

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不就因本公告全部或任何部分內容所產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



Medlive Technology Co., Ltd.

醫脈通科技有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限責任公司)

(股份代號：2192)

截至2025年12月31日止年度的年度業績公告

財務摘要

	截至12月31日止年度		同比變動*
	2025年 (人民幣千元)	2024年	
收益	642,155	558,455	15.0
銷售成本	(256,715)	(231,233)	11.0
毛利	385,440	327,222	17.8
年內溢利	347,889	330,301	5.3
母公司擁有人應佔溢利	334,341	315,146	6.1
非香港財務報告準則經調整淨溢利**	342,114	323,600	5.7

* 同比變動%指本報告年度與上年度的比較。

** 非香港財務報告準則經調整淨溢利來自年內溢利，經撇除重要僱員的股份支付薪酬、或然代價的公允價值調整及匯兌差異後調整。

按解決方案類別劃分的收益

	截至12月31日止年度				同比 變動*
	2025年		2024年		
	(人民幣千元，百分比除外)				
	人民幣	%	人民幣	%	%
收益：					
精準營銷及企業解決方案	594,485	92.6	512,532	91.8	16.0
醫學知識解決方案	18,963	3.0	17,883	3.2	6.0
智能患者管理解決方案	28,707	4.4	28,040	5.0	2.4
總計	<u>642,155</u>	<u>100.0</u>	<u>558,455</u>	<u>100.0</u>	<u>15.0</u>

* 同比變動%指本報告年度與上年度的比較。

營運摘要

下表載列本集團的主要營運數據：

	截至12月31日止年度	
	2025年	2024年
精準營銷及企業解決方案醫療客戶數目	269	228
精準營銷及企業解決方案醫療客戶產品數目	653	506
付費點擊次數(百萬)	15.7	13.3
參與付費點擊的醫師(千)	891	867
平均月活躍用戶*(百萬)	3.02	2.65

* 平均月活躍用戶指在有關年度10月份、11月份及12月份每個月份訪問本公司平台的不同註冊用戶數(即去重後的數字)的平均值。

醫脈通科技有限公司(「本公司」或「醫脈通」或「我們」)董事會(「董事會」)欣然公佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至2025年12月31日止年度(「報告年度」)的經審核綜合業績(「年度業績」)。年度業績已經本公司審核委員會(「審核委員會」)審閱。

業務概覽及展望

業務回顧

2025年，中國醫療健康產業在「十四五」規劃收官衝刺的背景下，迎來了政策法治化確立與技術智能化落地的深度融合。以《醫療保障法》為核心的行業法治體系逐步健全，疊加國家對創新藥械全鏈條支持政策的深入實施，共同構築了行業規範有序、鼓勵源頭創新的高質量發展新常態。與此同時，醫療反腐工作與嚴格合規審查機制保持高壓態勢，持續淨化行業生態，推動藥械企業加速重構營銷體系，轉向精準、合規、高效且具備閉環衡量能力的數字化模式。人工智能技術，尤其是日趨成熟的生成式AI大模型，已從初步探索走向規模化應用，成為重塑學術推廣流程、優化醫師研習體驗及提升患者管理效能的核心引擎。在政策導向明確與技術應用深化的雙輪驅動下，市場對高價值、智能化的數字營銷解決方案需求持續旺盛，為本集團業務的穩健增長奠定了堅實基礎。

作為中國領先的在線專業醫師平台，本集團堅持以技術創新為驅動，聚焦醫師專業賦能與藥械企業精準營銷的協同發展，持續助力醫療行業數字化轉型升級。經過三十年的深耕，**醫脈通**平台累計註冊用戶已超過700萬名，其中執業醫師超過400萬名，覆蓋中國近九成執業醫師。憑借在醫師學習、科研與臨床診療等高頻場景的深入服務，平台保持了較高的用戶活躍度。2025年，我們完成全平台診療與科研智能升級，顯著優化用戶體驗與使用效率，推動平台去重後月均活躍用戶數突破300萬。依託廣泛的醫師覆蓋與穩定活躍的專業生態，我們在企業端持續推進精準營銷與智能患者管理解決方案的落地。通過自主研發的AI驅動醫師畫像引擎、臨床決策中樞及智能醫學內容分發系統，我們為藥械企業提供合規、高效的學術教育與數字化營銷服務，實現學術資源的精準匹配與營銷效能的持續提升。

2025年，本集團持續推進醫學垂類大模型的研發與產業化應用，完善「大模型+醫學知識圖譜」的雙驅動技術體系，面向真實臨床場景重點強化邏輯推理與循證醫學能力。醫脈通大模型聚焦專業醫學領域，核心優勢源於高質量專業醫學數據與長期構建的醫師生態所形成的協同反饋，已通過國家互聯網信息辦公室（「**國家網信辦**」）深度合成服務算法備案，彰顯本集團在AI研發方面的技術實力及算法安全性與規範性獲得國家級權威認可。

在數據與模型訓練方面，本集團依託多年的醫學內容積累，建立起覆蓋超過1,000萬篇精選學術論文、數萬份權威臨床指南、藥品說明書及大量學術會議資料的高質量「金標數據」語料庫，並經嚴格的醫學術語標準化與結構化處理。醫脈通平台超過400萬註冊執業醫師的真實閱讀、檢索與互動行為，為模型訓練提供了持續的強化學習信號。技術路徑上，模型採用基於檢索增強生成（「**RAG**」）與多智能體協同的架構，將生成內容錨定於權威指南與教科書，有效抑制模型幻覺風險。在中文醫學大模型評測基準中，醫脈通大模型在輔助臨床決策問答相關的多個維度位列行業第一梯隊，在臨床決策類任務的準確性方面表現優異，顯著優於同類模型。

應用層面，本集團基於對醫師核心需求場景的深入洞察，依託長期積累的醫學與產品能力，結合AI應用能力，推出面向醫師日常工作與學習的AI助手，形成「AI+醫學」產品矩陣：*MedSeeker*輔助臨床決策，*MedPaper*輔助學術科研，*MedAssister*為醫師提供智能化、個性化的知識訂閱與策略推薦，有效提升臨床與科研效率。面向藥械企業服務端，我們提供基於AI的數據挖掘與精準學術推廣解決方案，持續提升學術內容觸達與轉化效果，並獲得客戶積極反饋。報告期內，我們進一步拓展AIGC驅動的專業醫學服務模塊，助力客戶在合規前提下降本增效。未來，本集團將持續優化模型能力與安全合規體系，深化臨床與產業應用場景，穩步提升服務質量與商業化效能。

本集團高度重視醫師科研需求，圍繞知識、技術與平台三大支柱，系統化構建可持續的科研支持生態。2025年，我們與北京市自然科學基金—朝陽創新聯合基金達成合作，聚焦「人工智能+專業醫學研究」方向，加速醫師科研成果向臨床應用的高效轉化。在該合作框架下，依託平台海量醫師資源與生態優勢，我們篩選具備突破性臨床價值的跨學科課題，通過資金支持、技術賦能與生態協同，助力團隊將實驗室成果轉化為可落地的智能決策模型，並在一線診療場景開展應用驗證。此項合作不僅有助於縮短「科研—臨床」的轉化路徑，更以「懂醫生所需」為核心理念，確保AI技術錨定真實臨床需求，讓創新成果切實服務醫患，推動醫療智能化升級與高質量發展。

本集團通過提供三大解決方案滿足醫脈通平台參與者的多元化需求並實現創收，即精準營銷及企業解決方案、醫學知識解決方案及智能患者管理解決方案。截至2025年12月31日止年度，本集團的收入約人民幣642.2百萬元，較去年增長15.0%。業務規模化效應逐步顯現，報告期內，本集團的毛利約人民幣385.4百萬元，較去年增長17.8%，毛利率也由去年的58.6%提升至60.0%。2025年，我們持續利用AI提升業務各環節人效，盈利能力進一步增強。受美聯儲降息影響，本集團利息收入同比減少人民幣27.1百萬元，但本集團的淨利潤仍由截至2024年12月31日止年度的人民幣330.3百萬元增加至截至2025年12月31日止年度的人民幣347.9百萬元。淨利潤率為54.2%，繼續保持較高水平，充分體現了本集團業務模式的優越性及高水平的精細化運營能力。

