



2023

中期報告

喆麗控股有限公司

(於香港註冊成立的有限公司)

股份代號：2209

目 錄

- 1 目錄
- 2 公司資料
- 3 釋義及詞彙
- 6 主要亮點
- 7 管理層討論及分析
- 17 其他資料
- 33 中期簡明綜合損益及其他全面收益表
- 34 中期簡明綜合財務狀況表
- 35 中期簡明綜合權益變動表
- 36 中期簡明綜合現金流量表
- 37 中期簡明綜合財務資料附註

董事會

執行董事

劉國柱先生(行政總裁)
朱麗琼女士(主席)
朱健恒先生

非執行董事

雷百成先生
許日昕先生
潘智豪先生

獨立非執行董事

陳汝昌先生
冼栢昌先生
王子聰先生

審核委員會

王子聰先生(主席)
許日昕先生
冼栢昌先生
陳汝昌先生

薪酬委員會

陳汝昌先生(主席)
潘智豪先生
王子聰先生
冼栢昌先生

提名委員會

冼栢昌先生(主席)
朱健恒先生
陳汝昌先生
王子聰先生

公司秘書

伍世昌先生

授權代表

劉國柱先生
伍世昌先生

核數師

羅申美會計師事務所
執業會計師
註冊公眾利益實體核數師
香港
銅鑼灣
恩平道28號
利園二期
29樓

香港總部及註冊辦事處

香港新界葵涌
葵昌路100號KC100 5樓

香港法律顧問

唐滙棟律師行合夥人

股份過戶登記處

香港中央證券登記有限公司
香港
灣仔皇后大道東183號
合和中心17樓1712-1716號舖

主要往來銀行

香港上海滙豐銀行有限公司
星展銀行(香港)有限公司

股份代號

2209

企業網頁

www.yesasiaholdings.com

購物網站

www.yesstyle.com
www.asianbeautywholesale.com
www.yesasia.com

釋義及詞彙

「AsianBeautyWholesale」	指	AsianBeautyWholesale平台，其網址為www.AsianBeautyWholesale.com
「審核委員會」	指	本公司審核委員會
「董事會」	指	本公司董事會
「本公司」	指	喆麗控股有限公司，一間於二零零五年三月十一日在香港註冊成立的有限公司，或如文義指明(視乎情況而定)，則為其前身公司YesAsia.com, Inc. (前稱Asia CD, Inc.)，其為於一九九七年十二月十八日在美國加州註冊成立的公司；而除文義另有所指，則為(i)我們的附屬公司及(ii)(就本公司成為現有附屬公司的控股公司之前的期間而言)現有附屬公司或(視乎情況而定)其前身公司經營的業務
「嘉泓物流」	指	嘉泓物流國際控股有限公司，於開曼群島註冊成立之有限公司，其股份於聯交所主板上市(股份代號：2130)
「董事」	指	本公司董事
「本集團」或「我們」	指	本公司及其附屬公司，或如文義指明，就本公司成為其現時附屬公司的控股公司之前的期間而言，指該等附屬公司(猶如彼等於相關時間為本公司的附屬公司)
「港元」	指	港元，香港法定貨幣
「香港」	指	中華人民共和國香港特別行政區
「上市」	指	股份於聯交所主板上市
「上市日期」	指	二零二一年七月九日，即股份首次於聯交所主板上市及股份獲准開始在聯交所主板買賣的日期
「上市規則」	指	聯交所證券上市規則(經不時修訂或補充)
「主板」	指	由聯交所營運的證券交易所(不包括期權市場)，獨立於聯交所GEM並與其並行運作。為免生疑問，主板不包括GEM
「標準守則」	指	上市規則附錄十所載的上市發行人董事進行證券交易的標準守則

「百分點」	指	百分點
「首次公開發售前購股權計劃」	指	YesAsia Holdings 二零零五年一般股份購股權計劃及 YesAsia Holdings 二零一六年一般股份購股權計劃，為本公司分別於二零零五年六月二日及二零一六年六月三十日批准及採納的本公司兩項首次公開發售前購股權計劃，詳情載於本中期報告「其他資料－購股權計劃」
「前期」	指	截至二零二二年六月三十日止六個月
「招股章程」	指	本公司日期為二零二一年六月二十八日之招股章程
「相關司法權區」	指	與本公司相關的任何司法權區，其制裁相關法律或法規限制(其中包括)其國民及／或在該司法權區註冊成立或位於該司法權區的實體，直接或間接向有關法律或法規所針對的部分國家、政府、個人或實體提供資產或服務，或以其他方式進行交易
「報告期」	指	截至二零二三年六月三十日止六個月
「受制裁國家」	指	在相關司法權區的制裁相關法律或法規下，受到一般及全面出口、進口、金融或投資禁運的任何國家或屬地，即古巴、伊朗、北韓、敘利亞及俄羅斯／烏克蘭克里米亞地區
「受制裁人士」	指	列入美國財政部外國資產控制辦公室的特別指定國民和被封鎖人員清單或由美國、歐洲聯盟、聯合國或澳洲管理的其他受限制人士清單的部分人士及實體
「證券及期貨條例」	指	香港法例第571章證券及期貨條例
「股份」	指	本公司股本中的普通股
「股份拆細」	指	根據股東於二零二一年六月九日通過的決議案，將一股股份拆細為十股股份
「股東」	指	股份持有人

釋義及詞彙

「智能機械人倉庫」	指	位於青衣嘉民領達中心且配備有161台實體自主移動機械人(已於二零二二年十月全面啓用)的智能倉庫
「聯交所」	指	香港聯合交易所有限公司
「附屬公司」	指	與其在上市規則所界定的涵義相同
「美元」	指	美元，美國法定貨幣
「美國」	指	美利堅合眾國、其領土及屬地、任何美國州份及哥倫比亞地區
「YesAsia」或「YesAsia平台」	指	YesAsia平台，其網址為 www.YesAsia.com
「YesStyle」或「YesStyle平台」	指	YesStyle平台，包括網站 www.YesStyle.com 及YesStyle手機應用程式

	截至六月三十日止六個月		變動 (%)
	二零二三年 (未經審核) 千美元	二零二二年 (未經審核) 千美元	
收益	90,657	62,905	44.1%
毛利	28,182	21,778	29.4%
毛利率 ⁽¹⁾	31.1%	34.6%	(3.5個百分點)
期內溢利/(虧損)	1,563	(2,264)	169.0%

附註：

(1) 毛利率乃按毛利除以收益再乘以100%計算。

電子商務平台 ⁽¹⁾	截至六月三十日止六個月	
	二零二三年	二零二二年
電子商務平台客戶數量 ⁽²⁾	796,000	570,000
平均訂單金額 ⁽³⁾ (美元)	\$78.9	\$63.4
獲取每名新客戶成本 ⁽⁴⁾ (美元)	\$9.6	\$12.0
時裝及生活時尚產品所產生收益(千美元)	\$19,040	\$26,813
美容產品所產生收益(千美元)	\$69,833	\$31,507
於電子商務平台上娛樂產品所產生收益(千美元)	\$1,179	\$3,878
退貨率(YesStyle)	0.79%	1.18%
退貨率(AsianBeautyWholesale)	0.27%	0.25%
退貨率(YesAsia)	0.07%	0.19%

附註：

- (1) 電子商務平台包括YesStyle(網站及手機應用程式)、AsianBeautyWholesale(網站)及YesAsia(網站)。
- (2) 倘一名人士的訂單發票於報告期間開出，則該名人士被視為電子商務平台上報告期間的客戶。於多個電子商務平台購物的人士被當作為各電子商務平台的單獨電子商務客戶，而匿名人士可於各電子商務平台註冊多個賬戶，且被當作多重電子商務客戶。
- (3) 平均訂單金額等於總訂單金額除以訂單數目(不包括已取消訂單)。總訂單金額指客戶為所購買產品的價值支付的金額，未扣除間接稅款、外匯影響、售後訂單退款及調整以及其他會計調整。
- (4) 此乃本集團所有電子商務平台的每名新客戶營銷及推廣費用。新客戶是指其第一張訂單的第一張發票於報告期間開出的客戶。於不同報告期購物而沒有特定客戶識別數據的訪客被當作為各報告期的新客戶。

YesStyle平台	截至六月三十日止六個月	
	二零二三年	二零二二年
YesStyle手機應用程式下載數量(包括IOS及安卓)	1,683,000	488,000
意見領袖計劃開支(千美元)	\$1,352	\$515
YesStyle手機應用程式所產生收益(千美元)	\$31,548	\$20,808
意見領袖所產生收益(千美元)	\$15,769	\$9,349

業務回顧

於報告期內，本集團錄得收益約90,657,000美元(前期：62,905,000美元)，為我們上半年收益的歷史新高，較前期增加約44.1%，主要受到經YesStyle平台及AsianBeautyWholesale銷售的美容產品增加所推動。隨著收益增長步入正軌，我們扭轉了二零二一年及二零二二年的淨虧損局面，報告期內溢利淨額約為1,563,000美元(前期：虧損2,264,000美元)。

時裝與生活時尚及美容產品

企業對消費者(B2C)平台(YesStyle平台)

自二零二三年一月起，YesStyle平台推出新的首頁及以美容產品為重點的推廣策略。於報告期內，YesStyle平台收益約為71,450,000美元(前期：54,146,000美元)，較前期增加約32.0%，此乃由於受美容產品銷售增長推動。

企業對企業(B2B)平台(AsianBeautyWholesale)

AsianBeautyWholesale於報告期內繼續保持快速增長。隨著報告期內客戶數量、訂單數量及平均訂單金額與前期相比分別增長約174.8%、212.7%及34.3%，AsianBeautyWholesale的收益於報告期內增至約17,423,000美元(前期：4,174,000美元)，較前期增加約317.4%。

產品

美容產品(尤其是韓國美容(「K-Beauty」)產品)亦為報告期內收益增長的一個主要推動力。美容產品收益佔所得總收益的比例從前期的約50.1%增至報告期內的約77.0%。我們繼續與K-Beauty合作夥伴建立更加緊密的關係。截至二零二三年六月三十日，我們與452個K-Beauty品牌(二零二二年十二月三十一日：430個)建立合作關係，增幅約5.1%。此外，我們進一步加強與Amorepacific Corporation及CJ Olive Young Corporation這兩間廣受歡迎的K-Beauty公司之合作關係。我們將Amorepacific Corporation旗下另一個品牌espoir及CJ Olive Young Corporation旗下另外五個品牌(即IDEAL FOR MEN、fillimilli、colorgram、ROUND A'ROUND及BIOHEAL BOH)引入我們的電子商務平台。

YesStyle意見領袖計劃

YesStyle意見領袖計劃於報告期內呈現強勁增長。隨著二零二二年五月推出新意見領袖忠誠計劃以及提供更多計劃及鼓勵措施以激勵意見領袖的表現，截至二零二三年六月底，獨特意見領袖總數增至約311,000名(二零二二年十二月三十一日：279,000名)，較二零二二年十二月三十一日增長約11.4%。具體而言，YesStyle之TikTok意見領袖人數於二零二三年六月底達到60,000名(二零二二年十二月三十一日：44,000名)，自二零二二年十二月三十一日以來快速增長約36.4%。

我們繼續與意見領袖合作，在Instagram、TikTok及YouTube等多個平台上創造有趣的視頻及帖文，增加YesStyle的曝光率並帶動收益。於報告期內，意見領袖轉介所產生收益約為15,769,000美元(前期：9,349,000美元)，較前期增加約68.7%。意見領袖轉介所產生收益佔YesStyle平台收益的比例自前期的約17.3%增至報告期的約22.1%，顯示YesStyle意見領袖計劃不斷取得成功。

客戶關係管理(「客戶關係管理」)系統

客戶關係管理系統可以有效提高客戶留存率，增加來自現有客戶的可持續收益來源。於報告期內，客戶關係管理系統所帶來的收益約為11,524,000美元(前期：5,640,000美元)。此外，YesStyle忠誠計劃的會員人數於二零二三年六月三十日增至約9,749,000名(二零二二年十二月三十一日：8,272,000名)，於報告期內的增幅約17.9%。

