

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



**TI Cloud Inc.**

**天潤云股份有限公司**

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：2167)

**截至2025年12月31日止年度  
年度業績公告**

天潤云股份有限公司(「本公司」或「天潤云」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然宣佈本公司及其子公司與綜合聯屬實體(統稱「本集團」)截至2025年12月31日止年度(「報告期」)的經審核綜合業績，連同2024年同期的比較數字。該等年度業績已經本公司核數師審核並經本公司審計委員會(「審計委員會」)審閱。

於本公告內，「我們」及「我們的」指本公司(定義見上文)及倘文義另有所指，則指本集團(定義見上文)。

**財務摘要**

	截至12月31日止年度		
	2025年 人民幣 千元， 百分比 除外	2024年 人民幣 千元， 百分比 除外	同比變動
收入	<b>549,685</b>	506,355	8.6%
AI數字員工解決方案	<b>10,033</b>	333	2,920.0%
AI賦能解決方案	<b>45,728</b>	26,857	70.3%
雲聯絡中心解決方案	<b>461,677</b>	447,238	3.2%
VPC與其他解決方案	<b>32,247</b>	31,927	1.0%
毛利潤	<b>277,165</b>	262,396	5.6%
毛利率	<b>50.4%</b>	51.8%	-2.7%
年內利潤	<b>60,822</b>	34,000	78.9%

董事會建議派發截至2025年12月31日止年度的末期股息每股0.1港元。

## 管理層討論及分析

### 業務回顧

2025年是我們公司發展史上的戰略拐點。隨著智能體式AI技術的興起，客戶聯絡行業正經歷根本性範式重構：AI正從一種輔助工具演變為一種獨立的生產力來源。報告期內，我們公司堅持「AI優先」戰略，實現了從提供聯絡工具向交付可量化生產力的角色跨越，成功開啟了本集團的第二增長曲線。基於對行業趨勢的深度研判，我們公司認為競爭焦點已從「功能堆疊的軟件系統」轉向「可持續交付、可衡量業務成果的AI生產力平台」。相應地，我們的商業模式亦逐漸從傳統的「按坐席訂閱」向與可衡量的業務結果掛鈎的基於結果的定價模式演進。

我們公司正式推出面向客服與營銷場景的AI生產力平台ZENAVA，實現了從「提供工具」到「交付可量化生產力」的範式躍遷：

- **規模化增長**：報告期內，AI數字員工解決方案實現收入人民幣10.0百萬元，較2024年的人民幣0.3百萬元增長約30倍；截至報告期末，該業務的年度經常性收入已達到人民幣18.6百萬元。作為我們公司AI戰略的核心引擎，ZENAVA展現出極強的業務滲透力，單日平台的Token調用量突破100億大關，反映我們平台處理的AI驅動對話的數量及深度。這一里程碑式的規模效應，標誌著我們公司已具備支撐大規模企業級AI應用的基座能力。
- **業務落地深度**：我們公司已為超過120家企業客戶成功交付了AI數字員工解決方案，深度承接了包括服務諮詢、業務辦理、精準營銷、商家運營及到店邀約在內的多個端到端業務流程。
- **構建競爭壁壘**：ZENAVA.AI每月在處理數億次交互中積累的決策閉環數據，是我們的核心競爭壁壘之一，令競爭對手難以僅憑算法模型追趕。通過數據資產的持續迭代，我們公司的AI解決方案展現出「持續進化、壁壘遞增」的競爭優勢。

同時，我們公司的SaaS核心業務亦全面向AI轉型。在「以AI重塑企業交互，交付可衡量的生產力提升」這一使命驅動下，我們持續推動AI技術與產品及運營流程的深度融合：

- **賦能人類員工**：通過實時坐席助手，賦能人類員工實現服務與營銷效率的跨越式增長。
- **賦能AI智能體**：為第三方AI智能體提供企業級的客戶聯絡基礎設施，把積澱二十載的業務交互「底座」能力融入到AI智能體生態中。
- **業績表現**：報告期內，AI賦能解決方案收入由2024年的人民幣26.8百萬元增長70.3%至2025年的人民幣45.7百萬元。

得益於以上兩項AI業務的強勁表現，我們AI相關的產品收入(AI數字員工解決方案及AI賦能解決方案)由2024年的人民幣27.2百萬元增長105.1%至2025年的人民幣55.8百萬元，收入貢獻佔比首次超過10%。過去的一年裡，超過50%的新簽約客戶選擇了我們公司的AI解決方案，充分證明了市場對「AI替代人力」及「人機協同邏輯」的認可度，也體現我們在AI商業化規模交付方面的能力提升。在AI業務的帶動下，並疊加核心SaaS業務的結構優化與運營效率提升，我們的淨利潤由2024年的人民幣34.0百萬元增長78.9%至2025年的人民幣60.8百萬元。

整體而言，我們的收入由2024年的人民幣506.4百萬元增加8.6%至2025年的人民幣549.7百萬元，主要由於AI相關解決方案產生的收入增加。

我們在科技、保險、汽車、教育、醫療健康、快消與製造業等多個行業建立了廣泛、高質量且忠誠的客戶基礎。通過持續為客戶創造可衡量的業務價值，我們與客戶建立了長期穩固的合作關係。報告期內，我們不僅保持了較高的客戶留存率，更通過深度服務幫助客戶實現了服務效率提升、成本結構優化與業務增長目標，真正做到了與客戶共同成長。我們持續通過客戶留存率(定義為：緊接上一期的存量客戶中，在本期仍為我們客戶的比例)及以金額為基礎的淨留存率評估客戶經營質量。儘管受行業預算收縮及部分低價值客戶自然出清影響，留存率與淨留存率較上年略有波動，但整體仍保持在健康區間，且高價值客戶的擴容趨勢更加明確。2025年，我們所有SaaS客戶的客戶留存率與以金額計算的淨留存率分別為75.5%與108.4%，2024年分別為77.9%與111.2%。

## 行業洞察：聯絡中心率先邁向「AI驅動」範式

我們公司管理層認為，客戶聯絡中心已成為大模型商業化落地的主要應用場景。這種範式躍遷以四種不斷強化的動力為基礎：

- **對話即生產力**：客戶聯絡的核心工作形態是高頻、密集的自然語言交互，這與大語言模型的能力邊界天然契合。實時語音處理與低延遲推理技術的成熟，使得AI能夠直接接管對話主場，系統性地緩解了傳統人工處理的效率瓶頸。
- **業務閉環與ROI顯性化**：客服與營銷任務具備清晰的流程起止點與可量化的結果指標。這便於將AI智能體的產出直接轉化為可衡量的經營效益與成本節約，從而顯著縮短了企業客戶的採購決策週期。
- **高密度數據驅動閉環**：聯絡中心日均沉澱的大規模、非結構化語音與文本數據，為模型微調與知識工程提供了寶貴的語料資源。
- **workflow端到端自動化**：客戶聯絡工作高度線上化，AI智能體可無縫訪問ERP、CRM等企業內部系統，並穩定承擔從數據採集到任務執行、再到結果回填的全流程工作，實現端到端自動化。

## 業務概覽

我們提供多種AI原生及雲原生的客戶聯絡解決方案，為企業客戶創造非凡的客戶體驗，推動人工智能的應用邊界，從而實現可衡量的業務影響。

## 我們的產品

我們將產品與解決方案劃分為四大類：(i) AI數字員工解決方案，(ii) AI賦能解決方案，(iii) 雲聯絡中心解決方案(統稱「SaaS模型」)，及(iv) VPC與其他解決方案。

### AI數字員工解決方案

基於agentic架構，我們的AI數字員工在感知、決策和執行的閉環中能夠完全自主運行。不同於傳統的規則驅動型機器人，AI數字員工能夠在複雜的業務交互場景中處理端到端任務，在顯著提高生產率的同時，從根本上重塑企業勞動力結構。

**核心價值一：全鏈路自動化交付。**通過深度集成企業後台ERP、CRM及其他核心業務系統，AI數字員工實現了從「語義理解」到「業務操作」的跨越。在客服諮詢、主動營銷及存量運營等高頻場景中，AI數字員工可獨立完成改單與退貨、賬戶開辦與申請、權益兌換等複雜交易流轉，實現標準業務流程的「零人工干預」閉環。

**核心價值二：ROI的結構性重塑。**我們助力企業將聯絡中心從「人力密集型」轉向「算力密集型」，顯著降低了單次交互的邊際成本，為企業提供了近乎無限的服務擴展彈性。同時，AI數字員工徹底消除了人工坐席在長時間處理大量工作時出現的表現不一致，確保了全時段始終如一的高品質服務輸出。

代表產品：ZENAVA

2025年，我們推出面向客服與營銷場景的AI生產力平台ZENAVA。不同於基於固定規則的自動化工具，ZENAVA以「AI員工」為核心，能夠開展自然對話、調用工具執行任務，並在持續運營中迭代優化，從而幫助企業實現更高效、更可規模化的客戶服務與營銷交付。目前，ZENAVA已在消費品零售、汽車、軟件及信息技術服務、酒店與旅遊等多個行業落地應用，成為企業「可感知、可衡量」的新型生產力，助力企業實現增量營收、成本結構重構與服務體驗提升。

### 案例一：某支付行業巨頭：高併發業務下的降本增效引擎

- **背景與痛點**：該機構年交易量超人民幣1萬億元。業務增速遠超服務承載力，傳統人工模式面臨極高的人力成本及監管合規壓力。
- **AI實踐**：引入ZENAVA語音智能體，構建7x24小時全天候服務矩陣，通過50個AI語音智能體實現對75個傳統人力崗位工作量的有效替代。
- **成果顯現**：實現年度運營成本降低約人民幣900萬元。在業務高速增長的同時，有效遏制了服務投訴率，實現了從監管風險規避到財務回報的閉環。

