

**Tam Jai International Co. Limited**  
**譚仔國際有限公司**

(於香港註冊成立的有限公司)  
股份代號：2217



# 目錄



## 2 緒言

- 2 董事會的話
- 5 關於本報告
- 7 關於我們
- 8 里程碑
- 9 可持續發展表現概覽
- 11 可持續發展策略

## 17 管治

- 17 可持續發展管治
- 19 合規管理

## 22 潤澤社區

- 22 我們的顧客
- 27 我們的社區

## 29 提人為本

- 29 卓越僱主
- 40 供應商協作

## 42 綠色倡議

- 42 減少環境足跡
- 49 環保營運
- 54 氣候相關披露

## 56 附錄

- 56 績效表
- 61 法律與政策
- 65 報告披露索引

## 董事會的話



劉達民先生  
主席、執行董事兼行政總裁

譚仔國際致力成為餐飲業的  
可持續發展先驅者。

今年，譚仔國際達成重要里程碑，開啟發展新篇章。在過去多年來擴展而建立的本地及海外自營網絡基礎上，我們成功引入合營及特許經營等新商業模式，積極拓展海外版圖，目前已進軍澳洲及菲律賓等具潛力的市場。秉持「將譚仔味帶到全世界」的使命，我們對集團成就引以為傲，並有信心持續擴大業務版圖，實現可持續的增長，為持份者創造長期共享價值。

可持續發展是我們的重中之重，亦是我們業務策略不可或缺的一部分。年內，我們洞悉可持續發展格局的演變，包括本地加強與廢物管理及塑膠使用有關的監管措施以及提高氣候相關事宜的報告要求。有見提早採取行動的重要性，我們迅速建立完善的管理架構，為日後各項部署提供指引。此外，我們亦推出一系列計劃，以積極進取態度啟發及推動員工及顧客與本集團攜手為可持續發展出一分力。

在新餐具政策的推動下，  
高達70%外賣顧客選擇棄用即棄餐具。

在推動餐飲業邁向更環保及可持續營運的路途上，集團擔當任重道遠的角色，並制定以三大核心支柱為基礎的ESG策略框架。我們一直竭盡所能，並將繼續按照三大支柱開展工作，確保我們的行動及決策符合可持續發展承諾。





## 董事會的話

我們堅定不移地投入可持續發展工作，並有信心憑藉環境、社會及管治(「ESG」)方面的重點策略，使我們成為行內領先的負責任企業。我們對未來的機遇雀躍萬分，並感謝各持份者支持我們的工作，共同為達到可持續發展的未來的願景而努力。

### 潤澤社區

#### 以「食」為先

我們高度重視食品安全及品質，致力為顧客提供優質的餐飲體驗。集團堅守嚴格標準，由食材生產地至送上餐桌的整個流程中，我們均確保食材質量達致高水平。過去一年，我們採取措施，進一步加強營運，包括委聘外部第三方審計師評估食材採購及分店衛生水平；超過99%分店在上述評估中獲得理想評級，我們感到鼓舞。

在追求卓越的過程中，我們不斷優化餐牌，力求為顧客提供營養均衡的食品選擇。今年，我們擴大綠色食品種類，包括選用經世界自然基金會香港分會(WWF HK)認證的可持續海鮮製成的魚湯底以及素食選擇。我們亦推出新鮮感十足的期間限定產品，為顧客帶來嶄新用餐體驗。意識到知情決策的重要性，我們現正與香港理工大學未來食品研究院(RiFood)合作，為我們的食品建立全面的營養資訊數據庫。

#### 社區投資

我們每日為亞洲成千上萬顧客提供服務，與營運所在社區有著緊密聯繫。我們樂於承擔社會責任，積極參與各種回饋社區及支援社會上不同持份者的行動。

年內，我們位於香港的中央廚房與惜食堂、膳心連基金及樂餉社等慈善機構合作，捐贈剩餘的豬腩肉食材，以製成80,000多份愛心餐盒，同心對抗飢餓問題。此外，「三哥」一直積極推動「線有善報」活動，持續為社區提供熱食及日用品，惠及超過5,000名弱勢社群。

除積極投身慈善工作外，我們亦於分店設置捐款箱，為奧比斯及聯合國兒童基金會等組織籌款。此外，我們與澳洲消防員聯手合作，在「熱鍋」宣傳活動期間為本地流浪貓狗慈善機構「大樹下善待動物庇護站」募集資金。

### 提人為本

#### 員工至上

集團視員工為寶貴資產，扶助員工實現專業及個人成長一直是我們的首要任務。因此，我們舉辦管理層峰會，並為各個業務部門籌組團隊建設活動，營造和諧協作的企業文化，鼓勵跨部門協作，培育人才及領導才能。

今年，我們成為職業安全健康局認證的「職安健星級食肆」，彰顯我們致力維護工作場所安全標準，保障員工安全。我們亦邁出重大一步，積極打造精神健康友好工作環境，並獲頒發「精神健康友善機構」認證。

此外，為提高員工對ESG的認識，我們製作一系列ESG影片，並為辦公室及前線員工舉辦各類型活動，為我們於企業各個層面推行ESG工作奠定堅實基礎。

#### 支持青年發展

我們持續通過「譚仔美善基金」(「基金」)為員工子女提供支援。今年，基金轄下教育支援計劃補貼近50名青年人於香港本地大學就讀本科學位課程。

我們致力培養本地青年人才，並於年內贊助「青年科普電影節」。該電影節以支持學生製作微電影為目標，促進女性賦權，並為富有抱負的藝術工作者提供發揮創意的平台。



## 董事會的話

另外，我們深明為年輕人提供接觸商界人士機會的重要性，這有助他們準備事業未來發展。因此，我們支持香港零售管理協會與青年成就香港部聯合舉辦的「Retail Reimagined Challenge 2024」活動，藉此促進年輕人與業界人士進行意義非凡的互動交流，啟發並賦能其應對實際商業挑戰及拓闊視野。反之，年輕人才的創意思維及意念亦為行業注入創新動能。

### 攜手邁向可持續發展

集團明白與價值鏈上下不同夥伴合作的重要性，我們制定首份《供應商行為守則》，當中闡述我們對供應商實踐可持續發展及負責任行為的期望。該守則於年內推出，我們邀請超過400家活躍供應商協力堅守相關原則，聯手於日常營運過程中推動可持續發展，促成對負責任商業行為的集體承諾。

### 綠色倡議

#### 締造淨零未來

我們與合作夥伴、業主及顧客攜手共同實現溫室氣體（「GHG」）淨零排放的目標。

作為餐飲業先驅，我們主動多行一步，於政府推行政策之前率先作好準備，並鼓勵顧客擁抱可持續生活方式。為推動顧客加入保護環境的行列，我們於年內採取多項措施，例如終止免費提供即棄餐具，成功促成超過70%外賣顧客棄用即棄塑膠餐具，並精心設計餐具套裝供顧客兌換。此外，我們推出全新素食餐牌及供應可持續海鮮產品，力求為顧客提供更多切合可持續發展原則的環保選擇。

為實現環境管理承諾，我們支持業主推行的環保計劃以及政府為減廢及邁向碳中和未來而作出的部署。為兌現承諾，我們已簽署「碳中和（減廢）約章」，進一步支持全力減廢及實現碳中和。

我們支持巴黎協定限制全球暖化的目標，並響應COP28<sup>1</sup>的最新行動號召。為推動實質改變，我們已著手建立完善的氣候風險管理框架，並發佈首份氣候相關披露報告，致力成為香港餐飲業的先行者。我們邀請外部專業人士為管理層提供氣候風險評估培訓，同時協助管理層制定相關策略以帶領集團、合作夥伴及顧客邁向淨零綠色未來。

### 開啟新篇章

譚仔國際對可持續未來的承諾深深植根於其核心價值觀。作為對環境、道德及社會負責任的餐飲企業，我們肩負引領行業的重大使命。透過與顧客及價值鏈上下不同供應商緊密合作，我們有信心為整個行業帶來正面影響，推動變革。

在拓展海外業務版圖同時，我們亦意識到將可持續發展工作延伸至境外的可能性。我們期望於不久將來將可持續發展措施融入海外業務，確保我們的積極貢獻能夠觸及世界每個角落。

最後，本人衷心感謝全體員工竭誠的付出及持份者對我們的信任，您的鼎力支持是推動我們不斷邁向可持續未來的動力。

劉達民先生

主席、執行董事兼行政總裁

1. 二零二三年聯合國氣候變化大會（亦稱COP28）



## 關於本報告

根據香港聯合交易所(「**聯交所**」)上市規則附錄C2—環境、社會及管治報告指引(「**ESG指引**」)項下「不遵守就解釋」條文，本集團欣然提呈截至二零二四年三月三十一日止財政年度(「**二零二四財年**」)的第三份獨立年度ESG報告。該報告彰顯我們對ESG管理的堅定決心，體現我們為持份者採取透明原則及問責制的承諾，展示我們在關鍵領域的表現，並匯報我們在實現目標方面所取得的進展。

### 匯報範圍

為建立全面的ESG報告框架，我們採用營運控制法界定本ESG報告所包含的主要業務營運。匯報範圍涵蓋我們在香港、中國內地、新加坡及日本的辦公室、餐廳及中央廚房，原因在於上述地區被視為對我們的可持續發展表現構成重大影響。除非另有特別說明，否則本報告所披露的政策及管理措施適用於本集團所有業務。

### 匯報原則

本ESG報告的內容乃根據指引匯報原則制定及總結，並遵循「重要性」、「量化」、「平衡」及「一致性」原則，確保本報告所提供資訊的完整性及全面性。

#### 重要性：

「重要性」原則對我們的ESG管理及報告方針而言十分重要。我們透過年度重要性評估識別對業務至為關鍵及影響最大的ESG因素並確定其優先順序，讓我們得以將精力集中於對持份者及經營活動至關重要的議題上。進一步詳情請參閱本報告內「我們的可持續發展策略」章節。

#### 量化：

我們於本ESG報告內清晰呈列經量化的環境及社會績效指標，並在相應績效表的註腳中披露所用計算方法、假設及換算系數。

#### 平衡：

作為我們堅定追求透明度的其中一項承諾，我們於編製ESG報告時秉持「平衡」原則。我們致力以公平公正原則評估ESG績效，揭示我們的成就及可以進一步改進的領域。

#### 一致性：

本ESG報告乃根據聯交所ESG指引而編製，以便對我們不同時間的績效進行有意義的比較，同時確保我們的報告符合公認的ESG匯報標準及最佳常規。

### 資料披露

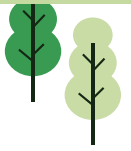
本ESG報告所載資料來自本集團的正式文件及統計數據、符合相關政策的監督、管理方法及營運程序相關綜合檔案、通過網上問卷獲取的內部定量及定性數據，以及本集團各部門記錄的可持續發展實務。本ESG報告末端附有完整的內容索引，以便進行完整性檢查。

### 前瞻性陳述

本報告涵蓋(其中包括)有關財務狀況、經營成果、業務策略、營運效率、增長前景、管理規劃及目標的前瞻性陳述。該等前瞻性陳述以高級管理層的最佳判斷為依歸，並涉及多項可能引致實際結果與前瞻性陳述中所載結果出現重大差異的不確定性。因此，根據各種重要因素(包括本報告所列明者)考慮該等前瞻性陳述實屬重要。



## 關於本報告



### 本報告的獲取途徑

本ESG報告僅於網上發佈，可於本集團網站(<http://tamjai-intl.com>)及聯交所網站([www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk))查閱。本報告以英文及中文編寫，如有任何歧異，概以英文版本為準。

### 持份者反饋

為求精益求益，我們十分重視持份者的寶貴意見，並歡迎各界就本集團如何加強企業ESG方針及表現提供反饋及建議，特別是在重要性評估中被確定為至關重要的領域。讀者可透過電郵至[cc.dept@tamjai-intl.com](mailto:cc.dept@tamjai-intl.com)或郵寄至香港九龍荔枝角長義街9號D2 Place ONE 8樓（註明收件人為企業傳訊部）聯絡企業傳訊部，與我們分享寶貴見解。





## 關於我們

譚仔國際有限公司(「譚仔國際」或「本公司」，連同其附屬公司統稱「本集團」或「我們」)為知名連鎖餐廳營運商，亦是餐飲行業的領先企業之一。本集團以譚仔雲南米線(「譚仔」)及譚仔三哥米線(「三哥」)品牌經營專門售賣米線的快速休閒連鎖餐廳，並於香港特許經營「丸龜製麵」餐廳。

截至二零二四年三月三十一日，我們於全球<sup>2</sup>經營超過200間餐廳，遍及香港、中國內地、新加坡及日本市場。我們亦計劃透過合營及／或特許經營模式進軍澳洲及菲律賓市場。

### 譚仔美善基金

譚仔美善基金(「基金」)成立於二零二一年，由譚仔國際出資，旨在促進可持續發展以及客戶、員工和合作夥伴的身心健康，並推動上述的ESG三大支柱。

透過財政援助和贊助，本基金致力於通過一系列促進健康及社會可持續發展的常規，來豐富大眾的思想和靈魂。集團的目標是讓基金成為餐飲行業的領導者，及最具影響力的信託基金之一，我們勉力賦予人們權力並為大眾創造價值，從而為所有人創造一個更美好的未來。

自成立以來，本基金已支持多個項目，包括「譚仔國際員工子女教育支援計劃」，通過為合資格員工子女提供獎學金，協助他們完成本地大學的全日制學士學位課程。



2. 我們的分區網絡由香港198間餐廳、中國內地26間餐廳、新加坡11間餐廳及日本3間餐廳組成。儘管本集團持續為九間「丸龜製麵」餐廳提供管理服務，但其目前不包括在本集團股權架構內，故未獲納入本ESG報告的匯報範圍。

# 里程碑

# 里程碑

從街坊小店發展為跨國連鎖餐廳



首間「譚仔」於香港開業



「三哥」品牌重塑

「三哥」及「譚仔」網絡覆蓋全港18區



首間「譚仔」登陸中國內地



首間「三哥」登陸日本

超過200間餐廳遍佈區域網絡



**Bib Gourmand**  
米芝蓮指南「必比登推介」餐廳

**TORIDOLL → Tamjai INTERNATIONAL 譚仔國際**

獲東利多香港收購並成立譚仔國際  
委託第三方服務商提供外送服務

**譚仔 Goodness Trust Tamjai 美善基金**  
成立「譚仔美善基金」

1996

2008

2011-2013

2017

2018

2019

2020

2021

2021年10月

2022

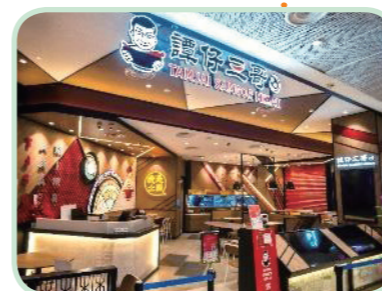
2023



首間「三哥」於香港開業



全港超過100間分店



首間「三哥」登陸新加坡



於香港聯交所上市



透過合營及特許經營模式進軍澳洲及菲律賓市場

謝文 釜揚げうどん 註冊商標 **丸龜製麵**

於香港特許經營「丸龜製麵」餐廳

## 將「譚仔味」帶到全世界



## 可持續發展表現概覽

## 二零二四財年關鍵績效



## 潤澤社區



兩星

「有營食肆」

分店及中央廚房  
捐贈  
**85,000+**  
份餐盒**>99.5%**  
衛生審核滿意率「米線營養  
資料庫」

## 提人為本

提供  
**37,700+**  
小時培訓總員工工傷意外率  
控制於  
**<1.5%**推出  
可持續發展  
影片系列向員工子女發放  
獎學金  
**1.6百萬港元**

## 綠色倡議

固體廢物總量減少  
**5%\***柴油消耗量減少  
**22%\*****70%**  
外賣顧客棄用  
即棄餐具發表首份氣候  
披露報告

\* 與截至二零二三年三月三十一日止財政年度(「二零二三財年」)的密度(單位/百萬港元)比較



### 可持續發展表現概覽

#### 主要獎項及榮譽

# E

### 香港綠建商舖聯盟2023

— 香港綠色建築議會



「至綠連鎖店」獎項

年度最綠模範商舖 — 優異獎

### 「星星相惜 — 碳中和(減廢)約章」簽署機構

— 環境保護署及香港生產力促進局



### 世界自然基金會香港分會 — 環保海鮮企業會員計劃

— 世界自然基金會香港分會



世界自然基金會香港分會  
WWF-Hong Kong

# S

### 2023傑出服務獎

— 香港零售管理協會

- 我最喜愛傑出服務零售品牌
- 優質服務之星
- 十大傑出旗艦服務店
- 傑出服務獎新秀組別(基層級別) — 銀獎
- 最具潛質品牌獎(銀獎)
- 傑出服務獎(主管級別)：銅獎



