以撇銷若干非現金項目及一次性事件（包括重組欠付關聯公司的利息、以權益結算以股份為基礎的付款及上市開支）的影響。該等非國際財務報告準則財務計量由我們的管理層用於評估我們的財務表現，方式為撇銷若干非現金項目及一次性事件的影響，有助投資者理解及評估我們的相關業務各會計期間的合併經營業績。EBITDA及其他非國際財務報告準則會計計量的具體定義及計算可能有別於其他公司，故本處呈列的有關計量未必可與其他公司呈列的名稱類似的計量作比較。於未來不時，本公司可能會在審核其財務業績時排除其他項目。

經調整EBITDA

	截至6月30日止6個月	
	2021年 人民幣千元	2020年 人民幣千元
除所得稅前虧損	(1,865,301)	(907,051)
經調整以下各項：		
折舊	889,694	948,517
攤銷	77,137	68,296
財務費用	483,475	425,030
土地增值稅	<u>(160,740)</u>	<u>(83,500)</u>
EBITDA	(575,735)	451,292
添加以下各項：		
以權益結算以股份為基礎的付款	<u>10,764</u>	<u>20,450</u>
經調整EBITDA	<u>(564,971)</u>	<u>471,742</u>
來自旅遊營運 ⁽¹⁾	<u>(687,565)</u>	<u>381,003</u>
來自旅遊相關物業銷售 ⁽¹⁾	<u>122,594</u>	<u>90,739</u>

附註：

(1) 未分配開支按各自的預算收入比率分配予來自旅遊營運及來自旅遊相關物業銷售的經調整EBITDA。

經調整EBITDA

經調整EBITDA由2020年前六個月溢利人民幣471.7百萬元減少至2021年同期虧損人民幣565.0百萬元。

旅遊營運業務產生的經調整EBITDA於2021年6月30日前六個月的虧損為人民幣687.6百萬元，而2020年同期溢利為人民幣381.0百萬元。度假村營運的經調整EBITDA於2021年前六個月的虧損為人民幣991.6百萬元，而去年同期溢利為人民幣358.5百萬元，乃主要由於新型冠狀病毒疫情對我們營運的影響所致。三亞亞特蘭蒂斯的經調整EBITDA於2020年同期由人民幣100.4百萬元增加至於2021年前六個月的人民幣410.9百萬元，乃主要由於國內市場的復甦。

2021年前六個月旅遊相關物業銷售的經調整EBITDA為人民幣165.6百萬元(扣除未分配開支前)，乃主要來自交付棠岸項目單位。

經調整淨虧損

	截至6月30日止六個月	
	2021年 人民幣千元	2020年 人民幣千元
淨虧損	(2,065,032)	(997,164)
添加以下各項：		
以權益結算以股份為基礎的付款	<u>10,764</u>	<u>20,450</u>
經調整淨虧損	<u>(2,054,268)</u>	<u>(976,714)</u>

資本開支

我們的主要資本開支主要包括土地使用權以及物業、廠房及設備的開支。我們的資本開支資金來源於我們的內部資源、股份發售所得款項、銀行借款、租賃及關聯公司貸款。截至2020年及2021年6月30日止前六個月本集團資本開支金額分別為人民幣596.3百萬元及人民幣417.0百萬元。2021年上半年產生的資本開支主要與旅遊目的地項目資本開支、現有度假村升級改造以及投資數字技術有關。截至2021年6月30日止六個月，我們度假村的資本開支較去年同期減少約人民幣107.3百萬元，乃由於我們延期並取消若干資本開支作為成本控制措施的一部分。同時，旅遊目的地的資本開支減少人民幣116.2百萬元，乃主要由於太倉及麗江復遊城項目的建設安排。我們將在節省短期成本及實現長期效益與靈活性之間保持平衡，以使我們的業務在未來能夠有效營運。

本集團的債項、流動資金及財務資源

本集團主要通過我們經營業務產生的現金、銀行及其他借款、自資本市場籌集的資金及控股股東的資本投資為我們的投資及營運提供資金。截至2021年6月30日，我們的現金及銀行結餘約為人民幣52億元。下表載列我們各期間的現金流量狀況：

	截至6月30日止六個月	
	2021年	2020年
	人民幣十億元	人民幣十億元
經營活動所得／(所用)現金流量淨額 ¹	1.3	(0.7)
投資活動所用現金流量淨額 ²	(0.5)	(0.5)
融資活動(所用)／所得現金流量淨額	<u>(0.3)</u>	<u>5.6</u>
期終現金及銀行結餘	<u>5.2</u>	<u>6.5</u>
現金及現金等價物結餘分析		
期末現金及銀行結餘	5.2	6.5
減：已抵押銀行結餘	0.0	0.0
原到期日超過三個月的定期存款	0.2	0.2
受限制預售所得款項	<u>0.3</u>	<u>—</u>
期末現金及現金等價物	<u>4.7</u>	<u>6.3</u>

截至2021年6月30日，我們的未動用銀行額度約為人民幣4,367.4百萬元。我們已採取下列措施保持良好的流動資金狀況：

- 於2021年1月，Club Med獲得由法國政府擔保的70百萬歐元(相當於人民幣538百萬元)的長期貸款。該筆貸款首年免息，另加0.5%的擔保費率，及到期期限最長為6年。
- 於2021年前六個月，我們獲得了與太倉復遊城相關的新增長期貸款額度計人民幣430.0百萬元。