### 案例二：某頭部智能門鎖品牌：智能家居領域的「AI安裝與售後全流程數字員工」

- **背景與痛點**：智能門鎖的安裝預約與售後諮詢(如電池更換、聯網設置)存在海量標準化需求，而人工處理效率低且用戶等待體驗欠佳。
- **AI實踐**：部署ZENAVA AI數字員工，包括了文本及語音智能體。在語音交互場景下，AI員工能夠像真人一樣自然地收集信息、創建安裝工單並在完成後自動回訪；在售後環節，ZENAVA AI員工通過多輪對話結合圖片精準識別問題，引導用戶快速解決標準化問題。
- **成果顯現**：AI獨立接待率提升至86%，累計節省了超過50%的人力成本。

## AI賦能解決方案

我們的AI賦能產品體系，是聯絡中心從「人工時代」跨越到「智能時代」的樞紐，旨在為企業提供靈活且漸進式的AI升級路徑。該解決方案既可增強人類員工表現，也作為基礎設施賦能更廣泛的AI智能體生態，主要涵蓋：

- **實時坐席助手(AI Copilot)**：以「人主導、AI輔助」的協作範式為核心，為人工坐席提供毫秒級的決策支持。AI Copilot貫穿交互全生命週期：對話前自動匯總客戶畫像，對話中實時提供話術建議、知識推薦與情緒警示，對話後自動生成業務摘要及分析。通過AI的實時賦能，企

業能夠確保持續穩定的高質量交互輸出，大幅提升一次解決率(FCR)與線索轉化率。該產品旨在縮小人工坐席之間的表現差距，並將每個坐席提升至金牌標準。

- **面向AI智能體的雲聯絡平台能力**：我們的雲聯絡平台定位為AI智能體生態的客戶聯絡樞紐，為第三方智能體提供高併發、低延遲、安全合規的聯絡中心交互接口。這使得外部AI智能體能夠穩定、安全地接入我們的對話底座，觸達終端用戶並完成任務閉環。
- **智能NLP機器人**：聚焦高頻業務場景中的意圖識別、語義理解與智能分流。通過精準攔截簡單重複性諮詢，系統能夠自動分撥流量，釋放核心人工資源以處理更具複雜性與高價值的客戶訴求。

### 雲聯絡中心解決方案

我們通過SaaS模式交付雲原生客戶聯絡服務，客戶無需前期投入軟硬件即可搭建聯絡能力。服務部署在公有雲環境，並以訂閱方式提供，客戶可根據其業務需要靈活調整坐席數量。該類方案覆蓋呼叫中心與在線客服等產品，旨在幫助企業在任何時間、任何地點高效開展客戶交互，並以智能工具提升服務效率與運營質量。

### VPC與其他解決方案

- **VPC解決方案**：面向安全要求嚴格的客戶(通常為大型國企與跨國公司)在虛擬私有雲環境部署。VPC項目通常以項目制交付，可能包含定製化服務。
- **其他服務與產品銷售**：為滿足既有客戶的臨時性需求提供其他服務，並銷售配套產品。

### 業務展望

過往，當軟件主要作為企業員工的輔助工具時，天潤云專注於為企業客戶服務及營銷團隊提供營運軟件工具，以提升其生產力及流程標準化水平。

智能體式AI技術時代的到來標誌著客戶聯絡領域範式躍遷的開始。為此，天潤云提出了以「由AI員工支持的業務專家」為中心的組織模式，這一模式正被越來越多的企業客戶所採納與認可。在這種由「人類領導、AI智能體執行」的範式中，AI智能體不再是簡單的輔助工具，而是能夠獨立規劃、執行和優化業務流程的「AI員工」。這些AI數字員工將和客戶的正式員工並肩工作。這些AI員工能夠理解客戶需求，獨立處理諮詢和行銷任務，並能主動與人類同事一起完成工作，自主創造價值。AI智能體將成為我們企業客戶可靈活配置、按需調用的「新型勞動力」。而人類員工則從執行日常任務轉變為規劃策略及監督AI表現。未來，我們致力於為企業客戶的客戶聯絡場景提供AI數字員工，成為企業客戶的業務合作夥伴。

隨著AI智能體進入加速發展階段，天潤云將實施以下戰略，以推動市場擴張並加強AI時代的企業競爭力：

- 在多個垂直細分客戶市場中建立「場景→數據→模型→價值」的AI增長飛輪。在客戶聯絡這一垂直領域，一個成功的AI增長模式並非源於單一的技術突破，而是源於一個閉環的增長飛輪。同樣地，一個成功的AI智能體產品並非通用解決方案，而是旨在滿足特定業務需求的專用數字員工。我們相信，這個由場景定義、數據沉澱、模型優化和客戶價值四個關鍵環節構成的增長飛輪，是AI智能體在客戶聯絡領域實現規模化、商業化的關鍵路徑。
- 將「對話型AI智能體」打造成天潤云的核心產品，並將公司主要的研發力量投入到AI相關技術，尤其是基於行業場景的模型微調、知識工程、人機自然融合的技術實踐等方面。同時，我們將積極探索國內外最新的AIGC及Agentic AI技術，持續推動「AI+客戶聯絡解決方案」的應用升級。
- 有效加強我們的銷售和行銷能力，將AI智能體從概念推向客戶聯絡領域的經證實的生產力解決方案。對不同行業客戶的聯絡場景進行清晰的定義，讓我們能夠為更多企業客戶提供數字員工。未來，我們將繼續在環渤海、華東、珠江三角洲和成渝地區擴大銷售覆蓋，並實施基於客戶的行銷方法(Account-Based Marketing)以提高客戶獲取效率。

## 財務回顧

### 收入

我們的收入由2024年的人民幣506.4百萬元增加8.6%至2025年的人民幣549.7百萬元，主要歸因於AI相關解決方案的收入增長。

### 按業務劃分的收入

於2025年，我們的收入來自提供(i)AI數字員工解決方案、(ii)AI賦能解決方案、(iii)雲聯絡中心解決方案，及(iv)VPC與其他解決方案。下表載列我們於所示期間按業務劃分的收入明細。

	截至12月31日止年度				
	2025年		2024年		同比變動
	人民幣 千元	佔總額 百分比	人民幣 千元	佔總額 百分比	
SaaS模式	<b>517,438</b>	<b>94.1%</b>	474,428	93.7%	9.1%
AI數字員工 解決方案	<b>10,033</b>	<b>1.8%</b>	333	0.1%	2920.0%
AI賦能解決方案	<b>45,728</b>	<b>8.3%</b>	26,857	5.3%	70.3%
雲聯絡中心 解決方案	<b>461,677</b>	<b>84.0%</b>	447,238	88.3%	3.2%
VPC與其他解決方案	<b>32,247</b>	<b>5.9%</b>	31,927	6.3%	1.0%
<b>總計</b>	<b>549,685</b>	<b>100.0%</b>	<b>506,355</b>	<b>100.0%</b>	<b>8.6%</b>

於2025年，我們來自SaaS模式的收入為人民幣517.4百萬元，較2024年的人民幣474.4百萬元增加9.1%。同期，我們共服務3,019名SaaS模式集團客戶，較2024年的3,496名減少13.6%，此乃由於我們更加專注於高價值客戶。

於2025年，我們的VPC與其他解決方案產生收入人民幣32.2百萬元，較2024年的人民幣31.9百萬元輕微增加1.0%。同期，我們共服務89名VPC客戶，而2024年為91名。

### 銷售成本

我們的銷售成本由2024年的人民幣244.0百萬元增加11.7%至2025年的人民幣272.5百萬元。該增加乃主要由於同期收入增加。

下表載列於所示期間按業務劃分的銷售成本，分別以絕對金額及佔我們收入總額的百分比呈列。

	截至12月31日止年度				
	2025年		2024年		同比變動
	人民幣 千元	佔總額 百分比	人民幣 千元	佔總額 百分比	
SaaS 模式	<b>256,238</b>	<b>94.0%</b>	227,977	93.4%	12.4%
AI數字員工解決方案	<b>5,944</b>	<b>2.2%</b>	209	0.1%	2757.0%
AI賦能解決方案	<b>15,592</b>	<b>5.7%</b>	10,017	4.1%	55.7%
雲聯絡中心解決方案	<b>234,702</b>	<b>86.1%</b>	217,751	89.3%	7.8%
VPC與其他解決方案	<b>16,282</b>	<b>6.0%</b>	15,982	6.6%	1.9%
<b>總計</b>	<b>272,520</b>	<b>100.0%</b>	243,959	100.0%	11.7%

## 毛利潤及毛利率

由於上文所述，我們(i)於2024年及2025年分別錄得毛利潤人民幣262.4百萬元及人民幣277.2百萬元，及(ii)於2024年及2025年分別錄得毛利率51.8%及50.4%。

下表載列我們於所示期間按業務劃分的毛利潤及毛利率明細。

	截至12月31日止年度			
	2025年		2024年	
	毛利潤 人民幣千元	毛利率	毛利潤 人民幣千元	毛利率
SaaS模式	261,200	50.5%	246,451	51.9%
AI數字員工解決方案	4,089	40.8%	124	37.4%
AI賦能解決方案	30,136	65.9%	16,840	62.7%
雲聯絡中心解決方案	226,975	49.2%	229,487	51.3%
VPC與其他解決方案	15,965	49.5%	15,945	49.9%
總計	<u>277,165</u>	<u>50.4%</u>	<u>262,396</u>	<u>51.8%</u>

