

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不就因本公告全部或任何部份內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



Regina Miracle International (Holdings) Limited

維珍妮國際(控股)有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：2199)

截至2023年3月31日止年度的 全年業績公告

財務概要	截至3月31日止年度				變動
	2023年		2022年		
	港幣千元	百分比	港幣千元	百分比	
收入	7,879,287	100.0	8,346,728	100.0	(5.6%)
毛利	1,902,111	24.1	2,045,440	24.5	(7.0%)
經營溢利	787,819	10.0	758,747	9.1	3.8%
本公司擁有人應佔溢利	383,258	4.9	520,694	6.2	(26.4%)
息稅折舊及攤銷前利潤 [#]	1,310,013	16.6	1,333,812	16.0	(1.8%)
本公司擁有人應佔經調整溢利 ^{**}	458,650	5.8	575,638	6.9	(20.3%)
息稅折舊及攤銷前經調整利潤 ^{**}	1,385,405	17.6	1,388,756	16.6	(0.2%)
	港仙		港仙		
每股盈利—基本及攤薄	31.3		42.5		
每股股息	10.3		14.0		
—中期股息	8.5		6.8		
—建議末期股息	1.8		7.2		

[#] 該等項目並非香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)下計量表現的指標，惟管理層從營運角度監控公司業務表現時廣泛應用。其未必可與其他公司呈列的類似計量指標作比較。

^{*} 本公司擁有人應佔經調整溢利以及息稅折舊及攤銷前經調整利潤由撇除使用權益法入賬的應佔聯營公司的虧損淨額/純利及重組成本而得出。

全年業績

維珍妮國際(控股)有限公司(「維珍妮」或「本公司」)董事會(「董事會」)欣然宣佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至2023年3月31日止年度(「2023財年」)的全年業績，連同2022年同期(「2022財年」)的比較數字如下：

綜合收益表

截至2023年3月31日止年度

	附註	2023年 港幣千元	2022年 港幣千元
收入	3	7,879,287	8,346,728
銷售成本	5	<u>(5,977,176)</u>	<u>(6,301,288)</u>
毛利		1,902,111	2,045,440
其他收入	4	38,007	25,861
分銷及銷售開支	5	(180,657)	(180,767)
一般及行政開支	5	(701,748)	(817,699)
研發成本	5	(235,765)	(253,003)
其他經營開支	5	<u>(34,129)</u>	<u>(61,085)</u>
經營溢利		<u>787,819</u>	<u>758,747</u>
財務收入	6	3,197	1,767
財務成本	6	<u>(293,532)</u>	<u>(149,135)</u>
財務成本淨額	6	(290,335)	(147,368)
使用權益法入賬的應佔聯營公司 (虧損淨額)／純利		<u>(41,263)</u>	<u>6,141</u>
除所得稅前溢利		456,221	617,520
所得稅開支	7	<u>(72,963)</u>	<u>(96,826)</u>
年內本公司擁有人應佔溢利		<u>383,258</u>	<u>520,694</u>
本公司擁有人應佔溢利的每股盈利 (以每股港仙呈列)			
—基本及攤薄	8	<u>31.3</u>	<u>42.5</u>

綜合全面收益表

截至2023年3月31日止年度

	2023年 港幣千元	2022年 港幣千元
年內溢利	<u>383,258</u>	<u>520,694</u>
其他全面(虧損)/收入： 已重新分類或可於其後重新分類至 損益的項目		
貨幣換算差額	(253,756)	188,149
出售附屬公司後撥回外匯儲備	-	(649)
保單投資公平值虧損	(10,662)	(139)
按公平值計入其他全面收入列賬的 貿易應收賬款的公平值變動	(49,843)	(19,484)
於出售後將按公平值計入其他 全面收入的貿易應收賬款儲備 重新分類至保理利息及費用	49,522	19,344
於一間聯營公司的其他全面收入確認的 應佔匯兌虧損	<u>(15,307)</u>	<u>-</u>
年內其他全面(虧損)/收入(已扣除稅項)	<u>(280,046)</u>	<u>187,221</u>
本公司擁有人應佔全面收入總額	<u>103,212</u>	<u>707,915</u>

綜合資產負債表

於2023年3月31日

	附註	2023年 港幣千元	2022年 港幣千元
資產			
非流動資產			
物業、廠房及設備		4,246,304	4,537,707
使用權資產		478,359	481,586
無形資產		31,295	37,459
保單投資		202,155	201,935
於聯營公司的投資	12	381,505	14,406
按金及預付款項		380,978	348,443
遞延所得稅資產		57,316	39,260
		<u>5,777,912</u>	<u>5,660,796</u>
流動資產			
存貨		1,437,829	1,568,661
貿易應收賬款	10	710,534	1,146,208
按金、預付款項及其他應收款項		74,347	42,765
可收回稅項		1,302	3,312
受限制銀行存款		5,338	3,000
現金及現金等價物		675,028	995,030
		<u>2,904,378</u>	<u>3,758,976</u>
資產總值		<u>8,682,290</u>	<u>9,419,772</u>
權益			
本公司擁有人應佔權益			
股本		95,247	95,247
儲備		3,452,015	3,541,010
權益總額		<u>3,547,262</u>	<u>3,636,257</u>

	附註	2023年 港幣千元	2022年 港幣千元
負債			
非流動負債			
借款		3,638,548	3,401,989
其他應付款項		37,728	25,447
租賃負債		99,253	86,265
遞延所得稅負債		40,691	30,257
		<u>3,816,220</u>	<u>3,543,958</u>
流動負債			
貿易應付賬款	11	340,327	536,270
應計費用及其他應付款項		426,399	683,988
租賃負債		61,194	60,740
借款		319,988	862,071
即期所得稅負債		170,900	96,488
		<u>1,318,808</u>	<u>2,239,557</u>
負債總額		<u>5,135,028</u>	<u>5,783,515</u>
權益及負債總額		<u>8,682,290</u>	<u>9,419,772</u>

附註

1 一般資料

維珍妮國際(控股)有限公司(「本公司」)於2010年9月21日根據開曼群島公司法(2010年修訂本)在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司。本公司的第一上市地為香港聯合交易所有限公司。本公司註冊辦事處的地址為Cricket Square, Hutchins Drive, P.O. Box 2681, Grand Cayman KY1-1111, Cayman Islands。

本公司為投資控股公司。本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)主要從事生產及買賣貼身內衣、運動產品、消費電子配件、胸杯及其他模壓產品及鞋類。

除另有註明者外，該等綜合財務報表以港幣千元(「港幣千元」)列示。

2 主要會計政策概要

編製該等綜合財務報表所用的主要會計政策載列如下。除另有註明者外，該等政策於各呈列年度貫徹應用。

2.1 編製基準

本集團的該等綜合財務報表已按照香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)及香港法例第622章《公司條例》的披露要求編製。該等綜合財務報表按歷史成本常規編製，並已就重估按公平值計入其他全面收入列賬的貿易應收賬款及按公平值列賬的保單投資作出修訂。

編製符合香港財務報告準則的該等綜合財務報表需要使用若干重要會計估計。這亦需要管理層在應用本集團的會計政策過程中作出其判斷。該等範疇涉及較多判斷或較為複雜或假設和估計對綜合財務報表有重大影響的範疇。

