

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



INTERNATIONAL

NVC International Holdings Limited

雷士國際控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：2222)

截至2024年12月31日止年度之全年業績公告

截至2024年12月31日止年度之摘要：

- 本集團收入達236,603千美元，與同期收入比較上升0.3%。
- 本集團毛利達74,651千美元，與同期毛利比較上升10.9%。
- 本集團本年虧損達15,355千美元，同期年度利潤達37,650千美元。
- 本公司擁有人應佔的虧損達17,450千美元，同期本公司擁有人應佔的利潤達35,713千美元。
- 本公司擁有人應佔基本每股虧損為3.44美仙（同期基本每股盈利：7.79美仙）。
- 董事會建議不宣派末期股息（2023年：不宣派末期股息）。

董事會宣佈本集團於報告年度之全年業績。全年業績已經本公司審核委員會（「**審核委員會**」）審閱。

綜合損益表

截至2024年12月31日止年度

	附註	2024年 千美元	2023年 千美元
收入	3	236,603	235,978
銷售成本		<u>(161,952)</u>	<u>(168,660)</u>
毛利		74,651	67,318
其他收入	5	6,699	6,605
其他損益	6	(850)	2,253
銷售及分銷費用		(30,843)	(34,851)
管理費用		(33,939)	(36,572)
就於聯營公司的權益(確認的減值損失)			
減值損失沖銷		(26,562)	24,229
預期信貸損失模型下減值損失沖銷		766	350
其他費用	7	(7,398)	(5,184)
財務費用	8	(709)	(875)
應佔聯營公司業績		<u>5,878</u>	<u>17,163</u>
稅前(虧損)利潤		(12,307)	40,436
所得稅費用	9	<u>(3,048)</u>	<u>(2,786)</u>
本年(虧損)利潤	10	<u>(15,355)</u>	<u>37,650</u>
本公司擁有人應佔本年(虧損)利潤		(17,450)	35,713
非控制性權益應佔本年利潤		<u>2,095</u>	<u>1,937</u>
		<u>(15,355)</u>	<u>37,650</u>
		2024年	2023年
每股(虧損)盈利			
基本(美仙)	11	<u><u>(3.44)</u></u>	<u><u>7.79</u></u>

綜合損益及其他全面收入表

截至2024年12月31日止年度

	2024年 千美元	2023年 千美元
本年(虧損)利潤	<u>(15,355)</u>	<u>37,650</u>
其他全面收入(費用)		
不會重新分類至損益表的項目：		
—按公允價值計入其他全面收入 (「按公允價值計入其他全面收入」)的 權益工具投資公允價值收益(虧損)， 扣除相關所得稅	<u>430</u>	<u>(160)</u>
其後重新分類至損益表的項目：		
—換算海外業務產生的匯兌差額	(5,575)	(12,647)
—應佔聯營公司其他全面費用，扣除相關所得稅	<u>(2,109)</u>	<u>(2,080)</u>
	<u>(7,684)</u>	<u>(14,727)</u>
本年其他全面費用	<u>(7,254)</u>	<u>(14,887)</u>
本年全面(費用)收入合計	<u><u>(22,609)</u></u>	<u><u>22,763</u></u>
以下各方應佔的全面(費用)收入合計：		
—本公司擁有人	(25,138)	20,334
—非控制性權益	<u>2,529</u>	<u>2,429</u>
	<u><u>(22,609)</u></u>	<u><u>22,763</u></u>

綜合財務狀況表

於2024年12月31日

	附註	2024年 12月31日 千美元	2023年 12月31日 千美元
非流動資產			
物業、廠房及設備		62,678	50,195
使用權資產		21,938	24,627
投資物業		1,438	1,540
商譽		29,406	29,845
其他無形資產		37,217	42,481
於聯營公司之權益		114,523	156,478
按公允價值計入其他全面收入的權益工具		2,349	1,919
遞延稅項資產		1,485	1,518
保證金		41,148	41,993
		312,182	350,596
流動資產			
存貨	13	40,361	45,236
貿易及票據應收賬款	14	49,535	49,464
其他應收賬款、保證金及預付款		10,671	13,437
預付稅項		12	—
按公允價值計入損益 (「按公允價值計入損益」)的金融資產		54,731	3,939
期限超過三個月的定期存款		—	21,158
現金及現金等價物		93,928	108,273
		249,238	241,507
流動負債			
貿易應收賬款	15	40,854	39,445
其他應付賬款及預提費用		32,498	29,501
合同負債		2,184	5,516
借款	16	2,603	1,699
遞延收益		140	142
租賃負債		1,436	1,793
按公允價值計入損益的金融負債		334	—
稅務負債		2,492	1,082
		82,541	79,178
淨流動資產		166,697	162,329
總資產減流動負債		478,879	512,925

綜合財務狀況表 (續)

於2024年12月31日

		2024年 12月31日 千美元	2023年 12月31日 千美元
	附註		
非流動負債			
遞延收益		218	221
租賃負債		2,134	3,438
遞延稅項負債		6,456	6,665
按公允價值計入損益的金融負債		2,141	—
		<u>10,949</u>	<u>10,324</u>
淨資產		<u>467,930</u>	<u>502,601</u>
資本及儲備			
股本	17	1	1
儲備		<u>456,497</u>	<u>483,770</u>
本公司擁有人應佔權益		456,498	483,771
非控制性權益		<u>11,432</u>	<u>18,830</u>
總權益		<u>467,930</u>	<u>502,601</u>

綜合財務報表附註

截至2024年12月31日止年度

1. 一般資料

雷士國際控股有限公司（「**本公司**」）是一家公眾有限公司，於2006年3月2日在英屬維爾京群島（「**英屬維爾京群島**」）註冊成立，並於2010年3月30日遷冊至開曼群島，成為開曼群島法例第22章公司法（1961年法例三，經合併及修訂）下的獲豁免有限責任公司。其股份於香港聯合交易所有限公司主板上市。其主要股東為安徽德豪潤達電氣股份有限公司（其股份在中華人民共和國（「**中國**」）深圳證券交易所上市）。本公司的註冊辦事處及主要營業地點的地址於年報公司資料一節披露。

本公司及其附屬公司（統稱「**本集團**」）的主要業務為生產及銷售光源、燈具、照明電器及相關產品。

本公司的功能貨幣為美元（「**美元**」），綜合財務報表以美元呈列，除非另有說明，所有數值均四捨五入至最接近的千位。

2. 採用新訂國際財務報告準則會計準則（「**國際財務報告準則會計準則**」）及其修訂本

於本年度強制生效的國際財務報告準則會計準則之修訂

於本年度，本集團已首次應用由國際會計準則委員會（「**國際會計準則委員會**」）頒佈並於2024年1月1日開始的本集團年度期間強制生效的以下國際財務報告準則會計準則的修訂，以編製綜合財務報表：