娛樂產品

就YesAsia而言，我們的娛樂產品於報告期產生的收益較前期下降約69.6%。減少乃主要由於報告期內沒有熱門新發產品。

本集團已於二零二三年一月起停止其娛樂產品的線下批發業務，並重新集中資源發展其線上平台業務。

物流服務

我們與兩名外部客戶簽訂書面合約，報告期內物流服務產生收益約605,000美元(前期：325,000美元)。

成本節約措施

由於我們大力支持收益增長，於報告期內，開支隨著銷售不斷增長而相應增加。與以往一樣，我們於報告期內繼續監測支出增長。我們於報告期內的銷售開支(不包括支付網關費用)約為8,844,000美元(前期：7,454,000美元)，增幅為18.6%，報告期內44.1%的增長率低於同期本集團收益的增長率。

此外，於報告期內，我們的行政員工成本降至約8,107,000美元(前期：9,073,000美元)，較前期下降約10.6%。這是由於我們將行政人員裁減至二零二三年六月三十日的373名團隊成員(二零二二年六月三十日：401名)作為其中一項成本節約措施。

前景

儘管宏觀經濟及政治因素帶來不確定性和挑戰，本集團將繼續調整戰略並審視新商機，以提高股東回報。

管理層討論及分析

新冠疫情過後，美容產品重新成為人們的一項日常必需品。除質量外，K-Beauty產品的需求受到韓國文化輸出的影響而增加。在這兩項因素的共同作用下，全球不斷增長的K-Beauty產品市場仍是本集團業務的機遇及主要推動力。

隨著收益的不斷增長，運營效率仍為本集團的優先事項之一。得益於二零二二年十月在智能機械人倉庫部署自主移動機械人(AMR)，我們預計未來數年將從不斷增長的訂單量中獲得成本節約效益。

正如先前於本公司二零二二年年報中「給股東的信」所提述，我們的團隊致力於恢復本公司增長並實現盈利。我們欣然報告，我們於二零二三年上半年取得良好進展，且將繼續努力踐行業務戰略。

財務回顧

收益

本集團的收益由前期的約62,905,000美元增加約27,752,000美元或44.1%至約90,657,000美元，主要是受到YesStyle平台及AsianBeautyWholesale的美容產品銷售增長所推動。增長主要歸因於(i) YesStyle平台自二零二三年一月起推出新的首頁及以美容產品為重點的推廣策略；(ii) YesStyle平台加強營銷工作，以推動美容產品的銷售；及(iii) AsianBeautyWholesale的擴張，為更多希望在全球採購亞洲美容產品的企業對企業(B2B)客戶提供服務。

於報告期內，AsiaBeautyWholesale的收益增加約13,249,000美元或317.4%至約17,423,000美元(前期：4,174,000美元)。AsiaBeautyWholesale於報告期內的收益增長主要是由於與前期相比，報告期內(i)平均訂單金額增加約34.3%；(ii)訂單量增加約212.7%；及(iii)客戶數量增加約174.8%。

於報告期內，YesAsia平台的收益減少約2,699,000美元或69.6%至約1,179,000美元(前期：3,878,000美元)。報告期內娛樂產品收益下降主要是由於報告期內沒有熱門新發產品。

於報告期內，物流服務業務為本集團收益貢獻約605,000美元(前期：325,000美元)。本集團預計，新業務在推出智能機械人倉庫後，可以使客戶群多樣化，並善用本集團的倉庫勞動力，從而產生新的收入來源。

下表載列我們按業務劃分的收益明細：

	截至六月三十日止六個月				
	二零二三年 (未經審核) 千美元		二零二二年 (未經審核) 千美元		變動 (%)
	估總收入 %	估總收入 %			
時裝與生活時尚及 美容產品					
– YesStyle 平台	71,450	78.8	54,146	86.1	32.0
– AsianBeautyWholesale	17,423	19.2	4,174	6.6	317.4
	88,873	98.0	58,320	92.7	52.4
娛樂產品					
– YesAsia 平台	1,179	1.3	3,878	6.2	(69.6)
– 線下批發	–	–	382	0.6	(100.0)
	1,179	1.3	4,260	6.8	(72.3)
物流服務	605	0.7	325	0.5	86.2
總計	90,657	100	62,905	100	44.1

銷售成本

本集團於報告期內的銷售成本約為62,475,000美元，較前期的約41,127,000美元增加約21,348,000美元或51.9%。銷售成本增加主要是由於報告期內的收益增加。隨著新冠疫情過後物流能力及航班的恢復，加之更多使用海運而非空運進行內向交付，報告期內運費佔收益的百分比降至22.0%(前期：25.1%)。

下表載列我們的銷售成本明細：

	截至六月三十日止六個月				
	二零二三年 (未經審核) 千美元		二零二二年 (未經審核) 千美元		變動 (%)
	估收入 %	估收入 %			
產品成本	41,963	46.3	24,907	39.6	68.5
運費開支	19,986	22.0	15,772	25.1	26.7
包裝物料	464	0.5	448	0.7	3.6
直接勞工成本	62	0.1	–	–	100.0
總計	62,475	68.9	41,127	65.4	51.9

管理層討論及分析

毛利及毛利率

本集團的毛利率降低約3.5個百分點至約31.1%(前期：約34.6%)。這主要是由於來自下列各項的收益比重增加：(i) *AsianBeautyWholesale*的產品(其加成幅度因*AsianBeautyWholesale*的B2B性質而較低)；及(ii) *YesStyle*平台的美容產品(其毛利率較時裝及生活時尚產品低)。*YesAsia*平台的毛利率於報告期內降至約5.4%(前期：20.8%)，主要由於根據我們的存貨撥備政策就若干被認定為滯銷的藍光產品計提存貨撥備約173,000美元。

此外，本集團於報告期內的毛利約為28,182,000美元，較前期約21,778,000美元增加約6,404,000美元或29.4%。

下表載列我們按業務劃分的毛利明細：

	截至六月三十日止六個月				
	二零二三年 (未經審核) 千美元	毛利率 (%)	二零二二年 (未經審核) 千美元	毛利率 (%)	變動 (%)
時裝與生活時尚及 美容產品					
— <i>YesStyle</i> 平台	23,058	32.3	19,510	36.0	18.2
— <i>AsianBeautyWholesale</i>	4,525	26.0	1,124	26.9	302.6
	27,583	31.0	20,634	35.4	33.7
娛樂產品					
— <i>YesAsia</i> 平台	64	5.4	806	20.8	(92.1)
— 線下批發	—	—	24	6.3	(100.0)
	64	5.4	830	19.5	(92.3)
物流服務	535	88.4	314	96.6	70.4
總計	28,182	31.1	21,778	34.6	29.4

其他收入及其他收益及虧損

我們的其他收入及其他收益由前期的約582,000美元減少至報告期內的約122,000美元，降幅達79.0%。該減少主要歸因於(i)報告期內並無收到來自保就業計劃的一次性政府補貼(前期：421,000美元)；及(ii)於報告期內收到的現金回扣收入減少約43,000美元或66.2%至約22,000美元(前期：65,000美元)，部份被報告期內利息收入增加至約79,000美元(前期：59,000美元)所抵銷。

銷售開支

本集團於報告期內大力支持本集團收益增長及銷售規模的擴大，預計將使其未經審核的銷售開支於報告期內增加約2,072,000美元或22.8%至約11,146,000美元，而前期約為9,074,000美元。該增加主要包括(i)營銷及推廣費用增加約1,042,000美元或32.0%至約4,296,000美元(前期：3,254,000美元)，主要是由於營銷活動及推廣活動增多，以獲取新客戶及原客戶訂單；(ii)支付網關費用增加約682,000美元或42.1%至約2,302,000美元(前期：1,620,000美元)，與收益增長一致；及(iii)外包倉庫勞工成本增加約309,000美元或29.5%至約1,358,000美元(前期：1,049,000美元)，這是由於外包勞工增加以滿足訂單的大幅增長。

儘管報告期內外包倉庫勞工費用及倉庫工資數額較前期有所上升，外包倉庫勞工費用及倉庫工資合共佔收益的百分比約為3.9%(前期：5.1%)，較前期下降約1.2個百分點。此乃主要歸因於自二零二二年十月起啓用自主移動機械人，導致報告期內外包倉庫勞工費用及倉庫工資減少(尤其就完成YesStyle平台訂單而言)。本集團持續調整自主移動機械人系統，以進一步提高其效率並為本集團營運帶來更多效益。

下表載列我們銷售開支的明細：

	截至六月三十日止六個月				
	二零二三年		二零二二年		變動 (%)
	(未經審核) 千美元	佔收入 %	(未經審核) 千美元	佔收入 %	
營銷及推廣費用	4,296	4.7	3,254	5.2	32.0
支付網關費用	2,302	2.5	1,620	2.6	42.1
倉庫工資	2,126	2.4	2,114	3.4	0.6
外包倉庫勞工費用	1,358	1.5	1,049	1.7	29.5
資訊科技網絡費用	705	0.8	705	1.1	0.0
關稅	288	0.3	80	0.0	260.0
網頁內容及翻譯費	71	0.1	252	0.4	(71.8)
總計	11,146	12.3	9,074	14.4	22.8

管理層討論及分析

行政開支

本集團報告期內行政開支約為14,563,000美元(前期：15,147,000美元)，較前期減少約3.9%。減少主要是由於(i)員工成本減少約966,000美元或10.6%，因行政僱員人數由二零二二年六月三十日的401名減少至二零二三年六月三十日的373名；(ii)使用權資產折舊減少約396,000美元或14.7%至約2,291,000美元(前期：2,687,000美元)；及(iii)經營租賃費用因租賃修訂而減少約119,000美元或70.0%至約51,000美元(前期：170,000美元)，並經下列所部份抵銷：(i)匯兌虧損淨額增加約648,000美元或235.6%，此乃主要由於報告期內收益增長導致我們的支付網關所結算款項增加；及(ii)員工培訓及招聘開支增加約76,000美元或271.4%。

下表載列我們行政開支的明細：

	截至六月三十日止六個月				
	二零二三年		二零二二年		變動 (%)
	(未經審核)	佔收入	(未經審核)	佔收入	
千美元	%	千美元	%		
員工成本	8,107	8.9	9,073	14.4	(10.6)
使用權資產折舊	2,291	2.5	2,687	4.3	(14.7)
匯兌虧損淨額	923	1.0	275	0.4	235.6
物業、廠房及設備折舊	830	0.9	757	1.2	9.6
差餉及管理費	628	0.7	556	0.9	12.9
法律及專業費用	535	0.6	583	0.9	(8.2)
公用設施開支	430	0.5	418	0.7	2.9
董事酬金	359	0.4	309	0.5	16.2
員工培訓及招聘開支	104	0.1	28	0.0	271.4
核數師酬金	77	0.1	77	0.1	0.0
經營租賃費用	51	0.1	170	0.3	(70.0)
其他	228	0.3	214	0.4	6.5
總計	14,563	16.1	15,147	24.1	(3.9)

融資成本

本集團報告期內融資成本約642,000美元(前期：225,000美元)，較前期增加約185.3%，反映於前期開始租賃的新倉庫於報告期內支出整六個月的租賃利息。

所得稅開支

報告期內所得稅開支約319,000美元(前期：37,000美元)，較前期增加約282,000美元或762.2%。增加主要是由於報告期產生更多應課稅溢利。

期內溢利／(虧損)

由於上述原因，報告期內錄得溢利約1,563,000美元(前期：虧損2,264,000美元)。該轉變主要歸因於(i) *YesStyle* 平台自二零二三年一月起推出新的首頁及以美容產品為重點的推廣策略；(ii) *YesStyle* 平台加強營銷工作，以推動美容產品的銷售；(iii) *AsianBeautyWholesale* 的擴張，為更多希望在全球採購亞洲美容產品的企業對企業(B2B)客戶提供服務；及(iv)我們強化成本節約措施所取得的成果，尤其是於啓用自主移動機械人後實現勞工成本節約及運營效率提高。