(a) 本集團採納的經修訂準則及會計指引

本集團已於2022年4月1日開始的年度報告期間首次應用下列經修訂準則及會計指引：

年度改進計劃(修訂本)	香港財務報告準則2018年至 2020年週期的年度改進
香港財務報告準則第3號、香港會計 準則第16號及香港會計準則第37號 (修訂本)	狹窄範圍修訂
會計指引第5號(經修訂)	經修訂會計指引第5號共同控制合併的 合併會計法

採納該等經修訂準則及會計指引對過往期間確認的金額並無任何影響，且預期不會對當前或未來期間造成重大影響。

(b) 本集團尚未採納的新訂及經修訂準則及詮釋

下列新訂及經修訂準則以及詮釋已頒佈，但毋須於截至2023年3月31日止財政年度強制應用，而本集團尚未提早採納：

香港財務報告準則第17號	保險合約	2023年4月1日
香港財務報告準則第17號(修訂本)	香港財務報告準則第17號的修訂	2023年4月1日
香港會計準則第8號(修訂本)	會計估計的定義	2023年4月1日
香港會計準則第12號(修訂本)	單一交易產生的資產及負債相關遞延稅項	2023年4月1日
香港會計準則第1號及香港財務報告準則實務報告第2號(修訂本)	會計政策披露	2023年4月1日
香港會計準則第1號(修訂本)	負債分類為流動或非流動	2024年4月1日
香港財務報告準則第16號(修訂本)	售後租回的租賃負債	2024年4月1日
香港詮釋第5號(2020年)	香港詮釋第5號(2020年)財務報表的呈列—借款人對載有按要求償還條文的定期貸款的分類	2024年4月1日
香港財務報告準則第10號及香港會計準則第28號(修訂本)	投資者與其聯營公司或合營企業之間的資產出售或投入	待釐定

預期該等新訂準則及修訂於當前或未來報告期間不會對本集團及可預見未來交易產生重大影響。

3 分部資料

管理層已根據主要營運決策者(「主要營運決策者」)所審閱用於作出策略性決策的資料釐定經營分部。主要營運決策者已識別為本公司執行董事。

於截至2023年3月31日止年度，主要營運決策者主要從產品角度評估本集團的表現。本集團分為五個分部，從事製造及買賣：

- (i) 貼身內衣—製造及買賣胸圍、外穿內衣、內褲、塑型內衣及泳裝等。
- (ii) 運動產品—製造及買賣運動胸圍、運動緊身褲、運動短褲及運動上衣等。
- (iii) 消費電子配件—生產及買賣虛擬實境(VR)頭戴式裝置及平板電腦等配件。
- (iv) 胸杯及其他模壓產品—製造及買賣胸杯、布口罩、一體成型帽子及其他模壓產品作進一步加工。
- (v) 鞋類—製造及買賣休閒鞋履。

主要營運決策者定期審閱本集團表現及審閱本集團的內部報告，以評估表現及分配資源。主要營運決策者根據分部業績指標評估經營分部的表現，包括經營分部的毛利。由於有關分部資產及負債的資料並非定期向主要營運決策者報告，故並無披露有關資料。向主要營運決策者提供的其他資料按本報告所載簡明綜合中期財務資料採納者一致的方式計量。

自2022年4月1日起，「布口罩」分部歸類於「胸杯及其他模壓產品」下，原因為其已並非重要分部。因此，比較數字已予以重列。

截至2023年3月31日止年度的分部業績如下：

	貼身內衣 港幣千元	運動產品 港幣千元	消費電子 配件 港幣千元	胸杯及 其他 模壓產品 港幣千元	鞋類 港幣千元	總計 港幣千元
分部總收入(於某一時點確認)	<u>4,424,824</u>	<u>2,436,331</u>	<u>371,478</u>	<u>322,640</u>	<u>324,014</u>	<u>7,879,287</u>
毛利/分部業績	1,108,426	566,465	81,561	72,194	73,465	1,902,111
其他收入						38,007
分銷及銷售開支						(180,657)
一般及行政開支						(701,748)
研發成本						(235,765)
其他經營開支						(34,129)
財務收入						3,197
財務成本						(293,532)
使用權益法入賬的應佔一間 聯營公司虧損淨額						<u>(41,263)</u>
除所得稅前溢利						456,221
所得稅開支						<u>(72,963)</u>
期內溢利						<u>383,258</u>

列入截至2023年3月31日止年度的綜合收益表的其他分部項目如下：

	貼身內衣 港幣千元	運動產品 港幣千元	消費電子 配件 港幣千元	胸杯及 其他 模壓產品 港幣千元	鞋類 港幣千元	總計 港幣千元
計入銷售成本的物業、廠房及 設備以及使用權資產折舊	<u>228,029</u>	<u>125,810</u>	<u>31,392</u>	<u>22,047</u>	<u>15,670</u>	<u>422,948</u>

物業、廠房及設備以及使用權資產折舊港幣422,948,000元、港幣114,664,000元及港幣17,770,000元已分別計入「銷售成本」、「一般及行政開支」及「研發成本」。

截至2022年3月31日止年度的分部業績如下：

	貼身內衣 港幣千元	運動產品 港幣千元	消費電子 配件 港幣千元	胸杯及 其他 模壓產品 港幣千元 (經重列)	鞋類 港幣千元	總計 港幣千元
分部總收入(於某一時點確認)	<u>4,715,950</u>	<u>2,190,683</u>	<u>496,162</u>	<u>580,932</u>	<u>363,001</u>	<u>8,346,728</u>
毛利/分部業績	1,189,190	513,923	125,033	133,978	83,316	2,045,440
其他收入						25,861
分銷及銷售開支						(180,767)
一般及行政開支						(817,699)
研發成本						(253,003)
其他經營開支						(61,085)
財務收入						1,767
財務成本						(149,135)
使用權益法入賬的應佔一間 聯營公司純利						<u>6,141</u>
除所得稅前溢利						617,520
所得稅開支						<u>(96,826)</u>
期內溢利						<u>520,694</u>

列入截至2022年3月31日止年度的綜合收益表的其他分部項目如下：

	於截至2022年3月31日止年度					
	貼身內衣 港幣千元	運動產品 港幣千元	消費電子 配件 港幣千元	胸杯及 其他 模壓產品 港幣千元 (經重列)	鞋類 港幣千元	總計 港幣千元
計入銷售成本的物業、廠房及 設備以及使用權資產折舊	<u>206,307</u>	<u>97,798</u>	<u>38,181</u>	<u>36,255</u>	<u>16,604</u>	<u>395,145</u>

物業、廠房及設備以及使用權資產折舊港幣395,145,000元、港幣142,374,000元及港幣21,477,000元已分別計入「銷售成本」、「一般及行政開支」及「研發成本」。

根據客戶目的地劃分的外部客戶收入如下：

	2023年 港幣千元	2022年 港幣千元
美國	3,810,347	4,324,706
中華人民共和國(「中國」)	1,380,621	1,354,181
歐洲	1,001,588	980,709
日本	499,943	493,467
東南亞(附註a)	251,134	267,801
香港	147,697	184,442
南亞(附註b)	95,722	138,528
其他國家／地區(附註c)	692,235	602,894
	<u>7,879,287</u>	<u>8,346,728</u>

附註a：包括馬來西亞、印度尼西亞、新加坡、菲律賓、越南及泰國。

附註b：包括孟加拉、斯里蘭卡及印度。

附註c：包括加拿大、台灣、澳洲及其他。

由於並無定期向執行董事提供分部資產或分部負債的資料，故並無呈列分部資產或分部負債的分析。

本集團的非流動資產(除按金、遞延稅項資產及保單投資外)位於以下地理區域：

	2023年 港幣千元	2022年 港幣千元
越南	4,144,573	4,369,826
中國	1,322,687	980,850
香港	45,280	59,473
	<u>5,512,540</u>	<u>5,410,149</u>