附註：

- ¹ 不含已抵押銀行結餘及受限制預售所得款項的流動。
- ² 不含原到期日超過三個月的定期存款流動。因為倘本集團放棄與定期存款有關的應收利息收入，我們可自由使用定期存款。

我們的債務包括計息銀行及其他借款、可轉換債券及租賃負債。截至2021年6月30日，計息銀行及其他借款總額為人民幣13,755.5百萬元(2020年12月31日：人民幣13,341.1百萬元)，其中一年內應償還人民幣2,282.2百萬元(2020年12月31日：人民幣2,187.9百萬元)。

我們的貸款協議亦可包含重大財務契約。此外，如擔保人的任何變動對擔保人向貸款銀行提供的擔保產生不利影響，我們可能須按貸款銀行的要求提供額外擔保。我們亦對現有貸款或融資協議作出若干修訂，以於2021年獲得契約寬限。董事確認，於報告期及截至本公告日，我們已遵守貸款協議及修訂的所有重大契約。

資本結構

本公司繼續保持穩健及良好的財務狀況。我們的資產總值由截至2020年12月31日的人民幣38,686.6百萬元略降至截至2021年6月30日的人民幣37,893.7百萬元，而我們的負債總額則由截至2020年12月31日的人民幣33,342.7百萬元增加至截至2021年6月30日的人民幣34,346.1百萬元。我們截至2020年12月31日的流動資產淨額人民幣由225.6百萬元變更為截至2021年6月30日的流動負債淨額人民幣2,082.5百萬元。

我們的流動比率由截至2020年12月31日的1.0降低至截至2021年6月30日的0.8，乃主要由於Club Med及復遊城的客戶預付款項增加。

我們的槓桿比率由截至2020年12月31日的47.9%略升至截至2021年6月30日的48.2%，保持穩健及良好。

本集團使用槓桿比率監控資本，即債務淨額除總資產。債務淨額包括計息銀行及其他借款、租賃負債及可轉換債券減現金及銀行結餘。

匯率波動

貨幣波動對交易的影響

本集團在40多個國家及地區設有度假村並進行商業營運，並面臨各種貨幣敞口帶來的外匯風險。我們商業交易的主要貨幣包括歐元、美元、英鎊、港元及加元。我們進行對沖交易以限制利率、債務變動以及外匯匯率變動對商業營運的影響並減少我們承受市場波

動的風險。2021年上半年出現持續的新型冠狀病毒疫情等史無前例的因素，加劇了貨幣的波動性。歐元兌英鎊、加元、塞舌爾盧比和南非蘭特等多種貨幣貶值，導致外匯匯兌虧損。截至2020年及2021年6月30日止六個月，我們於其他收入及收益淨額中分別錄得匯兌虧損人民幣66.9百萬元及人民幣79.2百萬元。

貨幣波動對折算的影響

我們的綜合財務報表以本集團呈報貨幣人民幣編製。編製綜合財務報表過程中，在中國境外的附屬公司的經營業績由其功能貨幣兌換為人民幣。該等實體的資產及負債按各報告期末的現行匯率兌換為人民幣，而其損益表以期內平均匯率兌換為人民幣。每年之間附屬公司的匯率價值波動影響我們的綜合經營業績。換算海外業務的匯兌差額於我們的匯率波動儲備中確認，其變動則計入其他綜合收益。截至2020年及2021年6月30日止六個月，我們分別錄得虧損人民幣426.0百萬元及利得人民幣218.7百萬元，主要來自換算Club Med業務。

簡明中期合併損益表
截至2021年6月30日止六個月

	附註	截至6月30日止六個月	
		2021年 人民幣千元 (未經審核)	2020年 人民幣千元 (未經審核)
收入	3	2,781,466	4,527,829
收入成本		<u>(2,186,293)</u>	<u>(3,056,105)</u>
毛利		595,173	1,471,724
其他(開支)／收入及收益淨額	4	(616,791)	(618,205)
銷售及分銷成本		(631,231)	(788,329)
行政開支		<u>(727,258)</u>	<u>(542,450)</u>
經營虧損		<u>(1,380,107)</u>	<u>(477,260)</u>
財務費用	5	(483,475)	(425,030)
應佔利潤及虧損：			
聯營企業		<u>(1,719)</u>	<u>(4,761)</u>
所得稅稅前虧損	6	(1,865,301)	(907,051)
所得稅費用	7	<u>(199,731)</u>	<u>(90,113)</u>
本期虧損		<u>(2,065,032)</u>	<u>(997,164)</u>
歸屬於：			
母公司股東		(2,004,796)	(898,704)
非控股權益		<u>(60,236)</u>	<u>(98,460)</u>
		<u>(2,065,032)</u>	<u>(997,164)</u>
歸屬於母公司普通股股東的每股虧損			
基本			
— 本期虧損(人民幣元)	9	<u>(1.62)</u>	<u>(0.73)</u>
稀釋			
— 本期虧損(人民幣元)	9	<u>(1.62)</u>	<u>(0.73)</u>

