

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



NVC International Holdings Limited
雷士國際控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)
(股份代號：2222)

截至2022年6月30日止6個月之中期業績公告

截至2022年6月30日止6個月之摘要：

- 本集團收入達人民幣1,043,362千元，與同期比較下降8.7%。
- 本集團毛利達人民幣243,956千元，與同期比較下降30.1%。
- 本集團所得稅前利潤達人民幣9,889千元，同期所得稅前利潤達人民幣92,469千元。
- 本公司擁有人應佔本期虧損達人民幣14,728千元，同期本公司擁有人應佔本期利潤達人民幣62,018千元。
- 本公司擁有人應佔基本每股虧損為人民幣0.35分（同期本公司擁有人應佔基本每股盈利：人民幣1.47分）。
- 董事會決議不宣派中期股息（同期：不宣派中期股息）。

董事會公佈本集團於回顧期之中期業績。該中期業績已經由本公司審核委員會審閱。

簡明綜合損益表

	附註	截至6月30日止6個月	
		2022年 千人民幣 (未經審核)	2021年 千人民幣 (未經審核)
收入	3	1,043,362	1,143,253
銷售成本		<u>(799,406)</u>	<u>(794,120)</u>
毛利		243,956	349,133
其他收入	5	22,318	25,948
其他收益及(虧損)		(18,209)	7,689
銷售及分銷費用		(132,857)	(152,005)
管理費用		(107,684)	(108,528)
預期信貸損失模型下的減值損失，扣除沖銷		(410)	(5,518)
其他費用		(29,535)	(26,862)
財務費用		(6,869)	(5,927)
應佔聯營公司業績		<u>39,179</u>	<u>8,539</u>
稅前利潤		9,889	92,469
所得稅費用	6	<u>(9,710)</u>	<u>(19,406)</u>
本期利潤	7	<u><u>179</u></u>	<u><u>73,063</u></u>
本公司擁有人應佔本期(虧損)利潤		(14,728)	62,018
非控制性權益應佔本期利潤		<u>14,907</u>	<u>11,045</u>
		<u><u>179</u></u>	<u><u>73,063</u></u>
每股(虧損)盈利	8		
基本(人民幣分)		<u><u>(0.35)</u></u>	<u><u>1.47</u></u>

簡明綜合損益及其他全面收入表

	截至6月30日止6個月	
	2022年 千人民幣 (未經審核)	2021年 千人民幣 (未經審核)
本期利潤	179	73,063
其他全面收入(費用)		
其後不會重新分類至損益表的項目		
將功能貨幣換算為呈列貨幣產生的 匯兌差額	94,087	(6,529)
按公允價值計入其他全面收入 (「按公允價值計入其他全面收入」)的 權益工具投資公允價值虧損	(900)	—
	<u>93,187</u>	<u>(6,529)</u>
其後重新分類至損益表的項目：		
換算海外業務產生的匯兌差額	(38,743)	(3,984)
應佔聯營公司其他全面收益， 扣除相關所得稅	(40,409)	(461)
	<u>(79,152)</u>	<u>(4,445)</u>
本期全面收入合計	<u><u>14,214</u></u>	<u><u>62,089</u></u>
以下各方應佔的本期全面(費用)收入合計：		
本公司擁有人	(774)	50,158
非控制性權益	14,988	11,931
	<u><u>14,214</u></u>	<u><u>62,089</u></u>

簡明綜合財務狀況表

	附註	2022年 6月30日 千人民幣 (未經審核)	2021年 12月31日 千人民幣 (經審核)
非流動資產			
物業、廠房及設備		348,444	345,591
使用權資產		186,183	194,908
投資物業		6,875	7,785
商譽		211,386	211,386
其他無形資產		334,566	342,886
於聯營公司之權益		818,263	597,470
按公允價值計入其他全面收入的權益工具		13,888	14,788
按公允價值計入損益(「按公允價值計入損益」)的金融資產		-	527
遞延稅項資產		9,620	10,043
保證金		294,710	296,987
		<u>2,223,935</u>	<u>2,022,371</u>
流動資產			
存貨		604,361	624,038
貿易及票據應收賬款	10	358,314	500,403
其他應收賬款、保證金及預付款		113,640	113,581
預付稅項		486	13,879
按公允價值計入損益的金融資產		50,751	40,600
已抵押銀行存款		358,552	83,272
銀行結餘及現金		567,516	948,268
		<u>2,053,620</u>	<u>2,324,041</u>
流動負債			
貿易及票據應付賬款	11	368,301	609,820
其他應付賬款及應計費用		163,119	254,301
合同負債		25,328	34,205
借款	12	295,422	40,035
遞延收益		6,721	1,009
租賃負債		17,230	14,890
所得稅負債		18,434	15,937
		<u>894,555</u>	<u>970,197</u>
淨流動資產		<u>1,159,065</u>	<u>1,353,844</u>
總資產減流動負債		<u><u>3,383,000</u></u>	<u><u>3,376,215</u></u>

簡明綜合財務狀況表 (續)

		2022年 6月30日 千人民幣 (未經審核)	2021年 12月31日 千人民幣 (經審核)
非流動負債			
遞延收益		1,613	1,658
租賃負債		24,502	30,352
遞延稅項負債		<u>58,169</u>	<u>59,703</u>
		<u>84,284</u>	<u>91,713</u>
淨資產		<u>3,298,716</u>	<u>3,284,502</u>
資本和儲備金			
股本	13	3	3
儲備		<u>3,194,407</u>	<u>3,195,181</u>
本公司擁有人應佔權益		<u>3,194,410</u>	3,195,184
非控制性權益		<u>104,306</u>	<u>89,318</u>
總權益		<u>3,298,716</u>	<u>3,284,502</u>

簡明綜合財務報表附註

1. 編製基礎

雷士國際控股有限公司(「本公司」)及其附屬公司(統稱「本集團」)截至2022年6月30日止6個月的簡明綜合財務報表乃遵照國際會計準則委員會(「國際會計準則委員會」)所頒佈之國際會計準則第34號「中期財務報告」以及《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》附錄十六的適用披露規定編製。

簡明綜合財務報表以人民幣(「人民幣」)呈列,而本公司的功能貨幣為美元(「美元」)。為方便財務報表使用者,本公司董事採用人民幣為呈列貨幣。

2. 主要會計政策

除若干以公允價值計量的金融工具外(如適用),簡明綜合財務報表乃按照歷史成本基準編製。

截至2022年6月30日止6個月的簡明綜合財務報表所採用的會計政策及計算方法與本集團截至2021年12月31日止年度的年度財務報表所呈列者相同。

應用國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)之修訂

於本中期期間,本集團首次應用於2022年1月1日開始之年度期間強制生效之下列由國際會計準則委員會頒佈之國際財務報告準則之修訂,以編製本集團簡明綜合財務報表:

國際財務報告準則第3號之修訂	概念框架的提述
國際會計準則第16號之修訂	物業、廠房及設備:擬定用途前所得款項
國際會計準則第37號之修訂	虧損性合約—履行合約的成本
國際財務報告準則之修訂	國際財務報告準則2018年至2020年週期之年度改進

本中期期間應用國際財務報告準則之修訂並無對本集團於現時及過往期間之財務狀況及表現及該等簡明綜合財務報表所載之披露構成重大影響。

3. 收入

(i) 分列客戶合同收入

	截至2022年6月30日止6個月			
	國際 雷士品牌 千人民幣	國內 非雷士品牌 千人民幣	國際 非雷士品牌 千人民幣	合計 千人民幣
銷往外部客戶	<u>147,839</u>	<u>45,645</u>	<u>849,878</u>	<u>1,043,362</u>
地區市場資料				
美國	–	–	696,065	696,065
日本	–	–	107,417	107,417
中國	–	45,645	–	45,645
荷蘭	–	–	34,993	34,993
英國	82,404	–	–	82,404
其他國家	<u>65,435</u>	–	<u>11,403</u>	<u>76,838</u>
合計	<u>147,839</u>	<u>45,645</u>	<u>849,878</u>	<u>1,043,362</u>
收入確認時間				
某時間點	<u>147,839</u>	<u>45,645</u>	<u>849,878</u>	<u>1,043,362</u>

3. 收入 (續)

(i) 分列客戶合同收入 (續)

	截至2021年6月30日止6個月			
	國際	國內	國際	合計
	雷士品牌 千人民幣	非雷士品牌 千人民幣	非雷士品牌 千人民幣	千人民幣
銷往外部客戶	<u>160,251</u>	<u>119,535</u>	<u>863,467</u>	<u>1,143,253</u>
地區市場資料				
美國	547	–	588,184	588,731
日本	–	–	157,374	157,374
中國	–	119,535	–	119,535
荷蘭	–	–	98,210	98,210
英國	81,571	–	381	81,952
其他國家	<u>78,133</u>	–	<u>19,318</u>	<u>97,451</u>
合計	<u>160,251</u>	<u>119,535</u>	<u>863,467</u>	<u>1,143,253</u>
收入確認時間				
某時間點	<u>160,251</u>	<u>119,535</u>	<u>863,467</u>	<u>1,143,253</u>

4. 經營分部

為進行資源分配及評估分部表現而報告予本公司執行董事(即主要營運決策人(「主要營運決策人」))的資料集中於所交付或提供的貨品或服務類型。

具體而言，本集團於國際財務報告準則第8號下的報告分部如下：

- 國際雷士品牌—於中華人民共和國(「中國」)境外銷售雷士品牌照明產品
- 國內非雷士品牌—於中國境內銷售非雷士品牌照明產品
- 國際非雷士品牌—於中國境外銷售非雷士品牌照明產品

以下為按報告分部呈列的本集團的收入及業績分析：

截至2022年6月30日止6個月

	國際 雷士品牌 千人民幣	國內 非雷士品牌 千人民幣	國際 非雷士品牌 千人民幣	綜合 千人民幣
分部收入：				
銷售予外部客戶	<u>147,839</u>	<u>45,645</u>	<u>849,878</u>	<u>1,043,362</u>
分部業績	<u>51,489</u>	<u>4,017</u>	<u>188,450</u>	243,956
調節項目				
其他收入				22,318
其他收益及虧損				(18,209)
未分配費用				(270,076)
預期信貸損失模型下的 減值損失，扣除沖銷				(410)
財務費用				(6,869)
應佔聯營公司業績				<u>39,179</u>
稅前利潤				<u>9,889</u>

4. 經營分部 (續)

截至2021年6月30日止6個月

	國際 雷士品牌 千人民幣	國內 非雷士品牌 千人民幣	國際 非雷士品牌 千人民幣	綜合 千人民幣
分部收入：				
銷售予外部客戶	<u>160,251</u>	<u>119,535</u>	<u>863,467</u>	<u>1,143,253</u>
分部業績	<u>57,790</u>	<u>24,543</u>	<u>266,800</u>	349,133
<i>調節項目</i>				
其他收入				25,948
其他收益及虧損				7,689
未分配費用				(287,395)
預期信貸損失模型下的 減值損失，扣除沖銷				(5,518)
財務費用				(5,927)
應佔聯營公司業績				<u>8,539</u>
稅前利潤				<u>92,469</u>

分部業績指各分部所賺取的利潤，未分配其他收入、其他損益、預期信貸損失模型下的減值損失(扣除沖銷)、未分配費用、財務費用及應佔聯營公司業績。此乃報告給主要營運決策人用於資源分配及表現評估的措施。

主要營運決策人根據各分部的經營業績作出決策。由於主要營運決策人不會出於資源分配及表現評估之目的而定期審閱此類資料，因此未呈列分部資產及分部負債分析。因此，僅呈列分部收入及分部業績。

5. 其他收入

	截至6月30日止6個月	
	2022年 千人民幣 (未經審核)	2021年 千人民幣 (未經審核)
政府補助及其他補貼	4,756	9,962
銀行利息收入	7,107	5,697
諮詢服務收入	3,569	3,234
商標許可費收入	4,344	4,143
租金收入—定額租賃付款	753	868
其他	1,789	2,044
	22,318	25,948

6. 所得稅費用

	截至6月30日止6個月	
	2022年 千人民幣 (未經審核)	2021年 千人民幣 (未經審核)
即期稅項：		
香港利得稅	7,071	12,559
中國企業所得稅	4,595	11,548
其他國家	1,523	2,110
	13,189	26,217
以前年度超提：		
中國企業所得稅	(2,016)	(6,951)
其他國家	(352)	—
	(2,368)	(6,951)
遞延稅項	(1,111)	140
合計	9,710	19,406

兩個期間的香港利得稅按估計應課稅利潤的16.5%計算。

根據中國企業所得稅法(「企業所得稅法」)及企業所得稅法實施條例，於中國的附屬公司於兩個期間的稅率為25%。

6. 所得稅費用(續)

