

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



Regina Miracle International (Holdings) Limited

維珍妮國際(控股)有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：2199)

截至2020年3月31日止年度的全年業績公告

財務概要

	截至3月31日止年度		變動
	2020年 港幣千元	2019年 港幣千元	
收入	6,341,010	6,263,280	1.2%
毛利	1,440,731	1,341,945	7.4%
本公司擁有人應佔溢利	289,953	282,438	2.7%
息稅折舊及攤銷前利潤(「EBITDA」)#	969,745	745,856	30.0%
毛利率(%)	22.7%	21.4%	+1.3百分點
純利率(%)	4.6%	4.5%	+0.1百分點
息稅折舊及攤銷前利潤率(%)	15.3%	11.9%	+3.4百分點
	港仙	港仙	
每股盈利—基本及攤薄	23.7	23.1	
每股股息	7.8	7.6	
—中期股息	3.8	3.6	
—建議末期股息	4.0	4.0	

息稅折舊及攤銷前利潤並非根據香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)計量表現的方法，但為管理層從營運角度監管公司業務表現時廣泛應用。其未必可與其他公司呈列的類似方法比較。

全年業績

維珍妮國際(控股)有限公司(「維珍妮」或「本公司」)董事會(「董事會」)欣然宣佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至2020年3月31日止年度(「2020財年」)的全年業績，連同2019年同期(「2019財年」)的比較數字如下：

綜合收益表

截至2020年3月31日止年度

	附註	2020年 港幣千元	2019年 港幣千元
收入	3	6,341,010	6,263,280
銷售成本	5	(4,900,279)	(4,921,335)
毛利		1,440,731	1,341,945
其他收入及其他收益淨額	4	65,880	28,359
分銷及銷售開支	5	(164,533)	(155,329)
一般及行政開支	5	(664,527)	(619,006)
研發成本	5	(203,911)	(205,070)
		473,640	390,899
財務收入	6	2,281	1,316
財務成本	6	(162,819)	(90,182)
財務成本淨額		(160,538)	(88,866)
除所得稅前溢利		313,102	302,033
所得稅開支	7	(23,149)	(19,595)
年內本公司擁有人應佔溢利		289,953	282,438
本公司擁有人應佔溢利的每股盈利 (以每股港仙呈列)			
—基本及攤薄	8	23.7	23.1

綜合全面收益表

截至2020年3月31日止年度

	2020年 港幣千元	2019年 港幣千元
年內溢利	<u>289,953</u>	<u>282,438</u>
其他全面虧損：		
已重新分類或可於其後重新分類至損益項目		
貨幣換算差額	(203,332)	(133,151)
保單投資公平值收益／(虧損)	5,540	(1,272)
按公平值計入其他全面收入(「按公平值計入 其他全面收入」)列賬的貿易應收賬款的公 平值變動淨額	<u>(11)</u>	<u>163</u>
年內其他全面虧損(已扣除稅項)	<u>(197,803)</u>	<u>(134,260)</u>
本公司擁有人應佔全面收入總額	<u>92,150</u>	<u>148,178</u>

綜合資產負債表

於2020年3月31日

	附註	2020年 港幣千元	2019年 港幣千元
資產			
非流動資產			
物業、廠房及設備		4,611,413	4,174,055
租賃土地及土地使用權		–	252,289
使用權資產		466,590	–
無形資產		47,923	49,670
保單投資		130,110	76,130
按金及預付款項		26,470	144,878
遞延所得稅資產		6,348	–
		<u>5,288,854</u>	<u>4,697,022</u>
流動資產			
存貨		1,096,605	893,896
貿易應收賬款	10	718,896	814,715
按金、預付款項及其他應收款項		43,041	81,509
可收回稅項		16	927
現金及現金等價物		587,616	466,436
		<u>2,446,174</u>	<u>2,257,483</u>
資產總值		<u>7,735,028</u>	<u>6,954,505</u>
權益			
本公司擁有人應佔權益			
股本		95,247	95,247
儲備		2,822,748	2,828,926
權益總額		<u>2,917,995</u>	<u>2,924,173</u>

	附註	2020年 港幣千元	2019年 港幣千元
負債			
非流動負債			
借款		2,852,437	2,166,533
其他應付款項		12,792	5,549
租賃負債		63,129	–
遞延所得稅負債		4,039	5,927
		<u>2,932,397</u>	<u>2,178,009</u>
流動負債			
貿易應付賬款	11	385,300	378,379
應計費用及其他應付款項		655,706	606,994
租賃負債		99,701	–
借款		737,568	857,565
即期所得稅負債		6,361	9,385
		<u>1,884,636</u>	<u>1,852,323</u>
負債總額		<u>4,817,033</u>	<u>4,030,332</u>
權益及負債總額		<u>7,735,028</u>	<u>6,954,505</u>

附註

1 一般資料

維珍妮國際(控股)有限公司(「本公司」)於2010年9月21日根據開曼群島公司法(2010年修訂本)在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司。本公司的第一上市地為香港聯合交易所有限公司。本公司註冊辦事處的地址為Cricket Square, Hutchins Drive, P.O. Box 2681, Grand Cayman KY1-1111, Cayman Islands。

本公司為投資控股公司，而其附屬公司主要從事生產及買賣胸圍、貼身內衣、胸杯、其他模壓產品及功能性運動類產品。

除另有註明者外，該等綜合財務報表以港幣千元(「港幣千元」)列示。

2 重大會計政策概要

編製該等綜合財務報表所用的主要會計政策載列如下。除另有註明者外，該等政策於各呈列年度貫徹應用。綜合財務報表乃就本集團(包括本公司及其附屬公司)編製。

2.1 編製基準

該等綜合財務報表已按照香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)及香港法例第622章《公司條例》的披露要求編製。該等綜合財務報表按歷史成本常規編製，並已就重估按公平值計入其他全面收入列賬的貿易應收賬款及按公平值列賬的保單投資作出修訂。

編製符合香港財務報告準則的該等綜合財務報表需要使用若干重要會計估計。這亦需要管理層在應用本集團的會計政策過程中行使其判斷。涉及較多判斷或較為複雜的範疇，或涉及對綜合財務報表作出重大假設和估計的範疇。

(a) 本集團採納的新訂及經修訂準則以及新詮釋

本集團已於2019年4月1日開始的年度報告期間首次應用下列新訂及經修訂準則以及新詮釋：

年度改進計劃的修訂	2015年至2017年週期的年度改進
香港財務報告準則第9號的修訂	具有負補償的提前償付特徵
香港會計準則第19號的修訂	計劃修訂、縮減或結清
香港會計準則第28號的修訂	於聯營公司及合營企業的長期權益
香港財務報告準則第16號	租賃
香港(國際財務報告詮釋委員會) — 詮釋第23號	有關所得稅處理的不確定性

