



瑞聲科技控股有限公司

AAC Technologies Holdings Inc.

(於開曼群島註冊成立之有限公司)
股票代號: 2018



2023

可持續發展報告



目錄

03



給持份者的話

05



關於本報告

08 關於我們

12



可持續發展框架

- 14 可持續發展管治
- 15 重要性評估
- 17 按SDGs目標制定行動
- 24 道德與誠信
- 27 資訊安全及私隱

30



卓越運營

- 31 提升客戶體驗
- 35 創新及發展
- 38 實現零缺陷
- 40 供應商管理

43



人才管理

- 44 人力資源
- 48 培訓與發展
- 52 提高員工滿意度
- 53 員工福利
- 57 職業健康與安全
- 62 我們的團隊
- 65 勞動和就業合規性

67



管理環境影響

- 68 環境管理
- 69 應對氣候變化
- 73 努力實現碳中和
- 75 有害物質管理
- 77 廢棄物管理
- 81 節約用水和循環再用
- 84 減少空氣污染物排放

86



回饋社區

87



附錄

- 87 績效數據摘要
- 93 2023年獎項及榮譽
- 96 會員及外部約章
- 97 法律及法規
- 98 核實聲明
- 99 GRI及香港聯交所ESG報告內容索引
- 116 國際標準

給持份者的話

感知世界，感知未來

在迎接2023年的同時，我們迎來了公司成立的31周年。在過去的三十年裡，我們直面挑戰，擁抱機遇，蓬勃發展。我們認識到不斷變化的市場動態，並接受社會環境條件。我們對卓越、創新和客戶滿意度的承諾始終堅定不移。

我們向忠實的客戶、敬業的員工和重要的合作夥伴表達我們衷心的感謝。瑞聲科技因為諸位而非凡。我們共建信任、可靠和創新的傳統，使我們在行業中脫穎而出。面對瞬息萬變的市場環境，我們優先考慮加強業務的彈性和敏捷性，包括加快運營數位化和自動化進程，實施大規模節能專案，同時吸引和留住頂尖人才。這些戰略舉措對於我們公司的可持續發展至關重要，能確保我們業務的穩定性，減少潛在的營運不確定性並滿足不斷變化的監管要求。

除了減輕地緣政治事件的影響外，我們還積極管理我們的採購管道、運營和生產。我們也實施了貿易管制合規管理制度，並成立了貿易合規委員會，以全面監督我們的貿易合規活動。專門的貿易合規部門將與其他部門協調並為其提供支援。我們致力於開發專有的創新技術，從而繼續為客戶提供最合適的解決方案，並減輕貿易摩擦對業務帶來的不利影響。

合作機遇

能與我們的全球主要合作夥伴一起擴大產品範圍並改進尖端的感測技術，我們無比興奮並深感榮幸。我們與UltraSense Systems的合作有助於加速行業從機械按鍵到固態觸控按鍵的過渡。我們亦與博世力士樂旗下的全新自動化品牌樂達博華達成戰略合作，專注於打造電子和新能源汽車領域的數字化智慧產品解決方案。瑞聲科技還與音頻軟件和硬體解決方案供應商Soundkrit達成合作，致力於向消費電子產品和汽車市場的終端用戶推出全球首款高性能微機電（「MEMS」）指向式麥克風。2024年2月，我們成功完成對Premium Sound Solutions（「PSS」）80%股權的收購，這是我們加速向汽車產業多元化發展、增強我們在汽車領域聲學能力的策略性舉措。總而言之，我們將重新定義感知體驗，樹立新的行業標準，以非凡的體驗吸引客戶，並保持行業競爭力。

氣候變化

根據中國的國家碳中和目標，我們已開展多個專案，旨在提高能源效率和支持可持續發展。我們投資了廢氣處理設施，並在選定的工廠應用智慧能源管理系統，以優化能源使用。這些舉措符合我們的承諾，即將氣候相關因素納入我們的可持續發展，全面推進行動計畫和環境目標。作為戰略計畫的一部分，我們在位於揚州和馬鞍山的新工廠實施節能措施，重點關注可再生能源。揚州廠區在這一領域取得了重大進展，實現了超過10%的可再生能源利用率。

通過安裝太陽能電池板和採用其他可再生能源技術，我們已經能夠利用清潔和可持續能源為我們的運營提供動力。這不僅減少了我們的碳足跡，還有助於實現更綠色和更環保的製造過程。

我們通過優先考慮能源效率和利用可再生資源，致力於可持續發展並儘量減少對環境的影響。

展望未來

展望未來，我們激動不已，未來亦是充滿無限可能。憑藉堅實的基礎、才華橫溢的團隊以及始終堅持提供卓越的產品和服務，我們已為持續發展和成功做好了充分準備。

我們仍然致力於促進可持續的未來，繼續走在行業前沿，應用新興技術和探索新機遇。在持份者的支持下，我們滿懷信心，力求卓越，並將取得更大的成就和突破。

2024年3月21日

關於本報告

本報告為瑞聲科技控股有限公司（以下簡稱「瑞聲科技」或「本公司」，連同其附屬公司統稱「本集團」）發佈的第十一份獨立年度可持續發展報告，旨在披露本集團在環境、社會及管治（「ESG」）方面的表現，這對本集團長期成功有重大影響的方面。

報告框架

本報告乃根據全球報告倡議組織可持續發展報告標準（「GRI標準」）的核心方案編製，並符合香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）主機板上市規則附錄C2 – 環境、社會及管治(ESG)報告指引。有關本集團策略及管治常規的方法，請參閱我們2023年的年報。

本集團的可持續發展管理模式在適用時對應相關的聯合國可持續發展目標（「SDG」）及聯合國全球契約的十項原則。本報告亦根據國際綜合報告委員會（「IIRC」）的國際綜合報告框架編製。

報告範圍

除特別說明外，環境數據邊界包含固定資產超過人民幣一百萬元的生產工廠在內，涵蓋本集團位於常州、重慶、昆山、馬鞍山、南寧、深圳、沭陽、蘇州、越南¹和揚州的業務運營。本年度報告範圍所涵蓋的其餘生產設施與去年一致。本報告中的社會數據涵蓋整個集團。年內，本集團的組織架構並無重大變動，亦無重大資訊重述。

¹ 由於本集團經營所在地區的法律規定不同，若干量化指標尚未用於報告我們部分附屬公司的ESG表現。本集團將繼續努力，確保該等指標納入我們未來可持續發展報告的統一及標準化的單一統計數據中。

報告原則

我們遵循GRI建議的以及「ESG報告指引」所載的報告原則定義報告內容，並確保本報告所載ESG資料的質量，報告原則包括：

平衡性

本報告呈列按年的正面及負面表現趨勢。

一致性

任何資料於不同報告年度的重大差異已被識別及解釋，包括重要性議題清單、報告期間長度或報告所涵蓋資料。

重要性

在決定重要性議題時，本集團已考慮持份者（如股東、客戶及員工）的利益及期望。

量化

本報告所呈列的數據已檢查及核實。有關計算數據所用的標準及方法，請參閱績效數據摘要²。

報告期間

本報告涵蓋了2023年1月1日至2023年12月31日的期間。

外部鑒證

自2017年起，香港品質保證局（「HKQAA」）為本報告的披露提供獨立的外部保證。有關核實聲明，請參閱第98頁。

² 資料及數據收集及核實目前由多個部門進行，包括投資者關係、企業社會責任及內部審核。我們已建立內部平台，總結數據及資料並定期審閱數據。儘管如此，我們認識到我們報告流程的潛在缺陷，並努力加強我們的披露工作，包括(1)識別出環境數據密度的適當指標，取代容易受產品價格影響的收益指標；及(2)嘗試識別包裝材料的計量單位，以便進行比較。

可持續發展和公司治理政策

本公司遵循一系列健全和結構良好的政策，我們堅信這些政策是良好的可持續發展實踐的基礎。我們制定了關鍵的可持續發展和公司治理政策，持份者和公眾可於我們的網站或透過以下超鏈接獲取。

可持續發展和公司治理政策



反欺詐和
反賄賂政策



董事會成員
多元化政策



氣候變化政策



商業道德
規範



企業披露政策



勞工政策



環境政策



股東提名
候選董事的程序



股東通訊政策



可持續發展政策



舉報政策

反饋

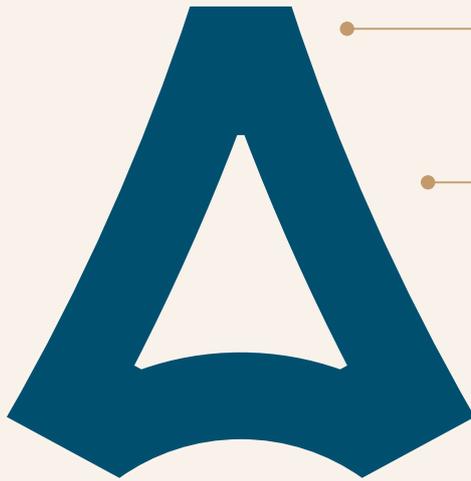
我們歡迎您對本報告提出意見及建議。請電郵至aac2018@aactechnologies.com向我們的投資者關係部提出您的意見。本報告發佈中英文版本。若兩版本出現歧義，概以英文版本為準。作為一項資源節約措施，我們不發佈紙質版報告。您可於聯交所網址（載於「香港交易所披露易」一節）及公司網站<http://www.aactechnologies.com>「可持續發展」下載PDF版本。

關於我們

瑞聲科技（香港交易所：2018）是一家領先的感知體驗解決方案提供商，旨在打造互動式感知技術的未來。我們通過持續創新和全球佈局，與全球智慧設備客戶建立了長期的戰略合作夥伴關係。我們擁有幾十年的行業經驗，在聲學、光學、觸感、傳感器和半導體、精密製造領域擁有很強的能力。

企業使命、願景及核心價值

作為我們企業使命的一部分，我們努力為世界創造更美好的感知體驗。我們的願景是成為在感知技術領域擁有廣泛解決方案組合的全球領導者。本集團持續適應不斷變化的市場條件，專注於技術創新，為客戶製造性能卓越、品質超群的產品和提供差異化的用戶體驗，以滿足客戶需求。此外，我們致力在業務運營以外的經濟表現、環境管理及企業社會責任方面取得平衡。



使命

為世界創造更美好的感知體驗

願景

價值創造多元化，成為體驗科技的領導者

核心價值

-  客戶體驗
-  人才致勝
-  創新為本
-  敏捷協同
-  專業精神

我們的運營模式

成果

運營管理

- 零缺陷
- 健康與安全意識
- 應對氣候變化
- 提升客戶體驗

財務業績和股本收益*

管理環境影響及回饋社區

業務

創新與科技

業務單位

- 聲學
- 電磁傳動
- 精密製造
- 光學
- 傳感器和半導體

為世界創造更美好的感知體驗

卓越運營

- 技術創新
- 智能製造

企業管製與管理文化

資本

知識資本

研發中心：中國、美國、芬蘭、丹麥、韓國、日本、英國、新加坡

研發工程師：1,151
技術人員：2,810
專利：5,938

生產資本

生產基地：常州、重慶、昆山、馬鞍山、南寧、沭陽、蘇州、深圳、捷克、馬來西亞、越南

金融資本*

研發投入：人民幣1,546百萬元

安全生產投入：人民幣55,421千元

環保投入：人民幣79,404千元

人力資本

員工總數：29,922

大學或以上學歷員工人數：15,426

每位員工的總培訓時間：13.3 小時

社會資本和關係資本

我們的利益相關者包括：客戶、員工、投資者、當地社區及政府

環境資本

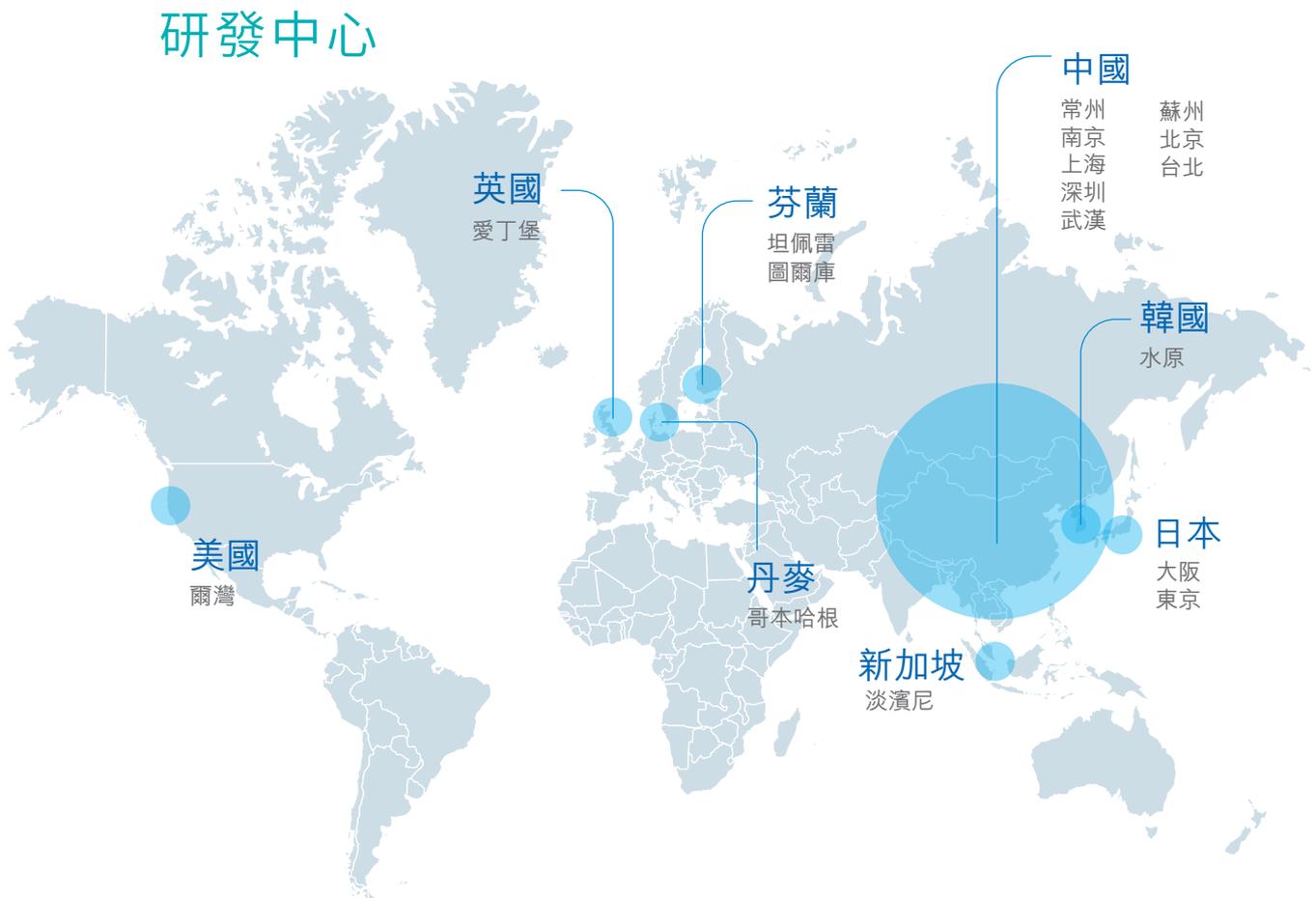
運營所需的自然資源包括：土地、水及礦物

* 詳細資訊請參閱2023年年報

研發與創新

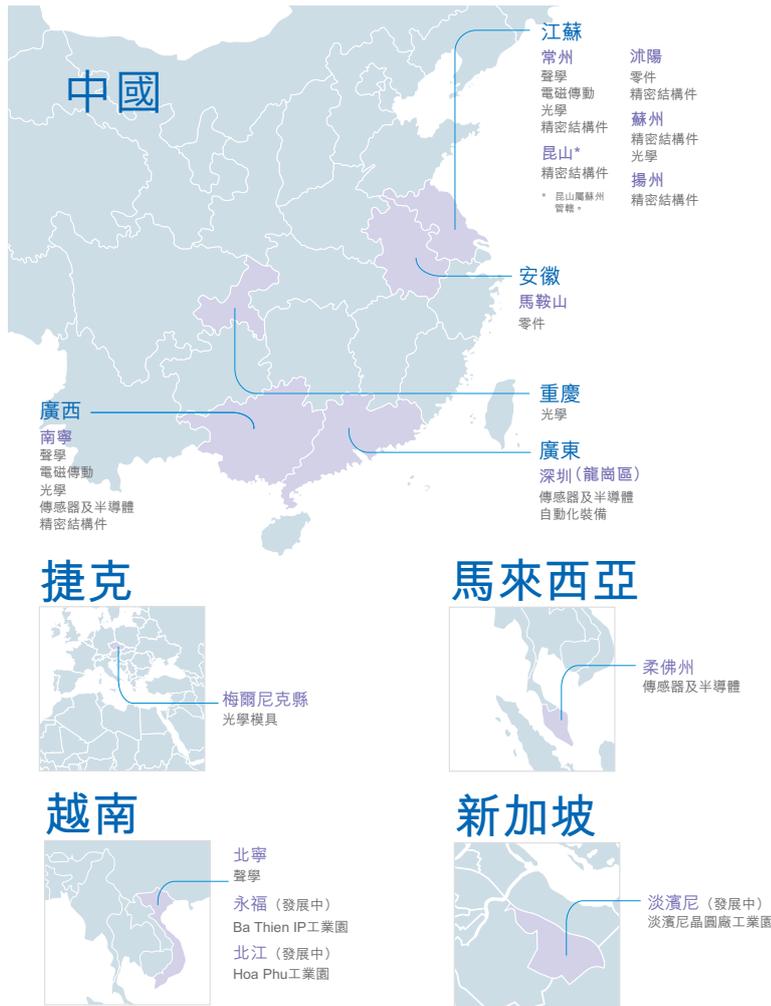
技術進步毫無疑問一直是我們的核心戰略之一。公司自成立以來，始終堅持以研發作為在激烈的市場競爭中走得更遠的出路，透過技術創新讓產品蓬勃發展。

目前，我們在全球的18個研發中心擁有3,900多名研發人員及技術人員，這些工程師是我們的骨幹力量，他們通過技術提升產品性能，以創新引領企業發展。



多元化的製造基地

我們在多元化的製造基地採取了環保措施。我們中國所有工廠都採取了相關措施，如循環再用切削液、有機溶劑和膠管、廚餘回收，並採用超音波檢測技術來檢測地下水泄漏。



以下章節說明了管理這些特定地點的環境影響的措施：

<p>南寧</p> <ul style="list-style-type: none"> — 安裝太陽能光伏發電站 (努力實現碳中和) — 廢氣處理設施的運作 (減少空氣污染物排放) 	<p>深圳</p> <ul style="list-style-type: none"> — 安裝太陽能光伏發電 (努力實現碳中和) — 回收滲透水和拒收的水 (節約用水和循環再用) — 提供低碳班車 (減少空氣污染物排放) 	<p>昆山</p> <ul style="list-style-type: none"> — 污泥減排 (廢棄物管理) — 再生水處理設施 (節約用水和循環再用)
<p>馬鞍山</p> <ul style="list-style-type: none"> — 安裝新的太陽能光伏發電站 (努力實現碳中和) 	<p>揚州</p> <ul style="list-style-type: none"> — 安裝新的太陽能光伏發電站 (努力實現碳中和) — 減少燈管使用數量 (努力實現碳中和) — 路燈時序控制 (努力實現碳中和) — 空調節能系統 (努力實現碳中和) — 陽極廢汽項目的運作 (節約用水和循環再用) 	<p>溧陽</p> <ul style="list-style-type: none"> — 污泥減排 (廢棄物管理)

