

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不會就本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

根據不同投票權架構，我們的股本包括A類普通股及B類普通股。對於需要股東投票的所有事項，A類普通股持有人每股可投1票，而B類普通股持有人則每股可投10票。股東及有意投資者務請留意投資不同投票權架構公司的潛在風險。我們的美國存託股（每股美國存託股代表一股A類普通股）於美國紐約證券交易所上市，代碼為ZTO。



ZTO Express (Cayman) Inc.

中通快遞（開曼）有限公司

（於開曼群島註冊成立以不同投票權控制的有限責任公司）

（股份代號：2057）

內幕消息

2025年第一季度未經審計財務業績公告

本公告乃根據《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》第13.09條及《證券及期貨條例》（第571章）第XIVA部刊發。

中通快遞（開曼）有限公司（「中通」或「本公司」）欣然公佈其根據美國證券交易委員會（「美國證交會」）適用規則刊發的截至2025年3月31日止第一季度的未經審計財務業績（「2025年第一季度業績」）。

2025年第一季度業績乃根據不同於國際財務報告準則的美國公認會計準則編製。

本公告附表I為本公司於2025年5月20日（美國東岸時間）就2025年第一季度業績刊發的新聞稿全文，其中部分內容可能構成本公司的重大內幕消息。

本公告載有根據1995年《美國私人證券訴訟改革法》的「安全港」條文可能構成「前瞻性」聲明的陳述。該等前瞻性陳述可從詞彙如「將」、「預期」、「預計」、「旨在」、「未來」、「擬」、「計劃」、「相信」、「估計」、「可能」或類似陳述加以識別。當中前景展望及管理層在本公告的引述均包含前瞻性陳述。中通亦可能在其向美國證交會及香港聯合交易所有限公司（「香港聯交所」）提交的定期報告、向股東提交的中期及年度報告、於香港聯交所網站上發佈的公告、通函或其他刊物、新聞稿及其他書面材料以及其高級職員、董事或僱員向第三方作出的口頭陳述中作出書面或口頭前瞻性陳述。非歷史事實的陳述，包括但不限於有關中通的信念、計劃及期望的陳述，均屬於前瞻性陳述。前瞻性陳述涉及固有風險及不確定因素。許多因素可導致實際結果與任何前瞻性聲明中包含的結果有重大差異，包括但不

限於以下各項：有關中國電子商務及快遞行業發展的風險；其對若干第三方電子商務平台的重大依賴；與其網絡合作夥伴及其僱員及人員相關的風險；可能對本公司經營業績及市場份額造成不利影響的激烈競爭；本公司分揀中心或其網絡合作夥伴運營的網點或其技術系統遭受任何服務中斷；中通建立品牌及承受負面報道的能力或其他有利的政府政策。有關此等及其他風險的進一步資料載於中通向美國證交會及香港聯交所提交的文件中。本公告中提供的所有資料均截至本公告日期，除適用法律要求外，中通不承擔更新任何前瞻性陳述的義務。

本公司股東及潛在投資者買賣本公司證券時須避免不恰當地依賴2025年第一季度業績及務須謹慎行事。

承董事會命
中通快遞(開曼)有限公司
賴梅松
主席

香港，2025年5月21日

於本公告日期，本公司董事會包括董事會主席兼執行董事賴梅松先生；執行董事王吉雷先生及胡紅群先生；非執行董事劉星先生及許迪女士；以及獨立非執行董事魏臻先生、黃沁先生、*Herman YU*先生、高遵明先生及謝芳女士。

包裹量增長 19.1% 至 85 億件
調整後淨利潤人民幣 23 億元，增長 1.6%
重申全年業務量增速指引為 20%-24%

上海，2025 年 5 月 21 日／美通社／—中國行業領先且快速成長的快遞公司中通快遞（開曼）有限公司（紐交所代碼：ZTO 及香港聯交所代號：2057）（「中通」或「本公司」）今天公佈其截至 2025 年 3 月 31 日止第一季度的未經審計財務業績^[1]。本公司實現了包裹量同比增長 19.1%，同時也保持了優質的服務及客戶滿意度。調整後淨利潤^[2]增長 1.6% 至人民幣 23 億元，經營活動產生的現金流淨額為人民幣 24 億元。

