

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公佈全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



瑞聲科技控股有限公司
AAC TECHNOLOGIES HOLDINGS INC.
(於開曼群島註冊成立之有限公司)
(股份代號：2018)

截至2020年3月31日止三個月之業績公佈

瑞聲科技控股有限公司（「瑞聲科技」或「本公司」）董事（「董事」）會（「董事會」）欣然公佈，本公司及其附屬公司（統稱為「本集團」）截至2020年3月31日止三個月（「2020年第一季度」）之未經審核簡明綜合業績連同2019年同期（「2019年第一季度」）之比較數字。

2020年第一季度業績已由本公司審核及風險委員會審閱，並經董事會於本日批准。

2020年第一季度摘要（未經審核）：

| (人民幣百萬元) | 2020年 第一季度 | 2019年 第一季度 | 按年% |
|---------------------|---------------|---------------|----------|
| 收入 | 3,560 | 3,753 | -5.1% |
| 毛利 | 823 | 1,129 | -27.1% |
| 毛利率 | 23.1% | 30.1% | -7.0百分點 |
| 經營性開支 | (728) | (642) | +13.4% |
| 淨利 | 53 | 432 | -87.8% |
| 淨利率 | 1.5% | 11.5% | -10.0百分點 |
| 每股基本盈利（人民幣元） | 0.04 | 0.36 | -87.8% |
| 股份數目 (加權平均數，百萬股) | 1,209 | 1,213 | |

業務回顧

2020年第一季度，集團實現收入人民幣35.6億元，同比下降5.1%，毛利人民幣8.23億元，同比下降27.1%，毛利率同比下降7.0個百分點至23.1%，淨利同比下降87.8%至人民幣5,300萬元。本報告期間，由於季節性原因及新型冠狀病毒疫情衝擊，集團生產運營計劃和產能利用率受到嚴重影響，外加防疫復工帶來的額外非經常性生產成本和經營性費用，進一步影響了集團第一季度業績表現。

5G的快速發展為市場注入了新動能，集團將持續提升技術研發及高精密製造能力，進一步提質增效，確保在各領域的領先優勢。本報告期內，集團投入研發費用人民幣4.89億元，目前在崗研發人員共計4,273人，專利數量為4,885項，較去年底相比增長474項。聲學方面，超線性結構平台技術升級路線明確，下半年將推出±0.75mm振幅的全新產品；光學方面，今年將保持增長態勢，營收及毛利率同比持續攀升，7P等更高規格的塑膠鏡頭，以及獨家的晶圓級玻璃（「WLG」）產品將陸續量產，鏡頭模組業務穩步推進；電磁傳動方面，橫向線性振動馬達已成為安卓旗艦手機核心賣點，並將進一步向中低端市場逐步滲透；微機電系統器件業務銷售額持續增長，在手機市場的份額穩步提升。

在全球新冠疫情蔓延形勢下，集團耗資人民幣近千萬為全體員工免費做核酸健康檢測，與供應商、客戶緊密聯繫，共同克服各種困難，推動各項生產運營工作在3月中旬全部恢復。疫情對經濟造成的嚴重影響，增加了市場需求的不確定性，因此集團在財務管理方面依舊保持審慎，並嚴格審查資本開支和研發費用的預算，進行主動的流動性管理；本報告期內，經營性現金流為人民幣10.8億元，扣除人民幣10.1億元資本開支，截止2020年3月31日，淨資產負債率仍只是8.7%，現金餘額為人民幣58.1億元。穩健的財務狀況對集團發展的可持續性至關重要，也保障了未來持續創新和發展的能力。

業務表現及發展

聲學業務

2020年第一季度，聲學分部銷售額同比下跌24.3%至人民幣14.2億元，毛利率比去年同期下跌6.8個百分點至26.0%。

截至2020年第一季度，超線性結構平台產品在公司安卓聲學模組的出貨量占比達到70%，2020年底目標達到80%。集團將推出±0.75mm振幅的經典提升級超線性結構平台產品，計劃於2020年下半年開始量產出貨，並積極向車載、智能音箱、智能電視、AR、TWS耳機及可穿戴設備等領域拓展。