4 其他收入

	2023年 港幣千元	2022年 港幣千元
廢料銷售收入	12,485	13,568
政府補助(附註)	21,511	9,366
其他	4,011	2,927
	<u>38,007</u>	<u>25,861</u>

附註：

截至2023年3月31日止年度，所獲得的政府補助主要指中國政府一次性科技創新補助、生產性支援補助及培訓補助以及香港特別行政區政府防疫抗疫基金項下所授出用於支付2022年5月至7月僱員工資的薪金及工資補助(「保就業計劃補助」)(2022年：中國政府科技創新資助)。

根據保就業計劃補助的條款，本集團不得於補助期內裁員，且須將所有資金用於支付僱員工資。該等補助概無附帶未履行條件或其他或然事件。

5 按性質劃分的開支

	2023年 港幣千元	2022年 港幣千元
無形資產攤銷	8,075	9,928
物業、廠房及設備折舊	470,180	484,782
使用權資產折舊	85,202	74,214
已售存貨成本	2,952,427	3,050,049
貿易應收賬款(撥回)／計提虧損撥備	(2,245)	3,005
僱員福利開支	2,741,419	2,895,092
重組成本(附註)	34,129	61,085

附註：

重組成本主要包括支付予僱員的解僱補償金額港幣34,129,000元(2022年：固定資產撇賬約港幣61,085,000元)，此乃由於截至2023年3月31日止年度中國及越南兩地的產能及人力資源重新分配，並計入綜合收益表的「其他經營開支」。

6 財務成本淨額

	2023年 港幣千元	2022年 港幣千元
財務收入		
—銀行存款利息收入	3,128	1,643
—其他利息收入	69	124
	<u>3,197</u>	<u>1,767</u>
財務成本		
—銀行借款利息開支	(234,841)	(122,970)
—保理利息及費用	(49,522)	(19,344)
—租賃負債利息開支	(8,876)	(6,538)
—撥回利息	(293)	(283)
	<u>(293,532)</u>	<u>(149,135)</u>
財務成本淨額	<u>(290,335)</u>	<u>(147,368)</u>

7 所得稅開支

截至2022年及2023年3月31日止年度，本集團可提名本集團內其中一間香港註冊成立實體按利得稅兩級制徵稅，而首港幣2百萬元的應課稅溢利須按8.25%稅率繳付利得稅，超過該水平的應課稅溢利將按16.5%稅率繳付。本集團內其他香港註冊成立實體的香港利得稅則按估計應課稅溢利以16.5%稅率計提撥備。

除一間附屬公司根據高新技術企業項目獲減至15%的稅率外，截至2023年3月31日止年度，本集團中國附屬公司的適用稅率為25%（2022年：相同）。

根據中國國家稅務總局（「中國稅務機關」）所頒佈自2008年起生效的一項政策，從事研發活動的企業有權在釐定期間應課稅溢利時按該期間產生的研發成本150%至175%申報可扣稅開支（「超額抵扣」）。中國稅務機關已進一步出具通告，宣佈超額抵扣索償自2021年起進一步上升至200%。管理層已根據截至2023年3月31日止年度的最佳估計以評估及確認超額抵扣的金額。

於越南設立運營的附屬公司須按20% (2022年：20%) 的稅率繳納企業所得稅。根據適用稅項法規，授予新投資項目的優惠稅率及免稅期乃按受規管鼓勵行業、受鼓勵地區及項目規模釐定。

維珍妮國際(越南)有限公司自產生收入首年起連續十五年按較低稅率10%繳稅。此外，自(i)產生溢利首年或(ii)產生收入的第四年(按較早者為準)起計首四年內，該附屬公司有權全數豁免繳納企業所得稅，並於其後九年內享有50%企業所得稅減免，該優惠稅率由越南政府給予，並於該附屬公司的投資許可證內訂明。減稅期第一年由截至2018年3月31日止財政年度開始。由截至2022年3月31日止年度開始，維珍妮國際(越南)有限公司將按優惠稅率5%繳納企業所得稅(於原有10%稅率的基礎上減少50%)。

自(i)產生溢利首年或(ii)產生收入第四年(以較早者為準)起首兩年，Regina Miracle International Hung Yen Co., Ltd.有權全數豁免繳納企業所得稅；其後四年內享有50%企業所得稅減免，該優惠稅率由越南政府給予，並於該附屬公司的投資許可證內訂明。減稅期第一年已於截至2022年3月31日止財政年度開始。

已於綜合收益表中扣除的稅項金額如下：

	2023年 港幣千元	2022年 港幣千元
即期所得稅		
－香港利得稅	39,768	91,947
－中國企業所得稅	3,646	13,561
－海外所得稅	9,520	4,860
於過往年度撥備不足／(超額撥備)	27,604	(107)
遞延所得稅	<u>(7,575)</u>	<u>(13,435)</u>
所得稅開支	<u>72,963</u>	<u>96,826</u>

8 每股盈利

(a) 基本

每股基本盈利按本公司擁有人應佔溢利除以年內已發行普通股加權平均數計算。

	2023年	2022年
本公司擁有人應佔溢利(港幣千元)	<u>383,258</u>	<u>520,694</u>
已發行普通股加權平均數(千股)	<u>1,224,250</u>	<u>1,224,250</u>
每股基本盈利(以每股港仙呈列)	<u>31.3</u>	<u>42.5</u>

(b) 攤薄

截至2023年及2022年3月31日止年度，由於並無發行潛在攤薄普通股，故每股攤薄盈利等於每股基本盈利。

9 股息

(a) 於報告期間內確認的股息

	2023年 港幣千元	2022年 港幣千元
已付截至2022年3月31日止年度末期股息每股 普通股7.2港仙 (截至2021年3月31日止年度：3.3港仙)	88,146	40,400
已付截至2022年9月30日止期間中期股息每股 普通股8.5港仙 (截至2021年9月30日止期間：6.8港仙)	104,061	83,249
已付截至2021年3月31日止年度特別股息每股 普通股1.5港仙	<u>-</u>	<u>18,364</u>
	<u>192,207</u>	<u>142,013</u>

(b) 於報告期間內尚未確認的股息

於2023年6月29日舉行的會議上，建議派付截至2023年3月31日止年度本公司的末期股息每股普通股1.8港仙，合共約為港幣22,037,000元(2022年：本公司的末期股息每股普通股7.2港仙，合共約為港幣88,146,000元)。該等綜合財務報表內並無反映該等應付股息。

10 貿易應收賬款

	2023年 港幣千元	2022年 港幣千元
貿易應收賬款		
—按攤銷成本列賬	563,005	901,826
—按公平值計入其他全面收入列賬	158,633	257,731
	<u>721,638</u>	<u>1,159,557</u>
減：貿易應收賬款的虧損撥備	(11,104)	(13,349)
	<u>710,534</u>	<u>1,146,208</u>

按攤銷成本列賬的貿易應收賬款的賬面值與其公平值相若。

(a) 於3月31日，貿易應收賬款總額按發票日期計算的賬齡分析如下：

	2023年 港幣千元	2022年 港幣千元
0至30日	356,792	570,670
31至60日	207,241	228,956
61至90日	47,687	174,250
超過90日	109,918	185,681
	<u>721,638</u>	<u>1,159,557</u>