## 其他收入及收益

我們的其他收入及收益由2024年的人民幣11.8百萬元減少5.1%至2025年的人民幣11.2百萬元，乃主要由於銀行利息收入的減少。

下表載列於所示期間我們的其他收入及收益組成部分明細，分別以絕對金額及佔其他收入及收益總額的百分比呈列。

	截至12月31日止年度			
	2025年		2024年	
	人民幣 千元	佔總額 百分比	人民幣 千元	佔總額 百分比
<b>其他收入：</b>				
銀行利息收入	6,731	60.0%	8,126	68.7%
按攤銷成本計量的 金融投資的投資收入	811	7.2%	485	4.1%
以公平值計量且其 變動計入損益的 金融投資的投資收入	769	6.9%	1,298	11.0%
政府補助	1,539	13.7%	1,793	15.1%
其他	463	4.1%	42	0.4%
	<hr/>	<hr/>	<hr/>	<hr/>
<b>收益：</b>				
以公平值計量且其 變動計入損益的金融 投資的公平值收益	685	6.1%	0	0.0%
外匯收益淨額	226	2.0%	0	0.0%
提前終止租賃的收益	2	0.0%	84	0.7%
	<hr/>	<hr/>	<hr/>	<hr/>
<b>總計</b>	<b>11,226</b>	<b>100%</b>	<b>11,828</b>	<b>100%</b>

## 銷售及分銷費用

我們的銷售及分銷費用維持相對穩定，於2024年為人民幣111.4百萬元，於2025年為人民幣111.5百萬元。

## 行政費用

我們的行政費用由2024年的人民幣38.8百萬元增加22.8%至2025年的人民幣47.7百萬元，乃主要由於員工薪酬的增加。

## 研發費用

我們的研發費用由2024年的人民幣82.3百萬元減少15.6%至2025年的人民幣69.4百萬元，乃主要由於我們研發流程的有效優化，從而提高了研發效率和生產力。

下表載列於所示期間我們的研發費用主要組成部分明細，分別以絕對金額及佔收入的百分比呈列。

	截至12月31日止年度			
	2025年		2024年	
	人民幣 千元	佔總額 百分比	人民幣 千元	佔總額 百分比
<b>研發費用：</b>				
僱員福利開支	<b>60,148</b>	<b>86.7%</b>	75,662	92.0%
其他 <sup>(1)</sup>	<b>9,264</b>	<b>13.3%</b>	6,602	8.0%
<b>總計</b>	<b>69,412</b>	<b>100.0%</b>	<b>82,264</b>	<b>100.0%</b>

附註：

- (1) 我們的其他研發費用主要包括(i)物業、廠房及設備折舊，(ii)無形資產攤銷，及(iii)其他雜項費用。

## 金融資產減值損失

2025年，我們錄得金融資產減值虧損撥回人民幣1.2百萬元，而2024年則錄得金融資產減值虧損人民幣4.6百萬元，乃主要由於長期應收款項減少。

## 其他費用及損失

我們分別於2024年及2025年錄得其他費用及損失人民幣1,203千元及人民幣167千元。

## 財務成本

財務成本指我們租賃負債的利息費用。於2024年及2025年，我們的財務成本分別為人民幣469千元及人民幣334千元。

## 年內利潤

由於上文所述，我們於2024年產生利潤人民幣34.0百萬元，而於2025年產生利潤人民幣60.8百萬元，乃主要由於AI增強解決方案及雲聯絡中心解決方案產生的收入增加。

## 合約資產

我們的合約資產由截至2024年12月31日的人民幣1.1百萬元減少76.6%至截至2025年12月31日的人民幣0.3百萬元，乃主要由於我們VPC及其他解決方案業務的減少。

## 以公平值計量且其變動計入損益的金融投資

以公平值計量且其變動計入損益的金融投資由截至2024年12月31日的人民幣58.4百萬元減少24.8%至截至2025年12月31日的人民幣44.0百萬元，主要由於截至2025年12月31日的結構性存款減少所致。

## 財務狀況、流動資金及資本資源

我們已採納審慎的庫務管理政策。為管理流動資金風險，我們監察及維持現金及現金等價物於高級管理層認為充足的水平，以為我們的營運提供資金及減輕現金流量波動的影響。

在2025年，我們主要通過經營活動產生的現金來滿足現金需求。我們的現金及現金等價物指現金及銀行結餘。截至2025年12月31日，我們綜合財務狀況表所載的現金及現金等價物為人民幣158.6百萬元。截至2025年12月31日，本集團未持有任何計息銀行及其他借款。因此，資本負債比率及債務對權益比率均不適用於本集團。

下表載列我們於所示期間的現金流量：

	截至12月31日止年度	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
經營活動產生的現金淨額	42,514	37,112
投資活動產生／(所用)的現金淨額	2,869	(62,413)
融資活動使用的現金淨額	<u>(23,125)</u>	<u>(7,764)</u>
現金及現金等價物增加／(減少)淨額	22,258	(33,065)
年初現金及現金等價物	136,579	169,472
匯率變動影響淨額	<u>(220)</u>	<u>172</u>
年末現金及現金等價物	<u><u>158,617</u></u>	<u><u>136,579</u></u>

展望未來，我們相信可通過結合經營活動產生的現金以及自全球發售收取的所得款項淨額來滿足我們的流動資金需求。我們目前並無任何其他有關重大額外的外部融資計劃。

### 經營活動產生的現金淨額

於2025年，經營活動產生的現金淨額為人民幣42.5百萬元，這主要歸因於除稅前利潤人民幣60.5百萬元，並就以下項目作出調整：(i)非現金項目，主要包括使用權資產折舊人民幣6.7百萬元及利息收入人民幣6.7百萬元，及(ii)營運資金變動，主要包括應收賬款增加人民幣28.7百萬元，受限制現金增加人民幣17.0百萬元以及合約負債增加人民幣15.6百萬元。

於2024年，經營活動產生的現金淨額為人民幣37.1百萬元，這主要歸因於除稅前利潤人民幣35.4百萬元，並就以下項目作出調整：(i)非現金項目，主要包括使用權資產折舊人民幣7.4百萬元及利息收入人民幣8.1百萬元，及(ii)營運資金變動，主要包括應收賬款增加人民幣19.5百萬元以及合約負債增加人民幣6.1百萬元。

### **投資活動產生／(所用)的現金淨額**

於2025年，投資活動產生的現金淨額為人民幣2.9百萬元，這主要歸因於存放原到期日超過三個月的定期存款付款人民幣230.2百萬元以及購買以公平值計量且其變動計入損益的金融投資人民幣201.0百萬元，被提取於取得時原到期日超過三個月的定期存款所得資金人民幣253.4百萬元部分抵銷。

於2024年，投資活動使用的現金淨額為人民幣62.4百萬元，這主要歸因於存放原到期日超過三個月的定期存款付款人民幣381.0百萬元，被提取於取得時原到期日超過三個月的定期存款所得資金人民幣337.8百萬元部分抵銷。

### **融資活動使用的現金淨額**

於2025年，融資活動使用的現金淨額為人民幣23.1百萬元，這歸因於支付股息人民幣15.9百萬元。

於2024年，融資活動使用的現金淨額為人民幣7.8百萬元，這歸因於支付租賃本金。

### **持有的重大投資**

於報告期內，本集團並無作出或持有任何重大投資。

### **重大投資及資本資產的未來計劃**

截至2025年12月31日，我們並無重大投資及資本資產計劃。

## 重大收購及／或出售子公司及聯屬公司

截至2025年12月31日止年度，我們並無任何重大收購及／或出售子公司及聯屬公司。

## 環境、社會及管治

我們致力於推動企業社會責任及可持續發展並將其融入我們業務經營的所有重要方面。

儘管我們的業務經營並不會產生直接影響環境的污染物，我們實施了降低環境影響及碳足跡的內部政策，如向僱員發出日常節能提醒，促使他們在離開會議室後及下班前及時關閉室內燈光、電子設備及空調；實施空調的溫度控制；並設立垃圾籃回收可重複利用的紙張(如僅使用了一面的紙張)。

我們始終致力於企業責任項目，既通過慈善事業，也通過將我們生態系統的利益擴展至整個社會。我們一直持續致力於社會及公益事業的發展。通過組建員工志願隊伍，我們鼓勵並組織僱員參與各種志願活動。我們亦與公眾保持緊密聯繫，不斷為提升人們的福祉而努力。自2020年以來，本公司就慈善及其他目的作出約人民幣556,600元的捐款。

我們致力於培養一種可激發團隊精神的協作性公司文化。我們重視每位員工在不同崗位上的貢獻，並努力提供公平及平衡的薪酬計劃以提供適當的激勵。

於報告期內，董事會共同負責制定、採納及審閱我們的環境、社會及企業管治(「ESG」)的遠景、政策及目標，並每年至少進行一次評估、釐定及解決ESG相關風險。於報告期內，董事會已委聘獨立第三方評估ESG風險並審閱我們的現有策略、目標及內部控制。

## 僱員及薪酬政策

下表列出截至2025年12月31日我們按職能分類的致力於我們業務及經營的僱員人數。

功能	僱員人數	佔總人數的百分比
研發	167	37.4%
銷售	144	32.3%
運營	103	23.1%
管理	32	7.2%
<b>總計</b>	<b>446</b>	<b>100.0%</b>

根據中華人民共和國(「中國」)法律法規的規定，我們透過中國政府的強制性福利供款計劃參加省市級政府組織的多個僱員社會保障計劃，包括但不限於養老金、醫療保險、失業保險、生育保險、工傷保險及住房公積金計劃。根據中國法律規定，我們須按員工薪資、獎金及若干津貼的特定百分比向僱員福利計劃作出供款，且供款金額最高不得超過地方政府不時規定的上限。

我們持續投入僱員的培訓及職業發展。我們已建立全面的培訓及發展制度，涵蓋公司文化、僱員權利及責任、工作表現、技能及安全管理。我們也會支持僱員的健康及福利，諸如提供免費年度體檢等措施。