2025 年第一季度財務摘要

- 收入為人民幣 10,891.5 百萬元（1,500.9 百萬美元），較 2024 年同期的人民幣 9,960.0 百萬元增長 9.4%。
- 毛利為人民幣 2,689.2 百萬元（370.6 百萬美元），較 2024 年同期的人民幣 3,002.1 百萬元減少 10.4%。
- 淨利潤為人民幣 2,039.2 百萬元（281.0 百萬美元），較 2024 年同期的人民幣 1,447.7 百萬元增長 40.9%。
- 調整後息稅折攤前收益^[3]為人民幣 3,686.7 百萬元（508.0 百萬美元），較 2024 年同期的人民幣 3,660.4 百萬元增長 0.7%。
- 調整後淨利潤為人民幣 2,259.3 百萬元（311.3 百萬美元），較 2024 年同期的人民幣 2,224.0 百萬元增長 1.6%。
- 基本及攤薄每股美國存託股（「美國存託股」^[4]）淨收益為人民幣 2.50 元（0.34 美元）及人民幣 2.44 元（0.34 美元），較 2024 年同期的人民幣 1.77 元及人民幣 1.75 元分別增長 41.2% 及 39.4%。
- 歸屬於普通股股東的調整後基本及攤薄每股美國存託股收益^[5]為人民幣 2.77 元（0.38 美元）及人民幣 2.71 元（0.37 美元），較 2024 年同期的人民幣 2.74 元及人民幣 2.68 元分別增長 1.1% 及 1.1%。
- 經營活動產生的現金流淨額為人民幣 2,363.0 百萬元（325.6 百萬美元），而 2024 年同期為人民幣 2,031.0 百萬元。

2025 年第一季度經營摘要

- 包裹量為 85.39 億件，較 2024 年同期的 71.71 億件增長 19.1%。
- 截至 2025 年 3 月 31 日，攬件／派件網點數量為 31,000 餘個。
- 截至 2025 年 3 月 31 日，直接網絡合作夥伴數量約 6,000 個。
- 截至 2025 年 3 月 31 日，自有幹線車輛數量為 10,000 餘輛。其中，9,400 餘輛為車長 15 至 17 米的高運力車型，而截至 2024 年 3 月 31 日為 9,100 餘輛。
- 截至 2025 年 3 月 31 日，分揀中心間幹線運輸路線為 3,900 餘條。
- 截至 2025 年 3 月 31 日，分揀中心的數量為 95 個，其中 91 個由本公司運營，4 個由本公司網絡合作夥伴運營。

-
- (1) 隨附本盈利發佈之投資者關係簡報，請見 <http://zto.investorroom.com>。
 - (2) 調整後淨利潤為非公認會計準則財務指標，其定義為不包括股權激勵費用及非經常性項目（如股權投資的投資減值、處置股權投資及子公司的收益／（損失））和相關稅務影響的淨利潤。管理層旨在通過該指標更好地反映實際業務運營。
 - (3) 調整後息稅折攤前收益為非公認會計準則財務指標，其定義為不包括折舊、攤銷、利息費用及所得稅費用的淨利潤，並經進一步調整以剔除股權激勵費用以及非經常性項目（如股權投資的投資減值、處置股權投資及子公司的收益／（損失））。管理層旨在通過該指標更好地反映實際業務運營。
 - (4) 每一股美國存託股代表一股 A 類普通股。
 - (5) 歸屬於普通股股東的調整後基本及攤薄每股美國存託股收益為非公認會計準則財務指標。其定義為歸屬於普通股股東的調整後淨利潤分別除以基本及攤薄美國存託股的加權平均數。

中通創始人、董事長兼首席執行官賴梅松先生表示：「2025 年一季度，中通繼續保持行業領先的服務質量水平，實現包裹量 85 億件和調整後淨利潤 23 億元。隨着我們在退貨物流領域的深入拓展，同時持續深化與電商平台及企業客戶的合作，發展包括時效件服務與定制化客戶服務在內的差異化產品，季度散件業務量同比增長 46%。」

