

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



HUISEN GROUP

**Huisen Household International Group Limited**

**匯森家居國際集團有限公司**

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：2127)

**截至2023年12月31日止年度  
的全年業績公告**

**財務摘要**

- 匯森家居國際集團有限公司(「本公司」，連同其附屬公司「本集團」)截至2023年12月31日止年度(「**2023年財政年度**」)的收益約為人民幣3,641百萬元，較截至2022年12月31日止年度(「**2022年財政年度**」)約人民幣3,015百萬元增加約20.75%。
- 2023年財政年度的溢利約為人民幣203百萬元，較2022年財政年度約人民幣334百萬元減少約39.30%，主要由於中國與美國之間的貿易關稅影響。因此，毛利率下跌，導致溢利淨額下跌。
- 2023年財政年度每股本公司股份(「**股份**」)的基本及攤薄盈利為人民幣6.75分，而2022年財政年度為人民幣10.91分。
- 本公司董事會(「**董事會**」)不建議就2023年財政年度派付末期股息(2022年財政年度：無)。

## 截至2023年12月31日止年度綜合全年業績

董事會欣然公佈2023年財政年度本集團綜合業績，連同2022年財政年度的比較數字如下：

### 綜合損益及其他全面收入表

截至2023年12月31日止年度

	附註	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
收益	5	3,640,712	3,015,191
銷售成本		<u>(3,157,399)</u>	<u>(2,470,417)</u>
毛利		483,313	544,774
其他收益		15,430	32,260
其他收益及虧損	6	44,778	74,753
其他開支		(8,940)	–
分銷及銷售開支		(73,658)	(66,868)
行政開支		(145,412)	(159,305)
以權益結算以股份支付的開支		–	(714)
貿易應收款項確認的減值虧損撥備淨額		(42,970)	(9,938)
財務成本	7	<u>(23,196)</u>	<u>(24,971)</u>
除所得稅開支前利潤	8	249,345	389,991
所得稅開支	9	<u>(46,338)</u>	<u>(55,523)</u>
年內利潤及全面收入總額		<u>203,007</u>	<u>334,468</u>
以下人士應佔：			
本公司擁有人		207,103	334,900
非控股權益		<u>(4,096)</u>	<u>(432)</u>
		<u>203,007</u>	<u>334,468</u>
本公司股東應佔溢利之每股盈利 – 基本及攤薄(人民幣分)	11	<u>6.75</u>	<u>10.91</u>

## 綜合財務狀況表

於2023年12月31日

	附註	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
<b>非流動資產</b>			
物業、廠房及設備	12	2,593,335	1,271,395
使用權資產		55,050	60,218
投資物業		161,162	–
無形資產		129,730	12,000
商譽		106,122	–
於一間聯營公司之權益		–	–
收購物業、廠房及設備以及無形資產的 預付款項		339,824	96,771
遞延稅項資產		6,688	6,780
<b>非流動資產總值</b>		<b>3,391,911</b>	<b>1,447,164</b>
<b>流動資產</b>			
存貨	13	877,757	1,041,808
貿易應收款項	14	1,526,525	773,158
預付款項、按金及其他應收款項		247,738	136,153
已抵押銀行存款		114,010	–
短期銀行存款		13,000	800,000
現金及銀行結餘		463,355	1,505,808
<b>流動資產總值</b>		<b>3,242,385</b>	<b>4,256,927</b>
<b>資產總值</b>		<b>6,634,296</b>	<b>5,704,091</b>
<b>流動負債</b>			
貿易應付款項及應付票據	15	434,071	188,720
其他應付款項及應計費用		83,957	51,095
借款		733,596	293,819
租賃負債		2,920	10,171
應繳所得稅		16,362	5,457
<b>流動負債總額</b>		<b>1,270,906</b>	<b>549,262</b>
<b>流動資產淨值</b>		<b>1,971,479</b>	<b>3,707,665</b>
<b>資產總值減流動負債</b>		<b>5,363,390</b>	<b>5,154,829</b>

## 綜合財務狀況表 - 續

於2023年12月31日

	附註	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
<b>非流動負債</b>			
借款		<b>90,000</b>	100,000
租賃負債		<b>335</b>	3,255
遞延稅項負債		<b>18,474</b>	—
		<hr/>	<hr/>
<b>非流動負債總額</b>		<b>108,809</b>	103,255
		<hr/>	<hr/>
<b>資產淨值</b>		<b>5,254,581</b>	5,051,574
		<hr/>	<hr/>
<b>本公司擁有人應佔資本及儲備</b>			
股本	16	<b>259,018</b>	259,018
儲備		<b>4,997,091</b>	4,789,988
		<hr/>	<hr/>
<b>非控股權益</b>		<b>5,256,109</b>	5,049,006
		<b>(1,528)</b>	2,568
		<hr/>	<hr/>
<b>權益總額</b>		<b>5,254,581</b>	5,051,574
		<hr/>	<hr/>

## 1 公司資料

匯森家居國際集團有限公司(「本公司」)於2018年3月16日根據開曼群島公司法第22章(1961年第3號法例，經綜合及修訂)在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司，其股份在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市。

