

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容所產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



ZHEJIANG SANHUA INTELLIGENT CONTROLS CO., LTD.

浙江三花智能控制股份有限公司

(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)

(股份代號：2050)

截至2025年12月31日止年度之年度業績公告

本公司董事會謹此宣佈本集團截至2025年12月31日止年度之經審核合併年度業績，連同2024年同期的比較數字如下：

2025年年度業績摘要

- 收入約為人民幣31,011.7百萬元，同比增長約11.0%。
- 歸屬於本公司擁有人的利潤約為人民幣4,062.9百萬元，同比增長約31.1%。
- 每股基本及攤薄盈利約為人民幣1.03元，同比增長約22.6%。

合併損益表

截至2025年12月31日止年度

	附註	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
收入	4	31,011,745	27,947,165
營業成本		<u>(22,205,064)</u>	<u>(20,326,346)</u>
毛利		8,806,681	7,620,819
一般及行政開支		(2,091,739)	(1,946,785)
銷售及營銷費用		(751,525)	(726,437)
研發費用		(1,374,071)	(1,351,799)
金融資產減值虧損撥回淨額／(減值虧損淨額)		23,481	(56,379)
其他收入		410,563	292,301
其他虧損淨額		<u>(187,336)</u>	<u>(83,795)</u>
經營利潤		<u>4,836,054</u>	<u>3,747,925</u>
財務收入		194,187	67,221
財務成本		<u>(194,948)</u>	<u>(132,384)</u>
財務成本淨額		<u>(761)</u>	<u>(65,163)</u>
分佔聯營公司業績		<u>8,464</u>	<u>8,925</u>
除所得稅前利潤		4,843,757	3,691,687
所得稅費用	5	<u>(737,067)</u>	<u>(579,961)</u>
年內利潤		<u>4,106,690</u>	<u>3,111,726</u>
以下人士應佔：			
– 本公司擁有人		4,062,892	3,099,165
– 非控股權益		<u>43,798</u>	<u>12,561</u>
		<u>4,106,690</u>	<u>3,111,726</u>
本公司擁有人應佔利潤的每股收益 (以每股人民幣列示)			
– 基本	7	1.03	0.84
– 攤薄	7	<u>1.03</u>	<u>0.84</u>

合併全面收益表

截至2025年12月31日止年度

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
年內利潤	<u>4,106,690</u>	<u>3,111,726</u>
其他綜合收益／(開支)		
其後期間可重新分類至損益的項目(扣除稅項)：		
－海外業務的貨幣換算差額	<u>157,147</u>	<u>(253,120)</u>
年內其他綜合收益／(開支)(扣除稅項)	<u>157,147</u>	<u>(253,120)</u>
年內綜合收益總額	<u><u>4,263,837</u></u>	<u><u>2,858,606</u></u>
以下人士應佔：		
－本公司擁有人	<u>4,220,039</u>	<u>2,846,045</u>
－非控股權益	<u>43,798</u>	<u>12,561</u>
	<u><u>4,263,837</u></u>	<u><u>2,858,606</u></u>

合併財務狀況表
於2025年12月31日

	附註	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
資產			
非流動資產			
物業、廠房及設備	8	13,920,809	12,274,558
投資性房地產		6,905	7,053
使用權資產		1,164,886	1,205,331
遞延稅項資產		129,819	112,699
無形資產		48,660	36,520
於聯營公司的投資		44,589	40,600
其他非流動資產		367,949	376,825
非流動資產總值		15,683,617	14,053,586
流動資產			
存貨		5,639,792	5,280,442
預付款項及其他應收款		322,076	417,039
貿易應收款項及應收票據	9	10,993,194	9,628,337
以公允價值計量且其變動計入損益的 金融資產		527,065	6,237
定期存款及受限制現金		2,424,796	1,805,065
現金及現金等價物		12,487,189	3,443,503
當期稅項資產		40,810	20,736
其他流動資產		1,287,592	1,699,804
流動資產總值		33,722,514	22,301,163
資產總值		49,406,131	36,354,749
負債			
非流動負債			
借款	10	862,697	2,045,773
租賃負債		205,928	237,913
遞延稅項負債		217,239	258,264
其他非流動負債		714,798	659,851
非流動負債總額		2,000,662	3,201,801

		2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
流動負債			
借款	10	2,879,815	2,053,766
貿易應付款項及應付票據	11	10,189,209	9,777,262
合同負債		76,167	49,462
租賃負債		103,527	90,574
當期所得稅負債		207,493	174,168
以公允價值計量且其變動計入損益的 金融負債		16,364	79,678
應計費用及其他應付款		1,881,893	1,407,120
其他流動負債		10,771	1,274
流動負債總額		15,365,239	13,633,304
負債總額		17,365,901	16,835,105
權益			
本公司擁有人應佔權益			
—股本		4,208,014	3,732,390
—庫存股份		(520,488)	(381,848)
—其他儲備		13,922,401	4,296,916
—保留盈利		14,139,001	11,650,312
非控股權益		31,748,928	19,297,770
		291,302	221,874
權益總額		32,040,230	19,519,644
負債及權益總額		49,406,131	36,354,749

合併財務報表附註

截至2025年12月31日止年度

1. 一般資料

浙江三花智能控制股份有限公司(「本公司」)為於中華人民共和國(「中國」)註冊成立的股份有限公司，其股份分別於2005年6月7日及2025年6月23日於深圳證券交易所(股票代碼：002050)及香港聯合交易所有限公司(股份代號：02050)上市。本公司的母公司及最終控股公司為三花控股集團有限公司(「控股公司」)，該公司亦於中國註冊成立。本公司董事認為，本公司的最終控制人為張道才先生、張亞波先生(本公司執行董事)及張少波先生(本公司非執行董事)。本公司的註冊辦事處及主要營業地點位於中國浙江省紹興市新昌縣澄潭街道沃西大道219號。

本公司及其附屬公司(「本集團」)主要從事製冷空調電器零部件及汽車零部件的研究與開發(「研發」)、生產及銷售，其廣泛應用於製冷空調電器產品市場及汽車市場(包括新能源汽車「新能源汽車」)及傳統燃油車)。

合併財務報表以人民幣(「人民幣」)呈列，人民幣亦為本公司及其於中國成立的附屬公司的功能貨幣。在海外成立的該等附屬公司除外，其功能貨幣為當地貨幣。除非另有註明，否則所有數值均按四捨五入法調整至最接近之千位數(人民幣千元)。

2. 應用《國際財務報告準則》會計準則新訂及修訂本

於本年度強制生效的《國際財務報告準則》會計準則修訂本

於本年度，本集團已於編製合併財務報表時首次應用以下由國際會計準則理事會(「國際會計準則理事會」)頒佈且於本集團於2025年1月1日開始的年度期間強制生效的《國際財務報告準則》會計準則修訂本：

《國際會計準則》第21號(修訂本) 缺乏可兌換性

於本年度應用《國際財務報告準則》會計準則修訂本對本集團本年度及過往年度的財務狀況及表現及/或該等合併財務報表所載披露概無重大影響。

已頒佈但尚未生效的《國際財務報告準則》會計準則新訂及修訂本

本集團尚未提早應用以下已頒佈但尚未生效的《國際財務報告準則》會計準則新訂及修訂本：

《國際財務報告準則》第9號及 《國際財務報告準則》第7號(修訂本)	金融工具分類及計量的修訂 ²
《國際財務報告準則》第9號及 《國際財務報告準則》第7號(修訂本)	涉及自然依賴型電力的合同 ²
《國際財務報告準則》第10號及 《國際會計準則》第28號(修訂本)	投資者與其聯營公司或合資企業之間的資產出售 或注資 ¹
《國際財務報告準則》會計準則 (修訂本)	《國際財務報告準則》會計準則的年度改進 - 第11卷 ²
《國際財務報告準則》第18號 《國際會計準則》第21號(修訂本)	財務報表的呈列及披露 ³ 兌換為高通脹呈列貨幣 ³

¹ 於待定日期或之後開始的年度期間生效。

² 於2026年1月1日或之後開始的年度期間生效。

³ 於2027年1月1日或之後開始的年度期間生效。

除下文所述《國際財務報告準則》會計準則新訂外，本公司董事預期，在可預見的未來，應用《國際財務報告準則》會計準則的所有其他修訂本對合併財務報表將不會產生重大影響。

《國際財務報告準則》第18號財務報表的呈列及披露

《國際財務報告準則》第18號財務報表的呈列及披露載列財務報表的呈列及披露規定，將取代《國際會計準則》第1號財務報表的呈列。該新訂《國際財務報告準則》會計準則於延續《國際會計準則》第1號多項規定的同時引入新規定，要求於損益表呈列指定類別及經界定小計，於財務報表附註中提供管理層界定績效衡量的披露，並改善財務報表中呈列的匯總及分類資料。此外，《國際會計準則》第1號若干段落已移至《國際會計準則》第8號會計政策、會計估計變動及錯誤及《國際財務報告準則》第7號金融工具：披露。《國際會計準則》第7號現金流量表及《國際會計準則》第33號每股盈利亦有輕微修訂。