資本支出

報告期內，本集團購置約252,000美元的廠房及設備(前期：76,000美元)，與前期相比，增加約176,000美元或231.6%。

流動資金及資本資源

我們的主要流動資金來源為經營所得現金以及上市所得款項。截至二零二三年六月三十日，本集團的銀行及現金結餘約為9,885,000美元(二零二二年十二月三十一日：18,797,000美元)。

於報告期，銀行及現金結餘主要以美元、港元、韓元、英鎊、日圓、歐元及人民幣計值，減少約8,912,000美元，乃由於(i)經營活動所用現金淨額約7,993,000美元；(ii)租賃付款之本金部分約2,208,000美元；及(iii)購置物業、廠房及設備約252,000美元，部分被已抵押銀行存款減少約1,535,000美元所抵銷。

於報告期內，經營活動所用現金淨額主要來自營運資金變動前經營溢利約6,050,000美元，遭下列各項所抵銷：(i)存貨增加約8,445,000美元；(ii)預付款項、按金及其他應收款項增加約2,358,000美元；(iii)貿易及其他應付款項及應計費用減少約1,819,000美元；及(iv)合約負債減少約1,417,000美元。

於二零二三年六月三十日，本集團並無銀行借貸(二零二二年十二月三十一日：無)。

管理層討論及分析

我們相信可通過結合經營所得現金及上市所得款項淨額滿足我們未來的流動資金需求及預計資金來源。

庫務及外匯政策

本集團的庫務管理政策是避免對高槓桿或投機性的衍生產品作出任何投資。於報告期內，本集團在管理財務風險方面繼續保持保守的態度。根據上述財務目標及政策，本集團對其盈餘現金資產進行庫務管理。投資的選擇標準包括所涉及的相對風險狀況、投資的流動性、投資的稅後等值收益以及非投機性的投資。

本集團的大部份業務交易、資產及負債都是以美元、港元、韓元、英鎊、日圓、歐元或人民幣計值。本集團的電子商務客戶在結賬時，通常透過加密付款途徑以其指定貨幣結付賬單，而有關款額在進行貨幣兌換後通常轉至本集團的港元及美元賬戶。由於港元與美元掛鈎，本集團預計美元與港元之間的匯率不會有任何重大變化。此外，由於我們的若干業務交易、資產和負債以本集團功能性貨幣(即美元)以外的貨幣(即韓元、日圓、英鎊、人民幣及歐元等)計值，故本集團面臨一定的外匯風險。

目前，我們沒有正式的外幣對沖政策。然而，我們的管理層經常監測本集團的外匯風險，並將考慮參與衍生品市場或外匯套期保值措施，以便在預計匯兌風險較大時盡量減少風險。

資產負債比率

我們的資產負債比率以計息負債總額(包括租賃負債)除以權益總額計算，由二零二二年十二月三十一日的約57.0%降至二零二三年六月三十日的約47.9%，主要由於租賃負債於報告期內攤銷。

或然負債

於二零二三年六月三十日，本集團並無任何重大或然負債(二零二二年十二月三十一日：無)。

資本承擔

除中期簡明綜合財務資料附註19所披露者外，本集團於二零二三年六月三十日沒有任何重大資本承擔。

所持重大投資

於報告期內，除持有1,100,000股嘉泓物流股份（佔嘉泓物流於二零二三年六月三十日已發行股本約0.40%，於二零二三年六月三十日公平值約為1,121,000美元（二零二二年十二月三十一日：1,191,000美元））外，我們並無持有任何重大投資。是項投資佔本集團於二零二三年六月三十日總綜合資產約1.8%（二零二二年十二月三十一日：1.9%）。上述1,100,000股嘉泓物流股份由本公司以總現金代價10,120,000港元認購。嘉泓物流的主要業務為投資控股，透過其附屬公司主要從事提供有關時尚產品及精品葡萄酒的空運代理服務以及配送及物流服務，主要專注於高端時尚（包括奢侈品及平價奢侈品）產品。嘉泓物流為本集團戰略物流合作夥伴，負責將客戶的產品運送到美國、歐洲及其他海外市場。

於二零二三年六月三十日，是項投資之未變現公平值虧損約為70,000美元，乃由於嘉泓物流股價於報告期內較認購價每股9.20港元下跌。於報告期內，本集團已自是項投資確認股息約14,000美元。鑒於報告期內通過戰略物流夥伴關係及深化合作對嘉泓物流及本集團業務的預期積極影響，預期對嘉泓物流的投資將具有戰略意義，使本集團與嘉泓物流建立更緊密的長期業務夥伴關係，並為股東帶來潛在投資回報。

中期股息

董事會已議決不就截至二零二三年六月三十日止六個月宣派任何中期股息（前期：無）。

重大投資及資本資產之未來計劃

除本報告所披露的情況以及可能於日常及一般業務過程中作出以營運為目的之投資外，截至本報告日期，本集團並無任何重大投資或資本資產的具體近期計劃，惟本集團可能會為實現可持續增長而尋求作出投資及／或收購資本資產的潛在機遇。

重大收購事項、出售事項及附屬公司的未來計劃

於報告期內及截至本中期報告日期，我們並無任何附屬公司、聯營公司及合營企業的重大收購事項或出售事項，且概無有關該等行動的任何未來計劃。

資產抵押

於二零二三年六月三十日，本集團銀行融資主要包括企業信用卡及發給本集團及本集團供應商的擔保函件，分別供本集團採購產品及擔保向本集團供應商的付款。於二零二三年六月三十日，該銀行融資以本集團的有抵押存款約1,644,000美元（二零二二年十二月三十一日：3,179,000美元）作抵押。

其他資料

董事及最高行政人員於股份、相關股份及債權證中的權益及淡倉

於二零二三年六月三十日，董事及本公司最高行政人員於本公司及其相聯法團(定義見證券及期貨條例第XV部)的股份、相關股份及債權證中所擁有根據證券及期貨條例第XV部第7及8分部須知會本公司及聯交所的權益或淡倉(包括根據證券及期貨條例條文被當作或視作擁有的權益及淡倉)，或記入根據證券及期貨條例第352條須予存置的登記冊的權益或淡倉，或根據標準守則須知會本公司及聯交所的權益或淡倉載於下文：

董事姓名	身份	權益性質	股份及 相關股份數目	佔本公司已發行股本 概約百分比 (%)
劉國柱先生 ⁽¹⁾	實益權益	好倉	124,670,980	31.47%
	配偶權益	好倉	29,935,550	7.56%
朱麗琼女士 ⁽¹⁾	實益權益	好倉	29,935,550	7.56%
	配偶權益	好倉	124,670,980	31.47%
朱健恒先生 ⁽²⁾	實益權益	好倉	4,842,120	1.22%
雷百成先生 ⁽³⁾	實益權益	好倉	35,283,210	8.91%
許日昕先生 ⁽⁴⁾	實益權益	好倉	100,000	0.03%
潘智豪先生 ⁽⁵⁾	實益權益	好倉	100,000	0.03%
陳汝昌先生 ⁽⁶⁾	實益權益	好倉	100,000	0.03%
冼柏昌先生 ⁽⁷⁾	實益權益	好倉	100,000	0.03%
王子聰先生 ⁽⁸⁾	實益權益	好倉	100,000	0.03%

- (1) 於二零二三年六月三十日，劉國柱先生直接持有120,970,980股股份，並根據二零一六年購股權計劃及首次公開發售後購股權計劃持有購股權，分別賦予其權利可認購3,600,000股股份及100,000股股份。

於二零二三年六月三十日，朱麗琮女士直接持有29,235,550股股份，並根據二零一六年購股權計劃及首次公開發售後購股權計劃持有購股權，分別賦予其權利可認購600,000股股份及100,000股股份。

由於劉國柱先生是朱麗琮女士的配偶，反之亦然，根據證券及期貨條例，彼等各自被視為於對方直接持有的股份及相關股份中擁有權益，因此彼等均於合併股份數目（即於二零二三年六月三十日為154,606,530股股份，佔本公司於二零二三年六月三十日已發行股本約39.03%）中擁有權益。

- (2) 朱健恒先生為朱麗琮女士之胞弟及劉國柱先生之內弟。於二零二三年六月三十日，朱健恒先生直接持有4,742,120股股份，並根據首次公開發售後購股權計劃持有購股權，賦予其權利可認購100,000股股份。
- (3) 於二零二三年六月三十日，雷百成先生直接持有35,183,210股股份，並根據首次公開發售後購股權計劃持有購股權，賦予其權利可認購100,000股股份。
- (4) 於二零二三年六月三十日，許日昕先生根據首次公開發售後購股權計劃直接持有購股權，賦予其權利可認購100,000股股份。
- (5) 於二零二三年六月三十日，潘智豪先生根據首次公開發售後購股權計劃直接持有購股權，賦予其權利可認購100,000股股份。
- (6) 於二零二三年六月三十日，陳汝昌先生根據首次公開發售後購股權計劃直接持有購股權，賦予其權利可認購100,000股股份。
- (7) 於二零二三年六月三十日，冼栢昌先生根據首次公開發售後購股權計劃直接持有購股權，賦予其權利可認購100,000股股份。
- (8) 於二零二三年六月三十日，王子聰先生根據首次公開發售後購股權計劃直接持有購股權，賦予其權利可認購100,000股股份。

劉國柱先生以本公司的受託人身份持有一股YesAsia.com Limited股份（佔YesAsia.com Limited已發行股本10%），而本公司為劉國柱先生所持YesAsia.com Limited股份的實益擁有人。YesAsia.com Limited於一九九八年十二月七日註冊成立，須遵守前公司條例（香港法例第32章）所載最少兩名股東的規定。因此，為遵守上述規定，劉國柱先生就代名人持股以本公司信託名義持有YesAsia.com Limited的股份。

其他資料

主要股東於股份及相關股份的權益及淡倉

於二零二三年六月三十日，據董事所深知，下列人士(本公司董事或最高行政人員除外)於股份或相關股份中擁有根據證券及期貨條例第XV部第2及3分部條文須向本公司披露的權益或淡倉，或記入本公司根據證券及期貨條例第336條須予存置的登記冊的權益或淡倉：

股東名稱	身份	權益性質	股份數目	佔本公司已發行股本 概約百分比 (%)
PCCW e-Ventures Limited ⁽¹⁾	實益權益	好倉	39,704,030	10.02%
CyberWorks Ventures Limited ⁽¹⁾	受控制法團權益	好倉	39,704,030	10.02%
電訊盈科有限公司 ⁽¹⁾⁽⁴⁾	受控制法團權益	好倉	39,704,030	10.02%
Pacven Walden Management II, L.P. ⁽²⁾	受控制法團權益	好倉	29,408,590	7.42%
Pacven Walden Ventures IV, L.P. ⁽²⁾	實益權益	好倉	29,408,590	7.42%
Stonepath Group, Inc. ⁽³⁾	實益權益	好倉	26,000,000	6.56%

附註：

- (1) PCCW e-Ventures Limited由CyberWorks Ventures Limited持有50%及PCCW Nominees Limited(擔任CyberWorks Ventures Limited(為受益人)的被動受託人及作為其代表)持有50%。CyberWorks Ventures Limited為電訊盈科有限公司(為聯交所上市公司,股份代號0008)的全資附屬公司。因此,就證券及期貨條例第XV部而言,CyberWorks Ventures Limited及電訊盈科有限公司各自被視為於PCCW e-Ventures Limited持有的39,704,030股股份中擁有權益。
- (2) Pacven Walden Ventures IV, L.P.為開曼群島註冊有限合夥,受控於其普通合夥人Pacven Walden Management II, L.P.。因此,就證券及期貨條例第XV部而言,Pacven Walden Management II, L.P.被視為於Pacven Walden Ventures IV, L.P.持有的29,408,590股股份中擁有權益。
- (3) 基於本公司可得的資料,Stonepath Group, Inc.(於達拉華州註冊成立的美國公司)直接持有26,000,000股股份。據董事所悉,Stonepath Group, Inc.由多名股東持有,而就證券及期貨條例第XV部而言,該等股東概無被視為於Stonepath Group, Inc.持有的股份中擁有權益。
- (4) 於二零二三年六月三十日,以下董事是一間公司的董事/僱員,彼等在股份中擁有根據證券及期貨條例第XV部第2及第3分部的規定應向本公司披露的權益:
 - (a) 許日昕先生曾擔任電訊盈科有限公司業務發展部高級副總裁,並在電訊盈科有限公司及香港電訊有限公司的多間附屬公司擔任董事。
 - (b) 潘智豪先生在電訊盈科有限公司內擔任多項職務,包括在電訊盈科有限公司及香港電訊有限公司的多間附屬公司擔任董事。