本公司的註冊辦事處位於Cricket Square, Hutchins Drive, PO Box 2681, Grand Cayman KY1-1111, Cayman Islands。其主要營業地點為中華人民共和國(「中國」)江西省龍南縣龍南經濟技術開發區大羅工業園區匯森大道。本公司董事認為，本公司的最終控股公司為淳柏有限公司(於英屬處女群島(「英屬處女群島」)註冊成立)，而最終控股方為曾明先生(「曾先生」)。

本公司為投資控股公司。本公司及其附屬公司統稱「本集團」。其附屬公司主要從事(i)製造及銷售板式家具、五金家具及家具飾品；及(ii)為中國家具製造商提供信息技術解決方案服務。

## 2 採納新訂及經修訂香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)

於本年度，本集團已採納香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈的所有與其營運相關，並於其2023年1月1日開始的會計年度生效的新訂及經修訂香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)。香港財務報告準則包括香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)、香港會計準則(「香港會計準則」)及詮釋。採納該等新訂及經修訂香港財務報告準則並不會導致本集團的會計政策、本集團綜合財務報表的呈列及本年度與過往年度的報告金額出現重大變動。

本集團並無應用已頒佈但尚未生效之新訂及經修訂香港財務報告準則。本集團已開始評估該等新訂及經修訂香港財務報告準則之影響，惟目前未能確定該等新訂及經修訂香港財務報告準則會否對其經營業績及財務狀況構成重大影響。

### 3 編製基準

#### (a) 合規聲明

綜合財務報表已根據所有適用的香港財務報告準則、香港會計準則(「香港會計準則」)及詮釋(以下統稱為「香港財務報告準則」)及香港公司條例的披露規定編製。此外，綜合財務報表包括聯交所證券上市規則(「上市規則」)所規定的適用披露。

#### (b) 計量基準

綜合財務報表已根據歷史成本法編製。

#### (c) 功能及呈列貨幣

綜合財務報表以人民幣(「人民幣」)呈列，亦為本公司的功能貨幣。

### 4 分部資料

#### 經營分部

本集團主要從事(i)板式家具、五金家具及家具飾品的製造及銷售；及(ii)為中國家具製造商提供信息技術解決方案服務。為資源配置及表現評估之目的而向本集團主要營運決策者報告的資料集中列載本集團的整體經營業績，乃由於本集團的資源經過整合，且並無獨立的營運分部財務資料。本集團信息技術解決方案服務並未滿足釐定可呈報分部的任何量化門檻。因此，本集團僅有一個可呈報分部，無需就該單一可呈報分部作出進一步分析。

## 4 分部資料 – 續

### 地理資料

管理層確定本集團於中國成立，且本集團的主要辦事處位於中國。本集團來自外部客戶的收益按下列地理區域劃分：

	來自外部客戶的收益	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
美利堅合眾國(「美國」)	2,290,770	1,841,591
中國	244,574	215,891
新加坡	103,961	89,868
馬來西亞	99,196	83,420
越南	99,718	78,734
加拿大	100,538	81,520
其他地點	701,955	624,167
	<u>3,640,712</u>	<u>3,015,191</u>

上文本集團的收益資料乃基於客戶要求的本集團產品交付目的地。非流動資產的地理位置乃基於資產實際所在地。於2023年及2022年12月31日，本集團所有非流動資產均位於中國。

出口銷售的裝運條款為船上交貨(在中國港口)。因此，客戶一般負責保證裝運及處理進口程序，包括支付進口關稅(如有)。本集團並無就中國以外地區的銷售承擔任何海外稅務風險。

### 有關主要客戶的資料

佔本集團總收益10%或以上的客戶收益如下：

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
客戶A	811,560	714,364
客戶B <sup>#</sup>	183,876	375,745
客戶C	717,509	611,236
客戶D	588,911	402,007
客戶E	489,241	417,571
	<u>2,791,097</u>	<u>2,520,923</u>

<sup>#</sup> 截至2023年12月31日止年度，客戶B所貢獻收益並不超過本集團收益的10%，所顯示數字僅供披露比較。

## 5 收益

收益指本集團已售出貨品／已提供服務所賺取的發票淨值。

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
板式家具	3,434,603	2,821,086
軟體家具	95,640	96,218
運動類家具	95,407	95,932
定製家具	241	1,955
信息技術解決方案服務	14,821	—
	<u>3,640,712</u>	<u>3,015,191</u>
<b>收益確認的時間</b>		
在某一時間點	3,625,891	3,015,191
在一段時間內轉撥	14,821	—
	<u>3,640,712</u>	<u>3,015,191</u>

於2023年12月31日，並無交易價格分配至本集團現有合約項下剩餘履約責任(2022年：零)。

## 6 其他收益及虧損

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
匯兌收益淨額	32,071	80,620
出售一關聯營公司權益之收益	1	—
出售物業、廠房及設備收益／(虧損)	12,706	(5,867)
	<u>44,778</u>	<u>74,753</u>

## 7 財務成本

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
銀行及其他借款的利息開支	22,836	24,429
租賃負債利息開支	360	542
	<u>23,196</u>	<u>24,971</u>



## 8 除所得稅開支前溢利

除所得稅開支前溢利乃經扣除／(計入)以下各項後達致：

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
核數師酬金	2,000	2,178
確認為開支的存貨成本(附註)	3,157,399	2,442,015
存貨減值撥備	-	28,402
折舊開支：		
- 自有物業、廠房及設備(附註12)	119,412	109,892
- 使用權資產	5,168	5,535
- 投資物業	6,934	-
	<u>131,514</u>	<u>115,427</u>
攤銷開支：		
- 無形資產	7,884	-
向外部顧問以權益結算以股份支付的付款	-	714
研發成本	152,602	57,318
僱員成本	<u>300,697</u>	<u>283,643</u>

