



# 可持續發展報告

2025 Sustainability Report

# CONTENTS

## 目錄

關於本報告	01
董事長致辭	03

<b>01</b>	<b>關於我們</b>	<b>05</b>
	公司概覽	07
	業務分佈	08
	公司戰略	09
	主要獎項與榮譽	11

<b>03</b>	<b>研發創新與產品服務</b>	<b>33</b>
	◆ 研發創新	35
	可持續產品與服務	41

<b>05</b>	<b>綠色環保運營</b>	<b>57</b>
	◆ 應對氣候變化	59
	綠色生產和運營	72
	資源迴圈利用	77
	生態環境保護	79

<b>07</b>	<b>健康工作與社會協同</b>	<b>93</b>
	平等規範僱傭	95
	職業健康與安全	99
	人才發展	102
	員工關愛	107
	社會貢獻	111

<b>02</b>	<b>可持續發展管理</b>	<b>13</b>
	可持續發展管理架構	15
	可持續發展體系管理	16
	可持續發展戰略規劃	16
	可持續發展能力建設	21
	重要性議題識別	21
	利益相關方溝通	29
	可持續發展評級與認可	31
	可持續發展行業參與	32

<b>04</b>	<b>誠信合規經營</b>	<b>47</b>
	◆ 公司治理	49
	風險合規管理	51
	商業道德	53
	◆ 資訊安全與隱私保護	56

<b>06</b>	<b>可持續產業鏈</b>	<b>83</b>
	◆ 供應鏈管理	85
	◆ 產品品質與安全	89
	◆ 客戶服務	92

<b>展望</b>	<b>117</b>
<b>報告績效指標</b>	<b>119</b>
<b>第三方審驗聲明</b>	<b>129</b>
<b>報告指標索引</b>	<b>131</b>

# 關於本報告

本報告為金風科技股份有限公司2025年可持續發展報告，披露公司年度環境、社會及公司治理（Environmental, Social and Governance, ESG）績效。

## 報告組織範圍

本報告以金風科技股份有限公司（以下簡稱「金風科技」「公司」「我們」或「集團」）為主體，覆蓋金風科技及其控股子公司，範圍與公司發布的年報一致，具有特定說明的個別組織除外。

## 報告時間周期

本報告為年度報告，報告時間為2025年1月1日至2025年12月31日。為保證披露連續性，部分內容超出上述時間範圍。

## 報告編製依據

本報告遵循香港聯合交易所有限公司（以下簡稱「聯交所」）主板上市規則附錄C2《環境、社會及管治報告守則》（以下簡稱「《守則》」）、《深圳證券交易所（以下簡稱「深交所」）上市公司自律監管指引第17號——可持續發展報告（試行）》（以下簡稱「《指引》」）相關要求，參考聯合國可持續發展目標（UNSDGs）、聯合國全球契約組織（UNGC）十項原則、全球報告倡議組織（GRI）《可持續發展報告標準（GRI-Standards）》編製。

## 報告編製原則

本報告基於重要性、可比性、客觀性和一致性編製原則進行編寫，保證報告真實地反映金風科技在可持續發展方面的表現。

- ▶ **重要性：**公司按照系統的實質性議題識別過程，通過利益相關方溝通、管理層評估等流程，確定披露內容和範圍。
- ▶ **可比性：**採用國家、地方或行業標準，或公認的國際標準等規範的術語、單位和計量方法，數據的測量與計算方法保持前後一致，便於比較不同時期量化數據和信息。
- ▶ **客觀性：**本報告客觀披露金風科技報告期內的可持續發展表現，避免可能會不恰當影響利益相關方決策判斷的呈報格式。
- ▶ **一致性：**本報告披露內容、數據所使用的統計方法及口徑，如無特殊說明，均與往年保持一致。

## 數據說明

本報告中財務數據來自公司年度報告，其他數據來自公司內部統計。如無特殊說明，本報告所涉及貨幣金額均以人民幣列示。

## 報告保證

本報告披露的所有內容和數據經金風科技股份有限公司董事會審議通過。為保證報告的真實性和可靠性，本報告提交方圓企業服務集團（香港）有限公司按照AA1000審驗標準（AA1000AS v3）對本報告所披露的資料與所有指標開展第三方獨立有限審驗。

## 董事會聲明

本報告經金風科技董事會審議批准。公司董事會承諾本報告內容不存在任何虛假記載、誤導性陳述，並對其內容的真實性、準確性和完整性負責。

## 發布形式

本報告分別發布中文簡體版、中文繁體版和英文版，凡不同版本出現表述不一致情形，均以中文簡體版描述為準。可登錄深圳證券交易所網站www.szse.cn、香港交易及結算所有限公司（披露易）www.hkenews.hk、金風科技網站www.goldwind.com查閱和下載。

## 聯繫方式

- 📍 辦公地址：北京市北京經濟技術開發區博興一路8號
- ☎ 電話：+86-（0）10-67511888
- ✉ 電子郵件：sustainability@goldwind.com

## 董事長致辭



董事長 武鋼



“

2025年，全球氣候挑戰與能源安全深度交織，綠色轉型步伐顯著加快。聯合國氣候變化大會（COP30）呼籲各國更加積極地推進減排與適應行動，並提出「到2035年前，發達國家應將對發展中國家的氣候適應資金提高兩倍（較2019年）」的目標，為全球氣候行動提供堅實的資金保障。與此同時，中國發布新的國家自主貢獻目標，明確提出「到2035年，非化石能源消費佔能源消費總量的比重達到30%以上，風電和太陽能發電總裝機容量達到2020年的6倍以上」的目標，全面提速國家「雙碳」戰略進程。在此背景下，金風科技堅持創新驅動，加速全球化布局，深化多場景融合，踐行可持續發展理念，在全球能源轉型中彰顯責任與擔當。

”

### 這一年， 我們堅持自主創新， 驅動技術產品突破

金風科技始終堅自主創新為引擎，持續打造科研水平高、製造水平高、社會效益高的產品與技術體系。2025年，我們推出新一代Ultra系列風電產品，覆蓋海陸全場景需求，並以全周期價值優化為核心，為客戶打造從「保發電」到「創價值」的解決方案；成功吊裝16MW漂浮式風電機組，助力我國離岸最遠海上風電場全容量併網，穩步開拓深遠海風電新藍海；GW155-4.5MW構網型風機成為全國首個通過中國電科院性能檢測的構網型產品；發布全新一代定製化刀片電芯儲能系統GoldStack 4.0，為「穩」電網貢獻價值；鋼混塔架技術持續突破，累計交付量已超3,200台，容量超16GW。

### 這一年， 我們加速出海步伐， 贏得全球客戶信賴

作為最早走出國門的國內風電企業之一，金風科技秉承「以本土化推進國際化」的宗旨，持續加強國際化發展。2025年，我們在南非成功投運全球第六座解決方案工廠，並如期交付非洲最大單體風電項目、中亞地區最大風電項目、哈薩克首個企業購電協議（PPA）項目；南美累計裝機突破2GW，巴西製造基地首台GWH182機組順利下線。這些成果不僅彰顯了金風的履約實力，更贏得了客戶廣泛信賴。公司相繼簽約南非、阿曼最大風電項目、沙特全球最大規模陸上風電項目、巴西首個完整本地化項目，持續為全球能源轉型注入綠色動能。

### 這一年， 我們融合多元場景， 拓展綠色發展邊界

金風科技積極推進新能源與多產業的深度融合與協同發展。2025年，我們在北京亦莊的碳中和智慧園區榮獲歐盟「Next Generation EU」認證；在興安盟，支撐全球最大綠色甲醇項目的氯化爐工藝驗證成功；在松原，全球在建規模最大的綠色氫氨醇一體化項目一期風電工程實現全場吊裝；在烏蘭察布，全國首個數據中心綠電直連「源網荷儲」一體化項目成功併網，彰顯了金風科技在綜合能源系統集成與零碳場景落地方面的領先能力。

### 這一年， 我們踐行責任共治， 夯實可持續發展根基

2025年作為公司「十四五」可持續發展戰略的「收官之年」，我們在五大戰略領域全面達成既定目標：堅持誠信合規經營，強化風險與合規管理，推動股東價值與社會效益協同提升；全面推進節能降耗，提升資源循環利用能力，切實守護營運所在地的生態環境；踐行公平、透明的採購原則，深化「供應商社會責任管理」與「綠色供應鏈」項目建設，並持續推進風機全生命周期可回收性研究；切實保障員工權益，築牢職業健康安全防線，提供多元福利，營造包容、平等、健康、友善的工作環境；充分發揮企業優勢，積極支持業務所在地社區發展，鼓勵員工參與公益行動，以實際行動回饋社會。同年，公司編製新一期可持續發展戰略（2026 - 2030），開啟可持續發展新征程。

我們深刻地意識到，可持續發展是社會生產力發展和科技進步的必然產物，是破解當前全球性問題的「金鑰匙」。金風科技堅持「為人類奉獻碧水藍天，給未來留下更多資源」的使命，持續探索具有金風特色的可持續發展管理模式，將可持續發展理念與日常經營深入融合，攜手利益相關方共創可持續發展未來。



# 01

## 關於我們

公司概覽 .....	07
業務分佈 .....	08
公司戰略 .....	09
主要獎項與榮譽 .....	11

# 關於我們

## 公司概覽

金風科技是全球可信賴的清潔能源戰略合作夥伴，致力於推動能源變革，讓人人可負擔、可靠、可持續的能源惠及全球，構建「可持續 更美好」的未來。公司成立於1998年，2001年變更為股份有限公司，2007年於深圳證券交易所上市（股票代碼：002202），2010年於香港聯合交易所主板上市（股票代碼：2208）。

公司圍繞能源開發、能源裝備、能源服務與能源應用四大核心業務，持續推動綠色能源全產業鏈發展。截至 2025 年底，公司業務已覆蓋6大洲49個國家，全球員工超11,000名，研發和技術人員超3,000名，全面實現資本、市場、技術、人才、管理的國際化。

公司依託先進的技術、產品及多年的風力發電機組研發製造經驗優勢，在行業多年內保持領先地位。根據彭博新能源財經統計，2025年公司國內風電新增裝機容量達 25.9GW，連續十五年排名全國第一；全球新增裝機容量29.3GW，連續四年全球排名第一。

## 業務分佈

### 風力發電機組及零組件生產、研發與銷售

年度風機銷售台數	年度銷售容量
<b>3,625</b> 台	<b>26,626.37</b> MW

### 風電服務

國內外後服務業務在運項目容量超過

**50** GW

### 風電場投資與開發

國內外自營風電場新增權益並網裝機容量

**2,496.63** MW

全球累計權益並網裝機容量

**9,951.03** MW

國內外合併報表範圍風電項目的發電量

**183.30** 億kWh

國內機組平均發電利用小時數

**2,290** 小時

### 公司戰略

金風科技以「為人類奉獻碧水藍天，給未來留下更多資源」為使命，致力於「成為全球可信賴的清潔能源戰略合作夥伴」。「十五五」期間，公司繼續注重高質量發展，以「敬畏自然、成就客戶、創新引領、合規守約、健康長久」為價值觀，以「創新引領、效率驅動、全球經營、高品質增長」為戰略方針，推動公司可持續發展。



#### 核心價值觀

##### 敬畏自然

金風人始終尊重自然規律，以科學態度、長遠視角及全域觀念推動企業和產業鏈的可持續發展。

##### 成就客戶

金風人做事要站在客戶的角度去洞察客戶真實需求，敏捷回應客戶訴求，為客戶提供個人化產品和服務。幫助客戶實現可持續價值創造的最大化。贏得客戶的長期尊重和信任。

##### 創新引領

創新是引領金風科技發展的核心動力。以創新引領發展，即不斷推進理論創新、機制創新、科技創新、文化創新等全方位創新，讓創新貫穿一切工作。保持旺盛的創造力和好奇心，積極探索新的業務和商業模式，敢於在沒有前人先例的困難條件下，解放思想、敢為天下先、勇於開拓、勇於創新。

##### 合規守約

金風科技要確保公司陽光透明、合規合法的安全營運，遵守企業所在地的法律法規，尊重當地風俗文化，自覺融入當地環境。堅持合規守約意識，恪守企業底線，嚴格踐行公司規則。嚴格履約，說到做到，信守承諾。

##### 健康長久

健康是金風科技可持續發展的重要保障。只有健康狀態的組織和員工才能帶來企業的長期可持續發展。

#### 創新引領



以技術產品、模式、管理創新為核心，圍繞「六新」技術探索，制度化科創投入、閉環創新管理、AI大數據賦能研發效率，打造全球風電行業技術引領者與創新標杆，推動風電成為普惠穩定的清潔能源。

#### 效率驅動



以高效組織構建為核心，融合戰略與客戶需求，依託流程化、標準化體系，明確權責邊界，構建動態創新協同閉環，全面提升營運效率與價值轉化能力。

#### 戰略方針

#### 全球經營



以服務全球能源轉型為目標，構建全球資源分享布局，推進本地化營運與風險可控，力爭2030年業務覆蓋50+國家和地區，實現從產品出海向品牌、技術出海升級。

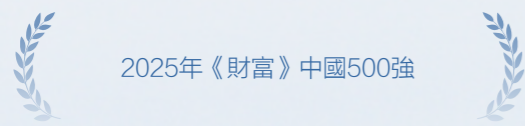
#### 高品質增長



以產品與服務品質為核心，打造差異化競爭優勢，將ESG理念、企業與員工健康、全面風險管理融入營運，培育多增長曲線，構建可持續發展體系，助力躋身全球領先地位。



### 主要獎項與榮譽



2025年《財富》中國500強

財富中文網



2025國際品質管理小組會議 (ICQCC) 金獎

國際品質管理小組會議 (ICQCC)



CWP2025時代金蘭獎、  
人氣流量獎

北京國際風能大會暨展覽會組委會



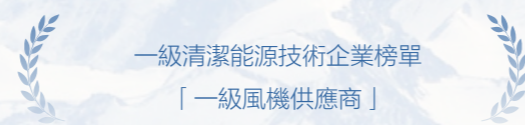
三個金風科技與產業鏈夥伴聯手打  
造的典型案例入選GWEC年度報告，  
並獲頒「行業領軍者」大獎

全球風能理事會 GWEC



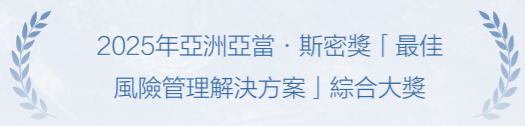
歐洲綠色轉型貢獻獎

歐盟創新中心



一級清潔能源技術企業榜單  
「一級風機供應商」

標普全球大宗商品



2025年亞洲亞當·斯密獎「最佳  
風險管理解決方案」綜合大獎

Treasury Today



中國IDC產業綠色解決方案獎

中國 IDC 產業年度大典組委會



2025年度中國電力優質工程獎

中國電力建設企業協會



南方電網新能源功率預測價值生態  
圈培育計劃 (2025賽季) 一等獎

南方電網公司

截至2025年底，金風科技集團國家高新技術企業認定情況：

單位名稱

- ▶ 金風科技股份有限公司
- ▶ 北京金風科創風電設備有限公司
- ▶ 北京金風慧能技術有限公司
- ▶ 江蘇金風科技有限公司
- ▶ 北京天誠同創電氣有限公司
- ▶ 達斯瑪環境科技(北京)有限公司
- ▶ 江蘇金風軟件技術有限公司
- ▶ 北京天杉高科風電裝備有限責任公司
- ▶ 新疆工業雲大數據創新中心有限公司
- ▶ 北京金風零碳能源有限公司

# 02

## 可持續發展 管理

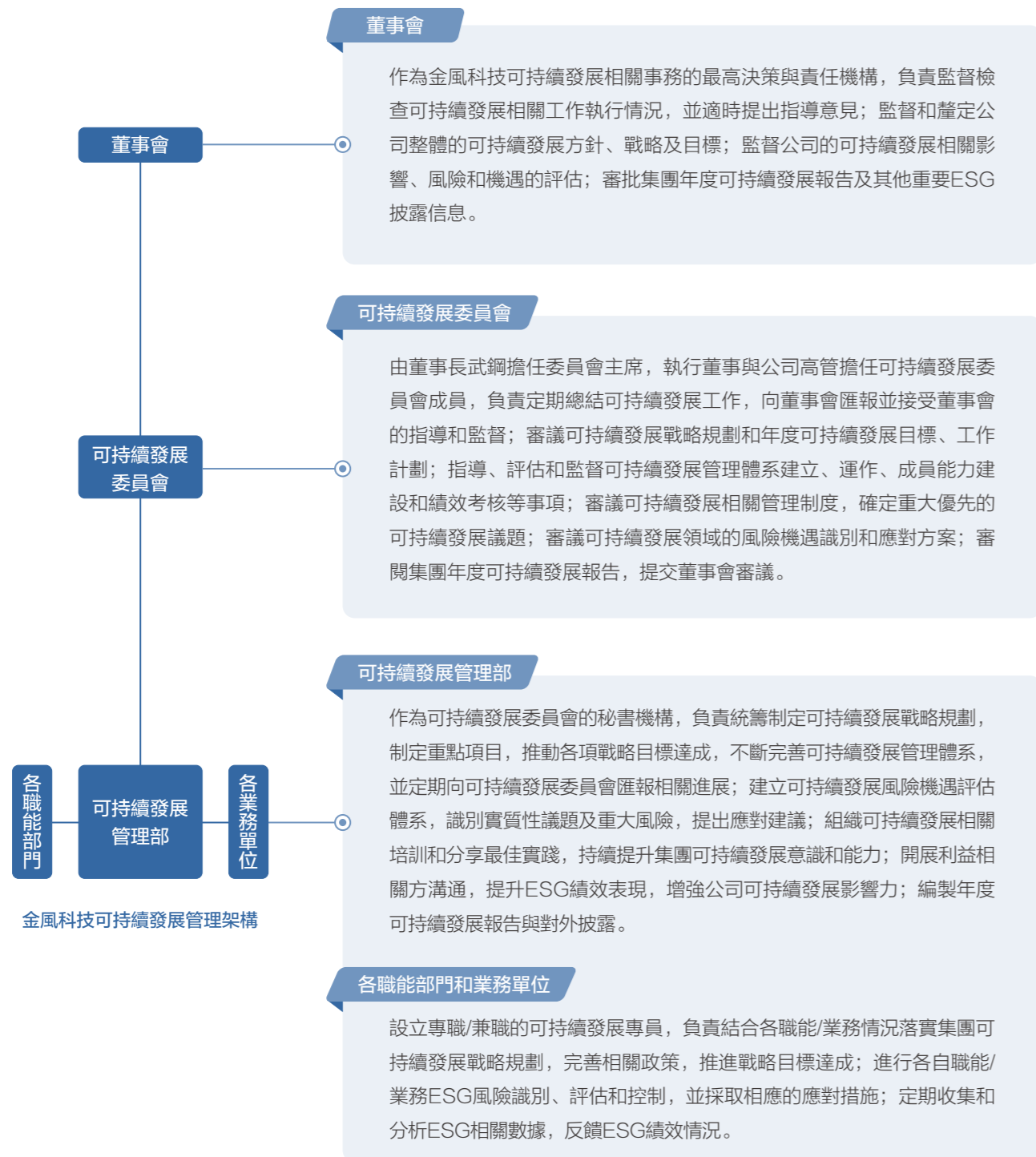
金風科技將可持續發展理念貫穿到戰略文化和營運管理流程中，建立相應的組織架構和管理體系，制定可持續發展戰略規劃，持續開展能力建設活動，積極回應利益相關方期待，逐步建立具有公司特色的可持續發展工作管理模式。

可持續發展管理架構	15
可持續發展體系管理	16
可持續發展戰略規劃	16
可持續發展能力建設	21
重要性議題識別	21
利益相關方溝通	29
可持續發展評級與認可	31
可持續發展行業參與	32



## 可持續發展 管理架構

金風科技持續完善可持續發展的組織體系，搭建了自上而下且清晰明確的可持續發展治理架構與管理機制。公司依照此架構合理配置資源，將可持續發展融入公司戰略、經營管理和業務流程，全面識別風險及機遇，制定目標並跟進其達成情況，為金風科技可持續發展工作的落實提供組織保障。2025年，公司董事會聽取2024年度可持續發展工作總結及2025年度可持續發展工作計劃，確定年度工作重點和方向，可持續發展管理部定期（每年至少一次）向可持續發展委員會匯報2025年重點工作進展。



## 可持續發展 體系管理

為進一步提升公司可持續發展管理水平和績效表現，公司按照《社會責任管理體系要求及使用指南》（GB/T 39604-2020）開展體系建設，已連續3年開展覆蓋全集團的社會責任管理體系工作，建立相應的組織架構，梳理社會責任議題和利益相關方，識別社會責任風險和機遇，確定年度目標和指標，提升全員履責的意識和能力，推進社會責任體系與日常經營管理的深入融合。公司已獲得由第三方審核機構頒發的社會責任管理體系國家標準《社會責任管理體系 要求及使用指南》（GB/T 39604-2020）認證證書，成為風電行業第一家獲得此認證證書的企業。

此外，公司持續對標國際標準，拓展社會責任實踐的廣度與深度。2025年，金風科技下屬子公司江蘇金風、浙江金風、阜陽金風、甘肅金風取得了SA8000認證。

## 可持續發展 戰略規劃

「十四五」期間，金風科技正式發布可持續發展戰略規劃（2021-2025），識別可持續發展重要議題，聚焦「誠信合規經營、綠色環保營運、可持續產業鏈、公平健康工作環境、和諧社區關係」五大領域，制定可持續發展目標和行動方案。

2025年，在公司董事會及可持續發展委員會的監督指導下，通過調配部署內外部資源，推進可持續發展重點項目，提升可持續發展管理水平。



可持續發展戰略 (2021-2025) 領域	可持續發展戰略 (2021-2025) 目標
 誠信合規經營	持續完善公司治理及合規管理體系，提升公司治理水平  營造廉潔自律依法合規文化
 綠色環保營運	2025年，單位MW溫室氣體排放比2020年降低25%  2025年，生產單位MW 風機危險廢物產生量比2020年降低20%  2025年，生產經營用水密度比2020年降低15%  2022年起，實現營運層面（範圍1和範圍2）的碳中和  2031年，在全球範圍內的生產及營運活動實現100%使用綠色電力
 可持續產業鏈	2023年起，風力發電機組主要零部件供應商（製造類）社會責任審核率100%  2025年，主要供應商生產金風產品綠電使用比例達到100%  2040年，實現風機100%回收再利用
 公平健康工作環境	在內部塑造多元、平等、包容的工作環境  2023年起，健康管理工作的覆蓋公司全體員工
 和諧社區關係	2030年，公司志願者人數達5,000人，志願者每年投入小時數達 5,000 小時  2025年，建設至少10個青少年科普實驗室

2025年，可持續發展目標均按計劃完成。公司嚴格遵守法律法規及營運管理需求，不斷完善合規及風險管理體系，全面開展風險評估及應對工作，明確公司舉報調查流程，組織開展合規與反舞弊宣貫，營造廉潔自律、依法合規的文化氛圍。公司加大節能技改投入，採取多項節能降耗措施，2025年，單位MW溫室氣體排放量相比2020年下降55.6%，生產單位MW風機危險廢物產生量比2020年降低78.1%，生產經營用水密度比2020年降低28.8%，在全球範圍內的生產及營運活動使用綠色電力佔比99%，其中風電、光伏等場內設施的綠電用量及市場化交易綠電量合計佔總電力消耗的 57.2%，並連續4年實現營運層面（範圍1和範圍2）碳中和。公司持續推動供應商履行社會責任，加強綠色供應鏈建設，風力發電機組主要零部件供應商（製造類）社會責任審核率維持100%，主要供應商生產金風產品綠電使用比例達100%。公司嚴格遵守業務營運所在地使用的勞動就業相關法律法規，尊重員工的基本權益，未出現歧視、強迫勞動、僱傭童工、販賣人口等情況，並重視員工健康管理及職業發展。公司重視與營運所在地社區建立良好的關係，2025年，公司志願者人數達5,255人，志願者年度投入小時數達4,486小時，並在北京、內蒙古、河北、貴州、江西、河南等8個省區設立11個科普實驗室。



2025年，公司在全面承接「十四五」戰略成果的基礎上，積極響應聯合國可持續發展目標（SDGs），深入識別並回應利益相關方的核心關切，聚焦重大性議題，融合公司治理與營運特色，系統性優化並升級可持續發展戰略（2026-2030）並設立相關目標指標，將「誠信合規經營、綠色環保營運、可持續產業鏈、健康工作與社會協同」確立為四大核心戰略領域，旨在為「十五五」時期推動高品質發展、實現可持續價值創造奠定堅實基礎。



可持續發展戰略 (2026-2030) 領域	可持續發展戰略 (2026-2030) 目標
誠信合規經營	持續完善公司治理及合規管理體系，提升公司治理水平
	2028年起，合規培訓覆蓋率100%
	2025年起，反舞弊 <sup>1</sup> 培訓覆蓋率100%
綠色環保營運	2025年起，舞弊類舉報案件查辦率100%
	2022年起，實現營運層面（範圍1和範圍2）的碳中和
	2030年，營運層面單位MW溫室氣體排放比2025年降低20%
	2031年，在全球範圍內的生產及營運活動實現100%使用綠色電力
	2030年，風力發電機組核心零部件碳排放強度比2025年降低8%
	2040年，實現風機100%回收再利用
可持續產業鏈	2026年起，建築垃圾及包裝物100%回收再利用
	2030年，生產單位MW風機危險廢物產生量比2025年降低5%
	2030年，生產經營用水密度比2025年降低5%
	2030年，集團主要供應商社會責任管理覆蓋度100%
健康工作與社會協同	2023年起，風力發電機組一級零部件主要供應商社會責任審核率100%；2030年，風力發電機組二級零部件主要供應商社會責任管理覆蓋度100%
	2026年起，年度客戶滿意度得分均在90分以上
	2026年起，建立覆蓋全集團的獨立第三方申訴機制
	2026年起，千人事故率每年比上一年降低0.1%
	2030年，可記錄傷害事故率（TRIR）及損失工時事故率（LTIR）比2025年降低10%
健康工作與社會協同	2030年，員工健康活動參與率100%
	2030年，公司志願者人數達5,000人，年度志願者投入小時數達5,000小時
	2030年，建設100個科普實驗室，惠及70,000名學生