簡明中期合併綜合收益表
截至2021年6月30日止六個月

	截至6月30日止六個月	
	2021年 人民幣千元 (未經審核)	2020年 人民幣千元 (未經審核)
本期虧損	<u>(2,065,032)</u>	<u>(997,164)</u>
其他綜合收益		
將於以後期間重分類至損益之其他綜合收益／(虧損)		
現金流量套期：		
期內套期工具公允價值變動的有效部分	11,758	(8,903)
計入合併損益表的虧損的重新分類調整	<u>6,509</u>	<u>42,902</u>
	18,267	33,999
境外經營報表折算匯兌差額	<u>218,743</u>	<u>(426,021)</u>
將於以後期間重分類至損益的其他綜合收益／(虧損)淨額	237,010	(392,022)
於以後期間不重分類至損益的其他綜合收益／(虧損)：		
與僱員福利相關的精算準備金	<u>14,900</u>	<u>(4,327)</u>
於以後期間不重分類至損益的其他綜合收益／(虧損)淨額	14,900	(4,327)
本期稅後其他綜合收益／(虧損)	<u>251,910</u>	<u>(396,349)</u>
本期綜合虧損總額	<u>(1,813,122)</u>	<u>(1,393,513)</u>
歸屬於：		
母公司股東	(1,755,865)	(1,215,069)
非控股權益	<u>(57,257)</u>	<u>(178,444)</u>
	<u>(1,813,122)</u>	<u>(1,393,513)</u>

簡明中期合併財務狀況表
2021年6月30日

	2021年 6月30日 附註 人民幣千元 (未經審核)	2020年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
非流動資產		
物業、廠房及設備	9,538,112	9,913,468
使用權資產	11,070,775	11,115,553
無形資產	2,731,360	2,836,417
商譽	1,772,297	1,847,305
對聯營企業的投資	245,438	224,734
以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產	151,031	77,872
開發中物業	986,564	1,516,108
應收關聯公司款項	2,205	2,037
預付款項、其他應收款項及其他資產	578,190	449,392
遞延稅項資產	149,113	106,423
	<u>27,225,085</u>	<u>28,089,309</u>
流動資產		
存貨	219,587	204,926
完工待售物業	126,009	312,964
開發中物業	1,777,251	1,029,608
應收貿易款項	10 470,347	483,276
合同資產及其他資產	781	5,325
預付款項、其他應收款項及其他資產	1,756,934	1,790,383
應收關聯公司款項	838,303	1,836,748
衍生金融工具	6,370	32,302
以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產	315,507	330,504
現金及銀行結餘	5,157,552	4,571,249
	<u>10,668,641</u>	<u>10,597,285</u>

	2021年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2020年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
流動負債		
計息銀行借款及其他借款	2,282,210	2,187,901
合同負債	1,602,963	618,456
應付貿易款項	11 1,849,826	1,522,315
應計負債及其他應付款項	5,121,319	4,887,727
應付稅項	226,554	30,091
租賃負債	795,983	922,762
應付關聯公司款項	835,864	16,407
衍生金融工具	36,378	185,992
流動負債總額	<u>12,751,097</u>	<u>10,371,651</u>
流動(負債)/資產淨額	<u>(2,082,456)</u>	<u>225,634</u>
總資產減流動負債	<u>25,142,629</u>	<u>28,314,943</u>
非流動負債		
可轉換債券	11,935	12,044
計息銀行借款及其他借款	11,473,293	11,153,182
租賃負債	8,866,910	8,844,827
合同負債	4,073	7,781
遞延收益	124,243	131,231
應付關聯公司款項	—	1,828,914
其他長期應付款項	616,335	485,381
以公允價值計量且其變動計入損益的金融負債	—	2,000
遞延稅項負債	498,222	505,697
非流動負債總額	<u>21,595,011</u>	<u>22,971,057</u>
淨資產	<u>3,547,618</u>	<u>5,343,886</u>

	2021年 6月30日 附註 人民幣千元 (未經審核)	2020年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
權益		
歸屬於母公司股東的權益		
股本	185	183
為以股份為基礎的付款計劃持有的股份	(3,004)	(3,004)
儲備	<u>3,353,421</u>	<u>5,129,015</u>
	3,350,602	5,126,194
非控股權益	<u>197,016</u>	<u>217,692</u>
權益總額	<u><u>3,547,618</u></u>	<u><u>5,343,886</u></u>

1.1 編製基礎

截至2021年6月30日止六個月簡明中期合併財務信息乃根據國際會計準則（「國際會計準則」）第34號中期財務報告編製。該等簡明中期合併財務信息並不包括在年度財務報表中的所有信息和披露內容。故此，本簡明中期合併財務信息應與截至2020年12月31日止年度的本集團年度綜合財務報表一併閱讀。

截至2021年6月30日，集團的流動負債淨額為人民幣2,082,456,000元。考慮到可使用的銀行授信、未來十二個月產生的預期現金流量以及截至2021年6月30日的來自流動負債的合同負債人民幣1,602,963,000元，將於報告期末起計十二個月內結轉收入，不會產生現金流出，董事認為以持續經營基準編製財務報表為適當。

1.2 會計政策及披露變動

除於本期財務信息中首次採用的國際財務報告準則（「國際財務報告準則」）修訂本之外，在準備中期簡明綜合財務信息時採用的會計政策與準備截至2020年12月31日止年度的本集團年度綜合財務報表中應用的一致。

國際財務報告準則第9號（修訂本）， *基準利率改革 — 第二期*
國際會計準則第39號（修訂本），
國際財務報告準則第7號（修訂本）、
國際財務報告準則第4號（修訂本）及
國際財務報告準則第16號（修訂本）
國際財務報告準則第16號（修訂本） *新型冠狀病毒肺炎相關的租金減免（提前採用）*