附註：確認為開支的存貨成本包括員工成本、物業、廠房及設備折舊、使用權資產折舊、委託加工費及其他製造費用人民幣530,852,000元(2022年：人民幣529,736,000元)，該等金額亦計入上文就各類開支分別披露的各總額當中。

## 9 所得稅開支

綜合損益及其他全面收入表的稅項指：

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
即期稅項－中國企業所得稅(「中國企業所得稅」)		
－年內	36,695	61,179
－過往年度撥備不足	83	95
	<u>36,778</u>	<u>61,274</u>
遞延稅項		
－年內	9,560	(5,751)
所得稅開支	<u>46,338</u>	<u>55,523</u>

本集團須按實體基準根據本集團成員公司所處及經營所在稅收司法管轄區所產生或源自有關司法管轄區的溢利繳納所得稅。根據開曼群島及英屬處女群島的規則及法規，於開曼群島註冊成立的本公司及於英屬處女群島註冊成立的本公司附屬公司毋須繳付任何所得稅。

本公司於香港註冊成立的附屬公司的香港利得稅已按估計應課稅溢利16.5%(2022年：16.5%)的稅率計提。

根據中國企業所得稅法(「企業所得稅法」)及企業所得稅法實施條例，中國附屬公司的稅率為25%(2022年：25%)。

根據中國財政部及國家稅務總局頒佈的《關於進一步實施小微企業所得稅優惠政策的公告》2022年第13號及2023年第12號，就本集團一間於中國的附屬公司而言，稅率將有所降低。截至2023年12月31日止年度，倘年度應課稅溢利不超過人民幣3百萬元，則僅該金額的25%按20%的稅率課稅。然而，倘其年度應課稅溢利超過人民幣3百萬元，則全部金額將按25%的稅率課稅。

根據中國所得稅規則及法規，本集團的中國附屬公司因為地處西部大開發地區，其中國企業所得稅撥備乃按優惠稅率15%(2022年：15%)計算，因為該等公司根據中國稅收法規獲確認為西部開發企業。

本集團於中國成立的兩間附屬公司獲得稅務局的批准，分別可於2021年至2023年曆年及2023年至2025年曆年以高新科技企業繳稅，因而可於截至2023年12月31日止年度享有中國企業所得稅優惠稅率15%(2022年：15%)。

## 10 股息

於兩個年度均無已付或已擬宣派的中期股息。

董事會不建議就截至2023年12月31日止年度派付末期股息(2022年：無)。

## 11 每股盈利

本公司普通股股東應佔每股基本及攤薄盈利按以下數據計算：

	2023年	2022年
用以計算每股基本及攤薄盈利的本公司擁有人應佔年內溢利(人民幣千元)	<u>207,103</u>	<u>334,900</u>
用以計算每股基本及攤薄盈利的普通股加權平均數	<u>3,069,090,000</u>	<u>3,069,090,000</u>
每股基本及攤薄盈利(人民幣分)	<u>6.75</u>	<u>10.91</u>

用於計算截至2023年及2022年12月31日止年度每股基本盈利的普通股加權平均數包括於截至2023及2022年12月31日止年度全年已發行的3,069,090,000股股份。

由於截至2023年及2022年12月31日止年度並無發行在外潛在攤薄普通股，故每股攤薄盈利金額與每股基本盈利金額相同。

## 12 物業、廠房及設備

於兩個年度並無就物業、廠房及設備確認減值虧損。

截至2023年12月31日止年度，物業、廠房及設備的變動如下：

- 已添置資產約為人民幣1,628,997,000元(2022年：約人民幣453,210,000元)；及
- 因收購一間附屬公司而添置資產約為人民幣14,000元(2022年：零)；及
- 本集團出售賬面淨值約為人民幣19,563,000元(2022年：約人民幣5,872,000元)的資產，導致出售淨收益約為人民幣12,706,000元(2022年：淨虧損約人民幣5,867,000元)。

於2023年12月31日，本集團賬面總值約為人民幣329,531,000元(2022年：人民幣389,724,000元)的樓宇及機器已抵押以擔保本集團獲授的銀行融資。

於2023年12月31日，本集團賬面總值約為人民幣60,244,000元(2022年：人民幣46,324,000元)的機器已抵押予非關聯方，以便非關聯方為本集團獲授的銀行融資提供企業擔保。

於2023年12月31日，並無(2022年：人民幣16,170,000元)機器已抵押以擔保本集團獲授的其他貸款。截至2023年12月31日止年度，其他貸款已悉數償還，且抵押已獲解除。

## 13 存貨

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
原材料	382,850	574,139
在製品	8,974	5,714
製成品	485,933	490,357
	<u>877,757</u>	<u>1,070,210</u>
減：存貨減值撥備	<u>-</u>	<u>(28,402)</u>
	<u>877,757</u>	<u>1,041,808</u>

## 14 貿易應收款項

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
貿易應收款項	1,586,313	789,976
減：虧損撥備	(59,788)	(16,818)
	<u>1,526,525</u>	<u>773,158</u>