國際財務報告準則第16號之修訂	售後回租中之租賃責任
國際會計準則第1號之修訂	負債分類為流動或非流動
國際會計準則第1號之修訂	有契約之非流動負債
國際會計準則第7號及國際財務報告準則第7號之修訂	供應商融資安排

本年度採用國際財務報告準則會計準則之修訂，對本集團本年度及過往年度的財務狀況和業績及／或此等綜合財務報表中的披露並無重大影響。

2. 採用新訂國際財務報告準則會計準則（「國際財務報告準則會計準則」）及其修訂本（續）

已頒佈但未生效的新訂國際財務報告準則會計準則及其修訂本

本集團並無提早採用下列已頒佈但尚未生效的新訂國際財務報告準則會計準則及其修訂本：

國際財務報告準則第9號及國際財務報告準則第7號之修訂	金融工具分類及計量之修訂 ³
國際財務報告準則第9號及國際財務報告準則第7號之修訂	涉及依賴自然能源生產電力之合同 ³
國際財務報告準則第10號及國際會計準則第28號之修訂	投資者與其聯營公司或合營企業間之資產出售或注資 ¹
國際財務報告準則會計準則之修訂	國際財務報告準則會計準則年度改進—第11卷 ³
國際會計準則第21號之修訂	缺乏交換性 ²
國際財務報告準則第18號	財務報表呈列及披露 ⁴

¹ 於將予釐定的日期或之後開始的年度期間生效。

² 自2025年1月1日或之後開始的年度期間生效。

³ 自2026年1月1日或之後開始的年度期間生效。

⁴ 自2027年1月1日或之後開始的年度期間生效。

除下文所述者外，本公司董事預期應用國際財務報告準則會計準則所有其他修訂本於可見將來不會對綜合財務報表造成重大影響。

國際財務報告準則第18號財務報表呈列及披露

國際財務報告準則第18號「財務報表呈列及披露」規定了財務報表呈列及披露的要求，將取代國際會計準則第1號「財務報表呈列」。此項新訂國際財務報告準則會計準則於延續國際會計準則第1號的諸多規定同時，亦引入了新的要求，即在損益表中呈列指定類別及定義的小計；在財務報表附註中披露管理定義的績效指標，並改善財務報表中所披露資料的總計及分解。此外，國際會計準則第1號中的一些段落已移至國際會計準則第8號及國際財務報告準則第7號。對國際會計準則第7號「現金流量表」及國際會計準則第33號「每股盈利」亦作出了微小修改。

國際財務報告準則第18號及其他準則的修訂本將於2027年1月1日或之後開始的年度期間生效，並允許提前應用。預計新訂準則的應用將影響損益表的呈列及未來財務報表的披露。本集團正在評估國際財務報告準則第18號對本集團綜合財務報表的具體影響。

3. 收入

(i) 分列客戶合同收入

分部	截至2024年12月31日止年度			合計 千美元
	國際雷士 品牌 千美元	國內非雷士 品牌 千美元	國際非雷士 品牌 千美元	
銷往外部客戶	31,986	11,458	193,159	236,603
地理市場				
美國	—	—	150,840	150,840
日本	18	—	36,232	36,250
中國	—	11,458	—	11,458
荷蘭	—	—	1,833	1,833
英國	17,741	—	1,367	19,108
其他國家	14,227	—	2,887	17,114
合計	31,986	11,458	193,159	236,603
收入確認時間 某時間點	31,986	11,458	193,159	236,603
分部	截至2023年12月31日止年度			合計 千美元
	國際雷士 品牌 千美元	國內非雷士 品牌 千美元	國際非雷士 品牌 千美元	
銷往外部客戶	36,839	14,041	185,098	235,978
地理市場				
美國	—	—	132,372	132,372
日本	7	—	39,926	39,933
中國	—	14,041	—	14,041
荷蘭	—	—	4,582	4,582
英國	24,235	—	1,074	25,309
其他國家	12,597	—	7,144	19,741
合計	36,839	14,041	185,098	235,978
收入確認時間 某時間點	36,839	14,041	185,098	235,978

3. 收入 (續)

(ii) 客戶合同履約責任

本集團向全世界零售商銷售照明產品。

當貨物的控制權轉移時，即貨物被運送至特定地點(交付)時，確認收入。於交付後，客戶可全權決定貨物的分配方式及銷售價格，在銷售貨物時負有主要責任，並且承擔與貨物有關的陳舊及損失風險。通常信貸期為交付後30至90天。

根據本集團的標準合同條款，客戶有權於30天內更換有缺陷的產品。本集團根據其累積之過往經驗，使用預期價值法於組合層面估計更換數目。本集團就被視為將極可能不會發生重大撥回累計已確認收入之銷售確認收入。本集團就尚未確認收入之銷售確認合同負債。本集團於客戶行使其權利時收回產品之權利確認為退貨權，並相應調整銷售成本。

(iii) 分配予客戶合同之餘下履約責任之交易價格

本集團提供的所有貨品均涉及原始預期期限為一年或以下的合同。根據國際財務報告準則第15號的許可，分配予該等未完成合同之交易價格未予披露。

4. 經營分部

為進行資源分配及評估分部表現而報告予本公司執行董事(即主要營運決策人(「**主要營運決策人**」))的資料集中於所交付或提供的貨品或服務類型。

具體而言，本集團於國際財務報告準則第8號經營分部下的報告分部如下：

- 國際雷士品牌—於中國境外銷售雷士品牌照明產品
- 國內非雷士品牌—於中國境內銷售非雷士品牌照明產品
- 國際非雷士品牌—於中國境外銷售非雷士品牌照明產品

4. 經營分部 (續)

以下為按呈報分部呈列的本集團的收入及業績分析：

截至2024年12月31日止年度

	國際雷士 品牌 千美元	國內非雷士 品牌 千美元	國際非雷士 品牌 千美元	綜合 千美元
分部收入：				
銷售予外部客戶	31,986	11,458	193,159	236,603
銷售成本	<u>(18,756)</u>	<u>(9,890)</u>	<u>(133,306)</u>	<u>(161,952)</u>
分部業績	<u>13,230</u>	<u>1,568</u>	<u>59,853</u>	<u>74,651</u>
調節項目				
其他收入				6,699
其他損益				(850)
未分配費用				(72,180)
就於聯營公司的權益確認的 減值損失				(26,562)
預期信貸損失模型下減值損失沖銷				766
財務費用				(709)
應佔聯營公司業績				<u>5,878</u>
稅前虧損				<u><u>(12,307)</u></u>

4. 經營分部 (續)