本公司亦設有一項上市前僱員股權激勵計劃(「**股權激勵計劃**」)。

股權激勵計劃規定了受限制股份單位的獎勵、在歸屬前須由本公司沒收或購回的股份及其他基於股份的獎勵或權利。股權激勵計劃於2021年5月13日(即採納日期)後十年當日本公司營業結束時一直有效及生效。於報告期內，並無根據股權激勵計劃進行新授出。

截至2025年12月31日止年度的薪酬開支總額(包括以股份為基礎的付款)為人民幣180.2百萬元，相較於截至2024年12月31日止年度的人民幣197.2百萬元，同比減少8.6%。

## **外匯風險**

我們的業務主要以人民幣進行。當未來商業交易或已確認的金融資產及負債以並非我們實體各自之功能貨幣計值時，即會產生外匯風險。截至2025年12月31日止年度，以功能貨幣以外貨幣計值的外匯交易所產生的匯兌收益及虧損乃屬微不足道。董事會預計人民幣匯率波動及其他外匯波動不會對本集團業務營運產生重大影響。目前，本集團並無有關外匯風險之對沖政策。因此，本集團並無訂立任何對沖交易以管理外幣的潛在波動。

## **資本承擔**

截至2025年12月31日，本集團並無資本承擔。

## **或然負債**

截至2025年12月31日，我們並無任何重大或然負債或擔保。

## **報告期後的重大事項**

本公司於2026年1月至2026年2月合共購回本公司115,400股普通股(「股份」)，總代價為487,628港元。參閱「購買、出售或贖回本公司上市證券」。

截至本公告日期，自2025年12月31日起，概無其他重大事項會影響本集團。

## 綜合損益表

截至2025年12月31日止年度

	附註	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
收入	5	549,685	506,355
銷售成本		<u>(272,520)</u>	<u>(243,959)</u>
毛利潤		277,165	262,396
其他收入及收益	5	11,226	11,828
銷售及分銷費用		(111,487)	(111,430)
行政費用		(47,683)	(38,829)
研發費用		(69,412)	(82,264)
金融及合約資產減值損失回撥／(減值損失) 淨額		1,226	(4,636)
其他費用及損失		(167)	(1,203)
財務成本	7	<u>(334)</u>	<u>(469)</u>
除稅前利潤	6	60,534	35,393
所得稅抵免／(開支)	8	<u>288</u>	<u>(1,393)</u>
年內利潤		<u><u>60,822</u></u>	<u><u>34,000</u></u>
每股盈利			
基本及攤薄(人民幣分)	10	<u><u>34.99</u></u>	<u><u>19.55</u></u>

## 綜合全面收益表

截至2025年12月31日止年度

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
年內利潤	<u>60,822</u>	<u>34,000</u>
其他全面收益／(虧損)		
可能會在以後期間重新歸類為損益的其他全面收益／ (虧損)：		
未在中國內地經營的子公司換算產生的匯兌差額	<u>676</u>	<u>(3,889)</u>
不會在以後期間重新歸類為損益的其他全面收益／ (虧損)：		
本公司換算產生的匯兌差額	<u>(5,724)</u>	<u>5,176</u>
年內其他全面收益／(虧損)	<u>(5,048)</u>	<u>1,287</u>
年內全面收益總額	<u><u>55,774</u></u>	<u><u>35,287</u></u>

## 綜合財務狀況表

	附註	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
非流動資產			
物業、廠房及設備		2,090	1,876
使用權資產		8,623	8,670
商譽	11	96,220	97,852
其他無形資產		9,355	11,725
預付款項、其他應收款項及其他資產		1,593	552
金融投資		44,114	3,379
受限制現金		–	168
定期存款		31,507	35,452
遞延稅項資產		–	3
		<u>193,502</u>	<u>159,677</u>
非流動資產總值			
流動資產			
應收賬款及應收票據	12	137,680	107,364
合約資產	13	262	1,120
合約成本	14	2,559	5,122
預付款項、其他應收款項及其他資產		20,219	24,802
預付稅項		1,783	–
金融投資		65,660	70,201
受限制現金		19,585	2,405
定期存款		107,488	137,828
現金及現金等價物		158,617	136,579
		<u>513,853</u>	<u>485,421</u>
流動資產總值			

	附註	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
流動負債			
應付賬款	15	35,069	28,744
合約負債	16	67,474	51,894
其他應付款項及應計費用		47,766	46,509
租賃負債		4,268	6,336
應付稅項		460	1,280
		<u>155,037</u>	<u>134,763</u>
流動負債總額			
		<u>155,037</u>	<u>134,763</u>
流動資產淨值		<u>358,816</u>	<u>350,658</u>
總資產減流動負債		<u>552,318</u>	<u>510,335</u>
非流動負債			
租賃負債		4,033	2,045
遞延稅項負債		285	837
		<u>4,318</u>	<u>2,882</u>
非流動負債總額			
		<u>4,318</u>	<u>2,882</u>
資產淨值		<u>548,000</u>	<u>507,453</u>
權益			
股本		114	114
庫存股份		(1,085)	(576)
儲備		548,971	507,915
		<u>548,971</u>	<u>507,915</u>
權益總額		<u>548,000</u>	<u>507,453</u>

# 綜合權益變動表

截至2025年12月31日止年度

	附註	股本 人民幣千元	庫存股份 人民幣千元	股份溢價* 人民幣千元	資本儲備* 人民幣千元	以股份為 基礎的 付款儲備* 人民幣千元	儲備金* 人民幣千元	匯兌波動 儲備* 人民幣千元	保留利潤* 人民幣千元	總值 人民幣千元
於2025年1月1日		114	(576)	247,984	95,790	6,355	28,065	14,500	115,221	507,453
年內利潤		-	-	-	-	-	-	-	60,822	60,822
年內其他全面虧損：										
本公司及未在中國內地經營的子公司 換算產生的匯兌差額		-	-	-	-	-	-	(5,048)	-	(5,048)
年內全面收益總額		-	-	-	-	-	-	(5,048)	60,822	55,774
以權益結算的股份支付安排		-	-	-	-	1,206	-	-	-	1,206
於受限制股份單位解除限制及轉換為 普通股時轉撥以股份為基礎的 付款儲備		-	-	-	327	(327)	-	-	-	-
2024年末期股息	10	-	-	-	-	-	-	-	(15,924)	(15,924)
購回股份		-	(509)	-	-	-	-	-	-	(509)
轉撥自保留利潤		-	-	-	-	-	264	-	(264)	-
於2025年12月31日		<u>114</u>	<u>(1,085)</u>	<u>247,984</u>	<u>96,117</u>	<u>7,234</u>	<u>28,329</u>	<u>9,452</u>	<u>159,855</u>	<u>548,000</u>
	附註	股本 人民幣千元	庫存股份 人民幣千元	股份溢價* 人民幣千元	資本儲備* 人民幣千元	以股份為 基礎的 付款儲備* 人民幣千元	儲備金* 人民幣千元	匯兌波動 儲備* 人民幣千元	保留利潤* 人民幣千元	總值 人民幣千元
於2024年1月1日		114	-	247,984	95,790	3,978	27,719	13,213	81,567	470,365
年內利潤		-	-	-	-	-	-	-	34,000	34,000
年內其他全面收益：										
本公司及未在中國內地經營的子公司 換算產生的匯兌差額		-	-	-	-	-	-	1,287	-	1,287
年內全面收益總額		-	-	-	-	-	-	1,287	34,000	35,287
以權益結算的股份支付安排		-	-	-	-	2,377	-	-	-	2,377
購回股份		-	(576)	-	-	-	-	-	-	(576)
轉撥自保留利潤		-	-	-	-	-	346	-	(346)	-
於2024年12月31日		<u>114</u>	<u>(576)</u>	<u>247,984</u>	<u>95,790</u>	<u>6,355</u>	<u>28,065</u>	<u>14,500</u>	<u>115,221</u>	<u>507,453</u>

\* 該等儲備賬包括於2025年12月31日之綜合財務狀況表內的綜合儲備人民幣548,971,000元（2024年：人民幣507,915,000元）。

## 綜合現金流量表

截至2025年12月31日止年度

	附註	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
經營活動產生的現金流量			
除稅前利潤		60,534	35,393
調整：			
財務成本	7	334	469
利息收入	5	(6,731)	(8,126)
投資收入	5	(1,580)	(1,783)
以公平值計量且其變動計入損益的金融投資的公平值虧損／(收益)淨額	5、6	(685)	169
出售／撤銷物業、廠房及設備的虧損	6	22	61
提前終止租賃的收益	5	(2)	(84)
租賃修改的虧損	6	34	—
物業、廠房及設備折舊	6	692	932
使用權資產折舊	6	6,681	7,402
其他無形資產攤銷	6	3,265	3,176
金融及合約資產減值／(減值回撥)淨額	6	(1,226)	4,636
以權益結算的股份支付開支		1,206	2,377
		<b>62,544</b>	44,622
應收賬款及應收票據增加		(28,679)	(19,484)
合約資產減少		401	150
合約成本減少		2,563	3,423
預付款項、其他應收款項及其他資產減少		3,494	2,647
應付賬款增加		6,325	1,787
合約負債增加		15,580	6,050
其他應付款項及應計費用減少／(增加)		1,203	(2,054)
受限制現金增加		(17,012)	(1,903)
匯率變動影響淨額		(1,927)	1,575
		<b>44,492</b>	36,813
經營活動產生的現金			
已收利息		1,220	927
已付利息		(334)	(469)
繳付中國內地企業所得稅淨額		(2,662)	(159)
已付香港利得稅		(202)	—
		<b>42,514</b>	37,112