瑞聲的可持續發展

我們的可持續發展亮點

團隊



64:36
男女比例

51.55%
大學或以上學歷

13.3
2023 年人均培訓時數

健康與安全



3.09
▲ 22.1%³
每1,000名
工人的工傷率

171,324
▼ 19.5%
安全培訓時數

7,399
▲ 55.2%
職業健康檢查
總人數

環境



3,340 萬千瓦時
▲ 66.7%
可再生能源產出

0.31 噸
二氧化碳當量/
萬元人民幣營業額
▲ 增加 8.21%
溫室氣體總排放密度

568 噸
/百萬元人民幣營業額
▲ 增加 6.86%
耗水密度

運營



5,938
▼ 6.9%
專利

590
▲ 16.6%
供應商數量

100%
無衝突礦物

研發創新

18
研發中心



3,961
研發工程師及
技術人員



5,938
專利



海外：
2,478

2,298
專利申請



海外：
1,048

³ 集團安全管理委員會致力於檢討職業健康與安全政策，以避免和預防傷害。

認可與評級



2023最佳企業管治及
ESG大獎公司治理獎
香港會計師公會



最佳GRI報告嘉許獎
香港ESG報告大獎2023



最佳成就供應商
重慶翊寶智慧電子裝置
有限公司



2023年渣打企業成就大獎
渣打銀行和《信報財經月刊》

穩定評級



A
MSCI ESG評級

不利趨勢



氣候變化 - C
水安全 - C
CDP



3.0
FTSE4Good



18.8 低風險
Sustainalytics

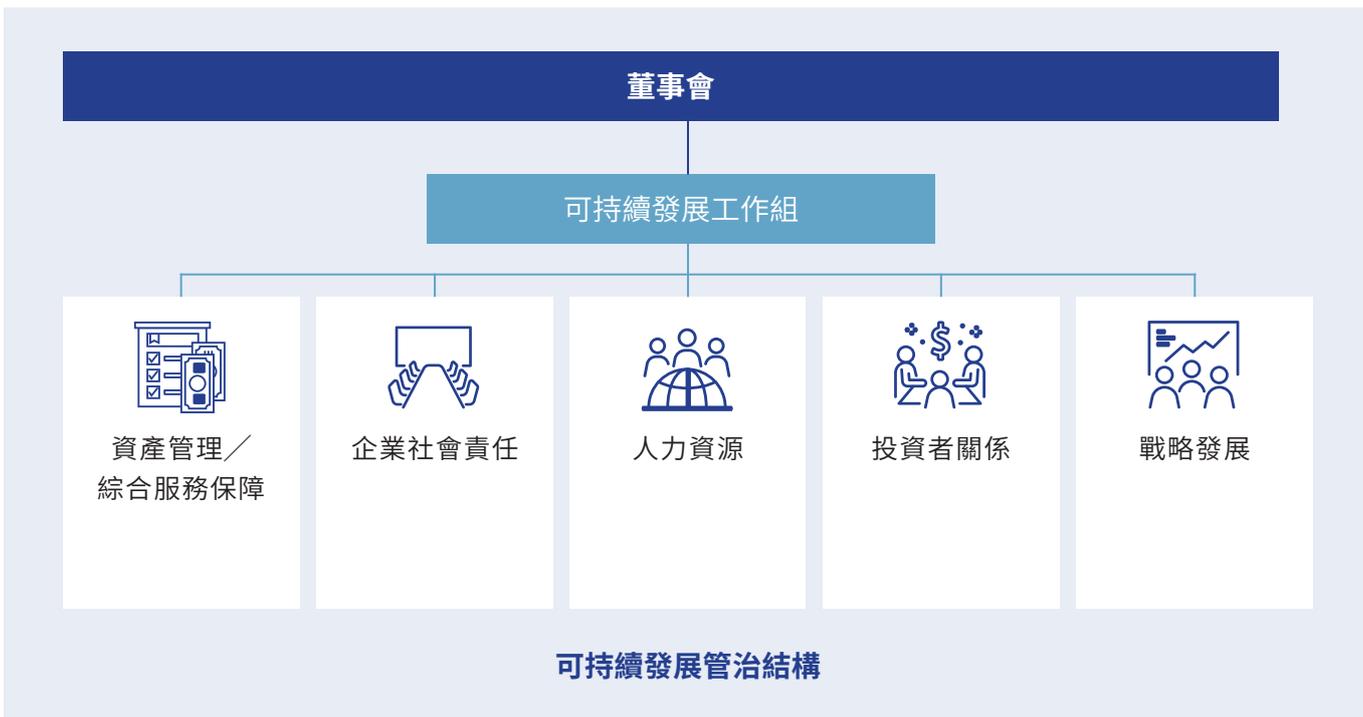
可持續發展管治

董事會監督

穩健的可持續管治架構可推動集團業務的可持續發展。本公司董事會（「董事會」）全面負責管理瑞聲科技的ESG事宜。在行政總裁及執行董事的領導下，董事會積極領導集團可持續發展策略，作為監督業務策略及風險管理的一部分。董事會掌握了國際可持續發展標準委員會（「ISSB」）於2023年發佈的新版全球可持續發展披露准則相關知識。這些治理實踐使集團和董事會能夠更有效地應對不斷變化的市場趨勢，以及利益相關者對公司ESG業績日益提高的期望。

可持續發展工作組

可持續發展工作組（「SWG」）由董事會成員領導，成員包括高級管理人員及公司內不同部門的行政人員。SWG定期召開會議，監管和審查集團可持續發展策略及關鍵問題，處理相關的可持續發展風險和機遇，並評估現行措施的有效性。另外，SWG還會追蹤ESG表現的目標進度。在必要時，SWG會向董事會報告相關的可持續性問題。



重要性評估

對於瞭解重大的可持續發展相關事宜對瑞聲科技的可持續發展規劃、報告及表現具有核心作用。我們通過與監管機構、政府機關、投資者、供應商、客戶及員工等廣泛的不同持份者組別開展密切合作，識別對集團或持份者的利益和期望相關可持續發展問題，並進行了全面的重要性評估。本報告內容參考與持份者溝通及重要性評估的結果。

1

識別



識別一系列對公司運營具有潛在影響的環境、社會及經濟議題

2

排序



通過訪談和／或討論，根據影響及持份者關注事項排列重要議題的優先次序。

3

確證



董事會確證及審批結果

4

檢討

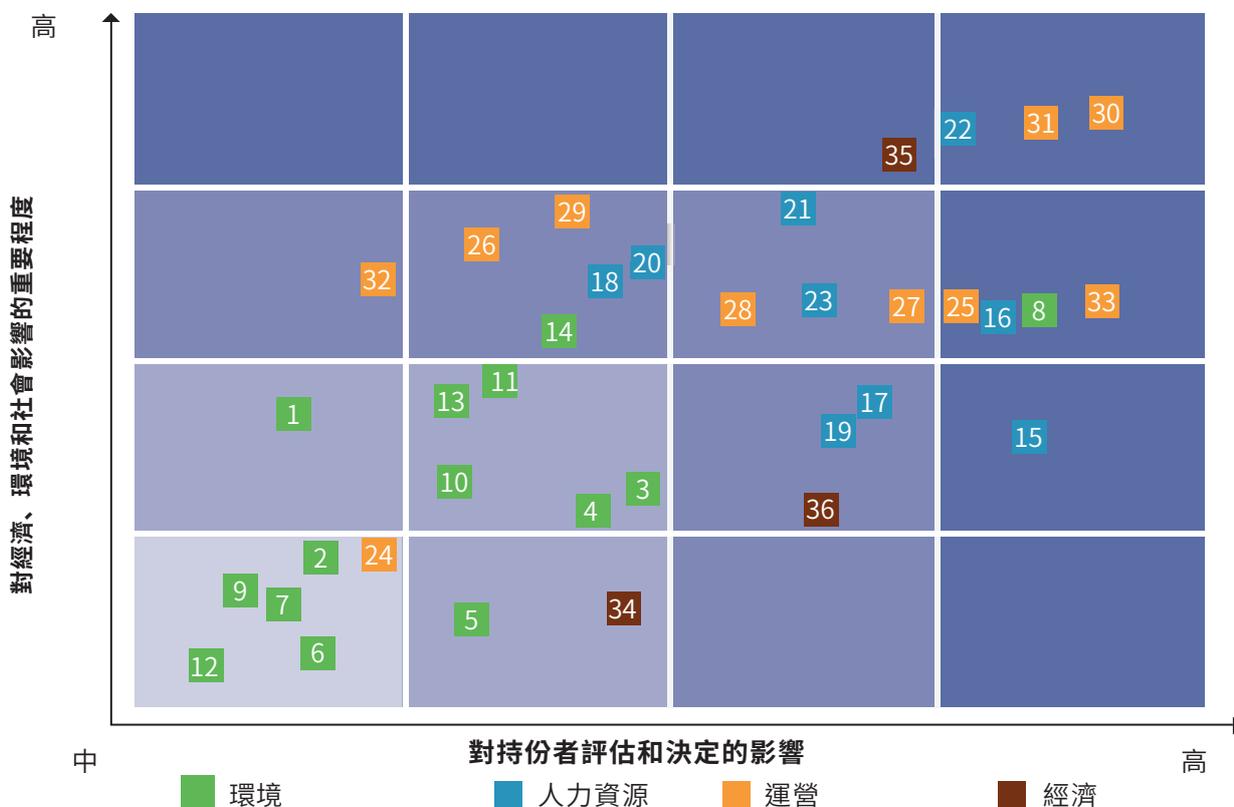


持續檢討及識別改進空間

我們的方法

本集團的ESG重要性評估由我們專業的獨立顧問於2022年進行，評估結果中確定的九個議題已由SWG檢討和驗證，並於2023年3月23日提呈董事會並獲其批准。為確保已識別的重要性議題繼續與集團相關，集團每兩年進行一次議題重要性評估，下一次重要性評估將於2024年進行。

重要性評估的結果反映在以下的重要性矩陣中，顯示各議題對集團運營及內外部持份者的影響。位於第一級的議題被識別為高度重要。



第一級別	第二級別	第三級別	第四級別
8 環境合規	14 環保投入	1 節能及可再生能源	2 水資源耗用
15 人才管理及人才保留	17 培訓與發展	3 原材料耗用	6 廢氣排放
16 職業安全及健康	18 保障勞工權益	4 廢棄物管理	7 廢水排放
22 防止童工及強製勞工	19 員工參與和福祉	5 溫室氣體排放	9 生態保育
25 社會及經濟合規	20 反歧視	10 綠色產品管理	12 氣候變化風險管理
30 產品質量管理	21 多元及與平等機會	11 清潔生產及產品生命週期評估	24 社區參與
31 客戶滿意度	23 保障人權	13 綠色採購	
33 創新及知識產權	26 產品健康與安全	34 提供本地就業機會	
35 反貪腐	27 資料安全及客戶私隱管理		
	28 供應商環境及社會表現管理		
	29 產品銷售及標籤		
	32 衝突礦物管理		
	36 不當競爭行為管理		

按SDGs目標制定行動

瑞聲科技堅決支持聯合國可持續發展目標(SDGs)。作為一個全球認可的目標框架，SDGs旨在於2030年之前為人類和地球帶來更好的未來。本集團亦對其整個價值鏈的活動進行分析，以瞭解我們在可持續發展轉型過程中的進展和障礙。以下四大支柱詳細介紹了瑞聲科技的行動如何支持特定的SDGs和相關目標。

可持續發展目標	實質性議題	風險／機會	進度
1. 建立一支合資格及面向未來的工作團隊			
 <p>目標8.2— 通過技術升級及創新提升生產力</p> <p>目標8.6— 促進青年就業</p> <p>目標8.7— 立即採取有效措施來消除一切形式的強迫勞動及童工</p> <p>目標8.8— 保護勞工權益及為所有工人提供安全的工作環境</p>	<p>15 人才管理及人才保留</p> <p>16 職業安全及健康</p>	<ul style="list-style-type: none"> 對快速變化的行業及勞動市場趨勢維持快速反應是一個挑戰。 透過吸引及挽留人才，尤其是年輕一代，以及利用現有的員工，令本集團的運營及效率得以提升。 	<ul style="list-style-type: none"> 完善網上學習平台，提供498個課程(人才管理) 與59所高等教育院校開展了校企合作(人才管理) 年內通過所有客戶企業社會責任審核(供應商管理) 7,399名員工參加了職業健康體檢(職業健康與安全)

可持續發展目標	實質性議題	風險／機會	進度
1. 建立一支合資格及面向未來的工作團隊			
			2023新增
			<ul style="list-style-type: none"> 成立集團人才委員會 (人力資源) 推出AAC People, 綜合人才資訊平台 (人力資源) 安全生產投入人民幣55.4百萬元 (職業健康與安全) 推動瑞聲好講師 (培訓與發展) 增設長期服務獎 (培訓與發展) 升級了申訴系統 (提高員工滿意度)

可持續發展目標	實質性議題	風險／機會	進度
2. 投資於減輕環境影響			
 <p>目標 6.3 – 通過減少污染改善水質</p> <p>目標 6.4 – 提高用水效率</p>  <p>目標 7.3 – 提高能源效率</p>  <p>目標 12.5 – 通過避免、減少、回收及再利用減少廢棄物</p>  <p>目標 13.1 – 加強對氣候相關危害及自然災害的適應能力</p>	<p>8 環境合規</p> <p>14 環保投入</p>	<ul style="list-style-type: none"> 隨著監管審查的增加，必須迅速作出應對以降低合規風險 探索新技術增加合規成本，但提高運營效率及環境管理 	<ul style="list-style-type: none"> 密切監測水循環項目和清潔水計劃的開展情況（節約用水和循環再用） 繼續在洗手間安裝節水設備（節約用水和循環再用） 為員工提供節水培訓（節約用水和循環再用） 安裝空調節能系統（努力實現碳中和） 建造廢水處理設施（廢棄物管理） 陽極廢汽加熱機電設備的運作（節約用水和循環再用） 樓宇能源效益改造（應對氣候變化） 密切監控「廢棄物零填埋」項目的開展情況（廢棄物管理）

可持續發展目標	實質性議題	風險／機會	進度
2. 投資於減輕環境影響			
			<ul style="list-style-type: none"> · 加強危險廢棄物和非危險廢棄物的分類及回收 (廢棄物管理) · 繼續擴大使用污泥減排設施 (廢棄物管理) · 循環再用切削液、有機溶劑、膠管及托盤 (廢棄物管理) · 投產太陽能光伏發電廠，估計累計年發電能量能超過3,300萬兆瓦時 (努力實現碳中和) · 制定了自然災害和應急管理計劃 (應對氣候變化) <hr/> <p style="text-align: center;">2023 新增</p> <ul style="list-style-type: none"> · 在揚州和馬鞍山安裝了兩個太陽能光伏發電站 (努力實現碳中和) · 南寧廢氣處理設施 (減少空氣污染物排放)

可持續發展目標	實質性議題	風險／機會	進度
3. 創新提升客戶體驗			
 <p>目標 8.2 — 通過技術升級及創新提升經濟生產力</p>	<p>30 產品質量管理</p> <p>31 客戶滿意度</p>	<ul style="list-style-type: none"> 為應對產品週期縮短及定制產品需求增加的情況，本集團須快速回應客戶對產品設計的要求。 持續的技術創新提供了在市場競爭中保持領先的方法。 	<ul style="list-style-type: none"> 推廣及開發大數據及自動化技術 (創新及發展) 使用製造執行系統 (「MES」) 改善裝配線 (創新及發展) 升級質量數據管理 (「QDM」) 系統，實現生產設備遠程調整 (提升客戶體驗) 18個研發中心 (創新及發展) 對所有專利進行專利評估 (道德與誠信) 獲得5,938項專利 (創新及發展) 實施專利獎勵計劃 (創新及發展) 遵守有關有害物質的法律及法規，包括 RoHS及REACH (有害物質管理) 所有採購的材料均參考受限有害物質清單進行檢查 (有害物質管理) 所有供應商均須簽署企業社會責任承諾書 (供應商管理)
 <p>目標 9.5 — 加強科學研究，提升科技能力</p>	<p>33 創新及知識產權</p>		
 <p>目標 12.4 — 實現化學品及所有廢棄物於整個生命週期的環境管理</p> <p>目標 12.7 — 促進可持續的公共採購常規</p>	<p>31 客戶滿意度</p>		
 <p>目標 16.1 — 在各地減少各種形式的暴力及降低相關死亡率</p>			

可持續發展目標	實質性議題	風險／機會	進度
3. 創新提升客戶體驗			
			<ul style="list-style-type: none"> · 要求供應商建立符合ISO 14001和ISO 9001的管理體系(實現零缺陷) · 維持100%無衝突礦物(供應商管理) · 為員工開展2023年安全月活動出勤率100%(職業健康與安全) <hr/> <p style="text-align: center;">2023新增</p> <ul style="list-style-type: none"> · 成立集團供應鏈委員會(供應商管理) · 成立品質與運營委員會(實現零缺陷) · 投資人民幣40億元擴建揚州智慧生產工廠二期(創新及發展)

可持續發展目標	實質性議題	風險／機會	進度
4. 做負責任的可靠企業			
 <p>目標 8.7 — 立即採取有效措施來消除一切形式的強迫勞動和終止童工</p>	<p>25 社會及經濟合規</p> <p>22 防止童工及強迫勞動</p>	<ul style="list-style-type: none"> 與持份者建立信心需要完全遵守及恪守道德標準。 	<ul style="list-style-type: none"> 定期對合規及勞工問題進行風險評估 (道德與誠信) 年內通過所有客戶企業社會責任審核 (供應商管理) 應有關《揮發性有機化合物》(VOC)標準的最新規管規定, 制定有關受限制物質的內部政策 (供應商管理) 制定反欺詐及反賄賂政策 (道德與誠信) 為包括董事在內的所有員工開發商業道德在線培訓課程 (資訊安全及私隱)
 <p>目標 12.4 — 實現化學品及所有廢棄物於整個生命週期的環境管理</p>	<p>25 社會及經濟合規</p>		
 <p>目標 16.5 — 大幅減少腐敗和賄賂行為</p>	<p>35 反貪腐</p>		
			2023新增
			<ul style="list-style-type: none"> 發布紅線管理制度 (道德與誠信) 設立工作小組, 對供應商的行為進行審查 (供應商管理)

道德與誠信

瑞聲科技嚴格遵循誠信、誠實、平等和高道德標準的原則來開展業務。我們致力於以最高道德和誠信水準開展業務，努力遵守適用於本集團運營的相關地方、省、國家和國際法規。為此，瑞聲科技密切關注不斷變化的外部環境，及時瞭解相關法律法規的最新動態，包括但不限於反貪污法、貿易限制法及專利法。

我們在《行為守則》和《商業行為與道德規範》中概述了我們的反貪污、欺詐、利益衝突、反歧視、反競爭和保密舉措。這些文件為所有員工提供指引原則，以誠信、公正及誠實行事。員工在日常業務活動中履行職責時應秉承這些價值觀，展現高標準的專業精神。嚴禁任何形式的不道德商業行為，包括但不限於賄賂、勒索、欺詐及洗錢。

集團道德委員會由行政總裁領導，確保集團上下採納《行為守則》及《商業行為與道德規範》。有關商業道德方面的管治架構如下所示。

由行政總裁領導的集團道德委員會

承諾和政策	風險評估	管理措施
<ul style="list-style-type: none">《商業行為與道德規範》《行為守則》	<ul style="list-style-type: none">我們每個季度進行一次風險評估，以審查與我們業務運營相關的各種道德風險的影響和概率，並選擇最適當的對策。	<ul style="list-style-type: none">採取控制風險的管理措施，如針對性培訓方案，並進行背景調查，避免與集團相關個人或家庭的腐敗行為發生。

各營業地點的商業道德專員負責監察及記錄措施的執行情況。

道德培訓及意識

全體員工包括一般員工及管理層均須遵守《行為守則》、《商業行為與道德規範》和其他相關的內部政策。我們為所有新員工及客戶規定的相關人員提供反貪污培訓，以杜絕不道德的業務行為。

為進一步提升員工的反貪污意識和加強預防措施，我們正在完善我們的商業道德和合規培訓材料。我們的協作平台Lark將使所有新舊員工能夠隨時隨地完成道德培訓課程，以推進上述舉措的實施。

所有員工（一般員工及管理層）需承擔下文所述的道德責任，以確保其始終秉持誠實、公正及公平的原則。

普通員工	管理層
<ul style="list-style-type: none"> • 避免利益衝突： <ul style="list-style-type: none"> – 向本集團報告與合作夥伴（包括供應商和員工）的關係 – 員工不得接受或索取任何款待 • 反貪污行為： <ul style="list-style-type: none"> – 向本集團報告並上交從外部方收到的金錢或非金錢禮物 	<ul style="list-style-type: none"> • 預防反競爭行為： <ul style="list-style-type: none"> – 與競爭對手開展業務時採取審慎態度 – 當下屬尋求反貪污相關建議時提供指引 • 加強員工的道德意識： <ul style="list-style-type: none"> – 定期向新員工和員工提供有關商業道德培訓 – 確保員工於每年年初簽署商業道德協議 – 鼓勵下屬舉報任何可疑的貪污個案

反欺詐和反賄賂方面的舉措

瑞聲科技制定並採用了反欺詐和反賄賂政策(以下簡稱「政策」)，為業務交易中的商業誠信、誠實和透明度奠定了高標準的框架。該政策對欺詐和賄賂作了明確規定，還有針對利益衝突、不當付款、回扣和設施付款的詳細指引。所有員工必須嚴格遵守這一政策。

2023年，我們發布了紅線控制系統，旨在為所有員工提供有關公司內部禁止行為的明確指導方針。該制度還概述了對任何違反公司政策的員工，公司將採取的措施。該系統的主要目標是有效管理和緩解因人為因素可能對公司正常運作造成影響的事件。

瑞聲科技是中國企業反欺詐聯盟(CEAFA)的成員，該聯盟協助企業制定穩健的反貪污框架，並促進成員之間的相關資訊交流。這項合作旨在促進和支援高標準的誠信、內部控制和反貪污實踐。

舉報機制

為了建立一個相互制衡的系統，確保沒有任何一方能夠指示或控制交易、活動或流程來隱瞞違規行為，公司引入了「舉報政策」。該政策旨在促進員工或第三方在不必擔心遭到報復的情況下舉報涉嫌欺詐行為，並確保對舉報者的舉報給予認真對待。鼓勵了解集團內部可能存在的不當行為、不良行為或不規則情況的員工和/或第三方通過集團的舉報渠道報告並上報此類事件。

瑞聲科技堅守安全保管規定，以保護舉報人私隱。我們的舉報政策還旨在確保那些通過舉報流程善意舉報人得到保護，使其免遭不公平解僱、迫害或不合理的紀律處分。即使該投訴後來被證明證據不足。

董事會已授權審核及風險委員會(「A&RC」)監督和審查舉報政策，並向董事會報告由內部審核部門報告的相關嚴重事故。內部審核部門則決定是否需要進行全面調查。所有調查均會記錄在案，最終結果會向高級管理層及相關部門報告。2023年，我們調查了29宗內部案件(2022年調查了16宗案件)，主要涉及違規違紀行為。這些案件均沒有涉及高級管理人員。

年內，本集團並未知悉任何嚴重違反賄賂、勒索、欺詐和洗錢的相關法律及法規的情況。此外，也並無針對本集團或其員工提出並已審結或正在進行的貪污訴訟案件。

資訊安全及私隱

資訊安全不僅關乎聲譽，亦關乎員工、客戶及合作夥伴等持份者的利益。我們在加強數據管治方面作出重大投資，以確保安全架構穩健並可隨時應對任何漏洞。

管理方法

我們的資訊安全委員會在整體資訊安全方面發揮著關鍵作用。我們定期更新我們的資訊安全政策，以保持其與生產及工作環境的不斷變化保持一致。

本公司嚴格遵守《中華人民共和國網絡安全法》、歐盟《通用數據保護條例》等適用司法管轄區的相關法律，本集團資訊安全管理體系已通過ISO27001認證，覆蓋十個地點的三個業務部門：數據中心、研發及生產。涵蓋所有生產線，包括聲學、光學及微機電系統。

2023年，我們成功完成了37次以客戶為中心的資訊安全審核，沒有發現重大缺陷，並收到了客戶的正面反饋。

對內，我們制定了《資訊安全及保密管理規定》，以減少敏感資訊被濫用及非法傳播的風險。具體而言，本集團已實施資訊分類及保護機制，以根據傳輸及儲存前的敏感性對數據進行分類。我們根據業務部門的功能定位和所涉及資訊的機密級別，在物理上或邏輯上將我們的IT環境劃分為不同的安全區域，還可以透過適當的路由控制建立安全路徑，以確保在不同網路區域間實現高效的網路隔離和安全訪問。對於客戶，私隱保護嚴格遵循其安全要求，我們意識到客戶資訊洩露不僅會導致投訴和潛在經濟損失，也會導致相應的合同訴訟。在採購方面，所有供應商需提前簽署保密協議，以明確其數據安全義務。