本集團因採納香港財務報告準則第16號而須變更其會計政策。本集團選擇追溯採納新規則，惟確認於2019年4月1日初次應用新準則的累計影響。此披露於附註2.2。採納其他經修訂準則及新詮釋並無對本期間或任何過往期間有任何重大影響。

(b) 本集團尚未採納的新訂及經修訂準則以及概念框架

下列已頒佈新訂及經修訂準則以及概念框架毋須於截至2020年3月31日止財政年度強制應用，且本集團尚未提早採納：

香港會計準則第1號及 香港會計準則第8號(修訂本)	重大的定義	2020年4月1日
香港財務報告準則 第3號(修訂本)	業務的定義	2020年4月1日
香港財務報告準則第10號及 香港會計準則第28號(修訂本)	投資者與其聯營公司或合 營企業之間的資產出售 或投入	待釐定
香港會計準則第39號、 香港財務報告準則第7號 及香港財務報告準則 第9號的修訂	對沖會計處理	2020年4月1日
香港財務報告準則第17號	保險合約	2022年4月1日
2018年度財務報告概念框架	財務報告概念框架的修訂	2020年4月1日

本集團將於新訂及經修訂準則以及概念框架生效時採納該等準則及概念框架。本集團已開始評估有關採納上述新訂及經修訂準則以及概念框架的影響，預期均不會對本集團的綜合財務報表構成重大影響。

2.2 會計政策的變動

本附註解釋採納香港財務報告準則第16號「租賃」對本集團綜合財務報表的影響。

誠如上文附註2.1(a)所述，本集團自2019年4月1日起追溯採納香港財務報告準則第16號，惟根據準則的特定過渡條文所允許並無重列截至2019年3月31日止年度的比較資料。因此，新租賃規則所引致的重新分類及調整於2019年4月1日的年初綜合資產負債表中確認。

於採納香港財務報告準則第16號時，本集團就過往根據香港會計準則第17號「租賃」的原則分類為「經營租賃」的租賃確認租賃負債。該等負債按餘下租賃付款的現值計量，並按承租人於2019年4月1日的增量借款利率貼現。於2019年4月1日，適用於租賃負債的加權平均承租人增量借款年利率為5.2%。

(a) 所應用可行權宜方法

於首次應用香港財務報告準則第16號時，本集團已採用以下準則所允許的可行權宜方法：

- 對具有合理相似特徵的租賃組合應用單一貼現率
- 依賴決定租賃是否造成虧損的過往評估，作為進行減值審閱的替代方法—於2019年4月1日並無虧損性合約
- 將於2019年4月1日餘下租賃期少於12個月的經營租賃入賬列作短期租賃
- 於初次應用日期計量使用權資產時撇除初始直接成本；及
- 合約包含延長或終止租賃的選擇權時，使用事後分析釐定租賃期。

本集團亦已選擇不會於初次應用日期重新評估合約是否屬租賃或包括租賃。相反，對於過渡日期前訂立的合約，本集團依賴其藉應用香港會計準則第17號及詮釋第4號「釐定安排是否包含租賃」作出的評估。

(b) 租賃負債的計量

	2019年 港幣千元
於2019年3月31日披露的經營租賃承擔	249,432
按承租人於初次應用日期的增量借款利率貼現	221,869
(減)：按直線法確認為開支的短期租賃	<u>(20,747)</u>
於2019年4月1日確認的租賃負債	<u>201,122</u>
其中：	
流動租賃負債	71,888
非流動租賃負債	<u>129,234</u>
	<u>201,122</u>

(c) 使用權資產的計量

租賃的使用權資產按相等於本集團可使用租賃資產之日的租賃負債的金額計量。自確認日期起，使用權資產一般按直線法於資產的可使用年期及租賃期中的較短者折舊，而租賃負債按餘下租賃付款的淨現值計量。於2019年4月1日，使用權資產結餘就過往於2019年3月31日在綜合資產負債表呈列為單獨項目的租賃土地及土地使用權的重新分類作出調整。本公司已對綜合資產負債表確認的該等租賃有關的任何預付或應計租賃付款作出調整至於2019年4月1日的保留盈利。

(d) 於2019年4月1日在綜合財務狀況表確認的調整

會計政策的變動對於2019年4月1日的綜合資產負債表中的以下項目造成影響。沒有受變動影響的個別項目不包括在內。

	2019年 3月31日 (如先前呈列) 港幣千元	採納香港 財務報告 準則第16號 的影響 港幣千元	2019年 4月1日 (經重列) 港幣千元
綜合資產負債表(摘要)			
非流動資產			
租賃土地及土地使用權	252,289	(252,289)	–
使用權資產	–	439,189	439,189
遞延所得稅資產	–	782	782
流動負債			
租賃負債	–	71,888	71,888
應計費用及其他應付款項	606,994	(10,604)	596,390
非流動負債			
租賃負債	–	129,234	129,234
權益			
保留溢利	1,158,023	(2,836)	1,155,187

3 分部資料

本公司執行董事(「執行董事」)為本集團的主要營運決策者。管理層已根據執行董事就分配資源及評估表現所審閱的資料釐定經營分部。

執行董事主要從產品角度審閱本集團的表現。本集團分為三個分部，從事製造及買賣：

- (i) 胸圍及貼身內衣；
- (ii) 胸杯及其他模壓產品；及
- (iii) 功能性運動類產品。

執行董事按與財務報表相符的各分部毛利評估經營分部的表現。由於此類活動由負責管理本集團現金狀況的中央財務部門推動，故此財務收入及財務成本並無分配至分部。如下文所述，其他資料亦已提供予執行董事。向執行董事報告的收入按與綜合收益表貫徹一致的方式計量。

本公司位於香港。

截至2020年3月31日止年度的分部業績如下：

	胸圍及 貼身內衣 港幣千元	胸杯及其他 模壓產品 港幣千元	功能性 運動類產品 港幣千元	總計 港幣千元
分部總收入 (於某一時點確認)	<u>5,061,431</u>	<u>677,093</u>	<u>602,486</u>	<u>6,341,010</u>
毛利／分部業績	1,183,845	144,221	112,665	1,440,731
其他收入及其他收益淨額				65,880
分銷及銷售開支				(164,533)
一般及行政開支				(664,527)
研發成本				(203,911)
財務收入				2,281
財務成本				<u>(162,819)</u>
除所得稅前溢利				313,102
所得稅開支				<u>(23,149)</u>
年內溢利				<u>289,953</u>