本集團與客戶的交易條款以信貸為主。信貸期一般為30至150日(2022年：30至90日)。

個別金額屬重大的貿易應收款項已單獨就減值進行評估。

截至報告期末，按發票日期的賬齡分析如下：

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
一個月以下	390,985	164,944
一至兩個月	346,570	142,312
兩至三個月	323,516	179,986
三個月以上	525,242	302,734
	<u>1,586,313</u>	<u>789,976</u>

本集團貿易應收款項的減值撥備變動如下：

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
於1月1日	16,818	6,880
貿易應收款項確認的減值虧損撥備淨額	42,970	9,938
於12月31日	<u>59,788</u>	<u>16,818</u>

於2023年12月31日，本集團賬面總值約為人民幣221,285,000元(2022年：零)的貿易應收款項已抵押以擔保本集團獲授的銀行融資。

## 15. 貿易應付款項及應付票據

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
貿易應付款項	263,071	188,720
應付票據	<u>171,000</u>	<u>-</u>
	<u><b>434,071</b></u>	<u><b>188,720</b></u>

貿易應付款項及應付票據於各報告日期(以發票日期為準)的賬齡分析如下：

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
六個月內	<u><b>434,071</b></u>	<u><b>188,720</b></u>

本集團的貿易應付款項為不計息且付款期一般為0至30日。

本集團全部應付票據於報告期末尚未到期。於中國營運的應付票據約人民幣114,010,000元，乃以本集團有抵押銀行存款作抵押。

## 16 股本

	數目 千股	金額 千港元	金額 人民幣千元
每股面值0.1港元的普通股			
法定			
於2022年1月1日、2022年12月31日、 2023年1月1日及2023年12月31日	<u>10,000,000</u>	<u>1,000,000</u>	<u>844,130</u>
已發行及繳足			
於2022年1月1日、2022年12月31日、 2023年1月1日及2023年12月31日	<u>3,069,090</u>	<u>306,909</u>	<u>259,018</u>

## 17 收購一間附屬公司

於2023年5月12日，贛州匯明木業有限公司(本公司間接全資附屬公司，作為買方)與黃群女士及卓敏女士(作為賣方)訂立買賣協議，以收購江西八神數據科技有限公司(「江西八神」，一間於中國成立的有限公司)全部股權，現金代價為人民幣191,737,000元。江西八神從事提供信息技術解決方案。是項收購已於2023年9月26日完成。

江西八神於收購日期的可識別資產及負債的公平值如下：

人民幣千元

所收購淨資產：

物業、廠房及設備	14
無形資產	60,200
貿易應收款項	2,760
預付款項、按金及其他應收款項	72
銀行及現金結餘	33,880
貿易應付款項	(1,118)
其他應付款項及應計費用	(796)
當期稅項負債	(391)
遞延稅項負債	(9,006)

85,615

商譽

106,122

191,737

以下列支付：

現金

191,737

收購所產生現金流出淨額：

已付現金代價

(191,737)

已收購現金及現金等價物

33,880

(157,857)

## 17 收購一間附屬公司 – 續

收購江西八神所產生的商譽歸因於新市場分銷本集團產品的預期盈利能力以及合併所帶來的預期未來經營協同效應。

自收購日期起至報告期末，江西八神貢獻本集團年內收益及溢利分別約為人民幣14,821,000元及人民幣2,838,000元。

倘收購事項於2023年1月1日已完成，本集團年內總收益應為約人民幣3,678,605,000元，而年內溢利應為約人民幣231,990,000元。備考資料僅作說明用途，並不一定為倘收購事項於2023年1月1日完成，本集團實際應能實現的收益及經營業績之指標，亦無意作為未來業績之預測。



## 管理層討論及分析

### 市場回顧

2023年，歐美發達國家先後放開疫情管制，取消了疫情期間的補貼，並受中國與美國之間的貿易關稅影響。該等因素已導致本集團溢利下降。於2023年，本集團的收入增加20.7%，而溢利淨額則下降39.3%。即使受到全球經濟下行影響，我們仍對行業保持堅定樂觀，繼續於研發增加投資，為未來作更好的計劃。

2022年初爆發的俄烏戰爭，刺激了國際大宗商品價格上漲。國家油價、糧食價格輪番上漲，為世界經濟的恢復蒙上了陰影。

中國國內疫情的局部爆發，一定程度上阻礙了供應鏈的暢通。國內經濟增速回落，內地居民消費意願減弱。

在這相對困難的時局下，中國家具出口行業受到了衝擊。2023年中國家具及其零件出口額同比2022年出現了下降。

### 業務回顧

面對錯綜複雜的2023年，本集團堅守戰略定位，不忘初心，持續加固核心競爭力。一方面，本集團大力推進研發項目，持續加碼研發投入，重倉未來；另一方面，本集團加緊推進募投項目的實施，持續優化人員配置，減少其開支。儘管仍時不時受到大陸局部地區疫情爆發影響，各個募投項目仍取得進展。截止2023年底，位於龍南的新生產車間已完成全部廠房主體架構建設，正加緊內部裝飾和採購設備；本集團贛州南康的工廠二期正處於平整土地階段，智能家居研發已取得一定進展，且本集團正申請專利，龍南工廠的設備升級已全部完成，生產效率和自動化程度得到了有效提高。

