



盛京銀行
SHENGJING BANK

盛京銀行股份有限公司*

(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)

股份代號：02066



2024

環境、社會及管治報告

目錄

報告開篇

關於本報告	2
董事長致辭	3
董事會聲明	4
關於盛京銀行	5
核心亮點與榮譽	7

報告主體

01

治理篇

踐行ESG管理，打造責任銀行	10
牢築風險底線，誠信合規經營	14
堅守金融秩序，護航經濟發展	16

02

發展篇

做實產業經濟，推動實體發展	19
做好區域振興，促進協同發展	22
做深普惠金融，響應民生需求	25

03

服務篇

維護客戶權益，提升客戶體驗	29
創新智慧金融，優化服務效能	33
推動養老金融，助力康養產業	35
強化公眾教育，普及金融知識	37

* 盛京銀行股份有限公司根據香港銀行業條例（香港法例第155章）並非一家認可機構，並非受限於香港金融管理局的監督，及不獲授權在香港經營銀行及／或接受存款業務。

04

環境篇

深耕綠色金融，助力經濟轉型	41
穩植低碳理念，打造綠色銀行	46
應對氣候變化，踐行責任擔當	51

05

社會篇

維護員工權益，構建和諧職場	55
精進人才培養，厚植成長動力	57
落實員工關懷，凝聚團隊力量	59
助力鄉村建設，賦能鄉村發展	62
投身社會公益，傳遞社會溫暖	64

報告附錄

關鍵績效表	67
報告索引表	71
獨立審驗聲明	75
讀者反饋表	78

關於本報告

1. 報告簡介

本報告是盛京銀行股份有限公司（「盛京銀行」或「本行」）自2016年起發佈的第九份《環境、社會及管治報告》（「ESG報告」或「本報告」），反映本行2024年在環境、社會及管治（以下簡稱「ESG」）方面的表現。

2. 編製依據

本報告依據香港聯合交易所有限公司《環境、社會及管治報告守則》的披露要求進行編製，並與原中國銀行業監督管理委員會（現國家金融監督管理總局）《關於加強銀行業金融機構社會責任的意見》和中國銀行業協會《中國銀行業金融機構企業社會責任指引》的相關要求保持一致，同時參考了國際可持續發展準則理事會《國際財務報告可持續披露準則第1號——可持續相關財務信息披露一般要求》《國際財務報告可持續披露準則第2號——氣候相關披露》、全球報告倡議組織《可持續發展報告統一標準（GRI Standards 2021）》、國際標準化組織《社會責任指南標準（ISO 26000）》的相關要求。

3. 報告範圍

本報告為年度報告，時間範圍為2024年1月1日至2024年12月31日（「報告期」）。除特別註明外，本報告組織範圍以盛京銀行股份有限公司為主體部分，涵蓋附屬子公司、分行、支行及專營機構。考慮到披露信息的連續性和可比性，部分信息內容可能溯及報告期外。

4. 匯報原則

本報告對於《環境、社會及管治報告守則》中的匯報原則的應用情況如下：

重要性：	有關本行確認重要議題的過程與準則以及與利益相關方溝通的過程及結果，請詳見「治理篇」—「重要性議題識別」及「利益相關方溝通」。
量化：	為有效評估本行於本報告期內的ESG績效，本行披露了《環境、社會及管治報告守則》內適用的量化關鍵績效指標，以及量化關鍵績效指標所採用的標準、方法及計算的參考依據。
一致性：	本報告採用與上一年報告期一致的披露統計方法，以供讀者對本報告期內的ESG信息進行有意義的對比。

5. 數據收集

報告中涉及的財務數據部分來自2024年度按國際財務報告準則編製的財務報表，該報表經國富浩華（香港）會計師事務所有限公司獨立審計。其他數據主要來自本行內部系統及各分支機構統計數據，相關案例來自日常工作實踐總結。報告期內，由於部分資料調整統計方法，對部分資料進行重述，與往年報告資料不一致的，請以本報告為準。除特別說明外，報告中所涉金額均以人民幣作為計量貨幣。

6. 報告獲取

您可以在香港聯合交易所網站（www.hkexnews.hk）、盛京銀行股份有限公司網站（www.shengjingbank.com.cn）下載本報告電子文本。本報告以中英文兩種文字發佈，對兩種文本理解發生歧義時，請以中文文本為準。

7. 聯繫方式

	地址	中國遼寧省瀋陽市瀋河區北站路109號
	郵編	110013
	電話	024-22535633
	傳真	024-22535930
	電子郵箱	ir@shengjingbank.com.cn

董事長致辭

2024年，是全面貫徹黨的二十大精神、推進中國式現代化建設的深化之年，也是遼沈地區實現全面振興新突破三年行動的攻堅之年。面對國內高質量發展扎實推進、新質生產力穩步發展與綠色低碳轉型的多重機遇，盛京銀行始終遵循習近平新時代中國特色社會主義思想的指導，堅守金融工作的政治性和人民性，秉承「做一家惠企利民的好銀行」的初心，深度融入國家戰略，在服務實體經濟、賦能鄉村振興、踐行綠色金融、增進民生福祉中勇擔使命，為區域高質量發展貢獻金融力量。

黨建引領築根基，治理效能再躍升。我們始終堅持黨的領導與公司治理深度融合，以高質量黨建引領可持續發展，深化ESG治理架構，完善董事會決策機制，將環境、社會與管治目標全面融入戰略規劃；我們強化內控合規體系建設，優化風險防控流程，推動數字化風控覆蓋全業務鏈條，厚植合規文化，以治理能力提升築牢行穩致遠的根基。

深耕區域擔使命，服務實體顯擔當。我們堅守城商行市場定位，全力支持地方經濟提質增效，聚焦區域重大戰略與產業升級需求，創新金融產品與服務模式，精準對接先進製造、科技創新等重點領域；加大中小微企業金融支持力度，提升融資服務質效，暢通實體經濟「毛細血管」；深化銀政企協同聯動，為區域經濟高質量發展注入可持續金融動能。

精準施策強三農，鄉村振興添動能。我們以金融之筆繪就鄉村振興新圖景，創新涉農金融服務機制，支持特色農業產業集群建設，培育新型農業經營主體，助力農產品產業鏈提質增效；我們深化數字普惠金融實踐，推動金融服務下沉縣域鄉村，為農業農村現代化注入活力。

綠色轉型走前列，低碳發展踐初心。我們堅定不移走生態優先之路，將綠色發展理念貫穿投融資全流程，完善綠色金融標準體系，創新多元化綠色金融工具，重點支持清潔能源、生態保護等領域，引導資金流向低碳轉型項目；我們推動自身運營綠色化改造，倡導全員踐行低碳理念，以金融力量守護綠水青山。

智慧賦能惠民生，銀發服務暖人心。我們以科技之力提升金融服務溫度，深化智慧銀行建設，不斷優化線上渠道建設，為客戶提供高效、便捷的服務體驗；我們創新養老金融服務模式，打造適老化產品體系，構建「金融+健康+社區」生態圈；我們深耕「盛情社區」品牌，開展惠民公益行動，築牢金融消保防線，讓金融服務更有質感、更貼民心。

心之所向，素履以往；民之所盼，萬里必達。面向未來，盛京銀行將始終心懷「國之大者」，以黨的二十大精神為指引，踐行「誠信、合規、敏捷、創新、績效」的核心價值觀，在服務國家戰略中彰顯金融擔當，在踐行ESG理念中傳遞向善力量，奮力書寫新時代高質量發展新篇章！

孫進
董事長

董事會聲明

董事會是本行ESG工作的最高決策機構，對本行ESG工作承擔最終責任，董事會下設戰略發展與ESG委員會，在董事會授權下開展ESG管理工作。董事會承諾遵循香港聯合交易所《企業管治守則》《環境、社會及管治報告守則》及中國證監會《上市公司治理準則》的各項要求，致力於推動ESG體系的不斷完善。董事會將加強在本行ESG事務中的監督與參與力度，積極將ESG原則融入發展戰略、重大決策與經營活動之中。

在報告期內，本行完成了ESG議題的回顧與評估，董事會對本年度ESG工作成果進行了審閱、討論及確認，保證本報告內容不存在任何虛假記載、誤導性陳述或重大遺漏，並對其內容的真實性、準確性、完整性承擔責任。本行將繼續致力於推動ESG理念融入公司戰略與決策，以促進可持續發展和全面履行企業社會責任。為提升ESG績效指標的可靠性，本行聘請華測認證有限公司對《盛京銀行股份有限公司2024年度環境、社會及管治報告》進行獨立鑑證。



關於盛京銀行

盛京銀行股份有限公司(02066.HK)總部位於遼寧省瀋陽市，前身是瀋陽市商業銀行，2007年2月經中國銀監會批准更名為盛京銀行，是瀋陽市國有城市商業銀行。2014年12月29日在香港聯合交易所主板成功上市。

目前，盛京銀行在瀋陽、北京、上海、天津、長春、大連等城市設立了18家分行，成立了資金運營中心、信用卡中心、小企業金融服務中心3家專營機構，發起設立了盛銀消費金融有限公司和6家村鎮銀行，共有營業機構200餘家，實現了對京津冀、長三角和東北地區的有效覆蓋，能夠全方位滿足企業、機構、個人客戶的綜合金融服務需求。

盛京銀行始終堅持黨中央對金融工作的集中統一領導，立足「做一家惠企利民的好銀行」戰略願景，打造「紅色銀行、人本銀行、智慧銀行、零售及社區銀行、普惠及產業銀行」。秉承「為客戶提供更優服務、為員工謀求更好發展、為股東創造更大價值、為社會貢獻更多力量」的企業使命，堅持「誠信、合規、敏捷、創新、績效」核心價值觀。圍繞「堅持党建引领，實現高質量發展」的戰略主線，推動實現「1穩1提2增」戰略目標，即穩增長、提質量、增效益、增效率。



關於盛京銀行

盛京銀行始終堅持「服務地方經濟、服務中小企業、服務城鄉居民」的市場定位，把為經濟社會發展服務作為出發點和落腳點，依托體制機制和決策優勢，積極履行金融企業社會責任，努力提升服務實體經濟的能力和質效。

盛京銀行緊跟國家戰略導向，全面融入區域發展大局，推進「區域+行業」差異化發展，將先進製造、綠色發展、科技創新、鄉村振興、民生保障等領域作為重點信貸投放方向，全面強化對公業務一體化、專業化經營，提供綜合金融服務。

盛京銀行實施全產品、全渠道、全場景零售銀行發展策略，搭建社區金融服務新模式，積極推進財富管理體系建設，在金融科技、數字化應用的推動下，實現渠道拓展、業務經營和風險防控等方面的突破與發展。

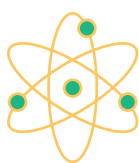
盛京銀行積極踐行普惠金融理念，設立小企業金融服務中心，加大小微企業金融支持力度，以完善的服務體系、豐富的產品體系、嚴謹的風控體系，為不同類型、不同發展階段的優質小微企業提供多元化、一站式融資服務。

憑藉良好的市場形象、卓越的管理能力和優異的經營業績，盛京銀行贏得了市場的高度讚譽，位列英國《銀行家》雜誌全球銀行1000強榜單第150位，榮膺「中國服務業企業500強」。在中國銀行業協會2024「中國銀行業100強榜單」中，位列全國銀行第29位，城商行第9位。

展望未來，盛京銀行將積極推進戰略轉型，將更多金融資源配置到經濟社會發展的重點領域，立足「市民的銀行、城市的銀行、國有的銀行」，為遼沈全面振興、全方位振興貢獻金融力量！

核心亮點與榮譽

2024年核心ESG亮點



科技金融

- 聚焦產業化升級領域，啟動「助力發展新質生產力，走進千家專精特新」專項活動，發掘科技屬性價值。
- 創新「科技經營貸」「科技研發貸」「科技人才貸」等科技金融系列產品，助力科技成果轉化落地。
- 設立科技金融特色支行，建立具有盛京銀行特色的科技金融全週期陪伴、全鏈條覆蓋、全維度支持、全生態賦能的服務體系。

- 制定《盛京銀行綠色金融管理辦法(2024)》，完善頂層制度建設，發佈《盛京銀行環境信息披露規範》企業標準，開展專項氣候環境風險壓力測試工作。
- 深化綠色信貸理念，推行綠色信貸業務，強化綠色信貸管理，全年綠色信貸餘額 **138.70** 億元¹，同比大幅增加 **41.6%**。
- 創新「遼碳貸」系列專項產品，加大碳減排支持工具運用，引入企業碳資信評價體系，幫助盤活企業碳資產。
- 推出「節水貸」專項融資服務，圍繞水資源節約集約利用領域的信貸需求，優先保障信貸資源。



綠色金融



普惠金融

- 聚焦科創領域，配備投貸聯動服務，支持一批科技企業從小到大、由弱到強，提供全生命週期金融服務。
- 聚焦涉農領域，加強對一縣一業、一鄉一特、一村一品的金融支持，提供符合分行屬地農業生產銷售規律和特點的金融服務。
- 聚焦重點產業鏈，依託核心企業，以點帶鏈、以鏈帶面，提升區域實體經濟活力。

- 推出「『盛』享人生『京』心陪伴」養老金融服務體系，倡導金融為民，以「1個載體 2類產品 3大場景 4項體驗」為核心，打造高品質養老生活。
- 與各地區老年教培機構合作共建「盛情學堂」**56**家，提供老年大學課程超 **400** 課時，服務居民近 **8,000** 人次。
- 倡導尊老、愛老、敬老，做到「語速慢一點、關注多一點、提示多一點、聲音大一點、幫助多一點」的「五個一」服務。



養老金融



數字金融

- 明確「12345+N」發展策略，統籌推進運營、風控、管理、生態、科技基礎，開啟數字化發展新局面。
- 發揮場景化能力，完成「盛情社區」平台功能建設，可提供 **42** 項市民服務，平台總客戶數25萬戶。
- 豐富線上渠道產品和功能，持續提升服務體驗，電子業務替代率提升至 **90.72%**。

¹ 根據《綠色融資統計制度（2020年版）》進行統計。

核心亮點與榮譽

2024年獲得榮譽

榮譽與獎項名稱	評選及頒獎機構
全球銀行1,000強第150位	英國《銀行家》雜誌
中國服務業企業500強	中國企業聯合會、中國企業家協會
天璣獎2024年度區域影響力銀行	證券時報
2024卓越競爭力數字金融銀行	中國經營報
卓越投資回報銀行 優秀現金管理類銀行理財產品	普益標準
理財收益先鋒獎 理財驚喜獎 理財銷售潛力銀行	聯合智評
2024年度市場影響力機構－活躍交易商	全國銀行間同業拆借中心
2024年度城市商業銀行風雲獎	東方財富
2024最具社會責任中小銀行	當代金融家
2024年度品牌創新影響力－「盛先鋒」	財經網
2024年度品牌建設領航銀行－「盛先鋒」	經濟觀察報
2024年度卓越公司金融獎	每日經濟新聞
2024年度社會責任先鋒銀行獎	和訊網
金橋獎2024年度創新高質量商業銀行 金橋獎2024年度傑出公共關係(PR)團隊	投資者網
2024銀柿獎ESG盛先鋒黨建貢獻獎	銀柿財經
2024年中國鼎金融業年度品牌建設優秀案例	中國網財經
金禧獎2024優秀區域服務銀行	投資時報
2024年度ESG綠色金融獎	界面新聞
2024「金智獎」最具投資價值上市公司獎 2024「金智獎」傑出普惠金融獎	金融界
2024年金融業科創科普大賽科學普及獎、最佳組織獎、最佳人氣獎	中國人民銀行《金融電子化雜誌》
2024年遼寧誠信金融品牌	遼寧日報
全面振興新突破三年行動首戰之年突出貢獻獎	瀋陽市委、市政府
2024「金融興遼」優秀案例獎	瀋陽市人民政府、遼寧省地方金融管理局

01

治理篇

盛京銀行堅持穩健經營、合規發展，致力於構建科學、透明、高效的治理體系。在此基礎上，本行積極倡導並將ESG理念深度融入公司治理，促進實現本行可持續發展與社會價值的共創共享。