賴先生補充道：「當前中國快遞行業的競爭已進入白熱化階段，低價值或虧損件量佔比的擴大進一步加劇了行業挑戰。我們在網絡政策制定中始終秉持穩定性與長期性原則。面對激烈競爭，我們正着力強化既有競爭優勢，同時聚焦具有長期價值的增長舉措。」

中通首席財務官顏惠萍女士表示：「受增量補貼增加 1 毛 6 分、單票重量下降 6 分、同時 KA 單票提升 1 毛 2 分的綜合影響，中通核心快遞單票收入下降 1 毛 1 分。通過降本增效措施，單票運輸加分揀成本下降 9 分。管理費用佔收入比為 4.7%。經營性現金流為 24 億元，資本支出為 20 億元。」

顏女士補充道：「高質量的業務量增長仍是我們的首要目標。中通品牌與網絡合作夥伴相較同行更加健康的盈利水平，源於我們以‘同建共享’理念構築的長期共生關係。在確保企業合理利潤的同時，我們着力夯實基礎建設，支持加盟合作夥伴保持長期發展信心，重構末端派送流程以實現降本增效，提升基層快遞員在散件業務中的收益分配。通過多方協同發力，我們將鍛造新的競爭優勢，持續擴大中通在業務量市場份額的領先地位。」

2025 年第一季度未經審計財務業績

	截至 3 月 31 日止三個月				
	2024 年		2025 年		
	人民幣	%	人民幣	美元	%
	(以千元計, 百分比除外)				
快遞服務	9,240,172	92.8	10,122,290	1,394,889	92.9
貨運代理服務	202,747	2.0	179,219	24,697	1.7
物料銷售	485,062	4.9	560,297	77,211	5.1
其他	32,025	0.3	29,659	4,087	0.3
收入總額	9,960,006	100.0	10,891,465	1,500,884	100.0

收入總額為人民幣 10,891.5 百萬元（1,500.9 百萬美元），較 2024 年同期的人民幣 9,960.0 百萬元增長 9.4%。核心快遞服務收入較 2024 年同期增長 9.8%，該增長是包裹量增長 19.1% 及包裹單價下降 7.8% 的淨結果。由於電子商務退件增加，來自直銷機構的直客業務收入增長 129.3%。貨運代理服務收入較 2024 年同期下降 11.6%，主要是由於跨境電子商務定價下降所致。物料銷售收入主要包括列印電子面單所需的熱敏紙銷售收入，增長 15.5%。其他收入主要來自金融貸款業務。

	截至 3 月 31 日止三個月				
	2024 年		2025 年		
	人民幣	收入百分比	人民幣	美元	收入百分比
	(以千元計, 百分比除外)				
幹線運輸成本	3,371,493	33.9	3,483,065	479,979	32.0
分揀中心運營成本	2,168,201	21.8	2,314,595	318,960	21.3
貨運代理成本	188,382	1.9	172,792	23,811	1.6
物料銷售成本	133,047	1.3	133,259	18,364	1.2
其他成本	1,096,798	11.0	2,098,534	289,186	19.2
營業成本總額	6,957,921	69.9	8,202,245	1,130,300	75.3

營業成本總額為人民幣 8,202.2 百萬元（1,130.3 百萬美元），較去年同期的人民幣 6,957.9 百萬元增長 17.9%。

幹線運輸成本為人民幣 3,483.1 百萬元（480.0 百萬美元），較去年同期的人民幣 3,371.5 百萬元增長 3.3%。單位運輸成本減少 12.8% 或 6 分，主要是由於規模經濟改善、轉載率提高及路線規劃更高效所致。

分揀中心運營成本為人民幣 2,314.6 百萬元（319.0 百萬美元），較去年同期的人民幣 2,168.2 百萬元增長 6.8%。該增長主要來自(i)勞工相關成本增加人民幣 109.9 百萬元（15.2 百萬美元），但部分被自動化效益所抵銷，及(ii)與設備和設施有關的折舊及攤銷成本增加人民幣 69.2 百萬元（9.5 百萬美元）。由於運營程序的自動化及標準化以及有效的績效評估持續深入以幫助生產率提高，分揀中心每單位運營成本下降 10.0% 或 3 分。截至 2025 年 3 月 31 日，有 631 套自動化分揀設備投入使用，而截至 2024 年 3 月 31 日為 461 套。