於2023年財政年度，本集團的主要業務為生產及銷售板式家具、軟體家具、運動家具及定製家具。本集團的家具產品主要以批發形式銷往美國等市場，包括海外零售連鎖店直接銷售或透過家具貿易商銷售。

## 業務回顧 – 續

2023年，本集團不斷加強原始設計能力，推出更多的原設計製造（「ODM」）產品，於2023年財政年度ODM產品銷售佔比80%以上，ODM產品銷售佔比連續多年超過80%。

在行業整體下行的背景下，本集團客戶訂單減少，但客戶數量仍大致穩定，五大客戶保持不變，凸顯在逆境中本集團的吸引力和競爭優勢。於2023年財政年度，本集團新增兩名客戶，為寶溢國際貿易有限公司及香港瑞昌利國際貿易有限公司，2023年已有一定的銷售。本集團渠道優勢進一步鞏固。

## 財務回顧

於2023年財政年度，本集團收入人民幣36.41億元，同比2022年人民幣30.15億元增加20.7%，淨利潤同比減少39.3%，主要由於中國與美國之間的貿易關稅影響。因此，大部分產品價格已降低，故影響毛利率。

按產品類別劃分的收入和毛利率：

	2023年			2022年			收入變動 (%)
	收入 人民幣千元	佔比 (%)	毛利率 (%)	收入 人民幣千元	佔比 (%)	毛利率 (%)	
板式家具	3,434,603	94.3	13.2	2,821,086	93.6	18.0	21.7
軟體家具	95,640	2.6	11.3	96,218	3.2	20.2	(0.6)
運動家具及定製家具	95,648	2.7	9.4	97,887	3.2	17.7	(2.3)
資訊科技解決方案服務	14,821	0.4	65.4	-	-	-	100.0
總計	<u>3,640,712</u>	<u>100.0</u>	<u>13.3</u>	<u>3,015,191</u>	<u>100.0</u>	<u>18.1</u>	<u>20.7</u>

2023年，本集團總收入增加20.7%，主要由於國際市場已緩和，以及訂單已增加。

## 財務回顧 – 續

### 板式家具

本集團的板式家具產品包括電視櫃、書架、儲物櫃、書桌及咖啡桌等產品。板式家具一直是本集團核心的收入來源。2023年財政年度，板式家具收入增加21.7%。板式家具毛利率下降乃歸因於報告期內美元兌人民幣持續升值的背景下，本集團部分產品降價。

### 軟體家具

本集團的軟體家具主要包括沙發。2023年財政年度，軟體家具收入減少0.6%，毛利率下降乃歸因於報告期內美元兌人民幣持續升值的背景下，本集團部分產品降價。

### 運動家具及定製家具

其他類包括運動與休閒設備和定製家具。運動與休閒設備主要包括乒乓球桌、桌上足球桌及檯球桌。2023年財政年度，運動家具及定製家具收入為人民幣0.96億元，與2022年同期相比，減少2.3%。運動家具及定製家具毛利率下降乃歸因於報告期內美元兌人民幣持續升值的背景下，本集團部分產品降價。

## 財務回顧 – 續

### 按地區劃分的銷售：

下表載列根據2023年財政年度及2022年財政年度客戶要求的交付目的地按照地區劃分的家具產品銷售明細：

	2023年		2022年		變動 (%)
	人民幣千元	(%)	人民幣千元	(%)	
美國	<b>2,290,770</b>	<b>62.9</b>	1,841,591	61.1	24.4
中國	<b>244,574</b>	<b>6.7</b>	215,891	7.2	13.3
新加坡	<b>103,961</b>	<b>2.9</b>	89,868	3.0	15.7
馬來西亞	<b>99,196</b>	<b>2.7</b>	83,420	2.8	18.9
越南	<b>99,718</b>	<b>2.7</b>	78,734	2.6	26.7
加拿大	<b>100,538</b>	<b>2.8</b>	81,520	2.7	23.3
其他地點	<b>701,955</b>	<b>19.3</b>	624,167	20.6	12.5
總計	<b><u>3,640,712</u></b>	<b><u>100.0</u></b>	<b><u>3,015,191</u></b>	<b><u>100.0</u></b>	<b><u>20.7</u></b>

來自美國的銷售額仍然佔本集團收入重要位置，2023年財政年度以美國為交付目的地的家具產品銷售的收入與2022年同期相比增加24.4%，佔比從2022年的61.1%增加至2023年的62.9%，增加1.8%，主要由於來自美國的訂單增加。中國大陸、新加坡及其他地區的銷售額亦增加，主要由於市場需求已反彈，且訂單已輕微回升。同時，本公司增加產品升級及研發投資，業績顯著改善。

## 財務回顧 – 續

### 五大客戶銷售額

下表載列2023年財政年度及2022年財政年度本集團五大客戶的銷售分析：

客戶	2023年		2022年		變動 (%)
	收入 (人民幣千元)	佔比 (%)	收入 (人民幣千元)	佔比 (%)	
客戶A	811,560	22.3	714,364	23.7	13.6
客戶C	717,509	19.7	611,236	20.3	17.4
客戶E	489,241	13.4	417,571	13.8	17.2
客戶D	588,911	16.2	402,007	13.3	46.5
客戶B	不適用	不適用	375,745	12.5	不適用
客戶F	201,092	5.5	不適用	不適用	不適用
總計	<u>2,808,313</u>	<u>77.1</u>	<u>2,520,923</u>	<u>83.6</u>	<u>11.4</u>