預防和管理數字風險

我們採取了積極主動的方法，預防和減輕在高度複雜的數字環境中出現的風險。風險評估是本集團數據治理策略不可缺少的部分。我們年度的資訊安全風險評估有助於識別和管理瑞聲科技資訊安全系統和資訊資產（包括硬體、軟體及機密數據）的任何潛在風險。電子資產、人事資產、軟體資產及服務資產為已確認風險的現有資產，並將會風險水準根據相關性、敏感性及嚴重程度進行評級。

資訊安全風險管理

識別

識別當前資訊安全系統的資訊資產和安全威脅。

測評

根據資產對企業運營的脆弱性、嚴重性和重要性，測評每個風險的風險水平。

緩解

為補救對本集團具有高風險的問題制定並採取行動計劃，包括規避、轉移、降低和接受。

評估

持續檢測和評估補救措施的有效性，確保風險水平維持在最低範疇。

視乎風險程度，通過各種策略來應對這些風險，如規避、轉移、降低和接受。對於重大風險，資訊安全部門會在規定的時限內製定精準整改措施，並向資訊安全委員會報告風險評估結果。

風險防範

為了減輕數字風險，我們還採取了預防措施，應對每年出現的未知病毒和新漏洞。為了保護數據的保密性和安全性，我們及時瞭解國內外披露漏洞的最新資訊。我們亦積極與行業專家和數據技術供應商合作，透過全面的風險預防和管理策略保護我們的數據和資訊。

我們與服務供應商緊密合作，確保持續部署入侵防禦系統（「IPS」，包括防火牆及反惡意軟件），以提供最大的安全性。所有網路設備都會定期更新至製造商所提供的最新升級版本，並在更新前備份現有配置和重要文檔。

為了防範潛在的惡意軟件攻擊入侵，我們的系統配備有自動監控和警報機制。該系統會每日報告各端點病毒攻擊的範圍及分佈情況，包括辦公室和生產區域，以及識別發生入侵的特定樓宇及樓層。通過閉環管理系統，我們可以更準確有效地應對網絡攻擊。本集團各廠區均設有IT技術支援工程師，負責檢查及在有需要時改善系統。

我們針對網絡攻擊制定了緊急應對措施。我們全年進行多次應急演習，以確保我們的系統和業務流程能夠處理重大事件如防火牆故障和網絡中斷等。我們對關鍵網路採納冗餘設計，以避免單點故障並確保業務持續性。

數據中心應急演習

年內，我們進行了兩次數據中心應急演習。該等演習旨在測試我們的資訊安全系統抵禦潛在威脅的能力。停電、空調系統故障和火災演習均為演習的一部分。即使在停電期間，服務器機房的基礎設施也能夠保證IT設備的正常運行。所有設備，包括消防器材及七氟丙烷自動滅火系統均妥善運作，並迅速應對模擬緊急情況。

內部規例及培訓

控制內部資訊訪問是數據安全的另一個重要方面。我們採用若干程序管理我們系統的認證及授權，例如向特定個人分配訪問權限及獨立加密備份系統。部署於公網中的系統也採用強密碼策略和身份認證驗證方法，例如多重身份認證（「MFA」）。禁止所有第三方（包括供應商、客戶和外部審核師）訪問內部辦公網路。若第三方員工必須訪問內部網路，則其需遵守一套嚴格的申請和篩選程式，並指定IT人員監督訪問內部網路的第三方員工的終端操作行為。

在選擇服務供應商時，我們會考慮安全因素。為確保所有項目的推出及程序完全符合我們的資訊安全標準及客戶要求，我們為供應商及項目開發團隊編製安全控制點及規章制度清單。

資訊安全培訓是員工入職培訓的基礎部分，主要由生產部門負責。培訓內容涵蓋了各種主題，包括法規合規性、資訊安全戰略與管理、本集團規章制度、個人資訊保護等。在特殊產品線和項目工作的員工會接受特定培訓，培訓根據其具體角色進行定製。員工必須在培訓後通過考試才可以獲准參與特定的客戶項目。為了加強員工對培訓內容的理解，我們在網絡培訓平台上提供了某些資訊安全培訓主題，員工可以在不受時間和地點的限制下進行學習。

卓越運營



可持續發展目標



相關重要性議題

- 客戶滿意度
- 產品質量管理
- 創新及知識產權
- 社會及經濟合規



專利數量
5,938



供應商數量
590



無衝突礦物
100%



客戶滿意度在五個類別中均獲得 4.0 分或以上的分數

提升客戶體驗

維持長期積極的客戶關係對瑞聲科技而言至關重要。因此，我們積極透過多種管道與客戶溝通，並舉行會議，以瞭解最新的客戶建議、疑問和關注事項。

瑞聲科技今年繼續受到客戶的信任和重視，我們努力提供卓越的客戶服務並為客戶的成功做出貢獻。我們的解決方案獲得了知名客戶頒發的各種獎項。我們的表現也得到了同行的肯定，並被評選為攝影行業最具影響力的企業，並憑藉我們的多功能汽車振動座椅和觸覺技術解決方案獲得了中國著名的汽車行業鈴軒獎。



與全球合作夥伴建立戰略合作

我們與美國UltraSense Systems Inc.的戰略合作夥伴關係有助於加速消費電子產品和汽車產業以極簡高效率固態觸控方案替代機械按鍵。我們與德國博世力士樂和中國浙江禾川科技旗下的全新自動化品牌樂達博華的合作也是瑞聲科技在智能製造裝備產業提升影響力的關鍵一步。此外，我們與加拿大高性能微機電指向式麥克風先驅 Soundskrit的合作預計將重新定義行業基準，以卓越的體驗吸引客戶，同時保持行業競爭力。

總體而言，這些戰略合作夥伴關係不僅使瑞聲科技受益，還為其合作夥伴提供了顯著優勢。通過整合資源、專業知識和技術，公司將加速創新，拓展市場覆蓋面，並為客戶提供尖端產品和解決方案，最終提升其在行業中的競爭力。

2023年「全球百強創新機構」

2023年，瑞聲科技首次入選國際領先知識產權公司科睿唯安的「全球百強創新機構」。該獎項旨在表彰100家佔據全球創新格局前沿並始終表現出卓越創新表現的公司和組織，這些公司和組織透過科睿唯安基於全球專利資訊的獨特方法進行評估。

傑出研發成果

瑞聲(中國)投資有限公司和瑞聲光電科技(常州)有限公司分別上榜2023年度常州市「提質增效、創新爭星」活動優勝企業名單，並榮獲「重大貢獻獎」、「工業星級企業名單—五星企業」、「納稅百強企業獎企業」、「銷售規模獎企業」和「研發投入十強企業」。瑞聲科技將繼續保持穩健的發展步伐，繼續加大研發創新投入，研發和生產更多新產品，抓住新能源產業快速發展的機遇。



MI & AAC相機聯合實驗室

今年，瑞聲科技與小米集團建立了戰略合作夥伴關係，共同啟動了「MI & AAC相機聯合實驗室」，達成深度戰略合作。該實驗室不僅讓瑞聲光學和小米修正目前人們對計算攝影的過度依賴，讓攝影回到以「光學本身」為原點，還在不斷推動創新和技術進步的同時，幫助瑞聲科技進一步提升客戶關係。



為了增強客戶體驗，我們重視每位客戶的回饋並透過我們的專有技術產品保護客戶的最大利益。

無障礙技術

瑞聲科技不局限服務於傳統的客戶市場並將觸角延伸至殘疾人士社區。我們利用科技來提高產品的包容性和無障礙性。我們認識到，對產品有無障礙需求的人士在使用主流技術時往往深受阻礙。2023年，我們應用了RichTap®技術，RichTap®技術是一種觸覺系統，可提高視障使用者使用觸控螢幕的便利。尤其是，我們引入了改進的觸覺回饋系統，該系統可以減少顯示的點字文字的輸入錯誤，並且無縫地與摩斯密碼配合使用。

已出席在2023年不同的行業主導展覽和研討會：

2023深圳國際感測器與應用技術展覽會 (「SENSOR SHENZHEN 2023」)

(春季) 亞洲智慧穿戴展2023 (「ASWE 2023」)

上海世界移動通訊大會2023 (「MWC 2023」)

中國光博會2023 (「CIOE 2023」)

日本名古屋國際汽車技術展2023 (「AUTOMOTIVE WORLD Nagoya 2023」)

第八屆電聲技術國際研討會 (「ISEAT」)

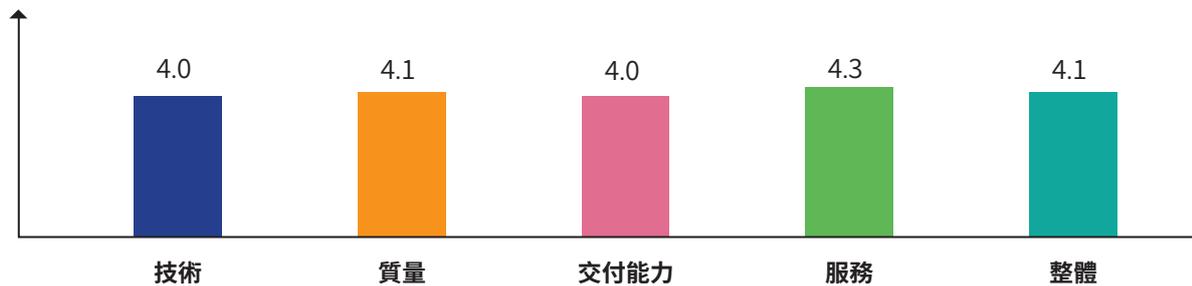


客戶參與和滿意度

為與客戶溝通內部事項，本集團已制定溝通管理程序及客戶滿意度管理程序。該程序界定了各產品線專業團隊的角色和職責，並為與客戶溝通及提升客戶體驗及滿意度提供指引。此外，我們與客戶保持高度透明，客戶可查閱質量數據管理系統（「QDM」）的相關數據，瞭解整個生產過程。此外，我們的各生產線專責團隊負責處理客戶需求，並在日常運營中監控產品退貨和投訴情況，以確保我們及時回應客戶需求。

參照顧客滿意度管理程序，我們使用五個類別，包括服務質量、交付能力、產品質量、技術能力及整體評級分析客戶滿意度。根據季度業務回顧、日常拜訪、年度調查問卷及其他不同參與管道得出的五個類別的數據，我們編製客戶滿意度分析報告及後續行動計劃。為應對市場日益定制化的特性，本集團進行每週及每月評估，以掌握客戶的需求並糾正任何問題。據調查結果顯示，2023年客戶整體滿意度為98.4%。

客戶滿意度（滿分為5）



為處理客戶投訴，我們遵守「客戶投訴處理程序」。我們的目標是在五天內為客戶提供可行的解決方案。投訴根據其對消費者和產品影響的嚴重程度分為四個級別。需要超過三天生產及交付延誤的問題被視為最嚴重，須優先處理。我們已成立應對小組，以調查問題的根本原因、管理風險及實施應對措施，以解決問題及防止再次發生。我們會向客戶提供報告，列明投訴原因、分析及解決方案。年內，所有客戶投訴均按照程序處理及解決。倘出現與質量有關的缺陷，我們會根據「不合格產品控制程序」調查問題，並參考「召回產品管理程序」，以作為召回相關產品的指引。

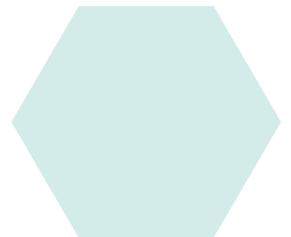
創新及發展

智能製造與可持續發展

工業4.0技術的普及不斷加速信息化和智能製造。2023年，瑞聲科技持續走在可持續智能製造的前沿，透過採用智能製造技術升級生產流程。我們投資視覺檢測系統、自動導引車等先進技術，建造連續流動的自動化生產線。我們還通過整合企業資源規劃、製造執行系統和其他數字系統收集主要生產數據，改善預防性維護管理和推進精益生產方式。

瑞聲科技在揚州的旗艦智能生產廠區採用工業4.0時代最新的智能系統，綜合運用多種數位技術。工廠的生產流程，從資源和設備管理到銷售和分銷，均由大數據、智慧資源節約技術和自動化等技術指導。為使工業4.0技術深度融入公司的製造，瑞聲科技年內擴建了二期生產廠區，投資人民幣40億元。

製造執行系統使我們能夠規範員工品行並追蹤其工作表現，同時結合「4M2E」,即機器、人員、材料、方法、能源和環境因素。磁驅動柔性裝配線的靈活性可實現快速轉換和工作流程的穩定性，這也是製造執行系統項目的亮點之一。我們旨在實現自動化、數字化和智能化的柔性製造，以滿足個性化需求。憑藉打造高度靈活、高效和高性價比的生產流程，我們努力實現可持續發展目標，實現產品從設計、生產到交付的全過程追溯，並有效保證端到端的安全、加強環境保護和控制質量指標。



專利管理

瑞聲科技在研發方面投入巨大，全年將7.7%的收入用於研發。截至2023年12月31日，我們擁有及經營18個研發中心，配備3,900餘名高級研究員和工程師。

本集團設有專利獎勵計劃，為發明人提供相關支援，並在實用新型、專利商業化及其他優質專利方面提供更大的激勵。發明獲專利許可或售予第三方的發明人可獲得財務激勵。

每項申請成功的專利都採用一套嚴格的評估標準，以確定其獨特性和創造性。為使知識產權預算價值最大化並確保有效管理專業組合，我們持續進行評估，以確定高價值創意並快速識別有競爭力的專利。我們的評估過程考慮了行業趨勢、市場發展、法律問題以及現有專利的價值，以最大限度地利用資源並戰略性地管理專利。

截至2023年12月31日，本集團共持有5,938項專利。專利的數字較前一年下降，源於最新技術和商業相關事宜定期審查。我們將繼續加大研發投入，以便為客戶提供創新性解決方案和產品。



知識產權

尊重他人並保護自身的知識產權（「IPRs」）對我們非常重要。我們的知識產權部門負責解決與知識產權相關的問題，並制定相關內部政策、方法和程序，以監督管理知識產權。為確保符合監管要求，該部門定期審查內部政策及向相關員工提供培訓。

本集團制定了《知識產權業務管理政策》和《專利管理政策》，以保護其知識產權。其中包括專利、商標、版權等。這些政策確保本集團的知識產權通過適當的規劃、監察、評估以及風險評估得到保護。

為遵守相關國際及中國知識產權法律及法規，特別是侵權方面，我們根據內部《知識產權預警程序》定期對我們的創新進行內部審核，該程序概括了識別及管理潛在風險所需採取的步驟。我們的知識產權部門與研發及營銷團隊合作，通過密切監控市場上的知識產權數據以支援從設計到製造階段開始的決策過程，及在必要時修改我們的產品設計。我們亦委聘第三方專業人士執行外部審核，以應對快速發展行業的持續變化。

每當發生專利糾紛時，知識產權主管、客戶經理及相關專利擁有人共同組成應急小組，根據知識產權應急計劃處理糾紛。

於2023年，本集團在數項涉嫌侵害某些發明專利的訴訟中成為被告。訴訟程序仍在繼續並處於無效階段。本集團相信有正當理由進行抗辯，並已準備積極抗辯。

實現零缺陷

質量管理體系

為確保我們的產品質量實現「零缺陷」目標，精心設計管理體系至關重要。所有生產設施的質量管理體系均已獲得ISO 9001:2015認證，且產成品已獲得IECQ QC 080000認證。本集團已將其質量管理體系擴展至裝置部件的生產。馬鞍山、南寧及沭陽生產的部件已取得ISO 9001認證，而深圳及常州生產廠區已通過IATF 16949⁴認證。我們位於常州的GP實驗室獲得CNAS⁵實驗室認證，證明符合ISO/IEC 17025⁶。

我們不斷檢討和更新質量管理體系，以保持其有效性。規範零件供應管理流程是公司今年高品質管理工作的一部分。本集團對內部及外部採購零件實施了清晰、標準的步驟，以確保零件能夠及時獲得認證並滿足零件的生產需求。

本集團於今年亦成立了由高級管理層領導之質量及運營委員會，以加強本集團之質量管理及精益運營架構。委員會負責識別、調查及應對重大質量相關問題。委員會將通過表揚在質量及精益運營方面表現優異之部門及人員，提升領導力及推動運營取得成功。

本集團的《內部質量審核程序》每年對質量管理體系進行兩次滾動式的內部及外部專業審核，以確保系統的有效實施。倘管理系統的實際性或有效性不足，相應部門須根據審核員的調查結果採取補救措施。

年內，本集團並不知悉任何嚴重違反有關所提供產品及服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的相關法律及法規而對本集團造成重大影響的情況。

實現卓越品質

熟練的員工是我們實現零缺陷和卓越品質的關鍵。我們已制定《創意提案政策》，以獎勵提交技術提案、實現零缺陷的員工。各提案均根據合理性、技術及工具的應用、收益、推廣應用前景及示範價值進行評估。

⁴ IATF 16949: 2016認證汽車行業質量系統。

⁵ CNAS指中國合格評定國家認可委員會。

⁶ ISO/IEC 17025:2017《檢測和校準實驗室能力認可準則》。

我們不斷鼓勵和支援工程師獲得六西格瑪認證，以提高其數據分析和創意思維技能，並引入不同的技術或工具，以使其能夠識別影響產品和運營效率的重複性問題。2023年，該認證計劃已完成超過20個項目。為提高員工的質量意識，本集團致力透過以下活動營造卓越運營的環境：



宣傳

向員工分發質量文化手冊



溝通

每月開展會議，分享最佳實踐



培訓

實施綠帶培訓，使培訓系統化



激勵

使用「點讚卡」鼓勵主動發現問題並提出改進措施的員工，可用於兌換禮物



競賽

組織競賽，例如合格率比拼



目標設定

為每項生產活動設定具體的質量目標



專業團隊

為具體改進項目成立專項工作小組

異常檢測結果管理

供應商質量檢測系統	物聯網 (「IoT」)	攔截系統	CNC防呆機機械裝置
如發現檢測不合格的材料，我們將通過短信發出異常警示。異常情況將與供應商表現審核掛鉤。	為生產管理系統提供數據支援，實現資源最優化配置。	在生產線上應用機械人流程自動化技術，以降低勞工成本。線上儲存監測數據，提高數據可追溯性。	儘量減少錯誤的機率，從而實現100%的合格率。

供應商管理

供應商是本集團重要的業務夥伴，供應商的選擇和管理與本集團的產品質量直接相關。本集團透過多種管道與供應商保持有效聯繫，以更好地傳達我們的期望。

2023年，我們成立了由高級管理層組成的集團供應鏈委員會，負責監控從供應商評估、選擇和參與到工作評估和優化的整個流程。該委員會還負責建立成本模型、制定目標路線圖並加速集團供應商管理程序政策的整體執行。

我們按照道德貿易聯盟和社會責任國際標準體系SA8000等系列國際準則制定了供應商行為守則（以下簡稱「守則」），以規定本集團在勞工及人權保護、健康與安全、化學品管理、環境保護等方面的期望。我們亦鼓勵供應商根據守則規管及監察其供應商，即我們的二級供應商。

此外，所有供應商亦須提交已簽署的企業社會責任承諾書，確認遵循守則、遵守勞工及人權保護、健康與安全、化學品管理、環境保護及反貪污的規定。

供應商選擇與評估

我們根據業務單位的需求和一系列評估來選擇供應商。根據完善的供方選擇、認證及評估管理程序，新供應商須通過嚴格的資格預審程式，包括背景審查、現場審核及部件認證。

採購部、研發部門、供應商質量工程師（「SQE」）、綠色產品（「GP」）團隊等部門合作進行評估，以驗證各領域的供應商能力。

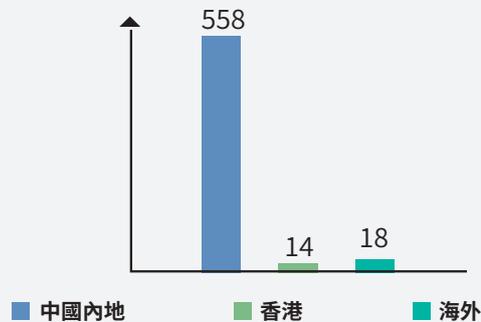
除資格預審程式外，亦對質量、環境及社會等三個關鍵範疇進行評估，評估準則如下：

質量	環境	社會
<ul style="list-style-type: none"> ISO 9001質量管理體系⁷ 產品質量 技術及處理能力 產能及設備 	<ul style="list-style-type: none"> 環境管理體系（符合ISO認證） 能源管理 廢氣排放及廢棄物管理 化學品管理（包含揮發性有機化合物） 消防及應急管理 	<ul style="list-style-type: none"> 人權 勞工實踐 健康與安全 衝突礦物管理

⁷ 汽車零部件供應商提供 IATF 16949，否則應提供相應的認證獲取計劃。

通過每個評估階段的供應商會被列入認可供應商名單。2023年，本集團在中國內地、香港及亞洲其他地區擁有590家供應商，並對86家新供應商完成社會責任表現評估。

供應商總數及其區域分佈



我們每年持續透過日常管理、年度供應商審核及年度綜合績效評估檢討供應商的表現及供應商的關係。表現欠佳及不合格的供應商須於一個月內提交書面改進報告，並通過質量審核以恢復為認可供應商資格。不合資格的供應商於一年內不得再申請，其後必須重新認證。

供應商參與

我們持續全方位管理供應商績效和關係，包括日常管理活動、年度供應商審計和全面的年度績效評估。

2023年，我們成立了專門的工作小組負責審查供應商的行為，該工作小組由行政總裁領導、高級管理層組成。工作小組著重監控和調查供應商是否從事不道德的行為、貪污或違規行為。工作小組鼓勵全員參與，設立了熱線反映、電子郵件、微信、「飛書」等舉報管道，舉報供應商的不當行為。