國際財務報告準則修訂本的性質及影響如下：

- (a) 國際財務報告準則第9號、國際會計準則第39號、國際財務報告準則第7號、國際財務報告準則第4號以及國際財務報告準則第16號的修訂解決了以前的修訂本中未涉及的問題，這些問題在即將現有基準利率替換為替代無風險利率（「替代無風險利率」）時會對財務報告產生影響。第二階段修訂本提供一項實務變通，即如果用於確定金融資產和負債的合同現金流量基礎的變化是基準利率改革的直接結果，且新的合同現金流量基礎在經濟上等同於變更前的基礎，則允許在對該變化進行會計處理時，更新實際利率的同時不調整金融資產及負債的賬面金額。此外，該等修訂本允許在不中斷套期關係的基礎上，根據基準利率改革對套期指定和套期文件作出修改。過渡時可能產生的任何損益均以國際財務報告準則第9號或國際會計準則第39號的通常要求計量和確認套期無效性。同時，當替代無風險利率被指定為風險組成部分時，該等修訂對實體必須滿足的可單獨識別要求提供了暫時性豁免。如果實體合理地預期替代無風險利率風險組成部分在未來24個月內將可單獨識別，則該項豁免允許主體在指定套期關係時假定已滿足了可單獨識別的要求。此外，該修訂還要求主體披露額外信息，以使財務報表的使用者能夠了解基準利率改革對主體的金融工具和風險管理策略的影響。

截至2021年6月30日，本集團有若干以人民幣和外幣計價的計息銀行借款和其他借款，這些借款基於各種銀行同業拆借利率。由於這些借款的利率在該期間沒有被替代無風險利率取代，因此該修訂沒有對本集團財務狀況及表現產生任何影響。如果這些借款的利率在未來期間被替代無風險利率取代，本集團將於滿足「經濟等效」標準時，於該等借款修改中應用該實務變通。

- (b) 2021年3月發佈的《國際財務報告準則第16號》修正案將承租人選擇對於作為疫情直接影響結果的租金減讓不採用租賃修改的實務變通適用期間延長了12個月。因此，如滿足適用於該修正案的其他條件，實務變通僅適用於原定於2022年6月30日或之前到期的任何租賃付款額減少而產生的租金減讓。此修正案追溯至2021年4月1日或之後開始的年度期間生效，初始應用該修正案的任何累積影響應確認為對留存利潤於當前會計期間期初餘額的調整。該修正案允許提前採用。

本集團已於2021年1月1日提早採納了該修訂，並應用於截至2021年6月30日止期間對出租人授予的所有作為疫情直接影響結果且僅影響了原定於2022年6月30日或之前到期的付款額而產生的租金減讓。因租金減讓產生的租賃付款額減少人民幣67,071,000元，該金額已作為可變租賃付款計量，終止確認部分租賃負債並計入截至2021年6月30日止期間的損益。

2. 經營分部數據

出於管理目的，本集團根據其產品及服務劃分業務單元並有如下三個報告經營分部：

- (a) 度假村及酒店分部主要包括運營及管理度假村和酒店，以打包價格提供度假村服務和其他酒店服務；
- (b) 旅遊目的地分部主要包括開發、管理及運營旅遊資源及旅遊度假設施以及直接與間接支持旅遊的設施；及
- (c) 基於度假場景的服務及解決方案分部主要包括開發及推廣文化活動、表演藝術、現場娛樂表演及文化相關服務以及運營在線及線下旅遊休閒產品及解決方案平台。

管理層分開監督本集團經營分部的業績，以決定資源分配及表現評估。分部表現根據按總利潤減其他收入及收益、其他開支、銷售及分銷成本及一般行政開支計算所得的報告分部經營利潤評估。本集團概無披露按經營分部劃分的資產及負債分析，原因是其並未定期提供予主要經營決策者以供審閱。

各分部間的銷售及轉讓，參照按當時現行市價銷售予第三方所採用的銷售價進行交易。

截至2021年6月30日止六個月

	度假村和 酒店 人民幣千元 (未經審核)	旅遊目的地 人民幣千元 (未經審核)	基於度假 場景的服務 及解決方案 人民幣千元 (未經審核)	抵銷 人民幣千元 (未經審核)	合計 人民幣千元 (未經審核)
分部收入					
外界客戶	1,221,291	1,483,111	77,064	—	2,781,466
板塊間銷售	<u>1,985</u>	<u>27,508</u>	<u>8,518</u>	<u>(38,011)</u>	<u>—</u>
總收入	<u>1,223,276</u>	<u>1,510,619</u>	<u>85,582</u>	<u>(38,011)</u>	<u>2,781,466</u>
分部經營(虧損)/利潤	<u>(1,803,435)</u>	<u>590,035</u>	<u>(89,345)</u>	<u>(4,729)</u>	<u>(1,307,474)</u>
未分配開支*					<u>(72,633)</u>
總經營虧損					<u>(1,380,107)</u>
財務費用					<u>(483,475)</u>
應佔聯營企業利潤及虧損					<u>(1,719)</u>
所得稅稅前損失					<u>(1,865,301)</u>