與大客戶長期穩定的業務關係是本集團取得成功的基礎，本集團戰略上亦優先保障大客戶的訂單。本集團與五大客戶維持長期良好關係，因此，2023年財政年度五大客戶的銷售額同比2022年增加11.4%，五大客戶的銷售額合計佔比77.1%，同比2022年的83.6%降低了6.5個百分點。

### ODM和原設備製造(「OEM」)的家具銷售額：(不含板式或定製家居產品)

	2023年		2022年		變動 (%)
	人民幣千元	(%)	人民幣千元	(%)	
ODM	3,012,635	83.5	2,427,778	81.1	24.09
OEM	<u>595,311</u>	<u>16.5</u>	<u>565,611</u>	<u>18.9</u>	<u>5.25</u>
總計	<u>3,607,946</u>	<u>100</u>	<u>2,993,389</u>	<u>100</u>	<u>100</u>

## 財務回顧 – 續

### ODM和原設備製造(「OEM」)的家具銷售額：(不含板式或定製家居產品) – 續

本集團始終重視自主研發能力的提升，不斷拓展ODM的銷售業務，以提高客戶對我們的依賴性和本集團競爭力。而對於OEM產品，我們亦嚴格按照客戶提供的規格和要求生產。2023年財政年度，本集團家具產品的收入中，來自ODM產品的銷售佔比83.5%，連續多年保持佔比80%以上。

### 銷售成本

銷售成本主要包括所消耗材料的成本、直接勞工、委託加工費及間接費用(如燃料與動力、消耗品、折舊、及其他雜項成本與開支)。

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元	變動 (%)
消耗材料的成本	2,626,545	1,912,279	37.3
直接勞工	219,204	214,412	2.2
委託加工費	35,536	20,000	77.7
間接費用	276,114	295,324	(6.5)
存貨減值撥備	–	28,402	(100.0)
總計	<u>3,157,399</u>	<u>2,470,417</u>	<u>27.8</u>

本集團2023年財政年度的銷售成本由2022年約人民幣24.70億元增加27.8%至2023年約人民幣31.57億元，主要是由於銷售增加所致。由於收入於2023年增加，銷售成本亦將同時增加。

## 財務回顧－續

### 其他收益及虧損明細

其他收益及虧損包括下列明細：

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
匯兌收益淨額	32,071	80,620
處置一間聯營公司收益	1	—
處置物業、廠房及設備收益／(虧損)	12,706	(5,867)
總計：	<u>44,778</u>	<u>74,753</u>

於2023年財政年度及2022年財政年度，美元兌人民幣大幅升值，因此產生明顯的匯兌收益。就處置物業、廠房及設備而收取當地政府的補償導致2023年財政年度的處置收益。

### 全球發售所得款項淨額用途

股份於2020年12月29日以全球發售(「**全球發售**」)方式在聯交所上市。經扣除本公司應付包銷佣金及其他開支後，全球發售所得款項淨額約為1,280.69百萬港元。此外，經扣除包銷佣金和其他估計開支後，根據2021年1月15日部分行使超額配售權，本公司由發行及配發超額配售股份中獲得額外所得款項淨額約為121.06百萬港元。下表載列全球發售的招股章程(「**招股章程**」)中所詳述及定義的所得款項淨額的用途明細及預期時間表：

## 全球發售所得款項淨額用途 – 續

	所得款項 淨額 百萬港元	百分比	截止2023年 12月31日 已動用金額 百萬港元	於2023年 12月31日 未動用金額 百萬港元	悉數動用未動用 款項預期日期
建立新生產車間以生產板式家具及軟體家具	636	45.4%	636	-	不適用
建設本集團位於中國江西省贛州南康的工廠二期工程	463	33.0%	339	124	2024年6月30日或之前(附註)
透過為本集團家具工廠購置更先進及自動化的機器及設備，升級現有生產設施中的生產線	70	5.0%	70	-	不適用
提高本集團產品設計及研發能力	93	6.6%	93	-	不適用
一般補充營運資金及其他一般企業用途	140	10.0%	140	-	不適用
總計	<u>1,402</u>	<u>100.0%</u>	<u>1,278</u>	<u>124</u>	

附註：截至本公告日期，董事會知悉，預期所得款項使用時間表與招股章程所披露的實施計劃所述的有所延遲。所得款項使用時間延遲主要由於南康二期廠房的土地在與中國政府協商以及審批的過程緩慢，因此建設二期新廠房已被延期。

本集團未動用的所得款項淨額存放於香港及中國的銀行及認可金融機構。



## 全球發售所得款項淨額用途 – 續

### 綜合現金流量表概要

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元	變動 (%)
營運資金變動前的經營溢利	435,877	553,745	(21.3)
營運資金變動	(503,275)	(619,825)	(18.8)
已付所得稅	(26,264)	(88,456)	(70.3)
經營活動所用現金淨額	(93,662)	(154,536)	(39.4)
投資活動所用現金淨額	(1,345,201)	(1,353,483)	(0.6)
融資活動所得／(所用)現金淨額	396,410	(123,244)	(421.6)