### 10年PLUS「商界展關懷」公司

— 香港社會服務聯會



### 精神健康友善機構

— 職業安全健康局



### MARKETING EXCELLENCE AWARDS 2023

— MARKETING-INTERACTIVE

EXCELLENCE IN LAUNCH/  
REBRANDING (GOLD)



### 開心工作間推廣計劃 「開心企業」

— 香港提升快樂指數基金及  
香港中華廠商聯合會



### MARKIES AWARDS 2023

— MARKETING-INTERACTIVE  
BEST IDEA-INTEGRATED  
MARKETING (GOLD)

### PR AWARDS 2023

— MARKETING-INTERACTIVE

- BEST OF SHOW (BRAND)
- BEST PROMOTIONAL PR CAMPAIGN (GOLD)



# G

### 2023年度傑出董事獎及董事會多元化卓越嘉許得獎者

— 香港董事學會



### BDO環境、社會及管治大獎2023

— 香港立信德豪會計師事務所有限公司  
最佳ESG報告大獎



### 渣打企業成就大獎2023

— 渣打銀行及信報  
可持續企業(社會責任) — 傑出獎



### ESG認證計劃暨嘉許禮2023 — ESG 嘉許狀

— 星島新聞集團及香港理工大學



### ISO22000:2018食品安全 管理體系標準2019-2025

— 國際認可認證有限公司



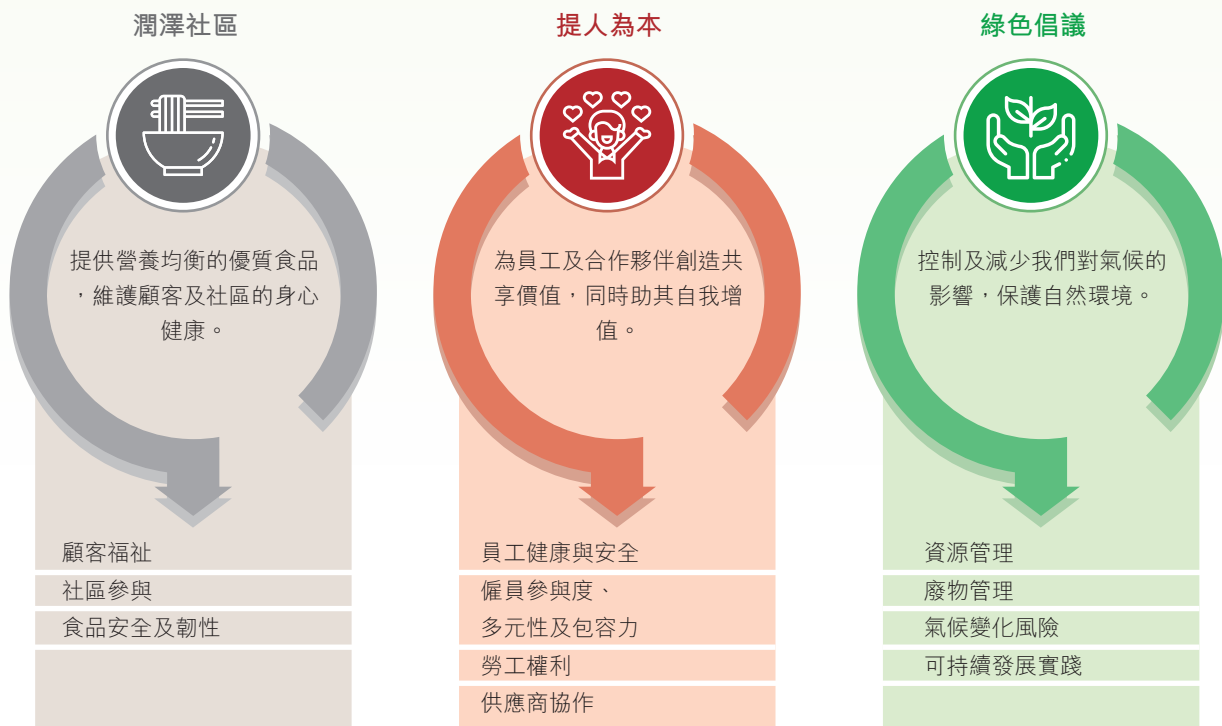
有關獎項及榮譽的進一步資訊，請掃描二維碼或瀏覽以下網站：  
<https://tamjai-intl.com/corporate/awards-honours/>

# 可持續發展策略

譚仔國際矢志成為餐飲業的可持續發展先驅。我們致力與員工、顧客及合作夥伴攜手帶領行業邁向更環保、更負責任的未來，為地球及社區帶來正面貢獻。

## ESG策略支柱

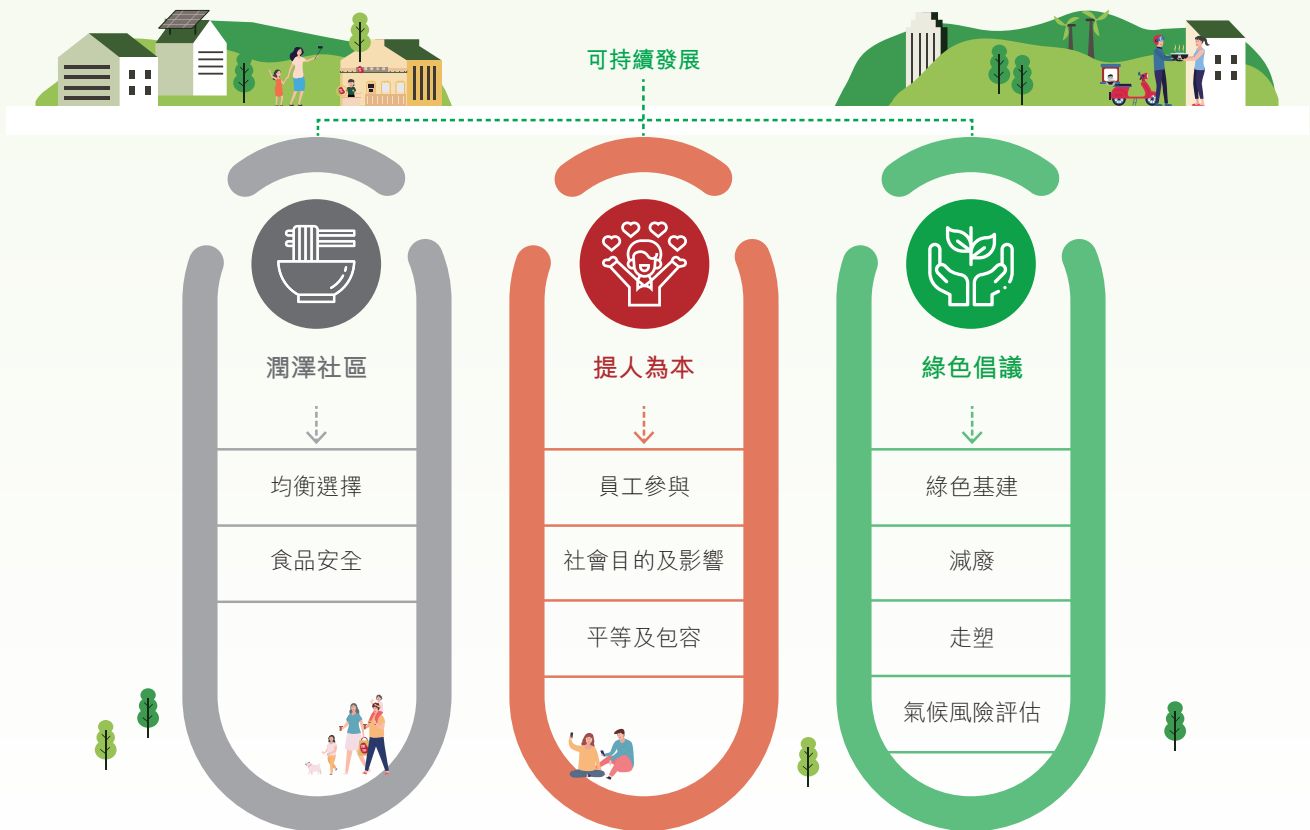
為兌現我們對可持續未來的承諾，我們已實施全面的ESG策略框架，涵蓋與我們的業務、使命及價值觀息息相關的三大核心支柱。



## 可持續發展策略

### 從支柱到目標

於二零二四財年，我們在執行策略及措施之前加入「目標」。是次策略調整旨在增強核心利益契合度，令焦點更加明確。為求精準部署並激勵跨部門協作以實現目標，我們已制定及傳達一系列新目標，作為關鍵績效指標（「KPI」）及指引各部門行事的原則，激勵同事全力以赴。



### 氣候相關目標

有感氣候變化危機迫在眉睫，各持份者（包括政府機構、投資者及公眾人士）日益關注企業的氣候風險管理方針。考慮到當局即將出台新法規以及加強氣候相關披露要求，我們正積極應對相關重大問題，並預早作出相應準備，務求早著先機，迎接機遇。

作為推動可持續發展的先鋒餐飲集團，我們於二零二四財年與外部顧問合作，著手開發氣候風險管理框架。我們亦多行一步，自願編製首份氣候相關披露報告，作好準備迎接日後加強的監管要求。我們積極監察氣候科學的變化步伐以及持續圍繞氣候行動方向進行的辯論，確保時刻準備就緒與國際標準及倡議接軌。

### 持份者參與

與持份者建立長遠關係構成我們策略方針的基石。我們深明持份者的意見對於促成識別及減輕潛在不利影響以及理解其對我們可持續發展績效的期望至關重要。因此，我們與價值鏈上下廣大持份者合作，力求預測綠色發展領域的新興趨勢及潛在機遇。



## 可持續發展策略

透過持續參與，我們得以不斷改進營運實務，將負面影響減至最低，全面迎合顧客瞬息萬變的需求。為促進交流，我們通過下述有效溝通渠道深入了解主要持份者的想法，藉此增強靈活應對激烈市場競爭的能力，並在相應調整業務策略時作出及時、明智的決策。

## 與關鍵持份者溝通

持份者	期望與關注	溝通渠道
 <b>政府及監管機構</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>遵守法律法規</li> <li>可持續發展</li> <li>職業健康與安全</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>本地法律法規的合規監管</li> <li>常規報告及繳稅</li> </ul>
 <b>股東</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>投資回報</li> <li>企業管治</li> <li>業務策略及發展計劃</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>企業網站</li> <li>定期報告</li> <li>公告</li> <li>網上直播</li> <li>投資者會議</li> <li>股東週年大會</li> </ul>
 <b>僱員</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>員工薪酬福利</li> <li>職業發展</li> <li>培訓機會</li> <li>職業健康與安全</li> <li>集團可持續發展績效</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>公告板</li> <li>內部電郵</li> <li>僱員熱線</li> <li>管理層視頻</li> <li>培訓與工作坊</li> <li>內部問卷調查</li> </ul>
 <b>顧客</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>產品及服務質量保證</li> <li>顧客權益及滿意度</li> <li>產品創新</li> <li>食品安全</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>顧客滿意度調查</li> <li>顧客會員計劃</li> <li>一般客戶服務溝通</li> <li>社交媒體平台</li> </ul>
 <b>公眾</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>社區參與</li> <li>遵守法律法規</li> <li>透明度及可靠性</li> <li>工作機會</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>企業網站</li> <li>社交媒體平台</li> <li>大眾傳媒</li> <li>前線員工</li> <li>直接溝通</li> </ul>
 <b>非政府組織</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>社區參與</li> <li>性別平等</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>社區活動</li> <li>直接溝通</li> </ul>
 <b>供應商</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>公平公開採購</li> <li>上下游合作共贏</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>電話／視頻會議、面對面會議、實地考察</li> <li>供應商評估</li> <li>招標及定期會議</li> </ul>
 <b>業主</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>品牌形象</li> <li>商業計劃及績效</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>企業網站</li> <li>大眾傳媒</li> <li>前線員工</li> <li>直接溝通</li> </ul>

## 可持續發展策略

### 重要性評估

為有效識別、評估及優先考慮與業務營運相關的重大ESG議題，我們於二零二四財年邀請關鍵持份者參與由第三方諮詢機構發起的網上重要性評估調查，針對一系列ESG議題發表意見，再透過以下步驟確定最終結果。

#### 步驟1：選定持份者

關鍵持份者代表乃根據其受我們業務及關係影響的程度以及其影響我們業務目標的能力而選出，其中內部及外部各方的代表(包括普通員工及管理階層、董事、供應商、客戶、監管機構、媒體及非政府組織)均獲邀參與。

#### 步驟2：評估影響

為確定各項ESG議題對本集團可持續發展的重要性，我們已進行影響評估，考慮每項議題在簡化價值鏈各個階段造成的影響，並據此得出可能影響我們業務營運的ESG議題清單。

- |                       |                                  |
|-----------------------|----------------------------------|
| 1 溫室氣體排放              | 21 供應鏈物料採購與效率                    |
| 2 空氣污染                | 22 產品／服務健康與安全                    |
| 3 能源管理                | 23 顧客福祉                          |
| 4 水資源和廢水管理            | 24 營銷與推廣                         |
| 5 固體廢物管理              | 25 知識產權                          |
| 6 材料管理                | 26 產品質量                          |
| 7 土地使用、生態系統和生物多樣性     | 27 顧客私隱及數據安全                     |
| 8 氣候變化緩解和適應           | 28 與產品／服務相關的標籤事宜                 |
| 9 包裝材料管理              | 29 產品設計及生命週期管理                   |
| 10 可再生和清潔能源           | 30 獲取及可負擔性                       |
| 11 多元化和平等機遇           | 31 商業道德與反貪污                      |
| 12 僱員薪酬及福利            | 32 內部溝通和申訴機制                     |
| 13 職業健康與安全            | 33 社區參與                          |
| 14 僱員發展及培訓            | 34 參與公益活動                        |
| 15 杜絕童工和強制勞工          | 35 促進本地就業                        |
| 16 勞工常規               | 36 本地環保                          |
| 17 綠色採購               | 37 支持本地經濟發展                      |
| 18 與供應商的溝通及聘用         | 38 商業模型對環境、社會、政治和經濟風險和機遇的適應性和恢復力 |
| 19 供應鏈的環境風險(如污染)管理    | 39 法律及監管環境管理(法律合規管理)             |
| 20 供應鏈的社會風險(如人權或貪污)管理 | 40 重大事件風險應變能力                    |
|                       | 41 系統化風險管理(如金融危機)                |

## 可持續發展策略

## 步驟3：優次排序及重要性矩陣

持份者代表獲邀根據ESG議題對本集團的影響進行優次排序，並就我們的可持續發展發表意見。於二零二四財年，我們繼續運用有所增強的評估方法，根據獲邀持份者對環境(「E」)、社會(「S」)及管治(「G」)支柱的偏好及關注，將權重應用於為已識別的ESG議題進行評分。以下重要性矩陣顯示經選定ESG議題對我們的外部持份者及業務的相對重要性。



## 步驟4：矩陣確認及可持續發展策略

根據重要性矩陣，以下議題被認為對我們的業務營運至關重要：「固體廢物管理」、「商業道德與反貪污」、「內部溝通和申訴機制」以及「重大事件風險應變能力」。上述結果已呈交董事會(「董事會」)，以便其就集團層面的可持續發展策略提供指導並監督ESG議題。董事會根據相關結果檢討及審議本集團的可持續發展工作。



## 可持續發展策略

## 配合聯合國可持續發展目標(UNSDG)

為追求切合全球發展趨勢的可持續未來，我們積極與持份者溝通，了解其疑慮並收集意見。透過互相合作，我們已從17項聯合國可持續發展目標中識別出四項與我們的策略工作尤其相關的目標，分別為目標2：零飢餓、目標3：良好健康與福祉、目標4：優質教育、目標11：可持續城市及社區及目標12：負責任消費與生產。多年來，我們透過各種措施為上述聯合國可持續發展目標作出重大貢獻，日後亦將繼續強化策略，進一步推動世界邁向更光輝的未來。