截至2020年6月30日止六個月

	度假村和 酒店 人民幣千元 (未經審核)	旅遊目的地 人民幣千元 (未經審核)	基於度假 場景的服務 及解決方案 人民幣千元 (未經審核)	抵銷 人民幣千元 (未經審核)	合計 人民幣千元 (未經審核)
分部收入					
外界客戶	3,772,763	696,734	58,332	—	4,527,829
板塊間銷售	<u>7,641</u>	<u>33,627</u>	<u>3,264</u>	<u>(44,532)</u>	<u>—</u>
總收入	<u>3,780,404</u>	<u>730,361</u>	<u>61,596</u>	<u>(44,532)</u>	<u>4,527,829</u>
分部經營(虧損)/利潤	<u>(498,200)</u>	<u>157,442</u>	<u>(61,135)</u>	<u>—</u>	<u>(401,893)</u>
未分配開支*					<u>(75,367)</u>
總經營虧損					(477,260)
財務費用					(425,030)
應佔聯營企業利潤及虧損					<u>(4,761)</u>
所得稅稅前損失					<u>(907,051)</u>

*: 未分配開支主要指以權益結算的股份支付費用，其他員工薪酬福利開支及其他行政開支。

地區資料

	截至6月30日止六個月	
	2021年 人民幣千元 (未經審核)	2020年 人民幣千元 (未經審核)
來自外界客戶的收益		
歐洲、中東及非洲	633,291	2,395,479
美洲	523,202	988,720
亞太區	<u>1,624,973</u>	<u>1,143,630</u>
	<u>2,781,466</u>	<u>4,527,829</u>

上述收益數據乃基於客戶所在地而作出。

3. 收入

收入分析如下：

	截至6月30日止六個月	
	2021年 人民幣千元 (未經審核)	2020年 人民幣千元 (未經審核)
從與客戶簽訂的合同中取得的收入		
度假村旅遊及目的地營運	1,881,790	3,454,195
旅遊相關物業銷售及建造服務	658,935	375,544
基於度假場景的服務及解決方案	240,741	698,090
	<u>2,781,466</u>	<u>4,527,829</u>

(i) 細分與客戶簽訂的合同取得的收入信息

以下為對經營分部數據中披露的金額根據從與客戶簽訂的合同中取得的收入的調節表：

截至2021年6月30日止期間

經營分部數據	度假村和 酒店 人民幣千元 (未經審核)	旅遊目的地 人民幣千元 (未經審核)	基於度假 場景的服務 及解決方案 人民幣千元 (未經審核)	抵銷 人民幣千元 (未經審核)	合計 人民幣千元 (未經審核)
商品和服務類別					
度假村及旅遊目的地營運	1,024,796	886,487	—	(29,493)	1,881,790
旅遊相關物業銷售及建造服務	34,803	624,132	—	—	658,935
基於度假場景的服務及解決方案	163,677	—	85,582	(8,518)	240,741
	<u>1,223,276</u>	<u>1,510,619</u>	<u>85,582</u>	<u>(38,011)</u>	<u>2,781,466</u>
板塊間銷售	<u>(1,985)</u>	<u>(27,508)</u>	<u>(8,518)</u>	<u>38,011</u>	<u>—</u>
從與客戶簽訂的合同中取得的收入 總額	<u>1,221,291</u>	<u>1,483,111</u>	<u>77,064</u>	<u>—</u>	<u>2,781,466</u>
收入確認時點					
於某一時點轉移商品	—	624,132	3,327	—	627,459
隨時間提供服務	1,223,276	886,487	82,255	(38,011)	2,154,007
	<u>1,223,276</u>	<u>1,510,619</u>	<u>85,582</u>	<u>(38,011)</u>	<u>2,781,466</u>
板塊間銷售	<u>(1,985)</u>	<u>(27,508)</u>	<u>(8,518)</u>	<u>38,011</u>	<u>—</u>
從與客戶簽訂的合同中取得的收入 總額	<u>1,221,291</u>	<u>1,483,111</u>	<u>77,064</u>	<u>—</u>	<u>2,781,466</u>

截至2020年6月30日止六個月

經營分部數據	度假村和 酒店 人民幣千元 (未經審核)	旅遊目的地 人民幣千元 (未經審核)	基於度假 場景的服務 及解決方案 人民幣千元 (未經審核)	抵銷 人民幣千元 (未經審核)	合計 人民幣千元 (未經審核)
商品和服務類別					
度假村及旅遊目的地營運	3,131,887	363,576	—	(41,268)	3,454,195
旅遊相關物業銷售及建造服務	8,759	366,785	—	—	375,544
基於度假場景的服務及解決方案	639,758	—	61,596	(3,264)	698,090
	3,780,404	730,361	61,596	(44,532)	4,527,829
板塊間銷售	(7,641)	(33,627)	(3,264)	44,532	—
從與客戶簽訂的合同取得的收入 總額	<u>3,772,763</u>	<u>696,734</u>	<u>58,332</u>	<u>—</u>	<u>4,527,829</u>
收入確認時點					
於某一時點轉移商品	—	366,785	1,508	(7)	368,286
隨時間提供服務	3,780,404	363,576	60,088	(44,525)	4,159,543
	3,780,404	730,361	61,596	(44,532)	4,527,829
板塊間銷售	(7,641)	(33,627)	(3,264)	44,532	—
從與客戶簽訂的合同取得的收入 總額	<u>3,772,763</u>	<u>696,734</u>	<u>58,332</u>	<u>—</u>	<u>4,527,829</u>

