

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



凱知樂

Kidsland International Holdings Limited

凱知樂國際控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：2122)

截至2025年12月31日止年度的全年業績公告

摘要

- 本集團已針對目標客戶群、產品組合、渠道策略、組織架構及業務模式進行了一系列調整，並於2025年取得初步進展。
- 於報告期內，本集團戰略性地進軍TCG市場，繼續加強與國際品牌的合作，加速發展其自有品牌，並執行渠道轉型。
- 本集團亦注重提升營運效率及成本管理，銷售、分銷、一般及行政開支總額由上一期間約人民幣465.1百萬元減少20.7%至報告期的約人民幣369.0百萬元。
- 本集團優化存貨結構並加強動態控制，於報告期內，存貨總額大幅減少35.2%且存貨週轉天數降至115日，從而提高資金效率。
- 於2025年，面對廣泛消費市場的持續挑戰以及本集團轉型舉措帶來的單次影響，本集團錄得的總收入較上一期間下降14.3%，而其虧損淨額收窄35.8%至約人民幣130.0百萬元(上一期間：約人民幣202.4百萬元)。本集團相信，於2025年實施的戰略調整將為2026年及往後財務業績的持續改善奠定更堅實的基礎。

管理層討論及分析

概覽

於2025年，中國內地消費市場繼續演變，呈現三大顯著趨勢：更理性的消費、日益強調悅己的需求以及科技的影響力不斷增強。消費者變得更具洞察力，更看重高性價比、功能創新及可感知的有形價值，而非單純的品牌認知度。同時，文化自信的提升及日益多元化的價值觀，使得消費者對國內潮流產生更強烈的認同感，情感共鳴及身份認同在購買決策中扮演越來越重要的角色。

在此廣泛的環境下，中國內地的玩具及收藏品市場呈現出獨特的發展趨勢。情感消費逐漸成為核心增長動力，玩具及收藏品成為年輕消費者享受及陪伴的來源。中國原創知識產權（「IP」）持續受到青睞，而搪膠毛絨玩具等類別的產品創新亦帶來全新的零售體驗。此外，人工智能技術的應用開始賦能傳統玩具，為行業注入「新靈魂」。

因應該等市場動態，凱知樂國際控股有限公司（「本公司」，連同其附屬公司統稱為「本集團」）於截至2025年12月31日止財政年度（「本年度」或「報告期」）展開全面戰略轉型。本集團針對目標客戶群、產品組合、渠道策略、組織架構及業務模式進行了一系列調整，於2025年取得初步進展。

於報告期，本集團透過與全球頂級IP寶可夢達成營運服務合作，戰略性佈局集換式卡牌（「TCG」）市場。於2025年9月至12月，本集團在中國內地重點城市推出並營運多間寶可夢官方卡牌道館，市場反應熱烈。自2025年年底起，本集團於零售店及寄售專櫃渠道逐步引入專屬的寶可夢專區。這不僅帶動整體零售表現，亦大幅提升店內消費者體驗。憑藉該項新舉措的動力，本集團的收入於本年度末重回增長趨勢。

同時，本集團繼續加強與其國際品牌的合作。本集團已與Jazwares合作，於中國內地市場推出其HELLO KITTY AND FRIENDS玩具，進一步豐富本集團的IP組合，並擴大本集團在不同消費群體中的影響力。本集團亦深化與美泰的戰略合作，成為其「風火輪城市主題活動(Hot Wheels City Tour)」項目的主要合作夥伴。本集團透過加強零售佈局及提升沉浸式店內體驗，取得了顯著的銷售增長。

此外，本集團加速發展其自有品牌。其Pic it品牌成功把握產品類別及價格區間的市場機遇，於2025年推出數十款新產品，取得令人鼓舞的銷售表現，並進一步增強本集團的核心競爭力。

2025年亦是本集團在中國內地渠道轉型的關鍵之年。本集團深化與山姆會員商店的合作，成功將多款汪汪隊產品打造成季節性暢銷產品，並帶動全年銷售大幅增長。就優化零售網絡而言，本集團專注於高潛力城市及核心店舖，關閉表現不佳及低效的店舖，並將資源重新分配至高潛力業務，從而改善渠道效率及門店盈利能力。在收藏玩具分部方面，在引入寶可夢等新品牌的支持下，本集團進一步完善其Hall One門店的產品組合及營運模式。此外，本集團位於西安的第二間FAO門店取得令人鼓舞的銷售業績，展現出該市場強大的消費潛力。

本集團亦注重提升營運效率及成本管理。透過配合市場變化的組織調整，年內總員工成本減少18.9%。本集團透過營運兩個服務全國門店及客戶的分銷中心，進一步精簡物流網絡，大幅降低物流成本。同時，本集團利用包括AI在內的數碼工具支持營運改善。

在存貨管理方面，本集團優化存貨結構並加強動態管控。截至2025年底，總存貨較截至2024年12月31日止財政年度（「上一期間」）大幅減少35.2%至約人民幣148.2百萬元，且存貨週轉天數由上一期間的141日降至報告期的115日，從而改善資金效率。

於2025年，面對廣泛中國內地消費市場的持續挑戰以及本集團轉型舉措帶來的一次性影響，本集團的總收入較上一期間下跌14.3%，而報告期的虧損淨額由上一期間約人民幣202.4百萬元收窄35.8%至約人民幣130.0百萬元。本集團相信，於2025年實施的戰略調整將為2026年及往後財務業績的持續改善奠定更堅實的基礎。

展望2026年，本集團將繼續推進其全面戰略轉型。本集團將進一步發展TCG分部，擴大寶可夢官方卡牌道館及相關零售體驗模式的佈局，並探索新品牌及創新業務模式。同時，本集團將加速Au Nain Bleu等自有IP及Pic it等自有品牌的孵化，提升本集團的創新能力及品牌影響力。

本集團亦將透過在高潛力城市及核心購物中心新增Hall One門店，擴展其收藏玩具零售網絡，同時進一步加強與領先品牌的合作。憑藉本集團在國際品牌合作方面的豐富經驗及已建立的全球網絡，本集團將逐步探索海外發展機遇。

此外，本集團將繼續優化其組織架構，以配合戰略發展及不斷變化的市場需求。透過持續的流程改善、技術賦能及規模效益，本集團旨在進一步提升營運效率及改善整體盈利能力。同時，本集團將繼續探索AI在業務各個層面的實際應用，把握其在產品開發、內容營銷、業務模式創新及營運效率方面帶來的機遇。