## 我們的ESG策略

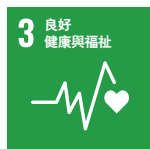
## 相應UNSDG



潤澤社區



提人為本



綠色倡議

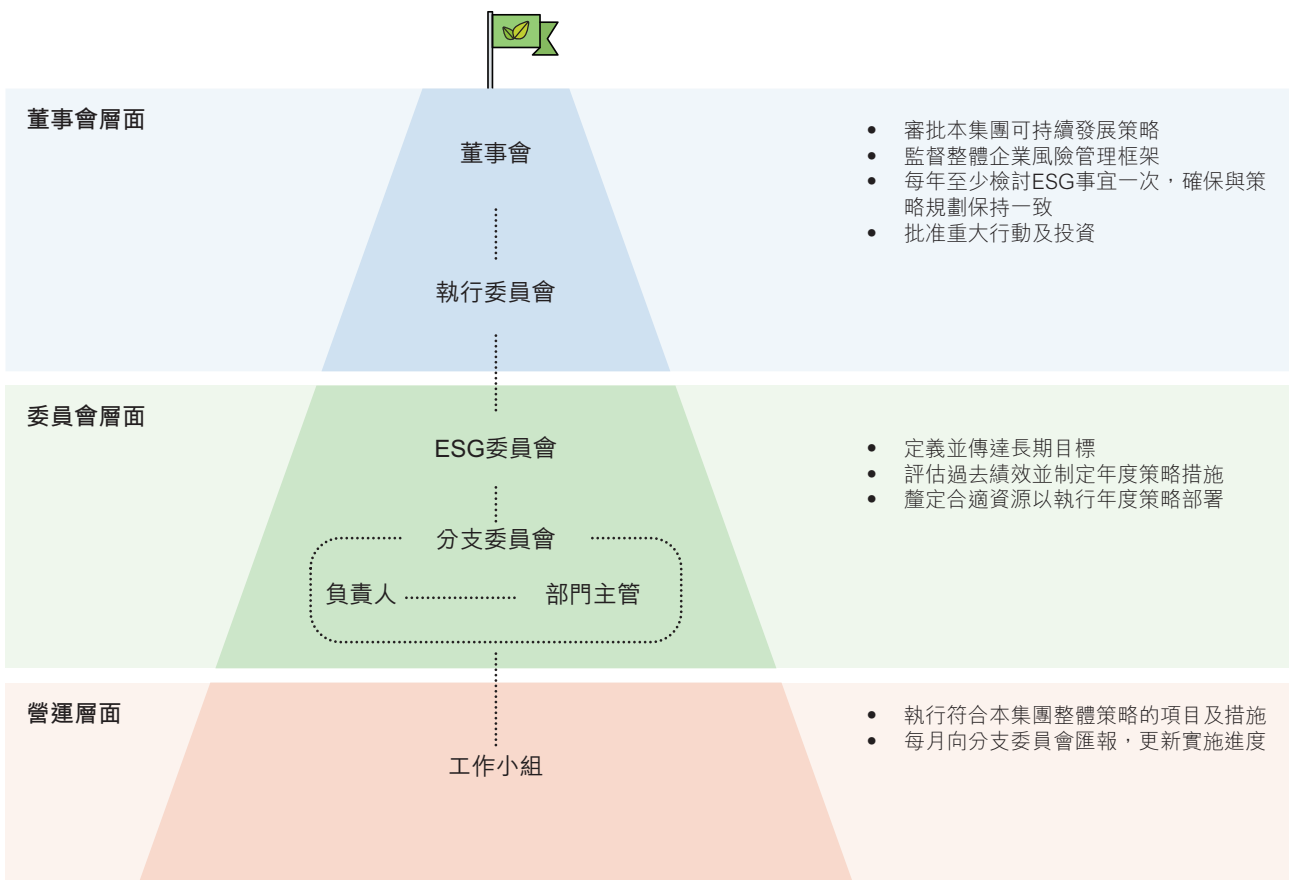


## 可持續發展管治

### 管治架構

譚仔國際相信就可持續發展管理建立全面的管治架構對於確保本集團時刻保持競爭力至關重要。於回顧年度，我們進一步完善管治架構，納入一套明確的目標、透明的流程及健全的問責機制。我們將ESG理念融入策略規劃以至日常營運，全方位涵蓋各個決策層面。

為確保本集團整體ESG策略溝通及執行得宜，我們採用互動式管理方法，讓董事會能夠清晰傳達我們的企業願景，並與企業上下分享我們的工作及實務，確保各個層級均清楚明瞭，貫徹始終。



作為最高管治機關，董事會在企業ESG管理工作上發揮舉足輕重的作用，有需要對所有ESG相關事宜承擔最終責任。除扶持本集團的可持續發展承諾外，董事會亦在執行委員會的支援下監督本集團在ESG議題方面的實務、政策及策略。

執行委員會與董事會緊密合作，透過監督本集團的ESG管治及落實情況履行職責。執行委員會亦負責審批落實ESG措施所需的重大行動及投資，時刻關注影響本集團實務的趨勢、議題及疑慮，並向董事會提供年度報告。



## 管治



獨立ESG委員會在董事會的監督下運作，定期檢討本集團的ESG績效並監督重大措施的落實情況。ESG委員會亦負責監察相關ESG目標(包括氣候相關目標)的進展。董事會審視ESG委員會制定的長期目標，確保其切合本集團的使命、願景及價值觀。

為確保ESG相關實務與本集團目標保持一致，ESG委員會已將特定職責範圍下放至由專職負責人團隊組成的分支委員會，力求促進策略部署的有效實施。分支委員會部分成員包括不同部門的主管，負責在各自專門領域內優先考慮及推行措施，同時維持業務活動。

分支委員會下設工作小組，由行動隊伍及前線人員組成，負責在委員會的指導下執行行動計劃及措施。工作小組亦會識別實施過程中出現的ESG相關風險或障礙，並向監督管理階層匯報。

### 風險管理

在董事會嚴格監督下，本集團透過識別、評估、排序、管理及監控業務營運的固有風險，不斷著力加強企業風險管理框架。於回顧年度，本集團重點關注食品及環境相關風險，力求有效化解與本集團核心業務密切相關的重大風險。

董事會定期舉行常規會議，根據本集團ESG報告內披露的企業ESG見解及關鍵績效指標檢討本集團的表現。董事會採用綜合方案審視ESG委員會的建議，並考慮影響評估、產業基準及資源可用性。

同時，外部顧問亦獲委聘與董事會分享有關績效數據及最近期ESG相關法規的資訊。透過上述會議，董事會可識別及解決價值鏈中潛存的ESG風險，從而追蹤可持續發展的業務趨勢。

本集團定期舉行ESG相關會議，確保不同層級之間持續對話。分支委員會與工作小組每月舉行會議，為管理層創造機會收集前線員工的實務經驗及建議。

董事會透過系統化方法審視ESG相關目標的進展。首先，ESG委員會透過深入研究政策變化及評估過往績效，確定與本集團使命一致的長期目標。經董事會批准後，長期目標將傳達至部門主管，以便針對每個財政年度制定清晰的可衡量目標，涵蓋環境、社會及管治方面的關鍵措施。工作小組負責在相應的資源分配及績效審查計劃獲得批准後落實有關行動。

ESG委員會定期就所取得成果及所面臨挑戰編製總結報告，藉此向董事會定期提供有關ESG相關目標進展的最新消息。董事會亦會每年針對ESG相關目標的進展進行整體審查，當中顧及持份者期望及監管要求等不同因素。ESG委員會將根據所得結果確定需要改進的領域，並制定消除績效差距的策略。



## 合規管理

### 反貪污及舉報機制

本集團深明以合乎道德的方式經營業務及與持份者建立互信關係的重要性，因此絕不容忍任何不當行為及不道德商業行為。為加強打擊企業內部貪污行為，本集團參照《防止賄賂條例》及廉政公署的指引制定並實施《反賄賂及反貪污政策》(「**該政策**」)及《道德準則》(「**該準則**」)。有關政策明確界定收受利益及利益衝突的準則。

本集團轄下人力資源部負責實施及監督該政策及該守則，而董事會則定期審視其成效。為求於企業上下培養誠信及透明文化，人力資源部已建立框架，確保全體員工熟知該政策及該準則。有關政策所規定的程序亦已納入新員工入職培訓計劃內，並透過電郵於集團內部定期分享更新資訊。

本集團亦已設立舉報政策，為舉報不當行為或瀆職行為提供明確的指導方針及規範。我們建立行之有效的機制，讓員工及業務夥伴透過指定電郵地址或專門舉報熱線向本集團舉報任何可疑的不當行為。接獲舉報後，本集團將及時採取保密方式進行調查，保護舉報人免受報復或不公平待遇。人力資源部負責監督舉報政策以及其他反賄賂及反貪污相關監管要求的遵守情況。違反本集團反貪污政策或相關監管要求將面臨紀律處分。一旦發現任何犯罪行為，本集團將於適當情況下終止相關僱傭合約或向執法機關舉報。

為提高員工的反貪污賄賂意識及相關知識，各業務單位的負責部門將遵循本集團內部政策的規定，定期為員工提供相關培訓。於二零二四財年，我們為320名普通員工及兩名管理人員安排六節共計103小時的培訓。我們計劃舉辦更多與反貪污賄賂相關的正式培訓，並已針對二零二四年下半年制定培訓計劃。於回顧年度內，我們定期向員工宣揚誠信標準及守則。

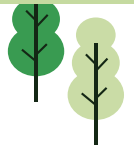
本集團亦透過制定《供應商行為守則》，將道德要求及常規普及至供應商，當中納入與採購工作相關的道德原則。我們堅持以合乎法律及道德的方式經營業務，並要求供應商於合作過程中遵守相關反賄賂及公平競爭原則。

於二零二四財年，本集團或其員工概無牽涉任何貪污相關法律案件。不論於何處經營業務，我們均會嚴格恪守當地與賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢相關且對本集團具有重大影響的法律法規。有關適用法律法規的進一步資料，請參閱附錄。





## 管治



### 顧客私隱及數據安全

我們意識到，保護顧客資訊不僅對維持信任及忠誠度至關重要，同時亦是維護道德標準及監管合規的關鍵。為此，我們致力保護顧客、員工及業務夥伴的權益，慎防資料外洩。

為秉持上述承諾，本集團已根據個人資料私隱專員公署頒佈的六項保障資料原則制定個人資料保障政策。為確保遵守內部政策及相關法律，每個業務部門均已任命專責資料保護主任，負責監控員工常規並識別漏洞。本集團亦已制定全套個人資料管理程序及指引，涵蓋個人資料收集、保留、使用及安全等各個範疇。我們內部政策的關鍵要素包括：

- 禁止外部人士瀏覽及查閱與交易記錄或個人資料有關的文件
- 顧客資料僅作收集用途，並告知顧客其資料將如何運用
- 敏感資訊的存取權限僅限於授權人員，盡可能降低未經授權披露的風險
- 嚴禁未經授權向第三方提供顧客資料
- 向員工提供相關內部培訓及保密協議
- IT部實施嚴格限制，防範未經授權使用、匯出或複製顧客資料



根據內部政策，各業務部門的資料保護主任必須於任何涉及收集個人資料的營銷活動進行前填寫私隱影響評估問卷。法律部將審閱有關問卷並就此提供意見及反饋，指導營銷部採取適當措施在不同情況下保護顧客資料，同時確保僅獲取必要的資料。此外，本集團定期進行風險評估及私隱影響評估，以確保本集團的私隱政策及常規符合適用法律法規。



## 知識產權

為維護健康的創新力及創造力環境，本集團致力保護自身知識產權，同時尊重他人知識產權。

本集團已實施知識產權管理政策，為保護及管理知識產權(包括第三方外部使用)制定明確指引。

- 根據適用法律申請註冊任何新商標、標籤或產品設計
- 聘請法律顧問，為保護知識產權提供專業指導及建議
- 安排內部法務人員對資料進行審查，最大程度地降低知識產權侵權風險
- 要求員工保守商業機密資訊及其他知識產權秘密
- 要求關鍵員工及若干業務夥伴簽署保密協議以保護商業機密



本集團高度重視保護知識產權。於回顧年度內，本集團追蹤全球16個司法權區所有商標續期情況，包括香港、中國內地、新加坡、日本、澳洲、菲律賓及印尼。

## 勞工權益

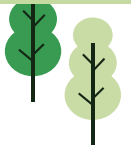
作為企業負責任運作其中一環，本集團堅定不移地維護勞工標準，對非法僱用童工、未成年人士及強制勞工採取零容忍態度。為打擊違法行為，本集團已制定內部政策規範招聘及僱傭程序，涵蓋招聘以至入職各個階段。

根據政策要求，求職者必須向人力資源部提供身份證明，人力資源部負責審核有關文件以核實其年齡，確保其合法就業。為消除違法風險，人力資源部有責任審視及更新公司政策及常規，以符合有關防止童工及強制勞工的最新法律法規。一旦發現任何違反有關法律法規的情況，本集團將即時終止相關僱傭合約並給予紀律處分。

於二零二四財年，本集團遵守與防止童工及強制勞工有關且對本集團構成重大影響的法律法規。有關適用法律法規的詳情請參閱附錄。



## 潤澤社區



潤澤社區是我們的ESG策略支柱之一。在此支柱下，我們致力提供營養均衡的優質食品，滋養顧客身心及整個社區。因此，我們非常重視食品安全及質量，力求為顧客提供價格親民的一流用餐體驗。

我們不停為餐牌注入創新元素，提供新食品選項之餘，亦不斷擴大綠色食品種類，鼓勵顧客培養綠色飲食習慣。

同時，我們積極參與社區活動及食品捐贈行動，以回饋及支援持份者。我們十分慶幸能夠為社區服務，並致力與經營所在社區保持深厚聯繫。

### 我們的顧客

#### 顧客福祉

譚仔國際及旗下品牌一貫以客為先，願景是將「譚仔」的獨門風味及我們獨一無二的飲食文化帶給世界各地顧客。

#### 均衡之選

我們致力為顧客提供更均衡的選擇，滿足消費者對植物性替代品日益增長的需求，並推廣可持續飲食模式。

### 環保飲食

每年，產品開發團隊都會為每個業務部門設計至少一個綠色餐牌。我們的目標是不斷提高餐牌的植物蛋白比例，長遠減少環境足跡。於二零二四財年，「譚仔」及「三哥」隆重推出「素過小橋米線」，進一步為餐牌增添素食元素，讓顧客輕鬆選擇健康低碳飲食。



此外，我們致力協助顧客作出明智之選。為此，我們正積極籌備披露營養資料，提高透明度，讓顧客能夠作出更健康的選擇。

### 健康飲食

我們致力透過各種措施推廣健康飲食，包括設計更健康的餐牌、針對營養食材推出促銷優惠以及重點提倡顧客教育。於二零二四財年，我們與香港理工大學（「理大」）未來食品研究院（RiFood）合作成立「米線營養資料庫」，提供麵底、湯底及配料的詳細營養資料，力求讓顧客借助相關寶貴資訊作出明智決定。我們亦透過顧客關係管理（「CRM」）平台進一步推廣「食得健康」理念。

值得一提的是，旗下兩大品牌全線香港門市均參與衛生署推出的「有營食肆」運動，年內獲得**兩星評級**。

### 食品質量與安全

為秉承本集團的願景，質量保證（「QA」）部致力為顧客創造值得信賴的飲食體驗，以提供優質產品及卓越服務為宗旨。本集團成立QA部旨在建立並持續增強價值鏈的QA體系，透過全面落實「從農場到餐桌」方針，確保為顧客提供始終如一的優質食品及用餐體驗。

我們的端到端QA方針涉及於整個組織上下實施與食品安全密切相關的QA政策及流程，包括透過供應商品質監控程序落實安全採購、針對中央廚房及餐廳廚房實施安全生產措施，以及於營運團隊管理下確保餐廳銷售安全。

### 安全採購

- ✓ 實施供應商品質監控程序以評估、審批及持續檢視活躍供應商
- ✓ 於二零二四財年，我們依照內部流程評估並批准／更新**逾150種**常用食材
- ✓ 超過90種採購食材送交獨立第三方實驗室進行食品安全評估，合格率達到**91%**

### 安全生產

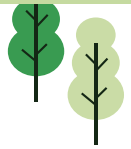
- ✓ 除現有生肉產品外，我們位於香港的中央廚房已擴大其**ISO 22000**範圍以涵蓋更多生產線，包括熟食、醬料及即食食品
- ✓ 中央廚房年內完成認證機構國際認可認證有限公司的審核流程，將認證範圍擴大至更多生產樓層







## 潤澤社區



### 安全銷售

- ✓ 分店QA團隊已進行**1,600次內部審核**，以監察分店的衛生水平
- ✓ 我們委聘獨立第三方評估機構評估所有營運市場中每家分店的衛生水平

### 回收程序

本集團遵循企業質量監控政策就中央廚房及餐廳制定標準化食品退貨／回收程序，並只會於政府法規要求、供應商建議或QA部門要求時啟動。一旦需要啟動上述程序，相關業務部門有責任即時通報QA總監，而QA部門提出的任何食品退貨／回收要求必須於兩小時內完成。

於二零二四財年，我們因墨魚卷的品質問題而進行一次產品回收，合共向供應商退回2,595袋產品。

### 優質服務

於二零二四財年，SGS<sup>3</sup>及Intertek進行超過210次分店衛生評估。結果顯示，**旗下99.5%分店達到滿意或以上水平**，當中85%更達到A級或以上。

同期，我們採集超過420個配菜及冰塊樣本進行微生物檢測，並測試超過620個環境拭子樣本，以評估食品接觸表面及設備的衛生水平。上述兩項測試的合格率分別高達95%及98%。