<sup>1</sup>反舞弊包含了反腐敗、反賄賂、反侵佔挪用、反利益衝突、反財務造假等相關內容。

## 可持續發展能力建設

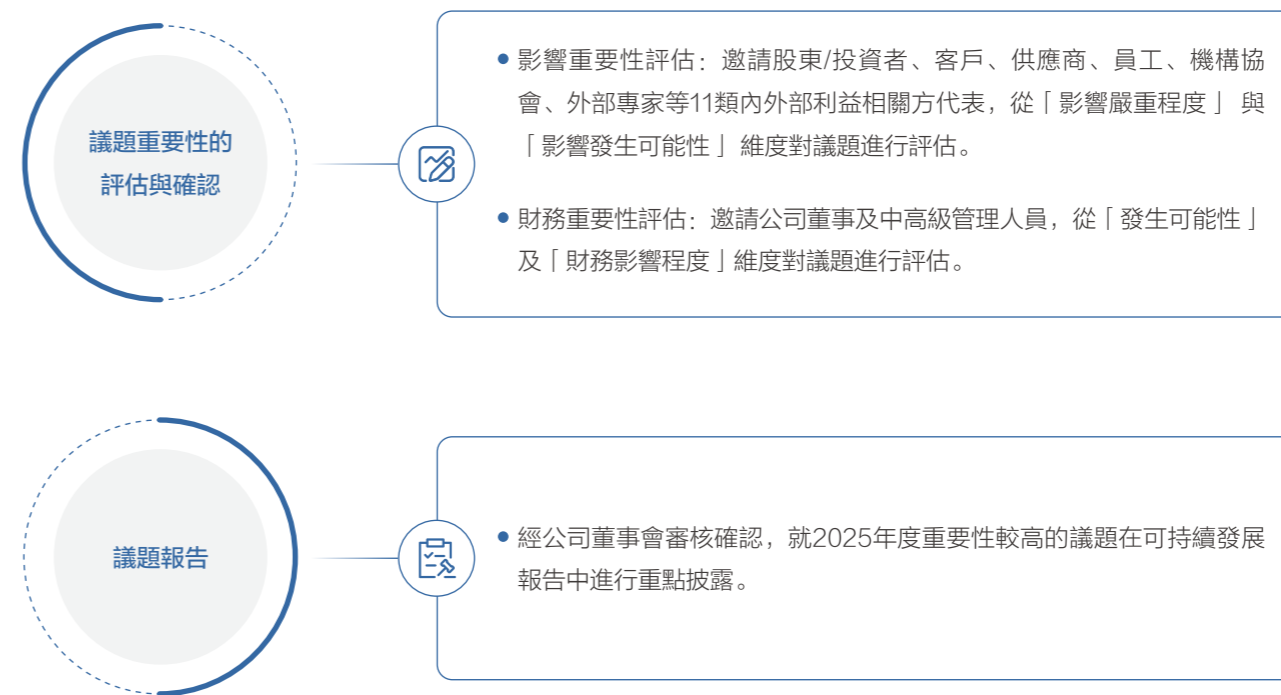
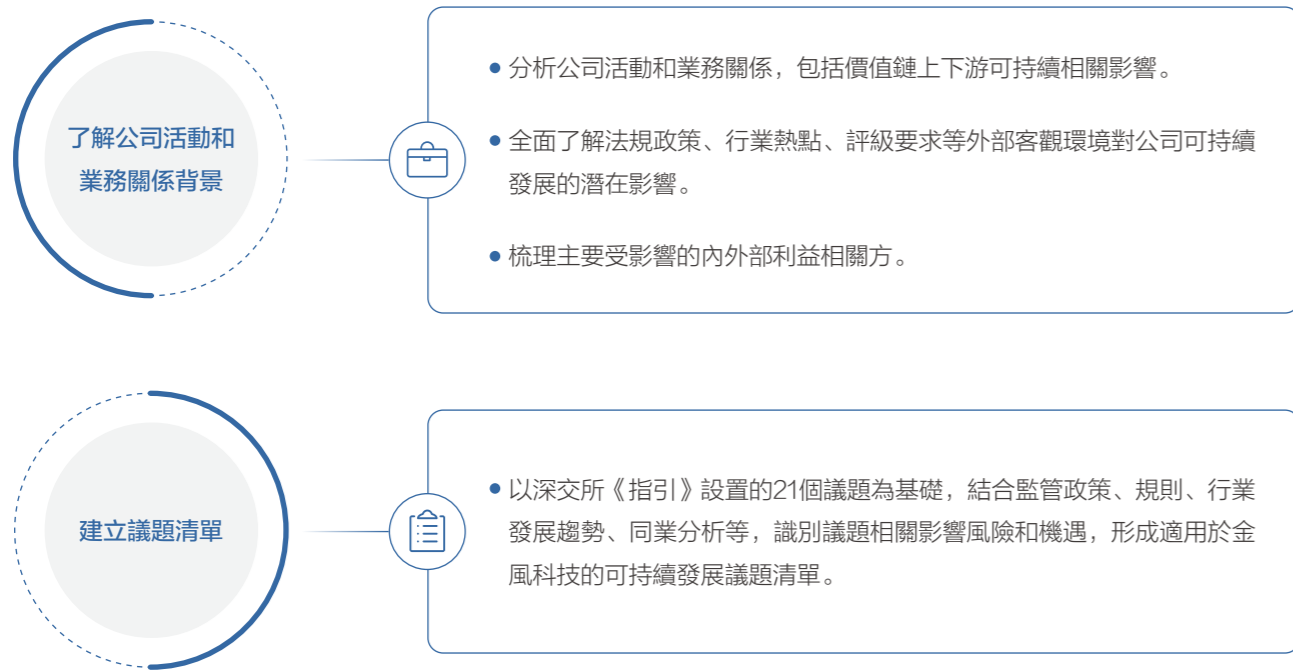
金風科技積極傳播可持續發展相關內容，通過建設內部宣傳專欄、組織培訓活動等方式，普及可持續發展的知識。公司開設ESG快報內部公眾號，2025年，面向全員推送24期ESG快訊，包括最新生效的環境、健康、安全、可持續（EHSS）相關法律法規及標準，碳足跡標準核算、中國碳市場政策、歐盟綠色新政等碳管理知識，全面幫助員工加深對可持續發展的理解和認識。

同時，公司全年開展多種形式的培訓活動，提升可持續發展專業能力，包括面向管理層開展可持續發展管理培訓，分享企業高質量發展下的可持續發展管理策略；面向國際業務全員開展符合當地區域要求的ESG合規培訓；面向各職能部門及業務單位ESG專項人員開展GB39604及ISO 26000社會責任標準專項培訓。2025年，社會責任培訓作為新員工入職培訓必修課，培訓覆蓋率維持100%。

## 重要性議題識別

作為可持續發展事宜管理和披露準備的關鍵步驟，公司於2025年開展可持續發展議題雙重重要性評估工作。公司參考國內外可持續發展相關標準，結合自身所處行業和經營業務的特點等情況，制定了重要性議題評估流程，評估公司對環境和社會的影響以及所面臨的可持續性相關財務風險和機遇。

## 重要性議題評估流程



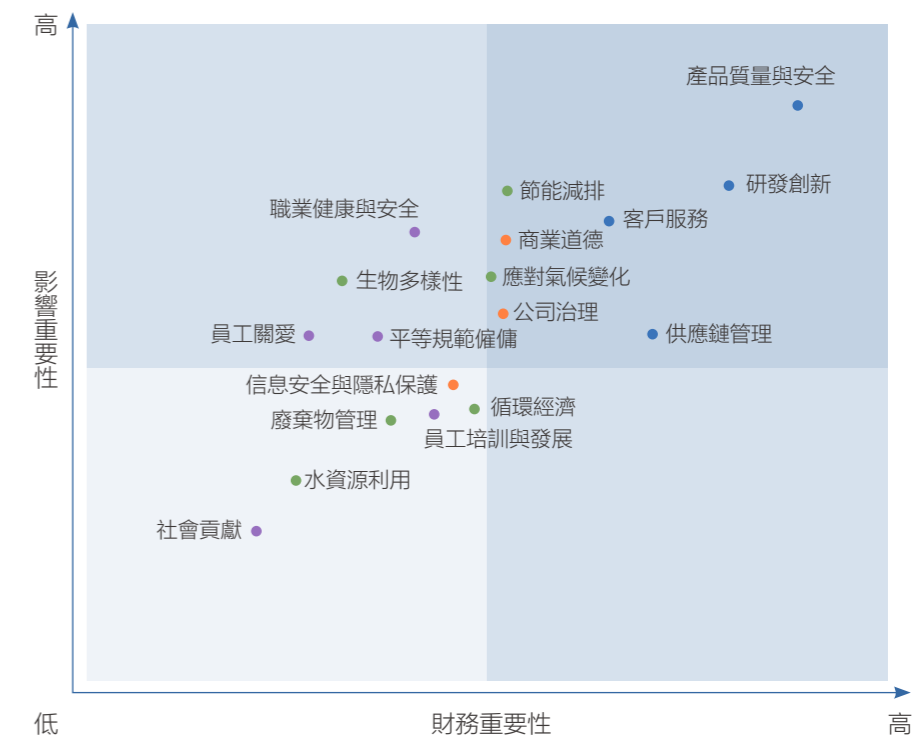
公司議題與《指引》議題對標說明

深交所《指引》	具體調整	調整原因
污染物排放	議題已涵蓋	「節能減排」議題已涵蓋
廢棄物處理	議題已涵蓋	「廢棄物管理」議題已涵蓋
環境合規管理	議題合併	「應對氣候變化」「節能減排」「廢棄物管理」「水資源利用」等議題已涵蓋
能源利用	議題已涵蓋	「節能減排」議題已涵蓋
鄉村振興	議題已涵蓋	「社會貢獻」議題已涵蓋
創新驅動	議題已涵蓋	「研發創新」議題已涵蓋
科技倫理	不適用	現有業務暫不涉及「科技倫理」議題內容
平等對待中小企業	議題已覆蓋	「供應鏈管理」議題已涵蓋
數據安全與客戶隱私保護	議題已涵蓋	「信息安全與隱私保護」議題已涵蓋
員工	議題拆分	「平等規範僱傭」「員工培訓與發展」及「職業健康與安全」3個議題共同構成「員工」議題內容
盡職調查	議題合併	「盡職調查」屬於基於「商業道德」「供應鏈管理」等多項議題的重要管理手段
反商業賄賂及反貪污	議題已涵蓋	「商業道德」議題已涵蓋

重要性議題評估結果

2025年度，金風科技共識別出18項重要性議題。經評估，8項議題對公司具有財務重要性及影響重要性，10項議題僅具有影響重要性。

金風科技重要性議題矩陣



公司針對識別出的具有財務重要性的可持續發展重要議題進行了影響、風險和機遇的分析，包括議題的影響環節、時間範圍和影響程度。如下表所示。公司針對各個議題的影響、風險和機遇，均採取了有效的管理措施，在報告中的相關章節可以查閱。

議題	主要風險和機遇	影響	影響	影響的環節	時間範圍 <sup>2</sup>	應對措施
產品品質與安全	<p><b>機遇：</b>加強產品品質與安全，使企業獲得更高的行業競爭力及更好的品牌形象，有助於業務拓展。</p> <p><b>風險：</b>如發生產品品質或安全問題，可能導致項目索賠，讓企業品牌形象受損。</p>	<p><b>實際正面影響：</b>對高品質與高可靠性產品的追求，促使企業不斷提升智能製造水平、開發精密工藝和先進材料，有利於驅動收入增長，降低成本，提升盈利水平。</p>	<p><b>潛在負面影響：</b>若出現批次性缺陷，可能導致客戶信任危機與索賠，增加經營成本；若損害客戶利益，將可能導致訂單流失、收入下降。</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li><input checked="" type="checkbox"/> 價值鏈上游</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> 自身營運</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> 價值鏈下游</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><input checked="" type="checkbox"/> 短期</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> 中期</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> 長期</li> </ul>	詳見「產品品質與安全」章節
研發創新	<p><b>機遇：</b>產品的研發創新，將持續提升公司整體競爭力與項目收益率，更好地滿足客戶需求。</p>	<p><b>實際正面影響：</b>產品的研發創新，將不斷提升可再生能源的使用效率，提升客戶收益，並帶動公司收入與利潤增長。</p>		<ul style="list-style-type: none"> <li><input checked="" type="checkbox"/> 價值鏈上游</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> 自身營運</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> 價值鏈下游</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> 短期</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> 中期</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> 長期</li> </ul>	詳見「研發創新」章節
客戶服務	<p><b>機遇：</b>有效的客戶關係管理，能夠更好地滿足客戶綜合解決方案價值需求，深化重點客戶合作，同時拓展新客戶。</p>	<p><b>實際正面影響：</b>提供優質產品與服務，滿足客戶需求，為客戶創造價值，有利於擴大訂單規模，帶動收入增長。</p>		<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> 價值鏈上游</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> 自身營運</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> 價值鏈下游</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><input checked="" type="checkbox"/> 短期</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> 中期</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> 長期</li> </ul>	詳見「客戶服務」章節

<sup>2</sup>短中長期時間定義：短期：2025年；中期：2025-2030年；長期：2030年以後

議題	主要風險和機遇	影響	影響	影響的環節	時間範圍 <sup>2</sup>	應對措施
公司治理	<p><b>機遇：</b>完善公司治理架構、強化內部控制體系，提升決策科學性與營運效率，將有效規避合規及經營風險，保障公司規範運作、長期穩健發展。</p>	<p><b>實際正面影響：</b>已建立股東會、董事會及經營層分權制衡的現代企業組織制度和企業運行機制，並不斷完善公司治理結構，健全內部控制體系，提升決策水平和經營管理水平，實現公司發展的良性循環，這些都將有利於提升盈利穩定性。</p>		<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> 價值鏈上游</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> 自身營運</li> <li><input type="checkbox"/> 價值鏈下游</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> 短期</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> 中期</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> 長期</li> </ul>	詳見「公司治理」章節
商業道德	<p><b>機遇：</b>建立並踐行嚴格的商業道德準則，塑造「陽光、可信賴」的企業形象，將有助於公司業務拓展。</p> <p><b>風險：</b>員工舞弊（如受賄、洩露商業秘密、侵佔資產）或通過第三方實施不當利益輸送，不僅直接造成經濟損失、削弱內控有效性，還可能引發行政處罰、刑事追責，帶來財務損失與聲譽損害。</p>	<p><b>實際正面影響：</b>建立並踐行嚴格的商業道德標準，將有效規避法律與聲譽風險、降低內部監督成本，提升公司競爭優勢，提升盈利能力。</p>	<p><b>潛在負面影響：</b>若存在不道德或舞弊行為，將嚴重破壞內控體系，損害公司聲譽及市場公平競爭環境，並可能引發法律訴訟，可能進一步導致訂單流失，收入下降。</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li><input checked="" type="checkbox"/> 價值鏈上游</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> 自身營運</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> 價值鏈下游</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><input checked="" type="checkbox"/> 短期</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> 中期</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> 長期</li> </ul>	詳見「商業道德」及「供應鏈管理」章節
供應鏈管理	<p><b>機遇：</b>建立負責任的供應鏈將有助於獲得客戶認可，有助於公司業務拓展。</p> <p><b>風險：</b>供應商違反其行為準則可能導致公司面臨市場禁入、客戶流失及合規投入增加的風險。</p>	<p><b>實際正面影響：</b>開展供應商社會責任管理及綠色供應鏈項目，構建透明合規的供應鏈，可有效規避ESG風險，贏得客戶信任，提升收入。</p>	<p><b>潛在負面影響：</b>若供應商出現ESG等方面的違規行為，可能引發業務中斷、罰款、聲譽受損等，並可能導致訂單流失與收入下降。</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li><input checked="" type="checkbox"/> 價值鏈上游</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> 自身營運</li> <li><input type="checkbox"/> 價值鏈下游</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><input checked="" type="checkbox"/> 短期</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> 中期</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> 長期</li> </ul>	詳見「供應鏈管理」章節
節能減排	<p><b>機遇：</b>綠色生產營運，並開發低碳產品，將更好地滿足客戶低碳發展需求，有利於市場拓展。</p>	<p><b>實際正面影響：</b>持續開發低碳產品，助力全球清潔能源轉型，有利於擴大市場份額，驅動收入增長。</p>		<ul style="list-style-type: none"> <li><input checked="" type="checkbox"/> 價值鏈上游</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> 自身營運</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> 價值鏈下游</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><input checked="" type="checkbox"/> 短期</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> 中期</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> 長期</li> </ul>	詳見「綠色環保營運」章節
應對氣候變化	詳見「應對氣候變化」章節					

# 利益相關方 溝通

金風科技的社會責任和可持續發展工作離不開利益相關方的理解、認同和支持。公司每年就自身的可持續發展工作與利益相關方持續開展溝通，通過發布可持續發展報告、接受外部機構訪談調研、參與可持續發展會議和論壇等方式，傳遞和溝通公司可持續發展的信息，同時獲取利益相關方對公司的期望和建議，不斷優化和改進可持續發展工作水平。



## 可持續發展 評級與認可

2025年，金風科技的可持續發展方面的實踐與成果得到了國內外組織、媒體與評級機構的廣泛認可，贏得了多項榮譽獎項和良好的評級結果。

### 可持續發展相關評級



評級機構	評級結果
MSCI	A
EcoVadis	銀牌
CDP	B
Sustainalytics	30.0
FTSE Russell ESG	3.0
中證ESG評級	AA

### 可持續發展榮譽

2025中國企業ESG百強榜第14名

新浪財經

連續三年獲得最佳ESG實踐獎

新財富

連續三年入選「中國上市公司可持續發展最佳實踐案例」

中國上市公司協會

榮獲「中國供應商ESG評級五星傑出」企業

中國供應商ESG評級平台

第二屆聚董秘百佳ESG公司（十佳）

聚董秘

## 可持續發展 行業參與

金風科技認識到實現可持續發展需要各方共同合作。因此，積極參與國內外組織及倡議，致力於推動價值鏈共同應對可持續發展挑戰，助力行業乃至整個社會可持續發展。

聯合國全球  
契約組織  
(UNGC)

公司於2021年4月加入聯合國全球契約組織（UNGC），承諾遵守包括人權、勞工、環境和反腐敗在內的聯合國全球契約的十項原則，持續推動公司可持續發展戰略、文化和營運與其緊密融合，用實際行動支持和踐行可持續發展全球承諾。

RE100倡議

RE100作為一項具有全球影響力與號召力的綠色倡議，由知名國際機構氣候組織（Climate Group）發起，彙集超400家具有卓越領導力的全球化企業。金風科技於2023年宣布正式加入RE100倡議，以應對全球氣候危機和推進中國能源革命。

全球可持續  
能源聯盟

金風科技與全球17家具有影響力的電力公司、風電和太陽能產業的主要製造商、行業協會和創新合作夥伴共同成立全球可持續能源聯盟，以合作和創新為重點，採取更加具有戰略和雄心的可持續發展行動，引領和帶動全球可再生能源行業的可持續發展。

中國 ESG  
領導者組織

金風科技於2019年正式加入中國ESG領導者組織，致力於與其他優秀ESG商業領袖組織共同推廣和踐行可持續發展、責任投資與ESG價值理念，提升企業整體ESG管理水平，領導行業ESG行動最佳實踐，在國際市場建立中國企業ESG領導者的競爭優勢。

「創新使命」  
和「綠色電力  
未來」倡議

金風科技於2021年加入「創新使命」和「綠色電力未來」倡議，承諾將持續推動風力發電高新技術研究與工程化推廣，為實現全球不同地理和氣候條件地區100%使用可再生能源做出中國貢獻。

# 03

## 研發創新 與產品服務

金風科技深度聚焦風力發電機組及零部件生產、研發與銷售、風電服務、風電場投資與開發、水務業務及其他業務，以不斷創新的智慧能源說明城市與企業滿足經濟、生態與社會責任綜合可持續發展需求。

研發創新	-----	35
可持續產品與服務	-----	41



金風科技在研發技術方面持續投入，攜手全球夥伴進行可持續創新，北京研發總部、新疆白鳥湖創新中心及布局全球的 6 大研發基地構建起驅動前沿技術發展的核心動力。

公司發布《集團技術創新獎勵管理制度》《集團知識產權激勵實施細則》《集團技術標準獎勵實施細則》《集團科技進步類獎勵實施細則》等多項創新激勵制度，不斷加大研發投入，建立科技人才發現、培養和激勵機制，培育和增強自主創新能力。



### 2025年

研發投入約	佔全年營業收入	研發人員	佔員工總數
28.22 億元	3.86 %	3,563 名	29.97 %

## 研發創新

金風科技以構建「高可靠性、高電網友好性、高環境適應性、高智能化、低LCOV（度電價值成本）、低碳與循環再利用」為技術創新戰略目標，以「新理論、新材料、新結構、新系統、新實驗、新數智」為技術創新核心，以產品可靠性提升作為競爭力提升核心策略，力爭在新型機組架構、新型支撐結構、新材料開發應用、智慧風機、構網型新能源場站等領域實現行業引領。

金風科技設立集團技術委員會，由集團高管、集團總工程師、業務單位技術負責人等組成，定期會議決策公司技術戰略規劃、技術創新管理體系、技術資源布局、重大技術路線等重大技術事項。各業務單位作為基層創新組織，有效推動創新活動落地。

2025年，金風科技制定併發布了《集團技術委員會工作細則》《集團創新基金管理制度》《集團科技進步類獎勵實施細則》《技術標準化監督管理辦法》等一系列製度文件，並根據公司技術發展路徑及業務情況，構建了內部研發創新體系。

## 創新激勵

金風科技高度重視科技創新激勵，已構建與公司戰略及技術創新戰略深度契合的多元化激勵體系。依託《集團技術創新獎勵管理制度》《集團科技進步類獎勵實施細則》《集團知識產權激勵實施細則》《集團技術標準獎勵實施細則》《國家級政府科研項目執行激勵細則》等製度文件，公司對技術創新成果予以有效激勵。同時，公司通過持續開展「科技創新月」、技術創新論壇、圓桌對話、年度技術創新大會及專項表彰等系列活動，不斷沉澱創新成果、激發組織活力，營造出開放包容、鼓勵探索的技術創新生態。

### 2025

1,500 萬元

設立技術創新獎勵專項資金

2025年，公司進一步加大激勵力度，設立1,500萬元技術創新獎勵專項資金，並成功舉辦以「創新引領·智啟未來」為主題的集團技術創新與應用大會及科技創新月活動，對表現卓越的個人和團隊進行評選與表彰，推動創新文化深入人心。



## 創新合作

金風科技持續推動「產學研用」深度融合，加速構建高效協同、多元聯動的綠色創新生態體系。

2025年，公司共獲批科技研發類項目16項，其中國家級3項、省部級13項；同時高效管理國家重點研發計劃項目25項，包括牽頭項目5項、牽頭課題10項、參與課題10項，協同國內外高校、科研院所及產業鏈夥伴等50餘家單位，重點圍繞構網型關鍵技術研發、陸上模組化風電葉片與海上超大型葉片的設計製造及測試評價、雷電監測與防護等前沿方向開展聯合攻關。

在標準引領方面，公司深度參與行業規範與綠色準則建設，2025年累計參與77項國家標準、行業標準、地方標準及團體標準的制修訂工作。其中，主導編製《風能發電系統 風力發電機組回收再利用評價規範》《風能發電系統 風力發電機組生命週期環境評價技術規範》等關鍵國家標準，推動建立覆蓋產品全生命週期的綠色評價體系，引導行業向低碳化、循環化發展，切實發揮公司在綠色技術創新與標準共建中的引領作用。

## 知識產權保護

金風科技高度重視知識產權的長期價值，全面覆蓋各細分技術方向，並配套實施《集團知識產權管理制度》《集團知識產權風險管理辦法》《集團供應商知識產權管理辦法》《集團專利價值評估指南》《集團專利價值評估流程》《集團技術創新獎勵管理制度》《集團知識產權營運管理辦法》等十餘項制度規範，夯實知識產權管理基礎。在風險防控方面，公司建立高效預警機制，通過常態化專利檢索與侵權風險分析，主動識別潛在風險，並採取針對性措施加以防範和控制，切實避免侵犯他人知識產權，全面護航企業創新與業務發展。

2025年，公司共獲得國內外專利授權543件，其中，獲授權的國內外發明專利383件，包括國內發明專利213件、海外發明專利170件；全年提交國內外發明專利申請301件，其中國內187件、海外114件，發明海外申請佔比38%。



## 創新成果

金風科技積極響應國家「十四五」戰略規劃和「雙碳」目標，緊密圍繞市場趨勢與客戶需求，持續推出新產品、新技術，全面推動新能源行業走可持續發展之路。



風電機組

金風科技推出新一代Ultra系列風電產品，以全周期價值優化為核心，GWH204-Ultra機型較同功率242米葉輪機組發電性能提升2%，高價值時段發電提升超3%，功率曲線仿測精度提升5%以上；GWH266-14MW機型採用小葉輪設計，尾流損失降低5%-6%，發電量媲美300米葉輪機組，葉片製造工時減少10%，運輸通過率提升50%；

GW165-6.0MW機組成功應用於埃及蘇伊士灣2號風電項目——非洲已投運最大單體風電項目，機組針對當地高溫（超40°C）、強風沙及風暴環境，定製化採用耐高溫、抗風沙設計，創新防塵工藝、提升發電機絕緣等級、優化散熱系統，確保極端條件下穩定高效運行；

GWH221-11.1MW陸上風電機組完成我國首個「沙戈荒」大基地外送項目——新疆華電天山北麓基地首吊；機組搭載自主研发高升阻比翼型葉片，對標航空氣動設計，在載荷與發電量間實現最優平衡，發電性能較傳統翼型提升3%-5%，滿足高發電場景需求；

自主研发的16+兆瓦漂浮式風電機組正式下線，採用全集成水冷系統，葉片主樑應用碳纖維材料減重20%，關鍵部件100%國產化，可抵禦17級超強颱風，並在-20°C極端環境下穩定運行。



智慧服務

公司自主研发的新能源資產管理平台於鄭州正式投運，作為行業首個支持系統自主決策的數字化運維平台，依託IoT、大數據與智能演算法，以「數據驅動、智慧營運」為核心，重塑新能源資產管理模式。平台推出兩大創新模式：資產價值託管模式通過AI預測性維護，降低非計劃停機率超40%，客戶僅需關注收益，適用於財務投資人、中小業主及需專業運維支持的客戶；大群集控模式打破場站邊界，實現跨區域資源優化，助力客戶運維成本下降25%；

公司在甘肅試驗風電場成功完成我國首個「風機大部件免主吊更換」智慧設備測試，依託自主研发的「自提升智能設備」，高效完成GWH204-6.7MW機組齒輪箱與發電機的高空拆裝。該設備採用模組化、分體式設計，作業效率提升40%以上，可減少對大型吊車的依賴，預計降低大部件更換成本



資源預測技術

推出「新一代智能化風光功率預測技術」，依託氣象大模型，深度融合海量氣象與歷史功率數據，以區域優化為目標，顯著提升預測精度：中期風速預測準確率提高8%，短期提升9.8%，整體功率預測準確率提升3%-5%。該技術突破地理限制，空間解析度由3公里精細至100米，有效融合地形特徵，精準捕捉局部微氣候，大幅增強複雜場景下的預測能力。



2025年重要獎項獲獎情況：

獎項名稱	等級	級別	獲獎項目名稱	頒發單位	獲獎主體
2025年度北京市科技進步獎	一等獎	省部級	雙碳目標下提升新能源受入能力的直流分層運行控制關鍵技術與應用	北京市人民政府	金風科技股份有限公司
機械工業科學技術獎	一等獎	社會力量	大功率風電主軸及增速箱軸承關鍵技術研究與應用及工業平台建設	中國機械工業聯合會和中國機械工程學會	金風科技股份有限公司

2025年度，公司國家級科研項目獲批3項<sup>3</sup>，獲批的省級科研項目13項；金風集團獲批的省級以上資質9項。

頒發單位	級別	資質名稱	項目名稱	申報主體
國家能源局	國家級	第五批能源領域首台（套）重大技術裝備	20MW大容量海上風電機組	金風科技股份有限公司
北京市科學技術委員會	國家級	國家高新技術企業資質認定	國家高新技術企業資質認定	北京天誠同創電氣有限公司
北京市科學技術委員會	省部級	北京國際科技合作基地	北京國際科技合作基地	北京金風科創風電設備有限公司
江蘇省科學技術廳	省部級	2024年度江蘇省風電裝備技術創新聯合體	2024年度江蘇省風電裝備技術創新聯合體	江蘇金風科技有限公司
浙江省經濟和信息化廳	省部級	浙江省創新性中小企業	浙江省創新性中小企業	浙江金風科技有限公司
浙江省教育廳	省部級	第八批浙江省協同創新中心	第八批浙江省協同創新中心	浙江金風科技有限公司
浙江省發改委	省部級	智慧海洋牧場裝備技術浙江省工程研究中心	智慧海洋牧場裝備技術浙江省工程研究中心	浙江金風科技有限公司
浙江省知識產權局	省部級	浙江省高價值專利培育平台	浙江省高價值專利培育平台	浙江金風科技有限公司
浙江省科學技術廳	省部級	全省極端工況裝備狀態監測與智慧運維重點實驗室	全省極端工況裝備狀態監測與智慧運維重點實驗室	浙江金風科技有限公司

<sup>3</sup>其中一項國家級科研專案涉及國家機密，不在表格中列示。

## 可持續產品與服務

金風科技高度重視旗下產品、業務對可持續發展的影響，致力於打造可持續產品與服務。

### 環境友好型風機

公司將低碳環保理念貫穿風機產品全生命週期中，通過技術創新、優化工藝流程等方式打造環境友好型風機。公司持續開展風機的生命週期評估（LCA），分析風機在全生命週期的環境影響因素，識別不同階段改善風機環保性能的機會，挖掘降低碳排放的潛力和機會，逐步減少碳足跡。

截至2025年底，公司已持續開展12款風機的生命週期評估，並全部通過國際環境產品聲明（EPD）認證。數據顯示，金風科技V15機組全生命週期每度電碳排放最低僅3.52g，不到傳統火電的1%，充分證明瞭金風科技機組產品的低碳性。

風機類別	二氧化碳當量度電排放
金風科技GW155-4.5MW風機	7.25g <sup>4</sup>
金風科技GW136-4.2MW風機	8.04g <sup>4</sup>
金風科技GW165-5.2MW風機	6.25g <sup>4</sup>
金風科技GW165-5.6MW風機	5.99g <sup>4</sup>
金風科技GW165-6.0MW風機	5.74g <sup>4</sup>
金風科技GWH182-5.3MW風機	4.41g <sup>5</sup>
金風科技GWH182-6.2MW風機	4.05g <sup>5</sup>
金風科技GWH182-7.2MW風機	3.82g <sup>5</sup>
金風科技GWH182-7.5MW風機	3.72g <sup>5</sup>
金風科技GWH170-7.2MW風機	3.77g <sup>5</sup>
金風科技GWH175-7.8MW風機	3.64g <sup>5</sup>
金風科技GWH182-8.0MW風機	3.52g <sup>5</sup>