本集團授出的信用期一般為30至90日。本集團並無持有任何抵押品作擔保。

(b) 於2023年3月31日，本集團的貿易應收賬款包括應收關聯方款項約港幣67,610,000元(2022年：港幣5,175,000元)。

11 貿易應付賬款

於3月31日，貿易應付賬款按發票日期計算的賬齡分析如下：

	2023年 港幣千元	2022年 港幣千元
0至30日	280,175	362,038
31至60日	55,184	115,868
61至90日	107	42,892
超過90日	4,861	15,472
	<u>340,327</u>	<u>536,270</u>

12 收購一間聯營公司

於2022年1月25日，本公司全資附屬公司維珍妮豐盈有限公司(「維珍妮豐盈」)與ASLA US Holdings LLC及Victoria's Secret & Co.(統稱「賣方」)訂立合營實施協議(「該協議」)，據此，賣方同意以現金代價45,000,000美元(相當於港幣352,463,000元)出售VSCO Holdings(「VSCO」)的49%股權。該交易已於2022年4月6日完成。

根據該協議，在VSCO董事會的五名董事中，本集團可委任兩名董事，故VSCO被視為本公司的聯營公司。

管理層討論及分析

市場回顧

回顧年內，受全球經濟不確定性的影響，上下半年度波動較大。本集團上半年度收入創新高，但下半年度面對歐美市場通脹壓力及本集團品牌夥伴庫存高企等一系列嚴峻挑戰，導致訂單顯著減少。與此同時，資本市場方面美元及相關貨幣利率一路走高，對本集團形成較大的財務成本壓力。面對市場下行壓力，本集團採取了多項降本增效措施以保持競爭力及財務靈活性，包括把握品牌夥伴濃縮供應鏈契機整合產能，優化生產流程及工藝標準化，削減非必要開支並提高整體的運營效率。此外，基於堅定的多元化策略，本集團不斷主動擴展中國市場，以提升歐美固有市場以外的業務佔比，同時積極協同品牌夥伴探索本集團核心技術於外穿服飾的延展，期望以領先差異化產品尋找市場增量。

與此同時，本集團與Victoria's Secret & Co. (「**Victoria's Secret**」) 成立的合資公司 (「**維密中國**」) 已於2022年4月6日完成交割。回顧年內，隨著本集團進一步深化與維密中國團隊於策略、產品研發、供應鏈、運營等多方面磨合，雙方針對中國市場而共同研發的領先差異化產品推向市場愈發順暢，特別於電商渠道呈現高速增長，從而有效地修復了維密中國的盈利能力。加之年末中國防疫管控的放寬，亦使得維密中國大部分線下業務開始恢復至較為理想的營運狀態。雙方的開放互信、協同共識與變革執行，令維密品牌於中國市場逐漸找準定位，煥發活力。

業務回顧

財務表現

回顧年度上下半年度此消彼長的情況下，本集團全年錄得收入約港幣7,879.3百萬元(2022財年：港幣8,346.7百萬元)，按年減少5.6%。毛利減少7.0%至約港幣1,902.1百萬元，毛利率下降0.4個百份點至24.1%(2022財年：分別為港幣2,045.4百萬元及24.5%)。息稅折舊及攤銷前利潤(EBITDA)減少1.8%至約港幣1,310.0百萬元，EBITDA率上升0.6個百份點至16.6%(2022財年：分別為港幣1,333.8百萬元及16.0%)。本集團回顧年內錄得純利約港幣383.3百萬元，按年下跌26.4%，純利率亦減少1.3個百份點至4.9%(2022財年：分別港幣520.7百萬元及6.2%)。本公司擁有人應佔每股基本盈利為31.3港仙(2022財年：每股基本盈利42.5港仙)。撇除一

次性開支項目，經調整EBITDA減少0.2%至約港幣1,385.4百萬元，經調整EBITDA率上升1.0個百分點至17.6%(2022財年：分別為港幣1,388.8百萬元及16.6%)。而回顧年內經調整純利約港幣458.7百萬元，按年下跌20.3%，經調整純利率下跌1.1個百分點至5.8%(2022財年：分別為港幣575.6百萬元及6.9%)。

本集團財務狀況穩健，回顧年內流動資產淨值增加至約港幣1,585.6百萬元(2022財年：港幣1,519.4百萬元)。於2023年3月31日，未提取銀行融資總額為約港幣3,783.6百萬元(2022年3月31日：約港幣2,371.0百萬元)。

為與股東分享成果，董事會議決建議就2023財年宣派末期股息每股1.8港仙(2022財年：每股7.2港仙)，連同中期股息每股8.5港仙，總股息為10.3港仙，以貫徹本集團分派財政年度純利不少於30%的股息政策。建議末期股息須待本公司股東於2023年9月13日(星期三)舉行的股東週年大會上批准後，方可作實。末期股息預計於2023年10月4日(星期三)或前後向於2023年9月22日(星期五)名列本公司股東名冊的股東派付。

本集團於過去數年持續透過工藝革新及自動化生產設備開發而輸出創新新品，並跨行業及跨產品線開拓產品類別，已形成了多元化的產品矩陣。本集團的業務主要劃分為以下五大分部。

貼身內衣

貼身內衣產品類別涵蓋胸圍、外穿內衣(bra top)、內褲、塑型內衣及泳裝。

此業務分部於回顧年內貢獻約港幣4,424.8百萬元的收入(2022財年：港幣4,716.0百萬元)，按年下降6.2%，佔總收入56.2%，為本集團的主要收入來源。分部毛利下降6.8%至約港幣1,108.4百萬元，毛利率下降0.1個百分點至25.1%(2022財年：分別為港幣1,189.2百萬元及25.2%)。

全球經濟疲軟進一步降低消費者的消費意欲，內衣作為一般消費產品亦受到影響，其中美國市場主要品牌夥伴的銷售跌幅較為顯著，但受惠於日本市場主要品牌夥伴維持穩定增長，以及來自維密中國新增的銷售貢獻，貼身內衣業務整體表現得以保持平穩。然而，憑藉自身領先的研發能力及創新工藝，本集團繼續執行差異化、細分品類拓展的策略，同時實行有效的產品質量管理，力求透過持續創新及品質提升創造卓越的產品價值，鞏固與現有品牌夥伴的合作關係。

運動產品

運動產品包括運動胸圍，以及運動緊身褲、運動短褲及運動上衣等。

此業務分部於回顧年內貢獻收入約港幣2,436.3百萬元(2022財年：港幣2,190.7百萬元)，按年上升11.2%，佔總收入30.9%。分部毛利為約港幣566.5百萬元，毛利率則為23.3% (2022財年：分別為港幣513.9百萬元及23.5%)。

回顧年內運動胸圍銷量保持平穩，而運動緊身褲及運動服則為此業務分部的主要增長動力。本集團穩固的品牌夥伴關係於短期業務波動中依然支撐不同品類增長，領先的三大工藝亦加速推動了新品研發，而受惠於多元化的品牌夥伴基礎及產品矩陣，運動緊身褲維持可觀的增長勢頭。

消費電子配件

消費電子配件包括虛擬實境(「VR」)頭戴式裝置及平板電腦等配件。

此業務分部的收入約港幣371.5百萬元(2022財年：港幣496.2百萬元)，按年下降25.1%，佔本集團總收入4.7%。分部毛利下降34.8%至約港幣81.6百萬元，毛利率則為22.0% (2022財年：分別為港幣125.0百萬元及25.2%)。由於全球消費電子市場不景氣，品牌夥伴的訂單出現較明顯的階段性調整。然而，主要品牌夥伴的疊代產品會於2023年下半年度面世，將刺激市場需求，本集團預料該項業務將進一步恢復。