《國際財務報告準則》第18號及其他準則的修訂本將於2027年1月1日或之後開始的年度期間生效，並允許提前應用。《國際財務報告準則》第18號需要追溯應用，並附有具體的過度條文。新準則的應用就確認及計量而言預期不會對本集團的財務表現及狀況帶來重大影響。然而，預期會對合併損益表的結構及呈列帶來影響。

3. 合併財務報表的編製基準

合併財務報表乃根據國際會計準則理事會頒佈的《國際財務報告準則》會計準則編製。此外，合併財務報表包括香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）及香港公司條例所規定的適用披露。

4. 經營分部資料及收入

(a) 分部及主要業務描述

經營分部的報告方式與向主要經營決策者（「主要經營決策者」）提供內部報告的方式一致。已獲確定為主要經營決策者包括執行董事、首席執行官、財務總監及各業務單位經理。主要經營決策者評估本集團的財務表現及狀況並制定策略決定。主要經營決策者亦審閱本集團的內部報告，以根據該等報告評估表現、分配資源及釐定經營分部。

於2025年12月31日，主要經營決策者已從產品角度識別以下可呈報分部：

- 製冷空調電器零部件業務；及
- 汽車零部件業務

(b) 分部資料

截至2025年12月31日止年度，主要經營決策者主要根據各經營分部的分部收入及毛利評估經營分部的表現。銷售及營銷費用、一般及行政開支以及研發費用為該等經營分部整體產生的共同成本，因此並未納入主要經營決策者用作資源分配及分部表現評估基準的分部表現計量內。金融資產減值虧損撥回淨額／(減值虧損淨額)、其他收入、其他虧損淨額、財務成本淨額及所得稅費用亦不分配至個別經營分部。

截至2025年12月31日止年度的分部資料如下：

	製冷空調 電器零部件 人民幣千元	汽車零部件 人民幣千元	分部間抵銷 人民幣千元	總計 人民幣千元
來自外部客戶的合同收入	18,565,510	12,419,956	-	30,985,466
其他收入(i)	19,234	7,045	-	26,279
分部收入	18,584,744	12,427,001	-	31,011,745
營業成本	(13,283,267)	(8,921,797)	-	(22,205,064)
分部利潤	5,301,477	3,505,204	-	8,806,681
分佔聯營公司業績	8,464	-	-	8,464
其他損益				(3,971,388)
除所得稅前利潤				<u>4,843,757</u>
提供予主要經營決策者的 資產及負債分部資料， 以供評估不同分部的表現：				
資產總值	32,115,236	17,290,895	-	49,406,131
負債總額	9,956,333	7,409,568	-	17,365,901
定期提供予主要經營決策者 的項目，但未計入分部 利潤或分部資產及負債的 計量：				
於聯營公司的投資	44,589	-	-	44,589
非流動資產增加(ii)	1,409,208	1,506,457	-	2,915,665
金融資產減值虧損撥回淨額	8,312	15,169	-	23,481
折舊及攤銷	<u>659,388</u>	<u>597,054</u>	-	<u>1,256,442</u>

截至2024年12月31日止年度的分部資料如下：

	製冷空調 電器零部件 人民幣千元	汽車零部件 人民幣千元	分部間抵銷 人民幣千元	總計 人民幣千元
來自外部客戶的合同收入	16,560,605	11,359,289	—	27,919,894
其他收入(i)	—	27,271	—	27,271
分部收入	16,560,605	11,386,560	—	27,947,165
營業成本	(12,078,850)	(8,247,496)	—	(20,326,346)
分部利潤	4,481,755	3,139,064	—	7,620,819
分佔聯營公司業績	8,925	—	—	8,925
其他損益				(3,938,057)
除所得稅前利潤				<u>3,691,687</u>
提供予主要經營決策者的 資產及負債分部資料， 以供評估不同分部的表現：				
資產總值	21,845,244	14,509,505	—	36,354,749
負債總額	10,033,499	6,801,606	—	16,835,105
定期提供予主要經營決策者 的項目，但未計入分部 利潤或分部資產及負債的 計量：				
於聯營公司的投資	40,600	—	—	40,600
非流動資產增加(ii)	1,329,950	2,991,794	—	4,321,744
金融資產減值虧損淨額	37,554	18,825	—	56,379
折舊及攤銷	<u>625,367</u>	<u>388,157</u>	<u>—</u>	<u>1,013,524</u>

(i) 其他收入主要指租賃收入。

(ii) 非流動資產增加不包括長期投資、商譽、金融資產、遞延稅項資產及其他非流動資產。

(c) 收入

收入指所售貨品的淨發票值(已扣除退貨及貿易折扣)。本集團收入的分析如下：

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
根據《國際財務報告準則》第15號確認的收入		
– 製冷空調電器零部件	18,565,510	16,560,605
– 汽車零部件	12,419,956	11,359,289
	<u>30,985,466</u>	<u>27,919,894</u>
根據其他會計準則確認的收入		
– 投資性房地產的租金收入	26,279	27,271
	<u>31,011,745</u>	<u>27,947,165</u>

5. 所得稅費用

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
即期所得稅	721,071	579,676
過往年度撥備不足	31,457	8,763
遞延所得稅	(15,461)	(8,478)
	<u>737,067</u>	<u>579,961</u>

本集團須按實體基準就產生於或來自本集團成員公司註冊及經營所在司法權區的利潤繳納所得稅。

(a) 中國企業所得稅

截至2025年及2024年12月31日止年度，本集團若干附屬公司已取得高新技術企業認定(「高新技術企業」)，因此其可享受15%的優惠企業所得稅稅率，有效期為三年。高新技術企業的資格須符合相關條件並經稅務機關評估後，方可重續。於中國成立及經營的其他附屬公司須按25%的稅率繳納中國企業所得稅。

根據中國國家稅務總局頒布的相關法律及法規，從事研發活動的企業於釐定年度應課稅利潤時，有權自2018年起將其所產生研發費用的175%(其後自2022年起提高至200%，無指定期限)作為可扣稅費用(「研發加計扣除」)。

(b) 美國企業所得稅

截至2025年12月31日止年度，本集團的附屬公司於美國擁有重大業務，適用的美國所得稅稅率分別為0%至10%及21%(2024年：0%至10%及21%)，為州和聯邦的混合稅率。

(c) 其他司法權區的企業所得稅

於其他司法權區(包括德國、新加坡、墨西哥及日本等)的附屬公司的所得稅率根據截至2025年及2024年12月31日止年度的估計應課稅利潤，按相關司法權區各自的現行稅率介乎17%至33%計算。

(d) 經合組織支柱二範本規則

本集團於全球反侵蝕稅基(GloBE)模型規則(以下簡稱「支柱二範本規則」)範圍內。本集團已暫時免除確認及披露支柱二所得稅產生的遞延稅項資產及負債，並將於產生時將支柱二所得稅入賬列作當期稅項。於2025年12月31日，支柱二法規已於本集團運營的13個司法權區頒布或實質上頒布，並於2025年財政年度生效。

本集團已根據財務業績資料評估其潛在風險。根據評估結果，本集團預期將在已頒布支柱二法規的上述13個司法權區中受益於過渡性國別報告(CbCR)安全港，且不會產生不具實質性的補充稅務影響。本集團將繼續監察其運營司法權區的相關立法發展，以評估對其合併財務報表的潛在未來影響。

6. 股息

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
年內已宣派及派付的上年末期股息(i)	932,420	926,626
年內已宣派及派付的本年度中期股息(ii)	<u>504,747</u>	<u>373,119</u>
總計	<u><u>1,437,167</u></u>	<u><u>1,299,745</u></u>

(i) 於2024年及2023年，本公司擁有人應佔末期股息每10股人民幣2.5元(含稅)及每10股人民幣2.5元(含稅)已分別獲股東於股東週年大會上批准。

(ii) 於2025年及2024年，本公司擁有人應佔中期股息每10股人民幣1.2元(含稅)及每10股人民幣1元(含稅)已分別獲股東於本公司臨時股東大會上批准。

7. 每股收益

(a) 每股基本收益

每股基本收益基於以下各項計算得出：

	2025年	2024年
本公司普通股股東應佔利潤(人民幣千元)	4,062,892	3,099,165
減：預計歸屬的受限制股份應付股息(人民幣千元)	(11,624)	(6,254)
計算每股基本收益所用本公司普通股股東應佔利潤 (人民幣千元)	<u>4,051,268</u>	<u>3,092,911</u>
已發行普通股加權平均數(千股)	<u>3,947,748</u>	<u>3,698,716</u>
每股基本收益(每股人民幣元)	<u><u>1.03</u></u>	<u><u>0.84</u></u>