精準營銷及企業解決方案

本集團大部分營業收入來自精準營銷解決方案，該解決方案為藥械企業提供數字醫藥營銷服務。受益於醫改深化所帶來的創新藥上市提速及商業化進程加快，以及藥械企業對營銷效率提升的日益重視，本集團提供的精準營銷及企業解決方案獲得更多客戶青睞。憑借精準、合規、高效且具閉環衡量能力的一站式專業醫師學術教育解決方案，我們助力客戶實現圍繞藥械產品全生命週

期的醫師覆蓋，獲得了藥械企業客戶的廣泛認可。於2025年全年，該解決方案所覆蓋的客戶數量為269家，較2024年的228家同比增長了18.0%。同時，覆蓋的產品數量繼續提升，由2024年的506個提升至2025年的653個，同比增長29.1%。隨著覆蓋產品數量的增長，我們進一步促進平台註冊醫師向參與付費點擊的醫師轉化，付費點擊次數由2024年的13.3百萬次增長至2025年的15.7百萬次。因此，截至2025年12月31日止年度，本集團精準營銷及企業解決方案的收入較2024年的人民幣512.5百萬元增長16.0%至人民幣594.5百萬元。

本集團立足藥械產品的學術特性與生命週期管理，提供以效果為導向的精準數字營銷服務。面向日益綜合的客戶需求，我們推出覆蓋醫學策略調研與制定、目標醫師畫像分析、數字化教育內容製作、活動策劃與執行、精準傳播與效果評估的全流程一站式方案。我們打通網站、移動APP、微信等社交媒體、線上社群與電子週刊，構建醫脈通全渠道互聯網生態與行為數據數倉，沉澱豐富的醫師數字化行為畫像與認知畫像。自研的疾病知識中台兼具內容聚合與醫師行為數據管理功能，可輻射臨床研究、資訊閱覽、指南學習、病例研討、患者教育、互聯網診療與學術會議等多場景。基於對醫師的全面洞察，我們運用AI建立線上學習分析與內容推薦引擎，在滿足個性化臨床知識與經驗學習的同時，支撐藥械產品在核心、腰部與基層市場的全生命週期數字化教育，幫助客戶篩選目標醫師，並在其偏好的渠道與時段實現精準觸達。我們按目標醫師點擊客戶付費內容的次數計費。解決方案在執行過程中持續積累醫師畫像並實時優化內容分發模型，形成正向循環，穩固本集團的競爭優勢。

報告期內，本集團進一步拓展基於生成式AI的專業醫學服務模塊，豐富藥械企業解決方案供給。我們圍繞藥械企業市場部、醫學部需求，依託自研垂類醫學大模型為其提供專業醫學內容生成、審核等產品，覆蓋學術海報、宣教材料、循證摘要、產品核心信息、會議與培訓稿件等多個高頻場景，實現準確、高效

的內容輸出與合規發佈，顯著縮短製作週期。此外，我們的大模型還可嵌入藥械企業客戶的內部系統與業務流程，為其員工提供日常在崗使用的智能助手，助力客戶人效提升。近期，本集團與互聯網大廠旗下通用大模型開展合作，由醫脈通提供醫學知識引擎，補足其在專業醫學與臨床領域的能力短板，共同服務醫藥與醫療場景。

我們亦提供多種企業解決方案，包括：(i)讓藥械企業以更具成本效益的方式進行市場研究；及(ii)幫助藥械企業、醫院及醫療行業的其他參與者提升臨床試驗及醫學研究的效率。2025年，本集團憑借醫脈通平台在臨床科研領域的專業影響力及與藥械企業全生命週期的深度合作優勢，持續拓展臨床研究服務能力，覆蓋臨床試驗設計、方案撰寫、醫學監查、數據管理與統計分析等核心環節，並在腫瘤、血液病、神經疾病、兒科及心血管等專科領域實現突破性佈局。

醫學知識解決方案

本集團的醫學知識解決方案旨在滿足醫師對持續醫學教育、臨床決策支持的需求及醫療專業人員對專業醫學信息的需求。我們通過網站、移動應用程序、桌面應用程序、微信小程序及微信公眾號等多個便捷渠道，提供醫學知識及AI智能體，為中國醫師的診斷及治療提供高效準確的決策支持。截至2025年12月31日止年度，本集團醫學知識解決方案的收入較2024年的人民幣17.9百萬元增長6.0%至人民幣19.0百萬元。

2025年，本集團持續以「內容+AI」協同驅動為主線，圍繞專業醫學內容建設與產品智能化升級，夯實平台在執業醫師群體中的覆蓋與活躍度。依託自研垂類醫學大模型與MedSeeker臨床決策中樞，我們在臨床指南、醫知源疾病知識庫、用藥參考、e脈播、病例庫、醫脈可視、e考通等產品上實現系統性提升，進一步優化醫師臨床診療、學習與科研體驗。

病例庫於2025年4月上線，現已發佈5,700餘份病例。內容既包括診療過程完整、依據明確的典型病例，也覆蓋需多學科協作的複雜病例及罕見、難以鑒別的病例類型。平台以真實、系統、多樣的臨床案例促進知識沉澱與經驗分享，幫助醫師提升臨床思維與決策能力。臨床指南方面，我們繼續加深與中華醫學會期刊雜誌社、萬方醫學數據庫、NCCN(美國國家綜合癌症網絡)、ASCO(美國臨床腫瘤學會)的戰略合作，新增4,000餘份臨床指南，將醫脈通平台上的臨床指南數量提升至3.5萬篇。我們全面升級了該產品的檢索功能，支持對指南全文進行藥物、併發症等要素的精準檢索與定位，並基於AI對指南進行深度結構化與知識挖掘，全面接入MedSeeker，實現了循證醫學信息的精準推送與智能化交互，極大優化了臨床決策支持體驗。

2025年，我們的醫知源疾病知識庫更新近300條疾病詞條，詞條總數量達1,700條，並完成了內分泌知識庫的編撰與出版，為臨床醫生提供了高質量循證學術內容。用藥參考方面，我們新增近4,000條中文藥物說明書，累計收錄量突破3.9萬條；首次系統性收錄6,000餘條FDA英文說明書，並配備AI一鍵翻譯，填補了未進口原研藥的信息查詢空白。視頻頻道e脈播嵌入AI會議總結與互動功能，同時與臨床指南、病例庫等內容體系打通，構建互聯互通的知識生態，為醫師提供更立體、沉浸的學習環境。

2025年，本集團聚焦醫師科研的全鏈路賦能。在實驗與數據側，戰略拓展抗體組學科研服務，並接入國際先進的PhIP-Seq(噬菌體展示免疫沉澱測序)抗體組學平台，圍繞自身免疫、感染與腫瘤免疫等臨床問題提供從課題設計、實驗實施到數據分析與生物信息學解讀的一站式支持。我們還升級了生物信息服務，構建多組學一體化分析體系，依託單細胞零代碼平台、海量權威醫學文獻與醫脈通大模型，打破生物信息分析的技術壁壘，實現了從數據到洞見的高效轉化。

在知識與寫作側，*MedPaper*從AI文獻閱讀工具擴展為覆蓋檢索、選題與寫作的科研助手，陸續上線AI檢索、開題助手、文獻PPT生成等功能，可自動檢索篩選核心文獻並生成調研總結，成為助力醫師科研的AI智能體。

智能患者管理解決方案

本集團的智能患者管理解決方案提供全面的單病種疾病管理服務，涵蓋(i)通過互聯網醫院提供患者疾病科普及治療依從性監控與提升的管理服務；及(ii)與非盈利機構合作開展針對特定病情的患者教育。我們按病種連接醫師和患者，通過創新型的疾病全程管理平台，為醫師提供管理工具及醫學內容，幫助臨床醫師精準、高效地診斷與管理患者，提升患者複診率和用藥依從性；同時為患者提供在線診療、疾病教育、患者管理等服務，最終提升患者生存質量。截至2025年12月31日止年度，本集團智能患者管理解決方案的收入較2024年的人民幣28.0百萬元增長2.4%至人民幣28.7百萬元。