上海阿卡得電子有限公司、怡迅(珠海)光電科技有限公司及浙江江山三友電子有限公司被中國稅務機關確認為高新技術企業，且於兩個期間均享有15%的優惠稅率。

其他司法管轄區產生的稅項以相關司法管轄區的現行稅率計算。

7. 本期利潤

本期利潤經扣除(計入)下列項目所得：

	截至6月30日止6個月	
	2022年 千人民幣 (未經審核)	2021年 千人民幣 (未經審核)
其他無形資產攤銷(計入銷售成本)	10,870	12,510
折舊		
—物業、廠房及設備	23,342	22,156
—投資物業	150	148
—使用權資產	10,165	11,998
攤銷及折舊總額	44,527	46,812
僱員福利開支(不包括董事及最高行政人員酬金)：		
—工資及薪金	142,816	175,454
—退休金計劃供款	13,872	13,310
—其他福利費用	5,908	2,636
員工成本總額	162,596	191,400
確認為費用的存貨成本	795,692	792,796
研究及開發費用(計入「其他費用」)	29,535	26,862
撇減存貨	3,714	1,324
預期信貸損失模型下就下列各項確認的減值損失		
—貿易應收賬款	280	1,694
—其他應收賬款	130	3,824

8. 每股(虧損)盈利

本公司擁有人應佔基本每股(虧損)盈利計算是基於以下數據：

	截至6月30日止6個月	
	2022年 千人民幣	2021年 千人民幣
用於計算基本每股盈利的本公司擁有人應佔之本年(虧損)利潤	<u>(14,728)</u>	<u>62,018</u>
	2022年 千股	2021年 千股
用於計算基本每股(虧損)盈利的普通股加權平均數	<u>4,227,281</u>	<u>4,227,281</u>

兩個期間均未呈列攤薄每股(虧損)盈利，因為兩個期間並無已發行潛在普通股。

9. 股息

本公司於當前及過往中期期間均未向普通股股東派付或擬派股息，自報告期末以來亦未擬派任何股息。

10. 貿易及票據應收賬款

	2022年 6月30日 千人民幣 (未經審核)	2021年 12月31日 千人民幣 (經審核)
貿易應收賬款	358,791	494,933
減：信貸虧損撥備	(12,263)	(11,983)
	<u>346,528</u>	<u>482,950</u>
票據應收賬款	<u>11,786</u>	<u>17,453</u>
	<u><u>358,314</u></u>	<u><u>500,403</u></u>

以下為基於交易日期呈列的貿易應收賬款(已扣除信貸虧損撥備)的賬齡分析。

	2022年 6月30日 千人民幣 (未經審核)	2021年 12月31日 千人民幣 (經審核)
3個月內	290,442	425,312
4至6個月	48,663	53,480
7至12個月	6,362	1,571
1年至2年	207	1,748
2年以上	854	839
	<u>346,528</u>	<u>482,950</u>

本集團給予其貿易客戶的平均信貸期為30至90天。

於2022年6月30日，本集團持有票據應收賬款總額人民幣11,786千元(2021年12月31日：人民幣17,453千元)，用於未來結算貿易應收賬款。本集團收到的所有票據的到期期限均少於六個月。

票據應收賬款中包括以全追索權背書予供應商的票據應收賬款人民幣1,270千元(2021年12月31日：人民幣8,808千元)。由於本集團未轉讓與該等應收賬款相關的重大風險及報酬，故其繼續確認票據應收賬款的全部賬面值以及已背書票據應收賬款的貿易應付賬款全部賬面值。該等金融資產在本集團的簡明綜合財務狀況表中以攤銷成本列示。

10. 貿易及票據應收賬款(續)

除票據應收賬款外，賬面值人民幣83,709千元(2021年12月31日：人民幣163,300千元)的貿易應收賬款已作為本集團借款的抵押品予以抵押。

截至2022年6月30日止6個月之簡明綜合財務報表所用釐定輸入數據及假設以計算預期信貸損失模型下的貿易及票據應收賬款減值損失的基準以及估計方法與編製本集團截至2021年12月31日止年度之年度財務報表沿用者相同。

於本中期期間，本集團根據預期信貸損失模型確認減值損失人民幣280千元(截至2021年6月30日止6個月：人民幣1,694千元)。

11. 貿易及票據應付賬款

以下為基於交易日期呈列的貿易應付賬款及基於票據發行日期的供應商融資安排下貿易應付賬款的賬齡分析。

	2022年 6月30日 千人民幣 (未經審核)	2021年 12月31日 千人民幣 (經審核)
3個月內	317,093	547,231
4至6個月	35,552	52,082
7至12個月	2,676	1,272
1年至2年	11,887	7,415
2年以上	1,093	1,820
	368,301	609,820

12. 借款

於本中期期間，本集團獲得金額為人民幣255,387千元(截至2021年6月30日止6個月：人民幣103,463千元)的新有抵押銀行貸款。以賬面值為人民幣312,500千元的銀行存款為抵押的貸款按固定利率3.15%至3.60%計息，並須於一年內償還。所得款項用於為日常營運提供資金。

13. 股本

	股份數目 千股	金額 人民幣元
每股面值0.0000001美元的普通股		
法定：		
於2021年1月1日(經審核)、2021年6月30日(未經審核)、 2022年1月1日(經審核)及2022年6月30日(未經審核)	500,000,000	341,385
已發行及已繳足：		
於2021年1月1日(經審核)、2021年6月30日(未經審核)、 2022年1月1日(經審核)及2022年6月30日(未經審核)	4,227,281	3,074

14. 資本及其他承諾

	2022年 6月30日 千人民幣 (未經審核)	2021年 12月31日 千人民幣 (經審核)
已訂約但未於簡明綜合財務報表撥備的金額：		
收購物業、廠房及設備	21,378	27,327
收購其他無形資產	1,278	-
收購於聯營公司之權益	-	15,000
	22,656	42,327

管理層討論與分析

市場及業績回顧

在2022年上半年，面對全球經濟放緩，加上俄烏戰爭，大宗商品及運費價格持續高企，全球經濟加速萎縮、通脹指數進一步提升，造成市場經濟環境變化多端，各行各業的經營面臨重大的挑戰。所有主要銀行、金融機構紛紛下調各國的GDP增速預期，導致對於本年度的經濟增長信心大幅下降。國際貨幣基金組織IMF在最新的《世界經濟展望》報告中指出，2022年全球經濟預計增長僅有3.6%。