(b) 每股攤薄收益

每股攤薄收益基於以下各項計算得出：

	2025年	2024年
本公司普通股股東應佔利潤(人民幣千元)	4,062,892	3,099,165
已發行普通股加權平均數(千股)	3,947,748	3,698,716
股份計劃產生的潛在股份調整(千股)	<u>9,473</u>	<u>7,962</u>
計算每股攤薄收益所用普通股加權平均數(千股)	<u>3,957,221</u>	<u>3,706,678</u>
每股攤薄收益(每股人民幣元)	<u><u>1.03</u></u>	<u><u>0.84</u></u>

8. 物業、廠房及設備

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
房屋	5,062,067	4,086,238
永久業權土地	362,295	169,245
機械及設備	6,391,560	5,540,560
汽車	24,878	21,140
辦公設備	194,727	146,517
在建工程	1,742,467	2,171,985
租賃物業裝修	142,815	138,873
	<u>13,920,809</u>	<u>12,274,558</u>

截至2025年12月31日止年度，本集團物業、廠房及設備添置為人民幣2,768,514,000元(2024年：人民幣3,936,269,000元)。

(a) 本集團物業、廠房及設備的折舊已確認如下：

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
營業成本	899,705	666,906
銷售及營銷費用	424	771
一般及行政開支	125,526	128,951
研發費用	61,393	52,038
	<u>1,087,048</u>	<u>848,666</u>

9. 貿易應收款項及應收票據

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
應收票據	3,639,996	2,685,890
貿易應收款項	7,707,720	7,317,720
減：信用虧損準備	<u>(354,522)</u>	<u>(375,273)</u>
	<u>10,993,194</u>	<u>9,628,337</u>

- (a) 於2024年1月1日，客戶合同貿易應收款項及應收票據的賬面價值為人民幣8,570,366,000元(扣除預期信用虧損人民幣319,535,000元)。
- (b) 於2025年12月31日，本集團持有總額為人民幣3,639,996,000元(2024年：人民幣2,685,890,000元)的應收票據，用以日後結算貿易應收款項。本集團於報告期末繼續確認其全部賬面值。本集團所持有所有應收票據的到期日均少於一年。
- (c) 本集團通常授予客戶介乎60至120天的信用期。基於收入確認日期的貿易應收款項賬齡分析如下：

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
1年以內	7,693,369	7,281,933
1至2年	10,846	26,881
2至3年	1,769	8,523
3年以上	<u>1,736</u>	<u>383</u>
	<u>7,707,720</u>	<u>7,317,720</u>

- (d) 於2025年12月31日，貿易應收款項零(2024年：人民幣84,120,000元)已就銀行借款作抵押，以及應收票據人民幣2,436,746,000元(2024年：人民幣1,839,462,000元)已就銀行承兌票據作抵押(2024年：銀行承兌匯票及銀行借款)。

10. 借款

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
有抵押		
銀行貸款	1,880,727	918,745
無抵押		
銀行貸款	1,857,507	3,174,000
應付利息	4,278	6,794
減：長期借款的即期部分	(1,488,037)	(500,420)
減：短期借款	(1,391,778)	(1,553,346)
	<u>862,697</u>	<u>2,045,773</u>

(a) 於2025年12月31日，短期借款的年利率範圍介乎2.11%至5.03%(2024年：2.15%至5.21%)。

於2025年12月31日，長期借款的年利率範圍介乎1.95%至2.80%(2024年：2.62%至2.92%)。

(b) 於2025年12月31日，有擔保銀行借款主要包括：由本公司提供擔保的本金相當於約人民幣1,880,727,000元的借款。

於2024年12月31日，有擔保銀行借款主要包括：(i)由本公司提供擔保的本金相當於約人民幣896,729,000元的借款；(ii)以本集團若干應收票據為抵押的本金相當於約人民幣22,016,000元的借款。

(c) 於2025年12月31日，本集團的借款應於以下時間償還：

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
一年內	2,879,815	2,053,766
一年至兩年	862,697	1,396,236
兩年至五年	-	649,537
	<u>3,742,512</u>	<u>4,099,539</u>

11. 貿易應付款項及應付票據

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
貿易應付款項	5,894,903	5,985,427
應付票據	4,294,306	3,791,835
	<u>10,189,209</u>	<u>9,777,262</u>

- (a) 於2025年12月31日，貿易應付款項包括建設工程及設備應付款項人民幣920,504,000元(2024年：人民幣1,147,490,000元)。
- (b) 此項涉及本集團為結清貿易應付款項而向相關供應商發行票據的貿易應付款項。供應商可於票據到期日向銀行收取發票金額。本集團繼續確認該等貿易應付款項，因本集團有義務於票據到期日，按與供應商協定的相同條件(且不得再行延期)向相關銀行付款。在合併現金流量表中，本集團清償該等票據的款項，乃根據安排性質計入經營現金流量。

於報告期末基於發票日期的貿易應付款項賬齡分析如下：

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
一年以內	5,813,152	5,879,227
一年以上	81,751	106,200
	<u>5,894,903</u>	<u>5,985,427</u>

12. 報告期後事件

末期股息分派計劃

於2026年3月23日，本公司董事向本公司股東動議截至2025年12月31日止年度末期股息每10股普通股人民幣2.8元(含稅)。此擬派末期股息尚未反映為截至2025年12月31日應付股息，但將記錄為隨後期間的保留盈利分派。末期股息須待股東於即將召開的本公司股東週年大會上批准，方為有效。

管理層討論及分析

一. 報告期內公司從事的主要業務

主營業務情況

公司秉持「專注領先、創新超越」的發展戰略，始終專注於熱管理技術的研發、推廣和應用，以行業領先的高質量產品為全球客戶提供能效解決方案。公司以熱泵技術和熱管理系統的研發與應用為核心，專注於開發可實現高效換熱和溫度智能控制的環境熱管理解決方案，業務橫跨製冷空調電器零部件及汽車零部件兩大板塊，並基於長期的技術積累與研發創新，向仿生機器人機電執行器等新興領域進行業務拓展。

1. 製冷空調電器零部件業務

公司主要從事控制元器件、子系統和技術解決方案的開發和應用，成就高性能的建築暖通空調系統和家電設備熱管理系統，是全球家用空調、商用空調、商用製冷、工業製冷和小家電設備等市場製冷空調控制元器件的關鍵供應商，產品涵蓋閥、換熱器、泵、控制器及傳感器等。公司於該業務板塊的關鍵產品由各種閥類產品組成，包括電子膨脹閥、四通換向閥、截止閥、電磁閥及球閥。公司亦提供換熱器產品，特別是微通道換熱器、泵類產品（如Omega泵）及控制器產品。有關產品廣泛應用於空調、冰箱、工業製冷、冷鏈運輸、熱泵採暖及洗衣機等領域。

2. 汽車零部件業務

作為新能源汽車熱管理領域的重要參與者和先行者，公司憑藉前瞻性的戰略佈局，持續引領行業應用創新與發展方向，已成為全球市場領先的熱管理系統零部件供應商。公司專注於為新能源汽車提供全面、可靠的熱管理控制解決方案，並持續為傳統燃油車提供節能高效的高性能產品。

公司積極投入關鍵技術研發，涵蓋電子膨脹閥、電子水泵、電子水閥、板式換熱器及集成組件等戰略產品，全面覆蓋滿足座艙熱管理、電池熱管理及電機／電控系統熱管理等多種應用場景的各方面需求，實現對整車熱管理的精準控制和高效協同。目前，公司多款產品已經進入大部分頭部新能源汽車企業的供應鏈進行批量供應，顯示出強勁的市場競爭力和客戶認可。在製造與技術創新方面，公司始終處於行業前列，持續在開發資源方面投入，讓公司核心產品技術保持量產一代、設計一代、構思一代。

二. 報告期內公司所處行業情況

(一) 行業發展狀況

2025年，全球格局在調整中展現出新的活力。在外部環境變化、地緣衝突與供應鏈波動帶來顯著不確定性的背景下，全球各方對韌性與安全的共同追求，推動著合作模式與產業生態的持續優化。與此同時，新一輪科技革命和產業變革正在深入發展：以人工智能的加速應用為核心，算力與數據中心建設蓬勃發展，直接拉動了新基建與綠色節能領域的投資需求；AI技術深度融入企業運營與管理，通過數據驅動和智能決策，有效提升了生產效率與供應鏈的響應能力。在全球應對氣候變化的大背景下，節能減碳的技術與市場潛力進一步釋放，為可持續發展開闢了新的空間。中國實施的以舊換新等精準逆週期調節政策，在複雜環境中穩住了家電、新能源汽車等重點領域的內需市場，增強了經濟的內生韌性。總體來看，儘管挑戰猶存，但科技創新的引領力量與綠色轉型的全球共識，正為世界經濟的未來注入寶貴的確定性與發展機遇。