列入截至2020年3月31日止年度綜合收益表的其他分部項目如下：

計入銷售成本的物業、廠房及 設備以及使用權資產折舊	<u>267,295</u>	<u>46,781</u>	<u>35,326</u>	<u>349,402</u>
------------------------------	----------------	---------------	---------------	----------------

截至2019年3月31日止年度的分部業績如下：

	胸圍及 貼身內衣 港幣千元	胸杯及其他 模壓產品 港幣千元	功能性 運動類產品 港幣千元	總計 港幣千元
分部總收入 (於某一時點確認)	<u>4,874,609</u>	<u>530,890</u>	<u>857,781</u>	<u>6,263,280</u>
毛利／分部業績	1,070,262	111,617	160,066	1,341,945
其他收入及其他收益淨額				28,359
分銷及銷售開支				(155,329)
一般及行政開支				(619,006)
研發成本				(205,070)
財務收入				1,316
財務成本				<u>(90,182)</u>
除所得稅前溢利				302,033
所得稅開支				<u>(19,595)</u>
年內溢利				<u>282,438</u>

列入截至2019年3月31日止年度綜合收益表的其他分部項目如下：

計入銷售成本的物業、廠房及 設備折舊	<u>173,345</u>	<u>40,449</u>	<u>31,269</u>	<u>245,063</u>
-----------------------	----------------	---------------	---------------	----------------

根據客戶目的地劃分的外部客戶收入如下：

	2020年 港幣千元	2019年 港幣千元
美國	2,895,464	3,040,918
中國	820,716	786,826
歐洲	745,060	732,081
香港	311,041	340,982
日本	753,398	568,945
韓國	101,904	140,001
東南亞(附註a)	274,636	261,009
南亞(附註b)	93,064	63,235
其他國家／地區(附註c)	345,727	329,283
	<u>6,341,010</u>	<u>6,263,280</u>

附註a：包括馬來西亞、印度尼西亞、新加坡、菲律賓、越南及泰國。

附註b：包括孟加拉、斯里蘭卡及印度。

附註c：包括台灣、土耳其、澳洲、哥倫比亞及其他。

由於並無定期向執行董事提供分部資產或分部負債的資料，故並無呈列分部資產或分部負債的分析。

本集團的非流動資產(除遞延稅項資產及保單投資外)位於以下地理區域：

	2020年 港幣千元	2019年 港幣千元
中國	854,676	884,770
香港	55,115	47,234
越南	<u>4,242,605</u>	<u>3,688,888</u>
	<u>5,152,396</u>	<u>4,620,892</u>

4 其他收入及其他收益淨額

	2020年 港幣千元	2019年 港幣千元
其他收入		
廢料銷售收入	9,791	7,883
政府補助(附註)	53,891	17,662
其他	<u>2,118</u>	<u>2,660</u>
	----- 65,800	----- 28,205
其他收益淨額		
出售保單投資收益	<u>80</u>	<u>154</u>
	<u>65,880</u>	<u>28,359</u>

附註：

政府補助主要指科技創新資助。概無有關該等補助的未履行條件或其他突發事件。

5 按性質劃分的開支

	2020年 港幣千元	2019年 港幣千元
租賃土地及土地使用權攤銷	-	6,943
無形資產攤銷	9,273	8,772
物業、廠房及設備折舊	401,035	339,242
使用權資產折舊	<u>85,797</u>	<u>-</u>

6 財務成本淨額

	2020年 港幣千元	2019年 港幣千元
財務收入		
—銀行存款利息收入	2,281	1,316
財務成本		
—銀行借款的利息開支	(130,700)	(85,526)
—保理利息及費用	(30,181)	(29,531)
—租賃負債利息開支	(9,145)	—
—撥回利息	(5,994)	—
	(176,020)	(115,057)
減：合資格資產的資本化利息開支(附註)	13,201	24,875
	(162,819)	(90,182)
財務成本淨額	(160,538)	(88,866)

附註：

用作釐定將予資本化借款成本金額的資本化率為年內本集團借款適用的加權平均利率，為每年4.0% (2019年：3.6%)。

7 所得稅開支

截至2020年3月31日止年度，本集團可提名本集團內其中一間香港註冊成立實體按利得稅兩級制徵稅，而首港幣2百萬元的應課稅溢利須按8.25%稅率繳付利得稅，超過該水平的應課稅溢利將按16.5%稅率繳付。本集團內其他香港註冊成立實體的香港利得稅的估計應課稅溢利按16.5%稅率計提撥備。截至2019年3月31日止年度，香港利得稅按估計應課稅溢利的16.5%稅率計提撥備。

截至2020年3月31日止年度，本集團中國附屬公司的適用稅率為25% (2019年：25%)。

根據中國國家稅務總局所頒佈自2008年起生效的一項政策，從事研發活動的企業有權在釐定期間應課稅溢利時將該期間產生的研發開支介乎150%至175%範圍內的申報為可扣稅開支(「超額抵扣」)。中國附屬公司已於年內使用該超額抵扣。

於越南設立運營的附屬公司須按20% (2019年：20%)的稅率繳納企業所得稅。根據適用稅項法規，一間附屬公司自盈利首年起連續十五年按較低稅率10%繳稅。此外，自(i)產生溢利首年或(ii)產生收入的第四年(按較早者為準)起計首四年內，該附屬公司有權全數豁免繳納企業所得稅；並於其後九年內享有50%企業所得稅減免。有關稅率為越南政府所給予的優惠稅率，以及按該附屬公司的投資許可證所訂明。自截至2018年3月31日止財政年度開始，維珍妮國際(越南)有限公司有權全數豁免繳納企業所得稅。

已於綜合收益表中扣除的稅項金額如下：

	2020年 港幣千元	2019年 港幣千元
即期所得稅		
— 香港利得稅	14,748	18,416
— 中國企業所得稅	15,941	1,249
於過往年度撥備不足／(超額撥備)	91	(307)
遞延所得稅	<u>(7,631)</u>	<u>237</u>
所得稅開支	<u>23,149</u>	<u>19,595</u>

8 每股盈利

(a) 基本

每股基本盈利按本公司擁有人應佔溢利除以年內已發行普通股加權平均數計算。

	2020年	2019年
本公司擁有人應佔溢利(港幣千元)	<u>289,953</u>	<u>282,438</u>
已發行普通股加權平均數(千股)	<u>1,224,250</u>	<u>1,224,250</u>
每股基本盈利(以每股港仙呈列)	<u>23.7</u>	<u>23.1</u>