4. 其他(開支)／收入及收益淨額

其他收入及收益扣除其他開支後的淨額分析如下：

	截至6月30日止六個月	
	2021年	2020年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
其他收入		
利息收入	21,303	12,992
政府補貼	85,972	18,964
其他	5,426	8,622
	<u>112,701</u>	<u>40,578</u>
收益		
出售一間子公司的收益	—	34,735
出售物業、廠房及設備的收益	898	—
由於新冠疫情獲得的租金減讓	55,556	61,909
債務清算的收益	—	12,655
以公允價值通過損益計量的金融資產公允價值變動的收益	3,238	5,739
有關訴訟申請準備轉回	12,581	4,286
視同處置一間聯營企業投資收益	2,893	—
其他	1,670	—
	<u>76,836</u>	<u>119,324</u>
其他收入及收益	<u>189,537</u>	<u>159,902</u>
其他開支		
由於新冠疫情導致的特殊成本*	(582,228)	(634,815)
有關僱員的賠償成本	(71,937)	(26,022)
度假村關閉成本準備	(31,519)	(26,335)
訴訟準備，包括相關稅項	(14,504)	(4,988)
物業、廠房及設備的減值虧損	(9,347)	(12,425)
匯兌損失淨額	(79,242)	(66,939)
其他	(17,551)	(6,583)
	<u>(806,328)</u>	<u>(778,107)</u>
其他(開支)／收入及收益淨額	<u>(616,791)</u>	<u>(618,205)</u>

- * 由於新冠疫情導致的特殊成本主要包括度假村及其他設施在本該正常營業但關閉期間產生的營運成本，例如物業、廠房及設備折舊、無形資產攤銷、使用權資產折舊及職工福利費用，以及疫情爆發期間的額外營運成本，包括客戶遣送回國費用。

5. 財務費用

	截至6月30日止六個月	
	2021年 人民幣千元 (未經審核)	2020年 人民幣千元 (未經審核)
銀行借貸及其他借款利息	268,760	186,242
來自收入合同的利息費用	—	1,237
可轉換債券利息	165	3,677
可轉換可贖回優先股利息	—	1,869
租賃負債利息	238,527	234,239
銀行收費及其他融資成本	3,808	5,297
	<u>511,260</u>	<u>432,561</u>
減：資本化之利息	<u>27,785</u>	<u>7,531</u>
總財務費用	<u><u>483,475</u></u>	<u><u>425,030</u></u>

6. 所得稅稅前虧損

本集團的除所得稅前虧損乃經扣除／(計入)以下各項達致：

	附註	截至6月30日止六個月	
		2021年 人民幣千元 (未經審核)	2020年 人民幣千元 (未經審核)
收入成本		2,186,293	3,056,105
物業、廠房及設備折舊		336,272	378,679
無形資產攤銷		77,137	68,296
使用權資產折舊		553,422	569,838
金融、合同資產及其他資產減值：			
應收貿易款項減值準備／(轉回)		6,241	(256)
預付款、其他應收款項及其他資產中包含的金融資產 減值準備轉回		—	(416)
存貨減記至可變現淨值		2,034	1,717
物業、廠房及設備減值準備	4	9,347	12,425
以公允價值通過損益計量的金融資產之公允價值收益	4	(3,238)	(5,739)
匯兌虧損淨額	4	79,242	66,939
包含在其他收益中的由於新冠疫情獲得的租金減讓	4	(55,556)	(61,909)
出售物業、廠房及設備的收益	4	(898)	—
視同處置一間聯營企業投資收益	4	(2,893)	—
出售一間子公司的收益	4	—	(34,735)
債務清算的收益	4	—	(12,655)

7. 所得稅

本集團須以實體基準按自或源於本集團成員公司住所及運營所在司法權區的利潤繳納所得稅。

		截至6月30日止六個月	
	附註	2021 人民幣千元 (未經審核)	2020 人民幣千元 (未經審核)
現行稅項 — 法國及其他	(1)	413	39,628
現行稅項 — 中國內地			
期內所得稅(中國內地)	(2)	77,465	1,180
期內土地增值稅(中國內地)	(3)	160,740	83,500
遞延		<u>(38,887)</u>	<u>(34,195)</u>
期內所得稅費用		<u>199,731</u>	<u>90,113</u>

附註：

- (1) 於截至2021年6月30日止六個月，Club Med Holding (「CMH」) 及其在法國註冊成立的附屬公司的所得稅撥備乃按32.02%的稅率作出(截至2020年6月30日止六個月：32.02%)。
- (2) 根據於2008年1月1日批准並生效的《中國企業所得稅法》所確定，中國內地年內的現行所得稅撥備乃基於本集團截至2021年6月30日止六個月應課稅利潤25%(截至2020年6月30日止六個月：25%)的法定稅率計算。就海南亞特蘭蒂斯商旅發展有限公司而言，作為合格的鼓勵類產業企業，根據於2020年1月1日生效的《關於海南自由貿易港企業所得稅優惠政策的通知》，即期所得稅撥備乃基於15%的優惠稅率計算。
- (3) 土地增值稅乃按照介乎30%至60%的累進稅率對土地增值額徵收，土地增值額為物業銷售所得款項減可扣減開支(包括土地成本、借貸成本及其他物業開發開支)。本集團根據有關中國內地稅務法律及法規的規定為土地增值稅估計、作出及計提稅項撥備。土地增值稅撥備須由當地稅務機關進行最終審核及批准。