胸杯及其他模壓產品

胸杯及其他模壓產品主要包括胸杯、布口罩、一體成型帽子及其他模壓產品。

此業務分部的收入約港幣322.6百萬元(2022財年：港幣580.9百萬元)，按年下跌44.5%，佔本集團總收入4.1%。分部毛利維持於港幣72.2百萬元水平，毛利率則為22.4% (2022財年：分別為港幣134.0百萬元及23.1%)。其中，胸杯產品的收入隨着內衣訂單需求所影響跟隨下跌，而隨疫情受控，市場對布口罩需求如預期放緩；一體成型帽子為回顧年度新研發品類，成為增速最快的運動配件。

鞋類

鞋類產品主要為休閒鞋履。

此業務分部的收入為約港幣324.0百萬元(2022財年：港幣363.0百萬元)，按年下降10.7%，佔本集團總收入4.1%。由於單一品牌合作夥伴的訂單減少，分部毛利下跌11.8%至約港幣73.5百萬元，減少0.3個百分點至22.7%(2022財年：分別為港幣83.3百萬元及23.0%)。

維密中國

維密中國於完成交割短短一年時間，經營表現顯著改善，於2023財年在本集團(2022/4-2023/3)的經營收入為港幣1,344.2百萬元，特別於下半年盈利開始顯著改善。

產能

因應國內外品牌夥伴對快速反應的需求，本集團致力提升產能、降低成本以及提高效率，成功實現產能爆發力及規模效應。本集團透過生產自動化、管理數碼化、人員效率優化以及供應鏈本地化四個關鍵措施持續優化生產流程，提高生產效率及產品品質，同時提高員工的技能水平並降低成本；本集團與品牌夥伴的長久合作及持續綁定有利於提高生產效能，從而最終提升毛利率。此外，供應鏈本地化則進一步縮短供應鏈的回應時間，提高產品快速上線的能力。

越南作為維珍妮主要生產基地，其重要性日益提升，截至2023年3月31日，越南總產值佔本集團總收入的比例為85%。為應對2023財年下半年度的外銷訂單下滑，本集團已由去年9月起暫停越南當地的招聘，並對當地僱員架構進行了適當優化，人數由去年超過39,000名的高峰減至約31,600名，同時調整生產單元及營運時間以促進單位員工的作業飽和度。此外，本集團進一步落實人員本地化，當地員工佔比已達98%。而中國內地的深圳生產基地則約有5,100名僱員。此外，本集團於肇慶新區產業園區一期生產基地正按計劃順利建設，並將於本財年陸續營運及投產，預期將與深圳生產基地形成互補及高效協作。

本集團的經營業績

收入

我們的收入主要源於產品的直接銷售。收入總額由2022財年約港幣8,346.7百萬元下降5.6%至2023財年約港幣7,879.3百萬元。本集團2023財年及2022財年按產品類別劃分的收入比較如下：

	截至3月31日止年度					
	2023年		2022年		變動	
	港幣千元	佔收入的百分比	港幣千元	佔收入的百分比	港幣千元	%
貼身內衣	4,424,824	56.2	4,715,950	56.5	(291,126)	(6.2)
運動產品	2,436,331	30.9	2,190,683	26.3	245,648	11.2
消費電子配件	371,478	4.7	496,162	5.9	(124,684)	(25.1)
胸杯及其他模壓產品	322,640	4.1	580,932	7.0	(258,292)	(44.5)
鞋類	324,014	4.1	363,001	4.3	(38,987)	(10.7)
	7,879,287	100.0	8,346,728	100.0	(467,441)	(5.6)

貼身內衣、消費電子配件及鞋類的銷售收入由2022財年至2023財年分別下降6.2%、25.1%及10.7%。下降主要是由於品牌合作夥伴的需求因全球經濟下行而減少。

運動產品的銷售收入由2022財年約港幣2,190.7百萬元增加港幣245.6百萬元或11.2%至2023財年約港幣2,436.3百萬元。增長主要是由於運動相關產品的需求殷切所致。功能性運動產品的銷售收入佔收入總額的百分比由2022財年的26.3%上升至2023財年的30.9%。

自2023財年起，布口罩重新分類為胸杯及其他模壓產品分部。該分部的收入有所減少，主要由於隨著有助遏止疫情影響的疫苗推出，導致對布口罩的需求下降所致。

銷售成本

銷售成本主要包括已售存貨成本、直接參與生產活動員工的僱員福利開支、生產設備折舊以及其他。

	截至3月31日止年度					
	2023年		2022年		變動	
	港幣千元	佔收入的百分比	港幣千元	佔收入的百分比	港幣千元	%
已售存貨成本	2,952,427	37.5	3,050,049	36.5	(97,622)	(3.2)
僱員福利開支	2,106,700	26.7	2,264,780	27.1	(158,080)	(7.0)
折舊	422,948	5.4	395,145	4.8	27,803	7.0
其他	495,101	6.3	591,314	7.1	(96,213)	(16.3)
	5,977,176	75.9	6,301,288	75.5	(324,112)	(5.1)
銷售成本 (不包括折舊)	5,554,228	70.5	5,906,143	70.8	(351,915)	(6.0)

銷售成本佔收入總額的百分比由2022財年的75.5%上升至2023財年的75.9%。此乃主要由於1)收入減少，導致產能利用率下降及經營去槓桿化；2)收入減少，導致折舊佔收入的百分比上升0.6%；及3)原材料成本較高的產品銷售比例增加，導致已售存貨成本佔收入的百分比上升1.0%。儘管如此，由於本集團精簡人手，僱員福利開支佔收入百分比有所下降。

銷售成本由2022財年約港幣6,301.3百萬元減少至2023財年約港幣5,977.2百萬元，主要由於僱員福利開支因收入減少而有所減少。

於2023財年及2022財年，銷售成本(不包括折舊)佔收入總額的百分比分別為70.5%及70.8%。

毛利及毛利率

	截至3月31日止年度					
	2023年		2022年		變動	
	毛利 港幣千元	毛利率 %	毛利 港幣千元	毛利率 %	港幣千元	%
貼身內衣	1,108,426	25.1	1,189,190	25.2	(80,764)	(6.8)
運動產品	566,465	23.3	513,923	23.5	52,542	10.2
消費電子配件	81,561	22.0	125,033	25.2	(43,472)	(34.8)
胸杯及其他模壓產品	72,194	22.4	133,978	23.1	(61,784)	(46.1)
鞋類	73,465	22.7	83,316	23.0	(9,851)	(11.8)
毛利	<u>1,902,111</u>	<u>24.1</u>	<u>2,045,440</u>	<u>24.5</u>	<u>(143,329)</u>	<u>(7.0)</u>
毛利(不包括折舊)	2,325,059	29.5	2,440,585	29.2	(115,526)	(4.7)

我們的整體毛利由2022財年約港幣2,045.4百萬元減少至2023財年約港幣1,902.1百萬元。2023財年的整體毛利率減少0.4個百分點至24.1%，而2022財年則為24.5%。

整體毛利率下降主要由於全球經濟下行導致產能利用率下降及收入減少導致經營去槓桿化所致。

儘管如此，2023財年的整體毛利(不包括折舊)率上升0.3個百分點至29.5%，而2022財年則為29.2%。

貼身內衣、運動產品及鞋類的毛利率維持相對穩定。

消費電子配件以及胸杯及其他模壓產品於2023財年的毛利率有所下降，主要由於上述原因所致。此外，原材料成本較高的產品銷售比例增加亦導致消費電子配件的毛利率有所下降。