零售及批發業務

我們廣泛的分銷網絡包括自營零售渠道及批發渠道。截至2025年12月31日，此網絡包括：

自營零售渠道

- 427個自營零售銷售點，包括零售店及寄售專櫃(2024年12月31日：518個)
- 38家線上商店(2024年12月31日：36家)

批發渠道

- 256家分銷商(2024年12月31日：270家)，透過第三方零售商或於自家零售店銷售我們的產品總數目達800家以上(2024年12月31日：900家以上)
- 9家連鎖大賣場及超級市場(2024年12月31日：12家)，共420個(2024年12月31日：420個)零售點
- 2個線上重要客戶(2024年12月31日：2個)

有關我們分銷網絡的詳盡明細載列如下：

1. 自營零售渠道

1.1 零售店

於報告期內，我們繼續完善我們的商店網絡。

零售店數目於所示年度的變動列示如下：

	2025年	2024年
零售店		
於年初	140	155
新增零售店	7	16
關閉零售店	(50)	(31)
	<hr/>	<hr/>
於年終	97	140

1.2 寄售專櫃

我們大多數寄售專櫃位於知名百貨公司及一家知名區域玩具連鎖店，其大部分以Kidsland品牌經營。於報告期，我們繼續完善寄售專櫃網絡。

寄售專櫃數目於所示年度的變動列示如下：

	2025年	2024年
寄售專櫃		
於年初	378	404
新增寄售專櫃	16	26
關閉寄售專櫃	(64)	(52)
	<hr/>	<hr/>
於年終	330	378

1.3 線上商店

於報告期，我們於天貓及京東等第三方營運的線上平台開業四家品牌旗艦店及關閉兩家。截至2025年12月31日，我們共有38家線上商店，而截至2024年12月31日則有36家線上商店。

2. 批發渠道

除自營零售渠道外，我們進一步優化批發渠道的分銷網絡，其包括(i)分銷商，(ii)連鎖大賣場及超級市場，及(iii)線上重要客戶。

2.1 分銷商

截至2025年12月31日，我們有256家分銷商(2024年12月31日：270家)，透過第三方零售商或於自家零售店銷售我們的產品總數目達800家以上(2024年12月31日：900家以上)。

下表載列於所示年度的分銷商數目變動：

	2025年	2024年
分銷商		
於年初	270	306
新增分銷商	74	63
分銷協議屆滿而不予重續	(88)	(99)
於年終	<u>256</u>	<u>270</u>

2.2 連鎖大賣場及超級市場

截至2025年12月31日，我們與9間(2024年12月31日：12間)連鎖大賣場及超級市場訂有批發安排，而根據連鎖大賣場及超級市場提供的資料，該等大賣場及超級市場於中國內地一、二及三線城市共有420個(2024年12月31日：420個)零售點。

下表載列於所示年度的連鎖大賣場及超級市場數目變動：

	2025年	2024年
連鎖大賣場及超級市場		
於年初	12	12
新增連鎖大賣場及超級市場	-	3
與連鎖大賣場及超級市場的協議 終止或屆滿	(3)	(3)
於年終	<u>9</u>	<u>12</u>

2.3 線上重要客戶

下表載列於所示年度的線上重要客戶數目變動：

	2025年	2024年
線上重要客戶 於年初及於年終	<u>2</u>	<u>2</u>

財務回顧

收入

藉著專注於高潛力城市及核心店舖以優化分銷網絡，於報告期間，本集團的收入由上一期間約人民幣974.5百萬元減少14.3%至約人民幣835.4百萬元。儘管市場情緒疲弱且消費降級，本集團仍能透過加強及擴大與合作夥伴及品牌的合作，成功增加來自連鎖大賣場及超級市場的收入。

下表載列本集團於所示年度按渠道劃分的收入：

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
自營零售渠道		
—零售店	423,607	504,414
—寄售專櫃	153,509	202,328
—線上商店	<u>49,978</u>	<u>56,598</u>
小計	<u>627,094</u>	<u>763,340</u>
批發渠道		
—分銷商	159,458	196,768
—連鎖大賣場及超級市場	44,080	7,814
—線上重要客戶	<u>4,811</u>	<u>6,566</u>
小計	<u>208,349</u>	<u>211,148</u>
總計	<u>835,443</u>	<u>974,488</u>

自營零售渠道

為有效改善渠道表現並將資源集中於高潛力業務，透過關閉部分表現不佳及低效的店舖，本集團專注於高潛力城市及核心店舖。自營零售渠道於報告期內錄得收入較上一期間減少17.8%至約人民幣627.1百萬元，乃歸因於零售店、寄售專櫃及線上商店的收入分別下跌16.0%、24.1%及11.7%至約人民幣423.6百萬元、約人民幣153.5百萬元及約人民幣50.0百萬元。

批發渠道

本集團深化與中國內地山姆會員商店的合作，成功將多款汪汪隊(Paw Patrol)產品打造成季節性暢銷產品，並帶動本年度全年銷售大幅增長。於報告期，來自連鎖大賣場及超級市場的收入大幅上升464.1%至約人民幣44.1百萬元。來自分銷商及線上重要客戶的收入分別下跌19.0%及26.7%至約人民幣159.5百萬元及約人民幣4.8百萬元。於報告期，批發渠道貢獻的收入輕微減少1.3%至約人民幣208.3百萬元。

來自香港、澳門及海外(分部間抵銷後)的收入由上一期間的約人民幣189.2百萬元減少14.4%至報告期的約人民幣162.0百萬元。

銷售成本、毛利及毛利率

銷售成本由上一期間約人民幣688.6百萬元減少13.1%至報告期約人民幣598.3百萬元。本集團的毛利率由上一期間的29.3%輕微下跌至報告期的28.4%，是由於渠道轉型及將資源集中於高潛力業務所致。毛利由上一期間約人民幣285.8百萬元減少至報告期約人民幣237.1百萬元。

其他收入

其他收入(主要包括來自線上商店平台服務供應商的退款、政府補助及推廣服務收入)由上一期間約人民幣3.0百萬元減少約人民幣1.2百萬元至報告期約人民幣1.8百萬元，主要由於政府補助下跌所致。