2025年，受醫藥行業收入端承壓影響，藥企普遍採取費用優化策略，患者教育相關預算有所收緊；同時，監管對企業直接開展患者教育的合規要求持續趨嚴，行業對業務邊界的把握更趨審慎，導致藥企在患者管理方面的投入較過往有所減少。在此背景下，我們充分發揮醫脈通平台豐富的醫師資源優勢，為醫師搭建患者管理社群，並通過醫師邀請患者入群的方式匯聚患者。截至2025年12月31日，本集團患者管理平台已累積約63.4萬名用戶，另外參與醫師約17.8萬名。

伴隨服務患者人數增加，智能患者管理解決方案的效果也逐步顯現，獲得了越來越多藥企客戶的認可。我們打造「醫患一體化」服務，基於客戶藥品的特點及生命週期，結合疾病的臨床表現與診療問題，在幫助醫師解決臨床問題的同時邀請醫師開展患者管理合作。我們為每一位醫師搭建專屬單病種患友群，並配

備醫助，協助答疑，及時解決患者問題。針對醫師及患者痛點，我們持續開展體系化、有針對性、多形式的患者教育互動。在解決方案執行過程中，我們將患者需求及互動效果及時整理並反饋給醫師，動態優化管理方案。經過一段時間的醫患管理，患者的複診率、藥品的平均用藥劑量和次數均有顯著提升。

業務展望

在AI加速重構醫療價值鏈的背景下，本集團將堅持「橫向專科化深耕+縱向全週期延伸」的核心戰略，深度融合AI醫學大模型，推動醫療數字化服務向智能化躍遷。在持續迭代模型能力與合規治理的同時，構建開放共贏的產業生態。

• 橫向拓展 — AI賦能專科化建設與運營

智能專科數據庫建設：持續豐富醫脈通平台上的專業醫學信息，按專科及疾病分類拓展業務；深入研究病種及相關創新藥械產品，基於醫脈通大模型構建臨床結果數據庫，提升專科化內容專業度的同時，針對細分疾病和治療領域提供全生命週期的數字化解決方案。

專家資源整合：通過AI驅動的專家資源智能整合系統，結構化沉澱各領域專家的診療經驗、科研成果與學術洞見，提升學術資源可用性與臨床指導價值。依託核心專家網絡，進一步拓展研究者發起研究（「**IRT**」）的範圍，推動研究項目的高效落地執行，構建從臨床研究策略制定到證據生成的全流程醫學支持體系。

專科患者運營：繼續按病種連接醫師和患者，依託醫脈通大模型提供個性化教育與依從性管理，提升患者依從與療效；在隱私計算與數據脫敏前提下，實現閉環服務與效果評估。

跨專科智能協同：聯通醫脈通平台各專科資源、洞見與工具，以知識圖譜與多智能體協同挖掘跨專科關聯，促進協同管理並提升服務效率與質量。

- **縱向延伸—AI重塑藥械全生命週期服務**

擴大客戶及產品覆蓋：把握藥械企業數字化轉型機遇，深化創新藥械領域合作，依託醫師平台與AI洞察進行人群細分與內容匹配，實現從核心市場到基層市場的高效學術觸達，提升客戶黏性與投放效率。

豐富解決方案：在精準營銷優勢基礎上，延展至醫學、臨床研究與患者管理等場景，形成「醫學策略+市場策略+臨床科研」的一體化方案。順應真實世界研究需求增長，拓展循證證據積累，支撐臨床決策與市場擴展。

戰略投資併購：借助上市公司平台與資本優勢，圍繞專業醫師平台尋找高協同標的，通過投資併購與整合，統一數據與模型運維體系，放大在醫師資源、醫學內容、臨床研究、產品與用戶運營方面的協同效應，鞏固行業領先地位。

管理層討論及分析

財務回顧

收益

2025年，本集團的收益來自三類解決方案，即(i)精準營銷及企業解決方案；(ii)醫學知識解決方案；及(iii)智能患者管理解決方案。本集團的收益由截至2024年12月31日止年度約人民幣558.5百萬元增加約15.0%至截至2025年12月31日止年度約人民幣642.2百萬元，主要是由於精準營銷及企業解決方案收益增加。

精準營銷及企業解決方案

精準營銷解決方案的收益主要來自本集團醫療客戶就本集團數字推送、數字營銷諮詢及數字內容創建服務支付的費用。企業解決方案的收益主要來自本集團醫療客戶就數字市場研究、電子數據採集(「EDC」)及臨床數據管理系統(「CDMS」)解決方案、真實世界研究(「RWS」)支持解決方案、患者招募服務及精準營銷及企業解決方案相關應用軟件開發服務支付的費用。

精準營銷及企業解決方案的收益由截至2024年12月31日止年度約人民幣512.5百萬元增加約16.0%至截至2025年12月31日止年度約人民幣594.5百萬元，主要是由於用戶增長及用戶參與度(如付費點擊次數由2024年約13.3百萬增至2025年約15.7百萬所顯示)提升的帶動下，(i)本集團醫療客戶群由截至2024年12月31日止年度的228個增至截至2025年12月31日止年度的269個；及(ii)使用本集團精準營銷及企業解決方案進行營銷的醫療產品數目由截至2024年12月31日止年度的506個增至截至2025年12月31日止年度的653個。

醫學知識解決方案

醫學知識解決方案的收益主要來自提供涵蓋持續醫學教育及臨床決策支持的專業醫學信息，包括向醫師、其他註冊用戶(包括其他醫療專業人員)及製藥公司授權軟件使用。醫學知識解決方案的收益由截至2024年12月31日止年度約人民幣17.9百萬元增加約6.0%至截至2025年12月31日止年度約人民幣19.0百萬元，主要是由於本集團提供了更多醫學知識產品擴大了用戶基礎，令付費用戶增加。

智能患者管理解決方案

智能患者管理解決方案的收益主要來自非牟利醫學組織及製藥公司就向患者及非牟利組織提供的患者教育服務(包括內容開發、應用軟件開發及其他相關服務)支付的費用。自2021年上半年起，本集團亦開始自患者就使用互聯網醫院的在線諮詢服務及處方服務而支付的費用中賺取佣金收益。智能患者管理解決方案的收益由截至2024年12月31日止年度約人民幣28.0百萬元增加約2.4%至截至2025年12月31日止年度約人民幣28.7百萬元，主要是由於本集團建立的單病種患者管理平台初見成效及規模，在學術教育醫生，提升規範化診療水平的同時，有效鏈接了醫生和患者，科學化、高效地實現了患者管理及教育服務。

銷售成本

本集團的銷售成本包括(i)有關經營本集團平台及開發內容的僱員薪金及福利的僱員福利開支；(ii)主要有關向內容貢獻者支付的內容開發費用及向內容製作服務供應商支付的服務費；(iii)有關雲內容交付網絡及電信服務的技術服務費以及許可費；及(iv)主要有關顧問費、設備租賃開支、差旅及交通開支的其他開支。本集團的銷售成本由截至2024年12月31日止年度約人民幣231.2百萬元增加約11.0%至截至2025年12月31日止年度約人民幣256.7百萬元。成本增加主要由於，隨著醫療行業反腐措施的逐步深入推進，客戶合規要求的進一步提升，本集團合規成本持續增加；特別是後疫情時代的線下會議市場進入門檻低且競爭激烈，導致項目執行成本增加。

毛利及毛利率

基於上述理由，本集團的毛利由截至2024年12月31日止年度約人民幣327.2百萬元增加約17.8%至截至2025年12月31日止年度約人民幣385.4百萬元。截至2025年12月31日止年度，本集團的毛利率約為60.0%，較截至2024年12月31日止年度的58.6%毛利率略為升高。

其他收入

其他收入及收益主要包括(i)銀行利息收入；(ii)債券投資的投資收入；(iii)按公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產的投資收入；及(iv)政府補貼。截至2025年12月31日止年度，本集團錄得其他收入及收益約人民幣193.5百萬元，而截至2024年12月31日止年度則約為人民幣223.8百萬元，下降主要是由於從2025年3月開始，美聯儲啟動降息，本集團全球發售募集資金產生的利息收入略微下降。