附註

2025年  
人民幣千元

2024年  
人民幣千元

投資活動產生的現金流量		
已收利息	5,277	6,586
購買物業、廠房及設備	(946)	(874)
出售物業、廠房及設備所得款項	18	15
購買其他無形資產	(895)	(2,088)
收購一項業務	-	(1,000)
存放於取得時原到期日超過三個月的定期存款	(230,215)	(380,987)
提取於取得時原到期日超過三個月的定期存款	253,378	337,750
投資以公平值計量且其變動計入損益的金融投資	-	(3,553)
購買以公平值計量且其變動計入損益的金融投資	(201,000)	(250,000)
以公平值計量且其變動計入損益的金融投資到期的所得款項	216,838	246,385
購買按攤銷成本計量之金融投資	(70,000)	(40,000)
按攤銷成本計量之金融投資到期的所得款項	30,414	25,353
投資活動所得／(所用)的現金流量淨額	2,869	(62,413)
融資活動產生的現金流量		
購回股份	(509)	(576)
租賃付款的本金部分	(6,746)	(7,188)
已派付股息	(15,870)	-
融資活動使用的現金流量淨額	(23,125)	(7,764)
現金及現金等價物增加／(減少)淨額	22,258	(33,065)
年初現金及現金等價物	136,579	169,472
匯率變動影響淨額	(220)	172
年末現金及現金等價物	158,617	136,579

	附註	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
現金及現金等價物結餘分析			
現金及銀行結餘		84,959	100,760
短期存款		35,000	35,000
於取得時原到期日在三個月內的定期存款		<u>38,658</u>	<u>819</u>
現金流量表及財務狀況表中所列示的現金 及現金等價物		<u><u>158,617</u></u>	<u><u>136,579</u></u>

## 財務資料附註

### 1. 公司資料

天潤云股份有限公司(「本公司」)為於2021年3月31日在開曼群島註冊成立的獲豁免有限公司。本公司普通股自2022年6月30日起於香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市。本公司的註冊辦事處位於ICS Corporate Services (Cayman) Limited的辦公室(地址為3-212 Governors Square, 23 Lime Tree Bay Avenue, P.O. Box 30746, Seven Mile Beach, Grand Cayman KY1-1203, Cayman Islands)。

年內，本公司及其子公司(統稱「本集團」)主要從事於以軟件即服務(「SaaS」)模式及虛擬私有雲(「VPC」)模式提供基於人工智能的雲客戶聯絡解決方案軟件及相關服務。

#### 子公司資料

於報告期末，本公司主要子公司詳情如下：

名稱	註冊成立/註冊地點及日期以及營業地點	已發行普通股/註冊股本	本公司應佔股本百分比		主要業務
			直接	間接	
天潤云(香港)有限公司 (「香港天潤雲」)	香港 2021年4月16日	1港元	100	—	投資控股
天潤云(北京)科技有限公司 <sup>①A*</sup> (「外商獨資企業」)	中華人民共和國(「中國」)/中國內地 2021年4月28日	50,000,000美元	—	100	投資控股
北京天潤融通科技股份有限公司 <sup>①A*</sup> (「天潤融通」)	中國/中國內地 2006年2月23日	人民幣51,660,000元	—	100	銷售客戶聯絡解決方案軟件及相關服務和產品、提供技術支持服務及研發通信軟件
北京迅傳融通科技有限公司 <sup>A*</sup> (「迅傳融通科技」)	中國/中國內地 2007年10月22日	人民幣10,000,000元	—	100	銷售客戶聯絡解決方案軟件及相關服務和產品，以及提供技術支持服務
上海天潤融通信息科技有限公司 <sup>A*</sup> (「上海天潤融通」)	中國/中國內地 2012年11月21日	人民幣10,000,000元	—	100	提供技術支持服務
上海欣峰信息科技有限公司 <sup>A*</sup> (「欣峰信息科技」)	中國/中國內地 2012年4月24日	人民幣10,000,000元	—	100	提供技術支持服務

## 1. 公司資料(續)

### 子公司資料(續)

名稱	註冊成立/註冊地點 及日期以及營業地點	已發行普通 股/註冊股本	本公司應佔股本百分比		主要業務
			直接	間接	
南京冠迅信息科技有限公司 <sup>A*</sup> (「冠迅信息科技」)	中國/中國內地 2018年4月26日	人民幣10,000,000元	-	100	研發客戶聯絡解決方案
成都天潤金鎧甲科技有限公司 <sup>A*</sup> (「天潤金鎧甲」)	中國/中國內地 2022年12月7日	人民幣20,000,000元	-	100	銷售客戶聯絡解決方案軟件及 相關服務和產品、提供技術 支持服務及研發通信軟件
北京易掌雲峰科技有限公司 <sup>A*</sup> (「易掌雲峰」)	中國/中國內地 2013年4月27日	人民幣63,550,211元	-	100	銷售客戶聯絡解決方案軟件及 相關服務和產品、提供技術 支持服務及研發通信軟件

# 天潤融通是迅傳融通科技、上海天潤融通、欣峰信息科技、冠迅信息科技及天潤金鎧甲的直接控股公司。

◎ 該公司根據中國法律註冊為一間外商獨資企業。

^ 除天潤融通根據中國法律註冊為一間股份有限公司外，該等公司根據中國法律註冊為有限責任公司。

\* 由於該等子公司並無在中國註冊的正式英文名稱，因此其英文名稱代表本公司管理層為翻譯中文名稱所做的最大努力。

上表陳列董事認為對本年度業績造成主要影響或構成本集團資產淨值主要部分的本公司子公司。董事認為，提供其他子公司的詳情將會導致資料過於冗長。

## 2. 會計政策

### 2.1 編製基準

此等財務報表已根據國際會計準則理事會頒佈之國際財務報告準則會計準則(包括所有國際財務報告準則、國際會計準則(「國際會計準則」)及詮釋)及香港公司條例之披露規定而編製。此等財務報表乃根據歷史成本慣例編製，惟以公平值計量且其變動計入損益的金融投資除外，其乃按公平值計量。除另有註明外，此等財務報表以人民幣(「人民幣」)呈列，而當中所有金額均約整至最接近的千位數。

#### 合約安排

由於在中國內地提供電信服務的外資擁有權受到監管限制，本集團於年內的業務由天潤融通(投資控股自營公司，於為籌備本公司股份於2021年於聯交所主板首次上市(「首次公開發售」)而進行的重組(「重組」)完成前其股份由本公司當時的登記股東間接持有)及其在中國內地經營的子公司負責。作為重組的一部分，於2021年5月12日，外商獨資企業、天潤融通及／或天潤融通當時的登記股東訂立了一系列合約安排(包括獨家諮詢服務協議、獨家轉股期權協議、股權質押協議、股東表決權委託協議、配偶同意書及授權委託書)，使本公司能夠對天潤融通行使實際控制權，並獲得天潤融通絕大部分經濟利益。因此，儘管本公司在天潤融通並沒有任何直接或間接股權，但根據上述合約安排，天潤融通自此以後一直由本公司實際控制。

#### 合併基準

綜合財務報表包括本公司及其子公司於截至2025年12月31日止年度的財務報表。子公司為本公司直接或間接控制的實體(包括結構性實體)。當本集團對參與被投資方業務的浮動回報承擔風險或享有權利以及能夠透過對被投資方的權力(即本集團獲賦現有能以主導被投資方相關活動的既存權利)影響該等回報時，即取得控制權。

於一般情況下均存在多數投票權形成控制權之推定。倘本公司擁有少於被投資方大多數投票或類似權利的權利，則本集團於評估其是否擁有對被投資方的權力時會考慮一切相關事實及情況，包括：

- (a) 與被投資方的其他投票權持有人的合約安排；
- (b) 其他合約安排所產生的權利；及
- (c) 本集團的投票權及潛在投票權。

## 2. 會計政策(續)

### 2.1 編製基準(續)

#### 合併基準(續)

子公司的財務報表是按照與本公司相同的報告期使用一致的會計政策編製的。子公司的業績自本集團取得控制權之日起綜合入賬，並持續綜合入賬直至該控制權終止之日為止。

損益及其他全面收益的各組成部分歸屬於本集團母公司的擁有人及非控股權益，即便歸屬會導致非控股權益出現虧絀結餘。所有集團內公司間資產及負債、權益、收入、開支及與本集團各成員公司間交易有關的現金流量於綜合入賬時悉數抵銷。

倘有事實及情況表明上文所述控制的三要素中一項或多項發生變動，本集團會重新評估其是否控制被投資方。於子公司擁有權權益的變動(並無失去控制權)入賬列作權益交易。

倘本集團失去對子公司的控制權，則會終止確認相關資產(包括商譽)、負債、任何非控股權益及匯兌波動儲備；並確認任何獲保留投資的公平值及損益賬中任何因此產生的盈餘或虧絀。先前於其他全面收益確認的本集團應佔部分，按猶如本集團已直接出售有關資產或負債而須採納的相同基準，重新分類至損益或保留利潤(如適用)。

### 2.2 會計政策的變動及披露

本集團已於本年度財務報表首次採納國際會計準則第21號修訂本「缺乏可兌換性」。本集團尚未提前採納任何其他已頒佈但尚未生效的準則或修訂本。

國際會計準則第21號(修訂本)澄清了實體應如何評估某種貨幣是否可兌換為另一種貨幣，以及在缺乏可兌換性的情況下，實體應如何估計計量日期的即期匯率。修訂要求披露資料，使財務報表使用者能夠了解貨幣不可兌換的影響。由於本集團進行交易之貨幣與海外本集團實體之功能貨幣(以換算為本集團之呈列貨幣)可自由兌換，故該等修訂對本集團之財務報表並無任何影響。

此外，國際會計準則理事會已發佈對國際財務報告準則第7號、國際財務報告準則第18號、國際會計準則第1號、國際會計準則第8號、國際會計準則第36號及國際會計準則第37號示例的修訂—財務報表中的不確定性披露，該修訂在相應的國際財務報告會計準則中增加示例。有關示例反映國際財務報告會計準則現行要求以氣候相關示例於財務報表中披露不確定性影響的規定。因此，該等修訂並無生效日期或過渡條文。該等修訂對本集團之財務報表並無任何影響。