在供應鏈緊張的情況下，本集團調整採購戰略，與核心供應商簽訂戰略合作協議，以控制成本，確保供應穩定。本集團以良好的品牌口碑和強大的銷售渠道，成功在國際照明業務上錄得穩定的銷售表現。本集團關注市場動向，針對客戶的需求，推出多款新照明產品，鞏固本集團的銷售基礎。除國際照明業務外，本集團在2022年上半年致力於籌備開拓非照明業務的全球市場。以「Empowering Your LifeScape • 讓生活如你所願」的品牌使命，我們以客戶以及客戶環境為本，積極拓展在「空氣」和「水」兩大元素及相關領域的產品以提升消費者生活品質，實現可持續發展的生活願景，構築更智能，更環保，更科技的生活空間。回顧期內，受到全球經濟疲弱，原材料價格上升及上海封城等多項不利因素影響，本集團實現銷售收入人民幣1,043,362千元，對比同期銷售收入下降8.7%；及實現毛利人民幣243,956千元，對比同期毛利減少30.1%。

銷售及分銷

憑藉豐富的營銷經驗及優秀的全球化運作團隊，本集團目前已於中國、北美、歐洲、澳洲、東亞、中東及東南亞等主要國家及地區建立銷售網絡及渠道。

北美和日本市場

回顧期內，北美市場仍然是本集團發展的核心地區。本集團透過區分零售渠道和經銷渠道進行精細化運作。受到美國本土通脹問題嚴重以及經濟疲弱的影響，零售市場出現頹廢現象，銷售數量下滑。大型零售商一邊調低銷售預測，一邊不斷提高零售價格，以確保當年利潤目標的達成。儘管以上不利因素，本集團憑藉與主要客戶長期穩定的戰略合作關係，與客戶持續溝通，總體零售渠道銷售與去年同期基本持平。經銷渠道方面，本集團於上半年集中調整銷售團隊，加強庫存管控。但受到宏觀經濟複雜多變的情況下，市場銷售價格不斷提價，整體市場銷售疲軟、迅速下滑接近雙位數等因素下，本集團經銷渠道銷售下跌。結合以上零售渠道和經銷渠道的銷售表現，本集團在北美市場的銷售錄得輕微提升。

本集團在日本市場主要包括零售渠道和工程項目渠道。由於家電零售銷售額下降，加上日元貶值，令本集團零售渠道銷售與同期相比錄得明顯下跌。由於海運費對比同期大幅上漲，降低本集團日本市場的毛利表現。為了提升日本市場業務，本集團的日本管理團隊調整了產品的銷售結構、加強庫存管控以儘量降低在日本的物流費用。加上日本工廠於2021年下半年投入生產，運輸成本減少，提升日本毛利率。

英國及北歐市場

儘管面對著全球市場生產成本及運輸成本的通脹，本集團的管理團隊仍努力保持英國及北歐市場穩定的財務表現。本集團專注於在英國及北歐市場推廣品牌聲譽及推動照明產品的需求。此外，本集團將產品組合推向附加值更多、利潤更高的渠道。2021年收購丹麥經銷商後，本集團已將版圖拓展至丹麥市場。與2021年上半年相比，本集團的整體收入有所提高。隨著整合及集中北歐業務，本集團通過成本協同提升了北歐盈利能力。另外，本集團重點推廣百年英倫優質照明生產商DERNIER & HAMLYN (「D&H」)，為客戶提供定制燈飾產品。憑藉高利潤率的定制產品，本集團在英國及北歐市場保持了穩定的毛利率。

大中華區

本集團在2022年上半年重新整理大中華區業務，透過組建管理團隊及制定戰略規劃，本集團重點推動陽台業務。通過招商活動、終端活動、綫上綫下營銷及渠道拓展陽台版塊，推動品牌推廣及銷售平台的發展，以拓展本集團業務。借助成熟的銷售渠道與營銷推廣方式，成功提出陽台系列產品。本集團應用戶需求，提供定制的智
慧陽台空間解決方案，拓展本集團的銷售表現。

其他海外市場

回顧期內，東南亞地區零售市場的消極情緒降低了消費者支出，這影響了本集團在東南亞地區的整體表現。然而，本集團管理層不斷調整策略，以維持市場範圍並協助當地合作夥伴完成項目。由於建築工程項目重新復工，部分東南亞地區（例如新加坡及巴基斯坦）的收入與同期相比錄得可觀的升幅。本集團已投入大量精力開發新照明及非照明產品並將其推向主要市場。回顧期內，本集團已向目標經銷商推出部分非照明產品，這改善了東南亞地區的整體表現。

於2022年上半年，中東及北非市場活力逐步恢復，部分停滯、延期的工程項目已重新復工，訂單也在陸續流向本集團。本集團已在埃及獲得訂單，且本集團在中東及北非業務較去年同期錄得增長。本集團利用現有客戶渠道，積極推廣新產品，提升產品競爭力及毛利率。同時通過線上線下結合的方式，開發更多新客戶。

品牌提升及新品研發

本集團以「水」、「光」、「空氣」三元素進行品牌推廣。「光」是本集團發展的持續動力與核心根本。在2022年，本集團針對海外照明品牌的整合與升級，在考慮環境和消費者需求變化的同時，戰略性地找出企業擁有的特性，從多個領域與渠道進行全面升級，打造更為豐富立體的品牌形象，並將其品牌價值體現在給予消費者的所有綜合體驗中，令企業形象更加深入人心。另外，針對消費者的防疫意識提升，本集團利用英國百年高奢照明品牌D&H，打造全新以「水」和「空氣」元素為中心的Indoor Air Quality室內空氣質量（「IAQ」）品牌。在2022上半年，本集團獲得德國iF國際設計(iF Industrie Forum Design)獎項。展現了本集團優秀的產品設計能力及卓越的產品研發能力，進一步提升品牌知名度和擴大品牌影響力。

本集團管理層提出了「科技驅動，用戶為先」的核心發展戰略，推動照明及非照明產品的研發。本集團十分重視創新技術的研發，2022年上半年本集團成功開發多項非照明技術，包括空氣消毒機、水空氣消毒技術及商用新風空氣消毒機的技術研究。本集團設計部關注市場動向，洞察消費者需求，以秉承「匠心匠藝、自主創新」的專業精神進行產品研發。新產品重視用戶身處的環境變化，發現用戶的實際與潛在需求，務求提升用戶產品體驗。本集團利用相關的技術及產品設計，上半年成功推出了多個新產品。