1. 製冷空調電器零部件行業

2025年，極端氣候推動全球空調需求增長，新興市場潛力釋放。北美和歐盟環保與能效標準趨嚴，持續推動冷媒替代和系統能效提升。廚電向集成化、智能化發展；熱水器面臨能效提升和能源結構調整要求；車載冰箱隨出行和移動生活場景拓展而增長；商用空調在綠色建築規範下加快升級換代。整體來看，各細分品類對高效、可靠的熱管理能力的要求持續提升。

據產業在線，2025年中國家用空調總產銷19,839.0萬台，同比小幅下滑1.2%，其中內銷10,521.0萬台，同比小幅增長0.7%。2025年下半年，國內家電市場在經歷國補政策退潮後，需求有所回落，市場競爭更趨激烈，價格戰在部分品類中加劇。與此同時，出口市場也因海外關稅政策調整、本地化生產趨勢增強而面臨出貨壓力。儘管如此，行業通過積極調整和產品結構優化，最終實現了整體營收的微幅增長。在挑戰之中，企業正通過技術創新和效率提升努力適應新的市場環境，全球供應鏈的重構也促使產業鏈向更具韌性的方向演進。

據產業在線，中央空調行業銷售規模人民幣1,386.8億元，行業總體呈現「內冷外熱」格局。其中，內銷規模人民幣1,125.5億元，同比下滑7.4%，出口規模人民幣261.4億元，同比逆勢增長12.7%。內銷市場因房地產市場低迷、傳統工程需求疲軟，以及設備價格戰加劇影響，中小品牌經營壓力尤為突出。出口市場因全球數據中心產業升級的帶動，以及企業主動佈局海外新興市場、升級出口產品性能、推進本地化適配的持續發力，成為行業深度盤整期的重要增長支撐。

2. 汽車零部件行業

2025年，全球汽車產業在推進電動化的同時進入結構調整階段。新能源汽車增速有所放緩，但滲透率在東南亞、南美等新興市場保持較快增長。智能駕駛和高性能車載電子系統加速落地，提高了對熱管理系統和整車能效的要求，電池安全 and 多工況適應性的重要性進一步凸顯。歐盟調整燃油車禁售政策執行細則，美國「大而美法案」終止電動車聯邦稅收抵免，帶來市場挑戰。全球汽車產業格局在調整中邁向新階段。雖然不同市場電氣化轉型節奏有所差異，競爭加劇帶來短期結構優化挑戰，但產業正以前所未有的速度深度融入智能化浪潮。高級別自動駕駛技術進入規模化應用前期，以「具身智能」為代表的前沿方向成為全球技術競爭的新高地。智能化與電動化的融合，正為全球汽車產業的可持續發展開闢出更廣闊的未來。

據MarkLines和乘聯會，2025年全球新能源汽車銷量達到2,262萬輛，同比2024年新能源汽車銷售量增長29.04%，佔全球汽車總銷量的23.6%；中國作為全球最大的新能源汽車市場，全年新能源汽車銷量達到1,649萬輛，同比增長28.2%，佔2025年全球新能源汽車銷量的72.9%，新能源汽車新車銷量達到汽車新車總銷量的47.9%。

(二) 行業地位

公司深耕熱管理零部件領域，具有深厚技術積累與廣泛客戶認可，是全球眾多製冷空調電器廠家和車企的戰略合作夥伴。公司以提升各種終端產品的能效水平為己任，引領推進全球節能環保產品變革。經過三十多年的發展，公司已在全球製冷電器和汽車熱管理領域確立了行業領先地位，多款產品於全球市場中位居前列。

三. 核心競爭力分析

(一) 高度重視研發投入，實現了產品的快速迭代和產業的前瞻佈局

公司注重技術投入，使公司能夠在行業內趨勢方面保持領先，為保障長期增長夯實基礎。通過大力投入技術開發流程來開發前瞻性技術，支持未來的長足發展，使公司在潛在新客戶提出全新技術要求時能做到快速響應。

公司已積累強大的研發實力和產品快速迭代升級的能力。在鞏固現有產品優勢地位的同時，亦利用各業務板塊間的協同效應實現新產業的快速佈局。公司致力於打造具備全球性競爭力的研發體系，涵蓋從初步概念到生產的所有階段。憑藉在熱管理領域相關的閥泵零部件方面技術積累深厚，底層技術能夠做到在不同應用場景中快速適應調節以及應用。此外，公司通過研發與大規模生產能力，切入仿生機器人機電執行器市場，為客戶提供具有競爭力的研發與解決方案，開拓新的業績增長曲線，增強了客戶黏性。截至報告期末，公司擁有六大研發中心，國內外專利授權4,680項，其中發明專利授權2,560項。

(二) 堅持貫徹精益生產的理念，追求卓越高效的資源配置

公司在全球製造體系中踐行精益生產，實現製造的核心優勢。在全球建立了8個生產基地，使公司享受規模經濟帶來的裨益。生產基地通過大規模產線佈局帶來成本優勢，而位於全球的生產工廠則賦予公司快速應對及滿足當地客戶不同需求的靈活性。此外，全球化的生產佈局有利於本地化生產或組裝，使公司能夠更加從容應對快速變化的全球貿易發展局勢。

公司生產管理以優化資源配置及實施過程自動化為中心，縮短了生產週期並提高了生產效率。通過將信息技術與自動化結合，利用物聯網技術實現對設備性能的實時監測以及對生產資源的合理配置，實現穩定的產量及一貫的產品質量，提高了生產效率，滿足客戶對產品質量和及時交付的要求。同時，通過部署及不斷改善自動化設備，大幅減少重複人工勞作，提高生產精度及速度。

(三) 全面的質量管理體系和質量控制措施，以確保交付高質量的產品

公司致力於開發先進的製造技術和實施標準化的質量管理體系，以提供優質產品。公司建立了全面的質量標準，覆蓋了所有生產環節及產品類別，在供應商管理、新品開發、過程控制和售後服務等各環節建立了完善的質量控制制度和程序，並獲得了包括ISO 9001、IATF 16949及QC 080000等質量、環境健康與安全及有害物質管控體系國際認證。通過嚴格的研發、生產過程中的質量控制、零部件標準化和自動化技術的應用，公司大大提升了產品的一致性和精度，在提高生產效率並降低成本的同時保證產品的高質量。配備了先進的質量檢測設備和專門質量檢測團隊，幫助實現較低的產品不良率。同時，設有強大的售後服務團隊，專門負責處理質量問題。

(四) 全球化佈局的先行者，擁有完善的全球銷售、研發及製造體系

通過全球化佈局，巧妙地處理不同業務板塊和市場需求的週期性波動。公司是20世紀90年代進行海外銷售的先行者，通過戰略佈局海外市場建立了先發優勢。多年來，公司已成功使旗下眾多產品具備全球知名度。截至報告期末，公司產品已遍及美洲、歐洲、亞洲、大洋洲及非洲，覆蓋全球80多個國家及地區，並與眾多國際著名企業達成合作。在墨西哥、波蘭、越南及泰國形成4個海外生產基地，在美國和德國設立了3個海外研發基地。全球研發網絡以及因地制宜的生產銷售網絡能夠讓公司快速對接當地客戶需求，對不同市場具備更強的洞察力。

(五) 擁有極具行業地位的長期客戶夥伴，共同引領行業發展

公司致力於思客戶所思，共同成長，為其提供最優質的產品及服務，以最大程度為客戶創造價值。建立健全的行業生態以及良好的客戶關係是公司最為關鍵的工作之一。在製冷空調電器零部件業務方面，公司與開利、博西家電、大金、格力、海爾、LG、美的、三菱、松下、三星、西門子和特靈等主要客戶合作，獲得了客戶的廣泛認可。在汽車零部件業務方面，公司不但與奔馳、寶馬、比亞迪、福特、吉利、通用汽車、廣汽、本田、現代、零跑、理想、蔚來、Stellantis、上汽、豐田、大眾、沃爾沃和小鵬等知名車企合作，更覆蓋電裝、翰昂、馬勒、法雷奧等汽車熱管理集成商。

(六) 豐富的行業和管理經驗，與時俱進的價值理念以及遠見卓識的管理層

公司管理團隊深諳熱管理行業，具備豐富的行業專業知識、清晰的市場洞察力以及強大的管理能力。創始人張道才先生和董事長張亞波先生深耕先進製造和熱管理行業。管理團隊的絕大多數核心成員均為技術出身且經驗豐富，對技術和產品迭代具有敏銳的感知度。除公司的管理職責外，他們分別深入一線親自牽頭不同的業務板塊，優化執行效率，積極探索業務增長的進一步可能性。憑藉在製冷空調電器零部件、汽車零部件及仿生機器人機電執行器方面的專業知識，管理團隊為公司發展成為多產業、多品類的全球化工業集團奠定堅實的基礎。