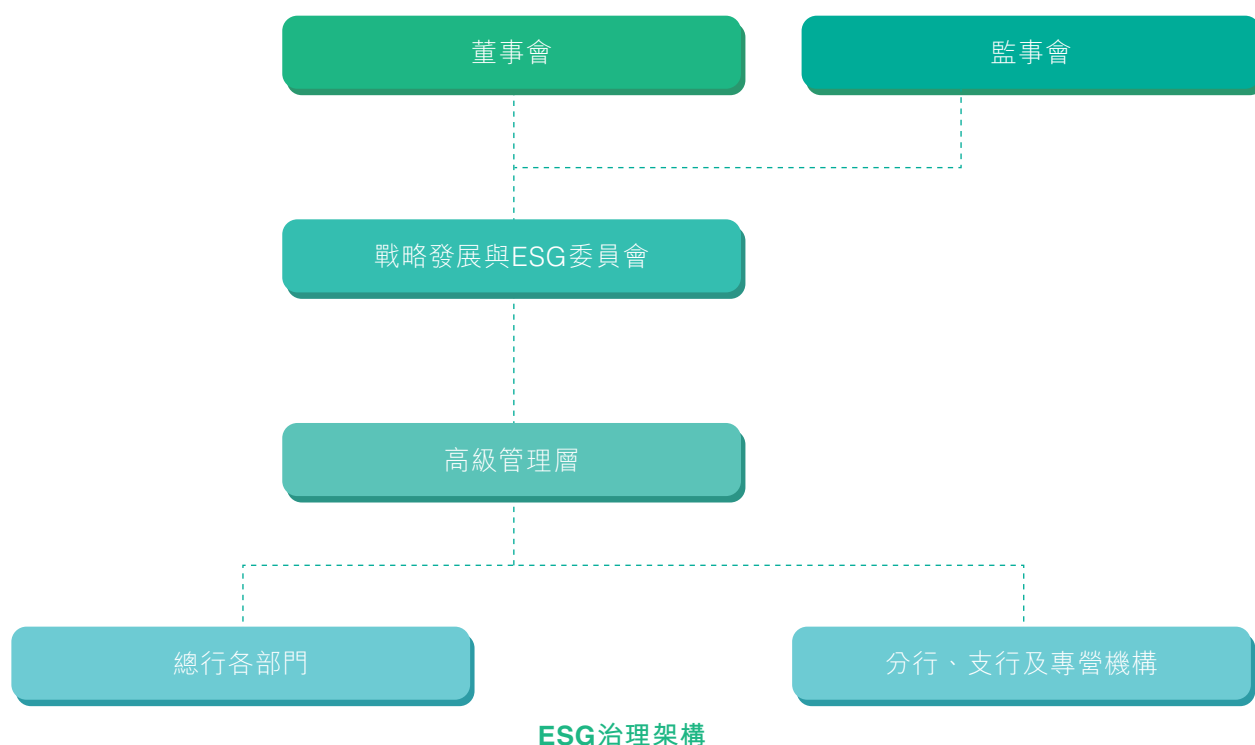
踐行ESG管理，打造責任銀行

盛京銀行將ESG理念深度融入公司管理體系之中，進一步加強ESG管理的頂層設計和戰略規劃，在日常決策中充分考慮環境、社會和管治因素，通過優秀的ESG管理不斷提升自身長期穩健發展能力。

ESG管理機制

本行高度重視ESG決策工作，將ESG理念融入發展目標與戰略框架，明確「持續強化ESG管理工作，踐行金融企業社會責任，助力經濟社會高質量發展」的具體要求，形成了層次清晰、分工明確的ESG管理架構。

董事會作為最高ESG決策機構，負責審議和批准ESG戰略、願景與目標，授權並監督戰略發展與ESG委員會行使權力，定期聽取並審議戰略發展與ESG委員會提交的ESG相關事項報告，調整設定的ESG相關目標，保證本行可持續發展。董事會下設的戰略發展與ESG委員會，統籌推動本行ESG體系建設，審議ESG相關工作報告，研究可持續發展及ESG發展趨勢、相關政策法規，確保本行符合及遵守適用法律、法規及監管規定，推動落實政府及監管部門要求的其他ESG相關工作；監督、檢查、評價本行ESG工作的落實情況，並就本行發展戰略與ESG相關事宜向董事會提出建議。高級管理層為ESG策略的執行機構，總行各相關部門及分支機構分工協作、相互配合，多方位響應市場發展，回應利益相關方的期望。監事會作為內部監督機構，負責對董事會和高級管理層ESG履職情況進行監督。未來，ESG理念將持續融入全行的日常經營，ESG管理將全面加強，ESG治理體系、制度建設等將更加完善。



踐行ESG管理，打造責任銀行

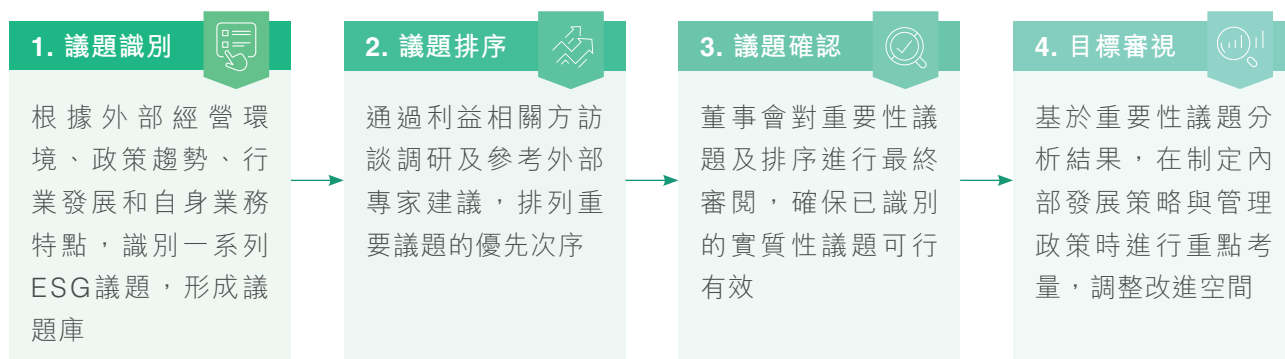
管理層級	職責
 董事會	- 審議和批准ESG戰略、願景與目標 - 授權並監督戰略發展與ESG委員會行使權力 - 定期聽取並審議戰略發展與ESG委員會提交的ESG相關事項報告 - 調整設定的ESG相關目標，保證本行可持續發展
 監事會	對董事會和高級管理層ESG履職情況進行監督
 戰略發展與ESG委員會	- 統籌推動本行ESG體系建設，審議ESG相關工作報告，研究可持續發展及ESG發展趨勢、相關政策法規，確保本行符合及遵守適用法律、法規及監管規定，推動落實政府及監管部門要求的其他ESG相關工作 - 監督、檢查、評價本行ESG工作的落實情況，並就本行發展戰略與ESG相關事宜向董事會提出建議
 高級管理層	- 負責具體執行ESG戰略 - 領導總行各相關部門及分支機構執行ESG相關工作
 總行各部門	- 協同執行本行ESG相關工作，根據部門職能分工推動ESG戰略，確保ESG事務的順利執行 - 落實ESG報告的編寫和發佈，提供各類支持和數據，確保報告內容的準確性和完整性
 分行、支行及專營機構	- 執行總行下達的ESG戰略，根據分行、支行及專營機構的業務範圍落實相關工作 - 積極參與ESG事務，確保本地區的ESG目標得以實現

ESG管理職責

踐行ESG管理，打造責任銀行

重要性議題識別

本行綜合考慮宏觀政策、經濟環境、行業發展趨勢、戰略規劃和生產經營情況，並充分了解利益相關方的期望，定期對ESG議題進行識別、分析和評估，明確對本行發展具有重大意義的核心議題。本行將這些核心議題作為ESG管理的關鍵焦點，在治理和風險管控方面持續優化，以提升整體ESG管理水平。



踐行ESG管理，打造責任銀行

利益相關方溝通

在踐行社會責任的過程中，本行高度重視與利益相關方的溝通，與各利益相關方建立了常態化的溝通機制與互動方式，並以公開透明的方式回應利益相關方的期望與訴求。

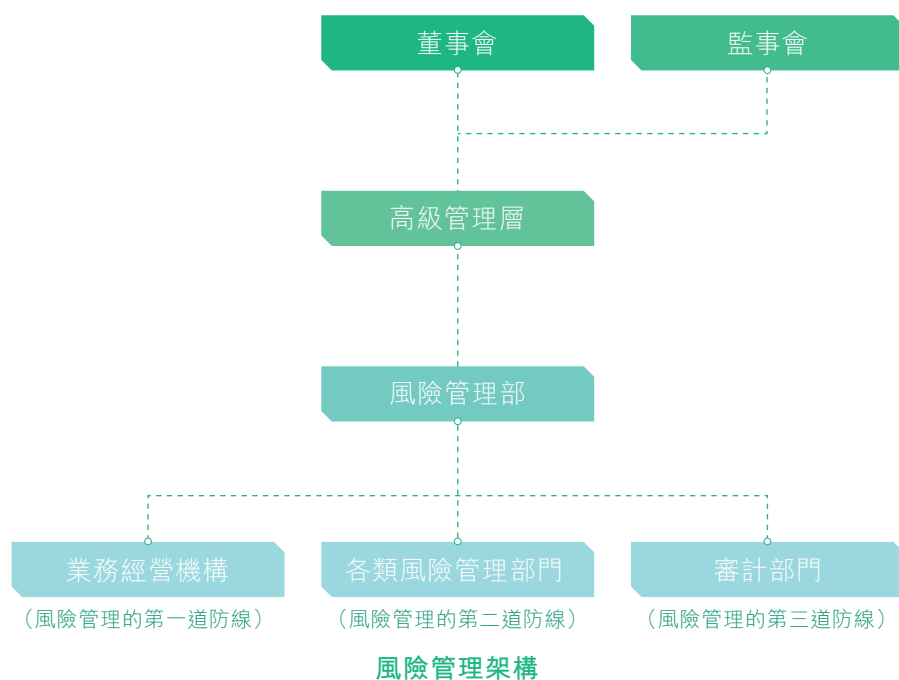
利益相關方	期望與訴求	溝通方式	響應舉措
 政府	- 服務國家戰略 - 服務實體經濟 - 發展普惠金融 - 支持中小企業發展	- 政策指示 - 專題報告 - 信息報送 - 工作會議	- 遵守法律法規 - 貫徹重大戰略 - 落實經濟政策 - 推動高新產業發展
 監管機構	- 依法合規運營 - 防範金融風險 - 促進行業發展 - 維護金融穩定	- 監管政策 - 調研走訪 - 上報數據 - 日常溝通	- 服務地方經濟 - 服務中小企業 - 服務城鄉居民 - 加強內部控制 - 健全風險管理體系 - 加強日常監督檢查 - 接受監管整改
 股東	- 持續穩健經營 - 提升公司價值 - 可持續投資回報 - 健全公司治理 - 保障股東權益	- 股東大會 - 公司公告 - 業績路演 - 信息披露	- 完善治理結構 - 落實發展戰略 - 提高盈利能力 - 及時信息披露 - 創造股東價值
 客戶	- 簡化業務流程 - 提高服務品質 - 豐富金融產品 - 保障消費者權益	- 營銷活動 - 客服熱線 - 問卷調查 - 產品宣傳	- 優化業務流程 - 加強產品創新 - 提升服務質量 - 普及金融知識
 員工	- 提高薪酬福利待遇 - 保障員工權益 - 職業培訓與發展	- 工會 - 職工代表大會 - 走訪慰問 - 職業培訓	- 完善薪酬體系 - 加強員工培訓 - 關愛員工生活
 供應商	- 公平採購 - 誠信履約 - 合作共贏	- 談判 - 合作協議 - 招投標	- 完善採購管理制度 - 加強業務合作
 合作夥伴	- 互惠合作 - 行業溝通交流	- 研討會 - 項目合作	- 調研走訪 - 加強同業交流
 社區	- 開展社區活動 - 幫助弱勢群體 - 普及金融知識 - 實施公益幫扶	- 慰問走訪 - 社區服務活動 - 金融服務活動 - 公益活動	- 積極參與公益慈善 - 組織社區活動 - 員工志願者行動 - 開展金融知識宣傳
 環境	- 支持低碳經濟 - 可持續發展 - 管控環境風險 - 發展綠色金融 - 推行綠色辦公	- 節能減排 - 綠色金融	- 創新綠色金融產品 - 踐行綠色低碳運營 - 開發電子銀行 - 支持綠色產業發展

牢築風險底線，誠信合規經營

盛京銀行高度重視合規經營與風險控制，嚴格按照法律法規和監管要求建立各項業務操作規程。本行建立了多層次的風險管理框架，通過有效的風險管理措施，及時識別、評估和應對潛在風險。

風險管理框架

本行遵循匹配性、全面性、獨立性、有效性、前瞻性和權責明晰的六項風險管理原則，制定了《盛京銀行全面風險管理政策》《盛京銀行風險及內部控制委員會工作制度》《盛京銀行風險預警委員會工作制度》等風險管理政策制度，建立組織架構健全、職責邊界清晰的風險治理架構，董事會、監事會、高級管理層和全體員工參與並履行相應風險管理職責，對涵蓋所有分支機構及併表子公司全部業務活動的各類風險進行有效的識別、計量、評估、監測、報告、控制和緩釋。



本行建立風險偏好管理機制並完善風險管理技術工具、流程系統、團隊建設，構建覆蓋人員、業務、機構等方面的全員、全面、全流程的風險管理體系，進一步提高風險管理水平和管理能力。

牢築風險底線，誠信合規經營

風險管理策略

本行建立了多維度的風險管理機制，在風險偏好管理領域，結合戰略規劃與經營計劃開展年度復檢，建立風險偏好主要指標日常監測及傳導機制，動態優化指標體系並實施關鍵指標實時監測；在授信政策層面，聚焦行業、區域、客戶及產品四大核心維度制定授信標準，通過內部宣導推動政策落地；在專項風險管控方面，推進市場風險系統建設、搭建市場風險管理基礎制度框架、前瞻性強化國別風險預警。

區域授信政策

發揮本地比較優勢，順應國家產業轉移趨勢和重點產業調整佈局，根據自身業務結構及地方經濟特徵，打造充分體現當地經濟屬性的專業化、特色化銀行機構。

行業授信政策

堅持有進有退、有扶有控、有保有壓的分層策略，基於對國家政策、市場環境、監管方向和本行管理要求的綜合考慮，將行業組別劃分為「優先支持、適度支持、審慎支持、禁止支持」四類。

客戶授信政策

聚焦主責主業，圍繞國家戰略、區域規劃、產業政策，針對不同類型的客戶，制定差異化的授信方案，有序提升客戶服務能力。

產品授信政策

加強具備「輕資產、輕資本、輕運營」等特點的資產業務推進力度，帶動中間業務快速發展，不斷調整優化資產組合配置。

本行常態化開展風險管理培訓，不斷創新培訓方式和內容，通過外部調研、內部宣講、讀書交流等方式開展日常培訓和專項培訓，並先後實地赴10餘家先進同業開展交流調研，有效提升了全員的風險防範意識和應對能力。



風險管理培訓

科技賦能風控

本行強化授信業務管理信息化體系建設，陸續上線並平穩運行授信作業流程系統及額度限額管理系統、客戶評級管理系統、風險緩釋管理系統、信用風險預警系統、大額風險暴露管理系統、風險數據集市六個風險管理子系統，實現了從客戶評級、額度管理到風險預警、風險暴露監控等關鍵環節的全鏈條覆蓋，增強了風險識別的時效性和準確性，促進了信貸資源的優化配置，降低了潛在風險。



額度限額管理系統



客戶評級管理系統



風險緩釋管理系統



信用風險預警系統



大額風險暴露管理系統



風險數據集市

授信作業流程系統

堅守金融秩序，護航經濟發展

盛京銀行堅決維護金融秩序的穩定，不斷完善內部監管機制，建立健全反洗錢與反腐敗機制，嚴格業務規範運營，提升員工職業操守，努力構建公正、透明、和諧的金融生態環境。

防範洗錢風險

本行嚴格貫徹中國人民銀行《金融機構反洗錢和反恐怖融資監督管理辦法》要求，全面開展洗錢風險管理工作體系的建設，持續築牢金融安全防線。報告期內，本行重點推進可疑交易監測模型優化試點工作，實施反洗錢集中作業模式，推廣反洗錢意識宣導活動，有效提升可疑交易識別精準性、異常交易處置時效性及風險防控主動性。

反洗錢管控措施

強化風險評級應用，完善反洗錢風控策略，提升業務條線洗錢風險防控能力。

推進客戶信息治理，優化和完善系統治理監測功能，提高數據治理成效。

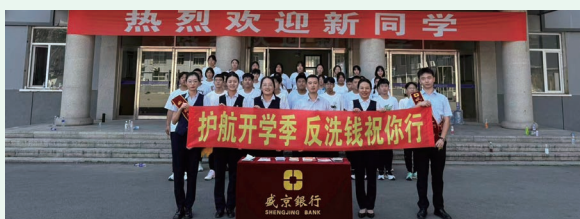
組織合規風險排查，以監管關注事項為重點，督導各條線加快彌補短板。

傳導風險管理政策，及時下發風險提示，並協同相關條線進行排查。



盛京銀行錦州分行開展「9•1開學季」反洗錢宣傳活動

在「9•1開學季」來臨之際，錦州分行走進校園，積極開展以「護航開學季 反洗錢助你行」為主題的宣傳活動，通過反洗錢集中宣傳教育，為學生營造安全、健康、誠信的校園金融環境。本次宣傳活動主要採取依託營業網點開展宣傳、金融知識進校園宣傳、利用媒體創新宣傳等多種渠道，使得覆蓋面更廣、內容更豐富、成效更顯著。



盛京銀行鐵嶺分行開展「踐行金融使命 織牢洗錢犯罪防控網」宣傳活動

鐵嶺分行積極行動，不斷拓寬宣傳思路，凝聚社會力量，充分借助「秋日老友記」重陽節社區活動，開展「踐行金融使命 織牢洗錢犯罪防控網」宣傳活動。鐵嶺分行向市民發放宣傳折頁以及手冊，針對洗錢輻射面廣、隱蔽性強的特點進行耐心講解，提示市民做到「不聽、不信」。



堅守金融秩序，護航經濟發展

涵養清廉文化

本行遵守《中華人民共和國刑法》，建立反腐敗與問責管理機制，制定《盛京銀行紀檢監察工作管理辦法》《盛京銀行從業人員異常行為排查工作管理辦法》《盛京銀行問責管理辦法》，暢通來電、來信、來訪、電子郵件等多種渠道接收問題反饋。



舉報電話 024-22535980



舉報郵箱 SJYHJJJCZ@163.com



受理單位 瀋陽市紀委監委駐盛京銀行紀檢監察組



受理地址 瀋陽市瀋河區北站路109號盛京銀行總部

本行嚴格執行保密要求，承諾對舉報來源及信息保密，舉報問題線索一經查實，對違規違紀違法人員依規依紀依法嚴肅問責，涉嫌違法犯罪的，移送司法機關追究其刑事責任。報告期內，未發生對本行產生重大影響的貪腐訴訟案件。