其他收入

我們的其他收入主要包括政府補助及廢料銷售收入。其他收入由2022財年約港幣25.9百萬元增加至2023財年約港幣38.0百萬元，主要由於根據政府補助政策及不同時期標準獲授的政府補助增加所致。

分銷及銷售開支

分銷及銷售開支主要包括貨運及運輸開支、銷售人員的僱員福利開支、差旅開支、報關費、市場推廣及宣傳費以及其他。

於2023財年及2022財年，分銷及銷售開支的絕對金額及佔收入總額的百分比均維持相對穩定。

一般及行政開支

一般及行政開支主要包括行政人員的僱員福利開支、折舊及攤銷、其他稅項及附加費、樓宇管理費用、保險、辦公室及行政開支、銀行費用以及其他。

一般及行政開支佔收入總額百分比由2022財年的9.8%下降至2023財年的8.9%，主要由於本集團精簡業務所致。

一般及行政開支由2022財年約港幣817.7百萬元減少至2023財年約港幣701.7百萬元，主要由於人民幣產生匯兌收益。

研發成本

研發成本包括研發人員的僱員福利開支、所使用原材料及耗材和其他。

於2023財年及2022財年，本集團的研發成本佔收入總額的百分比維持相對穩定於3.0%。

研發成本由2022財年約港幣253.0百萬元減少至2023財年約港幣235.8百萬元，主要由於僱員福利開支減少所致。

其他經營開支

為長遠地在中越兩地達致更佳的人力資源及產能配置：

- 1) 本集團退租部分深圳廠房，以更善妥利用產能及提高營運效益，因而於2022財年確認約港幣61.1百萬元的固定資產撇賬。於2023財年概無確認有關開支。
- 2) 於2023財年，本集團決定於年內實施人力資源重組以精簡人力部署，因此遵照適用中國及越南的規則及法規派發遣散補償金約港幣34.1百萬元。

財務收入

財務收入指銀行存款的利息收入。

財務成本

財務成本指借款的利息開支。我們的財務成本佔收入總額的百分比由2022財年的1.8%上升至2023財年的3.7%，主要由於全球加息趨勢；部分由債務減少所產生的成本減省所抵銷。

財務成本由2022財年約港幣149.1百萬元增加至2023財年約港幣293.5百萬元，歸因於上述原因。

為更善用利率較低的現有未提取銀行融資，於2023年6月16日，本集團已提早償還全部未償還銀團貸款港幣1,500,000,000元及應計利息，以節省財務成本及改善本集團的財務狀況。

使用權益法入賬的應佔一間聯營公司虧損淨額－VSCO Holdings (「VSCO」)

於2022年4月6日，本集團以現金代價45百萬美元收購VSCO的49%股權。2023財年上半年錄得應佔VSCO虧損港幣47.1百萬元。於2023財年下半年，VSCO表現取得明顯進步，應佔溢利達港幣11.6百萬元。本集團對VSCO的未來銷售、溢利及店舖增長機遇保持樂觀。

所得稅開支

所得稅開支指根據香港、中國及越南的相關所得稅規則及法規計算的即期及遞延稅項開支總額。

於2023財年及2022財年，估計應課稅溢利已按16.5%的稅率計提香港利得稅撥備。

除一間附屬公司根據高新技術企業項目獲減至15%的稅率外，於2023財年，本集團中國附屬公司的適用稅率為25% (2022財年：相同)。

於越南設立運營的附屬公司須按20% (2022財年：20%)的稅率繳納企業所得稅。根據適用稅項法規，優惠稅率及免稅期將根據受規管鼓勵行業、受鼓勵地區及項目規模而授予新投資項目。

維珍妮國際(越南)有限公司(一間擁有越南VSIP海防生產廠房的附屬公司)自產生收入首年起連續十五年按較低稅率10%繳稅。此外，自2018財年至2021財年，該附屬公司有權全數豁免繳納企業所得稅；並自2022財年起計其後九年內享有50%企業所得稅減免，該優惠稅率由越南政府給予，並於該附屬公司的投資許可證內訂明。

自2022財年至2023財年，Regina Miracle International Hung Yen Co., Ltd. (一間擁有越南興安省生產廠房的附屬公司)有權全數豁免繳納企業所得稅；自2024財年後四年內享有50%企業所得稅減免，該優惠稅率由越南政府給予，並於該附屬公司的投資許可證內訂明。

於2023財年，本集團的所得稅開支為約港幣73.0百萬元(2022財年：港幣96.8百萬元)。

經營溢利

本集團的經營利潤率由2022財年的9.1%上升至2023財年的10.0%，而經營溢利由2022財年約港幣758.7百萬元增加至2023財年約港幣787.8百萬元，反映本集團在經營業務方面提升。

純利

由於上述因素的累計影響，純利由2022財年約港幣520.7百萬元減少至2023財年約港幣383.3百萬元。純利率由2022財年的6.2%下降至2023財年的4.9%。

流動資金、財務資源及銀行借款

流動比率(以流動資產除以流動負債計算)由2022年3月31日的1.7上升至2023年3月31日的2.2。

於2023年3月31日，本集團的負債淨額(即銀行借款減現金及現金等價物)為約港幣3,283.5百萬元(2022年3月31日：港幣3,269.0百萬元)。於2023年3月31日，淨資產負債比率(按負債淨額除以權益總額計算)為92.6%(2022年3月31日：89.9%)。

營運資金管理

	於	
	2023年	2022年
	3月31日	3月31日
	(日數)	(日數)
應收款項周轉日數	43	49
應付款項周轉日數	27	28

於2023年3月31日，應收款項周轉日數及應付款項周轉日數維持穩健，分別為43及27日。

資本支出

於2023財年，物業、廠房及設備、租賃土地及土地使用權以及無形資產的添置總額為約港幣282.3百萬元(2022財年：港幣421.1百萬元)，主要由於我們添置生產線及建設越南廠房，以配合本集團的整體業務擴展所致。

已抵押資產

於2023年3月31日及2022年3月31日，分別為約港幣67.9百萬元及港幣67.5百萬元的保單投資已就融資相關保費作抵押。

外匯風險

我們主要在香港、中國及越南營運，且大部分營運開支以人民幣及越南盾計值，而大部分銷售則以美元計值及結算。由於港幣與美元掛鈎，因此，我們就港幣承受的外匯風險被視為微不足道。管理層將繼續監察外幣匯兌風險，並將採取審慎措施盡量降低貨幣換算風險。

或然負債

於2023年3月31日，本集團並無任何重大或然負債。

重大收購事項及未來主要投資計劃

於2022年1月25日，本公司全資附屬公司維珍妮豐盈有限公司與ASLA US Holdings LLC及Victoria's Secret & Co.(統稱「賣方」)訂立合營實施協議，據此，賣方同意以現金代價45百萬美元出售VSCO Holdings(「VSCO」)的49%股權(「VSCO收購事項」)。VSCO收購事項已於2022年4月6日完成。

除於2022財年除投資興建越南生產廠房及上述VSCO收購事項外，本集團並無進行任何重大投資、收購事項或出售事項。此外，除本公司日期為2015年9月24日的招股章程中「業務」及「未來計劃及所得款項用途」各節所披露的擴展計劃以及日期分別為2017年7月24日及2018年4月24日的公告所披露的框架建築協議外，本集團並無特定計劃進行重大投資或收購主要資本資產或其他業務。然而，本集團將繼續物色業務發展的新機遇。