其他收益／(虧損)淨額

其他收益／(虧損)淨額主要來自匯兌差額淨額及租賃修訂。報告期錄得其他收益淨額約人民幣13.2百萬元(上一期間：其他虧損淨額約人民幣9.1百萬元)，主要由於人民幣(「人民幣」)兌港元(「港元」)升值及租賃修訂的收益所致。

金融資產的減值虧損淨額

該金額指就貿易應收款項及應收票據減值虧損作出的撥備。報告期錄得減值虧損撥備約人民幣0.2百萬元(上一期間：約人民幣1.6百萬元)。

銷售及分銷開支

銷售及分銷開支由上一期間約人民幣418.8百萬元減少20.5%至報告期約人民幣333.0百萬元，此乃主要由於加強費用管理，特別是員工成本、特許銷售費及租賃相關開支所致。

一般及行政開支

一般及行政開支由上一期間約人民幣46.3百萬元下降22.2%至報告期約人民幣36.0百萬元，乃由於控制員工成本、維修及保養開支及辦公室租金所致。

財務費用

財務費用(主要包括租賃負債、借款及來自關聯公司貸款產生的利息開支)由上一期間約人民幣12.6百萬元減少約人民幣1.5百萬元至報告期約人民幣11.1百萬元。

期內虧損

報告期錄得虧損約人民幣130.0百萬元(上一期間：約人民幣202.4百萬元)。

存貨、貿易應收款項及應付款項週轉天數

存貨的週轉天數由上一期間的141天減少至報告期的115天。貿易應收款項的週轉天數維持穩定，於報告期及上一期間均為18天。貿易應付款項的週轉天數由上一期間的62天增加至報告期的69天。

現金轉換週期

現金轉換週期為顯示公司將其存貨投資轉換成現金所需時間的計量方法，相當於存貨週轉天數加貿易應收款項的週轉天數減貿易應付款項的週轉天數。本集團現金轉換週期由上一期間的97天減少至報告期的64天。

資本開支

於報告期，本集團於物業、廠房及設備投資約人民幣7.5百萬元，主要用於翻新店舖(上一期間：約人民幣16.5百萬元)。

流動資金及財務資源

本集團截至2025年12月31日的現金狀況為約人民幣25.0百萬元，而截至2024年12月31日為約人民幣19.4百萬元。流動比率由流動資產總額除以流動負債總額計算得出，速動比率由不包括存貨及退貨權利資產的流動資產總額除以不包括租賃負債的流動負債總額計算得出，截至2025年12月31日分別為0.8及0.4(2024年12月31日：分別為1.0及0.4)。

截至2025年12月31日，本集團的銀行貸款及貿易融資的銀行融資合共約人民幣154.6百萬元(2024年12月31日：約人民幣141.0百萬元)，截至同日其中約人民幣2.1百萬元(2024年12月31日：約人民幣0.7百萬元)尚未動用。

截至2025年12月31日，本集團有來自一間關聯公司之貸款融資約人民幣135.5百萬元(2024年12月31日：約人民幣231.5百萬元)，當中截至同日約人民幣95.2百萬元(2024年12月31日：約人民幣139.8百萬元)已獲動用。

資產抵押

截至2025年12月31日，本集團的受限制現金約人民幣2.9百萬元主要因貿易融資的銀行擔保受限(2024年12月31日：約人民幣2.7百萬元)。

或然負債

截至2025年12月31日，本集團概無任何重大或然負債(2024年12月31日：無)。

外匯

本集團須承受美元、歐元及港元兌人民幣的外匯風險。本集團現時並無外匯對沖政策。於報告期，本集團並無訂立任何外匯對沖安排。然而，本集團管理層人員定期監察其外匯風險以將淨風險保持至可接受水平。匯率波動可能對本集團的利潤及盈利能力造成影響。

業績

本公司董事會(分別稱「董事」及「董事會」)宣佈本集團按照下文附註2所載基準編製的報告期綜合業績，連同上一期間的比較數字如下。

綜合損益及其他全面收益表

截至2025年12月31日止年度

	附註	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
收入	3	835,443	974,488
銷售成本	6	(598,343)	(688,640)
毛利		237,100	285,848
其他收入	4	1,775	3,004
其他收益／(虧損)，淨額	5	13,155	(9,098)
金融資產的減值虧損，淨額	6	(201)	(1,574)
銷售及分銷開支	6	(333,006)	(418,831)
一般及行政開支	6	(36,006)	(46,254)
經營虧損		(117,183)	(186,905)
融資成本	7	(11,103)	(12,561)
除所得稅前虧損		(128,286)	(199,466)
所得稅開支	8	(1,671)	(2,943)
年內虧損		(129,957)	(202,409)
其他全面(開支)／收益：			
其後將不會重新分類至損益的項目：			
—換算功能貨幣為呈報貨幣的匯兌差額		(2,000)	2,295
其後可能重新分類至損益的項目：			
—換算海外業務時產生的匯兌差額		(5,436)	2,929
年內其他全面(開支)／收入，扣除稅項		(7,436)	5,224
年內全面開支總額		(137,393)	(197,185)
下列各項應佔年內虧損：			
—本公司擁有人		(129,050)	(202,151)
—非控股權益		(907)	(258)
		(129,957)	(202,409)
下列各項應佔年內全面開支總額：			
—本公司擁有人		(136,619)	(196,796)
—非控股權益		(774)	(389)
		(137,393)	(197,185)
每股虧損，基本及攤薄(人民幣分)	9	(12.12)	(25.27)

綜合財務狀況表

於2025年12月31日

	附註	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
資產			
非流動資產			
物業、廠房及設備		14,259	20,387
使用權資產	11	75,658	63,561
無形資產		1,137	2,373
按公平值計入損益(「按公平值計入損益」)的金融資產		—	—
租金按金		11,518	15,561
遞延稅項資產		11,405	13,153
		<u>113,977</u>	<u>115,035</u>
流動資產			
存貨		148,224	228,906
貿易應收款項及應收票據	12	42,879	40,742
其他應收款項、按金及預付款項		47,426	49,897
退貨權利資產		165	254
受限制現金		2,930	2,747
現金及現金等價物		22,067	16,636
		<u>263,691</u>	<u>339,182</u>
虧絀			
本公司擁有人應佔			
股本		9,752	6,931
虧絀		(148,408)	(96,721)
		<u>(138,656)</u>	<u>(89,790)</u>
非控股權益		<u>5,116</u>	<u>5,890</u>
總虧絀		<u>(133,540)</u>	<u>(83,900)</u>