截至2023年12月31日止年度

	國際雷士 品牌 千美元	國內非雷士 品牌 千美元	國際非雷士 品牌 千美元	綜合 千美元
銷售予外部客戶	36,839	14,041	185,098	235,978
銷售成本	<u>(24,151)</u>	<u>(12,322)</u>	<u>(132,187)</u>	<u>(168,660)</u>
分部業績	<u>12,688</u>	<u>1,719</u>	<u>52,911</u>	67,318
<i>調節項目</i>				
其他收入				6,605
其他損益				2,253
未分配費用				(76,607)
有關於聯營公司的權益的				
減值損失沖銷				24,229
預期信貸損失模型下的				
減值損失沖銷				350
財務費用				(875)
應佔聯營公司業績				<u>17,163</u>
稅前利潤				<u><u>40,436</u></u>

分部利潤指各分部所賺取的利潤，未分配其他收入、其他損益、有關於聯營公司的權益的減值損失及減值損失沖銷、預期信貸損失模型下確認的減值損失沖銷、未分配費用、財務費用及應佔聯營公司業績。此乃報告給主要營運決策人用於資源分配及表現評估的措施。

主要營運決策者根據各分部的經營業績作出決策。由於主要營運決策人不會出於資源分配及表現評估之目的而定期審閱此類資料，因此未呈列分部資產及分部負債分析。因此，僅呈列分部收入及分部業績。

4. 經營分部 (續)

截至2024年12月31日止年度

	國際雷士 品牌 千美元	國內非雷士 品牌 千美元	國際非雷士 品牌 千美元	報告分部 總額 千美元	其他 千美元	綜合 千美元
計入分部損益或分部資產 計量的金額：						
資本支出*	484	157	19,713	20,354	598	20,952
使用權資產	-	-	115	115	-	115
撇減存貨	34	(28)	1,546	1,552	-	1,552
折舊及攤銷	<u>3,048</u>	<u>1,349</u>	<u>8,224</u>	<u>12,621</u>	<u>230</u>	<u>12,851</u>
定期向主要營運決策人提供 但不計入分部損益或分部 資產計量的金額：						
貿易應收賬款及其他應收 賬款的減值虧損沖銷，淨值	(766)	-	-	(766)	-	(766)
就於聯營公司的權益確認的 減值損失	<u>26,562</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>26,562</u>	<u>-</u>	<u>26,562</u>

4. 經營分部 (續)

截至2023年12月31日止年度

	國際雷士 品牌 千美元	國內非雷士 品牌 千美元	國際非雷士 品牌 千美元	報告分部 總額 千美元	其他 千美元	綜合 千美元
計入分部損益或分部資產 計量的金額：						
資本支出*	976	150	5,796	6,922	2	6,924
使用權資產	985	1	607	1,593	576	2,169
撇減存貨	(408)	(139)	1,875	1,328	12	1,340
折舊及攤銷	<u>1,120</u>	<u>1,569</u>	<u>12,078</u>	<u>14,767</u>	<u>308</u>	<u>15,075</u>
定期向主要營運決策人提供 但不計入分部損益或分部 資產計量的金額：						
有關貿易應收賬款及其他應收 賬款的減值損失沖銷，淨值	(256)	–	(94)	(350)	–	(350)
有關於聯營公司的權益的 減值損失沖銷	<u>(24,229)</u>	<u>–</u>	<u>–</u>	<u>(24,229)</u>	<u>–</u>	<u>(24,229)</u>

* 資本支出包括添置物業、廠房及設備以及其他無形資產。

4. 經營分部 (續)

地區資料

本集團的業務位於中國及其他國家。

有關本集團來自外部客戶的收入資料乃根據客戶的經營地點呈列。有關本集團非流動資產的資料乃根據資產的地理位置呈列。

	外部客戶的收入		非流動資產	
	截至以下日期止年度			
	2024年	2023年	2024年	2023年
	12月31日	12月31日	12月31日	12月31日
	千美元	千美元	千美元	千美元
美國	150,840	132,372	16,993	676
日本	36,250	39,933	1,912	2,201
英國	19,108	25,309	7,530	7,897
中國	11,458	14,041	254,026	306,081
荷蘭	1,833	4,582	–	–
其他國家	17,114	19,741	27,887	30,304
	<u>236,603</u>	<u>235,978</u>	<u>308,348</u>	<u>347,159</u>

附註： 非流動資產不包括按公允價值計入其他全面收入的權益工具及遞延稅項資產。

有關主要客戶的資料

相應年度貢獻本集團總銷售額10%以上的客戶收入如下：

	2024年	2023年
	千美元	千美元
客戶A ¹	67,130	65,305
客戶B ¹	68,090	55,253
客戶C ¹	<u>35,146</u>	<u>39,933</u>

¹ 來自國際非雷士品牌分部的收入。

5. 其他收入

	2024年 千美元	2023年 千美元
銀行利息收入	2,819	1,432
商標許可費	1,449	1,525
諮詢服務收入	1,000	1,063
政府補助及其他補貼(附註)	891	987
租金收入—定額租賃付款	441	472
來自供應商的附加費	36	15
其他	63	1,111
	<u>6,699</u>	<u>6,605</u>

附註：本年度收到政府補助886千美元（2023年：980千美元）。相關政府補貼是無條件的，因此在本年度的綜合損益表中確認。本集團的中國附屬公司已獲得各種其他政府補助，作為研究和開發活動以及擴大節能燈的生產能力的稅收補貼和激勵措施。與資產相關的政府補助已於綜合財務狀況表中確認為遞延收益。

6. 其他損益

	2024年 千美元	2023年 千美元
外匯淨收益	424	3,469
交易性持有投資的公允價值變動收益(損失)	792	(668)
應付或有代價的公允價值虧損	(1,193)	—
處置物業、廠房及設備之損失	(686)	(385)
其他	(187)	(163)
	<u>(850)</u>	<u>2,253</u>

7. 其他費用

	2024年 千美元	2023年 千美元
研究及開發費用	<u>7,398</u>	<u>5,184</u>

8. 財務費用

	2024年 千美元	2023年 千美元
供應商融資利息	127	283
租賃負債利息	351	320
借款利息	<u>231</u>	<u>272</u>
	<u>709</u>	<u>875</u>

9. 所得稅費用

	2024年 千美元	2023年 千美元
即期稅項：		
香港	663	1,443
中國企業所得稅	118	364
其他國家	<u>2,003</u>	<u>1,489</u>
	<u>2,784</u>	<u>3,296</u>
以前年度(超提)少提：		
香港	(78)	78
中國企業所得稅	(26)	(45)
其他國家	<u>-</u>	<u>47</u>
	<u>(104)</u>	<u>80</u>
遞延稅項	<u>368</u>	<u>(590)</u>
合計	<u>3,048</u>	<u>2,786</u>

9. 所得稅費用 (續)

根據兩級利得稅稅率制度，合資格集團實體的首2,000千港元利潤將按8.25%的稅率徵稅，而2,000千港元以上的利潤將按16.5%的稅率徵稅。不符合兩級制利得稅率制度的集團實體的利潤將繼續按16.5%的統一稅率徵稅。

