

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



JBM (Healthcare) Limited

健倍苗苗(保健)有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：2161)

截至二零二四年三月三十一日止年度的 年度業績公告

財務摘要

- 截至二零二四年三月三十一日止財政年度的收益約為648.4百萬港元，較二零二三年同期約520.3百萬港元增加約24.6%。
- 同年經營溢利約為174.2百萬港元，較二零二三年同期約87.0百萬港元增加約100.2%。
- 同年本公司權益持有人應佔溢利約為130.5百萬港元，較二零二三年同期經調整溢利(不包括香港特區政府的一次性保就業計劃)約52.3百萬港元增加約149.5%。
- 董事會建議就截至二零二四年三月三十一日止年度派付末期股息每股4.05港仙，總額約為33.8百萬港元(二零二三年末期股息：每股2.5港仙)。計入中期股息每股3.45港仙(二零二三年中期股息：每股0.5港仙)，截至二零二四年三月三十一日止年度的股息總額為每股7.5港仙(二零二三年：每股3.0港仙)。

董事會欣然宣佈本集團截至二零二四年三月三十一日止年度的經審核綜合年度業績，連同二零二三年同期的比較數字如下：

綜合損益及其他全面收益表

	附註	截至三月三十一日止年度	
		二零二四年 千港元	二零二三年 千港元
收益	4	648,415	520,323
銷售成本		<u>(310,334)</u>	<u>(314,814)</u>
毛利		338,081	205,509
其他收入淨額	5	16,336	19,269
銷售及分銷開支		(138,527)	(83,961)
行政及其他營運開支		<u>(41,685)</u>	<u>(53,777)</u>
經營溢利		174,205	87,040
融資成本	6(a)	(8,498)	(8,209)
應佔一間聯營公司虧損		(981)	(1,215)
應佔合資公司溢利／(虧損)		<u>164</u>	<u>(718)</u>
除稅前溢利	6	164,890	76,898
所得稅	7	<u>(27,680)</u>	<u>(13,570)</u>
年內溢利		<u>137,210</u>	<u>63,328</u>
年內其他全面收益			
隨後不會重新分類至損益的項目， 扣除零稅項：			
重估按公平值計入其他全面收益的金融資產		(6,000)	(10,041)
隨後可重新分類至損益的項目， 扣除零稅項：			
換算香港境外業務財務報表產生的匯兌差額		<u>(256)</u>	<u>(382)</u>
年內其他全面收益		<u>(6,256)</u>	<u>(10,423)</u>
年內全面收益總額		<u>130,954</u>	<u>52,905</u>

截至三月三十一日止年度
二零二四年 二零二三年
附註 千港元 千港元

以下人士應佔溢利：

本公司權益持有人	130,463	57,093
非控股權益	<u>6,747</u>	<u>6,235</u>
年內溢利總額	<u>137,210</u>	<u>63,328</u>

以下人士應佔全面收益總額：

本公司權益持有人	124,207	46,670
非控股權益	<u>6,747</u>	<u>6,235</u>
年內全面收益總額	<u>130,954</u>	<u>52,905</u>

港仙

港仙

每股盈利：

8

基本及攤薄

14.76

6.41

綜合財務狀況表

		於三月三十一日	
		二零二四年	二零二三年
	附註	千港元	千港元
非流動資產			
物業、廠房及設備		146,394	164,330
無形資產		838,816	857,915
於一間聯營公司的權益		–	14,112
於合資公司的權益		3,780	3,616
其他非流動資產		20,160	13,096
其他金融資產		10,103	16,103
遞延稅項資產		1,900	2,829
		1,021,153	1,072,001
流動資產			
存貨		91,585	54,563
貿易及其他應收款項	10	135,153	123,426
即期可回收稅項		–	829
現金及現金等價物		140,806	152,266
		367,544	331,084
流動負債			
貿易及其他應付款項以及合約負債	11	118,448	82,459
銀行貸款		71,200	91,200
租賃負債		11,308	11,624
即期應付稅項		20,614	9,381
		221,570	194,664
流動資產淨值		145,974	136,420
資產總值減流動負債		1,167,127	1,208,421

	於三月三十一日	
	二零二四年	二零二三年
	千港元	千港元
附註		
非流動負債		
銀行貸款	43,800	63,800
租賃負債	7,099	13,473
遞延稅項負債	94,284	100,158
	<u>145,183</u>	<u>177,431</u>
資產淨值	<u>1,021,944</u>	<u>1,030,990</u>
資本及儲備		
股本	12(a) 8,312	9,076
儲備	962,364	976,433
	<u>970,676</u>	<u>985,509</u>
本公司權益持有人應佔權益總額	970,676	985,509
非控股權益	51,268	45,481
	<u>1,021,944</u>	<u>1,030,990</u>
權益總額	<u>1,021,944</u>	<u>1,030,990</u>

財務報表附註

1 公司資料

健倍苗苗(保健)有限公司為於開曼群島註冊成立的獲豁免有限公司。本公司為一間投資控股公司。本公司及其附屬公司主要從事製造及買賣品牌藥以及分銷健康保健品。本公司股份於二零二一年二月五日在主板上市。

2 編製基準

本公告所載財務業績並不構成本集團截至二零二四年三月三十一日止年度的綜合財務報表，惟摘錄自該等綜合財務報表。

除附註3所載會計政策變動外，綜合財務報表已根據截至二零二三年三月三十一日止年度的綜合財務報表所採納的相同會計政策編製。

綜合財務報表按照所有適用的香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)，包括由香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈所有適用的個別香港財務報告準則、香港會計準則(「香港會計準則」)及詮釋及香港公司條例的披露規定而編製。該等財務報表亦符合上市規則的適用披露條文。

本集團綜合財務報表按歷史成本基準編製，惟按公平值計入其他全面收益的金融資產計量的投資按公平值呈列。

3 會計政策變動

(i) 本集團所採納新訂及經修訂香港財務報告準則

本集團已於本會計期間對其財務報表應用以下香港會計師公會頒佈的新訂及經修訂香港財務報告準則：

- 香港財務報告準則第17號，*保險合約*
- 香港會計準則第8號(修訂本)，*會計政策、會計估計變更及錯誤：會計估計的定義*
- 香港會計準則第1號(修訂本)，*財務報表的呈報*及香港財務報告準則實務聲明第2號(修訂本)，*作出重要性判斷：會計政策的披露*
- 香港會計準則第12號(修訂本)，*所得稅：與單一交易所產生的資產及負債有關的遞延稅項*
- 香港會計準則第12號(修訂本)，*所得稅：國際稅務改革—支柱二規則範本*

上述修訂並無對本集團產生重大財務影響。本集團並無應用於本會計期間尚未生效的任何新訂準則或詮釋。

(ii) 香港會計師公會就廢除強制性公積金—長期服務金抵銷機制的會計影響提供新指引

於二零二二年六月，香港特別行政區政府(「政府」)在憲報刊登《2022年僱傭及退休計劃法例(抵銷安排)(修訂)條例草案》(「修訂條例」)，其將自二零二五年五月一日(「轉制日」)起生效。修訂條例一經生效，僱主不可再使用其向強制性公積金(「強積金」)計劃作出的強積金供款所產生的累算權益減少自轉制日起與僱員服務有關的長期服務金(「長期服務金」)(亦稱為「抵銷機制」)。此外，於轉制日之前與服務有關的長期服務金將按僱員於緊接轉制日前的月薪及截至該日期止的服務年資計算。

於二零二三年七月，香港會計師公會發佈「就廢除香港強制性公積金—長期服務金抵銷機制的會計影響」，就有關抵銷機制及廢除該機制提供會計指引。尤其是，該指引指出，實體可將預期用於減少應付予僱員的長期服務金的強制性公積金供款產生的累算權益入賬為該僱員對長期服務金的視作供款。

然而，於二零二二年六月修訂條例通過後應用該方法，不再允許應用香港會計準則第19號第93(b)段的可行權宜方法，該權宜方法先前允許將該等視作供款確認為於作出供款期間的服務成本(負服務成本)減少；相反，此等視作供款應按與長期服務金總額相同的方式歸屬於服務期間。

廢除抵銷機制對財務報表並無重大影響。

4 收益及分部報告

(a) 收益

本集團主要從事製造及買賣品牌藥以及分銷健康保健品。截至二零二四年及二零二三年三月三十一日止年度的所有收益均按照香港財務報告準則第15號客戶合約收益確認。本集團對其銷售合約應用香港財務報告準則第15號第121段中的可行權宜方法，並無披露有關原預期年期為一年或以下剩餘履約責任的資料。

收益指向客戶提供貨品的銷售價值減去退貨及銷售回扣，並已扣除任何貿易折扣。

(b) 分部報告

本集團按部門管理其業務，而部門則按業務類別組建。為與就資源分配及評估表現而言向本集團最高行政管理人員作出內部呈報資料的方式一致，本集團呈列以下三個可報告分部。並無合計經營分部以構成以下可報告分部。