本行致力於推動清廉金融文化深入人心，秉承「簡單、清新、陽光、向上」的文化導向，強化員工的廉潔自律意識，引導員工堅守職業道德底線。報告期內，本行開展警示教育培訓活動225場，共計632小時、14,586人次。



盛京銀行總行組織警示教育會議

2024年6月17日，盛京銀行總行舉辦警示教育會議，董事長主持會議並發表講話。參會人員學習了關於全面加強紀律建設的重要論述，共同剖析了違紀典型案例，並結合本行經營發展實際提出了針對性的工作要求，進一步提升了全行紀律意識，有力推動本行穩健發展。



盛京銀行各分行多措並舉深化廉潔教育

盛京銀行各分行結合屬地實際，創新教育載體，自主開展形式多樣的廉潔教育活動，推動廉潔教育長效化、常態化，切實築牢員工拒腐防變思想防線。



丹東分行廉潔教育活動



鐵嶺分行廉潔教育活動



上海分行廉潔教育活動



阜新分行廉潔教育活動

02

發展篇

盛京銀行堅守服務地方經濟、服務中小企業、服務城鄉居民的市場定位，深度融入區域發展戰略，優化金融服務要素供給，助力經濟結構優化和產業升級，致力於成為推動區域經濟高質量發展的金融主力軍。



做實產業經濟，推動實體發展

盛京銀行始終把服務實體經濟作為出發點和落腳點，秉持地方金融企業的使命和擔當，聚焦主責主業和重點領域，通過持續深化金融創新精準對接實體經濟需求，為實體經濟發展注入更強金融動能。

促進產業鏈協同發展

本行高度重視產業鏈金融的發展，通過創新供應鏈金融服務模式，融合產業鏈上下游資源，為鏈上企業提供全方位的金融服務，促進產業鏈協同發展，提升企業的整體競爭力。

本行持續強化「TOWER+」供應鏈金融品牌，推出「e系列」供應鏈金融產品，產業鏈上游中小微供應商可以在不提供抵押物的情況下向盛京銀行申請「鏈e融」並實現線上「批量秒貸」，推動產業鏈上下游高質量暢通循環。



盛京銀行大連分行為大連某石化企業的供應商提供定制化融資服務

大連分行通過「TOWER+」品牌建設，搭建基於區塊鏈技術的ESG融資平台，實現了供應鏈信息的透明化和數據的可追溯，打通了企業上下游供應鏈，成功為大連某石化企業的供應商定制了融資服務。大連分行同時通過總、分行聯動整合了銀行、保險、諮詢等資源為供應商提供涵蓋融資、風險管理的一站式服務，進一步提升了企業運營效率。



盛京銀行上海分行針對本地產業特色創新供應鏈金融產品

上海分行立足本地產業特色，深度調研大宗商品產業客群，針對其存貨流轉的融資需求，推出了以「物的信用」為風控核心的「雲倉貸」供應鏈金融創新產品，通過對大宗商品擔保物權的風控結構設計，實現緩釋產品風險、降低客群准入、提高產品普適性的目標。報告期內，「雲倉貸」貨融類供應鏈金融創新產品榮獲城銀清算服務責任有限公司「產品創新優秀案例」獎、中國倉儲與配送協會「2024年金融倉儲優秀案例」獎。



做實產業經濟，推動實體發展

助力發展新質生產力

本行緊隨國家戰略，將科技金融納入核心業務規劃，進一步完善金融支持科技創新的工作機制，扎實做好科技金融「大文章」，促進「科技—產業—金融」良性循環。

本行針對科技型企業全生命週期的金融需求，創新推出並不斷完善「科技經營貸」「科技研發貸」「科技人才貸」等科技金融系列產品，加快建立具有盛京銀行特色的科技金融全週期陪伴、全鏈條覆蓋、全維度支持、全生態賦能的服務體系。



盛京銀行在瀋陽設立三家科技金融特色支行

2024年12月，盛京銀行在瀋陽市渾南區舉行科技金融特色支行揭牌儀式，通過設立科技金融支行，助力企業科技成果轉化落地。此次揭牌儀式發佈了「科技創新積分貸」產品，科技型企業可根據創新積分直接申請無抵押信用貸款，通過創新積分核算，進行授信核額、增額。未來，盛京銀行將繼續努力破解科技型企業融資難題，通過金融力量賦能科技創新和新質生產力發展。



盛京銀行啟動「助力發展新質生產力，走進千家專精特新」專項活動

2024年10月起，盛京銀行在全行範圍內啟動「助力發展新質生產力，走進千家專精特新」專項活動，集中走訪專精特新中小企業、專精特新「小巨人」企業、製造業單項冠軍企業，主動給各類專精特新企業送政策、送產品、送服務，努力為相關企業主體提供更加精準、高效的綜合金融服務。



盛京銀行本溪分行助力某科技型龍頭企業高質量發展

本溪某參茸企業是縣域農業產業化國家重點龍頭企業、遼寧省林業化龍頭企業、省級專精特新「小巨人」以及省級高新技術企業，本溪分行針對企業需求，精準設計了融資方案，並迅速與企業的實控人進行業務對接，成功完成了對該科技型企業的專項信貸投放。



做實產業經濟，推動實體發展

服務文旅產業發展

本行以金融「活水」澆灌文旅產業沃土，以信貸產品為抓手，推出「遼文貸」對接企業融資需求，精準破解產業融資瓶頸。同時，本行以便利支付環境建設要求為契機，助推文旅消費提質擴容。



盛京銀行受邀參加遼寧省高品質文體旅融合發展大會

2024年5月，盛京銀行受邀參加遼寧省高品質文體旅融合發展大會。在文旅展示環節，本行搭建了「以盛情盛意 伴游大美遼寧」為主題的金融服務文旅場景，贏得觀展人員駐足點讚。未來，本行將繼續通過優質服務擴大遼寧文旅品牌效應，為打造高品質文體旅融合發展示範地貢獻更大力量。



盛京銀行瀋陽分行參加「盛京零錢包」發放啟動儀式

2024年5月，瀋陽方城文化旅遊便利化支付服務示範區建設暨「盛京零錢包」發放啟動儀式在瀋陽故宮廣場舉行。瀋陽分行作為受邀參展的金融機構，充分發揮業務優勢，積極參與現場宣傳活動，向社會公眾普及便利化支付服務相關內容，進一步提升客戶群體支付便利性，助力營造良好的文旅環境。



做好區域振興，促進協同發展

盛京銀行積極融入區域發展大局，印發《盛京銀行助力經濟持續向好增量政策落實舉措》，立足區域特色，持續加大對重點領域支持力度，為當地經濟高質量發展貢獻金融力量。

服務東北全面振興

盛京銀行立足本地開展特色化經營，把服務瀋陽新型工業化和十大重點產業集群發展作為轉型突破的發力點，制定《盛京銀行服務瀋陽市十大重點產業集群高質量發展行動方案》，通過專屬產品方案、專屬團隊服務、專屬資源配置、專屬綠色通道，專班化、清單化、項目化推進十大產業集群信貸投放高效落地。報告期內，本行榮獲瀋陽市「全面振興新突破三年行動首戰之年突出貢獻企業」。



盛京銀行舉辦《盛京銀行服務瀋陽市十大重點產業集群高質量發展行動方案》發佈會

2024年3月，盛京銀行舉辦《盛京銀行服務瀋陽市十大重點產業集群高質量發展行動方案》發佈會暨「盛情下午茶」啟動儀式，活動期間盛京銀行分別與十大重點產業集群企業代表簽署戰略合作協議，助推瀋陽新型工業化暨十大重點產業集群發展，服務瀋陽加快建設全國先進製造業基地，構建具有瀋陽特色優勢的現代化產業體系。



盛京銀行大連分行參加「大連市重點領域政策宣講暨重大項目融資對接會」

2024年4月，大連分行應邀出席「大連市重點領域政策宣講暨重大項目融資對接會」，作為首批指定的重點項目簽約銀行，大連分行與現場參會企業簽署融資合作協議，此舉反映了客戶及監管機構對本行品牌信譽和市場表現的高度認可。



做好區域振興，促進協同發展

聚力京津冀協同發展

本行始終秉持賦能區域發展的使命擔當，積極融入京津冀協同發展大局，充分發揮金融資源整合優勢，聚焦基礎設施建設、產業轉型升級、綠色生態發展等重點領域，為京津冀建成世界級城市群持續注入金融「活水」。



盛京銀行北京分行世紀城支行以金融力量助力海淀區高質量發展

世紀城支行始終將服務國家戰略與區域發展深度融合，堅持金融工作的政治性、人民性，提升金融工作的專業性，積極落實當地各項決策部署，增強區域經濟活力，為促進海淀區經濟社會高質量發展做出重大貢獻。

北京市海淀区地方金融管理局

感谢信

盛京银行股份有限公司北京世纪城支行：

灵蛇献瑞，新春贺岁，值此新春佳节来临之际，北京市海淀区地方金融管理局谨向贵单位致以亲切的问候和美好的祝福！对贵单位一年以来对我局工作的支持与帮助，表示衷心的感谢和诚挚的谢意！

2024年是中华人民共和国成立75周年，也是实施“十四五”规划的关键一年，身处发展与改革的重要节点，海淀区坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大和二十届二中全会精神，深入贯彻落实习近平总书记对北京重要讲话和对中关村重要指示精神，坚持稳中求进工作总基调，完整、准确、全面贯彻新发展理念，深化“五子”联动服务和融入新发展格局，统筹发展和安全，海淀区高质量发展综合评价连续四年全市第一，预计地区生产总值规模全市占比保持四分之一强，区级一般公共预算收入规模居全市第一。

作为服务实体经济的主力军和维护金融稳定的压舱石，贵单位为海淀区经济增长提供了有力支撑。在过去一年中，贵单位与我局紧密携手，积极落实区委区政府各项决策部署，胸怀“国之大者”，坚持金融工作的政治性、人民性，

提升金融工作的专业性，把服务实体经济作为根本宗旨，为促进海淀区经济社会高质量发展做出重大贡献。

2025年是“十四五”规划的收官之年，也是“十五五”谋篇布局之年，站在这一充满机遇与挑战的新起点上，衷心期盼贵单位奋发作为、砥砺前行，一如既往立足海淀区经济社会发展更大范围，提升金融服务专业化、精细化水平，与我区开展更深层次、更高层次的务实合作，为做好“科技金融、绿色金融、普惠金融、养老金融、数字金融”五篇大文章，服务实体经济蓬勃发展，加快建设金融强国贡献力量。

最后，谨向贵单位全体领导、同事致以最诚挚的问候！祝愿贵单位新的一年蒸蒸日上，全体领导、同事身体健康，工作顺利，阖家幸福！

北京市海淀区地方金融管理局
2025年1月13日



盛京銀行天津分行踐行金融為民初心，打造差異化發展道路

天津分行把踐行金融為民和人民城市理念相結合，主動融入網點周邊街道社區基層服務格局，強化內部聯動、制定精準方案、延伸服務半徑、搭建社區生態、提升服務質效，全面探索銀行服務社區基層的「金融+非金融」服務模式，打造差異化、特色化的城市商業銀行發展道路。



做好區域振興，促進協同發展

融匯長三角經濟循環

盛京銀行上海分行一直堅持立足上海、輻射長三角地區，以國家戰略為指引，深耕本地市場，持續提升對實體經濟的綜合服務能力，為上海「五大中心」建設注入金融動能。



盛京銀行上海分行與上海市靜安區工商業聯合會簽署戰略合作協議

2024年4月，上海分行與上海市靜安區工商業聯合會（總商會）簽署戰略合作協議，上海分行將發揮協同效應，大力拓寬服務領域，創新服務方式，依託銀行、資管、投行等金融平台和差異化金融服務，向會員企業提供「一攬子」金融服務，滿足多層次、多元化的金融需求。



盛京銀行上海分行與閔行區青年企業家協會簽署戰略合作協議

2024年6月，上海分行與閔行區青年企業家協會舉行全面戰略合作簽約儀式。上海分行以本次戰略合作簽約為契機，與閔行區青年企業家協會及其會員單位開展深度合作，提供優質、便捷、高效的綜合金融服務，構建「優勢互補、資源共享、共謀發展」的合作局面。



盛京銀行上海分行成功舉辦G60專屬金融產品發佈會

2024年4月，上海分行與長三角G60科創走廊聯席會議辦公室共同召開G60專屬金融產品發佈會，會上上海分行推出為G60科創走廊內科技企業設計的專屬金融產品，以專屬金融產品的專業優勢，推動長三角G60科創走廊重大科技創新和科技成果轉化，助力實現高水平科技自立自強。



盛京銀行上海分行成功舉辦「海上論碳會客廳」活動

2024年11月，上海分行成功舉辦「海上論碳會客廳」活動，活動中，多位嘉賓深入探討可持續金融如何助力產融結合、企業雙碳實踐的創新經驗，全面交流了ESG可持續發展機遇，共同推動經濟社會綠色低碳轉型，並專門制定了「碳中和」實施方案，從資源節約、綠色消費、低碳出行等多方面踐行環保理念。



做深普惠金融，響應民生需求

盛京銀行積極踐行普惠金融理念，全力推進普惠金融戰略，通過強化頂層設計、加大產品創新、服務產業集群發展以及完善各項保障舉措，全面推進普惠金融落地見效。

普惠金融服務體系

本行全面完善普惠金融制度體系，制定《盛京銀行2024年普惠業務發展指導意見》《關於做好「五篇大文章」深入推進普惠金融的實施方案》，建立支持小微企業融資協調工作機制，通過行業選擇、產品創新、機構人員、資源配置、盡職免責、外部協同等「六位一體」的總體安排，推動普惠金融發展質量更高、增速更快、總量更大。

本行持續完善「普惠+網點」的運營模式。本行在130餘家核心網點設立「普惠金融專櫃」，成立400餘人的專業普惠客戶經理團隊，專門服務普惠客戶綜合化的金融需求。

專屬綠色通道

130餘家核心網點設立「普惠金融專櫃」提供集開戶、結算、信貸、諮詢等全流程「一站式」服務

專業服務團隊

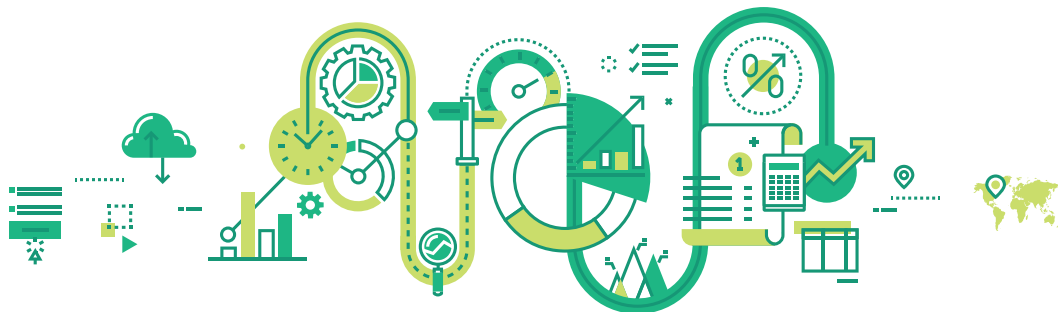
各分行設立普惠金融部，為普惠小微客戶配置專屬客戶經理及產品經理，設計產品服務方案

全面產品支持

提供「遼系列」場景化產品和「盛系列」數字化產品，且可為企業量身定制金融服務方案

專屬利率優惠

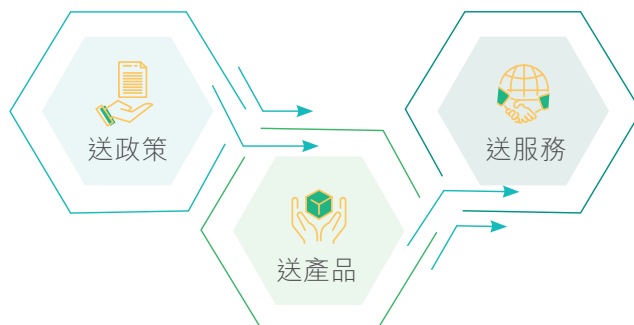
普惠小微貸款低利率優惠，並由本行承擔保險費、評估費等辦理貸款時發生的相關費用



做深普惠金融，響應民生需求

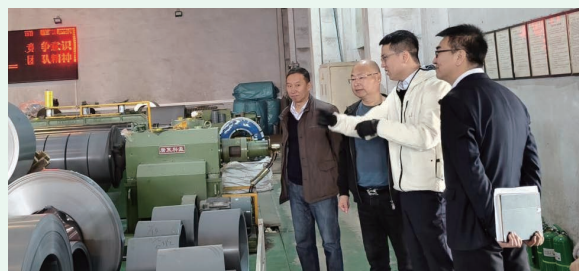
普惠金融重點領域

聚焦科技金融，本行高度重視科技企業客戶拓展，充分發揮科技型支行的有利條件，扎實深入開展好科技型企業服務工作。本行主動為各類科技型企業送政策、送產品、送服務，努力為其提供更加精準、高效的綜合金融服務。



盛京銀行丹東分行開展「千企萬戶大走訪」活動聯合走訪科技型小微企業

丹東分行主動對接屬地市級協調機制機構開展「千企萬戶大走訪」活動，由分行行長帶領分行普惠條線及所轄機構，開展聯合走訪，聚焦科創型企業融資難、融資貴，解決流動資金緊張等難題，為科技型小微企業引入金融「活水」。



聚焦鄉村振興，本行持續豐富產品譜系，積極推動特色農業集群的建設與發展，針對各區域特色農業集群定制專屬的授信方案。特別是在春耕備耕、秋收冬藏等農業生產的關鍵時期，進一步優化資源配置，加大對基礎農業的金融支持。