(b) 攤薄

截至2020年及2019年3月31日止年度，由於並無發行潛在攤薄普通股，故每股攤薄盈利等於每股基本盈利。

9 股息

	2020年 港幣千元	2019年 港幣千元
已付中期股息		
每股普通股3.8港仙(2019年：3.6港仙)	46,522	44,073
建議末期股息		
每股普通股4.0港仙(2019年：4.0港仙)(附註)	<u>48,970</u>	<u>48,970</u>
	<u>95,492</u>	<u>93,043</u>

附註：於2020年6月29日舉行的會議上，建議派付截至2020年3月31日止年度的末期股息本公司每股普通股4.0港仙(2019年：4.0港仙)，合共約為港幣48,970,000元(2019年：港幣48,970,000元)。該等綜合財務報表內並無反映該應付股息。

10 貿易應收賬款

	2020年 港幣千元	2019年 港幣千元
貿易應收賬款		
—按攤銷成本列賬	319,251	461,951
—按公平值計入其他全面收入列賬	409,268	356,206
	<u>728,519</u>	<u>818,157</u>
減：貿易應收賬款的虧損撥備	(9,623)	(3,442)
	<u>718,896</u>	<u>814,715</u>

貿易應收賬款的賬面值與其公平值相若。

(a) 於3月31日，貿易應收賬款總額根據其發票日期計算的賬齡分析如下：

	2020年 港幣千元	2019年 港幣千元
0至30日	266,942	424,158
31至60日	261,554	230,609
61至90日	107,612	119,813
超過90日	92,411	43,577
	<u>728,519</u>	<u>818,157</u>

本集團授出的信用期一般為30至120日。本集團並無持有任何抵押品作擔保。

(b) 於2020年3月31日，已計入本集團的貿易應收賬款為應收一名關連方款項約港幣3,090,000元(2019年：港幣7,857,000元)。

11 貿易應付賬款

於3月31日，貿易應付賬款按發票日期計算的賬齡分析如下：

	2020年 港幣千元	2019年 港幣千元
0至30日	210,788	202,472
31至60日	120,384	94,388
61至90日	39,769	80,965
超過90日	14,359	554
	<u>385,300</u>	<u>378,379</u>

管理層討論及分析

市場回顧

回顧年內，中美貿易談判及英國脫歐等國際事件，令環球經濟陰晴不定，不免影響消費市場；而於去年底爆發的2019冠狀病毒疫情（「疫情」）更為全球經濟帶來始料未及的衝擊。中國及日本地區於2、3月首當其衝，雖然中國市場3月開始回復正常，但此與同時，歐美地區由3月至5月備受大規模關店及政府防疫措施影響，以至本集團最後一季的業績亦無可避免受到波及。然而，在疫情爆發前，維珍妮在中越兩地的產能佈局及創新設計製造(IDM)能力為業務奠定了穩定基礎，管理層盼在環球經濟走出疫情陰霾逐漸復蘇時，本集團能迅速把握潛在行業整合帶來的機遇，配合國際合作夥伴，以領導潮流的創新產品及靈活的產能佈局跨越眼前挑戰。

在疫症爆發前的中美貿易緊張局勢下，本集團配合品牌夥伴在不同地域的業務拓展，適當調整越南及深圳兩地的產能分配，將大部分出口至美國的訂單轉至越南生產，並相應調整深圳廠房的定位，以主要作為本集團的研發基地，並專注配合品牌夥伴生產售予中國當地市場的產品。在疫症爆發初期，儘管中國各地的生產線及供應鏈普遍受到延遲復工等措施影響，但本集團在保障員工安全的大前提下有序地恢復深圳廠房的生產；而越南作為主要的生產基地，縱使受到來自中國的原材料供應影響，運作也大致如常。及後疫情於三月在全球大流行，部分歐美品牌夥伴延後訂單的出貨時間，對外，本集團與業務夥伴保持緊密溝通、互相配合以共度時艱，對內則暫停招聘直至全球經濟及消費市場重拾正軌。

憑藉持續推動創新工藝，本集團不但於年內開拓多個引領潮流的產品及鞏固與全球知名品牌夥伴的合作關係，更在「疫」境下善用現有技術及資源，開拓防疫產品(如布口罩及防護服等)，同時投入資源開發家居和健康概念產品，以及運動周邊產品等，在推動業務多元化發展之餘，亦提升抗風險能力。

業務回顧

財務表現

年內，本集團在嚴峻的經營環境下仍錄得收益港幣6,341.0百萬元(2019財年：港幣6,263.3百萬元)，按年增長1.2%。毛利增加7.4%至港幣1,440.7百萬元，毛利率溫和提升至22.7%(2019財年：分別約港幣1,341.9百萬元及21.4%)。受惠於越南廠房產能及效率的持續提升，本集團的利潤率持續錄得改善。息稅折舊及攤銷前利潤(EBITDA)增長30.0%至港幣969.7百萬元，EBITDA率顯著提升至15.3%(2019財年：分別約港幣745.9百萬元及11.9%)。同時，純利亦提升2.7%至港幣290.0百萬元，純利率為4.6%(2019財年：分別約港幣282.4百萬元及4.5%)。本公司擁有人應佔每股基本盈利為23.7港仙(2019財年：23.1港仙)。

本集團財務狀況穩健，除了穩定的營運現金流，亦擁有充裕的手頭現金及未提取貿易及定期貸款融資總額。於2020年3月31日，兩者分別約港幣587.6百萬元及港幣2,571百萬元(2019年3月31日：分別為港幣466.4百萬元及港幣1,732百萬元)。

為與股東分享成果，董事會已議決建議就2020財年宣派末期股息每股4.0港仙，連同於年內派付中期股息每股3.8港仙，總股息為7.8港仙(2019財年：7.6港仙)，貫徹本集團分派財政年度純利不少於30%的股息政策。建議末期股息須待本公司股東於2020年8月21日(星期五)舉行的股東週年大會上批准後，方可作實。末期股息預計於2020年9月11日(星期五)或前後向於2020年9月1日(星期二)名列本公司股東名冊的股東派付。

胸圍及貼身內衣

胸圍及貼身內衣產品仍為本集團的主要收益來源，於年內貢獻港幣5,061.4百萬元(2019財年：港幣4,874.6百萬元)，按年增長3.8%，佔整體收益約79.8%。此外，毛利為港幣1,183.8百萬元，毛利率改善至23.4%(2019財年：分別為港幣1,070.3百萬元及22.0%)。