衝突礦物

瑞聲科技致力負責任地採購物料。因此，嚴格的衝突礦產管理流程確保從供應商採購的均為無衝突礦物⁸。下表列示我們負責任礦物採購的管理方法：

管理體系	識別、評估及管理風險	冶煉廠及精煉廠 盡職審查實踐的審查
<p>我們嚴格遵守歐盟規例2017/821，該法規對源自受衝突影響和高風險地區的錫、鉍、鎢及其礦石和黃金的歐盟進口商開展盡職調查的義務。</p> <p>本集團的有害物質管理條例禁止從剛果民主共和國等衝突地區採購礦物，並由GP小組監督和執行。</p>	<p>我們積極改善採購物料的可追溯性。在供應商選擇過程中，我們要求所有供應商完成由責任商業聯盟（「RBA」）和全球電子永續倡議發組成（「GeSI」）制定的衝突礦產報告範本（「CMRT」），作為其盡職調查的一部分。其中要求供應商披露有關礦物原產地以及加工礦物的冶煉廠及精煉廠的資料。</p>	<p>所有錫、鉍、鎢、礦石及黃金供應商均須簽署衝突礦物聲明（以下簡稱「聲明」），證明他們供應的產品、組件和材料沒有衝突。</p> <p>供應商還亦須對其供應鏈中的冶煉廠或精煉廠進行RBA和GeSI無衝突冶煉廠審計，並禁止購買衝突礦物。所有資料均在GSM系統上上傳及管理。</p>
<p>報告</p> <p>年內，我們進行盡職調查，確保無衝突採購的合規率達到100%。</p>		

⁸ 衝突礦物是指在武裝衝突條件下開採的礦物，尤其是在剛果民主共和國和鄰國。這些礦物的銷售利潤為持續的武裝衝突提供了資金。四種最常見的衝突礦物是錫石（用於錫），黑鎢礦（用於鎢），鉍鐵礦石（用於鉍）和金礦石。

人才管理



可持續發展目標



員工總數
29,922
員工



學習平台
已完成 396,638
小時培訓
提供 498 個線上課程

相關重要性議題

- 職業安全與健康
- 人才管理及挽留



安全生產投入
人民幣 55.4
百萬元



人均培訓時數
每人 13.3
小時

為保持我們的領先地位，我們積極響應並應用創新技術，包括人才管理與培養。面對激烈的競爭，瑞聲科技持續鞏固人才庫，在人才開發流程中應用數字化技術，並不斷改善員工的健康和福祉，以此為吸引和留住頂尖人才的關鍵戰略。

員工是我們取得持續成功和未來發展的寶貴財富。因此，「人才至上」是我們建設企業文化的首要關切。為滿足不同業務分部對人才的需求，我們投入大量資源挖掘、招募、培養和留住最合適人才。我們的人力資源部門擔任內部業務夥伴，提供量身定制的人才解決方案，以滿足各獨特產品分部所需的特定技能。此外，人力資源部門通過對快速變化的行業需求作出反應，幫助推動企業內部的變革。

人力資源

年內，我們成立集團人才委員會，領導集團人力資源相關管理工作。委員會的職責說明如下。

負責公司人力資源政策制定，高端人才的引進與培養，以及與人力資源職能相關的賦能	負責公司幹部的盤點、甄選、考察、任用、升遷與退出管理	負責公司幹部評鑑制度的建立與幹部評估實施，以及負責幹部監察
負責公司後備幹部梯隊建設與繼任計畫管理	負責公司現任與後備幹部培養體系建置與培養專案設計與落實	

此外，今年我們推出了一體化資訊服務平台AAC People，以提升人才招聘、參與、培養和留任方面的人力資源管理職能。平台通過整合人才資訊，提供便捷人才搜索，幫助人力資源部門為項目尋到合適的人選。AAC People將組織架構清楚地呈現給所有員工，確保每個人都能輕鬆瞭解團隊的佈局和結構。還可以幫助管理者全面瞭解團隊成員，透過存取和分析員工的完整檔案，讓他們隨時隨地挖掘合適的人才，在各種工作場景下獲得支援。系統可生成多維度報告，充分利用人力資源數據，全面描述組織情況，提供見解，並支援決策。此外，平台還可用於項目績效評估，指導團隊實現高績效，並幫助公司實現年度績效目標，為團隊提供實時激勵。

培育未來精英

瑞聲科技需要有能力採取前瞻性行動的人才來應對日益激烈的競爭和監管要求帶來的新挑戰。人才招聘是我們挖掘和招募最合格候選人，支持未來發展的關鍵戰略。通過完善人才招聘計劃和加強與高等院校的合作，確保挖掘最合適人才並為其提供未來所需的技能。

在制定集團戰略方向時，我們越來越重視人才招聘和培養。透過不同的交流計劃，我們在學校招募青年才俊、培養傑出人才。我們還通過線上線下培訓相結合的方式，提高培訓參與度和有效性。為進一步提升員工的積極性，我們優化了傳統的激勵模式，加入更多積極、及時的財務激勵，為年輕人才創造更多的晉升機會。

對於關鍵崗位，我們已改善招聘標準並協調人員資格標準。人才配對及分析提供現有人才庫分佈、特質、技能及能力的詳細概覽。就特定專業及職位而言，我們已根據市場趨勢及產品策略設計定制解決方案。其中包括招聘流程、內部人才培養計劃、繼任計劃及激勵機制，乃為確保所有職位均由最合適的人才填補。在人才框架下，我們的員工可以提升自己的能力，響應我們的產品開發戰略，為瑞聲科技的客戶提供適切的服務，並將相關技能傳給下一代員工。

人才評審目的

建立強大的團隊	提升管理效能	提升動力	創造更多價值
<ul style="list-style-type: none"> 識別具備核心技能及能力的員工 	<ul style="list-style-type: none"> 幫助管理人員實施差異化人才管理 	<ul style="list-style-type: none"> 以價值觀為驅動，增加員工的內在動力和主動性 	<ul style="list-style-type: none"> 幫助員工瞭解瑞聲科技的標準和要求，成為更有價值的貢獻者

人才招募

我們定期審視人才庫，以確保其真實性及有效性，並消除能力差距。本集團已成立一支專業的招聘團隊，負責培訓及評估招聘需要、篩選簡歷、安排面試等。此外，我們已修訂人才尋獵諮詢公司的程序及評估標準，將資源調配至若干類型的職位，以擴大我們的人才庫。

校企合作一直是我們的關鍵人才戰略。2023年，我們在南寧大學、四川大學、常州大學等59所高校開展了招募活動。活動包括線上介紹和線下校園分享會，幫助我們挖掘認與我們的核心價值產生共鳴並適合企業文化的最佳人才。我們還與傳統和線上招募平台合作，包括51job、海投網和牛客網等，以吸引人才。

我們在常州為應屆畢業生舉辦了為期五天的「啟航新聲代，夢想新力量」新生訓練營。訓練營由四條主線：課程線、活動線、任務線和激勵線為牽引展開，共同促進了應屆畢業生的經驗轉型和團隊發展。我們舉行了正式的開幕和閉幕式，營造出激勵人心的氛圍，並表彰了所有「新聲代」的成就。

經驗轉型	團隊發展
<p>人力資源部門和各業務部門的管理層提供了從發展歷程到企業文化及從業務介紹到前瞻性分享等不同的經驗，幫助新人瞭解瑞聲科技，並融入瑞聲科技。</p>	<p>溝通、協作、創新、共贏是「新聲代」團隊拓展活動的目標與宗旨。在團隊拓展活動中，成員之間不斷磨合，同心協力，收穫了信任、勇氣和友誼，瞭解責任與擔當的意義，進一步增進了團隊凝聚力。</p>



我們積極招募年輕人才，瞭解他們的職業抱負、推廣我們的公司文化以及明確職業機會。為協助校園招聘，我們加強與大學和教授的聯絡，利用市場分析和資訊管道收集數據，及時瞭解當前的勞動力趨勢，特別是在校園招聘方面。我們將繼續擴大在江蘇、上海及廣東等地區的校企合作範圍，以吸引更多具有高潛力的年輕人才，並與300家機構建立長期合作關係。

為了擴大招募廣告的影響力並吸引更多潛在候選人，提高招募簡報的傳播力和持久影響力非常重要。我們可以通過吸引更多的目標受眾，幫助公司建立強大的僱主品牌形象，以推進校園招聘計劃。為準備2024年校園招聘活動，我們製作了一段航拍的演示視頻。視頻中邀請了嘉賓討論、匯集了高年級學生的推薦以及往屆校園招聘所招募員工的留言，向未來的畢業生展示了公司的文化、工作環境和員工生活。這段視頻在視覺上引人入勝，旨在以更生動的方式呈現瑞聲的境況，讓候選人能更好地瞭解公司並提高其申請意願。

對於應屆畢業生，我們提供差旅及住宿津貼以幫助彼等安置，提供一對一的輔導及培訓，包括特定及通用技能培訓，並定期進行一對一的聯繫跟進，從六個月到一年，以幫助新員工適應瑞聲的企業文化。在越南，我們派遣經驗豐富的招聘人員為當地人才招聘提供相關培訓及指導。

2023年高校招聘活動數量

2023屆畢業生春季招聘	19—89%的頂尖大學參與
2024屆畢業生秋季招聘	48—81%的頂尖大學參與
技術分享與職業講座	2—中國科學技術大學和復旦大學兩所大學參與
合計	在59所大學舉辦了69場活動



年內，我們舉辦了一系列招聘活動，招聘2024屆畢業生

2023年，集團的全球招聘覆蓋美國、德國、新加坡、馬來西亞、越南、韓國等地區，成功招聘管理及技術人員100餘名。

培訓與發展

保持競爭力對本集團至關重要，為此，我們必須培養具備適當技能和能力的人才。除提高生產力外，我們亦致力於創造有利於員工長期職業發展的環境，在瑞聲科技實現企業目標的同時，幫助員工實現他們的目標。



融聲之旅：針對當地社區招聘的入職培訓

與大規模的集中校招相比，社會招聘通常會因為招聘時間和人員分散性的較大差異而在培訓新員工時面臨較大困難。因此，我們亦加強了對當地社區新人的入職培訓，通過量身定制的入職培訓課程「融聲之旅」，使新人能夠順利融入，給予他們歸屬感。

「融聲之旅」分為線上和線下培訓。我們的線上學習平台提供了498門課程，涵蓋企業資訊、政策及程序以及職業道德等內容，幫助新人順利入職。此外，我們還提供面對面的培訓，幫助新人適應並融入企業文化，順利完成過渡並培養歸屬感。

瑞聲好講師

為推動內部講師激勵策略，集團發起了「瑞聲好講師」內訓師訓練營，旨在建立內訓師，促進內部專業知識的共用。整個培訓計劃分為四類：文化與政策、通用技能、專業技能及管理。我們通過課程認證津貼、優秀課程獎金、教學津貼、教師節禮品等物質激勵，以及晉陞調薪推薦、專項團隊建設活動、外部學習機會等精神激勵，激勵優秀員工成為內訓師並促進內部專業知識共用，有效促進了公司內部持續學習文化和評價機制的建立和發展，創造了人人熱愛學習、樂於分享知識的良性循環。



綠帶培訓—六西格瑪認證

公司在不同部門(包括運營和品質部門)系統地實施了多輪綠帶培訓，旨在提高員工的技能和知識，使其能夠獲得六西格瑪認證。六西格瑪是一種有價值的技術方法，可在組織內用於提高品質和降低成本。以結構化方式提高相關員工的六西格瑪技術能力對公司意義重大。綠帶培訓採用包容和全面的培訓方法，旨在創造身臨其境的學習體驗。此方法通過提前預習、課堂練習、學員互動和積分制度等確保所有參與者都獲得最佳的培訓成果。



越南培訓中心

此外，越南培訓中心已於2023年12月成立並正式啟用，其專注於建立內訓師團隊並通過培訓計劃培養人才。該中心已完成首批培訓，並計劃於2024年擴大計劃，旨在推動員工更好地融入公司。



線上學習平台

線上學習靈活性大、覆蓋面廣、包容性強，對我們的培訓策略至關重要。去年，我們開發了領導力、管理、專業化、一體化和通用學習五大學習模塊，以豐富線上教育平台內容。

目前，我們的線上學習平台提供498門課程，其中80%是由經驗豐富的講師和技術專家提供的專業和技術培訓。

2023年，我們的線上學習平台升級，完成了45,263門培訓課程，累計170,958小時的培訓。線上學習平台的升級大大提高了培訓效率，並為我們的員工提供了他們所需要的培訓和資源，以有效地培養和提升他們的技能。

我們一直與南京大學商學院及中歐國際商學院等著名院校合作，為我們的高級工程師及主任發展關鍵技能組合，包括指導、變革管理、組織設計及說服力，以確保該等領導具備所需技能及態度，已於彼等取得成功。

我們的培訓總時數為396,638小時，人均培訓時數為13.3小時。線上學習平台顯著提高了培訓效率，讓員工可以靈活地探索自己感興趣的學習主題。

	總培訓課程數	員工數量	總培訓時數	平均培訓時數
一般員工	91,731	24,181	317,042	13.1
管理層	49,576	5,741	79,596	13.9
總人數	141,307	29,922	396,638	13.3

績效評估與職業發展

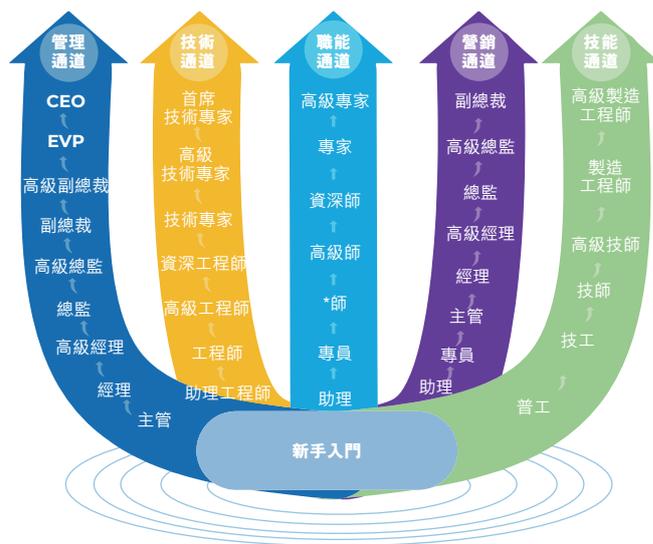
表現追蹤系統已納入定期員工評估框架。我們持續完善激勵模式，根據各自職位級別的项目進展納入新的激勵措施。激勵機制改革明確界定員工責任，從而提高效率 and 鼓勵團隊合作。我們每月組織員工績效考核，並根據考核結果及時調整管理架構，讓更多的晉陞機會流向年輕人才。

作為我們職業發展戰略的一部分，本集團完善了職業發展模式，明確界定了在管理、技術、職能、營銷以及技能領域的公司晉陞制度，幫助員工更好地瞭解其職業道路，使他們保持積極性。我們通過內部招聘和內部推薦，實現人才的有序流動和招聘。2023年，我們通過該方式成功填補約100個管理層空缺崗位，約佔填補管理層空缺總數的10.7%。

我們亦幫助管理人員至前線員工界定目標及衡量其表現。我們的產品線採用靈活的管理方法，旨在提高工作分配、項目領導及執行的效率，以建立一支目標一致的強大團隊。我們收集並分析有關員工表現的數據，並用於作出有關工作安排、員工獎勵及工作輪換可能性的決策。本集團植根於高動效的企業文化，優秀的員工被賦予權利並晉陞至管理職位，他們可以在該職位上做出更大的貢獻並取得成果。我們鼓勵員工設定更高的目標、更高的基準及加強可持續表現，從而使員工與集團共同成長，共用成功。

長期服務獎

2023年，我們增設了「長期服務獎」，旨在表彰為公司盡心服務長達15年、20年及25年的員工。我們舉行了頒獎儀式，以對1,000餘名員工的奉獻和努力表示感謝。所有獲獎者均獲頒發個人化禮盒和榮譽獎章。



職業發展路徑



提高員工滿意度

參與和申訴

員工參與是瑞聲科技人才管理實踐和理念不可或缺的一部分。為維持和諧的工作環境，我們致力確保及時聽取及處理每名員工的關注及反饋。所有查詢、投訴及申訴可由「飛書」、郵件、電子郵件、熱線反映及直接送達人力資源辦公室。

我們已制定《申訴解決程序》，與員工進行公開及便捷的溝通。該程序將投訴分類，並列明應如何處理及解決以及應何時處理及解決。調查以公平及保護投訴人權利及私隱的方式進行。我們獎勵提出建設性反饋及真實投訴的員工，鼓勵彼等使用申訴管道。根據《行為守則》，提交虛假資料、擾亂查詢程式或濫用個人利益管道的人士將被追究責任。

接獲投訴	調查	報告	內部溝通
<ul style="list-style-type: none"> 法務部門收集及監察所有投訴內容。必須於三個工作日內與相關投訴人聯絡。 	<ul style="list-style-type: none"> 個案會被審閱及存檔，以作調查。 倘發現案件不適合調查，相關投訴人將獲告知理由。 	<ul style="list-style-type: none"> 對於違規個案，我們會立即採取跟進行動。 投訴人會在五個工作日內收到結果通知⁹。 投訴人有權提出上訴。 	<ul style="list-style-type: none"> 違規個案會由人力資源部透過內聯網及內部公告向員工傳達。

瑞聲科技於2023年升級了申訴系統，並得到了員工的積極回應，共計收到79,038份建議和報告，包括但不限於住宿、餐飲服務和工作安排等問題。所有問題均按程序解決，申訴記錄保存在線上申訴處理平台。

⁹ 與紀律問題有關的案件應在14天內解決。欺詐調查應在30天內解決，除非部門主管批准延期。

員工福利

本集團保證所有員工均享有平等的待遇和福利。年假、津貼、獎勵及社會保險，包括其他福利乃根據我們經營所在國家及地區的當地法規授出。

薪金調整及激勵

薪金每年按績效調整。每年，人力資源部對照行業標準進行薪金和福利研究，並根據研究結果和大數據分析調整薪金和福利結構。對一線員工，本集團實施計件激勵計劃，激勵一線員工奮發向上。隨著工人計件生產的增加，可以獲得的獎金激勵百分比也隨之增加。該計劃大大提高了員工的積極性，最終獲得了更高的滿意度。

年內，越南工廠進行了薪資調整，緩解了大部分員工在疫情期間未得到薪資調整的壓力，降低了關鍵技術人才流失的風險。此次調整涉及四個主要業務部門，超過160名員工受益。

員工滿意度及福祉

為保障員工的健康，我們每年為新入職員工和現職員工提供免費體檢。在2023年，共進行了超過41,000次健康檢查，彰顯了我們對保護員工健康和福利的承諾。為了保護女性員工的權利和福利，我們實施了相關政策，如懷孕員工的特殊工作安排和哺乳期母親的哺乳時間。哺乳室規則已經到位，確保員工在需要時可使用哺乳區。

瑞聲科技的首要目標是通過積極傾聽員工的需求，培養其深厚的歸屬感。今年，我們在常州、南寧和越南等不同地區採取了各種措施，以進一步提高員工的參與度和福祉，滿足他們的需求。實施這些行動的目的是解決員工所關心的問題，並創造良好的的工作環境，提高員工整體滿意度和幸福感。

在活動方面，越南工廠舉行了成立十週年慶典活動，還組織了一次運動會，以鼓勵員工之間的團隊協作。在婦女節，他們組織了團建活動以支持多元化。南寧地區舉辦了兩場生日會，幫助員工建立了更緊密的關係，增強團隊凝聚力和合作精神。



十週年慶典活動



運動會



越南婦女節

馬來西亞 工廠夜班津貼政策

我們根據《2022年僱傭法令修正案》實施了一項夜班津貼政策，以確保遵守最新法規。該政策專門針對夜班員工，以滿足相關需求。根據該政策，我們為夜班員工提供加班補貼，以補償他們在夜間的額外工作時間。

我們採用這一政策旨在遵守法律要求，並優先保障員工的福利。夜班員工會面臨特有的挑戰和犧牲，因此，我們致力於為其提供公平的補償和支援。夜班津貼政策的實施體現了我們致力於創造一個積極的工作環境，重視並保障我們員工的權益。

節日期間向員工 發放禮品和福利

我們向員工發放了禮品，以感謝全體員工一年來的辛勤工作和貢獻，並轉達了管理層的问候和祝福。我們根據員工的喜好進行禮品的採購。通過整合各地區的採購，我們能在節日裏傳播快樂的同時節省開支。地區採購減少了福利支出成本，從而在不超出預算的情況下提高了員工福利品質。這種方式既能確保員工收到有意義的禮物，又能優化資源利用，使所有人受益，從而提高相同預算下的福利品質。

實現並保持工作 與生活的平衡

為豐富員工的工作與生活平衡，本集團組織了各種活動，包括生日會、運動會、攝影展、團建活動等，以展現我們對員工福利、團隊凝聚力和積極工作環境的承諾。該等活動還有助於提升員工歸屬感、提高員工的參與度，並加強同事之間的關係。

職業健康與安全

瑞聲科技重視保障員工的健康與安全，致力發生零起火災、工傷及災害。安全管理委員會（「委員會」）由首席執行官領導，並監察本集團職業健康與安全系統的實施。委員會負責促進生產中的職業安全管理，及時瞭解健康與安全事宜的最新趨勢。該委員會每三個月召開一次會議，調動集團資源解決職業健康與安全相關問題，並監督系統的平穩運行。不同部門及職能的員工代表獲邀參加季度會議，以確保彼等的意見受到重視。

2023年，我們投資了人民幣55.4百萬元以提升工廠的安全生產。例如，我們對昆山廠區的陽極生產線進行了升級改造，避免了職業性的風險，並將沖壓機自動化，以減少手動操作的潛在風險。



我們制定了《職業健康管理程序》，指導我們對生產現場的健康與安全風險進行檢查，並及時採取糾正措施，以防止任何具有高健康與安全風險的人員進行生產工作。為提高員工對健康與安全的意識及知識，我們遵循安全教育及培訓政策，確保為不同類別的員工包括但不限於新員工、安全管理人員、特種作業人員及各級管理人員提供充足的培訓。每週進行專門安全檢查，涵蓋不同主題，包括但不限於電力安全、危險化學品、職業健康與安全、建築及設施安全管理。本年度，所有已識別的隱患均已解決或在糾正中。透過積極應對這些潛在風險，我們的目標是為員工創造一個更安全的工作環境。

