

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



**烟台北方安德利果汁股份有限公司**  
**Yantai North Andre Juice Co., Ltd.\***  
(於中華人民共和國註冊成立之股份有限公司)  
(股份代號：02218)

**海外監管公告**

本公告乃烟台北方安德利果汁股份有限公司（「本公司」）根據《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》第 13.10B 條作出。

茲載列本公司於二零二四年三月六日在上海證券交易所網站刊發之《2023 年年度報告摘要》，僅供參閱。

承董事會命

烟台北方安德利果汁股份有限公司

董事長

王安

中國烟台，二零二四年三月六日

於本公告日期，本公司執行董事為王安先生、王坤先生、王萌女士及王艷輝先生，非執行董事為張輝先生及劉宗宜先生，獨立非執行董事為龔凡先生、王雁女士及李堯先生。

\*僅供識別

公司代码：605198

公司简称：安德利

**烟台北方安德利果汁股份有限公司**  
**2023 年年度报告摘要**

## 第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所官网（[www.sse.com.cn](http://www.sse.com.cn)）网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 大华会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司经本次审议通过的利润分配预案为：公司采用现金分红方式，以349,000,000股为基数，向全体股东每十股派发现金红利人民币1.50元（含税）。

## 第二节 公司基本情况

### 1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	安德利	605198	德利股份
H股	香港联合交易所	安德利果汁	02218	-

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	王艳辉	王宁
办公地址	山东省烟台市牟平区新城大街889号	山东省烟台市牟平区新城大街889号
电话	0535-3396069	0535-3396069
电子信箱	andrezq@northandre.com	andrezq@northandre.com

## 2 报告期公司主要业务简介

浓缩苹果汁是采用新鲜苹果为原料，经过挑选、清洗、破碎、压榨、浓缩、杀菌等工艺，制成的一种果汁，是用于配制各种果汁及其饮料的最重要基料之一，也用于酿造，是国内外市场上苹果醋和苹果酒的主要原料。2023 年度，中国浓缩苹果汁出口量约 268,105 吨，与 2022 年的约 399,139 吨相比，减少 33%。中国浓缩苹果汁行业大规模生产起始于上世纪九十年代后期，但由于中国有着丰富的苹果资源，发展速度十分惊人，仅十年左右就占据了世界浓缩苹果汁市场超过 50% 的份额。1999 年，美国拟对中国浓缩果汁征收 91.84% 的反倾销税。面对严峻的形势，公司主动联合国内 11 家果汁加工企业奋力应对，并代表中国企业应诉，打赢了“洋官司”。安德利果汁公司是唯一获得零税率的公司。这一行动，挽救和保护了中国浓缩果汁行业，巩固了中国浓缩果汁产业在国际浓缩果汁行业中的地位。

世界主要浓缩苹果汁的产区除中国外，欧洲为第二大产区，因此除了世界经济的影响，欧洲浓缩苹果汁的产销情况也会影响到中国浓缩苹果汁的出口量和价格。美国是世界浓缩苹果汁的主要需求国，是中国浓缩苹果汁主要出口国。自 2018 年中美贸易摩擦开始后，受高额关税影响中国浓缩苹果汁的国际市场竞争力下降，对美出口量出现大幅下滑，中国浓缩苹果汁出口全球的数量出现了下降。2019 年至 2022 年，中国浓缩苹果汁的出口量稳定在 40 万吨左右，但由于 2022 榨季，中国浓缩苹果汁出现大减产，导致 2023 年度中国浓缩苹果汁的出口量下降。本公司利用管理优势、技术优势与资金优势，始终保持着良好的发展态势，致力于为客户提供高品质产品，已成为全球浓缩果汁行业内领先的知名企业，在世界浓缩果汁行业的产销量总体呈增长态势，公司的利润总额与利润率水平，多年来一直在国内保持行业领先地位。