截至2023年12月31日，本集團的現金及現金等價物約為人民幣465,355,000元(2022年：人民幣1,505,808,000元)。

本集團的業務需要大量資本投資及較高水平的營運資金以維持營運及業務增長。我們倚賴經營所得現金以及外部融資經營及擴張業務。

### 流動資金及資本來源

截至2023年12月31日，本集團之短期借款約人民幣734百萬元(2022年12月31日：約人民幣294百萬元)，長期借款約人民幣90百萬元(2022年12月31日：約人民幣100百萬元)。本集團的主要銀行借款乃以人民幣計價，並按固定或浮動利率計算。固定或浮動利率介乎每年2.5%至7.4%(2022年：每年3.4%至7.6%)。

本集團的營運資金主要來源是經營活動產生的現金流量及銀行存款。於2023年12月31日，本集團的流動比率為約2.6(2022年12月31日：約7.8)。於2023年12月31日，本集團的資本負債比率為約15.7%(2022年12月31日：約8.1%)，該比率乃將總債務除以本公司權益擁有人應佔權益計算。

## 存貨撥備

截至2023年12月31日，本集團就存貨計提減值撥備人民幣零百萬元(2022年12月31日：人民幣28百萬元)。本集團根據每個產品的存貨週轉天數及銷售表現等來估計是否計提存貨撥備。

## 貿易應收款項減值情況

貿易應收款項主要指我們應收客戶的未償還款項。我們將在與客戶開展一段時間的業務後檢討其信譽，並可能調整授予該等客戶信貸期。我們一般為出口銷售及國內銷售客戶提供最多150天(2022年：90天)的信貸期。我們錄得的貿易應收款項需扣除任何減值撥備。

截至2023年12月31日，我們的貿易應收款項(扣除減值撥備後)約為人民幣1,526.53百萬元(2022年12月31日：約人民幣773.16百萬元)。貿易應收款項的增加乃主要由於我們授予客戶的信貸期增加。於2023年12月31日，貿易應收款項確認的減值虧損撥備約為人民幣59.79百萬元(2022年12月31日：約人民幣16.82百萬元)。

## 資產抵押

截至2023年12月31日，本集團賬面總值約為人民幣567.60百萬元(2022年12月31日：約人民幣427.25百萬元)的若干土地使用權(計入使用權資產)、樓宇及機器(計入物業、廠房及設備以及貿易應收款項)，已被抵押以擔保本集團獲授的借款。

截至2023年12月31日，本集團賬面總值約為人民幣60.24百萬元(2022年12月31日：約人民幣46.32百萬元)的土地使用權(計入使用權資產)及機器(計入物業、廠房及設備)已抵押予非關聯方，以便非關聯方為本集團獲授的銀行融資提供公司擔保。

## 資本承擔及或然負債

於2023年12月31日，本集團為收購無形資產和物業、廠房及設備的資本承擔約為人民幣681百萬元(2022年12月31日：約為人民幣114百萬元)。

於2023年12月31日，本集團無重大或然負債(2022年12月31日：無重大或然負債)。

## 外匯風險

2023年財政年度，本集團並無採用任何金融工具對沖外匯風險。由於絕大部分收益以美元結算，美元升值短時間內可能會使以美元結算的海外銷售收入增加。

## 人力資源及培訓

截至2023年12月31日，本集團擁有合共3,028名僱員(2022年12月31日：3,028名僱員)，總員工成本約為人民幣300.7百萬元(2022年12月31日：約為人民幣283.6百萬元)。所有僱員一律按其工作表現、經驗及當時市場水平釐定薪酬待遇。

我們定期為員工組織友情拓展活動，而且不斷為新員工及現有員工提供培訓，以提升技術與安全知識以及有關行業質量標準的知識。我們亦定期為生產人員提供消防安全培訓。董事相信，該等舉措有助提高僱員生產力和凝聚力。

## 重大收購及出售

### 重大收購及出售附屬公司、聯營公司及合營企業

於2023年5月12日，本公司的間接全資附屬公司匯明木業與賣方就收購江西八神100%股權訂立買賣協議，代價為人民幣191百萬元。於2023年12月31日，本集團已支付人民幣191百萬元。江西八神主要於中國從事向家具生產商提供信息技術解決方案服務。根據買賣協議，交易完成須待滿足及／或豁免其中所載若干先決條件後，方可作實，並須於最後截止日期或之前滿足(或豁免(倘適用))，即買賣協議日期後三(3)個月(即2023年8月11日)，或匯明木業與賣方可能共同協定的其他日期。

由於滿足買賣協議的先決條件需要額外時間，匯明木業及賣方經公平磋商後，雙方書面同意將最後截止日期延長至買賣協議日期後五(5)個月(即2023年10月11日)或匯明木業與賣方可能共同協定的其他日期。

買賣協議的所有先決條件已達成，並已於2023年9月26日完成。

除上文所披露者外，於2023年財政年度，本集團並無進行附屬公司、聯營公司及合營企業的重大收購或出售。

## 重大投資

於2023年財政年度，本公司並無持有重大投資。

## 報告期後事項

於2024年1月11日，滿好證券有限公司(「配售代理」)與本公司訂立配售協議，據此，配售代理已有條件同意按盡力基準以每股配售股份(「配售股份」)0.13港元的配售價向不少於六名承配人配售最多613,818,000股本公司股本中每股面值0.1港元的新普通股。於2024年2月1日，合共306,910,000股配售股份已由配售代理成功配售予一名獨立承配人(即Yggies World Pte. Ltd.)，其由吳淑婷女士全資擁有。所得款項淨額(經扣除配售佣金及其他相關開支及專業費用後)約為39.3百萬港元。進一步詳情，請參閱本公司日期為2024年1月11日、2024年1月23日、2024年1月24日及2024年2月1日的公告。

