

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不就因本公告全部或任何部份內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



Regina Miracle International (Holdings) Limited

維珍妮國際(控股)有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：2199)

截至2022年9月30日止六個月的 中期業績公告

財務概要

	截至9月30日止六個月				變動
	2022年		2021年		
	港幣千元	百分比	港幣千元	百分比	
收入	4,613,295	100.0	4,080,615	100.0	13.1%
毛利	1,168,415	25.3	980,607	24.0	19.2%
本公司擁有人應佔溢利	312,965	6.8	254,287	6.2	23.1%
息稅折舊及攤銷前利潤#	811,016	17.6	650,654	15.9	24.6%
本公司擁有人應佔溢利(不包括使用 權益法入賬的應佔聯營公司 虧損淨額/純利及重組成本)#	362,686	7.9	271,773	6.7	33.5%
息稅折舊及攤銷前利潤(不包括使用 權益法入賬的應佔聯營公司 虧損淨額/純利及重組成本)#	860,737	18.7	668,140	16.4	28.8%
	港仙		港仙		
每股盈利					
—基本及攤薄	25.6		20.8		
每股股息	8.5		6.8		

該等項目並非香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)下計量表現的指標，惟管理層從營運角度監控公司業務表現時廣泛應用。其未必可與其他公司呈列的類似計量指標作比較。

中期業績

維珍妮國際(控股)有限公司(「維珍妮」或「本公司」)董事會(「董事會」)欣然宣佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至2022年9月30日止六個月(「2023財年上半年」或「本期間」)的未經審核中期業績，連同2021年同期(「2022財年上半年」)的未經審核比較數字如下：

中期簡明綜合收益表

截至2022年9月30日止六個月

		截至9月30日止六個月	
	附註	2022年 港幣千元 (未經審核)	2021年 港幣千元 (未經審核)
收入	4	4,613,295	4,080,615
銷售成本	6	<u>(3,444,880)</u>	<u>(3,100,008)</u>
毛利		1,168,415	980,607
其他收入	5	26,556	14,658
分銷及銷售開支	6	(103,372)	(90,162)
一般及行政開支	6	(393,259)	(399,099)
研發成本	6	(125,955)	(124,260)
其他經營開支	6	<u>-</u>	<u>(21,290)</u>
經營溢利		<u>572,385</u>	<u>360,454</u>
財務收入		1,409	915
財務成本		<u>(146,181)</u>	<u>(64,280)</u>
財務成本淨額	7	(144,772)	(63,365)
使用權益法入賬的應佔聯營公司 (虧損淨額)/純利	14	<u>(49,721)</u>	<u>3,804</u>
除所得稅前溢利		377,892	300,893
所得稅開支	8	<u>(64,927)</u>	<u>(46,606)</u>
期內本公司擁有人應佔溢利		<u>312,965</u>	<u>254,287</u>
本公司擁有人應佔每股盈利(以每股港仙呈列)			
—基本及攤薄	9	<u>25.6</u>	<u>20.8</u>

中期簡明綜合全面收益表
截至2022年9月30日止六個月

	截至9月30日止六個月	
	2022年 港幣千元 (未經審核)	2021年 港幣千元 (未經審核)
期內溢利	312,965	254,287
其他全面(虧損)/收入		
已重新分類或可於其後重新分類至損益的項目		
貨幣換算差額	(426,976)	31,381
保單投資公平值(虧損)/收益	(17,293)	14,166
按公平值計入其他全面收入列賬的		
貿易應收賬款的公平值變動	22,954	8,442
於出售後將按公平值計入其他全面收入的		
貿易應收賬款儲備重新分類至保理利息		
及費用	(23,123)	(8,798)
於一間聯營公司的其他全面收入確認的		
應佔匯兌虧損	(16,223)	—
期內其他全面(虧損)/收入(已扣除稅項)	<u>(460,661)</u>	<u>45,191</u>
期內本公司擁有人應佔全面(虧損)/收入總額	<u>(147,696)</u>	<u>299,478</u>

中期簡明綜合資產負債表
於2022年9月30日

	附註	於2022年 9月30日 港幣千元 (未經審核)	於2022年 3月31日 港幣千元 (經審核)
資產			
非流動資產			
物業、廠房及設備		4,333,851	4,537,707
使用權資產		488,112	481,586
無形資產		33,763	37,459
保單投資		190,795	201,935
按金及預付款項		359,321	348,443
於聯營公司的投資	14	377,683	14,406
遞延所得稅資產		55,793	39,260
		<u>5,839,318</u>	<u>5,660,796</u>
流動資產			
存貨		1,446,622	1,568,661
貿易應收賬款	10	906,357	1,146,208
按金、預付款項及其他應收款項		46,719	42,765
可收回稅項		868	3,312
受限制銀行存款		1,802	3,000
現金及現金等價物		872,113	995,030
		<u>3,274,481</u>	<u>3,758,976</u>
資產總值		<u>9,113,799</u>	<u>9,419,772</u>
權益			
本公司擁有人應佔權益			
股本		95,247	95,247
儲備		3,393,314	3,541,010
權益總額		<u>3,488,561</u>	<u>3,636,257</u>

	附註	於2022年 9月30日 港幣千元 (未經審核)	於2022年 3月31日 港幣千元 (經審核)
負債			
非流動負債			
借款	11	3,146,824	3,401,989
其他應付款項		25,582	25,447
租賃負債		101,576	86,265
遞延所得稅負債		29,246	30,257
		<u>3,303,228</u>	<u>3,543,958</u>
流動負債			
貿易應付賬款	12	528,920	536,270
應計費用及其他應付款項		643,839	683,988
租賃負債		69,187	60,740
借款	11	899,299	862,071
即期所得稅負債		180,765	96,488
		<u>2,322,010</u>	<u>2,239,557</u>
負債總額		<u>5,625,238</u>	<u>5,783,515</u>
權益及負債總額		<u>9,113,799</u>	<u>9,419,772</u>

中期簡明綜合財務資料附註

1 一般資料

維珍妮國際(控股)有限公司(「本公司」)於2010年9月21日根據開曼群島公司法(2010年修訂本)在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司。本公司註冊辦事處的地址為Cricket Square, Hutchins Drive, P.O. Box 2681, Grand Cayman KY1-1111, Cayman Islands。

本公司為投資公司，而其附屬公司主要從事生產及買賣貼身內衣、運動產品、消費電子配件、胸杯及其他模壓產品以及鞋類。

本公司股份於香港聯合交易所有限公司主板上市。

除另有註明者外，本中期簡明綜合財務資料以港幣(「港幣」)列示。本中期簡明綜合財務資料已於2022年11月29日獲董事會批准刊發。

本中期簡明綜合財務資料已經審閱而未經審核。

2 編製基準

截至2022年9月30日止六個月的本中期簡明綜合財務資料已按照香港會計準則(「香港會計準則」)第34號「中期財務報告」編製。

中期簡明綜合財務資料並不包括通常包括於年度綜合財務報表中的所有附註類別。因此，本中期簡明綜合財務資料應與根據香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)所編製本集團截至2022年3月31日止年度的年度財務報表一併閱讀。

3 會計政策

適用於本中期簡明綜合財務資料的會計政策與截至2022年3月31日止年度的年度財務報表採納者一致，惟不包括使用預期年度盈利總額所適用稅率對所得稅的估計。截至2022年3月31日止年度的年度財務報表並無載述的會計政策及採納截至2023年3月31日止財政年度生效的經修訂準則載列如下。