3. 新加坡以外市場

### 真誠服務

親切而細心的員工是我們的標誌，賓至如歸的服務為食客留下深刻印象，因而收穫不少忠實粉絲。

#### 「牛丸」故事

某一晚上，一位老翁來到餐廳點選一碗牛丸米線，或許由於牙齒狀況欠佳，老翁未能順利咀嚼並悄悄將牛丸吐出。雖然未有作出任何投訴，但我們貼心的員工早已觀察入微，即使臨近關門時間，仍然主動提出為老翁重新烹煮，令牛丸變得

軟嫩，方便進食。雖然付出了額外工作及加班時間，我們的員工始終堅守提供優質用餐體驗的宗旨，希望令每位顧客都能夠感受到我們的貼心關懷。



### 暖心謝意



本人剛才目睹有位老人家不知道如何點餐及使用長者優惠，還好有你們的職員熱心協助，不單有禮貌，而且非常有耐性，實在值得表揚！

我們不知道該選什麼食物，職員主動為我們介紹，充滿熱誠，並且耐心地講解不同食物的搭配效果，為我們安排座位時服務亦非常好！我十分感激職員的幫忙，希望透過讚賞給予一點點鼓勵。

你們的職員非常友善！我帶同孩子一同用餐，職員於百忙之中仍然為我們安排座位。每次經過餐廳，店長都會向我打招呼，關心我，並貼心地叮囑我天氣冷要加強保暖，令我倍感溫馨。

你們的職員發自內心關愛他人。八號風球期間，開門營業的店舖寥寥可數，我的母親不幸迷路，幸好有你們的職員親切地讓她在餐廳裡等候，協助我們平安、順利團聚，真的非常感謝你們的幫忙！



## 潤澤社區

### 及時有效回應顧客

#### 處理投訴

本集團的企業質量監控政策著眼於處理顧客投訴的標準化程序，要求所有營運單位及時記錄並處理投訴。為促成改進，包括中央廚房及餐廳在內的所有單位均按預設頻率向營運單位負責人及QA總監提交投訴摘要，記錄投訴詳情、調查結果及所採取的改進措施。

客戶服務部已簡化投訴處理流程，因應嚴重程度劃分報告事件，並採取適當措施於兩至三個工作天內將結果告知顧客。其他顧客反饋將每月整合並交由營運部進行分析，從而確定需要改進的領域，再轉達區域經理及餐廳付諸實行。

於二零二四財年，我們接獲約498宗投訴，主要涉及食品質素、錯單或漏單。所有投訴均按照我們的標準程序處理，確保妥善解決，令客戶滿意。

## 迎合不同需要

為迎合尊貴顧客瞬息萬變的需求，我們秉持創新求變原則，全年在擴大產品種類方面取得重大進展，提供更廣泛的選擇以迎合不同喜好。

不得不提的是，我們隆重呈獻下午茶餐牌，提供多項輕食選擇，讓顧客於忙碌的午後放鬆一下。此外，我們於冬季期間推出「熱鍋」套餐，借助此深受歡迎的飲食傳統，為顧客營造溫暖的共聚時刻。



為進一步激發好奇心並滿足探索精神，我們全年無間斷推出期間限定產品，不僅為餐牌增添新鮮感，同時亦可給予顧客嘗試全新獨特口味的興奮體驗。

我們致力豐富產品陣容的承諾不只局限於創新飲食，更旨在提供令人難忘的用餐體驗。憑藉對多樣性、創新及客戶滿意度的堅持，我們將繼續秉承使命，為顧客打造驚喜萬分的美食之旅。

## 負責任營銷

為彰顯我們對負責任商業實務的堅定承諾，我們所奉行的營銷政策以維護營銷行為的誠信為原則。該政策的核心在於我們承諾不會對產品及服務作出誇張失實的聲明。我們視透明度及準確性為首要考慮，確保顧客不會被誤導，並遵守所有相關法律法規。

營銷部負責監管兩大品牌，在業務各個範疇發揮關鍵作用，涵蓋品牌推廣、產品發佈及宣傳、公共關係及數碼營銷、聯名品牌推廣、餐廳廣告以及顧客服務。於每個財政年度開始時，營銷部負責制定下一期間的宣傳計劃，包括品牌定位及產品發佈。營銷部亦會與產品開發部密切合作，確保宣傳內容緊貼最新資訊。此外，本集團的法律團隊將於銷售及營銷材料發佈前進行審查，主動防範任何潛在違規廣告行為。

於二零二四財年，我們遵守與所提供產品及服務相關健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法有關且對本集團構成重大影響的相關法律法規。考慮到我們的業務性質及「重要性」原則，本ESG報告不會討論標籤相關議題。

## 我們的社區

與所服務社區建立有意義的聯繫是譚仔國際秉持的核心價值。我們本著「取諸社會，用諸社會」的原則，透過分享資源及關懷有需要人士作出積極貢獻。於二零二四財年，我們仍然大力投資於社區，尤其著眼於符合我們價值觀及關注重點的關鍵領域。

### 關懷弱勢

- ✓ 贊助協康會籌辦「自閉症關注周」
- ✓ 於節日期間探訪本地護老院舍，陪伴長者，傳遞愛心

### 伸出援手

- ✓ 於「譚仔」及「三哥」分店放置奧比斯、聯合國兒童基金會、九龍樂善堂及聖雅各福群會的捐款箱
- ✓ 向樂施會、啟勵扶青會及香港家庭福利會等慈善機構捐贈 **超過46,000張** 米線優惠券

### 愛護大自然及動物

- ✓ 組織「山野不留痕」戶外活動，清理遠足期間產生的垃圾
- ✓ 與澳洲消防員聯手為本地流浪貓狗慈善機構「大樹下善待動物庇護站」籌得善款 **高達70,000港元**





## 潤澤社區

### 以食物及愛心貢獻社區

為履行社會責任，「三哥」於二零二四財年繼續與聖雅各福群會轄下FOOD-CO合作，透過「線有善報」活動支持弱勢社群並支援社區；活動期間，「三哥」承諾每賣出一碗米線，捐出一碗米線。

#### 暫停堂食服務

活動期間，我們暫停部分餐廳的堂食服務(但繼續提供外賣及外送平台服務)，以便將資源轉為向有需要人士提供免費餐飲。為進一步向弱勢社群伸出援手，除提供膳食之外，我們亦派發由本地插畫家Dusty Kid設計的口罩、日用品、毛巾及相架等生活必需品，為受助者帶來一絲歡樂及歸屬感。

#### 多行一步

顧及到部分弱勢社群可能無法於店內享用餐點，我們多行一步，為其安排外賣米線，確保為更多有需要人士提供既美味又有營養的食品。

此外，我們位於香港的中央廚房與惜食堂、膳心連基金及樂餉社合作，向有需要人士捐贈食物。

我們運用自有資源與慈善團體合作，成功送出**超過85,000份**營養餐，向弱勢社群傳遞關懷之情。



### 關愛長者

以傳遞快樂及普天同慶為目標，我們於中國內地的「譚仔」分公司在二零二四年春節期間開展一項暖心活動，向居於護老院的長者表達關愛。

我們的義工團隊於探訪期間與長者互動交流，載歌載舞，為長者營造歡樂氣氛，感受人間溫暖。為進一步表達對長者的關懷及尊重，我們為每位長者準備愛心禮物包，於節日期間留下難忘的歡樂回憶。

於午間探訪活動期間，我們的義工有幸與50名長者共度美好時光，手牽手點亮節日色彩。我們的努力源於以下信念：培養別具意義的人際聯繫及包容關係是構建共融社會的基石。



透過擴大影響力及加強企業社會責任計劃，我們的目標是為所服務社區創造正面連鎖反應。我們堅定不移地締造改變，力求建立更美好的社會，向人類及自然界傳播愛心與關懷。



與員工及合作夥伴攜手提升及創造共同價值觀一直是我們核心價值之一。我們致力打造安全及互相扶持的工作環境，同時積極建立協作工作文化。

我們不僅視員工為寶貴資產，年內亦重點投身於青年發展。我們一直支持員工子女於本地大學完成學業，今年更進一步擴大對不同地區本地學生的支援。

此外，我們高度重視與價值鏈上下各合作夥伴培養正面關係。我們於《供應商行為守則》概括對可持續發展及負責任行為的期望，彰顯我們為提高合作夥伴技能並於日常運作過程中促進可持續發展而付出的努力，構成對負責任商業行為的共同承諾。

## 卓越僱主

### 僱傭關係及互動交流

#### 譚仔國際管理層峰會



年內，我們於香港迪士尼樂園酒店舉辦萬眾期待的「譚仔國際管理層峰會」，為策略調整、技能提升及員工交流提供絕佳平台。

會議以「Strive to Grow Beyond Boundaries」為題，匯集香港、中國內地、新加坡及日本等地**過百名**譚仔國際管理人員，藉著是次千載難逢的聚首機會，學習組織內部資深領導人的寶貴經驗，並參與難能可貴的嘉賓分享環節。

除了豐富多彩的知識分享環節外，我們亦舉辦團隊建設活動，鼓勵協作並增進參與者之間的深厚聯繫。迪士尼樂園的夢幻氛圍為活動增添活力及趣味，令整體體驗更加難忘圓滿。是次會議為管理人員提供絕佳平台，凝聚情誼，交流想法，拓展專業網絡，共度難忘時光。





## 提人為本

## 員工子女教育支援計劃



本集團為服務超過三年的員工推行「譚仔國際員工子女教育支援計劃」(「計劃」)，成功申請者的子女每學年可獲發80%學費資助，最高資助額為50,000港元。於二零二四財年，本集團向47名員工的子女發放獎學金合共約**1.6百萬港元**，支持其於本地大學完成本科學位課程。

於二零二三年八月二十八日，本集團舉行頒授典禮，會上頒發首屆「金媽獎」，表揚一眾前線員工多年來盡心盡力照顧家庭，同時為本公司作出莫大貢獻。本集團亦特意为獲獎員工及其子女製作短片。



Yoyo · 「譚仔」區域經理

「由衷感謝公司推出計劃，不單減輕了我的家庭經濟壓力，亦為我的孩子提供一個提前接觸社會的寶貴機會，讓其了解父母的難處。除了為孩子提供實踐和體驗人生的黃金機會之外，計劃亦為我創造實現自我價值的平台，在此要再次感謝公司！」



明明 · 「三哥」區域經理

「衷心感激公司設立「金媽獎」，讓孩子能夠深入了解我的工作。實習期間，孩子親身見證每位同事的敬業樂業精神，深切領悟到「一分耕耘，一分收穫」的寶貴道理。這次經歷不單增進了我們的相互理解，亦教會了他堅持和勤奮對於實現目標何其重要。」



請掃描二維碼或透過以下連結瀏覽短片。

<https://tamjai-intl.com/sustainability/uplifting-people/>

## 提人為本

## 人才管理

我們深明員工成長與集團長遠業務成就息息相關，因此致力培養持續學習及發展文化，並投放資源協助員工增進知識及技能。管理層持續檢視相關機制與政策，以培育團隊並支持員工充分發揮潛力為己任。

我們已設立本地培訓中心，為員工提供區域培訓支援，包括針對員工不斷變化的需求而量身定制各種培訓計劃、研討會及技能培養機會。於回顧年度內，我們全線餐廳均已制定並實施標準操作程序(SOP)培訓系統，為新入職員工及在職員工提供全面的培訓課程。在本集團學習發展及營運團隊的支持下，完成站點培訓的員工將獲得SOP培訓導師認證。經認證的SOP培訓導師(以餐廳經理為主)負責就不同專業範疇提供培訓，以配合質量、服務和清潔(QSC)措施及日常營運標準。前線員工必須完成所有強制性培訓課程，方可晉升至更高職位。



本集團為所有新入職員工制定系統化培訓路徑，確保來自不同背景及地域的新力軍在正式投入工作前獲得充分的入職培訓。我們提供相關資源協助新入職員工了解本集團的政策、業務願景及企業文化，確保有關價值得以於日常營運中體現。考慮到流動裝置日益普及，本集團亦將流動學習工具及應用程式納入培訓政策。

於二零二零年及二零二一年，我們引入「人才發展計劃」及「卓越營運SOP認證計劃」，構成職業培訓的標準框架。作為人才管理策略其中一環，我們為管理層提供職業培訓，通過識別自身領導能力的優劣、借助全方位考核機制檢視領導行為以及將個人發展計劃連接策略目標以探索成長機會，充分發揮其領導潛力。



## 提人為本

於二零二四財年，我們為4,081名員工提供合計37,707小時的培訓。有關受訓員工人數及培訓時數分佈的詳情，請參閱附錄內表5及表6。

### RETAIL REIMAGINED CHALLENGE 2024

於二零二四財年，我們引入創新培訓方法補充傳統不足之處；其中值得一提的是，我們參與由香港零售管理協會舉辦的「Retail Reimagined Challenge 2024」，把握此難能可貴的機會與來自10所大學的學生進行別具意義的互動交流，互相分享寶貴見解。

活動期間，我們有幸與大約200名參與學生分享我們的創新待客之道。管理團隊擔當導師角色，指導學生團隊並與之合作，共同探討我們的業務概況以及我們在推動可持續發展方面遭遇的挑戰。

我們與新生代進行歷時數月的思想交流，彼此建立更深入的聯繫。通過突破性跨代交流，我們一方面激勵年青人拓闊視野及發揮潛能，另一方面亦從年輕一代的破格思維及無比熱情中得到啟發。



此外，為秉承對綠色營運的承諾，我們推出一系列措施，旨在培養員工意識、鼓勵改變習慣及提高員工參與度。

## ESG教育

為灌輸共同責任感及鼓勵改變習慣，我們為員工推行一系列ESG教育計劃，打響頭炮的是ESG委員會聯同企業傳訊部主持的資訊分享會，旨在提高前線員工及分店經理的意識，推動其積極與我們聯手為可持續發展工作出一分力。



意識到投入參與及有意義交流的重要性，我們製作一系列ESG相關教育短片。短片由我們才華洋溢的員工精心製作，內容引人入勝且簡單易明，涵蓋ESG基礎知識、減碳及永續海鮮等豐富主題，並會於分店經理會議及其他相關聚會期間放映，確保ESG知識於組織內部廣泛傳播。



我們的承諾不僅局限於知識傳承，更著眼於激發切實可行的行動及改變習慣。因此，我們於年內舉辦減廢比賽，於為期三個月時間內，我們將辦公室劃分為三大區域，各自設有每周減廢目標，藉此提高員工的減廢意識，甚至造就機會讓其教育他人盡可能減少廢物及回收不必要材料的實用技巧。



請掃描二維碼或透過以下連結瀏覽短片。

<https://www.youtube.com/watch?v=d-LQxytUvw>





## 提人為本

### 其他待遇及福利

員工福利對於保持員工與企業的凝聚力至關重要。《員工手冊》清楚列明所有待遇及福利的重要細節，包括強制性公積金計劃、新入職員工獎金及推薦人獎金計劃、僱員健康換鞋計劃以及僱員身心健康護理計劃。本集團亦高度關注員工身心健康，醫療保險涵蓋企業及前線員工。

### 節慶特別安排

我們深明中國傳統節日的意義及其對家庭聯繫的重要性。因此，我們不遺餘力為分店安排節慶特別營業時間，確保員工能夠與親人共度美好時光。於二零二四財年，我們針對中秋、冬至等重要節慶作出特別安排，讓前線員工與家人共享天倫之樂。為歡度中國曆法中最重要節日，我們決定於農曆新年期間暫停營業，讓前線員工與家人團聚慶祝。



為深入了解員工期望，本集團透過每月員工論壇、內部備忘錄及定期分店拜訪與員工保持溝通。本集團亦為員工設立關懷熱線，促進無障礙交流。於回顧年度內，本集團舉辦一系列活動，包括生日會、辦公室聚會及午宴、團建活動、年度晚宴等，旨在增強員工歸屬感及團隊凝聚力。

### 團建活動

於二零二四年一月及二月，我們為「三哥」員工進行團建活動，旨在促進員工之間協作及歸屬感。活動涵蓋解題挑戰以至體育競技，大大滿足員工不同方面的興趣。我們相信，團建活動將有助創造積極正面的工作文化，推動本集團取得更大成就。



## 提人為本

於二零二四財年，我們對員工福祉的承諾進一步升級。我們舉辦「職場慢性痛症舒緩」工作坊，邀請專家分享處理及舒緩慢性痛症的實用技巧。

## 參觀奧比斯眼科飛機醫院

於二零二四財年，我們安排參觀奧比斯眼科飛機醫院，讓員工見證奧比斯的實際工作成果，並深入了解全球眼科保健工作所面臨的複雜挑戰。透過籌款活動及宣傳活動，我們將繼續為改善世界各地眼科保健水平作出貢獻。



## 香港青年科普電影節

於二零二四財年，我們欣然贊助「香港青年科普電影節」首屆舉辦的「學生編導共創輕科幻影片計劃」，包括支持學生製作微電影作品「鴛鴦鍋」以及舉辦公開放映會及申請國際電影獎項等其他活動。