除上文披露者外,截至二零二三年六月三十日,就本公司所知,並無任何人士(本公司董事或最高行政人員除外)於記入本公司根據證券及期貨條例第336條須予存置的登記冊的本公司股份或相關股份中擁有權益或淡倉。

購股權計劃

二零零五年購股權計劃

本公司於二零零五年六月二日採納一項購股權計劃(「二零零五年購股權計劃」),目的是激勵與獎勵對本集團營運成功作出貢獻的合資格參與者。二零零五年購股權計劃已於二零一五年到期,本公司不能再根據二零零五年購股權計劃進一步授予任何購股權。

然而,二零零五年購股權計劃的條款允許購股權行使期由其各自之授出日期起計最高可達十(10)年,而在該計劃到期前授出的所有尚未獲行使購股權將繼續有效,且二零零五年購股權計劃的到期不會導致任何已授出的購股權終止。

其他資料

二零零五年購股權計劃並無規定每名參與者的權益上限。根據二零零五年購股權計劃授出的購股權的行使價應由董事會釐定，但不得低於股份於授出日期之公平市場價值的85%。

於二零二一年六月九日生效的股份拆細之後，根據二零零五年購股權計劃授出的每份尚未獲行使購股權在行使時，每位承授人將獲得10股股份。

於報告期，二零零五年購股權計劃項下購股權的變動情況如下：

類別 名稱/ 參與者	於 二零二三年 一月一日	於報告 期內授出	於報告 期內行使	於報告 期內註銷	於報告 期內到期	於 二零二三年 六月三十日 尚未行使	授出日期	歸屬期	行使期	每份購股權 行使價 美元
	執行董事 劉國柱	10,000	-	(10,000) ⁽¹⁾	-	-	-	二零一三年 七月二十五日	二零一三年 七月二十五日 至二零一七年 七月二十五日	二零一四年 七月二十五日 至二零二三年 七月二十五日

二零零五年購股權計劃的預定歸屬期如下：(i)所有已授出的購股權的25%將於購股權協議所訂明的開始歸屬日期(「開始歸屬日期」)的第一週年歸屬；及(ii)所有已授出的購股權的6.25%將於開始歸屬日期後每三個月結束時歸屬。

於報告期，二零零五年購股權計劃項下購股權獲行使所收取之所得款項總額5,000美元已用作本公司一般營運資金。

附註：

- (1) 截至二零二三年六月三十日止六個月，二零零五年購股權計劃項下共有10,000份購股權獲行使。緊接二零二三年六月二十八日(10,000份購股權之行使日期)前之股份加權平均收市價為0.49港元。

二零一六年購股權計劃

本公司於二零一六年六月三十日採納一項購股權計劃(「二零一六年購股權計劃」)，目的是使本公司吸納及挽留合資格員工，為他們提供投資本公司的機會。由於本公司已於二零二一年七月九日在聯交所上市，因此不能再根據二零一六年購股權計劃授出購股權。

然而，二零一六年購股權計劃的條款允許購股權行使期由其各自之授出日期起計最高可達十(10)年，而在該計劃到期前授出的所有尚未獲行使購股權將繼續有效，且二零一六年購股權計劃的到期不會導致任何已授出的購股權終止。

二零一六年購股權計劃並無規定每名參與者的權益上限。根據二零一六年購股權計劃授出的購股權的行使價應由董事會釐定，但不得低於股份於授出日期之公平市場價值的85%。

於二零二一年六月九日生效的股份拆細之後，根據二零一六年購股權計劃授出的每份尚未獲行使購股權在行使時，每位承授人將獲得10股股份。

於報告期，二零一六年購股權計劃項下購股權的變動情況如下：

類別名稱/ 參與者	於 二零二三年 一月一日 尚未行使	於報告 期內授出	於報告 期內行使	於報告 期內註銷	於報告 期內到期	於 二零二三年 六月三十日 尚未行使	授出日期	歸屬期	行使期	每份購股權 行使價 美元
執行董事										
劉國柱	180,000	-	-	-	-	180,000	二零一六年 七月二十八日	二零一六年七月二十八日至 二零二零年七月二十八日	二零一七年七月二十八日至 二零二六年七月二十八日	0.80美元
	180,000	-	-	-	-	180,000	二零一九年 八月十五日	二零一九年八月十五日至 二零二三年八月十五日	二零二零年八月十五日至 二零二九年八月十五日	1.55美元
朱麗琼	60,000	-	-	-	-	60,000	二零一六年 七月二十八日	二零一六年七月二十八日至 二零二零年七月二十八日	二零一七年七月二十八日至 二零二六年七月二十八日	0.80美元
小計	420,000	-	-	-	-	420,000				
其他僱員*										
朱麗琼 (董事的聯繫人—朱麗琼女 士及朱健恒先生的胞妹)	3,000	-	-	-	-	3,000	二零二零年 四月二十三日	二零二零年四月二十三日至 二零二四年四月二十三日	二零二一年四月二十三日至 二零二零年四月二十三日	2.01美元
2名承授人	2,451	-	-	-	-	2,451	二零一六年 七月二十八日	二零一六年七月二十八日至 二零二零年七月二十八日	二零一七年七月二十八日至 二零二六年七月二十八日	0.80美元
1名承授人	625	-	-	-	-	625	二零一七年 四月二十七日	二零一七年四月一日至 二零二一年四月一日	二零一八年四月一日至 二零二七年四月二十七日	0.80美元
1名承授人	1,250	-	-	-	-	1,250	二零一七年 八月十日	二零一七年八月一日至 二零二一年八月一日	二零一八年八月一日至 二零二七年八月十日	0.80美元
1名承授人	1,875	-	-	-	-	1,875	二零一八年 四月二十七日	二零一七年十一月一日至 二零二一年十一月一日	二零一八年十一月一日至 二零二八年四月二十七日	1.20美元
1名承授人	625	-	-	-	-	625	二零一八年 四月二十七日	二零一七年十二月一日至 二零二一年十二月一日	二零一八年十二月一日至 二零二八年四月二十七日	1.20美元
2名承授人	5,700	-	-	(2,500)	-	3,200	二零一八年 四月二十七日	二零一八年一月一日至 二零二二年一月一日	二零一九年一月一日至 二零二八年四月二十七日	1.20美元

其他資料

類別名稱/ 參與者	於 二零二三年 一月一日 尚未行使	於報告 期內授出	於報告 期內行使	於報告 期內註銷	於報告 期內到期	於 二零二三年 六月三十日 尚未行使	授出日期	歸屬期	行使期	每份購股權 行使價 美元
9名承授人	36,538	-	-	-	-	36,538	二零一八年 四月二十七日	二零一八年四月一日至 二零二二年四月一日	二零一九年四月一日至 二零二八年四月二十七日	1.20美元
1名承授人	6,250	-	-	-	-	6,250	二零一八年 四月二十七日	二零一八年五月一日至 二零二二年五月一日	二零一九年五月一日至 二零二八年四月二十七日	1.20美元
4名承授人	43,750	-	-	-	-	43,750	二零一八年 七月二十六日	二零一八年四月一日至 二零二二年四月一日	二零一九年四月一日至 二零二八年七月二十六日	1.20美元
1名承授人	15,625	-	-	-	-	15,625	二零一八年 七月二十六日	二零一八年五月一日至 二零二二年五月一日	二零一九年五月一日至 二零二八年七月二十六日	1.20美元
1名承授人	1,250	-	(1,200) ^(*)	-	-	50	二零一八年 七月二十六日	二零一八年六月一日至 二零二二年六月一日	二零一九年六月一日至 二零二八年七月二十六日	1.20美元
7名承授人	83,175	-	(5,000) ^(*)	-	-	78,175	二零一九年 一月二十四日	二零一九年一月一日至 二零二三年一月一日	二零二零年一月一日至 二零二九年一月二十四日	1.20美元
26名承授人	74,005	-	-	-	-	74,005	二零一九年 四月二十五日	二零一九年四月二十五日至 二零二三年四月二十五日	二零二零年四月二十五日至 二零二九年四月二十五日	1.55美元
5名承授人	33,000	-	-	-	-	33,000	二零一九年 八月十五日	二零一九年八月十五日至 二零二三年八月十五日	二零二零年八月十五日至 二零二九年八月十五日	1.55美元
11名承授人	155,700	-	-	-	-	155,700	二零二零年 二月六日	二零二零年二月六日至 二零二四年二月六日	二零二一年二月六日至 二零二零年二月六日	1.55美元
42名承授人	260,000	-	-	-	-	260,000	二零二零年 四月二十三日	二零二零年四月二十三日至 二零二四年四月二十三日	二零二一年四月二十三日至 二零二零年四月二十三日	2.01美元
3名承授人	50,000	-	-	-	-	50,000	二零二零年 七月三十日	二零二零年七月三十日至 二零二四年七月三十日	二零二一年七月三十日至 二零二零年七月三十日	2.01美元
15名承授人	240,000	-	-	-	-	240,000	二零二零年 十月二十九日	二零二零年十月二十九日至 二零二四年十月二十九日	二零二一年十月二十九日至 二零二零年十月二十九日	2.01美元
12名承授人	140,000	-	-	-	-	140,000	二零二一年 一月二十八日	二零二一年一月二十八日至 二零二五年一月二十八日	二零二二年一月二十八日至 二零三一年一月二十八日	2.01美元
73名承授人	485,000	-	-	(31,000)	-	434,000	二零二一年 四月二十九日	二零二一年四月二十九日至 二零二五年四月二十九日	二零二二年四月二十九日至 二零三一年四月二十九日	2.01美元
小計	1,619,819	-	(6,200)	(33,500)	-	1,580,119				
總計	2,039,819	-	(6,200)	(33,500)	-	2,000,119				

* 代表於二零二三年六月三十日之承授人數目。

於二零二三年一月一日，根據二零一六年購股權計劃授出之所有尚未行使購股權獲行使時可予發行合共20,398,190股本公司股份，佔本公司於二零二三年一月一日已發行股份總數約5.15%。於二零二三年六月三十日，根據二零一六年購股權計劃授出之所有尚未行使購股權獲行使時可予發行合共20,001,190股本公司股份，佔本公司於二零二三年六月三十日已發行股份總數約5.05%。

二零一六年購股權計劃的預定歸屬期如下：(i)所有已授出的購股權的25%將於開始歸屬日期的第一週年歸屬；及(ii)所有已授出的購股權的6.25%將於開始歸屬日期後每三個月結束時歸屬。

於報告期內，二零一六年購股權計劃項下購股權獲行使所收取之所得款項總額7,440美元已用作本公司一般營運資金。

有關計算已授出購股權之公平值所使用的方法及假設，請參閱中期簡明綜合財務資料附註17。

附註：

- (1) 於截至二零二三年六月三十日止六個月，二零一六年購股權計劃項下共有6,200份購股權獲行使。緊接二零二三年二月八日(6,200份購股權之行使日期)前之股份加權平均收市價為0.61港元。

首次公開發售後購股權計劃

本公司已於二零二一年三月十三日採納首次公開發售後購股權計劃，該計劃以股份於聯交所上市為條件，並於二零二一年七月九日生效(「首次公開發售後購股權計劃」)。首次公開發售後購股權計劃將於上市日期起十年內有效，直至二零三一年七月八日。首次公開發售後購股權計劃的目的是讓本公司吸納及挽留本公司及／或其附屬公司的合資格僱員或董事，透過向他們提供投資本公司股份的機會，從而推動本公司及其股東的利益。首次公開發售後購股權計劃的參與者包括董事會或其代表以其絕對酌情權認為已為或將為本集團業務表現作出貢獻的任何個人(即本公司及／或其附屬公司的僱員或董事)。惟倘任何個人所處居住地的法律及法規禁止授出、接納或行使首次公開發售後購股權計劃項下的購股權，或董事會或其代表認為，為遵守該地的適用法律及法規而排除該有關個人屬必要或合適，則有關人士無權獲授予或獲提呈有關購股權。