四. 主營業務分析

概述

報告期內，公司實現營業收入人民幣31,011.7百萬元，同比上升11.0%；歸屬於本公司擁有人的淨利潤人民幣4,062.9百萬元，同比上升31.1%。按照產品劃分，製冷空調電器零部件業務營業收入為人民幣18,584.7百萬元，同比上升12.2%；汽車零部件業務營業收入為人民幣12,427.0百萬元，同比上升9.1%。

1. 製冷空調電器零部件業務

2025年，公司積極調整市場策略，聚焦核心客戶和主導產品，加快新產品及迭代產品市場化，開拓重要市場項目，推進數據中心領域項目，降本增效提升產品力，市場份額得到穩步提升。此外，不斷調整銷售策略，優化產品銷售結構，狠抓生產效率，產品競爭力得到進一步鞏固。

在市場鞏固與提升上，公司落實各區域銷售目標，積極提升市場佔有率，進一步深化與客戶的全面合作，緊抓閥類產品的迭代切換，提升利潤率及市場競爭力。同時，公司推進數據中心領域發展，圍繞全球數據中心及算力產業，持續跟蹤行業趨勢與需求變化。在產品力打造上，公司注重新品研發，制定研發項目，持續推進效率提升。公司通過關注質量問題攻關，推進新品成熟度管理，實現質量數字化，並啟動AI數字員工試點，精準提效。同時公司通過數字賦能，信息化建設從「系統上線」逐漸邁向數字化「效率提升與賦能」。

2. 汽車零部件業務

2025年，公司通過果斷的策略和戰略調整，實現了從「跑馬圈地」到「精耕細作」的轉型。

在市場與業務上，公司持續開拓全球各地區業務，公司在海外工廠的制度建設、本地化人才培養、績效管理及文化建設方面，取得了初步成效，通過對安全、合規、庫存、交付、費用及效率方面的改善，提升了工廠運營能力。在經營與管理上，公司秉持「精耕細作」的經營策略，在高目標的牽引下，圍繞目標成本、綜合降成、組織優化與精兵強將，全面推進降本增效與組織優化，實現利潤增長。在產品與技術研發上，公司持續打造產品力，持續增強自主研發能力，改善產品質量，加快數智化轉型與AI技術應用，引入數字員工等智能工具，為業務的可持續增長奠定堅實基礎。在供應鏈與運營管理上，公司建設採購管理及全球供應鏈，開發海外供應鏈、優化採購流程，實現採購降成，規範運營管理，實現運營優化與效益提升。

3. 戰略新興業務(包括仿生機器人機電執行器行業)

2025年，公司聚焦多款關鍵型號產品開展技術改進，配合客戶進行重點產品研發、試製、迭代、送樣，獲得客戶高度評價，並取得了一系列圍繞現有產品的創新成果，實現了產品力的整體提升。

五. 公司未來發展的展望

(一) 公司發展戰略

公司堅持「專注領先、創新超越」的經營戰略，牢牢把握節能環保和智能控制的產品發展主題，以熱泵技術和熱管理系統產品的研究與應用為核心，通過持續領先的產品創新和技術創新，不斷拓展全球化經營佈局，為全球優質客戶提供富有競爭優勢的環境智能控制解決方案，成為氣候智能控制系統行業內的全球領軍企業。

(二) 2026年經營計劃

1. 製冷空調電器零部件業務

在國內市場內卷加劇和國際形勢充滿不確定性下，人工智能作為時代機遇在加速發展，公司將加快新產品研發與市場化推進，加快內部改革、持續提效，持續推出適應新應用、新場景的新解決方案，推動既有產品和業務體系的升級煥新，不斷提升競爭力。公司進一步開展質量活動，提升整體質量管理水平，並固化管理經驗；同時上線學習平台，讓管理智慧可傳承、可複製。公司繼續加強數字化建設，加深AI探索與應用，沉澱各領域成熟知識，建設AI知識庫，實現問答、問數，賦能全員，並推進數字員工，持續推廣數字員工應用。

2. 汽車零部件業務

公司繼續圍繞「精耕細作，向管理要效益」的經營方針，聚焦客戶、打造產品力、堅持質量第一、加強風險管控、提高全球化運營。堅守新能源汽車熱管理基本盤，持續打造產品力，確保技術領先和市場份額，推進質量第一和風險管控，確保公司可持續發展；堅持拓新，聚焦客戶，開拓市場和戰略佈局；發揮合力，構建全球化佈局韌性，推進組織優化、流程變革、數智化和AI應用，加強數據決策。

3. 戰略新興業務(包括仿生機器人機電執行器行業)

仿生機器人業務方面，公司聚焦機電執行器，繼續配合客戶進行重點產品研發、試製、迭代、送樣，並且在機電執行器關鍵零部件上加大開發力度。同時，積極擴大機電執行器的海外生產，持續擴充研發隊伍，以鞏固在仿生機器人機電執行器新興市場的先發優勢。

(三) 未來發展面臨的主要風險

1. 原材料價格波動的風險

公司生產所需的原材料為銅材、鋁材等，在產品成本構成所佔比重較大，因此原材料市場價格的波動會給公司帶來較大的成本壓力。公司將通過建立聯動定價機制、大宗商品期貨套期保值操作、及時與客戶議價降低原材料價格波動給公司帶來的不利影響。

2. 勞動力成本持續上升的風險

公司勞動力成本呈逐年上升的趨勢，一定程度上壓縮了公司的利潤空間。公司未來將通過持續推進精益生產、工藝改進、技術改造等持續提高智能製造水平。

3. 貿易及匯率的風險

公司的外貿出口額較大，涉及北美、歐洲、日本、東南亞等地區，由於區域間貿易政策的變動，會對公司日常經營帶來影響，公司通過產能海外轉移等方式來應對區域間貿易風險。匯率的波動將對公司盈利造成一定的影響。公司根據實際情況，通過遠期結匯及建立海外生產基地等方式，應對並減少匯率波動風險。公司具有從過去全球化配置效率最大化的供應鏈能力，到目前多變的貿易壁壘措施所需的區域性資源配置與本地化能力的新要求的對應能力。

財務回顧

收入

於2025年，本公司秉持可持續健康發展理念，實現高質量業務增長。本集團於本年度的收入主要來自(i)銷售製冷空調電器零部件及(ii)銷售汽車零部件。本集團的收入總額為人民幣31,011.7百萬元，較2024年同期增長11.0%。

收入分產品、分地區分析

下表載列於所示年度按產品類別、銷售地區劃分的收入分析，分別以絕對金額及佔收入總額百分比列示。

按產品類別劃分：

	截至2025年12月31日		截至2024年12月31日	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%
製冷空調電器零部件	18,584,744	59.9	16,560,605	59.3
汽車零部件	12,427,001	40.1	11,386,560	40.7
合計	<u>31,011,745</u>	<u>100.0</u>	<u>27,947,165</u>	<u>100.0</u>

截至2025年12月31日止年度，製冷空調電器零部件的收入由截至2024年12月31日止年度的人民幣16,560.6百萬元增加12.2%至截至2025年12月31日止年度的人民幣18,584.7百萬元，主要是由於銷量增加，原因為低能耗有利政策，推動了空調產品迭代升級。

汽車零部件的收入由截至2024年12月31日止年度的人民幣11,386.6百萬元增加9.1%至截至2025年12月31日止年度的人民幣12,427.0百萬元，主要是由於新能源汽車市場表現強勁令熱管理系統的需求增加。

按銷售地區劃分：

	截至2025年 12月31日止年度		截至2024年 12月31日止年度	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%
中國	17,688,256	57.0	15,446,506	55.3
其他國家或地區	13,323,489	43.0	12,500,659	44.7
合計	<u>31,011,745</u>	<u>100.0</u>	<u>27,947,165</u>	<u>100.0</u>

本集團自中國及海外市場錄得收入。截至2025年12月31日止年度，來自中國及其他國家或地區的收入相較於去年均有所增加，主要是由於本集團持續滲透中國市場及不斷擴大全球佈局。

營業成本

於2025年，本集團的營業成本為人民幣22,205.1百萬元，較2024年同期增長9.2%，該增長趨勢與報告期內的收入增長趨勢一致。按產品類別劃分的成本明細如下：

營業成本分產品分析

	截至2025年 12月31日止年度		截至2024年 12月31日止年度	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%
製冷空調電器零部件	13,283,267	59.8	12,078,850	59.4
汽車零部件	8,921,797	40.2	8,247,496	40.6
合計	<u>22,205,064</u>	<u>100.0</u>	<u>20,326,346</u>	<u>100.0</u>