此外，立體聲方案已經成為旗艦手機標配，並逐步滲透至中低端機型。採用集團立體聲解決方案的手機被權威第三方聲學評測平台DXOMARK評為最高得分，體現了集團在聲學技術領域的核心優勢。未來，集團將持續積極投入下一代聲學平台的研發，持續改善產品的聲學表現，為客戶和消費者提供更高端的聽覺體驗。

光學業務

2020年第一季度，光學分部銷售額同比增長61.7%至人民幣2.45億元，毛利率持續上升。

集團將光學業務作為未來戰略佈局的方向和業務增長點，並對光學業務的前景充滿信心。憑藉高精密度和定制化的生產設備，以及利用數據模型和仿真、自動化的生產方式，集團塑膠鏡頭項目進展順利，良率和生產效率穩步提升，第二季度單月產出已接近6,000萬，預計第三季度單月產出將達億隻規模。6P塑膠鏡頭已經與多個客戶達成合作協定，7P鏡頭在第三季度和客戶密切合作推動，期望在第四季度實現量產，逐步實現108M乃至更高像素的解析度水準。

光學是智能手機創新的主要方向，長焦、夜景、超廣角、高像素等規格的不斷提升，對鏡頭穩定性、設計高度和解析度水準提出了更高要求。玻塑混合鏡頭比純塑鏡頭性能更加優異，可以更好解決塑膠鏡頭周邊解析力低的核心問題；長時間拍攝成像質量十分穩定，解決塑膠鏡頭溫漂的痛點；提供更大光圈提升進光量，增強夜景拍攝效果；還可以降低設計厚度。集團獨有的WLG生產工藝佔有優勢，與全球主流手機廠商溝通順利，多個項目穩步推進，本年度目標產出3,000萬片，集團相信WLG平台會為公司長遠帶來更大業績貢獻。

基於集團垂直整合的核心策略，光學模組業務正在穩步推進，為集團推廣中、高端塑膠鏡頭以及玻塑混合鏡頭帶來積極影響，並為客戶提供全面中、高端光學模組解決方案，進一步提升用戶體驗。

電磁傳動及精密結構件業務

2020年第一季度，電磁傳動及精密結構件分部銷售額同比上升8.1%至人民幣16.9億元，毛利率比去年同期下降8.4個百分點至23.6%。

受疫情影響，本板塊於第一季度的出貨量以及產能利用率有所下降，導致其毛利率出現下滑，但行業對觸覺升級的需求依然強勁。本報告期間內，集團的橫向線性振動馬達已被大部分安卓旗艦機型採用並成為客戶銷售的核心賣點，在螢幕按壓觸感、遊戲互動、仿真機械鍵盤等應用中為消費者帶來全新體驗。集團已做好準備安卓橫向線性馬達2020年出貨量之幾倍增長至4,500-5,000萬隻。集團面向中低端手機開發出更具性價比的步進電機模組，將繼續提升智能手機市場的市場份額，並逐步滲透至智能家居應用市場，預計全年出貨可達2,000萬套。

集團對精密結構件業務依舊保持樂觀態度，預計該板塊業務將繼續保持強勁增長。5G手機對採用更精密的金屬中框和散熱有更高的要求，產品單價較4G項目有明顯的提升，集團5G手機相關項目占比有望突破50%。集團借助精密結構件加工能力及液態金屬工藝，開發了折疊屏的核心精密元件鉸鏈，目前正在與客戶緊密溝通。此外，集團的3D玻璃外殼解決方案，也在持續向客戶導入中。

微機電系統器件業務

2020年第一季度，微機電系統分部銷售額同比增長29.1%至人民幣1.99億元，毛利率比去年同期輕微下跌2個百分點至16.5%。在疫情影響下，第一季度本業務板塊銷售額實現逆勢增長，在智能手機市場的份額逐步提升。同時，降噪功能TWS耳機、智能手機以及智能家居等，帶動了微機電系統麥克風的強勁需求，因此集團今年計劃將產能翻倍。同時集團信噪比70分貝以上，小尺寸、低功耗的高端麥克風產品，獲得了智能手機及智能手錶市場客戶的青睞，有望成為集團新的增長亮點。