透過支持上述活動，我們為本地年輕一代打造發揮創造力及電影製作才能的平台。不得不提的是，我們的前線員工亦有參與微電影的製作，展現其歌舞天份及演戲技巧。

微電影講述一對母女實現跨代夢想的勵志故事，我們期望藉此傳達賦能女性的訊息。此外，我們亦旨在分享組織內部經驗以及賦能女性員工的承諾，支持及鼓勵其追求專業發展及個人成長，發揮最大潛能。



## 提人為本

### 僱傭及勞工常規

譚仔國際重視每一位員工，並視之為維持競爭力的關鍵，尤其對於快速增長階段而言。因此，我們致力打造人人平等、能夠充分發揮個人及專業發展潛力的工作環境。為履行此一承諾，旗下餐廳已制定《員工手冊》，當中闡述品牌宣言、願景、使命及價值觀，並明確規定有關僱傭實務的具體要求，包括招聘程序、晉升標準、個人私隱保護、員工福利、紀律協議、緊急應變程序等。為確保本集團的僱傭常規符合最新的法律法規，我們定期檢討現有政策及程序，以確定《員工手冊》是否需要更新或修訂。

於回顧年度內，我們並無違反與薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化及反歧視有關且對本集團構成重大影響的相關法律法規。

### 招聘及晉升

我們致力打造多元性及包容力兼備的人才團隊。本集團運用不同渠道發佈職位空缺，力求廣納更多合資格人士，並由人力資源部負責篩選及評估最合適的人選。秉持平等機會及公平競爭原則，我們已制定系統化面試程序及評估工具，確保招聘過程的公平性及一致性。



為提高接觸優秀人才的機會，我們利用網上平台、研討會及中介機構進行招募。於回顧年度內，我們與僱員再培訓局、勞工處、香港工會聯合會及香港仔坊會等本地組織及機構合作舉辦網上及現場招聘活動。我們亦與港九勞工社團聯會及匯縱專業發展中心舉辦職業講座。

人力資源部已制定《绩效管理評價政策》及《員工手冊》等內部政策，為員工績效評估及晉升提供明確指引。部門

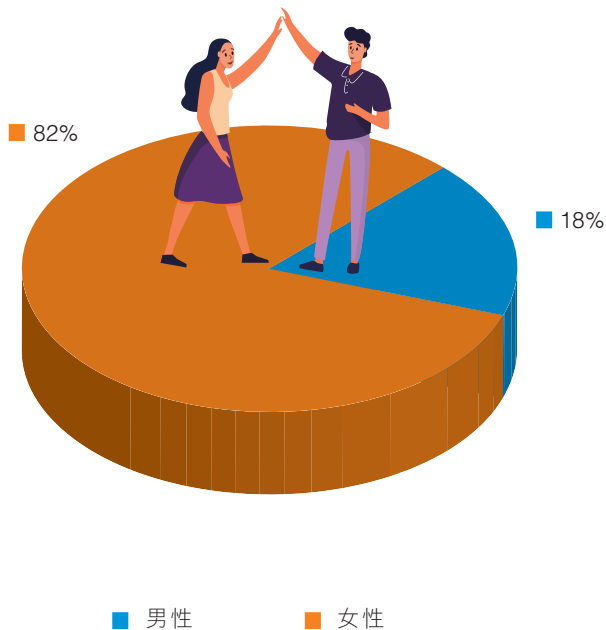
主管監督下屬表現，並按照公平原則作出晉升決定。例如，「三哥」的《員工手冊》闡明詳細的晉升階梯，為表現優異的前線員工規劃潛在晉升途徑。



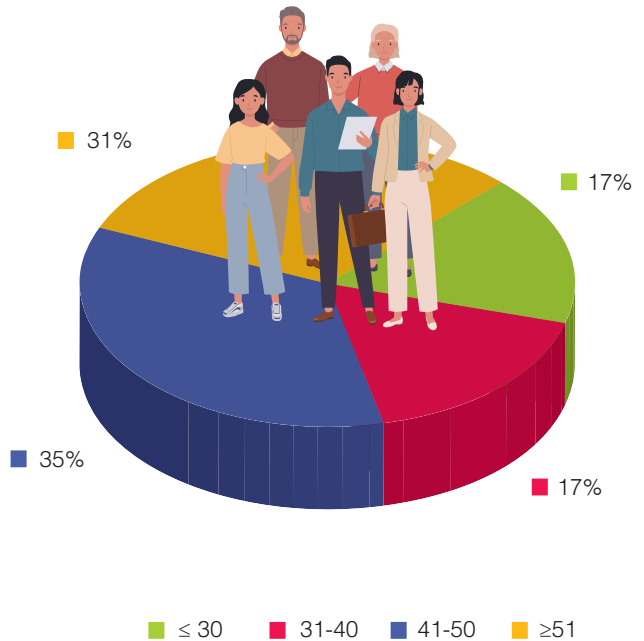
## 提人為本

截至二零二四年三月三十一日，本集團共有3,304名員工，性別比例為男性18%，女性82%。有關員工分佈的進一步詳情，請參閱附錄內表3。

按性別劃分的員工分佈



按年齡劃分的員工分佈

**薪酬及解僱**

本集團已根據相關法律法規制定詳細的《薪酬管理規定》，並納入《員工手冊》，其中薪酬策略(包括獎金及津貼)由人力資源部定期檢討，以確保本集團的薪酬福利政策符合業界標準。為肯定員工貢獻及加強內部激勵，我們定期根據員工表現及整體市場趨勢進行薪酬檢討及薪酬調整。本集團薪酬福利政策的任何修改或建議須經集團人力資源部批准後方告生效。

本集團嚴格禁止任何形式的不公平或非法解僱，並確保基於合理合法的終止僱傭合約。為進一步規範員工解僱程序，本集團已制定相關內部解僱制度。於二零二四財年，本集團整體流失率為87%。有關本集團員工流失率的詳情，請參閱附錄內表4。

**工作時數及假期**

本集團的員工管理政策就工作時數及出勤要求制定明確指引。為求有效監控及管理員工出勤情況，本集團引入考勤管理系統，確保準確記錄每位員工的工作時間。前線員工必須按照各自餐廳經理設定的時間表上班。除基本有薪年假及法定假日外，員工亦享有病假、產假、陪產假等額外假期福利。

**平等機會、多元化及反歧視**

我們相信，公平、包容及多元化的工作環境有助激勵員工協作及提升績效。因此，我們堅持打造促進全體員工公平競爭及相互尊重的工作環境。本集團各業務部門有關招聘、培訓、晉升機會、解僱及退休政策的人力資源決策均基於與員工的年齡、性別、國籍、婚姻狀況、懷孕、家庭狀況、殘障、種族、民族血統、宗教及性取向無關的因素而作出，亦不會考慮任何其他與工作無關的因素。我們鼓勵員工向人力資源部或平等機會委員會舉報任何涉及工作場所歧視或騷擾的問題。

## 提人為本

### 職業健康與安全

本集團意識到維持健康安全的工作環境對於員工福祉以及本集團長遠可持續發展非常重要。多年來，本集團採用高效職業健康與安全(「OHS」)系統，確保為旗下餐廳及中央廚房制定嚴格的內部政策及程序。本集團亦不斷加強管理以強化系統，力求最大限度地降低組織內部潛存的職業健康與安全風險。



本集團轄下人力資源部負責監察職業危害預防制度的實施情況，而健康安全環境培訓管理制度則由各業務單位的人力資源部及營運培訓部共同監督及執行。為提高員工的健康及安全風險意識，本集團投放資源推行全面的安全培訓計劃，並為員工制定預防措施。於回顧年度內，本集團每月舉辦應急管理及消防安全政策等OHS相關培訓，與新入職員工及在職員工分享安全知識。培訓涵蓋OHS風險及預防方法，亦會定期於分店經理會議提醒員工，並透過監察《員工手冊》、培訓出勤及測試記錄評估培訓成效。除內部培訓

外，本集團亦於二零二四年三月邀請勞工處客席嘉賓主持職業健康講座。

為進一步加強健康與安全管理，本集團於二零二四財年實施多項措施，包括但不限於

- 進行緊急應變演習及安全檢查
- 提供個人防護裝備及緩解壓力諮詢
- 禁止於工作場所吸煙及飲酒
- 於當眼位置張貼安全健康工作公告
- 為員工提供健康檢查
- 定期召開安全工作會議，包括工傷審查研討會

## 「譚仔」獲認證為「職安健星級食肆」

於二零二四財年，我們位於日出康城的分店通過香港安健認證計劃的要求，有幸成為「**職安健星級食肆**」。



一旦發生工傷事故，餐廳負責人須遵循本集團緊急機制要求及時通報直轄主管，並依照既定程序向人力資源部提交工傷報告。此外，根據保險管理政策的要求，本集團須確保為全體員工投購全面的保險，而不論僱傭合約期限或工作時間長短、全職或兼職、固定或臨時僱用、工作地點、職位或職銜。於過去三年(包括回顧年度)，本集團不曾發生因工亡故事故。下表總結本集團於過去三個財政年度的工傷人數及相關損失工作日數。

	二零二四財年	二零二三財年	二零二二財年
工傷人數	49	66	58
損失工作日數 <sup>4</sup>	2,677	2,169	2,528
工傷比率(每天宗數)	0.13	0.18	0.16

我們不斷加強OHS系統，確保為員工建立安全工作環境。為體現我們致力消除工作場所危害及風險的決心，我們發起「安全職場」運動，針對報告事故進行徹底調查，並據此制定適當預防措施，力求提高安全績效。透過制定短期及長期目標，我們致力減少全線分店的事務數目及總事故率。我們亦與供應鏈夥伴合作，要求其遵守安全標準並為員工維護安全工作環境，從而降低隱藏的法律風險。

於回顧年度內，我們遵守與提供安全工作環境及保護員工免受職業危害有關且對本集團構成重大影響的相關法律法規。有關適用法律法規的進一步詳情，請參閱附錄。

4. 損失工作日數指回顧年度內因工傷而產生的病假

## 提人為本

### 供應商協作

我們擁有龐大的供應商及合作夥伴網絡，並力求於其中推動合乎道德及負責任的採購常規。作為連鎖餐廳龍頭，我們致力利用自身於業界的影響力提升供應鏈各從業員及組織的技能、專業知識及可持續發展措施。

透過與供應商合作，我們以建立更負責任及公開透明的供應鏈為目標，確保為顧客提供完好無缺的優質商品。

我們所採取方針以授權合作夥伴在商業行為、環境管理及監管合規等領域採用最佳實踐為核心。因此，我們致力協助供應商不斷提高可持續發展績效，從而增強旗下業務的抗壓能力，並為整個行業廣泛轉型至更負責任的採購模式作出貢獻。

### 我們的供應商

我們向本地供應商及進口商採購大部分貨物。該等供應商對我們的供應鏈而言非常重要，其中部分貨物直接運送至分店，部分則送往中央廚房再經由我們專責的物流團隊分發至各分店。於二零二四財年，我們共與749家供應商建立穩定合作關係，所有供應商均承諾遵守本集團的供應商委聘及管理政策。

供應商	
416	香港
200	中國內地
133	海外(包括澳洲、新加坡及日本)

### 委聘供應商

為維護負責任採購標準，我們就委聘供應商採取企業採購政策和程序所訂明的綜合方針。潛在供應商須按照核准評估標準及評核方法通過由採購主管或採購總監督導的資格預審評估。

篩選	監督
<p>採購部</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 審查及驗證供應商提交的信息           <ul style="list-style-type: none"> <li>• 認證、許可證及來源文件</li> </ul> </li> </ul> <p>部門主管</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 批准登記為「認可供應商」</li> </ul>	<p>採購部</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 透過供應商管理系統進行年度績效審核</li> <li>✓ 定期進行現場檢查</li> <li>✓ 及時溝通及解決任何績效問題，並監控改進進度</li> </ul> <p>部門主管／評估小組</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 審批績效評估結果</li> <li>✓ 若績效持續不達標，則指示暫時停止合作或從「認可供應商」名單中剔除</li> </ul>





## 供應鏈風險管理

本集團非常重視供應商篩選及管理工作，並審慎考慮諸如法人實體地位、第三方認證、遵守當地法律法規等各類型風險。為應對潛藏於供應鏈的環境及社會風險，我們已採取以下措施：

- ✓ 進行供應商審核
- ✓ 抽查接收的原材料
- ✓ 對接收的貨物進行品質保證檢查

我們透過供應商審核確保合格產品及服務的一致性。展望未來，我們計劃加大力度實施供應商監控程序，包括於商業協議中訂明環保要求，以及確保供應商恪守企業道德以及相關法律、法規及標準。

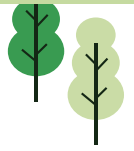
為進一步加強供應鏈管理常規，我們與供應商合作發起道德採購計劃，旨在於供應鏈上下培養負責任行為及可持續發展文化。展望未來數年，我們的目標是提高符合綠色採購原則的可持續供應商應佔商品項目總數的比例。

## 供應商行為守則

於二零二四財年，我們欣然推行譚仔國際首份《供應商行為守則》，當中強調商業行為、反貪污及監管合規的重要性。此部署具有重大意義，讓我們得以與**400多家**活躍供應商進行合作，促進良好溝通，並就負責任採購常規達成共識。我們已與供應商分享全面的《溝通手冊》，當中訂明詳細指引及要求，確立彼此對可持續發展及道德採購的共同承諾。



## 綠色倡議



譚仔國際設法控制及減少對氣候的影響，致力保護自然環境。我們積極配合政府政策，透過最新推行的走塑外賣政策及引入更多綠色食品選擇，鼓勵顧客追求更環保的生活方式。

此外，我們亦支持各種減少廢物及建設碳中和未來的計劃。透過與業主、供應商及顧客等持份者合作，我們積極應對氣候變化及其他環境危機所帶來的挑戰。為響應COP 28行動號召，我們進一步著手建立強化氣候風險管理框架，為邁向綠色未來鋪路。

於二零二四財年，我們遵守與日常營運過程中廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物產生有關的環境法律法規。進一步詳情請參閱附錄。