物料銷售成本為人民幣 133.3 百萬元（18.4 百萬美元），較去年同期的人民幣 133.0 百萬元增長 0.2%。

其他成本為人民幣 2,098.5 百萬元（289.2 百萬美元），較去年同期的人民幣 1,096.8 百萬元增長 91.3%，其中服務更高價值企業客戶的增長為人民幣 957.4 百萬元（131.9 百萬美元）。

毛利為人民幣 2,689.2 百萬元（370.6 百萬美元），較去年同期的人民幣 3,002.1 百萬元減少 10.4%。毛利率為 24.7%，而去年同期為 30.1%。

總經營費用為人民幣 283.8 百萬元（39.1 百萬美元），去年同期為人民幣 735.4 百萬元。

銷售、一般和行政費用為人民幣 737.5 百萬元（101.6 百萬美元），較去年同期的人民幣 896.6 百萬元減少 17.7%。該減少包括補償及福利費用減少人民幣 109.1 百萬元（15.0 百萬美元）。剔除去年同期因供應商收款損失而產生的一次性費用人民幣 37.3 百萬元後，同比減幅為 14.2%。

其他經營收入淨額為人民幣 453.7 百萬元（62.5 百萬美元），去年同期為人民幣 161.3 百萬元。其他經營收入主要包括(i)政府補貼及稅費返還人民幣 407.6 百萬元（56.2 百萬美元），及(ii)租金收入及其他收入人民幣 35.9 百萬元（4.9 百萬美元）。

經營利潤為人民幣 2,405.4 百萬元（331.5 百萬美元），較去年同期的人民幣 2,266.7 百萬元增長 6.1%。經營利潤率為 22.1%，去年同期為 22.8%。

利息收入為人民幣 198.4 百萬元（27.3 百萬美元），去年同期為人民幣 245.0 百萬元。

利息費用為人民幣 68.9 百萬元（9.5 百萬美元），去年同期為人民幣 83.9 百萬元。

金融工具公允價值變動的收益為人民幣 36.6 百萬元（5.0 百萬美元），去年同期為收益人民幣 42.7 百萬元。該金融工具的公允價值變動損益乃由商業銀行根據市場情況估計的未來贖回價報價而釐定。

所得稅費用為人民幣 531.6 百萬元（73.3 百萬美元），而去年同期為人民幣 566.3 百萬元。去年同期的應稅收入反映了於要約收購回購後不可作納稅抵扣的於購菜鳥智慧物流網絡有限公司的投資減值損失人民幣 478.4 百萬元。

淨利潤為人民幣 2,039.2 百萬元（281.0 百萬美元），較去年同期的人民幣 1,447.7 百萬元增長 40.9%。

歸屬於普通股股東的基本及攤薄每股美國存託股收益為人民幣 2.50 元（0.34 美元）及人民幣 2.44 元（0.34 美元），去年同期的基本及攤薄每股美國存託股收益分別為人民幣 1.77 元及人民幣 1.75 元。

歸屬於普通股股東的調整後基本及攤薄每股美國存託股收益為人民幣 2.77 元（0.38 美元）及人民幣 2.71 元（0.37 美元），去年同期分別為人民幣 2.74 元及人民幣 2.68 元。

調整後淨利潤為人民幣 2,259.3 百萬元（311.3 百萬美元），去年同期為人民幣 2,224.0 百萬元。

息稅折攤前收益⁽¹⁾為人民幣 3,466.6 百萬元（477.7 百萬美元），去年同期為人民幣 2,884.1 百萬元。

調整後息稅折攤前收益為人民幣 3,686.7 百萬元（508.0 百萬美元），去年同期為人民幣 3,660.4 百萬元。

經營活動產生的現金流量淨額為人民幣 2,363.0 百萬元（325.6 百萬美元），去年同期為人民幣 2,031.0 百萬元。

(1) 息稅折攤前收益為非公認會計準則財務指標，其定義為不包括折舊、攤銷、利息費用及所得稅費用的淨利潤。管理層旨在通過該指標更好地反映實際業務運營。

近期發展

董事會組成變更

本公司董事會（「董事會」）宣佈以下變更自 2025 年 4 月 25 日起生效：許迪女士獲委任為董事，而陳旭東先生辭任其董事職務。經本公司確認，陳先生之辭任並無與本公司存在任何意見分歧。