### 3. 重大會計判斷及估計

編製本集團的財務報表要求管理層作出影響收入、開支、資產及負債的報告金額以及隨附披露及或然負債披露的判斷、估計及假設。這些假設及估計的不確定性可能會導致未來對受影響資產或負債的賬面值進行重大調整。

#### 判斷

在應用本集團會計政策的過程中，除涉及估計的判斷外，管理層作出以下對財務報表中確認的金額影響最大的判斷：

#### **受合約安排規限的公司按子公司入賬**

本公司並無直接或間接持有天潤融通及其子公司的任何股權。然而，根據財務報表附註2.1所詳述的合約安排，本公司董事確定，本集團有權管理天潤融通的財務和經營政策，以便從其活動中獲得利益。因此，就會計而言，天潤融通被視為本集團的一間子公司。

#### **遞延稅項資產**

倘可能有應課稅溢利可用作抵銷可動用虧損，則就未動用的稅項虧損確認遞延稅項資產。管理層須作出重大判斷，以釐定可予確認遞延稅項資產的金額，根據未來應課稅溢利的可能時間及水平以及未來稅務規劃策略。

本集團有結轉的稅項虧損人民幣304,878,000元(2024年：人民幣297,837,000元)。該等虧損與有虧損歷史、未到期及不得用於抵銷本集團其他地方應課稅收入的子公司有關。該等子公司並無任何應課稅暫時差異，亦無任何可用稅務籌劃機會可部分支持將該等虧損確認為遞延稅項資產。在此基礎上，本集團釐定其不能就結轉稅項虧損確認遞延稅項資產。

遞延稅項的進一步詳情於綜合財務報表披露。

#### **估計不確定性**

於報告期末的未來主要假設及估計不確定性的其他主要來源具有導致須於下個財政年度內對資產及負債賬面值作出重大調整的重大風險，詳述如下。

### 3. 重大會計判斷及估計(續)

#### 估計不確定性(續)

##### 商譽減值

本集團最少按年度基準釐定商譽是否已減值。這需要對商譽所分配的現金產生單位(「現金產生單位」)的使用價值進行估計。估計使用價值要求本集團對現金產生單位的預期未來現金流量進行估計，並選擇適當的貼現率，以計算該等現金流量的現值。於2025年12月31日的商譽賬面值為人民幣96,220,000元(2024年：人民幣97,852,000元)。進一步詳情載於財務報表附註11。

##### 應收賬款及合約資產的預期信貸虧損撥備

本集團使用撥備矩陣就應收賬款及合約資產計算預期信貸虧損。撥備率基於具有類似虧損模式的多個客戶分部組別的賬齡(如適用)。

撥備矩陣初步基於本集團的過往觀察所得違約率而定。本集團將調整矩陣以根據前瞻性資料調整過往信貸虧損經驗。例如，倘預計下1年的預測經濟狀況(即國內生產總值)將會惡化，而導致違約事件數目增加，則調整過往違約率。於各報告期末，過往違約率將予更新，並分析前瞻性估計的變動。

對過往觀察所得違約率、預測經濟狀況及預期信貸虧損間的相關性進行的評估屬重大估計。預期信貸虧損的金額易受環境及預測經濟狀況變化影響。本集團的過往信貸虧損經驗及經濟狀況預測亦未必代表客戶於未來的實際違約情況。有關本集團應收賬款及合約資產預期信貸虧損的資料分別披露於財務報表附註12及13。

#### 4. 經營分部資料

就管理而言，本集團只有一個可報告經營分部，即以SaaS模式及VPC模式提供基於人工智能的客戶聯絡解決方案軟件及相關服務。由於這是本集團唯一可報告經營分部，故並無呈列其進一步的經營分部分析。

##### 地理資料

###### (a) 來自外部客戶的收入

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
中國內地	548,687	504,977
香港	998	1,378
<b>總值</b>	<b>549,685</b>	<b>506,355</b>

上述收入資料以客戶的地點為依據。

###### (b) 非流動資產

於報告期末，本集團所有非流動資產均位於中國內地(2024年：中國內地)。

非流動資產資料以資產的地點為依據，不包括金融工具及遞延稅項資產。

##### 有關主要客戶的資料

年內，概無客戶單獨佔本集團收入10%以上(2024年：無)。

#### 5. 收入、其他收入及收益

來自客戶合約的收入分析如下：

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
SaaS解決方案	517,438	474,428
VPC解決方案	22,461	27,568
其他服務及產品銷售	9,786	4,359
<b>總值</b>	<b>549,685</b>	<b>506,355</b>

## 5. 收入、其他收入及收益(續)

本集團來自客戶合約的收入按收入確認的時間分類載列如下：

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
隨時間轉移：		
SaaS解決方案	517,438	474,428
VPC解決方案	4,124	4,889
其他服務及產品銷售	9,475	4,230
小計	531,037	483,547
於某一時間點轉移：		
VPC解決方案	18,337	22,679
其他服務及產品銷售	311	129
小計	18,648	22,808
總值	549,685	506,355

下表顯示於本報告期間確認的收入金額，該等金額計入於報告期初的合約負債：

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
SaaS解決方案	50,453	44,902
VPC解決方案	1,426	823
其他服務及產品銷售	15	119
總值	51,894	45,844

有關本集團的履約責任的資料概述如下：

### SaaS解決方案

履約責任於提供服務時逐步達成，付款通常於賬單日期後的90天內到期，但小型客戶通常需提前付款。

## 5. 收入、其他收入及收益(續)

### VPC解決方案

定製服務的履約責任於某一時間點(即客戶接受定製服務時)達成，付款通常為接納日期起30天內到期。客戶保留一定比例的付款直至保留期結束，原因為本集團取得最終付款的權利以客戶於合約規定的一定時期內對服務質量滿意為條件。延長保修服務的履約責任於提供延長保修服務期間達成，付款通常為賬單日期後90天內到期。

### 其他服務及產品銷售

其他服務的履約責任於提供服務時逐步達成，付款通常為賬單日期後90天內到期。產品銷售的履約責任於產品交付時達成，付款通常為交付後30天內到期，但小型客戶通常需提前付款。

本集團已選擇不披露於報告期末分配至餘下履約責任的交易價格金額，因為本集團的SaaS解決方案及VPC解決方案服務(i)預期將於一年內確認為收入，或(ii)根據使用情況按預定費率向客戶開具賬單，且履約責任已達成。

本集團其他收入及收益分析如下：

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
<b>其他收入</b>		
銀行利息收入	6,731	8,126
按攤銷成本計量的金融投資的投資收入	811	485
以公平值計量且其變動計入損益的金融投資的投資收入	769	1,298
政府補助*	1,539	1,793
其他	463	42
其他收入總額	<u>10,313</u>	<u>11,744</u>
<b>收益</b>		
以公平值計量且其變動計入損益的金融投資公平值收益	685	–
提前終止租賃的收益	2	84
匯兌收益淨額	226	–
收益總額	<u>913</u>	<u>84</u>
其他收入及收益總額	<u><u>11,226</u></u>	<u><u>11,828</u></u>

\* 年內的各類政府補助主要是由於本集團於軟件行業的發展、對研發的投入以及稅務相關的優惠。概無任何與這些政府補助有關的未達成條件或或然事項。

## 6. 除稅前利潤

本集團的除稅前利潤已扣除／(計入)：

	附註	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
所提供服務成本		272,263	243,758
所銷售產品成本		257	201
物業、廠房及設備折舊*	13	692	932
使用權資產折舊*	14(a)	6,681	7,402
其他無形資產攤銷	16	3,265	3,176
未計入租賃負債計量的租賃付款*	14(c)	2,183	1,776
核數師酬金		1,720	1,720
僱員福利開支(不包括董事及最高行政人員的 薪酬)*：			
工資、薪金及社會福利權益		160,866	174,747
以權益結算的股份支付開支		1,206	2,377
退休金計劃供款(定額供款計劃)**		12,629	14,416
<b>總值</b>		<b>174,701</b>	<b>191,540</b>
金融及合約資產減值／(減值回撥)淨額：			
應收賬款減值／(減值回撥)	17	(1,124)	5,725
合約資產減值回撥	18	(56)	(549)
計入預付款項、其他應收款項及其他資產的金融 資產減值回撥	20	(46)	(540)
<b>總值</b>		<b>(1,226)</b>	<b>4,636</b>
罰金及滯納金***		111	257
以公平值計量且其變動計入損益的金融投資公 平值虧損淨額***		-	169
出售／撤銷物業、廠房及設備的虧損***		22	61
租賃修改的虧損***		34	-
匯兌虧損淨額***		-	666

## 6. 除稅前利潤(續)

\* 以下開支金額計入提供服務的成本：

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
物業、廠房及設備折舊	125	109
使用權資產折舊	1,372	2,709
未計入租賃負債計量的租賃付款	1,961	1,496
僱員福利開支	7,708	10,110

\*\* 概無本集團作為僱主可用於減少現有供款水平的沒收供款。

\*\*\* 該等項目計入綜合損益表的「其他費用及損失」中。

## 7. 財務成本

財務成本分析如下：

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
租賃負債利息	334	469

## 8. 所得稅

本集團須就在本集團成員公司居籍及營運所在的國家／司法管轄區產生或取得的溢利按實體基準繳納所得稅。

### 開曼群島

根據開曼群島相關規則及規例，本集團無須繳納任何開曼群島所得稅。

### 香港

於本年度，香港利得稅率為16.5% (2024年：16.5%)。根據利得稅兩級制，本集團於香港註冊成立的子公司天潤云(香港)有限公司於香港產生的首2,000,000港元(2024年：2,000,000港元)應課稅利潤按8.25% (2024年：8.25%)徵稅，其剩餘應課稅利潤則按16.5% (2024年：16.5%)徵稅。