毛利及毛利率

截至2025年12月31日止年度，本集團毛利率為28.4%，較截至2024年12月31日止年度的27.3%上升1.1%，毛利率穩步增長。按產品類別劃分的毛利明細如下：

毛利分產品分析

	截至2025年 12月31日止年度		截至2024年 12月31日止年度	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%
製冷空調電器零部件	5,301,477	60.2	4,481,755	58.8
汽車零部件	3,505,204	39.8	3,139,064	41.2
合計	8,806,681	100.0	7,620,819	100.0

一般及行政開支

截至2025年12月31日止年度，本集團的一般及行政開支為人民幣2,091.7百萬元，較截至2024年12月31日止年度的人民幣1,946.8百萬元，增長了7.4%，主要由於2025年公司業務擴張行政人員職工薪酬增加所致。該開支佔本集團收入約6.7%，與2024年約7.0%相比基本持平。

銷售及營銷費用

截至2025年12月31日止年度，本集團的銷售及營銷費用為人民幣751.5百萬元，較截至2024年12月31日止年度的人民幣726.4百萬元，增長了3.5%，主要由項目開發費用、倉儲裝卸費等的增加所致。

研發費用

截至2025年12月31日止年度，本集團的研發費用為人民幣1,374.1百萬元，較截至2024年12月31日止年度的人民幣1,351.8百萬元，增長了1.6%，佔本集團2025年收入的4.4%。相較於2024年，本集團研發費用增加，主要由於本集團持續致力深化對核心業務的專注，同時穩步聚焦新興業務領域，並相應擴充研發團隊及增加直接投資。

金融資產減值虧損撥回淨額／(減值虧損淨額)

金融資產減值虧損淨額主要包括按攤銷成本計量的貿易應收款項及應收票據虧損準備變動的減值虧損，以及其他應收款虧損準備變動的減值虧損。截至2025年12月31日止年度，本集團錄得減值虧損撥回淨額人民幣23.5百萬元，而截至2024年12月31日止年度則錄得信用減值虧損人民幣56.4百萬元。該變動主要歸因於賬齡結構改善，導致預期信用虧損率下降。

其他收入

本集團的其他收入主要由政府補助、加計扣除增值稅、利息收入及其他構成。截至2025年12月31日止年度，本集團其他收入為人民幣410.6百萬元，較截至2024年12月31日止年度的人民幣292.3百萬元增加人民幣118.3百萬元，主要由於截至2025年12月31日止年度政府補助及增值稅加計扣除增加所致。

其他虧損淨額

本集團的其他虧損主要由出售金融工具淨虧損、衍生金融工具公允價值變動、匯兌差異淨額、出售物業、廠房及設備以及其他長期資產的虧損淨額及其他構成。截至2025年12月31日止年度，本集團錄得其他虧損約人民幣187.3百萬元，而截至2024年12月31日止年度則錄得約人民幣83.8百萬元，主要由於截至2025年12月31日止年度的外匯虧損淨額、以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產的公允價值虧損及出售金融工具所致。

所得稅費用

截至2025年12月31日止年度，本集團所得稅費用為人民幣737.1百萬元，較截至2024年12月31日止年度之人民幣580.0百萬元增加人民幣157.1百萬元，主要由於截至2025年12月31日止年度整體盈利情況進一步提升。

於2025年，實際稅率約為15.2%，較2024年的約15.7%減少約0.5%。

財務狀況

下表載列於所示年度的合併財務狀況表概要：

	於2025年 12月31日 人民幣千元	於2024年 12月31日 人民幣千元
非流動資產總值	15,683,617	14,053,586
流動資產總值	33,722,514	22,301,163
資產總值	49,406,131	36,354,749
非流動負債總額	2,000,662	3,201,801
流動負債總額	15,365,239	13,633,304
負債總額	17,365,901	16,835,105
本公司擁有人應佔權益	31,748,928	19,297,770
資產淨值	32,040,230	19,519,644

本集團的非流動資產總值由截至2024年12月31日的人民幣14,053.6百萬元增加至截至2025年12月31日的人民幣15,683.6百萬元，主要由於不動產、廠房和設備增加所致。

本集團的流動資產總值由截至2024年12月31日的人民幣22,301.1百萬元增加至截至2025年12月31日的人民幣33,722.5百萬元，主要由於現金及現金等價物結餘增加所致。

本集團的非流動負債總額由截至2024年12月31日的人民幣3,201.8百萬元減少至截至2025年12月31日的人民幣2,000.7百萬元，主要由於部分一年內到期的長期借款重新分類至流動負債所致。

本集團的流動負債總額由截至2024年12月31日的人民幣13,633.3百萬元增加至截至2025年12月31日的人民幣15,365.2百萬元，主要由於短期借款及應計費用及其他應付款增加所致。

本集團的資產淨值由截至2024年12月31日的人民幣19,519.6百萬元增加至截至2025年12月31日的人民幣32,040.2百萬元，主要由於香港股市融資及淨利潤增長所致。

流動資金及財務資源

本集團於2025年12月31日的總借貸包括全部銀行貸款，約為人民幣3,742.5百萬元(2024年12月31日：人民幣4,099.5百萬元)。銀行貸款的到期還款期限分別為於一年期內償還約人民幣2,879.8百萬元，第一年至第二年為人民幣862.7百萬元。

於2025年12月31日，本集團錄得淨流動資產約人民幣18,357.3百萬元，而於2024年12月31日則為約人民幣8,667.9百萬元。我們的流動比率(即相關日期的流動資產除以流動負債)由2024年12月31日的1.6上升至2025年12月31日的2.2。

於2025年12月31日，本集團的現金及現金等價物約為人民幣12,487.2百萬元，而於2024年12月31日，本集團的現金及現金等價物約為人民幣3,443.5百萬元。本集團的現金及現金等價物主要以人民幣、美元及歐元計值。

本集團於2025年的貿易應收款項週轉天數約為88天，較2024年的約87天增加約1天。該增加主要是由於貿易應收款項週期較長的客戶所貢獻的收入增加，部分被本集團於2025年加強對收款的管理及控制所抵銷。

本集團於2025年的貿易應付款項週轉天數約為98天，較2024年的約94天增加約4天，主要是由於付款期限較長的供應商比例上升，以及基於本集團規模增長而與供應商積極協商後延長付款週期。

本集團於2025年的存貨週轉天數約為90天，與2024年錄得的89天基本持平。

本集團認為，於2025年，銷售、生產及研發方面的表現優異，加上穩健的現金儲備，已為未來的可持續發展提供了堅實的保障。

資本結構

本集團財務部門負責本集團的財務風險管理工作，確保本集團的資產、負債及其他承擔的流動資金結構始終能夠滿足其資金需求。

本集團借貸主要以人民幣結算，而其現金及現金等價物則主要以人民幣、歐元及美元持有。本集團計劃於2025年維持適當的股本及債務組合，以確保具備有效的資本架構。於2025年12月31日，本集團未償還貸款主要以人民幣計值，部分以美元及歐元計值。該等未償還貸款中約有36.3%，按固定息率計息，而餘下部分則按浮動息率計息。

本集團通過使用資產負債比率(即債務總額除以資產總值再乘以100%)監控資本結構。本集團的政策為保持財務穩健性，支持本集團業務持續健康快速發展。本集團於2025年12月31日的資產負債比率為35.1%(2024年12月31日：46.3%)，該下降主要是由於2025年公司H股上市募集資金流入以及經營活動產生的現金流所致。在業務快速發展的同時，本集團保持了財務穩健性。

資本性支出

截至2025年12月31日止年度，本集團的資本性支出為人民幣2,915.6百萬元，較截至2024年12月31日止年度之人民幣4,321.7百萬元減少人民幣1,406.1百萬元。資本性支出主要包括購買物業、土地及設備(包括使用權資產)以及無形資產所產生的支出。本集團資本性支出的主要資金來源為本集團開展經營活動產生的現金流、發行股份募集資金及銀行借款。

資本承擔

合約承擔由截至2024年12月31日的人民幣1,525.9百萬元減少至截至2025年12月31日的人民幣990.3百萬元，主要反映本集團正於中山市、杭州市及海外等地建設生產工廠及研發中心。

已授權但未訂約承擔由截至2024年12月31日的人民幣5,458.0百萬元減少至截至2025年12月31日的人民幣5,321.7百萬元，主要反映本集團正於杭州市、紹興市、中山市及墨西哥進行的汽車零部件(特別是新能源汽車)生產工廠建設計劃。

資產抵押

於2025年12月31日，本集團有應收票據人民幣3,639,996,000元，其中約人民幣2,436,746,000元(2024年12月31日：人民幣1,839,462,000元)已因日常支付貨款就銀行承兌票據作抵押。

