

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



(於開曼群島註冊成立之有限公司)  
(股份代號：2100)

## 二零二零年中期業績公告

百奧家庭互動有限公司(「百奧」或「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然公佈以下本公司、其附屬公司及其於中國的控制實體(「本集團」)截至二零二零年六月三十日止六個月的未經審核綜合業績連同去年之比較數字：

### 財務摘要

#### 利潤表摘要

	未經審核		期間變化 %
	截至六月三十日止六個月		
	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元	
收入	658,017	150,593	337.0%
毛利	250,586	107,811	132.4%
經營利潤	151,601	30,457	397.8%
非國際財務報告準則 (「國際財務報告準則」)計量			
— 經調整淨利潤 <sup>(1)</sup>	155,101	20,450	658.4%
— 經調整EBITDA <sup>(2)</sup>	164,266	26,261	525.5%

附註：

1. 經調整淨利潤包括期內利潤加上以股份為基礎的酬金。經調整淨利潤撇銷以股份為基礎的非現金酬金開支的影響。經調整淨利潤一詞並非根據國際財務報告準則界定。由於經調整淨利潤並不包括影響我們期內淨利潤的所有項目，故採用經調整淨利潤作為分析工具有重大限制。
2. 經調整EBITDA包括經調整淨利潤減去財務收入一淨額，並加上所得稅、物業及設備以及使用權資產折舊及無形資產攤銷。

## 資產負債表摘要

	未經審核 截至 二零二零年 六月三十日 人民幣千元	經審核 截至 二零一九年 十二月三十一日 人民幣千元
<b>資產</b>		
非流動資產	177,179	220,573
流動資產	<u>1,827,205</u>	<u>1,712,162</u>
<b>資產總額</b>	<u><u>2,004,384</u></u>	<u><u>1,932,735</u></u>
<b>權益及負債</b>		
權益總額	<u>1,628,019</u>	<u>1,550,441</u>
非流動負債	87,394	95,413
流動負債	<u>288,971</u>	<u>286,881</u>
<b>負債總額</b>	<u>376,365</u>	<u>382,294</u>
<b>權益及負債總額</b>	<u><u>2,004,384</u></u>	<u><u>1,932,735</u></u>

# 管理層討論與分析

## 業務概覽

二零二零年上半年(「期內」)，百奧繼續在個人電腦(「PC」)及移動設備領域實現穩中有進的發展態勢。同時，百奧的手遊業務在國內及國際市場實現多項突破，獲得市場歡迎，彰顯了公司在技術研發及內容創新方面的堅強實力。期內，百奧一直堅持為用戶創造多元化及有趣的遊戲內容，繼續聚焦於遊戲細分領域，以滿足用戶日益增加的需求及提升用戶黏性，從而鞏固公司在細分遊戲市場的地位。

期內，百奧持續強化核心頁遊業務。憑藉本公司的內容創新實力，百奧堅持定期更新遊戲內容及優化運營模式，為用戶持續帶來新的遊戲體驗。其中，「奧拉星」和「奧奇傳說」這兩款經典遊戲的核心用戶持續活躍，留存率和用戶黏性非常高。目前，百奧核心頁遊的運營維持穩定，持續為本公司貢獻穩定的收入。

百奧於二零一九年下半年成功推出「食物語」、「奧拉星手遊」及「造物法則二：先鋒英雄」三款手遊，獲得廣泛市場歡迎，這顯現出本公司成功由頁遊擴展至手遊業務平台。期內，公司通過持續更新這三款手遊的內容和推出新主題版本，為原有用戶帶來更多元化更好玩的遊戲體驗，同時吸引更多新的用戶，帶動本公司於期內的業績表現。

「食物語」是一款主要以中國傳統菜餚為特色、宣揚本土文化的女性向遊戲。該遊戲上線以來受到眾多用戶的支持，首發時便名列蘋果App Store「免費榜」第1，隨後更獲得多個遊戲行業獎項。期內，百奧通過更新和推出新主題版本，為用戶帶來更新鮮的遊戲體驗。「食物語」於五月與上海京劇院合作推出以京劇為主題的版本，旨在吸引更多年輕用戶在遊戲中體驗京劇的魅力。同時，「食物語」於七月在中國武漢進行城市品牌計劃，推出熱乾麵食魂，旨在推廣武漢的城市活力。目前，「食物語」的用戶新增量及遊戲活躍度等都處於高水平 and 穩定狀態。

另一款核心手遊「奧拉星手遊」是由百奧經典網頁遊戲改版的手機版，主打寵物養成及格鬥遊戲。期內，百奧堅持不斷升級體驗，迭代產品，以保持用戶對遊戲的新鮮感。至

於「造物法則二：先鋒英雄」，一款由百奧成功的原創漫畫知識產權（「IP」）之一「造物法則」的遊戲續作，在國內及海外市場推出後的表現亮眼，目前的運營亦維持穩定。

近年來，百奧致力拓展海外業務，持續深化國際化策略。二零二零年伊始，百奧積極把遊戲帶到世界不同地區，讓更多用戶體驗和享受百奧的遊戲內容。「食物語」於二零二零年二月在香港、澳門和台灣地區推出，並於二零二零年五月在新加坡和馬來西亞推出。「造物法則二：先鋒英雄」的本土版本亦於二零二零年四月在香港、澳門和台灣地區推出，名為「命運的法則：無限交錯」，並於二零二零年七月在日本推出，名為「Stella Chronicle ステラクロニクル」。為吸引及迎合當地遊戲用戶的需求，百奧團隊在每個遊戲不同地區的版本加入了新功能和角色。這幾款手遊在海外地區推出後獲得當地用戶歡迎，表現超出本集團預期，大幅提升了百奧海外業務的收入。期內，海外業務貢獻的收入佔總收入由去年同期的4%大幅上升至17%。

期內，百奧繼續聚焦於其擅長的遊戲細分領域，包括女性向遊戲、二次元遊戲及寵物收集和養成遊戲，相關遊戲產品亦受到用戶及市場的認可。百奧除了成功拓展手遊及海外業務外，更成功把遊戲的核心用戶群轉化為消費能力更強的較年長客戶，突顯了本公司發展細分遊戲市場的競爭力。

## 行業趨勢

根據中國音數協遊戲工委最新發佈的中國遊戲行業報告，國內遊戲行業的銷售收入達人民幣1,394.9億元，同比大幅增加22.3%。其中，手遊市場繼續佔據行業的最大份額，收入達人民幣1,046.7億元，佔總收入的75.0%。整體而言，中國遊戲玩家用戶規模持續擴大，較去年同期增長2.0%至6.6億遊戲玩家。

報告指出，中國遊戲產業生態於期內不斷完善，進一步促進了行業的可持續發展。中國遊戲企業積極發展新技術，不斷探索新的遊戲內容，同時提升遊戲研發及運營能力，加快推進了遊戲產業的創新發展。此外，中國遊戲企業於近年來積極拓展海外遊戲市場，中國自主研發遊戲在海外市場保持快速增長勢頭。