<sup>4</sup>該機組度電碳排放數據為風機在20年生命週期內單位上網電量對應的碳排放。

<sup>5</sup>該機組度電碳排放數據為風機在25年生命週期內單位上網電量對應的碳排放。

2025年，公司開展了首款混塔產品的全生命週期碳足跡認證，其碳足跡為1,051,886.71 kg CO<sub>2</sub>e。

公司還持續關注和識別風機對環境的影響，通過採用鳥類保護、降噪、轉速和扇區管控等裝置，避免或減少對周圍社區環境的影響，對風機進行定製化塗裝，推出彩繪風機，與當地人文與自然環境融為一體，持續提升風機的環境屬性。

#### 鳥類和蝙蝠



公司綜合運用視頻分析、熱成像、聲音、雷達探測等多種技術探測鳥類活動，利用超聲波技術、大功率數位語音技術、強閃光、激光驅鳥技術以及衝擊波爆鳴驅鳥技術，驅趕即將飛入風機運行區域的鳥類；探索將輪轂、葉片採用紫外線反射塗裝的方式，以避免鳥類靠近風機；開發保護蝙蝠的控制策略，根據環境條件判斷蝙蝠的活動規律，同時增加風速變數判斷對風機進行控制，顯著降低蝙蝠死亡率。

#### 噪聲



對於有降噪要求的風電場，基於聲源模型和傳播模型進行預測，通過增加葉片尾緣等方式控制指定點位的聲壓等級，降低風機噪聲，增強風機的環境友好性能。

#### 光影閃爍



公司風電機組具備光影閃爍運行模式，可根據葉輪長度、高度和旋轉頻率及環境光照強度計算陰影影響範圍，主動調整風機運行狀態，通過轉速控制和扇區管理控制光影閃爍頻率。

#### 生態景觀



在風機點位選擇和布局時，充分考慮周邊景觀特徵，主動與當地社區進行磋商，結合當地產業規劃布局建設風電場，降低對周圍景觀的影響；對風機進行定製化塗裝，推出彩繪風機，使風機與人文及環境融為一體。

## 可持續風電場

### 風機部件運輸

公司在風電大部件運輸過程中堅持「以人為本、安全生產」的基本原則，嚴格遵守國家交通及運輸相關法律及條例，制定《物流服務商陸運安全手冊》，開展運輸全鏈條的安全管理工作，明確防控人身傷害事故的紅線條款，對運輸全鏈條的每個節點進行風險評估並制定對應的方案。

在運輸過程中，為減少對沿途社區及環境的影響，公司採取相關措施。

- ◎ 運輸前組織道路勘察，對村莊道路的架空線纜、障礙物、道路問題提前處理和整改，對觸碰生態紅線區域或敏感區域進行避讓；
- ◎ 與沿途社區進行充分的協調和溝通，禁止夜間通行，在不擾民、不影響村莊正常生活的情況下有序通行；
- ◎ 對於大型風機部件採用專業的運輸設備和技術，保障運輸過程的安全及穩定性，並通過調整葉片高度和角度來避免與沿途障礙物發生碰撞，減少噪音和震動；
- ◎ 運輸過程中配備押運車和押運員，落實臨時交通管理和指揮，並對超寬超限位置設置明顯的安全防護警示標誌，提醒周圍車輛和人員遠離運輸設備；
- ◎ 運輸結束後對運輸過程中可能造成的生態破壞及時進行恢復和補償。

公司重視綠色運輸，在同等條件下，優先考慮使用新能源載具的物流服務商承接運輸任務。其次，公司採取鐵路、公路、水路等多式聯運方式，不僅能提高運輸效率，還能減少因單一運輸方式而產生的環境污染，並利用最優運距演算法模型，有效減少運輸里程和時間，進而降低能源消耗和排放。

### 風電場建設

金風科技嚴格遵守《建設項目環境保護管理條例》《風電場工程建設用地和環境保護管理暫行辦法》《關於劃定並嚴守生態保護紅線的若干意見》等生態環境保護相關法律法規，制定並實施《陸上風電項目開發啟動管理辦法》《環境保護和水土保持管理制度》等，在風電項目開發、建設及營運過程中依法進行環境保護。



## 智慧運維

金風科技具有全國範圍內的服務屬地化資源網絡布局，能快速回應和滿足客戶需求，快速調動各地資源解決問題，保持風電設備持續穩定運行。

2025年，公司完成新能源無人化場站解決方案V3.2的開發和應用，深化AI業務融合與多模態感知，打造AI生產運行助手智慧體，具備生產數據洞察、設備故障處理輔助的能力，並獲得客戶認可。

2025年，由金風科技建設的中國首個智能化無人風電場投運，該風電場總裝機容量70MW，場內遍佈數千個巡檢點位，全部由智能設備接管。巡檢一颱風機的時間從傳統巡檢的25個小時減少至40分鐘，準確率超98%，綜合人效提升27%以上。系統還能自主識別故障、快速預警，安全性能提升3至5倍，每年可節約超3,000個小時的巡檢工時。

2025年，由中國電力企業聯合會主辦的電力行業（第十九屆）風電運行指標發布會發布了2024年度全國風電場生產運行指標對標評比結果，在720座優勝風電場中，金風服務管理的風電場佔比約33%；在124座5A級風電場中，金風服務管理的風電場佔比約31.5%，均為行業領先。

## 智慧儲能

金風科技作為布局零碳未來的創新者，以智慧儲能產品為基礎，基於全產品鏈高度自主化產品，包括電芯、模組、電池系統、雙向逆變器（PCS）、電池管理系統（BMS）、雲平台等，提供電站運維服務、電網輔助服務、電力交易服務的「三電服務」；通過系統集成技術、智能化製造及智能化運維技術，提升儲能生產營運效率；基於領先的儲能構網技術提供調峰、調頻、黑啟動等電網輔助服務，實現穩壓、穩頻、穩網；基於電力交易系統及實戰經驗，提供智能化的電力調度和能源交易解決方案，實現清潔電力的靈活供應和智慧分配，使電網運行更加高效穩定，使客戶項目收益率大幅提升。

公司高度重視儲能產品的低碳屬性，2025年嚴格依照國際標準完成L800型號產品碳足跡認證，全面核算其從原材料開採到生產製造全生命周期的溫室氣體排放，單台產品碳足跡為97,486.93 kg CO<sub>2</sub>e。在此基礎上，公司系統總結了儲能產品碳足跡核算方法論、數據需求與核算模型，並內嵌至自研「綠洲碳賬戶」SaaS平台，顯著提升未來新產品碳足跡核算的效率。



# 04

## 誠信合規 經營

金風科技堅持誠信合規經營，穩步提升治理水平，為股東及社會創造價值。

公司治理 .....	49
風險合規管理 .....	51
商業道德 .....	53
資訊安全與隱私保護 .....	56



## 公司治理

金風科技嚴格遵守《中華人民共和國公司法》（以下簡稱「《公司法》」）《中華人民共和國證券法》《上市公司治理準則》《深圳證券交易所股票上市規則》《香港聯合交易所證券上市規則》等法律法規和相關規範性文件要求，形成股東會、董事會、經營層權責透明、有效制衡、運作高效的公司治理機制。公司董事會下設審計委員會、提名委員會、薪酬與考核委員會和戰略決策委員會，各專門委員會各司其職，確保企業長期穩健發展。公司設置獨立董事專門會議，充分發揮獨立董事對關聯交易等重大潛在利益事項的監督和核查作用，切實維護了公司和中小投資者的權益。

公司嚴格按照《上市公司股東會規則》《公司章程》及公司《股東會議事規則》的規定和要求，召集和召開股東會，聘請律師、點票監察員對投票結果進行現場見證，對全部議案的中小投資者表決單獨計票，並將中小投資者表決結果、A股股東、H股股東表決結果分別對外披露，平等對待全體股東，並確保股東能夠充分行使其權利。

董事會充分發揮董事的專業能力和經驗，對所有議案進行充分討論及溝通，提示管理層在公司經營及投資等活動中潛在的風險和發展機會，並提出合理化建議。公司董事會由9名董事組成，包括2名女性，董事會成員除性別多元化外，在年齡、文化、教育背景、專業經驗、技能、知識方面均實現多元化。同時，2025年董事會新增一位職工代表董事，由職工代表大會民主選舉產生，加強了公司員工權益保護。

監事會依法檢查公司財務狀況，對公司內部控制、風險控制、信息披露、重大事項審議等事項進行監督，負責對董事以及高級管理人員進行監督，防止其濫用職權，侵犯股東、公司及員工的合法權益。根據法律法規的要求，公司自2025年6月26日起不再設置監事會，由審計委員會行使《公司法》規定的監事會的職權。

2025年，公司召開1次年度股東會，3次臨時股東會議，3次A股類別股東會議及3次H股類別股東會議，審議23項議案；召開董事會14次，審議年度報告、利潤分配方案等70項議案；召開3次監事會，8次審計委員會會議，6次薪酬與考核委員會，3次提名委員會會議，1次戰略決策委員會，1次獨立董事專門會議。

更多公司治理詳細信息請參閱金風科技股份有限公司2025年年度報告（A股：002202）公司治理部分或（H股：02208）企業管治報告部分。

## 信息披露

公司堅持「真實、準確、完整、公平、及時」和「從嚴披露、兩地一致」的原則，嚴格遵守深圳、香港兩地上市規則，制定《信息披露管理制度》及《重大信息報送管理及責任追究制度》等管理制度，對重要事項的報送、決策及披露流程進行規範並不斷完善。

2025年，根據外部監管機構最新發布的法律法規，制定了《市值管理制度》《內部審計制度》《董事和高級管理人員離職管理制度》《信息披露暫緩與豁免管理辦法》，修訂了《公司章程》《股東會議事規則》《董事會議事規則》《董事會審計委員會工作細則》《董事會提名委員會工作細則》《信息披露管理制度》《董事和高級管理人員持有和買賣公司股票的管理制度》等文件，不斷完善公司各項經營活動和重大事項的審議程序及信息披露要求，持續優化信息披露體系，確保公司披露工作合規、高效開展。

2025年，公司共發布A股及H股公告227個。公司在深圳證券交易所年度信息披露考核中，連續9年獲得A類評級。

## 投資者關係

金風科技致力於提供公開透明、卓越高效的投資者服務，構造全方位、多渠道的投資者關係管理矩陣，採取靈活多樣的方式促進與投資者的溝通，在資本市場樹立良好形象。2025年，公司舉辦4次中英雙語業績發布會與2次網上業績說明會，全面解讀公司經營成果、闡述公司戰略發展方向；積極響應國內外投資者的交流需求，主動組織業績路演、分析師會議、線下投資者調研、反路演等活動，並針對投資者對ESG議題的關注開展專題溝通。與此同時，公司通過定期更新官網、及時接聽投資熱線、保持互動易平台100%回覆率、回覆投資者關係郵箱等方式，與投資者建立實時暢通、長期互信的良好關係，並通過新媒體平台更新政策、行業與公司最新動態。2025年公司累計接待投資者超過1,900人次，同比有所增加。

## 投資者收益

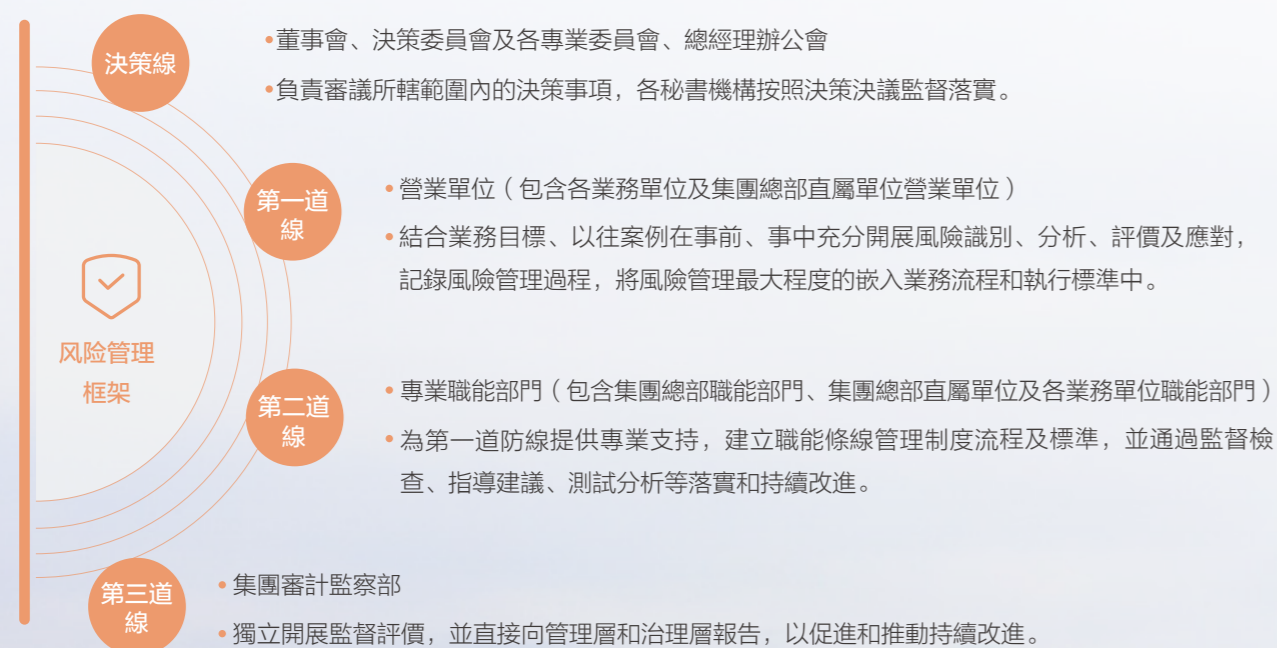
公司關注投資者長期、持續的收益和回報，通過穩健經營和科學管理，不斷提升盈利能力，以良好的經營業績回報投資者；連續多年採取積極、穩定的現金分紅政策，讓廣大投資者充分享受公司的發展成果和持續回報，截至目前現金分紅累計金額近120億元。2025年，歸屬上市公司股東的淨利潤約27.74億元，基本每股收益0.6369元/股。

# 風險合規管理

金風科技始終秉持「合規防風險，合規創價值」的核心理念，持續健全並優化公司風險合規管理體系。

## 風險管理

為系統推進風險管理工作，公司根據《集團風險管理辦法》規定了風險管理的目標及原則、組織及職責、風險管理流程等核心內容，構建了「決策線+三道線」的風險管理框架，各道線在統一決策機制下協同聯動開展工作，不斷完善內部控制與風險管理體系，全面提升公司風險管控能力與治理水平。



公司已將風險管理全面融入各類業務環節當中，建立了循環的風險管理流程，通過識別、分析、評價風險，制定有效的風險應對措施，定期開展風險管理監督檢查及評價，確保各類風險被有效管控在可接受水平。



## 合規管理

公司根據《中央企業合規管理辦法》《企業境外經營合規管理指引》等國內法律法規，參照《ISO 37301 合規管理體系要求及使用指南》國際規則，2025年編製發布了《金風科技合規手冊》，明確了公司治理、投資與併購、招標與採購、開發與建設、生產與銷售、安環與品質、財務與稅收、資產使用與保護、知識產權與專利、信息安全與數據保護、反腐敗與反腐敗賄賂、反壟斷與反不正當競爭、出口管理與制裁13個重點領域142項不當行為，並對保障員工合法權益、營造良好工作氛圍、妥善處理社區關係等提出合規要求，引導全員築牢紅線思維，嚴格踐行合規管理。

公司每年依照《金風科技合規手冊》開展合規自查和檢查，識別不合規行為，並跟蹤問題整改閉環，避免類似問題重複發生。此外，公司定期審查合規相關制度的有效性，確定每年度的制度修訂計劃。針對新發布的《金風科技合規手冊》，公司對集團高管、各單位管理班子及核心骨幹進行了培訓並簽訂《合規承諾書》，並已開發配套課件，推送全員學習考試並簽訂《合規承諾書》。

## 風險合規文化建設

公司將每年3月設定為風險合規月，通過組織系列的活動、風險合規大講堂、合規走進業務一線、開發學習敏感崗位合規課件、警示案例教育、外派董監高、投資風險防範專項培訓、製作合規宣傳微視頻等活動，強化全員風險合規意識，營造良好的風險合規文化氛圍，提升全員風險合規素養。

## 商業道德

### 反腐敗

公司董事會對公司反舞弊工作負領導責任，董事會負責督促管理層建立健全反舞弊機制、不斷改善文化環境，以確保反舞弊相關內部控制的有效運行。公司董事會審計委員會對公司審計監察部的反舞弊工作，進行協調、指導和監督。公司管理層對預防舞弊行為的發生以及對舞弊行為責任人的處理，承擔管理責任。管理層負責建立、健全並有效實施包括舞弊風險評估和預防舞弊在內的反舞弊程序和控制，並進行自我評估。

公司嚴格遵守《中華人民共和國刑法》《中華人民共和國監察法》《關於禁止商業賄賂行為的暫行規定》《關於辦理貪污賄賂刑事案件適用法律若干問題的解釋》等國內法律法規，並參照《聯合國反腐敗公約》等國際標準，將反商業賄賂與反腐敗作為公司治理和合規管理的核心內容，建立《反舞弊管理制度》《集團監察工作管理制度》，明確舞弊、腐敗的概念及形式，工作管理架構及職責，以及明令禁止的違規行為，案件的舉報、調查程序和補救措施等內容，構建了「不敢腐、不能腐、不想腐」的反腐敗管理體系。

公司根據各業務單位的業務特性、戰略重要性及廉潔風險等級，實施差異化審計策略，分別設定為一年一審、兩年一審或三年一審。審計過程中，反商業賄賂與反貪污始終作為重點審查內容。如發現涉嫌違反商業道德的線索，監察部門將立即介入，啟動專項調查，並出具監察報告。此外，公司建立了常態化的廉潔風險評估機制，結合內控測試、利益關係申報、禮品登記上交、供應商廉潔審查等措施，系統識別並防控潛在腐敗風險。

此外，公司明確將反商業賄賂與反貪污成效納入組織績效管理體系。若所屬業務單位發生賄賂、侵佔等違規事件，將直接影響該單位的組織績效評價；涉事員工一經查實，將依據制度予以嚴肅處理，包括但不限於解除勞動合同、追回損失、列入黑名單等。2025年，公司共受理舉報線索30個，經過深入調查形成監察報告12份，按制度對13人給予解除勞動合同的處罰。報告期內，未發生針對公司或員工的商業賄賂及貪污類外部司法訴訟案件。

為保障舉報渠道暢通與舉報人權益，公司面向內部員工及外部相關方公開多種舉報方式，支持實名與匿名舉報，並由專職監察經理開展獨立調查。所有舉報事項均按標《集團舉報調查流程》處理，包括初步核實、正式立案、深入調查、處理反饋等環節，確保舉報事項得到及時、公正的處理。2025年，公司發布《舉報人保護管理辦法》通過最小化知情人、專人保管舉報信息等措施，明確規定對舉報人信息嚴格保密，並嚴禁任何形式的打擊報復，切實維護舉報人合法權益。

- 金風科技舉報電話：+86(0)10-67511888-1127
- 電子信箱：audit@goldwind.com
- 通信地址：北京市北京經濟技術開發區博興一路8號金風科技股份有限公司審計監察部 100176

公司高度重視廉潔文化培育與員工意識提升。2025年，組織開展反舞弊專項培訓19場次，組織赴北京市反腐倡廉警示教育基地參觀學習4次，共計覆蓋員工3,488人次；並通過全員推送《反舞弊及道德行為規範問答》、發布年度典型舞弊案例通報等方式，強化警示教育效果。2025年，員工反舞弊培訓覆蓋率達100%。

## 反洗錢

金風科技依據國家相關法律法規以及監管要求，結合自身業務特點，建立了全面的反洗錢制度體系，制定《反洗錢和反恐怖融資管理辦法》《客戶身份識別和客戶身份資料及交易記錄保存管理辦法》及《大額交易和可疑交易報告管理辦法》，涵蓋客戶身份識別、客戶身份資料和交易記錄保存、大額交易和可疑交易報告等核心環節，確保反洗錢工作流程化、規範化開展，從制度層面築牢反洗錢的堅固防線。2025年，公司制定併發布《反洗錢特別預防措施管理辦法》，針對高風險業務、客戶和地域實施差異化管控；修訂《客戶盡職調查和客戶身份資料交易記錄保存管理辦法》，細化身份識別流程、資料保存標準及盡職調查要求，全面提升制度的針對性與可執行性。

公司全面落實客戶盡職調查，科學評定風險等級，對高風險客戶實施強化調查和動態監控，從源頭防範洗錢風險。依託智能化可疑交易監測系統，結合人工分析研判，對異常交易實時預警、及時核查，確認可疑的及時上報，確保線索「不遺漏、不延誤」，積極配合監管打擊洗錢犯罪。報告期內，公司未發生洗錢相關訴訟、案件或重大違規行為。

2025年公司開展主題為「築牢反洗錢防線，遠離洗錢犯罪」的專題培訓，內容涵蓋近年反洗錢處罰案例、洗錢罪類型、法律責任及新《反洗錢法》重點條款解讀，採用「培訓+考核」模式，組織金融業務單位全員線上知識考核，實現培訓效果可視化。同時，全年開展6次反洗錢專題宣傳活動，通過推送科普文章、典型案例及宣傳視頻，提升宣傳的覆蓋面與實效性。

## 公平競爭

金風科技支持公平和自由的市場競爭順序，嚴格遵守《中華人民共和國刑法》《中華人民共和國反不正當競爭法》《中華人民共和國反壟斷法》等法律法規，建立《金風科技合規手冊》，列舉了8條反不正當競爭行為，要求所有的金風員工遵守相關法律法規。2024年，公司攜手11家友商簽署《中國風電行業維護市場公平競爭環境自律公約》，旨在維護市場公平競爭環境。報告期內，公司履行反不正當競爭的各項要求。



## 信息安全與隱私保護

金風科技嚴格遵守《中華人民共和國網絡安全法》《中華人民共和國數據安全法》等法律法規，制定《集團信息安全事件與應急響應管理制度》，規範公司信息安全事件的分類分級、管理原則、預防與預警機制、事件的響應與處置程序、應急演練等信息安全管理流程；制定《集團信息安全事件應急處置實施規範》，明確了事件預防預警機制，並明確了發現可疑情況後上報流程、事件處置流程、改進和預防措施，提升針對信息安全事件的應急處置能力。同時，為加強信息安全能力建設，公司定期（一般為每年1次）組織開展數據安全培訓、各種災難場下的應急演練、數據安全風險評估、內部外審計等工作，且將信息安全專項培訓納入新員工入職必修課程。公司落實信息安全管理體系，於2019年首次通過信息安全管理體系ISO 27001認證，於2024年完成ISO 27001（2022版）升級版認證，於2025年首次通過隱私信息管理體系ISO/IEC 27701: 2019認證。報告期內，金風科技依據《信息安全等級保護管理辦法》等有關規定，開展2025年度網絡安全等級保護評測工作，以及三級系統年審工作，評測系統均達到合格標準。

公司注重數據安全管理，發布《集團數據管理總則》，明確了數據管理基本原則，包括數據的架構、產生、品質、應用、安全及隱私等，確保數據治理環境的有效構建。針對數據安全與合規，包括客戶等第三方數據保密，遵循數據全生命周期管理、數據隱私合規、數據跨境合規、第三方數據安全等多項管理要求，通過全生命周期安全管理、漏洞掃描、滲透測試、防洩漏工具、加密工具等措施保障第三方的數據安全性。同時，定期識別數據資產並進行風險評估，及時發現數據洩露風險並進行整改優化。

金風科技嚴格遵循《中華人民共和國個人信息保護法》，制定並實施《集團員工個人信息和隱私保護管理辦法》，全面規範員工個人信息在收集、存儲、使用、加工、傳輸、提供、公開及刪除等環節的處理行為。公司採取多項舉措，包括明確處理目的、範圍與方式，審慎對待敏感信息；對數據加密存儲，實行「最小必要」訪問授權並留存操作日誌；建立個人信息出境合規評估機制；設立內部渠道高效響應員工關於查詢、更正、刪除等訴求。報告期內，公司員工個人信息處理全程合規，未發生重大洩露或違規事件。



2025年

公司信息洩露事件、數據安全事件、信息安全高危漏洞為 0

公司嚴格按照《深圳證券交易所上市公司自律監管指引》要求進行核查並確認，報告期內，公司人工智慧技術應用聚焦風力發電機組研發及新能源場站運維領域，涉及參數優化、功率預測、故障檢測等場景，不涉及生命科學及通用人工智慧等科技倫理敏感範疇。

# 05

## 綠色環保 運營

金風科技深耕清潔能源二十余載，將綠色環保融入公司生產和營運，為應對氣候變化貢獻風電力量，助力碳達峰、碳中和目標的實現；同時加強自身環境管理建設，積極運用科技創新、綠色低碳技術、數字化技術，實現綠色低碳可持續發展。

應對氣候變化	-----	59
綠色生產和運營	-----	72
資源迴圈利用	-----	77
生態環境保護	-----	79



# 應對氣候變化

氣候變化是當今人類社會面臨的重大挑戰之一。在氣候危機面前，加速綠色低碳行動與合作，採取積極措施應對氣候變化已成為全球共識。

風電作為技術成熟、低碳環保、度電成本低的可再生能源，在緩解氣候變化方面發揮著重要作用。作為全球領先的風機製造商和風電整體解決方案的供應商，金風科技以緩解氣候變化為己任，在全球大力推廣風力發電產品和服務，助力全社會低碳轉型和綠色發展。截至2025年底，公司全球累計裝機超1.65億千瓦，年發電量約3,271.26億度，每年可減少溫室氣體排放約2.71億噸二氧化碳當量<sup>6</sup>，再造森林1.48億立方米。

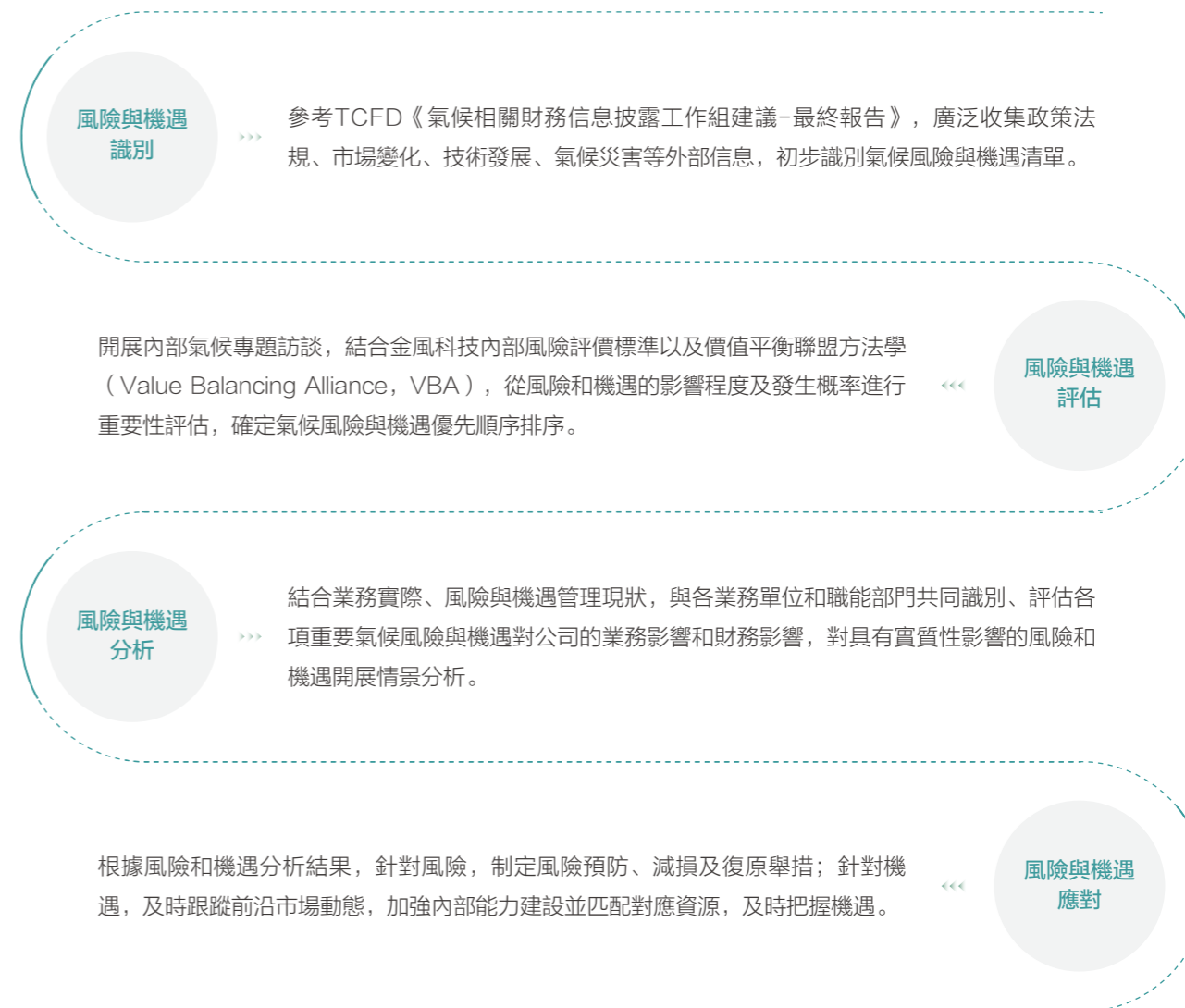
金風科技已將氣候相關議題納入整體可持續發展治理架構，具體安排詳見「可持續發展管理架構」章節。氣候變化風險與機遇分析作為2025年重點項目，可持續發展管理部就氣候變化相關外部趨勢、監管機構披露要求及項目工作成果向可持續發展委員會進行了詳細匯報及宣講。此外，為保障企業綠色產業與科技創新的資金需求，2025年，公司成功發行3支綠色科技創新債券，累計人民幣25億元。截至報告期末，公司尚未將氣候相關績效指標納入高管薪酬考核體系，但正積極研究其可行性，並將在未來治理優化中予以審慎評估。