### 減少環境足跡

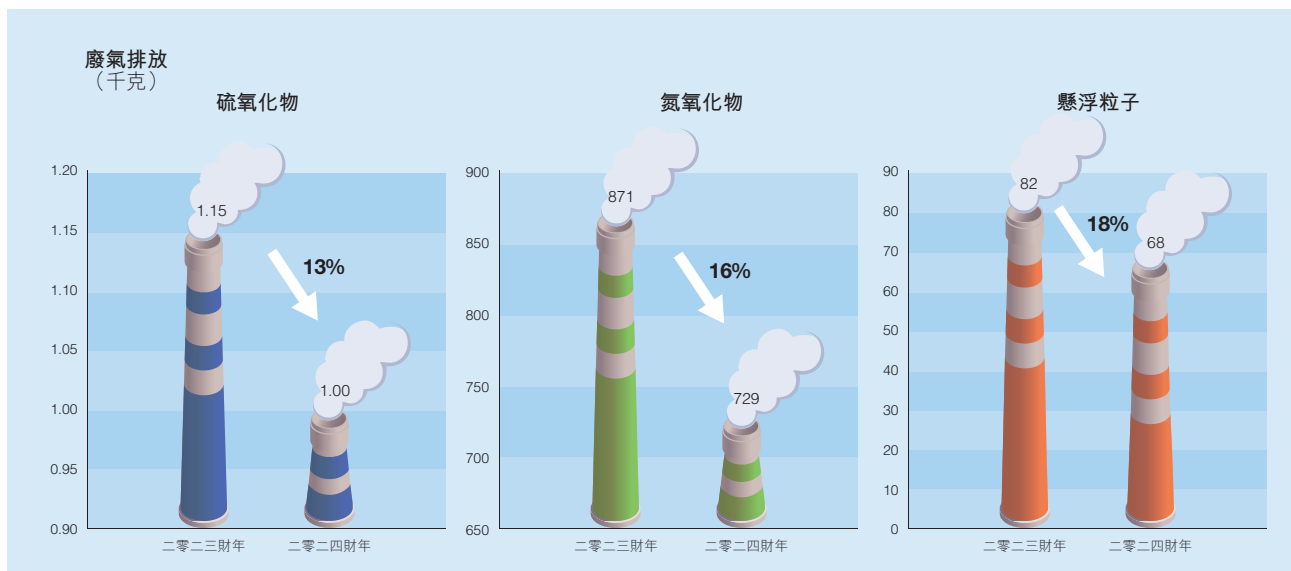
#### 減少開採自然資源

##### 排放物管理

我們的廢氣及溫室氣體排放主要源自旗下餐廳及中央廚房的營運活動及食品加工流程。為減輕對環境造成的影響，我們實施多項減排措施，並透過定期監測確保其成效。

為解決廚房運作中產生的固定廢氣排放問題，我們於廚房安裝排氣系統及靜電除塵器。我們亦透過採用液壓通風罩提高過濾效率。

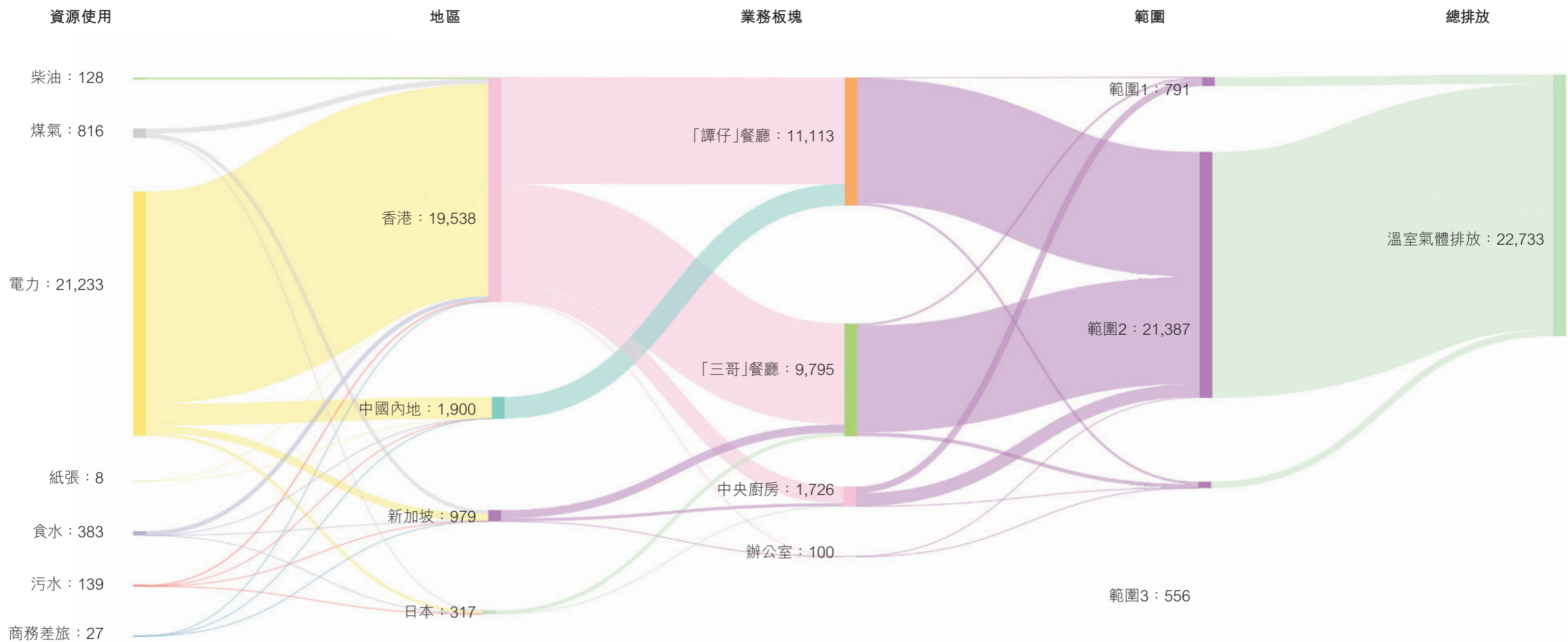
為解決移動源(特別是我們的車隊)造成的排放問題，我們積極改善車隊管理措施，包括承諾減少使用柴油等污染性化石燃料，力求減少相關廢氣排放。經過連串努力，我們於二零二四財年的廢氣排放總量較去年大幅減少16%。我們仍然不斷尋求於相關領域取得進一步進展。



為實踐低碳營運願景，我們大力支持國際協議、全國碳中和目標及地方淨零行動計劃。鑑於我們的業務網絡遍及世界各地，我們體會到可視化溫室氣體排放模式的價值。我們運用桑基圖(Sankey Diagram)將排放流全面可視化，從而識別高排放區域並探索潛在減排機會。

綠色倡議

綠色倡議

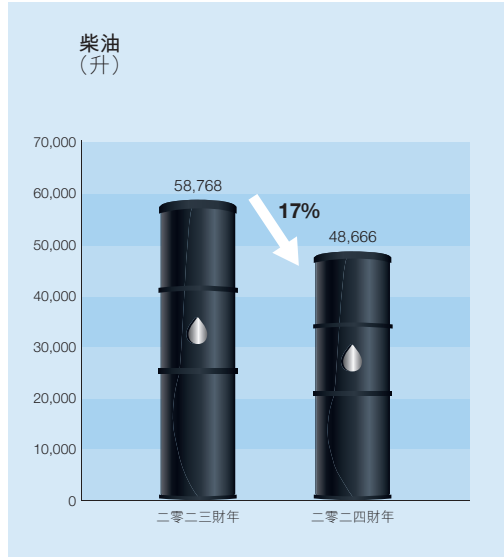


單位：噸二氧化碳當量

## 綠色倡議

### 能源資源管理

設計及經營餐廳時，譚仔國際將全面高效能源管理作為首要考慮因素。我們矢志建立節能業務，積極追求數碼化、自動化及智慧化。透過採取行之有效的營運管理方針、高效節能設備以及技術解決方案，我們力求不斷提高能源效率。憑藉各方努力，本集團於二零二四財年的柴油消耗量較二零二三財年減少17%。



據排放分析顯示，我們絕大部分排放歸因於能源消耗，尤其是電力。於二零二四財年，我們90%以上能源消耗涉及電力消耗。意識到問題的嚴重性，我們已採取措施有效解決相關問題。



#### 辦公室

- 關閉非使用中燈具及設備
- 於辦公室各處張貼「節能」告示

#### 中央廚房

- 於新加坡中央廚房安裝AI監控追蹤器，協助減少專門用於廚房排氣系統的電力消耗

#### 餐廳

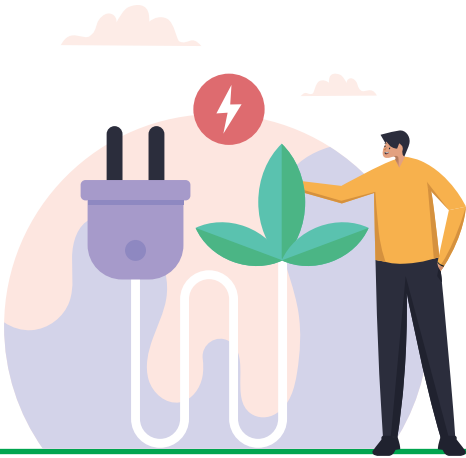
- 於改造工程期間選用節能LED燈
- 關閉所有閒置燈具、空調系統及其他電器



## 響應「地球一小時」活動

於二零二四年三月二十三日，我們位於香港、中國內地、日本及新加坡的全線「三哥」及「譚仔」餐廳以及「丸龜製麵」香港分店與世界自然基金會攜手響應二零二四年度「地球一小時」活動，標誌著我們連續兩年全力支持此項別具意義的行動。

今年，我們將選定的分店改造成迷人的燭光天堂，增添一絲浪漫氣息，吸引更多顧客共同為我們的未來出一分力。在LED蠟燭營造的柔和氛圍下，我們希望提高顧客對「地球一小時」及其他迫切環境問題的關注，培養環保意識，鼓勵個人反思自身在地球保育方面的作用。

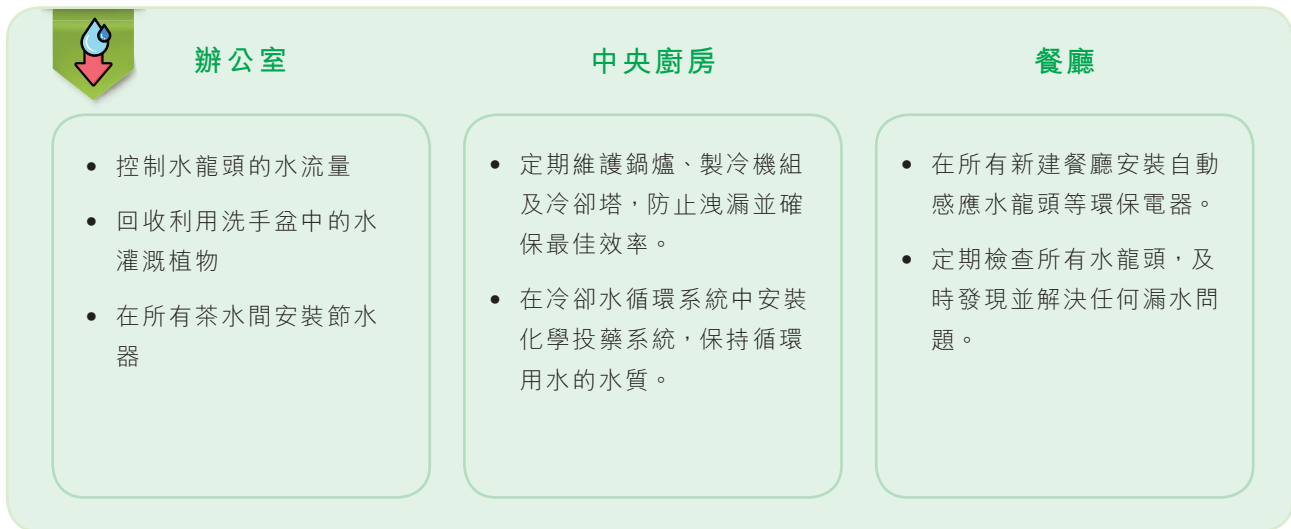


## 綠色倡議

### 節約用水

氣候變化影響水源穩定性，因而帶來潛在長期風險。於二零二四財年，我們大部分用水來自餐廳營運。於回顧年度內，我們在求取適用水源上並無遭遇任何問題。

意識到負責任用水的重要性，我們針對所有業務部門實施有效用水策略。除於採購時優先考慮節水設備外，我們亦採用各種節水技術及措施。



### 循環經濟

#### 可持續包裝

包裝在我們的業務中扮演關鍵角色，尤其對外賣及外送服務而言。因此，自二零二零年以來，我們一直主動選用含有TDPA™及P-Life®添加劑的新產品取代外賣膠袋及外賣碗；上述添加劑能夠加快塑膠的生物降解速度，性能超越傳統材料。我們亦已提升外賣包裝設計，納入可減少整體塑膠消耗的多重功能。

我們早於四年前已引入紙吸管及可生物降解包裝，反映我們充分意識到有必要採取積極主動的態度應對日後更加嚴謹的監管措施。我們目前重點探索外賣容器的非塑膠替代品，包括木材、紙張及竹等替代選擇。

## 「走塑」行動



作為香港領先餐飲集團之一，我們意識到自身有責任推廣並鼓勵顧客選用可重用餐具。於二零二三年底，我們參與第三屆「外賣走塑，餐具先行」運動；期間，旗下分店參與「走塑有賞」計劃，顧客可就每筆不索取即棄餐具的訂單獲取印花以換領獎賞。

為提高意識並鼓勵改變習慣，自二零二三年十月起，我們已全面轉用環保紙質替代品取代所有塑膠餐具，顧客需要為每份外賣餐具支付1港元。上述措施獲得熱烈迴響，接近70%外賣顧客選擇棄用即棄餐具。

為配合新推出的餐具政策，我們與本地插畫家Thomas Napoleon合作，同步推出可重用餐具套裝換購活動，鼓勵顧客於日常生活中選用可重用餐具。與Thomas Napoleon聯名推出產品(包括可重用餐具套裝、購物袋及座檯月曆)所得銷售收益將撥捐慈善機構，貫徹我們投身慈善事業的承諾。



## 廢物管理及回收

作為負責任的餐飲營運商，我們非常重視有效管理廢物流，盡可能減少對環境造成影響。

雖然辦公室運作產生的廢物相對較少，我們仍然為各個辦公單位安裝回收箱，並指定專人負責稱量所收集廢物以便管理。此外，我們的工作團隊持續教育員工如何做好回收，確保廢物得到妥善回收而非丟棄。年內，我們獲資訊機密處理有限公司(「SSID」)頒發循環經濟證書(Certificate of Circular Economy)，表揚我們長久以來的努力。



## 綠色倡議

我們絕大部分廢水及廢油來自餐廳及中央廚房。為防止油脂對環境造成不利影響，我們為餐廳及中央廚房安裝隔油器，並指定維修團隊定期清理。此外，中央廚房選用環保劑Vzap™，力求最大限度地減少污染公共污水管網。儘管營運過程中產生的廢油量並不重大，我們仍然委聘專業第三方進行收集及處理。於二零二四財年，我們繼續維持100%回收率。

於回顧期內，我們產生或錄得的有害固體廢物或廢水量並不重大。與二零二三財年相比，二零二四財年產生的無害廢物密度減少5%。

### 首次廢物審核

於二零二四財年，廢物管理工作小組牽頭進行首次廢物審核，評估範圍包括我們於香港兩大品牌轄下五個商業區域，旨在進一步剖析廢物流及確定廢物構成模式，從而發掘減少廢物的機會。

除確定餐廳五大廢物成分外，我們亦深入研究營運過程中造成食物浪費的五大來源，藉此制定針對性策略應對相關問題。根據審核結果，我們已設定減少浪費食物的初步目標，緊隨其後的是塑膠及金屬廢物，最終涵蓋其他一般廢物類別。

遵循3R(減少使用、物盡其用、循環再用)原則，我們採用「由上而下」及「由下而上」方針實現目標。

#### 減少使用

- ✓ 設計份量及優化餐牌
- ✓ 教育顧客

#### 物盡其用

- ✓ 探索於營運過程中重用常見廚餘的方法



#### 循環再用

- ✓ 擴大廚餘回收範圍
- ✓ 加強分類及回收
- ✓ 鼓勵前線員工自願實踐

#### 減少食物損耗及浪費

基於業務性質使然，我們深知廚餘構成無害固體廢物棄置總量一大部分。為減少浪費及推動回收再用，我們與業主合作開展廚餘回收先行計劃。於二零二四財年，新增34間分店與業主及O Park合作收集廚餘以及教導員工如何分類固體廢物及廚餘，並與領展等其他業主展開磋商。為方便餐廳執行計劃，我們採購廚餘專用收集袋，分別將兩大類廢物(一般廢物及廚餘)棄置於一般垃圾桶及廚餘收集桶。

我們鼓勵顧客選擇兩款米線減量的輕盈之選，並就此提供1港元折扣優惠，從源頭減少廚餘問題。輕盈之選不僅適用於堂食顧客，外送平台夥伴亦提供相關選項。多年來，作為「咪嚟嘢食店 — 銀級」認可食肆，我們一直鼓勵顧客作出明智選擇，於點餐時減少份量。



## 減少廚餘

多年來，我們積極參與食物捐贈活動，將多餘食材轉贈有需要人士，減少浪費。於二零二四財年，我們與樂餉社、惜食堂及膳心連等機構合作，捐出超過32,000千克多餘食材，相當於**80,000多份餐盒**。



## 環保營運

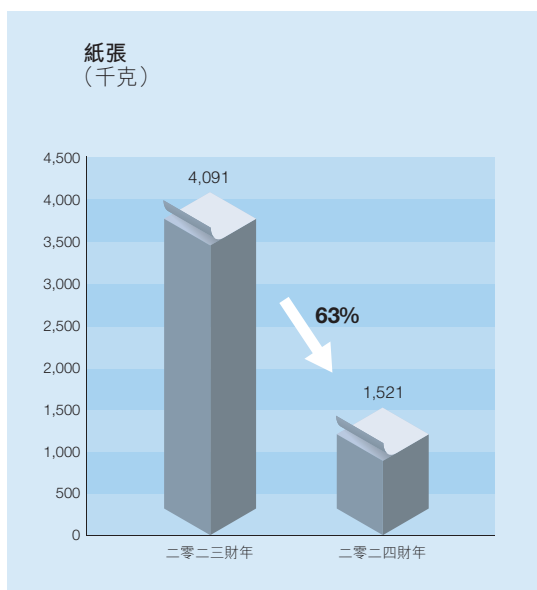
於回顧年度內，中央廚房及餐廳營運被視為對環境影響最深遠的一環。我們設法提高整體資源效率，主要重點投放於控制與溫室氣體排放及減廢回收有關的資源消耗。

### 綠色設計與施工

由於旗下餐廳網絡遍及不同地區，我們於餐廳設計及施工階段將綠色理念轉化為現實，包括融入更多綠色元素以及安裝節水及節能裝置。於餐廳裝修過程中，我們優先選用本地建築材料，並考慮翻新家具及裝置以提倡升級再造概念。

### 保護樹木及無紙化

為減少紙張消耗，我們於旗下餐廳採用個人數碼助理(PDA)數碼點餐方法，並升級銷售點(POS)系統以簡化點餐及結賬流程。



針對辦公室營運，我們堅持無紙化原則，同時趨向選用更輕薄的FSC<sup>5</sup>認證紙張。我們鼓勵辦公室內部重用紙張及文具，並委聘外部服務商銷毀機密文件及回收再用。於回顧年度內，紙張消耗量顯著減少63%。