(a) 本集團採納的修訂

下列經修訂準則、改進及會計指引於2022年4月1日開始的財政期間首次強制應用。

年度改進計劃(修訂本)	香港財務報告準則2018年至2020年週期的年度改進狹窄範圍修訂
香港財務報告準則第3號、香港會計準則第16號及香港會計準則第37號(修訂本)	
會計指引第5號(經修訂)	經修訂會計指引第5號共同控制合併的合併會計法

採納上述修訂本對本集團的業績及財務狀況並無造成任何重大影響。

(b) 本集團尚未採納的新訂及經修訂準則及詮釋

下列新訂及經修訂準則及詮釋已頒佈，但於2023年4月1日或之後開始的財政年度尚未生效，而本集團尚未提早採納。

		於以下日期 或之後開始的 年度期間生效
香港財務報告準則第17號	保險合約	2023年4月1日
香港財務報告準則第17號 (修訂本)	香港財務報告準則第17號的修訂	2023年4月1日
香港會計準則第1號及 香港財務報告準則 實務報告第2號(修訂本)	會計政策披露	2023年4月1日
香港詮釋第5號(2020年)	香港詮釋第5號(2020年)財務報表的 呈列—借款人對載有要求償還 條文的定期貸款的分類	2023年4月1日
香港會計準則第8號(修訂本)	會計估計的定義	2023年4月1日
香港會計準則第12號(修訂本)	單一交易產生的資產及負債相關 遞延稅項	2023年4月1日
香港會計準則第1號(修訂本)	負債分類為流動或非流動	2024年4月1日
香港財務報告準則第10號及 香港會計準則第28號(修訂本)	投資者與其聯營公司或合營企業 之間的資產出售或投入	待釐定

本集團尚未採納上述於本中期報告期間尚未生效的新訂準則及修訂本。本集團預期應用上述新訂及經修訂準則以及現有準則的詮釋對本集團的業績及財務狀況並無重大影響。

4 分部資料

管理層已根據主要營運決策者(「主要營運決策者」)所審閱用於作出策略性決策的資料釐定經營分部。主要營運決策者已識別為本公司執行董事。

於截至2022年9月30日止六個月，主要營運決策者主要從產品角度審閱本集團的表現。本集團分為五個分部，從事製造及買賣：

- (i) 貼身內衣—製造及買賣胸圍、外穿內衣、內褲、塑型內衣及泳裝等。
- (ii) 運動產品—製造及買賣運動胸圍、運動緊身褲、運動短褲及運動上衣等。
- (iii) 消費電子配件—生產及買賣虛擬實境(VR)頭戴式裝置、鍵盤、筆記本及平板電腦等配件。
- (iv) 胸杯及其他模壓產品—製造及買賣胸杯、布口罩及其他模壓產品作進一步加工。
- (v) 鞋類—製造及買賣鞋履。

主要營運決策者定期審閱本集團表現及審閱本集團的內部報告，以評估表現及分配資源。主要營運決策者根據分部業績指標評估經營分部的表現，包括經營分部的毛利。由於有關分部資產及負債的資料並非定期向主要營運決策者報告，故並無披露有關資料。向主要營運決策者提供的其他資料按本報告所載簡明綜合中期財務資料採納者一致的方式計量。

自2022年4月1日起，「布口罩」分部歸類於「胸杯及其他模壓產品」下，原因為其已並非重要分部。因此，比較數字已予以重列。

截至2022年9月30日止六個月的分部業績如下：

	截至2022年9月30日止六個月					
	貼身內衣	運動產品	消費電子配件	胸杯及 其他模壓產品	鞋類	總計
	港幣千元	港幣千元	港幣千元	港幣千元	港幣千元	港幣千元
	(未經審核)	(未經審核)	(未經審核)	(未經審核)	(未經審核)	(未經審核)
分部總收入						
(於某一時點確認)	<u>2,464,349</u>	<u>1,483,716</u>	<u>258,319</u>	<u>213,047</u>	<u>193,864</u>	<u>4,613,295</u>
毛利/分部業績	652,756	357,994	64,580	49,853	43,232	1,168,415
其他收入						26,556
分銷及銷售開支						(103,372)
一般及行政開支						(393,259)
研發成本						(125,955)
財務收入						1,409
財務成本						(146,181)
使用權益法入賬的應佔 聯營公司虧損淨額						<u>(49,721)</u>
除所得稅前溢利						377,892
所得稅開支						<u>(64,927)</u>
期內溢利						<u>312,965</u>

截至2022年9月30日止六個月的分部業績如下：

列入截至2022年9月30日止期間的中期簡明綜合收益表的其他分部項目如下：

	截至2022年9月30日止六個月					總計 港幣千元 (未經審核)
	貼身內衣 港幣千元 (未經審核)	運動產品 港幣千元 (未經審核)	消費 電子配件 港幣千元 (未經審核)	胸杯及 其他模壓產品 港幣千元 (未經審核)	鞋類 港幣千元 (未經審核)	
計入銷售成本的物業、廠房及 設備以及使用權資產折舊	<u>107,820</u>	<u>64,986</u>	<u>20,082</u>	<u>12,607</u>	<u>7,930</u>	<u>213,425</u>

物業、廠房及設備以及使用權資產折舊約港幣213,425,000元(2021年：港幣198,998,000元)、約港幣62,853,000元(2021年：港幣72,628,000元)及約港幣7,901,000元(2021年：港幣9,738,000元)已分別計入「銷售成本」、「一般及行政開支」及「研發開支」。

截至2021年9月30日止六個月的分部業績如下：

	截至2021年9月30日止六個月					總計 港幣千元 (未經審核)
	貼身內衣 港幣千元 (未經審核)	運動產品 港幣千元 (未經審核)	消費電子配件 港幣千元 (未經審核)	胸杯及 其他模壓產品 港幣千元 (未經審核)	鞋類 港幣千元 (未經審核)	
分部總收入 (於某一時點確認)	<u>2,336,012</u>	<u>1,036,390</u>	<u>232,723</u>	<u>304,725</u>	<u>170,765</u>	<u>4,080,615</u>
毛利/分部業績	569,853	243,378	58,181	69,919	39,276	980,607
其他收入						14,658
分銷及銷售開支						(90,162)
一般及行政開支						(399,099)
研發成本						(124,260)
其他經營開支						(21,290)
財務收入						915
財務成本						(64,280)
使用權益法入賬的應佔 一間聯營公司溢利						<u>3,804</u>
除所得稅前溢利						300,893
所得稅開支						<u>(46,606)</u>
期內溢利						<u>254,287</u>

列入截至2021年9月30日止期間的中期簡明綜合收益表的其他分部項目如下：

	截至2021年9月30日止六個月					總計 港幣千元 (未經審核)
	貼身內衣 港幣千元 (未經審核)	運動產品 港幣千元 (未經審核)	消費電子配件 港幣千元 (未經審核)	胸杯及 其他模壓產品 港幣千元 (未經審核) (經重列)	鞋類 港幣千元 (未經審核)	
計入銷售成本的物業、廠房及 設備以及使用權資產折舊	102,690	45,895	23,020	18,996	8,397	198,998

根據客戶目的地劃分的外部客戶收入如下：

	截至9月30日止六個月	
	2022年 港幣千元 (未經審核)	2021年 港幣千元 (未經審核)
美國	2,211,891	2,117,712
中華人民共和國(「中國」)	867,996	623,345
歐洲	566,199	461,884
日本	266,122	284,319
東南亞(附註a)	135,907	130,214
加拿大	131,394	83,862
香港	89,848	107,341
拉丁美洲	72,869	41,200
韓國	70,722	41,890
南亞(附註b)	64,708	60,951
其他國家/地區(附註c)	135,639	127,897
	4,613,295	4,080,615