根據中國企業所得稅法(「**企業所得稅法**」)及企業所得稅法實施條例，於中國的附屬公司於兩個年度的稅率為25%。

怡迅(珠海)光電科技有限公司(「**珠海怡迅**」)及浙江江山三友電子有限公司(「**三友**」)被中國稅務機關確認為高新技術企業，且於兩個年度內享有15%的優惠稅率。

其他司法權區產生的稅項乃根據有關司法權區現行稅率計算。

10. 本年(虧損)利潤

本年(虧損)利潤乃經扣除以下各項後達致：

	2024年 千美元	2023年 千美元
核數師薪酬	522	550
確認為費用的存貨成本	160,400	167,320
其他無形資產攤銷(計入「銷售及分銷費用」)	4,895	6,457
折舊		
—物業、廠房及設備	5,505	5,675
—投資物業	79	237
—使用權資產	2,372	2,706
攤銷及折舊總額	12,851	15,075
僱員福利開支(包括董事及最高行政人員薪酬)：		
工資及薪金	43,918	42,229
退休金計劃供款	4,140	3,577
其他福利費用	1,391	1,114
員工成本總額	49,449	46,920
撇減存貨(計入「銷售成本」)	1,552	1,340

11. 每股(虧損)盈利

本公司擁有人應佔基本每股(虧損)盈利計算是基於以下數據：

(虧損)盈利數據的計算如下：

	2024年 千美元	2023年 千美元
用於計算每股基本(虧損)盈利的(虧損)利潤	<u>(17,450)</u>	<u>35,713</u>
	2024年 千股	2023年 千股
用於計算每股基本(虧損)盈利的普通股加權平均數	<u>507,274</u>	<u>458,168</u>

2024年及2023年均未呈列攤薄每股(虧損)盈利，因為2024年及2023年並無已發行潛在普通股。

於截至2023年12月31日止年度，對已發行普通股的加權平均數458,168,000股進行調整以反映股份合併的影響。

12. 股息

截至2024年及2023年12月31日止年度，本公司無派付或建議宣派任何普通股股息，自報告期末亦無建議宣派任何股息。

13. 存貨

	2024年 千美元	2023年 千美元
原材料和消耗品	8,414	8,422
半成品	4,075	3,059
成品	<u>27,872</u>	<u>33,755</u>
	<u>40,361</u>	<u>45,236</u>

於本年度，本集團管理層已考慮市場表現及存貨的預期可變現淨值。因此，本集團已將存貨（扣除撥回）1,552千美元（2023年：1,340千美元）撇減至其可變現淨值，並計入「銷售成本」扣減。

14. 貿易及票據應收賬款

	2024年 千美元	2023年 千美元
貿易應收賬款	49,913	50,787
減：信貸虧損撥備	<u>(530)</u>	<u>(1,569)</u>
	49,383	49,218
票據應收賬款	<u>152</u>	<u>246</u>
	<u>49,535</u>	<u>49,464</u>

於2023年1月1日，來自客戶合同的貿易應收賬款為45,229千美元。

貨品銷售的信貸期介乎0至120天。

應收關聯方賬款161千美元（2023年：166千美元）計入本集團貿易應收賬款，該等賬款的還款信貸條件與提供給本集團主要客戶的條件相若。

14. 貿易及票據應收賬款(續)

以下為基於交易日期呈列的貿易應收賬款(已扣除信貸虧損撥備)的賬齡分析，以及基於報告期末的票據發行日期呈列，按賬齡劃分的票據應收賬款(已扣除信貸虧損撥備)分析。

	2024年 千美元	2023年 千美元
貿易應收賬款		
3個月內	46,252	42,658
4至6個月	1,285	5,501
7至12個月	587	435
1年至2年	293	134
2年以上	966	490
	<u>49,383</u>	<u>49,218</u>
票據應收賬款		
3個月內	152	232
4至6個月	—	14
	<u>152</u>	<u>246</u>

於2024年12月31日，本集團的貿易應收賬款餘額中包括賬面總值為5,505千美元(2023年：5,081千美元)的應收賬款，該等應收賬款於報告日期已逾期。在逾期餘額中，3,316千美元(2023年：1,837千美元)已逾期90日或更長時間，但根據該等客戶的還款記錄及與本集團的持續業務，不被視為違約。

於2024年12月31日，本集團持有票據已收賬款總額152千美元(2023年：246千美元)，用於未來結算貿易應收賬款。本集團收到的所有票據的到期期限均少於六個月。除票據應收賬款外，本集團並無就該等結餘持有任何抵押品。

金額為7,777千美元(2023年：9,795千美元)的貿易應收賬款已作為本集團借款的抵押品予以抵押(附註18)。

15. 貿易應付賬款

	2024年 千美元	2023年 千美元
應付第三方貿易應付賬款	37,714	35,280
應付關聯方的貿易應付賬款：		
– 對本公司有重大影響的實體的附屬公司	466	1,080
– 聯營公司	73	3
供應商融資安排下應付第三方貿易應付賬款 (附註)	<u>2,601</u>	<u>3,082</u>
	<u>40,854</u>	<u>39,445</u>

附註：該等賬款與本集團已向相關供應商及關聯方開具票據以用於未來結算貿易應付賬款的貿易應付賬款有關。本集團繼續確認該等貿易應付賬款，因為有關銀行須按與供應商及關聯方協定的相同條件，僅在票據到期日付款，而不會進一步延期。於綜合現金流量表中，該等票據的結算根據安排的性質計入經營現金流量。

下表載列並非基於交易日期的供應商融資安排下貿易應付賬款的賬齡分析。

	2024年 千美元	2023年 千美元
3個月內	36,660	34,616
4至6個月	401	776
7至12個月	270	200
1年至2年	170	562
2年以上	<u>752</u>	<u>209</u>
	<u>38,253</u>	<u>36,363</u>

15. 貿易應付賬款(續)

下表載列基於票據發行日期的供應商融資安排下貿易應付賬款賬齡分析。

	2024年 千美元	2023年 千美元
3個月內	1,652	1,403
4至6個月	949	1,679
	<u>2,601</u>	<u>3,082</u>

購買貨物的平均信貸期為30至180天(2023年：30至180天)。

16. 借款

	2024年 千美元	2023年 千美元
應在一年內償還或包含按需償還條款的有抵押銀行貸款 (在流動負債下顯示)	<u>2,603</u>	<u>1,699</u>

借款包括：

	到期日	合約利率	賬面值	
			2024年 千美元	2023年 千美元
		基本利率*+每年1.90%		
	按要求即付	(2023年：基本利率*		
有抵押銀行貸款	(2023年：按要求即付)	+每年1.90%)	<u>2,603</u>	<u>1,699</u>