盛京銀行本溪分行開展「學用『千萬工程』禮讚豐收山城」活動

2024年9月，本溪分行開展「學用『千萬工程』禮讚豐收山城」活動，支持農企和農戶搶抓農時，助力花果飄香、魚米豐收。通過活動，本溪分行擴大了普惠涉農貸款投放，為美麗鄉村、大農業發展先行地建設提供金融支持和保障。



做深普惠金融，響應民生需求

聚焦社區商戶，本行加大社區商戶的走訪力度，有效利用「盛情社區」小程序功能，不斷豐富金融服務場景，搭建起線上商業圈。本行依託「盛商貸」產品優勢，為社區商戶提供高效便捷的融資解決方案，助力推動社區經濟發展，提升民生服務水平。



盛京銀行朝陽分行落地「盛商貸」業務，為社區商戶提供融資方案

朝陽分行以現有支行為中心，按照所在區、縣、鄉鎮、社區等為服務半徑劃分網格，通過社區書記的介紹成功為缺少有效抵押物的個體工商戶投放「盛商貸」產品，為商戶解決了缺少抵押擔保的難題。



盛京銀行錦州分行開展「個體工商戶服務月」活動

錦州分行開展以「分類幫扶、激發活力、服務發展」為主題的個體工商戶服務月活動，通過完善現有個體工商戶金融產品功能，推廣小微企業簡易開戶流程、減費讓利政策，改善個體工商戶金融服務體驗。通過錦州分行廣泛的宣傳和解读，個體工商戶對各類扶持政策的知曉率大幅提升。



報告期內，本行通過金融服務費用減免增強金融服務的可獲得性和包容性，進一步降低小微企業運營成本。2024年累計減免支付結算費用179.11萬元，其中，免收賬戶服務類費用129.82萬元、免收支付憑證手續費9.02萬元、減收櫃面匯劃業務手續費40.27萬元。

普惠金融模式創新

本行持續創新普惠金融服務模式，通過科技賦能提升普惠金融服務質效，圍繞客戶管理、擔保押品、風險管控等核心場景加快建設模塊化科技支撐體系，實現信貸業務的數字化驅動和智能化支持；強化數據工具支持力度，整合數據資產，提升服務輸出能力；創新風險監控手段，智能推送風險預警信息，提升監控的及時性、準確性、有效性和前瞻性。

03

服務篇

盛京銀行致力於通過創新與責任並重的服務實踐，滿足客戶日益增長的金融需求。本行以智慧金融為驅動，以養老金融為特色，以公眾金融教育為抓手，以客戶權益保護為基石，構建安全、透明的金融服務環境。



維護客戶權益，提升客戶體驗

盛京銀行致力於構建全方位、多層次的客戶權益保障體系。本行不斷完善消費者權益保護機制，強化全流程管控，提升響應效率與服務質量，提高客戶滿意度與忠誠度，為客戶創造更加安全、便捷、優質的金融服務體驗。

消保機制建設

本行高度重視消費者權益保護工作，持續強化消保全流程管控，遵守《中華人民共和國消費者權益保護法》《銀行業消費者權益保護工作指引》，制定了《盛京銀行消費者金融信息保護管理辦法》《盛京銀行消費者權益保護管理辦法》《盛京銀行消費者權益保護審查管理辦法》，明確董事會承擔消費者權益保護工作的最終責任。董事會下設風險控制與消費者權益保護委員會，負責指導和督促消費者權益保護工作管理制度體系的建立和完善。

本行持續對標監管要求，發揮事前審查的風險前移作用，扎實推進消保審查的制度化、規範化和常態化。本行強化「雙審查」機制，制定並完善了消保審查工具清單，由提請審查單位對照清單要求進行初審，報請消保審查小組進行複審，確保審查質效。

本行在營銷活動中嚴格遵守國家法律法規和監管要求，制定了《盛京銀行消費者權益保護金融營銷宣傳行為實施細則（2022年）》確保業務合規。本行堅持「了解產品」和「了解客戶」的理念，加強投資者適當性管理，向客戶銷售與其風險承受能力相匹配的金融產品。



本行結合當下流行元素，製作「消保小課堂」視頻等多種形式的宣教作品，為金融宣教工作注入了新活力。本年度累計開展了6次大型公益類金融知識普及宣傳教育活動，包括「3•15金融消費者權益保護教育宣傳活動」「4•15全民國家安全教育日」等，累計觸達消費者約1,447萬人次。



盛京銀行丹東分行開展消費者權益保護教育講座

丹東分行各網點邀請周邊社區的老年客戶群體來到網點參加「3•15」消費者權益保護教育講座，提醒老年群體防範電信詐騙、防範非法集資、非法放貸、金融詐騙等非法金融活動侵害。引導老年消費者樹立理性投資、價值投資觀念。



維護客戶權益，提升客戶體驗

保障信息安全

本行遵守《中華人民共和國網絡安全法》《個人金融信息保護技術規範》等相關規定，制定了《盛京銀行信息安全管理辦法》《盛京銀行客戶金融信息保護管理辦法》《盛京銀行終端安全管理實施細則》等內部制度，建立常態化管理機制，落實各項安全管控措施。總行信息科技管理委員會作為信息科技風險與安全事項的決策機構，發揮信息安全工作領導職能。總行信息科技部作為總行信息安全管理部門，下設綜合管理處具體落實信息安全管控工作。總行各部門及各分行嚴格落實網絡安全責任制，層層夯實網絡安全主體責任。



本行從安全管理體系和縱深防禦體系兩個方面落實各項安全管控措施。在安全管理體系方面，本行建立信息系統全生命週期安全管控體系和信息科技全面風險評估體系，積極開展信息系統風險自查、測評及整改工作，持續提升信息科技人員技術能力。在縱深防禦體系方面，本行開展了漏洞排查、滲透測試報告、網絡安全等級保護測評報告等信息安全審查工作，實施了漏洞攻擊應急推演和數據洩露事件應急響應推演。

本行開展客戶金融信息分類分級管理，實施客戶金融信息安全影響評估，切實保護消費者隱私，將客戶金融信息洩露等相關事件處理納入機構信息安全事件應急處置工作機制，制定專門的流程和預案、組建應急響應團隊、不定期培訓與演練，提高防範應對能力。



盛京銀行開展《網絡數據安全管理條例》學習宣貫

盛京銀行開展《網絡數據安全管理條例》學習宣貫工作，員工在培訓中明確數據安全相關人員崗位及職責，履行建立健全網絡數據安全管理制度、網絡數據安全管理、安全事件處置等義務，遵守個人信息保護、重要數據安全保障等相關規定，將《條例》的學習貫徹落實貫穿於各單位數據處理工作的全過程。

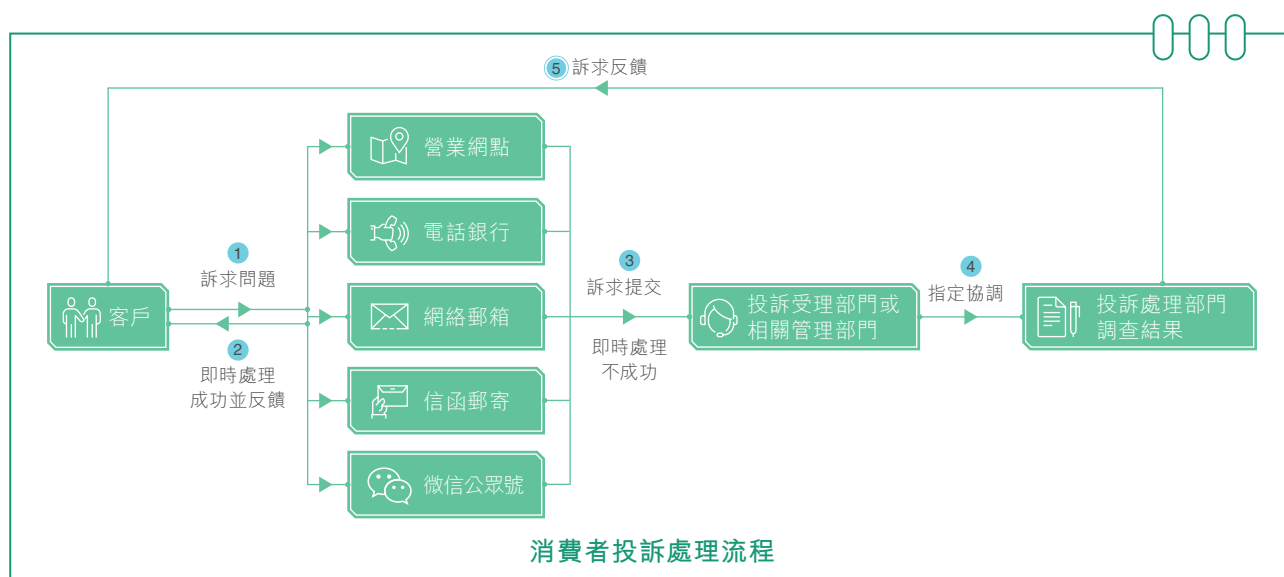
維護客戶權益，提升客戶體驗

意見反饋流程

本行建立了《盛京銀行消費投訴處理檔案管理辦法》《盛京銀行金融消費糾紛多元化解實施細則》等投訴處理管理制度，明確本行投訴管理職責分工、投訴登記及處理流程、投訴數據統計分析、投訴檔案管理、多元化解、問責機制、回訪機制等投訴處理及管理工作要求，在本行形成了內部溝通協調、信息共享、協同處理的投訴處理工作機制。報告期內，本行開展了對《盛京銀行建立消費投訴協調機制》的培訓，完善了客訴確責清單，提升了投訴「派、轉、辦」的質效。

	營業網點	向本行營業網點大堂經理、網點負責人反映客戶訴求或問題，也可通過客戶意見簿留言
	客服熱線	致電24小時客戶服務熱線(95337 400-699-6666)，選擇人工服務聯繫客戶服務代表
	信函郵寄	遼寧省瀋陽市瀋河區西順城街37號盛京銀行遠程銀行中心(收)
	電子郵箱	shengjing@shengjingbank.com.cn
	微信公眾號	關注「盛京銀行」官方微信公眾號，以文字、圖片、語音等方式發送訴求內容

消費者諮詢與投訴渠道



報告期內，本行圍繞遠程銀行中心的服務質量、響應速度、解決問題能力、員工態度等多個維度，收集客戶的反饋和評價，針對性地改進和優化服務，2024年度客戶服務滿意度達99.68%。

維護客戶權益，提升客戶體驗

廳堂設施配置

本行致力於通過優化服務流程、提升服務體驗，全面提升客戶滿意度。本行完善廳堂硬件配置，整合便民服務區、公眾教育區、活動室等功能區域，設置「愛心通道」「愛心專座」以及「愛心窗口」，配備花鏡、放大鏡、雨傘、輪椅、飲水機、急救箱等便民設施，提供醫學、金融等書籍，供客戶閱讀，提升服務體驗。



服務手卡及地貼



物品標準擺放

針對老年客戶群體的特殊需求，本行推出了一系列適老化服務舉措：優化手機銀行功能，新增紙質存單查詢業務，並優化存折明細的內容，確保賬戶交易情況清晰顯示。本行簡化紙質存單版面信息、優化定期存款信息提示功能，將手工確認環節調整為「語音播報+大字號顯示」，提升老年客戶的操作便利性。2024年累計為行動不便的老年客戶提供上門服務2萬餘次，切實提升老年客戶的獲得感、幸福感和安全感。



盛京銀行盤錦分行進行適老化上門服務

盤錦分行始終踐行社會責任，提供適老化上門服務。一位客戶因住院急需支取存款，卻因規定需本人辦理。盤錦分行迅速組織上門服務小組前往醫院核實並協助簽訂授權書，用最快時間完成業務，獲得客戶及家屬高度認可。



創新智慧金融，優化服務效能

盛京銀行以創新為引擎，加速數字化轉型，不斷創新智慧金融服務，提升用戶辦理流程的效率。本行持續探索金融科技新邊界，以創新驅動服務升級，為客戶創造更高效、更便捷的智慧金融體驗。

數字化轉型

本行大力推進數字化轉型，提升客戶服務體驗和業務效率，發佈《盛京銀行數字化轉型領導小組工作規則（2024年版）》，明確數字化轉型領導小組職能，完善數字化轉型組織架構，有力推動全行數字化轉型發展。圍繞項目開發，本行制定《盛京銀行應用開發類需求管理實施細則》《盛京銀行軟件開發類項目實施細則》，由信息科技部作為研發與創新管理組織，負責制定研發規劃推動技術發展。

報告期內，本行數字化線上經營平台榮獲中國經營報「2024卓越競爭力數字金融銀行」精選案例獎、銀行智能消息推送平台榮獲銀行業數字金融典型實踐案例（2024）之「個人金融服務數字化轉型」典型範例，盛京銀行榮獲2024年騰訊FiT數字惠農獎、螞蟻集團2024年度最佳合作夥伴。



盛京銀行利用數字化提升金融服務效率

盛京銀行以產品為切入點，結合場景、數據和科技應用，為客戶提供全新的數字化交互體驗。客戶只需通過智能手機輕輕一掃，企業電子營業執照信息即可實時呈現在本行系統中。客戶在「一掃、一點」之間，輕鬆實現營業執照信息的展示和業務申請，大大加速業務辦理流程，使盛京銀行的服務真正做到「觸手可及」。

本行倡導知識產權保護理念，嚴格遵守《中華人民共和國商標法》《中華人民共和國專利法》《中華人民共和國著作權法》等法律法規，健全知識產權管理體系，尊重他人知識產權、發揮知識產權對經營的支持作用，為本行品牌建設和業務發展提供強有力的支撐。2024年度，盛京銀行信息技術系統開發項目投入達41,176.83萬元。



創新智慧金融，優化服務效能

智慧金融服務

本行聯動開放性生態，深耕智慧場景建設，上線繳費通、跨平台收費產品、商戶智慧經營產品等標準化場景服務產品，滿足各類繳費項目、連鎖商超藥店、餐飲等多行業經營需求。

本行「盛情社區」小程序功能涵蓋智慧商圈等十大場景，擁有25個子版塊、可提供42項市民服務。截至報告期末，「盛情社區」小程序總客戶數25萬戶。

截至報告期末



企業網上銀行客戶數量 **9.91** 萬戶



企業網上銀行交易筆數 **605.55** 萬筆



企業網上銀行交易金額 **49,761.90** 億元



個人手機銀行客戶數量 **455.07** 萬戶



微信銀行客戶數量 **168.76** 萬戶



電子銀行業務替代率 **90.72%**

推動養老金融，助力康養產業

盛京銀行持續完善「『盛』享人生『京』心陪伴」養老金融服務體系，以養老金融為創新融合點，通過「盛情雲集」「盛情學堂」「盛情俱樂部」「盛情舞台」等子品牌活動，致力於為老年人提供穩定、可靠、優質、便捷的「金融+非金融」服務，切實提升長者客群的生活品質。

提升長者客戶金融服務能力

本行針對長者客群的特點和需求，為持有「盛享人生卡」的長者客戶提供境內跨行ATM取款手續費全免、櫃檯人民幣匯款手續費全免等多項專屬權益。同時，以「盛享人生卡」為載體，根據客戶的風險承受能力、投資期限和財務目標，提供儲蓄、理財、代銷等多元化金融產品和資產配置服務，保障老年生活的經濟安全。截至2024年末，本行累計為377餘萬長者客戶提供服務，管理資產餘額達2,361億元。



截至2024年末

本行累計為**377**餘萬長者客戶提供服務

管理資產餘額達**2,361**億元



盛京銀行北京分行通州支行舉辦中老年模特匯演活動

2024年4月，通州支行開展「樂享春韻，綻放榮華」春季模特文藝匯演活動。本次活動覆蓋社區19個，活動人群涉及300餘人，現場模特們的精彩演繹，讓我們看到了老年客戶群體對生活、對文藝的熱愛，展現了一代人的風采。借助此次活動開展，進一步加快了支行進駐更多社區的腳步。會演結束後，通州支行又聯合社區為行動不便的客戶上門辦理業務。



推動養老金融，助力康養產業

提升智慧養老服務能力

本行持續加強頤養生態系統2.0的設計與研發，提供金融服務、適老服務、健康監測、親友關注等功能，實現養老家庭成員間的互通互聯。通過社區通知、預約、管理等功能，串聯社區和養老服務場景，提供關懷關愛、服務觸達等服務，進一步提升養老服務的智能化水平。



盛京銀行瀋陽分行舉辦全國首屆社區微型老博會

2024年10月，瀋陽分行主辦的「鑄造盛情養老 共譜銀發樂章」首屆社區微型養老博覽會，把事關養老的九大板塊產品和服務「一站式」送到居民家門口。本次老博會以營業網點、街道社區、線上平台三位一體，構築「空中+地上」「金融+非金融」便捷化、可視化的推廣模式，為居民提供貼心的適老服務，助力社會和諧。



提升康養醫療服務能力

本行推進構建「老有所養」場景，促進醫養康養融合發展。本行加強與養老機構聯動，上線27家養老機構服務，提供社區醫療、購藥用藥、護理照料、生活輔助、功能代償等服務。報告期內，本行聯合多家醫療機構開展健康評估、家庭醫生、線上問診等專屬服務，服務居民1.2萬人次。



盛京銀行錦州分行舉辦「乘風破浪 舞動錦州」社區廣場舞大賽

錦州分行通過「盛情舞台」滿足銀發客群非金融文化需求，樹立國有銀行品牌形象，於2024年5月成功舉辦「乘風破浪 舞動錦州」社區廣場舞大賽。錦州分行將持續以盛情社區為鏈接，搭建貼近民生的「盛情舞台」，打造社區「金融+養老」金融服務新模式，樹立「做一家惠民利企的好銀行」的市場形象。