我們位於常州、南寧、深圳、沐陽、蘇州及越南的生產廠區均已通過ISO 45001職業健康與安全管理體系認證。我們對職業健康與安全管理體系進行了第三方審核及內部審核，以確保符合最新的法律及法規，爭取實施行業最佳實踐。

瑞聲科技實施以下三級安全檢查制度，以促進健康與安全管理。

第一級EHS專職工程師	第二級專職安全員	第三級部門層面
<ul style="list-style-type: none"> 監控運營中的整體健康與安全事項 	<ul style="list-style-type: none"> 進行安全檢查及促進客戶參與 	<ul style="list-style-type: none"> 負責監管自我檢查及定期檢討 必要時協調其自身的安全培訓及檢查

年內，本集團並不知悉任何嚴重違反職業健康與安全相關法律及法規而對本集團造成重大影響的情況。



化學品安全

生產電子產品涉及處理及消耗可能危害人類健康及環境的化學品。為此，我們設有危險化學品管理系統並明確《化學品全流程管控要求》，對危險化學品進行管理。該系統和要求旨在時刻管控化學品安全，並確保在化學品採購、運輸、儲存、使用及最終處置過程中遵守相關安全法規，且在生命週期結束時得到適當處置。2023年，我們更新了危險化學品管理系統，以提高工作場所的化學品安全。例如，接觸危險化學品或化學物質的員工及其管理人員必須接受EHS部門的培訓，嚴禁未經授權的人員在這些崗位工作。採購部門還必須定期與危險化學品供應商簽署和審查《危化品採購供應安全管理協議》和《相關方環境與職業健康安全告知書》。

數字化化學品管理系統提供了有系統的化學品使用方法及入職前靈活的化學品安全培訓。該系統記錄存儲的化學品數量及存儲容量。從供應商收到的新化學品在與其他化學品一起儲存前須進行評估。通過評估後，新購買的化學品將根據其類型和數量記錄在系統中。相關人員可通過在EHS平台上的影像材料和評估參加入職培訓。我們正努力讓員工全面參與，以便在必要時有資格審視所有課程內容。

預防職業病

我們不遺餘力地保護員工遠離安全危害及職業健康問題。本集團已制定《職業健康管理程序》，概述有關工作場所安全的預防、應對及跟進措施。

我們每三年會對運營地點進行職業病檢查，委託合資格第三方確保我們的產品符合相關法律及法規，為員工識別潛在職業病風險及其危害程度，並評估預防措施。透過進行有關檢查，我們加強健康與安全管理，以更好地預防工作場所危害。我們的應急小組監督及監察管理程序，並向不同部門分配職責。我們向相關人員分發個人防護設備，以確保員工在運營過程中配備充足及合格的安全裝備。

我們對部分員工進行了當地政府要求的職業檢查，包括崗前、崗中、崗後。2023年，超過7,000名員工滿足醫療需求。如發現任何異常結果，我們將安排進一步檢查或調查，以盡早發現職業病。

健康與安全意識

數字化EHS平台

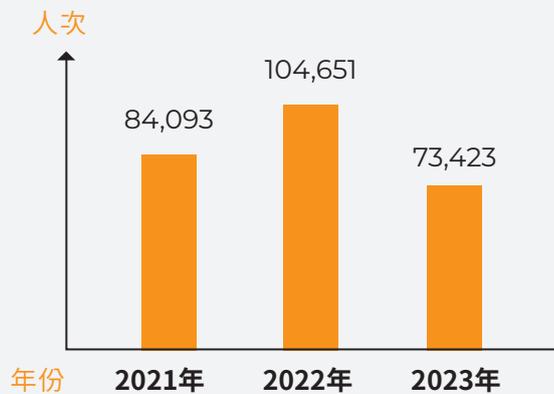
數字化EHS平台提供一站式平台，以管理健康與安全事宜。從檔案存儲、數據共用到同步，它提供了整個集團的最新法律法規，以便及時採用相關做法。該平台亦共用最新數據，包括已完成體檢、風險評估、職業健康與安全相關任務管理、數據分析及檢查結果的員工總數。所有經理在接受線上入職培訓前必須接受強制性安全培訓及評估。

各級員工之間的緊密合作進一步鞏固了公司內部的安全文化。在日常溝通中，我們使用微信公眾號及內部互聯網傳達管理層決策。EHS管理團隊在官方賬戶或通訊上發佈熱門話題及季節性內容，以強調在工作地點保持安全措施的重要性。

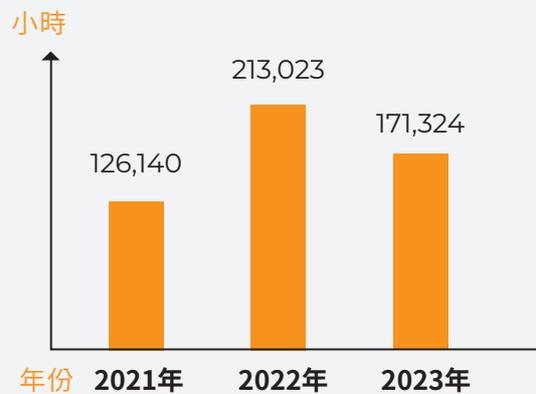
透過培訓提升安全意識

2023年，為提高員工的安全意識，我們開展了以「人人講安全，各個會應急」為主題的安全月活動。通過一系列活動，我們鼓勵員工為創造一個更安全的工作環境做出貢獻。根據相關安全舉措，我們定期進行演習，為處理已識別的潛在突發事件做好準備。這些演習旨在讓所有員工為突發事件做好準備，以此評估我們的應對程序是否充足。每次演習後，我們會對演習進行評估，並採取糾正措施，以確保為應對未來的緊急情況，我們做好了萬全準備。我們期望通過組織安全月活動及突發事件準備演習，保持工作場所的安全，並不斷改善我們的安全措施。

安全培訓總人次 (人次)



安全培訓總時數 (小時)



年內，我們錄得4,519因工傷而損失的工作日數。



2023年安全培訓及活動重點



增強員工安全意識、鞏固員工安全知識

- 各業務單位主要負責人均接受過培訓及認證
- 舉辦了99次培訓班和演習，194人獲得了證書
- 21名內部審核員組成的團隊接受了ISO14001:2015/ISO45001:2018培訓



加強消防防護及演習

- 每個生產廠都配備有一個消防控制室並安排員工每天24小時值守
- 安全門點檢查管理
- 各工廠舉行了49次消防演習，共17,513名員工參與



安全經驗中心

- 模擬工廠中實際存在的危害及安全隱患，並提出相應的有效防護措施和要求
- 為員工提供體驗式安全教育及培訓
- 設立安全體驗區，為員工傳授安全知識

我們的團隊

截至2023年12月31日，本集團共有29,922名員工。男女比例大致維持於64:36。我們約有85%的員工位於中國，其中常州及南寧分別佔45%及17%。大部分海外員工位於越南，佔總數的13%。本集團81%的員工為一般員工，而19%為管理人員。

機械及操作員分別佔員工總數44%及35%，並構成一般員工的大部分。一般員工中，46%為30歲以下。研發工程師及技術人員一共3,961名。約52%的員工擁有學位或以上學歷。

按地區劃分的員工分佈



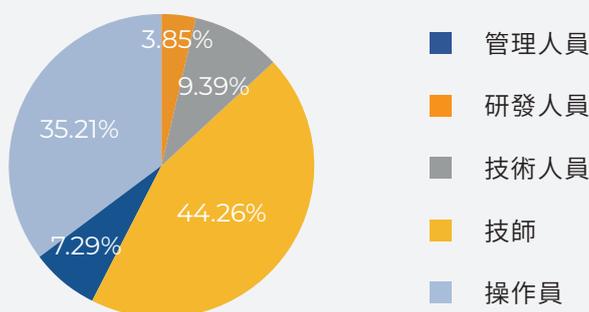
員工性別分佈

	常州	深圳	沐陽	蘇州	南寧	越南	海外或 其他地區	昆山	揚州	馬鞍山	總計
男	9,418 (31.48%)	842 (2.81%)	1,984 (6.63%)	175 (0.58%)	2,962 (9.90%)	1,882 (6.29%)	814 (2.72%)	551 (1.84%)	246 (0.82%)	300 (1.00%)	19,174 (64.08%)
女	4,019 (13.43%)	420 (1.40%)	976 (3.26%)	87 (0.29%)	2,182 (7.29%)	2,077 (6.94%)	253 (0.85%)	508 (1.70%)	140 (0.47%)	86 (0.29%)	10,748 (35.92%)

按年齡、學歷及專業劃分的員工分佈

	按年齡				按學歷		按專業構成				
	<30	31-40	41-50	>50	學位或 以上	高中或 以下	管理人員	研發人員	技術人員	技師	操作員
管理人員	1,356	3,322	879	184	5,636	105	2,180	1,151	2,410	0	0
一般員工	10,425	11,195	2,378	183	9,790	14,391	0	0	400	13,244	10,537
總計	11,781	14,517	3,257	367	15,426	14,496	2,180	1,151	2,810	13,244	10,537

按職業劃分的員工分佈



新入職員工

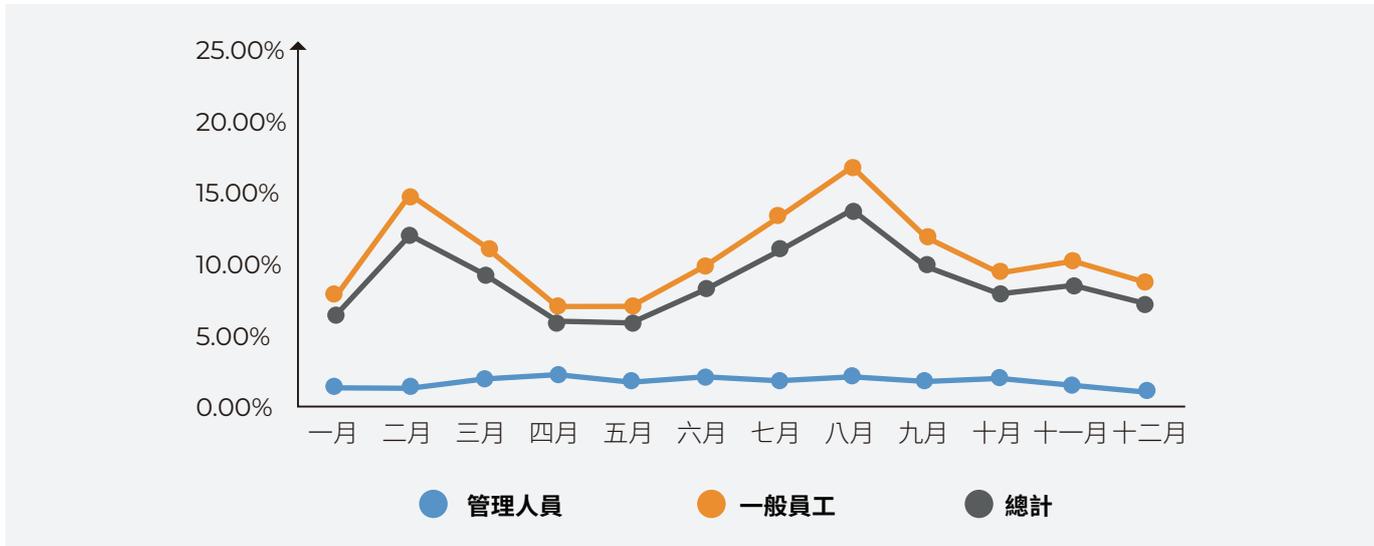
新入職員工之構成

新入職員工	2023新入職員工人數	新入職員工留任比率 ¹⁰
性別		
男	20,261	31%
女	10,708	33%
年齡		
<30	18,358	31%
31-40	10,979	32%
41-50	1,615	27%
>50	17	65%
地區		
常州	17,131	22%
昆山	3,170	10%
馬鞍山	398	51%
深圳	134	86%
沭陽	1,079	60%
蘇州	48	75%
南寧	5,115	50%
越南	2,392	68%
揚州	1,217	20%
國內(其他地區)	191	87%
海外或其他地區	94	88%
職能		
管理人員	1,159	82%
一般員工	29,810	29.4%

¹⁰ 新入職員工留任比率指截至2023年12月31日，仍在本集團僱傭的新入職員工人數除以年內新入職員工總數。

員工流失率

64.17% 的員工因自願離職而離職，而餘下的 1.91% 因與本集團的協議及 2.37% 因合同終止而離職。



按年齡				按性別		按業務職能	
<30	31-40	41-50	>50	男	女	一般員工	管理人員
13.51%	6.24%	4.30%	2.95%	8.86%	8.19%	10.43%	1.63%

按地區					
常州	深圳	沭陽	蘇州	南寧	越南
10.54%	1.69%	3.12%	3.72%	7.61%	4.91%

海外或其他地區 ¹¹	昆山	揚州	馬鞍山	國內(其他地區)
2.31%	20.91%	17.92%	7.26%	1.85%

¹¹ 2022年可持續發展報告中海外或其他地區包括昆山、揚州、馬鞍山及國內(其他地區)。為了獲得更詳細的資訊，我們今年個別列出了這些地區。

勞動和就業合規性

尊重人權和勞工權利

瑞聲科技尊重基本人權及勞工權利，並遵守世界人權宣言、聯合國國際民事及政治權利公約、聯合國經濟、社會及文化權利國際公約及其他國際公約及宣言。在我們的營運所在地，我們嚴格遵守勞動規則及規例，包括但不限於中華人民共和國勞動法。我們亦遵循責任商業聯盟的行為守則所概述的原則，以及其他社會合規行業標準。這些準則可作為我們商業實踐的指南，確保我們在人權、勞動條件、環境管理和道德採購等領域以負責任和合乎道德的方式行事。瑞聲科技嚴格遵守這些原則和標準，展示了其始終致力於尊重人權和促進公平勞動實踐，並作為一個負責任和盡職盡責的企業實體開展業務。

本集團致力於營造一個共融和多元化的工作場所，秉持人人機會平等的原則。我們有責任創造一個公平和共融的環境，嚴禁基於合同類型、種族、性別、宗教、殘疾和其他受保護特徵的歧視和騷擾。為確保在日常營運中實施反歧視政策，我們的行為守則概述了一套期望員工採取的適當行為及違規後果。本守則作為指導性文件，概述了企業內每個人應當採取的適當行為。

年內，本集團並不知悉任何嚴重違反薪酬及解僱、招聘及晉陞、工作時數、休息時間、機會平等、多元化、反歧視和其他福利相關法律法規而對本集團造成重大影響的情況。我們在年內亦沒有發現任何侵犯人權的事件。

管理勞動風險

本集團與客戶在社會合規及降低勞工風險方面緊密合作。定期審核由客戶發起，重點關注生產廠區的勞工及其他相關社會實踐。審核結果及相應的勞工常規改善計劃將在客戶批准及第三方檢查後實施。在審核過程中識別出的所有未完成項目都將得到及時跟進和解決。

培訓對管理勞工風險亦至關重要。透過入職培訓，所有新員工均瞭解其應有的權利及保護其權利的方法。我們亦為負責遵守道德僱傭程序的人力資源人員提供培訓，內容涵蓋勞動法、公司政策及行為守則以及識別及處理童工等。

下表概述本集團潛在的勞動相關風險及我們的緩解措施。

勞動相關風險	我們的緩解措施
生育	在整個招聘過程中禁止進行懷孕測試，以保障女性的工作權利。懷孕員工不會被分配到夜班、加班或高風險活動。
工作時數	加班是完全自願的。我們力求通過加強生產規劃協作減少不必要的工作時間。
薪金支付	我們根據當地法律準時及準確地支付薪金。員工可使用線上人力資源服務系統查詢薪金計算。薪金扣減不得作為紀律處分。
結社自由	我們充分尊重工人的工會權利及集體談判權利。嚴格禁止因工會員工身份或活動而歧視或報復員工。為了促進開放的溝通，我們已設有有效的申訴解決程序，以便員工能夠暢所欲言。 我們與員工選出的代表維持開放的溝通管道，以更好地瞭解員工的需求和關注避免日後罷工。越南廠區設有應急響應機制，以相互尊重、合法和平地解決衝突。我們開展深入研究，以確定根本原因，並努力尋求令各方受益的解決方案。
歧視及騷擾	我們對招聘廣告進行審查，以消除任何歧視性詞匯，並為管理人員提供培訓，以促進企業的包容性。我們亦有申訴機制，可用於報告歧視和騷擾事件。
強制勞工	作為僱傭條件，招聘人員不得扣留求職者的身份證件文件或收取押金。為確保遵守招聘程序，我們會進行隨機檢查並與新員工進行面談。
童工及青年勞工	為核實員工年齡，我們審閱員工的身份證明文件及進行面試。與公安系統聯動的人臉識別系統用於身份驗證。對於可疑案例，我們會進行進一步調查。

童工及青年勞工

本集團嚴格禁止使用16歲以下的童工。如發現任何童工及年輕勞工，我們將根據法律處理。本集團已制定全面的童工補救政策，以保護兒童的權利，尤其是彼等在達到法定工作年齡前接受教育的權利。儘管我們並無僱傭16至18歲的年輕工人，我們仍維持《年輕工人保護政策》，以監察相關勞動風險。根據規定，青年員工不得從事危險工作，不得加班。員工的資料會與其家長及學校合作收集及處理。

年內，本集團並不知悉任何嚴重違反童工及強制勞工相關法律及法規而對本集團造成重大影響的情況。

管理環境影響



可持續發展目標



相關重要性議題

- 環境合規
- 環保支出



環保支出
7,940萬元
人民幣



能源消耗總量
3,951,489
千兆焦耳



總耗水量
11,598,835
噸



溫室氣體排放總量
641,012
噸二氧化碳當量

為了與中國國家碳中和目標保持一致，並減少對環境的影響，我們繼續努力加強我們的綜合行動計劃以及環境管理系統，並對拓展可再生能源的使用相當重視。2023年，可再生能源之發電量超過33.4百萬千瓦時，與2022年相比增加66.7%以上。

環境管理

為了減少本集團業務活動對環境的影響，環境問題由生產廠區的綜合管理辦公室管理。我們的所有生產廠區均通過ISO 14001:2015環境管理體系認證。

本集團在保護環境及降低傳統能源使用方面取得持續的進展。我們向員工提供有關環保技能的培訓，並監察環境管理系統的有效性。隨著我們建設新的生產廠區，在施工前我們確保進行環境影響評價，並根據當地政府的要求建立污染控制設施。政府於完成後進行定期審核。

年內，本集團並無發生任何重大罰款且並不知悉任何嚴重違反有關廢氣及溫室氣體排放、向水或土地排污以及產生危險或一般廢棄物的相關法律及法規而對本集團造成重大影響的情況。

應對氣候變化

為了緩解氣候變化對其業務構成實體和過渡風險，瑞聲科技致力制定符合行業最佳常規的策略，以減輕、適應氣候變化對運營造成的風險及影響，加強我們的應對能力。

本集團已制定氣候變化政策，並獲董事會批准和採納。旨在技術和經濟上可行的營運情況下，通過提高可再生能源發電能力，以減少能源消耗和對不可再生能源的依賴，執行行動計劃以持續提高能源效率，並鼓勵使用低碳產品及節能設備。

為向我們的持份者傳達更透明和一致的氣候相關資訊鋪平道路，我們繼續根據氣候相關財務資訊披露工作組（「TCFD」）的建議進行評估和披露。於2023年2月，瑞聲科技聘請第三方顧問以啟動增強與TCFD一致的披露工作，於2023年進行審查以識別未來與TCFD一致的披露差距和改進空間。

管治

在SWG的支持下，董事會負責監督氣候相關風險，並定期向董事會報告。SWG的職能及職責請查閱本報告「可持續發展管治」章節。

戰略及風險管理

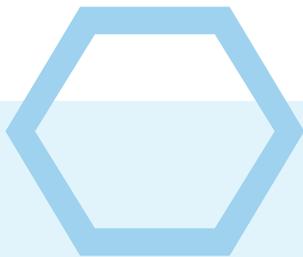
氣候變化政策將為本集團的可持續發展進程提供動力，並透過緩解、適應及抗禦能力更好地管理其對氣候變化的影響。待氣候變化政策正式採納後，本集團已將氣候變化相關議題納入其可持續發展管理體系，並遵循ISO 14001:2015環境管理體系及ISO 50001能源管理體系。本集團還將提高能源效率，並將氣候變化納入採購考慮。