- 品牌藥：該分部開發、製造及分銷具有化合物作活性成分的品牌藥品。現時有關此方面的業務主要在香港進行。
- 品牌中藥：該分部開發、製造及分銷完全由中醫藥條例規定的任何中藥材或中國人習慣或廣泛使用的任何草藥、動物或礦物來源材料組成的註冊中藥。現時有關此方面的業務主要在香港進行。

- 健康保健品：該分部分銷及出售針對消費者整體健康及保健的補充品、醫療耗材及其他非藥物產品。現時有關此方面的業務主要在香港進行。

收益及開支分配至可報告分部，當中經參考該等分部產生的銷售額以及該等分部產生或該等分部應佔資產折舊或攤銷另行產生的開支。

用於報告分部溢利的計量為毛利。

本集團分部資產及負債並無定期向本集團主要營運決策者報告。因此，財務報表並無呈列可報告資產及負債。

於截至二零二四年及二零二三年三月三十一日止年度，概無產生分部間銷售。

(i) 分部收益及業績

就資源分配及評估分部表現而言向本集團主要營運決策者提供有關本集團可報告分部的資料載列如下。

	品牌藥		品牌中藥		健康保健品		總計	
	截至三月三十一日		截至三月三十一日		截至三月三十一日		截至三月三十一日	
	止年度		止年度		止年度		止年度	
	二零二四年	二零二三年	二零二四年	二零二三年	二零二四年	二零二三年	二零二四年	二零二三年
	千港元	千港元	千港元	千港元	千港元	千港元	千港元	千港元
來自外部客戶的收益及 可報告分部收益 (於某一時間點確認)	<u>190,108</u>	<u>124,040</u>	<u>386,122</u>	<u>359,765</u>	<u>72,185</u>	<u>36,518</u>	<u>648,415</u>	<u>520,323</u>
可報告分部毛利	<u>137,548</u>	<u>72,692</u>	<u>171,014</u>	<u>119,271</u>	<u>29,519</u>	<u>13,546</u>	<u>338,081</u>	<u>205,509</u>

(ii) 可報告分部收益與損益的對賬

	截至三月三十一日止年度 二零二四年 千港元	二零二三年 千港元
收益		
可報告分部收益及綜合收益	648,415	520,323
溢利		
可報告分部毛利	338,081	205,509
其他收入淨額	16,336	19,269
銷售及分銷開支	(138,527)	(83,961)
行政及其他營運開支	(41,685)	(53,777)
融資成本	(8,498)	(8,209)
應佔一間聯營公司虧損	(981)	(1,215)
應佔合資公司溢利／(虧損)	164	(718)
綜合除稅前溢利	164,890	76,898
銀行存款利息收入	(762)	(272)
融資成本	8,498	8,209
折舊及攤銷	46,521	43,632
出售一間聯營公司收益	(4,468)	–
應佔一間聯營公司虧損	981	1,215
應佔合資公司(溢利)／虧損	(164)	718
視作出售一間合資公司股權的收益	–	(8,900)
經調整EBITDA*	215,496	121,500

* 指「扣除利息、稅項、折舊及攤銷前的經調整盈利」，其中「利息」視為包括銀行存款利息收入及融資成本。為達致經調整EBITDA，本集團的盈利就出售一間聯營公司收益、視作出售一間合資公司股權的收益、應佔一間聯營公司虧損及應佔合資公司溢利／(虧損)作出進一步調整。

(iii) 地區資料

下表載列有關本集團來自外部客戶收益的所在地區資料。客戶所在地區根據本集團或承銷商將貨品分銷予分銷商或最終客戶的所在地而定。

	截至三月三十一日止年度 二零二四年 千港元	二零二三年 千港元
來自外部客戶的收益		
香港(營運地)	462,829	331,887
中國內地	128,426	135,253
澳門	25,851	26,420
新加坡	12,507	9,768
其他	18,802	16,995
	648,415	520,323

下表載列有關本集團的物業、廠房及設備、無形資產、其他非流動資產以及於一間聯營公司及合資公司的權益(「指定非流動資產」)的所在地區資料。指定非流動資產的地理位置基於資產的實際所在地(就物業、廠房及設備以及物業、廠房及設備的非即期預付款項而言)、該等資產獲分配的業務所在地(就無形資產、分銷權的非即期預付款項及其他非即期預付款項而言)以及業務所在地(就於一間聯營公司及合資公司的權益而言)而釐定。

	於三月三十一日	
	二零二四年	二零二三年
	千港元	千港元
指定非流動資產		
香港(營運地)	1,009,115	1,037,919
中國內地	35	15,150
	<u>1,009,150</u>	<u>1,053,069</u>

(iv) 有關主要客戶的資料

截至二零二四年三月三十一日止年度，本集團客戶群包括兩名(二零二三年：一名)品牌中藥、品牌藥及健康保健品分部的客戶，與其進行的交易超過本集團收益的10%。向各個該等客戶銷售品牌中藥、品牌藥及健康保健品的所得收益分別約為116,698,000港元(二零二三年：68,747,000港元)及73,812,000港元。

5 其他收入淨額

	截至三月三十一日止年度	
	二零二四年	二零二三年
	千港元	千港元
佣金收入	2,494	2,153
銀行存款利息收入	762	272
外匯收益淨額	6,744	2,426
出售物業、廠房及設備以及無形資產的虧損淨額	(5)	(126)
出售一間聯營公司收益	4,468	-
政府補助(附註)	-	5,091
視作出售一間合資公司股權的收益	-	8,900
其他	1,873	553
	<u>16,336</u>	<u>19,269</u>

附註：於截至二零二三年三月三十一日止年度，本集團成功申請香港特別行政區政府設立的防疫抗疫基金項下保就業計劃的資助。資助旨在為僱主提供財務支援，以留住現有僱員或於業務復甦時招聘更多僱員。根據補助條款，本集團須參考各補助月份的建議僱員人手聘請足夠數目的僱員。

6 除稅前溢利

除稅前溢利經扣除以下各項後達致：

	截至三月三十一日止年度	
	二零二四年	二零二三年
	千港元	千港元
(a) 融資成本		
銀行貸款利息	7,829	5,842
來自一間同系附屬公司貸款利息開支	-	1,555
應付以下各方租賃負債利息：		
— 第三方	216	191
— 同系附屬公司	172	621
— 關聯方	281	-
	669	812
	8,498	8,209
(b) 其他項目		
折舊		
— 自有物業、廠房及設備	13,160	12,926
— 使用權資產	13,282	13,117
	26,442	26,043
無形資產攤銷	20,079	17,589
核數師酬金		
— 審核服務	2,380	2,180
— 其他服務	730	699
存貨成本	310,334	314,814

7 所得稅

	截至三月三十一日止年度	
	二零二四年	二零二三年
	千港元	千港元
即期稅項		
年內撥備	33,207	17,816
過往年度超額撥備	(582)	(205)
	32,625	17,611
遞延稅項		
暫時差額的產生及撥回	(4,945)	(4,041)
	27,680	13,570

年內香港利得稅撥備乃按年內估計應課稅溢利的16.5%(二零二三年：16.5%)計算。於其他司法權區註冊成立的實體按相關司法權區的適用稅率繳納所得稅。

8 每股盈利

(a) 每股基本盈利

每股基本盈利乃根據截至二零二四年三月三十一日止年度的本公司權益持有人應佔溢利130,463,000港元(二零二三年：57,093,000港元)，以及已發行普通股的加權平均數計算如下：

	截至三月三十一日止年度	
	二零二四年	二零二三年
	千股	千股
普通股加權平均數：		
年初已發行本公司股份	907,586	893,686
就股份授予計劃持有普通股的影響(附註12(b)(i))	3,367	(2,853)
收購附屬公司發行普通股的影響	-	493
購回及註銷普通股的影響(附註12(b)(ii))	(27,257)	-
	<u>883,696</u>	<u>891,326</u>
年內已發行普通股的加權平均數	<u>883,696</u>	<u>891,326</u>

(b) 每股攤薄盈利

每股攤薄盈利乃根據截至二零二四年三月三十一日止年度的本公司權益持有人應佔溢利130,463,000港元(二零二三年：57,093,000港元)，以及普通股的加權平均數計算如下：

	截至三月三十一日止年度	
	二零二四年	二零二三年
	千股	千股
於三月三十一日的普通股加權平均數	883,696	891,326
就股份授予計劃授出股份獎勵的影響	-	33
	<u>883,696</u>	<u>891,359</u>

9 股息

(a) 屬於本年度的應付本公司權益持有人股息

	截至三月三十一日止年度	
	二零二四年	二零二三年
	千港元	千港元
宣派及派付中期股息每股3.45港仙 (二零二三年：每股0.5港仙)	29,871	4,468
報告期末後擬派末期股息每股4.05港仙 (二零二三年：每股2.5港仙)(附註)	33,769	22,842
	<u>63,640</u>	<u>27,310</u>