根據首次公開發售後購股權計劃授出的全部購股權獲行使時可予發行的股份總數為39,539,079股，即於股份開始在聯交所買賣當日已發行股份(不包括根據首次公開發售前購股權計劃授出的尚未行使購股權獲行使而可能發行的任何股份)的10%(「購股權計劃授權上限」)。計算購股權計劃授權上限時，不應計及根據首次公開發售後購股權計劃(或本公司任何其他購股權計劃)規則條款已失效的購股權。

其他資料

除非取得股東批准，否則於任何12個月期間，因根據首次公開發售後購股權計劃及本公司任何其他購股權計劃向每名選定參與者授出及將予授出的購股權(包括已行使及尚未行使的購股權)獲行使而發行及將予發行的股份總數，不得超過已發行股份總數的1%〔「個人上限」〕。倘向選定參與者進一步授出購股權會導致於直至有關進一步授出日期(包括當日)止的12個月期間內，因向該名選定參與者授出及將予授出的全部購股權(包括已行使、已註銷及未獲行使的購股權)獲行使而發行及將予發行的股份總數超過個人上限，則有關進一步授出須另行取得股東批准，而該名選定參與者及其聯繫人必須放棄投票。於報告期內，並無購股權乃在該等情況下授出。

於二零二一年六月九日生效的股份拆細之後，根據首次公開發售後購股權計劃授出的每份尚未行使購股權在行使時，每位承授人將獲得10股股份。

於行使購股權時，認購價(即購股權項下就每股將予認購股份應付的金額)應由董事會釐定，但不得低於下列各項中最高者：

- (i) 股份於授出日期在聯交所發出的每日報價表所列明的收市價；
- (ii) 股份於緊接授出日期前的五個營業日在聯交所發出的每日報價表所列明的平均收市價；及
- (iii) 授出日期的股份面值。

購股權屬承授人個人所有，不得轉讓或出讓，且承授人概不得以任何方式就任何購股權進行出售、轉讓、抵押、按揭、增設產權負擔或以其他方式出售或增設以任何其他人士為受益人的任何權益，或與任何其他人士訂立任何協議。

每次向本公司任何董事、最高行政人員或主要股東(或彼等各自的任何聯繫人)授出購股權，必須事先取得獨立非執行董事(不包括本身為建議購股權承授人的任何獨立非執行董事)批准。

此外，倘向本公司主要股東或獨立非執行董事(或彼等各自的任何聯繫人)授出任何購股權會導致於截至授出日期(包括當日)止12個月期間內，因該名人士已獲授及將獲授的所有購股權(包括已行使、已註銷及尚未行使的購股權)獲行使而發行及將予發行的股份數目：

- (i) 合共超過已發行股份的0.1%(或聯交所可能不時規定的其他較高百分比)；及
- (ii) 按股份於授出日期在聯交所發出的每日報價表所列明的收市價計算，總值超過5,000,000港元(或聯交所可能不時規定的其他較高金額)，

則進一步授出購股權必須事先經股東在股東大會上批准(以投票方式表決)。為取得批准，本公司須根據上市規則向股東寄發出通函，通函應載列上市規則規定的相關資料。本公司所有核心關連人士必須在該股東大會上放棄投票，惟任何核心關連人士可於股東大會上投票反對相關決議案，前提是其已於就此寄發予股東的通函內說明其有意投票反對相關決議案。於報告期內，並無購股權乃在該等情況下授出。

於報告期內，本公司根據首次公開發售後購股權計劃授出198,500份附有權利可認購最多合共1,985,000股股份之購股權。於報告期，首次公開發售後購股權計劃項下購股權的變動情況如下：

類別名稱/ 參與者	於 二零二三年 一月一日 尚未行使	於報告 期內授出	於報告 期內行使	於報告 期內註銷	於報告 期內到期	於 二零二三年 六月三十日 尚未行使	授出日期	歸屬期	行使期	每份購股 權行使價 港元	緊接授出 日期前之 收市價 港元	報告期內 授出購股權 於授出日期 之公平值 千美元
	執行董事											
劉國柱	10,000	-	-	-	-	10,000	二零二二年 十月三十一日	二零二二年十月三十一日至 二零二六年十月三十日	二零二三年十月三十一日至 二零二二年十月三十日	5.80	0.56	
朱麗琼	10,000	-	-	-	-	10,000	二零二二年 十月三十一日	二零二二年十月三十一日至 二零二六年十月三十日	二零二三年十月三十一日至 二零二二年十月三十日	5.80	0.56	
朱健恒	10,000	-	-	-	-	10,000	二零二二年 十月三十一日	二零二二年十月三十一日至 二零二六年十月三十日	二零二三年十月三十一日至 二零二二年十月三十日	5.80	0.56	
小計	30,000	-	-	-	-	30,000						

其他資料

類別名稱/ 參與者	於 二零二三年 一月一日 尚未行使	於報告 期內授出	於報告 期內行使	於報告 期內註銷	於報告 期內到期	於 二零二三年 六月三十日 尚未行使	授出日期	歸屬期	行使期	每份購股 權行使價 港元	緊接授出 日期前之 收市價 港元	報告期內 授出購股權 於授出日期 之公平值 千美元
非執行董事												
雷百成	10,000	-	-	-	-	10,000	二零二二年 十月三十一日	二零二二年十月三十一日至 二零二六年十月三十日	二零二三年十月三十一日至 二零三二年十月三十日	5.80	0.56	
許日昕	10,000	-	-	-	-	10,000	二零二二年 十月三十一日	二零二二年十月三十一日至 二零二六年十月三十日	二零二三年十月三十一日至 二零三二年十月三十日	5.80	0.56	
潘智豪	10,000	-	-	-	-	10,000	二零二二年 十月三十一日	二零二二年十月三十一日至 二零二六年十月三十日	二零二三年十月三十一日至 二零三二年十月三十日	5.80	0.56	
小計	30,000	-	-	-	-	30,000						
獨立非執行董事												
陳汝昌	10,000	-	-	-	-	10,000	二零二二年 十月三十一日	二零二二年十月三十一日至 二零二六年十月三十日	二零二三年十月三十一日至 二零三二年十月三十日	5.80	0.56	
沈栢昌	10,000	-	-	-	-	10,000	二零二二年 十月三十一日	二零二二年十月三十一日至 二零二六年十月三十日	二零二三年十月三十一日至 二零三二年十月三十日	5.80	0.56	
王子聰	10,000	-	-	-	-	10,000	二零二二年 十月三十一日	二零二二年十月三十一日至 二零二六年十月三十日	二零二三年十月三十一日至 二零三二年十月三十日	5.80	0.56	
小計	30,000	-	-	-	-	30,000						
其他僱員*												
3名承授人	40,000	-	-	(5,000)	-	35,000	二零二一年 八月三十日	二零二一年八月三十日至二 零二五年八月二十九日	二零二二年八月三十日至二 零三一年八月二十九日	24.48	2.16	
2名承授人	10,000	-	-	-	-	10,000	二零二一年 十月二十九日	二零二一年十月二十九日至 二零二五年十月二十八日	二零二二年十月二十九日至 二零三一年十月二十八日	14.28	1.40	
60名承授人	221,000	-	-	(20,000)	-	201,000	二零二二年 四月二十一日	二零二二年四月二十一日至 二零二六年四月二十日	二零二三年四月二十一日至 二零三二年四月二十日	11.60	1.16	
7名承授人	45,000	-	-	-	-	45,000	二零二二年 十月三十一日	二零二二年十月三十一日至 二零二六年十月三十日	二零二三年十月三十一日至 二零三二年十月三十日	5.80	0.56	
72名承授人	-	198,500 ¹⁾	-	-	-	198,500	二零二三年 四月二十一日	二零二三年四月二十一日至 二零二七年四月二十日	二零二四年四月二十一日至 二零三三年四月二十日	5.10	0.52	50
小計	316,000	198,500	-	(25,000)	-	489,500						50
總計	406,000	198,500	-	(25,000)	-	579,500						50

* 代表於二零二三年六月三十日之承授人數目。

附註：

- (1) 於二零二三年四月二十一日，根據首次公開發售後購股權計劃無償授出198,500份購股權，該等購股權於授出之日的估計公平值總額為50,000美元。有關購股權所採納之會計政策請參閱中期簡明綜合財務資料附註17。緊接上述198,500份購股權於授出日前的股份收市價為0.52港元。

於二零二三年一月一日，根據首次公開發售後購股權計劃授出之所有尚未行使購股權獲行使時可予發行合共4,060,000股本公司股份，佔本公司於二零二三年一月一日已發行股份總數約1.03%。於二零二三年六月三十日，根據首次公開發售後購股權計劃授出之所有尚未行使購股權獲行使時可予發行合共5,795,000股本公司股份，佔本公司於二零二三年六月三十日已發行股份總數約1.46%。

首次公開發售後購股權計劃的預定歸屬期如下：(i)所有已授出的購股權的25%將於開始歸屬日期的第一週年歸屬；及(ii)所有已授出的購股權的6.25%將於開始歸屬日期後每三個月結束時歸屬。申請或接納首次公開發售後購股權計劃項下之購股權毋須付款。

有關計算已授出購股權之公平值所使用的方法及假設，請參閱中期簡明綜合財務資料附註17。

其他資料

購股權計劃之進一步詳情如下：

	二零零五年 購股權計劃	二零一六年 購股權計劃	首次公開發售 後購股權計劃
可予授出之購股權數目			
於二零二三年一月一日	—	—	3,547,907
於二零二三年六月三十日	—	—	3,374,407
可能就於報告期所授出購股權而發行的 股份數目除以報告期加權平均股數⁽³⁾	—	—	0.50%
於二零二三年六月三十日購股權計劃的餘下年期	— ⁽¹⁾	— ⁽²⁾	8.03年 ⁽⁴⁾
於中期報告日期			
就已授出購股權於購股權計劃項下			
可予發行股份總數	—	15,740,595	807,792
佔已發行股份總數百分比	—	3.97%	0.20%
所有可授出購股權獲行使時之可予發行股份總數	— ⁽¹⁾	— ⁽²⁾	33,864,079
佔已發行股份總數百分比	—	—	8.55%

(1) 二零零五年購股權計劃已於二零一五年到期，且不可再根據二零零五年購股權計劃進一步授出任何購股權。

(2) 由於本公司已於二零二一年七月九日在聯交所上市，因此不可再根據二零一六年購股權計劃授出購股權。

(3) 有關報告期內之加權平均股數，請參閱中期簡明綜合財務資料附註9。

(4) 有效期直至二零三一年七月八日(除非另行終止)。

重大訴訟

於報告期內，本集團並無涉及任何重大訴訟或仲裁，且就董事所知，並無待決或可能針對本集團提出的任何重大訴訟或申索。

審核委員會

董事會已設立審核委員會，審核委員會由一名非執行董事許日昕先生及三名獨立非執行董事王子聰先生(主席)、冼栢昌先生及陳汝昌先生組成。審核委員會的主要職責是審查及監督財務報告程序及本集團的內部控制系統，管理風險，進行內部審核，向董事會提供建議及意見以及履行董事會可能指派的其他職責及責任。

截至二零二三年六月三十日止六個月之中期簡明綜合財務資料未經本公司核數師審核，惟已經審核委員會審閱。

購買、出售或贖回本公司的上市證券

於報告期內，本公司或其任何附屬公司均無購買、出售或贖回本公司的任何上市證券，惟於二零二三年四月二十一日根據首次公開發售後購股權計劃授出198,500份購股權(每份購股權可使其持有人有權認購10股股份)除外。