外匯風險

本公司的營運地域廣泛，生產基地與銷售市場分佈在主要發達國家與發展中國家和地區，包括美國、歐盟、日本、印度、墨西哥等。本集團的大部分收入及開支以人民幣及美元結算，因此面臨因匯率波動而導致的潛在盈利波動風險。

為降低此風險，本集團已根據內部政策實施一套全面的外匯風險管理策略。管理層密切監控匯率走勢，並動態調整出口結算時機。本集團亦採用「內保外貸」的架構進行海外融資，藉此自然對沖外幣資產與負債，並運用遠期合約及交叉貨幣掉期鎖定未來現金流的匯率。該等措施使本集團能夠積極管理及控制其外匯風險。

或有負債

本集團在日常業務過程中會因各種索賠或法律程序而產生或有負債。截至2025年12月31日，本集團無重大或有負債。

所持重大投資

於2025年12月31日，本集團並無持有任何重大投資，該等重大投資指對一家被投資公司的投資金額佔本集團資產總值5%或以上。

重大收購及出售附屬公司、聯營公司及合營公司

截至2025年12月31日止十二個月，本集團並無進行任何重大收購或出售附屬公司、聯營公司及合營公司。

重大投資或收購資本資產的未來計劃及預期資金來源

於2025年12月31日，本集團概無任何其他重大投資或收購資本資產的計劃。

遵守企業管治常規

本公司旨在實施高水準的企業管治，本公司認為這對保障股東的利益而言至關重要。本公司已採納《企業管治守則》的守則條文作為本公司企業管治常規的基準。據董事所知，除以下偏離《企業管治守則》第二部分的守則條文外，本公司自上市日期起直至2025年12月31日已遵守《企業管治守則》載列的所有適用守則條文。

根據《企業管治守則》第二部分的守則條文第C.2.1條，董事長與行政總裁的角色應有區分，並不應由一人同時兼任，聯交所上市公司應遵守有關規定，但亦可選擇偏離該規定。本集團的董事長及首席執行官並無區分，現時由張亞波先生兼任該兩個角色。董事會認為，由同一人兼任董事長及首席執行官可確保本集團內部領導貫徹一致，使本集團的整體戰略規劃更有效及更高效。董事會認為，現行安排無損權力與職權平衡，此架構將讓本公司迅速及有效地作出及落實決策。

根據《公司治理準則》第二部分C.1.5條的規定，獨立非執行董事及其他非執行董事應出席股東大會，以獲取並發展對股東意見的全面理解。公司兩位非執行董事及三位獨立非執行董事因工作安排的原因，未能出席於2025年8月21日舉行的臨時股東大會。但董事會認為，相關缺席屬合理且非經常性情形，缺席的非執行董事與獨立非執行董事均已事前全面審閱會議文件、充分瞭解各項議案內容，並通過書面意見履行董事職責。本次臨時缺席不會對本公司企業管治水平、董事會正常運作及日常業務運營構成任何重大不利影響。

證券交易的標準守則

本公司已採納標準守則作為其有關董事及監事進行證券交易的標準守則。本公司已向全體董事及監事作出具體查詢，而全體董事及監事已確認彼等於上市日期起直至2025年12月31日一直遵守標準守則條文。本公司亦已就可能掌握本公司內幕消息的僱員進行證券交易制定書面指引，其條款不遜於標準守則。本公司並無知悉任何僱員不遵守書面指引的事件。

倘本公司獲悉本公司證券交易有任何限制期，本公司將事先通知其董事、監事及相關僱員。

證券發行與上市

於2025年12月31日，本公司已發行總股本包括4,208,013,935股普通股。本公司於截至2025年12月31日止年度的股本變動詳情如下：

	於2025年 1月1日的 股份數目	2025年變動			於2025年 12月31日的 股份數目
		註銷回購股份	發行新股份	合計	
A股	3,732,389,535	(912,000)	-	(912,000)	3,731,477,535 ⁽¹⁾
H股	-	-	476,536,400	476,536,400	476,536,400
合計	<u>3,732,389,535</u>	<u>(912,000)</u>	<u>476,536,400</u>	<u>475,624,400</u>	<u>4,208,013,935</u>

附註：

(1) 包括8,351,021股A股，為本公司存放於本公司回購專用證券賬戶的庫存股。

回購、贖回或出售本公司上市證券

回購A股

本公司於2024年12月30日召開第七屆董事會第三十次臨時會議，審議通過了《關於回購公司股份方案的議案》，同意公司使用自有資金及股票回購專項貸款資金通過深圳證券交易所集中競價方式進行回購公司股份，用於進行後續的股權激勵計劃或員工持股計劃。本次回購價格應不超過人民幣36.00元/股，回購資金總額應不低於人民幣300百萬元且不超過人民幣600百萬元。本次回購股份的實施期限為自公司董事會審議通過回購股份方案之日起12個月內。

公司於2025年10月17日召開第八屆董事會第九次臨時會議，審議通過了《關於調整回購股份價格上限並延長實施期限的議案》，同意公司將回購股份價格上限由人民幣35.75元/股(因實施2024年度權益分派，公司回購股份價格上限由不超過人民幣36.00元/股調整為不超過人民幣35.75元/股)調整為人民幣60.00元/股，並同時對回購實施期限延長2個月，延期至2026年2月28日止。

截至2025年12月31日，公司本次股份回購已實施完成。本公司持有共計8,351,021股庫存A股。

報告期內，本公司於深圳證券交易所集中競價交易方式合共回購A股股份7,150,100股，佔公司於2025年12月31日已發行總股本約0.17%，最高成交價為人民幣54.25元/股，最低成交價為人民幣22.69元/股，回購資金總額約為人民幣303,216,434.74元(不含交易費用)。

本公司於深圳證券交易所集中競價交易方式回購A股股份的每月報告如下：

單位：元 幣種：人民幣

回購月份	回購數量	每股最低 成交價	每股最高 成交價	資金總額 (不含交易 費用)
2025年3月	191,300	30.13	31.00	5,811,903.86
2025年4月	1,315,500	22.69	23.85	30,159,622.00
2025年10月	429,300	45.72	47.00	20,011,813.00
2025年11月	1,128,600	42.73	46.88	50,005,083.00
2025年12月	4,085,400	44.71	54.25	197,228,012.88

回購註銷A股限制性股票

本公司於2025年7月30日召開的第八屆董事會第6次臨時會議及於2025年8月21日召開的2025年第一次臨時股東大會，審議通過了《關於回購註銷部分限制性股票的議案》。據此，本公司同意對不符合激勵資格的激勵對象（「激勵對象」）所持有的已獲授但尚未解鎖的限制性股票912,000股A股進行回購註銷。概無激勵對象為本公司關連人士。

報告期內，本公司於2025年11月通過私人安排合共回購並註銷A股限制性股票912,000股，佔公司於2025年12月31日已發行總股本約0.02%，最高成交價為人民幣11.40元/股，最低成交價為人民幣9.05元/股，回購資金總額約為人民幣9,931,500元（不含交易費用）。

除上文所披露外，本公司或其任何附屬公司截至2025年12月31日止十二個月內並無購回、出售或贖回本公司的上市證券（包括出售庫存股份）。

募集資金款項用途

1. H股上市所得款項用途

本公司H股股份於2025年6月23日於聯交所主板上市。全球發售初步發行414,379,500股H股；其後，本公司於2025年7月23日根據超額配售權發行額外62,156,900股H股。全球發售已發行合共476,536,400股H股，每股面值人民幣1.00元(包括根據招股章程所述的超額配售權發行H股)。發售價為每股H股22.53港元(不包括1%經紀佣金、0.0027%證監會交易徵費、0.00565%聯交所交易費及0.00015%會財局交易徵費)。本公司全球發售所得款項總額約為10,736.4百萬港元，淨額約為10,570.1百萬港元(人民幣9,650.7百萬元)(經扣除上市費用並按匯率調整)。

全球發售所得款項淨額將按招股章程中「未來計劃及所得款項用途」一節所披露的計劃動用，即：

項目	佔所得款項 淨額百分比	計劃使用的 所得款項淨額 (超額配售權 獲行使後) (人民幣百萬元)	截至2025年 12月31日 已使用金額 (人民幣百萬元)	截至2025年 12月31日的 未動用淨額 (人民幣百萬元)	悉數動用的 預期時間表 ⁽¹⁾
用於產品組合的持續全球 研發及創新	30%	2,895.2	182.8	2,712.4	至2028年底或之 前
用於未來三年內於中國擴 建及新建工廠以及提高 生產自動化水準	30%	2,895.2	688.1	2,207.1	至2028年底或之 前
用於通過擴大本集團的海 外產能深化全球化佈局	25%	2,412.7	212.1	2,200.6	至2028年底或之 前
用於加強本集團的數字智 能基礎設施	5%	482.5	16.7	465.8	至2028年底或之 前
用作營運資金及一般企業 用途	10%	965.1	965.1	-	不適用
合計	100%	9,650.7	2,064.8	7,585.9	