附註：於報告期末，報告期末後擬派的末期股息尚未獲確認為負債。

(b) 屬於上一財政年度並於本年度獲批准及已派付的應付本公司權益持有人股息

	截至三月三十一日止年度	
	二零二四年	二零二三年
	千港元	千港元
有關上一財政年度並於本年度獲批准及已派付的 末期股息每股2.5港仙(二零二三年：無)	22,842	—
減：股份授予計劃持有普通股的股息	(3)	—
	<u>22,839</u>	<u>—</u>

10 貿易及其他應收款項

	於三月三十一日	
	二零二四年	二零二三年
	千港元	千港元
貿易應收款項		
— 第三方	104,919	107,827
— 同系附屬公司	—	2,829
— 關聯方	1,195	—
	<u>106,114</u>	<u>110,656</u>
其他應收款項	2,437	1,359
按金及預付款項	26,406	11,215
應收一間同系附屬公司款項	—	196
應收一名關聯方款項	196	—
	<u>135,153</u>	<u>123,426</u>

於二零二四年三月三十一日，預期將於超過一年後收回的按金及預付款項為5,586,000港元(二零二三年：5,336,000港元)。餘下貿易及其他應收款項預期將於一年內收回。

賬齡分析

於報告期末，貿易應收款項(計入貿易及其他應收款項)根據發票日期及扣除虧損撥備後的賬齡分析如下：

	於三月三十一日	
	二零二四年	二零二三年
	千港元	千港元
少於一個月	26,972	48,079
一至六個月	68,662	57,752
超過六個月	10,480	4,825
	<u>106,114</u>	<u>110,656</u>

11 貿易及其他應付款項以及合約負債

	於三月三十一日	
	二零二四年	二零二三年
	千港元	千港元
貿易應付款項		
— 第三方	22,171	29,988
應付薪金及花紅	7,027	20,874
其他應付款項及應計費用	80,538	25,961
應付一間合資公司款項	2,000	2,000
應付一間同系附屬公司款項	—	707
應付一名關聯方款項	658	—
合約負債	6,054	2,929
	<u>118,448</u>	<u>82,459</u>

於報告期末，貿易應付款項(計入貿易及其他應付款項以及合約負債)根據發票日期的賬齡分析如下：

	於三月三十一日	
	二零二四年	二零二三年
	千港元	千港元
一個月內	14,905	21,255
一至六個月	7,122	8,589
超過六個月	144	144
	<u>22,171</u>	<u>29,988</u>

12 資本及儲備

(a) 股本

	附註	股份數目 千股	金額 千港元
法定：			
於二零二二年四月一日、二零二三年三月三十一日、二零二三年四月一日及二零二四年三月三十一日每股面值0.01港元的普通股		5,000,000	50,000
已發行：			
於二零二二年四月一日		893,686	8,937
就股份授予計劃收購的普通股	(b)(i)	(6,100)	(61)
發行普通股		<u>20,000</u>	<u>200</u>
於二零二三年三月三十一日及二零二三年四月一日		907,586	9,076
就股份授予計劃收購的普通股	(b)(i)	(5,700)	(57)
就股份授予計劃歸屬的普通股	(b)(i)	8,900	89
購回及註銷普通股	(b)(ii)	(79,538)	(796)
於二零二四年三月三十一日		831,248	8,312

普通股持有人有權收取不時宣派的股息，並有權於本公司大會上按每股一票投票。就本公司的剩餘資產而言，所有普通股享有同等地位。

(b) 按權益結算的股份付款交易

(i) 股份授予計劃

於二零二一年一月十八日，本公司採納股份授予計劃。根據股份授予計劃，董事獲授權酌情釐定獲授本公司股份的個別人士，包括本集團任何公司的董事及僱員。股份授予計劃自二零二一年一月十八日起10年期內有效及生效。

本公司根據股份授予計劃授出的股份將由受託人購買及持有。受託人可於任何財政年度購買的最高數目將由董事會釐定，惟有關購買不會導致受託人於任何時間持有超過本公司已發行股份總數的5%。

此外，除非獲董事會批准，否則倘授出有關獎勵股份會導致於任何12個月期間授予任何個別人士的股份總數超過本公司已發行股份總數的1% (如屬本公司獨立非執行董事，則為本公司已發行股份總數的0.1%)，則不得向該個別人士授出獎勵股份。

截至二零二四年三月三十一日止年度，受託人已透過公開市場購買購入5,700,000股股份。期內收購股份支付的總金額約為6,299,000港元。截至二零二三年三月三十一日止年度，受託人已透過公開市場購買購入6,100,000股股份。期內收購股份支付的總金額約為5,348,000港元。

於截至二零二四年三月三十一日止年度，本公司已向一名合資格承授人授出合共2,900,000股股份。於截至二零二三年三月三十一日止年度，本公司已向一名合資格承授人授出合共6,000,000股股份。

授出日期	股份數目				於 二零二四年 三月 三十一日	歸屬日期
	於 二零二三年 四月一日	年內授出	年內歸屬	年內失效		
二零二三年 三月三十日	6,000,000	-	(6,000,000)	-	-	二零二三年 五月十八日
二零二三年 十月六日	-	2,900,000	(2,900,000)	-	-	二零二三年 十一月二十一日
	<u>6,000,000</u>	<u>2,900,000</u>	<u>(8,900,000)</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	

(ii) 購買自身的普通股

於報告期內，本公司於聯交所購回及註銷的自身普通股如下：

購回股份月/年	所購回 股份數目	其後於年內 註銷的 股份數目	每股已付 最高價 港元	每股已付 最低價 港元	已付總價 千港元
二零二三年八月	16,314,000	16,314,000	1.19	1.15	19,363
二零二三年十一月	31,550,000	31,550,000	1.17	1.14	36,599
二零二四年一月	31,662,000	31,662,000	1.05	1.00	33,085
二零二四年三月	12,000	-	0.90	0.89	11
	<u>79,538,000</u>	<u>79,526,000</u>			<u>89,058</u>

13 核數師工作範圍

本集團核數師註冊會計師畢馬威會計師事務所已對初步公告所載截至二零二四年三月三十一日止年度的本集團綜合財務狀況表、綜合損益及其他全面收益表以及其相關附註的財務數據與本集團年度綜合財務報表草擬本所載金額進行比較，當中的金額一致。畢馬威會計師事務所就此進行的工作並不構成核證，因此畢馬威會計師事務所並無於初步公告作出意見或保證結論。

主席報告

各位股東：

優秀團隊協作支持績效表現

在我們回顧充滿活力的消費者醫療保健行業持續演變的同時，本人欣然與閣下分享於二零二四財年的卓越表現。憑藉團隊眾志成城的努力及堅定的精神，我們推進了我們的戰略重心，鞏固了我們在消費者醫療保健市場分部的翹楚地位。

把握增長機遇

在香港零售市道回暖下，管理團隊敏銳地把握新湧現的增長機遇。憑藉我們豐富的產品組合及精心執行的策略，我們的旗艦品牌保濟丸及何濟公引領我們實現斐然成績。透過針對不同消費群體推出量身定制的有效營銷活動，我們提升了品牌的活力、鞏固了品牌的知名度，並擴大了市場覆蓋。亮眼的活動成績印證了我們的品牌管理及營銷的實力，我們將繼續專注利用該等優勢推動產品組合的增長。

創造亮麗業績

我們對線上及線下渠道的嚴謹操作，加上跨境電商取得的顯著進展，財務表現前景向好。我們錄得總收益648.4百萬港元，較上一期間增長24.6%。此外，權益持有人應佔綜合溢利急升至130.5百萬港元，大幅增長128.5%。

堅守使命、發揮積極影響

我們的成功在於我們堅定不移的使命：推動自我保健，成就更佳健康。我們承諾助力消費者獲取優質的保健產品，我們透過團隊的集體專長、科學的進步及廣泛的商業網絡，推動實質的改變。此目標與我們滿足消費者期望的願景深度共鳴，鞏固我們作為值得信賴的醫療保健合作夥伴的地位。

除聚焦於促進健康外，健倍苗苗醫療亦致力於以負責任的方式營運及對廣大公眾的利益作出貢獻。我們將環境、社會及管治（「環境、社會及管治」）舉措有效地融入業務實踐，體現了我們對可持續發展及社會責任的承諾。從優先考慮產品責任及培育員工發展到支持環境管理及企業管治，我們堅定不移地追求發揮積極的社會影響。

培育高績效文化

健倍苗苗醫療的動力來自其人才，我們致力於為人才創造茁壯成長的環境。培育績效驅動文化是我們的首要之務，在發展公司業務的同時，激勵並支持我們員工的成長。我們的基本首要方針是建立獎勵優秀員工的績效文化、投資於業務以提高生產力及持續為股東創造價值。