在手遊市場持續擴張和遊戲技術創新的驅動下，百奧積極把握國內及海外的發展新機遇，繼續開發及挖掘遊戲細分市場領域，以提升百奧的市場競爭力，同時滿足用戶需求及鞏固用戶黏性。

## 二零二零年下半年展望

展望二零二零年下半年，本公司將繼續加強遊戲細分市場的佈局，持續擴展手遊業務及鞏固頁遊營運，同時積極把握國內和海外市場的發展機遇，以提升用戶的遊戲體驗及擴大大本公司在全球的用戶規模。

本公司將繼續積極開發更多新手遊，豐富產品線，其中包括「奧奇傳說手遊」及「奧比島手遊」。這兩款遊戲均採用本公司經典的虛擬世界IP，分別擁有超過兩億註冊用戶數量。其中，「奧奇傳說手遊」是一款以精靈為主題的回合制角色扮演遊戲，已於今年四月在各大渠道開放預約。截至本公告日期，這款新手遊的預約人數已近500萬。

除了堅持繼續挖掘本公司擅長的細分遊戲領域，包括女性向遊戲、二次元遊戲及寵物收集和養成遊戲，本公司同時也在嘗試開發其他受國際市場歡迎的遊戲產品，如策略類遊戲及動作類遊戲，以繼續深挖遊戲細分領域，同時擴大大本公司的收入來源及用戶基礎。

此外，本公司將繼續把原創手遊拓展到海外地區，包括港澳台、新馬、日本、韓國及歐美，進一步拓展百奧的國際化策略。百奧於二零二零年七月在日本推出了《Stella Chronicle ステラクロニクル》(在中國稱為「造物法則二：先鋒英雄」)，有望將成為今年暑假日本用戶最期待的日本角色扮演遊戲之一。該款遊戲亦預計將於二零二零年九月在韓國地區推出。此外，百奧計劃於十月在日本推出《食物語》，繼續擴展本公司在日本的業務。百奧將陸續在海外不同地區推出原創手遊，加強集團品牌影響力，並鞏固公司在快速發展的泛娛樂行業中的市場地位。

科技研發及創新是遊戲業務發展至關重要的元素。百奧將繼續鞏固技術和IP產品化能力，致力豐富產品線，進一步推動手遊業務。百奧有信心在競爭激烈、監管趨嚴、發展迅速的遊戲市場中保持競爭力，並持續擴大忠誠用戶群及收入增長點，打造一個健康可持續發展的業務模式。

## 營運資料

下表載列我們的網絡虛擬世界於下列所示期間的平均季度活躍賬戶(「**季度活躍賬戶**」)、平均季度付費賬戶(「**季度付費賬戶**」)及平均每季季度付費賬戶平均收入(「**季度付費賬戶平均收入**」)(附註)：

	截至以下日期止六個月		
	二零二零年 六月三十日 <sup>(1)</sup>	二零一九年 六月三十日	期間變化
平均季度活躍賬戶 <sup>(2)</sup>	<b>15.3</b>	11.5	33.0%
平均季度付費賬戶 <sup>(3)</sup>	<b>1.9</b>	1.1	72.7%
平均每季季度付費賬戶平均收入 <sup>(4)</sup>	<b>175.3</b>	70.9	147.2%

(季度活躍賬戶及季度付費賬戶以百萬為單位，  
季度付費賬戶平均收入以人民幣元為單位)

附註：

- 截至二零二零年六月三十日，我們商業化運作的網絡虛擬世界包括奧比島、奧拉星、龍鬥士、奧雅之光、奧奇傳說、奧義聯盟、造物法則、螺旋圓舞曲、食物語、奧拉星手遊及造物法則二：先鋒英雄。
- 截至二零二零年六月三十日止六個月，網絡虛擬世界的平均季度活躍賬戶約為15.3百萬，較去年同期增加約33.0%。增加主要是由於二零一九年第四季度(「二零一九年第四季度」)推出了新手遊。
- 截至二零二零年六月三十日止六個月，網絡虛擬世界的平均季度付費賬戶約為1.9百萬，較去年同期增加約72.7%，主要是由於二零一九年第四季度成功推出了新手遊。
- 截至二零二零年六月三十日止六個月，網絡虛擬世界的平均每季季度付費賬戶平均收入約為人民幣175.3元，較去年同期增加約147.2%。該強勁的表現主要是由於用戶對我們的遊戲產品有強烈的付費意願以及我們新推出的手遊助其將用戶群擴大至支付能力更強的更年長人群。

## 整體業務及財務表現

下表分別載列我們於截至二零二零年及二零一九年六月三十日止六個月的合併綜合收益表：

	二零二零年 六月三十日 人民幣千元	(未經審核)		佔收入 百分比
		截至以下日期止六個月		
		佔收入 百分比	二零一九年 六月三十日 人民幣千元	佔收入 百分比
收入	658,017	100	150,593	100
在線娛樂業務	656,939	100	149,904	100
其他業務	1,078	0	689	0
銷售成本	(407,431)	(62)	(42,782)	(28)
毛利	250,586	38	107,811	72
銷售及市場推廣開支	(28,285)	(4)	(20,131)	(13)
行政開支	(27,014)	(4)	(25,751)	(17)
研發開支	(45,610)	(7)	(44,569)	(30)
金融資產減值虧損淨額	(337)	(0)	(4,214)	(3)
其他收益	1,425	0	1,673	1
其他利得 — 淨額	836	0	8,364	6
出售一家聯營公司之利得	—	—	7,274	5
<b>經營利潤</b>	<b>151,601</b>	<b>23</b>	<b>30,457</b>	<b>20</b>
財務收入 — 淨額	10,388	2	5,804	4
分佔一家聯營公司虧損	(1,527)	(0)	(15,340)	(10)
<b>除所得稅前利潤</b>	<b>160,462</b>	<b>24</b>	<b>20,921</b>	<b>14</b>
所得稅開支	(9,278)	(1)	(708)	(0)
<b>期內利潤</b>	<b>151,184</b>	<b>23</b>	<b>20,213</b>	<b>13</b>
其他綜合收益，扣除稅項	—	—	—	—
<b>期內綜合收益總額</b>	<b>151,184</b>	<b>23</b>	<b>20,213</b>	<b>13</b>
<b>其他財務數據</b>				
經調整淨利潤 <sup>(1)</sup> (未經審核)	155,101	24	20,450	14
經調整EBITDA <sup>(2)</sup> (未經審核)	164,266	25	26,261	17

附註：

1. 經調整淨利潤包括期內利潤加上以股份為基礎的酬金。經調整淨利潤撇銷以股份為基礎的非現金酬金開支的影響。經調整淨利潤一詞並非根據國際財務報告準則界定。由於經調整淨利潤並不包括影響我們期內淨利潤的所有項目，故採用經調整淨利潤作為分析工具有重大限制。
2. 經調整EBITDA包括經調整淨利潤減去財務收入 — 淨額，並加上所得稅、物業及設備及使用權資產折舊及無形資產攤銷。