附註a：包括馬來西亞、印度尼西亞、新加坡、菲律賓、越南及泰國。

附註b：包括孟加拉、斯里蘭卡及印度。

附註c：包括台灣、土耳其、澳洲、哥倫比亞及其他。

由於並無定期向主要營運決策者提供分部資產或分部負債的資料，故並無呈列分部資產或分部負債的分析。

本集團的非流動資產(除按金、遞延稅項資產及保單投資外)位於以下地理區域：

	於2022年 9月30日 港幣千元 (未經審核)	於2022年 3月31日 港幣千元 (經審核)
中國	979,578	980,850
香港	415,955	59,473
越南	4,191,062	4,369,826
	5,586,595	5,410,149

5 其他收入

	截至9月30日止六個月	
	2022年 港幣千元 (未經審核)	2021年 港幣千元 (未經審核)
廢料銷售收入	7,545	6,661
政府補助(附註)	15,917	6,036
其他	3,094	1,961
	26,556	14,658

附註：截至2022年9月30日止期間，所獲得的政府補助主要指中國政府一次性培訓補助及科技創新補助以及香港特別行政區政府防疫抗疫基金項下所授出用於支付2022年5月至7月僱員工資的薪金及工資補助(「保就業計劃補助」)(2021年：中國政府科技創新資助)。

根據保就業計劃補助的條款，本集團不得於補助期內裁員，且須將所有資金用於支付僱員工資。該等補助概無附帶未履行條件或其他或然事件。

6 按性質劃分的開支

下列項目已於期內自中期簡明綜合收益表中扣除：

	截至9月30日止六個月	
	2022年 港幣千元 (未經審核)	2021年 港幣千元 (未經審核)
物業、廠房及設備折舊	240,981	237,586
使用權資產折舊	43,198	43,778
無形資產攤銷	4,173	5,033
已售存貨成本	1,698,242	1,489,612
貿易應收賬款虧損撥備	4,356	3,135
僱員福利開支	1,566,788	1,455,410
重組成本(附註)	-	21,290

附註：截至2021年9月30日止期間，重組成本主要包括固定資產撇賬約港幣21,290,000元。
該金額計入「其他經營開支」。

7 財務成本淨額

	截至9月30日止六個月	
	2022年 港幣千元 (未經審核)	2021年 港幣千元 (未經審核)
財務收入		
—銀行存款利息收入	1,409	915
財務成本		
—借款利息開支及保理利息	(141,470)	(61,131)
—租賃負債利息開支	(4,711)	(3,149)
	(146,181)	(64,280)
財務成本淨額	(144,772)	(63,365)

8 所得稅開支

截至2022年9月30日止六個月，估計應課稅溢利已按16.5%(2021年：16.5%)的稅率計提香港利得稅撥備。

截至2022年9月30日止六個月，本集團中國附屬公司的適用稅率為25%(2021年：25%)。

根據中國國家稅務總局(「中國稅務機關」)所頒佈自2008年起生效的一項政策，從事研發活動的企業有權在釐定期間應課稅溢利時按該期間產生的研發成本150%至175%申報可扣稅開支(「超額抵扣」)。中國稅務機關已進一步出具通告，宣佈超額抵扣索償自2021年起進一步上升至200%。管理層已根據截至2022年9月30日止六個月的最佳估計以評估及確認超額抵扣的金額(2021年：相同)。

於越南設立運營的附屬公司須按20%(2021年：20%)的稅率繳納企業所得稅。根據適用稅項法規，授予新投資項目的優惠稅率及免稅期乃接受規管鼓勵行業、受鼓勵地區及項目規模釐定。

維珍妮國際(越南)有限公司自產生收入首年起連續十五年按較低稅率10%繳稅。此外，自(i)產生溢利首年或(ii)產生收入的第四年(按較早者為準)起計首四年內，該附屬公司有權全數豁免繳納企業所得稅，並於其後九年內享有50%企業所得稅減免，該優惠稅率由越南政府給予，並於該附屬公司的投資許可證內訂明。減稅期第一年由截至2018年3月31日止財政年度開始。截至2022年3月31日止年度開始，維珍妮國際(越南)有限公司將按優惠稅率5%繳納企業所得稅(於原有10%稅率的基礎上減少50%)。

自(i)產生溢利首年或(ii)產生收入第四年(以較早者為準)起首兩年，Regina Miracle International Hung Yen Co., Ltd.有權全數豁免繳納企業所得稅；其後四年內享有50%企業所得稅減免，該優惠稅率由越南政府給予，並於該附屬公司的投資許可證內訂明。減稅期第一年已於截至2022年3月31日止財政年度開始。

所得稅開支根據管理層對整個年度的預期加權平均年度所得稅率作出的估計而確認。已計入中期簡明綜合收益表中的所得稅金額指：

	截至9月30日止六個月	
	2022年 港幣千元 (未經審核)	2021年 港幣千元 (未經審核)
即期所得稅	(82,100)	(70,378)
遞延所得稅	17,173	23,772
所得稅開支	<u>(64,927)</u>	<u>(46,606)</u>

9 每股盈利

(a) 基本

每股基本盈利按本公司擁有人應佔溢利除以已發行普通股加權平均數計算。

	截至9月30日止六個月	
	2022年 (未經審核)	2021年 (未經審核)
本公司擁有人應佔溢利(港幣千元)	<u>312,965</u>	<u>254,287</u>
已發行普通股加權平均數(千股)	<u>1,224,250</u>	<u>1,224,250</u>
每股基本盈利(以每股港仙呈列)	<u>25.6</u>	<u>20.8</u>

(b) 攤薄

截至2022年及2021年9月30日止六個月，由於並無發行潛在攤薄普通股，故每股攤薄盈利等於每股基本盈利。

10 貿易應收賬款

	於2022年 9月30日 港幣千元 (未經審核)	於2022年 3月31日 港幣千元 (經審核)
貿易應收賬款		
—按攤銷成本列賬	731,944	901,826
—按公平值計入其他全面收入列賬	<u>192,118</u>	<u>257,731</u>
	924,062	1,159,557
減：貿易應收賬款的虧損撥備	<u>(17,705)</u>	<u>(13,349)</u>
	906,357	1,146,208

貿易應收賬款總額按發票日期計算的賬齡如下：

	於2022年 9月30日 港幣千元 (未經審核)	於2022年 3月31日 港幣千元 (經審核)
0至30日	436,742	570,670
31至60日	179,110	228,956
61至90日	129,812	174,250
超過90日	<u>178,398</u>	<u>185,681</u>
	924,062	1,159,557

本集團授予客戶的信用期一般為60至90日。本集團並無持有任何抵押品作擔保。

於2022年9月30日，已計入本集團的貿易應收賬款為應收聯營公司及關連方款項約港幣71,666,000元(2022年3月31日：港幣5,175,000元)。

11 借款

	於2022年 9月30日 港幣千元 (未經審核)	於2022年 3月31日 港幣千元 (經審核)
銀行借款		
非流動	3,146,824	3,401,989
流動	899,299	862,071
	4,046,123	4,264,060
	截至9月30日止六個月 2022年 港幣千元 (未經審核)	2021年 港幣千元 (未經審核)
於4月1日的期初結餘	4,264,060	4,368,891
新增借款所得款項	2,085,174	2,550,000
償還借款	(2,303,111)	(2,627,145)
於9月30日的期末結餘	4,046,123	4,291,746