滿懷信心、擁抱未來

在持續演變的環境中確定前行方向的同時，我們充滿信心，深信我們的策略定位能夠締造持續增長。健康意識的日益增強、消費者喜好的轉變、傳統中藥市場的演變以及發展迅速的大灣區與亞洲市場新湧現的機遇，均令我們對未來充滿樂觀預期。我們定會善加把握此等趨勢，為持份者創造長期價值。

致謝

我們謹代表董事會，衷心感謝各位客戶、股東及業務合作夥伴始終如一的信任及支持；我也深深地感謝我們敬業的員工，他們的韌性、靈活性和承諾對我們的成功起到了至關重要的作用。

展望前景，我對我們共同創造的未來充滿樂觀及振奮。健倍苗苗醫療已準備就緒迎接新機遇。讓我們攜手邁步前進，緊抱使命，塑造更健康的明天。

健倍苗苗(保健)有限公司

主席

岑廣業

謹啟

二零二四年六月十八日

行政總裁報告

各位股東：

二零二四財年，我們的團隊堅定不移的精神，帶領我們在持續變動的市場中砥礪前行，而市場環境自二零二三年初走出疫情後亦正逐步復蘇。我們靈敏有力地把握湧現的商機，取得了長足的進展，帶動主要財務指標錄得令人鼓舞的增長。

亮麗表現

我們借助市場動力重新啟動的勢頭，致力於以豐富的產品組合及有效的品牌策略，提供優質醫療保健產品，取得亮眼的財務表現。品牌醫療保健業務收益躍升24.6%，毛利增長64.5%。我們聚焦於營運效率的提升，帶動權益持有人應佔綜合溢利較去年大幅增長128.5%。此等業績彰顯我們戰略舉措的有效性，為未來的持續增長奠定基礎。

分部亮點

我們卓越的表現源自於我們多元化業務分部的實力，這些分部由我們精心策劃的產品組合和有效的品牌戰略及執行所支撐。

我們的品牌藥分部帶領我們取得優異表現，尤其是旗艦品牌何濟公，其銷售錄得非凡增長，表明我們的策略性品牌營銷及針對性銷售措施取得成效。我們通過對消費者需求的洞察力及採取有效的廣告創意策略，提高品牌知名度，吸引更多年輕的客戶群，進而鞏固何濟公作為止痛退燒非處方藥市場的領導地位，為未來增長奠下穩固的根基。

就品牌中藥分部而言，我們的保濟丸及濃縮中藥顆粒業務在其各自的市場上保持領先地位。近期的保濟丸電視廣告重新演繹我們的經典廣告口號，牽引起受眾的共鳴，喚發起了懷舊記憶，通過重現經典旋律的方式跨越了世代差距。這創意方式為品牌注入新活力，進一步加深了與消費者的聯繫。此外，隨著公眾對傳統中藥服務日益接納及政府相關政策的支持，我們的濃縮中藥顆粒業務的銷售收益實現穩步增長。

我們的健康保健品分部也見證了顯著增長，彰顯了我們對疫情後市場復蘇的積極回應。通過深化策略性營銷及銷售工作，我們的主要除疤及健康保健品品牌取得令人鼓舞的增長。收購合資公司亦鞏固了我們的零售據點，並擴展我們的產品供應及分銷渠道。

此外，Oncotype DX安可待乳癌基因表現檢測(一種用於檢測早期乳癌患者化療效果的全球臨床實證領先基因檢測)在香港及澳門醫院，尤其是公立醫院，日益受到好評，令我們尤為振奮。我們與香港乳癌基金會合作，啟動一項患者護理及財務支援計劃，以進一步促進該領域的增長。

策略發展及舉措

我們的總體目標是利用市場對健康保健品日益增長的需求，擴展我們在亞洲及大中華關鍵市場的據點。

為此，我們制定策略舉措，把握不斷演化的市場趨勢及增長機遇。我們的策略核心是利用跨境電商並鞏固本地線上平台，以滿足日益增長的線上購物需求，尤其是熱衷香港品牌商品的中國客戶的需求。我們抱持主動積極的態度，通過現有線上渠道，確保我們廣受信賴的品牌醫療保健品的供應得以擴大。我們在中國主要跨境電商平台上成功開設多間線上旗艦店，提供更多品類的高端保健品，取得的成績有目共睹。

在傳統中藥(「**傳統中藥**」)診所的興起及對全人醫療保健解決方案的需求帶動下，我們的品牌中藥業務分部實現亮麗增長。年輕人對傳統中藥的興趣日濃，尤其是文職人員持續追求長期的健康裨益及預防性的保健，對此我們深感鼓舞。為加強在傳統中藥領域的影響力，我們正在與知名品牌合作，以善用我們於市場上的中藥診所與中醫師網絡。通過該等合作，我們可將我們的專業知識及產品介紹予更多尋求傳統中藥裨益的消費者群體。

此外，我們致力於通過社區宣傳和教育倡議來推廣預防保健，重點是推廣中醫藥解決方案。這與政府的地區健康中心計劃保持一致，我們將推出特定的中醫藥產品和家庭診斷試劑盒。通過積極倡導預防性醫療保健，我們希望使個人能夠將健康放在首要位置。

助力消費者，實現自身使命

健倍苗苗有明確的使命：推動自我保健，成就更佳健康。為此，我們提供優質的醫療保健產品，助力消費者有效管理健康。我們將卓越營運、生產力及股東價值置於首位，培育績效驅動的文化，擴大產品範圍，把握新湧現的趨勢。在跨步前進的同時，我們保持警惕，因勢變通。憑藉穩固的基礎及奮進積極的團隊，我們有信心實現自身的使命。

致謝

本人衷心感謝股東、客戶及員工對我們的鼎力支持。展望未來，我們會沉著應對醫療保健領域重塑傳統的趨勢。憑藉我們穩固的基礎、策略性的遠見及敬業的團隊，我們有信心以敏捷的思維及堅定的決心應對挑戰，把握發展機遇。

健倍苗苗(保健)有限公司

行政總裁

黃一偉

謹啟

二零二四年六月十八日

管理層討論及分析

業務回顧

於二零二三年，隨著政府解除所有防疫措施、重新開放邊境及大力振興經濟，香港經濟顯著復甦，令本地消費信心顯著提升、消費增加及訪客人數回升，零售業因此明顯回暖。儘管高息及流動性緊絀令本財年下半年經濟輕微放緩，零售市場於二零二三年展現韌力，維持增長。尤其是，零售銷售額飆升16.2%，扭轉去年的收縮情況。藥物與化妝品類別以及中草藥分別錄得可觀按年增長38.9%及24.4%，使該等商品分部於日益向好的零售環境中展現實力。

本集團借助市場復甦的勢頭，以其豐富的產品組合、穩健的品牌管理及有效的增長策略，尤其是對其旗艦自主品牌的投入，靈活地把握增長機遇，從而推動本年度財務業績強勁增長。此外，本集團致力專注於其增長策略，鞏固其作為品牌醫療保健領域佼佼者的競爭地位，不但為未來擴展奠下穩固的根基，亦為未來的市場前景做好充分準備。

業績

於報告期內，本集團品牌醫療保健業務(包括品牌藥、品牌中藥及健康保健品)錄得可觀業績，其收益總額為648.4百萬港元，較上一期間大幅增長24.6%。於二零二四財年，本集團的毛利達338.1百萬港元，較二零二三財年增加64.5%。此外，於二零二四財年，權益持有人應佔綜合溢利為130.5百萬港元，較二零二三財年大幅增長128.5%。

綜合溢利大幅增長可歸因於多種因素，包括訪港旅客人數逐步恢復令零售市場氣氛整體改善，以及有效執行品牌藥類別主要品牌(尤其是保濟丸及何濟公)的廣告及營銷策略。該強勁表現表明，我們嚴格推行線上及線下平台的增長策略，並在跨境電商貿易方面取得長足進展。

本集團透過嚴格管理成本維持穩健的財務狀況。憑藉穩健的現金儲備，我們正處於有利的位置以支持業務的持續發展，並促進未來增長。

營運表現

本集團的營運展現策略敏銳性及穩健的執行力。在消費信心重振及入境訪客回升帶動市場復甦的背景下，本集團借助其所有分部的豐富品牌醫療保健品組合，通過實施有效的品牌及營銷策略，靈活地把握增長機遇。

品牌藥

於報告期內，在何濟公產品出色表現的帶動下，品牌藥分部取得優秀業績，收益錄得53.3%的可觀增長。

何濟公是我們止痛退燒藥非處方類別中備受推崇的家用品牌，其借助持續的品牌營銷及銷售推動措施，提高品牌知名度與擴大消費群體。該持續品牌發展策略，加上積極的消費意欲及內地訪港旅客人數回升推動零售市場回暖，帶動何濟公產品的銷售額大幅上升。