## 收入

我們於截至二零二零年六月三十日止六個月的收入為人民幣658.0百萬元，較截至二零一九年六月三十日止六個月的人民幣150.6百萬元增加337.0%。

**在線娛樂業務：**我們於截至二零二零年六月三十日止六個月的在線業務收入為人民幣656.9百萬元，較截至二零一九年六月三十日止六個月的人民幣149.9百萬元增加338.2%，此乃主要由於我們的業務成功由頁游擴展至手遊且將手遊推廣到不同的海外市場。

**其他業務：**其他業務於截至二零二零年六月三十日止六個月的收入為人民幣1.1百萬元，較截至二零一九年六月三十日止六個月的人民幣0.7百萬元增加57.1%，主要由於租金收入增加。

## 銷售成本

於截至二零二零年六月三十日止六個月，我們的銷售成本為人民幣407.4百萬元，較截至二零一九年六月三十日止六個月的人民幣42.8百萬元增加851.9%。

**在線娛樂業務：**我們於截至二零二零年六月三十日止六個月的在線娛樂業務的銷售成本為人民幣405.2百萬元，較截至二零一九年六月三十日止六個月的人民幣42.4百萬元增加855.7%。該增加乃由於二零一九年第四季度推出新手遊帶來的第三方收入分成付款額帶動。

**其他業務：**於截至二零二零年六月三十日止六個月，我們的其他業務的銷售成本為人民幣2.2百萬元，較截至二零一九年六月三十日止六個月的人民幣0.4百萬元增加450.0%。該增加主要由於僱員福利開支有所增加。

## 毛利

由於上述原因，我們於截至二零二零年六月三十日止六個月的毛利為人民幣250.6百萬元，而截至二零一九年六月三十日止六個月為人民幣107.8百萬元。截至二零二零年六月三十日止六個月的毛利率為38.1%，而截至二零一九年六月三十日止六個月為71.6%。毛利率減少乃主要由於二零一九年第四季度推出的新手遊帶來的分銷成本付款增加。

## 銷售及市場推廣開支

我們的銷售及市場推廣開支於截至二零二零年六月三十日止六個月為人民幣28.3百萬元，較截至二零一九年六月三十日止六個月的人民幣20.1百萬元增加40.8%。該增加主要由於營銷推廣費用及僱員福利開支增加。

## 行政開支

我們於截至二零二零年六月三十日止六個月的行政開支為人民幣27.0百萬元，較截至二零一九年六月三十日止六個月的人民幣25.8百萬元增加4.7%。該增加主要由於僱員成本增加。

## 研發開支

我們於截至二零二零年六月三十日止六個月的研發開支為人民幣45.6百萬元，較截至二零一九年六月三十日止六個月的人民幣44.6百萬元增加2.2%，此乃主要由於開發更多新遊戲導致僱員福利開支增加。

## 金融資產減值虧損淨額

截至二零二零年六月三十日止六個月，我們錄得金融資產減值虧損淨額人民幣0.3百萬元，主要是由於應收賬款的應計減值，而截至二零一九年六月三十日止六個月為人民幣4.2百萬元。

## 其他收益

本公司於截至二零二零年六月三十日止六個月確認的其他收益為人民幣1.4百萬元，而截至二零一九年六月三十日止六個月為人民幣1.7百萬元。其他收益乃因我們履行政府補貼隨附的若干履約條件而產生。

## 其他利得 — 淨額

本公司於截至二零二零年六月三十日止六個月主要因結構性存款利息收入、按公平值計入損益的金融資產公平值虧損以及捐款支出確認的淨利得為人民幣0.8百萬元，而截至二零一九年六月三十日止六個月的淨利得為人民幣8.4百萬元。

## 出售一家聯營公司之利得

截至二零二零年六月三十日止六個月，我們並無任何出售聯營公司之利得，而截至二零一九年六月三十日止六個月則錄得利得人民幣7.3百萬元。此乃主要由於於二零一九年部分出售本集團聯營公司廣州百漫文化傳播有限公司的若干股權之一次性利得。

## 經營利潤

由於上述原因，我們於截至二零二零年六月三十日止六個月的經營利潤為人民幣151.6百萬元，而截至二零一九年六月三十日止六個月的經營利潤則為人民幣30.5百萬元。該增加乃由於新手遊自推出後表現出色。

## 財務收入 — 淨額

我們於截至二零二零年六月三十日止六個月的財務收入淨額為人民幣10.4百萬元，而截至二零一九年六月三十日止六個月的財務收入淨額為人民幣5.8百萬元。財務收入淨額主要由短期存款以及現金及銀行結餘的利息收入以及現金及銀行結餘的匯兌利得組成，其部分被租賃負債的利息開支所抵銷。

## 分佔一家聯營公司虧損

截至二零二零年六月三十日止六個月，我們因被投資公司登記虧損而錄得的分佔一家聯營公司虧損為人民幣1.5百萬元，而截至二零一九年六月三十日止六個月的分佔一家聯營公司虧損則為人民幣15.3百萬元。

## 除所得稅前利潤

由於上述原因，我們於截至二零二零年六月三十日止六個月的利潤為人民幣160.5百萬元，而截至二零一九年六月三十日止六個月的利潤為人民幣20.9百萬元。

## 所得稅開支

我們於截至二零二零年六月三十日止六個月的所得稅開支為人民幣9.3百萬元，而截至二零一九年六月三十日止六個月的所得稅開支則為人民幣0.7百萬元。此乃主要由於應課稅利潤增加。

## 期內利潤

我們於截至二零二零年六月三十日止六個月的利潤為人民幣151.2百萬元，而截至二零一九年六月三十日止六個月的利潤則為人民幣20.2百萬元。

## 非國際財務報告準則計量 — 經調整淨利潤／EBITDA

我們於截至二零二零年六月三十日止六個月的經調整淨利潤為人民幣155.1百萬元，較截至二零一九年六月三十日止六個月的人民幣20.5百萬元增加658.4%。我們於截至二零二零年六月三十日止六個月的經調整EBITDA為人民幣164.3百萬元，較截至二零一九年六月三十日止六個月的人民幣26.3百萬元增加525.5%。經調整淨利潤及EBITDA增加主要乃由於於二零一九年第四季度推出的手遊表現出色。

下表載列所呈列期間的經調整淨利潤及經調整EBITDA與根據國際財務報告準則計算及呈列的最直接可比較財務計量(即淨利潤)的對賬：

	未經審核	
	截至六月三十日止六個月 二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
期內利潤	151,184	20,213
加：		
以股份為基礎的酬金	3,917	237
經調整淨利潤	155,101	20,450
加：		
折舊與攤銷	10,275	10,907
財務收入 — 淨額	(10,388)	(5,804)
所得稅	9,278	708
經調整EBITDA	164,266	26,261