於2022年9月30日，未提取貿易及定期貸款融資總額分別為約港幣2,907,165,000元及港幣621,250,000元(2022年3月31日：港幣2,371,020,000元及港幣零元)。

於2022年9月30日，本集團的借款按浮動利率計息，而尚未償還銀行借款的實際年利率為5.3%(2022年3月31日：年利率2.5%)。

於2022年9月30日及3月31日，銀行借款由本公司及本公司若干附屬公司提供的公司擔保作抵押。

12 貿易應付賬款

貿易應付賬款按發票日期計算的賬齡如下：

	於2022年 9月30日 港幣千元 (未經審核)	於2022年 3月31日 港幣千元 (經審核)
0至30日	362,072	362,038
31至60日	111,831	115,868
61至90日	49,928	42,892
超過90日	5,089	15,472
	<u>528,920</u>	<u>536,270</u>

13 股息

截至2022年3月31日止年度宣派本公司的末期股息每股普通股7.2港仙，合共港幣88,146,000元，於2022年10月已派付。

董事會議決就截至2022年9月30日止六個月宣派本公司的中期股息每股普通股8.5港仙(2021年：6.8港仙)，合共約港幣104,061,000元(2021年：港幣83,249,000元)。

14 於聯營公司的投資

於簡明綜合資產負債表確認的金額如下：

	於2022年 9月30日 港幣千元 (未經審核)	於2022年 3月31日 港幣千元 (經審核)
於聯營公司的投資	<u>377,683</u>	<u>14,406</u>

期內於聯營公司的投資變動如下：

	於9月30日	
	2022年 港幣千元 (未經審核)	2021年 港幣千元 (未經審核)
於4月1日	14,406	11,715
收購一間聯營公司(附註15)	352,463	—
於一間聯營公司注資	76,758	—
應佔聯營公司(虧損淨額)/純利	(43,702)	3,804
對銷與一間聯營公司的未變現溢利	(6,019)	—
於一間聯營公司的其他全面收入確認的應佔匯兌虧損	(16,223)	—
	<u>377,683</u>	<u>15,519</u>

於2022年1月25日，本公司全資附屬公司維珍妮豐盈有限公司(「維珍妮豐盈」)與ASLA US Holdings LLC及Victoria's Secret & Co.(統稱「賣方」)訂立合營實施協議(「該協議」)，據此，賣方同意以現金代價45百萬美元出售VSCO Holdings(「VSCO」)的49%股權。該交易已於2022年4月6日完成。

下表載列VSCO自收購完成以來未經審核財務資料的財務資料概要。

	於2022年 9月30日 港幣千元 (未經審核)
資產及負債	
流動資產	453,900
非流動資產	835,420
流動負債	(431,693)
非流動負債	<u>(561,555)</u>

下表載列VSCO自收購事項完成以來未經審核財務資料的財務資料概要。

	2022年 4月6日 至2022年 9月30日 期間 港幣千元 (未經審核)
損益及其他全面虧損	
收入	584,330
息稅折舊及攤銷開支前利潤*	35,225
期內虧損	(96,206)
其他全面虧損	(33,108)
全面虧損總額	<u>(129,314)</u>

* 該項目並非香港財務報告準則下計量表現的指標，惟管理層從營運角度監控公司業務表現時廣泛應用。其未必可與其他公司呈列的類似計量指標作比較。

15 收購一間聯營公司

於2022年1月25日，維珍妮豐盈與賣方訂立該協議，據此，賣方同意以現金代價45,000,000美元(相當於港幣352,463,000元)出售VSCO的49%股權。

該交易已於2022年4月6日完成。根據該協議，在VSCO董事會的五名董事中，本集團可委任兩名董事，故VSCO被視為本公司的聯營公司。

下表概述於收購日期暫定收購價分配及名義商譽：

	港幣千元
已付代價－現金	352,463
已收購可識別資產及已承擔負債暫定公平值的已確認金額	
流動資產	330,099
非流動資產	1,038,720
流動負債	(347,461)
非流動負債	<u>(680,633)</u>
	340,725
乘：已收購所有權權益的百分比	<u>49%</u>
已收購可識別資產淨值	166,955
加：名義商譽	<u>185,508</u>
已收購資產淨值	<u><u>352,463</u></u>

管理層討論及分析

市場回顧

受惠於早前歐美及部分亞洲市場復甦，國內市場消費場景多元化發展，本集團於2023財年上半年錄得歷來最佳業務表現，為按部實現業務發展的五年規劃奠定基礎。然而，本集團亦觀察到，受地緣衝突、全球通脹擴大、個別經濟體增長放緩等因素影響，部分地區消費氣氛漸趨審慎。各大零售企業仍在物流風險及庫存壓力中尋求平衡，選擇濃縮現有供應鏈佈局，儘管各品牌夥伴仍盡力保持與如維珍妮般具一體多能的核心供應鏈夥伴的合作黏性，但本集團預料下半財年的市場壓力會較大，業務將面臨短期挑戰。

即使於行業整固之際，市場仍存在滲透空間。本集團與Victoria's Secret & Co. (「Victoria's Secret」) 成立的合資公司(「維密中國」)已於2022年4月6日完成交割，期間並按照既定方針加強線上營運以及本地化等戰略實施。此外，支撐本集團出口業務的越南生產基地亦因應市場變化適時優化人事架構，透過創新工藝製造發揮降本增效優勢，同時完善本地化供應鏈建設。

業務回顧

財務表現

期內，即使受宏觀經濟波動影響，本集團仍延續上一財政年度的增長勢頭，錄得收入約港幣4,613.3百萬元(2022財年上半年：港幣4,080.6百萬元)，按年增長13.1%，創歷年同期新高。毛利相應增加19.2%至約港幣1,168.4百萬元，毛利率亦上升1.3個百份點至25.3%(2022財年上半年：分別為港幣980.6百萬元及24.0%)。得益於五年規劃全面落實，及有效的內部控制措施，經營槓桿增強，帶動息稅折舊及攤銷前利潤(EBITDA)增加24.6%至約港幣811.0百萬元，EBITDA率提升1.7個百份點至17.6%(2022財年上半年：分別為港幣650.7百萬元及15.9%)。本集團期內錄得純利約港幣313.0百萬元，按年上升23.1%，純利率亦上升0.6個百份點至6.8%(2022財年上半年：分別為港幣254.3百萬元及6.2%)。撇除使用權益法入賬的應佔聯營公司虧損/溢利淨額及重組成本後，期內經調整EBITDA增加28.8%至約港幣860.7百萬元，經調整EBITDA率提升2.3個百份點至18.7%(2022財年上半年：分別為港幣668.1百萬元及16.4%)。而期內經調整純利約港幣362.7百萬元，按年上升33.5%，經調整純利率亦上升1.2個百份點至7.9%(2022財年上半年：分別為港幣271.8百萬元及6.7%)。

本集團財務狀況穩健，期內營運現金流保持強勁，達約港幣985.5百萬元水平(2022財年上半年：港幣422.9百萬元)，亦擁有充裕手頭現金，於2022年9月30日手頭現金約港幣872.1百萬元(2022年3月31日：約港幣995.0百萬元)。

為與股東分享成果，董事會議決建議就2023財年上半年宣派中期股息每股8.5港仙(2022財年上半年：每股6.8港仙)，以貫徹本集團分派財政年度純利不少於30%的股息政策。中期股息預計於2022年12月23日(星期五)或前後向於2022年12月15日(星期四)名列本公司股東名冊的股東派付。