	附註	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
負債			
非流動負債			
關聯公司貸款		95,230	139,792
本公司一名董事提供的貸款		15,000	15,000
可轉換優先股		5,378	–
其他應付款項		2,795	2,903
租賃負債	11	43,905	27,717
		<u>162,308</u>	<u>185,412</u>
流動負債			
貿易應付款項	13	111,234	116,960
其他應付款項及應計費用		70,561	74,435
借款		120,040	107,220
租賃負債	11	35,885	45,789
合約負債		10,799	7,883
即期稅項負債		381	418
		<u>348,900</u>	<u>352,705</u>
淨流動負債		<u>(85,209)</u>	<u>(13,523)</u>
總資產減流動負債		<u>28,768</u>	<u>101,512</u>
淨負債		<u><u>(133,540)</u></u>	<u><u>(83,900)</u></u>

綜合財務報表附註

截至2025年12月31日止年度

1 一般資料

凱知樂國際控股有限公司(「本公司」)於2017年4月26日在開曼群島根據開曼群島法律第22章公司法(1961年第3號法例，經綜合及修訂)註冊成立為有限公司。本公司股份於香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市。

本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)主要從事玩具及相關生活形態產品的貿易及銷售。本集團主要於中國內地(「中國」)、香港及澳門營運。

該等綜合財務報表以人民幣(「人民幣」)呈列，而本公司的功能貨幣為港元(「港元」)。

2 重大會計政策資料

編製該等綜合財務報表採用的主要會計政策載於下文。除另有說明外，此等政策已貫徹應用於所呈報的所有年度。

2.1 綜合財務報表編製基準

綜合財務報表乃根據香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈的香港財務報告準則會計準則編製。就編製綜合財務報表而言，倘有關資料合理預期會影響主要使用者作出決定的，則有關資料被視為重大。此外，綜合財務報表列載聯交所證券上市規則(「上市規則」)及香港公司條例適用之規定披露。

持續經營評估

截至2025年12月31日止年度，本集團錄得年內虧損約人民幣129,957,000元。於2025年12月31日，本集團的流動負債淨額為人民幣85,209,000元，負債淨額為人民幣133,540,000元，其中本集團的現金及現金等價物約為人民幣22,067,000元，一間關聯公司提供之尚未動用融資(如下文(ii)所述)約為44,565,000港元(相當於約人民幣40,250,000元)及尚未動用銀行融資約為人民幣2,098,000元，而本集團的對外借款約為人民幣120,040,000元，須於報告期末起計未來十二個月內償還。

鑒於上述情況，本公司董事在評估本集團是否有足夠資源持續經營時，已全面評估本集團的未來流動資金、經營業績及可用融資來源。本公司董事認為，在實施以下措施後，來自經營活動及融資活動之預計現金流量將繼續足以應付本集團自本綜合財務報表獲授權刊發當日起計未來十二個月內到期之營運及融資需要，因此，按持續經營基準編製本集團綜合財務報表乃屬恰當：

(i) 持續開拓新的銷售渠道及產品線

本集團一直積極開拓及擴展新的銷售渠道及產品線，以促進銷售及吸引多元化的新客戶。特別是，於2025年第四季度建立並已取得正面表現的與領先知識產權擁有人的新品牌合作關係及合作將於2026年繼續進一步發展及擴大規模。就此而言，本集團預期該等新銷售渠道及產品線將能於2026年為本集團貢獻重大正面成果及現金流量，並大幅改善本集團的整體經營業績及經營現金流，以應付本集團的流動資金及營運資金需要。

(ii) 一間關聯公司的現有融資及本公司一名董事提供的貸款之持續支持

本集團已獲得一間關聯公司利寶製品貿易有限公司（「利寶製品貿易」）的財務支持，其提供總額為150,000,000港元（相當於約人民幣135,480,000元）的融資。於2025年12月31日，本集團已成功獲得批准將該等融資的到期日由2026年12月31日延長至2027年3月31日，其中於2025年12月31日的融資未動用部分約為44,565,000港元（相當於約人民幣40,250,000元）。此外，本集團亦已獲得書面確認，將本公司之主席兼執行董事李澄曜先生的另一筆人民幣15,000,000元貸款的還款到期日由2026年2月7日延長至2027年2月7日。

本公司董事認為，在利寶製品貿易及李澄曜先生的持續財務支持下，本集團預期將於現有融資到期時獲得進一步續期。除持續財務支持外，本公司董事亦預期將視需要取得額外財務資源，以使本集團繼續營運並改善其經營業績以及償還到期債務。

(iii) 就現有對外借款的續期進行磋商

就將於本報告期末後十二個月內到期的借款而言，本集團正積極與銀行在到期前進行磋商以確保續期，以確保繼續滿足本集團未來營運資金及財務需求的必要資金。本公司董事預期在該等借款到期時續期大部分借款不會遇到重大困難，且並無跡象顯示該等貸款人不會應本集團要求續期現有借款。本公司董事已評估彼等所掌握的相關事實，並認為本集團可於到期時續期該等借款。

已頒佈但尚未生效的新訂及經修訂香港財務報告準則會計準則

本集團並無提早應用以下已頒佈但尚未生效的新訂及經修訂香港財務報告準則會計準則：

香港財務報告準則第9號及香港財務報告準則第7號(修訂本)	金融工具分類及計量之修訂 ²
香港財務報告準則第9號及香港財務報告準則第7號(修訂本)	涉及依賴自然能源生產電力的合同 ²
香港財務報告準則第10號及香港會計準則第28號(修訂本)	投資者與其聯營公司或合營企業之間的資產出售或注資 ¹
香港財務報告準則會計準則(修訂本)	香港財務報告準則會計準則之年度改進—第11卷 ²
香港會計準則第21號(修訂本)	換算為惡性通貨膨脹呈列貨幣 ³
香港財務報告準則第18號	財務報表之呈列及披露 ³