公司股份回購計劃

董事會已於 2018 年 11 月批准其股份回購計劃並進行了後續修改，最新修改將可回購股份總值增至 20 億美元，並將有效期延長至 2025 年 6 月 30 日。截至 2025 年 3 月 31 日，本公司在公開市場上以 1,228.3 百萬美元的價格購買合計 50,899,498 股美國存託股，其中包括回購佣金。股份回購計劃項下可用剩餘資金為 771.7 百萬美元。

本公司於 2025 年 5 月 20 日宣佈，將現行股份回購計劃延期至 2026 年 6 月 30 日。本公司認為，股份回購計劃反映出中通對整體市場機遇的信心，以及中通穩健的營運基礎和財務實力，能夠持續實現盈利增長並為股東創造價值。

前景展望

根據目前的市場和運營情況，本公司重申其 2025 年包裹量指引為 408 億至 422 億件，同比增長 20%至 24%。該等估計代表管理層目前的初步看法，可能會發生變化。

匯率

為方便讀者閱讀，本公告將若干人民幣金額按唯一指定匯率轉換為美元。除非另有所指，所有人民幣兌換為美元的換算乃按人民幣 7.2567 元兌 1.00 美元的匯率作出（即美國聯邦儲備系統管理委員會 H.10 統計數據所載 2025 年 3 月 31 日之中午買入匯率）。

採用非公認會計準則財務指標

本公司使用息稅折攤前收益、調整後息稅折攤前收益、調整後淨利潤、歸屬於普通股股東的調整後淨利潤及歸屬於普通股股東的調整後每股美國存託股基本及攤薄收益（均為非公認會計準則財務指標）來評估中通的經營業績，並用於財務及經營決策。

本公司的非公認會計準則財務指標與其美國公認會計準則財務指標之間的調節表列示於本盈利發佈末的表格，該表格提供有關非公認會計準則財務指標的更多詳情。

本公司認為，該等非公認會計準則指標有助於識別中通業務的基本趨勢，避免其因本公司在經營利潤及淨利潤中計入的相關費用和利得而失真。本公司認為，息稅折攤前收益、調整後息稅折攤前收益、調整後淨利潤、歸屬於普通股股東的調整後淨利潤及歸屬於普通股股東的調整後每股美國存託股基本及攤薄收益提供了關於其經營業績的有用資料，增強對其過往表現及未來前景的整體理解，並有助於更清晰地瞭解中通管理層在財務和運營決策中所使用的核心指標。

息稅折攤前收益、調整後息稅折攤前收益、調整後淨利潤、歸屬於普通股股東的調整後淨利潤及歸屬於普通股股東的調整後每股美國存託股基本及攤薄收益不應獨立於淨利潤或其他業績指標考慮，亦不可詮釋為淨利潤或其他業績指標的替代項目，或詮釋為本公司經營表現的指標。中通鼓勵投資者將過往的非公認會計準則財務指標與最直接可比的公認會計準則指標進行比較。本文所列的息稅折攤前收益、調整後息稅折攤前收益、調整後淨利潤、歸屬於普通股股東的調整後淨利潤及歸屬於普通股股東的調整後每股美國存託股基本及攤薄收益可能無法與其他公司列示的名稱類似的指標相比較。其他公司可能會以不同的方式計算類似名稱的指標，從而限制了其作為中通數據的比較指標的有用性。中通鼓勵投資者及其他人士全面審閱本公司的財務資料，而非依賴單一的財務指標。

電話會議資料

中通的**管理團隊**將於美國東部時間 2025 年 5 月 20 日（星期二）下午八時三十分（北京時間 2025 年 5 月 21 日上午八時三十分）舉行業績電話會議。