## 流動資金及資本資源

期內，我們主要以經營活動產生的現金流量滿足營運資金及其他資本需求。

本集團截至以下日期的資產負債比率如下：

	未經審核 截至 二零二零年 六月三十日 人民幣千元	經審核 截至 二零一九年 十二月三十一日 人民幣千元
總負債	376,365	382,294
總資產	2,004,384	1,932,735
資產負債比率 <sup>(1)</sup>	19%	20%

附註：

(1) 資產負債比率乃按總負債除以總資產計算。

## 現金及現金等價物、受限制現金、短期存款及長期存款

截至二零二零年六月三十日，我們的現金及現金等價物包括銀行現金及手頭現金，總額為人民幣1,441.6百萬元，而截至二零一九年十二月三十一日為人民幣1,274.0百萬元。截至二零二零年六月三十日，我們擁有短期存款人民幣229.6百萬元，而截至二零一九年十二月三十一日為人民幣226.0百萬元，即我們擬持有超過三個月但不超過一年的銀行存款。

截至二零二零年六月三十日，本集團並無受限制現金或長期存款。

截至二零二零年六月三十日，銀行現金結餘及存款的實際年利率為2.4%，而截至二零一九年十二月三十一日則為1.9%。我們的政策是將我們的計息保本活期現金或存款存入國內或國際信譽良好的銀行。

我們的現金及現金等價物及短期存款乃按下列貨幣計值：

本集團	未經審核 截至 二零二零年 六月三十日 人民幣千元	經審核 截至 二零一九年 十二月三十一日 人民幣千元
人民幣	1,580,661	1,414,529
港元	41,486	56,618
美元	48,997	28,801
其他	107	104
	<u>1,671,251</u>	<u>1,500,052</u>

## 銀行貸款及其他借款

截至二零二零年六月三十日，本集團並無銀行貸款或其他借款。

## 庫務政策

截至二零二零年六月三十日，本集團在現金及財務管理方面採取審慎庫務政策。本集團並無使用任何金融工具作對沖用途。

## 外匯風險

截至二零二零年六月三十日，我們的財務資源中的人民幣90.6百萬元以非人民幣存款形式持有。由於並無經濟有效的對沖措施應對人民幣匯率波動，我們可能面臨與我們銀行現金結餘相關的任何外匯匯率波動導致的虧損風險。

## 資本開支及投資

我們的資本開支包括購置物業及設備(例如電腦)及無形資產(例如電腦軟件)。截至二零二零年六月三十日止六個月，我們的資本開支總額為人民幣1.2百萬元，而截至二零一九年六月三十日止六個月為人民幣3.7百萬元。下表載列於所示期間我們的開支：

	未經審核	
	截至以下年度止六個月	
	二零二零年	二零一九年
	人民幣千元	人民幣千元
資本開支		
— 購買物業及設備	521	3,457
— 購買無形資產	662	290
總計	<u>1,183</u>	<u>3,747</u>

## 或然負債

截至二零二零年六月三十日，本集團並無任何重大或然負債、擔保或針對我們的訴訟。

## 資產抵押

截至二零二零年六月三十日，本集團並無就本集團資產作出任何抵押。

## 重大收購及重大投資的未來計劃

本集團目前尚無有關其他重大投資或收購重大資本資產或其他業務的具體計劃。然而，本集團將繼續尋找業務發展新商機。

## 僱員及員工成本

截至二零二零年六月三十日，本集團擁有756名全職僱員。下表載列截至二零二零年六月三十日我們按職能劃分的全職僱員數目：

	截至二零二零年六月三十日	
	僱員數目	佔總數的百分比
業務	321	42.46
研發	304	40.21
銷售及市場推廣	64	8.47
一般及行政	67	8.86
總計	<u>756</u>	<u>100</u>

除薪金以外，我們亦提供多項激勵，包括基於股份的獎勵，例如根據本公司的股份激勵計劃授予的購股權及受限制股份單位（「受限制股份單位」），以及基於業績的獎金，以更好地激勵我們的員工。根據中國法律的要求，我們為我們的員工住房基金供款並投保強制性社會保險計劃，涵蓋退休金、醫療、失業、工傷及生育等方面。中國法律規定，我們須按各員工薪酬的一定比率向該等社會保險計劃供款，而供款最高金額或由地方政府不時指定。該等社會保險計劃包括相關政府部門制定的界定供款退休福利計劃。本集團無法使用該等計劃的已沒收供款降低現時供款水平。於二零二零年上半年，我們為員工社會保險計劃繳納的供款總額約為人民幣13.8百萬元，而二零一九年上半年為人民幣17.6百萬元。截至二零二零年及二零一九年六月三十日止六個月，我們產生的員工成本分別約為人民幣113.2百萬元及人民幣79.8百萬元，分別佔我們該等期間收入的17.2%及53.0%。

我們亦向我們的僱員授出購股權及受限制股份單位，以激勵彼等為本公司的發展作出貢獻。根據首次公開發售前購股權計劃以及首次公開發售前受限制股份單位計劃，截至二零二零年六月三十日，概無尚未行使的首次公開發售前購股權，亦無尚未行使的首次公開發售前受限制股份單位之股份。

為激勵我們的僱員，我們將根據首次公開發售後受限制股份單位計劃繼續向彼等授出受限制股份單位。截至股東週年大會（定義見下文）日期，我們根據首次公開發售後受限制股份單位計劃可能授出的所有受限制股份單位相關的股份最高總數為55,012,680股，佔我們股本的約2.0%。根據首次公開發售後受限制股份單位計劃，截至二零二零年六月三十日，有合共55,560,000份受限制股份單位尚未行使。

## 股息

於本公司於二零二零年六月二十六日舉行的股東週年大會（「股東週年大會」）上，股東已批准董事會建議宣派截至二零一九年十二月三十一日止年度的特別末期股息每股0.025港元（相當於約人民幣0.023元）。該末期股息已於二零二零年七月二十二日派付予股東。

董事會並不建議派付截至二零二零年六月三十日止六個月的任何中期股息（截至二零一九年六月三十日止六個月：無）。

## 自二零一九年十二月三十一日以來的變動

誠如本公告所披露，本集團的財務狀況或截至二零一九年十二月三十一日止年度之年報中管理層討論及分析內披露的資料均無其他重大變動。

## 自二零二零年六月三十日以來的重要事件

於二零二零年七月二十九日，廣州百田信息科技有限公司(「廣州百田」)(本集團的間接附屬公司)在位於中國廣州市天河區天坤四路以南、健明三路以東、天坤三路以北、健明二路以西，地盤面積約為6,300平方米的土地(「該土地」)的使用權拍賣中標後，與廣州市規劃和自然資源局訂立土地使用權出讓合同，代價為人民幣239.88百萬元(相等於約261.47百萬港元)。作為本集團擴張策略的一部分，本集團擬利用該土地打造新的總部。詳情請參閱本公司日期為二零二零年七月二十九日的公告。