面對氣候變化帶來的潛在的短期、中期、長期的重大生產經營影響和財務影響，金風科技將氣候相關風險納入《集團風險管理辦法》，並按照「風險與機遇識別——風險與機遇評估——風險與機遇分析——風險機遇應對」的流程，將氣候變化等風險與機遇的閉環管理融入全公司的風險機遇管理流程，以提升公司應對氣候變化能力。

## 氣候風險與機遇管理



### 金風科技氣候相關風險和機遇管理流程



<sup>6</sup>根據中國電力企業聯合會發佈的《2025-2026年度全國電力供需形勢分析預測報告》顯示，2025年全國併網風電利用小時為1,979小時。

根據金風科技氣候相關風險和機遇管理流程，2025年，我們最終梳理識別出6項物理風險因素、2項轉型風險因素、4項轉型機遇因素，共計12項重要的氣候相關風險和機遇，系統性分析各類風險和機遇對公司的潛在影響方式、影響時期、受影響的價值鏈環節，並全面梳理應對措施。此外，公司的主營業務處於新能源行業，對全球能源轉型提供了有力支持，因此無需制定相關轉型計劃。

風險及機遇類型	影響時期 <sup>7</sup>	潛在影響與評估	價值鏈影響 <sup>8</sup>	應對措施
<b>物理風險</b>				
<ul style="list-style-type: none"> <li>由寒潮、沙塵暴、強冷空氣等天氣過程引發持續性災害大風</li> <li>由強對流（雷暴、颶線、龍捲風）引發的短時大風和雷擊</li> <li>海上強熱帶風暴（颱風、颶風）</li> <li>暴雨、暴雪</li> <li>極端高、低溫</li> <li>覆冰</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><input checked="" type="checkbox"/> 短期</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> 中期</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> 長期</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>極端天氣的頻率和強度增加會對公司生產經營產生影響，如工廠生產運營、風機設備運輸、風電場平穩運行等方面，增加公司及客戶風電場的運營成本；</li> <li>極端天氣輕則引發風電設備故障，造成電力輸送效率降低，重則發生風機倒塔等事故威脅人員生命、財產安全。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> 價值鏈上游</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> 生產運營</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> 價值鏈下游</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>在產品設計規劃環節已經將極端天氣等風險因素納入考慮，使用高階模型模擬方法，更精確地模擬機組抗颱風工況載荷、穩定性，並對如葉片、塔筒等各關鍵部件進行加強設計，使風機產品能適應颱風、雷暴、覆冰等特殊環境。同時，充分考慮風電場場址環境條件、風向風速等因素，依據國家標準對每台機組現場風況條件進行安全性評估和適應性評估，包含結構安全性、載荷適應性、部件適應性等，確保風機能夠在極端天氣安全穩定運行。</li> <li>開發氣象預測預警信息系統，構建基於綜合氣象災害信息、風機設備狀態、設備防災能力、歷史災害等信息的氣象預警分析模型，不間斷監控和預警各風電場情況，全週期提供氣象風險提示，提升風機防範災害天氣能力以保障設備及人員安全。</li> <li>制定《突發事件總體應急預案》《防颱、防汛、防強對流天氣專項應急預案/處置方案》《防雨雪冰凍專項應急預案》等應急預案和應急響應程序，組織應急演練，評價演練效果並進行針對性優化。</li> <li>制定《危險作業安全管理辦法》，禁止在暴雨雪等極端天氣下進行吊裝作業、高處作業、室外踏勘作業；制定《環境與職業健康安全事故隱患排查治理辦法》，開展室外惡劣天氣與環境隱患排查，落實排查及處置措施，預控安全事故隱患。</li> <li>購買財產一切險與營業中斷險，對沖極端天氣事件可能對運營與資產價值造成的損失。</li> </ul>
<b>轉型風險</b>				
<ul style="list-style-type: none"> <li>國際/國家氣候政策</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><input checked="" type="checkbox"/> 短期</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> 中期</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> 長期</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>各國政府對氣候合規監管要求更加嚴格，特別是歐盟《綠色新政》、《淨零工業法案》、碳邊境調節機制（CBAM）、電池法案、ISCC-EU等政策影響，公司未來產品出口將面臨合規成本增加的風險。</li> <li>國內已將與風電行業強關聯的鋼鐵、水泥等行業納入碳市場，溫室氣體控排範圍也涵蓋所有溫室氣體，而不僅限於CO<sub>2</sub>，未來將面臨原材料綠色低碳化帶來的成本波動風險。</li> <li>上下游生產運營綠色低碳化和碳排放權交易規則嚴格化等政策趨勢，推動企業合規成本與技術成本的增加。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><input checked="" type="checkbox"/> 價值鏈上游</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> 生產運營</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> 價值鏈下游</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>持續跟進國內外氣候政策要求和法律法規進展，保證生產經營活動滿足當地監管要求。</li> <li>公司已制定「十五五」可持續發展戰略，將ESG因素嵌入到整個投資生命週期中，設置產品碳核算與認證、節能降碳、回收再利用、綠色供應鏈等重點目標，推動重點工作落地，規避合規風險。</li> <li>積極拓展綠色溢價較高的海外市場和國內高價值客戶，守住綠色低碳合規底線的同時獲取綠色低碳價值變現。</li> </ul>

<sup>7</sup>金風科技根據各類氣候風險和機遇的特徵、巨集觀政策變動節點、公司戰略規劃節點，對風險和機遇的影響時期劃分為：短期（2025年-2030年），中期（2031年-2040年），長期（2041-2050年）。

<sup>8</sup>價值鏈影響環節主要涵蓋：價值鏈上游、生產運營環節與價值鏈下游。價值鏈上游，即原材料與零部件的開採、製造、銷售等環節；生產運營，即公司自身運營的核心業務（風機製造、風電運維）開展環節；價值鏈下游，即客戶產品應用、報廢與回收利用等環節。

風險及機遇類型	影響時期 <sup>7</sup>	潛在影響與評估	價值鏈影響 <sup>8</sup>	應對措施
轉型機遇				
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 新能源相關業務發展</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><input checked="" type="checkbox"/> 短期</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> 中期</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> 長期</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 全球及中國加速推進可再生能源部署，《聯合國氣候變化框架公約》第28次締約方大會呼籲各締約方到2030年將可再生能源裝機容量提升至2023年的三倍並將能源效率提高至2023年的兩倍；中國宣佈2035年國家自主貢獻目標，要求風電和太陽能發電總裝機容量達到2020年的6倍以上，顯著擴大新能源市場空間，利好公司全球新能源業務拓展。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><input checked="" type="checkbox"/> 價值鏈上游</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> 生產運營</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> 價值鏈下游</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 面向市場需求，穩步做好風電設備研發製造主業，提高風機的發電效率和可靠性，提升機組本身及運維智能化水準；堅持高品質發展，持續推進全球產業鏈佈局。</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 低碳產品市場需求</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><input checked="" type="checkbox"/> 短期</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> 中期</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> 長期</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 海內外客戶對產品的低碳屬性日益重視，對產品及其原材料的碳足跡相關認證等要求漸成專案招投標門檻或重要評分項，具備較低碳排放優勢的產品更易贏得項目機會。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><input checked="" type="checkbox"/> 價值鏈上游</li> <li><input type="checkbox"/> 生產運營</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> 價值鏈下游</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 已開展12款風機產品、1款儲能產品和1款混塔產品的生命週期評估，持續提升產品碳足跡認證覆蓋率；分析產品在全生命週期的環境影響分佈，識別不同環節改善產品環保性能的機會，挖掘降低碳排放的潛力和機會，逐步降低碳足跡。</li> </ul> <p>詳情見可持續產品與服務章節</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 智慧運營</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><input checked="" type="checkbox"/> 短期</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> 中期</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> 長期</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 智慧運營體系在確保新能源設備健康、高效運轉的同時，通過提升設備平均無故障運行時間和採用數位化的資產運營管理模式，說明公司實現生產經營活動的降本增效。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> 價值鏈上游</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> 生產運營</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> 價值鏈下游</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 已建立成熟的數字化平臺，功能覆蓋氣象災害預警、智慧運維、風匠平臺、功率預測運營管理等；形成佈局海內外的智慧服務網路，以便及時提供現場運維、備件供應、部件維護技改優化等服務。</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 迴圈經濟</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><input checked="" type="checkbox"/> 短期</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> 中期</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> 長期</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 國內外日益完善的設備迴圈利用政策激勵企業研發回收再利用技術，如國家發改委等部委發佈《國家發展改革委等部門關於促進退役風電、光伏設備迴圈利用的指導意見》等，既通過廢棄物回收利用降低企業運營成本，也可能催生新的商業模式與收入來源。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><input checked="" type="checkbox"/> 價值鏈上游</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> 生產運營</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> 價值鏈下游</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 逐步形成和完善風機回收再利用技術和業務體系，建立全國「收、轉、運」回收網路、翻新設備銷售管道和舊機回收再製造鏈條，持續加強包括大部件翻新、風機葉片回收再利用等資源回收再利用技術研發，推廣托盤、包裝箱等物流用品回收利用。</li> </ul> <p>詳情見資源迴圈利用章節</p>

## 財務影響分析

公司已對氣候相關財務影響進行初步分析，但難以單獨識別氣候變化相關的財務貢獻或財務投入，且氣候相關財務影響與產業政策調整及市場競爭格局等商業因素相關，量化評估方法具有不確定性。因此，公司採用財務影響寬免，在本報告期內暫不披露有關氣候相關當期和預期財務影響的量化信息。未來，我們將逐步推進氣候相關當期和預期財務影響分析工作。

## 氣候韌性分析

### 物理風險情景分析

金風科技運用情景分析方法，量化評估不同氣候情景下關鍵氣候物理風險對企業業務營運與財務表現的潛在影響，以推動公司鞏固氣候韌性並做出適時的戰略與風險管理決策。針對氣候轉型風險與機遇的情景分析，本報告期內公司採用合理資料寬免。

本次物理風險情景分析基於聯合國政府間氣候變化專門委員會（Intergovernmental Panel on Climate Change, IPCC）公佈的第五次評估報告及第六次評估報告，選取兩類氣候模型（熱帶氣旋、極端降水），分別對應我們所識別出的物理風險類別（海上強熱帶風暴、暴雨），具體分析公司在不同情景與時期下的高風險資產佔總資產的比例。而對於覆冰、雷暴、沙塵暴等其他物理風險，採取合理資料寬免。

利用專業的氣候模型與數據集<sup>9</sup>，公司評估各資產所在地受到氣候災害影響的頻率與強度，為各項資產在多種情景、時間框架及災害類型下制定詳細的氣候危害評分。基於氣候危害評分，我們進而計算不同風險等級下各類實體資產價值的風險敞口，並將其作為氣候風險量化的財務指標。

#### 物理風險分析流程



#### 物理风险情景分析边界与假设

情景名稱	RCP4.5/SSP2-4.5	RCP8.5/SSP5-8.5
情景描述	在此情景下，全球將採取強有力的緩解行動，到2080年將溫室氣體排放量減少到目前水平的一半。	在此情景下，以目前的排放速度照常排放溫室氣體，業務照常。
預估世紀末溫升	2.7℃	4.4℃
時間維度	短期：2025年（基線）；中期：2030年；長期：2050年	
分析邊界	2025年9月30日前金風科技風機製造廠及陸上風力發電項目	
內部情景假設	假設主營業務、製造廠及項目位置、資產規模、風險應對措施等內部因素不變，僅分析在各情景的災害水平下，公司持有資產面臨的特定物理風險情況。	

#### 金風科技不同情景下易受風險影響資產價值百分比<sup>10 11</sup>

物理風險	相關性與假設	RCP4.5   SSP2-4.5 高風險資產價值百分比			RCP8.5   SSP5-8.5 高風險資產價值百分比		
		短期	中期	長期	短期	中期	長期
極端降水	我們量化了物理風險對金風科技帶來的影響，根據風險評分，計算不同情景不同時間維度下處於高風險的資產比例。	1.10%	1.10%	1.10%	1.10%	2.90%	2.90%
熱帶氣旋		2.99%	—	—	—	—	3.32%

<sup>10</sup>圖中標記為「-」的表示無數據。

<sup>11</sup>在本次風險分析中，我們定義物理風險評分在90-100範圍內的為高風險。根據物理風險評分，我們得出金風科技各資產位置的風險等級，計算出高風險的資產風險暴露百分比，並定義處於高風險等級的資產為易受物理風險影響的資產。

<sup>9</sup>數據來源第六次國際耦合模式比較計劃（CMIP6）。

基於內部調研及情景分析結果，我們發現金風科技大部分資產未暴露於高風險中。此外，面對極端降水和熱帶氣旋這兩種物理風險，公司已開展相關應對措施及完備應急響應程序（詳見風險及機遇識別表格），並在將持續關注此類實體風險，在未來規劃布局中考慮相關風險的負面影響。

### 轉型風險與機遇情景分析

遵照聯交所《環境、社會及管治報告守則》的相關要求，金風科技已基於報告期內可合理獲取的資料，完成了對氣候相關風險與機遇的識別、分類及影響時間範圍的說明。針對轉型風險與機遇的具體情景分析及受影響的資產或業務活動的金額及百分比，經審慎評估，公司決定採用合理資料寬免，在本報告中暫不開展此項披露，並謹作如下說明：

首先，開展具體且可靠的轉型風險與機遇情景分析，需要依賴成熟的細分行業情景模型、一致且可比較的多情景量化數據，以及跨業務單位的高度整合數據。目前該類資料在行業內尚無法通過公開渠道獲得。其次，在相關方法論與數據基礎尚未穩定的情況下，所得分析結果的可靠性、可比性及對利益相關方的決策參考價值較為有限。報告期內，公司暫未應用碳定價機制在工作決策中開展分析。我們將持續關注氣候情景分析框架與行業數據的發展，並在條件具備時逐步加強相關披露。



### 氣候風險與機遇 指標與目標

為減緩氣候變化帶來的影響，基於自身碳排放的特點2021年金風科技制定了「2025年，萬元營業收入溫室氣體排放（基於地域）比2020年降低25%」的減碳規劃目標，2023年因風電機組價格下降，該目標已不能真實反映業務增長與碳排放強度變化的關係，將該目標調整為風電版塊業務量範圍1及範圍2溫室氣體排放強度（基於地域）比2020年降低25%，即「2025年，單位MW溫室氣體排放（基於地域）比2020年降低25%」。通過節能減碳措施的展開，到2025年，達成情況如下：單位MW 溫室氣體排放（基於地域）比2020年降低55.1%，達成了設定目標。2025年得益於節能減碳措施的推進，金風科技單位MW溫室氣體排放（基於地域）比2024年降低24.1%。

2025年，中國發佈了新的國家自主貢獻目標，公司更新了減碳規劃「2030年，單位MW溫室氣體排放（基於地域）比2025年降低20%」，並將其分解為「2026年單位MW溫室氣體排放（基於地域）比2025年降低4%」的目標，推動開展後續的節能減碳工作。公司所有業務單位按照集團目標設定自身2026年目標。上述減碳規劃及目標的設定、年度目標達成情況，都已於可持續發展委員會進行審議。

金風科技持續推進碳管理工作，2025年在公司全面盤查碳排放數據的基礎上，已由專業第三方認證公司北京鑒衡認證中心<sup>12</sup>完成範圍1、2溫室氣體排放量的核查，覆蓋所有業務單位。近三年公司溫室氣體排放情況如下：

溫室氣體排放量（範圍1&範圍2 – 基於地域）<sup>13</sup>

指標	單位	2025年	2024年	2023年
範圍1	噸二氧化碳當量	20,087.09	17,334.13	20,006.67
範圍2	噸二氧化碳當量	193,473.93	181,439.68	197,323.47
總排放量	噸二氧化碳當量	213,561.02	198,773.81	217,330.14
單位MW溫室氣體排放量	噸二氧化碳當量/MW	0.4080	0.5374	0.5459

<sup>12</sup>北京鑒衡認證中心已獲得中國合格評定國家認可委員會（CNAS）授權。

<sup>13</sup>公司溫室氣體統計為符合監管等機構要求依據《溫室氣體核算體系：企業核算與報告標準（2004年）》、《GHG Protocol 企業溫室氣體排放核算和報告標準》、《ISO 14064-1：2018組織層面溫室氣體排放或移除量化和報告指南》要求開展核算。採用的運營控制權法進行統計，主要是採用排放因數法，統計的溫室氣體種類包括二氧化碳（CO<sub>2</sub>）、甲烷（CH<sub>4</sub>）、氧化亞氮（N<sub>2</sub>O）、氫氟碳化物（HFCs）、全氟碳化物（PFCs）、六氟化硫（SF<sub>6</sub>）與三氟化氮（NF<sub>3</sub>）。排放因數參考《2006年IPCC國家溫室氣體清單指南》及2019年修訂版，生態環境部《關於發佈2023年電力二氧化碳排放因數的公告》等技術文件的相關要求。

溫室氣體排放量（範圍1&範圍2 – 基於市場）

指標	單位	2025年	2024年	2023年
範圍1	噸二氧化碳當量	20,087.09	17,334.13	20,006.67
範圍2 <sup>14</sup>	噸二氧化碳當量	1,313.88	1,125.20	1,193.18
總排放量	噸二氧化碳當量	21,400.97	18,459.33	21,199.85
單位MW溫室氣體排放量	噸二氧化碳當量/MW	0.1318	0.1594	0.1864

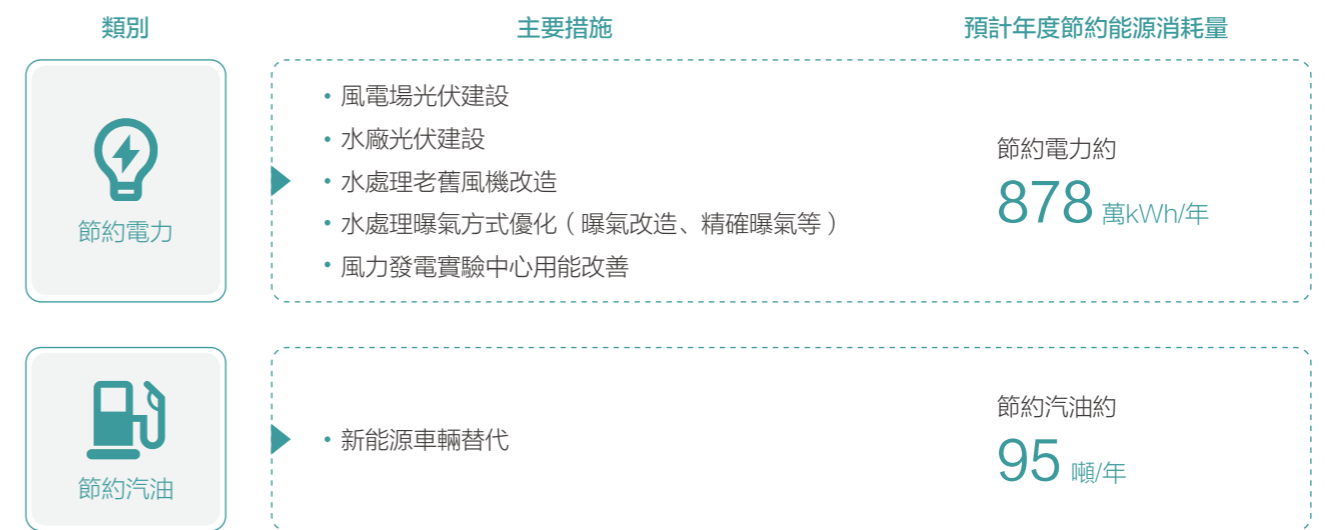
公司持續優化碳排放數據收集與核算體系，加強人員能力建設。公司自主研發的「金風碳賬戶平台」系統，可定期、高效、準確收集碳排放數據，實時了解公司碳排放動態變化和排放量分佈情況。金風碳賬戶已獲得BV（BureauVeritas）認證簽發的《溫室氣體核算平台方法學驗證聲明》：針對組織層級通用範圍1和範圍2的GHG（溫室氣體）排放進行量的方法學符合ISO 14064-1：2018和溫室氣體核算體系企業核算與報告標準的相關需求。

為響應國家雙碳目標，近年來，金風科技不斷加大節能技改投入，基於自身業務特點，全方位開展節能降耗措施，取得了一定的節能減排效果。2025年，公司進一步梳理能耗使用方式，深挖節能潛力，共實施節能降碳措施50多項，包括新水廠和風電場光伏建設、園區風電建設、精確曝氣、新能源車輛替代、風力發電實驗中心用能改善等節能措施，預計每年減少電力消耗約878萬千瓦時、年減少汽柴油消耗95噸，每年減少碳排放約4,951噸。

<sup>14</sup>範圍2排放量的減少是由於公司通過市場化手段採購綠色電力和綠色電力證書。



2025年採取的主要節能低碳措施



作為清潔能源和節能環保整體解決方案供應商，金風科技充分利用自身優勢，憑藉成熟的綠色電力產品服務體系和豐富實踐經驗，在公司內部積極推進綠色風電場和零碳工廠建設。2025年，金風科技電力消耗量為約7.95億千瓦時，來自風電、光伏等場內設施的電量為4.33億千瓦時，市場化交易綠電0.23億千瓦時，公司綠電佔總電力消耗的 57.2%。

在2021年，公司設定了「2022年起，實現營運層面（範圍1和範圍2）的碳中和」的目標，自2022年起連續4年均實現營運層面（範圍1和範圍2）碳中和。2025年度在開展節能降耗、使用綠色電力的基礎上，通過購買綠證和碳信用的形式實現2025年度營運層面（範圍1和範圍2）碳中和，其中購買綠證339,649MWh（佔公司全部用電量的42.7%），購買碳信用<sup>15</sup>21,401噸（佔基於市場碳排放範圍1和範圍2熱力、國外電力的100%），並進行了註銷，獲得了北京鑒衡認證中心頒發的專業認證證書。

金風科技於2023年宣布正式加入RE100倡議，以應對全球氣候危機和推進中國能源革命，設定了「到2031年，在全球範圍內的生產及營運活動實現100%使用綠色電力」的目標。近幾年，公司通過提升綠電自發自用量、加大市場化綠電交易量和購買綠證的方式，實現了公司全球範圍內超過99%電力使用綠色電力的目標，剩餘的少量國際電力將在2031年前實現綠電使用。

公司持續推進範圍3的盤查工作，公司範圍三的溫室氣體排放主要來源於採購的原料及服務、固定資產、員工差旅和通勤、物流運輸、風機產品最終處置等領域，近三年盤查數據如下：

<sup>15</sup>公司購買的碳信用為CER：國際清潔發展機制下的碳信用

溫室氣體排放量（範圍3）

指標	單位	2025年	2024年	2023年
範圍3	萬噸二氧化碳當量	793.70	672.11	613.37

範圍3中，金風科技排放量最大的是採購原材料及服務，佔比約87.2%，符合公司業務特點。因業務量增加，2025年比2024年範圍三碳排放總量上升17.7%。

2025年金風科技範圍3排放類別及排放量

排放類別	排放量（萬噸CO <sub>2</sub> e）	排放比例（%）
上游-採購原材料及服務	692.20	87.2%
上游-固定資產	20.16	2.5%
上游-能源相關	1.25	0.2%
上游-廢棄物	8.40	1.1%
上游-交通及分配	28.47	3.6%
上游-商務差旅	2.86	0.4%
上游-員工通勤	8.10	1.0%
下游-交通及分配	18.34	2.3%
下游-產品使用	0.06	0.0%
下游-產品終壽處理	13.86	1.7%
合計	793.70	100.0%

## 綠色生產和營運

公司秉承「為人類奉獻碧水藍天、給未來留下更多資源」使命，始終堅持創建資源節約型、環境友好型、綠色低碳發展型企業。作為綠色發展的引領者，金風科技高度重視自身生營運過程對環境帶來的影響。公司嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》等國內相關法律以及海外風電場所在地的相關法律及法規要求，制定多項內部政策，實施全生命周期管理。公司不斷完善環境能力體系建設，根據ISO 14001要求每年至少進行一次環境管理體系的內部審核及外審工作，確保相關營運區域符合認證要求。2025年，公司除金融和投資業務單位未取得認證外，風機製造、風機服務、儲能、混塔、風電場投資、綠色化工及環保水務等業務均獲得ISO 14001環境管理體系認證，營運場所100%覆蓋。

## 能源資源使用

公司在生產與營運過程中使用的主要能源為辦公及生產用電、公務車輛使用汽油、工程車輛使用柴油、員工餐飲使用天然氣和液化石油氣等，其中電力為公司能源消耗的主要來源。在用水方面，主要包括辦公生活用水、風電場建設工程用水以及水務業務用水。其中，風電場開發建設過程中，僅使用少量水用於施工、防塵和綠化等；水務業務過程中，水主要用於藥劑製備等工藝過程。



主要能源和資源使用量及密度<sup>16</sup>

指標	單位	2025年	2024年	2023年
總用電量	億千瓦時	7.95	7.14	6.99
風電、光伏自發自用電量	億千瓦時	4.33	3.78	3.55
汽油	千升	3,332.89	3,213.63	3,809.33
柴油	千升	2,554.53	1,905.28	1,974.01
液化石油氣	噸	78.56	107.56	134.99
天然氣	萬立方米	60.81	66.53	77.62
單位MW綜合能耗	噸標準煤/MW	0.42	0.55	0.54
單位水處理量綜合能耗	噸標準煤/萬噸	0.47	0.46	0.48
耗水量	萬噸	82.71	81.98	89.59
人均耗水量	噸/人	42.40	44.80	51.11
生產經營用水密度	噸/千噸水處理量	0.47	0.48	0.50
包裝物 - 木材	噸	704.58	641.51	620.68
木材包裝物使用密度 (噸/台)	噸/台	0.056	0.065	0.068

近年來，公司逐步完善能源管理體系建設，全面系統性地推進內部工廠能源審計、能源管理體系認證、綠色工廠認證和光伏建設等工作。截至2025年底，公司10個工廠已經建立能源管理體系，並通過ISO 50001能源管理體系認證；4個工廠已通過國家級綠色工廠認證，4個工廠通過省級綠色工廠認證。公司結合各業務板塊特點，因地制宜開展規劃，積極開展製造總裝廠、水廠及風電場光伏建設，提升綠電使用比例。截至2025年底，金風科技8家製造工廠安裝光伏發電設施（其中2家額外配備風電智慧微網），19家水處理廠安裝光伏發電設施，65個風電場安裝光伏發電設施。

公司高度重視水資源的節約和管理，嚴格遵循《中華人民共和國水法》《中華人民共和國水污染防治法》等相關法律法規，加強取水和用水全過程的節水管理，提升員工節水意識和節水理念。2025年，公司風電場、水處理廠繼續積極開展各種形式的中水循環回用，如利用中水進行綠化澆灌、配製藥劑等，並通過生活用水供電系統改造、加強生活用水管理等措施提升用水效率。

<sup>16</sup>各類能源和資源能耗計算參考GB/T2589-2020《綜合能耗計算通則》。

## 環境風險管理

公司根據ISO 14001環境管理體系認證要求開展環境風險管理評估，識別環境因素共計3,800條，其中重要環境因素90條，風險較高的主要是污染物超標排放和危險廢物洩露等。針對這些重要環境因素，公司各個業務單位都制定了有效的控制手段，包括優先採用低污染工藝與降噪設備；定期監測廢水、廢氣、噪聲，確保達標排放；規範化學品台賬管理，配套化學品防洩漏設施，定期檢查存儲容器完好性和做好危險廢物運輸存儲防洩漏管理。針對可能發生的環境事件，公司制定了458項環境應急預案，2025年開展應急演練160次，發現問題211個，所有問題均按期關閉。