本集團通過策略性的品牌定位及針對性的市場推廣，成功鞏固何濟公的品牌價值，有效地引起消費者的共鳴，並在發展蓬勃的市場中搶佔更高份額。該旗艦產品系列錄得驕人增長，彰顯本集團能善用享譽盛名的品牌及有效執行品牌策略，尤其是把握日益改善的市況及消費者需求。

於報告期內，歷史悠久的何濟公展開廣泛的品牌廣告計劃，重點為提高品牌知名度及鞏固其在速效止痛及退燒藥類別的領導地位。首要目標為通過策略性的品牌建設，推動品牌年輕化，與更廣泛、更年輕的消費者產生共鳴。

有關廣告活動從何濟公品牌鼎力贊助熱播電視節目《中年好聲音2》開始，並在節目名稱以引人注目的廣告手法植入品牌。隨後，我們以「信軒公 用何濟公」為創新意念，由全新代言人張敬軒先生演出的備受關注的電視廣告亮相，配上朗朗上口的品牌歌及生動有趣的手法，旋即在多個社交媒體平台吸引大量瀏覽，並獲得數以萬計的點讚，引起網民及粉絲熱烈討論。「何濟公，止痛退燒，快！」在廣告計劃推動下迅速成為全城熱話，顯著提高品牌於香港的知名度。

通過本次策略性活動及在多渠道媒體持續宣傳，使何濟公的品牌形象更添活力，與更廣泛的消費者群體產生共鳴，同時鞏固其作為值得信賴的有效止痛退燒藥品牌定位。廣告宣傳活動大獲成功，突顯本集團善於執行品牌建設計劃及創新營銷策略，以提高品牌知名度及消費者參與。

品牌中藥

於報告期內，本集團的品牌中藥分部收益整體增長7.3%，主要得益於保濟丸的可觀增長及濃縮中藥顆粒業務的持續強勁勢頭。惟該正面業績受第三方品牌產品銷售額下降所部分抵消。

隨著香港、澳門及中國內地之間的往來全面恢復正常，旅客人數大幅增加，保濟丸成功抓緊零售市場復甦的機遇，在本地及海外市場取得矚目的銷售增長，足證保濟丸透過持續努力對準本地消費者及中國內地訪客進行之策略性品牌營銷所積累的品牌價值。

於報告期內，為持續鞏固其在腸胃科中藥領域的領導地位並吸引較年輕一族，保濟丸發佈名為「保濟苑腸胃歌」的新廣告。該廣告由著名唱作人兼音樂人王菀之女士以其悠揚的歌聲，重新演繹經典廣告歌「快食保濟丸」。朗朗上口的歌詞及俏皮的表演風格引起觀眾共鳴，喚起他們過去對保濟丸的兒時回憶。這種創意十足的方法有效吸引消費者的注意力，促進與消費者的聯繫之餘，又為品牌注入新活力。

保濟丸實施全面的策略活動，通過全渠道方法提高品牌認知度及知名度。主要活動包括冠名贊助TVB熱門節目《中年好聲音2》，在巴士、地鐵、電台、電車、店內廣告及陳列架等多個平台進行宣傳。品牌亦與王菀之進行策略性合作，在備受期待的農曆新年賀歲片《飯氣攻心2》中置入產品，電影在香港、新加坡、馬來西亞及中國播映，擴大品牌在節日時對觀眾的影響力。配合上述工作，我們亦在Facebook、Instagram、小紅書及抖音等平台上進行精準社交媒體活動，在年輕消費群體中引起共鳴。

與去年同期相比，濃縮中藥顆粒業務銷售收益持續強勁增長，保持穩定增長。公眾對傳統中醫服務的接受程度不斷提高，需求隨之增加，帶動增長勢頭。

本集團的濃縮中藥顆粒業務已鞏固其作為領先供應商的地位，為本地中醫醫療保健單位提供逾700款單方及複方產品，涵蓋香港大部分活躍註冊中醫師。透過提供優質產品、有效供應鏈管理及高效送貨服務，本集團贏得本地中藥界的信任及支持。

此外，於本財政年度下半年，集團其中一個出名藥油品牌唐太宗活絡油成功推出電視廣告，大幅提高品牌知名度，並推動銷售額強勁增長。該品牌針對成熟消費群體，建立一個全新與充滿活力的定位，並由著名演員鮑起靜女士主演代言廣告。廣告在巴士、地鐵、電台及電車等多渠道推廣策略的支持下，有助提高知名度。店內產品陳列及廣告宣傳等線下活動進一步加強該品牌的影響力。

健康保健品

於報告期內，本集團健康保健品分部的銷售額亦增長97.8%，令人鼓舞。該增長可歸功於本集團積極應對疫情後出現的新常態及市場復甦。值得注意的是，我們加強除疤及健康保健品主要品牌的營銷及銷售工作，從而取得可觀增長。

本集團於年初完成收購合資公司及其健康保健品品牌，包括旗艦品牌田心日辰(Seasons)及修脯專家(Slimming Expert)，進一步擴大我們在健康保健品零售市場的佔有率。於報告期內，產品團隊精簡該等品牌的業務流程並改善銷售及營銷表現。煙酰胺單核苷酸補充品Seasons NMN繼續保持旗艦產品的地位。該產品系列首次於第57屆香港工展會上亮相，廣受消費者歡迎，並取得令人鼓舞的銷售業績。

隨著我們在健康保健品市場不斷擴大業務規模，我們的目標是在來年豐富產品組合，從而增加收益。我們將針對大眾市場不斷變化的健康需求，推出一系列新產品。

於報告期內，Oncotype DX安可待乳癌基因表現檢測保持穩定增長勢頭，增長率達到雙位數。此就判斷化療對個別患者有效性的基因測試在香港及澳門的醫院及醫護專業人員(尤其是公營界別)之間已獲得廣泛認可。為加強患者招募，我們擴展至澳門，並加強在中國的市場營銷工作，強調檢測證實可靠。我們正探索與中國醫療保健機構建立合作，以便轉介患者至澳門的醫療機構。

為加快在公營界別的發展，我們正通過香港乳癌基金會推出患者護理計劃。自二零二四年四月起，符合條件的登記患者將可報銷檢測費用，從而推動更廣泛的普及和應用。

業務發展

我們的業務發展計劃已在多個策略增長領域取得持續進展，其中包括擴展本地及跨境電子商務平台、於香港傳統中藥界別及不斷增長的大灣區市場中發掘機遇、策略性地調整我們的產品組合以迎合不斷變化的消費者喜好，並加強商業執行力以取得最豐碩的成果。

跨境電子商務持續發展

跨境電子商務業務不斷擴展及持續為本集團貢獻溢利，主要受自主品牌何濟公及保濟丸的旺盛需求以及醫療器械及美容產品分部的強勁表現所帶動。我們的天貓何濟公海外旗艦店已於二零二三年第四季度推出，旨在提升品牌形象及知名度，同時擴大我們於中國內地的消費群體。

我們正在實施多方面的策略，以確保跨境電子商務平台能夠持續穩健發展，包括營運雅各臣藥業海外旗艦店，建立多渠道分銷合作夥伴關係，以及提高品牌於旗艦店內的知名度。此外，我們亦將策略性地引入各種類別的熱門產品，並實施全面銷售策略，以盡量提高消費者參與度及銷售額。

為推進策略，我們將專注擴大醫療器械銷售。通過接觸更廣泛的客戶群(包括醫護專業人員及機構)及善用完善的跨境電子商務，我們的目標是鞏固於此蓬勃發展市場分部的品牌地位。

把握傳統中藥的增長潛力

香港的傳統中藥行業在利用純傳統中藥原理及實踐預防及治療疾病方面別具優勢。現代化的濃縮中藥顆粒為患者提供方便、安全及有效方式服用處方傳統中藥，同時亦為傳統中藥行業提供快速、簡單及高效的營運解決方案。於過去三十年，濃縮中藥顆粒劑已成為大部分傳統中醫師的主流選擇。

為把握濃縮中藥顆粒市場的預期增長機遇，我們通過不斷開發濃縮中藥顆粒產品及健康保健品豐富產品組合。此外，我們正積極擴大複方品牌中藥顆粒的註冊範圍，並透過龐大的傳統中醫師網絡進行分銷。

此外，我們的品牌中藥十靈油及鎮痛霸活絡油把握大灣區的新興機遇，策略性地擴大其於該新興地區的市場佔有率。鎮痛霸活絡油已在中國內地開始銷售，為十靈油今年年底進入中國內地市場鋪路。該策略舉措為兩個品牌把握傳統中藥在大灣區的增長潛力奠定基礎。

前景

於二零二三年，在訪港旅客日益增加、消費情緒向好及政府經濟刺激措施的推動下，香港零售業表現韌力，大有起色。然而，利率上調、流動資金受限、地緣政治緊張局勢更添經濟不確定因素等挑戰，削弱疫情後初期重新開業的樂觀情緒。