僱員及薪酬政策

於2023年3月31日，本集團合共聘請約37,015名全職員工(2022年3月31日：45,385名)。本集團的員工成本(包括薪金、花紅、社會保險、公積金及股份獎勵計劃)總額為約港幣2,741.4百萬元，佔本集團收入總額38.5%。

我們認為，我們的成功在很大程度上有賴僱員提供一致、優質及可靠的服務。為吸引、挽留僱員以及提高僱員的知識、技能水平及質素，我們非常注重僱員培訓。我們定期為各營運職能提供實地培訓，包括新僱員的入職培訓、技術培訓、專業及管理培訓、團隊建設及溝通培訓。

我們與僱員訂立個別僱傭合約，涵蓋工資、僱員福利、工作地點的安全及衛生條件以及終止僱傭關係理由等事宜。我們已設計一套評核制度以評估僱員的表現。此制度作為我們決定僱員應否獲得加薪、花紅或晉升的依據。大部分技術人員均經內部培訓及晉升，從而提高了僱員的穩定性和忠誠度。

結算日後事項

於報告期後及直至本報告日期，本集團並無重大事項。

未來前景及策略

市場趨勢分析

踏入2024財年，本集團預期高通脹、品牌夥伴庫存壓力等於上一財年壓制訂單需求的因素將逐步緩減，有望推動上半年度的收入環比實現小幅改善，並於下半年度進一步恢復同比及環比雙重增長。歐美市場對創新產品的殷切需求持續；疊加品牌夥伴繼續濃縮供應鏈，加強與行業領先、研發能力突出的供應鏈企業的戰略合作關係，亦對本集團從2023財年下半年的低谷復甦提供有力支撐。

就本集團各大業務板塊而言，貼身內衣環比預期於2024財年上半年度開始以低雙位數回升，主要受惠於核心國際品牌夥伴的訂單逐步恢復，加之本集團於中國市場的IDM業務預期將受惠於維密中國所帶動而持續蓬勃發展，而隨國際運動品牌夥伴進一步推動庫存進程，同時策略性地濃縮供應鏈，運動產品於2024財年上半年度的收入料趨平穩，加之本集團針對運動服飾的新品類拓展策略落地，下半年度環比將開始改善。消費電子配件方面，隨著主要品牌夥伴疊代產品面世，將刺激市場需求，預料上半年度收入環比開始改善，下半年度預計進一步恢復。至於鞋類產品，為追求更好的生產規模效應，本集團主動終止與現有品牌夥伴的合作，將於2024財年上半年度開始逐步減產，會令環比收入減少逾五成，預計下半年度將停止出單。而鞋類業務終止後所釋放的生產空間及產能，本集團將策略性地重新部署至無縫貼合服裝業務，並有信心該品類的快速增長可以填補鞋類業務終止所帶來的收入空缺。

利用行業週期整合人力資源 持續加大數智化投入 強化效率競爭力

專注於創新工藝革新的同時，維珍妮一向致力投入生產模式及設備的創新，持續提高自動化水平，而生產流程顯著減少用工，為提升生產效率及靈活性開拓了遼闊的空間。本集團將繼續透過數碼化資料管理、生產工藝模版化、生產流程極簡化及生產操作自動化，減少人工干預並降低成本，同時換得較顯著的員工單位人效提升。基於內部目前效率改善取得的成果，若日後銷量重回2023財年上半年度的高峰水平，預計可透過較此前少大約20%的員工維持同等生產規模，體現本集團於提升生產效率及競爭力的成效，成本結構亦因此可進一步優化，毛利率有望提升。此外，本集團亦制定了一個帶有明確實施目標的五年數碼化路線圖，以此保持並強化本集團與戰略品牌合作夥伴於該領域的同頻共建與融合。

圍繞三大核心技術 推動產品由貼身內衣擴展至外穿服飾

本集團多年來堅持IDM業務模式，以三大核心技術為基礎，發展出一系列多元化的技術儲備矩陣，其中最新的多元化無縫貼合技術，更是於市場上擁有領先優勢，並開闢了一條有別於傳統車縫工序的嶄新獨有發展路線。本集團將持續加大此新技術工藝於現有及新品牌夥伴的推廣，力求逐步擴展該工藝的應用，由貼身內衣至外穿服飾，進一步豐富產品組合及開拓更廣闊的市場空間。

維珍妮基於自身貼身內衣領域的領先地位，及後進一步於運動胸圍、運動貼身褲等不同產品取得成功，反映其核心技術及科技感工藝能有效應用於廣泛的場景及支援多樣功能，滿足不同品牌夥伴的定位及需求，有利其將一項產品的成功路徑，持續複製至不同的領域，長遠實現可持續、高效的增長軌跡。

依托維密中國繼續深耕國內市場 適度分散地域收入來源

作為開拓中國市場戰略部署的一部分，本集團自去年展開維密中國的合資業務以來，憑藉自身創新設計製造能力及對中國消費者的洞察，加之維密品牌的市場認知，配合一系列優化營運、開發差異化產品等戰略措施，維密中國已初步建立了具盈利能力的業務模式。今年以來，中國整體零售市場緩步復甦，帶動線下渠道業務逐步修復，同時維密中國線上業務的高速增長，為其整體盈利改善提供了顯著動力。維密中國已於合資公司2024財年一季度取得盈利，隨更多提升業務績效的舉措落地，預計下一財年的盈利將進一步提高。與此同時，維密中國業務的增長亦有效帶動本集團相關的IDM業務，成為本集團中長線的持續增長引擎。

此外，本集團對於國內市場趨勢的把控日趨成熟，將繼續優化流程，打造更加適應本地化需求及靈活的供應鏈機制，並利用行業洗牌週期，加大與國內品牌的合作份額，開拓中國市場的收入。

肇慶基地搬遷如期推進 協作互補深圳基地

於優化中國生產佈局的規劃下，本集團準備將國內生產基地遷往大灣區內的肇慶新區產業園，並將於今年八月完成第一期搬遷，當中涉及消費電子配件的生產；及於後續兩年內，在保留深圳廠房相關基本功能的同時，分批次完成其他相關生產單位的搬遷，確保產能平滑過渡。該搬遷計劃將產生一次性的員工工齡補償，而本集團將隨搬遷進度分期支付相關費用。

肇慶新廠房擁有高度自動化及數碼化的生產設施，將大大提升整體生產效率，配合規模擴張，本集團能更好地支援國內業務快速增長的龐大本地生產需求，以及縮短交期、滿足快速訂單，有助配合國際品牌合作夥伴發展中國市場的策略，並吸引更多國內的優質品牌夥伴。

持續推進環境、社會及企業管治發展 獲廣泛認可

維珍妮一向深諳環境、社會及企業管治(「ESG」)的重要性，在「2030年可持續發展議程」的框架下，於減碳、廢物管理、可持續的創新發展及人才及社區四大層面訂立了清晰的可持續發展目標。本集團於ESG的投入更是獲得了廣泛認可，其中主席、首席執行官兼執行董事洪游奕先生入選了福布斯中國「2023大灣區ESG企業家30」評選，引證了本集團及洪先生於「企業領導力」、「行業前瞻力」、「創新驅動力」、「個人影響力」等方面的卓越表現。本集團今年亦再次榮獲由香港投資者關係協會頒發的「最佳投資者關係公司」、「ESG卓越大獎(小型股)」、「最佳ESG(環境)」、「最佳ESG(社會)」及「最佳ESG(企業管治)」五項大獎。此外，本集團再次獲授「越南可持續發展企業百強」嘉許，亦獲得由聯合國婦女署及越南女企業家協會頒發的2022年「賦權予婦女原則」獎項及「工作場所性別平等」項目的三等獎。本集團未來將繼續把環境及社會責任融入管理決策、日常運營及企業文化中，全方位地推進可持續發展，為各持份者創造長期價值。