## 污染物排放

按《中華人民共和國環境保護法》、《中華人民共和國水污染防治法》等法規要求，公司下屬的污水處理廠屬於環境保護部門公佈的重點排污單位，各個污水處理廠均嚴格按照《中華人民共和國環境影響評價法》和《建設項目環境保護管理條例》要求開展環境影響評價工作、竣工環保驗收工作，所有污水廠都具有政府主管部門核發的環境影響評價批復、竣工環保驗收批復或自主驗收報告及排污許可證，污水廠的污染物處理工藝主要是A<sup>2</sup>O(Anaerobic-Anoxic-Oxic，厭氧-缺氧-好氧法)工藝，均符合環境影響評價的要求。公司建立有營運管理平台，能夠及時對合規風險、環保各類數據報送要求進行預警，包括排污許可證的到期提醒，確保排污許可證在有效期內。公司在環境治理和保護方面主要投入在環境監測、環境設施改造與維護、環保宣傳等領域，2025年共計人民幣3,116.24萬元，全年繳納環境保護稅人民幣906.24萬元。2025年，公司旗下污水處理廠浙江諸暨市楓橋水廠遭受高濃度化學需氧量（COD）進水衝擊等導致出水日均值COD超標，被當地政府環境保護部門處罰人民幣20萬元，國電銀河水務（滕州）有限公司因進水嚴重超標導致出水日均值COD超標，被當地政府環境保護部門的處罰人民幣10萬元，兩次處罰未對公司正常經營造成影響。公司旗下污水處理廠全年排放污染物如下：

公司旗下城鎮污水處理廠污染物排放情況

污染物名稱	單位	核定排放量 <sup>17</sup>	2025年實際排放量	達標排放量	超標排放量
COD	噸	32,898.76	11,663.31	11,661.73	1.58
氨氮	噸	2,922.03	233.58	233.58	/
總磷	噸	354.28	85.37	85.37	/
總氮	噸	10,755.03	4,408.92	4,408.92	/

<sup>17</sup>核定排放量依據排污許可證。

## 廢棄物管理

公司在風機製造、風電場建設和運維過程中產生的廢棄物相對較少，一般固體廢棄物主要包括風電場建設過程產生的建築垃圾，以及日常辦公產生的生活垃圾和廚餘垃圾等；危險廢物主要為廢有機溶劑與含有機溶劑廢物、廢礦物油與含礦物油廢物、有機樹脂類廢物和其他廢棄物。公司依照法律法規要求，制定了《廢水、廢氣、噪聲、固體廢物管理辦法》，明確了廢棄物管理標準。其中，海上業務方面，公司要求承接服務的船隻隨船攜帶航行海船安全與環保證書、制定海洋環境污染事件應急預案並定期組織演練，留存演練記錄備查。船隻出海產生的污染物交由專門的單位處理，留存與相應處置單位簽訂的合同或協議，處置記錄至少留存兩年。

2025年廢棄物排放量

類別	名稱	2025年產生量（噸）	處置方式	2025年處置量（噸）
一般固體廢物	一般工業廢物（含塑膠、木材等包裝物）	360.53	第三方回收再利用	360.53
	廚餘垃圾	1,133.13	合規處置	1,133.13
	生活垃圾	1741.81	合規處置	1,741.81
	建築垃圾	1907.40	再利用	1,907.40
有害固體廢物	各類危險廢物、有毒有害廢物	122.40	合規處置	108.51

主要廢棄物排放量及密度

指標	單位	2025年	2024年	2023年
風電場建築垃圾	噸	301.76	249.83	268.61
風電業務危險廢物 <sup>18</sup>	噸	54.34	67.11	83.25
生產單位MW風機危險廢物產生量	噸/MW	0.0018	0.0019	0.0035

<sup>18</sup>危險廢物產生量

## 2025

100%

建筑垃圾再利用率

公司對工程施工產生的一般固體廢棄物再生利用參照國家標準《工程施工廢棄物再生利用技術規範》（GB/T50743-2012）執行。2025年，集團風電場建築垃圾再生利用率達100%。

在危險廢物管理方面，公司設定了危險廢物遞減目標，落實了相關遞減措施，包括推進危廢三嚴（嚴防風險、嚴管過程、嚴控總量）專項整治行動等，確保危險廢物產生與收集、貯存、轉移和清運等全過程精細化、規範化、標準化。2025年，公司產生有害固體廢物122.40噸，除13.89噸在工廠危險廢物貯存設施妥善暫存，其餘的108.51噸有害固體廢物危險廢物已合規處置。此外，公司各業務單位通過沾染廢物料改善及優化設備管理規則等方式減少危險廢物產生量。

## 危險化學品管理

公司建立了危險化學品管理體系，包括物料審核管理、隱患排查識別、管理風險作業評估及預警、應急管理與處置、安全管理機構等；建立相應的安全管理信息系統和風險管理機制，實現全要素、全過程、全人員、動態化、信息化地管控危險化學品。

公司制定了《危險化學品安全管理規定》，規範了化學品的全生命周期管理，防止化學品事故/事件發生，保障員工安全，減少環境污染，指導公司範圍內涉及化學品採購、使用、儲存及廢棄處理的各項活動。

公司制定《風力發電機組化學品選用導則》，規範了風力發電機組化學品危害性分類、選用原則、有害化學品的識別與替代、化學品危害防範措施等。為在機組設計、生產過程中更安全地選用化學品，公司梳理了危險化學品清單，並對清單中的化學品危害性進行了識別和分類，有效指導化學品使用。



# 資源循環利用

## 風機回收利用

公司憑藉多年的風電研發及製造經驗，已形成風機回收再利用體系，並建立遍布全國的「收、轉、運」回收網絡。公司藉助內外部資源，建立翻新設備銷售渠道，形成舊機回收再製造鏈條。同時，公司具備維修及再製造200餘種風電部件的能力，並自主研發設計了30多個系統級檢測維修平台，申請國家專利24個；在電控部件製造技術方面，「風力發電機組變流器維修能力評估」獲得北京鑒衡認證中心頒發的五星級認證證書。

公司成立具備再生資源回收資質的子公司，制定綠色回收處置方案，包括整機再應用、部件再製造及報廢處理。



公司充分利用機組殘餘價值，分散使用到能耗高工業園區、城鎮或用於實訓平台、碳中和園區。



機組核心部件齒輪箱、發電機等通過再製造回收，用於後服務維修市場及運維市場替換使用，提升部件資源化再次應用，使資源殘值最大化，降低客戶運維備件成本投入。借用再製造產品線現有大部件及電控部件維修能力，結合大部件及零部件回收利用需求，分類消納以提升部件殘值。



針對固廢高殘值部件（塔筒、電纜、箱變）、固廢低殘值部件（電器元件和結構部件）、葉片等，公司根據固廢減量化、資源化、無害化原則，最大化增加殘值最大化收益。

## 2025

# 97%

葉片可回收材料比例超過

2025年，公司已完成國內首支百米級可回收葉片吊裝及樣機併網運行。葉片可回收材料比例超過97%，實現葉片蒙皮、主樑、腹板、葉根等所有部件的綠色可回收，從根源上解決葉片回收難題，標誌著我國風電行業在葉片全生命周期綠色管理領域實現關鍵技術突破。該機組可使單颱風機全生命周期碳足跡降低至少10萬噸CO<sub>2</sub>e，其廢棄葉片可降解為再生玻璃纖維與寡聚物，能復用至新葉片製造或其他工業領域。其中，再生玻璃纖維的碳足跡相比原生玻纖降低56%，可為廢棄物處置提供高效且低碳的解決方案。

## 物流包裝物回收利用

針對風力發電機組機艙、葉輪、傳動鏈等部件生產過程中使用的託盤，金風與合作廠家的技術部門協同開展託盤回收利用，完成機艙結構件託盤、傳動鏈電齒託盤、軸承座託盤、殼體託盤、主軸運輸託盤等所有底座和機艙平台託盤的回收利用。同時針對輪殼和底座等木質託盤，公司協同合作廠家進行工藝改革，優化託盤品質和尺寸，降低了木質託盤使用量，減少資源消耗。在大部件運輸環節，公司採用鐵質工裝代替部分木質工裝，有利於提升工裝的回收再利用比例。

## 生態環境保護

公司嚴格遵循《中華人民共和國環境影響評價法》《建設項目環境保護管理條例》等國內外法規條例，將生態保護理念覆蓋至項目全生命周期，採取多項舉措深化項目營運地的生態環境保護。

在風電場設計開發、建設和營運階段，公司建立了完善的生態環境保護制度體系，包括《環境保護和水土保持管理制度》《工程項目水土保持設施和竣工環境保護驗收管理辦法》等制度，從風電場開發、設計、施工到運維全生命周期對環境保護和水土保持的管理模式、管理職責、風險識別與控制、事故調查處理、考核獎罰及監督檢查與改進、環境信息管理、環境保護和水土保持投入等方面進行了系統的管理。

## 生物多樣性保護

公司在項目開發、建設、運維過程中關注生物多樣性的保護，並重點關注棲息地喪失、生態系統退化和破碎化、外來物種入侵、過度開採、水文變化、富營養化和環境污染對生物多樣性的影響。

基於此要求，公司識別了風電場在開發以及建設、運行等階段對生物多樣性的影響，並制定了應對措施。



陸上風電場

### 對生物多樣性的影響

風電場在建設、運行、維護和報廢期間，對生物多樣性會產生直接或間接影響。輸電線路、氣象塔、變電站、道路、照明燈也會對生物多樣性產生影響；包括：撞擊引起的鳥類及蝙蝠死亡；由於潛在肺氣壓傷引發的蝙蝠死亡；野生動物遷徙；棲息地轉換與退化；干擾蝙蝠和鳥類的日常活動（如從覓食到棲息或繁殖地）等。

### 公司應對措施

#### 風電場開發階段

公司在風電場巨集觀選址中，對生物多樣性問題做早期篩查，判定項目是否毗鄰具有較高生物多樣性價值的區域；在微觀選址中，開展風電場廠址範圍的生物多樣性調查，同時獲取廠址基線生物多樣性信息；辦理環境評價、水土保持等批複文件過程中，如涉及自然保護區、珍稀動植物、水土流失易發區等情況，對風機點位進行調整。

#### 風電場建設階段

公司形成對風機點位進行複核確認的機制，確保避開各類威脅生物多樣性的風險點。禁止在風電場中建造吸引鳥類和蝙蝠的人工景觀，如水體、棲息區或築巢區、新建餵養區及中轉地和棲息地等。

#### 風電場運維階段

開展生物多樣性監測，通過統計保護植物分佈、妥善處理生活垃圾等舉措，保護野生動物、鳥類以及植物分佈，促進人與自然和諧發展。



海上風電場

### 對生物多樣性的影響

在海上風電規模化、大型化的發展趨勢下，海上風電場開發及建設規模加大，其過程中對海洋生態環境的影響也隨之凸顯。機組部件運輸過程中的噪聲和震動可能會對魚類的聽覺和行為產生影響；機組建設安裝過程可能會對海洋水質、海底地形和海洋生物造成破壞，如破壞珊瑚礁、海草床等；水下樁基打樁、海底輸電電纜鋪設等是影響海洋生態的主要環節；海上機組運行過程中，風機葉片旋轉可能影響鳥類棲停遷飛或對其造成撞擊傷害。

### 公司應對措施

#### 機組部件運輸階段

公司通過嚴格控制運吊船舶的污染物排放、制定合理的運輸路線規避既有海洋生態保護區、採用低噪聲、低震動的運輸方式等消弭對於海洋生態環境的負面影響。在海上機組啟運前，公司利用數字化技術規劃運輸路線，避開漁業養殖區、海洋保護區。同時，公司選擇具備環保體系認證的承運商，要求承運商選擇符合運輸路線途經海域排放要求的運吊船舶，降低環境損害。在運輸過程中，公司還採用減震墊、降低船速等方式減少噪音與震動對海洋生物的影響。運輸過程中，廢氣油污，嚴禁傾倒到海域中。

#### 風電場建設階段

公司採用精細化施工，同時藉助數字化仿真模擬、高耗時工序優化穿插等技術，大幅縮減吊裝時間，避免多次、大範圍、長時間施工對海底地形和海洋生物的破壞。會注重工程垃圾、生活垃圾對海上生態環境的影響，嚴格限制隨意丟棄垃圾以免影響生態環境，要求將垃圾全部帶離海域進行無害化處理。

#### 風電場運行過程中

公司採用智慧監測系統，通過遍佈整機的上百個智能化感測器及視頻監控，設置空-海立體監測網，對靠近機組周邊的鳥類、海洋生物活動等進行實時監測，減少風機運行對生物種群正常活動的負面影響。在機組運行過程中，為避免轉動葉片造成對海鳥的傷害，在機頭均安裝有驅鳥裝置，防止海鳥飛行中撞擊葉片或者被葉片撞擊帶來傷害。

未來，公司將圍繞風機對生物多樣性的影響，按照法律法規要求，持續推進生物多樣性調查監測，完善項目開發、建設、運維全生命周期的生物多樣性保護；並致力於推動生物多樣性保護各相關方的參與，加強生物多樣性保護法律法規、科學知識及典型案例等宣傳普及。



# 06

## 可持續 產業鏈

金風科技將可持續發展理念融入研發設計、採購、製造、安裝和運維及後服務等全產業鏈環節，引導供應商履行環境和社會責任，帶動全行業可持續發展轉型。

供應鏈管理	85
產品品質與安全	89
客戶服務	92



## 供應鏈管理

公司集團供應鏈中心，負責供應鏈戰略制定與落地、集中採購和標準制定、供應鏈管理體系標準建設、供應鏈數字化營運管理平台建設等，並承擔供應鏈業務的監督職責，確保供應鏈體系高效運作，支持業務目標的實現。2025年，供應商社會責任管理、綠色供應鏈、供應鏈溯源項目被列為可持續發展年度重點工作，定期向公司可持續發展委員會正式匯報進展。

公司嚴格遵守《中華人民共和國公司法》《中華人民共和國招標投標法》等法律法規及聯合國全球契約原則等國際準則，根據《集團採購管理制度》《集團供應商管理制度》《集團招采管理辦法》《供應商社會責任管理辦法》等制度規範開展相關供應鏈管理工作，明確了供應商的註冊管理、供應商主數據維護、開發過程管控、供應商績效評價、供應商退出、供應商獎懲等全生命周期內的管理標準和基本要求。

## 公平公正合作

金風科技《集團供應商管理制度》規定供應商准入通用全流程包括開發申請、資料審核、現場考察、認證評分、產品/服務驗證、小批量試用、產品/服務認證評分七個步驟，並要求通過統一建立的供應商全生命周期管理平台（Supplier Lifetime Management Platform, SLM）進行管理，確保供應商准入流程合規。已納入合格範圍的供應商，需通過定期評價考核，評估其綜合能力。對於整體表現較好的供應商，給予相應的獎勵；對整體表現不佳的供應商，通過相應的整改、處罰、退出等措施進行管理。

公司依照《集團採購合同管理辦法》在與供應商確立合作關係的過程中，充分尊重供應商的合法權益。在合同範本的製作過程中，通過合同條款的设计，確保供應商具備在法律規定中應有的知情權、監督權和參與權。在合同執行過程中，嚴格遵循合同約定，確保雙方的權利義務得到有效保證。

金風科技推行「陽光採購」理念，將反賄賂與反腐敗要求全面嵌入供應鏈管理。依據《供應商社會責任管理辦法》，公司構建了涵蓋法律合規、適用範圍、禁止行為、執行機制與監督問責的完整政策框架，適用對象包括所有直接及間接供應商、分包商及其上游合作夥伴，並覆蓋從一線員工到實際控制人的全人員鏈條。政策明確「零容忍」行為（如行賄、貪污、合謀壟斷），以上行為一經查實即終止合作，三年內不得重新准入；對程序缺失、舉報機制不健全等「首要問題」則限期兩個月整改；要求供應商簽署《陽光合作協議》，並建立內部廉潔制度。公司通過文件審核、員工訪談、信用查詢及現場檢查等方式實施多維監督，並將商業道德表現納入年度績效評價，直接影響訂單分配與合作資格，確保供應鏈廉潔、透明、可持續。此外，公司在供應商全生命周期管理平台中設立投訴與申訴渠道，並且公示了投訴熱線，對公司違規行為按照《集團反舞弊管理制度》進行處罰。

公司堅守誠信經營、合規履約原則，建立標準化付款流程與審批機制，嚴格按照合同約定及時足額支付供應商款項，確保供應商賬款按時足額支付。同時，公司嚴格遵守《保障中小企業款項支付條例》等相關法規要求，本年度不存在逾期尚未支付中小企業款項的情況。公司以實際行動踐行對供應商的契約精神，保障供應鏈上下游夥伴的資金安全與經營穩定，並將持續通過誠信互惠的合作關係，與供應商共同實現高質量發展。

## 供應商社會責任管理

金風科技以「社會責任風險零容忍」為核心原則，制定併發布《供應商社會責任管理辦法》，將社會責任管理深度融入供應商准入及合格供應商履約全周期。公司建立多元化的評價機制，包括供應商自評、金風科技審核，以及由具備專業社會責任審核協會（APSCA）資質的第三方機構開展的獨立審核。審核覆蓋八大核心維度，包括勞動者權益、健康與安全、環境、商業道德、負責任採購、管理體系、項目現場（工廠）HSE管理及產品標識與可追溯管理，並設定明確的「零容忍」紅線，包括強迫勞動、使用童工、非人道待遇、死亡或重大安全生產責任事故、貪污腐敗等嚴重違規行為。

審核過程中，如發現零容忍問題，將立即終止審核流程，新供應商將同步終止開發認證程序，合格供應商將被納入黑名單，全面終止合作關係；如發現首要問題，新供應商須在開發認證流程結束前完成整改，合格供應商應則需在規定期限內完成整改，並由金風或第三方評價機構驗證關閉；如發現普通問題，供應商可以根據自身情況完成整改。針對核心生產業務，公司還額外強化對供應商法律、財務及經營風險的動態監控，定期排查其是否存在被列入失信被執行人、限制高消費、環保違法、重大涉訴或經營異常等情況，系統識別潛在的環境與社會風險，並制定針對性防控措施。

供應商社會責任評價結果分為四個等級，其中等級A、B、C觸發不同的評價頻率，等級D將剔除合格供應商並終止合作。2025年，公司委託第三方對170家供應商（包括146家風電機組零部件供應商及24家儲能供應商）開展社會責任審核，全部獲評A級（佔比100%），且所有識別出的首要問題均已閉環整改。其餘未納入年度審核計劃的主要供應商，均持有三年內有效且結果優異的社會責任審核報告。基於此，公司2025年維持風電機組主要零部件製造商社會責任審核率100%。

此外，金風科技要求供應鏈管理人員持續關注外部風險信號，通過公開媒體、新聞通報等多渠道主動識別潛在的環境或社會責任風險。經核實屬實的風險事件，公司將立即啟動應急響應機制，對相關供應商實施凍結管理；待風險消除或降至可接受水平後方可解凍。若風險無法有效控制，則予以清退，並視情況依法追償由此造成的損失，切實築牢負責任供應鏈的合規底線。

## 2025

## 100%

主要零部件製造商社會責任審核率

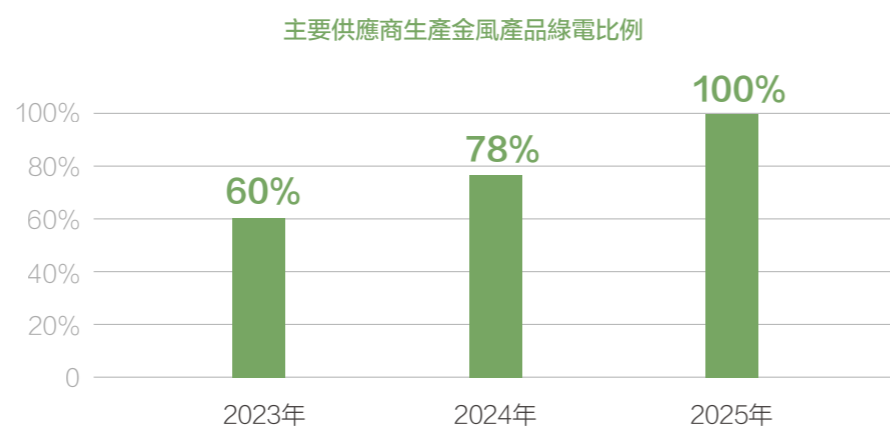
指標	單位	2025
主要供應商數量 <sup>19</sup>	家	146
已經過企業社會責任現場審核的目標供應商的百分比	%	100
目標供應商中已簽署供應商行為守則的百分比	%	100
簽訂包含環境、勞工和人權要求條款合同的供應商百分比	%	100
參與改進行動或能力培養的受審核或受評估供應商的百分比	%	100
採購員人數	人	105
接受可持續採購培訓的採購員人數	人	105
已經過可持續採購培訓的採購員百分比	%	100

<sup>19</sup>指可持續發展戰略目標（2021-2025）中風力發電機組主要零部件供應商（製造類）數量。

## 綠色供應鏈

金風科技自2016年起在行業內率先實施「綠色供應鏈」項目，致力於推動整個產業鏈綠色化低碳化，持續在體系建設、審核評價、宣貫激勵、綠電提升等方面開展行動，引領行業低碳轉型。

2025年，公司更新發布了《綠色供應商評價規範》及《供應商綠電使用評價規範》，確保企業標準積極準確跟進國家最新政策要求。全年審核112家零部件供應商（包含發電機、齒輪箱、葉片、塔架等），覆蓋風機成本佔比超90%。其中，表現最優的四級、五級供應商佔比70%，同比提升31%；三級及以上佔比20%，同比提升15%。同時，公司全年為150餘家供應商綠色供應鏈體系文件宣貫，提升供應商提高綠色生產意識和低碳環保能力。



公司積極影響和帶動供應鏈企業使用綠電等可再生資源，逐年提升綠電覆蓋率及生產金風產品綠電比例。2025年，主要供應商生產金風產品綠電比例達100%，其中64%通過直接採購綠色電力，22%通過購買綠證，14%通過自建可再生能源設施實現。為激勵綠色轉型，對於綠電使用比例高的供應商在訂單採購時會優先選用，進一步引導和鼓勵供應商不斷提升可再生能源應用水平，共同推進產業鏈低碳化發展。

金風科技依託自身「三減碳一平台」的綠電資源優勢，通過在供能側提供風電、光伏等零碳電源，用能側提供電儲能、水蓄能等最優用能控制，交易側提供綠電交易、碳交易等碳管理服務，推進產業鏈增加綠電使用量、減少溫室氣體排放。2025年，金風為13家供應商提供了包括風電、光伏、儲能、綠電交易、綠證交易等綠電解決方案，助力產業鏈可持續發展。

## 負責任礦產管理

金風科技將負責任礦產管理作為供應鏈合規的重要組成部分，雖不直接採購礦產，但通過簽署《社會責任承諾書》明確要求供應商確保其產品中不得直接或間接採購鈹、錫、鎢、金（3TG）等衝突礦物。供應商須建立負責任採購政策，對3TG礦物的來源和產銷監管鏈開展盡職調查，並能及時提供相關證據。該要求已納入准入審核與年度社會責任評估體系，確保責任有效傳導至上游。

## 供應商溝通與發展

公司建立了系統化的風險管控流程，涵蓋礦物必要性識別、供應商風險評估、原產國追溯及整改閉環。審核中要求保留完整監管鏈記錄，並符合《經合組織盡職調查指南》。若發現高風險或違規行為，將視情況判定不合格並限期整改，嚴重者終止合作。同時，金風積極推動材料替代研究，如鋁代銅，以降低供應鏈風險。2025年及過去三年，公司未使用任何來自衝突地區的礦產，相關產品收入佔比為0%。

金風科技作為風力發電裝備製造業供應鏈核心企業，整合自身國內領軍和全球領先的風電優勢，與行業共同探討技術提升路徑，實現產業鏈可持續發展。

公司通過多元渠道保障與供應商的順暢溝通，及時響應訴求、強化協同。日常營運中，公司為供應商配備專屬介面人，依託供應鏈協同平台（SCC）實現訂單、庫存與交付的實時聯動，並定期召開線下業務會議收集反饋。戰略層面，公司每年組織年度供應商大會聚焦行業高質量發展與零碳供應鏈建設，宣貫公司戰略、表彰優秀夥伴，並通過高管對話論壇聽取建議；雙方高層亦定期互訪，深化長期合作共識。

此外，公司積極開展專題培訓與交流活動，系統提升供應商在社會責任與綠色低碳方面的能力，包括面向150餘家供應商宣貫ESG與綠色供應鏈標準要求；為40餘家供應商解讀員工權益法規並分享金風管理實踐；組織100餘家供應商開展SA8000標準培訓及優秀案例交流；並深入2家供應商現場，與300餘名員工面對面溝通ESG管理經驗。系列活動有效增強了供應商對可持續發展要求的理解，助力其完善內部管理體系，推動全鏈條向更負責任、更綠色的方向協同發展。

2025 年金風科技全球供應商大會



# 產品品質與安全

金風科技品質管理堅持「構建品質生態，實現鏈式共贏，鑄就品質信任」的方針，致力於成為行業可信賴的質量標杆。公司建立了清晰、系統、權責分明的四級品質管理框架，全面貫通從集團總部到基層作業單位的各層級，確保品質管理體系高效運行。此外，各單位均設立品質和安全管理紅線目標，與本單位績效直接掛鉤。



金風科技制定《集團品質管理制度》，構建起覆蓋產品全生命周期的品質管控體系。公司實行「集團直管+分公司監管」模式，將品質目標分解至每一位員工。



體系融合

2025年，公司除金融和投資業務單位未取得認證外，風機製造、風機服務、儲能、混塔、風電場投資、綠色化工及環保水務等業務均獲得ISO 9001品質管理體系認證，營運場所100%覆蓋。



流程貫穿

公司發布《金風科技品質法》，並根據品質責任和義務的履行情況，對責任人和責任單位，依據《金風科技品質法》和《集團獎懲管理制度》進行相應的激勵或懲處。



金風科技依據《不合格品處置流程》，建立了覆蓋產品從供應商出廠到項目現場全生命周期的不合格品管理機制。2025年，公司未發生產品召回事件。



## 客戶服務

公司圍繞「以客戶為中心」，構建「前端響應-中台協同-後端改進」的客戶服務體系，全面提升服務效能與客戶體驗。前端設立國內、國際區域現場服務團隊，快速響應項目現場問題；中台依託LTC、ITR<sup>20</sup>流程機制與FEMS（Field Execution Maintenance Service現場執行維護服務）數字化平台，高效拉通內部資源閉環解決問題；後端從集團到業務單位垂直設立滿意度管理部門，以客戶滿意度效率指標為牽引，開展日常、年度相結合的客戶滿意度調研分析，兼顧問題解決與管理改進，系統提升客戶滿意度，增強客戶對公司品牌的信任度和認可度。

公司全面優化售前、售中和售後的客戶全生命周期服務體系，以數字化管理手段提升服務響應時效，積極探索新能源后市場的新業態與新機遇，持續迭代升級服務能力，夯實企業的綜合市場競爭力。

公司設立400客戶服務熱線，24小時快速響應客戶反饋，並開展客戶滿意度調研工作，採用「線上問卷+線下深度面訪」並行模式，既通過線上高效覆蓋標準化評價，又以線下訪談深挖重點客戶痛點，全面覆蓋風機、儲能、混塔、服務、國際等核心業務，100%納入年度新增訂單、在建、在維項目，確保從簽約、交付到運維的全鏈條採集客戶對公司總體及各業務的滿意度評價、具體問題反饋與發展建議。基於調研數據開展多維度分析，編製《年度集團客戶滿意度調研分析報告》識別問題，建立100%問題閉環機制，並針對共性管理問題組織集團研討，設立專項推動機制流程優化、能力提升等管理改進，推進「調研-分析-整改-驗證」的閉環管理，系統性提升客戶需求滿足能力及客戶體驗。2025年，公司客戶滿意度為95.9%，客戶反饋問題已100%關閉。

<sup>20</sup>LTC: Lead To Cash從線索到回款; ITR: Issue To Resolution從問題到解決



# 07

## 健康工作 與社會協同

金風科技致力於營造多元、平等、包容的職場氛圍，保障員工基本權益，確保員工職業健康安全，提供廣闊的職業發展空間與資源，尊重員工訴求並提供多樣化員工福利，為員工創造安心、愉悅的工作環境。