雖然集團業務大致從疫情的影響中恢復，但我們依然保持警惕，以降低重大風險。我們已準備就緒把握增長機遇，但明白當前地緣政治及經濟形勢錯綜複雜，故保持審慎應對該等複雜情況。

在根基穩固的關鍵因素支持下，我們對本集團的持續增長策略定位充滿信心。由於2019冠狀病毒病加強健康意識及積極管理健康的緊迫性，醫療保健前景向好。這一轉變，加上人口老化、久坐不動的生活方式以及生活水平日益提高帶來的健康意識日益增強，推動消費者醫療保健市場的增長勢頭。

此外，隨著家居經濟繼續促進線上業務的快速增長，消費者從實體零售趨向數碼零售以獲得更高的便利、更多的產品資訊及選擇，有利我們的本地及跨境電子商務業務發展前景。

鑒於區內對傳統中藥發展的有利政策支持，我們翹首以待大灣區湧現的商機。香港的傳統中藥行業正在轉型，香港浸會大學將於二零二五年末推出中醫醫院即為例證。該先進醫療設施將配製中藥、濃縮顆粒及品牌中藥，標誌著醫療保健領域的新時代。

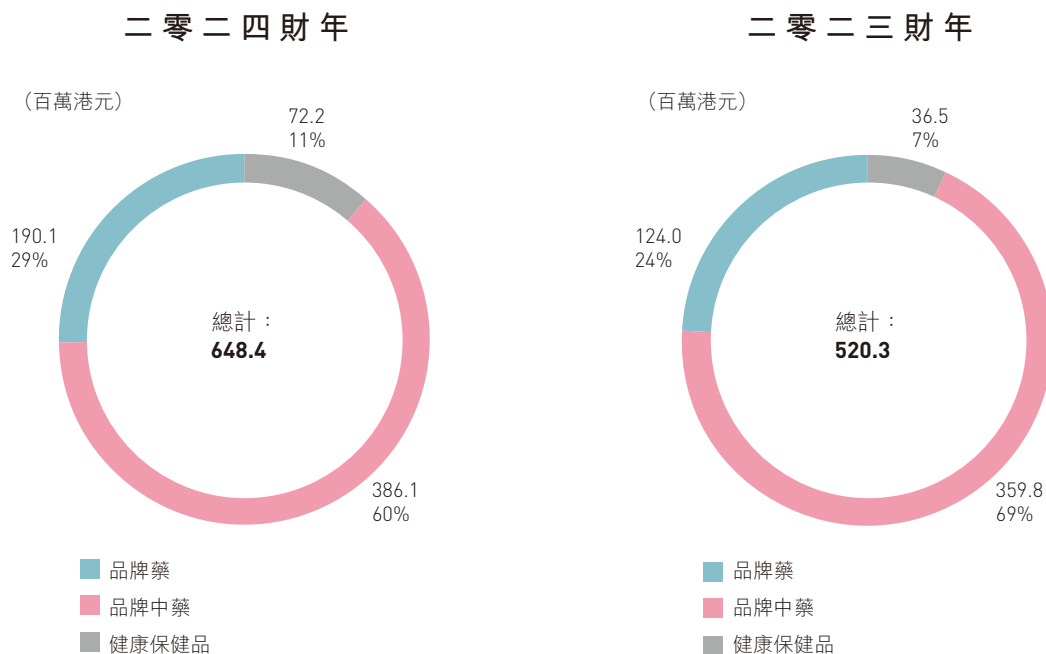
借助以上轉型，本集團的傳統中藥業務擁有廣泛的本地傳統中醫分銷商網路，與及對品質及服務的承諾堅定不移，為實現持續增長做好準備。傳統中藥市場正蓬勃發展，為應付需求，我們一直致力開發新濃縮中藥顆粒產品以及擴大複方濃縮中藥顆粒產品的註冊範圍，加強產品的功效與優點以切合患者需求。該等產品將透過我們龐大的中醫師網絡進行高效分銷。

此外，我們仍將專注於發展卓越的營運能力，並繼續推行我們的增長策略，其核心是豐富我們的產品，加強商業執行力，並擴闊銷售平台及區域據點。通過該等共同努力，我們旨在利用高質素及值得信賴的品牌醫療保健品，協助消費者更妥善管理健康，貫徹推動我們的使命，以「推動自我保健，成就更佳健康」。

財務回顧

收益

按經營分部劃分的收益



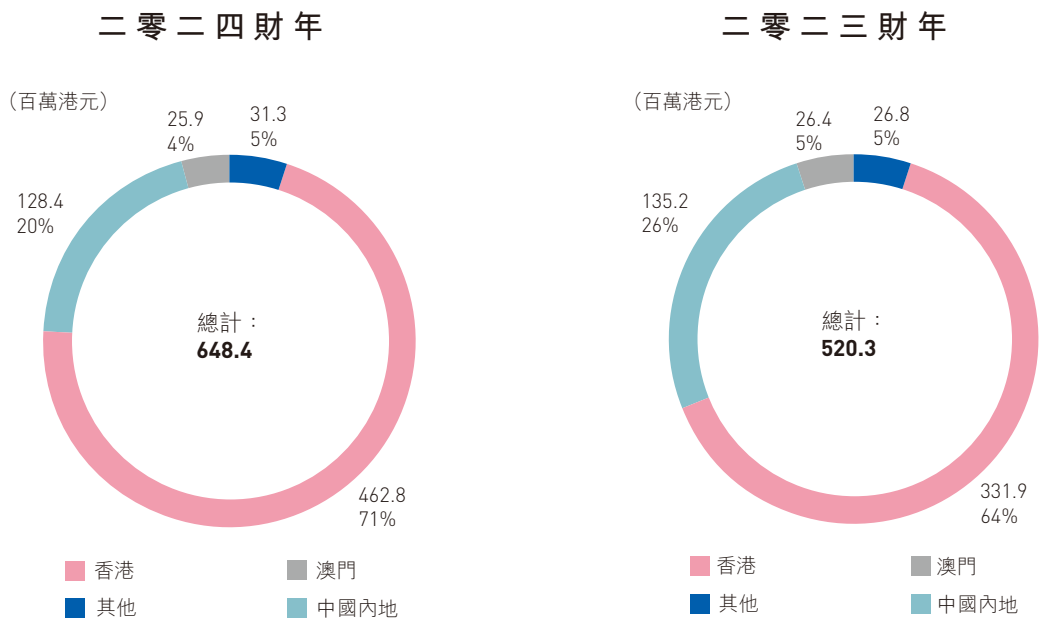
本集團總收益較二零二三財年大幅增加128.1百萬港元或24.6%，主要是由於品牌藥分部、品牌中藥分部及健康保健品分部收益分別大幅增加66.1百萬港元、26.3百萬港元及35.7百萬港元。三個分部佔收益的比例分別為29%、60%及11%。

品牌藥分部由二零二三財年至二零二四財年大幅增長53.3%，主要是由於零售行業因消費意欲重燃及入境旅遊回升而強勁復甦，加上本集團努力不懈地在品牌營銷及銷售發展上推動何濟公品牌產品優異表現所致。

品牌中藥分部由二零二三財年至二零二四財年增長7.3%，其受保濟丸顯著增長及濃縮中藥顆粒業務持續增長勢頭所帶動。保濟丸收益增長主要是由於本集團藉零售市場復甦勢頭，推行有效的品牌營銷及銷售策略所致。同時，在公眾對傳統中藥服務日漸接受及需求日增的帶動下，濃縮中藥顆粒業務的收益繼續穩健增長。

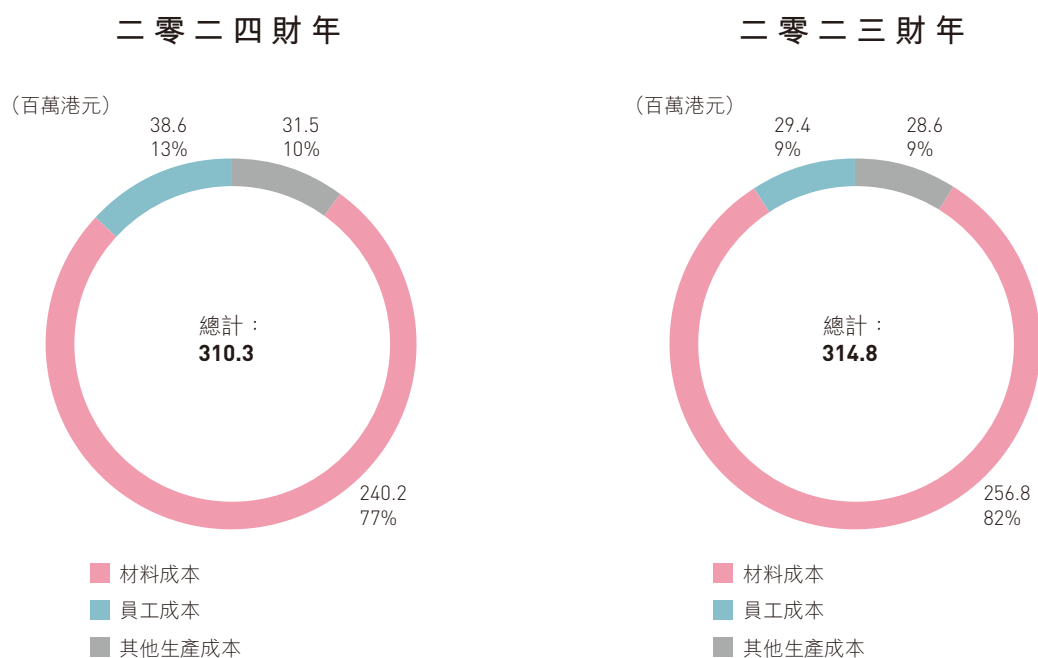
至於健康保健品分部，二零二四財年的收益較二零二三財年大幅增長97.8%。該顯著增長主要歸因於近期收購的兩個健康補充品品牌(田心日辰及修脯專家)的銷售，以及藉香港零售行業復甦勢頭展開銷售活動。