* 「基本利率」指英格蘭銀行的基本利率。

17. 股本

	股份數目		股本	
	2024年 千股	2023年 千股	2024年 美元	2023年 美元
每股面值0.000001美元(2023年： 0.0000001美元)的普通股				
法定：				
於年初	50,000,000	500,000,000	46,977	46,977
於2023年10月27日減少	—	(450,000,000)	—	—
於年末	<u>50,000,000</u>	<u>50,000,000</u>	<u>46,977</u>	<u>46,977</u>
已發行及繳足				
於年初	507,274	4,227,281	1,268	423
發行股份(附註b)	—	845,456	—	845
股份合併(附註a)	—	(4,565,463)	—	—
於年末	<u>507,274</u>	<u>507,274</u>	<u>1,268</u>	<u>1,268</u>

附註：

a) 於2023年10月27日，本公司每十股已發行股份合併為一股合併股份，而合併股份數目則向下約整至最接近的整數，而忽略會產生的每一股零碎合併股份。

b) 於2023年7月9日，本公司發行845,456,130股股份，認購價合計8,944,985美元。

18. 抵押資產

本集團的借款以本集團的資產作抵押，相關資產的賬面值如下：

	2024年 千美元	2023年 千美元
物業、廠房及設備	<u>5,618</u>	<u>5,715</u>
貿易應收賬款(附註14)	<u>7,777</u>	<u>9,795</u>

19. 或有負債

截至2024年12月31日止年度，本集團一間附屬公司捲入於正常業務過程中發生的一宗專利侵權法律糾紛。於報告期末及截至本綜合財務報表獲准刊發日期，經考慮本集團外部法律顧問的意見，本公司董事認為本次法律糾紛的預期結果具有不確定性。因此，本公司董事無法可靠地估計本次糾紛可能產生的責任金額、發生時間及對本集團的潛在影響。

管理層討論與分析

市場及業績回顧

2024年，面對全球經濟放緩，加上俄烏戰爭、通脹指數處於高位，造成市場經濟環境變化多端，各行各業的經營面臨重大的挑戰。主要銀行、金融機構紛紛下調各國的GDP增速預期，導致對於本年度的經濟增長信心大幅下降。國際貨幣基金組織IMF在最新的《世界經濟展望》報告中指出，預計2024年全球經濟成長將維持穩定在3.2%。

隨著經濟環境的持續不景氣，消費市場需求整體下滑，終端市場競爭壓力進一步擴大。縮減產品成本從而增加本集團產品競爭力顯得尤為重要。本集團調整採購戰略，採用招標、大訂單議價、監控大宗原材料走勢並與採購物料定價的相關性及擴大吹塑、擠塑和輥壓零件的自製比例，確保採購成本的下降。

於報告年度內，國際照明業務仍是本集團的核心業務，為本集團貢獻了大部分收入。儘管本集團面對困難的經濟環境，為了維持本集團業務的健康發展，本集團實施多項改革，包括開發新產品設計、推出新產品、評估本集團的採購策略，有助於提升本集團產品在價格及功能上的競爭力。

銷售及分銷

憑藉豐富的營銷經驗及優秀的全球化運作團隊，本集團目前已於北美、歐洲、澳洲、東亞、中東、東南亞及中國等主要國家及地區建立銷售網絡及渠道。

北美市場

2024年全球照明市場在技術、環保需求和智慧家居趨勢的推動下持續增長。亞太地區仍是全球最大的照明市場，中國、印度等新興經濟體的城市化進程和基礎設施建設推動了需求增長；北美和歐洲等發達市場對節能和智慧照明產品的需求強勁，政策支持也進一步促進了市場擴展；中東和非洲這些地區由於城市化進程和能源效率提升的需求等，照明市場亦穩定增長中。

2024年，美元繼續保持相對強勢，受累於全球經濟疲軟和房地產市場明顯放緩，終端消費者減少支出，市場需求受到抑制，美國LED通用照明市場在2024年整體呈現疲軟狀態。集團的美國最大客戶，某全球家居裝修零售商，全年銷售錄得正增長，主要受益於戰略轉型，從零售公司蛻變為服務型公司。

2024年和未來幾年的發展方向將會持續專注於產品優化、保持強而有力的競爭優勢。熱銷產品繼續保持價格和規格領先；銷售不好的產品分析原因，果斷進行技術改進或者用新產品替換。

2024年，新客戶及新項目為零售渠道及項目渠道，帶來了可觀的銷售額。商用渠道銷售較預期低，主要因為代理商表現不及預期，銷售完成率不理想；工程項目特別是高價產品的項目開工緩慢，需求停滯。

日本市場

2024年，美元持續走強，匯率一度跌至161.5日元兌換1美元，創下1990年後34年以來日元貶值最低水準，日元貶值導致的物價上漲的趨勢依然沒改變，對居民消費形成了較大的衝擊，2024年日本實際經濟增長率為-0.3%。

物價上漲導致居民生活成本增加，從而抑制整體消費支出，消費者可能會轉向更便宜的替代品或減少消費，零售端照明產品的整體需求同期相比有所萎縮，吸頂燈和燈泡均比去年大幅(有所)下降，加上去年市場不景氣，使得照明相關市場變得越來越困難。日本工業協會統計了2024年市場情況，國內LED照明產品2024年的需求量只有2023年的90%，市場相對萎縮了。日本市場銷售同比下降，日元貶值和需求減少是主要原因。

英國及北歐市場

英國及歐洲市場持續受到經濟成長緩慢、高利率及流動性缺乏的影響。烏克蘭的安全危機尤其影響了與俄羅斯接壤的芬蘭市場。

就英國市場而言，一些最大的批發商已在2024年下半年推出了削減成本的措施，主要針對減少其分支機構網路內的員工數量。值得注意的是，百年英倫優質照明生產商DERNIER & HAMLYN(「**D&H**」)所在的英國住宅、酒店及文化遺產市場的高端市場，相對而言並未受到英國面臨的更廣泛宏觀經濟挑戰的影響。

儘管我們投入了大量精力來推動雷士照明品牌的需求並專注於規模更大、財力更雄厚的批發商，但這種情況繼續驗證了「僅限渠道」的銷售方式。

英國雷士亦保留其使用國際標準化組織(ISO)標準管理流程的承諾，以及於2022年底在英國及北歐實行ISO 9001/14001/45001，並將ISO 22301(業務連續性)及ISO 50001(能源管理)加入到營運標準。照明測試設施繼續獲得英國照明工業協會的認證。

此外，為了體現我們的承諾，我們亦為我們的專業產品供應投資了EPD（環境產品聲明）認證，並將其重新推出為「PROe」。

其他海外市場

東南亞市場主要包括三個部分，海外市場、新加坡本地市場和越南本地市場。海外市場以巴基斯坦、斯里蘭卡、烏拉圭和蒙古等國家為主導。於2024年初制定的雙渠道（項目和流通）業務策略於全年有明顯的果效。