總結

過去一段時間，宏觀環境的各種不確定性對行業整體帶來一定衝擊，但逆境未有窒礙維珍妮發展的腳步，反而成了降本增效、品牌供應鏈濃縮下與品牌夥伴加強合作的契機，而維密中國的增長及盈利成績更是超出預期。本集團預期宏觀環境將逐步改善，基於自身的創新設計製造能力、卓越的品質及優質的品牌夥伴基礎，其將利用核心技術進一步擴闊產品類別，並加速中國市場的拓展。本集團得以跨越逆境、克服困難，有賴管理團隊及同事們的不懈努力，以及品牌合作夥伴、供應商夥伴及業務合作夥伴與股東的一路以來的鼎力支持。未來，本集團將積極迎接新的挑戰及機遇，繼續推動自身的長遠發展。

企業管治

董事會及本集團管理層致力維持良好的企業管治常規及程序。本公司相信，良好的企業管治就有效管理、健康企業文化、成功業務發展、提升本公司價值並為股東帶來價值提供一個不可或缺的框架。本公司的企業管治原則著重高質素的董事會、健全的內部監控以及對全體股東具透明度及問責性。

董事會已遵照香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「上市規則」)附錄14所載企業管治守則(「企業管治守則」)成立五個董事委員會，分別為審核委員會、提名委員會、薪酬委員會、執行委員會以及環境、社會及管治委員會，並訂明書面職權範圍。

本公司已執行及應用企業管治守則建議最佳常規載列的原則，包括在本公司的相關政策反映該等原則。董事會已審閱本公司的企業管治常規，並信納除下文披露者外，本公司於截至2023年3月31日止年度一直遵守上市規則附錄14企業管治守則所載所有守則條文。

根據企業管治守則第二部分的守則條文C.2.1，主席及首席執行官的角色應有所區分，並不應由同一人兼任。本公司已委任洪游歷(又名洪游奕)先生為本公司主席兼首席執行官。董事會相信，主席及首席執行官的角色由同一人擔任將使本公司於制訂業務策略及執行業務計劃時更敏捷、有效率及更具效益。董事會相信，在經驗豐富及優秀人才組成的高級管理層及董事會的管理下足以維持權力與權限平衡。董事會現時由五名執行董事(包括洪游歷(又名洪游奕)先生)及三名獨立非執行董事組成，因此其組成具有相當高的獨立性。然而，董事會仍將根據現況不時檢討董事會的架構及組成，以保持本公司的高水平企業管治常規。

審核委員會

本公司遵照企業管治守則成立審核委員會，並訂明書面職權範圍。審核委員會由三名獨立非執行董事組成，分別為柯清輝博士、陶王永愉女士及譚麗文女士。

審核委員會主席為柯清輝博士，其具備合適的專業資格。審核委員會的主要職責為協助董事會獨立審閱及監督本集團的財務及會計政策、檢討本公司的財務監控、風險管理及內部監控系統、監管審核過程及履行董事會指定的其他職務及責任。

審核委員會已連同本公司管理層及外聘核數師審閱本集團於2023財年的綜合財務報表(包括本集團所採納的會計原則及慣例)，並就有關編製本集團於2023財年全年業績的內部監控及財務申報事宜進行商討。

本公司已於2015年9月11日採納審核委員會的職權範圍，其於2016年3月24日修訂，並於2019年1月23日進一步修訂，載於本公司網站(www.reginamiracleholdings.com)及香港聯合交易所有限公司網站(www.hkexnews.hk)，可供查閱。

羅兵咸永道會計師事務所的工作範圍

本集團核數師羅兵咸永道會計師事務所已同意初步公告所載有關本集團截至2023年3月31日止年度的綜合收益表、綜合全面收益表、綜合資產負債表及其相關附註的數據與本集團本年度的初稿綜合財務報表所載的數額相符。羅兵咸永道會計師事務所就此進行的工作並不構成香港會計師公會頒佈的香港審計準則、香港審閱工作準則或香港核證委聘準則作出的核證委聘，故羅兵咸永道會計師事務所並無就初步公告作出任何意見或鑒證結論。

遵守標準守則

本公司已採納上市規則附錄10所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)，作為其有關董事進行證券交易的操守準則。經向全體董事作出具體查詢後，彼等各自確認於截至2023年3月31日止年度一直遵守標準守則所載的規定準則。

購買、出售或贖回上市證券

截至2023年3月31日止年度，本公司或其任何附屬公司並無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

末期股息

董事會已議決建議就截至2023年3月31日止年度宣派末期股息每股1.8港仙。連同中期股息每股8.5港仙，股息分派總額相當於截至2023年3月31日止年度本集團的純利約32.9%。

派付建議末期股息須待本公司股東在將於2023年9月13日(星期三)舉行的應屆股東週年大會(「股東週年大會」)批准後，方可作實。倘獲股東批准，預期建議末期股息大約於2023年10月4日(星期三)派付予於2023年9月22日(星期五)名列於本公司股東名冊的股東。

暫停辦理股東登記手續

本公司將暫停辦理股東登記手續，詳情如下：

- (1) 為釐定股東出席股東週年大會並於會上投票的資格，本公司將由2023年9月7日(星期四)至2023年9月13日(星期三)(包括首尾兩天)期間暫停辦理股東登記手續。為符合資格出席股東週年大會並於會上投票，股東應確保所有填妥的過戶文件連同相關股票必須於2023年9月6日(星期三)下午4時30分(香港時間)前，送交本公司香港證券登記分處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716號舖，以辦理登記手續。
- (2) 末期股息將大約於2023年10月4日(星期三)派付予於2023年9月22日(星期五)名列於本公司股東名冊的股東。為確定股東享有收取末期股息的權利，本公司將由2023年9月20日(星期三)至2023年9月22日(星期五)(包括首尾兩天)期間暫停辦理股東登記手續。為符合資格收取末期股息，股東應確保所有填妥的過戶文件連同相關股票必須於2023年9月19日(星期二)下午4時30分(香港時間)前，送交本公司香港證券登記分處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716號舖，以辦理登記手續。

股東週年大會

股東週年大會將於2023年9月13日(星期三)舉行。股東週年大會通告將於適當時候寄發予本公司股東。

刊發業績公告及年報

本業績公告將於香港聯合交易所有限公司網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.reginamiracleholdings.com)刊載。2022/23年報及股東週年大會通告將於適當時候寄發予本公司股東，並可於香港聯合交易所有限公司及本公司網站查閱。

致謝

本人謹代表董事會，藉此機會向我們的全體股東、業務夥伴、客戶、供應商、銀行、管理層及員工於截至2023年3月31日止年度對本集團及其業務的支持及貢獻表示謝意。

承董事會命
維珍妮國際(控股)有限公司
主席
洪游歷(又名洪游奕)

香港，2023年6月29日

於本公告日期，本公司董事會成員包括執行董事洪游歷(又名洪游奕)先生、姚嘉駿先生、劉震強先生、陳志平先生及施穗玲女士；及獨立非執行董事柯清輝博士、陶王永愉女士及譚麗文女士。