未來展望

本集團下半年將確保照明業務銷售的同時，大力推動非照明業務的發展。經過本集團研發團隊的努力，成功提出以「CleanAire • 空淨」和「AquaSolvo • 水淨」為主的IAQ產品。本集團將配合百年英倫優質照明生產商D&H的品牌優勢，預計於下半年在海外市場推出IAQ產品。利用強大的銷售渠道，加上新產品的推廣，有助於進一步提升本集團下半年的銷售表現。另外，本集團將不斷優化管理架構，整合海外業務；並以美國及英國業務為基礎，不斷加強中東及東南亞市場業務；同時推動已開發高性價比產品及智能型產品到不同海外市場。本集團積極提升品牌形象，推動品牌在國際市場的知名度，推廣「Empowering Your LifeScape • 讓生活如你所願」的使命。

北美和日本市場

2022年下半年，本集團將努力尋求美國雙倉庫的最佳配置，以求降低運營成本；另一方面本集團將加強零售渠道和經銷渠道的新產品推廣及渠道拓展。本集團對主要產品線做了徹底的規劃和整改，不斷推行產品規格優化及節省生產成本方針。此外，本集團了解北美市場需求，專注產品升級，以提升北美市場的銷售及毛利表現。本集團在經銷渠道提出新產品，利用零售市場的新平台，針對本土經銷渠道的具體需求，做規格及銷售區域的細化，明確加強品牌和渠道市場推廣的力度。本集團利用在網站和展會進行推廣，針對房屋家庭領域、酒店領域、輕商業領域、零售業領域和倉儲領域提供整體照明解決方案。從品牌、新產品和渠道三方面進行全方位的建設，提升經銷渠道的整體表現。本集團同時推動非照明業務的市場推廣。針對IAQ品牌進行前期銷售渠道鋪墊及市場推廣，為下半年非照明業務銷售做好準備。

對於日本市場，下半年是銷售的旺季，本集團的日本團隊將加強量販店的促銷活動，集中擴大吸頂燈等高附加值產品的銷售額佔比，並提升利潤率。本集團同時致力推廣吸頂燈，擴大市場份額，提高毛利率。

英國及北歐市場

由於下半年是英國及北歐的傳統旺季，本集團管理層預計下半年銷售業績將有所改善，並投入更多資源開發新的銷售渠道。本集團將通過向批發市場推出高價值產品並專注於照明項目開發，繼續提高英國及北歐照明業務的毛利率。本集團管理層亦將透過改善存貨管理來提升營運效率。這將會提升本集團的財務表現。此外，本集團將投入更多資源開發新的D&H產品及推廣D&H產品，D&H產品將會獲得更多的銷售訂單。隨著D&H定制照明產品項目的進行，本集團將進一步提升英國及北歐市場的收入及財務表現。

大中華區

本集團在2022年下半年重點推動大中華區陽台業務。本集團將重點與現有經銷商合作，加大力度推動活動促銷，加快建立競爭優勢，確保更多項目訂單，提高大中華區業務的銷售表現。本集團將同時通過人員優化及控制成本等方案，提升大中華區業務的效能。

其他海外市場

本集團將繼續與東南亞區域合作夥伴保持長期的戰略重點聯盟關係，與彼等獨家合作，為其項目使用照明項目品牌，從而確保本集團在市場上的品牌地位。本集團亦專注於將照明產品推廣至項目產品組合的高端分部，從而提升本集團的毛利率。此外，本集團將更多資源用於開發非照明產品的銷售渠道。本集團將利用疫情後形勢，大力推廣非照明產品，提升東南亞地區的整體經營業績。

本集團同時積極開拓中東及北非的非照明產品流通市場的渠道策略，在既有業務國家挖掘渠道深度，提升產品及品牌的覆蓋率及影響力，不斷優化迎合市場需求的產品體系，多維增加業務發展勢能。本集團將重點發展不同類型客戶，多元化推進分銷網絡建設。通過區域大型標杆項目的運營，提高本集團品牌專業形象及區域影響力。

品牌塑造、產品開發及內部管理

本集團2022年上半年經過多個品牌推廣活動，成功得到廣泛的認同。在下半年，本集團會以D&H作為本集團拓展海外高端照明領域的首個先鋒品牌。利用D&H百年品牌歷史，建構百年品牌形象。同時，本集團將加大力度推廣「AquaSolvo • 水淨」、「CleanAire • 空淨」及SlientAire等非照明品牌。我們將利用優秀的產品設計力、產品智能化生態系統搭建能力，精準滿足消費者需求，提升客戶體驗。

因大眾環保意識提高，市場開始著重綠色能源及碳中和的發展。本集團積極推進提升光電利用效率，致力達到碳中和的目標。另外，本集團推動太陽能照明應用，使清潔能源在照明系統應用中不斷擴大，為綠色低碳政策代言。

在供應商佈局方面，原材料價格控制將會是本集團2022年下半年重點關注事項。本集團將在材料價格、庫存控制、團隊人員優化等工作上加強管理。通過聯動大宗材料價格、集體採購等策略控制材料成本；通過縮短採購週期的方式降低庫存，提升本集團的業務表現。此外，本集團將繼續推動全集團的數碼化和信息化建設，2022年致力推動各附屬公司的ERP系統切換，實現主要業務的全球性跨區域合作和資源分享，提升本集團整體營運效率。本集團將同時提升ERP的功能，通過加入不同功能，有助進一步提升管治效能。

財務回顧

銷售收入

銷售收入指已售貨物的發票價值，經扣除退貨和折扣的淨額。回顧期內，本集團取得銷售收入為人民幣1,043,362千元，較同期下降8.7%。

出於經營管理需要及其產品和市場組成業務單元的性質，本集團劃分以下報告業務分部：

按地理位置及雷士品牌與非雷士品牌銷售劃分的收入

下表載列按地理位置及雷士品牌產品和非雷士品牌產品劃分的銷售收入及各項目的增長率。我們的非雷士品牌產品主要由ODM產品組成。

	截至6月30日止6個月		
	2022年 千人民幣	2021年 千人民幣	增長率
來自中國的銷售收入			
非雷士品牌	<u>45,645</u>	<u>119,535</u>	<u>(61.8%)</u>
來自國際市場的銷售收入			
雷士品牌	<u>147,839</u>	<u>160,251</u>	<u>(7.7%)</u>
非雷士品牌	<u>849,878</u>	<u>863,467</u>	<u>(1.6%)</u>
小計	<u>997,717</u>	<u>1,023,718</u>	<u>(2.5%)</u>
合計	<u><u>1,043,362</u></u>	<u><u>1,143,253</u></u>	<u><u>(8.7%)</u></u>

受本集團的一家附屬公司2022年因上海的封城措施而暫停營運所影響，回顧期內來自中國的銷售收入下降61.8%。回顧期內國際銷售減少2.5%，乃主要由於嚴重的通貨膨脹問題導致需求疲軟以及國際市場經濟疲軟。這導致整體銷售收入與同期相比下降8.7%。