企業管治

於報告期內，本公司一直遵守上市規則附錄十四的企業管治守則(「企業管治守則」)所述之守則條文。於二零二三年六月三十日，據董事作出一切合理查詢後所深知、全悉及確信，除於報告期內偏離企業管治守則的守則條文第D.2.5條外，董事並不知悉於報告期內曾發生任何偏離企業管治守則之守則條文的事件。根據守則條文第D.2.5條，發行人應設有內部審計職能。

本集團目前並無內部審計職能，而董事會在考慮到本集團業務於報告期內的規模、性質及複雜性後，認為並無必要立即在本集團內部設立內部審計職能。因此，董事會決定直接負責本集團的內部控制工作，並對其有效性進行審查。本集團已經設計若干程序來保護資產，防止未經授權的使用或處置，確保維持適當的會計記錄，以提供可靠的財務資料供內部使用或公佈，並確保遵守適用的法律、規則及規例。董事會將每年進行檢討。

除上文所披露者外，董事並不知悉有任何資料可以合理地表明本公司於整個報告期內並未完全遵守守則條文。

董事將於每個財政年度檢討我們的企業管治政策及對企業管治守則的合規情況，並於年報所載企業管治報告內遵守「不遵守就解釋」原則。

董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納標準守則作為其自身有關董事進行證券交易的行為守則。

本公司已向所有董事作出具體查詢，而所有董事均確認彼等於報告期內遵守標準守則及本公司有關董事進行證券交易的行為守則中規定的標準。

其他資料

上市所得款項用途

於報告期內，本公司已按照招股章程「未來計劃及所得款項用途」一節所披露的擬定用途使用上市所得款項淨額（經扣除包銷佣金及相關開支），載列如下：

所得款項用途	直至二零二二年 十二月三十一日		於二零二三年 一月一日		於二零二三年 六月三十日		全數動用未使用 所得款項預期時間表
	計劃使用 百萬港元	已動用 所得款項淨額 百萬港元	未動用 所得款項淨額 百萬港元	於報告期 已動用所得 款項淨額 百萬港元	未動用所得 款項淨額 百萬港元		
1. 加強我們的市場營銷工作，以吸納及保留客戶	49.9	41.1	8.8	8.8	-		
2. 優化我們的平台內容及資訊科技實力以及創造令人滿意的用戶體驗，以推廣韓國美容及時裝產品的優點及獨特性	18.5	9.5	9.0	3.8	5.2	二零二四年 第一季度完結前 ⁽¹⁾	
3. 提高我們的物流配送實力及倉庫效率	14.9	3.3	11.6	1.7	9.9	二零二四年 第一季度完結前 ⁽²⁾	
4. 一般營運資金	9.0	9.0	-	-	-		
總額	92.3	62.9	29.4	14.3	15.1		

附註：

- 自上市日期起至二零二三年六月三十日，本公司已將所得款項用於(i)開發我們的雲端電子商務平台；(ii)加強我們的技術基礎架構及整合第三方技術服務供應商（如亞馬遜網絡服務、谷歌雲平台及微軟Azure等）的最新電子商務技術基礎架構；(iii)擴大資訊科技工作團隊；及(iv)提升及豐富我們的電子商務平台、網站、手機應用程式、博客及社交媒體網頁的內容質素及版面設計。

具體而言，自上市日期起至二零二三年六月三十日，我們僱用合共13個新職位，以擴大資訊科技工作團隊。

- 自上市日期起至二零二三年六月三十日，我們僱用合共11個全職職位及1個兼職職位，負責收貨、包裝及其他物流配送工作。

未即時用於招股章程所披露之用途的尚未動用所得款項淨額存放於授權金融機構及／或信譽良好的持牌銀行，並會按照招股章程所披露之方式及比例動用。

僱員及薪酬政策

截至二零二三年六月三十日，我們有478名員工(二零二二年十二月三十一日：489名員工)，主要於香港、日本及南韓工作。

我們的成功取決於能否吸引、保留及激勵合資格人員。作為我們人力資源戰略的一部分，我們為員工提供有競爭力的薪酬待遇，一般包括基本工資、浮動工資、花紅及根據業務績效授予的其他福利。為提高整體效率、員工忠誠度及員工保留率，我們為員工提供技術及營運在職培訓及人才發展計劃。董事會或其授權人亦可全權決定向本集團僱員提供首次公開發售後購股權計劃項下之購股權。

於受制裁國家或與受制裁人士的交易

於報告期內，誠如招股章程所披露的，與制裁法有關的適當內部控制及風險管理措施經已實施，本集團並無於受制裁國家或與受制裁人士進行任何交易。截至二零二三年六月三十日，本集團預期不會於受制裁國家或與受制裁人士進行任何新活動的計劃。

於報告期內，本集團從巴爾幹地區(包括阿爾巴尼亞、波士尼亞與赫塞哥維納、保加利亞、克羅地亞、希臘、北馬其頓、羅馬尼亞、塞爾維亞及斯洛文尼亞，該地區不受屬地性質的全面制裁)獲得的收入約為872,000美元(前期：280,000美元)。

報告期後之期後事項

除中期簡明綜合財務資料附註20所披露者外，於報告期後並無須額外披露或可能影響本集團之重大事項。

董事資料

於報告期內，自上次向股東提供董事資料以來，本公司並無接獲其董事通知，彼等須根據上市規則第13.51(2)條(a)至(e)及(g)段須予披露之資料有任何更改。

致謝

本人謹代表董事會藉此機會向我們的員工表示謝意，感激他們對本集團的貢獻與奉獻，以及對我們的股東、客戶及商業夥伴的持續支持致以衷心感謝。

代表董事會
朱麗琮
主席

香港，二零二三年八月二十五日

中期簡明綜合損益及其他全面收益表

截至二零二三年六月三十日止六個月

	附註	截至六月三十日止六個月	
		二零二三年 (未經審核) 千美元	二零二二年 (未經審核) 千美元
收益	4	90,657	62,905
銷售成本		(62,475)	(41,127)
毛利		28,182	21,778
其他收入及其他收益及虧損	5	122	582
銷售開支		(11,146)	(9,074)
行政開支		(14,563)	(15,147)
貿易應收款項減值虧損撥回		1	3
按公平值計入損益(「按公平值計入損益」)之 金融資產公平值虧損		(72)	(144)
經營溢利／(虧損)		2,524	(2,002)
融資成本		(642)	(225)
除稅前溢利／(虧損)		1,882	(2,227)
所得稅開支	7	(319)	(37)
本公司擁有人應佔期內溢利／(虧損)	8	1,563	(2,264)
其他全面收益：			
可能重新分類至損益之項目：			
換算海外業務之匯兌差額		(37)	(103)
期內其他全面收益，扣除稅項		(37)	(103)
本公司擁有人應佔期內全面收益／(虧損)總額		1,526	(2,367)
每股盈利／(虧損)	9		
基本及攤薄(每股美仙)		0.39	(0.57)

中期簡明綜合財務狀況表

於二零二三年六月三十日

	附註	於 二零二三年 六月三十日 (未經審核) 千美元	於 二零二二年 十二月三十一日 (經審核) 千美元
非流動資產			
物業、廠房及設備	10	4,689	5,267
使用權資產		12,150	14,458
按公平值計入損益之金融資產		1,973	2,026
預付款項、按金及其他應收款項	12	1,672	1,698
非流動資產總值		20,484	23,449
流動資產			
存貨		20,155	11,897
貿易應收款項	11	2,390	2,148
預付款項、按金及其他應收款項	12	6,051	3,668
即期稅項資產		56	584
已抵押銀行存款		1,644	3,179
銀行及現金結餘		9,885	18,797
流動資產總值		40,181	40,273
流動負債			
貿易及其他應付款項及應計費用	13	7,828	9,647
合約負債	14	7,974	9,391
撥備		1,145	1,362
租賃負債	15	4,528	3,903
即期稅項負債		288	78
流動負債總額		21,763	24,381
流動資產淨值		18,418	15,892
總資產減流動負債		38,902	39,341
非流動負債			
撥備		673	643
租賃負債	15	9,314	11,561
非流動負債總額		9,987	12,204
資產淨值		28,915	27,137
股本及儲備			
股本	16	20,514	20,494
儲備		8,401	6,643
總權益		28,915	27,137

中期簡明綜合權益變動表

截至二零二三年六月三十日止六個月

	以股份為基礎						總計 千美元
	股本 千美元	之付款儲備 千美元	資本儲備 千美元	合併儲備 千美元	外幣換算儲備 千美元	累計虧損 千美元	
於二零二三年一月一日(經審核)	20,494	2,562	14,342	2,271	(66)	(12,466)	27,137
期內全面收益總額	-	-	-	-	(37)	1,563	1,526
根據購股權計劃發行股份	20	(8)	-	-	-	-	12
確認以股份為基礎	-	240	-	-	-	-	240
期內權益變動	20	232	-	-	(37)	1,563	1,778
於二零二三年六月三十日(未經審核)	20,514	2,794	14,342	2,271	(103)	(10,903)	28,915

	以股份為基礎						總計 千美元
	股本 千美元	之付款儲備 千美元	資本儲備 千美元	合併儲備 千美元	外幣換算儲備 千美元	累計虧損 千美元	
於二零二二年一月一日(經審核)	20,482	2,351	14,342	2,271	(30)	(3,129)	36,287
期內全面虧損總額	-	-	-	-	(103)	(2,264)	(2,367)
根據購股權計劃發行股份	12	(5)	-	-	-	-	7
確認以股份為基礎	-	515	-	-	-	-	515
已付股息	-	-	-	-	-	(2,555)	(2,555)
期內權益變動	12	510	-	-	(103)	(4,819)	(4,400)
於二零二二年六月三十日(未經審核)	20,494	2,861	14,342	2,271	(133)	(7,948)	31,887

中期簡明綜合現金流量表

截至二零二三年六月三十日止六個月

	截至六月三十日止六個月	
	二零二三年 (未經審核) 千美元	二零二二年 (未經審核) 千美元
經營活動所用現金淨額	(7,993)	(6,521)
無抵押銀行存款之減少	1,950	2,190
已收取利息	60	59
購置物業、廠房及設備	(252)	(76)
收取自上市證券之股息	-	30
投資活動所得現金淨額	1,758	2,203
租賃付款之本金部分	(2,208)	(2,202)
發行股份所得款項	12	7
已抵押銀行存款減少／(增加)	1,535	(1,152)
融資活動所用現金淨額	(661)	(3,347)
現金及現金等價物減少淨額	(6,896)	(7,665)
外匯匯率變動之影響	(62)	(85)
期初現金及現金等價物	16,659	29,063
期末現金及現金等價物	9,701	21,313
現金及現金等價物分析		
銀行及現金結餘	9,885	26,501
減：原訂於三個月之後到期之銀行存款	(167)	(5,169)
受限制銀行結餘	(17)	(19)
	9,701	21,313

1 公司及集團資料

本公司於香港註冊成立為有限公司。其註冊辦事處及香港主要營業地點為香港新界葵涌葵昌路100號KC100五樓。

本集團主要透過其本身的電子商務平台(包括網站及手機應用程式)從事買賣時尚服飾、化妝品及配飾以及娛樂產品。

本公司並無最終控股公司，而本公司的最終控股股東分別為劉國柱先生及朱麗琼女士。

本公司於上市日期成功在聯交所主板上市。

除另有指明者外，本簡明綜合中期財務資料以美元(「美元」)呈列。

載於截至二零二三年六月三十日止六個月之簡明綜合中期財務資料內的有關截至二零二二年十二月三十一日止年度之財務資料只作比較用途，並不構成本公司於該年度之法定年度綜合財務報表，但有關資料數據是來自該等財務報表。根據公司條例(香港法例第622章)第436條須予披露之有關該等法定財務報表的進一步資料如下：

本公司已按公司條例(香港法例第622章)第662(3)條及附表6第3部向公司註冊處處長遞交截至二零二二年十二月三十一日止年度之財務報表。

本公司核數師已就該等財務報表提交報告。核數師報告並無保留意見，並無載有核數師於出具無保留意見的情況下，提請注意任何引述之強調事項；亦無載有根據公司條例(香港法例第622章)第406(2)、407(2)或(3)條作出的陳述。