由于苹果汁本身具有多种营养功能，随着人们对绿色、健康食品的不断追求，必将给苹果汁市场带来更大的发展空间。目前世界苹果汁消费市场有 80% 集中在发达国家，发达国家对苹果汁的需求已经基本形成刚性，需求量也保持较为稳定的增长趋势，虽然短期会受中美贸易摩擦的影响，但在这些主要的消费国家，我们都已拥有比较固定的市场份额和客户群体，因此浓缩苹果汁总体需求量不会因中美贸易摩擦而减少。与此同时，发展中国家也越来越注重饮食的营养搭配，特别是俄罗斯、中国、印度、埃及等市场的苹果汁消费需求不断上升，已形成一股新的消费增长力。这个正慢慢成熟的消费市场必将成为未来苹果汁消费的腾飞区。长期来看，健康、纯天然的果汁将会受到越来越多消费者的喜爱。

作为中国浓缩苹果汁行业龙头企业，本公司领导锐意进取，审时度势，利用公司在资金、管理方面的优势，在逐步扩大国内市场占有率的同时，稳定本公司在本行业的出口领导地位，谋求公司更快更好的发展。

### （一）主要业务

公司主营业务为浓缩果汁的加工生产及销售，是全球主要的浓缩果汁加工企业之一。主要产品由浓缩苹果汁、浓缩梨汁和果糖逐渐发展为多品种浓缩果汁，包括浓缩柠檬汁、浓缩桃汁、浓缩草莓汁等产品。产品主要销往中国、美国、日本、俄罗斯、南非等国家和地区的著名饮料生产商、贸易商，具有较高的市场占有率。

本年度面对上个榨季产量下降、美国市场关税等诸多影响因素，本集团对内“聚焦管理，向精细化管理要效益”，在强化内部管理的基础上，积极推进全员改进创新，以精细化管理为抓手，坚持稳中求进，全方位开展节能降耗；同时为了扩大生产能力，择机收购了阿克苏恒通果汁有限公司在阿克苏的果汁厂的经营性资产，并在永济安德利新上一条 40 吨浓缩桃汁、10 吨浓缩山楂汁生产线；对外根据浓缩果汁供不应求的情况，我们调整销售策略，在控制成本的前提下，继续保持较高的市场销售价格，提高了毛利率。在 2023 年年度，人民币对美元继续贬值及本集团资产负债率逐年下降的形势下，本集团继续加强与国内外著名金融机构的合作，关注汇率变动，并择机

结汇，在有效降低本集团汇率风险的同时，实现汇兑收益，以便更好地促进业务的发展。

## （二）经营模式

公司是国内最早涉足浓缩果汁加工生产的企业之一，自 1996 年成立以来，在山东、陕西、山西、辽宁、江苏及四川省的原料果主产区附近建有 8 个浓缩果汁加工基地，拥有 16 条浓缩果汁生产线，浓缩果汁加工能力和生产规模居全国同行业前列。公司 2023 年又在永济新建 40 吨浓缩桃汁及 10 吨浓缩山楂汁生产线一条，并通过竞拍在新疆设厂，使公司的产业布局由 6 省 8 个工厂增至 7 省 9 个工厂，生产线由 16 条增至 18 条。2003 年 4 月，公司 H 股在香港上市，是国内最早上市的浓缩果汁企业；2020 年 9 月，公司 A 股在上海证券交易所上市，成为国内第一家果汁饮料类“A+H”双上市企业。

在扩大市场销售方面，随着公司 A 股于 2020 年在上海证券交易所主板成功上市，成为国内首家饮料行业“A+H”双上市企业，公司在行业内的知名度得到了明显的提升。本集团积极致力于与国内外著名饮料加工生产商保持优质、稳定的合作关系的同时，积极开发新的优良客户，开拓新的销售渠道，目前与 30 多个国家的客户建立了长期稳定的合作关系。在扩大浓缩果汁市场份额的同时，还加大了苹果果糖、NFC 苹果汁、苹果浊汁、桃汁、山楂汁等小品种的销售，使其成为公司新的利润增长点。