按地區劃分的收益



於報告期內，香港繼續為主要收益來源，佔總收益71%，由於各分部的出色表現，較二零二三財年增加130.9百萬港元。中國內地的收益輕微下跌6.8百萬港元，主要由於中國跨境電商平台的精選第三方產品收益減少所致。其他海外市場的收益輕微增加4.5百萬港元，主要由於保濟丸的銷售額增長所致。

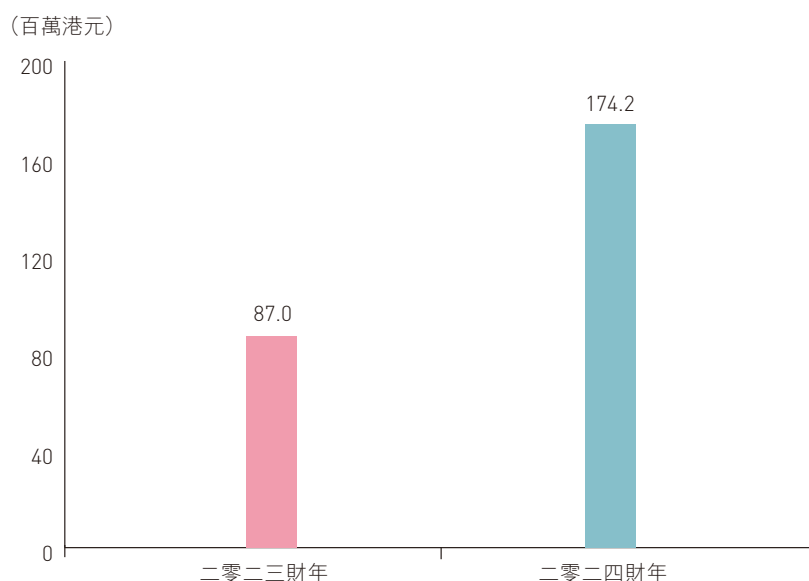
銷售成本



材料成本繼續為主要組成部份，佔二零二四財年銷售總成本約77%。材料成本由二零二三財年至二零二四財年減少16.6百萬港元或6.5%，主要由於向多個跨境電商平台銷售的精選第三方產品採購有所減少，與本集團現有產品相比，該等產品的利潤率相對較低。

員工成本及其他生產成本由二零二三財年至二零二四財年分別增加9.2百萬港元或31.3%及增加2.9百萬港元或10.1%，主要是由於產量增加以滿足市場需求所致。

經營溢利



經營溢利由二零二三財年至二零二四財年增加87.2百萬港元或100.2%至174.2百萬港元，主要是由於報告期內毛利增加所致。不計及香港特區政府一次性保就業計劃的資助，經營溢利增加92.3百萬港元或112.7%。

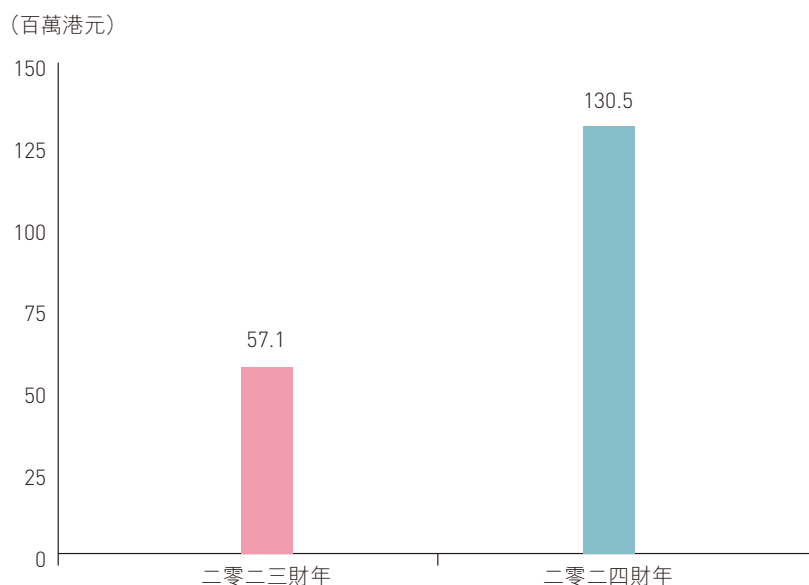
融資成本

於報告期內，由於利率上升，融資成本較二零二三財年有所增加。

所得稅

所得稅由二零二三財年至二零二四財年增加主要反映於報告期內產生的除稅前溢利較高。實際所得稅率由二零二三財年至二零二四財年有所下降，主要由於不可扣稅開支及毋須課稅收入減少所致。

權益持有人應佔溢利



權益持有人應佔溢利由二零二三財年至二零二四財年大幅增加130.5百萬港元或128.5%，主要受經營溢利增加所推動。不計及香港特區政府一次性保就業計劃的資助，權益持有人應佔溢利增加78.2百萬港元或149.5%。

資產

物業、廠房及設備

於二零二四年三月三十一日，物業、廠房及設備價值較二零二三年三月三十一日減少，主要反映折舊26.4百萬港元，部份被報告期內添置8.7百萬港元所抵銷。

無形資產

於二零二四年三月三十一日，無形資產較二零二三年三月三十一日減少，主要由於報告期內攤銷20.1百萬港元所致。

存貨

於二零二四年三月三十一日，主要為滿足二零二四年第二季度多個渠道(包括跨境電商平台)的需求，存貨水平增加37.0百萬港元。

現金及現金等價物

於二零二四年三月三十一日，現金及現金等價物約93.1%以港元計值(二零二三年：94.7%)，而餘額主要以歐元、美元、人民幣、日圓及新加坡元計值。

負債

銀行貸款

銀行貸款由二零二三年三月三十一日的155.0百萬港元減少至二零二四年三月三十一日的115.0百萬港元，歸因於償還部份銀行貸款。於二零二四年三月三十一日，本集團的銀行貸款以港元計值。

流動資金、資本資源及資本結構

本集團一直貫徹保守的資金管理。穩健的資本結構及財政實力繼續為本集團的未來業務發展及併購奠定堅實基礎。

本集團現金的主要用途是撥付營運資金及資本開支。於報告期內，本集團主要以營運產生的現金及銀行貸款撥付其現金需求。

集團資產的抵押

作為銀行貸款抵押品的資產的賬面值由二零二三年三月三十一日的73.9百萬港元減少至二零二四年三月三十一日的71.3百萬港元。

淨資本負債比率

本集團的淨資本負債比率(銀行貸款減現金及現金等價物，除以權益總額再乘以100%)由二零二三年三月三十一日的0.3%下降至二零二四年三月三十一日的零。淨資本負債比率下降是由於經營活動產生的現金淨額增加。

財務風險分析

管理層認為本集團匯率及任何相關對沖並無重大波動風險。

或然負債

於二零二四年三月三十一日，本集團並無任何重大或然負債。

報告期後重大事項

於二零二四年三月三十一日後及直至本公告日期，概無重大事項發生。

所持重大投資、附屬公司、聯營公司及合資公司重大收購及出售

除本公司日期為二零二三年十月三日的公告所披露出售北京欣樂佳國際健康科技有限公司的19%股權外，本集團於截至二零二四年三月三十一日止年度概無進行附屬公司、聯營公司及合資公司重大收購或出售。本集團於報告期內概無持有任何重大投資。

重大投資或資本資產的未來計劃

於本公告日期，本集團於下一財政年度並無任何重大投資或資本資產的計劃。

主要風險及不確定因素

以下概述本公司識別的主要風險及不確定因素以及本公司如何致力管理所涉及風險，該等風險及因素可能對其業務或經營造成重大不利影響。除下列所示者外，可能尚有其他主要風險及不確定因素為本公司並不知悉或目前可能不屬重大但未來可能會變得重大。

