

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



NAYUKI

Nayuki Holdings Limited

奈雪的茶控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：2150)

業務更新

2022年第二季度運營情況

本公告乃根據香港聯合交易所證券上市規則(「上市規則」)第13.09條及香港法例第571章證券及期貨條例第XIVA部之內幕消息條文(定義見上市規則)刊發。

奈雪的茶控股有限公司(「本公司」，連同其附屬公司，合稱「本集團」或「我們」)董事會(「董事會」)謹此宣佈截至2022年6月30日止三個月(「本季度」)的運營情況。

門店數量

在本季度內，本集團錄得淨新增50間奈雪的茶茶飲店，關停15間奈雪的茶茶飲店，並將19間奈雪的茶標準茶飲店開始轉為奈雪PRO茶飲店。截至2022年6月30日，本集團共經營904間奈雪的茶茶飲店。

下表載列了於本季度末我們按地理位置劃分的奈雪的茶茶飲店數量明細。

	於2022年 6月30日	於2022年 3月31日
奈雪的茶標準茶飲店數目		
一線城市	138	145
新一線城市	139	149
二線城市	105	118
其他城市 ⁽¹⁾	28	28
總計	410	440
	於2022年 6月30日	於2022年 3月31日
第一類PRO茶飲店數目		
一線城市	123	108
新一線城市	113	101
二線城市	79	60
其他城市 ⁽¹⁾	42	34
總計	357	303
	於2022年 6月30日	於2022年 3月31日
第二類PRO茶飲店數目		
一線城市	48	42
新一線城市	48	40
二線城市	25	17
其他城市 ⁽¹⁾	16	12
總計	137	111

附註：

(1) 包括(i)中國大陸其他線城市及(ii)中國大陸境外城市。

本季度運營情況

本季度，疫情持續影響上海、北京等一線城市。本集團位於上海的門店在疫情最嚴重時幾乎全部暫停營業。但即使在最嚴重時，本集團單日暫停營業門店不超過總門店的約15%。在積極配合上海市政府的防疫政策和保障員工安全的前提下，本集團也在第一時間於部分位於上海的門店開展社區團購業務，以滿足上海消費者的需求。上海疫情緩解後，本集團全力推動復工復產。截至2022年6月13日，本集團所有上海門店已恢復營業。恢復營業後，本集團上海同店收入大約恢復至本輪上海疫情發生前的七成。此外，本集團積極踐行企業社會責任，在復工復產後向上海市民送出20多萬份復工福利。

於2022年4月全月及5月上半月，中國大陸地區餐飲、零售等行業均受到了疫情較為嚴重的衝擊，消費者支出意願更為謹慎，本集團門店表現也承壓明顯。但是，從2022年5月中下旬開始，隨著一線及新一線城市疫情逐步得到控制，全國氣溫逐漸進入夏季，以及本集團在「六一」兒童節、端午節等節日開展積極的營銷活動，門店表現顯著回暖，環比改善明顯，6月同店訂單量達到去年同期水平。

本季度，本集團持續推進數字化管理，通過軟硬件結合的方式提質增效，本集團門店人力成本率環比已有較為明顯的提升。本集團自研的自動制茶機已在全國近兩百家門店使用，預計將於2022年9月底之前如期完成於全國門店的推廣計劃。同時，本集團加快了自動訂貨、採購等軟件系統在門店的使用，進一步提高門店運營管理效率和水準。

本季度，本集團推出了數款深受消費者喜愛的飲品，如霸氣楊梅、霸氣荔枝、霸氣一升桃等。其中「霸氣一升桃」以其出眾口感和高性價比一直保持超高人氣及銷售量。本集團履行每個月推出20元以下價格帶產品的承諾。隨著低價格帶產品占比的提升，上半年平均客單價有一定的下滑，但訂單量得到逐步恢復。此外，本集團零售業務正在穩步推進，目前已逐步進入華南、華中、華東、華北多個省的數十個城市。

本公告所載信息乃基於董事會目前可得資料初步評估作出，未經本公司獨立核數師及／或本公司審核委員會審核或審閱，亦可能作出進一步調整。本公告包含若干有關本集團財務狀況、運營業績及業務的前瞻性陳述（「前瞻性陳述」）。前瞻性陳述乃基於董事會目前可得資料初步評估作出，本集團未來的實際業績或表現可能會與前瞻性陳述出現重大差異。本公司股東及有意投資者需審慎考慮有關風險因素，而不可依賴前瞻性陳述。本公司股東及有意投資者於買賣本公司證券時，務須審慎行事。

承董事會命
奈雪的茶控股有限公司
董事長
趙林先生

深圳，二零二二年七月八日

於本公告日期，本公司董事會包括執行董事趙林先生、彭心女士及鄧彬先生；非執行董事潘攀先生及黃德煒先生；及獨立非執行董事陳群生先生、劉異偉先生及張蕊女士。