為減少颱風、暴雨等極端天氣對人身、財產和環境造成的破壞，本集團制定了防汛應急預案，並定期進行防汛演練，提高應對極端天氣的能力。

根據TCFD建議，下表列示本集團為應對氣候相關風險及本集團可能面臨的機遇所帶來的潛在影響而採取的行動。

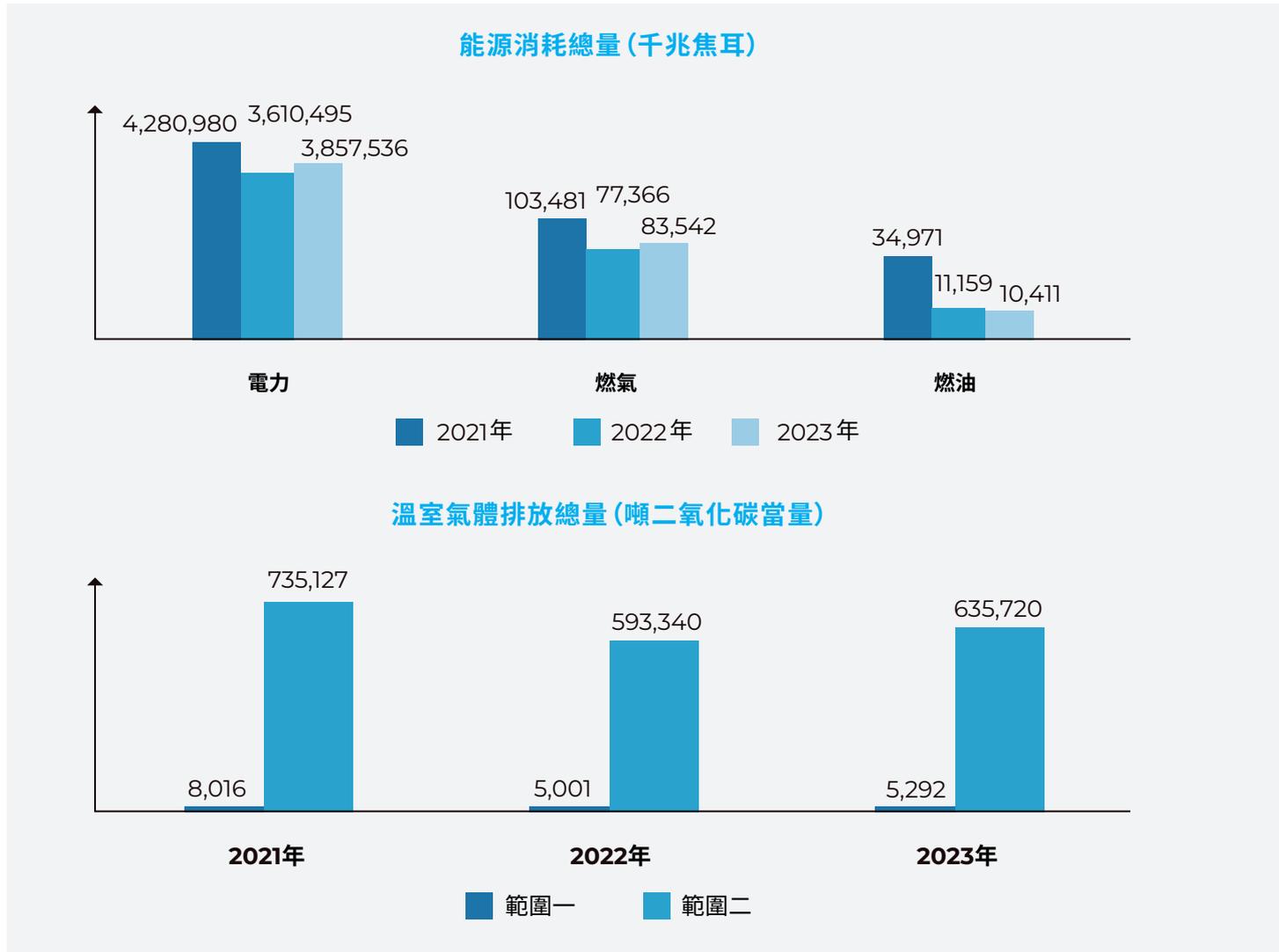
描述	潛在業務影響	採取的行動	對應章節	
實體風險				
急性	極端天氣事件(如颱風)發生的頻率和嚴重性加劇,可能損毀我們的設施及影響材料和產品運輸	<ul style="list-style-type: none"> 經營及維護成本提高 收入損失 	<ul style="list-style-type: none"> 實施自然災害應急預案 	<ul style="list-style-type: none"> 應對氣候變化
長期	持續高溫天氣	<ul style="list-style-type: none"> 能源成本等經營成本增加 由於高溫引起的受傷機率增加,影響員工健康與安全 	<ul style="list-style-type: none"> 根據ISO 50001能源管理體系進行能源管理 實施能源效率改造 	<ul style="list-style-type: none"> 努力實現碳中和
過渡風險				
政策及法規	實施更嚴格的氣候變化相關法律及法規	<ul style="list-style-type: none"> 合規成本增加 	<ul style="list-style-type: none"> 定期監察法律法規的發展趨勢 	<ul style="list-style-type: none"> 應對氣候變化
市場	客戶對綠色產品的喜好轉變	<ul style="list-style-type: none"> 現有產品需求減少導致收入減少 	<ul style="list-style-type: none"> 加強研發綠色產品 控制及避免在產品中使用有害物質 	<ul style="list-style-type: none"> 管理有害物質

描述	潛在業務影響	採取的行動	對應章節
機遇			
產品	應用更多低碳節能技術 <ul style="list-style-type: none"> · 引進新技術 · 降低能源成本 	<ul style="list-style-type: none"> · 採用節能技術，包括智慧能源管理系統 · 探索新環保技術及開發可持續產品 · 建立能源效率設施 · 以可再生能源動力班車取代傳統的化石燃料班車 	<ul style="list-style-type: none"> · 努力實現碳中和 · 減少空氣污染物排放



指標及目標

於2023年，本集團共消耗3,951,489千兆焦耳¹²能源（等同1,097,723,644千瓦時），能源消耗密度為194千兆焦耳（等同53,893千瓦時／百萬元人民幣營業額）。燃氣、柴油及汽油的直接能源消耗量分別為2,088,562立方米，62,055公斤及160,879公斤。間接能源電力消耗為1,071,537,597千瓦時。



本集團的溫室氣體排放總量為641,012噸二氧化碳當量 (「tCO₂e」)，排放密度為0.31噸二氧化碳當量／萬元人民幣營業額。外購電力產生的間接排放構成本集團溫室氣體排放的主要來源，佔總排放量的99%。

SWG目前正在完善集團量化的2024年環境目標，以提高環境績效並滿足持份者的期望。為實現我們的排放目標，我們一直在擴大太陽能、智能生產技術及節能設備的使用。我們亦將減碳策略納入我們設施的建設設計、施工過程及原材料的使用。

¹² 能源消耗計算方法
能源消耗量的計算參考國際能源署發佈的「能源數據手冊－附錄三：單位及轉換當量」。



碳排放目標

每年深圳碳排放量維持在較政府配額低5%

2023年進度：

深圳碳排放量比2022年減少了20%。集團將繼續積極採取減碳行動，以進一步邁向低碳未來。

本集團正全面檢討現有的環境目標，包括碳排放、能源消耗、廢物分流和用水量目標。為了應對氣候變化及邁向低碳運營，本集團將繼續監控其可持續發展表現並採取必要行動。

努力實現碳中和

轉型至可再生能源

為減輕氣候相關風險，本集團正逐步從化石能源轉為可再生能源。為實現國家碳中和目標，常州兩個主要廠區計劃將於2030年實現75%的清潔能源使用率。

於2023年，我們的所有太陽能光伏發電廠生產了超過3,300萬千瓦時的太陽能，與2022年的太陽能發電量相比大幅增長約65%。2023年，我們成功在揚州、馬鞍山廠區安裝了兩個太陽能光伏發電站，生產了清潔能源共超過298萬千瓦時。我們的目標是到2024年在深圳和南寧廠區建造更多太陽能光伏板，以生產更多清潔能源。作為我們致力於利用清潔和再生能源的一部分，我們最近在揚州廠區的電瓶車棚頂上安裝了太陽能板。大部分太陽能板安裝在廠房上方，屋頂容量為2,250千瓦，電瓶車停車場屋頂容量為79.6千瓦。這些太陽能板利用太陽能發電，減少我們對傳統能源的依賴，並顯著降低我們的碳足跡。



能源目標

於2030年常州兩家主要廠區清潔能源使用率達到75%

2023年進度：

為了在2030年實現我們的目標，我們將繼續增加清潔／可再生能源的消耗。在揚州，我們使用可再生能源的比率達10%以上，取得重大進展。



加強節能

我們致力於改善生產基地及樓宇的節能措施，以提高能源效率。年內，本集團通過加強智慧能源管理系統承接多個節能改造項目。我們感到自豪的是，我們的能源管理平台已獲得ISO 50001認證，進一步驗證了我們實踐有效能源管理的承諾。年內，我們揚州廠區成功實施了多項節能改造項目，節能逾115,399千瓦時。

地區	項目	節約用電	節能效率
揚州廠區	減少燈管使用數量	30,640千瓦時	15.6%
揚州廠區	路燈時序控制	8,236.8千瓦時	23.2%
揚州廠區	空調節能系統	76,523千瓦時	7%

有害物質管理

我們秉承「綠色材料、綠色製程、綠色產品」的理念，要求採購及生產環保及安全的產品，使我們能夠為保護環境、以及員工和客戶的健康和福祉作出貢獻。

本集團已制定《有害物質管理條例》，訂明有害物質的管理程式、負責人及限制的有害物質清單。我們每年根據最新的國家和國際法律法規，包括RoHS¹³、REACH¹⁴、加州65號提案等，以及隨時了解客戶的特定要求。

本集團限制有害物質清單

分類	第1類	第2類	第3類
	RoHS限制物質	受RoHS以外的國家法規或慣例限制的物質	受行業關注的對環境及健康產生影響的物質
回應方式	有限使用	有限使用	匯報並減少使用
項目數量	8	100	15
舉例	<ul style="list-style-type: none"> 鎘及其化合物(Cd) 鉛及其化合物(Pb) 汞及其化合物(Hg) 鉻VI及其化合物(Cr (VI)) 多溴化聯苯(PBBs) 多溴聯苯醚(PBDE) 鄰苯二甲酸酯 	<ul style="list-style-type: none"> 砷及其化合物(As) 石棉及其化合物 銻及其化合物(Sb) 有機錫化合物 其他氯化物 全氟和多氟烷基物質(PFAS) 全氟辛酸(PFOA)相關物質 	<ul style="list-style-type: none"> 鉍及其化合物 銻及其化合物 鉻三化合物 稀土元素 苯甲酮 礦棉 異氰酸酯

¹³ 有害物質限制指令，該指令限制在電氣和電子設備中使用某些有害物質。

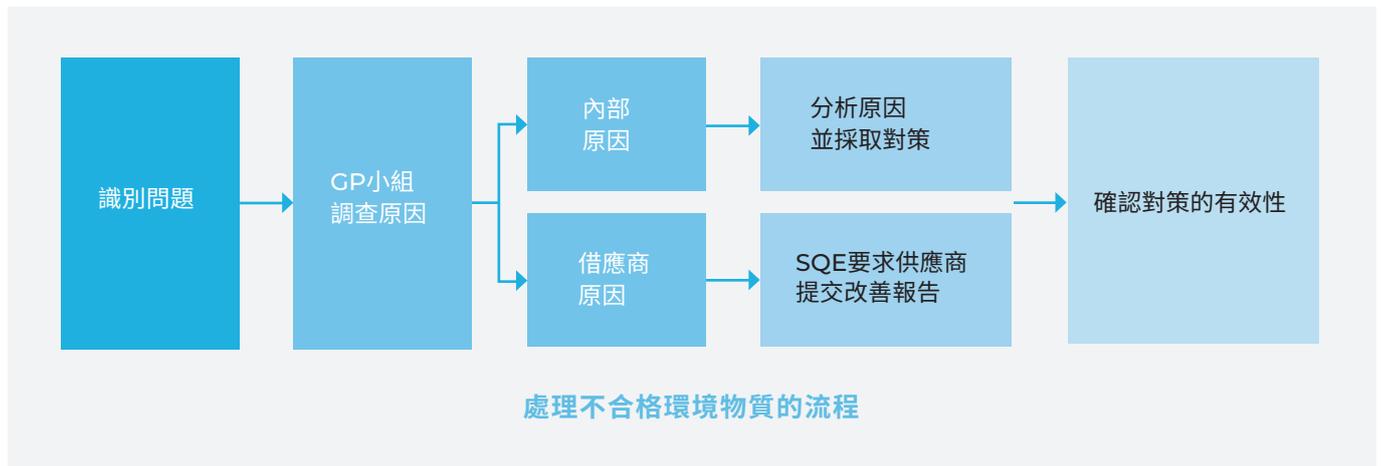
¹⁴ 化學品的註冊，評估，授權和限制。

為確保所有供應商遵守《有害物質管理規例》，盡職調查程式涵蓋所有供應商。GP小組對供應商的綠色產品及有害物質管理進行審核，亦為其員工提供培訓。供應商須提交多項文件，將其產品貼上環保標籤，以確保符合所有要求。所有採購的材料在使用生產材料前，均由GP小組參照《限制有害物質清單》進行檢查。GP小組亦可透過GSM系統查閱所有資料，並追蹤出現任何異常情況的物料來源。

供應商需提供的檔

1. 已簽署的不使用有害物質承諾書
2. 有害物質第三方檢測報告
3. REACH高度關注物質 (「SVHC」) 供應商調查
4. 材料安全數據表(MSDS)或其他材料組成列表
5. 衝突礦產調查及聲明
6. 客戶要求的其他檔案

倘使用不合格材料或產品，將執行不合格產品控制程序及召回產品管理程序。一旦發現不合格的材料或產品，管理層會立即接獲通知並採取嚴格符合內部處理標準的遏制措施，報廢產品。所有生產階段均會進行檢查，以識別問題來源，以便未來作出改善。年內，我們並無接獲任何有關檢出或使用對環境有害物質的投訴。

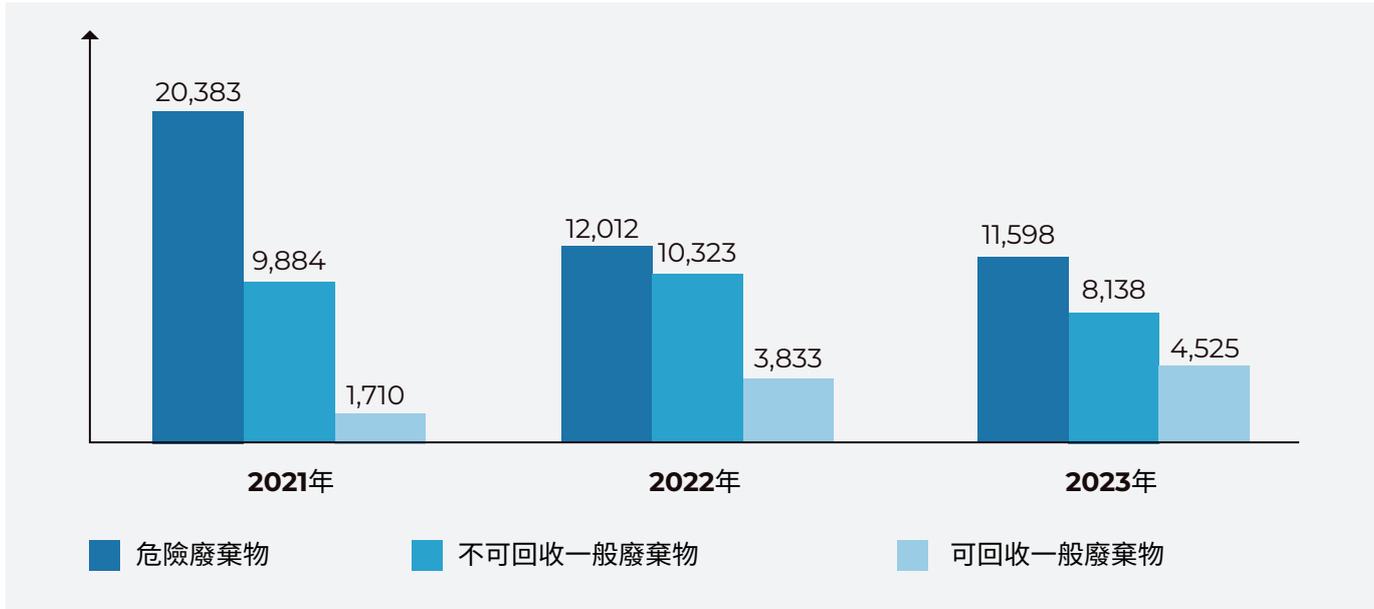


廢棄物管理

我們把負責任和可持續生產作為我們的首要任務。根據我們制定關於處置危險廢棄物及一般廢棄物的嚴格準則，我們不斷評估廢棄物管理方法的有效性，包括負責任地儲存、循環利用及處置廢棄物。

年內，本集團共產生了11,598噸危險廢棄物及12,663噸一般廢棄物。36%的一般廢棄物為可回收。

廢棄物產生量 (噸)



為確保廢棄物管理方法的有效性，我們在各生產廠區均有指定人員，以確保廢棄物管理得到妥善執行，並向員工提供有關廢棄物處理及分類的培訓。

危險廢棄物

- 優化廢棄物處理記錄
- 確保廢棄物被安全、正確打包
- 確保在危險廢棄物上貼上適當的標誌和標籤
- 減少易燃易爆廢棄物的儲存時間
- 保持適當的儲存環境，如通風、溫度和濕度
- 定期進行檢查和培訓

一般廢棄物

- 保存廢棄物處理記錄
- 優化設施的廢棄物隔離，劃分為3級
- 廢棄物按不同類型分開進行儲存
- 檢查廢棄物，防止與其他廢棄物和公司物品混合

危險廢棄物管理

本集團產生不同形式的危險廢棄物，包括切削液廢棄物、有機溶劑、污泥及膠管等。為了有效地管理危險廢棄物，我們已制定危險廢棄物管理政策，以實現從生產到處置的全流程監管。我們的策略包括確保危險廢棄物與其他固體廢棄物及一般廢棄物分開，並妥善包裝、分類、轉移及儲存。我們亦進行日常審查，確保對危險廢棄物的合理分類和管理。此外，我們根據中華人民共和國固體廢棄物污染環境防治法及其他相關法規的規定，委託了符合認證的第三方收集和管理危險廢棄物。

我們亦定期測試雨水樣本，以確保其不受危險廢棄物污染。我們聘請環保顧問在廠區進行現場審核，以優化我們的危險廢棄物管理流程。該主動策略使我們保持高度的環境安全和合規性。



循環再用切削液

為了促進綠色生產及減少危險廢物，我們在生產流程中採用了切削液處理和回收系統。該系統可有效地去除切削液中的雜質、油和細菌，使其可重複使用。

循環再用有機溶劑及膠管

我們致力於材料重複使用，旨在降低營運成本，並最大程度降低危險廢棄物和一般廢棄物的產生。我們循環再用有機溶劑，使消耗量降低了約50%。此外，我們還積極重複使用一次性塑膠軟管，托盤和包裝材料。

實現零廢棄物填埋

為實現本集團100%的廢棄物轉移率的目標，我們繼續在部分廠區根據UL ECVP2799¹⁵標準實施廢棄物零填埋項目。廢棄物零填埋項目旨在透過減少、重用及回收，從源頭減少廢棄物產生，並盡量提高焚燒後的能源回收率。我們密切監察廠區的每月廢棄物數據，以記錄我們的減廢和回收表現。



填埋和焚燒			100%焚燒
準備	意識培訓	加強廢棄物管理	廢棄物零填埋
<ul style="list-style-type: none"> 進行評估以識別潛在風險及改善空間 制定項目實施計劃 	<ul style="list-style-type: none"> 向管理團隊及員工提供培訓，以加強其對「零填埋」概念的理解，並提高其對廢棄物分類和回收的認識 	<ul style="list-style-type: none"> 開展就地廢棄物分類項目，包括為不同廢棄物分配不同儲存區域 於廠區興建化學品儲存倉庫 翻新廢棄物儲存區域，保證廢棄物免受雨風影響 	<ul style="list-style-type: none"> 所有不可回收廢棄物均送往焚燒，並對轉化的能源進行回收

廢棄物目標

於2023年，常州和深圳廠區的兩家主要工廠維持最少90%的廢物分流率

2023年進度：

兩家工廠都實現了90%以上的廢氣物轉移率。

¹⁵ UL ECVP2799指零填埋廢棄物的環境申索驗證程序，旨在驗證個別設施的零宗廢物環境申索。該等設施應在沒有能源回收的情況下，少送或不送廢物用於填埋或焚燒，並實現填埋廢物轉移率超過80%。

一般廢棄物管理

一般廢棄物分為三類，即不可回收、可回收及廚餘，對於一般廢棄物，我們根據已制定的《廢棄物管理程序》進行管理。不可回收物品主要為生活垃圾及建築來及，並由第三方廢棄物處理商處理。金屬、紙張和塑膠等各種可回收材料被則送往指定的回收廠。



減少污泥



在鑄造生產設備中，我們使用污泥烘乾機來減少廢水處理過程中產生的濕污泥量。通過蒸發含水量，待處置的污泥量可得到顯著減少。目前，已有一台污泥乾燥機在沭陽廠區投入使用，而昆山廠區則新增了七台新設備，預計污泥處理量將減少3,000噸，降幅約50%。

廚餘回收

廚餘、食品油脂及餐廚由廚餘管理公司收集及循環再用。食品油脂被回收用於生產生物柴油。經處理及厭氧消化後，廚餘用於發電。一般餐廚垃圾會被收集並用作堆肥。

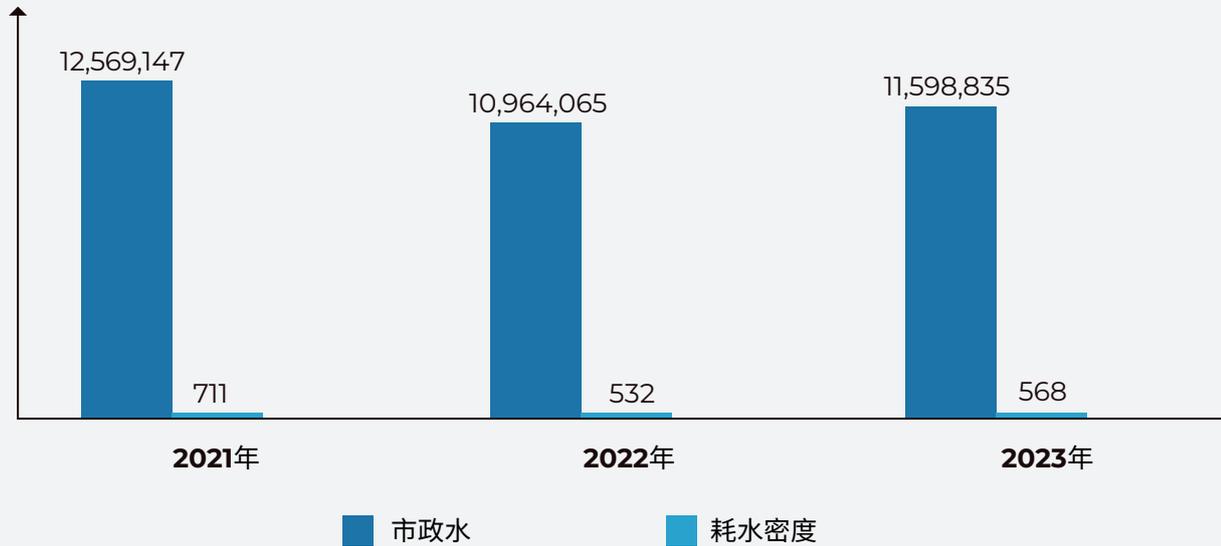
循環再用二手辦公傢俱

本集團珍惜資源，重視資源重用而非廢棄。自2022年起，我們建立了一個內部系統，使閒置的傢俱獲得第二次生命。透過重新調配廠區的300多件家具，我們節省了人民幣196,000元。