## 8. 所得稅(續)

### 新加坡

於本年度，新加坡利得稅率為17% (2024年：17%)。由於本集團於年內並無產生來自新加坡的任何應課稅利潤，故並無就新加坡利得稅作出撥備。

### 中國內地

根據中國企業所得稅法及相關法例，在中國內地經營的實體須就應課稅收入按25% (2024年：25%) 的稅率繳納企業所得稅(「企業所得稅」)。年內，兩家子公司(2024年：兩家)因為被認定為「高新技術企業」，享有15%的優惠稅率。此外，截至2025年12月31日止年度，本集團於中國內地經營的若干其他子公司分別就不超過人民幣3,000,000元之應課稅收入享有5%的有效優惠稅率(2024年：5%)，原因是彼等被視為「小型微利企業」，其中一條標準為於相應年度的年度應課稅收入不超過人民幣3,000,000元。

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
即期—香港		
年內支出	12	69
過往年度超額撥備	(1)	(9)
即期—中國內地		
年內支出	208	191
往年準備金不足	42	4
年內遞延稅項計入/(抵免)	<u>(549)</u>	<u>1,138</u>
年內稅項計入/(抵免)總額	<u><u>(288)</u></u>	<u><u>1,393</u></u>

## 8. 所得稅(續)

按本公司及其子公司居籍及／或經營所在的國家／司法管轄區法定稅率計算適用於除稅前損益的稅項支出／(抵免)與按實際稅率計算的稅項支出／(抵免)的對賬如下：

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
除稅前利潤／(虧損)		
開曼群島	1,316	656
香港	155	815
新加坡	(22)	—
中國內地	59,085	33,922
總值	60,534	35,393
按法定稅率計算的稅項		
開曼群島	—	—
香港	26	134
新加坡	(4)	—
中國內地	14,771	8,481
按法定稅率計算的總稅項	14,793	8,615
相關機關頒佈的較低稅率	(6,523)	(3,788)
對以前期間即期稅項的調整	41	(5)
不可扣減稅項開支	189	(238)
就研發費用作出的額外可扣減撥備	(7,710)	(8,182)
動用先前期間的稅項虧損	(1,381)	—
未確認稅項虧損	100	2,179
未確認暫時性差額	203	2,812
按本集團實際稅率計算的稅項抵免	(288)	1,393

## 9. 股息

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
擬派2025年末期股息—每股普通股10港仙	15,687	不適用
已宣派2024年末期股息—每股普通股10港仙	不適用	15,924
總值	15,687	15,924

年內擬派末期股息須經本公司股東於應屆股東週年大會上批准，方可作實。

## 10. 每股盈利

年內每股盈利乃根據年內本公司普通股權持有人應佔利潤及年內已發行普通股加權平均數173,814,058股(2024年：173,937,792股)計算。

截至2025年及2024年12月31日止年度，由於本集團並無發行潛在攤薄普通股，故於截至2025年及2024年12月31日止年度概無就有關攤薄呈列之每股基本盈利作出調整。

## 11. 商譽

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
於1月1日的成本及賬面淨值	97,852	99,544
匯兌調整	(1,632)	(1,692)
	<u>96,220</u>	<u>97,852</u>
於12月31日的成本及賬面淨值	<u>96,220</u>	<u>97,852</u>

於2025年12月31日並無累計商譽減值(2024年：無)。

### 商譽減值測試

透過業務合併收購的商譽分配至本集團以SaaS模式及VPC模式提供基於人工智能的客戶聯絡解決方案軟件及相關服務的現金產生單位組(「客戶聯絡解決方案現金產生單位組」)，以進行減值測試。

客戶聯絡解決方案現金產生單位組的可收回金額乃按照使用價值計算釐定，使用價值計算乃根據高級管理層批准之五年期財政預算作出之現金流量預測得出。以下闡述管理層進行商譽減值測試時其現金流量預測所依據的各項關鍵假設：

### 收入增長及永續增長率

於整個五年財政預算內，客戶聯絡解決方案現金產生單位組的收入增長率估計介乎每年2%至9%(2024年：4%至13%)，乃由管理層參考往年的歷史增長率而釐定，並根據管理層的預期市場發展前景進行調整。五年期後的現金流量乃使用永續增長率1.8%(2024年：1.8%)加以推算，該增長率與中國預期長期平均消費價格指數增長率相同。

## 11. 商譽(續)

### 貼現率

貼現率估計為16%(2024年:15%)，該貼現率乃除稅前且指客戶聯絡解決方案現金產生單位組特定風險的現行市場評估，當中考慮到貨幣的時間價值及現金流量估計中並無涉及的相關資產的個別風險。

關鍵假設之價值均與外部資料來源一致。

## 12. 應收賬款及應收票據

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
應收賬款	151,489	125,731
減值	<u>(16,309)</u>	<u>(18,942)</u>
賬面淨值	135,180	106,789
應收票據	<u>2,500</u>	<u>575</u>
應收賬款及應收票據總額	<u><b>137,680</b></u>	<u><b>107,364</b></u>

本集團與其客戶的貿易條款主要為賒賬，但小型客戶除外，他們通常須提前付款。信用期一般為30日至90日。本集團會嚴格控制未償還的應收款項，逾期結餘由高級管理層定期審閱。應收賬款根據各合約的條款進行清算。鑒於以上所述，以及本集團的應收賬款與眾多分散客戶有關，故並無重大集中信貸風險。本集團並無對其應收賬款結餘持有任何抵押品或其他信貸增強措施。應收賬款為不計息。

於報告期末的應收賬款根據所提供服務日期(扣除虧損撥備)的賬齡分析如下：

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
12個月內	133,870	104,903
13個月至24個月	<u>1,310</u>	<u>1,886</u>
總值	<u><b>135,180</b></u>	<u><b>106,789</b></u>

## 12. 應收賬款及應收票據(續)

應收賬款減值損失撥備的變動如下：

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
於年初	18,942	13,336
減值損失／(減值損失回撥)(附註6)	(1,124)	5,725
撇銷不可收回金額	(1,509)	(119)
	<u>16,309</u>	<u>18,942</u>
於年末	<u>16,309</u>	<u>18,942</u>

於截至2025年12月31日止年度的虧損撥備減少主要是由於賬齡在一至兩年的應收賬款總額減少，導致虧損撥備減少人民幣2,633,000元。於截至2024年12月31日止年度的虧損撥備增加主要是由於賬齡在一年內及超過兩年的應收賬款總額增加，導致虧損撥備增加人民幣5,657,000元。

於各報告日期採用撥備矩陣進行減值分析，以計量預期信貸虧損。撥備率是基於個別客戶的特定可識別情況及具有類似虧損模式的多個客戶分部組別的賬齡釐定。計算反映概率加權結果及於報告日期可得的有關過往事件、現時狀況及未來經濟狀況預測的合理及可靠資料。

下表載列本集團使用撥備矩陣計算的應收賬款的信貸風險資料：

### 截至2025年12月31日

	賬齡			總值
	12個月內	13個月至 24個月	超過24個月	
預期信貸虧損率	3.28%	69.00%	100.00%	10.77%
賬面總值(人民幣千元)	138,413	4,222	8,854	151,489
預期信貸虧損(人民幣千元)	4,542	2,913	8,854	16,309

### 截至2024年12月31日

	賬齡			總值
	12個月內	13個月至 24個月	超過24個月	
預期信貸虧損率	5.38%	73.35%	100.00%	15.07%
賬面總值(人民幣千元)	110,869	7,080	7,782	125,731
預期信貸虧損(人民幣千元)	5,967	5,193	7,782	18,942

應收票據須根據一般方式使用低信貸風險簡化方法予以減值。於各報告日期，本集團使用毋須耗費過多成本或努力即可取得之所有合理及具有理據之資料，評估應收票據是否被視為具有低信貸風險。於作出該評核時，本集團會重新評估債務投資之信貸評級。本集團於2025年12月31日並無確認有關應收票據之任何減值損失(2024年：無)。

### 13. 合約資產

	2025年 12月31日 人民幣千元	2024年 12月31日 人民幣千元	2024年 1月1日 人民幣千元
合約資產	269	1,183	5,241
減值	(7)	(63)	(777)
	<u>262</u>	<u>1,120</u>	<u>4,464</u>
賬面淨值	<u>262</u>	<u>1,120</u>	<u>4,464</u>

合約資產初步就VPC解決方案相關服務所賺取的收益進行確認，因為收取代價是以項目的成功完成為前提條件。於完成所提供服務及／或客戶接納後，確認為合約資產的金額會重新分類至應收賬款。

截至2025年及2024年12月31日止年度的合約資產減少主要是由於與VPC解決方案有關的進行中服務減少。

於報告期末收回或結算合約資產的預計時間如下：

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
一年內	<u>262</u>	<u>1,120</u>

合約資產減值損失撥備的變動如下：

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
於年初	63	777
減值損失回撥(附註6)	(56)	(549)
撇銷不可收回金額	-	(165)
於年末	<u>7</u>	<u>63</u>

於各報告日期採用撥備矩陣進行減值分析，以計量預期信貸虧損。撥備率基於具有類似虧損模式的多個客戶分部組別的賬齡。計算反映概率加權結果及於報告日期可得的有關過往事件、現時狀況及未來經濟狀況預測的合理及可靠資料。

### 13. 合約資產(續)

下表載列本集團使用撥備矩陣計算的合約資產的信貸風險資料：

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
預期信貸虧損率	2.60%	5.33%
賬面總值(人民幣千元)	269	1,183
預期信貸虧損(人民幣千元)	7	63