- ¹ 於待定日期或之後開始的年度期間生效。
- ² 於2026年1月1日或之後開始的年度期間生效。
- ³ 於2027年1月1日或之後開始的年度期間生效。

除下文所述的新訂香港財務報告準則會計準則外，本公司董事預期應用所有其他經修訂香港財務報告準則會計準則在可預見的未來將不會對綜合財務報表產生重大影響。

香港財務報告準則第18號「財務報表之呈列及披露」

香港財務報告準則第18號「財務報表之呈列及披露」規定財務報表中的列報及披露要求，將取代香港會計準則第1號「財務報表之呈列」。該項新訂香港財務報告準則會計準則，於承襲香港會計準則第1號的許多要求同時，引入於損益表中呈現指定類別及定義小計的新要求；於財務報表附註中提供管理層定義的表現指標之披露，並改善財務報表中資料的聚合及分拆。此外，若干香港會計準則第1號的段落已移至香港會計準則第8號「會計政策、會計估計變動及差錯」(於香港財務報告準則第18號生效後，其標題將更改為「財務報表編製基礎」)及香港財務報告準則第7號。對香港會計準則第7號「現金流量表」及香港會計準則第33號「每股盈利」亦進行小幅修訂。

香港財務報告準則第18號及其他準則的修訂本將於2027年1月1日或之後開始的年度期間生效，並允許提前應用。香港財務報告準則第18號要求追溯應用，並設有特定的過渡條款。就確認及計量而言，應用新準則預計不會對本集團的財務業績及財務狀況產生重大影響。然而，預期會影響綜合損益表的結構及呈列。

3 收益及分部資料

本集團根據由本公司執行董事(作為首席營運決策人(「首席營運決策人」))審閱並用以作出策略決定的報告，釐定其經營分部。本集團的經營分部分類為(i)中國；及(ii)香港、澳門與海外等地域，乃根據本集團開展業務的地域分類。得出本集團報告分部時，並無合併經營分部。

首席營運決策人根據可呈報分部(虧損)/溢利的計量，評估經營分部的表現。該計量基準並不包括未分配其他收入、企業開支、其他收益/(虧損)淨額及融資成本。

分部資產主要不包括遞延稅項資產及其他按集中基準管理的資產。

分部負債主要不包括即期稅項負債、借款、關聯公司貸款、本公司一名董事提供的貸款、可轉換優先股及其他按集中基準管理的負債。

就地區分部報告而言，銷售乃基於客戶所在國家劃分，而資產總值及資本開支則按資產所在國家劃分。

(a) 分部收益及業績

向本公司執行董事提供作為截至2025年12月31日止年度之可呈報分部之本集團分部資料分析如下：

	中國 人民幣千元	香港、澳門 及海外 人民幣千元	分部間抵銷 人民幣千元	總計 人民幣千元
收入				
—於某個時間點確認的收入	<u>673,427</u>	<u>171,160</u>	<u>(9,144)</u>	<u>835,443</u>
可呈報分部(虧損)/溢利 (不包括折舊及攤銷)	<u>(64,301)</u>	<u>7,602</u>	<u>—</u>	<u>(56,699)</u>
折舊及攤銷	<u>(48,640)</u>	<u>(18,393)</u>	<u>—</u>	<u>(67,033)</u>
可呈報分部業績	<u>(112,941)</u>	<u>(10,791)</u>	<u>—</u>	<u>(123,732)</u>
未分配其他收入				20
未分配企業開支				(7,102)
未分配其他收益淨額				9,534
未分配融資成本				<u>(7,006)</u>
除所得稅前虧損				(128,286)
所得稅開支				<u>(1,671)</u>
年內虧損				<u>(129,957)</u>

向本公司執行董事提供作為截至2024年12月31日止年度之可呈報分部之本集團分部資料分析如下：

	中國 人民幣千元	香港、澳門 及海外 人民幣千元	分部間抵銷 人民幣千元	總計 人民幣千元
收入				
—於某個時間點確認的收入	<u>785,288</u>	<u>195,766</u>	<u>(6,566)</u>	<u>974,488</u>
可呈報分部(虧損)/溢利 (不包括折舊及攤銷)	(84,885)	3,988	—	(80,897)
折舊及攤銷	<u>(70,307)</u>	<u>(24,315)</u>	<u>—</u>	<u>(94,622)</u>
可呈報分部業績	<u>(155,192)</u>	<u>(20,327)</u>	<u>—</u>	<u>(175,519)</u>
未分配其他收入				64
未分配企業開支				(6,571)
未分配其他虧損淨額				(10,545)
未分配融資成本				<u>(6,895)</u>
除所得稅前虧損				(199,466)
所得稅開支				<u>(2,943)</u>
年內虧損				<u>(202,409)</u>

(b) 分部資產及負債

於2025年12月31日，本集團按可呈報分部劃分之資產與負債分析如下：

	中國 人民幣千元	香港、澳門 及海外 人民幣千元	總計 人民幣千元
分部資產	<u>309,337</u>	<u>31,929</u>	<u>341,266</u>
遞延稅項資產			<u>11,405</u>
未分配資產			<u>24,997</u>
綜合財務狀況表之資產總值			<u>377,668</u>
分部負債	<u>220,949</u>	<u>52,869</u>	<u>273,818</u>
即期稅項負債			<u>381</u>
借款			<u>120,040</u>
關聯公司貸款			<u>95,230</u>
本公司一名董事提供的貸款			<u>15,000</u>
可轉換優先股			<u>5,378</u>
未分配負債			<u>1,361</u>
綜合財務狀況表之負債總額			<u>511,208</u>

於2024年12月31日，本集團按可呈報分部劃分之資產與負債分析如下：

	中國 人民幣千元	香港、澳門 及海外 人民幣千元	總計 人民幣千元
分部資產	375,175	46,506	421,681
遞延稅項資產			13,153
未分配資產			19,383
綜合財務狀況表之資產總值			454,217
分部負債	207,841	65,975	273,816
即期稅項負債			418
借款			107,220
關聯公司貸款			139,792
本公司一名董事提供的貸款			15,000
未分配負債			1,871
綜合財務狀況表之負債總額			538,117

(c) 其他分部資料

於2025年12月31日，本集團按可呈報分部劃分之其他分部資料分析如下：

	中國 人民幣千元	香港、澳門 及海外 人民幣千元	總計 人民幣千元
非流動資產添置	74,057	9,185	83,242
折舊及攤銷	48,641	18,392	67,033
金融資產減值虧損，淨額	201	-	201
使用權資產減值虧損	3,355	-	3,355
物業、廠房及設備減值虧損	1,614	-	1,614
無形資產減值虧損	-	288	288
存貨撇減，淨額	2,268	418	2,686