未經審核簡明綜合損益及其他全面收益表
截至2020年3月31日止三個月

| | 2020年1月1日至 2020年3月31日 (未經審核) 人民幣千元 | 2019年1月1日至 2019年3月31日 (未經審核) 人民幣千元 |
|--|---|---|
| 收入 | 3,560,095 | 3,752,953 |
| 已售貨品成本 | (2,737,245) | (2,623,456) |
| 毛利 | 822,850 | 1,129,497 |
| 其他收入、收益及虧損 | 129,533 | 64,405 |
| 以公允價值計量且其變動計入當期損益 的金融資產之公允價值收益 | - | 2,473 |
| 分銷及銷售開支 | (66,958) | (70,272) |
| 行政開支 | (171,705) | (159,884) |
| 研發成本 | (489,232) | (411,528) |
| 滙兌虧損 | (11,582) | (4,311) |
| 融資成本 | (83,682) | (56,450) |
| 稅前溢利 | 129,224 | 493,930 |
| 稅項 | (76,570) | (62,075) |
| 年內溢利 | 52,654 | 431,855 |
| 其他全面收益（開支）： 期後將不會重新分類至損益的項目： 以公允價值計量且其變動計入其他綜合 收益的權益工具之公允價值變動 | (10,432) | 9,220 |
| 期後可能重新分類至損益的項目： 衍生金融工具之公允價值變動 | (24,778) | (10,445) |
| 對沖項目重新分類至損益的虧損（收益） | 1,840 | (906) |
| 換算海外業務產生之滙兌差額 | 18,364 | (67,767) |
| 年內全面收益總額 | 37,648 | 361,957 |
| 年內溢利（虧損）歸屬： | | |
| 本公司擁有人 | 52,704 | 431,855 |
| 非控股股東 | (50) | - |
| | 52,654 | 431,855 |
| 全面收益（開支）總額歸屬： | | |
| 本公司擁有人 | 37,698 | 361,957 |
| 非控股股東 | (50) | - |
| | 37,648 | 361,957 |
| 每股盈利 – 基本 | 人民幣0.04元 | 人民幣0.36元 |

過往表現及前瞻性陳述

載於本公佈之本集團表現及綜合經營業績屬歷史性質，而過往表現並非將來表現的保證。本公佈載有若干陳述帶有前瞻性或使用類似前瞻性詞彙。該等前瞻性陳述乃本公司董事會根據業內及市場所經營的現況而作出之目前信念、假設及期望。實際業績可能與前瞻性陳述及意見中論及之預期表現有重大差異。本集團、各董事、僱員或代理概不承擔(a)更正或更新本業績公佈所載前瞻性陳述或意見之任何義務；及(b)倘因任何前瞻性陳述或意見不能實現或變成不正確而引致之任何責任。

重要提示

本公司將於本公佈日期交易時段後，就該等未經審核季度業績舉行進行投資者網絡直播電話會議及傳媒發佈會。定期更新之網絡直播會議上載於公司網站www.aactechnologies.com。

股東及潛在投資者務請注意，該等未經審核季度業績僅涉及本集團節選未經審核主要業務表現指標及根據本集團之內部記錄及管理帳目得出。未經審核季度業績未經獨立核數師審閱或審核，亦非對本集團全年整體表現之預測。

投資者及本公司股東於買賣本公司股份時務請審慎行事。

承董事會命
瑞聲科技控股有限公司
董事
潘政民

香港，2020年5月15日



瑞聲科技控股有限公司
AAC TECHNOLOGIES HOLDINGS INC.

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：2018)

於本公佈日期，本公司之董事為：

執行董事：

潘政民先生
莫祖權先生

獨立非執行董事：

許文輝先生
區嘯翔先生
張宏江先生
潘仲賢先生
郭琳廣先生
彭志遠先生

非執行董事：

吳春媛女士