業績電話會議的撥號詳情如下：

美國：	1-888-317-6003
香港：	800-963-976
中國內地：	4001-206-115
新加坡：	800-120-5863
國際：	1-412-317-6061
密碼：	7604109

請於通話預定開始前 15 分鐘撥號，並提供密碼以加入通話。

電話會議的回放將可於 2025 年 5 月 27 日前通過致電以下號碼收聽：

美國：	1-877-344-7529
國際：	1-412-317-0088
密碼：	5288285

此外，電話會議的網上直播及錄音將可於 <http://zto.investorroom.com> 收聽。

關於中通快遞（開曼）有限公司

中通快遞（開曼）有限公司（紐交所代碼：ZTO 及香港聯交所代號：2057）（「中通」或「本公司」）是中國行業領先且快速成長的快遞公司。中通通過其在中國廣泛且可靠的全國性覆蓋網絡提供快遞服務以及其他增值物流服務。

中通運營高度可擴展的網絡合作夥伴模式，本公司認為，該模式最適於支持中國電子商務的高速增長。本公司利用其網絡合作夥伴提供攬件和末端派送服務，同時在快遞服務價值鏈內提供關鍵的幹線運輸服務和分揀網絡。

有關更多資料，請訪問 <http://zto.investorroom.com>。

安全港聲明

本公告載有根據 1995 年《美國私人證券訴訟改革法》的「安全港」條文可能構成「前瞻性」聲明的陳述。該等前瞻性陳述可從詞彙如「將」、「預期」、「預計」、「旨在」、「未來」、「擬」、「計劃」、「相信」、「估計」、「可能」或類似陳述加以識別。當中前景展望及管理層在本公告的引述均包含前瞻性陳述。中通亦可能在其向美國證券交易委員會（「美國證交會」）及香港聯合交易所有限公司（「香港聯交所」）提交的定期報告、向股東提交的中期及年度報告、於香港聯交所網站上發佈的公告、通函或其他刊物、新聞稿及其他書面材料以及其高級職員、董事或僱員向第三方作出的口頭陳述中作出書面或口頭前瞻性陳述。非歷史事實的陳述，包括但不限於有關中通的信念、計劃及期望的陳述，均屬於前瞻性陳述。前瞻性陳述涉及固有風險及不確定因素。許多因素可導致實際結果與任何前瞻性聲明中包含的結果有重大差異，包括但不限於以下各項：有關中國電子商務及快遞行業發展的風險；其對若干第三方電子商務平台的重大依賴；與其網絡合作夥伴及其僱員及人員相關的風險；可能對本公司經營業績及市場份額造成不利影響的激烈競爭；本公司分揀中心或其網絡合作夥伴運營的網點或其技術系統遭受任何服務中斷；中通建立品牌及承受負面報道的能力或其他有利的政府政策。有關此等及其他風險的進一步資料載於中通向美國證交會及香港聯交所提交的文件中。本公告中提供的所有資料均截至本公告日期，除適用法律要求外，中通不承擔更新任何前瞻性陳述的義務。