平等規範僱傭	95
職業健康與安全	99
人才發展	102
員工關愛	107
社會貢獻	111

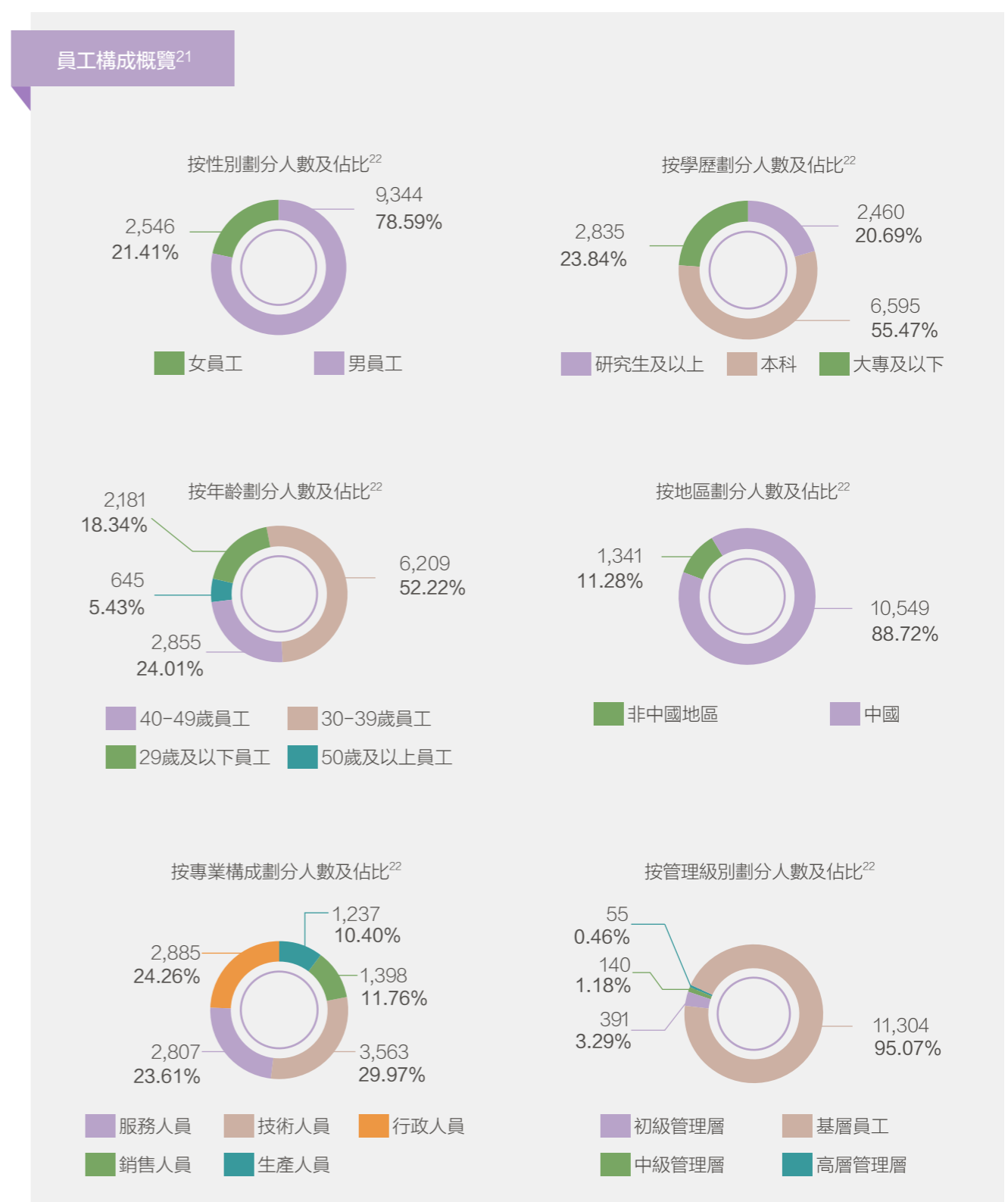
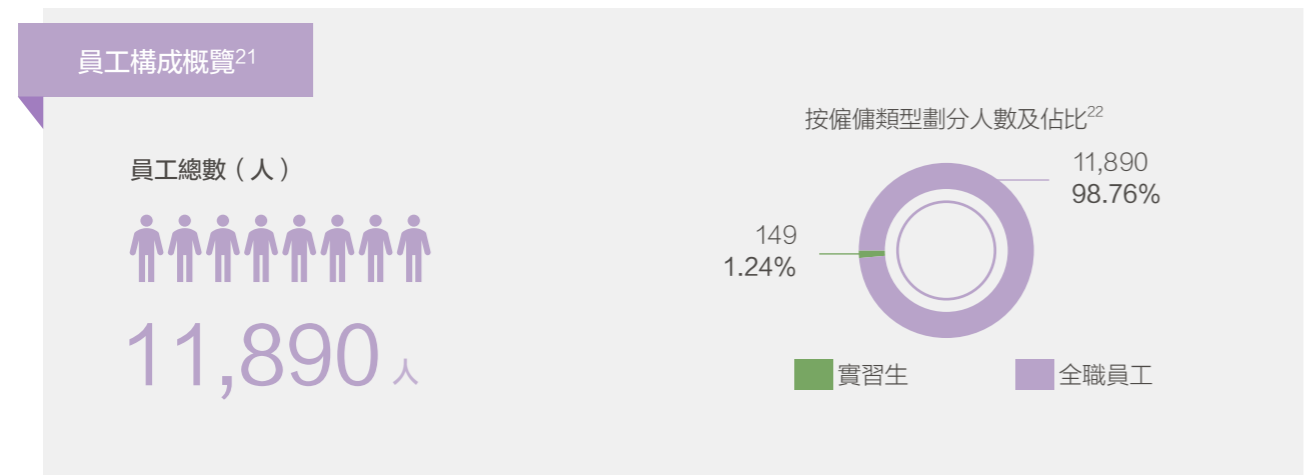
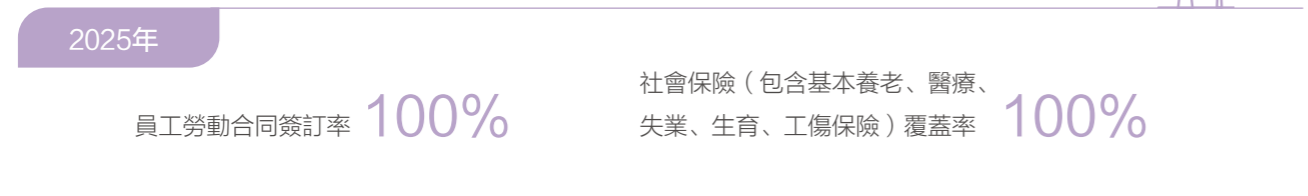


# 平等規範僱傭

金風科技嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》《中華人民共和國就業促進法》及業務營運所在國家和地區適用的勞動就業相關法律法規，支持國際勞工組織（ILO）等中國政府批准的各項國際人權公約，並通過內部培訓明確了非歧視等合規僱傭的要求，保障平等規範僱傭員工。公司制定《集團招聘管理制度》，要求在招聘員工時，對不同民族、年齡、地域、宗教信仰、國籍、性別等求職者一視同仁。公司在選擇供應商、承包商及業務合作夥伴時亦採用相同原則。

公司招聘流程嚴格按照招聘錄用程序執行，招聘信息合法合規發布，在招聘流程中採用標準結構面試、簡歷評審、背景調查線上化追溯，確保從崗位發布到錄用決策的每個環節均公開、可查、無偏見，從而持續吸引多元化人才並維護僱主品牌公信力。2025年，公司榮獲「北京城市非凡僱主獎項」「風電影響力優秀僱主企業之星光優秀獎」「中國大學生最喜歡僱主獎」多項獎項。

公司嚴格遵守國家及地方的法律法規，按照《集團薪酬核算及發放實施細則》，足額支付員工工資。2025年，無拖欠員工工資、工資延期發放、剋扣員工工資及違反各地最低工資標準政策的情況發生。此外，公司及時足額為正式員工繳納社保公積金，繳費基數和繳費比例均按照當地人社局和住房公積金管理中心的規定執行，沒有緩繳、錯繳、漏繳的情況發生，保證員工基本的法定權益。



<sup>21</sup> 員工總數僅包含全職員工，除按僱傭類型劃分中包含實習生人數以外，其他劃分統計中均僅對全職員工的劃分統計，不包含實習生。  
<sup>22</sup> 由於國際法規影響，部分員工對其性別、年齡、學歷等信息保密，故無法確認。因此，部分指標按性別、年齡、學歷劃分的員工例加和未必等於 100%，下同。

## 員工權益保障

金風科技參照國家勞動相關法律要求及國際勞工組織（ILO）相關公約，制定《集團員工權益管理辦法》，嚴禁和抵制任何形式的僱傭童工和強制勞動，不允許以暴力、威脅或非法限制人身自由的手段強迫員工勞動、限制員工自由，禁止體罰、恐嚇、騷擾、虐待和任何歧視員工的行為，尊重員工依法自由集會與自由結社的權利，為員工權利的保護奠定了基礎。報告期內，公司未涉及吸納靈活就業人員、未創造靈活就業崗位，故無相關靈活就業人員權益保障情況。

公司嚴格遵守《禁止使用童工規定》《中華人民共和國未成年人保護法》以及國際勞工組織相關準則，堅決杜絕任何形式的童工僱傭行為。在招聘階段，公司強化候選人年齡信息的核驗機制，通過線上身份信息核查系統對候選人的個人信息進行驗證；入職階段，由用人部門負責人二次複核證件，確保人證一致後方可辦理入職。公司明確僱傭童工違規補救制度，如發生誤招童工行為，須立即上報核實，並安排護送其安全返家，提供必要經濟資助；同時追溯原因，落實糾正措施，防止類似事件再次發生。

公司《集團員工權益管理辦法》已全面納入非歧視與反騷擾政策，明確不同種類歧視的含義，確保公平公正地對待不同種族、膚色、民族、性別、年齡、宗教信仰和文化背景的員工。一旦發生相關事件，24小時內由人力資源中心、工會等部門組成專項小組，調取監控、通訊記錄等證據，評估事件等級。對違規者，依《集團獎懲管理制度》處理，情節嚴重者停職調查後予以開除，並列入黑名單，永不錄用。對受害者，24小時內啟動不少於3個月的心理諮詢服務，並持續跟蹤關懷1年，每季度收集反饋，動態優化採取幫扶措施。

公司以聯合國公約、國際勞工組織公約為指引，發布《反現代奴隸制指引》，明確對現代奴隸制零容忍、員工自由申訴等原則，對全球金風人權保護的價值觀進行了強化。公司根據國家法律法規要求，定期修訂《集團考勤管理辦法》，保障員工享有法定節假日、帶薪年休假、帶薪病假、帶薪產假、帶薪產檢假、帶薪婚假、帶薪喪假、帶薪福利假、帶薪育兒假、帶薪體檢假、宗教假等福利假期的權益，保障員工工作和生活的平衡。

公司高度重視員工權益意識的提升，已面向全體員工系統開展《集團員工權益管理辦法》專題培訓，內容涵蓋禁止童工與強迫勞動、非歧視與反騷擾政策、多元包容文化等核心議題，切實增強員工對基本權利的認知與尊重，有效推動相關制度在全集團範圍內的落地執行。2025年度，公司未發生任何涉及歧視、僱傭童工、強迫勞動等違規事件，亦無員工罷工或停工情況。

2025年，公司依據集團《職工民主管理制度》，選舉產生533名職工代表（佔員工總數5.3%），其中女性代表佔36%、青年代表佔18%，一線員工代表佔91%，均高於其實際佔比。工會作為員工與公司溝通的橋樑，代表員工協商簽訂《集體合同》及工資、職業安全衛生、女職工權益保護等專項協議，並完成備案與公示。工會全年參與15項涉及員工利益的制度評審，包含《集團招聘管理制度》《集團員工權益管理辦法》《員工績效管理制度》等，切實履行民主監督職責，保障員工合法權益。

## 員工溝通與滿意度

為拓寬員工溝通渠道，金風科技在面向海內外全體員工的EIS系統上開設員工合理化建議專欄，工會開設員工意見箱，並定期開展面向全體的員工溝通會，以及涉及員工切身利益的制度民主評議、各項工作的投訴渠道、集團審計監察舉報郵箱等，全面聽取員工心聲，滿足員工各項合理化訴求。

此外，公司在各工廠同步設立專項申訴機制，包括匿名意見箱、員工意見二維碼、月度員工溝通會等，廣泛聽取員工意見。以上收集到的員工意見將及時落實，1日內問題受理，3個工作日內問題關閉，5個工作日內問題回訪。對於匿名意見，不回訪提問人，會回訪問題回覆人的實際落地情況，確保員工可以自由申訴，不受到任何打擊報復。

### 案例

#### 澳大利亞 24/7 獨立第三方匿名申訴服務

公司在澳大利亞業務區域實施了7天24小時的獨立第三方匿名申訴服務，為員工、承包商和供應商提供了一個新的渠道去開展申訴或舉報任何違反公司行為準則的情況，全面保護相關方申訴及舉報的權益。

公司持續開展員工進行滿意度和敬業度調研，全面了解員工在工作感受、工作意義、工作幸福感和工作壓力等方面的實際情況，聚焦管理改進關鍵點，制訂並落實針對性提升計劃，持續優化員工體驗和滿意度。2025年，公司通過線上問卷形式面向全員開展調研，共85%員工提交問卷，總體敬業度表現為4.44分（5分制），滿意度為4.00分（5分制）。



## 職業健康與安全

公司嚴格遵守《中華人民共和國安全生產法》《中華人民共和國職業病防治法》等法律法規，制定《集團環境與職業健康安全方針、目標指標及方案管理制度》《集團危險源辨識、風險評價和控制管理》等管理制度，通過塑造安全文化、落實安全教育、推動安全標準化、加強事故預防管理、強化相關方安全管理、落實全體員工職業安全健康管理等工作，推動安全體系建設與業務緊密融合，安全履職的全落實。公司制定安全規劃部署，並向公司各生產單位安全管理團隊進行宣貫、分解目標，推動並實施安全行動計劃。2025年，各項安全目標達成情況為：員工因工死亡人數為0，職業病發病次數為0；隱患限期整改率99.98%、安全培訓計劃完成率100%、事故處理合規率100%；損失工時事故率（LTIR）0.13次/百萬工時、可記錄傷害事故率（TRIR）0.93次/百萬工時。2025年，工傷保險覆蓋率100%，全年工傷保險繳費金額為1,562萬元<sup>23</sup>。

## 塑造安全文化及安全培訓

2025

90.55 萬學時  
安全培訓萬學時

39.5 萬人次  
安全培訓人次

在塑造安全文化方面，公司構建「集團統籌 + 單位特色」的全域傳播矩陣。集團層面緊扣「人人講安全、個個會應急 —— 查找身邊安全隱患」主題，統一製作發布安全主題視頻40餘部、推文280餘篇，通過「安全同行」公眾號、EIS新聞等平台廣泛傳播，覆蓋10.6萬人次；同步組織安全紅線宣傳展示，系統科普隱患辨識與防範知識，傳遞合規管理與本質安全理念。各單位依託辦公區、生產園區展播主題海報、警示案例，徵集安全漫畫、攝影作品等819份，實現宣傳覆蓋率100%，讓安全文化滲透至每一位員工及合作夥伴，推動員工安全理念從「要我安全向「我要安全」進行轉變。

在安全培訓賦能方面，公司建立「管理層引領、專業支撐、全員參與」的培訓機制。集團年度組織安全培訓90.55萬學時，覆蓋39.5萬人次，培訓覆蓋率100%。公司組織223名領導幹部開展安全公開課，結合安全管理體系、事故案例深度剖析及隱患治理實踐授課，採用案例研討、互動答疑等生動形式，覆蓋一線員工10,382人次。2025年，公司舉辦38場安全諮詢日活動，邀請專家現場答疑，設置類比急救、VR應急逃生、防護裝備穿戴比拼等互動體驗項目，覆蓋10,644人次，精準傳遞專業安全知識。公司通過線上闖關答題、線下「隱患放大鏡」研討等形式，開展681次隱患辨識科普培訓，製作43篇專項科普視頻，員工參與率達100%，全面提升全員隱患識別、合規操作與風險防範能力。公司旗下金風慧能開發完成3D風險類比培訓軟件，模擬真實場景高風險作業，納入新員工入職實操類比必考科目，所屬員工月均實操6,000餘人次。

<sup>23</sup>由於不同國家社保體系不同，工傷保險繳費金額僅包含國內主體，不包含國際主體。

## 安全履職

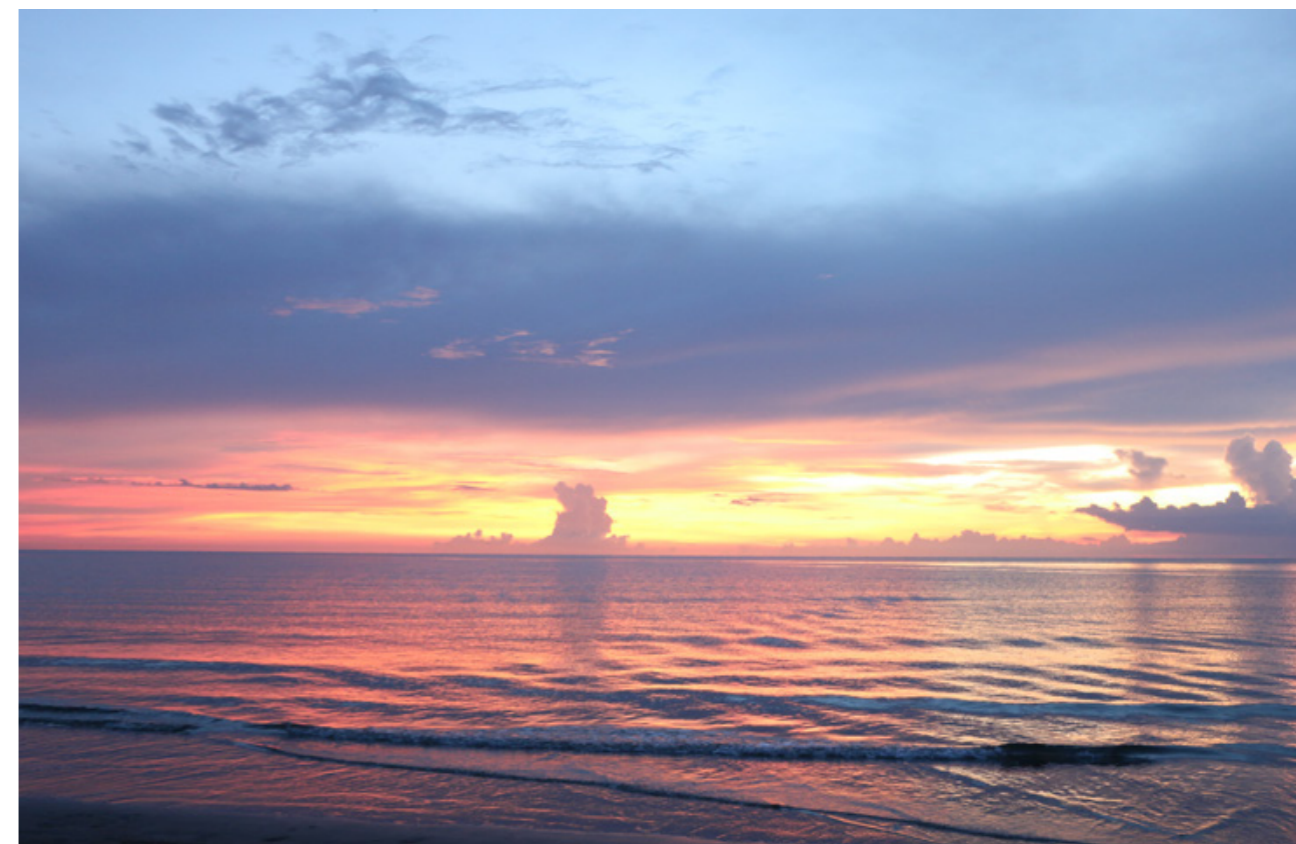
2025年，公司系統性梳理各層級安全管理責任，實現責任全覆蓋、管理無盲區。公司制定各層級安全履職清單，細化各級管理人員崗位安全職責，建立「清單化履職、常態化考核、數字化追溯」管理機制，通過集團HSE（職業健康安全與環境）數字化管理平台，整合履職清單、履職記錄、履職評價等核心功能，實現履職數據實時追蹤，確保安全責任層層壓實至「最後一公里」。

## 应急管理

2025

4,195 場次  
開展各類應急演練

2025年，公司嚴格遵循「三級應急預案體系」建設要求，構建覆蓋集團、業務單位及相關方的全鏈條應急管理架構，包括集團綜合應急預案、業務單位專項應急預案和基層現場處置方案，覆蓋生產安全、自然災害、環境事件等多類場景，現有綜合應急預案87份，專項預案875份，現場處置方案2,402份。公司在2025年全年開展各類應急演練4,195場次，演練覆蓋金風全業務場景，包含起重傷害、火災、觸電、物體打擊、危險化學品洩漏、自然災害等關鍵風險場景。通過應急演練，公司發現預案及流程問題1,476項，目前已全部完成整改。



## 事故預防管理

公司全面推行事故風險全鏈條閉環管理，拓寬隱患上報渠道，鼓勵全員參與「隨手拍」安全行動，並明確整改責任與時限。2025年，公司隱患限期整改率為99.98%。

2025年，公司聚焦風電產業集團、天潤、綠能化工、環保等業務板塊的安全高風險領域，統籌下屬單位實施風險降低項目693項，並對高風險項目實施全流程管理，將業務過程與風險辨識、隱患排查與治理聯動納入日常安全管控。

## 安全標準化

2025年，公司以安全標準化為核心抓手，全面對標GB33000-2025《大中型企業安全生產標準化管理體系要求》最新國家標準，引入LS-PDCA（Lead-Support-Plan-Do-Check-Act）管理模型，新增「領導作用」與「基礎保障」兩大一級要素，形成涵蓋10個一級要素、35個二級要素、79個三級要素的完整框架，針對風電製造、風電場運維、化工、水廠、混塔生產等7大類業務場景制定專項審核標準，實現全業務鏈標準全覆蓋。

## 相關方安全

2025年，公司持續優化相關方管理工作，修訂並完善了《集團相關方環境職業健康安全管理制度》（公司對供應商或第三方公司人員統稱相關方），細化各方管理責任和管理要求。根據上述制度，公司與相關方簽署安全協議，推動入場審核、現場管理、專項改進會議，並對現場違規行為進行處罰，將違規嚴重的相關方列入黑名單，嚴格防控相關方安全風險。

## 職業衛生管理

公司嚴格遵守全面落實職業健康安全管理體系。2025年，公司除金融和投資業務單位未取得認證外，風機製造、風機服務、儲能、混塔、風電場投資、綠色化工及環保水務等業務均獲得ISO 45001職業健康安全管理體系認證，營運場所100%覆蓋。公司制定了《集團職業衛生管理制度》，規定了建設項目職業病防護設施「三同時」要求、職業病危害因素檢測與評價、職業病危害項目申報和告知、職業健康培訓宣傳、職業病防護設施維護、職業健康監護、職業病與疑似職業病人管理、職業病危害事故及應急管理、職業衛生檔案及從業人員檔案管理等。公司嚴格按照國家的法規和公司制度開展職業衛生管理工作，2025年，員工職業健康體檢到檢率為100%，工作場所職業病危害因素監測達標率100%。

## 人才發展

金風科技積極為員工提供多樣化學習培訓和多元化職業發展規劃的機會，同時設計了有針對性且可持續的學習解決方案和職業發展路徑，幫助員工實現個人價值，拓寬職業發展通道。

## 職業發展

金風科技始終堅持將員工個人興趣專長與公司發展需要緊密結合，建立了較為完善的崗位任職資格體系，界定不同崗位序列和層級的能力要求，清晰規劃員工職業發展路徑，牽引專業人才自我能力提升。

公司充分考慮行業屬性、發展戰略、組織定位、職責邊界和員工能力需求等，發布《集團崗位體系管理制度》，設計專業和管理兩種發展通道、八大崗位序列，積極培育各專業領域的優秀人才，為員工提供事業成功和個人終身成長的舞臺，並鼓勵跨界輪崗，拓寬員工職業生涯空間。同時，公司吸納全球人才，在多個國家核心管理團隊及重要崗位配置本地員工，加強本地人力資源儲備，也為外籍員工提供平等的發展通道。

## 員工培訓

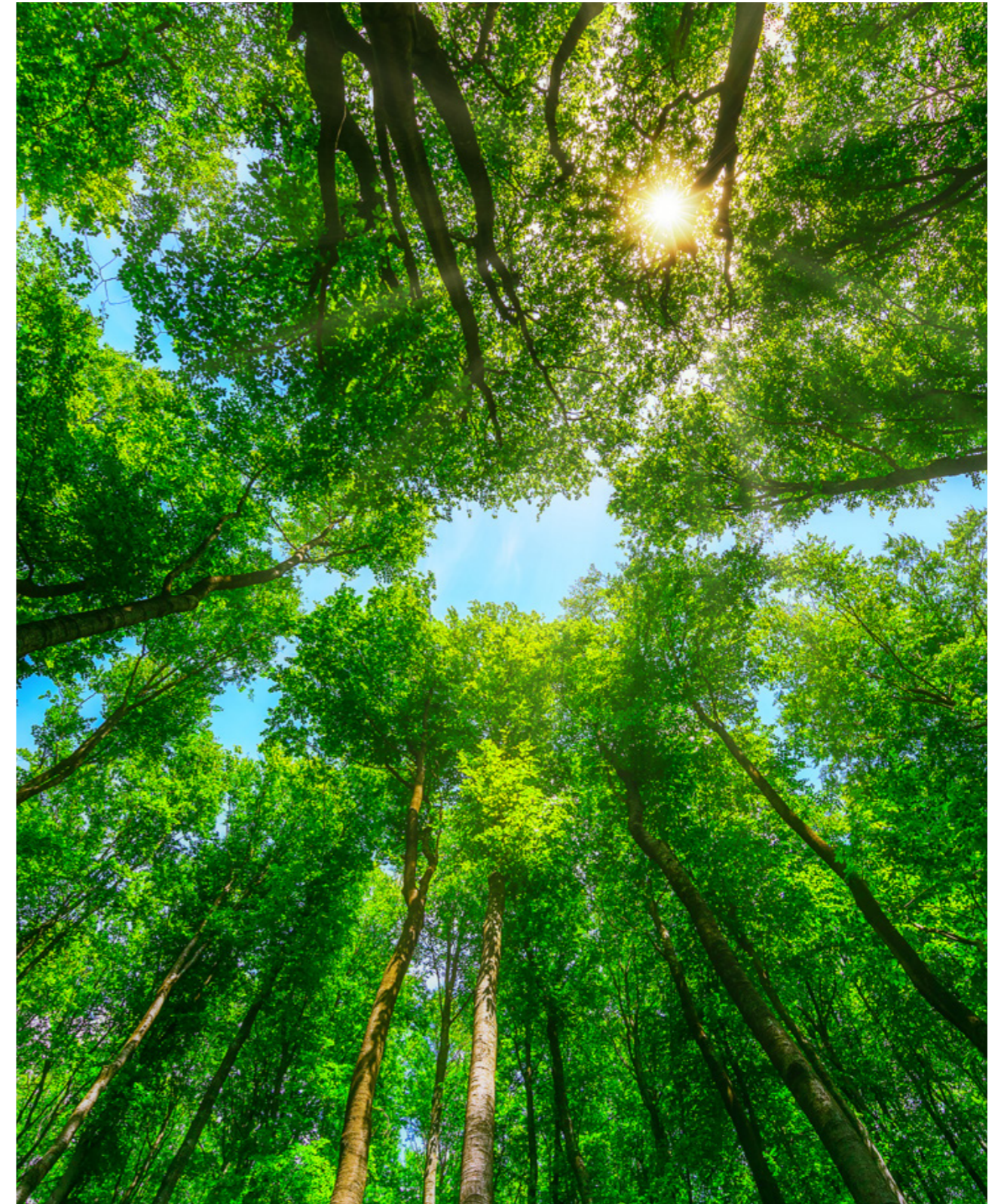
金風科技始終以人才培養為核心價值主張，制定《集團培訓管理制度》，逐年完善人才培訓體系，沉澱共用知識經驗，搭建員工學習平台，助力員工終身成長。公司已形成標準的課程開發流程，所用方法、工具均根據教學理論進行定製優化，並在開發工作中應用。內部講師的培養和管理以《講師管理辦法》為標準，以選、育、用、留為主線，分級賦能內部講師。截至2025年底，已累計認證內訓師600餘人，為內外部新能源行業人才賦能。