本集團於過去數年持續透過工藝革新及自動化生產設備開發而輸出創新新品，並跨行業及跨產品線開拓產品類別，已形成了多元化的產品矩陣。為更清晰展示各業務分部的表現，本集團由本財政年度起將業務重新劃分為以下五大分部。

貼身內衣

貼身內衣產品類別涵蓋胸圍、外穿內衣(bra top)、內褲、塑型內衣及泳裝。

此分部於期內貢獻約港幣2,464.3百萬元的收入(2022財年上半年：港幣2,336.0百萬元)，按年上升5.5%，佔本集團總收入53.4%，為本集團的主要收入來源。分部毛利增加14.5%至約港幣652.8百萬元，毛利率提升2.1個百分點至26.5%(2022財年上半年：分別為港幣569.9百萬元及24.4%)。

增長主要受惠於歐美及亞洲零售市場早前復甦延續，多項產品的單價亦有所提升。期內，本集團以領先行業的研發能力為基礎，繼續執行差異化、細分品類拓展的策略，成效顯著，與既有品牌夥伴繼續鞏固市場佔有率，續攜手探索高質量的市場機遇。

運動產品

運動產品包括運動胸圍，以及運動緊身褲、運動短褲及運動上衣等。

此業務分部於期內貢獻收入約港幣1,483.7百萬元(2022財年上半年：港幣1,036.4百萬元)，按年上升43.2%，佔總收入32.2%。分部毛利為約港幣358.0百萬元，而毛利率為24.1%(2022財年上半年：分別為港幣243.4百萬元及23.5%)。

運動胸圍在運動熱潮持續下繼續表現強韌，銷情暢旺，成為此業務分部的主要增長動力。期內，本集團以創新工藝，為品牌夥伴及市場打造功能與舒適度兼備的運動產品，其中又以運動緊身褲產品備受垂青，有望複製運動胸圍的增長軌跡。

消費電子配件

消費電子配件包括虛擬實境(「VR」)頭戴式裝置、鍵盤、筆記本及平板電腦等配件。

此業務分部的收入約港幣258.3百萬元(2022財年上半年：港幣232.7百萬元)，按年上升11.0%，佔本集團總收入5.6%。分部毛利增加11.0%至約港幣64.6百萬元(2022財年上半年：分別為港幣58.2百萬元及25.0%)。

本集團致力為市場帶來舒適親膚體感功能的產品，帶動期內整體訂單保持穩步增長。分部增長主要來自於鍵盤、筆記本及平板電腦等配件，期內錄得中雙位數同比增長，業務亦迎來多元化發展。至於虛擬實境頭戴式裝置方面，期內銷售保持平穩，集團持續擴展品牌夥伴基礎，其中中國品牌夥伴訂單開始逐步提升。本集團以跨品類的革新技術，將部分專有技術，延伸至更多適合長期配戴或使用的消費電子紡織物產品的生產及應用。

胸杯及其他模壓產品

胸杯及其他模壓產品主要包括胸杯、其他模壓產品及布口罩。

此業務分部的收入約港幣213.0百萬元(2022財年上半年：港幣304.7百萬元)，按年下跌30.1%，佔本集團總收入4.6%。分部毛利維持於港幣49.9百萬元水平，毛利率則為23.4%(2022財年上半年：分別為港幣69.9百萬元及22.9%)。其中模杯及其他模壓產品隨市場波動錄得輕微雙位數下跌，而布口罩方面，則隨著疫情受控，全球各國相繼放寬防疫措施，市場需求放緩，收入一如預期出現約63%跌幅，本集團亦策略性地將相關資源調配至其他板塊。

鞋類

鞋類產品主要為鞋履。

此業務分部的收入為約港幣193.9百萬元(2022財年上半年：港幣170.8百萬元)，按年上升13.5%，佔本集團總收入4.2%，收入增長來自美國休閒鞋履品牌合作夥伴的銷售保持穩健增長。分部毛利增加10.1%至約港幣43.2百萬元，毛利率則由於相關生產線於期內方全面轉移至越南生產基地，仍處於產能爬升階段，減少0.7個百分點至22.3% (2022財年上半年：分別為港幣39.3百萬元及23.0%)。

產能

市場持續整合，供應鏈日益濃縮，本集團於供應鏈的領導地位得以彰顯。本集團亦繼續以靈活應變及快速交期，應對國內外品牌夥伴的不同需求。越南作為維珍妮重要的生產基地，已邁進效益提升期。本集團繼續以當地首三間廠房的優化經驗為藍本，加速配置越南其他廠房的產能效率，以提升綜合毛利率。期內，越南共六間廠房平均效率進一步提升，帶動本集團毛利率提升。截至2022年9月30日，越南總產值佔本集團總收入的比例擴大至80%。

而於中國內地，本集團於大灣區的肇慶新區產業園區預期可按既定時間表搬遷。截至期末，本集團於越南共約有39,300名僱員，加速本地化後，越南本地員工佔比已達85%；而作為研發中心及生產基地的中國深圳廠房則約有6,200名僱員。

本集團的經營業績

收入

我們的收入主要源於產品的直接銷售。收入總額由2022財年上半年約港幣4,080.6百萬元上升13.1%至2023財年上半年約港幣4,613.3百萬元。本集團2023財年上半年及2022財年上半年按產品類別劃分的收入比較如下：

	截至9月30日止六個月					
	2022年		2021年		變動	
	港幣千元	百分比	港幣千元	百分比	港幣千元	百分比
貼身內衣	2,464,349	53.4	2,336,012	57.2	128,337	5.5
運動產品	1,483,716	32.2	1,036,390	25.4	447,326	43.2
消費電子配件	258,319	5.6	232,723	5.7	25,596	11.0
胸杯及其他模壓 產品	213,047	4.6	304,725	7.5	(91,678)	(30.1)
鞋類	193,864	4.2	170,765	4.2	23,099	13.5
	<u>4,613,295</u>	<u>100.0</u>	<u>4,080,615</u>	<u>100.0</u>	<u>532,680</u>	<u>13.1</u>

貼身內衣的銷售收入由2022財年上半年至2023財年上半年上升5.5%。上升主要是由於胸圍銷量受客戶需求上升推動而增加。

運動產品的銷售收入由2022財年上半年至2023財年上半年上升43.2%。上升主要是由於運動相關產品的需求殷切所致。

消費電子配件的銷售收入由2022財年上半年約港幣232.7百萬元增加港幣25.6百萬元或11.0%至2023財年上半年約港幣258.3百萬元。增長主要是由於娛樂消費電子產品的需求殷切所致。

自2023財年上半年起，布口罩重新分類為胸杯及其他模壓產品分部的一部分。該分部的收入減少港幣91.7百萬元，主要由於隨著有助遏止疫情影響的疫苗推出，導致對布口罩的需求下降所致。

鞋類的銷售收入由2022財年上半年約港幣170.8百萬元增加港幣23.1百萬元或13.5%至2023財年上半年約港幣193.9百萬元。增長主要是由於來自休閒鞋類品牌合作夥伴的需求上升所致。