## 3 公司主要会计数据和财务指标

### 3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2023年	2022年	本年比上年 增减(%)	2021年
总资产	2,610,342,331.37	2,609,813,359.85	0.02	2,464,111,598.87
归属于上市公司股东的净资产	2,529,621,676.13	2,369,409,816.96	6.76	2,225,568,697.55
营业收入	876,104,953.71	1,065,429,309.28	-17.77	871,587,320.36
归属于上市公司股东的净利润	255,520,074.21	194,348,828.93	31.47	160,014,984.91
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	231,167,577.23	165,125,398.64	40.00	99,411,853.25
经营活动产生的现金流量净额	-29,851,675.83	240,769,360.62	-112.40	194,021,077.47
加权平均净资产收益率(%)	10.33	8.20	增加2.13个百分点	7.19
基本每股收益(元/股)	0.71	0.54	31.48	0.43
稀释每股收益(元/股)	0.71	0.54	31.48	0.43

### 3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	223,566,444.85	274,078,577.64	171,009,552.84	207,450,378.38
归属于上市公司股东的净利润	61,912,343.94	101,656,506.02	50,725,609.06	41,225,615.19
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	39,585,249.27	102,294,192.44	52,132,064.69	37,156,070.83
经营活动产生的现金流量净额	205,202,602.09	224,735,063.89	-31,576,926.41	-428,212,415.40

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

## 4 股东情况

### 4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

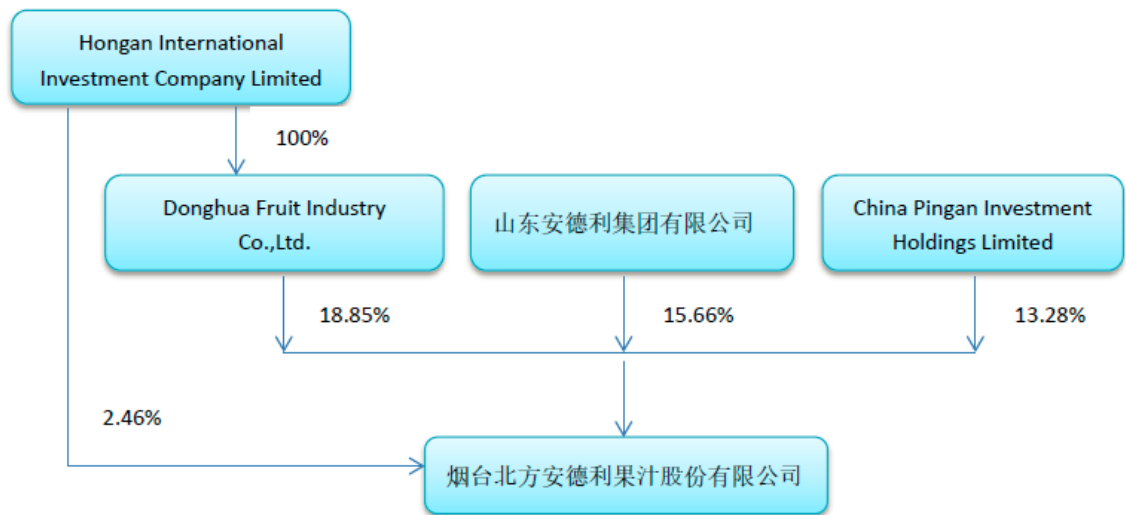
单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）					4,372		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					4,880		
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）					-		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）					-		
前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内 增减	期末持股数 量	比例 (%)	持有有 限售条 件的股 份数量	质押、标记或冻结情 况		股东 性质
					股份 状态	数量	
香港中央结算（代理 人）有限公司	-	78,905,717	22.61	0	未知	-	境外法 人
Donghua Fruit Industry Co., Ltd.		65,779,459	18.85	0	无		境外法 人
山东安德利集团有限 公司		54,658,540	15.66	0	无		境内非 国有法 人

China Pingan Investment Holdings Limited		46,351,961	13.28	0	无		境外法人
成都统一企业食品有限公司		42,418,360	12.15	0	无		境内非国有法人
广州统一企有限公司		21,327,680	6.11	0	无		境内非国有法人
烟台兴安投资中心（有限合伙）		20,000,000	5.73	0	质押	3,000,000	境内非国有法人
许赤		2,673,400	0.77	0	无		境内自然人
廖永兵		611,200	0.18	0	无		境内自然人
鄢秀平		590,400	0.17	0	无		境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中，Donghua Fruit Industry Co., Ltd.、山东安德利集团有限公司、China Pingan Investment Holdings Limited，与H股股东 Hongan International Investment Company Limited 为同受公司实际控制人王安、王萌控制的企业、公司控股股东；成都统一企业食品有限公司、广州统一企业有限公司的控股股东均为统一企业（中国）投资有限公司；除此之外，未知上述其他股东间是否存在关联关系、是否属于规定的一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