於2024年12月31日，本集團按可呈報分部劃分之其他分部資料分析如下：

	中國 人民幣千元	香港、澳門 及海外 人民幣千元	總計 人民幣千元
非流動資產添置	<u>68,696</u>	<u>17,502</u>	<u>86,198</u>
折舊及攤銷	<u>70,307</u>	<u>24,315</u>	<u>94,622</u>
金融資產減值虧損，淨額	<u>1,574</u>	<u>–</u>	<u>1,574</u>
使用權資產減值虧損	<u>6,360</u>	<u>847</u>	<u>7,207</u>
物業、廠房及設備減值虧損	<u>1,199</u>	<u>660</u>	<u>1,859</u>
無形資產減值虧損	<u>2,197</u>	<u>1,975</u>	<u>4,172</u>
存貨撇減，淨額	<u>10,537</u>	<u>377</u>	<u>10,914</u>

(d) 客戶合約相關之資產及負債

本集團已就客戶合約確認以下相關資產及負債：

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
流動資產		
退貨權利資產	<u>165</u>	<u>254</u>
流動合約負債		
—預收款項	<u>8,841</u>	<u>5,505</u>
—客戶忠誠度計劃	<u>1,793</u>	<u>2,124</u>
—預期銷售退貨產生的負債	<u>165</u>	<u>254</u>
總計	<u>10,799</u>	<u>7,883</u>

於2024年1月1日，退貨權利資產為人民幣52,000元，合約負債為人民幣9,665,000元。

於2025年及2024年12月31日，並無尚未履行的履約責任。

倘客戶有於特定時限內退還產品的權利，本集團會就實體預期無權收取的代價金額確認人民幣165,000元(2024年：人民幣254,000元)的預期銷售退貨產生的負債。本集團亦會確認經參考商品過往的賬面值計量的人民幣165,000元(2024年：人民幣254,000元)的退還商品權利。由於客戶所退還的產品一般屬可銷售狀況，故收回產品的成本並不重大。

截至12月31日止年度
2025年 2024年
人民幣千元 人民幣千元

於年初計入合約負債結餘的已確認收益	7,883	9,665
-------------------	-------	-------

(e) 按銷售及分銷渠道劃分之收益

本集團擁有多樣化的零售網絡及廣泛的分銷網絡。本集團通過(i)自營零售渠道；及(ii)批發渠道出售玩具及相關生活形態產品。

下表載列於所示年度按自營零售及批發渠道劃分的收益明細：

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
自營零售渠道		
—零售店	423,607	504,414
—寄售專櫃	153,509	202,328
—線上商店	49,978	56,598
批發渠道		
—分銷商	159,458	196,768
—連鎖大賣場及超級市場	44,080	7,814
—線上重要客戶	4,811	6,566
	835,443	974,488

(f) 主要客戶資料

截至2025年及2024年12月31日止年度，並無與單一外部客戶進行金額達本集團收益10%或以上的交易。

4 其他收入

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
利息收入	20	64
政府補助(附註)	343	1,024
推廣服務收入	257	377
來自線上商店平台服務供應商的退款	729	1,007
雜項收入	426	532
	1,775	3,004

附註：已自地方政府當局獲得各種政府補貼，以補貼經營活動及購置固定資產。截至2025年12月31日止年度，補貼收入人民幣343,000元(2024年：人民幣1,024,000元)於損益內確認。

5 其他收益／(虧損)，淨額

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
匯兌收益／(虧損)淨額	9,534	(10,545)
租賃修訂收益	3,863	2,003
出售物業、廠房及設備的收益／(虧損)	25	(521)
其他	(267)	(35)
	<u>13,155</u>	<u>(9,098)</u>

6 按性質劃分的開支

計入銷售成本、金融資產的減值虧損、銷售及分銷開支以及一般及行政開支的開支分析如下：

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
核數師酬金		
－審計服務	1,237	1,440
－非審計服務	137	137
無形資產攤銷	904	1,349
物業、廠房及設備折舊	11,851	17,681
使用權資產折舊	54,278	75,592
存貨成本	585,004	665,330
存貨撇減，淨額(計入銷售成本)	2,686	10,914
以下項目的租金開支		
－可變租賃付款	2,740	2,561
－短期租賃	32,626	38,800
廣告及宣傳開支	12,553	11,659
特許銷售費	52,276	66,681
僱員福利開支(包括董事酬金)	75,506	95,192
外包員工服務費	60,045	71,865
貿易應收款項減值虧損撥備	201	801
應收票據減值虧損撥備	–	773
已撇銷其他應收款項	1,489	–
物業、廠房及設備減值虧損(附註(a))	1,614	1,859
使用權資產減值虧損(附註(a))	3,355	7,207
無形資產減值虧損(附註(b))	288	4,172
運輸成本	13,837	15,421
物業管理費	26,813	31,272
零售商舖開支	13,642	16,789
辦公室開支	1,880	2,618
差旅費	2,113	1,778
保險	743	943
其他	9,738	12,465
	<u>967,556</u>	<u>1,155,299</u>

附註：

- (a) 本集團將各間個別零售店釐定為獨立可識別現金產生單位(「現金產生單位」)，並會監察其財務表現。截至2025年12月31日止年度，本集團物業、廠房及設備以及使用權資產的減值撥備分別為人民幣1,614,000元及人民幣3,355,000元(2024年：分別為人民幣1,859,000元及人民幣7,207,000元)，按就有減值跡象的零售店資產進行的減值評估得出。有關減值虧損於銷售及分銷開支入賬。
- (b) 根據減值評估，玩具分銷權及商標的減值虧損分別為零(2024年：人民幣2,197,000元)及人民幣288,000元(2024年：人民幣1,975,000元)，並分別計入「銷售成本」及「銷售及分銷開支」。

7 融資成本

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
借款之利息開支	3,829	3,836
關聯公司貸款之利息開支	1,367	2,134
租賃負債之利息開支	4,078	5,647
長服金責任之利息開支	19	19
可轉換優先股之推算利息開支	871	—
已付擔保費用	939	925
	<u>11,103</u>	<u>12,561</u>

8 所得稅開支

於綜合損益及其他全面收益表扣除的所得稅款項指：

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
即期所得稅		
—香港、澳門及海外利得稅	—	36
遞延稅項	<u>1,671</u>	<u>2,907</u>
	<u>1,671</u>	<u>2,943</u>