8. 股息

	截至6月30日止六個月	
	2021 人民幣千元 (未經審核)	2020 人民幣千元 (未經審核)
末期宣派並支付 — 無(2019年：每股普通股0.02港元)	<u>—</u>	<u>22,562</u>

截至2021年6月30日止六個月，公司未宣派股息(截至2020年6月30日止六個月：無)。

9. 本公司普通股權持有人應佔每股虧損

每股基本虧損的計算基礎為當期歸屬於母公司普通股股東的虧損以及本期發行在外的普通股的加權平均數，即1,235,843,660股（截至2020年6月30日止六個月：1,235,045,383股）。

稀釋每股虧損的計算基礎以本期歸屬於母公司普通股股東的虧損為基礎。加權平均普通股數系由計算每股基本虧損時所使用的期內發行普通股數，且假設由於視同歸屬所有稀釋性潛在普通股而帶來的發行普通股股數之加權平均數。

計算每股基本和稀釋虧損的依據如下：

	截至6月30日止六個月	
	2021年 人民幣千元 (未經審核)	2020年 人民幣千元 (未經審核)
虧損		
就計算每股基本及稀釋虧損歸屬於本公司普通股股東的虧損	<u>(2,004,796)</u>	<u>(898,704)</u>
	股數	
	截至6月30日止六個月	
	2021年 (未經審核)	2020年 (未經審核)
股數		
就計算每股基本虧損而言本期內已發行普通股加權平均數	<u>1,235,843,660</u>	<u>1,235,045,383</u>
每股基本虧損(人民幣)	<u>(1.62)</u>	<u>(0.73)</u>
每股稀釋虧損(人民幣)	<u>(1.62)</u>	<u>(0.73)</u>

由於計入股權計劃和股份期權計劃後每股稀釋虧損下降，股權計劃和股份期權計劃對於每股基本虧損具有反稀釋作用，因此不計入截至2021年6月30日止六個月每股稀釋虧損的計算。

10. 應收貿易款項

本集團力求嚴格控制其未收回應收款項，以盡量降低信用風險。管理層會定期審查逾期結餘。鑑於前述情況及集團應收貿易款項與眾多零散客戶相關，集團信用風險無重大集中情況。應收貿易款項為非計息。

於報告期末，扣除虧損撥備的應收貿易款項按發票日期作出的賬齡分析如下：

	2021年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2020年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
未付結餘賬齡：		
90日內	449,144	453,126
91日至180日	16,010	26,066
181日至365日	2,286	1,313
1至2年	1,905	2,771
2至3年	1,002	—
	<u>470,347</u>	<u>483,276</u>

11. 應付貿易款項

於報告期末，應付貿易款項按發票日期的賬齡分析如下：

	2021年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2020年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
未付結餘賬齡：		
90日內	1,247,310	1,026,903
91日至180日	115,545	125,325
181日至365日	221,307	159,266
1至2年	115,598	77,606
2至3年	106,836	133,151
3年以上	43,230	64
	<u>1,849,826</u>	<u>1,522,315</u>

12. 報告期後事項

於2021年8月13日，董事會已決議配發及發行合計不超過2,060,969股本公司新股，以滿足根據2019年免費股權計劃於2020年8月28日授予特定合格參與者的股份單位。

中期股息派付

董事會不建議派發截至2021年6月30日止六個月的中期股息。

購買、出售或贖回本公司上市證券

於報告期內，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回任何股份。

中期業績回顧

於本公告日期，審核委員會由三名獨立非執行董事郭永清先生(主席)、盛智文博士及 Katherine Rong Xin女士組成。審核委員會的主要職責為審閱財務報表及報告，審查與外部核數師的關係以及本公司財務報告系統、風險管理及內部控制系統的準確性及有效性，並向董事會提供推薦及建議。

於報告期內的本集團中期業績未經審核，但已經審核委員會審閱。審核委員會對於本公司採用的會計處理並無任何異議。

本公司之企業管治常規

本公司決心達致高水平的企業管治以保障股東的利益並提高企業價值及責任。

於報告期內，本公司已應用《企業管治守則》的原則，並全面遵守《企業管治守則》條文，惟對《企業管治守則》的第A.2.1條條文存有如下偏離情況。

錢建農先生為本公司的董事長兼首席執行官

《企業管治守則》第A.2.1條守則條文規定，董事長及首席執行官的角色應分開，並不應由同一人擔任。然而本公司認為由錢建農先生同時擔任本公司董事長及首席執行官將可為本公司提供強大持續的領導，能進行符合本公司最佳利益的更有效規劃及管理。經計及本公司於上市後執行的所有企業管治措施，董事會認為現時安排的權力制衡及權威將不會受到損害且該架構將使本公司能及時有效作出並執行有利於本集團業務前景的決策。因此，本公司目前不擬區分董事長及首席執行官的職務。經計及本集團的整體情況，董事會將繼續審閱及考慮適時將本公司董事長與首席執行官角色進行分離。

本公司定期審查其企業管治常規，以確保符合《企業管治守則》。

證券交易的標準守則

本公司已採納標準守則。在向全體董事作出特定查詢後，彼等確認其於報告期內一直遵守標準守則。本公司亦為可能獲得本公司未經公佈的內幕消息的有關僱員設立不遜於標準守則就進行證券交易所訂的標準之書面指引。本公司概無知悉任何本公司有關僱員不遵守上述書面指引之事宜。