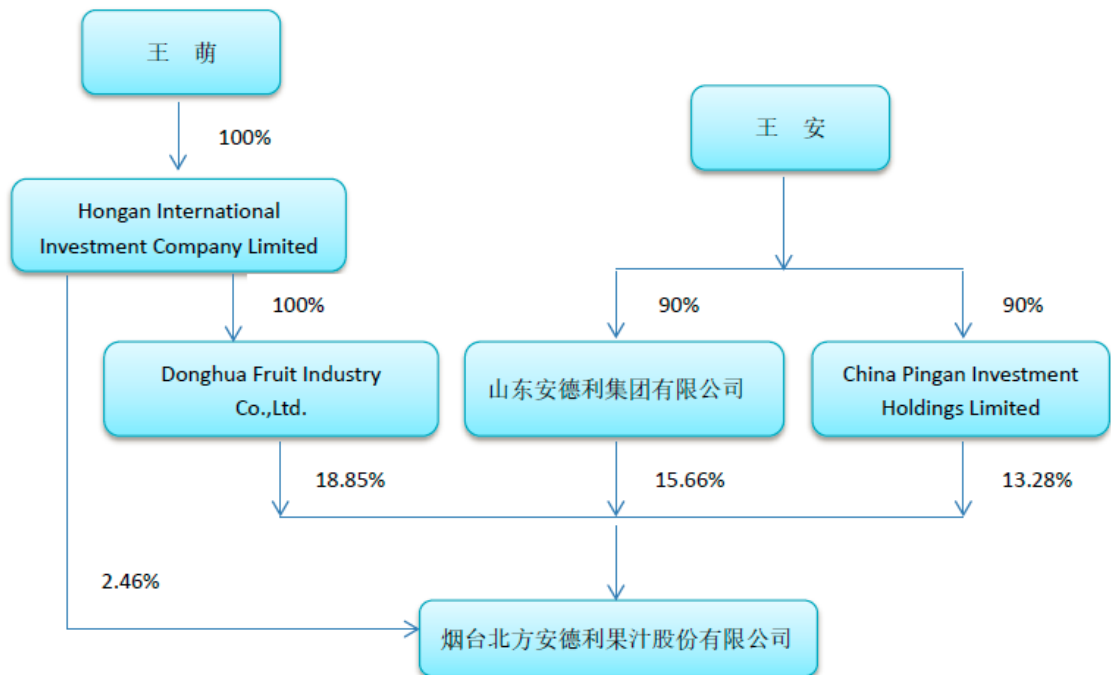
#### 4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



#### 4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用  不适用



#### 4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用  不适用

#### 5 公司债券情况

适用  不适用



### 第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

面对原料果价格上涨、美国市场关税居高不下等风险和挑战，本公司加大生产经营管控与市场开拓力度，产量较 2022 年度实现了明显的增长，销售量因 2022 年减产出现了下降，销售收入也因此出现了下降，但因我国 2022 年浓缩果汁减产，造成了国际市场上浓缩果汁供不应求，致使销售价格在国际市场上大幅上升，公司在积极控制成本的前提下，毛利率和毛利总额皆出现了明显的增长，使公司的净利润比 2022 年度实现了明显的增长。

2023 年度，公司毛利 289,041,021.10 元,毛利率为 32.99%；2022 年同期的毛利 213,135,180.84 元,毛利率为 20.00%。毛利总额以及毛利率上涨主要是由于产品销售价格比去年大幅增长及海运费下降所致。

2023 年度，公司实现净利润约人民币 255,520,074.21 元，全部为归属于母公司所有者的净利润，与去年同期约人民币 194,348,829.93 元相比，增加人民币 61,171,245.28 元，增幅约为 31.47%。净利润的增加一方面是由于销售价格增加以及海运费减少，导致毛利总额以及毛利率出现了明显的上涨；另一方面是由于报告期内本集团应收账款余额减少，按照企业会计准则计提的信用资产减值损失减少所致。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用