首先從項目渠道2024年於越南市場表現強勁，以戶外景觀和路燈照明，室內辦公樓照明和工廠工業照明領域為主，取到可觀的訂單。新加坡本地市場也獲得一定的收益。我們和當地終端業主直接合作，提供公共照明項目解決方案，並從競爭對手當中獲勝取得訂單。海外市場烏拉圭項目增長快速，在商業和零售項目方面取得突破。在流通渠道，我們越南團隊進入家居流通渠道，打開局面並鎖定訂單，為以後長期耕耘這個目標市場打下堅實的基礎。在海外市場新布幾內亞，我們取得非常顯著的業務突破，成功與當地某大型商超連鎖店合作。在品牌行銷建設方面，我們聚焦在越南和新加坡本地市場，舉辦了客戶研討會，參加重點展會以及搭建辦公室展示廳來邀請客戶做一對一的產品介紹和商務洽談。

不僅有效的介紹推廣我們的產品方案，同時在品牌方面創造大的影響力，我們非常可喜的看到我們舉辦的活動直接帶動銷售訂單的落地以及擦亮品牌的果效，為把品牌打造成區域可信，專業和有品質的品牌定位建立堅實的基礎。同時，我們也面對一些市場的挑戰，巴基斯坦由於當地2024年第一季度的大選，政府項目直接受到影響，我們的業務也受到直接的影響而延遲。斯里蘭卡商業項目持續受到過去國家破產／經濟危機的影響，進度緩慢。

2024年在中東及北非地區上，開始陸續參與不同區域的大型項目報價，包括沙地阿拉伯的酒店及別墅群、阿聯酋房的地產項目、科威特住建部項目等。同時針對現有經銷商做進一步的產品更新及品牌推廣，以提高品牌競爭力，強化設計師團隊的投入。

建立品牌形象及新品研發

「光」、「空氣」、「水」是本集團業務發展的三大要素，也是品牌建設的三條主線。在2024年，「光」仍然是本集團發展的持續動力與核心根本。本集團在今年不僅完成了對集團品牌及旗下多個照明子品牌的品牌升級和重新發佈，賦予了它們更年輕的生命力；更對其它業務和品牌進行了重新的整合和定位。在各品牌所在的業務區域，各子品牌積極透過各類行銷活動與社交媒體，持續建立自身品牌形象，提升品牌認知度和忠誠度，助力搶佔更多市場份額。

2024年，本集團延續「穩中求進」的品牌策略，持續對集團內部各品牌進行檢視和升級。首先迎來的是北美地區照明品牌「ETI」的品牌形象更新。在延續原有品牌色調及主要識別圖形的基礎上，對「ETI」品牌標識作了較大程度的優化，同時注入全新的品牌理念詮釋，使「ETI」品牌形象更年輕化、更具親和力。

其後，本集團煥新了集團自身品牌「NVC International」形象標識以及視覺識別系統，重新聚焦於NVC核心元素，並通過提高色彩飽和度和明度，為集團形象注入更鮮活的生命力。新版集團品牌形象已在本年第三季度投入使用，同時，全新的集團宣傳片、集團業務介紹書及一系列辦公文件套裝等亦已全面發佈。

2024年第四季度，乘越南分公司成立五週年之際，本集團第一個綜合品牌展廳於越南製造中心落成，集合旗下四個最重要的照明品牌，集中展示品牌實力、研發創新能力和核心產品。

此外，本集團旗下各個子品牌亦在當地市場積極活動，AURA及NVC Lighting先後在北美及東南亞地區的行業展會中亮相，均獲得不俗市場反響。

本集團的企業戰略是通過一體化的全球供應鏈，與全球獨立分銷商的深度合作以及在照明和電氣領域擁有多樣化的品牌、應用和產品相結合，為世界提供極致卓越的LED照明解決方案。本集團十分重視創新技術的研發。研究部門秉持「創新、速度、質量、成本」的研發理念，「三個一代」即「生產一代、開發一代、預研一代」的研發思路、在公司體系內推進「同步開發、並行工程」的運作模式，大大加快了新產品研發的效率。2024年在系列新產品研發過程中，重點注意主要產品類別的平臺化、系列化、模塊化、標準化工作，順利完成了主要大類產品的平臺化/系列化工作，以及部分新工藝新材料的導入提升了製造系統的競爭力。

未來展望

2025年，國際照明業務仍將是本集團的核心業務。除此之外，本集團將持續推動室內空氣質量業務的發展，有助於提升本集團未來的收入來源。儘管預計2025年全球經濟環境仍將充滿不確定性，但本集團相信2024年進行的一系列改革可以在2025年為本集團帶來多項效益。尤其是本集團研發團隊的努力，他們的創新使本集團能夠以快速且具成本效益的方式擴展其現有產品組合。本集團擬向顧客推廣高性價比、智慧化的產品。另外，本集團亦將積極提升品牌形象，推動品牌在國際市場的知名度。

北美市場

2025年宏觀經濟狀況不確定，利率上升的環境影響了家裝需求。2025年，集團會繼續加大ETI品牌的開發投入，推動網上平臺銷售，透過線上接觸終端消費者，形成對線下門店銷售增長的依據。

此外，我們會繼續通過平臺化、模組化、標準化等原則優化產品線，保持戰略供應商地位。另一方面，我們結合對零售市場的洞察，運用新技術、新材料全力開發戶外裝飾燈、戶外商用產品還有安全燈、PRO鏡前燈等新產品線。由於外部競爭激烈，我們將採用自製和外購方式進行，提前佈置好產品路線圖，把握好和客人合作的步伐，為2025年業務的騰飛打下夯實的基礎。

2025將總結2024年與新客戶投標的經驗和教訓，根據客戶需求更精準地推薦新產品，做好每一次投標準備，爭取拿到更多的新項目。

除了零售渠道，OEM業務也有所改善，2025年將盡力開發更多的OEM客戶，成為銷售額的另外一個增長點。

ETI品牌在2025年將有60多款新產品在各個渠道上市，線條燈系列產品也將於2025年初上市，重點工作必須保證這些產品按計劃落實每一個關鍵點，確保按時上市，成為2025年銷售的增長點。

日本市場

預計2025年日本經濟將面臨一定的不確定性，儘管政府可能會採取措施刺激經濟，但整體增長可能仍然有限。在價格、工資和利率三者的增長中，工資上漲是決定日本經濟的最重要因素，目前看來日本有望在明年連續第三年實現工資上漲，這將改變消費者的行為。由於物價上漲帶來的生活成本增加，消費者將繼續傾向於性價比更高的產品和服務。因此，零售渠道中的照明產品需要更加注重價格競爭力和能源效率。

預計2025年零售端照明產品需求不會出現大幅反彈，可能仍將維持在相對較低水準。照明企業競爭激烈，價格戰壓縮利潤空間。日本市場2025年照明需求預計持平，電商在日本市場持續發展，但實體店仍然具有重要地位。未來線上線下融合的模式可能會更加普遍。公司計畫在零售渠道增加產品線其中包括小吸頂燈，小吊燈等新品。