節約用水和循環再用

本集團的耗水量乃用於工業及住宅用途。於2023年，本集團共消耗11,598,835噸水，耗水密度為568噸／百萬元人民幣營業額。年內，本集團在求取水資源上並無遇到任何問題。

市政水消耗量 (噸) 及密度 (噸／百萬元人民幣營業額)

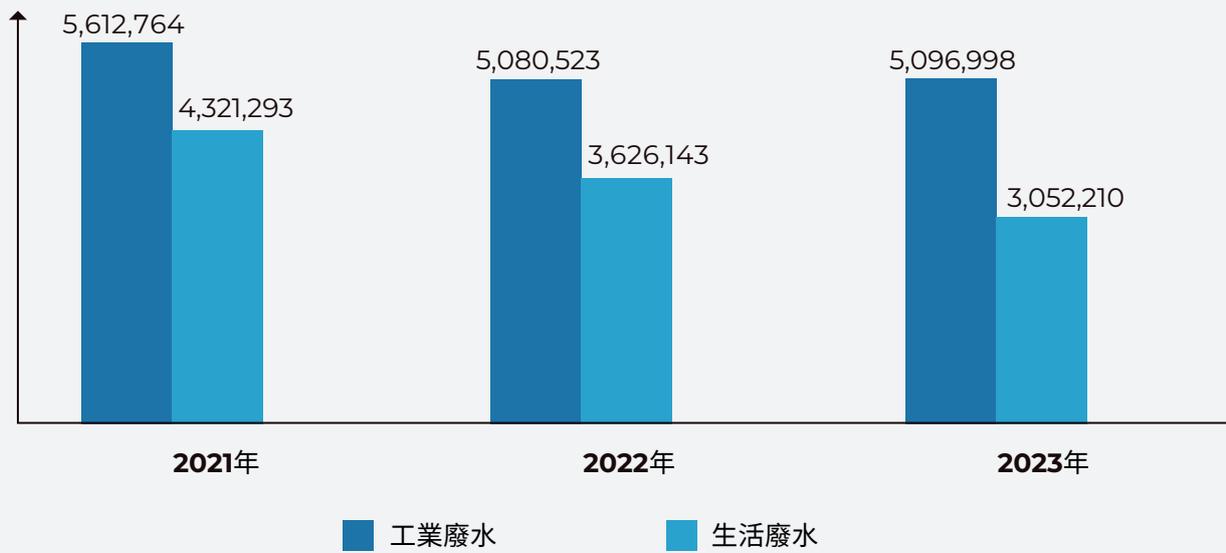


我們在洗手間已安裝節水設備，並定期檢查水質減少生活用水的供應系統。我們也採用超音波檢測技術來檢測地下水管網的洩漏情況，並在發現異常情況時立即安排維修。此外，我們繼續實施各種減少用水或節約用水的舉措，重點確保員工接受有關促進日常營運的節水技術及節約用水重要性的培訓。例如，我們常州的一家廠區的生活污水由水處理公司回收，回收的水再用於冷卻和洗滌。

2023年，本集團共排放8,149,208噸廢水。工業及生活污水在現場污水處理廠及市政污水處理廠進行處理。為減少廢水生產量，我們採用電滲析蒸發技術處理。我們亦已完成透過低溫熱泵蒸發減少廢水的測試。在我們的深圳廠區，滲透水及拒收的水被回收作家居用途。我們的目標是不斷提高用水效率和水循環比例。



廢水排放量 (噸)



昆山再生水處理設施

年內，再生水再利用率在昆山建成的再生水處理設施維持75%。

揚州廠陽極廢氣加熱機電安裝工程

揚州廠區陽極加熱後產生的水氣混合物是直接排放到雨水管。為提高能源利用率，本集團建造了保溫儲水箱，以及恆壓高溫泵系統，以收集水蒸氣混合物並將其轉化為能量。從儲水箱中收集混合物後，立即將其輸送到揚州兩家廠房（即1號廠房和2號廠房）安裝的90個散熱器中供熱。今年，我們實現了蒸氣年化節能量約624噸，用電年化節能量約140.4兆瓦時。

揚州經濟技術開發區電子器件載體項目

建築設計採用綠色元素來處理項目排放的水。本項目於2023年排放270,732噸的水，本集團還致力於監測並確保排水質量符合相應的標準要求。例如，建立工業廢水再生回用系統實現廢水收集、管網輸送、設備達標回用等。排水閥和排氣閥也選用高性能和零洩漏閥門，以提高質量。



用水量目標

2023年常州所有工廠總用水量減少3%

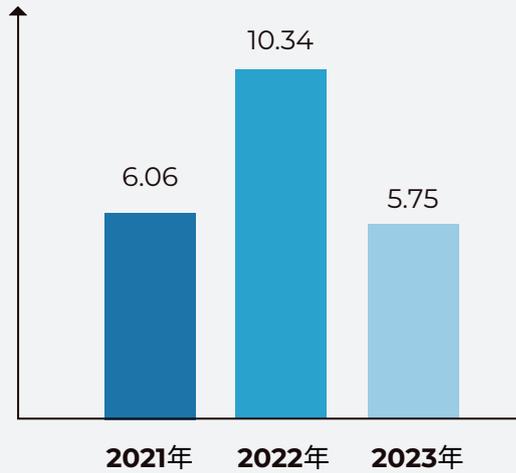
用2023年進展：

常州工廠擴展導致2023年用水量較2022年增加7.2%。我們將改善用水管理流程，提高用水績效監控的及時性。此外，我們還計劃在未來增加可再生水的使用。

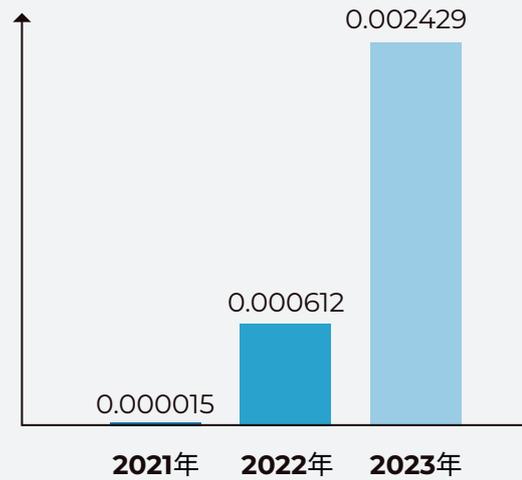
減少空氣污染物排放

膠水黏合過程中會產生有機廢氣，我們的運營亦會產生焊接煙塵。由於微型產品的生產性質，所以不構成重大的空氣污染物排放。我們亦於餐廳產生煮食油煙及實驗室排放。年內，本集團分別排放合共5.75噸及0.00243噸非甲烷總烴及錫及其化合物。我們的生產過程不涉及煤炭消耗。

非甲烷總烴 (噸)



錫及其化合物 (噸)



我們的廠區定期對各種污染物的排放進行審計，以確定符合監管標準。有機廢氣由廢氣處理系統處理，而我們亦設有設施處理煮食油煙及實驗室排放。為減少運營地點的大氣污染，我們繼續採用廢氣處理技術及提高處理效率。

南寧專門的廢氣處理

南寧廠區安裝的60台鐳射雕刻機經過專門的廢氣處理設計，可收集和處理30,000立方米每小時排出的粉塵氣體。

鐳射雕刻設備排出的廢氣透過點對點抽吸系統進行收集，然後經過氣動氣旋噴霧塔進行處理。含有灰塵顆粒的氣體進入塔內，在塔內充分流動並進行噴水處理，使灰塵顆粒與水混合。積塵的水經過離心或過濾分離，最終清潔的氣體被安全排放。我們在循環水箱中放置泥桶，方便灰塵顆粒沉積，避免產生硬塊。該系統簡單易用，易於管理和操作，應用範圍廣泛，成本效益高，方便可靠。



轉型至綠色交通



本集團為工人提供往返廠區的班車。為努力轉型至低碳運營，我們正在逐步淘汰使用傳統化石燃料班車，代之以由可再生能源驅動的電動班車。這為本集團的深圳和南京廠區於2023年節省了共24,583升燃油。

回饋社區

我們持續致力於支持當地經濟和社會的發展。我們實施了多項措施，以促進慈善事業和解決社會問題。在過去的一年中，我們與常州市政府合作，確定了迫切的社會需求並制定了可持續的解決方案。我們舉辦了募款活動並捐款回饋給我們所在的社區。以下是一些例子，展示了我們對社區關懷的承諾。

對常州發展的傑出貢獻

我們非常榮幸獲得常州市政府頒發的「重大貢獻獎」。作為瑞聲科技的研發中心和製造基地，常州在這方面扮演著重要的角色。我們持續推進智慧化生產，為常州先進製造業的高品質發展注入了強勁動力。此外，我們的努力也有助於釋放常州的勞動力資源，吸納更高比例的本地工人。我們致力於提升企業的全球競爭力，協助常州擴大在新能源領域的領導地位，為區域多元產業的發展作出新的貢獻。



通過慈善捐贈支持當地社區

今年，我們捐贈超過110萬元人民幣來支持當地社區，包括常州、南寧、昆山等地。這些善款重點用於幫助教育、醫療、扶貧等領域的弱勢族群。



附錄

績效數據摘要

數據摘要提供有關本集團可持續發展表現的統計資料，有助持份者瞭解及衡量我們的環境及社會表現。

員工分佈				
	單位	2023年	2022年	2021年
僱員總人數	數量	29,922	27,798	37,591
就業分佈				
全職 ¹⁶	數量	29,922	27,798	–
兼職	數量	0	0	–
區域分佈				
常州	數量	13,437	13,416	17,816
深圳	數量	1,262	1,391	1,639
沭陽	數量	2,960	2,982	4,000
蘇州 ¹⁷	數量	262	1,443	2,027
南寧	數量	5,144	3,672	6,427
昆山	數量	1,059	–	–
揚州	數量	1,217	–	–
馬鞍山	數量	386	–	–
越南	數量	3,959	3,467	4,314
海外及其他地區 ¹⁸	數量	1,067	1,427	1,368

¹⁶ 所有員工都是全職和長期員工。

¹⁷ 由於我們逐步將生產線從蘇州搬遷，導致2023年的數量大幅下降。

¹⁸ 海外及其他地區的數據包括中國大陸其他地區的員工數據。

員工分佈				
	單位	2023年	2022年	2021年
年齡分佈				
<30	數量	11,781	11,865	18,475
31-40	數量	14,517	12,892	15,804
41-50	數量	3,257	2,691	2,925
>50	數量	367	350	387
性別分佈				
男性	數量	19,174	17,168	24,199
女性	數量	10,748	10,630	13,392
學歷分佈				
學位及以上	數量	15,426	15,321	18,525
高中及以下	數量	14,496	12,477	19,066
職能分佈				
管理人員	數量	2,180	2,185	2,169
研發人員	數量	1,151	1,356	1,040
技術人員	數量	2,810	2,524	5,267
技師	數量	13,244	13,199	15,993
操作員	數量	10,537	8,534	13,122
員工培訓				
人均培訓時數	小時	13.3	14.0	20.5
性別分佈				
男性	%	64	62	64
女性	%	36	38	36

健康與安全				
	單位	2023年	2022年	2021年
安全生產投入	人民幣千元	55,421	53,404	47,824
重大污染／安全事故	數量	0	0	0
火災	數量	1	0	1
工傷事故總數	數量	85	85	105
A類－輕微	數量	27	30	38
B類－輕傷	數量	57	54	67
C類－重傷	數量	0	0	0
D類－致命事故	數量	1 ¹⁹	1	0
每1,000名工人的工傷率	百分比	3.09	2.53	2.79
損失工時工傷事故頻率 ²⁰ (每百萬工作時數)	百分比 (每百萬工作時數)	1.00	1.26	0.95

¹⁹ 年內，工廠外發生了致命交通事故，一名員工不幸過世，肇事車輛為第三方私家車。

健康與安全

	單位	2023年	2022年	2021年
因工傷損失工作日數	天數	4,519	2,903	3,734
職業病病例數	數量	0	0	0
安全及職業健康培訓				
培訓總人次	數量	73,423	104,651	84,093
總培訓時數 ²¹	小時	171,324	213,023	126,140
參與培訓的員工比例	百分比	100%	100%	100%

育嬰假

	單位	2023年	2022年	2021年
享有育嬰假的員工				
男性	數量	587	647	–
女性	數量	1,040	740	–
實際使用育嬰假的員工				
男性	數量	570	638	–
女性	數量	967	574	–
員工返崗率²²				
男性	百分比	97.7	98.1	–
女性	百分比	81.0	92.1	–
員工留任率²³				
男性	百分比	77.0	60.3	–
女性	百分比	39.9	36.5	–

董事會多元性

	單位	2023	2022	2021
年齡分佈				
<30歲	%	0%	0%	0%
31-40歲	%	0%	0%	0%
41-50歲	%	0%	17%	14%
>50歲	%	100%	83%	86%
性別分佈				
男性	%	83%	83%	86%
女性	%	17%	17%	14%

²⁰ 損失工時工傷事故頻率：年內損失工時工傷事故乘以1,000,000，再除以年內總工作時數。

²¹ 每位員工可以參加訓練多於一次。

²² 員工返崗率的計算方法是，產假後重返工作崗位的員工總數除以產假後應重返工作崗位的員工總數，然後乘以100%。

²³ 員工留任率的計算方法是，在休完育兒假後重返工作崗位12個月後留存的員工總數除以上一個報告期間育兒假後返回工作的員工總數，再乘以100%。

供應鏈管理				
	單位	2023年	2022年	2021年
供應商總數	數量	590	506	310
新供應商數量	數量	86	–	–
使用環境標準篩選的新供應商數量	數量	86	–	–
使用社會標準篩選的新供應商數量	數量	86	–	–
按地理區域劃分的供應商數量				
香港	數量	14	14	3
中國大陸	數量	558	475	290
海外	數量	18	17	17
社區				
	單位	2023年	2022年	2021年
捐款	人民幣千元	1,130	1,480	1,451
環境 ²⁴				
	單位	2023年	2022年	2021年
環保投入	人民幣千元	79,405	67,860	100,271
資源消耗總量				
間接消耗				
電力	千瓦時	1,071,537,597	1,002,915,220	1,189,161,009
直接消耗				
汽油和柴油	公斤	222,935	239,835	761,070
燃氣	立方米	2,088,562	1,934,147	2,587,015
能源消耗總量	千兆焦耳	3,951,489	3,699,020	4,419,432
總能源密度	千兆焦耳／ 百萬元人民幣營業額	194	179	250
水				
耗水量	噸	11,598,835	10,964,065	12,569,147
耗水密度	噸／百萬元 人民幣營業額	568	532	711

²⁴ 環境關鍵績效指標計算方法

報告中所披露的環境關鍵績效指標參照香港聯交所發佈的《如何準備環境、社會及管治報告—附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引》。

環境				
	單位	2023年	2022年	2021年
排放物				
空氣污染物				
硫氧化物(SO _x)	噸	0.00446	0.00469	—
氮氧化物(NO _x)	噸	1.41	30.23	—
顆粒物(PM)	噸	3.58	2.35	—
非甲烷總烴	噸	5.75	10.34	6.06
錫及其化合物 ^{25, 26}	噸	0.00243	0.00061	0.00002
廢棄物				
危險廢棄物	噸	11,598	12,012	20,383
危險廢棄物密度	噸／百萬元 人民幣營業額	0.57	0.58	1.15
一般廢棄物	噸	12,663	14,156	11,594
一般廢棄物密度	噸／百萬元 人民幣營業額	0.62	0.69	0.66
廢水排放量	噸	8,149,208	8,706,666	9,934,057
溫室氣體排放²⁷				
溫室氣體排放總量	噸二氧化碳當量	641,012	598,341	744,143
範圍一 ²⁸	噸二氧化碳當量	5,292	5,001	8,016
範圍二 ²⁹	噸二氧化碳當量	635,720	593,340	736,127
排放密度 ³⁰	噸二氧化碳當量 ／萬元人民幣 營業額	0.31	0.29	0.42

²⁵ 2023年，南寧廠區有新的廢氣排放口投入運作。如有必要，將進行進一步調查，以確定適當的行動方針。

²⁶ 2個廢氣排放口排放量根據最新計算結果更新，因此，2022年錫及其化合物數據亦相應地重述了。

²⁷ 溫室氣體計算方法

溫室氣體排放計算參考自國家生態環境部2022年發佈的《企業溫室氣體排放核算方法與報告指南—發電設施》(2022年修訂版)和全球環境戰略研究所2021年發佈的《IGES電網排放係數列表》。

²⁸ 範圍一排放包括消耗的天然氣產生的CO₂、CH₄和N₂O排放以及使用汽油和柴油的自有車輛和中型卡車排放物。

採用用於計算的全球變暖潛能值來自政府間氣候變化專門委員會(「IPCC」)第五次評估報告。

²⁹ 範圍二排放來自瑞聲科技主要業務消耗的電力。

³⁰ 溫室氣體強度的計算涵蓋範圍一和範圍二排放。

環境				
	單位	2023年	2022年	2021年
包裝材料使用				
紙箱	件	2,197,900	4,397,577	4,214,308
吸塑盒	件	44,828,554	60,263,931	84,183,346
載帶	米	10,992,554	13,468,289	14,193,683
載盤	件	374,331	398,874	603,799
打包帶	卷	74	664	7,645
封箱紙	卷	286,454	789,642	1,127,430
封箱紙	平方米	77,033	317,390	160,768
標籤	件	474,950	34,720,853	46,070,560
標籤	卷	23,997	12,166	87,045
氣泡膜 ³¹	件	3,537,339	11,420	—
氣泡膜	米	8,300	6,500	—

³¹ 2023年氣泡膜(件)的使用量計算中新增常州生產設施。

2023年獎項及榮譽

所獲獎項／榮譽授予	授予	頒獎單位
報告		
最佳GRI報告嘉許獎	瑞聲科技控股有限公司	香港ESG報告大獎2023
2023最佳企業管治及ESG大獎公司治理獎	瑞聲科技控股有限公司	香港會計師公會
最佳TMT公司	瑞聲科技控股有限公司	智通財經科技服務(香港)有限公司和浙江核新同花順網絡資訊股份有限公司
創新經濟企業－領袖獎	瑞聲科技控股有限公司	渣打銀行和《信報財經月刊》
卓越運營		
最佳供應商成就大獎	瑞聲科技控股有限公司	重慶翊寶智慧電子裝置有限公司
廣西第一批鏈主型龍頭企業	瑞聲科技(南寧)有限公司	廣西壯族自治區工業和信息化廳
廣西製造業單項冠軍示範企業	瑞聲科技(南寧)有限公司	廣西壯族自治區工業和信息化廳
2023年南寧企業50強	瑞聲科技(南寧)有限公司	南寧市企業與企業家聯合會
2023年南寧企業50強	瑞泰精密(南寧)科技有限公司	南寧市企業與企業家聯合會
2023年南寧企業50強	南寧瑞聲開泰科技有限公司	南寧市企業與企業家聯合會
2023年南寧製造業企業30強	瑞聲科技(南寧)有限公司	南寧市企業與企業家聯合會
2023年南寧製造業企業30強	瑞泰精密(南寧)科技有限公司	南寧市企業與企業家聯合會

所獲獎項／榮譽授予	授予	頒獎單位
2023年南寧製造業企業30強	南寧瑞聲開泰科技有限公司	南寧市企業與企業家聯合會
2023年棲霞區經濟質量發展貢獻獎	瑞聲科技(南京)有限公司	南京市棲霞區
2023年區重點工業企業獎章	瑞聲光電科技(常州)有限公司	常州市武進區人民政府
實施532發展策略，推動高品質發展 先進集體	瑞聲光電科技(常州)有限公司	常州市人民政府
江蘇省優秀企業	瑞聲(中國)投資有限公司	江蘇省人民政府
製造行業單項冠軍示範企業	瑞聲開泰精密科技(常州)有限公司	中國工業和信息化部和中國 工業經濟聯合會
2023年中國製造業企業500強	瑞聲科技控股有限公司	中國企業聯合會和中國企業 家協會
2023年中國製造業民營企業500強	瑞聲科技控股有限公司	中華全國工商業聯合會
廣東民營企業100強，位列第64位	瑞聲科技控股有限公司	廣東省工商業聯合會(總商會)
2023年中國大企業創新百強	瑞聲科技控股有限公司	中國企業聯合會和中國企業 家協會
2023年廣東製造行業私營企業百強，位列 第38位	瑞聲科技控股有限公司	廣東省工商業聯合會
2023全球創新百強機構	瑞聲科技控股有限公司	科睿唯安
2023年相機行業最具影響力企業獎	辰瑞光學(常州)股份有限公司	深圳市攝像頭行業協會
2023第八屆鈴軒獎智慧座艙類「優秀獎」 (多功能汽車振動座椅)	瑞聲開泰精密科技(常州)有限公司	世界新汽車技術合作生態 協會

所獲獎項／榮譽授予	授予	頒獎單位
人才發展		
2023年前瞻性僱主	瑞聲科技控股有限公司	Hrise
2023 Future最具社會責任校招僱主	瑞聲科技控股有限公司	牛客網
2023年江蘇省非凡僱主	瑞聲科技控股有限公司	獵聘和WORK DIFFERENT
回饋社區		
捐贈先進單位	瑞聲科技(南寧)有限公司	南寧市人民政府殘疾人工作委員會和南寧市慈善總會
2023年棲霞區最美青年集體榮譽	瑞聲科技(南京)有限公司	南京市共青團

會員及外部約章

機構	會員公司
常州市僑商協會	瑞聲科技控股有限公司
常州資本市場行業商會	瑞聲科技控股有限公司
中國電子元件協會	瑞聲科技控股有限公司
中國半導體行業協會	瑞聲聲學科技(深圳)有限公司
深圳市工業總會	瑞聲聲學科技(深圳)有限公司
深圳市高新技術產業協會	瑞聲聲學科技(深圳)有限公司
深圳市南山區資本市場協會	瑞聲科技控股有限公司
深圳市智慧感測產業協會	瑞聲科技控股有限公司