強化公眾教育，普及金融知識

盛京銀行持續強化金融知識普及工作的系統性與實效性，不斷創新宣傳形式、拓展宣傳渠道，開展線上與線下結合的金融知識普及活動，提升公眾金融素養與風險防範意識。

普及金融知識

本行積極創新金融知識宣傳模式，線下在20餘家新聞媒體及城市核心區域刊登金融知識普及活動的宣傳報道，線上充分利用互聯網和新媒體平台開展線上金融知識普及活動，通過微信公眾號、短視頻平台、線上直播等形式，將複雜的金融知識以通俗易懂的方式傳遞給公眾。



盛京銀行在「瀋馬賽」上開設金融課堂

盛京銀行將金融教育與體育賽事緊密結合，在2024瀋陽馬拉松博覽會現場，本行金融知識教育志願者團隊將消保元素融入快板、歌曲、禮儀操，以寓教於樂的形式幫助市民學習金融知識，通過生動的表現形式向廣大金融消費者傳遞金融知識。此次活動同時開展了專場直播，受到1.2萬人次觀看、收到5.2萬次點讚。



盛京銀行丹東分行開展陣地宣傳

丹東分行積極履行社會責任，以營業網點為宣傳陣地，通過LED屏、電子海報屏、ATM顯示屏等媒介滾動播放「金融消保在身邊，保障權益防風險」口號及公益動畫片。在營業大廳醒目位置擺放宣傳展板、資料及展架，方便客戶閱覽，在宣傳服務專區安排專人提供金融知識講解與諮詢服務，切實提升消費者金融素養與權益保護意識。



強化公眾教育，普及金融知識



盛京銀行鞍山分行開展「金融為民譜新篇 守護權益防風險」金融知識宣傳活動

2024年9月，鞍山分行開展了「金融為民譜新篇 守護權益防風險」金融知識宣傳活動，借助文娛表演運用知識問答的形式開展普及金融知識活動，提高居民參與的積極性，幫助社區居民掌握金融知識，有效防範金融風險。



提升公眾防詐意識

本行持續履行地方法人機構的社會責任，通過科技賦能、整合數據資源，建立了「實時」保護客戶資金平台，成為遼寧省內首家能夠實現7*24小時對被騙資金進行實時精準攔截的金融機構。報告期內，盛京銀行採取保護性止付累計管控賬戶3.61萬戶，保護客戶資金7.23億元，工作成果榮獲2024年「金融興遼」優秀案例獎。

本行大力開展反詐宣傳工作，積極聯合監管部門、社會機構開展聯動宣傳，持續拓寬宣傳半徑，向社會公眾普及宣貫反詐知識，提升群眾識詐、反詐能力，在全社會營造反詐氛圍。

強化公眾教育，普及金融知識



盛京銀行大連分行瓦房店支行開展「縣域行」活動

瓦房店支行從貼近農民群眾的金融基礎知識入手，聚焦防範非法集資、防範電信網絡詐騙等內容開展宣傳，提升農村地區群眾金融知識水平和風險防範意識，通過互動遊戲等，幫助村民了解金融知識，增強反詐意識。



盛京銀行錦州分行提升群眾防詐能力

錦州分行開展「全民反詐集中宣傳月」活動，深入社區普及反詐知識。分行員工走進社區，通過面對面宣講、發放宣傳折頁、有獎問答等形式，揭露電信詐騙新手法，講解防範養老詐騙知識，引導居民安裝反詐APP。活動覆蓋老年、中年等多類群體，有效提升居民防騙意識和金融素養，營造全民反詐氛圍，為構建和諧金融環境貢獻力量。



04

環境篇

盛京銀行積極響應國家「碳達峰、碳中和」戰略部署，優化資源利用效率，減少自身環境足跡；本行創新綠色金融產品與服務，支持低碳產業，助力全球可持續發展。



深耕綠色金融，助力經濟轉型

盛京銀行科學設定綠色金融戰略目標，細化戰略路徑和實施舉措，加快完善綠色金融組織體系，強化政策資源調配和內部管理支撐，持續增強綠色金融發展的內生動力，以良好的機制建設推動綠色金融高水平發展。

綠色金融管治與戰略

本行制定《盛京銀行綠色金融管理辦法（2024）》《關於做好「五篇大文章」深入推進綠色金融的實施方案》，明確董事會是全行綠色金融最高決策機構，戰略發展與ESG委員會負責綠色金融工作，確定綠色金融發展戰略，監督、評估本機構執行情況，高級管理層落實董事會部署組織，開展綠色金融相關工作，公司銀行部是全行綠色金融工作的牽頭管理部門，落實綠色金融工作的組織協調和推動。

董事會

推行節約、低碳、環保、可持續發展等綠色發展理念，建立與社會共贏的可持續發展模式。

戰略發展 與ESG委員會

確定綠色金融發展戰略，審批高級管理層制定的綠色金融目標和提交的綠色金融報告，監督、評估本行綠色金融發展戰略執行情況。

高級管理層

對公業務分管行領導具體負責綠色金融工作落實，制定綠色金融目標，開展內部監督檢查和考核評價，定期向董事會報告綠色金融發展情況。

公司銀行部

全行綠色金融工作的牽頭管理部落實綠色金融工作的組織協調和推動。

其他職能部門

負責開展綠色金融具體任務。

本行建立完善的綠色金融考核評價體系和獎懲機制，將綠色信貸指標納入分行考核和對公條線考核，考核內容涵蓋綠色信貸增量貢獻、發展速度、產品應用和社會責任等，引導資源向綠色金融領域傾斜。

深耕綠色金融，助力經濟轉型

綠色金融風險管控

本行建立完善的綠色金融管理政策、制度和流程，強化在授信過程中的ESG風險管理。本行重點支持清潔低碳能源體系建設，推動節能、減污、降碳、增綠、防災等領域的發展，促進綠色低碳技術應用。同時本行對高耗能、高污染、低效益的「兩高一低」項目實行嚴格准入管理，確保減污降碳協同增效。

本行在授信過程中充分評估ESG風險並採取相應管理措施，根據項目規模、技術、能耗、排放等因素，制定精細化管控要求。本行在融資流程中，做好貸前、貸中和貸後的具體風險管理措施如下：

● 貸前盡職調查

針對客戶及項目所處行業和區域特點，開展ESG風險盡職調查，必要時聘請第三方評估機構進行評估。

● 貸中授信管理

審查客戶提交的ESG合規文件，對存在嚴重違法違規或重大風險的客戶和項目實行「一票否決制」，並優先審批綠色金融項目。

● 貸後風險管理

動態監測客戶ESG風險，建立重大風險報告制度，定期排查ESG風險，並在風險事件發生時啟動應急預案。

本行依據ESG風險評估標準對客戶進行分類管理與動態評估，將評估結果作為客戶評級、准入、管理和退出的重要依據，並在貸款「三查」、定價、資本計量等方面實施差異化管理。存在重大ESG風險的客戶會被納入觀察名單，本行要求其制定風險緩釋措施，並在後續檢查中將其落實情況作為重點檢查內容。

報告期內，本行參考「中國人民銀行組織開展氣候風險敏感性壓力測試（2022年）」開展了環境與氣候風險壓力測試工作，選取鋼鐵行業、化工行業作為目標行業，以承壓對象碳排放成本為壓力因素，測算企業購買額外配額需要付出的成本，進而評估高碳排放行業面臨的轉型風險。壓力測試結果顯示，本次壓力測試工作所覆蓋貸款組合所面臨的和碳成本相關因素的風險處在可控範圍內。

深耕綠色金融，助力經濟轉型

綠色金融實踐

本行積極響應國家綠色金融政策，深入貫徹落實「五篇大文章」中的綠色發展理念，制定《盛京銀行合同能源管理項目融資業務營銷指引（2024年）》，明確合同能源管理業務的適用場景，細緻規定了項目主體、節能服務公司和用能單位的具體要求。本行推出「遼碳貸」系列產品，包括碳減排貸款、碳排放權抵質押貸款及企業碳資信掛鉤貸款等多個子產品。本行以碳排放權作為抵質押物的形式落地遼寧省首單全國碳市場碳排放權質押登記貸款業務，為企業融資提供了新的增信方式，有效地盤活企業碳資產。

截至報告期末，本行綠色信貸餘額為138.70億元²，同比大幅增加41.6%，綠色信貸餘額佔總貸款餘額的比重為2.77%。全年累計發放碳減排貸款12,774.48萬元，貸款加權平均利率2.38%，獲得碳減排再貸款資金7,664.69萬元，帶動的年度碳減排量為54,567.05噸二氧化碳當量。



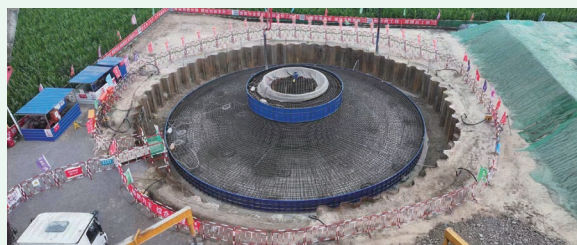
截至報告期末

本行綠色信貸餘額為 **138.70** 億元



盛京銀行大連分行成功向大連某能源企業投放綠色貸款

大連分行重點圍繞節能環保、清潔能源、綠色建築等領域增加資源投入，賦能綠色金融發展。大連某能源企業因風電項目工程建設產生付款需求，大連分行靈活運用金融創新產品和優勢政策，聚焦綠色金融，積極投放綠色信貸，支持了該企業的環保項目建設。



盛京銀行本溪分行為某礦業企業發放綠色貸款

本溪分行為本溪某礦業企業發放了綠色貸款，助力該企業綠色化發展。該企業所轄的重點建設項目秉承「綠色開發、安全發展」的理念，致力於通過運用自動化和智能化技術實現車間無人化的礦山運營，打造一個「國內領先、國際一流」的綠色智慧深井礦山。



² 根據《綠色融資統計制度（2020年版）》進行統計。

深耕綠色金融，助力經濟轉型

本行助力節水型社會建設，推出「節水貸」專項金融產品，為省內具有融資需求的用水單位和節水服務企業提供專項融資支持，讓企業有了充足的流動資金保障，為國家節水、綠色發展作出貢獻。同時，本行積極投資綠色債券，以實際行動落實在綠色發展中的責任擔當。報告期末，盛京銀行共持有的綠色債券餘額為13.82億元。



盛京銀行鐵嶺分行落地遼寧首筆實體經濟「節水貸」業務

盛京銀行積極響應綠色金融政策，深度參與「節水貸」創新實踐，助力水資源高效利用。作為遼寧省水利廳與中國人民銀行遼寧省分行聯合推出的專項融資服務平台，「節水貸」旨在為用水單位及節水服務企業提供優惠貸款支持。報告期內，鐵嶺分行落地了遼寧首筆實體經濟「節水貸」業務。



綠色金融能力建設

本行高度重視綠色金融能力建設，通過外聘行業專家、委派專人參與外部培訓、開展行內專項培訓等方式，提升綠色金融專業能力。

外聘行業專家進行專場培訓

聘請外部專家，開展主題為「中小銀行綠色實踐與展望」和「『雙碳』戰略目標下的碳市場和碳金融發展」的專項培訓。培訓分析了綠色金融市場發展和中小銀行綠色金融實踐案例以及綠色金融未來發展方向，從碳市場發展歷程、碳金融創新實踐、碳普惠機制可持續發展等多個角度進行剖析講解，參訓人員超600人次。

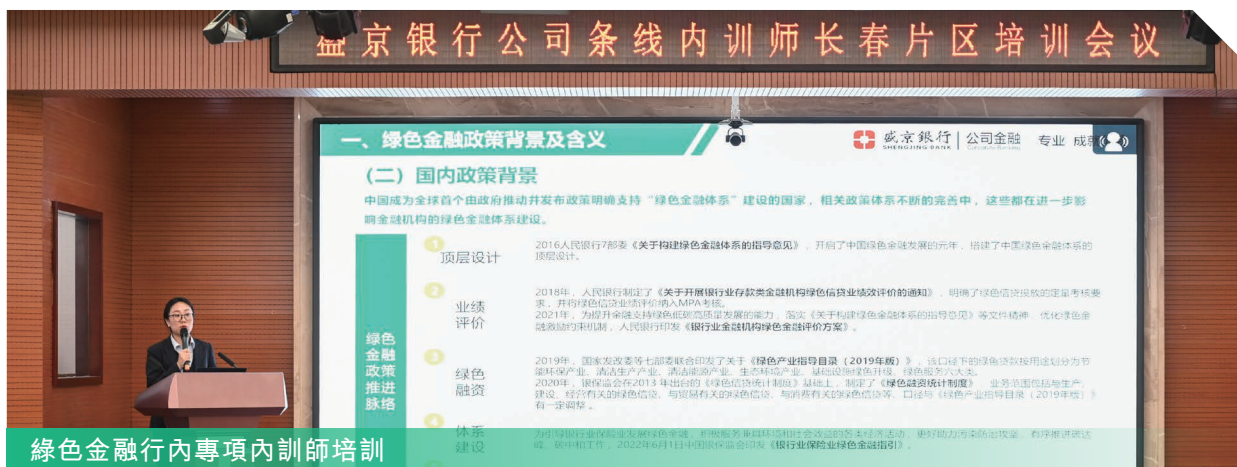
委派專人參與外部專業機構培訓

組織骨幹參與轉型金融專題等外部培訓，重點圍繞金融機構轉型、金融發展沿革、國際趨勢、路徑與目標、實施與應用幾大主題開展學習，有效提高本行專業領域專項人才的業務前瞻性。

深耕綠色金融，助力經濟轉型

開展行內專項內訓師培訓

充分利用內部智力資源，強化行內專業講師隊伍建設，啟動公司條線內訓師團隊專項培訓。綠色金融領域共開展4次專項培訓，內容涵蓋綠色金融政策、產品及案例等，覆蓋全部18家分行，累計參訓1,000餘人次，進一步推動本行綠色金融業務的專業化發展。



綠色金融行內專項內訓師培訓



盛京銀行舉辦節能環保綠色低碳產業論壇

在全國低碳日之際，盛京銀行成功舉辦「盛情下午茶」系列活動之節能環保綠色低碳產業論壇，活動匯聚業內專家、學者及50餘家企業代表，共同探討綠色低碳產業的發展趨勢，分享前沿技術和創新實踐，並尋求產業合作與共贏的機會。



報告期內，本行正式發佈了《盛京銀行環境信息披露規範》企業標準，獲評「遼寧省企業標準『領跑者』」。《盛京銀行環境信息披露規範》通過建立統一的環境信息採集與披露標準，進一步完善了本行長期可持續發展的制度保障。



穩植低碳理念，打造綠色銀行

盛京銀行始終把綠色發展融入日常運營，致力於減少自身運營對環境的影響，不斷完善環境管理體系，推行綠色採購政策，優化能源使用效率，積極踐行資源節約與環境保護。

環境管理

本行嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》《中華人民共和國土壤污染防治法》《中華人民共和國大氣污染防治法》《中華人民共和國水污染防治法》等相關法律法規，積極履行環境管理責任，為有效降低運營過程中的能源消耗，制定了《盛京銀行總行機關建設意見》《盛京銀行辦公室關於營造「綠色辦公、低碳生活、節能降耗」的倡議》，規範能源使用管理。本行號召全體員工踐行節約用電、節約用水、節約使用辦公用品等綠色辦公舉措，大力推行無紙化辦公，減少耗材浪費，並通過宣傳教育強化員工的節約意識和責任意識，逐步形成崇尚環保、節儉的企業文化。報告期內，本行未發生環境違規事件。



報告期內

本行 **未發生** 環境違規事件

作為非生產型服務類機構，本行業務運營不涉及高能耗生產環節，因此本年度本行的環境目標為保持溫室氣體排放密度、總能耗量密度、耗水密度、廢棄物排放密度處於合理範圍內，同時設置綠色金融目標支持工業領域碳減排。



盛京銀行北京分行官園支行組織綠色環保培訓

官園支行為扎實推進降本增效管理，優化辦公流程，降低成本，避免資源浪費，推進環境保護工作和生態文明建設，組織員工開展銀行業辦公環境降本增效與綠色環保培訓。此次培訓使員工認識到降本增效的長遠意義，提升員工生態環境保護意識，加強員工生態環境安全底線思維。



穩植低碳理念，打造綠色銀行

能源與資源

電力是本行運營中主要的能源消耗來源，本行持續深化能源管理，積極採取節能降耗措施，嚴格管理能源使用。

節能措施：



節約用電

- 嚴格執行國家空調室內溫度控制相關規定，採用經濟運行模式，提升空調能效水平；
- 辦公電腦、打印機等設備在下班後關機斷電；
- 節假日期間，各單位負責關閉本部門辦公區域和公共區域的用電設施；
- 啟用省電模式功能，及時關閉長時間不使用的設備；
- 選擇節能光源照明，充分利用自然光，減少電力消耗；
- 根據季節和氣溫變化，合理設置空調溫度並關閉門窗，採用自然通風以節省能源。



節約化石能源

- 加強公務車輛配置管理，提倡綠色出行，減少油耗；
- 精簡會務安排，壓縮會議時間，推廣視頻會議，降低交通能源消耗。

2024年，總行天然氣使用量同比減少**49%**，能源消耗總量降低至**376**萬千瓦時，同比下降**12%**；人均能耗量降低至**0.37**萬千瓦時／員工³，同比下降**12%**。

年份	總行用電量 (萬千瓦時)	總行用油量 (升)	總行天然氣使用量 (立方米)	總行能源消耗總量 (萬千瓦時)	單位能耗 (萬千瓦時／員工)
2024	318.87	51,204	12,321	376	0.37
2023	360.33	49,239	24,030	428	0.42
2022	446.44	62,423	23,528	527	0.54