註：

- (1) 上表中載列的使用未動用所得款項淨額的預期時間乃根據本集團對未來市況所作出的最佳估計，其可能會根據當前和未來市場狀況的發展而發生變化。

2. A股可轉債募集資金用途

經中國證券監督管理委員會《關於核准浙江三花智能控制股份有限公司公開發行可轉換公司債券的批覆》(證監許可[2021]168號)批准，本公司於2021年6月公開發行30.0百萬張可轉換公司債券(簡稱「三花轉債」)，每張面值人民幣100元，共募集資金人民幣3,000百萬元，扣除發行費用人民幣12.5百萬元後的募集資金淨額為人民幣2,987.5百萬元，結轉至當前財政年度的募集資金淨額為人民幣697.8百萬元。

報告期內，本公司按照《浙江三花智能控制股份有限公司公開發行可轉換公司債券募集說明書》所述使用本次A股可轉債發行的募集資金淨額。於2025年12月31日，該等募集資金的使用詳情如下：

項目	計劃使用的所得款項總額 (人民幣百萬元)	經調整計劃使用的所得款項總額 (人民幣百萬元)	報告年度內已使用金額 (人民幣百萬元)	截止	截止	使用未動用所得款項總額的預期時間 ⁽²⁾
				2025年12月31日 已使用金額 (人民幣百萬元)	2025年12月31日 餘額 (人民幣百萬元)	
年產6,500萬套商用製冷空調智能控制元器件建設項目	1,487.0	1,487.0	39.9	1,254.2	不適用 ⁽⁴⁾	不適用
年產5,050萬套高效節能製冷空調控制元器件技術改造項目 ⁽¹⁾	698.0	466.0	66.3	463.4	不適用 ⁽³⁾	不適用
補充流動資金	815.0	815.0	-	812.7	不適用 ⁽³⁾	不適用
浙江三花智能驅動未來產業中心建設項目	-	295.7	82.6	82.6	213.1	2026年6月之前
合計	<u>3,000.0</u>	<u>3,063.7</u>	<u>188.8</u>	<u>2,612.9</u>	<u>213.1</u>	不適用

註：

- (1) 節餘募集資金共計約人民幣295.7百萬元，系募集資金結餘及所得利息及理財收益，節餘募集資金已投入新項目(即浙江三花智能驅動未來產業中心建設項目)，預計將於2026年使用完畢。
- (2) 本公司於2025年8月21日召開了2025年第一次臨時股東大會，審議及批准關於募投項目結項並將節餘募集資金投入新項目及永久補充流動資金的議案。詳情參見本公司日期為2025年7月30日的通函及2025年8月21日的公告。
- (3) 已使用金額與總金額之間的差額為銀行手續費。
- (4) 節餘款項將用於補充流動資金。請參閱本公告「有關A股可轉債募集資金用途的變更」一節。

有關A股可轉債募集資金用途的變更

本公司於2025年8月21日召開了2025年第一次臨時股東大會，審議及批准關於募投項目結項並將節餘募集資金投入新項目及永久補充流動資金的議案。根據募投項目的實際建設情況以及公司未來發展需求，本公司「年產5,050萬套高效節能製冷空調控制元器件技術改造項目」節餘資金人民幣295.73百萬元(資金轉移當日的專戶節餘)通過向子公司浙江三花智能驅動有限公司增資的方式投入新募投項目「浙江三花智能驅動未來產業中心建設項目」；浙江三花商用製冷有限公司「年產6,500萬套商用製冷空調智能控制元器件建設項目」節餘資金人民幣307.43百萬元(資金轉移當日的專戶節餘)永久補充流動資金，用於公司日常生產經營活動。

詳情參見本公司日期為2025年7月30日的通函及2025年8月21日的公告。

股息

本公司2025年年度利潤分配預案為：以本次分紅派息的股權登記日的公司總股本為基數，向分紅派息的股權登記日登記在冊的A股股東和H股股東，每10股普通股配現金紅利人民幣2.8元(含稅)。本公司回購專用證券賬戶上的公司A股股份不參與股息分派。截止至本公告日期，本公司總股本為4,208,013,935股，扣除公司回購專戶股份8,351,021股A股，以此計算合計擬派發現金紅利總額約為人民幣1,175.9百萬元，佔2025年合併口徑歸屬於母公司所有者的淨利潤的28.9%。

建議年度股息將以人民幣計值及宣佈，以人民幣向A股股東支付，以港幣向H股股東支付。港幣實際派發金額按照2025年公司年度股東會召開日期前五個工作日中國人民銀行公佈的人民幣兌換港幣平均基準匯率計算。

公司2025年度利潤分配預案須待公司股東於年度股東會上批准後方可作實。公司將適時披露有關(其中包括)公司就確定股東獲派年度股息的權利而言暫停辦理H股股東名冊登記手續的預期時間表及安排等建議派付年度股息的進一步詳情。

審計委員會審閱年度業績

本公司已成立審計委員會，該委員會由三名獨立非執行董事組成，即鮑恩斯先生、石建輝先生及潘亞嵐女士。鮑恩斯先生擔任審計委員會主席。

本公司董事會下的審計委員會已審閱本集團採用的會計政策及慣例，並討論核數、內部監控、風險管理及財務申報事宜(包括截至2025年12月31日止年度的財務報表)，其後方向董事會建議批准有關事宜。

審計委員會與本公司核數師已審閱本集團截至2025年12月31日止年度的經審計合併年度業績。

天健國際會計師事務所有限公司的工作範圍

本集團的核數師，天健國際會計師事務所有限公司已就本集團截至2025年12月31日止年度的業績公告中有關本集團截至2025年12月31日止年度的合併財務狀況表、合併損益表、合併綜合收益表及相關附註所列數字與本集團該年度的經審核合併財務報表所列載數額符合一致。天健國際會計師事務所有限公司就此執行的工作不構成鑒證業務，因此天健國際會計師事務所有限公司並未對業績公告發出任何意見或鑒證結論。

報告期後事項

於2025年12月31日後及直至本公告日期，本集團並無報告期後其他重大事項。

刊發2025年年度業績公告及2025年年度報告

本公告分別於聯交所網站(<https://www.hkexnews.hk>)及公司網站(<https://www.zjshc.com>)刊登。公司截至2025年12月31日止年度的年度報告將於適當時候於上述網站刊登並將寄發予要求印刷本的股東。

釋義

於本公告內，除非文義另有所指，下列詞彙具有以下涵義：

「A股」	指	本公司每股面值人民幣1.00元的普通股，以人民幣認購並於深交所上市(股份代號：002050)
「審計委員會」	指	董事會的審計委員會
「董事會」	指	董事會
「中國」	指	中華人民共和國，但就本公告而言，且僅作地區參考，除文義所指外，本公告中對「中國」的提述均不適用於香港、澳門特別行政區及台灣
「本公司」、「公司」	指	浙江三花智能控制股份有限公司，一間於中國成立的股份有限公司，其A股(股份代號：002050)及H股(股份代號：02050)分別於深交所及聯交所主板上市
「關連人士」	指	具有上市規則賦予該詞的涵義
「《企業管治守則》」	指	上市規則附錄C1所載之《企業管治守則》
「董事」	指	本公司董事

「本集團」	指	本公司及其附屬公司
「香港」	指	中國香港特別行政區
「H股」	指	本公司股本中每股面值人民幣1.00元的境外上市外資股，於聯交所主板上市並以港元買賣(股份代號：02050)
「上市日期」	指	H股於聯交所上市及H股獲准於聯交所買賣的日期，即2025年6月23日
「上市規則」	指	香港聯合交易所有限公司證券上市規則(經不時修訂)
「主板」	指	聯交所運作的證券市場(不包括期權市場)，其獨立於聯交所GEM，並與GEM並行運作
「標準守則」	指	上市規則附錄C3所載之《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》
「招股章程」	指	本公司日期為2025年6月13日的招股章程
「報告期」	指	自2025年1月1日至2025年12月31日止
「人民幣」	指	中國法定貨幣人民幣
「股份」	指	A股及／或H股
「股東」	指	股份持有人
「聯交所」或 「香港聯交所」	指	香港聯合交易所有限公司
「監事」	指	本公司前監事

「美國」	指	美利堅合眾國
「美元」	指	美國法定貨幣美元
「%」	指	百分比

承董事會命
浙江三花智能控制股份有限公司
董事長兼執行董事
張亞波

香港，2026年3月23日

於本公告日期，董事會包括(i)執行董事張亞波先生、王大勇先生、倪曉明先生及陳雨忠先生；(ii)非執行董事張少波先生及任金土先生；及(iii)獨立非執行董事鮑恩斯先生、石建輝先生、潘亞嵐女士及葛俊先生。