銷售成本

銷售成本主要包括原材料成本、外包生產成本、直接和間接勞工成本及間接費用。本集團的主要原材料包括鐵、鋁及合金、螢光粉、玻璃管、電子元器件以及LED封裝晶片等。外包生產成本主要包括採購其他製造商生產的用於我們的產品生產的半成品以及成品的成本。間接費用成本主要包括水、電、折舊和攤銷以及其他。下表列示銷售成本的組成：

	截至6月30日止6個月			
	2022年		2021年	
	千人民幣	佔收入比例 (%)	千人民幣	佔收入比例 (%)
原材料(含外包生產成本)	646,173	61.9%	668,745	58.5%
勞工成本	65,990	6.3%	75,258	6.6%
間接費用	87,243	8.4%	50,117	4.4%
銷售成本合計	799,406	76.6%	794,120	69.5%

回顧期內，銷售成本佔收入的百分比從69.5%上升至76.6%，毛利率從30.5%下降至23.4%，主要是由於大宗商品價格及運輸費高企，推高了生產成本。

毛利及毛利率

毛利指銷售收入減去銷售成本後的淨額。

回顧期內，本集團實現銷售毛利為人民幣243,956千元，較同期下降30.1%，銷售毛利率從30.5%下降至23.4%。各分部的毛利及毛利率列示如下：

下表列示所示期間的按地理位置及雷士品牌產品及非雷士品牌產品的毛利及毛利率：

	截至6月30日止6個月			
	2022年		2021年	
	千人民幣	(%)	千人民幣	(%)
中國銷售產生的毛利：				
非雷士品牌	<u>4,017</u>	<u>8.8%</u>	<u>24,543</u>	<u>20.5%</u>
國際銷售產生的毛利：				
雷士品牌	<u>51,489</u>	<u>34.8%</u>	<u>57,790</u>	<u>36.1%</u>
非雷士品牌	<u>188,450</u>	<u>22.2%</u>	<u>266,800</u>	<u>30.9%</u>
小計	<u>239,939</u>	<u>24.0%</u>	<u>324,590</u>	<u>31.7%</u>
合計	<u>243,956</u>	<u>23.4%</u>	<u>349,133</u>	<u>30.5%</u>

2021年下半年以來，本集團面臨大宗商品及運費高企的影響，本集團於回顧期內的生產成本較同期有所上升。另一方面，本集團於回顧期逐步提高對客戶的售價，以抵銷生產成本增加的影響。受此綜合影響，本集團於回顧期的整體毛利率較同期由30.5%下降至23.4%。

其他收入

我們的其他收入主要包括政府補助及其他補貼、銀行及其他利息收入、來自供應商的附加費、租金收入、諮詢服務收入、商標許可費、來自客戶的樣品費收入及其他等（其他收入的明細載於簡明綜合財務報表附註5）。同時我們收到各種作為稅收補貼、鼓勵進行科技研發和擴大節能燈產能的政府補助。回顧期內，本集團其他收入較同期減少，乃主要由於政府補助及其他補貼減少。

其他損益

本項反映回顧期內本集團的匯兌淨收益、交易性持有投資的公允價值變動收益或損失、處置物業、廠房及設備的損益及其他等。

銷售及分銷費用

我們的銷售及分銷費用主要包括運費、宣傳和推廣費用、員工成本和其他費用，包括辦公費、報關費、交通費、折舊和攤銷、保險費和其他雜項。

回顧期內，我們的銷售及分銷費用達人民幣132,857千元，較同期減少12.6%。我們的銷售及分銷費用佔收入的比例由13.3%下降至12.7%，主要是由於改善了銷售人員結構所致。

管理費用

管理費用主要包括員工成本、攤銷和折舊、研發費、辦公費用及其他費用，其他費用包括稅項、審計費、其他專業費用和其他雜項。這些稅項主要包括與我們的行政部門有關的土地使用稅和印花稅。

回顧期內，我們的管理費用較同期之管理費用減少0.8%，達人民幣107,684千元，主要是由於改善了本集團的組織架構所致。我們的管理費用佔收入的比例由9.5%略微上升至10.3%。

財務費用

財務費用為銀行貸款利息及租賃負債利息支出。

應佔聯營公司業績

本項反映回顧期內本集團在聯營公司中享有的淨利潤或承擔的淨虧損份額。

所得稅

回顧期內，本集團所得稅較同期減少至人民幣9,710千元，主要是由於回顧期內本集團的即期所得稅撥備減少。

本期利潤(包括非控制性權益應佔利潤)

由於上述因素，回顧期內我們本期淨利潤(包括非控制性權益應佔利潤)為人民幣179千元。

本公司擁有人應佔的本期虧損

由於上述因素，回顧期內本公司擁有人應佔的本期虧損為人民幣14,728千元。

非控制性權益應佔的本期利潤

回顧期內，非控制性權益應佔的本期利潤為人民幣14,907千元。

現金流量及流動性

現金流量

下表載列從我們的簡明綜合現金流量表中節選的現金流量數據。

	截至6月30日止6個月	
	2022年 千人民幣	2021年 千人民幣
經營活動所用現金流量淨額	(154,655)	(233,411)
投資活動所用現金流量淨額	(501,031)	(7,483)
融資活動所得現金流量淨額	<u>237,263</u>	<u>49,278</u>
現金及現金等價物減少淨額	(418,423)	(191,616)
期初現金及現金等價物	948,268	1,226,773
匯率變動影響淨額	<u>37,671</u>	<u>5,352</u>
於簡明綜合財務狀況表及現金流量表中呈列的 現金及現金等價物	<u><u>567,516</u></u>	<u><u>1,040,509</u></u>

於回顧期末，本集團的現金及現金等價物主要以美元、人民幣、港元、英鎊、日元、新幣及越南盾計值。人民幣不可自由轉換為其他貨幣。然而，根據中國的《外匯管理條例》及《結匯、售匯及付匯管理規定》，本集團獲准通過獲授權進行外匯業務的銀行將人民幣兌換為其他貨幣。

流動性

淨流動資產及營運資金的充足性

下表列示我們於回顧期末的流動資產、流動負債及淨流動資產。

	2022年 6月30日 千人民幣	2021年 12月31日 千人民幣
流動資產		
存貨	604,361	624,038
貿易及票據應收賬款	358,314	500,403
其他應收賬款、保證金及預付款	113,640	113,581
預付稅項	486	13,879
按公允價值計入損益的金融資產	50,751	40,600
已抵押銀行存款	358,552	83,272
銀行結餘及現金	567,516	948,268
流動資產小計	2,053,620	2,324,041
流動負債		
貿易及票據應付賬款	368,301	609,820
其他應付賬款及應計費用	163,119	254,301
合同負債	25,328	34,205
借款	295,422	40,035
遞延收益	6,721	1,009
租賃負債	17,230	14,890
稅務負債	18,434	15,937
流動負債小計	894,555	970,197
淨流動資產	1,159,065	1,353,844