於二零二零年八月九日，廣州百田作為賣方之一與買方林芝利創信息技術有限公司訂立有關出售廣州百漫文化傳播有限公司(「目標公司」)股權的買賣協議。根據買賣協議，(其中包括)廣州百田已有條件同意出售而買方已有條件同意購買目標公司約31.2%股權，代價為人民幣124,800,000元(相等於約136,032,000港元)。買賣事項完成後，廣州百田將不再持有目標公司的任何股權，目標公司將不再為本公司之聯營公司。有關詳情，請參閱本公司日期為二零二零年八月九日的公告。

## 中期簡明合併利潤表

	附註	未經審核	
		截至六月三十日止六個月 二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
收入	5	658,017	150,593
銷售成本		(407,431)	(42,782)
<b>毛利</b>		<b>250,586</b>	<b>107,811</b>
銷售及市場推廣開支		(28,285)	(20,131)
行政開支		(27,014)	(25,751)
研發開支		(45,610)	(44,569)
金融資產減值虧損淨額		(337)	(4,214)
其他收益		1,425	1,673
其他利得 — 淨額	6	836	8,364
部分出售一家聯營公司之利得		—	7,274
<b>經營利潤</b>	7	<b>151,601</b>	<b>30,457</b>
財務收入		13,189	8,873
財務成本		(2,801)	(3,069)
財務收入 — 淨額		10,388	5,804
分佔一家聯營公司虧損	13	(1,527)	(15,340)
<b>除所得稅前利潤</b>		<b>160,462</b>	<b>20,921</b>
所得稅開支	8	(9,278)	(708)
<b>期內利潤</b>		<b>151,184</b>	<b>20,213</b>
以下人士應佔：			
— 本公司股東		151,440	20,334
— 非控股權益		(256)	(121)
		<b>151,184</b>	<b>20,213</b>
本公司股東應佔利潤之每股盈利 (以每股人民幣計)	9		
每股基本盈利		0.0571	0.0075
每股攤簿盈利		0.0571	0.0075

## 中期簡明合併綜合收益表

	未經審核	
	截至六月三十日止六個月 二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
期內利潤	151,184	20,213
其他綜合收益	—	—
	<hr/>	<hr/>
期內綜合總收益	<u>151,184</u>	<u>20,213</u>
以下人士應佔：		
— 本公司股東	151,440	20,334
— 非控股權益	(256)	(121)
	<hr/>	<hr/>
	<u>151,184</u>	<u>20,213</u>

## 中期簡明合併資產負債表

	附註	未經審核 於二零二零年 六月三十日 人民幣千元	經審核 於二零一九年 十二月三十一日 人民幣千元
<b>資產</b>			
<b>非流動資產</b>			
使用權資產		77,535	84,905
物業及設備		24,644	26,631
無形資產		2,404	2,796
於一家聯營公司之投資	13	59,383	60,910
預付款項及其他應收款項		6,556	6,766
應收一家聯營公司款項		5,000	20,000
遞延所得稅資產		1,657	13,494
按公平值計入損益的金融資產		—	5,071
		<u>177,179</u>	<u>220,573</u>
<b>流動資產</b>			
合約成本		42,389	63,694
貿易應收款項	11	85,387	134,533
預付款項及其他應收款項		13,178	13,883
應收一家聯營公司款項		15,000	—
短期存款		229,631	226,008
現金及現金等價物		1,441,620	1,274,044
		<u>1,827,205</u>	<u>1,712,162</u>
<b>資產總額</b>		<u><u>2,004,384</u></u>	<u><u>1,932,735</u></u>
<b>權益</b>			
股本		8	8
股份溢價		1,250,328	1,326,987
庫存股份		(902)	—
儲備		14,257	10,302
保留盈利		357,078	205,638
本公司股東應佔資本及儲備		<u>1,620,769</u>	<u>1,542,935</u>
非控股權益		7,250	7,506
<b>權益總額</b>		<u><u>1,628,019</u></u>	<u><u>1,550,441</u></u>

		未經審核 於二零二零年 六月三十日 人民幣千元	經審核 於二零一九年 十二月三十一日 人民幣千元
附註			
<b>負債</b>			
<b>非流動負債</b>			
租賃負債		76,424	83,161
合約負債		7,873	8,613
遞延所得稅負債		3,097	3,639
		<u>87,394</u>	<u>95,413</u>
<b>流動負債</b>			
貿易應付款項	12	8,464	16,195
其他應付款項及應計費用		103,743	53,209
經銷商墊款		38,915	17,871
租賃負債		18,179	17,807
合約負債		111,766	159,234
所得稅負債		7,856	22,519
銀行透支		48	46
		<u>288,971</u>	<u>286,881</u>
<b>負債總額</b>		<u>376,365</u>	<u>382,294</u>
<b>權益及負債總額</b>		<u>2,004,384</u>	<u>1,932,735</u>

## 1 編製基準

截至二零二零年六月三十日止六個月之中期簡明合併財務資料乃根據國際會計準則（「國際會計準則」）第34號「中期財務報告」編製。中期簡明合併財務資料應與根據國際財務報告準則（「國際財務報告準則」）所編製的截至二零一九年十二月三十一日止年度的年度財務報表一併閱讀。

## 2 會計政策

所採納的會計政策與過往財政年度及相應中期報告期間所採用者一致（惟對所得稅的估計及採納下文載列的新訂及經修訂準則除外）。

### 2.1 以下為本集團於二零二零年一月一日開始的財政年度強制採納的新訂準則、現有準則的修訂本及詮釋：

二零一八年財務報告之概念框架	經修訂財務報告之概念框架
國際財務報告準則第3號(修訂本)	業務之定義
國際會計準則第1號及國際會計準則第8號(修訂本)	重大之定義
國際財務報告準則第9號、國際會計準則第39號 及國際財務報告準則第7號	利率基準改革

本集團已評估採納該等於本中期首次生效的新訂及經修訂準則的影響，並未對本集團產生重大影響。

### 2.2 以下為已頒佈但於二零二零年一月一日開始的財政年度尚未生效亦未被提早採納的新訂準則、現有準則的修訂本及詮釋：

		自下列日期或之後 開始的會計期間生效
國際財務報告準則第16號 (修訂本)	新冠肺炎疫情相關之租金 減讓 — 予承租人 (不包括出租人)	由二零二零年六月一日 或以後開始之年度 報告期間
國際財務報告準則第17號	保險合約	二零二三年一月一日
國際財務報告準則第10號及 國際會計準則第28號 (修訂本)	投資者與其聯營公司或 合營企業之間的 資產出售或投入	待定

以上新訂準則、現有準則的修訂本及詮釋於二零二零年一月一日或之後開始的年度期間生效，且於編製本中期簡明合併財務資料時並未應用。預期該等新訂準則、現有準則的修訂本及詮釋概不會對本集團的中期簡明合併財務資料產生重大影響。