於2024年2月8日，Kwok Properties Pte. Ltd.(「認購人」)與本公司訂立認購協議，據此，認購人已有條件同意按每股認購股份(「認購股份」)0.135港元的認購價認購306,908,000股本公司股本中每股面值0.1港元的新普通股。於2024年3月4日，306,908,000股認購股份已配發及發行予認購人。所得款項淨額(經扣除相關開支後)為本公司股本中的約40.8百萬港元。進一步詳情，請參閱本公司日期為2024年2月8日及2024年3月4日的公告。

於2024年4月15日，授予本公司若干外聘顧問的所有214,836,300份尚未行使購股權已根據本公司於2020年12月12日採納的購股權計劃予以註銷。進一步詳情，請參閱本公司日期為2024年4月15日的公告。

## 末期股息

董事會不建議就2023年財政年度派付末期股息(2022年財政年度：無)。

## 暫停辦理股份過戶登記

為釐定即將舉行的股東週年大會(「股東週年大會」)出席資格及表決權利，本公司的股份持有人名冊將於2024年5月27日(星期一)至2024年5月31日(星期五)(包括首尾兩天)暫停辦理股份過戶登記。為符合資格參加即將舉行的股東週年大會並進行投票，未登記的股份持有人須確保於2024年5月24日(星期五)下午4時30分(香港時間)前，將所有股份轉讓文件及相應的股票憑證送交至本公司位於香港夏慤道16號遠東金融中心17樓股份過戶登記分處卓佳證券登記有限公司。

## 業務展望

展望2024年，隨著各國經濟水平的恢復發展以及人均可支配收入的提高，對於家具的消費意願仍將逐漸恢復。以美國為主的發達經濟體，將放緩加息步伐，為房地產市場帶來積極影響，從而給中國的家具出口商帶來利好。

隨著居民收入和生活水平不斷提升，消費者對家具產品不再滿足於基本的功能，更加註重產品的品牌與使用體驗。為了適應消費者需求，本集團對產品設計、品牌塑造的投入將持續提高，不斷提升產品的美感和使用體驗。

我們將全面持續加強本集團管理，不斷拓展國際大型零售連鎖客戶，堅持不懈的推進研發創新，為本集團長遠發展奠定堅實基礎，努力實現本集團長期良性發展。

## 購買、贖回或出售本公司的上市證券

本公司或其任何附屬公司均未於2023年財政年度購買、贖回或出售任何本公司的上市證券。

## 企業管治

董事會已採納上市規則附錄C1所載企業管治守則(「**企業管治守則**」)的守則條文。董事會已審閱本公司的企業管治常規，並信納本公司於2023年財政年度已遵守企業管治守則所載守則條文。

## 董事進行證券交易的標準守則

本公司已就董事進行的證券交易採納不遜於上市規則附錄十所載上市發行人董事進行證券交易之標準守則(「**標準守則**」)所載之規定標準作為行為守則。經本公司作出具體查詢後，本公司全體董事確認彼等已於2023年財政年度遵守標準守則及本公司規管董事進行證券交易的行為守則中所載的規定標準。

## 審核委員會

本公司已成立審核委員會，由本公司三名獨立非執行董事(即孫多偉先生、張玲玲女士、馮昭威先生)組成。孫多偉先生為審核委員會主席。

本公司審核委員會已與本集團管理層進行討論，並審閱了本集團2023年財政年度內的經審計綜合財務業績，包括本集團採用的會計準則和慣例，並討論了本公司財務報告制度以及風險管理和內部監控機制。

## 刊發全年業績公告及年度報告

本全年業績公告已在聯交所和本公司的網站上刊載。2023年財政年度的年報將根據上市規則適時寄發予股東，並將刊載於聯交所及本公司網站。

## 本集團核數師的審核範圍

於本全年業績公告就本集團截至2023年12月31日止年度業績所載的數字已經由本集團核數師中匯安達會計師事務所有限公司(「中匯安達」)同意為本集團年內經審核綜合財務報表。中匯安達就此進行的審核並不構成根據香港會計師公會所頒佈的香港審計準則、香港審閱委聘準則或香港核證聘用準則而進行的核證聘用，因此中匯安達並無對本全年業績公告作出保證。

## 恢復股份買賣

股份已於2024年4月2日上午九時正起於聯交所暫停買賣。由於本集團已刊發截至2023年12月31日止財政年度的全年業績，本公司已向聯交所申請由2024年4月23日上午九時正起恢復股份於聯交所買賣。

同時，股東及本公司潛在投資者於買賣股份時務請審慎行事。

承董事會命  
匯森家居國際集團有限公司  
主席  
曾明

香港，2024年4月22日

於本公告日期，本公司執行董事為曾明先生、曾明蘭女士及吳潤陸先生；及本公司獨立非執行董事為孫多偉先生、張玲玲女士及馮昭威先生。