在消費者對舒適及高性價比貼身內衣產品的熾熱追求下，維珍妮憑藉領導潮流的工藝技術，為國際知名品牌夥伴開發出多款創新產品。當中，時尚外穿內衣(Bra Top)系列熱賣，令訂單倍增，不但成為此分部的主要增長動力，更重要的是與品牌建立更緊密的夥伴關係，使客戶組合更均衡。因此，縱使疫情於3月在全球大流行導致部分訂單的出貨時間延後，年內此分部收益仍錄得增長。

胸杯及其他模壓產品

胸杯及其他模壓產品業務的收入港幣677.1百萬元(2019財年：港幣530.9百萬元)，按年大幅增加27.5%，佔總收入10.7%。分部毛利及毛利率為港幣144.2百萬元及21.3%(2019財年：分別為港幣111.6百萬元及21.0%)。

此分部的雙位數收入增長，主要源自用於消費電子產品的布料加工及其他配件的銷售倍增，此乃維珍妮近兩年積極在跨行業及跨產品線拓展業務的研發成果。2020財年內，本集團不僅於現有虛擬實境(VR)科技夥伴的VR眼鏡配件訂單上錄得高雙位數增長，亦增添了一家知名跨國科技公司夥伴，除了VR眼鏡配件之餘，亦為其生產種類更廣泛的消費電子產品配件。而在胸杯方面的收入保持溫和增長，由於對外銷售的胸杯收入輕微上升。近年，本集團保留大部份產能作自家生產胸圍成品之用，現時越南廠房的胸杯不但能完全自給自足，更可供應深圳廠房，同時有助加強成本控制。

功能運動產品

功能運動產品業務於年內貢獻收入港幣602.5百萬元(2019財年：港幣857.8百萬元)，按年減少29.8%，佔本集團總收入9.5%。分部毛利為港幣112.7百萬元，而毛利率為18.7%(2019財年：分別為港幣160.1百萬元及18.7%)。

此分部收入減少，是由於本集團自2019財年下半年起實施優化品牌客戶及產品組合策略，旨在更有效分配研發及生產資源。在鞋履業務方面，在結束與另一個品牌的運動鞋業務後，本集團於2020財年專注與一家美國休閒鞋履品牌夥伴的合作。至於在運動服裝業務上，本集團同樣專注與優秀的國際知名品牌合作，以促進此業務平穩增長。憑藉卓越的無縫拼接工藝技術，維珍妮為國際運動及休閒品牌夥伴開發出革新產品，因此縱使退出與其他運動服裝客戶合作，運動服裝訂單數量依然錄得增長，成為本集團另一業務增長點。

產能

年內，配備更多自動化生產設施的D及E廠正式開始生產，標誌著本集團於越南海防市越南新加坡工業園(「VSIP」)內的廠房朝全面投運邁進一大步，使當地生產佔總收入的比例由去年約60%擴大至2020財年約73%。於2020年3月31日，本集團於越南共有約34,500名員工，而擔當研發中心及生產基地的深圳廠房約有8,000人。

本集團在越南已累積了數年的廠房營運經驗，當中A及B廠運作日趨成熟，逾一年經驗的熟練員工比例已達73%，推動生產效益顯著提升並達到預期。基於A、B廠房的成功運營經驗，本集團因應需求調整C、D及E三廠的生產線配置，務求將現有設施的效率及效益提升至最佳水平。

本集團的經營業績

收入

我們的收入主要源於我們產品的直接銷售。收入總額由2019財年的港幣6,263.3百萬元增加1.2%至2020財年的港幣6,341.0百萬元。本集團2020財年及2019財年按產品類別劃分的收入比較如下：

	截至3月31日止年度					
	2020年		2019年		變動	
	港幣千元	佔收入的百分比	港幣千元	佔收入的百分比	港幣千元	百分比
胸圍及貼身內衣	5,061,431	79.8	4,874,609	77.8	186,822	3.8
胸杯及其他模壓產品	677,093	10.7	530,890	8.5	146,203	27.5
功能性運動類產品	602,486	9.5	857,781	13.7	(255,295)	(29.8)
	6,341,010	100.0	6,263,280	100.0	77,730	1.2

銷售胸圍及貼身內衣所產生收入由2019財年的港幣4,874.6百萬元增加港幣186.8百萬元(或約3.8%)至2020財年的港幣5,061.4百萬元。該增加主要由於客戶需求增加帶動胸圍銷量增加。銷售胸圍及貼身內衣所產生收入佔收入總額的百分比由2019財年的77.8%增加至2020財年的79.8%。

2020財年銷售胸杯及其他模壓產品所產生收入為港幣677.1百萬元，較2019財年增加約港幣146.2百萬元(或約27.5%)，原因為客戶需求增加。銷售胸杯及其他模壓產品所產生收入佔收入總額的百分比由2019財年的8.5%增加至2020財年的10.7%。

銷售功能性運動類產品所產生收入由2019財年的港幣857.8百萬元減少港幣255.3百萬元(或約29.8%)至2020財年的港幣602.5百萬元。該減少主要由於其中一個運動類產品客戶終止運動鞋業務所致。銷售功能性運動類產品所產生收入佔收入總額的百分比由2019財年的13.7%減少至2020財年的9.5%。

銷售成本

銷售成本主要包括原材料成本、直接參與生產活動員工的僱員福利開支、生產設備折舊及其他。

	截至3月31日止年度					
	2020年		2019年		變動	
	港幣千元	佔收入的百分比	港幣千元	佔收入的百分比	港幣千元	百分比
原材料成本	2,166,269	34.2	2,320,360	37.0	(154,091)	(6.6)
僱員福利開支	1,952,693	30.8	1,892,003	30.2	60,690	3.2
折舊	349,402	5.5	245,063	3.9	104,339	42.6
公用服務	141,963	2.2	112,973	1.8	28,990	25.7
其他	289,952	4.6	350,936	5.7	(60,984)	(17.4)
	4,900,279	77.3	4,921,335	78.6	(21,056)	(0.4)

銷售成本佔收入總額的百分比由2019財年的78.6%下跌至2020財年的77.3%。此乃主要由於越南廠房效率持續改善，令材料成本佔收入總額的百分比下跌所致。

銷售成本由2019財年的港幣4,921.3百萬元下降至2020財年的港幣4,900.3百萬元，主要由於越南廠房效率持續改善導致原材料成本減少，惟部分被越南廠房持續擴展導致僱員福利開支及折舊增加所抵銷。