銷售成本

銷售成本主要包括原材料成本、直接參與生產活動員工的僱員福利開支、生產設備折舊以及其他。

	截至9月30日止六個月					
	2022年		2021年		變動	
	港幣千元	百分比	港幣千元	百分比	港幣千元	百分比
原材料成本	1,698,242	36.8	1,489,612	36.5	208,630	14.0
僱員福利開支	1,209,065	26.2	1,126,234	27.6	82,831	7.4
折舊	213,425	4.7	198,998	4.9	14,427	7.2
其他	324,148	7.0	285,164	7.0	38,984	13.7
	<u>3,444,880</u>	<u>74.7</u>	<u>3,100,008</u>	<u>76.0</u>	<u>344,872</u>	<u>11.1</u>

銷售成本佔收入總額的百分比由2022財年上半年的76.0%下降至2023財年上半年的74.7%。此乃主要由於生產效率提高及收入增長，帶來規模經濟所致。

銷售成本由2022財年上半年約港幣3,100.0百萬元增加至2023財年上半年約港幣3,444.9百萬元，主要由於原材料成本及僱員福利開支因收入增加而有所增加。

毛利及毛利率

	截至9月30日止六個月					
	2022年		2021年		變動	
	毛利 港幣千元	毛利率 百分比	毛利 港幣千元	毛利率 百分比	毛利 港幣千元	毛利率 百分比
貼身內衣	652,756	26.5	569,853	24.4	82,903	14.5
運動產品	357,994	24.1	243,378	23.5	114,616	47.1
消費電子配件	64,580	25.0	58,181	25.0	6,399	11.0
胸杯及其他模壓 產品	49,853	23.4	69,919	22.9	(20,066)	(28.7)
鞋類	43,232	22.3	39,276	23.0	3,956	10.1
	<u>1,168,415</u>	<u>25.3</u>	<u>980,607</u>	<u>24.0</u>	<u>187,808</u>	<u>19.2</u>

我們的整體毛利由2022財年上半年約港幣980.6百萬元增加至2023財年上半年約港幣1,168.4百萬元。2023財年上半年的毛利率上升1.3個百分點至25.3%，而2022財年上半年則為24.0%。有關增加主要由於生產效率提高及收入顯著增長，帶來規模經濟所致。

鞋類的毛利率有所下降，原因為生產由深圳遷往越南廠房，影響其於本期間的生產效益。

其他收入

我們的其他收入主要包括政府補助及廢料銷售收入。其他收入由2022財年上半年約港幣14.7百萬元增加至2023財年上半年約港幣26.6百萬元，主要由於根據政府補助政策及不同時期標準獲授的政府補助增加所致。

分銷及銷售開支

分銷及銷售開支主要包括貨運及運輸開支、銷售人員的僱員福利開支、差旅開支、報關費、市場推廣及宣傳費以及其他。

就2023財年上半年及2022財年上半年而言，本集團的分銷及銷售開支佔收入總額百分比維持相對穩定，分別為2.2%。

分銷及銷售開支由2022財年上半年約港幣90.2百萬元增加至2023財年上半年約港幣103.4百萬元，主要由於收入增加導致貨運及運輸開支增加所致。

一般及行政開支

一般及行政開支主要包括行政人員的僱員福利開支、折舊及攤銷、其他稅項及附加費、樓宇管理費用、保險、土地及樓宇的經營租賃租金、辦公室及行政開支、銀行費用、匯兌虧損或收益以及其他。

一般及行政開支佔收入總額百分比由2022財年上半年的9.8%下降至2023財年上半年的8.5%，主要由於本集團精簡業務及收入增加導致經營槓桿化所致。

一般及行政開支由2022財年上半年約港幣399.1百萬元減少至2023財年上半年約港幣393.3百萬元，主要由於人民幣及越南盾貶值帶來的匯兌收益所致。

研發成本

研發成本包括研發人員的僱員福利開支、所使用的原材料及耗材和其他。

研發成本佔收入總額的百分比由2022財年上半年的3.0%下降至2023財年上半年的2.7%，乃由於收入增加導致經營槓桿化所致。

於2023財年上半年及2022財年上半年，本集團的研發成本維持相對穩定，分別為約港幣126.0百萬元及約港幣124.3百萬元。

其他經營開支

為長遠地在中越兩地達致最佳的產能配置，為更善用其產能及提高營運效益，本集團於2022財年上半年退租部分深圳廠房，因而於2022財年上半年確認約港幣21.3百萬元的固定資產撇賬。於2023財年上半年概無確認有關開支。

財務收入

財務收入指銀行存款的利息收入。

財務成本

財務成本指借款的利息開支。我們的財務成本佔收入總額的百分比由2022財年上半年的1.6%上升至2023財年上半年的3.2%，主要歸因於全球加息趨勢。

財務成本由2022財年上半年約港幣64.3百萬元增加至2023財年上半年約港幣146.2百萬元，主要由於上述原因。

所得稅開支

所得稅開支指根據香港及中國的相關所得稅規則及法規計算的即期及遞延稅項開支總額。

於2023財年上半年及2022財年上半年，估計應課稅溢利已按16.5%的稅率計提香港利得稅撥備。於2023財年上半年及2022財年上半年，本集團中國附屬公司的適用稅率為25%。

於越南設立運營的附屬公司須按20% (2021年：20%) 的稅率繳納企業所得稅。根據適用稅項法規，優惠稅率及免稅期根據受規管鼓勵行業、受鼓勵地區及項目規模而授予新投資項目。

維珍妮國際(越南)有限公司(一間擁有越南VSIP海防生產廠房的附屬公司)自產生收入首年起連續十五年按較低稅率10%繳稅。此外，自2018財年至2021財年，該附屬公司有權全數豁免繳納企業所得稅；並自2022財年起計其後九年內享有50%企業所得稅減免，該優惠稅率由越南政府給予，並於該附屬公司的投資許可證內訂明。

自2022財年至2023財年，Regina Miracle International Hung Yen Co., Ltd. (一間擁有越南興安省生產廠房的附屬公司)有權全數豁免繳納企業所得稅；自2024財年後四年內享有50%企業所得稅減免，該優惠稅率由越南政府給予，並於該附屬公司的投資許可證內訂明。

於2023財年上半年，本集團的所得稅開支為約港幣64.9百萬元(2022財年上半年：港幣46.6百萬元)。

純利

由於上述因素的累計影響，純利由2022財年上半年約港幣254.3百萬元增加至2023財年上半年約港幣313.0百萬元。純利率由2022財年上半年的6.2%上升至2023財年上半年的6.8%。

撇除一次性的重組成本(包括其他經營開支)及使用權益法入賬的應佔聯營公司虧損/溢利淨額不計，於2023財年上半年的純利為約港幣362.7百萬元，純利率為7.9%。

流動資金、財務資源及銀行借款

於2022年9月30日，本集團的流動比率(以流動資產除以流動負債計算)為1.4及本集團的負債淨額(即銀行借款減現金及現金等價物)為約港幣3,174.0百萬元。

於2022年9月30日，淨資產負債比率以負債淨額除以權益總額計算為91.0%(2022年3月31日：89.9%)。撇除貨幣貶值對以人民幣及越南盾計值資產淨值的影響，於2022年9月30日的經調整淨資產負債比率為79.7%(2022年3月31日：88.7%)。

營運資金管理

	於	
	2022年 9月30日 (日數)	2022年 3月31日 (日數)
應收款項周轉日數	41	49
應付款項周轉日數	<u>28</u>	<u>28</u>

於2022年9月30日，應收款項周轉日數及應付款項周轉日數維持穩健，分別為41日及28日。

資本支出

於2023財年上半年，物業、廠房及設備以及無形資產的添置總額為約港幣207.2百萬元(2022財年上半年：港幣190.5百萬元)，主要由於我們添置生產線及建設生產廠房，以配合本集團的整體業務擴展所致。