於2022年6月30日和2021年12月31日，本集團的淨流動資產總額分別為人民幣1,159,065千元和人民幣1,353,844千元，流動比率分別為2.30和2.40。鑒於我們目前的流動性狀況、本集團在銀行尚未使用的信貸餘額以及預期因經營而產生的現金流入，董事認為我們擁有充足的營運資金來應付目前及未來12個月的資金需求。

資本管理

下表載列我們於回顧期末的資本負債比率。

	2022年 6月30日 千人民幣	2021年 12月31日 千人民幣
計息貸款及借款	<u>295,422</u>	<u>40,035</u>
債務合計	295,422	40,035
減：現金及現金等價物及短期存款	<u>(567,516)</u>	<u>(1,040,509)</u>
淨債務	<u><u>不適用</u></u>	<u><u>不適用</u></u>
本公司擁有人應佔總權益	<u><u>3,194,410</u></u>	<u><u>3,195,184</u></u>
資本負債比率	<u><u>不適用</u></u>	<u><u>不適用</u></u>

我們資本管理的主要目標是保持公司財務狀況的穩定性及增長。我們定期審查並管理我們的資本結構，並在考慮經濟狀況的轉變、未來資本需要、當前及預期的盈利能力及營運現金流量、預期資本支出及預期策略性投資機會後作出相應的調整。我們透過監控公司的資本負債比率(淨債務除以本公司擁有人應佔總權益)來管理資本。淨債務為計息貸款以及借款扣除現金及現金等價物及短期存款之餘額。

貿易及票據應收賬款

本集團的貿易應收賬款主要來自貨物銷售的應收所得款項。本集團與客戶之間主要通過信用交易，但新客戶一般需要提前支付。主要客戶的信用期限一般介於30天至180天不等。每位客戶均設置最高信用限額。本集團尋求對其未結清應收賬款維持嚴格監控，並已建立一個信用控制部以將信用風險降至最低。高級管理人員定期複核逾期結餘。鑒於上述情況及本集團貿易應收賬款與大量分散客戶有關，信用風險的集中度並不高。本集團並無就其貿易應收賬款結餘持有任何抵押品或採取其他信用增級。有關貿易及票據應收賬款的詳細情況請參照簡明綜合財務報表附註10。

貿易及票據應付賬款

有關貿易及票據應付賬款的詳細情況請參照簡明綜合財務報表附註11。

借款

有關借款的詳細情況請參照簡明綜合財務報表附註12。

資本支出

我們的資本支出來源為經營業務所產生的現金、銀行貸款所取得的現金以及出售附屬公司所取得的現金。資本支出主要為有關物業、廠房及設備，使用權資產及其他無形資產支出。回顧期內，本集團資本支出為人民幣24,707千元，主要是裝修費、機器設備以及開發支出的增加。

表外安排

我們概無任何已發行的衍生金融工具或未還貸款的表外擔保。我們概沒有從事涉及非交易所買賣合約的交易活動。

資本承諾

於2022年6月30日，我們購置物業、廠房及設備、取得投資權益及投資聯營公司的資本承諾為人民幣22,656千元（2021年12月31日：人民幣42,327千元）。

COVID-19疫情

於回顧期內，COVID-19疫情在全世界爆發，本集團通過對形勢敏銳的把控和後疫情時代商機的捕捉，積極採取措施克服疫情帶來的不利影響，整體銷售業績較同期略有下降。由於疫情尚未完全消除，2022年下半年國際市場仍將充滿挑戰及不確定因素。董事將繼續評估疫情對本集團營運及財務表現的影響，並密切監察本集團所面對有關疫情的風險及不明朗因素。此外，本集團在進行渠道擴展、品牌宣傳及成本控制上將堅持審慎的財務管理，本集團預期仍能保持充足的現金儲備。

持續關連交易

本集團於回顧期內的持續關連交易沒有超過本公司早前於相關公告中所披露的年度上限。

兼併、收購、投資及出售

於回顧期內，本集團沒有進行重大附屬公司及聯營公司的收購、兼併或出售。

抵押資產

本集團的借款以本集團的資產作抵押，相關資產的賬面值如下：

	2022年	2021年
	6月30日	12月31日
	千人民幣	千人民幣
物業、廠房及設備	-	-
貿易應收賬款	83,709	163,300
已抵押銀行存款	358,552	83,272
	442,261	246,572

市場風險

在日常業務過程中，我們面臨各種市場風險。我們的風險管理策略旨在將這些風險對我們財務業績的不利影響降低。

外幣風險

我們承受貨幣交易風險。交易風險因運營單位以其功能貨幣以外的貨幣進行銷售或採購而產生。因此，我們面臨功能貨幣與外幣之間的匯率波動的風險。回顧期內，本集團簽訂若干匯率遠期合同以對沖匯率風險，因此並無因貨幣匯率的波動而令我們營運或流動資金出現任何重大困難或負面影響。

商品價格風險

我們承受原材料價格波動的風險。原材料價格受全球變動及地區性供求狀況的影響。原材料價格的波動可能對我們的財務業績產生不利影響。本公司尚未簽訂任何商品衍生工具以對沖潛在的商品價格變化。

流動資金風險

我們通過考慮我們金融工具、金融資產及負債的到期日和預計從營運產生的現金流量來監控資金短缺的風險。我們的目標是通過使用銀行貸款和其他計息貸款使資金的連續性和靈活性保持平衡。我們的董事已審核我們的營運資金及資本開支要求，並確定我們沒有重大流動資金風險。

信用風險

我們的主要信用風險來自於債務人的大量貿易及票據應收賬款、保證金及其他應收賬款。我們已訂立政策確保產品出售予有適當信用額度的客戶，且我們嚴格控制貿易應收賬款的信用額度。我們的現金和短期存款主要存於中國及香港的註冊銀行。我們亦有限制暴露於任何金融機構的信用風險政策。簡明綜合財務狀況表中的貿易及票據應收賬款、保證金及其他應收賬款的賬面值、現金及現金等價物和短期存款反映了本集團就有關金融資產的最大信用風險。我們沒有其他帶有重大信用風險的金融資產。於2021年，我們與中國出口信用保險公司訂立數份一年期信用保險合同，在其承保範圍內，覆蓋於2021年7月1日至2022年12月31日期間的國際銷售應收賬款不可能收回的金額之70%或90%，最高賠償金額為31,280千美元（折合約人民幣201,675千元）。我們購買上述保險是為了盡量降低我們擴張業務所帶來的信用風險。我們計劃於該等信用保險合同到期時續訂。