刊發中期業績

本業績公告刊發於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.fosunholiday.com)。中期報告將於2021年9月30日或之前寄發予股東並刊發於該兩個網站。

前瞻性聲明

本公告載有若干涉及本集團財政狀況、業績及業務之前瞻性聲明。該等前瞻性聲明乃本集團對未來事件之預期或信念，且涉及已知、未知風險及不明朗因素，而此等因素足以令實際業績、表現或事態發展與該等聲明所表達或暗示之情況存在重大差異。

詞彙定義

簡稱

水族館	三亞亞特蘭蒂斯的失落的空間水族館
三亞亞特蘭蒂斯	我們設於中國海南省三亞海棠灣國家海岸的旅遊目的地
審核委員會	董事會審核委員會
平均每日床位價格	營業額除以售出床位總數
董事會	本公司董事會
C2M	客戶到智造者
度假村容納能力	於特定期間或年度可供銷售床位總數，即度假村開門營業日數乘以床位數目
Casa Cook	Thomas Cook旗下一個屢獲殊榮的精品酒店品牌，專注於設計美學、高品質餐飲，為客人打造舒適幸福的體驗
企業管治守則	上市規則附錄十四所載企業管治守則及企業管治報告
中國	中華人民共和國，但僅就本公告及作地域參考而言，除文義另有所指外，本公告中凡提述「中國」並不包括香港、澳門及台灣
Club Med	Club Med SAS (前稱Club Méditerranée SA)，為於1957年11月12日在法國註冊成立的簡單合股公司(société par actions simplifiée)，並為本公司非全資附屬公司
Club Med Joyview	Club Med度假酒店品牌之一，面對中國市場提供週末度假及MICE服務，以滿足中國遊客日益增長的休閒度假需求

本公司	复星旅游文化集团(前稱復星旅遊文化集團(開曼)有限公司)，於2016年9月30日在開曼群島註冊成立的獲豁免有限公司
Cook's Club	Thomas Cook旗下一個海灘酒店品牌，該系列酒店以摩登時尚的設計，為新一代的旅行者帶來活潑有趣的度假氛圍
董事	本公司董事
EBITDA	除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利
歐非中東	歐洲、中東及非洲，就我們而言亦包括土耳其
歐元	歐盟法定貨幣
FOLIDAY	我們的全球生態系統，包括我們在商業上相互關連的業務，提供一系列旅遊及休閒相關服務
復遊城	本集團大型綜合旅遊目的地的品牌名
復遊會	我們在中國的會員系統，其管理及營運向FOLIDAY生態系統內的會員及客戶提供的服務及活動
弗若斯特沙利文報告	由弗若斯特沙利文(北京)諮詢有限公司上海分公司(為一家全球市場研究及諮詢公司，為獨立第三方)編製的獨立市場研究報告
總建築面積	總建築面積
本集團、我們	本公司及其於相關時間的附屬公司，或倘文義所需，就本公司成為現有附屬公司的控股公司前的期間，指該等附屬公司或其前身公司(視乎情況而定)經營的業務

快樂數字化	Club Med的數字化措施，藉此我們使用數字解決方案來改善客人及僱員的體驗，同時使技術易於掌握且緊貼用戶需要
港元	香港法定貨幣
香港	中國香港特別行政區
國際會計準則	國際會計準則
國際財務報告準則	國際財務報告準則
Kerzner	Kerzner International Limited (一家在巴哈馬國註冊成立的公司) 及其附屬公司
上市	股份於主板上市
上市規則	經不時修訂或補充的聯交所證券上市規則
迷你營	兒童學習及玩樂俱樂部的品牌
標準守則	上市規則附錄十所載之《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》
入住率	於特定期間或年度售出床位總數與可供銷售床位總數之間的百分比比率
按客房計入住率	出售的客房總數除以可供出售客房總數
每張床位的收入	度假村收入除以度假村的容納能力
度假村收入	全部度假村的總收入，包括一價全包套餐銷量及一價全包套餐現場產生的收入
報告期	2021年1月1日至2021年6月30日
人民幣	中國法定貨幣
股份	本公司股本中的普通股
股東	股份持有人

聯交所	香港聯合交易所有限公司
附屬公司	具有公司條例第15條所賦予的涵義(香港法例第622章)
棠岸項目	三亞亞特蘭蒂斯的可供銷售度假住宅單位
Thomas Cook	Thomas Cook Group plc，一家於英格蘭及威爾士註冊成立的公司，其股份於倫敦證券交易所上市(股份代號：TCG)，該公司於2019年9月23日申請清盤
星級	Club Med應用的評級單位，表示各Club Med度假村的等級，類似傳統酒店「星級」評級
美元	美利堅合眾國法定貨幣
水世界	三亞亞特蘭蒂斯的亞特蘭蒂斯水世界

承董事會命
复星旅游文化集团
 董事長
錢建農

2021年8月19日

於本公告日期，本公司之執行董事為錢建農先生、*Henri Giscard d'Estaing*先生、徐秉瓚先生及蔡賢安先生；非執行董事為徐曉亮先生及潘東輝先生，而獨立非執行董事為盛智文博士、郭永清先生及*Katherine Rong Xin*女士。