毛利及毛利率

	截至3月31日止年度					
	2020年		2019年		變動	
	港幣千元	毛利率百分比	港幣千元	毛利率百分比	港幣千元	百分比
胸圍及貼身內衣	1,183,845	23.4	1,070,262	22.0	113,583	10.6
胸杯及其他模壓產品	144,221	21.3	111,617	21.0	32,604	29.2
功能性運動類產品	112,665	18.7	160,066	18.7	(47,401)	(29.6)
毛利	1,440,731	22.7	1,341,945	21.4	98,786	7.4

我們的整體毛利由2019財年的港幣1,341.9百萬元增加至2020財年的港幣1,440.7百萬元。2020財年的毛利率為22.7%，而2019財年則為21.4%。該增加主要由越南廠房效率持續改善所帶動。

胸圍及貼身內衣的毛利率由2019財年的22.0%上升至2020財年的23.4%，主要由於越南A廠及B廠的效率持續改善。

胸杯及其他模壓產品的毛利率於2019財年及2020財年維持相對穩定在21.0%及21.3%。

功能性運動類產品的毛利率於2019財年及2020財年均維持相對穩定在18.7%。

其他收入及其他收益淨額

我們的其他收入及其他收益主要包括政府補助。其由2019財年的港幣28.4百萬元增加至2020財年的港幣65.9百萬元，主要由於根據政府補助政策及不同時期標準獲授的政府補助增加所致。

分銷及銷售開支

分銷及銷售開支主要包括貨運及運輸開支、銷售人員的僱員福利開支、差旅開支、報關費、市場推廣及宣傳費以及其他。

就2020財年及2019財年而言，本集團的分銷及銷售開支佔收入總額百分比分別維持相對穩定於2.6%及2.5%。

分銷及銷售開支由2019財年的港幣155.3百萬元增加至2020財年的港幣164.5百萬元，主要由於貨運及運輸開支以及僱員福利開支增加。

一般及行政開支

一般及行政開支主要包括行政人員的僱員福利開支、折舊及攤銷、其他稅項及附加費、樓宇管理費用、保險、辦公室及行政開支、銀行費用及其他。

一般及行政開支佔收入總額百分比由2019財年的9.9%增加至2020財年的10.5%，主要由於本集團在越南的廠房擴充導致折舊及攤銷以及僱員福利開支增加所致。

一般及行政開支由2019財年的港幣619.0百萬元增加至2020財年的港幣664.5百萬元，主要由於上述原因。

研發成本

研發成本包括研發人員的僱員福利開支、所使用原材料及耗材和其他。

就絕對金額及佔收入總額的百分比而言，本集團於2019財年及2020財年的研發成本維持相對穩定。

財務收入

財務收入指銀行存款的利息收入。

財務成本

財務成本指借款的利息開支，扣除已撥充資本的利息開支。我們的財務成本佔收入總額的百分比由2019財年的1.4%增加至2020財年的2.6%，原因為1) 2020財年息率不斷上升的全球趨勢；2) 2020財年越南廠房擴展導致借款增加；及3) 於2020財年採納香港財務報告準則第16號導致租賃負債及長期公用服務按金的貼現影響產生利息港幣15.1百萬元所致。

於2020財年，財務成本增加主要歸因於上述原因。

所得稅開支

所得稅開支指根據香港及中國的相關所得稅規則及法規計算的即期及遞延所得稅開支總額。

根據中國國家稅務總局所頒佈自2008年起生效的一項政策，從事研發活動的企業有權在釐定期間應課稅溢利時將該期間產生的研發開支介乎150%至175%範圍內的申報為可扣稅開支(「超額抵扣」)。中國附屬公司已於年內使用該超額抵扣。

於越南設立運營的附屬公司須按20%(2019年：20%)的稅率繳納企業所得稅。根據適用稅項法規，一間附屬公司自盈利首年起連續十五年按較低稅率10%繳稅。此外，自(i)產生溢利首年或(ii)產生收入的第四年(按較早者為準)起計首四年內，該附屬公司有權全數豁免繳納企業所得稅；並於其後九年內享有50%企業所得稅減免。有關稅率為越南政府所給予的優惠稅率，以及按該附屬公司的投資許可證所訂明。自截至2018年3月31日止財政年度開始，維珍妮國際(越南)有限公司有權全數豁免繳納企業所得稅。

本集團的所得稅開支由2019財年的港幣19.6百萬元增加至2020財年的港幣23.1百萬元。倘不計2020財年超額抵扣港幣22.2百萬元(2019財年：港幣28.8百萬元)的正面影響，本集團的實際稅率由2019財年的16.0%下降至2020財年的14.5%，主要由於越南附屬公司於年內享有的免稅期及本集團的越南生產比重提高所致。

EBITDA及純利

由於上述因素的累計影響，

- 年內EBITDA由2019財年的港幣745.9百萬元增加30.0%至2020財年的港幣969.7百萬元。EBITDA率由2019財年的11.9%增加至2020財年的15.3%。
- 年內純利由2019財年的港幣282.4百萬元增加2.7%至2020財年的港幣290.0百萬元。純利率由2019財年的4.5%增加至2020財年的4.6%。

流動資金、財務資源及銀行借款

本集團的流動比率(以流動資產除以流動負債計算)於2020年3月31日及2019年3月31日分別為1.3倍及1.2倍。負債淨額(即銀行借款減現金及現金等價物)為港幣3,002.4百萬元(2019年3月31日：港幣2,557.7百萬元)。負債淨額增加主要由於我們越南生產設施的資本支出所致。於2020年3月31日，資產負債比率為102.9%(2019年3月31日：87.5%)，以負債淨額除以權益總額計算。撇除貨幣貶值對以人民幣及越南盾計值資產淨值的影響，於2020年3月31日的經調整淨資產負債比率為93.2%(2019年3月31日：84.6%)。

營運資金管理

	於	
	2020年3月31日	2019年3月31日
	(日數)	(日數)
應收款項周轉日數	44	48
應付款項周轉日數	28	29
存貨周轉日數	74	64

於2020財年，應收款項及應付款項周轉日數維持於穩健水平，分別為44日及28日。

存貨周轉日數亦維持於健康水平。存貨周轉日數增加主要由於2020年3月底疫情對製成品交付時間表的影響。

資本支出

於2020財年，物業、廠房及設備、使用權資產以及無形資產的添置總額約為港幣1,084.6百萬元(2019財年：港幣1,210.5百萬元)，主要由於我們添置生產線及建設越南廠房，以配合本集團的整體業務擴展。

已抵押資產

於2020年3月31日，港幣30.9百萬元的保單投資已就融資相關保費作抵押。

於2019年3月31日，本集團並無就銀行借款抵押資產。

外匯風險

我們主要在香港、中國及越南營運，且大部分營運開支以人民幣及越南盾計值，而大部分銷售則以美元計值及結算。由於港幣與美元掛鈎，因此，我們就港幣承受的外匯風險被視為微不足道。管理層將繼續監察外幣匯兌風險，並將採取審慎措施減低貨幣兌換風險。