未經審計合併財務數據

未經審計合併綜合收益數據概要：

	截至 3 月 31 日止三個月		
	2024 年	2025 年	
	人民幣	人民幣	美元
	(以千元計，股份及每股數據除外)		
收入	9,960,006	10,891,465	1,500,884
營業成本	(6,957,921)	(8,202,245)	(1,130,300)
毛利	3,002,085	2,689,220	370,584
經營（費用）／利潤：			
銷售、一般及行政費用	(896,641)	(737,511)	(101,632)
其他經營利潤淨額	161,257	453,669	62,517
總經營費用	(735,384)	(283,842)	(39,115)
經營利潤	2,266,701	2,405,378	331,469
其他收入／（費用）：			
利息收入	245,021	198,392	27,339
利息費用	(83,916)	(68,876)	(9,491)
金融工具的公允價值變動收益	42,720	36,613	5,045
出售股權投資、子公司和其他的收益	451	147	20
股權投資的投資減值	(478,364)	-	-
外幣匯兌收益／（損失），稅前	5,384	(4,044)	(557)
扣除所得稅及權益法核算的投資收入前的利潤	1,997,997	2,567,610	353,825
所得稅費用	(566,305)	(531,574)	(73,253)
權益法核算的投資收入	16,055	3,145	433
淨利潤	1,447,747	2,039,181	281,005
歸屬於非控制性權益的淨利潤	(21,701)	(45,934)	(6,330)
歸屬於中通快遞（開曼）有限公司的淨利潤	1,426,046	1,993,247	274,675
歸屬於普通股股東的淨利潤	1,426,046	1,993,247	274,675
歸屬於普通股股東的每股淨收益			
基本	1.77	2.50	0.34
攤薄	1.75	2.44	0.34
用於計算每股普通股／美國存託股淨收益的加權平均股數			
基本	804,935,791	798,486,427	798,486,427
攤薄	836,144,858	832,052,527	832,052,527
淨利潤	1,447,747	2,039,181	281,005
其他綜合收益／（損失），扣除稅項零：			
外幣折算調整	(82,330)	8,701	1,199
綜合收益	1,365,417	2,047,882	282,204
歸屬於非控制性權益的綜合收益	(21,701)	(45,934)	(6,330)
歸屬於中通快遞（開曼）有限公司的綜合收益	1,343,716	2,001,948	275,874

未經審計合併資產負債表數據：

	於		
	2024年	2025年	
	12月31日	3月31日	
	人民幣	人民幣	美元
(以千元計，股份數據除外)			
資產			
流動資產			
現金及現金等價物	13,465,442	12,417,946	1,711,239
受限制現金	37,517	29,263	4,033
應收賬款淨額	1,503,706	1,011,360	139,369
金融應收款項	1,178,617	1,001,378	137,994
短期投資	8,848,447	10,604,175	1,461,294
存貨	38,569	35,521	4,895
預付供應商款項	783,599	857,199	118,125
預付款項及其他流動資產	4,329,664	4,533,838	624,780
應收關聯方款項	168,160	80,108	11,039
總流動資產	30,353,721	30,570,788	4,212,768
股權投資	1,871,337	1,870,351	257,741
物業及設備淨額	33,915,366	34,527,479	4,758,014
土地使用權淨額	6,170,233	6,299,962	868,158
無形資產淨額	17,043	15,493	2,135
經營租賃使用權資產	566,316	552,064	76,076
商譽	4,241,541	4,241,541	584,500
遞延所得稅資產	984,567	1,102,658	151,950
長期投資	12,017,755	11,538,510	1,590,049
長期金融應收款項	861,453	949,391	130,830
其他非流動資產	919,331	938,888	129,382
非流動性應收關聯方款項	421,667	542,387	74,742
總資產	92,340,330	93,149,512	12,836,345
負債及權益			
流動負債			
短期銀行借款	9,513,958	9,288,291	1,279,961
應付款項	2,463,395	2,541,205	350,187
客戶預付款項	1,565,147	1,542,284	212,532
應付所得稅	488,889	479,582	66,088
應付關聯方款項	202,766	137,613	18,964
經營租賃負債	183,373	176,356	24,303
應付股息	14,134	2,049,875	282,480
可換股優先票據	7,270,081	7,238,497	997,492
其他流動負債	6,571,492	5,602,727	772,073
總流動負債	28,273,235	29,056,430	4,004,080
長期銀行借款	-	17,000	2,343
非流動經營租賃負債	377,717	363,217	50,053
遞延所得稅負債	1,014,545	847,067	116,729
總負債	29,665,497	30,283,714	4,173,205
股東權益			
普通股（每股面值 0.0001 美元；10,000,000,000 股股份已授權；於 2024 年 12 月 31 日，810,339,182 股股份已發行而其中 798,622,719 股股份在外流通；於 2025 年 3 月 31 日，804,468,490 股股份已發行而其中 799,752,637 股股份在外流通）	523	519	72
資本公積	24,389,905	24,355,076	3,356,219
庫存股，按成本計	(1,131,895)	(271,027)	(37,349)
未分配利潤	39,098,553	38,415,878	5,293,850
累計其他綜合損失	(294,694)	(285,993)	(39,410)
中通快遞（開曼）有限公司股東權益	62,062,392	62,214,453	8,573,382
非控制性權益	612,441	651,345	89,758
總權益	62,674,833	62,865,798	8,663,140
總負債及權益	92,340,330	93,149,512	12,836,345