為滿足公司業務發展、員工成長需求，公司持續推動風電知識經驗沉澱，截至報告期末形成包含1,400餘門自主產權課程的風電知識樹，開拓多元、多渠道學習方式，依託在線學習平台擴大培訓覆蓋區域、拓寬學習廣度、豐富學習內容，深度支持業務，滿足員工提升專業知識和基本職業技能的學習需求。

公司構建了集團級、業務單位級和中心/部門級的三級人才培養體系，共同協同設計、組織實施包括領導力、專業能力、通用能力及新員工的各類培養項目，集團層級沉澱並固化包括零碳練習生、新任經理人、金風大講堂等多個經典培訓及人才培養項目。此外，金風科技鼓勵全體員工自我發展，設立員工成長資助計劃，在學歷提升、職業資格認證及職稱晉級等給予學費報銷或獎金激勵。新員工入職即配備「雙導師」——由部門資深員工或主管擔任日常導師，助力快速融入；一線實踐導師提供專業技術指導，夯實實戰能力。2025年，公司年度培訓支出金額為1,335萬元。

2025年集團級主要學習發展項目

培訓項目名稱	培訓對象	主要培訓內容	參訓人次
<b>領導力與管理能力發展</b>			
新經理人培訓	新任經理人、一線經理人	實現個人貢獻者向團隊管理者的角色轉變，掌握必備管理知識與工具，傳承文化、重塑共識	實施2期，共90人參與
高潛人才培養	高潛力人才、幹部及後備幹部	通過理論方法學習、外部案例探究、小組實踐等方式，推動思維與能力提升	完成2班次，共154人參與
<b>通用能力發展</b>			
應知必會	全體員工	通識普及項目，傳達公司最新基本知識與行為準則，提升崗位勝任通識	批次實施，5年累計覆蓋98%員工
新員工培訓	新入職員工	幫助新員工快速融入併發揮價值，培養客戶導向、一線導向的價值觀，包含社招集訓與校招「零碳訓練營」	全年開展10期社招訓練營、1期校招訓練營，覆蓋1,019人次
內訓師培養	內訓師	據分級賦能模型，以課程開發與經驗萃取為核心，提升內訓師開發能力，推動組織內部知識經驗轉化	組織內訓師培訓2期，新認證57名內訓師
<b>專業能力發展</b>			
金風大講堂	全體員工	聚焦業務發展問題，精準定向付賦能，提升技能改進績效	共開展11期培訓，覆蓋12,776人次。



金風科技秉持全球化與本地化融合的發展理念，深耕國際市場，高度重視屬地化管理與人才隊伍建設。公司積極發揮當地人才價值，持續推動屬地化人才培養體系建設，在各海外營運國家及地區，結合業務發展需求，構建多元化、定製化、實效導向且融合跨文化背景的人才發展機制。通過系統性開展本地員工培訓與能力建設項目，公司不僅提升團隊專業能力與組織韌性，更切實支持當地社區就業與人才成長。

巴基斯坦於6月成功舉辦首屆技能比武活動，通過搭建實操平台、融合團隊專業實踐，推動專業技能在屬地持續傳承。

埃及於11月舉辦區域技術骨幹實戰賦能培訓，採用「理論授課+實操演練」相結合的脫崗實用型模式，為屬地化深耕和人才梯隊建設提供有力支撐。



年度員工培訓總體情況

接受培訓員工佔比 96.0%

人均培訓小時數 47.7 小時

### 薪酬及激勵

公司每年對標外部市場同行業薪酬水平，通過動態評估和更新內部薪酬體系，確保薪酬外部市場競爭力。同時，公司嚴格遵循《中華人民共和國勞動法》及業務運營所在國家和地區適用的勞動就業相關法律法規，堅持「以崗定級、以級定薪，人崗匹配、易崗易薪」的薪酬策略，以崗位序列及職級體系為定薪基準，每年定期開展基於工作成效等維度的績效評價，以績效貢獻作為薪酬分配的核心標準，實行多勞多得原則，杜絕性別、年齡等非工作因素影響，建立差異化激勵體系，對不同層級、不同序列人員激勵設置不同的激勵結構。

公司制定《集團員工績效管理制度》，建立了覆蓋全員的個人績效管理體系，基於戰略目標建立組織績效目標，並層層分解到個人績效目標；通過上下級面談反饋機制，加強績效督導、能力輔導、資源支持；建立季度和年度考核機制，並加強組織績效與個人績效考核的一致性和關聯性；績效考核結果和員工的激勵、發展等直接相關。

截至報告期末

512名員工  
納入激勵範圍

為構建長效人才激勵機制，吸引並保留核心人才，激發員工積極性與創新活力，增強組織凝聚力與企業可持續競爭力，金風科技於2024年依據《上市公司股權激勵管理辦法》及《2024年限制性股票激勵計劃（草案）》正式啟動限制性股票激勵計劃。該計劃旨在將股東利益、公司長期發展目標與員工個人價值創造有機統一，推動多方共贏的可持續發展格局。2025年，公司持續推進該激勵機制，截至報告期末，已有512名員工納入激勵範圍。



## 員工關愛

公司致力營造開放、和諧、健康工作環境，關注員工身心健康，持續改善工作環境條件，增強員工的凝聚力和歸屬感。

## 員工健康

金風科技以「健康長久」作為企業核心價值觀，堅持以健康可持續發展的理念服務員工，開展豐富多彩的健康管理工作，激發員工創造力，提升幸福感，從而影響家庭，輻射社會，為構建新質人才和新質生產力提供支持，推動行業高質量發展。

金風科技員工健康管理體系



科普教育

全年發布健康科普短視頻20個、推送科普文章30篇，並舉辦5場主題直播課，有效提升員工健康素養與自我管理意識。



健康監測

引進專業亞健康檢測設備，累計為1,500名員工提供檢測服務，並將服務延伸至供應鏈合作夥伴，推動健康共治。



運動健康

持續開展「每日早操」「千人百天運動打卡」「和風細雨送健康」「風馳杯」運動會等多樣化活動。其中，「千人百天運動打卡」參與人數突破5,000人，顯著促進員工體脂改善與運動習慣養成。



飲食健康

全面倡導「三減」（減油、減鹽、減糖）飲食理念，員工伙委會每季度組織創新菜品品鑒，以「三減」標準作為核心評審依據，引導健康膳食實踐。



心理健康

員工心理援助項目（EAP）平台註冊人數達9,295人，8,534人完成年度心理健康測評。數據顯示，員工整體心理健康水平與全國常模基本持平。



醫療支持

設立「健康小屋」，全年提供1,828人次服務，涵蓋健康監測、體檢報告解讀、中醫診療等。



2025年，金風科技獲得全國防控重大慢病創新融合試點項目——「高品質職場健康管理先行試點單位」授牌。該試點項目由中華醫學會健康管理學分會、中國疾病預防控制中心慢病中心、全國防控重大慢病創新融合試點項目管理委員會等單位聯合發起實施，旨在提高防控重大慢病健康管理能力，促進職場健康管理和服務高質量開展，為推進「健康中國」建設提供支撐。



《可持續更美好—金風科技的健康管理之路》案例由對外經濟貿易大學商學院申報，成功入選第67屆北美案例研究協會（NACRA）年會「中國企業管理實踐案例」，生動展現了中國企業在全球化發展與健康創新管理方面的探索與實踐。



## 員工福利

公司重視人文關懷，建立完備的福利保障體系，在保障員工法定福利的基礎上，為全員提供豐富多樣的福利保障，為員工的工作與生活提供便利，為員工個人、家庭生活提供力所能及的幫助，激發員工更飽滿的熱情投入生活與工作中。

金風科技積極回應員工多元需求，踐行人文關懷。為緩解員工子女暑期照護壓力，公司推出「雲端解壓·愛心陪伴」暑期居家辦公計劃，家中有初中及以下學齡兒童（含幼稚園在讀）的員工，可在暑假期間申請3天居家辦公，兼顧工作與家庭責任。同時，為保障哺乳期員工需求，公司按需配置標準化母嬰室，配備冰箱、洗手池、燒水壺、置物架及帶安全扣的嬰兒護理台等設施，環境安靜、私密，切實保障哺乳期女工及嬰幼兒的基本照護需求，營造包容、友好、有溫度的職場環境。



### 法定福利

- 法定節假日、休息日、年休假、病假、產假、產檢假、護理婚假、喪假等
- 社會保險，包括基本養老保險、醫療保險、失業保險、工傷保險、生育保險
- 住房公積金
- 其他屬地化法定員工福利



### 非法定福利

- 帶薪福利假
  - 住宿福利
  - 文化福利
  - 用餐補貼
  - 出差補助
  - 通勤班車
  - 園區商戶
  - 文體場館
  - 文體培訓課程
  - 員工活動中心
  - 多樣文化活動
- 福利體檢
  - 商業醫療保險
  - 員工家人商業醫療保險
  - 員工子女入學援助
  - 文體特色託管服務
  - 員工援助計劃
  - 人才落戶
  - 生育/疾病/工傷探望慰問
  - 其他福利

## 文化交流

公司致力於營造開放、透明的工作環境，在不同職級、不同部門、不同文化背景下建立多種溝通渠道。為了進一步促進跨文化交流，增強屬地員工的歸屬感和跨團隊協作，增強員工對金風文化的認識，公司舉辦多種屬地特色文化活動，如組織區域工程服務骨幹代表來京進行交流培訓，加強海外骨幹員工對於公司的深入了解，增強屬地與總部的連接；開展專項主題交流，共建標準，構建系統性專業能力；同時圍繞業務挑戰及痛點進行交流，促進跨區域交流，沉澱關鍵經驗。

## 社會貢獻

金風科技在開展業務營運過程中，以可持續發展的理念和方式參與到業務所在地社區的發展中，重視社區溝通與發展，助力公眾健康與教育，提供愛心志願與公益活動，利用自身業務優勢和資源，廣泛開展合作，使社區相關方在公司業務營運中受益。

## 社區溝通與發展

公司重視與營運地所在社區建立良好的關係，關注社區權益，加強社區溝通，切實解決社區需求。公司在園區內設立展示中心可供外部訪客了解公司發展歷程與可再生能源知識，定期組織對外宣傳講座等科普活動，歡迎企業、學校、居民、媒體記者走進公司，為公眾搭建了解新能源行業建設、節能環保舉措等溝通橋樑，加深公眾對可再生能源理解，樹立可持續發展意識。



### 案例 南非社區技能培訓與教育支持聯動項目

金風科技非洲公司聚焦社區發展需求，通過技能賦能與教育幫扶雙輪驅動，深化社區互信。圍繞姆森蓋風電場周邊社區的就業訴求，為當地技術人員和青年提供安全、技術及葉片維修等定製化培訓，並支持技能認證，拓寬其在能源領域的就業機會；同時開展創業交流與職業指導等互動活動，精準回應社區關切，在解決實際問題中強化協作，踐行企業與社區共生共榮的理念。



### 案例 制服捐贈助力巴西皮庫伊青少年體育發展

2025年6月，金風科技巴通過捐贈運動制服，支持了皮庫伊市的「Veja Bem」項目。該倡議為塞拉達帕爾梅拉 (Serra da Palmeira) 項目周邊的兒童和青少年提供體育及休閒活動，有效促進了當地社區青少年的廣泛參與。



### 案例 政企校協同育人與社區科普共建項目

金風科技聚焦青少年素質教育與產教融合，深耕本地社區溝通與發展。2025年，公司開放社會實踐基地，接待6所院校5批次師生參觀，惠及320人次，還為多所學校定製研學與實景課堂；聯動專家走進校園開展英文授課與文化交流，邀請師生參與家庭開放日活動。同時，為街道黨群服務中心開發科普課程，積極亮相各類校園科技活動，並與多所學校簽署合作協議，搭建實習與人才培養平台，通過多元化互動與深度合作，搭建起企業與社區的溝通橋樑，助力青少年成長與社區發展。



## 支持教育事業

北京金風公益基金會（以下簡稱「基金會」）聯合北京師範大學教育基金會發起「風範」計劃，在北京園區及河北、貴州等8省區的鄉村小學建成11個青少年科普實驗室，提供「硬件 + 軟件」全方位支持，配套實驗設備、專屬課程及教師培訓，並邀請專家開展科普講座。

### 案例 十年風潤，點亮鄉教之光

「風潤中華」鄉村教師成長營自2016年起舉辦，2025年迎來第十屆。基金會聯合多方機構，彙聚多領域專家授課，吸引全國12個省區33所學校的40名鄉村教師參與，通過豐富課程培訓與多地研學交流，助力鄉村教師提升教學技能、拓寬教育視野。



## 傳遞健康理念

金風科技秉持「健康長久」核心價值觀，將健康理念從企業內部延伸至產業鏈與社會層面，構建多元對外健康賦能體系。在產業協同方面，2025年走進16家供應鏈企業開展健康文化共建，為供應鏈友商及制慧網學員提供亞健康檢測服務；編寫《金風大健康金鑰匙》並分享健康管理經驗，相關課題入選國際案例，為行業提供可借鑒的健康管理範本。在社會普惠方面，旗下智慧體育綜合體向周邊社區開放2萬平米運動場館，打造「風中足跡」青少年系列賽，承接多地中小學生體育賽事並組建冠軍教練團隊提供文體培訓。同時聯動行業夥伴舉辦綠色品牌賽事，融入低碳環保理念，開展奧運冠軍進校園等活動，以產業賦能與體育惠民雙輪驅動，向社會廣泛傳遞科學健康的發展理念與生活方式。

第61屆北京市中小學生田徑運動會



第六屆「金風·美孚杯」風電行業籃球邀請賽



## 愛心志願與公益

志願服務是讓員工發揮自主與創新精神、促進社會創新不可或缺的動力來源。公司定期組織志願者參與公益活動，鼓勵和支持員工在愛心志願活動中貢獻自身的知識和技能。

自2019年公司發起併出資成立基金會以來，基金會依照《中華人民共和國慈善法》《基金會管理條例》等法律法規，規範開展內部治理、公益項目、志願服務、財務收支、信息披露等工作。

基金會以規範營運為基，依託《北京金風公益基金會志願者管理制度》，構建規範化志願服務體系。2025年，基金會聯合集團公益部門，圍繞助學、助困、環保、救災四大方向開展公益實踐，通過「常態化項目 + 節點主題活動」招募員工志願者，並開發志願者小程序，便捷記錄服務時長。

基金會持續通過多項舉措支持地方發展與鄉村振興，深入參與多地公益項目。2025年，基金會向北京新陽光慈善基金會舒緩兒童基金會捐贈5萬元說明在京困難家庭；捐贈10萬元支持浙江山下湖鎮衛生院翻修擴建；聯合相關機構完成「風暖星辰」孤獨症兒童關愛項目第三期工作，舉辦融合活動覆蓋80餘人（含孤獨症家庭50餘人）。



## 展望

潮湧千帆，篤行者先。

2026年，隨著全球碳市場機制全面落地、中國「十五五」規劃深入實施、可再生能源消納能力持續提升、「千鄉萬村馭風計劃」邁向高品質發展階段以及風電循環利用體系加速構建，我們將迎來更廣闊的發展空間。金風科技將以創新引領、效率驅動、全球經營、高品質增長為戰略指導方針，堅守「為人類奉獻碧水藍天，給未來留下更多資源」的使命，恪守誠信合規經營理念，堅持綠色低碳發展路線，推動全產業鏈可持續轉型，致力於健康工作與社會協同，以實幹回答時代之問，以進步回應行業之盼，攜手各方夥伴共築綠色未來，同繪美美與共的可持續新圖景。

## 報告績效指標

### 創新研發

指標	單位	2025年	2024年	2023年
研發技術人員數量	人	3,563	3,213	3,251
研發技術人員比例	%	29.97	28.88	30.52
研發投入	億元	28.22	28.03	22.65
研發投入佔營業收入比例	%	3.86	4.94	4.49

### 環境管理

指標	單位	2025年	2024年	2023年
總用電量	億千瓦時	7.95	7.14	6.99
風電、光伏自發自用電量	億千瓦時	4.33	3.78	3.55
汽油使用量	千升	3,332.89	3,213.63	3809.33
柴油使用量	千升	2,554.53	1,905.28	1974.01
液化石油氣使用量	噸	78.56	107.56	134.99
天然氣使用量	萬立方米	60.81	66.53	77.62
單位MW綜合能耗	噸標準煤/ MW	0.42	0.55	0.54
單位水處理量綜合能耗	噸標準煤/萬 噸	0.47	0.46	0.48
耗水量	萬噸	82.71	81.98	89.59
人均耗水量	噸 / 人	42.40	44.80	51.11
生產經營用水密度	噸 / 千噸水 處理量	0.47	0.48	0.50

指標	單位	2025年	2024年	2023年
木材包裝物	噸	704.58	641.51	620.68
木材包裝物使用密度	噸/台	0.056	0.065	0.068
風電業務危險廢物	噸	54.34	67.11	83.25
生產單位MW風機危險廢物產生量	噸/MW	0.0018	0.0019	0.0035
風電場建築垃圾	噸	301.76	249.83	268.61
溫室氣體排放量（基於市場）	噸二氧化碳 當量	21,400.97	18,459.33	21,199.85
溫室氣體排放量（基於地域）	噸二氧化碳 當量	213,561.02	198,773.81	217,330.14
範圍一（基於地域和市場）	噸二氧化碳 當量	20,087.09	17,334.13	20,006.67
範圍二（基於市場）	噸二氧化碳 當量	1,313.88	1,125.20	1,193.18
範圍二（基於地域）	噸二氧化碳 當量	193,473.93	181,439.68	197,323.47
單位MW溫室氣體排放量（基於市場）	噸二氧化碳 當量/MW	0.1318	0.1594	0.1864
單位MW溫室氣體排放量（基於地域）	噸二氧化碳 當量/MW	0.4080	0.5374	0.5459

### 員工構成

指標	單位	2025年	2024年	2023年
員工總人數	人	11,890	11,126	10,651
<b>按僱用類型劃分</b>				
全職	人	11,890	11,126	10,651
實習生	人	149	157	83
<b>按性別劃分</b>				
男性	人	9,344	8,742	8,371
女性	人	2,546	2,384	2,280
<b>按年齡劃分</b>				
29周歲及以下	人	2,181	2,422	2,208
30周歲至39周歲	人	6,209	6,071	6,191
39周歲至49周歲	人	2,855	2,258	1,935
50周歲及以上	人	645	375	317
<b>按地區劃分</b>				
中國	人	10,549	9,966	9,551
亞洲其他國家	人	238	171	144
歐洲	人	425	367	362
北美洲	人	102	107	101
南美洲	人	270	230	200
大洋洲	人	206	210	228
非洲	人	100	75	65
<b>按專業構成劃分</b>				
生產人員	人	1,237	1,411	1,576
銷售人員	人	1,398	1,335	1,279
技術人員	人	3,563	3,213	3,251

指標	單位	2025年	2024年	2023年
服務人員	人	2,807	2,625	2,143
行政人員	人	2,885	2,542	2,402
<b>按學歷劃分</b>				
研究生及以上	人	2,460	2,648	2,453
本科	人	6,595	6,280	6,090
大專及以下	人	2,835	2,198	2,108
<b>按管理級別劃分</b>				
基層員工	人	11,304	10,596	10,108
初級管理層	人	391	335	455
中級管理層	人	140	140	40
高層管理層	人	55	55	48
新入職員工總人數	人	2,182	1,712	1,017
<b>按性別劃分</b>				
男性	人	1,817	1,293	717
女性	人	365	313	201
<b>按年齡組別劃分</b>				
29周歲及以下	人	972	792	379
30周歲至39周歲	人	1,010	696	444
39周歲至49周歲	人	160	98	51
50周歲及以上	人	40	20	8
<b>按國籍劃分</b>				
中國國籍	人	1,807	1,402	762
非中國國籍	人	375	310	255

指標	單位	2025年	2024年	2023年
<b>按管理級別劃分</b>				
基層員工	人	2,165	1,702	1,003
初級管理職位	人	1	4	7
中級管理職位	人	16	5	6
高層管理職位	人	0	1	1
<b>按學歷劃分</b>				
研究生及以上	人	383	400	249
本科	人	1,284	889	576
大專及以下	人	515	317	84
新入職的少數民族員工人數	人	222	118	57
內部候選人填補空缺職位的百分比 <sup>24</sup>	%	9.39	13.38	31.19

平等规范僱用

指標	單位	2025年	2024年	2023年
勞動合同簽訂率	%	100	100	100
社會保險（包含基本養老、醫療、失業、生育、工傷保險）覆蓋率	%	100	100	100
女性管理者人數及比例	人（%）	113（19.28）	109（20.57）	109（19.89）
女性擔任初級管理職位的比例	%	19.95	22.89	20.31
女性擔任中級管理職位的比例	%	23.57	22.46	21.80
女性擔任高層管理職位的比例	%	3.64	3.64	6.25
女性在創收職能 <sup>25</sup> 管理職位上任職的比例	%	12.06	13.08	13.06

<sup>24</sup> 內部候選人填補空缺職位的百分比 = 報告年度內公司現有員工填補的空缺職位總數 ÷ 公司職位空缺總數

<sup>25</sup> 創收職能：如銷售，即不包括支持職能，如人力資源、IT、法律等職能。

指標	單位	2025年	2024年	2023年
女性擔任STEM <sup>26</sup> 相關職位的比例	%	14.63	14.29	10.95
殘疾人僱傭人數及比例	人（%）	90（0.76）	79（0.70）	75（0.70）
少數民族員工人數及比例	人（%）	773（6.53）	563（5.06）	559（5.25）
外籍員工人數及比例	人（%）	1,296（10.90）	1,160（10.40）	1,100（10.33）
接受過多元化、歧視/騷擾培訓的員工佔比	%	100	100	100
年人均帶薪休假天數 <sup>27</sup>	日	8.1	7.6	8.7
有權享受帶薪育兒假員工比例	%	100	100	100
休育兒假的員工總數 <sup>28</sup>	日	472	635	569
<b>按性別劃分</b>				
男	人	211	321	316
女	人	261	314	253

員工流失率

指標	單位	2025年	2024年	2023年
員工流失率	%	10.62	14.60	14.60
<b>按性別劃分</b>				
男	%	10.74	14.80	17.27
女	%	10.17	12.69	12.42
<b>按年齡劃分</b>				
29周歲及以下	%	11.42	16.32	21.58
30周歲至39周歲	%	11.03	14.07	16.58
39周歲至49周歲	%	7.81	12.37	8.00
50周歲及以上	%	16.43	13.27	14.76

<sup>26</sup> STEM包括科學（Science）、技術（Technology）、工程（Engineering）、數學（Mathematics）等方向。

<sup>27</sup> 年人均帶薪休假天數統計口徑僅包括中國內地正式員工。

<sup>28</sup> 即報告期內符合育兒假申請資格的員工總人數。

指標	單位	2025年	2024年	2023年
<b>按地區劃分</b>				
中國	%	10.02	13.44	16.19
亞洲其他國家	%	15.55	24.34	12.80
歐洲	%	1.88	14.87	2.19
北美洲	%	5.88	19.60	8.00
南美洲	%	31.48	31.25	11.11
大洋洲	%	23.79	22.48	19.67
非洲	%	20.00	42.95	13.19
<b>按管理級別劃分</b>				
基層員工	%	10.85	13.97	13.98
初級管理職位	%	5.12	7.27	4.90
中級管理職位	%	9.29	5.00	11.72
高層管理職位	%	5.45	9.85	10.42
<b>按國籍劃分</b>				
中國國籍	%	10.02	11.05	14.65
非中國國籍	%	15.36	10.52	4.73

員工培訓與發展<sup>29</sup>

指標	單位	2025年	2024年	2023年
人均培訓小時數	小时	47.7	47.3	48.5
<b>按層級劃分</b>				
高級管理層	小时	34.1	34.5	30.6
中基層管理	小时	33.4	48.4	31.3
基層員工	小时	48.1	54.7	47.6
<b>按性別劃分</b>				
男性	小时	50.5	51.0	57.4
女性	小时	32.4	34.5	17.3
接受培訓員工佔比	%	96.0	94.7	97.0
<b>按層級劃分</b>				
高級管理層	%	100	100	100
中基層管理	%	96.8	96.9	100
基層員工	%	95.9	94.7	95.9
<b>按性別劃分</b>				
男性	%	96.0	95.6	97.7
女性	%	95.8	76.7	94.3
接受過績效和職業發展定期評估的員工所佔百分比	%	100	100	100

<sup>29</sup> 員工培訓統計口徑僅包含線上培訓，不包含線下。

### 職業健康安全

指標	單位	2025年	2024年	2023年
職業健康安全體檢率	%	100	100	100
職業病發病次數	次	0	0	0
重大安全事故	次	0	0	0
員工因工死亡人數	人	0	0	0
可記錄傷害事故率 (TRIR)	次 / 百萬工時	0.93	1.02	0.56
損失工時事故率 (LTIR)	次 / 百萬工時	0.13	0.14	0.28
因工傷損失工作日數	日	144	170	334
安全培訓時數	小時	905,502.8	441,630.3	450,480
<b>按員工類別劃分</b>				
特種作業人員	小時	253,793.0	9,657.5	24,514
安全管理人員	小時	8,536.0	18,384.5	11,127
一線操作人員	小時	376,460.4	35,1297.8	290,945
新員工	小時	176,222.5	47,058.0	53,106
主要負責人	小時	3,731.0	12,045.4	10,767

### 供應鏈

指標	單位	2025年	2024年	2023年
風力發電機組零部件供應商數量 <sup>30</sup>	家	550	463	455
<b>按地區劃分</b>				
中國	家	497	394	386
非中國	家	53	69	69

### 社會公益

指標	單位	2025年	2024年	2023年
志願者投入小時數	小時	4,486	3,371	18,680

<sup>30</sup> 依據公司《風力發電機組零部件供應商管理實施細則》，經商務、技術、品質、服務、安全等多維度共計100餘項嚴苛指標評審通過，為公司風力發電機組提供零部件、生產服務、工具耗材、設備、包裝等原材料或（及）服務的合格供應商。

## 第三方審驗聲明

致金風科技股份有限公司董事會：

方圓企業服務集團（香港）有限公司（「方圓」、「我們」）接受金風科技股份有限公司（「金風科技」）董事會的委托，對金風科技《2025年可持續發展報告》（「報告」）中披露的資料及數據執行獨立且有限的審驗工作（「審驗工作」）。方圓根據AA1000審驗標準v3（「AA1000AS v3」）對金風科技的報告進行審驗。同時，方圓亦按金風科技報告內披露信息（包括績效指標）的可靠性及準確性開展有限度審驗工作，驗證金風科技所報告的環境、勞工與人權、商業道德及可持續採購議題相關指標的品質與可信度。

### 一、獨立性與能力

方圓沒有參與收集和計算報告內的數據或編撰報告。方圓進行的審驗工作獨立於金風科技。除審驗合約訂明的合適服務外，方圓與金風科技並沒有其他聯繫。方圓已獲得AccountAbility的認可，其審驗團隊在行業內擁有豐富經驗，並曾接受與可持續發展相關標準的專業培訓，如：全球報告倡議組織標準（GRI Standards）、AA1000AS v3，香港聯合交易所有限公司（「香港聯交所」）的《環境、社會及管治報告守則》（「《ESG守則》」）等。方圓的審驗團隊對AA1000AS v3具有充分的理解和實踐能力，同時依據方圓的內部審驗程序開展可持續發展事宜的審驗工作。我們已建立並執行內部質量控制程序，以確保所使用的方法是嚴謹和透明的。

### 二、金風科技責任

金風科技的責任是依照適用的披露要求編制報告，並負責實施相關內部控制的程序，以使報告不存在由於欺詐或錯誤導致的重大錯誤陳述。金風科技亦負責提供完整及準確的資料與記錄，以供方圓執行審驗工作。

### 三、審驗機構責任

方圓的責任是根據AA1000AS v3向金風科技董事會出具獨立審驗聲明。此獨立審驗聲明僅作為對金風科技報告中所界定範圍內的相關事項進行審驗之結論，而不作為其他之用途。所有核實和認證審核的結果均由專業人員進行內部評審，以確保我們所使用的方法是嚴謹和透明的。

### 四、審驗範圍

#### 1) 審驗類型及保證水平（中度）

我們採用AA1000AS v3 類型2中度審驗等級，以評估金風科技遵循AA1000AS v3四項原則（包容性、實質性、回應性及影響性）的性質和程度，並對報告披露信息的可靠性與準確性開展有限度審驗。

#### 2) 時間範圍

審驗的時間範圍為2025年1月1日至2025年12月31日的資料。對於此時間範圍以外的任何資料或在報告中披露的任何其他不在審驗工作範圍內的資料，我們不發表任何結論（如報告中另有明確說明者除外）。