銷售及分銷開支

本集團的銷售及分銷開支主要包括(i)促進用戶增長及參與度的宣傳活動開支；(ii)有關銷售及分銷僱員薪金及福利的僱員福利開支；及(iii)主要與業務發展開支有關的其他開支。本集團的銷售及分銷開支由截至2024年12月31日止年度約人民幣33.4百萬元增加約1.9%至截至2025年12月31日止年度約人民幣34.1百萬元，主要是由於本集團銷售激勵增加。

行政開支

本集團的行政開支主要包括(i)主要有關研發僱員薪金及福利的研發開支；(ii)有關一般及行政管理僱員薪金及福利的僱員福利開支；(iii)資產折舊，包括有關本集團租賃的使用權資產的折舊以及物業、廠房及設備的折舊；(iv)稅項及附加費；(v)主要與技術、電信服務的服務費以及外包行政服務的服務費有關

的維護開支；及(vi)主要有關租金、差旅及交通開支及一般辦公室開支的其他開支。本集團的行政開支由截至2024年12月31日止年度約人民幣175.6百萬元增加約4.2%至截至2025年12月31日止年度約人民幣183.0百萬元，主要由於研發費用增加，而其他的行政開支則得到有效控制。研發費用增加主要是由於本集團打造AI醫學中台，自主研發醫學垂類大模型*MedSeeker*、*MedPaper*、*MedAssister*等AI系列產品；同時，內部開發各類AI助手，幫助項目執行人員提升工作效率。

融資成本

本集團的融資成本包括租賃負債利息。融資成本於租賃期內自損益扣除，以得出各期間負債結餘的定期固定利率。租賃負債於租賃期內減少，導致融資成本於租賃期開始時上升。本集團的融資成本於截至2024年12月31日止年度約人民幣0.8百萬元輕微下降至截至2025年12月31日止年度約人民幣0.6百萬元。

除稅前溢利

基於上述理由，本集團的除稅前溢利由截至2024年12月31日止年度約人民幣340.5百萬元增加約5.8%至截至2025年12月31日止年度約人民幣360.3百萬元。

所得稅開支

本集團的所得稅開支由截至2024年12月31日止年度約人民幣10.2百萬元增加約21.9%至截至2025年12月31日止年度約人民幣12.4百萬元，主要是由於經營利潤增長。

年內溢利及母公司擁有人應佔溢利

基於上述理由，本集團的年內溢利由截至2024年12月31日止年度約人民幣330.3百萬元增加約5.3%至截至2025年12月31日止年度約人民幣347.9百萬元，而本集團的母公司擁有人應佔溢利由約人民幣315.1百萬元增加約6.1%至約人民幣334.3百萬元。

本集團的淨利潤率(以年內溢利計算)截至2024年12月31日止年度約59.1%與截至2025年12月31日止年度的約54.2%相差4.9個百分點，主要是由於從2025年3月開始，美聯儲啟動降息。報告年度內，本集團的利息收入佔本集團收益的比重較截至2024年12月31日止年度下降了9.0個百分點。

非香港財務報告準則計量 — 經調整淨溢利

為補充本集團根據香港財務報告準則會計準則呈列的綜合財務報表，本公司亦使用未經審核非香港財務報告準則經調整淨溢利作為額外財務計量，透過撇除我們認為並非業務表現指標項目的影響，以評估其財務表現。香港財務報告準則並無界定「經調整淨溢利」一詞。本集團經營所處行業的其他公司計算該非香港財務報告準則項目的方式可能與本集團不同。經調整淨溢利用作分析工具有重大限制，原因是經調整淨溢利並未包括影響本集團報告年度淨溢利的所有項目，因此不應獨立考慮或作為根據香港財務報告準則報告的本集團業績分析的替代。

下表載列所示年度經調整淨溢利的計算：

	截至12月31日止年度	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
年內溢利	347,889	330,301
加：		
股份支付薪酬	2,336	5,669
或然代價的公允價值調整	(8,800)	(9,133)
匯兌差異	689	(3,237)
經調整淨溢利	<u>342,114</u>	<u>323,600</u>

截至2025年12月31日止年度，經調整淨溢利(經撇除重要僱員的股份支付薪酬、或然代價的公允價值調整及匯兌差異)約為人民幣342.1百萬元，較截至2024年12月31日止年度的經調整淨溢利約人民幣323.6百萬元增加約5.7%。

截至2025年12月31日止年度的經調整淨利潤率約53.3%，與截至2024年12月31日止年度的約57.9%相差4.6個百分點，主要是由於從2025年3月開始，美聯儲啟動

降息。報告年度內，本集團的利息收入佔本集團收益的比重較截至2024年12月31日止年度下降了9.0個百分點。

或然代價的公允價值調整與本集團於2021年、2022年及2023年收購若干附屬公司而應付的遞延代價有關，且倘若被收購附屬公司未能達成保證淨溢利，則遞延代價金額亦會減少。該項目為非現金項目，公允價值調整金額不代表實際應付遞延代價金額，也不反映相關附屬公司在相關報告期內的財務表現。

匯兌差異與本公司於2021年7月首次公開發售（「全球發售」）本公司股份（「股份」）有關。全球發售所得款項主要以港元計值，而匯兌差異主要由於港元兌人民幣波動所致。該等匯兌差異乃非經營性質，其金額與本公司的業務運營之基本表現無直接關係。

股份支付薪酬與授予若干董事及主要僱員可認購共26,754,000股股份的首次公開發售前購股權及授予一名主要僱員代表500,000股股份的股份獎勵有關，為非現金項目。

流動資金及資本資源

截至2025年12月31日止年度，本集團主要通過本集團經營活動所得現金及全球發售所得款項淨額及所得利益收入籌集營運資金。本集團擬繼續利用經營活動所得現金和全球發售所得款項淨額及所得利益收入為擴張及業務運營提供資金。

本集團對其財務政策採取審慎的財務管理辦法。董事會密切監察本集團的流動資金狀況，確保本集團的資產、負債及其他承諾的流動資金結構能不時滿足其資金需求。經考慮全球發售所得款項淨額及本集團目前的現金狀況，董事會認為本集團有足夠營運資金應付至少未來12個月的營運需求。

本公司從2021年7月的全球發售獲得的所得款項淨額未立即投入使用部分已用於購買理財產品或存入持牌金融機構作定期存款。有關閒置的全球發售所得款項的使用情況，請參閱「債務投資」及「全球發售所得款項用途」章節。

現金及現金等價物及定期存款

本集團在中國經營業務，其交易及收益主要以人民幣計值。因此，本集團在經營活動所得現金方面並無面對外幣匯率波動的重大風險。然而，本公司從全球發售獲得的所得款項淨額以港元計值，本公司面對人民幣與港元之間匯率波動的風險。於2025年12月31日，本集團有現金及現金等價物約人民幣2,567.1百萬元(主要包括銀行現金)，而截至2024年12月31日現金及現金等價物約為人民幣3,844.7百萬元。於2025年12月31日，本集團約9.8%的現金及現金等價物及非流動定期存款以港元計值，約17.9%以人民幣計值，約72.1%以美元計值。於2025年12月31日的現金及現金等價物的餘額大幅下降是由於自2024年年初部份現金被用以投資理財產品(全部為債務投資)。於2025年12月31日，債務投資的餘額約為人民幣1,807.0百萬元(2024年12月31日：人民幣639.5百萬元)。

債務投資

於2025年12月31日，本集團持有債務投資合共人民幣1,807.0百萬元，包括存款證(「存款證」)、票據(「票據」)及債券(「債券」)，連同存款證及票據統稱「理財產品」。存款證之預定年度回報率介乎3.70%至5.50%之間。票據之預定年度票息介乎3.20%至4.50%之間。債券的相關預期年度收益率則介乎4.238%至5.06%之間。理財產品的收益計作利息收入，截至2025年12月31日的金額約為人民幣61.9百萬元。