除上述措施外，我們亦積極擁抱環保理念，發起並參與各種綠色行動，體現我們對保護環境的持續承諾。

5. 森林管理委員會(FSC)是致力於促進世界森林負責任管理的國際非政府組織。

## 綠色倡議

### 綠色採購及可持續採購

我們致力將可持續發展元素融入採購流程，推動供應鏈上下為環保作出積極貢獻，在業務營運過程中推廣綠色採購。

為支持本地企業並減少運輸造成的環境影響(普遍稱為「食物里程」)，我們秉持一貫承諾，優先考慮本地採購。多年來，我們亦著重採購可持續海鮮，力求保護海洋生物多樣性，提倡負責任的捕撈作業。

旗下餐廳引入一系列魚類食品，例如「三哥」魚腐、「譚仔」脆肉鯪及魚湯底(泡椒酸菜魚湯及香茜皮蛋魚湯)，全部均使用經WWF認證的可持續魚類產品製作，貫徹我們對可持續發展及海洋保護的承諾。

透過實施綠色採購並與共同秉持可持續發展承諾的供應商合作，我們積極投身環保工作，支持負責任商業營運。採購部及ESG委員會密切監察有關工作並跟蹤進度，致力為顧客提供可持續的環保飲食選擇。



世界自然基金會香港分會  
WWF-Hong Kong

## 綠色食肆



我們致力於零售空間推廣「綠色店舖概念」，展示最佳實踐並培養環保意識。鑑於我們遍佈各類型物業，我們與業主攜手合作為環保作出更大貢獻。於二零二四財年，我們參與恒隆地產有限公司推出的「Changemakers: 租戶可持續發展合作計劃」，透過互利合作減少碳排放及促進社區福祉。我們位於太古城中心的「丸龜製麵」亦加入太古地產的「綠色廚房」計劃，並獲得「兩葉獎」榮譽。

此外，於二零二四財年，我們欣然成為「星星相借」餐飲伙伴計劃<sup>6</sup>下碳中和(減廢)約章的簽署機構。秉承該約章，我們承諾實施有效減廢措施，負責任地管理廚餘，並採取策略摒除即棄塑膠。我們矢志成為餐飲業的可持續發展先驅，致力摒除即棄塑膠及實踐負責任廚餘管理，並為顧客提供更多健康的可持續食品選項。我們的努力絕無白費，全線「譚仔」及「三哥」分店均已成為香港綠建商舖聯盟的成員，並榮獲「至綠連鎖店」獎項。

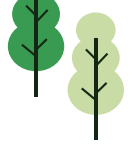


6. 該計劃由環境保護署、惜食香港運動及香港生產力促進局合辦。





## 綠色倡議



### 設定環境目標

考慮到旗下業務的動態性質及可持續發展承諾不斷變化的格局，我們於二零二一財年設立一系列環境目標，以指導我們的環境管理工作並監察我們的進展。自此，我們一直定期檢討及完善相關目標，確保與不斷擴張的業務範圍保持一致，而管理層視之為必要任務。

#### 環境目標及行動

範疇	目標	重點行動
廢氣排放	以二零二二財年為基準年，本集團的目標是於二零三一財年之前將廢氣排放密度減少15%。	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 加強設備維護及檢查，確保維持最佳性能及盡量減少排放</li> <li>✓ 在可行情況下探索替代清潔能源，以取代化石燃料能源消耗</li> </ul>
溫室氣體排放	以二零二二財年為基準年，本集團的目標是於二零三一財年之前將溫室氣體排放密度減少25%。	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 通過實施能源管理措施及設備升級，提高整個營運流程的能源效率</li> <li>✓ 提高員工對節能減排的意識及參與度</li> </ul>
廢油	以二零二二財年為基準年，本集團的目標是於二零三一財年之前將廢油產生密度減少50%，同時於二零三一財年之前在所有潛在業務經營地點保持100%廢油回收率。	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 識別廢油回收機會，並與認證回收設施建立合作夥伴關係</li> <li>✓ 定期監測廢油產生及回收情況，以跟蹤實現目標的進度</li> </ul>
柴油	以二零二二財年為基準年，本集團的目標是於二零三一財年之前將柴油消耗密度減少50%。	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 優化車輛使用，降低柴油消耗</li> <li>✓ 在可行情況下提倡替代燃料選擇，例如電動車或混能車</li> </ul>
煤氣	以二零二二財年為基準年，本集團的目標是於二零三一財年之前將煤氣消耗密度減少25%。	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 透過升級及定期維護保溫裝置，提高取暖系統的能源效率</li> <li>✓ 改造設備及設施以採用節能型號</li> </ul>

為秉持減少環境足跡及實現承諾倡議的堅定決心，我們已額外制定一系列目標及措施，為可持續發展工作提供更詳盡的指引框架，力求成為可持續發展領域的先驅。





## 環境目標及行動

範疇	重點目標	重點行動
電力	10年內減少15%中央廚房用電量	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 投資節能電器及設備</li> <li>✓ 探索於中央廚房生產過程中採用可再生能源</li> </ul>
水及廢水	10年內減少3%中央廚房用水量	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 於可行情況下安裝節水配件並實施水回收再用系統</li> </ul>
廚餘及固體廢物	10年內減少50%廚餘及減少10%堆填區固體廢物	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 與外部組織合作，捐贈多餘食材</li> <li>✓ 開展廢物審核，從而識別減廢回收機會</li> </ul>
紙張	10年內減少50%用紙量	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 鼓勵數碼化及電子通訊以減少用紙</li> <li>✓ 使用環保紙或FSC認證紙張進行必要印刷</li> </ul>
塑膠	10年內減少85%由原生塑膠製成的包裝材料	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 選用替代包裝方案，取代原生塑膠</li> <li>✓ 鼓勵顧客並提倡使用非塑膠餐具</li> </ul>

## 進展

本集團於過去一年主動減少資源消耗。於二零二四財年，柴油消耗量下降17%，塑膠及紙質包裝材料用量分別減少5%及12%。

此外，於回顧年度，本集團產生的廢氣排放總密度下降至每百萬港元0.29千克，成功實現二零三一年度廢氣排放目標。此一成就不僅發揮了集腋成裘的力量，更凸顯我們致力為下一代創造更潔淨未來的決心。

透過制定並實現有關目標，我們致力推動可衡量的進展，並彰顯我們履行環境責任的決心。我們將定期進行監測及匯報，以公開透明的方式報告我們的進展，並確保於可持續發展道路上奉行問責原則。

## 氣候評估培訓

於二零二四財年，我們已委聘第三方顧問為管理層開展一系列關於氣候風險評估的研討會，旨在協助我們識別獨有的氣候相關風險及機遇。目前，我們正著手籌備為期12個月的氣候意識及能力建設計劃。

隨著該計劃的四次研討會成功舉行，我們將繼續探索更多相關培訓機會，為管理層裝備所需技能及知識，引領我們邁向更具氣候韌性的未來。



## 綠色倡議



### 氣候相關披露

我們意識到氣候變化對旗下業務影響重大，各持份者亦益發關注相關議題。與此同時，我們亦洞悉餐飲業轉型至低碳未來將帶來各種機遇及挑戰。為配合國際標準並應對監管升級，我們於二零二四財年著手建立氣候風險管理框架。作為香港首屈一指的快速休閒連鎖餐廳<sup>7</sup>，我們自願參照國際財務報告準則第S2號「氣候相關披露標準」編製首份披露報告，旨在提高我們在應對氣候相關問題方面的透明度，重點關注四大核心元素：管治、風險管理、策略、指標及目標。

#### 管治

我們深明建立全面系統化管理架構對於營運業務融入氣候管理元素至關重要。本集團已建立穩健的可持續發展管治機制，採取由上而下方針，牽涉董事會以至工作小組等各個層級的管治架構。按照ESG管治架構，董事會在監督氣候相關風險及機遇方面發揮關鍵作用，推動我們恪守承諾，並將氣候因素納入策略規劃。

我們完善的管治架構有助促進組織內部積極參與及推行問責制，確保全體員工明白自身角色及責任。透過有效傳達策略並提供反饋渠道，我們致力監察及控制氣候變化所帶來的影響，同時評估目標完成情況。

為求不斷增強氣候相關績效的能力，我們已針對各部門制定相關培訓計劃，旨在提供支援及指導，提升氣候工作水平。有關培訓將為員工提供與政策、長期目標及過往績效有關的全面知識，以及行業及同業最佳常規方面的資訊。

我們亦著手制定激勵措施，以鼓勵積極奉獻及持續改進，當中可能涉及將氣候相關關鍵績效指標納入員工績效考核過程。有關指標將為評估氣候相關績效提供可衡量的框架，並將由ESG委員會透過定期會議密切監控。

#### 策略

作為負責任企業，我們深明主動管理氣候相關風險何其重要，並積極把握轉型至低碳經濟所造就的潛在機遇。

於二零二四財年，我們進行跨部門討論，成功識別及分析可能對業務營運造成重大影響的氣候相關風險。於回顧年度內，我們亦已確定具體指標及相應財務項目，為未來數年定量分析氣候相關風險的財務影響提供依據。

為評估氣候相關風險並提高我們的氣候韌性，我們運用情境分析識別業務表現在各種假設情境下面臨的潛在影響。按照IPCC<sup>10</sup>制定的RCP<sup>8</sup>及SSP<sup>9</sup>框架，我們因應個別影響程度識別出具體氣候情境。隨著氣候科學不斷發展，我們正積極檢討及評估自身於減緩及適應氣候變化方面的能力。通過採用中間路徑，我們可借助平衡原則促進逐步過渡及適應過程，最大限度地減少對我們核心業務的干擾並確保可持續的長期發展。

7. 根據Euromonitor Consulting截至二零二三年十月對二零二二年期間所作研究

8. 代表性濃度路徑

9. 共享社會經濟路徑

10. 政府間氣候變化專門委員會

## 風險管理

為應對先前所識別與我們業務有關的氣候相關風險及機遇，我們於二零二四財年進一步採取措施，建立一套更為系統化的方法以識別、排序及評估相關風險。

為確保將資源有效分配至最迫切的風險，我們採用定量評分方法，當中計及影響程度、可能性、適應性及恢復性。透過考慮相關風險的潛在影響及我們的容忍程度，我們已投放重大資源優先處理至為重大的風險。此外，我們亦將該等重大風險與簡化價值鏈進行比對，藉此識別風險熱點。

ESG委員會及其分支委員會透過積極舉行會議並進行深入討論，密切監控已識別的的重大風險。為不斷增強氣候風險管理及抵禦規劃，我們積極借助合作夥伴關係，並諮詢外部顧問的意見，從而緊貼影響氣候相關風險的最新因素，例如科學進展、政策發展、地緣政治影響及新興趨勢。

## 指標及目標

於二零二四財年，我們繼續以溫室氣體排放作為評估及監測績效的主要指標。除年度ESG報告所披露的指標及目標外，我們亦探討運用其他指標的可能性，力求有效追蹤我們在管理氣候相關風險方面的進展，包括考慮採用國際財務報告準則第S2號準則所建議的跨行業指標。隨著我們不斷完善及改進框架，我們將進一步更新進展情況。

於回顧年度內，我們繼續貫徹落實既定目標，旨在於二零三一財年之前將溫室氣體排放密度減少25%（以二零二二財年作為基準年）。鑑於我們仍在完善氣候相關披露，我們將審慎制定其他氣候相關目標，作為未來數年的工作指標。

展望未來數年，我們將繼續完善方法及數據質量，以納入其他關鍵氣候相關指標的定量信息，包括資產及業務活動面臨重大實體及轉型風險的比例，以及用於應對氣候相關風險及機遇的支出或資本投資金額。

作為香港領先的快速休閒連鎖餐廳，我們亦率先加強氣候管理。為配合國際目標，我們現正考慮採納SBTi的指引，當中涉及制定短期及淨零排放科學目標的計劃。為支持上述遠大目標，我們目前計劃制定全面的溫室氣體排放清單以建立可靠基準，同時探索潛在行動並確定實現目標的方法。

有關我們氣候相關披露的進一步資料（包括氣候相關風險及影響、情境分析、氣候韌性分析以及氣候風險管理措施），請參閱我們的氣候相關披露報告：<https://tamjai-intl.com/wp-content/uploads/2024/07/TJI-Climate-Disclosure-Report-2324-CHI.pdf>。



請掃描二維碼以瀏覽氣候相關披露報告。

# 附錄一 績效表

表1. 本集團於二零二四財年及二零二三財年按類別分類的總排放

排放物種類	關鍵績效指標	單位	二零二四財年		二零二三財年	
			數量 (單位/百萬港元)	密度 <sup>1</sup> (單位/百萬港元)	數量 (單位/百萬港元)	密度 <sup>2</sup> (單位/百萬港元)
廢氣排放 <sup>3</sup>	硫氧化物	千克	1	$3.6 \times 10^{-4}$	$4.4 \times 10^{-4}$	↓
	氮氧化物	千克	729	0.3	0.3	—
	懸浮粒子	千克	68	$2.5 \times 10^{-2}$	$3.2 \times 10^{-2}$	↓
溫室氣體排放 <sup>4</sup>	範圍一(直接排放) <sup>5</sup>	噸二氧化碳當量	791	0.3	0.3	—
	範圍二(能源間接排放) <sup>6</sup>	噸二氧化碳當量	21,387	7.8	7.3	↑
	範圍三(其他間接排放) <sup>7</sup>	噸二氧化碳當量	555	0.2	0.2	—
	總數(範圍一、二及三)	噸二氧化碳當量	22,733	8.3	7.8	↑
無害廢棄物	廚餘 <sup>8</sup>	噸	3,114	1.1	1.2	↓
	固體廢棄物 <sup>9</sup>	噸	2,576	0.9	1.0	↓
	回收塑膠	噸	10	$3.8 \times 10^{-3}$	$3.3 \times 10^{-3}$	↑
	回收金屬	噸	115	$4.2 \times 10^{-3}$	$3.4 \times 10^{-3}$	↑
	其他回收物料	噸	282	0.1	$6.1 \times 10^{-3}$	↑
	廢水 <sup>10</sup>	立方米	632,964	230.3	206.4	↑
	廢油	升	126,000	45.8	48.6	↓
	回收廢油	升	126,000	45.8	48.6	↓

- 二零二四財年的密度分別按本集團於二零二四財年的廢氣、溫室氣體及其他排放物的數量除以本集團收益約27.48億港元計算；
- 二零二三財年的密度分別按本集團於二零二三財年的廢氣、溫室氣體及其他排放物的數量除以本集團收益約25.95億港元計算；
- 本集團的廢氣排放僅包括來自車輛耗用燃料及食物加工過程中耗用煤氣所產生的空氣污染物；
- 溫室氣體排放計量基於聯交所發佈的《如何準備環境、社會及管治報告—附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引》、《溫室氣體議定書：企業核算與報告準則》及《2006年IPCC(政府間氣候變化專門委員會)國家溫室氣體清單指南》。溫室氣體排放總量包括通過植樹減除的溫室氣體0.2噸二氧化碳當量；
- 本集團範圍一(直接排放)僅包括來自車輛、餐廳及中央廚房營運時所消耗的液體及氣體燃料所產生之排放；
- 本集團範圍二(能源間接排放)僅包括來自電力及煤氣消耗所產生之排放；
- 本集團範圍三(其他間接排放)僅包括來自堆填區處理的廢紙、政府部門處理淡水和污水所用電力及商務航空差旅所產生之排放；
- 二零二四財年的廚餘量以更全面的方式記錄、計量及估算，當中涵蓋本集團的全線餐廳及中央廚房；
- 固體廢棄物包括來自本集團餐廳、中央廚房及辦公室的商業廢棄物；以及
- 本集團產生的廢水總量主要基於對難以準確記錄廢水量的區域進行假設70%至100%消耗的淡水將進入污水系統進行合理估算。同時，由於辦公室的廢水主要由物業管理處處理，因此，本集團於二零二四財年的廢水量不涵蓋所有辦公室。



## 附錄一 績效表

表2. 二零二四財年及二零二三財年資源耗用總量

資源使用	關鍵績效指標	單位	二零二四財年		二零二三財年	
			數量 (單位/百萬港元)	密度 <sup>1</sup> (單位/百萬港元)	數量 (單位/百萬港元)	密度 <sup>2</sup> (單位/百萬港元)
能源	電力	千個千瓦時	48,024	17.5	16.7	↑
	煤氣 <sup>3</sup>	度	259,702	94.5	93.2	↑
	柴油	升	48,666	17.7	22.6	↓
	總計 <sup>4</sup>	千個千瓦時	52,008	18.9	18.2	↑
水		立方米	904,031	328.9	294.7	↑
紙張		千克	1,521	0.6	1.6	↓
包裝材料 <sup>5</sup>	塑膠製	噸	1,502	0.5	0.6	↓
	紙製	噸	51	$1.9 \times 10^{-2}$	$2.2 \times 10^{-2}$	↓
	其他 <sup>6</sup>	噸	7.2	$2.6 \times 10^{-3}$	$5.8 \times 10^{-5}$	↑
其他消耗品 <sup>7</sup>	塑膠製	噸	84	$3.1 \times 10^{-2}$	$3.2 \times 10^{-2}$	↓
	紙製	噸	233	$8.5 \times 10^{-2}$	$8.2 \times 10^{-2}$	↑
	其他 <sup>6</sup>	噸	119	$4.3 \times 10^{-2}$	0.1	↓