### 3 估計

編製中期財務資料需要管理層作出對會計政策應用以及對所呈報資產及負債、收入及開支的金額構成影響的判斷、估計及假設。實際結果或會有別於該等估計。

於編製本中期簡明合併財務資料時，管理層就應用本集團會計政策所作出的重大判斷及估計不明朗因素的主要來源與應用於截至二零一九年十二月三十一日止年度的合併財務報表者相同。

### 4 財務風險管理及金融工具

#### 4.1 財務風險因素

本集團的業務活動令其面臨多重財務風險：市場風險（主要指貨幣風險）、信貸風險及流動資金風險。

中期簡明合併財務資料並不包括年度財務報表所需的全部財務風險管理資料及披露，且應與本集團於二零一九年十二月三十一日的年度財務報表一併閱讀。

風險管理部門或任何風險管理政策自期末以來概無任何變動。

#### 4.2 流動資金風險

本集團力圖維持充足的現金及現金等價物以供日常運營。鑒於有關業務的多變性質，本集團的財務部門通過維持充足的現金及現金等價物以保持籌措資金的靈活性。

下表根據資產負債表日至合約屆滿日期的剩餘期間分析本集團於有關屆滿組合的金融負債。下表所披露金額為合約未貼現現金流量。

	少於1年	1至2年	2至5年	5年以上	合約 現金流量 總額	負債 賬面值
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
於二零二零年六月三十日						
貿易應付款項	8,464	—	—	—	8,464	8,464
其他應付款項及應計費用 (不包括其他稅項負債及 員工成本及應計福利)	65,316	—	—	—	65,316	65,316
銀行透支	48	—	—	—	48	48
租賃負債	18,670	19,444	61,844	10,656	110,614	94,603

	少於1年 人民幣千元	1至2年 人民幣千元	2至5年 人民幣千元	5年以上 人民幣千元	合約	負債
					現金流量 總額 人民幣千元	賬面值 人民幣千元
於二零一九年 十二月三十一日						
貿易應付款項	16,195	—	—	—	16,195	16,195
其他應付款項及應計費用 (不包括其他稅項負債及 員工成本及應計福利)	8,642	—	—	—	8,642	8,642
銀行透支	46	—	—	—	46	46
租賃負債	18,273	19,129	61,068	21,312	119,782	100,968
	<u>          </u>	<u>          </u>				

### 4.3 公平值估計

下表以估值方法分析按公平值列賬之金融工具。不同層級之定義如下：

- 相同資產或負債於活躍市場的報價(未經調整)(第一級)。
- 除第一級計入的報價外，資產或負債可直接(即價格)或間接(即源自價格)觀察的輸入數據(第二級)。
- 非基於可觀察市場數據(即非可觀察輸入數據)的資產或負債的輸入數據(第三級)。

下表呈列本集團於二零二零年六月三十日按公平值計量之金融資產與負債。

第三級  
人民幣千元

經常性公平值計量：

資產：

按公平值計入損益的金融資產

—

下表呈列本集團於二零一九年十二月三十一日按公平值計量之金融資產與負債。

第三級  
人民幣千元

經常性公平值計量：

資產：

按公平值計入損益的金融資產

5,071

在活躍市場上買賣的金融工具的公平值乃按於資產負債表日的市場報價釐定。倘交易所、交易商、經紀、行業集團、報價公司或監管機構可隨時及定時報價，則有關市場被視為活躍，而該等報價反映以按公平基準實際及定期進行的市場交易。本集團所持有金融資產採用的市場報價為當時買盤價。該等金融工具計入第一級。

未在活躍市場上買賣的金融工具(例如場外衍生工具)的公平值採用估值技術釐定。該等估值技術盡量採用可觀察市場數據(如有)，並盡可能不倚賴實體特定估計。倘計算工具公平值所需的所有重大數據均可觀察，則該金融工具計入第二級。

倘一項或多項重大輸入數據並非以可觀察市場數據為基礎，則該等金融工具計入第三級。

用作金融工具估值之特定估值技術包括：

- 同類工具之市場報價或交易商報價
- 貼現現金流量模型及不可觀察數據，主要包括預期未來現金流量及貼現率假設
- 可觀察數據及不可觀察數據之整合，包括貼現率、無風險利率、預期波幅及市盈率。

估值技術並無變動。

下表列示截至二零二零年六月三十日止六個月第三級金融工具的變動情況。

	按公平值 計入損益的 金融資產 人民幣千元
於二零二零年一月一日	5,071
添置	670,000
於損益中確認之收益淨額	2,502
結算	(677,573)
	<hr/>
於二零二零年六月三十日	<hr/> <hr/>
報告期末持有的資產的期間收益或虧損總額計入損益， 涵蓋在「其他利得 — 淨額」	2,502
與報告期末持有的資產相關的未變現虧損	<hr/> <hr/>

按公平值  
計入損益的  
金融資產  
人民幣千元

於二零一九年一月一日	107,444
添置	999,000
於損益中確認之收益	9,097
償還結構性存款	(820,068)
	<hr/>
於二零一九年六月三十日	295,473
	<hr/> <hr/>

報告期末持有的資產的期間收益或虧損總額計入損益， 涵蓋在「其他利得 — 淨額」	10,578
與報告期末持有的資產相關的未變現虧損	(1,481)
	<hr/> <hr/>

## 5 分部資料

具備單獨的財務資料的本集團的業務活動乃由主要經營決策者（「主要經營決策者」）定期審查及評估。主要經營決策者負責分配資源及評估經營分部的表現，由作出戰略性決定的本公司執行董事擔任。

本集團確認其擁有以下經營分部：

- 在線娛樂業務
- 其他業務

本集團其他業務主要包括租賃及幼兒園服務。

主要經營決策者主要根據各經營分部的分部收入評估經營分部的表現。於計量分部表現過程中均未計銷售及市場推廣開支、行政開支、研發開支、金融資產減值虧損淨額、其他收益、其他利得 — 淨額、部分出售一家聯營公司利得、財務收入 — 淨額、所得稅開支以及分佔一家聯營公司虧損。

截至二零二零年及二零一九年六月三十日止六個月，並無重大分部間銷售。向主要經營決策者報告的外部客戶收入作為分部收入計量。

向主要經營決策者提供的其他資料（連同分部資料）的計量方式與財務資料所應用者一致。概無向主要經營決策者提供任何獨立的分部資產及分部負債資料。

截至二零二零年及二零一九年六月三十日止六個月，就可呈報分部分別向本集團主要經營決策者提供的分部收入如下：

	未經審核		
	截至二零二零年六月三十日止六個月		
	在線娛樂業務 人民幣千元	其他業務 人民幣千元	總計 人民幣千元
收益確認時間			
— 某一時間點	103,390	—	103,390
— 一段時間	553,549	1,078	554,627