回顧期後重要事項

自2022年6月30日至本公告日，無影響本公司之重要事項發生。

中期股息

董事會建議不派付截至2022年6月30日止6個月的中期股息（截至2021年6月30日止6個月：無）。

僱員

於2022年6月30日，本集團的總員工人數約2,738名（2021年12月31日：3,165名）。本集團會定期就有關市場慣例及個別僱員的表現檢討僱員薪酬及福利。除支付基本薪金外，僱員也享有其他福利，包括社會保險、員工公積金計劃及酌情性獎勵。

購買、出售或贖回本公司上市證券

於回顧期內，本公司及其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

企業管治

董事認為，回顧期內，本公司一直遵守企業管治守則所載的原則和守則條文。

證券交易標準守則

本公司已採納標準守則作為有關董事進行證券交易的行為守則。本公司已向所有董事作出個別查詢，而所有董事已確認在本回顧期內已遵從標準守則所載的所有相關規定。

審核委員會

本公司已依照上市規則的規定設立審核委員會（「審核委員會」），並制定書面職權範圍。審核委員會的主要職責包括維持與本集團核數師的關係；審閱本集團的財務資料；監督本集團的財務報告制度、風險管理及內部監控系統；以及董事會指定的企業管治職責。於本公告日期，審核委員會由三名獨立非執行董事組成，分別為李港衛先生、王學先先生和陳弘先生。李港衛先生為審核委員會的主席。審核委員會已經審閱並討論了回顧期內的中期業績。

薪酬委員會

本公司已依照上市規則的規定設立薪酬委員會（「薪酬委員會」），並制定書面職權範圍。薪酬委員會的主要職責包括審閱個別執行董事及高級管理層的薪酬待遇、全體董事及高級管理層的薪酬政策及架構並就此向董事會提供意見，及設立透明程序以制定有關薪酬政策及架構，從而確保概無董事或任何彼等的聯繫人士參與釐定彼等自身的薪酬。於本公告日期，薪酬委員會由一名執行董事及兩名獨立非執行董事組成，分別為陳劍瑢女士、李港衛先生和王學先先生。李港衛先生為薪酬委員會的主席。

提名委員會

本公司已依照企業管治守則規定設立提名委員會（「提名委員會」），並制定書面職權範圍。提名委員會的主要職責包括檢討董事會的架構，發展及制定提名及委任董事的相關程序，就董事委任及繼任計劃向董事會提供意見，以及評估獨立非執行董事的獨立性。於本公告日期，提名委員會由一名執行董事及兩名獨立非執行董事組成，分別為王冬雷先生、李港衛先生和陳弘先生。王冬雷先生為提名委員會的主席。

戰略與規劃委員會

本公司於董事會下設立戰略與規劃委員會（「戰略與規劃委員會」），並制定書面職權範圍。戰略與規劃委員會的主要職責為建議及制定本公司策略發展計劃以供董事會考慮。於本公告日期，戰略與規劃委員會由三名執行董事及一名獨立非執行董事組成，分別為王冬雷先生、陳劍瑢女士、肖宇先生和王學先先生。王冬雷先生為戰略與規劃委員會的主席。

董事及其資料變更

自2022年1月1日起及直至本公告日期，董事變動及其資料變更情況如下：

王頓先生

- 王頓先生於2022年於哈佛商學院取得工商管理碩士學位。

李港衛先生

- 李港衛先生於2022年6月1日退任為萬洲國際有限公司(其股份於聯交所主板上市的公司)的獨立非執行董事。

除上文所披露者外，並無其他資料須根據上市規則第13.51B(1)條作出披露。

於聯交所及本公司網站上刊發中期報告

本集團截至2022年6月30日止6個月的中期業績將載於本公司的中期報告中，該報告將於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.nvc-international.com)上刊發並將於適當時候寄發予本公司股東。

賬目審閱

本集團的中期業績已經由審核委員會審閱，並經董事會批准。

本集團回顧期內的中期業績亦已經由本公司的外部核數師德勤•關黃陳方會計師行按照香港會計師公會所頒佈之香港審閱準則第2410號「由實體獨立核數師審閱中期財務資料」進行審閱。

致謝

董事會謹藉此機會向本集團之管理層及僱員於回顧期內所作貢獻深表謝意，並衷心感謝本公司全體股東對本集團的鼎力支持。

釋義

在本公告中，除文意另有所指外，下列詞彙及用語具有以下涵義。

「董事會」	董事會。
「中國」	中華人民共和國，但僅就本公告及地理參考而言，除文意另有所指外，本公告中凡提述「中國」之處均不包括台灣、澳門特別行政區及香港。
「企業管治守則」	上市規則附錄十四之《企業管治守則》。
「本公司」	雷士國際控股有限公司（前稱雷士照明控股有限公司），一家於2006年3月2日在英屬維爾京群島註冊成立，隨後於2010年3月30日將註冊地遷至開曼群島之公司，並根據開曼群島法例註冊為一家獲豁免有限公司，其股份於聯交所主板上市。
「同期」	截至2021年6月30日止6個月。
「董事」	本公司董事。
「本集團」	本公司及其附屬公司。

「港元」	港元，香港法定貨幣。
「香港」	中國香港特別行政區。
「LED」	發光二極管。
「上市規則」	《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》。
「標準守則」	上市規則附錄十之《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》。
「ODM」	原設計製造，根據此種製造，製造商負責產品的設計和生產，而產品則以客戶品牌營銷和銷售。
「回顧期」	截至2022年6月30日止6個月。
「人民幣」	人民幣，中國法定貨幣。
「股份」	本公司股本中每股面值0.0000001美元的普通股。
「聯交所」	香港聯合交易所有限公司。
「美國」	美利堅合眾國，其領土、屬地及其管轄的所有地區。

「美元」 美元，美國法定貨幣。

「我們」 本公司或本集團（視乎文義而定）。

承董事會命
雷士國際控股有限公司
董事長
王冬雷

香港，2022年8月26日

於本公告日期，本公司董事為：

執行董事：

王冬雷

陳劍瑢

肖宇

曹琴

非執行董事：

王頓

叶勇

獨立非執行董事：

李港衛

王學先

陳弘