1. 二零二四財年的密度按本集團於二零二四財年的資源耗用量除以本集團收益約27.48億港元計算；
2. 二零二三財年的密度按本集團於二零二三財年的資源耗用量除以本集團收益約25.95億港元計算；
3. 煤氣錶記錄的每度代表已消耗熱值為48兆焦耳的煤氣；
4. 總能源乃基於聯交所發佈的《如何準備環境、社會及管治報告—附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引》的轉換系數計算；
5. 包裝材料包括外賣碗、飲料杯和袋子的消耗；
6. 其他材料包括以金屬或木製之物品；以及
7. 其他消耗品包括餐廳經營期間所使用的一次性手套、垃圾袋、雨傘袋、保鮮膜等雜物。

## 附錄一 績效表

表3. 二零二四財年本集團按年齡組別、性別、僱傭類型、職位類別及地理位置劃分的僱員人數<sup>1</sup>

單位：僱員人數	年齡組別				總計
	30歲或以下	31-40歲	41-50歲	51歲或以上	
性別					
男性	277	131	90	100	598
女性	289	430	1,063	924	2,706
總計	566	561	1,153	1,024	3,304

單位：僱員人數	職位類別			總計
	一般員工	中級管理層	高級管理層及董事	
性別				
男性	520	52	26	598
女性	2,626	67	13	2,706
總計	3,146	119	39	3,304

單位：僱員人數	僱傭類型			總計
	全職	兼職	其他	
	2,523	693	88	3,304

地理位置		僱員人數
地區		
香港		2,760
中國內地		289
新加坡		151
日本		104
總計		3,304

1. 僱傭人數數據乃根據本集團與其僱員之間訂立的僱傭合約，從本集團的人力資源部門獲得。此數據涵蓋匯報範圍內，根據當地有關法律與本集團有直接僱傭關係的僱員以及其工作及／或工作場所受本集團控制的員工。上述報告僱傭數據所採用的方法乃基於聯交所發佈的《如何準備環境、社會及管治報告—附錄三：社會關鍵績效指標匯報指引》。

## 附錄一 績效表

表4. 二零二四財年按年齡組別、性別及地理位置劃分的僱員流失率<sup>1</sup>

單位：僱員人數	年齡組別				總計	
	性別	30歲或以下	31-40歲	41-50歲		51歲或以上
男性		567	109	95	91	862
僱員流失率 <sup>2</sup>		205%	83%	106%	91%	144%
女性		482	357	585	577	2,001
僱員流失率 <sup>2</sup>		167%	83%	55%	62%	74%
總計		1,049	466	680	668	2,863
總僱員流失率 <sup>2</sup>		185%	83%	59%	65%	87%

地理位置		
地區	僱員流失人數	僱員流失率 <sup>2</sup>
香港	2,290	83%
中國內地	437	151%
新加坡	95	63%
日本	41	39%

1. 僱員人數流失數據乃根據本集團與其僱員之間訂立的僱傭合約，從本集團的人力資源部門獲得。流失率乃透過二零二四財年內僱員離職數除以二零二四財年末的僱員人數計算得出。上述資料已涵蓋本集團於報告範圍內的業務。報告僱員流失數據所採用的方法乃基於聯交所發佈的《如何準備環境、社會及管治報告—附錄三：社會關鍵績效指標匯報指引》；以及
2. 當離職的員工人數大於二零二四財年末的員工人數時，即員工流失率超過100%。

表5. 二零二四財年本集團按性別及職位類別劃分的受訓僱員人數及百分比<sup>1</sup>

受訓僱員總人數	4,081
二零二四財年僱員總人數	3,304
受訓僱員百分比 <sup>2</sup>	124%

單位：僱員人數	職位類別			總計	
	性別	一般員工	中級管理層		高級管理層及董事
男性		2,135	97	69	2,301
受訓僱員百分比		52%	2%	2%	56%
女性		1,617	121	42	1,780
受訓僱員百分比		40%	3%	1%	44%
總計		3,752	218	111	
受訓僱員百分比		92%	5%	3%	

1. 培訓數據從本集團的人力資源部門獲得。培訓是指本集團僱員在二零二四財年參加的職業培訓。上述資料已涵蓋本集團於報告範圍內的業務。報告受訓僱員總人數和百分比數據所採用的方法乃基於聯交所發佈的《如何準備環境、社會及管治報告—附錄三：社會關鍵績效指標匯報指引》；以及
2. 當受訓員工人數大於二零二四財年末的員工人數時，即受訓僱員百分比超過100%。



## 附錄一 績效表

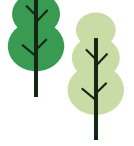


表6. 二零二四財年本集團按性別及職位類別劃分的僱員受訓時數<sup>1</sup>

單位：受訓時數	職位類別			總計
	一般員工	中級管理層	高級管理層 及董事	
性別				
男性	18,084	2,399	607	21,090
平均受訓時數	34.8	46.1	23.4	35.3
女性	13,878	2,157	582	16,617
平均受訓時數	5.3	32.2	44.8	6.1
總計	31,962	4,555	1,190	37,707
平均受訓時數	10.2	38.3	30.5	11.4

1. 受訓數據從本集團的人力資源部門獲得。上述資料已涵蓋本集團於報告範圍內的業務。上述報告員工受訓時數數據所採用的方法乃基於聯交所發佈的《如何準備環境、社會及管治報告—附錄三：社會關鍵績效指標匯報指引》。





## 附錄二 — 法律與政策

確保遵守適用法律法規對本集團營運至關重要。為確保所有相關人士了解最新的監管要求，本集團的法律團隊定期與各業務部門和職能部門的指定人員，通過各種形式進行溝通。

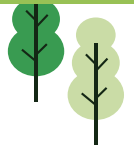
我們的管治工作建基於健全的內部政策及措施，而有關政策及措施乃根據相關法律法規而制定及檢討，並構成本集團內部管治得宜的基礎。下表總結本集團所遵守對其營運產生重大影響的法律、法規及準則。

### 管治

重要及相關的法律法規	內部政策及措施
香港聯合交易所有限公司證券上市規則	• 道德守則
防止賄賂條例(香港法例第201章)	• 反賄賂和反貪污政策
打擊洗錢及恐怖分子資金籌集條例(香港法例第615章)	• 業務發展和續租政策
中華人民共和國反洗錢法	• 財務報告條例
中華人民共和國刑法第二百七十四條(敲詐勒索)	• 預算和預報政策
中華人民共和國刑法第三百八十七條(非法收受他人財務)	• 稅務處理政策
中華人民共和國反不正當競爭法	• 合約管理政策
關於禁止商業賄賂行為的暫行規定	• 業務持續管理政策
新加坡反貪法	• 資訊安全政策
個人資料(私隱)條例(香港法例第486章)	• 保密政策
	• 個人資料保護政策
	• 知識產權管理政策
	• 密碼管理政策
	• 使用者帳戶維護政策
	• 數據備份和修復政策
	• 資訊科技設備保護和棄置政策



## 附錄二 — 法律與政策



### 潤澤社區

重要及相關的法律法規	內部政策及措施
進出口條例(香港法例第60章)	• 企業質量監控政策
公眾衛生及市政條例(香港法例第132章)	• 企業採購政策和程序
商品說明條例(香港法例第362章)	• 外部溝通政策
消費品安全條例(香港法例第456章)	• 餐牌定價、營銷活動和促銷優惠政策
食物安全條例(香港法例第612章)	• 價格定位政策
ISO 22000 : 2018食品安全管理體系	• 補丁管理政策
中華人民共和國產品質量法	
中華人民共和國消費者權益保護法	
新加坡食品銷售法案1973	



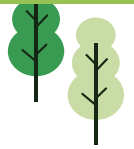
## 附錄二 — 法律與政策

## 提人為本

重要及相關的法律法規	內部政策及措施
<b>僱傭及勞工常規</b>	
僱傭條例(香港法例第57章)	• 員工手冊
工廠及工業經營條例(香港法例第59章)	
僱員補償條例(香港法例第282章)	• 保險管理政策
佔用人法律責任條例(香港法例第314章)	• 績效管理評價政策
性別歧視條例(香港法例第480章)	
強制性公積金計劃條例(香港法例第485章)	• 娛樂政策
殘疾歧視條例(香港法例第487章)	
職業安全及健康條例(香港法例第509章)	• 海外出差政策
預防及控制疾病條例(香港法例第599章)	• COVID-19感染控制程序(適用於餐廳、中央廚房、辦公室和集團整體)
種族歧視條例(香港法例第602章)	
最低工資條例(香港法例第608章)	
中華人民共和國勞動法	• COVID-19餐廳門店處理指南
中華人民共和國就業促進法	
中華人民共和國勞動合同法	• 職業健康與安全培訓政策
中華人民共和國社會保險法	
中華人民共和國職業病防治法	
中華人民共和國安全生產法	
新加坡就業法	



## 附錄二 — 法律與政策



### 綠色倡議

重要及相關的法律法規	內部政策及措施
空氣污染管制條例(香港法例第311章)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 通過引入創新的環保材料支持資源優化</li> <li>• 透過各類活動提升企業環保意識</li> <li>• 提高價值鏈上下的能源效率、節約資源及盡可能減少產生廢棄物</li> <li>• 參與並支持國際及本地環保活動，向員工、業務夥伴及顧客宣揚對環境負責的行為習慣</li> </ul>
廢物處置條例(香港法例第354章)	
水污染管制條例(香港法例第358章)	
城鎮污水排入排水管網許可管理辦法	
中華人民共和國環境保護法	
中華人民共和國固體廢物污染環境防治法	
中華人民共和國節約能源法	



## 報告披露索引

## ESG報告指引及GRI內容索引

使用聲明	譚仔國際有限公司參照GRI標準報告二零二三年四月一日至二零二四年三月三十一日期間本GRI內容索引所引用的資訊。
採用GRI 1	GRI 1: 基礎2021

層面	ESG指標	描述	相應GRI標準*	章節	頁碼
<b>A. 環境</b>					
<b>A1: 排放物</b>	一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。  註： 廢氣排放包括氮氧化物、硫氧化物及其他受國家法律及規例規管的污染物。  溫室氣體包括二氧化碳、甲烷、氧化亞氮、氫氟碳化合物、全氟化碳及六氟化硫。  有害廢棄物指國家規例所界定者。	GRI 2-27, GRI 3-3 (c), GRI 305, GRI 306	綠色倡議	42, 64
	關鍵績效指標A1.1	排放物種類及相關排放數據。	GRI 305-1, 305-2, 305-3, 305-6, 305-7	績效表	56
	關鍵績效指標A1.2	直接(範圍1)及能源間接(範圍2)溫室氣體排放量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	GRI 305-1, 305-2, 305-4	績效表	56
	關鍵績效指標A1.3	所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	GRI 306-3 (a)	績效表	56
	關鍵績效指標A1.4	所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	GRI 306-3 (a)	績效表	56
	關鍵績效指標A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	GRI 3-3 (c, d), GRI 305-5	綠色倡議	42, 52
	關鍵績效指標A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	GRI 3-3 (c, d), GRI 306-4, 306-5	綠色倡議	47, 53

## 報告披露索引

層面	ESG指標	描述	相應GRI標準*	章節	頁碼
A2：資源使用	一般披露	有效使用資源(包括能源水及其他原材料)的政策。 註：資源可用於生產、儲存、運輸、樓宇、電子設備等。	GRI 3-3 (c)	綠色倡議	44
	關鍵績效指標A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	GRI 302-1, 302-3	績效表	57
	關鍵績效指標A2.2	總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	GRI 303-5	績效表	57
	關鍵績效指標A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	GRI 3-3 (c, d), GRI 302-4, 302-5	綠色倡議	44, 53
	關鍵績效指標A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	GRI 3-3 (c, d), GRI 303-1	綠色倡議	46, 53
	關鍵績效指標A2.5	製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位佔量。	GRI 301-1	績效表	57
A3：環境及天然資源	一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	GRI 3-3 (c)	綠色倡議	49
	關鍵績效指標A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	GRI 3-3 (c, d), GRI 303-1, GRI 304-2, GRI 306-1, 306-2	綠色倡議	49
A4：氣候變化	一般披露	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	GRI 2-12 (a, b-i), GRI 3-3 (c)	綠色倡議	54
	關鍵績效指標A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	GRI 201-2	綠色倡議	54



層面	ESG指標	描述	相應GRI標準*	章節	頁碼
<b>B. 社會</b>					
<b>僱傭及勞工常規</b>					
<b>B1：僱傭</b>	一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	GRI 2-27, GRI 3-3 (c)	提人為本	36, 63
	關鍵績效指標B1.1	按性別、僱傭類型(如全職或兼職)、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	GRI 2-7 (a, c), GRI 405-1 (b)	績效表	58
	關鍵績效指標B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	GRI 401-1 (b)	績效表	59
<b>B2：健康與安全</b>	一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	GRI 2-27, GRI 3-3 (c), GRI 403-1	提人為本	38, 63
	關鍵績效指標B2.1	過去三年(包括匯報年度)每年因工亡故的人數及比率。	GRI 403-9, 403-10	提人為本	39
	關鍵績效指標B2.2	因工傷損失工作日數。	不適用	提人為本	39
	關鍵績效指標B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	GRI 3-3 (c, d), GRI 403-1, 403-3, 403-5, 403-7	提人為本	38

## 報告披露索引

層面	ESG指標	描述	相應GRI標準*	章節	頁碼
B3：發展及培訓	一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。 註：培訓指職業培訓，可包括由僱主付費的內外部課程。	GRI 3-3 (c), GRI 404-2 (a)	提人為本	31
	關鍵績效指標B3.1	按性別及僱員類別(如高級管理層、中級管理層)劃分的受訓僱員百分比。	不適用	績效表	59
	關鍵績效指標B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	GRI 404-1	績效表	60
B4：勞工準則	一般披露	有關防止童工或強制勞工： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	GRI 2-27, GRI 3-3 (c)	管治	21, 63
	關鍵績效指標B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	GRI 3-3 (c), GRI 408-1 (c), GRI 409-1 (b)	管治	21
	關鍵績效指標B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	GRI 3-3 (c, d), GRI 408-1 (c), GRI 409-1 (b)	管治	21



## 報告披露索引

層面	ESG指標	描述	相應GRI標準*	章節	頁碼
<b>營運慣例</b>					
<b>B5：供應鏈管理</b>	一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	GRI 3-3 (c)	提人為本	40
	關鍵績效指標B5.1	按地區劃分的供應商數目。	GRI 2-6 (b-ii)	提人為本	40
	關鍵績效指標B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。	GRI 2-6 (b-ii), GRI 3-3 (c, d), GRI 303-1 (c), GRI 308-1, 308-2, GRI 414-1, 414-2	提人為本	40
	關鍵績效指標B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	GRI 2-6 (b-ii), GRI 3-3 (c, d), GRI 303-1 (c), GRI 308-1, 308-2, GRI 414-1, 414-2	提人為本	41
	關鍵績效指標B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	GRI 3-3 (c, d)	提人為本	50
<b>B6：產品責任</b>	一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	GRI 2-27, GRI 3-3 (c), GRI 417-2, 417-3, GRI 418-1	潤澤社區	22, 62
	關鍵績效指標B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	不適用	潤澤社區	24
	關鍵績效指標B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	GRI 2-29, GRI 3-3 (c, d), GRI 418-1	潤澤社區	26
	關鍵績效指標B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	不適用	管治	21
	關鍵績效指標B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	不適用	潤澤社區	23
	關鍵績效指標B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	GRI 3-3 (c)	管治	20

## 報告披露索引

層面	ESG指標	描述	相應GRI標準*	章節	頁碼
<b>B7：反貪污</b>	一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	GRI 2-27, GRI 3-3 (c), GRI 205-3	管治	19, 61
	關鍵績效指標B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	GRI 205-3	管治	19
	關鍵績效指標B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	GRI 2-26, GRI 3-3 (c), GRI 205	管治	19
	關鍵績效指標B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	GRI 205-2	管治	19
<b>社區</b>					
<b>B8：社區投資</b>	一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	GRI 3-3 (c)	潤澤社區	27
	關鍵績效指標B8.1	專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。	GRI 203-1(a)	潤澤社區	27
	關鍵績效指標B8.2	在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。	GRI 201-1(a-ii)	潤澤社區	27

可持續發展章節載於網站：

<https://tamjai-intl.com/sustainability/>



**Tam Jai International Co. Limited**  
**譚仔國際有限公司**



網址：<https://tamjai-intl.com/sustainability/>