

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



ANTA Sports Products Limited

安踏體育用品有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

股份代號：2020（港幣櫃台）及 82020（人民幣櫃台）

二零二六年第二季度及上半年之最新營運表現

本公告乃安踏體育用品有限公司（「本公司」，連同其附屬公司統稱為「本集團」）董事會（「董事會」）自願發出，以提供本集團業務之最新營運表現。本公告之披露只與本集團安踏、FILA 及所有其他品牌（包括 DESCENTE 及 KOLON SPORT）之業務有關，並未包括 Amer Sports（按本公司最新刊發的年報所定義）之業務。

安踏品牌二零二六年第二季度零售表現

二零二六年第二季度，安踏品牌產品之零售金額（按零售價值計算）與二零二五年同期相比錄得低單位數的正增長。

FILA 品牌二零二六年第二季度零售表現

二零二六年第二季度，FILA 品牌產品之零售金額（按零售價值計算）與二零二五年同期相比錄得低單位數的正增長。

所有其他品牌二零二六年第二季度零售表現

二零二六年第二季度，所有其他品牌產品*之零售金額（按零售價值計算）與二零二五年同期相比錄得 25-30% 的正增長。

安踏品牌二零二六年上半年零售表現

二零二六年上半年，安踏品牌產品之零售金額（按零售價值計算）與二零二五年同期相比錄得中單位數的正增長。

FILA 品牌二零二六年上半年零售表現

二零二六年上半年，FILA 品牌產品之零售金額（按零售價值計算）與二零二五年同期相比錄得中單位數的正增長。

所有其他品牌二零二六年上半年零售表現

二零二六年上半年，所有其他品牌產品*之零售金額（按零售價值計算）與二零二五年同期相比錄得 35-40% 的正增長。

* 不包括二零二五年一月一日之後加入本集團的品牌

零售金額為於實體店鋪（線下渠道）及電子商貿平台（線上渠道）與消費者進行之銷售交易的收入（包括增值稅，如有）。該等店鋪及平台部分由本集團擁有及營運，其餘部分則由本集團的分銷商、加盟商及／或分銷商之加盟商擁有及營運。因此，零售金額並不代表本集團整體收入，而本集團認為其為本集團旗下不同品牌的業務營運指標。

零售表現數據並不構成、代表或表示本集團之收入或財務表現之全面情況。本公告乃董事會在初步審閱本集團之未經審核營運數據初稿及董事會現時可獲資料後作出，並非以本集團核數師審核或審閱後的數據和資料為基礎。本公告內的資料亦可能會修改或調整。本公司之股東和潛在投資者在買賣本公司證券時務請審慎行事。

承董事會命
安踏體育用品有限公司
主席
丁世忠

中國香港，二零二六年七月十七日

於本公告日期，本公司執行董事為丁世忠先生、丁世家先生、賴世賢先生、吳永華先生、鄭捷先生及畢明偉先生；以及獨立非執行董事為姚建華先生、賴顯榮先生、王佳茵女士及夏蓮女士。