- 我們的成功歸因於我們成熟的產品品牌及高效管理品牌的能力。我們於品牌營銷、推廣及管理方面投入了大量資源，以增強其吸引力及認可度。然而，我們的營銷及推廣活動未必總能獲得成功。再者，倘任何產品因產品召回、產品缺陷、產品誤用、負面或失實報道、社交媒體貼文等而對品牌聲譽造成重大損害，則可能會對我們的業務造成負面影響。
- 我們的品牌醫療保健品通常在三個市場分部競爭，即品牌藥、健康保健品及品牌中藥市場，有關市場競爭激烈，發展迅速，新品牌及產品頻繁推出，消費者對質量及價值亦抱有高期望。我們面臨來自現有競爭對手及新進入者的激烈競爭，包括跨國公司，以及具有競爭市場定位或類似功效產品的製造商及分銷商，該等產品可作為我們產品的替代品。
- 我們的業務性質使我們面臨產品責任、人身傷害或過失致死索賠的風險，該等風險屬開發、製造及銷售消費品的固有風險。缺陷產品製造商或銷售商可能須對任何受影響人士的損失或人身傷害承擔民事責任。在香港，缺陷產品製造商亦可能被追究刑事責任，並被吊銷營業執照。倘遭提起訴訟，則我們可能須就訴訟辯護產生大額花費或須承擔重大損害賠償責任，我們亦可能無法向供應商、第三方製造商或第三方品牌擁有人尋求全額賠償或由保險全額承擔我們的責任及花費。

本公司相信，風險管理對本集團營運的效率及效益至關重要。本公司的管理層協助董事會評估本集團業務中的重大風險，參與制定合適的風險管理及內部監控措施，並確保於日常營運管理中落實該等措施。

環境政策及表現

本集團主要從事消費醫療保健品及品牌中藥的製造、銷售及分銷，其對環境並無任何重大影響。本集團營運所產生的主要環境影響與水電及紙張消耗有關。本集團深知環境可持續發展的重要性，並已實行多項措施以鼓勵環保及節能。

於報告期內，概無任何有關適用環境法律及法規的重大監管不合規情況。

遵守法律及法規

於報告期內，本集團在所有重大方面均遵守對本集團產生重大影響的適用法律及法規。

企業管治摘要

董事會致力於維持高水準的企業管治。

董事會相信，高水準的企業管治不可或缺，其為本集團提供框架，保障股東權益、提升企業價值、制定其業務策略及政策以及加強其透明度及企業責任。

本公司已應用上市規則附錄C1所載企業管治守則（「企業管治守則」）的守則條文作為其本身的企業管治守則。

於整個報告期內，本公司一直遵守企業管治守則的所有守則條文。

進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄C3所載「上市發行人董事進行證券交易的標準守則」（「標準守則」）作為其本身有關董事進行證券交易的行為守則。全體董事均確認彼等於報告期內一直遵守標準守則所載的所需標準。

審核委員會

審核委員會現時由三名獨立非執行董事組成，即陸庭龍先生(審核委員會主席，於二零二四年三月九日委任)、陳錦釗先生(於二零二四年三月九日辭任審核委員會主席)及劉述理先生。審核委員會的主要職責為協助董事會監督本公司財務報表的完整性、準確性及公平性，監管風險管理及內部監控系統是否有效及充足，監察外聘核數師是否獨立以及本公司內部審核及合規職能的表現。審核委員會已連同本公司管理層審閱本集團於報告期內的年度業績。

購買、出售或贖回上市證券

於報告期內，本公司於聯交所以總代價約89.1百萬港元(未計開支)購回合共79,538,000股股份。合共79,526,000股股份於報告期內已被註銷，註銷股份產生的總代價(未計開支)約為89.1百萬港元。餘下的12,000股股份則隨後於二零二四年四月被註銷。進行購回旨在提高長遠股東價值。

於報告期間購回股份的詳情如下：

購回月份	購回 股份數目	每股股份 所付最高價 (港元)	每股股份 所付最低價 (港元)	總代價 (千港元)
二零二三年				
八月	16,314,000	1.19	1.15	19,363
十一月	31,550,000	1.17	1.14	36,599
二零二四年				
一月	31,662,000	1.05	1.00	33,085
三月	12,000	0.90	0.89	11
總計	79,538,000			89,058

除上文所披露者外，本公司或其任何附屬公司於報告期間概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券(不論是於聯交所或其他地方)。

末期股息

董事會建議就二零二四財年宣派末期股息每股4.05港仙(二零二三財年：每股2.5港仙)，惟須待本公司股東於二零二四年八月六日(星期二)舉行的二零二四年股東週年大會上批准後方可作實，並預期將於二零二四年九月十七日(星期二)派付予於二零二四年八月二十日(星期二)(即釐定股東有權享有建議末期股息的記錄日期)名列本公司股東名冊的股東。計入於二零二三年十二月二十八日派付的中期股息每股3.45港仙，二零二四財年的總股息為每股7.5港仙(二零二三財年：每股3.0港仙)。本公司末期股息的詳情載於本年度業績公告附註9。

暫停辦理股東登記手續

為確定本公司股東出席二零二四年股東週年大會並於會上投票的資格，本公司將自二零二四年七月三十一日(星期三)至二零二四年八月六日(星期二)(包括首尾兩日)暫停辦理股東登記手續，期間將不會辦理本公司股份過戶登記。所有過戶文件連同有關股票須不遲於二零二四年七月三十日(星期二)下午四時三十分送交本公司香港證券登記分處卓佳證券登記有限公司，地址為香港夏慤道16號遠東金融中心17樓，以辦理登記手續。

為確定本公司股東收取末期股息的資格，本公司將自二零二四年八月十九日(星期一)至二零二四年八月二十日(星期二)暫停辦理股份過戶登記手續，期間將不會辦理本公司股份過戶登記。所有過戶文件連同有關股票須不遲於二零二四年八月十六日(星期五)下午四時三十分送交本公司香港證券登記分處卓佳證券登記有限公司，地址為香港夏慤道16號遠東金融中心17樓，以辦理登記手續。

公佈二零二四年年度業績公告及二零二四年年報

本年度業績公告刊登於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.jbmhealthcare.com.hk)。載有上市規則規定所有資料的二零二四年年報將登載於聯交所及本公司各自的網站，並將於適當時候寄發予本公司股東。

承董事會命
健倍苗苗(保健)有限公司
公司秘書
余振球

香港，二零二四年六月十八日

於本公告日期，董事會由主席兼非執行董事岑廣業先生；執行董事黃一偉先生(亦為行政總裁)及鄭香郡博士；非執行董事嚴振亮先生及楊國晉先生；以及獨立非執行董事陳錦釗先生、陸庭龍先生及劉述理先生組成。

詞彙

於本公告中，除非另有規定，否則適用以下詞彙：

「二零二四年股東週年大會」	指	本公司應屆二零二四年股東週年大會
「二零二四年年報」	指	本公司截至二零二四年三月三十一日止年度的年度報告
「審核委員會」	指	本公司審核委員會
「董事會」	指	本公司董事會
「濃縮中藥顆粒」	指	濃縮中藥顆粒，利用現代萃取及濃縮技術加工成顆粒狀的傳統中草藥製劑，以便調配及服用
「中國」或「中國內地」	指	中華人民共和國，就本公告而言，不包括香港、澳門及台灣
「本公司」	指	健倍苗苗(保健)有限公司，於二零二零年一月七日於開曼群島註冊成立的獲豁免有限公司
「2019冠狀病毒病」	指	2019冠狀病毒病
「董事」	指	本公司董事
「環境、社會及管治」	指	環境、社會及管治
「二零二三財年」	指	截至二零二三年三月三十一日止年度
「二零二四財年」或「報告期」	指	截至二零二四年三月三十一日止年度
「大灣區」	指	「粵港澳大灣區」，指連接香港及澳門兩個特別行政區以及廣東省九個城市(分別為廣州、深圳、珠海、佛山、中山、東莞、惠州、江門及肇慶)的區域，根據中國政府的計劃形成綜合經濟商務樞紐

「港元」	指	香港法定貨幣港元
「香港特區政府」	指	香港政府
「香港」或「香港特區」	指	中國香港特別行政區
「健倍苗苗」、「本集團」、「我們」或「我們的」	指	本公司及其附屬公司
「上市規則」	指	聯交所證券上市規則(經不時修訂或補充)
「澳門」	指	中國澳門特別行政區
「主板」	指	聯交所主板
「非處方」	指	用於形容可直接向消費者出售而毋須醫護專業人員處方的藥物，而處方藥則僅可向持有有效處方的消費者出售
「招股章程」	指	本公司所刊發日期為二零二一年一月二十六日的招股章程
「股份」	指	本公司股本中每股面值0.01港元的普通股
「股份授予計劃」	指	由本公司於二零二一年一月十八日採納的股份授予計劃，其主要條款概要載於招股章程
「聯交所」	指	香港聯合交易所有限公司