本集團計劃循環認購或購買理財產品，即本集團會於本集團先前認購或購買的若干理財產品到期時認購或購買額外理財產品。理財產品認購或購買事項乃為財資管理目的而作出，以實現本集團未動用資金回報的最大化，當中已考慮(其中包括)風險水平、投資回報、流動性及到期期限。本集團挑選聲譽良好的商業銀行所發行相關風險相對較低的理財產品。在作出投資前，本集團亦確保在投資有關理財產品後仍擁有充足營運資金以滿足本集團業務、經營活動

及資本開支的資金需求。鑒於現時的高利率週期未必能長期持續，而且理財產品的到期時間為中短期，董事認為本集團就理財產品承擔相對低的風險，且各認購或購買事項的條款及條件屬公平合理，並符合本公司及其股東的整體利益。本集團投資組合中概無賬面值佔本集團截至2025年12月31日的總資產5%以上的單項理財產品。該等認購或購買事項概無個別(或如須合併計算時共同)構成上市規則第14章項下的須予公佈的交易。

本集團目前並無任何外匯對沖政策。然而，董事會仍會警惕任何相關風險，在必要時會考慮對沖任何重大潛在外匯風險。

借款

截至2025年12月31日止年度，本集團並無任何短期或長期銀行借款，除總計約人民幣10.1百萬元的相關租賃條款的租賃負債外，亦無未償還銀行及其他借款及其他債務。

資產負債比率

由於截至2025年12月31日並無借款，資產負債比率(按借款除以權益總額計算)為零。

資產抵押

於2025年12月31日，本集團並無抵押任何資產。

資本開支

截至2025年12月31日止年度，本集團的資本開支約為人民幣24.5百萬元，主要包括錄得收購北京專注創新科技有限公司60%權益的資本開支及IT設備開支，而截至2024年12月31日止年度約為人民幣19.0百萬元。本集團以營運所得現金流量及全球發售所得款項淨額為資本開支提供資金。

或然負債及擔保

於2025年12月31日，本集團並無任何重大的未入賬或然負債、擔保或針對本集團的任何重大訴訟。

重大收購或出售及主要投資未來計劃

於截至2025年12月31日止年度，本集團並無作出任何重大收購、主要投資或重大業務或資產出售。本集團將會繼續精心挑選可與本集團現有解決方案產品產生令人信服的協同效應、擴大客戶群及／或提升技術能力的適當戰略投資及收購。本集團將以全球發售所得款項支付任何該等收購。

僱員及員工成本

於2025年12月31日，本集團共有724名全職僱員，除了一位在香港任職外，全部均位於中國內地。具體而言，172名僱員負責本集團內容管理、215名僱員負責平台營運及客戶服務、176名僱員負責研發、63名僱員負責一般及行政及98名僱員負責銷售及營銷。截至2025年12月31日止年度，本集團產生的員工成本總額約為人民幣209.0百萬元，而截至2024年12月31日止年度約為人民幣190.8百萬元。增加主要是由於銷售人員及AI研發人員的人數增加。

本集團為新入職員工提供入職培訓，並為初級僱員提供持續內部培訓，本集團認為該等培訓可提高僱員的技能及生產力。本集團以基本薪金及績效花紅向僱員支付薪酬。本公司亦採用首次公開發售前購股權計劃、首次公開發售後購股權計劃及股份獎勵計劃，以激勵僱員及高級管理層，使其利益與本公司的利益一致。

上述股份激勵計劃之主要條款的更多詳情載於本公司2025年年報。

綜合損益及其他全面收益表
截至2025年12月31日止年度

	附註	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
收益	4	642,155	558,455
銷售成本		<u>(256,715)</u>	<u>(231,233)</u>
毛利		385,440	327,222
其他收入及收益	4	193,482	223,821
銷售及分銷開支		(34,072)	(33,428)
行政開支		(182,965)	(175,566)
其他開支		(1,045)	(789)
融資成本		<u>(552)</u>	<u>(786)</u>
除稅前溢利	5	360,288	340,474
所得稅開支	6	<u>(12,399)</u>	<u>(10,173)</u>
年內溢利		<u>347,889</u>	<u>330,301</u>
以下人士應佔：			
母公司擁有人		334,341	315,146
非控股權益		<u>13,548</u>	<u>15,155</u>
		<u>347,889</u>	<u>330,301</u>
母公司普通股持有人應佔每股盈利			
基本	8	<u>人民幣45.60分</u>	<u>人民幣43.23分</u>
攤薄	8	<u>人民幣45.38分</u>	<u>人民幣42.80分</u>

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
年內溢利	<u>347,889</u>	<u>330,301</u>
其他全面收益		
於後續期間可能會重新分類至損益的 其他全面收益／(虧損)：		
換算境外業務之匯兌差異	9,181	(6,671)
於後續期間不會重新分類至損益的 其他全面(虧損)／收益：		
換算本公司財務報表為呈列貨幣之匯 兌差異	<u>(97,340)</u>	<u>64,303</u>
年內其他全面(虧損)／ 收益(經扣除稅項)	<u>(88,159)</u>	<u>57,632</u>
年內全面收益總額	<u>259,730</u>	<u>387,933</u>
以下人士應佔：		
母公司擁有人	246,182	372,778
非控股權益	<u>13,548</u>	<u>15,155</u>
	<u>259,730</u>	<u>387,933</u>

綜合財務狀況表

2025年12月31日

	附註	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
非流動資產			
物業、廠房及設備		18,382	12,472
使用權資產		14,510	25,574
商譽		192,525	192,525
其他無形資產		68,073	72,122
於聯營公司的投資		360	360
債務投資		853,849	440,374
定期存款		10,161	—
遞延稅項資產		8,234	8,260
非流動資產總值		<u>1,166,094</u>	<u>751,687</u>
流動資產			
貿易應收款項	9	200,607	134,671
合約資產		52,913	40,180
預付款項、其他應收款項及其他資產		16,769	35,688
債務投資		953,179	199,087
按公允價值計量且其變動計入損益的 金融資產		200,340	102,147
現金及現金等價物		2,567,134	3,844,723
流動資產總值		<u>3,990,942</u>	<u>4,356,496</u>
流動負債			
貿易應付款項	10	22,281	13,863
其他應付款項及應計費用		139,841	150,765
應付或然代價		25,183	16,189
租賃負債		7,905	11,601
應付稅項		13,891	14,692
流動負債總額		<u>209,101</u>	<u>207,110</u>
流動資產淨值		<u>3,781,841</u>	<u>4,149,386</u>
總資產減流動負債		<u>4,947,935</u>	<u>4,901,073</u>

	附註	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
非流動負債			
租賃負債		2,204	11,032
應付或然代價		8,922	26,716
遞延稅項負債		9,682	8,707
		<u>20,808</u>	<u>46,455</u>
非流動負債總額		<u>20,808</u>	<u>46,455</u>
資產淨值		<u>4,927,127</u>	<u>4,854,618</u>
權益			
母公司擁有人應佔權益			
股本	11	46	46
儲備		4,863,514	4,798,981
		<u>4,863,560</u>	<u>4,799,027</u>
非控股權益		<u>63,567</u>	<u>55,591</u>
權益總額		<u>4,927,127</u>	<u>4,854,618</u>

綜合財務資料附註

1. 公司及集團資料

本公司為一間於2013年4月8日在開曼群島註冊成立的有限公司。本公司的註冊地址為PO Box 309, Uglund House, Grand Cayman, KY1-1104, Cayman Islands。

本公司為一間投資控股公司。於本年度，本公司附屬公司的主要業務為提供精準營銷及企業解決方案、醫學知識解決方案及智能患者管理解決方案。

董事認為，本公司並無直接控股公司或最終控股公司。田立平女士、田立新先生、田立軍先生及Tiantian Co., Limited (作為一個集團) 及M3, Inc. (於日本註冊成立的公司) 為本公司控股股東(定義見《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》)。

2.1 編製基準

本財務報表乃根據香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈的香港財務報告準則會計準則(包括所有香港財務報告準則、香港會計準則(「香港會計準則」)及詮釋)以及香港公司條例的披露規定編製。財務報表是根據歷史成本慣例法編製，惟按公允價值計量且其變動計入損益的金融資產及按公允價值計量的應付或然代價除外。該等財務報表以人民幣(「人民幣」)呈列，除另有指明外，所有價值均約整至最接近的千元。