	未經審核		
	截至二零一九年六月三十日止六個月		
	在線娛樂業務 人民幣千元	其他業務 人民幣千元	總計 人民幣千元
收益確認時間			
— 某一時間點	95,375	—	95,375
— 一段時間	54,529	689	55,218

本公司註冊地為開曼群島，但本集團主要在中國大陸及中國大陸以外地區開展業務。截至二零二零年及二零一九年六月三十日止六個月，有關總收入的地理資料如下：

	未經審核	
	截至六月三十日止六個月	
	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
— 中國大陸	544,092	144,175
— 中國大陸以外	113,925	6,418
<b>總計</b>	<b>658,017</b>	<b>150,593</b>

	截至六月三十日止六個月	
	二零二零年	二零一九年
食物語	50.3%	*
奧拉星手遊	18.8%	*
奧奇傳說	10.5%	40.2%
奧拉星	*	34.6%

\* 少於10%。

於二零二零年六月三十日，位於中國大陸和香港的非流動資產總額(金融工具及遞延稅項資產除外)分別為人民幣165,903,000元(二零一九年十二月三十一日：人民幣187,081,000元)及人民幣328,000元(二零一九年十二月三十一日：人民幣24,000元)。

## 6 其他利得 — 淨額

	未經審核	
	截至六月三十日止六個月 二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
按公平值計入損益的金融資產的利息收益	7,573	11,054
按公平值計入損益的金融資產：		
— 公平值虧損(附註4.3)	(5,071)	(1,957)
捐款	(1,500)	—
匯兌虧損	(256)	(724)
其他	90	(9)
	<u>836</u>	<u>8,364</u>

## 7 經營利潤

於財務資料中列作經營項目之款項分析如下。

	未經審核	
	截至六月三十日止六個月 二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
分銷成本及付款手續費	339,418	6,272
僱員福利開支	120,147	83,595
促銷及廣告開支	16,752	12,332
物業、設備及使用權資產折舊以及 無形資產攤銷	10,275	10,907
金融資產減值虧損淨額	337	4,214
部分出售一家聯營公司之利得	—	7,274

## 8 所得稅開支

截至二零二零年及二零一九年六月三十日止六個月，本集團的所得稅開支分析如下：

	未經審核	
	截至六月三十日止六個月 二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
即期所得稅(抵免)／開支(附註e)	(2,017)	3,727
遞延所得稅開支／(抵免)	11,295	(3,019)
	<u>9,278</u>	<u>708</u>

(a) 開曼群島所得稅

本公司乃一家根據開曼群島公司法於開曼群島註冊成立的獲豁免有限公司，因此豁免繳納開曼群島所得稅。

(b) 香港利得稅

截至二零二零年及二零一九年六月三十日止六個月，已就估計應課稅利潤分別按16.5%的稅率計提香港利得稅。

(c) 中國企業所得稅(「企業所得稅」)

本集團的中國附屬公司及經營實體按25%的稅率繳納企業所得稅，廣州百田信息科技有限公司(「廣州百田」)及廣州天梯網絡科技有限公司(「廣州天梯」)除外，其於二零一九年被評為「重點軟件企業」，故其有權就截至二零二零年及二零一九年六月三十日止六個月的估計應課稅利潤享受10%的優惠所得稅稅率。

依據中國國家稅務總局頒佈自二零零八年起生效的相關法律法規，從事研發活動的企業於釐定年度應課稅利潤時，有權要求將其產生的研發開支的175%列作可扣減稅項開支(「超額抵扣」)。本集團已就其實體可要求之超額抵扣作出其最佳估計，以確定截至二零二零年及二零一九年六月三十日止六個月的應課稅利潤。

(d) 中國預扣稅(「預扣稅」)

根據適用的中國稅務法規，於中國成立的公司就二零零八年一月一日之後賺取的利潤向境外投資者分派股息通常須繳納10%的預扣稅。倘於香港註冊成立的境外投資者符合中國與香港訂立的雙邊稅務條約安排項下的條件及規定，則相關預扣稅稅率將從10%降至5%。

截至二零二零年及二零一九年六月三十日止六個月，由於本公司的股份溢價根據開曼群島法例可予分派，本集團並無計劃要求其中國附屬公司分派其保留盈利予本公司。因此，於各報告期末，概無產生與預扣稅有關的遞延所得稅負債。

(e) 即期所得稅抵免

即期所得稅抵免乃主要由於結算與繳納二零一九年年度企業所得稅的差額所致。企業所得稅根據管理層估計確認。廣州天梯於二零一九年年度所用估計年度稅率為25%，而實際納稅按優惠所得稅率10%計算。

## 9 每股盈利

(a) 每股基本盈利

i. 本公司股東應佔利潤之每股基本盈利。

每股基本盈利乃按本公司股東應佔利潤除以期內已發行普通股減去受限制股份單位計劃持有之股份之加權平均數計算。

	未經審核	
	截至六月三十日止六個月	
	二零二零年	二零一九年
本公司股東應佔利潤(人民幣千元)	<u>151,440</u>	<u>20,334</u>
已發行普通股減去受限制股份單位計劃 持有之股份之加權平均數	<u>2,650,292,290</u>	<u>2,703,416,810</u>
每股基本盈利(每股人民幣元)	<u><u>0.0571</u></u>	<u><u>0.0075</u></u>

(b) 每股攤薄盈利

i. 每股攤薄盈利乃根據調整發行在外普通股加權平均數計算，以假設轉換所有潛在攤薄普通股。

截至二零二零年及二零一九年六月三十日止六個月，本公司擁有兩類潛在普通股：購股權及受限制股份單位，計算每股攤薄盈利時須考慮該等兩類普通股。根據行使發行在外購股權及受限制股份單位時應收所得款項總額進行計算，以釐定可按公平值(按年內每股平均市價釐定)發行的股份數目。根據上文計算所得的股份數目會與假設購股權與受限制股份單位獲行使而將予發行的股份數目作比較。差額加入分母，原因是已發行股份數目並無代價。

本公司股東應佔利潤之每股攤薄盈利

	未經審核	
	截至六月三十日止六個月	
	二零二零年	二零一九年
<b>盈利</b>		
本公司股東應佔利潤及用於釐定 每股攤薄盈利之利潤(人民幣千元)	<b>151,440</b>	20,334
<b>普通股加權平均數</b>		
已發行普通股減去受限制股份單位計劃 持有之股份之加權平均數	<b>2,650,292,290</b>	2,703,416,810
<b>就下列各項作出調整：</b>		
— 購股權	<b>325,982</b>	1,115,331
— 受限制股份單位	<b>1,612,600</b>	1,773,109
每股攤薄盈利之普通股加權平均數	<b>2,652,230,872</b>	2,706,305,250
每股攤薄盈利(每股人民幣元)	<b>0.0571</b>	0.0075