日本團隊在2025年將努力擴大銷售規模，爭取吸頂燈自有品牌業務的同時致力於開發新客戶為主要任務。繼續優化生產流程，降低成本，提高產品競爭力。拓展銷售渠道，加強線上銷售。

英國及北歐市場

2025年的經濟指標與2024年下半年的趨勢密切相關。

2024年下半年貨櫃及保險成本的增幅放緩；然而，由於交貨時間及庫存消耗，利潤效益將在2025年實現。中國國內需求疲軟大大提高了我們與供應商的談判地位，為提高利潤率創造了機會。然而，市場需求疲軟（尤其是英國的需求）可能會促使競爭對手利用這些較低的出廠成本於2025年降低其自身價格。

2025年，我們計劃專注於提升丹麥市場的業績，更認真地重新進入挪威市場，並試行AURA線性產品。2025年計劃致力於恢復銷售額、進一步提高毛利率並於2025年初為業務推出新的銷售領先。我們亦在努力解決結構性開銷問題。

其他海外市場

2025年在市場和渠道方面，針對越南市場，我們會持續跟進重點項目，推進項目儲備的轉化率，促成訂單落地。尤其是跟進相關項目的經銷商，承包商，設計師和業主，同時為來年的重點項目做預備。在2025年我們會重點跟進流通渠道，在南部和北部已經接洽幾個重點流通渠道經銷商，需要儘快預備流通產品的上市，以便和客戶簽單。最後我們在越南市場也在開始推廣電工產品，希望首先通過流通渠道鋪開，為整個本地市場以及區域市場打開局面。

針對新加坡市場，我們通過三個方面持續推動業務增長。首先在項目方面持續跟進重點項目，推進項目儲備的轉化率，促成訂單落地。同時擴展新的項目和新的客戶，無論是項目經銷商，承包商還是業主方面還是設計師渠道；最後在流通零售渠道方面拓展業務，希望通過這些方面全面打開業務局面。

針對海外市場，我們繼續聚焦在重點新市場開發，例如印尼，馬來西亞等東南亞國家，通過項目和流通渠道進入當地市場，為未來業務增長做預備。

在產品方面，我們繼續推進重點產品線的專注和豐富產品線，保持毛利水準，跟進新上市的產品線，說明增加潛在新訂單的落地。在產品管理方面保持產品性能價格競爭力，做好更新換代的管理。並且引進新的產品線，例如AURA，用於資料中心應用的線性照明以及電工產品。

在運營方面，建立有效的項目銷售相關的需求預測，尤其是從流通渠道入手，梳理整個運營流程增加效率，控制成本。

在品牌方面，針對新加坡和越南本地市場，繼續通過展示廳組織客戶一對一在辦公室的溝通交流。在品牌推廣方面繼續有針對性的在相關平臺進行推廣。針對海外市場，重點支持一些重點國家的重要展會，作為NVC Lighting 產品和品牌持續曝光的重要平台。

品牌塑造、產品開發及內部管理

品牌成長與業務發展相輔相成。2025年，本集團的品牌戰略繼續強調穩紮穩打、持續投入，鞏固和維護涵蓋「高、中、新」不同消費層次的子品牌矩陣，持續賦予各品牌適合的形象和清晰的內涵。2025年，部分子品牌的品牌形象、宣傳片、官網、社交媒體等也將迎來全面煥新。同時，集團亦會投入相應的市場宣傳資源，致力提升各品牌知名度，輔助拓展業務機遇。

未來產品研究及開發，我們將進一步推行「NVCI-以自然驅動，用科技呈現」這一核心價值觀，研究改善人類環境照明技術，拓展核心專利技術的應用，繼續在現有產品線的深度和廣度上提升產品的性價比，合理利用平臺化、系列化、模組化、標準化不斷提供符合市場需求的新產品和服務，為消費者和使用者賦能，提供舒適健康的照明環境，提升人們的品質生活。

隨著市場競爭的進一步加劇，產品的成本競爭力需要進一步提升。在供應鏈方面，原材料價格控制將會是本集團重點關注事項。本集團將在材料價格、庫存控制、團隊人員優化等工作上加強管理。本集團擬透過以下方式進一步提升未來產品的競爭力，並將其轉化為本集團的綜合實力：年度招標議價；擴大越南本土化採購；加快推進吹塑、擠塑和輥壓零件的全面自製。此外，本集團將繼續推動全集團的數碼化和信息化建設，2025年致力推動各附屬公司的ERP系統切換，實現主要業務的全球性跨區域合作和資源分享，提升本集團整體營運效率。本集團將同時提升ERP的功能，通過加入不同功能，進一步提升管治效能。

財務回顧

銷售收入

銷售收入指已售貨物的發票價值，經扣除退貨和折扣的淨額。於報告年度內，本集團取得銷售收入為236,603千美元，較同期的銷售收入增加0.3%。

出於經營管理需要及其產品和市場組成業務單元的性質，本集團劃分以下報告業務分部：

按地理位置及雷士品牌與非雷士品牌銷售劃分的收入

下表載列按地理位置及雷士品牌產品和非雷士品牌產品劃分的銷售收入及各項目的增長率。我們的非雷士品牌產品主要由ODM產品組成。

	截至12月31日止年度		
	2024年 千美元	2023年 千美元	增長率
來自中國的銷售收入			
非雷士品牌	<u>11,458</u>	<u>14,041</u>	<u>(18.4%)</u>
小計	<u>11,458</u>	<u>14,041</u>	<u>(18.4%)</u>
來自國際的銷售收入			
雷士品牌	31,986	36,839	(13.2%)
非雷士品牌	<u>193,159</u>	<u>185,098</u>	<u>4.4%</u>
小計	<u>225,145</u>	<u>221,937</u>	<u>1.4%</u>
合計	<u><u>236,603</u></u>	<u><u>235,978</u></u>	<u><u>0.3%</u></u>

本集團在海外市場繼續專注於照明產品。報告年度內來自中國的銷售收入減少18.4%，原因是其他競爭對手的競爭日益激烈。而國際銷售略有增加1.4%。這導致整體銷售收入較同期略有增加0.3%。

銷售成本

銷售成本主要包括原材料成本、外包生產成本、勞工成本及間接費用。本集團的主要原材料包括鐵、鋁及合金、玻璃管、電子元器件以及LED封裝晶片等。外包生產成本主要包括採購其他製造商生產的半成品以及成品以用於我們的產品生產的成本。間接費用成本主要包括水、電、折舊和攤銷以及其他。下表列示銷售成本的組成：

	截至12月31日止年度			
	2024年		2023年	
	千美元	佔收入比例 (%)	千美元	佔收入比例 (%)
原材料(含外包生產成本)	131,273	55.5%	136,557	57.9%
勞工成本	16,915	7.1%	15,373	6.5%
間接費用	13,764	5.8%	16,730	7.1%
合計	<u>161,952</u>	<u>68.4%</u>	<u>168,660</u>	<u>71.5%</u>