本集團須就本集團旗下成員公司籍居及營運所在的司法權區產生的溢利按實體基準繳納所得稅。

中國企業所得稅乃根據本集團附屬公司於中國的溢利按25%(2024年：25%)的稅率計提。香港利得稅的適用稅率為16.5%(2024年：16.5%)。澳門利得稅的適用稅率為12%(2024年：12%)。

9 每股虧損

基本

每股基本虧損乃將本公司擁有人應佔虧損除以年內已發行普通股之加權平均數計算。

	2025年	2024年
本公司擁有人應佔虧損(人民幣千元)	<u>(129,050)</u>	<u>(202,151)</u>
已發行普通股之加權平均數(千股)	<u>1,064,846</u>	<u>800,000</u>
每股基本虧損(人民幣分)	<u>(12.12)</u>	<u>(25.27)</u>

攤薄

計算截至2025年12月31日止年度每股攤薄虧損並未假設行使本公司尚未行使的購股權及轉換本公司尚未行使之可轉換優先股(2024年：行使本公司尚未行使之購股權)，此乃由於該等購股權會對每股基本虧損產生反攤薄影響。

10 股息

董事會已決議不擬就截至2025年12月31日止年度派付末期股息(2024年：無)。

11 租賃

本附註提供有關本集團為承租人的租賃的資料。

(i) 於綜合財務狀況表確認的金額

綜合財務狀況表呈列以下與租賃相關的金額：

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
使用權資產		
— 租賃物業	81,935	76,761
減：減值撥備	<u>(6,277)</u>	<u>(13,200)</u>
	<u>75,658</u>	<u>63,561</u>

截至2025年12月31日止年度，使用權資產添置為人民幣75,715,000元(2024年：人民幣69,660,000元)。

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
應付租賃負債：		
一年內	35,885	45,789
於一年以上但不超過兩年	25,869	12,565
於兩年以上但不超過五年	16,097	11,164
超過五年	1,939	3,988
	<u>79,790</u>	<u>73,506</u>
減：於流動負債項下列示須於12個月內償還 的款項	<u>(35,885)</u>	<u>(45,789)</u>
於非流動負債項下列示須於12個月後償還 的款項	<u>43,905</u>	<u>27,717</u>

(ii) 於綜合損益表確認的金額

綜合損益表呈列以下與租賃有關的金額：

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
使用權資產折舊(附註6)	54,278	75,592
使用權資產減值虧損(附註6)	3,355	7,207
	<u>57,633</u>	<u>82,799</u>
利息開支(附註7)	4,078	5,647
與短期租賃有關的開支(附註6)	32,626	38,800
與並無計入租賃負債的可變租賃付款 有關的開支(附註6)	2,740	2,561
租賃修訂收益(附註5)	(3,863)	(2,003)
	<u>88,114</u>	<u>128,735</u>

截至2025年12月31日止年度，租賃現金流出總額為人民幣98,581,000元(2024年：人民幣128,735,000元)。

12 貿易應收款項及應收票據

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
來自客戶合約的貿易應收款項	53,371	51,033
減：減值撥備	<u>(10,492)</u>	<u>(10,291)</u>
	----- 42,879	----- 40,742
應收票據	3,866	3,866
減：減值撥備	<u>(3,866)</u>	<u>(3,866)</u>
	----- -	----- -
	<u>42,879</u>	<u>40,742</u>

本集團通過中國自營零售店進行的零售交易收入以現金、信用卡、線上付款平台如支付寶及微信支付方式進行，償付期通常為交易日期起計2天內。本集團通過電子付款平台進行的網上銷售交易即時獲清償。本集團通過百貨公司進行的特許銷售所賺取的金額，一般是由百貨公司從最終客戶收取，經扣除特許銷售費後再支付結餘予本集團。授予百貨公司的信貸期介乎30天至180天。

本集團要求大部份分銷商預先付款，而授予連鎖大賣場及超級市場的信貸期介乎15天至90天。

貿易應收款項的賬面值與其公平值相若。由於本集團有大量客戶，貿易應收款項並無集中信貸風險。

本集團將金額為人民幣10,116,000元(2024年：人民幣10,020,000元)的貿易應收款項抵押予一間第三方擔保公司，作為本集團獲授擔保的抵押品。

於報告期末，貿易應收款項按發票日期的賬齡分析如下：

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
30天內	33,139	26,515
31至60天	4,826	6,368
61至90天	1,262	2,089
91至180天	1,168	4,873
超過180天	<u>12,976</u>	<u>11,188</u>
	53,371	51,033
減：虧損撥備	<u>(10,492)</u>	<u>(10,291)</u>
	----- <u>42,879</u>	----- <u>40,742</u>

13 貿易應付款項

供應商授予的信貸期一般介乎60至90天。於報告期末，貿易應付款項按發票日期的賬齡分析如下：

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
30天內	99,918	84,309
31至60天	6,146	25,452
61至90天	987	3,040
超過90天	4,183	4,159
	<u>111,234</u>	<u>116,960</u>

股東週年大會

本公司將於2026年6月12日(星期五)舉行股東週年大會(「**2026年股東週年大會**」)。召開2026年股東週年大會的通告連同其他相關文件將根據本公司的組織章程細則及上市規則的規定適時刊發及寄發予本公司股東(「**股東**」)。

就**2026年股東週年大會**暫停辦理股份過戶登記

為釐定股東出席2026年股東週年大會並於會上投票之權利，本公司將於2026年6月9日(星期二)至2026年6月12日(星期五)(包括首尾兩日)暫停辦理過戶登記手續，期間不會辦理本公司股份過戶登記手續。為符合資格出席2026年股東週年大會並於會上投票，非登記股東須不遲於2026年6月8日(星期一)下午四時三十分將所有已填妥及加蓋印章的轉讓表格連同相關股票交回本公司之香港股份過戶登記分處卓佳證券登記有限公司(地址為香港夏慤道16號遠東金融中心17樓)登記。釐定股東出席2026年股東週年大會並於會上投票資格的記錄日期為2026年6月12日(星期五)。