2 編製基準及本集團會計政策的變動

截至二零二三年六月三十日止六個月的未經審核中期簡明財務資料是按照香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈的香港會計準則第34號(「香港會計準則第34號」)中期財務報告及上市規則之適用披露規定而編製。

中期簡明財務資料並不包含年度財務報表規定載列的全部資料及披露，並應與根據香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)編製的本集團截至二零二二年十二月三十一日止年度的年度財務報表一併閱讀。

中期簡明財務資料的編製需要管理層做出判斷、估計及假設。該等估計會影響會計政策的應用及已報告的資產負債、收入及開支之款額。實際結果可能與該等估計有出入。

編製未經審核中期簡明財務資料時採納的會計政策與編製截至二零二二年十二月三十一日止年度綜合財務報表所應用者貫徹一致。

於本期間，本集團已採納香港會計師公會頒佈的所有新訂及經修訂香港財務報告準則，有關準則與其業務營運有關且於二零二三年一月一日開始的會計年度生效，但不會對本集團財務報表產生重大影響。

若干新增會計準則及修訂將於二零二三年一月一日後開始之會計期間生效，並允許提前採納。本集團在編製該等簡明綜合中期財務報表時並未提前採納該等新增或經修訂準則。

3 公平值計量

公平值為於計量日期在市場參與者之間進行之有序交易中，就出售資產收取或就轉讓負債支付之價格。以下公平值計量之披露事項使用之公平值層級，將計量公平值所用估值技術之輸入數據分為三個層級：

第一級輸入數據： 本集團於計量日期可於活躍市場上就相同資產或負債獲得之報價（未經調整）。

第二級輸入數據： 可就資產或負債直接或間接觀察之輸入數據，第一級包括之報價除外。

第三級輸入數據： 資產或負債之不可觀察輸入數據。

本集團之政策為於有事項或狀況變化導致轉移當日，確認該三個層級之間的任何轉入及轉出。

按公平值層級披露：

概述	於二零二三年六月三十日之公平值計量			
	第一級 (未經審核) 千美元	第二級 (未經審核) 千美元	第三級 (未經審核) 千美元	總計 (未經審核) 千美元
經常性公平值計量：				
按公平值計入損益之金融資產				
於一項人壽保險保單的投資	-	852	-	852
於香港上市的一項權益證券	1,121	-	-	1,121
	1,121	852	-	1,973

概述	於二零二二年十二月三十一日之公平值計量			
	第一級 (未經審核) 千美元	第二級 (未經審核) 千美元	第三級 (未經審核) 千美元	總計 (未經審核) 千美元
經常性公平值計量：				
按公平值計入損益之金融資產				
於一項人壽保險保單的投資	-	835	-	835
於香港上市的一項權益證券	1,191	-	-	1,191
	1,191	835	-	2,026

於人壽保險保單之投資之公平值乃參考保險公司提供之現金退保價值釐定。

4 收益

期內，按業務及確認收益時間分類之客戶合約收益如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二三年 (未經審核) 千美元	二零二二年 (未經審核) 千美元
以時間點確認商品銷售	79,884	55,566
隨時間確認的付運收益	10,167	7,013
隨時間確認的物流收入	605	325
以時間點確認寄售銷售	1	1
	90,657	62,905

5 其他收入及其他收益及虧損

	截至六月三十日止六個月	
	二零二三年 (未經審核) 千美元	二零二二年 (未經審核) 千美元
現金回扣	22	65
股息收入	14	30
政府補貼收入	-	421
利息收入：		
銀行存款	60	45
按公平值計入損益的金融資產	19	14
	79	59
雜項收入	7	7
	122	582

中期簡明綜合財務資料附註

二零二三年六月三十日

6 分部資料

有關經營分部業績：

截至二零二三年 六月三十日止六個月	時裝與生活 時尚及美容產品 (未經審核) 千美元	娛樂產品 (未經審核) 千美元	未分配 (未經審核) 千美元	總計 (未經審核) 千美元
外部客戶收益	88,873	1,179	605	90,657
分部業績	4,711	(236)	(2,912)	1,563

截至二零二二年 六月三十日止六個月	時裝與生活 時尚及美容產品 (未經審核) 千美元	娛樂產品 (未經審核) 千美元	未分配 (未經審核) 千美元	總計 (未經審核) 千美元
外部客戶收益	58,320	4,260	325	62,905
分部業績	721	27	(3,012)	(2,264)

分部業績對賬：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二三年 (未經審核) 千美元	二零二二年 (未經審核) 千美元
收益		
可呈報分部總收益	90,657	62,905
分部業績		
可呈報分部分部業績總額	4,475	748
未分配金額：		
未分配收入	115	576
未分配公司開支	(3,105)	(3,667)
未呈報部分	78	79
本公司擁有人應佔期內溢利／(虧損)	1,563	(2,264)

6 分部資料(續)

地區資料：

本集團來自外部客戶(按目的地港口劃分)的收益及有關其非流動資產(按資產的位置劃分)的資料詳述如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二三年 (未經審核) 千美元	二零二二年 (未經審核) 千美元
美國	40,581	31,465
歐洲聯盟(「歐盟」)		
法國	7,489	3,442
德國	5,949	3,305
意大利	1,742	792
荷蘭	1,334	798
西班牙	1,191	850
其他歐盟國家(附註1)	5,553	2,506
	23,258	11,693
英國	6,990	3,917
加拿大	4,532	3,288
澳洲	3,915	4,329
香港	3,894	3,736
阿拉伯聯合酋長國	1,407	388
沙特阿拉伯	896	332
瑞士	706	412
柬埔寨	601	445
新西蘭	554	435
其他(附註2)	3,323	2,465
綜合總計	90,657	62,905

附註1：其他歐盟國家包括對截至二零二三年及二零二二年六月三十日止六個月個別佔總收益不足1.0%的歐盟國家的銷售。

附註2：其他包括對截至二零二三年六月三十日止六個月個別佔總收益不足0.5%(前期：1.0%)的國家的銷售。

於二零二三年及二零二二年六月三十日，分別有98.0%及99.1%的本集團非流動資產位於香港。

主要客戶收益

概無來自本集團單一客戶的收益佔本集團分別於截至二零二三年及二零二二年六月三十日止六個月的總收益的10%以上。

7 所得稅開支

	截至六月三十日止六個月	
	二零二三年 (未經審核) 千美元	二零二二年 (未經審核) 千美元
即期稅項		
— 香港利得稅	(2)	20
— 海外企業所得稅	321	17
	319	37

根據利得稅兩級制，於香港成立的合資格集團實體的首2,000,000港元的應評稅溢利將按8.25%的稅率徵稅，而超過該金額的溢利將按16.5%的稅率徵稅。不符合利得稅兩級制的集團實體溢利將繼續按16.5%的稅率徵稅。

YesAsia.com (Korea) Limited(「YAKR」)須繳納韓國企業所得稅，其由國家及地方稅項(統稱「韓國企業所得稅」)組成。韓國企業所得稅一般按估計應課稅溢利的11%至27.5%(前期：11%至27.5%)的累進稅率徵收。適用於YAKR的韓國企業所得稅稅率為估計應課稅溢利的11%(前期：11%)。

其他地區應課稅溢利的稅項開支按本集團經營所在國家的當時稅率計算，該稅率以相關現行法例、詮釋及常規為準。

8 期內溢利／(虧損)

本集團期內溢利／(虧損)經扣除下列各項後呈列：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二三年 (未經審核) 千美元	二零二二年 (未經審核) 千美元
核數師薪酬	77	77
已售存貨成本	41,963	24,907
折舊		
— 物業、廠房及設備	830	757
— 使用權資產	2,291	2,687
	3,121	3,444
僱員福利開支(包括董事酬金)	10,592	11,504
外匯虧損淨額	923	275
與短期租賃有關的開支		
— 已租賃物業	49	151
— 已租賃設備	2	19
	51	170
存貨撥備淨額(計入已售存貨成本)	187	350

中期簡明綜合財務資料附註

二零二三年六月三十日

9 每股盈利／(虧損)

每股基本及攤薄盈利／(虧損)乃根據下列各項計算：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二三年 (未經審核) 千美元	二零二二年 (未經審核) 千美元
本公司擁有人應佔期內溢利／(虧損)	1,563	(2,264)
	(未經審核) 千股	(未經審核) 千股
股份數目		
就計算每股基本盈利／(虧損)之普通股加權平均數	396,013	397,605

由於截至二零二三年及二零二二年六月三十日止六個月內已發行潛在普通股具反攤薄影響，故每股攤薄盈利／(虧損)與每股基本盈利／(虧損)相等。

10 物業、廠房及設備

於報告期內，本集團收購物業、廠房及設備約252,000美元(前期：76,000美元)。

11 貿易應收款項

本集團的營業額主要包括電子商務銷售、線下產品批發以及物流及配套服務。電子商務銷售概無獲授信貸期，而若干線下批發以及物流及配套服務則獲授介乎0至90天的信貸期。

貿易應收款項結餘指尚未結付之應收負責處理客戶的電子商務交易的支付網關公司、線下批發及物流客戶款項。參考過往經驗，預期不會拖欠結算。

根據各報告期末收益確認日期(即發票日期)的貿易應收款項賬齡分析(扣除撥備後)如下：

	於二零二三年 六月三十日 (未經審核) 千美元	於二零二二年 十二月三十一日 (經審核) 千美元
0至30天	2,342	2,097
31至60天	48	30
61至90天	-	7
超過90天	-	14
	2,390	2,148

中期簡明綜合財務資料附註

二零二三年六月三十日

12 預付款項、按金及其他應收款項

	於二零二三年 六月三十日 (未經審核) 千美元	於二零二二年 十二月三十一日 (經審核) 千美元
預付款項		
向供應商支付的預付款項	3,374	1,297
預付租金	7	7
預付銷售開支	255	252
預付行政開支	678	521
	4,314	2,077
按金		
租賃按金	1,687	1,938
貿易按金	256	268
公用設施按金	109	60
	2,052	2,266
其他應收款項		
可退回出口稅	1,270	860
其他	87	163
	1,357	1,023
	7,723	5,366
分析為：		
流動資產	6,051	3,668
非流動資產	1,672	1,698
	7,723	5,366

13 貿易及其他應付款項及應計費用

	於二零二三年 六月三十日 (未經審核) 千美元	於二零二二年 十二月三十一日 (經審核) 千美元
貿易應付款項	3,892	4,143
其他應付款項		
應付間接稅	2,230	3,492
應付股息	336	336
	2,566	3,828
應計費用		
應計員工成本	176	340
應計銷售開支	691	715
應計行政開支	503	621
	1,370	1,676
	7,828	9,647

本集團按發票日期呈列之貿易應付款項之賬齡分析如下：

	於二零二三年 六月三十日 (未經審核) 千美元	於二零二二年 十二月三十一日 (經審核) 千美元
0至30天	3,681	4,009
31至60天	178	131
61至90天	33	3
	3,892	4,143

14 合約負債

	於二零二三年 六月三十日 (未經審核) 千美元	於二零二二年 十二月三十一日 (經審核) 千美元
客戶墊付款項	7,021	8,767
客戶忠誠計劃的遞延收益	953	624
	7,974	9,391

與客戶墊付款項有關的合約負債主要涉及商品銷售及運輸收益。

與忠誠計劃的遞延收益有關的合約負債為根據相對單獨售價分配至會籍的相關部分交易價格。

於報告期內，合約負債減少約1,417,000美元或15.1%至約7,974,000美元(二零二二年十二月三十一日：9,391,000美元)，主要是由於在期初計入合約負債的收益於報告期內獲確認，導致確認的銷售收益增加。

15 租賃負債

	於二零二三年 六月三十日 (未經審核) 千美元	於二零二二年 十二月三十一日 (經審核) 千美元
租賃物業	13,657	15,234
辦公室設備	185	230
	13,842	15,464
	於二零二三年 六月三十日 (未經審核) 千美元	於二零二二年 十二月三十一日 (經審核) 千美元
一年內	4,528	3,903
第二年	4,469	5,556
第三至第五年(包括首尾兩年)	4,845	6,005
租賃承擔現值	13,842	15,464
減：須於12個月內結付款項(於流動負債列值)	(4,528)	(3,903)
須於12個月後結付款項	9,314	11,561