綜合基準

綜合財務報表包括本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至2025年12月31日止年度的財務報表。附屬公司為本公司直接或間接控制的實體(包括結構實體)。若本集團對參與被投資方業務的浮動回報承擔風險或享有權利以及能通過對被投資方的權力(如本集團獲賦予現有以指示被投資方相關活動的既存權利)影響該等回報，即取得控制權。

於一般情況下均存在多數投票權形成控制權之推定。若本公司擁有被投資方一半以下投票權或類似權利，則本集團在評估其是否對被投資方擁有權力時將考慮所有相關事實及情況，包括：

- (a) 與被投資方其他投票持有人的合約安排；
- (b) 其他合約安排所產生的權利；及
- (c) 本集團的投票權及潛在投票權。

附屬公司的財務報表採用與本公司一致的會計政策及報告期間編製。附屬公司業績自本集團獲得控制權之日起綜合入賬，並一直綜合入賬直至有關控制權終止當日止。

損益及其他全面收益的各組成部分歸屬於本公司的母公司擁有人及非控股權益，即使由此引致非控股權益結餘為負數。有關本集團成員公司之間交易的所有集團內公司間資產、負債、權益、收入、開支及現金流量均在綜合入賬時全數對銷。

倘有事實及情況顯示上述該等控制權三個要素中一個或以上的要素發生變動，本集團會重新評估是否對被投資方擁有控制權。附屬公司的所有權益變動(不涉及失去控制權)按權益交易方式入賬。

倘本集團失去一間附屬公司的控制權，則本集團取消確認相關資產(包括商譽)、負債、任何非控股權益及匯率波動儲備，並確認任何保留投資的公允價值及任何於損益產生的盈餘或虧損。先前於其他全面收益內確認的本集團應佔部分按倘本集團直接出售相關資產或負債所要求的相同基準重新分類至損益或保留溢利(如適當)。

2.2 會計政策及披露事項變動

本集團已於本年度的財務報表內首次採用香港會計準則第21號(修訂本)缺乏可兌換性。本集團並無提早採納任何其他已頒佈但尚未生效的準則或修訂本。

香港會計準則第21號(修訂本)訂明實體應如何評估某種貨幣是否可兌換為另一種貨幣，以及在缺乏可兌換性的情況下，實體應如何估計於計量日期的即期匯率。該等修訂本要求披露讓財務報表使用者能夠了解貨幣不可兌換的影響的資料。由於本集團交易的貨幣以及海外附屬公司用以換算為本集團呈列貨幣的功能貨幣均可兌換，因此該等修訂本對本集團的財務報表並無任何影響。

3. 經營分部資料

就管理目的而言，本集團並無根據服務劃分各業務單位，故僅有一個可呈報經營分部。管理層會監察本集團整體經營分部的經營業績，以就有關資源分配及表現評估作出決策。

地區資料

(a) 來自外部客戶之收益

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
中國內地	628,939	547,622
海外	<u>13,216</u>	<u>10,833</u>
總收益	<u><u>642,155</u></u>	<u><u>558,455</u></u>

上述收益資料基於客戶位置作出。

(b) 非流動資產

本集團的所有非流動資產均位於中國內地。因此，並無呈列分部資產的地區資料。

有關主要客戶的資料

截至2025年及2024年12月31日止年度，概無來自本集團單一客戶的銷售收益佔本集團收益的10%或以上。

4. 收益、其他收入及收益

收益分析如下：

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
客戶合約收益	<u>642,155</u>	<u>558,455</u>

客戶合約收益

(a) 分類收益資料

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
服務類型		
精準營銷及企業解決方案	594,485	512,532
醫學知識解決方案	18,963	17,883
智能患者管理解決方案	<u>28,707</u>	<u>28,040</u>
總計	<u>642,155</u>	<u>558,455</u>
地區市場		
中國內地	628,939	547,622
海外	<u>13,216</u>	<u>10,833</u>
總計	<u>642,155</u>	<u>558,455</u>
收益確認時間		
於某一時間點轉讓的服務	472,351	428,249
隨時間推移轉讓的服務	<u>169,804</u>	<u>130,206</u>
總計	<u>642,155</u>	<u>558,455</u>

下表載列於當前報告期間確認的計入報告期間初合約負債的收益金額以及於過往期間確認的已達成履約責任的收益金額：

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
確認的計入報告期間初合約負債的收益：		
精準營銷及企業解決方案	42,617	37,912
智能患者管理解決方案	<u>380</u>	<u>374</u>
總計	<u><u>42,997</u></u>	<u><u>38,286</u></u>

(b) 履約責任

有關本集團履行責任的資料概述如下：

應用軟件開發服務

履約責任根據協議約定，隨提供服務的時間達成或驗收時達成，且一般須自開票之日起120日內支付款項，部分客戶除外，該等客戶需要預付款項。

軟件許可服務

履約責任隨提供服務的時間達成，一般須預付款項。

患者諮詢服務

履約責任隨提供服務的時間達成，且一般須自開票之日起120日內支付款項。

其他服務

履約責任於交付單個服務時達成，且一般須自開票之日起120日內支付款項。

於12月31日分配予剩餘履約責任(未履行或部分未履行)的交易價格如下：

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
預期確認為收益的款項：		
一年內	221,196	258,641
一年後	<u>5,694</u>	<u>13,236</u>
總計	<u><u>226,890</u></u>	<u><u>271,877</u></u>

分配至預期於一年後確認為收益的餘下履約責任的交易價格金額與精準營銷解決方案及企業解決方案有關，其中履約責任將於三年內達成。分配至餘下履約責任的所有其他交易價格金額預期將於一年內確認為收益。上述披露的金額不包括受限制的可變代價。

其他收入及收益的分析如下：

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
其他收入及收益		
銀行利息收入	115,661	179,134
債務投資所得利息收入	61,930	25,585
或然代價的公允價值調整	8,800	9,133
政府補貼*	4,047	3,793
按公允價值計量且其變動		
計入損益的金融資產投資收入	2,514	1,538
匯兌收益淨額	—	3,237
其他	<u>530</u>	<u>1,401</u>
其他收入及收益總額	<u><u>193,482</u></u>	<u><u>223,821</u></u>

* 政府補貼主要指當地政府授予本集團以支持其運營的獎勵。該等政府補貼概無附帶未達成條件或或然事項。

5. 除稅前溢利

本集團之除稅前溢利乃經扣除／(計入)下列各項後達致：

	附註	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
已提供服務成本*		256,715	231,134
已售存貨成本		—	99
物業、廠房及設備折舊		5,546	2,091
使用權資產折舊		10,122	9,975
其他無形資產攤銷**		5,419	3,534
貿易應收款項減值淨額	9	1,838	512
研發開支		76,530	64,581
未納入租賃負債計量的租賃付款		359	1,152
銀行利息收入	4	(115,661)	(179,134)
債務投資所得利息收入	4	(61,930)	(25,585)
政府補貼	4	(4,047)	(3,793)
外匯差異，淨額		689	(3,237)
按公允價值計量且其變動計入損益的			
金融資產投資收入	4	(2,514)	(1,538)
或然代價的公允價值調整	4	(8,800)	(9,133)
出售物業、廠房及設備項目的虧損		8	—
出售租賃的虧損		(242)	262
核數師酬金		2,065	2,086
僱員福利開支(不包括董事及最高行政人員薪酬)：			
工資及薪金		174,907	156,547
退休金計劃供款***		21,196	17,347
僱員福利開支		3,493	4,391
以股份為基準的付款開支		1,638	3,296
總計		201,234	181,581