已抵押資產

於2022年9月30日及2022年3月31日，分別為約港幣67.2百萬元及港幣67.5百萬元的保單投資已就融資相關保費作抵押。

外匯風險

我們主要在香港、中國及越南營運，且大部分營運開支以人民幣及越南盾計值，而大部分銷售則以美元計值及結算。由於港幣與美元掛鈎，因此，我們就港幣承受的外匯風險被視為微不足道。管理層將繼續監察外幣匯兌風險，並將採取審慎措施降低貨幣換算風險。

或然負債

於2022年9月30日及2022年3月31日，本集團並無任何重大或然負債。

重大收購事項及未來主要投資計劃

除日期為2022年1月25日的公告所披露以總代價45百萬美元收購VSCO Holdings的49%股權外，於2023財年上半年，本集團並無進行任何重大投資、收購事項或出售事項。

此外，除本公司日期為2015年9月24日的招股章程(「招股章程」)中「業務」及「未來計劃及所得款項用途」兩節所披露的擴展計劃及日期分別為2017年7月24日及2018年4月24日的公告所披露的框架建築協議外，本集團並無特定計劃進行重大投資或收購主要資本資產或其他業務。然而，本集團將繼續物色業務發展的新機遇。

僱員及薪酬政策

於2022年9月30日，本集團合共聘請45,847名全職員工(2022年3月31日：45,385名)。本集團的員工成本(包括薪金、花紅、社會保險、公積金及股份獎勵計劃)總額為約港幣1,566.8百萬元，佔本集團收入總額34.0%。

我們認為，我們的成功在很大程度上有賴僱員提供一致、優質及可靠的服務。為吸引、挽留僱員以及提高僱員的知識、技能水平及質素，我們非常注重僱員培訓。我們定期為各營運職能提供實地培訓，包括新僱員的入職培訓、技術培訓、專業及管理培訓、團隊建立及溝通培訓。

我們與僱員訂立個別僱傭合約，涵蓋工資、僱員福利、工作地點的安全及衛生條件以及終止僱傭關係理由等事宜。我們已設計一套評核制度以評估僱員的表現。此制度作為我們決定僱員應否獲得加薪、花紅或晉升的依據。大部分技術人員均經內部培訓及晉升，從而提高了僱員的穩定性和忠誠度。

結算日後事項

於報告期後及直至本公告日期，本集團並無重大事項。

未來前景及策略

市場趨勢分析

在歐美通貨膨脹升溫的背景下，各國央行面臨大幅度加息的壓力，拖累消費氣氛及經濟表現，紡織、零售行業，以至供應鏈整體都面對營商環境的多重挑戰。同時，隨著各國解除防疫措施，物流轉為暢順，此前積壓的在途庫存得以釋放，品牌夥伴的庫存壓力明顯上升，本財年度下半年的下單明顯趨向保守。

受宏觀市場情況影響，本集團預期下半財年會遭遇較大挑戰，而此等挑戰料將延續至明年四至六月。對於各主要業務板塊，本集團預期：

- 貼身內衣：本財年下半年歐美品牌夥伴訂單轉弱，日本主要品牌夥伴則持續保持增長勢頭，以致板塊整體的收入預期錄得小幅雙位數同比下降，全年輕微下跌。
- 運動產品：主要運動品牌夥伴下單趨於保守，下半年訂單勢頭與此前預期出現較大落差，本財年下半年的收入料同比小幅雙位數下降，全年維持小幅雙位數增長。
- 消費電子配件：受到海外主要終端客戶訂單大幅調整所影響，下半年訂單數量顯著減少，全年訂單勢頭亦有所調整。
- 胸杯及其他模壓產品：外銷胸杯業務受到歐美內衣品牌趨勢轉弱所影響，加上布口罩繼續按本集團規劃主動大幅縮小業務規模，預期此分部於下半年及全年收入同比均顯著減少。
- 鞋類：此業務的單一品牌夥伴下單放緩，下半財年訂單出現較大下調，全年訂單小幅雙位數下跌。

綜上所述，本集團預期下半財年整體銷售將錄得10-20%高段同比跌幅，而全年預期銷售同比將保持平穩至輕微下跌。

拓展優勢，節用蓄力

面對宏觀挑戰，本集團將採取一系列開源節流措施積極應對，包括但不限於：基於已有的成功客戶業務突破經驗，加速科技感創新工藝的產品推廣及滲透；適時調整中越兩地各廠招聘計劃及現有員工作息排班；謹慎評估固定資產投資計劃；以及保留肇慶製造基地搬遷日程彈性等。

維持五年規劃發展長期框架，以多元化業務保持穩健發展

作為本集團長期持續發展的藍圖，管理層於去年度之初制定了2022至2026財年的五年規劃，訂下三大目標，包括：1)以創新研發推動銷售穩步增長；2)透過推出高附加值創新產品、提升管理及生產效率，擴大邊際利潤；及3)保持健康的經營現金流和資本開支，中長線逐步降低淨負債比率。縱然面對市場環境的多重挑戰，本集團仍積極維持五年規劃發展的長期框架，利用創新工藝、產能優勢促進增長復甦。

工藝創新屢有突破，加速科技感產品推出市場

經過兩年的研發投入，本集團在工藝創新上屢有取得突破，除了賦予產品更強的科技感外觀特徵與功能性外，亦主導開發相應的工藝自動化設備，生產流程顯著減少用工，大幅改善在創新工藝下的產品成本效益，尤其是基於多元化、組合化的無縫黏合解決方案(例如：RePersbond、ReSiltech)，結合本集團獨有的模杯技術(例如：ReMatrixPad)，成功開闢一條有別於紡織行業20年來傳統車縫工藝的嶄新獨有發展路線，進一步鞏固本集團的差異化優勢及競爭力。

本集團致力提升創新工藝標準化，利用其降本增效的優勢加強競爭力，並加速創新工藝被規模化採納，從而實現此等科技感創新工藝在品牌夥伴產品中進一步滲透的目標，促進行業變革。

值得一提的是，本集團在本財年上半年與其主要日本品牌夥伴攜手推出了一系列兼具無縫黏合工藝和創新模杯為主打的外穿內衣(Bra Top)產品，亦為維密中國合資公司開發推出雙尺碼小背心、魔術褲、「反重力」胸圍等產品，憑藉科技感外觀與功能特徵，廣受消費者青睞，率先實現把創新工藝導入至部分貼身內衣品牌夥伴產品的目標。隨著成功印證創新工藝產品廣受市場歡迎，眾多運動品牌夥伴亦對本集團的科技感工藝展現熱切興趣，有望於運動品類複製這項成功的經驗。

該等創新科技感工藝變革乃本集團應對當前宏觀環境疲弱的主動策略。根據目前本集團與品牌夥伴的開發進度，本集團可望於明年下半年憑藉創新科技工藝與多個品牌夥伴在業務層面帶來更多突破。

順應越南供應鏈區域及規模優勢，加速突顯創新工藝之降本增效成果

經過多年的策略部署，本集團在越南的生產基地取得相當的區域及規模化優勢，且營運成熟，管理有序，人員穩定，生產效率按既定路線日益提升。疫情亦加速了供應鏈本地化的進程，令產能宏觀統籌調配更加協調和靈活，從而縮短交付週期，提升反應速度。

在無縫黏合技術、注塑模杯等創新科技感工藝的應用方面，本集團在越南建立了全球最領先及規模最大的生產基地，發揮及擴大無縫黏合技術在開發及製造創新產品的功用，有助實現無縫黏合與模杯技術的及時融合，可為本集團在市場回暖時提供爆發動能。