法律及法規

本集團嚴格遵守相關法律及法規，包括但不限於以下各項：

議題	適用法律法規
環境	<ul style="list-style-type: none"> 《中華人民共和國環境保護法》 《中華人民共和國環境影響評估法》 《中華人民共和國環境保護稅法》 《中華人民共和國清潔生產促進法》 《中華人民共和國水污染防治法》 《城市排水和污水處理條例》 《中華人民共和國固體廢物環境污染防治法》 《防治電子廢棄物對環境污染管理辦法》 《中華人民共和國大氣污染防治法》 《大氣污染物綜合排放標準》
僱傭	<ul style="list-style-type: none"> 《中華人民共和國勞動法》 《中華人民共和國勞動合同法》 《禁止使用童工規定》 《中華人民共和國未成年人保護法》
安全	<ul style="list-style-type: none"> 《中華人民共和國安全生產法》 《中華人民共和國職業病防治法》
產品責任	<ul style="list-style-type: none"> 《中華人民共和國侵權責任法》 《中華人民共和國專利法》 《國務院關於進一步加強知識產權保護的決定》 《中華人民共和國網絡安全法》 《通用數據保護條例》(歐盟)
反貪污	<ul style="list-style-type: none"> 《中華人民共和國刑法》 《中華人民共和國反不正當競爭法》 香港《防止賄賂條例》



核實聲明

範圍及目的

香港品質保證局已對瑞聲科技控股有限公司(下稱「瑞聲科技」)《2023 可持續發展報告》(下稱「報告」)的全部內容進行獨立驗證。該報告陳述了瑞聲科技於 2023 年內(即由 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日)的業務有關經濟、安全、環境和社會方面各項工作的表現。這是瑞聲科技第十一本可持續發展報告以陳述其對可持續發展的承諾、努力和表現。

此核實聲明的目的是對報告所記載之內容提供合理保證。報告是根據香港聯合交易所有限公司(「香港聯合交易所」)《證券上市規則》附錄 C2《環境、社會及管治報告指引》的要求編制。報告並參照全球報告倡議組織的《可持續發展報告準則》(「GRI 準則」)作出匯報。

保證程度和核實方法

此次驗證工作是根據國際審計與核證準則委員會發佈的《國際核證聘用準則 3000》(修訂版)「歷史財務資料審計或審閱以外的核證聘用」執行。收集核實證據的幅度是參考國際準則所訂定進行合理保證的原則而制定以確保能擬定核實結論。此外，核實的內容是按照 GRI 準則及香港聯合交易所的《環境、社會及管治報告指引》而定。

核實過程包括驗證了瑞聲科技的可持續發展表現數據收集、計算和匯報的系統和程序，檢閱有關文件資料，與負責編制報告內容的代表面談，選取具有代表性的數據和資料進行查核。相關原始數據和支持證據亦於核實過程中經過詳細審閱。

獨立性

瑞聲科技負責收集和準備所有在報告內陳述的資料。香港品質保證局不涉及收集和計算此報告內的數據或參與編撰此報告。香港品質保證局的核實過程是獨立於瑞聲科技。就提供此核實服務而言，香港品質保證局與瑞聲科技之間並無任何會影響香港品質保證局獨立性的關係。

結論

基於是次的核實結果，香港品質保證局對報告作出合理保證並總結：

- 報告已遵守《環境、社會及管治報告指引》載列的所有強制披露規定及「不遵守就解釋」條文；
- 報告已參照 GRI 準則的要求編制；
- 報告平衡、清晰、具比較性和及時地將瑞聲科技的可持續發展表現(包括所有重要和相關的可持續發展範疇)闡述；及
- 報告內的數據和資料可靠完整。

根據驗證準則，香港品質保證局沒有發現在報告內闡述的可持續發展表現信息和數據並非公平和如實地按照主要範疇作出披露。

香港品質保證局代表簽署

沈小茵

審核主管
2024 年 3 月

GRI及香港聯交所ESG報告內容索引

本報告內容索引包括GRI標準及香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》的關鍵績效指標

實質性 議題	披露	報告章節	頁碼	備註
GRI 1: 基礎2021				
使用聲明		本集團已根據GRI標準報告於2023年1月1日至2023年12月31日期間的工作情況。		
GRI 2: 一般披露2021				
2-1	組織詳細資訊	關於本報告	P.5	
2-2	組織可持續報導中包含的實體	關於本報告	P.5	
2-3	報導期間、頻率及聯絡人	關於本報告	P.6	
2-4	資訊重編	未重述。		
2-5	外部保證／確信	-	P.98	鑒證報告
2-6	活動、價值鏈和其他商業關係	關於本報告 關於我們 可持續發展框架 卓越運營	P.5-6 P.9-11 P.12-29 P.30-42	供應商所在地、供應鏈結構或與供應商的關係(包括甄選和終止聘用)均無重大變更
2-7	員工	人才管理—我們的團隊	P.62-64	
2-8	非員工的工作者	非員工工人不佔瑞聲員工人口的大多數。		
2-9	治理結構及組成	可持續發展框架	P.12-29	-

實質性 議題	披露	報告章節	頁碼	備註
GRI 2：一般披露2021				
2-10	最高治理單位的 提名與遴選	-	-	年報－企業管治報告
2-11	最高治理單位的主席	-	-	年報－企業管治報告
2-12	最高治理單位於監督衝擊 管理的角色	-	-	年報－企業管治報告
2-13	衝擊管理的負責人	可持續發展框架	P.12-29	-
2-14	最高治理單位於 可持續報導的角色	可持續發展框架	P.12-29	-
2-15	利益衝突	可持續發展框架	P.12-29	年報－企業管治報告
2-16	溝通關鍵重大事件	可持續發展框架	P.12-29	-
2-17	最高治理單位的群體知識	-	-	年報－企業管治報告
2-18	最高治理單位的績效評估	-	-	年報－企業管治報告
2-19	薪酬政策	-	-	年報－企業管治報告
2-20	年度總薪酬決定流程	-	-	年報－合併財務報表附註

實質性 議題	披露	報告章節	頁碼	備註
GRI 2：一般披露2021				
2-21	年度總薪酬比率	-	-	年報－合併財務報表附註
2-22	可持續發展策略的聲明	可持續發展框架	P.12-29	-
2-23	政策承諾	關於本報告	P.5-7	-
2-24	納入政策承諾	可持續發展框架－重要性評估	P.15-16	-
2-25	補救負面衝擊的程式	可持續發展框架－道德與誠信	P.24-26	-
2-26	尋求建議和提出疑慮的 機制	可持續發展框架－重要性評估 可持續發展框架－道德與誠信	P.15-16 P.24-26	-
2-27	法規遵循	年內我們未因違反相關法律或法規而被處以重大罰款或懲罰。		
2-28	公協會的會員資格	附錄－會員及外部約章	P.96	-
2-29	利害關係人議合方針	可持續發展框架－重要性評估	P.15-16	-
2-30	團體協約	人才管理－勞動和就業合規性	P.65-66	-

實質性 議題	披露	報告章節	頁碼	備註
GRI 3: 實質性議題2021				
3-1	決定實質性議題的流程	可持續發展框架－重要性評估	P.15-16	–
3-2	重大主題列表	可持續發展框架－重要性評估	P.15-16	–
3-3	重大主題管理	可持續發展框架－重要性評估	P.15-16	–
GRI 201: 經濟表現2016				
3-1	決定實質性議題的流程	可持續發展框架－重要性評估	P.15-16	–
201-1	組織所產生及分配 的直接經濟價值	–	–	年報－綜合財務報表附註
201-2	氣候變化所產生的 財務影響及其它 風險與機會	管理環境影響－應對氣候變化	P.69-73	–
201-3	確定給付制義務與 其他退休計畫	–	–	年報－綜合財務報表附註
201-4	取自政府之財務援助	–	–	年報－綜合財務報表附註

實質性 議題	披露	報告章節	頁碼	備註
GRI 205: 反貪腐2016				
3-1	決定實質性議題的流程	可持續發展框架—重要性評估	P.15-16	—
205-1	已進行貪腐風險評估的 營運據點	可持續發展框架—道德與誠信	P.24-26	—
205-2	有關反貪腐政策和 程式的溝通及訓練	可持續發展框架—道德與誠信	P.24-26	—
205-3	已確認的貪腐事件 及採取的行動	年內並無確認貪污事件。		
GRI 301: 物料2016				
3-1	決定實質性議題的流程	可持續發展框架—重要性評估	P.15-16	
301-1	所用物料的重量或體積	附錄—績效數據摘要	P.87-92	
GRI 302: 能源2016				
3-1	決定實質性議題的流程	可持續發展框架—重要性評估	P.15-16	
302-1	組織內部的能源 消耗量	管理環境影響— 努力實現碳中和	P.73-74	
302-3	能源密集度	附錄—績效數據摘要	P.87-92	
302-4	減少能源消耗	管理環境影響— 努力實現碳中和	P.73-74	
302-5	降低產品和服務的 能源需求	附錄—績效數據摘要	P.87-92	

實質性 議題	披露	報告章節	頁碼	備註
GRI 303: 水及廢水2018				
3-1	決定實質性議題的流程	可持續發展框架－重要性評估	P.15-16	
303-1	共用水資源之相互影響	管理環境影響－節約用水和循環再用	P.81-83	
303-2	與排水相關衝擊的管理	管理環境影響－節約用水和循環再用	P.81-83	
303-3	取水量	管理環境影響－節約用水和循環再用	P.81-83	
303-4	排水量	管理環境影響－節約用水和循環再用	P.81-83	
303-5	耗水量	附錄－績效數據摘要	P.87-92	
GRI 305: 排放2016				
3-1	決定實質性議題的流程	可持續發展框架－重要性評估	P.15-16	
305-1	直接(範圍一)溫室氣體排放	附錄－績效數據摘要	P.87-92	
305-2	能源間接(範圍二)溫室氣體排放	附錄－績效數據摘要	P.87-92	
305-3	其他間接(範圍三)溫室氣體排放	附錄－績效數據摘要	P.87-92	
305-4	溫室氣體排放強度	附錄－績效數據摘要	P.87-92	
305-5	溫室氣體排放減量	管理環境影響－應對氣候變化	P.69-73	
305-6	臭氧層破壞物質(ODS)的排放	附錄－績效數據摘要	P.87-92	
305-7	氮氧化物(NO _x)、硫氧化物(SO _x), 及其它顯著的氣體排放	附錄－績效數據摘要	P.87-92	

實質性 議題	披露	報告章節	頁碼	備註
GRI 306: 廢棄物2020				
3-1	決定實質性議題的流程	可持續發展框架－重要性評估	P.15-16	
306-1	廢棄物的產生與廢棄物 相關顯著衝擊	管理環境影響－廢棄物管理	P.77-80	
306-2	廢棄物相關顯著衝擊之 管理	管理環境影響－廢棄物管理	P.77-80	
306-3	廢棄物的產生	附錄－績效數據摘要	P.87-92	
306-4	廢棄物的處置轉移	附錄－績效數據摘要	P.87-92	
306-5	廢棄物的直接處置	附錄－績效數據摘要	P.87-92	
GRI 308: 供應商環境評估2016				
3-1	決定實質性議題的流程	可持續發展框架－重要性評估	P.15-16	
308-1	使用環境標準篩選 新供應商	卓越運營－供應商管理	P.40-42	
308-2	供應鏈中負面的環境衝擊 以及所採取的行動	卓越運營－供應商管理	P.40-42	
GRI 401: 僱傭2016				
3-1	決定實質性議題的流程	可持續發展框架－重要性評估	P.15-16	
401-1	新進員工和離職員工	人才管理－我們的團隊	P.62-64	
401-2	提供給全職員工 (不包括臨時或兼職員工) 的福利	人才管理－提高員工滿意度	P.52	
401-3	育嬰假	附錄－績效數據摘要	P.87-92	

實質性 議題	披露	報告章節	頁碼	備註
GRI 403: 職業健康與安全2018				
3-1	決定實質性議題的流程	附錄－績效數據摘要	P.15-16	
403-1	職業安全衛生管理系統	人才管理－職業健康與安全	P.57-61	
403-2	危害辨識、風險評估及 事故調查	人才管理－職業健康與安全	P.57-61	
403-3	職業健康服務	人才管理－職業健康與安全	P.57-61	
403-4	有關職業安全衛生 之工作者參與、 諮詢與溝通	人才管理－職業健康與安全	P.57-61	
403-5	有關職業安全衛生 之工作者訓練	人才管理－職業健康與安全	P.57-61	
403-6	工作者健康促進	人才管理－職業健康與安全	P.57-61	
403-7	預防和減緩與業務 關係直接相關聯之 職業安全衛生的衝擊	人才管理－職業健康與安全	P.57-61	
403-8	職業安全衛生管理系統所 涵蓋之工作者	附錄－績效數據摘要	P.87-92	
403-9	職業傷害	附錄－績效數據摘要	P.87-92	
403-10	職業病	附錄－績效數據摘要	P.87-92	

實質性 議題	披露	報告章節	頁碼	備註
GRI 404: 培訓與教育2016				
3-1	決定實質性議題的流程	附錄—績效數據摘要	P.15-16	
404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	附錄—績效數據摘要	P.87-92	
404-2	提升員工職能及過渡協助方案	人才管理—人力資源	P.44-47	
404-3	定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比	目前，我們的人力資源系統未有捕獲或跟蹤此類數據。但是，我們的員工確實會定期收到績效和職業發展評估和反饋，以幫助他們實現個人發展。		
GRI 405: 多元化與平等機會2016				
3-1	決定實質性議題的流程	可持續發展框架—重要性評估	P.15-16	
405-1	治理單位與員工的多元化	人才管理—我們的團隊	P.62-64	
405-2	女性對男性基本薪資與薪酬的比率	所有員工均適用於同樣的薪酬和福利政策，不會因性別、宗教、出身、年齡、殘疾和性取向而有所不同。出於保密考慮，男女基本工資和報酬的比例不予披露。		
GRI 409: 強迫或強制勞工2016				
3-1	決定實質性議題的流程	可持續發展框架—重要性評估	P.15-16	
409-1	具強迫或強制勞動事件重大風險的營運據點和供應商	人才管理—勞動和就業合規性	P.65-66	

實質性 議題	披露	報告章節	頁碼	備註
GRI 413: 當地社區2016				
3-1	決定實質性議題的流程	可持續發展框架—重要性評估	P.15-16	
413-1	經當地社區議合、 衝擊評估和發展 計畫的營運活動	回饋社區	P.86	
413-2	對當地社區具有顯著實際 或潛在負面衝擊的營運 活動	回饋社區	P.86	
GRI 414: 供應商社會管理2016				
3-1	決定實質性議題的流程	可持續發展框架—重要性評估	P.15-16	-
414-1	使用社會標準篩選 新供應商	卓越運營—供應商管理	P.40-42	-
414-2	供應鏈中負面的社會衝擊 以及所採取的行動	卓越運營—供應商管理	P.40-42	-
GRI 416: 客戶健康及安全2016				
3-1	決定實質性議題的流程	可持續發展框架—重要性評估	P.15-16	-
416-1	評估產品和服務類別對 健康和安全的衝擊	卓越運營—實現零缺陷	P.38-39	-
416-2	違反有關產品與服務的 健康和安全的法規之事件	年內，並未發生違反有關產品和服務的健康和安全影響的法規和／或自願准則的事件。		

實質性 議題	披露	報告章節	頁碼	備註
GRI 417: 營銷及標籤2016				
3-1	決定實質性議題的流程	可持續發展框架—重要性評估	P.15-16	-
417-1	產品和服務資訊與標示的要求	卓越運營—提升客戶體驗	P.31-34	
417-2	未遵循產品與服務之資訊與標示相關法規的事件	年內，並未發生違規事件。		
417-3	未遵循行銷傳播相關法規的事件	年內，並未發生違規事件。		
GRI 418: 客戶隱私2016				
3-1	決定實質性議題的流程	可持續發展框架—重要性評估	P.15-16	-
418-1	經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	年內，並未收到關於客戶數據洩漏或丟失的投訴。		

香港聯交所ESG報告內容索引

強制披露規定	參考章節
管治架構	可持續發展框架
匯報原則	關於本報告
報告範圍	關於本報告

層面、一般披露、關鍵績效指標	描述	參考章節／備註
A. 環境		
層面 A1：排放物		
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢物的產生等的：(a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	管理環境影響
關鍵績效指標 A1.1	排放物種類及相關排放數據。	附錄一績效數據摘要
關鍵績效指標 A1.2	直接（範圍 1）及能源間接（範圍 2）溫室氣體排放量（以噸計算）及（如適用）密度。	附錄一績效數據摘要
關鍵績效指標 A1.3	所產生有害廢物總量（以噸計算）及（如適用）密度。	附錄一績效數據摘要
關鍵績效指標 A1.4	所產生無害廢物總量（以噸計算）及（如適用）密度。	附錄一績效數據摘要
關鍵績效指標 A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	管理環境影響
關鍵績效指標 A1.6	描述處理有害及無害廢物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	管理環境影響

層面、一般披露、關鍵績效指標		描述	參考章節／備註
層面 A2：資源使用			
一般披露		有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策。	管理環境影響
關鍵績效指標 A2.1		按類型劃分的直接及／或間接能源總耗量（以千個千瓦時計算）及密度。	附錄一績效數據摘要
關鍵績效指標 A2.2		總耗水量及密度。	附錄一績效數據摘要
關鍵績效指標 A2.3		描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	管理環境影響
關鍵績效指標 A2.4		描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	管理環境影響
關鍵績效指標 A2.5		製成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及（如適用）每生產單位佔量。	附錄一績效數據摘要
層面 A3：環境及天然資源			
一般披露		減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	管理環境影響
關鍵績效指標 A3.1		描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	管理環境影響
層面 A4：氣候變化			
一般披露		識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	管理環境影響
關鍵績效指標 A4.1		描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	管理環境影響

層面、一般披露、關鍵績效指標	描述	參考章節／備註
B. 社會		
僱傭及勞工常規		
層面 B1：僱傭		
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的：(a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	人才管理
關鍵績效指標 B1.1	按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	附錄一績效數據摘要
關鍵績效指標 B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	附錄一績效數據摘要
層面 B2：健康與安全		
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的：(a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	人才管理
關鍵績效指標 B2.1	過去三年（包括匯報年度）每年因工作關係而死亡的人數及比率。	附錄一績效數據摘要
關鍵績效指標 B2.2	因工傷損失工作日數。	附錄一績效數據摘要
關鍵績效指標 B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	人才管理
層面 B3：發展及培訓		
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	人才管理
關鍵績效指標 B3.1	按性別及僱員類別劃分的受訓僱員百分比。	附錄一績效數據摘要
關鍵績效指標 B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	附錄一績效數據摘要

層面、一般披露、關鍵績效指標		描述	參考章節／備註
層面 B4：勞工準則			
一般披露		有關防止童工或強制勞工的：(a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	人才管理
關鍵績效指標 B4.1		描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	人才管理
關鍵績效指標 B4.2		描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	人才管理
營運慣例			
層面 B5：供應鏈管理			
一般披露		管理供應鏈的環境及社會風險政策。	卓越運營
關鍵績效指標 B5.1		按地區劃分的供應商數目。	卓越運營
關鍵績效指標 B5.2		描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。	卓越運營
關鍵績效指標 B5.3		描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	卓越運營
關鍵績效指標 B5.4		描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	卓越運營

層面、一般披露、關鍵績效指標	描述	參考章節／備註
層面 B6：產品責任		
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的：(a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	卓越運營
關鍵績效指標 B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	年內，並未發生違規事件
關鍵績效指標 B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	年內，並未收到關於客戶數據洩漏或丟失的投訴
關鍵績效指標 B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	卓越運營
關鍵績效指標 B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	卓越運營
關鍵績效指標 B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	卓越運營
層面 B7：反貪污		
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的：(a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	可持續發展框架
關鍵績效指標 B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	年內並無確認貪污事件
關鍵績效指標 B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	可持續發展框架
關鍵績效指標 B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	可持續發展框架

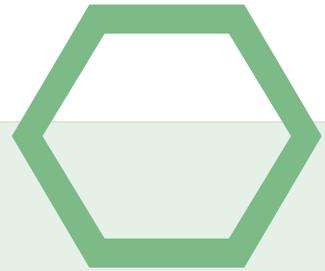
層面、一般披露、關 描述
鍵績效指標

參考章節／備註

社區

層面 B8：社區投資

一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	回饋社區
關鍵績效指標 B8.1	專注貢獻範疇。	回饋社區
關鍵績效指標 B8.2	在專注範疇所動用資源。	回饋社區



國際標準

我們支持聯合國全球契約，該契約為人權、勞工、環境及反貪污領域的十項原則。此外，我們亦遵守以下國際指引及標準：國際勞工組織公約；聯合國商業與人權指導原則；ISO 14001環境管理體系；ISO45001職業健康與安全管理體系；ISO 50001能源管理體系；電子系統電子技術委員會質量評估系統（「IECQ」）QC 080000和UL2799零廢物填埋的環境聲明驗證程序。這些承諾反映了我們致力於負責任的商業實踐、可持續發展以及在各個運營領域堅持最高標準。

聯合國全球契約十項原則		本報告中的位置
人權		
原則一	企業界應支持並尊重國際公認的人權；及	第40-41, 52, 65頁
原則二	絕不參與任何漠視和踐踏人權的行為。	第40-41, 52, 65頁
勞工準則		
原則三	企業界應支持結社自由及切實承認集體談判權；	第66頁
原則四	消除一切形式的強迫和強制勞工；	第66頁
原則五	切實廢除童工；及	第66頁
原則六	消除就業和職業方面的歧視。	第66頁
環境		
原則七	企業界應支援採取預防性方法應對環境挑戰；	第69-84頁
原則八	採取主動行動促進在環境方面更負責任的做法；及	第69-84頁
原則九	鼓勵開放及推廣環保技術。	第69-84頁
反貪污		
原則十	企業界應努力反對一切形式的腐敗，包括敲詐和賄賂。	第24-26頁