* 僱員福利開支已計入綜合損益及其他全面收益表的「已提供服務成本」內，於年內為人民幣74,690,000元(2024年：人民幣62,895,000元)。

** 其他無形資產攤銷已計入綜合損益及其他全面收益表的「銷售成本」內。

*** 不存在本集團(作為僱主)可用以減少現有供款水平的已沒收供款。

6. 所得稅

本集團須按實體基準就產生於或來自本集團成員公司註冊及經營所在司法權區的溢利繳納所得稅。

根據開曼群島的規則及法規，本公司毋須於該司法權區繳納任何所得稅。

於香港之附屬公司法定稅率為16.5%。由於年內概無於香港產生應課稅溢利，故並無就附屬公司之香港利得稅計提撥備。

本集團按25%的法定稅率(根據《中國企業所得稅法》釐定)對其中國附屬公司應課稅溢利計提中國內地即期所得稅撥備。

金葉天成、醫脈互通、美迪康及專注創新獲認可為高新技術企業，年內優惠所得稅稅率為15%(2024年：15%)。石家莊邁粒、銀川醫脈通、北京醫脈通醫藥有限公司、翎博及上海醫脈通匯臨醫藥科技有限公司(「匯臨」)獲認可為小微企業，年內優惠稅率為5%(2024年：5%)。

本集團的年內所得稅開支分析如下：

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
即期—中國內地所得稅		
年度扣除	11,273	8,702
過往年度撥備不足	125	42
遞延稅項	1,001	1,429
年度扣除稅項總額	<u>12,399</u>	<u>10,173</u>

適用於按中國內地法定稅率計算的除稅前溢利的稅項開支與按實際稅率計算的稅項開支的對賬如下：

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
除稅前溢利	<u>360,288</u>	<u>340,474</u>
按中國內地法定稅率25%計算的稅項	90,072	85,119
地方機構制定的優惠稅率	(21,558)	(14,757)
其他司法權區的稅率差異影響	(42,049)	(48,667)
毋須課稅收入	(101)	(124)
額外研發開支可扣減津貼	(9,272)	(8,439)
不可扣稅開支	65	409
已行權購股權的額外可抵扣準備金	(4,969)	(4,322)
未確認稅項虧損	1,548	959
過往期間已動用的稅項虧損	(1,462)	(47)
就過往期間即期稅項作出的調整	<u>125</u>	<u>42</u>
按本集團實際稅率計算的稅項開支	<u>12,399</u>	<u>10,173</u>

7. 股息

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
中期—每股普通股人民幣11.66分 (2024年：人民幣12.05分)	85,453	88,311
建議末期—每股普通股人民幣14.35分 (2024年：人民幣13.66分)	<u>106,036</u>	<u>100,111</u>

本年度建議末期股息須經本公司股東於應屆股東週年大會上批准。

8. 母公司普通權益持有人應佔每股盈利

每股基本盈利按年內母公司普通股持有人應佔溢利及發行在外普通股加權平均數733,220,719股(2024年：729,071,150股)計算。本公司調整年內普通股加權平均數以反映根據本公司所採納股份獎勵計劃已發行的普通股。

每股攤薄盈利按母公司普通股持有人應佔年內溢利計算。計算所用之普通股加權平均數為年內發行在外普通股數目(計算每股基本盈利所用之普通股數目)以及假設視為行使所有具攤薄潛力普通股為普通股時無償發行之普通股加權平均數。

每股基本及攤薄盈利之計算乃基於：

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
盈利		
母公司普通股持有人應佔溢利， 用於計算每股基本及攤薄盈利	<u>334,341</u>	<u>315,146</u>
	股份數目	
	2025年	2024年
股份		
年內發行在外普通股加權平均數， 用於計算每股基本盈利	733,220,719	729,071,150
攤薄影響 — 普通股加權平均數： 購股權	<u>3,525,374</u>	<u>7,188,554</u>
	<u>736,746,093</u>	<u>736,259,704</u>

9. 貿易應收款項

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
貿易應收款項	204,276	136,502
減值	<u>(3,669)</u>	<u>(1,831)</u>
	<u>200,607</u>	<u>134,671</u>

本集團與其客戶之間的貿易條款以信貸為主。一般授予最多180天的信貸期，視各個合約的具體付款條件而定。本集團致力於維持對未償還應收款項之嚴格控制。逾期結餘由高級管理層定期審閱。本集團並無就貿易應收款項結餘持有任何抵押品或其他信貸增強措施。貿易應收款項不計利息。

於報告期間末按發票日期呈列並經扣除虧損撥備的貿易應收款項的賬齡分析如下：

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
少於六個月	191,431	129,119
六至十二個月	6,159	3,978
一至兩年	2,787	1,505
兩至三年	<u>230</u>	<u>69</u>
	<u>200,607</u>	<u>134,671</u>

貿易應收款項的減值虧損撥備變動如下：

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
年初	1,831	1,319
減值虧損淨額(附註5)	<u>1,838</u>	<u>512</u>
年末	<u>3,669</u>	<u>1,831</u>

於各報告日期使用撥備矩陣進行減值分析，以計量預期信貸虧損。撥備率基於具有類似損失模式的各個客戶群的賬齡及逾期天數得出。該計算反映了概率加權結果，貨幣時間價值以及於報告日期可獲得的關於過往事件、當前狀況和未來經濟狀況預測的合理和佐證信息。

以下載列有關本集團貿易應收款項使用撥備矩陣的信貸風險的資料：

於2025年12月31日

	貿易應收款項賬齡						總計
	即期	少於6個月 及逾期	6至12個月 及逾期	1至2年 及逾期	2至3年 及逾期	超過3年 及逾期	
預期信貸虧損率	—	0.3%	1.0%	35.1%	81.3%	100.0%	1.8%
總賬面值 (人民幣千元)	179,348	12,116	6,222	4,298	1,231	1,061	204,276
預期信貸虧損 (人民幣千元)	—	34	63	1,510	1,001	1,061	3,669

於2024年12月31日

	貿易應收款項賬齡						總計
	即期	少於6個月 及逾期	6至12個月 及逾期	1至2年 及逾期	2至3年 及逾期	超過3年 及逾期	
預期信貸虧損率	—	0.4%	1.3%	31.7%	86.0%	100.0%	1.3%
總賬面值 (人民幣千元)	119,119	10,039	4,030	2,203	494	617	136,502
預期信貸虧損 (人民幣千元)	—	39	52	698	425	617	1,831

附註：本集團估計即期貿易應收款項的預期信貸虧損率為最低。

10. 貿易應付款項

於報告期間末，基於發票日期的貿易應付款項的賬齡分析如下：

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
少於三個月	19,668	12,382
三至六個月	333	154
六至十二個月	305	341
超過一年	1,975	986
	<u>22,281</u>	<u>13,863</u>

本集團於2025年12月31日的貿易應付款項包括應付本公司股東M3, Inc.款項人民幣1,458,000元(2024年：人民幣1,291,000元)，該款項須按要求還款。

貿易應付款項不計息且一般於六個月內結算。

11. 股本

股份

	2025年 美元	2024年 美元
法定：		
50,000,000,000股普通股每股0.00001美元	<u>500,000</u>	<u>500,000</u>
已發行及繳足：		
737,030,875 (2024年：732,876,000)股普通股 每股0.00001美元	<u>7,370</u>	<u>7,328</u>
相當於人民幣	<u>46,000</u>	<u>46,000</u>

本公司之股本變動概要如下：

	已發行 股份數目	股本 人民幣千元
於2024年1月1日	726,962,500	46
就股份獎勵計劃發行股份(附註)	5,913,500	—
於2024年12月31日及2025年1月1日	732,876,000	46
就股份獎勵計劃發行股份(附註)	4,154,875	—
於2025年12月31日	<u>737,030,875</u>	<u>46</u>

附註：

於2025年7月、10月及12月，本公司就行使本公司購股權計劃項下的購股權分別發行1,382,875股、534,500股及2,237,500股每股面值0.00001美元的普通股，即總金額分別為13.83美元(相當於人民幣99元)、5.35美元(相當於人民幣38元)及22.38美元(相當於人民幣158元)。行使價為每股人民幣0.38元，導致以總現金代價人民幣1,579,000元發行4,154,875股股份。