或然負債

於2020年3月31日，本集團並無任何重大或然負債。

重大收購事項及未來主要投資計劃

除投資興建越南生產廠房外，於2020財年，本集團並無進行任何重大投資、收購事項或出售事項。此外，除本公司日期為2015年9月24日的招股章程(「招股章程」)中「業務」及「未來計劃及所得款項用途」兩節所披露的擴展計劃及日期分別為2017年7月24日及2018年4月24日的公告所披露的框架建築協議外，本集團並無特定計劃進行重大投資或收購主要資本資產或其他業務。然而，本集團將繼續物色業務發展的新機遇。

僱員及薪酬政策

於2020年3月31日，本集團合共聘請約42,917名全職員工(2019年3月31日：40,419名)。本集團的員工成本(包括薪金、花紅、社會保險、公積金及股份獎勵計劃)總額為港幣2,526.4百萬元，佔本集團收入總額39.8%。

我們認為，本集團的成功在很大程度上有賴僱員提供一致、優質及可靠的服務。為吸引、挽留僱員以及提高僱員的知識、技能水平及質素，我們非常注重僱員培訓。我們定期為各營運職能提供實地培訓，包括新僱員的入職培訓、技術培訓、專業及管理培訓、團隊建立及溝通培訓。

我們與僱員訂立個別僱傭合約，涵蓋工資、僱員福利、工作地點的安全及衛生條件以及終止僱傭關係理由等事宜。我們已設計一套評核制度以評估僱員的表現。此制度作為我們決定僱員應否獲得加薪、花紅或晉升的依據。大部分技術人員均經內部培訓及晉升，從而帶來更高的僱員穩定性和忠誠度。

結算日後事項

於報告期後及直至本報告日期，本集團並無重大事項。

未來前景及策略

展望未來，預期2019冠狀病毒疫情為環球經濟帶來空前挑戰及更多不確定因素。因應疫情所帶來的衝擊，包括一系列的關店及政府防疫措施影響，部份品牌夥伴於過去數月需暫時將若干訂單推遲，本集團預期在封關措施過後，市場亦要時間全面復原。鑑於品牌夥伴很可能仍需時清理於疫情期間所積壓的存貨，因此本集團預期2021財年的銷售將受到影響。

根據初步評估，本集團預計2021財年首季的銷售將較2020財年同期錄得低雙位數的下跌。此外，由於越南政府於2020年4月1至23日全國實施封鎖，因此部分員工於該期間無法跨區上班，影響整體生產效率，加上經營去槓桿化，均導致純利表現將受到更大挑戰。隨著若干夥伴的營運及訂單漸趨恢復，首季銷售按月逐步改善，但未來仍具挑戰，銷售及盈利表現仍需時回復到正常水平。

縱然前景未明，管理層仍深信機遇與挑戰並存。在疫情後，相信環球消費習慣將有所改變，在銷售渠道方面，由於「在家工作」成為新常態，於疫情期間促進網上購物更快速增長，部分彌補了實體店的銷售跌幅；在產品類型方面，消費者將更趨向尋求舒適及性價比高的產品，因此預期有關產品的需求將會拾級而上。生產及提供舒適及性價比高的產品正是維珍妮一直以來的強項，因此於回顧年後該等產品的銷售表現強勁。

本集團將積極為品牌夥伴研發能創造需求的產品，務求在疫情穩定後即能迅速推出市場，迎接反彈的消費需求。而在中國，隨著疫情受控和逐步復工復產，消費意欲將進一步釋放，預計將迎來新一輪機遇。因此，中長線而言，本集團有意投放更多資源於拓展中國市場，產品包括貼身內衣及功能運動產品。

在產能規劃方面，越南VSIP海防內的廠房已大致投入營運，而尚在深圳生產的鞋類產品將在疫情穩定後轉移至越南E廠，至於主要應用無縫針織機技術的越南興安省廠房在疫情影響下將稍延至2021年上半年投產。鑑於在現有廠房擴大生產線及改善生產效率將足以推動中短期內增長，因此本集團於2020財年上半年已表明暫無計劃再投資新生產設施，反而專注提升現有及即將落成設施的效率及效益。在疫情爆發早期中國供應鏈普遍受阻，加上其後各地的封關及旅遊限制措施，均令管理層充分明白到供應鏈及管理在地化的重要性，因此未來亦會在越南推動在地化策略。

至於深圳廠房將繼續專注於為品牌夥伴生產售予中國當地市場的產品，同時升級轉型，以支援本集團跨行業及跨產品線業務開拓、用於消費電子產品的布料加工及其他配件業務。本集團亦會因應疫情及貿易局勢的發展，以及品牌夥伴的需要，適當調節深圳廠房的規模，同時靈活調動越南及深圳兩地的產能。

除此以外，是次疫情後市場普遍認為消費者將更著重防疫及健康。因此，本集團亦已投入開發防疫產品(包括布口罩及防護衣)、運動類周邊產品及健康類產品等。此舉不但可豐富產品組合、提升業務抗風險能力，更可善用現有技術及資源貢獻社區，達致三贏。自今年初起，本集團已為現有品牌夥伴生產防疫產品，未來將繼續為此等防疫產品的生產申請符合國際規定的認證，並尋求與更多元化的客戶合作，預期該等需求將持續增長。

在開源的同時，本集團亦致力節流，尤其在疫情下於工資、原材料及營運上實施更嚴格的成本控制措施，如按實際訂單需求調整生產人員及員工的工作時間(包括於深圳廠房實行輪休制度)，並加強上游供應鏈管理，從而減低工資和其他周邊成本。管理層亦計劃於2021財年內退租部分深圳廠房，雖然預期此安排將產生一次性的非現金成本，但有助本集團長遠節省經營開支。

明白到審慎的財務政策對於應對這場疫情同樣重要，本集團會暫停不必要的固定資產投資，以降低資本開支及確保營運現金流充裕。除了穩定的營運現金流，本集團亦擁有充裕的手頭現金及未提取銀行信貸總額，能抵禦市場風浪。另外，本集團深圳廠房亦受惠於部份國家因應疫情而出台的企業扶持和穩崗就業的補貼政策。