購買、出售或贖回本公司上市證券

於報告期，本公司並無贖回任何其於聯交所上市的證券，本公司或其任何附屬公司亦概無購買或出售任何證券(包括銷售庫存股份)。

截至2025年12月31日，本公司並無持有任何庫存股份。

持有重大投資以及進行重大收購及出售

於報告期，本集團概無持有任何重大投資，亦無其他計劃進行重大收購及出售。

資本架構

截至2025年12月31日，本公司的股本包括1,105,914,286股每股面值0.01港元的已發行普通股(「**股份**」)。

於2025年2月19日，本公司已完成貸款資本化，將100,000,000港元的無抵押貸款資本化，並透過發行305,914,286股普通股及1,122,657,143股本公司可轉換優先股償付。有關詳情請參閱本公司日期為2024年12月27日及2025年1月24日的公告以及本公司日期為2025年1月9日的通函。

除上文所披露者外，本公司股本於報告期內並無變動。

重大收購及出售附屬公司、聯營公司及合營企業

於報告期內，本公司並無重大收購及出售附屬公司、聯營公司及合營企業。

重大投資或資本資產的未來計劃

截至2025年12月31日，本集團並無其他重大投資及資本資產計劃。

僱員及薪酬政策

於2025年12月31日，本集團於中國內地、香港及澳門約有800名僱員(包括內部及外判僱員)(2024年12月31日：約1,100名僱員)。於報告期，內部及外判僱員的薪酬總額分別約為人民幣75.5百萬元及人民幣60.0百萬元(上一期間：分別約為人民幣95.2百萬元及人民幣71.9百萬元)。本集團的薪酬方案符合有關司法權區的法律，並根據市況以及僱員經驗及資歷水平決定；花紅是根據僱員表現及本集團財務授出。本公司已於2017年10月20日採納兩份購股權計劃(「購股權計劃」)。本集團已確保為僱員提供足夠培訓及專業發展機會。

董事會薪酬委員會已於2026年3月27日舉行的會議上審閱購股權計劃。

報告期後事項

於2026年1月23日，本公司收到Asian Glory Holdings Limited(一間由董事會主席、執行董事兼行政總裁李澄曜先生全資擁有的公司)就轉換其所持有的250,000,000股本公司可轉換優先股發出的轉換通知，以將其轉換為250,000,000股新普通股。於2026年1月27日，250,000,000股新普通股已配發及發行予Asian Glory Holdings Limited。其後，本公司的資本結構包括1,355,914,286股普通股及872,657,143股優先股。進一步詳情請參閱本公司日期為2026年1月23日的公告。

除本文所披露者外，本集團於2025年12月31日後及直至本公告日期概無進行重大期後事項。

末期股息

董事會已議決不建議於報告期派付末期股息(上一期間：無)。

此決定反映董事會致力保留資金作未來戰略舉措及營運需求之用，確保本公司保持有利位置以實現長期增長及維持韌性。

企業管治常規

本公司已採納及應用上市規則附錄C1所載企業管治守則(「**企業管治守則**」)作為其本身的企業管治守則。於報告期，本公司已遵守所有強制性披露要求及企業管治守則「第二部分—良好企業管治的原則、守則條文及建議最佳常規」一節所載的所有適用守則條文，惟下文所述偏離情況除外：

守則條文第C.2.1條訂明，主席(「**主席**」)及行政總裁(「**行政總裁**」)的角色應有所區分，不應由同一人士擔任。該兩個職位目前均由李澄曜先生擔任。本集團創辦人李澄曜先生於玩具業擁有豐富經驗。所有其他董事認為，現時架構為本集團提供強勁貫徹的領導，有助本集團以最高效及有效的方式發展業務策略及執行其業務計劃。董事相信，李澄曜先生繼續擔任主席及行政總裁符合本公司及股東的整體最佳利益。

核數師報告的摘要

以下為本集團截至2025年12月31日止年度的綜合財務報表的獨立核數師報告摘要。

意見

我們認為，該等綜合財務報表已根據香港會計師公會(「**香港會計師公會**」)頒佈的《香港財務報告準則會計準則》真實而中肯地反映了 貴集團於2025年12月31日的綜合財務狀況及其截至該日止年度的綜合財務表現及綜合現金流量，並已遵照香港《公司條例》的披露規定妥為擬備。

與持續經營相關的重大不確定性

謹請垂注綜合財務報表附註2.1，該附註提及 貴集團於截至2025年12月31日止年度產生虧損淨額人民幣129,957,000元，而截至該日， 貴集團的流動負債超出其流動資產人民幣85,209,000元，以及 貴集團擁有負債淨額人民幣133,540,000元。誠如綜合財務報表附註2.1所述，該等狀況連同綜合財務報表附註2.1所載的其他事項顯示存在重大不確定性而可能對 貴集團的持續經營能力構成重大疑慮。吾等的意見並無就此事項作出修改。

董事進行證券交易

本公司已採納上市規則附錄C3所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)作為董事買賣本公司證券的指引。經向各董事作出具體查詢後，全體董事均確認其於整個報告期已遵守標準守則所載的規定標準。

審核委員會及審閱全年業績

董事會已設立審核委員會(「審核委員會」)，其書面職權範圍符合企業管治守則的規定。於本公告日期，審核委員會由三名獨立非執行董事(「獨立非執行董事」)鄭毓和先生(審核委員會主席)、黃嘉純先生及Albert Thomas da Rosa, Junior先生組成。審核委員會已審閱並與本公司獨立核數師確認本集團報告期的全年業績。

大華馬施雲會計師事務所有限公司的工作範圍

有關本集團於初步公告所載報告期的綜合財務狀況表、綜合損益及其他全面收益表以及其相關附註的數字已由本集團核數師大華馬施雲會計師事務所有限公司(「大華馬施雲」)與本集團該年度經審核綜合財務報表載列的數字核對一致。大華馬施雲就此進行的工作並不構成核證委聘，因此，大華馬施雲並無對初步公告發表保證。

刊發業績公告及年報

本業績公告刊載於本公司網站(www.kidslandholdings.com)及聯交所網站(www.hkexnews.hk)。本公司報告期的年報將按照上市規則規定的方式於適當時候寄發及發佈予股東並於上述網站登載。

致謝

本人謹藉此機會代表董事會對所有員工的通力合作以及所有股東的支持表示衷心感謝。

承董事會命
凱知樂國際控股有限公司
主席、行政總裁兼執行董事
李澄曜

香港，2026年3月27日

截至本公告日期，董事會包括執行董事，即李澄曜先生(主席兼行政總裁)及仲梅女士；非執行董事，即杜平先生；及獨立非執行董事，即鄭毓和先生、黃嘉純先生及Albert Thomas da Rosa, Junior先生。