本行高度重視水資源的高效利用與節約管理，在日常運營中採取多項措施，減少水資源消耗並提升用水效率。本行加強用水設施的日常維護與管理，積極更新用水設施設備，優先選用節水型衛生潔具，提升節水效率，杜絕「跑冒滴漏」及「長流水」現象，為本行從硬件層面降低水資源浪費。本行倡導計劃用水、節約用水及重複用水，推動員工養成節水習慣。截至報告期末，總行用水量為42,740噸，人均耗水量為41.82噸／員工，本行在求取適用水源上無任何問題。

³ 報告期內，總行口徑員工總數為1,022人。

穩植低碳理念，打造綠色銀行

合規排放

為降低運營過程中廢棄物對環境的影響，本行堅持踐行綠色辦公理念，倡導員工積極參與廢棄物減量化行動，並通過分類回收機制提升資源利用效率。本行屬於非生產型企業，主營業務不涉及高污染或高排放環節，日常運營中產生的有限有害廢棄物（如廢舊電池、廢棄燈管等），均委託專業垃圾回收公司進行無害化處理，確保符合環保要求。截至報告期末，總行共產生無害廢棄物192.53噸（主要為生活垃圾），有害廢棄物2.11噸，人均無害廢棄物產生量為0.19噸／員工，人均有害廢棄物產生量為2.06千克／員工。



截至報告期末

無害廢棄物 **192.53** 噸（主要為生活垃圾）

有害廢棄物 **2.11** 噸

人均無害廢棄物產生量為 **0.19** 噸／員工

人均有害廢棄物產生量為 **2.06** 千克／員工

減少廢棄物措施：



節約辦公用品

- 嚴格控制辦公用品採購，優先選擇低能耗、環保型產品，避免採購高檔辦公用品；
- 規範辦公用品領用流程，實行單位負責人審核制度，杜絕無效領用，提升用品使用效率；
- 推廣使用再生紙及可循環物品，如可替換內芯的筆、碳粉盒和充電電池；
- 設置分類回收箱，分別收集辦公用紙、報刊及包裝用紙，確保資源回收利用；
- 倡導會議用品合理取用，會議結束後及時歸位，減少浪費。



無紙化辦公

- 充分利用OA系統等數字化辦公平台，減少紙質文件使用，提升辦公系統使用率；
- 推行「非必要不打印」原則，避免單面打印，最大限度降低紙張及打印機耗材消耗；
- 節約使用衛生間吸水手紙等日常用紙，減少資源浪費；
- 加強辦公設備維護，避免人為損壞，延長設備使用壽命。



電子設備回收利用

- 電子設備循環利用，對替換下的計算機、終端設備、打印機、網絡設備等進行統一回收與再利用，減少電子廢棄物產生，推動資源高效利用。

穩植低碳理念，打造綠色銀行

	單位	2024	2023	2022
無害廢棄物				
生活垃圾	噸	190	175	300
銷毀的生產硬盤	千克	52.5	68.6	76
筆記本電腦硬盤	千克	1.5	2	2
台式電腦硬盤	千克	50	45	47
廢棄電腦	千克	130	680	698
廢棄打印機	千克	100	850	940
其他廢棄電子信息產品	千克	2,200	200	326
有害廢棄物				
碳粉	千克	800	809	766
硒鼓	千克	800	3,697	3,564
墨盒	千克	10	4.4	4.8
色帶	千克	500	2,650	2,585

本行的廢氣排放主要源於公車消耗汽油所產生，通過減少公車使用從而降低空氣污染物的排放。報告期內，總行共產生0.75千克硫氧化物、18.50千克氮氧化物及1.36千克顆粒物。

年份	硫氧化物（千克）	氮氧化物（千克）	顆粒物（千克）
2024	0.75	18.50	1.36
2023	0.72	18.62	1.37

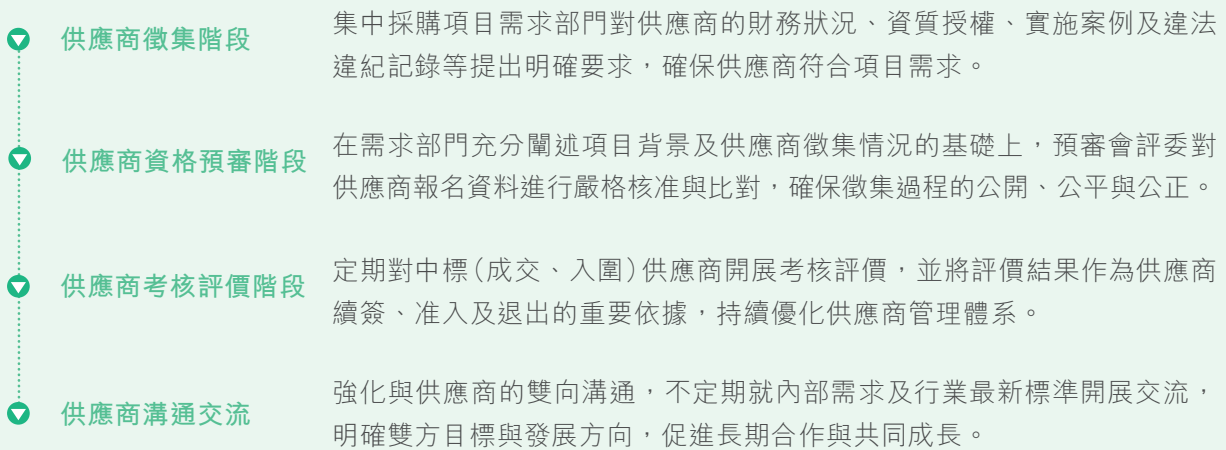
穩植低碳理念，打造綠色銀行

綠色採購

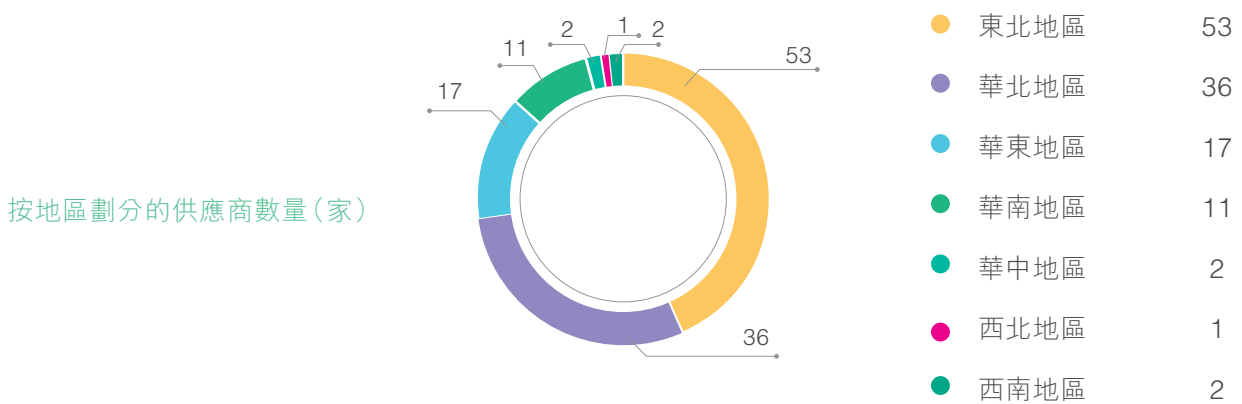
本行嚴格遵守《國有金融企業集中採購管理暫行規定》及相關法律法規，規範集中採購行為，提升採購效益與效率，制定了《盛京銀行集中採購管理辦法（2024）》《盛京銀行貨物、服務類集中採購操作規程（2025）》等採購管理制度，實行統一管理與統一議價原則，確保採購流程的透明性與合規性。

本行始終堅持「公開、公平、公正」的原則開展評選供應商，重點關注其民事責任能力、商業信譽、財務狀況、技術能力、稅務及社保記錄、經營合規性等多維度因素，確保供應商的綜合實力與可持續發展能力。本行秉持節能環保的採購理念，積極踐行綠色採購政策，優先考慮節能環保產品，鼓勵供應商將環保和節能等要求納入其管理體系。

供應商管理流程



截至報告期末，本行供應商共有122家，其中：



總計

122

應對氣候變化，踐行責任擔當

盛京銀行始終秉持可持續發展的核心理念，將應對氣候變化作為履行社會責任、推動綠色金融發展的重要使命。本行深刻認識到氣候變化對金融行業的深遠影響，積極構建系統化的氣候風險管理體系，全面識別、評估和管理氣候相關風險與機遇。

管治

本行明確董事會、戰略發展與ESG委員會在應對氣候變化相關事宜的管治職責，深入了解和評估氣候變化帶來的挑戰和機遇，將氣候變化相關決策整合到管治架構中，監督各個層級都能夠有效地執行相關決策和行動。

策略

本行高度重視氣候變化對全球經濟和金融體系的深遠影響，遵守香港聯交所《環境、社會及管治報告守則》D部分監管要求，並參考《國際財務報告可持續披露準則第2號－氣候相關披露》，緊密結合自身業務與行業調研，系統地識別了氣候變化可能在短期、中期和長期時間範疇內帶來的物理風險、轉型風險和相關機遇。本行通過採用定性評估法，根據事件發生的可能性、影響力、適應力以及恢復力，對已識別風險進行了排序，劃分為「低」「中」「高」影響強度。

物理風險

本行選用聯合國政府間氣候變化專門委員會(IPCC)的《第六次評估報告》中的共享社會經濟路徑進行情景分析，選擇低溫室氣體排放情景(SSP1-2.6)及高溫室氣體排放情景(SSP5-8.5)進行分析⁴。SSP1-2.6情景下本世紀末全球氣溫變暖幅度不超過工業革命前(1850年)2.0℃，SSP5-8.5情景下本世紀末全球氣溫比工業革命前上升4.4℃。

風險類型	風險名稱	風險影響路徑	SSP1-2.6			SSP5-8.5			應對措施
			短期	中期	長期	短期	中期	長期	
急性物理風險	極端天氣事件	本行所在地區可能面臨暴雨、暴雪等極端天氣事件，可能導致洪澇、雪災等災害，影響客戶經營活動，增加貸款違約風險。	低	低	中	低	低	高	制定應急預案，充分考慮了氣候災害的影響，劃分了突發事件等級，並明確了具體的應對措施；成立了應急處置領導小組，以確保提供充足的人員、物資及系統保障。
慢性物理風險	氣溫升高	氣溫上升，各分支機構製冷能源消耗可能上升，僱員可能因極端酷熱天氣導致健康問題，從而導致營運成本上升。	低	低	中	低	低	高	優化各分支機構能源管理，推廣高效節能製冷設備，其次，加強辦公環境健康管理，完善防暑降溫設施，關注員工健康等。

⁴ 盛京銀行對氣候相關風險的潛在財務影響評估屬於前瞻性陳述，鑒於外部環境中的諸多不確定因素，未來的發展實際情況有可能與本報告預測不同。

應對氣候變化，踐行責任擔當

轉型風險

在轉型風險和機遇方面，本行選用央行綠色金融網絡(NGFS)的「現有政策情景」和「2050淨零情景」。「現有政策情景」是僅實施當前政策，即使實施「國家自主貢獻」目標，也沒有有效政策支持。「2050淨零情景」是通過嚴格的氣候政策和創新將全球變暖限制在1.5℃，在2050年左右實現淨零二氧化碳排放。

風險類型	風險名稱	風險影響路徑	2050淨零			現有政策			應對措施
			短期	中期	長期	短期	中期	長期	
轉型風險	低碳經濟轉型新政策	政府可能出台更嚴格的碳排放監管政策，導致高碳行業客戶經營成本上升，進而影響其償債能力，可能增加銀行信貸風險。	低	低	高	低	低	中	1. 加強對政策趨勢的研判，優化信貸結構，逐步減少對高碳行業的風險敞口。 2. 加大對綠色產業的支持力度。 3. 推動客戶向低碳經濟轉型，提供綠色金融產品和服務，幫助客戶提升市場競爭力。
	市場與客戶需求風險	消費者和投資者對低碳經濟的偏好日益增強，客戶需求變化可能導致部分行業盈利能力下降，增加銀行潛在不良資產風險。	低	低	中	低	低	中	

機遇

在應對氣候變化的挑戰中，本行不僅關注潛在風險，更積極把握由此帶來的機遇。全球綠色經濟轉型的加速為金融行業創造了廣闊的發展空間，綠色金融、低碳技術投資以及政策支持等領域的蓬勃發展，為本行提供了新的業務增長點和市場競爭力提升的機會。

機遇名稱	影響路徑	2050淨零			現有政策			應對措施
		短期	中期	長期	短期	中期	長期	
綠色金融發展機遇	隨着低碳經濟轉型加速，綠色信貸、綠色債券等金融產品需求增加，可能為銀行帶來新的收入來源。	低	中	高	低	低	中	1. 加大綠色金融產品創新力度，優化綠色信貸審批流程。 2. 積極參與綠色債券發行，提升在綠色金融領域的市場競爭力。
聲譽機遇	積極應對氣候變化、推動綠色金融發展有助於提升本行在客戶、投資者及監管機構中的聲譽，增強品牌價值，吸引更多注重可持續發展的優質客戶和投資者。	低	低	中	低	低	中	1. 加強ESG信息披露透明度，展示在綠色金融等方面的成果。 2. 通過內部培訓和宣傳，強化員工對ESG理念的認同，確保全行上下共同踐行可持續發展承諾。

應對氣候變化，踐行責任擔當

風險管理

本行建立系統化的氣候風險管理流程，全面識別、評估和管理氣候相關風險。本行致力於提升業務韌性，支持低碳經濟轉型，為實現可持續發展目標提供堅實保障。

風險識別	風險評估	風險管理	風險整合
本行依據《國際財務報告可持續披露準則第2號－氣候相關披露》及行業最佳實踐，結合業務特點，全面識別氣候相關的物理風險（如極端天氣事件）和轉型風險（如政策法規變化、技術革新），確保覆蓋所有潛在風險領域。	通過情景分析等工具，評估氣候風險對資產組合、客戶償債能力及運營成本的潛在影響，量化風險敞口，明確風險優先級，為制定應對策略提供數據支持。	針對識別和評估的風險，制定並實施針對性措施，包括優化信貸結構、支持綠色金融創新、加強客戶低碳轉型服務等，同時建立風險緩釋機制，降低氣候風險對業務的衝擊。	將氣候風險納入全面風險管理框架，與信用風險、市場風險等傳統風險類別協同管理，確保氣候風險管理與整體戰略目標一致，並通過定期審查和更新，持續優化管理流程。

指標與目標

為實現對氣候風險的全面管理，本行持續對溫室氣體排放情況進行監控，定期優化應對策略，提升業務韌性，支持低碳經濟轉型。報告期內，總行溫室氣體排放總量（範圍一+範圍二）為1,873.89噸二氧化碳當量，人均溫室氣體排放強度為1.83噸二氧化碳當量／員工。

類型	單位	2024
總行溫室氣體排放（範圍一） ⁵	噸二氧化碳當量	162.84
總行溫室氣體排放（範圍二） ⁶	噸二氧化碳當量	1,711.05
總行溫室氣體排放（範圍三商務出行） ⁷	噸二氧化碳當量	207.34
總行溫室氣體排放密度（範圍一+範圍二）	噸二氧化碳當量／員工	1.83

⁵ 總行範圍一溫室氣體排放主要來自汽油、柴油、天然氣燃燒產生的直接溫室氣體排放。

⁶ 總行範圍二溫室氣體排放主要來自外購電力產生的間接溫室氣體排放。

⁷ 總行範圍三溫室氣體排放主要來自商務出行產生的其他間接溫室氣體排放。

05

社會篇

盛京銀行注重每一位員工的成長、關懷每一位員工的身心健康。本行保障員工的權益並致力於為員工提供多元化的職業發展機會。同時，本行也積極響應社會責任，踐行公益慈善事業，攜手共創更加和諧美好的社會環境。



維護員工權益，構建和諧職場

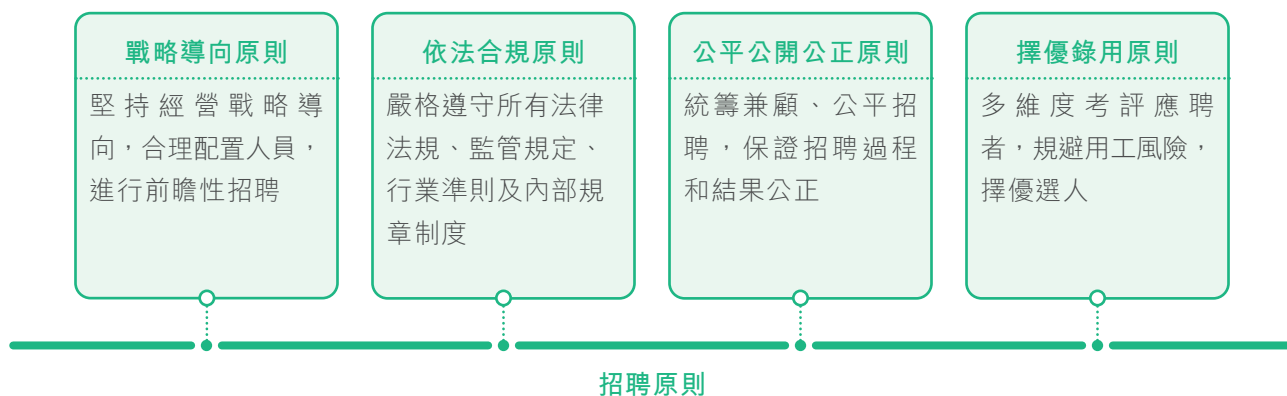
盛京銀行嚴格遵循《中華人民共和國勞動合同法》《禁止使用童工規定》等相關法律法規，始終堅持公平、公正的用人原則，建立健全用工管理體系及薪酬福利制度，優化僱傭流程和薪酬結構，確保員工在各個層面的利益得到保護與提升，致力於為員工提供和諧的工作環境。