管理層將致力執行以上策略，以穩健、審慎的發展方針，並藉此時機全面檢討內部營運，以精簡架構及優化流程，為長遠更健康發展打穩根基，從而帶領維珍妮乘風破浪，開拓業務新里程，為品牌夥伴及股東創造長遠價值。屹立貼身內衣行業逾20年的維珍妮曾經歷多個經濟週期及市場變化仍能將業務規模不斷壯大，全賴於管理團隊豐富的行業經驗及強大的IDM能力，加上本集團現時在中國及越南坐擁成熟的生產基地，此等皆是與品牌夥伴維持緊密合作的關鍵。憑藉這些競爭優勢，維珍妮將與品牌夥伴攜手迎難而上，互惠共贏。

企業管治

董事會及本集團管理層致力維持良好的企業管治常規及程序。本公司相信，良好的企業管治就有效管理、健康企業文化、成功業務發展及提升股東價值提供一個不可或缺的框架。本公司的企業管治原則著重高質素的董事會、健全的內部監控以及對全體股東具透明度及問責性。

董事會已遵照香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「上市規則」)附錄14所載企業管治守則及企業管治報告(「企業管治守則」)成立四個董事會委員會，即審核委員會、提名委員會、薪酬委員會及執行委員會，並訂明書面職權範圍。

董事會已審閱本公司的企業管治常規，並信納除下文披露者外，本公司於截至2020年3月31日止年度已遵守企業管治守則所有守則條文及(如適用)其建議最佳常規。

根據守則條文A.2.1，主席及首席執行官的角色應有所區分，並不應由同一人兼任。本公司已委任洪游歷(又名洪游奕)先生為本公司主席兼首席執行官。董事會相信，主席及首席執行官的角色由同一人擔任將使本公司於制訂業務策略及執行業務計劃時更敏捷、有效率及更具效益。董事會相信，在由經驗豐富及優秀人才組成的高級管理層及董事會的管理下足以維持權力與權限平衡。董事會現時由五名執行董事(包括洪游歷(又名洪游奕)先生)及三名獨立非執行董事組成，因此其組成具有相當高的獨立性。然而，董事會仍將根據現況不時檢討董事會的架構及組成，以保持本公司的高水平企業管治常規。

審核委員會

本公司已遵照企業管治守則成立審核委員會，並訂明其書面職權範圍。審核委員會由三名獨立非執行董事組成，分別為柯清輝博士、陶王永愉女士及譚麗文女士。審核委員會主席為柯清輝博士，其具備合適的專業資格。審核委員會的主要職責為協助董事會獨立審閱及監督本集團的財務及會計政策、檢討本公司的財務監控、風險管理及內部監控系統，監管審核過程及履行董事會指定的其他職務及責任。

審核委員會已連同本公司管理層及外聘核數師審閱本集團於2020財年的綜合財務報表(包括本集團所採納的會計準則及慣例)並就有關編製本集團於2020財年全年業績的內部監控及財務申報事宜進行商討。

本公司已於2015年9月11日採納審核委員會的職權範圍，於2016年3月24日修訂，並於2019年1月23日進一步修訂，其載於本公司網站www.reginamiracleholdings.com及香港聯合交易所有限公司網站www.hkexnews.hk可供查閱。

羅兵咸永道會計師事務所的工作範圍

本集團核數師羅兵咸永道會計師事務所已同意初步公告所載有關本集團截至2020年3月31日止年度的綜合收益表、綜合全面收益表、綜合資產負債表及其相關附註的數據與本集團本年度的經審核綜合財務報表所載的數額相符。羅兵咸永道會計師事務所就此進行的工作並不構成香港會計師公會頒佈的香港審計準則、香港審閱工作準則或香港核證委聘準則作出的核證委聘，故羅兵咸永道會計師事務所並無就初步公告作出任何保證。

遵守標準守則

本公司已採納上市規則附錄10所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)，作為其有關董事進行證券交易的操守準則。經向全體董事作出具體查詢後，彼等各自確認於截至2020年3月31日止年度一直遵守標準守則所載的規定準則。

購買、出售或贖回上市證券

截至2020年3月31日止年度，本公司或其任何附屬公司並無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

末期股息

董事會已議決就截至2020年3月31日止年度建議派發末期股息每股4.0港仙。連同中期股息每股3.8港仙，派發股息總額相當於派發截至2020年3月31日止年度本集團的純利約32.9%。

建議末期股息須待本公司股東在即將於2020年8月21日(星期五)舉行的股東週年大會(「股東週年大會」)批准後，方可作實。倘獲股東批准，建議末期股息預期於2020年9月11日(星期五)或前後派付予於2020年9月1日(星期二)名列於本公司股東名冊的股東。

暫停辦理股東登記手續

本公司將暫停辦理股東登記手續，詳情如下：

- (1) 為釐定股東出席股東週年大會並於會上投票的資格，本公司將由2020年8月17日(星期一)至2020年8月21日(星期五)(包括首尾兩天)期間暫停理股東登記手續。為符合資格出席股東週年大會並於會上投票，股東應確保所有填妥的過戶文件連同相關股票必須於香港時間2020年8月14日(星期五)下午4時30分前，送交本公司香港證券登記分處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716號舖，以辦理登記手續。

- (2) 末期股息將於2020年9月11日(星期五)或前後派付予於2020年9月1日(星期二)名列於本公司股東名冊的股東。為確定股東享有收取末期股息的權利，本公司將由2020年8月28日(星期五)至2020年9月1日(星期二)(包括首尾兩天)期間暫停辦理股東登記手續。為符合資格收取末期股息，股東應確保所有填妥的過戶文件連同相關股票必須於香港時間2020年8月27日(星期四)下午4時30分前，送交本公司香港證券登記分處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716號舖，以辦理登記手續。

股東週年大會

股東週年大會將於2020年8月21日(星期五)舉行。股東週年大會通告將於適當時候寄發予本公司股東。

刊發業績公告及年報

本業績公告將於香港聯合交易所有限公司網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.reginamiracleholdings.com)刊載。2019/20年報及股東週年大會通告將於適當時候寄發予本公司股東，並可於香港聯合交易所有限公司及本公司網站查閱。

致謝

本人謹代表董事會，藉此機會就我們的全體股東、業務夥伴、客戶、供應商、銀行、管理層及員工截至2020年3月31日止年度對本集團及其業務的支持及貢獻表達謝意。

承董事會命
維珍妮國際(控股)有限公司
主席
洪游歷(又名洪游奕)

香港，2020年6月29日

於本公告日期，本公司董事會成員包括執行董事洪游歷(又名洪游奕)先生、姚嘉駿先生、劉震強先生、陳志平先生及施穗玲女士；及獨立非執行董事柯清輝博士、陶王永愉女士及譚麗文女士。