於供應鏈建立戰略合作夥伴關係，憑物料及設備創新奠定獨特性門檻

維珍妮基於對市場、產品及應用工藝自動化生產設備開發的深刻洞見，主導了供應鏈研發方向，其中物料創新更是依託多年的戰略聯盟，在海綿、布料、設備開發等建立了難以複製的供應鏈夥伴關係，給予本集團定向開發、優先匹配的優勢，結合集團的工藝創新，建立及深化產品獨特性門檻。

產品創新優勢突出中國電商銷售高速發展

作為本集團佈局中國市場的重要一步，自維密中國合資公司正式成立及展開合作以來，雙方充份發揮協同優勢，期內於銷售表現取得令人鼓舞的進展。在國內市場，疫情對門店的銷售仍帶來一定的挑戰，故合資公司在發展門店方面採取了較審慎的策略，將視乎防疫情況有序有度地投入。與此同時，維密中國逐步重塑品牌形象，積極迎合中國消費者需求及加大發展電商銷售，與維珍妮合作開發並推出了幾個產品系列，於電商渠道效果顯著，配合供應鏈的快速反應能力，帶動在主流電商平台銷售額及排名均大幅提升。其中，維密中國於雙十一在天貓的商品交易總額首次突破1億人民幣，同比增長139%，成績令人鼓舞。鑑於國內電商銷售的巨大潛力及於此領域的強勁增長勢頭，合資公司在未來三年將主力發展電商渠道，以推動業務的長遠增長。

與此同時，本集團亦將繼續深化與國內內衣傳統及電商品牌夥伴的合作，推動百花齊放發展。而針對中國業務的發展，本集團深圳的研發中心及生產基地於2023年中起分階段遷往肇慶新區，預期2024年底完成搬遷。此舉料將有助加強本集團與國際品牌夥伴在國內市場的合作，以及把握與國內傳統線下／新興線上品牌及來自其他渠道的新機遇。

維珍妮深明ESG對業務發展的重要性，故自2022財年起以「領導層－決策層－執行層」三層管治架構有效推進可持續發展策略。本集團以聯合國2030年可持續發展目標為藍本，規劃出六大重點關注議題，按此制定了2030年四大目標，分別為減碳、廢物管理、可持續的創新發展和人才及社區四個層面。期內，本集團在相關的績效指標取得亮眼成績，未來將繼續以負責任的態度為所有利益相關者創造長期價值，承擔社會責任，實現可持續發展。

總結

本集團本財年上半年的業績再創新高，延續穩健發展的軌跡，未來將持續深化無縫粘合技術及科技感工藝，創造出引領市場需求的產品。受宏觀環境影響，本集團預期在下半財年面臨一定挑戰，而該經營環境或將延續至明年六月。然而，本集團有信心憑藉領先的創新研發能力、難以複製的戰略合作夥伴關係，加上越南生產基地在規模、穩定性、靈活度等的多項優勢，抵禦市場變化，保持業務穩健發展。本集團將積極迎難而上，適時調整策略應對短期的衝擊，盡力把握市場機遇，以維持中長線的增長動力。在發展業務的同時，本集團亦將繼續致力實現訂下的可持續發展目標，為股東及各持份者創造長遠價值。

最後，本集團衷心感謝品牌合作夥伴、供應商夥伴及業務合作夥伴與股東的鼎力支持，以及管理團隊及同事們的辛勤付出。

其他資料

購買、出售或贖回本公司上市證券

於截至2022年9月30日止六個月內，本公司或其任何附屬公司並無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

中期股息

董事會議決就截至2022年9月30日止六個月宣派中期股息每股普通股8.5港仙（「中期股息」）（2021年：6.8港仙），並於2022年12月23日（星期五）或前後向於2022年12月15日（星期四）名列本公司股東名冊的所有本公司股東派付。

就中期股息暫停辦理股東登記手續

為確定股東享有收取中期股息的權利，本公司將由2022年12月14日（星期三）至2022年12月15日（星期四）（包括首尾兩天）期間暫停辦理股東登記手續，期間將不會辦理股份過戶登記。為符合資格收取中期股息，股東應確保所有填妥的過戶文件連同相關股票必須於2022年12月13日（星期二）下午4時30分前，送交本公司香港證券登記分處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716號舖，以辦理登記手續。

遵守企業管治守則

董事會及本集團管理層致力維持良好的企業管治常規及程序。本公司已執行及應用香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）附錄14第二部分所載企業管治守則（「企業管治守則」）建議最佳常規載列的原則，包括在本公司的相關政策反映該等原則。董事會已審閱本公司的企業管治常規，並信納除下文披露者外，本公司於截至2022年9月30日止六個月一直遵守企業管治守則所載所有守則條文。

根據企業管治守則的守則條文C.2.1，主席及首席執行官的角色應有所區分，並不應由同一人兼任。本公司已委任洪游歷（又名洪游奕）先生為本公司主席兼首席執行官。董事會相信，主席及首席執行官的角色由同一人擔任將使本公司於制訂業務策略及執行業務計劃時更敏捷、有效率及更具效益。董事會相信，在

經驗豐富及優秀人才組成的高級管理層及董事會的管理下足以維持其權力與權限平衡。董事會現時由五名執行董事(包括洪游歷(又名洪游奕)先生)及三名獨立非執行董事組成，因此其組成具有相當高的獨立性。然而，董事會仍將根據現況不時檢討董事會的架構及組成，以保持本公司的高水平企業管治常規。

董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄10所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)，作為其有關董事進行本公司證券交易的指引。經向全體董事作出具體查詢後，彼等各自確認於截至2022年9月30日止六個月一直遵守標準守則所載的規定準則。

審核委員會

本公司遵照企業管治守則成立審核委員會，並訂明書面職權範圍。審核委員會由三名獨立非執行董事組成，分別為柯清輝博士、陶王永愉女士及譚麗文女士。柯清輝博士擔任審核委員會主席。審核委員會的主要職責為協助董事會獨立審閱及監督本集團的財務及會計政策、檢討本公司的財務監控、風險管理及內部監控系統、監管審核過程及履行董事會指定的其他職務及責任。

審核委員會已連同管理層及本集團獨立核數師羅兵咸永道會計師事務所審閱本集團所採納的會計準則及慣例，並就審核、內部監控及財務報告事宜(包括審閱未經審核中期財務資料)進行商討。此外，本集團的獨立核數師已根據香港會計師公會頒佈的香港審閱工作準則第2410號「由實體的獨立核數師執行中期財務資料審閱」審閱未經審核中期業績。

刊發中期業績公告及中期報告

本中期業績公告於香港聯合交易所有限公司網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.reginamiracleholdings.com)刊載。本公司截至2022年9月30日止六個月的中期報告將於適當時候寄發予本公司股東，並可於香港聯合交易所有限公司及本公司網站查閱。

致謝

本人謹代表董事會，藉此機會向我們的全體股東、業務夥伴、客戶、供應商、銀行、管理層及員工於期內對本集團及其業務的支持及貢獻表示謝意。

承董事會命
維珍妮國際(控股)有限公司
主席
洪游歷(又名洪游奕)

香港，2022年11月29日

於本公告日期，董事會成員包括執行董事洪游歷(又名洪游奕)先生、姚嘉駿先生、劉震強先生、陳志平先生及施穗玲女士；及獨立非執行董事柯清輝博士、陶王永愉女士及譚麗文女士。