僱傭管理

本行高度重視員工僱傭的合規性和公平性，制定了《盛京銀行勞動合同管理辦法》等管理文件，對招聘要求做出明確規定，確保不會因性別、年齡、宗教、民族、國籍、殘疾等因素對候選人產生歧視。

本行堅決杜絕任何形式的童工和強制勞動，通過嚴格核實候選人身份信息的真實性確保合法合規用工，嚴格落實勞動用工備案工作，全力構建全行勞動用工管理信息化、制度化、長效化體系。報告期內，本行未發生使用童工或強制勞動的事件。

本行在招聘過程中根據戰略發展需求合理配置人才，並通過公開透明的程序保障公平招聘。本行實施外部招聘與內部選拔相結合的雙軌模式，以更全面的方式引進和培養人才。外部招聘分為校園招聘和社會招聘兩大類，針對不同的人才市場和招聘需求，採取靈活多樣的策略。



校園招聘方面，本行注重與重點高校建立長期合作關係，積極參與東北亞（瀋陽）人才交流大會、瀋陽市「五送進校園」等專場招聘會，並與高校簽署戰略合作協議，為有潛力的應屆畢業生提供廣闊的職業平台。

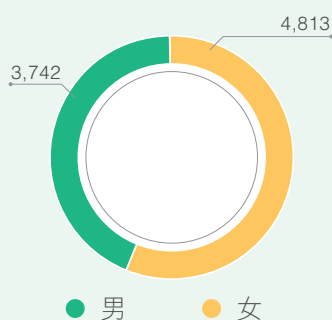
社會招聘方面，本行實施「總分聯動」機制，通過集中筆試和分行面試的方式，確保能夠精準選拔到符合分行需求的高素質人才。同時，本行鼓勵分行根據實際業務需要和當地市場情況靈活調整招聘方案，實現「一行一策」的用人自主權。

內部選拔方面，本行打造總、分、支行三級梯隊人員流動通道，通過公開、公正的選拔機制，鼓勵員工在不同崗位之間進行流動，為員工提供多元的職業晉升方式。

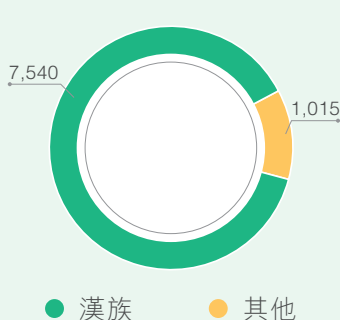
維護員工權益，構建和諧職場

2024年，盛京銀行新入職員工345人，全職員工總數8,555人，按性別、民族、年齡、學歷、職級、地區劃分如下圖所示：

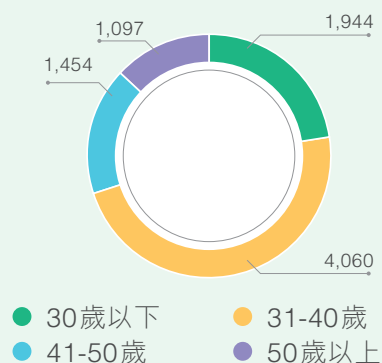
按性別劃分



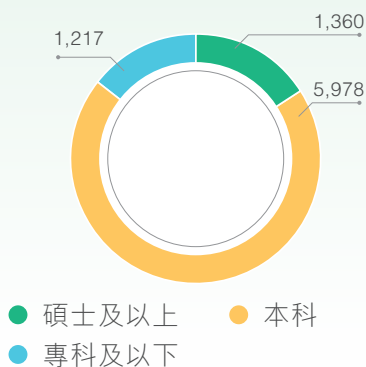
按民族劃分



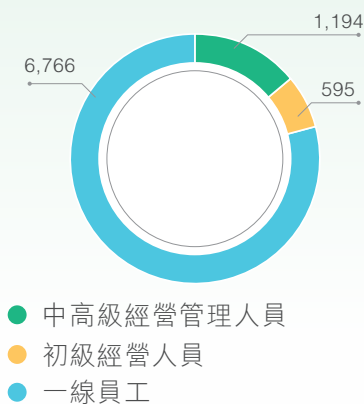
按年齡劃分



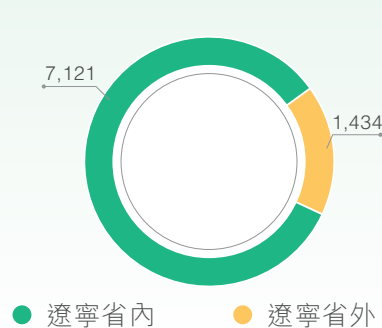
按學歷劃分



按職級劃分



按地區劃分



薪酬福利

本行建立規範化、科學化的薪酬體系，制定並實施《盛京銀行專業序列及薪級管理辦法》對薪酬管理、員工考核及崗位序列薪級等內容作出明確規定，保障薪酬與員工的工作業績及崗位責任相匹配，有效激發員工的工作動力與積極性。

本行實施由固定薪酬、可變薪酬和福利性收入三部分組成的薪酬結構。固定薪酬根據員工所在的序列、層級及薪級標準進行設定，確保薪酬水平與崗位要求相適應，可變薪酬基於機構和個人的績效表現進行調整，作為對員工工作成果的獎勵，福利性收入在法定的社會保險（五險一金）基礎上為員工增加了補充醫療保險和企業年金（補充養老保險），同時提供日常補貼。本行實施績效月度定額預發制度，使員工能夠更早享受到工作成果的回報。

精進人才培養，厚植成長動力

盛京銀行始終堅持人才立行的理念，打造系統化、創新性的人才發展體系。本行通過精細化的員工培養機制、完善的職業發展路徑，激勵員工在與本行共同發展的過程中不斷提升專業技能與綜合素質。

員工培養

本行建立了規範化、科學化的薪酬體系，將薪酬與員工的工作業績及崗位責任相匹配，有效激發員工的工作動力與積極性。

本行重點深化培訓管理隊伍建設，制定《盛京銀行培訓管理隊伍管理辦法》《盛京銀行內訓師管理辦法》，從培訓中心建設、培訓管理團隊建設、內訓師團隊建設三個方面保障制度落實、保障高質量培訓內容輸出。

培訓中心建設

每個工作板塊設一名負責人，每人輪流領學，講授所負責板塊工作的操作流程。

培訓管理團隊建設

培訓中心同各分行、總行各部門協調管理培訓管理員團隊，在管理員隊伍基礎上組建專題工作組，實現人員精準調度。

內訓師團隊建設

整合重點業務條線的內訓師隊伍，統一管理及培訓總、分、支三級的優秀講師，同步提升內訓師的專業能力及授課能力。



盛京銀行舉辦「新盛力量」新員工培訓

自2021年開始，「新盛力量」校招新員工崗前集中培訓已組織四期。本次培訓由盛京銀行總行二十餘名內訓師講授企業文化、職業道德、上機實訓、櫃面營銷等課程，幫助新員工全面了解盛京銀行的發展歷程和體系構成，掌握上崗所需的職業技能和專業知識，形成正確的職業價值觀，順利做好角色轉換，盡快走上工作崗位。



精進人才培養，厚植成長動力

本行着力完善線上培訓管理體系、豐富平台功能和資源、推進線上培訓向標準化、高效化、規範化方向發展。2024年盛銀移動學習平台上傳內部課程127門、外部課程33門，發佈考試157次，為開拓培訓渠道、整合培訓資源發揮了重要作用。

2024年，盛京銀行員工受訓總時長23,432小時，培訓覆蓋率100%。



2024年

上傳內部課程 **127** 門

外部課程 **33** 門

發佈考試 **157** 次

員工受訓總時長 **23,432** 小時

培訓覆蓋率 **100%**

員工發展

本行共設置管理序列、營銷序列、技術序列、運營序列和顧問序列五大專業序列，員工可以選擇序列內晉升和跨序列晉升兩種晉升路徑。在管理人員選拔方面，本行制定《管理人員聘任管理辦法》《盛京銀行高級管理人員任職資格管理辦法》明確管理人員聘任步驟，推行總行與分支行「雙向掛職、互補鍛煉」的管理人員掛職鍛煉制度，提升管理團隊的專業化水平，建立「上下融通」的管理人員體系。

本行運用業績考核與履職評價相融合的方法評定員工的層級薪酬、職務晉升，制定了《盛京銀行員工考核管理辦法》將員工的工作表現、團隊合作能力、創新精神等多維度指標納入評估範圍，確保員工享有與其工作表現相匹配的薪酬待遇。

薪級管理原則

崗位價值原則

通過崗位評估確定崗位價值和相應的基本薪酬水平，保證薪酬水平的客觀性和公正性。

公平性原則

以工作業績可量化衡量為主要手段，強調工作過程管理，晉升標準公開透明，以保證內部公平性。

激勵性原則

制定具有上升和下降的動態管理制度，對相同職級的薪酬實行區域管理制度，充分調動員工的積極性和責任心。

落實員工關懷，凝聚團隊力量

盛京銀行重視對員工的全面關懷，遵守《中華人民共和國安全生產法》，建立《盛京銀行職工關愛管理辦法》通過落實生活關懷措施保障員工福祉。本行暢通意見溝通機制增進對員工的理解，盡力為員工營造健康和諧的工作環境。

員工溝通

本行為員工在工作和生活中提供多方位的支持與關懷，特別關注對困難職工的幫扶，積極開展慰問活動為面臨生活困難的員工提供實際支持。2024年，本行共計慰問困難職工44人、發放慰問金17.2萬元。



慰問困難職工

本行始終將與員工的溝通視為企業管理的重要組成部分，鼓勵員工通過職工代表大會表達自己的意見和建議，聽取和討論涉及切身利益的重大事項。本行積極組織職工運動會、圍棋比賽、乒乓球比賽等文體活動，增強員工之間的信任與凝聚力，推動了企業文化的溫暖與和諧發展，提升歸屬感、幸福感。



盛京銀行舉辦「盛情紅 贏未來」職工運動會

2024年9月，盛京銀行「盛情紅 贏未來」2024年職工運動會成功舉辦，共20支代表隊860餘名選手，圍繞徑賽、趣味、拔河20個比賽項目展開競技比拼。此次運動會展示了員工的競技能力和團隊合作精神，提升了員工的集體主義精神和活力，為公司的長期發展奠定了更加穩固的團隊基礎。



落實員工關懷，凝聚團隊力量



盛京銀行舉辦「盛情紅『棋』聚力」職工圍棋比賽

2024年4月，盛京銀行工會成功舉辦「盛情紅『棋』聚力」職工圍棋比賽。此次活動吸引了全行圍棋愛好者踴躍參賽，激發職工蓬勃向上的朝氣和活力，激勵全行幹部員工以更加嶄新的精神面貌和「敏捷、硬朗、穿透、壓實」的工作作風為本行高質量發展做出貢獻。



盛京銀行舉辦「盛情紅 乒未來」職工乒乓球比賽

2024年5月，「盛情紅 乒未來」職工乒乓球比賽在瀋陽大學成功舉辦。全行20支代表隊運動員、親友團、各文體協會會員、瀋陽大學師生共200餘人參加活動，本次比賽，賽出了成績、賽出了友誼，更賽出了盛京銀行人健康、團結、向上的良好精神風貌。新時代、新征程、新使命，廣大幹部職工將把賽場上的精神信念融入全行高質量發展中，挺膺擔當，眾志成城，共同創造盛京銀行美好的明天。



落實員工關懷，凝聚團隊力量

員工健康

本行嚴格遵守《中華人民共和國安全生產法》，大力倡導「快樂工作，健康生活」理念，提倡積極向上的生活方式，不定期舉辦健康講座普及健康知識，常態化開展乒乓球、羽毛球、足球、籃球、棋類、游泳、書畫攝影等文體活動，在職工健身中心開設健身操、芭蕾舞課，幫助員工樹立健康的生活觀念。



健身中心的日常健身活動



乒乓球體育運動



盛京銀行開展「為員工健康保駕護航」健康講座

2024年9月，盛京銀行邀請盛京醫院專家針對員工體檢中發現的共性病症進行健康知識普及。專家就如何看懂體檢報告、如何做好高血脂症、脂肪肝、痛風、肺結節、甲狀腺結節、三高等疾病預防和控制以及健康生活方式一一進行細緻的指導。員工享受了專業個性化的健康指導，全方位普及健康知識，進一步促進員工健康行為的養成和生活方式的形成，營造良好的健康文化。



助力鄉村建設，賦能鄉村發展

盛京銀行健全農村金融服務體系，關注民生改善、支持農業發展，加強對一縣一業、一鄉一特、一村一品的金融支持，提供符合分行屬地農業生產銷售規律和特點的金融服務，幫助農民提高生產力和生活水平。

支持農業產業

本行全面推進《盛京銀行金融支持鄉村振興「1+1+N」行動方案》，設立了「農業金融工作小組」，出台1個盛京銀行鄉村振興指導意見、修訂1次考核辦法、完善N個產品譜系，擴大對涉農創業的貸款支持，加強信貸資源向農業領域的傾斜。本行構建多元化的融資模式，優化信貸審批流程、設計定制化金融產品，以更好地滿足農業發展的需求。報告期內，本行涉農貸款餘額267.35億元。

本行重點推薦「遼農貸」特色模式落地，探索開展畜禽活體、農機具、大棚設施等涉農資產抵押貸款。整合信息、服務、資源、人脈，通過發展駐村聯絡關鍵人方式，網格化多維度了解各類涉農主體真實情況。



盛京銀行盤錦分行「遼農貸」助力畜牧養殖企業發展

盛京銀行盤錦分行聚焦主責主業，緊跟新質生產力發展方向，立足盤錦地域畜牧業發展實際，活用「遼農貸•畜牧貸」，積極探索大棚、牛舍、冷庫等農業設施抵押貸款模式，解決畜牧養殖戶「固定資產少、有資產難抵押」等融資難、抵押難的痛點問題，破解畜牧養殖業融資瓶頸。



盛京銀行遼陽分行白塔支行開展助農直播

白塔支行邀請遼陽文旅推薦官、「三農」網絡自媒體達人、返鄉創業新農人的正能量網紅聯合開啟「白塔支行盛情直播間」，邀您品家鄉特產的專場直播。後台統計當日直播觀看人數達到2,500餘人，點讚超過43,000次。



助力鄉村建設，賦能鄉村發展

開展走訪慰問

本行持續開展走訪慰問，幫助遇到困難的人群改善生活條件、提高居民生活質量，通過組織捐贈、幫扶慰問傳遞盛京銀行的愛心和溫暖。2024年，盛京銀行捐贈慈善資金總額47.28萬元。



盛京銀行赴新民市周坨子鎮開展慰問活動



盛京銀行丹東分行開展送溫暖活動



盛京銀行遼陽分行赴遼陽市開展送愛心活動



盛京銀行鞍山分行鐵西支行慰問困難群眾

投身社會公益，傳遞社會溫暖

盛京銀行堅持回饋社會，履行社會責任作為企業發展的重要使命，積極投身於公益事業，通過踐行志願服務，提升社區居民的生活質量，促進社會的長期繁榮與和諧。

社區服務

本行以實際行動踐行金融為民理念，積極拓展社區服務體系，持續開展「盛情社區」綜合服務，建設「盛情驛站」，配備多樣設施，切實提高社區居民的生活便利性。



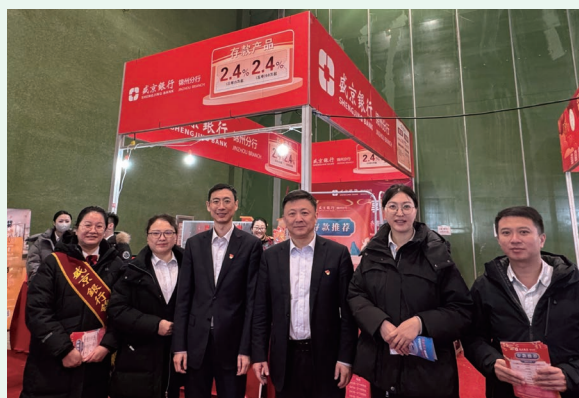
盛京銀行朝陽分行「盛情學堂」開班

2024年6月，朝陽分行與華運社區、水利社區、海河社區聯合當地中老年文娛中心，搭建「盛情學堂」，首期開設中國舞、非洲鼓兩項課程，「盛情學堂」為客戶打造了豐富的「金融+」服務體驗，得到了客戶的一致好評。



盛京銀行錦州分行舉辦「盛情雲集」年貨節

錦州分行聯合錦州會展中心與當地知名商戶成功舉辦了熱鬧非凡的「盛情雲集」年貨節活動，本次活動歷時10天，為錦州市民送上了一場年味十足兼具金融知識普及的盛宴，讓大家在歡樂氛圍中喜迎新春的到來。



投身社會公益，傳遞社會溫暖



盛京銀行朝陽分行建平支行開展社區宣傳活動

2024年3月，建平支行與益安社區聯合舉辦的三八婦女節社區宣傳活動，為每一位參與活動的女性居民送上了精美的隨手禮，共同為社區居民們營造了一個溫馨、快樂、和諧的生活環境。



盛京銀行鞍山分行勝利支行聯合園林街道府興社區開展中秋晚會

2024年9月，勝利支行聯合園林街道府興社區，在一中北小區南院舉辦以「月光相約 朝夕相待」為主題的中秋晚會。晚會現場支行建立了盛情社區專屬愛心微信群，社區客戶掃碼入群後即可獲得本行非常盛惠商戶提供的各項優惠活動及權益，同時勝利支行提前為本次晚會精心準備了禮品、宣傳海報、易拉寶、條幅等物資贊助本次晚會演出。