10 股息

	未經審核	
	截至六月三十日止六個月	
	二零二零年	二零一九年
	人民幣千元	人民幣千元
末期股息每股普通股0.025港元 (二零一九年：0.021港元)(附註a)	<b>62,788</b>	51,595
減：根據受限制股份單位計劃所持有股份 的股息	<b>(2,565)</b>	(1,802)
	<b>60,223</b>	49,793

- (a) 二零一九年期末股息每股普通股0.025港元(相當於約人民幣0.023元)，合共68,741,000港元(相當於約人民幣62,788,000元)，已於二零二零年六月二十日舉行的本公司股東週年大會上獲批准並已於二零二零年七月二十二日派付。
- (b) 二零一八年期末股息每股普通股0.021港元(相當於約人民幣0.018元)，合共58,651,000港元(相當於約人民幣51,595,000元)，已於二零一九年六月二十九日舉行的本公司股東週年大會上獲批准並已於二零一九年七月三十一日派付。

本公司概無宣派截至二零二零年六月三十日止六個月之中期股息(二零一九年：無)。

## 11 貿易應收款項

	未經審核 於二零二零年 六月三十日 人民幣千元	經審核 於二零一九年 十二月三十一日 人民幣千元
應收第三方款項	89,440	138,249
減：減值撥備	(4,053)	(3,716)
	<u>85,387</u>	<u>134,533</u>

貿易應收款項主要自網上支付代理、第三方網絡平台及移動平台產生。

授予第三方平台的貿易應收款項的信貸期通常為30至120日。貿易應收款項的賬齡分析如下：

	未經審核 於二零二零年 六月三十日 人民幣千元	經審核 於二零一九年 十二月三十一日 人民幣千元
0至30日	56,041	54,447
31至60日	13,917	79,630
61至90日	13,578	276
91至180日	1,999	358
181至365日	465	357
超過365日	3,440	3,181
	<u>89,440</u>	<u>138,249</u>

## 12 貿易應付款項

貿易應付款項主要與廣告費用及本集團根據各自合作協議就自有平台收取之應付合作遊戲開發商的收入分成有關。

根據確認日期就貿易應付款項作出的賬齡分析如下：

	未經審核 於二零二零年 六月三十日 人民幣千元	經審核 於二零一九年 十二月三十一日 人民幣千元
0至30日	6,682	10,622
31至60日	623	4,365
61至180日	281	648
181至365日	327	9
超過365日	551	551
	<u>8,464</u>	<u>16,195</u>

## 13 於一家聯營公司之投資

	未經審核 截至六月三十日止六個月 二零二零年	二零一九年
於一月一日	60,910	87,780
出售(附註a)	—	(8,725)
分佔一家聯營公司虧損	(1,527)	(15,340)
於六月三十日	<u>59,383</u>	<u>63,715</u>

(a) 於二零一九年，本集團將於廣州百漫投資之8%股權出售予一名第三方深圳利通產業投資基金有限公司(「深圳利通」)，代價為人民幣16,000,000元。此外，深圳利通亦向廣州百漫注資人民幣33,330,000元。完成該交易後，出售利得約為人民幣7,274,000元。

## 審核委員會及審閱財務報表

本公司審核委員會(「審核委員會」)已審閱本集團採納之會計原則及慣例，並已就審計、內部控制及財務報告事宜進行討論。審核委員會亦已審閱本集團截至二零二零年六月三十日止六個月之未經審核中期簡明合併財務資料及本中期業績。根據本次審閱及與管理層之討論，審核委員會信納，財務報表乃根據國際會計準則第34號「中期財務報告」編製。

本公司核數師已根據國際審閱委聘準則第2410號「由實體獨立核數師執行之中期財務資料審閱」審閱中期簡明合併財務資料。

### 董事遵守證券交易之標準守則

本公司已採納香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)證券上市規則(「上市規則」)附錄十所載列的上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)作為其本身的證券交易守則，以監管董事就本公司證券進行的所有交易及標準守則涵蓋的所有其他事宜。本公司已向全體董事作出特定查詢，而董事已確認，彼等於回顧期間已遵守標準守則所載的所有相關規定。

### 遵守企業管治守則

本公司致力維持高水平的企業管治，其原則旨在強調公司業務在各方面均能貫徹嚴謹的道德、透明度、責任及誠信操守，並確保業務運作一律符合適用法律法規。本公司已採納上市規則附錄十四所載列的企業管治守則(「企業管治守則」)作為其本身的企業管治守則。

除偏離企業管治守則的守則條文第A.2.1條外，於截至二零二零年六月三十日止六個月，本公司已運用企業管治守則所載之原則且已遵從所有適用守則條文。

企業管治守則之守則條文第A.2.1條規定主席及首席執行官(「首席執行官」)之職務須予區分，且不應由同一人擔任。戴堅先生現時擔任首席執行官及主席。作為本集團的創辦人之一，戴先生對本集團自二零零九年以來的發展及業務擴展至為重要。董事會相信，由同一名人士同時擔任主席及首席執行官兩個職務可確保本集團貫徹的領導，更有效及有效率地計劃本集團的整體策略。董事會進一步相信現時的安排不會損害職能及權力兩者間的平衡，而現時由經驗豐富的人才(其中有充足的人數擔任獨立非執行董事)組成的董事會亦能確保職能及權力兩者間的平衡。

### 購買、出售或贖回本公司上市證券

於截至二零二零年六月三十日止六個月，本公司按總代價19,043,720港元(扣除開支前)於聯交所購回合共21,786,000股股份。全部已購回股份其後被註銷。

於截至二零二零年六月三十日止六個月之購回詳情如下：

月份	購回股份數目	每股購買價 最高 (港元)	最低 (港元)	總代價 (扣除開支前) (港元)
一月	3,520,000	0.78	0.75	2,731,920
二月	零	—	—	—
三月	零	—	—	—
四月	9,300,000	0.93	0.86	8,386,720
五月	4,410,000	0.95	0.80	3,761,580
六月	4,556,000	0.99	0.84	4,163,500
<b>總計</b>	<b>21,786,000</b>	<b>—</b>	<b>—</b>	<b>19,043,720</b>

除上述所披露者外，於截至二零二零年六月三十日止六個月，本集團概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

### 中期股息

董事不建議派付截至二零二零年六月三十日止六個月的股息(截至二零一九年六月三十日止六個月：零)。

### 刊發二零二零年中期業績及中期報告

中期業績公告刊載於本公司網站(<http://www.baioo.com.hk>)及香港交易及結算所有限公司網站(<http://www.hkexnews.hk>)。本公司的二零二零年中期報告將寄發予本公司股東，並可適時於上述網站獲取。

承董事會命  
百奧家庭互動有限公司  
主席、首席執行官及執行董事  
戴堅

香港，二零二零年八月二十六日

於本公告日期，本公司執行董事為戴堅先生、吳立立先生、李沖先生及王曉東先生；本公司獨立非執行董事為劉千里女士、王慶博士及馬肖風先生。