#### 3) 組織範圍

審驗的組織範圍與報告披露的組織範圍一致，覆蓋金風科技及其控股子公司，範圍與公司發布的年度報告合併範圍一致；具有特定說明的個別組織除外（如適用）。

#### 4) 指標範圍

本次審驗範圍覆蓋報告中披露的全部績效指標及其相關說明性信息，具體包括但不限於環境、社會及管治維度的定性披露與定量數據。

指標範圍以報告實際披露內容為準。

#### 5) 關於供應鏈 / 第三方數據的說明

對於供應鏈或其他第三方相關指標，審驗程序基於金風科技所持有的記錄與證據（例如供應商審核報告、合同/憑證、系統記錄、台賬與管理記錄等）實施；本次審驗工作不包括對供應商現場或其他第三方原始記錄進行獨立現場核查。

### 五、審驗方法

方圓僅對金風科技提供予方圓之相關資訊所作成之結論，金風科技確保其所提供的資訊是完整及準確的。方圓執行的審驗工作包括（但不限於）：

- 與管理人員，以及負責相關指標數據收集工作的相關部門進行訪談及文件抽查；
- 了解金風科技在識別和收集利益相關方反饋的過程及方法；
- 評估報告的匯報是否符合AA1000AS v3中包容性、實質性、回應性及影響性的原則；

- 通過對金風科技的可持續發展管理及相關指標進行抽樣來理解其管理體系；
- 通過對報告披露的指標信息進行抽樣，評估數據收集、匯總與計算邏輯的可靠性，並理解用於確保數據質量的管理系統與控制措施；
- 核查報告中的陳述與結論是否一致；
- 執行我們認為必要的其他程序。

### 六、局限性

審驗範圍乃基於並局限於金風科技提供的資訊內容。由於非財務資料未有國際公認和通用於評估和計量的統一標準，不同但均為可接受的信息和計量技術應用或會影響與其他機構的可比性。本次審驗僅限於報告中披露的全部績效指標及其相關說明性信息，未涵蓋財務年報及其財務數據，亦不涵蓋本次審驗工作範圍以外的其他可持續發展主題或事項。

### 七、結論

基於金風科技的報告和提供的資料，我們沒有注意到任何事項使我們相信，在任何重大方面，報告沒有按照AA1000AS v3的四大原則的基礎下編制。

基於方圓執行的程序及取得的證據，對於報告中披露的全部績效指標及其相關說明性信息，我們沒有發現任何事項使我們懷疑其在任何重大方面不可靠或不準確。

### 八、關鍵觀察

針對AA1000AS v3的包容性、實質性、回應性及影響性的原則，方圓對於報告的關鍵觀察總結如下：

### 包容性

為有效識別主要利益相關方，金風科技已制定完善制度，通過發布可持續發展報告、接受外部機構訪談調研、參與可持續發展會議和論壇等多種渠道，與不同利益相關方持續開展溝通，以了解並識別不同利益相關方關注的議題，並收集他們對重要議題的關注重點及期望，並與可能受金風科技運營影響的各方進行磋商。此外，公司亦進行年度滿意度調查主動收集客戶反饋，針對評分偏低或負面意見進行跟進並確保妥善回應，問題解決後經客戶確認閉環，使客戶觀點能實際融入管理改進。此報告已涵蓋金風科技及其利益相關方所關注的環境、社會及管治領域，收集了主要利益相關方的意見，有助其審視已識別重要議題的適用性。根據我們的專業意見，金風科技遵循包容性原則。

### 實質性

金風科技持續收集、考量及分析全面且均衡的信息，為識別社會責任風險和機遇、梳理社會責任議題和利益相關方，金風科技已建立社會責任管理體系，以了解金風科技及其利益相關方的需求、利益和優先事項。在此基礎上，金風科技邀請內外部利益相關方透過問卷調查對可持續發展議題進行評分，初步結果再根據公司營運實際情況及可持續發展策略重點進行調整與排序，從「影響重要性」及「財務重要性」兩個維度綜合評估議題的優先順序，以識別對公司及利益相關方重要的議題。公司將重要議題融入可持續發展策略，由董事會監督整體方針，確保提供必要的能力和資源以應用實質性評估過程的結果，回應利益相關方重視的重大議題。根據我們的專業意見，金風科技遵循實質性原則。

### 回應性

金風科技根據利益相關方的期望與建議，持續優化可持續發展工作。公司設有相關機制回應主要利益相關方關注的事宜，並依據可持續發展重要議題制定戰略規劃、目標及行動方案。金風科技透過可持續發展戰略規劃明確重點優先事項，匹配足夠的資源以全面、準確、及時、客觀和考慮周全的方式對實質性可持續性議題及其相關影響和利益相關方作出回應。此外，公司針對識別出的高度重要議題，持續檢視並優化相關政策，確保回應措施與時俱進。根據我們的專業意見，金風科技遵循回應性原則。

### 影響性

金風科技識別在業務中的重大影響，透過與利益相關方聯繫溝通，以制定相關政策改善業務對社會及環境的影響。例如，金風科技在風電項目開發、建設及運營過程中依法進行環境保護，為風電場建設項目編制環境影響評價報告，識別風電場在開發、建設及運行等階段對環境的影響，並制定應對措施；此外，公司持續開展風機、儲能及混塔產品的生命周期評估，並提升產品碳足跡認證覆蓋率。根據我們的專業意見，金風科技遵循影響性原則。



2026年3月20日

香港

# 報告指標索引

## 《深圳證券交易所上市公司自律監管指引第 17 號——可持續發展報告(試行)》 議題索引表

維度	序號	議題	對應條款	披露章節
環境	1	應對氣候變化	第二十一條至第二十八條	應對氣候變化、報告績效指標
	2	污染物排放	第三十條	綠色生產和運營、報告績效指標
	3	廢棄物處理	第三十一條	綠色生產和運營、報告績效指標
	4	生態系統和生物多樣性保護	第三十二條	生態環境保護
	5	環境合規管理	第三十三條	綠色生產和運營
	6	能源利用	第三十五條	綠色生產和運營、報告績效指標
	7	水資源利用	第三十六條	綠色生產和運營、報告績效指標
	8	循環經濟	第三十七條	資源循環利用
社會	9	鄉村振興	第三十九條	社會貢獻
	10	社會貢獻	第四十條	社會貢獻
	11	創新驅動	第四十二條	研發創新、主要獎項與榮譽
	12	科技倫理	第四十三條	信息安全與隱私保護
	13	供應鏈安全	第四十五條	供應鏈管理、報告績效指標
	14	平等對待中小企業	第四十六條	供應鏈管理
	15	產品和服務安全與品質	第四十七條	產品質量與安全
	16	數據安全與客戶隱私保護	第四十八條	信息安全與隱私保護
可持續發展相關治理	17	員工	第五十條	平等規範僱傭、職業健康與安全、人才發展、員工關愛、報告績效指標
	18	盡職調查	第五十二條	供應鏈管理
	19	利益相關方溝通	第五十三條	利益相關方溝通
	20	反商業賄賂及反貪污	第五十五條	商業道德
	21	反不正當競爭	第五十六條	商業道德

## 聯交所《環境、社會及管治報告守則》內容索引

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		披露章節
範疇A: 環境		
層面A1: 排放物		
一般披露: 有關廢棄及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的: (a) 政策; (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。		應對氣候變化、綠色生產和運營
A1.1	排放物種類及相關排放數據。	應對氣候變化、綠色生產和運營、報告績效指標
A1.3	所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	綠色生產和運營、報告績效指標
A1.4	所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	綠色生產和運營、報告績效指標
A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	可持續發展戰略規劃、應對氣候變化、綠色生產和運營
A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法, 及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	可持續發展戰略規劃、綠色生產和運營
層面A2: 資源使用		
一般披露: 有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策		綠色生產和運營
A2.1	按類型劃分的直接及/或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	綠色生產和運營、報告績效指標
A2.2	總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	綠色生產和運營、報告績效指標
A2.3	描述所訂立的能源使用效益計劃及為達到這些目標所採取的步驟。	可持續發展戰略規劃、綠色生產和運營
A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題, 以及所訂立用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	可持續發展戰略規劃、綠色生產和運營
A2.5	製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位佔量。	綠色生產和運營、報告績效指標
層面A3: 環境及天然資源		
一般披露: 減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策		綠色生產和運營、生態環境保護

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		披露章節
A3.1	描述商務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	綠色生產和運營、生態環境保護
<b>範疇B：社會</b>		
<b>僱傭與勞工準則</b>		
<b>層面B1：僱傭</b>		
一般披露：有關薪酬及解僱、招聘及晉陞、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策； (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料		平等規範僱傭、員工關愛
B1.1	按性別、僱傭類型（如全職或兼職）、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	平等規範僱傭、報告績效指標
B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	報告績效指標
<b>層面B2：健康與安全</b>		
一般披露：有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策； (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料		職業健康與安全
B2.1	過去三年（包括匯報年度）每年因工亡故的人數及比率。	報告績效指標
B2.2	因工傷損失工作日數。	報告績效指標
B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	職業健康與安全
<b>層面B3：發展及培訓</b>		
一般披露：有關提升僱員履行工作職責的知識和技能的政策。描述培訓活動。		人才發展
B3.1	按性別及僱員類別（如高級管理層、中級管理層）劃分的受訓僱員百分比。	報告績效指標
B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	報告績效指標

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		披露章節
<b>層面B4：勞工準則</b>		
一般披露：有關防治童工或強制勞動的： (a) 政策； (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。		平等規範僱傭
B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	平等規範僱傭
B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	平等規範僱傭
<b>營運慣例</b>		
<b>層面B5：供應鏈管理</b>		
一般披露：管理供應鏈的環境及社會風險政策。		供應鏈管理
B5.1	按地區劃分的供應商數目。	報告績效指標
B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目、以及有關慣例的執行及監察方法。	供應鏈管理
B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	供應鏈管理
B5.4	描述在挑選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	供應鏈管理
<b>B6：產品責任</b>		
一般披露：有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及隱私事宜以及補救方法的： (a) 政策； (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。		產品質量與安全
B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	產品質量與安全
B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	產品質量與安全
B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	研發創新
B6.4	描述品質檢定過程及產品回收程序。	產品質量與安全

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		披露章節
B6.5	描述消費者資料保障及隱私政策，以及相關執行及監察方法。	信息安全與隱私保護
層面B7：反貪污		
一般披露：有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a)政策； (b)及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。		商業道德
B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	商業道德
B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	商業道德
B7.3	描述向董事及員工提供的煩貪污培訓。	商業道德
社區		
層面B8：社區投資		
一般披露：有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其商務活動會影響社區利益的政策。		社會貢獻
B8.1	專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）。	社會貢獻
B8.2	在專注範疇所動用資源（如金錢或時間）。	社會貢獻、報告績效指標
D部分：氣候相關披露		
(I) 管治		
19	發行人須披露有關以下方面的資料： (a)負責監督氣候相關風險和機遇的管治機構（可包括董事會、委員會或其他同等管治機構）或個人的資訊； (b) 管理層在用以監察、管理及監督氣候相關風險和機遇的管治流程、監控措施及程序中的角色。	可持續發展管理架構、應對氣候變化
(II) 策略		
氣候相關風險和機遇		

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		披露章節
20	發行人須披露其資訊，以讓人理解其合理預期可能在短期、中期或長期影響其現金流量、融資渠道或資本成本的氣候相關風險和機遇。  (a)描述合理預期可能在短期、中期或長期影響發行人的現金流量、融資渠道或資本成本的氣候相關風險和機遇；  (b)就發行人已識別的每項氣候相關風險，解釋發行人是否認為該風險是與氣候相關物理風險或與氣候相關轉型風險；  (c)就發行人已識別的每項氣候相關風險和機遇，具體說明其合理預期可能影響發行人的時間範圍（短期、中期或長期）；及  (d)解釋發行人如何定義短期、中期及長期，以及這些定義如何與其策略決定規劃範圍掛鉤。	應對氣候變化
業務模式和價值鏈		
21	發行人須披露讓人了解氣候相關風險和機遇對其業務模式和價值鏈的當前和預期影響的資訊。  (a)描述氣候相關風險和機遇對發行人的業務模式和價值鏈的當前和預期影響；及  (b) 描述在發行人的業務模式和價值鏈中，氣候相關風險和機遇集中的地方（例如：地理區域、設施及資產類型）。	應對氣候變化
策略和決策		
22	發行人須披露讓人了解氣候相關風險和機遇對其策略和決策的影響的資訊。具體而言，發行人須披露：  (a)有關發行人已經及將來計劃在其策略和決策中如何應對氣候相關風險和機遇的資訊，包括發行人計劃如何實現任何其所設定的氣候相關目標，以及任何法律或法規要求達到的目標。  (b) 有關發行人當前及將來計劃如何為根據第22(a)段披露的行動提供資源。	可持續發展管理架構、可持續發展戰略規劃、應對氣候變化
23	發行人須披露先前各匯報期內按照第22(a)段所披露計劃的進度。	應對氣候變化
財務狀況、財務表現及現金流量		
24	當前財務影響 發行人須披露以下定性和量化資料：  (a)氣候相關風險和機遇如何影響發行人在匯報期的財務狀況、財務表現及現金流量；及  (b) 當存在將導致下一匯報年度相關財務報表中的資產和負債賬面價值發生重要調整的重大風險時，關於第24(a)段中識別的氣候相關風險和機遇的信息。	應對氣候變化
25	預期財務影響 發行人須披露以下定性和量化資料：  (a)發行人在考慮其管理氣候相關風險和機遇的策略後，並考慮到以下各項，預期其財務表現在短期、中期及長期內將如何變化；  (b) 基於發行人管理氣候相關風險和機遇的策略，其預計其財務業績及現金流量在短期、中期及長期的變化。	應對氣候變化

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		披露章節
氣候韌性		
26	<p>在考慮發行人已識別的氣候相關風險和機遇後，發行人須披露信息，使他人了解發行人的策略及業務模式對氣候相關變化、發展或不確定性的韌性。發行人須按與其情況相稱的做法，使用與氣候相關的情景分析來評估其氣候韌性。提供量化信息時，發行人可披露單一數額或區間範圍。具體而言，發行人須披露：</p> <p>(a)發行人截至匯報日對其氣候韌性的評估；</p> <p>(b)如何及何時進行氣候相關情境分析；</p>	應對氣候變化
(III) 风险管理		
27	<p>發行人須披露以下信息：</p> <p>(a)發行人用於識別、評估氣候相關風險，以及釐定當中輕重緩急並保持監察的流程及相關政策，包括有關以下方面的信息；</p> <p>(b)發行人用於識別、評估氣候相關機遇，以及釐定當中輕重緩急並保持監察的流程（包括發行人可有及如何使用氣候相關情境分析來確定氣候相關機遇的信息）；及</p> <p>(c)氣候相關風險和機遇的識別、評估、優次排列和監察流程，是如何融入發行人的整體風險管理流程，以及融入的程度如何。</p>	應對氣候變化
(IV) 指标及目标		
温室气体排放		
28	<p>發行人須披露匯報期內的溫室氣體絕對總排放量（以公噸二氧化碳當量表示），並分為：</p> <p>(a) 範圍1溫室氣體排放；</p> <p>(b) 範圍2溫室氣體排放；及</p> <p>(c) 範圍3溫室氣體排放。</p>	應對氣候變化
29	<p>發行人須：</p> <p>(a)除非管轄機關或發行人上市之另一交易所另有要求，否則發行人須根據《溫室氣體核算體系：企業核算與報告標準（2004年）》計量其溫室氣體排放；</p> <p>(b)披露其用於計量溫室氣體排放的方法。</p> <p>(c)就根據第28(b)段披露的範圍2溫室氣體排放，披露其以地域為基準的範圍2溫室氣體排放，並提供有助於了解該排放的任何所需合約文書的信息；及</p> <p>(d)就根據第28(c)段披露的範圍3溫室氣體排放，根據《溫室氣體核算體系：企業價值鏈（範圍3）核算與報告標準（2011年）》所述的範圍3類別披露發行人計量範圍3溫室氣體排放中包含的類別。</p>	應對氣候變化

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		披露章節
氣候相關轉型風險		
30	發行人須披露容易受氣候相關轉型風險影響的資產或業務活動的金額及百分比。	應對氣候變化
氣候相關物理風險		
31	發行人須披露容易受氣候相關物理風險影響的資產或業務活動的金額及百分比。	應對氣候變化
氣候相關機遇		
32	發行人須披露涉及氣候相關機遇的資產或業務活動的金額及百分比。	應對氣候變化
資本運用		
33	發行人須披露用於氣候相關風險和機遇的資本開支、融資或投資的金額。	應對氣候變化
內部碳定價		
34	<p>發行人須披露如下：</p> <p>(a)闡釋發行人可有及如何在決策中應用碳定價（例如投資決策、轉移定價及情景分析）；及</p> <p>(b)發行人用於評估其溫室氣體排放成本的每公噸溫室氣體排放量定價；發行人用於評估其溫室氣體排放成本的每公噸溫室氣體排放量定價；或適當的否定聲明，確認發行人沒有在決策中應用碳定價。</p>	應對氣候變化
薪酬		
35	发行人须披露气候相关考虑因素可有及如何纳入薪酬政策，或提供适当的否定声明。这可能构成根据第19(a)(iv)段作出的披露的一部分。	應對氣候變化
行業指標		
36	本交易所鼓勵發行人披露與一項或多項特定的業務模式和活動有關的行業指標，或與參與有關行業常見特徵有關的行業指標。在決定披露哪些行業指針時，本交易所鼓勵發行人參考《〈國際財務報告可持續披露準則 S2 號〉行業披露指南》和其他國際環境、社會及管治報告框架規定的行業披露要求所述與披露主題相關的行業指針，並考慮其是否適用。	不適用
氣候相關目標		

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		披露章節
37	<p>發行人須披露 (a) 其為監察實現其策略目標的進展而設定的與氣候相關的定性及量化目標；及 (b) 法律或法規要求發行人達到的任何目標，包括任何溫室氣體排放目標。發行人須就每個目標逐一披露：</p> <p>(a)用以設定目標的指針；</p> <p>(b)目標的目的（例如減緩、適應或以科學為基礎的舉措）；</p> <p>(c)目標的適用範圍（例如目標是適用於發行人整個集團還是部分（如僅適用於某個業務單位或地理區域））</p> <p>(d)目標的適用期間；</p> <p>(e)衡量進度的基準期間；</p> <p>(f)階段性目標或中期目標（如有）；</p> <p>(g)如屬量化目標，其屬絕對目標還是強度目標；及</p> <p>(h)最新氣候變化國際協議（包括該協議產生的司法承諾）如何幫助發行人設定目標。</p>	應對氣候變化
38	<p>發行人須披露其設定及審核每項目標的方法，以及其如何監察達標進度，包括：</p> <p>(a)目標本身及設定目標的方法是否經第三方驗證；</p> <p>(b)發行人審核目標的程序；</p> <p>(c)用於監察達標進度的指針；及</p> <p>(d)任何修訂目標的內容及原因。</p>	應對氣候變化
39	發行人須披露有關每項氣候相關目標的績效的信息以及對發行人績效的趨勢或變化分析。	應對氣候變化
40	<p>就按第37至39段披露的每一項溫室氣體排放目標，發行人須披露：</p> <p>(a)目標涵蓋哪些溫室氣體；</p> <p>(b)目標是否涵蓋範圍1、範圍2或範圍3溫室氣體排放；</p> <p>(c)此目標是溫室氣體排放總量目標還是溫室氣體排放淨額目標。如為溫室氣體排放淨額目標，發行人須另外披露相關的溫室氣體排放總量目標；</p> <p>(d)目標是否是採用行業脫碳方法得出的；及</p> <p>(e)發行人計劃使用碳信用抵銷溫室氣體排放以實現任何溫室氣體排放淨額目標。關於使用碳信用的計劃。</p>	應對氣候變化
跨行業指標及行業指標的適用性		
41	在編制披露內容以符合第21至26及37至38段的規定時，發行人須參考 (i) 跨行業指標（見第28至35段）及 (ii) 行業指標（見第36段）並考慮其是否適用。	應對氣候變化

## GRI 指標、聯合國可持續發展目標（SDGs）索引

金風科技在2025年1月1日至2025年12月31日參照GRI標準報告了在此份GRI內容索引中引用的信息。

指標編號和描述	披露章節	可持續發展目標（SDGs）
GRI2: 一般披露2021		
組織及其報告做法		
2-1 組織詳細情況	公司概覽	
2-2 納入組織可持續發展報告的實體	關於本報告	
2-3 報告期、報告頻率和聯繫人	關於本報告	
2-4 信息重述	關於本報告	
2-5 外部鑒證	第三方審驗聲明	
活動與工作者		
2-6 活動、價值鏈和其他業務關係	公司概覽、業務分佈、供應鏈管理	
2-7 員工	平等規範僱傭、職業健康與安全、人才發展、員工關愛	SDG8、SDG10
2-8 信息員工以外的工作者	供應鏈管理	SDG8
管治		
2-9 管理架構和組成	可持續發展管理架構、公司治理	SDG5、SDG16
2-10 最高管理架構提名和遴選	公司治理	SDG5、SDG16
2-11 最高管治機構主席	可持續發展管理架構、公司治理	SDG16
2-12 在管理影響方面，最高管治機構的監督作用	可持續發展管理架構、公司治理	SDG16
2-13 為管理影響的責任授權	可持續發展管理架構、公司治理	
2-14 最高管治機構在可持續發展報告中的作用	可持續發展管理架構、公司治理	
2-15 利益衝突	商業道德	SDG16
2-16 重要關切問題的溝通	可持續發展管理架構、可持續發展戰略規劃	
2-17 最高管治機構的共同知識	關於本報告、可持續發展管理架構、公司治理	
戰略、政策和實踐		
2-22 關於可持續發展戰略的聲明	可持續發展戰略規劃	
2-23 政策承諾	關於本報告、可持續發展戰略規劃	SDG16
2-24 融合政策承諾	關於本報告、可持續發展戰略規劃	
2-25 補救負面影響的程序	所有章節	
2-26 尋求建議或提出關切的機制	可持續發展戰略規劃、可持續發展管理架構、公司治理	SDG16

指標編號和描述	披露章節	可持續發展目標 (SDGs)
2-27 遵守法律法規	所有章節	
2-28 協會的成員資格	可持續發展行業參與	
利益相關方參與		
2-29 利益相關方參與的方法	利益相關方溝通	
2-30 集體談判協議	平等規範僱傭	SDG8
GRI3: 實質性議題2021		
3-1確定實質性議題的過程	重要性議題識別	
3-2實質性議題清單	重要性議題識別	
GRI101: 生物多樣性 2024		
3-3實質性議題的管理	重要性議題識別	
101-1 阻止和扭轉生物多樣性喪失的政策	生態環境保護	SDG6、SDG14、SDG15
101-2 生物多樣性影響的管理	生態環境保護	
GRI201: 經濟績效2016		
201-1直接產生和分配的經濟價值	公司概覽、業務分佈、研發創新	SDG1、SDG8、SDG9
201-2氣候變化帶來的財務影響以及其他風險和機遇	應對氣候變化	SDG1、SDG13
GRI203: 間接經濟影響2016		
203-1 基礎設施投資和支持性服務	社會貢獻	SDG1、SDG5、SDG9、SDG11
203-2重要間接經濟影響	社會貢獻	SDG1、SDG3、SDG8
GRI205: 反腐敗2016		
3-3實質性議題的管理	重要性議題識別	
205-2反腐敗政策和程序的傳達及培訓	商業道德	SDG16
205-3經確認的腐敗事件和採取的行動	商業道德	SDG16
GRI302: 能源2016		
3-3實質性議題的管理	重要性議題識別	
302-1組織內部的能源消耗量	綠色生產和運營、報告績效指標	SDG7、SDG8、SDG10、SDG13
302-3能源強度	綠色生產和運營、報告績效指標	SDG7、SDG8、SDG10、SDG13
302-4減少能源消耗量	綠色生產和運營	SDG7、SDG8、SDG10、SDG13
302-5降低產品和服務的能源需求	綠色生產和運營、可持續產品與服務	SDG7、SDG8、SDG10、SDG13

指標編號和描述	披露章節	可持續發展目標 (SDGs)
GRI303: 水資源和污水2018		
3-3實質性議題的管理	重要性議題識別	
303-3取水	綠色生產和運營	SDG6
303-5耗水	綠色生產和運營	SDG6
GRI305: 排放2016		
3-3實質性議題的管理	重要性議題識別	
305-1直接 (範疇1) 溫室氣體排放	應對氣候變化	SDG3、SDG12、SDG13、SDG14
305-2能源間接 (範疇2) 溫室氣體排放	應對氣候變化	SDG3、SDG12、SDG13、SDG14
305-4溫室氣體排放強度	應對氣候變化	SDG3、SDG12、SDG13、SDG14
305-5溫室氣體減排量	應對氣候變化	SDG3、SDG12、SDG13、SDG14
GRI306: 廢棄物2020		
3-3實質性議題的管理	重要性議題識別	
306-2廢棄物相關重大影響的管理	綠色生產和運營	SDG3、SDG6、SDG8、SDG11、SDG12
306-3產生的廢棄物	綠色生產和運營	SDG3、SDG6、SDG11、SDG12、SDG15
306-4從處置中轉移的廢棄物	綠色生產和運營	SDG3、SDG11、SDG12
306-5進入處置的廢棄物	綠色生產和運營	SDG3、SDG11、SDG12、SDG15
GRI308: 供應商環境評估2016		
3-3實質性議題的管理	重要性議題識別	
308-1使用環境標準篩選的供應商	供應鏈管理	
308-2供應鏈對環境的負面影響以及採取的行動	供應鏈管理	
GRI401: 僱傭2016		
3-3實質性議題的管理	重要性議題識別	
401-1新進員工和員工流動率	報告績效指標	SDG5、SDG8、SDG10
401-2提供給全職員工 (不包括臨時或兼職員工) 的福利	員工關愛	SDG5、SDG8

指標編號和描述	披露章節	可持續發展目標 (SDGs)
GRI 403: 職業健康與安全 2018		
3-3實質性議題的管理	重要性議題識別	
403-2工傷類別, 工傷、職業病、損失工作日、缺勤等比率	職業健康與安全、報告績效指標	SDG3
403-3從事職業病高發職業或高職業病風險職業的工作者	職業健康與安全	SDG3
GRI 404: 培訓與教育 2016		
3-3實質性議題的管理	重要性議題識別	
404-1每名員工每年接受培訓的平均小時數	人才發展、報告績效指標	SDG4、SDG8、SDG10
404-2員工技能提升方案和過渡協助方案	人才發展	SDG4、SDG8
GRI 405: 多元化與平等機會 2016		
3-3實質性議題的管理	重要性議題識別	
405-1管治機構與員工的多元化	公司治理、平等規範僱傭、報告績效指標	SDG5、SDG8
GRI 406: 反歧視 2016		
3-3實質性議題的管理	重要性議題識別	
306-1 歧視事件及採取的糾正行動	平等規範僱傭	SDG8
GRI 408: 童工 2016		
3-3實質性議題的管理	重要性議題識別	
GRI 409: 強迫或強制勞動 2016		
3-3實質性議題的管理	重要性議題識別	
GRI 413: 當地社區 2016		
3-3實質性議題的管理	重要性議題識別	
413-1有當地社區參與、影響評估和發展計劃的營運點	社會貢獻	SDG2
GRI 414: 供應商社會評估 2016		
3-3實質性議題的管理	重要性議題識別	
414-1使用社會標準篩選的新供應商	供應鏈管理	SDG5、SDG8
GRI 416: 客戶健康與安全 2016		
3-3實質性議題的管理	重要性議題識別	
416-1對產品和服務類別的健康與安全影響的評估	產品質量與安全	
416-2涉及產品和服務的健康與安全影響的違規事件	產品質量與安全	SDG16

## 聯合國全球契約 ( UNGC ) 十項原則對照表

	聯合國全球契約十項原則	披露章節
人權	原則1: 企業應該尊重和維護國際公認的各項人權	平等規範僱傭
	原則2: 決不參與任何漠視與踐踏人權的行為	平等規範僱傭
勞工標準	原則3: 企業應該維護結社自由, 承認勞資集體談判的權利	平等規範僱傭
	原則4: 消除各種形式的強迫性勞動	平等規範僱傭
	原則5: 消滅童工	平等規範僱傭
	原則6: 杜絕任何在用工與職業方面的歧視行為	平等規範僱傭
環境	原則7: 企業應對環境挑戰未雨綢繆	應對氣候變化、綠色生產和運營
	原則8: 主動增加對環保所承擔的責任	應對氣候變化、綠色生產和運營
	原則9: 鼓勵開發和推廣環境友好型技術	可持續產品與服務、供應鏈管理
反腐敗	原則10: 企業應反對各種形式的貪污、包括敲詐勒索和行賄受賄	商業道德