未經審計合併現金流數據概要：

截至 3 月 31 日止三個月

	2024 年		2025 年	
	人民幣	人民幣	人民幣	美元
經營活動產生的現金淨額	2,031,020	2,362,976	(千元)	325,627
投資活動所用的現金淨額	(2,378,652)	(3,158,465)		(435,248)
融資活動產生／(所用)的現金淨額	130,130	(261,091)		(35,979)
匯率變動對現金、現金等價物及受限制現金的影響	38,603	(12,560)		(1,730)
現金、現金等價物及受限制現金的減少淨額	(178,899)	(1,069,140)		(147,330)
期初現金、現金等價物及受限制現金	13,051,310	13,530,947		1,864,614
期末現金、現金等價物及受限制現金	12,872,411	12,461,807		1,717,284

下表提供簡明合併資產負債表中所列報的現金、現金等價物及受限制現金與簡明合併現金流量表所示金額之總和的核對：

	於			
	2024 年 12 月 31 日	2025 年 3 月 31 日	人民幣	美元
現金及現金等價物	13,465,442	12,417,946	(千元)	1,711,239
流動性受限制現金	37,517	29,263		4,033
非流動性受限制現金	27,988	14,598		2,012
總現金、現金等價物及受限制現金	13,530,947	12,461,807		1,717,284

公認會計準則與非公認會計準則業績的調節表

截至 3 月 31 日止三個月

	2024 年		2025 年	
	人民幣	人民幣	人民幣	美元
	(以千元計，股份及每股數據除外)			
淨利潤	1,447,747	2,039,181		281,005
加：				
股權激勵費用 ⁽¹⁾	298,387	220,269		30,354
股權投資的投資減值 ⁽¹⁾	478,364	-		-
出售股權投資、子公司和其他的收益，扣除所得稅	(451)	(121)		(17)
調整後淨利潤	2,224,047	2,259,329		311,342
淨利潤	1,447,747	2,039,181		281,005
加：				
折舊	752,119	789,108		108,742
攤銷	33,980	37,819		5,212
利息費用	83,916	68,876		9,491
所得稅費用	566,305	531,574		73,253
息稅折攤前收益	2,884,067	3,466,558		477,703
加：				
股權激勵費用	298,387	220,269		30,354
股權投資的投資減值	478,364	-		-
出售股權投資、子公司和其他的收益，扣除所得稅	(451)	(147)		(20)
調整後息稅折攤前收益	3,660,367	3,686,680		508,037

(1) 所得稅淨額為零

公認會計準則與非公認會計準則業績的調節表

截至 3 月 31 日止三個月

	2024 年		2025 年	
	人民幣	人民幣	人民幣	美元
	(以千元計，股份及每股數據除外)			
歸屬於普通股股東的淨利潤	1,426,046	1,993,247		274,675
加：				
股權激勵費用 ⁽¹⁾	298,387	220,269		30,354
股權投資的投資減值 ⁽¹⁾	478,364	-		-
出售股權投資、子公司和其他的收益，扣除所得稅	(451)	(121)		(17)
歸屬於普通股股東的調整後淨利潤	2,202,346	2,213,395		305,012
用於計算每股普通股／美國存託股淨收益的加權平均股數				
基本	804,935,791	798,486,427		798,486,427
攤薄	836,144,858	832,052,527		832,052,527
歸屬於普通股股東的每股／美國存託股淨收益				
基本	1.77	2.50		0.34
攤薄	1.75	2.44		0.34
歸屬於普通股股東的每股／美國存託股調整後淨收益				
基本	2.74	2.77		0.38
攤薄	2.68	2.71		0.37

(1) 所得稅淨額為零

投資者及媒體諮詢請聯繫：

中通快遞（開曼）有限公司

投資者關係

電郵：ir@zto.com

電話：+86 21 5980 4508