### 14. 合約成本

合約成本指與VPC解決方案合約有關的直接及增量成本。

### 15. 應付賬款

於報告期末的應付賬款根據所提供服務日期或賬單日期的賬齡分析如下：

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
12個月內	30,946	24,792
13個月至24個月	2,440	3,581
超過24個月	1,683	371
總計	<u>35,069</u>	<u>28,744</u>

應付賬款為不計息及通常於九十天期限內結算。

### 16. 合約負債

已收來自客戶的短期預收款產生的合約負債的分析如下：

	2025年 12月31日 人民幣千元	2024年 12月31日 人民幣千元	2024年 1月1日 人民幣千元
SaaS解決方案	66,905	50,453	44,902
VPC解決方案	565	1,426	823
其他服務及產品銷售	4	15	119
總計	<u>67,474</u>	<u>51,894</u>	<u>45,844</u>

合約負債於截至2025年及2024年12月31日止年度增加主要是由於報告期末就SaaS解決方案而已收來自客戶的短期預收款增加。

### 17. 報告期後事項

於報告期末後，於2026年1月及2月，本公司購入115,400股普通股，總代價為人民幣436,000元。

## 遵守企業管治守則

本公司致力維持及推行嚴格的企業管治。本公司的企業管治原則為推行有效的內部控制措施及提高董事會對本公司全體股東(「股東」)的透明度和問責性。於報告期內，除下文所披露者外，本公司已應用聯交所證券上市規則(「上市規則」)附錄C1所載企業管治守則(「企業管治守則」)第二部分所載之原則，並已遵從所有適用守則條文。

根據企業管治守則的守則條文C.2.1，主席與首席執行官的角色應有區分，並不應由一人同時兼任。目前，本公司並無區分主席與首席執行官，現時由吳強先生兼任該兩個角色。

董事會相信，由同一人兼任主席與首席執行官的角色，可確保本集團內部領導貫徹一致，使本集團的整體策略規劃更有效及更具效率。董事會認為現行安排不會使權力和授權平衡受損，此架構可讓本公司迅速及有效地作出及實施決策。董事會將繼續檢討，並會在顧及本集團整體情況後考慮於適當時候將董事會主席與本公司首席執行官的角色分開。除上文所披露者外，本公司董事並不知悉任何合理顯示本公司於報告期內未有遵守企業管治守則所載守則條文的資料。

本公司將繼續定期檢討及監察其企業管治常規，以確保遵守企業管治守則，使本公司維持高水平的企業管治常規。

## 遵守董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄C3所載的上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)，作為有關董事進行本公司證券交易的行為守則。經向全體董事作出具體查詢，全體董事確認，彼等於報告期內已嚴格遵守標準守則所載的規定標準。

## 審計委員會

本公司已遵照上市規則第3.21條及企業管治守則成立審計委員會(「**審計委員會**」)，持續監督我們的風險管理政策於整個公司的執行情況，以確保我們的內部控制系統能夠有效地識別、管理及緩解我們業務運營中所涉及的風險。審計委員會由三名成員組成，即李志勇先生、李鵬濤先生及翁陽女士，李志勇先生(為獨立非執行董事及具備適當專業資格)為審計委員會主席。

審計委員會已審閱本集團截至2025年12月31日止年度的經審核綜合業績，且並無意見分歧，並就本公司採納的會計政策及慣例、內部控制系統、風險管理及財務報告有關的事宜與高級管理層成員討論。

本公告所載有關本集團截至2025年12月31日止年度的經審核綜合財務報表及其相關附註的數字已與本集團截至2025年12月31日止年度的綜合財務報表所載對應金額核對一致，其乃經安永會計師事務所審核。

## 其他董事委員會

除審計委員會外，本公司亦已成立提名委員會、薪酬委員會及ESG委員會。

## 購買、出售或贖回本公司上市證券

於報告期內及截至本公告日期，我們於聯交所合共購回314,000股股份，總代價約為1,040,638港元(未扣除開支)。截至本公告日期，所有該等購回股份均由本公司持有作為庫存股份。此次購回是為了提升股東長期價值。購回股份的詳情如下：

於報告期內及 截至本公告日期的 購回月份	每股購回代價			
	購買股份 數目	已付 最高價 港元	已付 最低價 港元	已付 總代價 港元
2025年				
1月	27,400	2.3	2.3	63,020
2月	40,400	2.7	2.09	97,952
4月	13,600	2.2	2.05	28,900
5月	27,600	2.65	2.3	70,786
6月	59,600	2.52	2.39	147,350
12月	30,000	4.98	4.66	145,002
2026年				
1月	71,000	4.65	4.15	309,760
2月	44,400	4.18	3.87	177,868
<b>總計</b>	<b>314,000</b>	<b>4.98</b>	<b>2.05</b>	<b>1,040,638</b>

本公司擬將庫存股份於市場上再出售，為籌集額外資金，或轉讓或將庫存股份用作符合上市規則第17章規定的股份計劃項下的股份授予，以及上市規則、本公司組織章程細則及開曼群島適用法律允許的其他用途，惟須視乎市況及本集團資金管理需求而定。

董事會認為，當前股份交易價並無反映其內在價值，購回提高股份的價值，從而增加股東回報。此外，董事會認為，購回反映本公司對其長期業務前景及本公司增長潛力的信心，將最終對本公司有益，並符合本公司及股東的整體最佳利益。

除上文所披露者外，於報告期內，本公司或其任何子公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券(包括出售庫存股份)。

## 末期股息

董事會建議分派截至2025年12月31日止年度的末期股息每股0.1港元(2024年：0.1港元)，將於2026年7月3日(星期五)派付予於2026年6月11日(星期四)名列本公司股東名冊的股東，須經股東於本公司將於2026年5月28日(星期四)舉行的應屆股東週年大會(「股東週年大會」)上批准，方可作實。將予派付的末期股息的實際總金額將根據本公司釐定合資格領取末期股息股東的記錄日期的已發行股本總數(不包括庫存股份)而定。截至本公告日期，我們持有合共572,400股股份作為庫存股份，該等股份將無權收取建議末期股息。

## 暫停辦理股份過戶登記手續及記錄日期

為釐定股東出席將於2026年5月28日(星期四)舉行的股東週年大會並於會上投票的資格，本公司將於2026年5月22日(星期五)至2026年5月28日(星期四)(包括首尾兩日)暫停辦理股份過戶登記手續，期間不會辦理任何股份過戶登記手續。為符合資格出席股東週年大會並於會上投票，所有股份過戶文件連同有關股票須於2026年5月21日(星期四)下午四時三十分前送交本公司香港股份過戶登記分處卓佳證券登記有限公司(地址為香港夏慤道16號遠東金融中心17樓)以辦理登記手續。釐定股東出席股東週年大會並於會上投票的資格的記錄日期為2026年5月28日(星期四)。

為釐定股東獲派建議末期股息的資格，本公司將於2026年6月9日(星期二)至2026年6月11日(星期四)(包括首尾兩日)暫停辦理股份過戶登記手續，期間不會辦理任何股份過戶登記手續。為符合資格獲派建議末期股息，所有股份過戶文件連同有關股票須於2026年6月8日(星期一)下午四時三十分前送交本公司香港股份過戶登記分處卓佳證券登記有限公司(地址為香港夏慤道16號遠東金融中心17樓)以辦理登記手續。釐定股東獲派建議末期股息的資格的記錄日期為2026年6月11日(星期四)。

## 所得款項用途

隨著股份於2022年6月30日在聯交所主板上市，全球發售所得款項淨額（經扣除已付或應付的包銷佣金及發售費用後）約為255.7百萬港元。誠如本公司日期為2022年7月24日之公告所披露，我們因部分行使超額配股權而獲得約5,000港元額外所得款項淨額。

下表載列截至2025年12月31日所得款項淨額動用情況概要：

所得款項淨額擬定用途	所得款項 淨額之分配 百萬港元	佔總所得 款項淨額之 百分比	截至2025年	截至2025年	截至2025年	動用
			1月1日 未動用 所得款項 淨額之金額 百萬港元	12月31日 止 年度已動用 所得款項 淨額之金額 百萬港元	12月31日 尚未動用 所得款項 淨額之結餘 百萬港元	尚未動用 所得款項 淨額之 擬定 時間表
用於進一步提高我們的核心技術、優化現有解決方案組合及開發互補解決方案，以滿足不斷變化的客戶需求、提供更全面的解決方案及提高我們在客戶聯絡解決方案市場的整體競爭力	191.8	75%	80.4	67.6	12.8	2026年 6月30日 之前 <sup>附註</sup>
在未來五年用於進一步提升我們在客戶聯絡解決方案市場的品牌形象，擴大我們的直接銷售團隊，提高我們的銷售能力及加大我們的營銷力度	51.1	20%	-	-	-	
用作營運資金及一般企業用途	12.8	5%	-	-	-	
<b>總計</b>	<b>255.7</b>	<b>100%</b>	<b>80.4</b>	<b>67.6</b>	<b>12.8</b>	

附註：

悉數動用餘下所得款項淨額之擬定時間表由2025年12月31日延後至2026年6月30日，主要原因是本集團於2024年及報告期內的研發效率提升，實現了較高的成本效益，令資本投入進度較原計劃放緩。

截至2025年12月31日，尚未動用的所得款項淨額約為12.8百萬港元。除上表所披露者外，先前於招股章程披露的所得款項淨額的擬定用途並無重大變動或延遲。

## 刊發年度業績公告及年度報告

本年度業績公告已於聯交所網站([www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk))及本公司網站([www.ti-net.com.cn](http://www.ti-net.com.cn))刊載。本集團截至2025年12月31日止年度之年度報告將於上述聯交所及本公司的網站刊載。

承董事會命  
天潤云股份有限公司  
董事會主席  
吳強先生

香港，2026年3月30日

於本公告日期，董事會包括執行董事吳強先生及潘威先生；獨立非執行董事翁陽女士、李鵬濤先生及李志勇先生。