於二零二三年六月三十日，本集團根據融資租賃租用若干辦公室設備(二零二二年十二月三十一日：辦公室設備)。平均租期為5年。

中期簡明綜合財務資料附註

二零二三年六月三十日

16 股本

	股份數目	金額 千美元
普通股		
已發行及繳足：		
於二零二二年一月一日(經審核)	395,905,910	20,482
根據購股權計劃發行股份	56,000	12
於二零二二年十二月三十一日及二零二三年一月一日(經審核)	395,961,910	20,494
根據購股權計劃發行股份	162,000	20
於二零二三年六月三十日(未經審核)	396,123,910	20,514

17 以股份為基礎之付款

二零零五年購股權計劃

本公司於二零零五年六月二日採納一項購股權計劃(「二零零五年購股權計劃」)，目的是激勵與獎勵對本集團營運成功作出貢獻的合資格參與者。二零零五年購股權計劃已於二零一五年到期，且不可再根據二零零五年購股權計劃進一步授出任何購股權。

然而，二零零五年購股權計劃的條款允許購股權行使期由其各自之授出日期起計最高可達十年，而在二零零五年購股權計劃到期前授出的所有尚未獲行使購股權將繼續有效，且二零零五年購股權計劃的到期不會導致任何已授出的購股權終止。

二零零五年購股權計劃的預定歸屬時間表如下：(i)所有授出購股權中的25%將在購股權協議指定歸屬開始日期的首個週年歸屬及(ii)授出購股權的6.25%將於歸屬開始日期起的每三個月期間結束時歸屬。

於二零二三年六月三十日及二零二二年十二月三十一日，二零零五年購股權計劃項下特定類別的未行使購股權詳情如下：

	授出日期	屆滿日期	每份購股權 行使價 美元	未行使購股權數目	
				於二零二三年 六月三十日	於二零二二年 十二月三十一日
董事	二零一三年 七月二十五日	二零二三年 七月二十五日	0.50	–	10,000
二零零五年購股權計劃總數				–	10,000

17 以股份為基礎之付款(續)

二零一六年購股權計劃

本公司於二零一六年六月三十日採納一項購股權計劃(「二零一六年購股權計劃」)，目的是使本公司吸納及挽留合資格僱員，為他們提供投資本公司的機會。

二零一六年購股權計劃將於二零二六年六月三十日到期。然而，由於本公司已於二零二一年七月九日在聯交所上市，因此不能根據二零一六年購股權計劃進一步授出購股權。

二零一六年購股權計劃的預定歸屬時間表如下：(i)所有授出購股權中的25%將在購股權協議指定歸屬開始日期的首個週年歸屬及(ii)授出購股權的6.25%將於歸屬開始日期起的每三個月結束時歸屬。

於二零二三年六月三十日及二零二二年十二月三十一日，二零一六年購股權計劃項下特定類別的未行使購股權詳情如下：

	授出日期	屆滿日期	每份購股 權行使價 美元	未行使購股權數目	
				於二零二三年 六月三十日	於二零二二年 十二月三十一日
董事	二零一六年七月二十八日	二零二六年七月二十八日	0.80	240,000	240,000
	二零一九年八月十五日	二零二九年八月十五日	1.55	180,000	180,000
僱員	二零一六年七月二十八日	二零二六年七月二十八日	0.80	2,451	2,451
	二零一七年四月二十七日	二零二七年四月二十七日	0.80	625	625
	二零一七年八月十日	二零二七年八月十日	0.80	1,250	1,250
	二零一八年四月二十七日	二零二八年四月二十七日	1.20	48,488	50,988
	二零一八年七月二十六日	二零二八年七月二十六日	1.20	59,425	60,625
	二零一九年一月二十四日	二零二九年一月二十四日	1.20	78,175	83,175
	二零一九年四月二十五日	二零二九年四月二十五日	1.55	74,005	74,005
	二零一九年八月十五日	二零二九年八月十五日	1.55	33,000	33,000
	二零二零年二月六日	二零二零年二月六日	1.55	155,700	155,700
	二零二零年四月二十三日	二零二零年四月二十三日	2.01	263,000	263,000
	二零二零年七月三十日	二零二零年七月三十日	2.01	50,000	50,000
	二零二零年十月二十九日	二零二零年十月二十九日	2.01	240,000	240,000
	二零二一年一月二十八日	二零二一年一月二十八日	2.01	140,000	140,000
	二零二一年四月二十九日	二零二一年四月二十九日	2.01	434,000	465,000
	二零一六年購股權計劃總數				2,000,119

17 以股份為基礎之付款(續)

本公司已於二零二一年三月十三日採納首次公開發售後購股權計劃，該計劃以股份於聯交所上市為條件，並於上市日期生效(「首次公開發售後購股權計劃」)。首次公開發售後購股權計劃將於二零三一年七月八日到期。首次公開發售後購股權計劃的目的是讓本公司吸納及挽留本公司及／或其附屬公司的合資格僱員或董事，透過向他們提供投資本公司股份的機會，從而推動本公司及其股東的利益。

根據首次公開發售後購股權計劃授出的全部購股權獲行使時可予發行的股份總數為39,539,079股(相當於3,953,908份購股權)，即於上市日期當日已發行普通股的10%。

首次公開發售後購股權計劃的預定歸屬時間表如下：(i)所有授出購股權中的25%將在購股權協議指定歸屬開始日期的首個週年歸屬及(ii)授出購股權的6.25%將於歸屬開始日期起的每三個月結束時歸屬。

於二零二三年六月三十日及二零二二年十二月三十一日，首次公開發售後購股權計劃項下特定類別的未行使購股權詳情如下：

	授出日期	屆滿日期	每份購股權行使價 美元	未行使購股權數目	
				於二零二三年 六月三十日	於二零二二年 十二月三十一日
董事	二零二二年十月三十一日	二零三二年十月三十日	0.75 ⁽ⁱ⁾	90,000	90,000
僱員	二零二一年八月三十日	二零三一年八月二十九日	3.16 ⁽ⁱⁱ⁾	35,000	40,000
	二零二一年十月二十九日	二零三一年十月二十八日	1.84 ⁽ⁱⁱⁱ⁾	10,000	10,000
	二零二二年四月二十一日	二零三二年四月二十日	1.50 ^(iv)	201,000	221,000
	二零二二年十月三十一日	二零三二年十月三十日	0.75 ⁽ⁱ⁾	45,000	45,000
	二零二三年四月二十一日	二零三三年四月二十日	0.66 ^(v)	198,500	-
首次公開發售後購股權計劃總數				579,500	406,000

- (i) 相當於5.80港元定值之每份購股權行使價。
- (ii) 相當於24.48港元定值之每份購股權行使價。
- (iii) 相當於14.28港元定值之每份購股權行使價。
- (iv) 相當於11.60港元定值之每份購股權行使價。
- (v) 相當於5.10港元定值之每份購股權行使價。

17 以股份為基礎之付款(續)

期／年內購股權之變動詳情如下：

	截至二零二三年 六月三十日止六個月		截至二零二二年 十二月三十一日止年度	
	購股權數目	加權平均 行使價 美元	購股權數目	加權平均 行使價 美元
於一月一日尚未行使	2,455,819	1.64	2,392,881	1.75
期／年內已授出	198,500	0.66	377,500	1.22
期／年內已行使	(16,200)	0.77	(5,600)	1.20
期／年內已沒收	(58,500)	1.90	(308,962)	1.95
期／年末尚未行使	2,579,619	1.56	2,455,819	1.64
期／年末可行使	1,566,057	1.61	1,321,069	1.56

於二零二三年六月三十日，期／年末尚未行使購股權之加權平均餘下合約年期為約7.07年(二零二二年十二月三十一日：7.33年)。

於報告期內，首次公開發售後購股權計劃項下198,500份購股權於二零二三年四月二十一日授出，該等購股權於授出日期的估計公平值總額為約50,000美元。

於截至二零二二年十二月三十一日止年度，首次公開發售後購股權計劃項下237,500份及140,000份購股權分別於二零二二年四月二十一日及二零二二年十月三十一日授出，該等購股權於授出日期的估計公平值總額為約180,000美元。

於二零二一年六月九日生效的股份拆細之後，每名承授人於根據二零一六年購股權計劃授予之每份購股權獲行使時將獲得10股股份。因此，已授出購股權項下每股股份於二零二三年六月三十日之加權平均行使價為0.16美元(二零二二年十二月三十一日：0.16美元)。

於報告期內，根據二零零五年購股權計劃及二零一六年購股權計劃授出的獲行使購股權數目分別為10,000份及6,200份。緊接二零二三年六月二十八日(10,000份購股權之行使日期)及二零二三年二月八日(6,200份購股權之行使日期)前之股份加權平均收市價分別為0.49港元及0.61港元。

17 以股份為基礎之付款(續)

公平值乃於購股權授出日期使用二元期權定價模型計算。該模型之輸入數據如下：

截至二零二三年六月三十日止六個月

	於二零二三年 四月二十一日 授出之購股權
股價	0.07美元 ^(*)
每份購股權行使價	0.66美元
預期波幅	50.01%
預計年期	10年
無風險收益率	3.15%
預期股息收益率	4.13%

(*) 相當於港元定值之股價0.52港元。

截至二零二二年十二月三十一日止年度

	於下列日期授出之購股權	
	二零二二年 四月二十一日	二零二二年 十月三十一日
股價	0.15美元 ^(*)	0.07美元 ^(*)
每份購股權行使價	1.50美元	0.75美元
預期波幅	50.08%	50.81%
預計年期	10年	10年
無風險收益率	2.71%	3.93%
預期股息收益率	4.13%	4.13%

(*) 分別相當於港元定值之股價1.16港元及0.56港元。

行業年度歷史股價波幅平均值被視為本公司股價的預期波幅。模型中使用之預計年期已基於本集團就不可轉讓、行使限制及行為考慮因素的最佳估計作出調整。預期股息收益率乃基於過往已支付本公司股東的股息計算。

17 以股份為基礎之付款(續)

估值模型乃採用到期時間與購股權類似之香港政府債券持續複合計算之到期孳息率無風險利率作無風險利率。

如購股權在到期日前被註銷或沒收，則視作已在註銷或沒收當日歸屬，而尚未確認的任何開支則立即確認。

於報告期內，本集團就購股權計劃錄得總開支約240,000美元(前期：515,000美元)。

附註：購股權價值的計算結果受制於本文所用參數的若干假設及所採用模型的限制。因此，購股權的估計價值可能是主觀及具不確定性。

於截至二零二三年六月三十日及二零二二年六月三十日止六個月內，購股權所採納的會計政策如下：

本集團向若干董事及僱員發行購股權。

授予董事及僱員的購股權按權益工具在授出日期的公平值(不包括非市場化歸屬條件的影響)計量。根據本集團對最終會歸屬的股份進行估計，並對非市場化歸屬條件的影響進行調整，在授出日確定的購股權公平值在歸屬期內以直線方式計入開支。

18 關聯方交易

本集團於報告期內與其關聯方進行下列交易：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二三年 (未經審核) 千美元	二零二二年 (未經審核) 千美元
支付予香港電訊專業客服國際有限公司的 客戶關係管理及聯絡中心服務費(附註(i))	-	(136)
退還商品授權服務費予朱寶琮女士(附註(ii))	(1)	(1)

附註：

- (i) 香港電訊專業客服國際有限公司為本公司一名股東的同系附屬公司。
- (ii) 朱寶琮女士為本公司一名董事及股東的胞妹。

19 資本承擔

	於二零二三年 六月三十日 (未經審核) 千美元	於二零二二年 十二月三十一日 (經審核) 千美元
物業、廠房及設備	23	11

20 報告期後事項

於報告期後直至本報告日期並無重大事項。

21 中期簡明綜合財務資料的批准

董事會已於二零二三年八月二十五日批准及授權刊發中期簡明綜合財務資料。