12. 承擔

於報告期間末，本集團概無任何重大承擔。

13. 批准財務報表

董事會於2026年3月26日批准及授權刊發財務報表。

其他資料

末期股息

董事會決議建議末期股息每股股份人民幣0.1435元(按照中國人民銀行於2026年3月25日所報的港元兌人民幣官方匯率1.1352港元兌人民幣1.00元，相當於0.1629港元)。待股東週年大會通過相關決議案後，末期股息將以港元派付，每股0.1629港元。本公司將於2026年6月12日或前後，向於2026年5月26日名列本公司股東名冊的股東派發末期股息。

暫停辦理股份過戶登記手續

為確定有權出席股東週年大會的股東資格，本公司將於2026年5月12日至2026年5月15日(包括首尾兩日)暫停辦理股份過戶登記手續，期間不會辦理任何股份過戶登記手續。確定有權出席股東週年大會的記錄日期為2026年5月15日。為符合資格出席股東週年大會，所有適當填妥之過戶表格連同有關股票最遲須於2026年5月11日下午四時三十分前交回本公司香港股份過戶登記處卓佳證券登記有限公司辦理登記，地址為香港夏慤道16號遠東金融中心17樓。

待於股東週年大會(擬於2026年5月15日舉行)通過相關決議案後，為確定有權享有末期股息的股東資格，本公司將於2026年5月21日至2026年5月26日(包括首尾兩日)暫停辦理股份過戶登記手續。確定有權享有末期股息的記錄日期為2026年5月26日。為合資格享有末期股息，所有股份過戶文件連同有關股票須於2026年5月20日下午四時三十分前送抵本公司香港股份過戶登記處卓佳證券登記有限公司辦理登記，地址為香港夏慤道16號遠東金融中心17樓。

購買、出售或贖回本公司上市證券

於報告年度內，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回任何本公司上市證券(包括出售庫存股份)。

全球發售所得款項用途

本公司股份於2021年7月15日在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)上市。本公司全球發售所得款項淨額(包括行使超額配股權)約為4,677百萬港元(「首次公開發售所得款項」)，本將用於本公司日期為2021年6月30日之招股章程(「招股章程」)所載用途。於2023年6月12日，本公司宣佈了重新分配首次公開發售所得款項用途、延長首次公開發售所得款項動用時間以及可能動用閒置首次公開發售所得款項認購或購買理財產品(「公告」)。新冠疫情的爆發及隨之而來的出行限制以及相應的封鎖措施對全球社會及經濟環境造成影響。疫情導致本公司實施若干項目有所延誤，進而推遲相關首次公開發售所得款項計劃用途的時間約莫兩至三年。由於疫情，經濟狀況亦有所改變，連同本公司通過其上市後進行的收購所取得外部增長的成功使董事會決定分配更多的首次公開發售所得款項用於尋求戰略投資或收購機會。有關詳情及該等調整的原因，請參閱公告。下表載列首次公開發售所得款項擬定用途的分配(如公告所載經調整)及截至2025年12月31日的動用情況概要：

首次公開發售所得款項擬定用途	首次公開發售	截至2024年	截至2025年	截至2025年	預計動用時間
	所得款項 擬定用途分配 (經調整) (百萬港元)	截至2024年 12月31日 的餘額 (百萬港元)	截至2025年 12月31日 已動用金額 (百萬港元)	截至2025年 12月31日 的餘額 (百萬港元)	
A. 業務擴展					
(1) 改進本公司的醫學知識解決方案，並豐富本公司平台的醫學知識信息及工具	280.7	189.1	180.4	100.3	2027年12月前
(2) 提升患者護理服務	187.1	91.8	137.3	49.8	2027年12月前
(3) 改進智能臨床科研解決方案	140.3	54.9	118.7	21.6	2027年12月前
(4) 鞏固本公司與現有客戶的關係，開發及吸引更多製藥、生物技術及醫療設備行業的客戶	187.1	116.7	114.9	72.2	2027年12月前
(5) 通過針對性銷售及市場營銷活動，促進用戶增長與參與度	140.3	93.6	80.0	60.3	2027年12月前

首次公開發售 所得款項 擬定用途分配 (經調整) (百萬港元)	截至2024年 12月31日 的餘額 (百萬港元)	截至2025年 12月31日 已動用金額 (百萬港元)	截至2025年 12月31日 的餘額 (百萬港元)	預計動用時間
B. 投資技術及提高研發能力				
(1) 招聘人才及與專家合作	467.7	334.0	273.6	194.1 2027年12月前
(2) 開發及擴展本公司技術的應用情景，尤其是機器學習、自然語言處理、知識圖譜及用戶理解	374.2	245.0	298.3	75.9 2027年12月前
(3) 建立本公司的數據中心及提高本公司IT基礎設施的計算能力及存儲能力	93.6	27.9	93.6	— 2027年12月前
C. 把握戰略投資或收購機會				
	2,338.6	2,131.7	222.0	2,116.6 不適用
D. 補充本公司一般營運資金及其他一般企業用途				
	467.7	357.3	119.2	348.5 不適用
總計	4,677.3	3,642.0	1,638.0	3,039.3

於2025年12月31日，未動用之首次公開發售所得款項中約人民幣903.2百萬元已用於認購或購買理財產品，而餘下的未動用之首次公開發售所得款項已存入持牌金融機構。有關理財產品的詳情，請參閱本業績公告「債務投資」一節。

報告年度後事項

報告年度末後直至本公告日期，概無發生影響本集團的重大事項。

遵守企業管治守則

於報告年度內，本公司已遵守《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》(「《上市規則》」)附錄C1所載企業管治守則(「企業管治守則」)第二部分的適用守則條文，惟偏離守則條文第C.2.1條除外，該條規定董事長及首席執行官的職務須予區分，不可由同一人擔任。

田立平女士(「田女士」)為本公司董事長兼首席執行官。田女士擁有豐富的醫學信息技術行業經驗，負責制定及實施本集團整體發展戰略及業務計劃，以及監督本集團的整體發展及營運。田女士於1996年成立本集團，自成立以來對本公司的增長及業務擴充至關重要。董事會認為由同一人擔任董事長及首席執行官有利於本集團管理。高級管理層及董事會由經驗豐富而能幹的人才組成，在營運過程中會確保權力及權限的平衡。董事會當前由四名執行董事(包括田女士)、兩名非執行董事及三名獨立非執行董事組成，因此，本公司認為其在構成上具備適當獨立的元素。

董事會將持續檢討及監督本公司的常規，以遵守企業管治守則及維持本公司的高水平企業管治常規。

董事遵守進行證券交易的標準守則

本公司已採納《上市規則》附錄C3所載「上市發行人董事進行證券交易的標準守則」(「標準守則」)，作為董事進行證券交易的行為守則。經本公司作出具體查詢，所有董事已確認於報告年度內，彼等均已遵守標準守則。

核數師就年度業績公告的工作範圍

本公告所載財務資料並不構成本集團截至2025年12月31日止年度之經審核賬目，但摘錄自經本公司核數師安永會計師事務所根據香港會計師公會頒佈之香港核數準則審核之截至2025年12月31日止年度之綜合財務報表。

審核委員會

本公司已成立審核委員會，書面職權範圍乃遵照《上市規則》第3.21條及企業管治守則制訂。於本公告日期，審核委員會包括本公司三名獨立非執行董事，即王珊女士、葉霖先生及馬軍醫師。王珊女士為審核委員會主席。

審核委員會已審閱全年業績，並確認已遵守適用的會計原則、準則及規定以及已作出充分披露。

《上市規則》第13.51B(1)條項下董事履歷詳情變動

於報告年度內，概無須根據《上市規則》第13.51B(1)條披露的董事履歷詳情變動。

刊發全年業績及年報

本公告刊發於聯交所網站(<http://www.hkexnews.hk>)及本公司網站(<http://ir.medlive.cn>)。本公司截至2025年12月31日止年度之年報將適時於聯交所及本公司網站刊載。

承董事會命
醫脈通科技有限公司
董事長兼首席執行官
田立平

香港，2026年3月26日

於本公告日期，董事會成員包括執行董事田立平女士、田立新先生、田立軍先生及周欣女士；非執行董事樁屋英二先生及金色一賢先生；以及獨立非執行董事葉霖先生、馬軍醫師及王珊女士。