投身社會公益，傳遞社會溫暖

公益活動

本行將履行社會責任融入自身發展，以實際行動詮釋責任擔當。本行大力倡導志願服務精神，提升廣大居民百姓的生活品質與幸福感，努力在實現社會和諧與共同繁榮的道路上不斷前行。



盛京銀行大連分行星海支行開展愛心助考活動

2024年6月，星海支行來到大連市第十三中學考點，組織開展愛心助考活動，為考生和家長準備了紙抽和水，提供防暑便利，讓考生和家長們在緊張的高考期間感受到來自盛京銀行的支持。



盛京銀行鐵嶺分行開展「國家安全教育日宣傳」活動

2024年4月，鐵嶺分行開展「國家安全教育日宣傳」活動，通過陣地宣傳、進社區、進集市等形式，開展集中宣傳，發放宣傳單共計500餘份，受眾累計1,000人次，增強了市民維護國家安全意識。



盛京銀行北京分行望京支行組織「爭當環保小衛士」環境保護培訓

2024年12月，望京支行組織開展「爭當環保小衛士」環境保護培訓活動，此次培訓活動旨在通過理論與實踐的雙重推進，讓青少年小朋友們不僅在思想上重視環保，更能在實際行動中踐行環保理念，共同為打造美麗宜居的環境貢獻力量。



報告附錄

關鍵績效表

指標名稱	單位	2024年	2023年	2022年
環境績效				
排放物				
氮氧化物排放量	千克	18.50	18.618	262.547
硫氧化物排放量	千克	0.75	0.724	0.918
顆粒物排放量	千克	1.36	1.37	19.331
溫室氣體排放量（範圍一）	噸二氧化碳當量	162.84	182.93	193.21
溫室氣體排放量（範圍二）	噸二氧化碳當量	1,711.05	2,054.94	2,546.02
溫室氣體排放量（範圍三商務出行）	噸二氧化碳當量	207.34	—	—
溫室氣體排放密度（範圍一+範圍二）	噸二氧化碳當量／員工	1.83	2.19	2.83
無害廢棄物（總）	噸	192.53	176.85	302
無害廢棄物密度	噸／員工	0.19	0.17	0.31
生活垃圾	噸	190	175	300
銷毀的生產硬盤	千克	52.5	68.6	76
筆記本電腦硬盤	千克	1.5	2	2
台式電腦硬盤	千克	50	45	47
廢棄電腦	千克	130	680	698
廢棄打印機	千克	100	850	940
其他廢棄電子信息產品 ⁸	千克	2,200	200	326
有害廢棄物（總）	噸	2.11	7.16	6.92
有害廢棄物密度	千克／員工	2.06	7.01	7.15
碳粉	千克	800	809	766
硒鼓	千克	800	3,697	3,564
墨盒	千克	10	4.4	4.8
色帶	千克	500	2,650	2,585

⁸ 2024年對三台老舊發電機進行處置，重量2,200千克。

報告附錄

指標名稱	單位	2024年	2023年	2022年
資源使用				
總行電力使用量	萬千瓦時	318.87	360.33	446.44
總行公車用油量	升	51,204	49,239	62,423
總行天然氣使用量	立方米	12,321	24,030	23,528
總行水資源使用量	噸	42,740	43,978	40,695
總行水資源使用密度	噸／員工	41.82	43.03	42.04
社會績效				
僱傭				
員工總數	人	8,555	8,574	8,553
男性員工人數	人	3,742	3,784	3,804
女性員工人數	人	4,813	4,790	4,749
30歲以下員工人數	人	1,944	2,171	2,337
31-40歲員工人數	人	4,060	3,943	3,892
41-50歲員工人數	人	1,454	1,409	1,298
50以上員工人數	人	1,097	1,051	1,026
碩士學歷及以上員工人數	人	1,360	1,200	1,146
本科學歷員工人數	人	5,978	6,917	6,827
專科及以下員工人數	人	1,217	457	580
中高級經營管理人員員工人數	人	1,194	1,157	1,122
初級經營人員員工人數	人	595	605	595
一般員工人數	人	6,766	6,812	6,836
遼寧省內員工人數	人	7,121	7,099	7,147
遼寧省外員工人數	人	1,434	1,475	1,406
漢族員工人數	人	7,540	7,588	7,578
其他民族員工人數	人	1,015	986	975
員工流失人數	人	122	205	245

報告附錄

指標名稱	單位	2024年	2023年	2022年
男性員工流失比例	%	1.47	2.68	1.44
女性員工流失比例	%	1.38	2.15	1.43
30歲以下員工流失比例	%	2.58	3.94	0.96
31-40歲員工流失比例	%	1.42	1.90	1.45
41-50歲員工流失比例	%	0.43	1.93	0.36
50歲以上員工流失比例	%	0.38	1.36	0.09
遼寧省內員工流失比例	%	0.89	1.50	1.60
遼寧省外員工流失比例	%	4	6.97	1.26
健康與安全				
因公亡故人數	人	0	0	0
因公亡故比例	%	0	0	0
因工傷損失工作日數	天	1,600	54	366
發展及培訓⁹				
培訓總人次	人次	353,774	330,994	540,826
培訓總學時	小時	23,432	19,913	27,565
年度人均培訓次數	次	41	45	—
年度人均受訓時數	小時	53	48	—
年度培訓總投入 ¹⁰	萬元	478.15	675.52	482.89
男性員工受訓人次	人次	132,903	129,127	207,190
女性員工受訓人次	人次	220,871	201,867	333,636
中高級經營管理人員受訓人次	人次	37,477	35,035	75,405
初級經營人員受訓人次	人次	50,406	51,129	90,186
一般員工受訓人次	人次	265,891	244,830	375,235
員工培訓覆蓋比例	%	100	100	100
男性員工平均受訓小時數	小時	48	43	52
女性員工平均受訓小時數	小時	61	52	67

⁹ 統計口徑為一、二、三級培訓。

¹⁰ 2022年年度培訓總投入數據發生調整，請以本報告為準。

報告附錄

指標名稱	單位	2024年	2023年	2022年
中高級經營管理人員平均受訓小時數	小時	38	33	64
初級經營人員平均受訓小時數	小時	99	93	145
一般員工平均受訓小時數	小時	54	46	53
供應鏈管理				
供應商總數	家	122	146	70
東北地區供應商數量	家	53	38	27
華北地區供應商數量	家	36	46	22
華東地區供應商數量	家	17	37	13
華南地區供應商數量	家	11	20	6
華中地區供應商數量	家	2	1	0
西北地區供應商數量	家	1	—	—
西南地區供應商數量	家	2	4	2
產品責任				
營業業務投訴宗數	宗	23,417	6,150	3,270
投訴處理率	%	100	100	100
客戶隱私洩露事件	件	0	0	0
研發創新				
研發員工比例	%	9.7	3	—
軟件著作權數量	件	4	4	—
反貪污				
員工參與反腐敗教育的人次	人次	14,586	17,746	7,977
開展反腐敗教育總時長	小時	632.5	381	104
社區投資				
公益支出總金額	元	472,800	145,000	42,250

報告附錄

報告索引表

香港聯合交易所《環境、社會及管治報告守則》

C部分：「不遵守就解釋」條文

層面	描述	披露位置
A環境		
層面A1：排放物	一般披露	有關廢氣排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的政策；及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。
	A1.1	排放物種類及相關排放數據。 48-49頁
	A1.3	所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量為單位、每項設施計算）。 48頁
	A1.4	所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量為單位、每項設施計算）。 48頁
	A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。 46頁、52頁
	A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。 48頁
層面A2：資源使用	一般披露	有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策。 46-47頁
	A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源（如電、氣或油）總耗量（以千個千瓦時計算）及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。 47頁
	A2.2	總耗水量及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。 47頁
	A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。 46-47頁
	A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。 47頁
	A2.5	製成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及（如適用）每生產單位佔量。 不適用

報告附錄

層面		描述	披露位置
層面A3：環境及天然資源	一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	46-50頁
	A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	46-50頁
B 社會			
層面B1：僱傭	一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的政策；及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	55-56頁、58-60頁
	B1.1	按性別、僱傭類型（如全職或兼職）、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	56頁
	B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	69頁
層面B2：健康與安全	一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的政策；及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	61頁
	B2.1	過去三年（包括匯報年度）每年因工亡故的人數及比率。	69頁
	B2.2	因工傷損失工作日數。	69頁
	B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	61頁
層面B3：發展及培訓	一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	57-58頁
	B3.1	按性別及僱員類別（如高級管理層、中級管理層等）劃分的受訓僱員百分比。	69頁
	B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	69-70頁
層面B4：勞工準則	一般披露	有關防止童工或強制勞工的政策；及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	55頁
	B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	55頁
	B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	55頁

報告附錄

層面		描述	披露位置
層面B5：供應鏈管理	一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	50頁
	B5.1	按地區劃分的供應商數目。	50頁
	B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及有關慣例的執行及監察方法。	50頁
	B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	50頁
	B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	50頁
層面B6：產品責任	一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及隱私事宜以及補救方法的政策；及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	29-30頁
	B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	不適用
	B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	31頁
	B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	33頁
	B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	不適用
	B6.5	描述消費者數據保障及隱私政策，以及相關執行及監察方法。	30頁
層面B7：反貪污	一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的政策；及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	16-17頁
	B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	17頁
	B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	16-17頁
	B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	17頁
層面B8：社區投資	一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	64-66頁
	B8.1	專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）。	64-66頁
	B8.2	在專注範疇所動用資源（如金錢或時間）。	70頁

報告附錄

D部分：「氣候相關披露」內容索引

	氣候相關披露	所在章節
管治		51頁
策略	氣候相關風險和機遇	51-52頁
	業務模式和價值鏈	51-52頁
	策略和決策	51-52頁
	財務狀況、財務表現及現金流量	51-52頁
	氣候韌性	51-52頁
風險管理		53頁
指標及目標	溫室氣體排放	53頁
	氣候相關轉型風險	52頁
	氣候相關物理風險	51頁
	氣候相關機遇	52頁
	資本運用	43頁
	內部碳定價	未應用
	薪酬	41頁
	行業指標：將ESG因素納入信用分析的描述	15頁
	氣候相關目標	53頁

報告附錄

獨立審驗聲明

獨立審驗聲明

本聲明的目標利益相關方：☒政府 ☒非政府組織（NGO） ☒客戶
☒供應商 ☒投資者 ☒消費者
☐其他利益相關方

報告組織和審驗機構的職責：華測認證有限公司（「華測認證」）對盛京銀行股份有限公司（「報告組織」）在《盛京銀行股份有限公司2024年度環境、社會及管治報告》（「報告」）中披露的可持續發展信息開展審驗。該過程的目的是為利益相關方根據報告組織提供的信息作出決策時提供信心。

審驗標準：AA1000審驗標準第三版

審驗範圍：
• 核實報告的內容、背景和應用以及報告期內所呈現的可持續發展信息的質量；
• 評估報告對AA1000審驗原則（2018）包容性、實質性、回應性和影響性的符合程度；
• 審查報告中描述的可持續發展實踐和績效信息；
• 評估可持續發展信息的報告機制和與報告應用標準的一致性；
• 評估納入報告的資料收集、量化和數據管理的適用性和適當性。

審驗類型：類型2審驗

審驗議題及審驗深度：	審驗議題	審驗深度
	AA1000原則遵循程度	中度審驗
	可持續發展信息質量	中度審驗

參照的標準：
• 《環境、社會及管治報告守則》
• 《關於加強銀行業金融機構社會責任的意見》
• 《中國銀行業金融機構企業社會責任指引》
• 《國際財務報告可持續披露標準第1號——可持續相關財務信息披露一般要求》
• 《國際財務報告可持續披露標準第2號——氣候相關披露》
• 《可持續發展報告統一標準（GRI Standards 2021）》
• 《社會責任指南標準（ISO 26000）》

1/3

CTI 華測認證

AA1000
Licensed Assurance Provider
000-669

熱線電話：400-830-5800 / 0755-82720533
官方網站：www.cti-cert.com
官方微博：www.ctimall.com
華測學堂：www.a.ctimall.com
公司地址：深圳市寶安區新安街道留仙三路4號華測檢測大樓8樓A區



報告附錄

揭露信息的來源：報告名稱：盛京銀行股份有限公司2024年度環境、社會及管治報告

來源：盛京銀行股份有限公司

審驗方法：華測認證依據審驗工作程序制定審驗計劃，並按照計畫實施審驗活動。華測認證本著職業懷疑的態度開展審驗，審驗活動包含以下程序：

- 理解、測試、判斷報告組織遵循AA1000審驗原則的程度的流程，在此基礎上對報告組織遵循 AA1000 審驗原則的程度做出評估；
- 就產生影響的過程的有效性開展管理層訪談，訪談人員包括公司最高管理層、部門管理人員以及負責可持續發展的管理人員；
- 基於抽樣，對報告組織的管理實踐、業務流程和證據收集等過程進行審視和檢查；
- 收集和評估能夠支援報告組織遵循AA1000原則的程度的證據資料和管理層聲明。

審驗結論：華測認證依據AA1000審驗標準第三版對報告組織編制的報告中披露的可持續發展信息開展了類型2中度審驗，根據AA1000審驗原則(2018)的要求，華測認證得出結論如下：

報告組織和報告對AA1000審驗原則（2018）的符合性

- 包容性：**華測認證審驗後認為，報告組織識別並瞭解利益相關方，與利益相關方進行妥善、透明和及時的溝通，將關鍵利益相關方的關注點納入公司可持續發展方面的重要考慮，符合AA1000審驗原則（2018）包容性要求。
- 實質性：**華測認證審驗後認為，報告組織確定了已識別的實質性議題的重要性、可能性以及目前和預期的未來影響，對報告組織內部和外部的各個方面進行了實質性的評估，符合AA1000審驗原則（2018）實質性要求。
- 回應性：**華測認證審驗後認為，報告組織利用適當的框架，對重大事項方面的回應在報告中得到了界定和體現，符合AA1000審驗原則（2018）回應性要求。
- 影響性：**華測認證審驗後認為，報告組織有明確的程序來定期監測和衡量可持續發展的影響，且擁有專業人員來有效推動可持續發展議程，符合AA1000審驗原則（2018）影響性要求。

報告披露的可持續發展信息的質量

對於報告中描述的如下可持續發展信息，華測認證沒有發現重大錯誤陳述，如下所述：

持有的綠色債券餘額	2024年度客戶服務滿意度	總行電力使用量
總行天然氣使用量	新入職員工數	員工總數
員工受培訓總時長	員工培訓覆蓋比例	捐贈慈善資金總額

2/3

CTI 華測認證
AA1000
Licensed Assurance Provider
000-669

熱線電話：400-830-5800 / 0755-82720533
官方網站：www.cti-cert.com
官方微博：www.ctimall.com
華測學堂：www.a.ctimall.com
公司地址：深圳市寶安區新安街道留仙三路4號華測檢測大樓8樓A區



報告附錄

審驗的局限性及緩解方法

華測認證在審驗過程中存在的局限性及緩解方法：

- 華測認證僅通過訪談和查驗事實證據的方式確認各項可持續發展績效指標均有明確的數據來源；
- 華測認證無法對報告中描述意見、信念、推論、願望、期望、未來意圖等觀點出具審驗意見；
- 華測認證在未來審驗工作中會基於持續改進的宗旨，進一步關注報告組織可持續發展信息披露和管理工作的改善提升。

華測認證的勝任力和獨立性

華測認證成立於2004年，是經中國國家認證認可監督管理委員會（CNCA）批准，經中國合格評定國家認可委員會（CNAS）認可，具有獨立第三方公正地位的專業認證機構。在實施質量、環境、能源、職業健康等管理體系認證和溫室氣體等環境信息的第三方審核方面具備豐富的經驗。

除了對可持續發展數據和報告的審驗和核查外，審驗組的任何成員都沒有與百度集團股份有限公司、其董事、高管以及各部門經理存在業務關係。經過華測認證的內部公正性評估，我們認為本次審驗不存在任何利益衝突。



AA1000
Licensed Report
000-669/V3-UWPCU



3/3

CTI 華測认证



熱線電話: 400-830-5800 / 0755-82720533
官方網站: www.cti-cert.com
官方商城: www.ctimall.com
華測學堂: www.a.ctimall.com
公司地址: 深圳市寶安區新安街道留仙三路4號華測檢測大樓8樓A區



讀者反饋表

尊敬的讀者：

您好！

非常感謝您閱讀《盛京銀行2024年度環境、社會及管治報告》，我們非常希望您能夠對本報告進行評價並提出您的寶貴意見，您的意見和建議是幫助我們對報告進行持續改進的重要依據。請您填寫下面的調查意見表，通過以下方式反饋給我們。

電話：024-2253 5633

傳真：024-2253 5930

郵箱：ir@shengjingbank.com.cn

地址：中國遼寧省瀋陽市瀋河區北站路109號

郵編：110013

《盛京銀行2024年度環境、社會及管治報告意見回饋表》

姓名_____ 職務_____

電話_____ 郵箱_____

1. 您對本報告的總體評價是：
☐很好 ☐較好 ☐一般 ☐較差 ☐很差
2. 您認為本報告披露的信息準確性、完整性、及時性、清晰性如何？
☐很好 ☐較好 ☐一般 ☐較差 ☐很差
3. 您認為本報告的內容編排和風格設計是否便於閱讀？
☐很好 ☐較好 ☐一般 ☐較差 ☐很差
4. 您關注哪些方面的議題？
5. 您認為有哪些需要了解的信息沒有在報告中反映？
6. 您對盛京銀行在環境、社會及管治方面的工作是否有其他意見？



盛京銀行
SHENGJING BANK