於報告年度內，銷售成本佔收入的百分比從71.5%降至68.4%，毛利率從28.5%增至31.6%，主要是由於調整了採購策略及運輸成本已經正常化。

毛利及毛利率

毛利指銷售收入減去銷售成本後的淨額。

於報告年度內，實現毛利為74,651千美元，較同期的持續經營業務的銷售毛利增加10.9%，銷售毛利率從28.5%增至31.6%。

下表列示所示期間的按地理位置及雷士品牌產品及非雷士品牌產品的毛利及毛利率：

	截至12月31日止年度			
	2024年		2023年	
	千美元	(%)	千美元	(%)
中國銷售產生的毛利：				
非雷士品牌	<u>1,568</u>	<u>13.7%</u>	<u>1,719</u>	<u>12.2%</u>
小計	<u>1,568</u>	<u>13.7%</u>	<u>1,719</u>	<u>12.2%</u>
國際銷售產生的毛利：				
雷士品牌	<u>13,230</u>	<u>41.4%</u>	<u>12,688</u>	<u>34.4%</u>
非雷士品牌	<u>59,853</u>	<u>31.0%</u>	<u>52,911</u>	<u>28.6%</u>
小計	<u>73,083</u>	<u>32.5%</u>	<u>65,599</u>	<u>29.6%</u>
合計	<u><u>74,651</u></u>	<u><u>31.6%</u></u>	<u><u>67,318</u></u>	<u><u>28.5%</u></u>

隨著經濟環境持續低迷，消費市場整體需求下降，終端市場競爭壓力加劇。降低產品成本對提升本集團產品的競爭力尤其重要。首先，本集團將暢銷產品線轉移到貿易政策更優惠的越南工廠。此外，本集團加強了採購策略及技術以降低成本。其次，本集團對吹塑、擠塑、輥壓零件實施自主生產，取代向第三方供應商採購組裝。基於該等綜合影響，本集團於報告年度內的整體毛利率較同期由28.5%增至31.6%。

其他收入

我們的其他收入主要包括政府補助及其他補貼、銀行及其他利息收入、來自供應商的附加費、租金收入、諮詢服務收入、商標許可費及其他（其組成請參照本公告內綜合財務報表附註5）。同時我們收到各種作為稅收補貼、鼓勵進行科技研發和擴大節能燈產能的政府補貼。

其他損益

本項反映於報告年度內本集團的外匯淨收益、交易性持有投資的公允價值變動收益（損失）、處置物業、廠房及設備的損失、應付或有代價的公允價值虧損及其他等。於報告年度內，本集團的其他損益較同期的其他損益有所減少，主要是由於外匯淨收益減少、應付或有代價的公允價值虧損、處置物業、廠房及設備的損失、交易性持有投資的公允價值變動收益（虧損）增加以及其他的綜合影響所致。

銷售及分銷費用

我們的銷售及分銷費用主要包括運費、宣傳和推廣費、員工成本和其他費用，包括辦公費、報關費、交通費、折舊和攤銷、保險費和其他雜項。

於報告年度內，銷售及分銷費用較同期之銷售及分銷費用下降11.5%，至30,843千美元，同時銷售及分銷費用佔收入的比例由14.8%下降至13.0%，主要是由於市場調研費減少。

管理費用

管理費用主要包括員工成本、攤銷和折舊、辦公費用及其他費用，其他費用主要包括稅項、審計費、其他專業費用和其他雜項。這些稅項主要包括與我們的行政部門有關的土地使用稅和印花稅。

於報告年度內，管理費用較同期持續經營業務之管理費用減少7.2%，至33,939千美元，乃主要由於折舊及攤銷減少所致。管理費用佔收入的比例由同期的15.5%下降至報告年度的14.3%。

財務費用

財務費用為銀行貸款利息、租賃負債利息及供應商融資利息支出。

應佔聯營公司業績

本項反映於報告年度內本集團在聯營公司中享有的淨利潤或承擔的淨虧損份額。

於一家聯營公司Brilliant Lights International Holding Pte. Ltd. (「BLIHP」) 的權益減值評估

於2024年12月31日，本集團於BLIHP擁有權益，賬面值約為112,715千美元，佔本集團淨資產的24.1%。BLIHP從事投資控股以及製造及銷售光源、燈具、燈用鎮流器、照明電子產品及其他電器。

受中國經濟不確定性的影響，BLIHP的線下業務於截至2024年12月31日止年度受到不利影響，導致經營利潤與管理層批准的上一年財務預算相比大幅下降。於2024年12月31日，累計確認減值虧損26,562千美元（2023年：零）。

本集團的管理層委聘獨立合資格專業估值師協助彼等根據BLIHP的過往表現以及本集團管理層對市場發展的預期釐定於BLIHP之權益的可收回金額。

於BLIHP的權益的可收回金額已根據使用價值計算法釐定。該計算使用基於管理層批准的涵蓋五年期財務預算的現金流量預測及折現率14.5%（2023年：14.5%）。BLIHP五年期以上的現金流量使用穩定的2.0%（2023年：2.2%）增長率推算得出。該增長率基於相關行業的增長預測，並且不超過中國相關行業的平均消費價格指數增長率。計算使用價值使用的其他關鍵假設與現金流入／流出估計有關，包括銷售增長率及毛利率，該估計基於該單位過往表現及管理層對市場發展的預期。

使用該等假設進行估值評估的結果表明，可收回金額112,715千美元低於BLIHP的權益在2024年12月31日的賬面值。因此，於截至2024年12月31日止年度在損益確認減值虧損26,562千美元。

所得稅

於報告年度內，本集團所得稅較同期之所得稅增加至3,048千美元，主要是由於包括越南在內的其他國家的即期所得稅撥備同期增加所致。

本年虧損（包括非控制性權益應佔利潤）

由於上述因素，於報告年度內，我們的本年虧損（包括非控制性權益應佔利潤）為15,355千美元。

本公司擁有人應佔的本年虧損

由於上述因素，於報告年度內，本公司擁有人應佔的本年虧損為17,450千美元。

非控制性權益應佔的本年利潤

於報告年度內，非控制性權益應佔的本年利潤為2,095千美元。

流動性

淨流動資產及營運資金的充足性

下表載列於報告年度末的流動資產、流動負債及淨流動資產。

	截至12月31日止年度	
	2024年 千美元	2023年 千美元
流動資產		
存貨	40,361	45,236
貿易及票據應收賬款	49,535	49,464
其他應收賬款、保證金及預付款	10,671	13,437
預付稅項	12	—
按公允價值計入損益（「按公允價值計入損益」）的 金融資產	54,731	3,939
期限超過三個月的定期存款	—	21,158
現金及現金等價物	93,928	108,273
流動資產小計	249,238	241,507
流動負債		
貿易應付賬款	40,854	39,445
其他應付賬款及預提費用	32,498	29,501
合同負債	2,184	5,516
借款	2,603	1,699
遞延收益	140	142
租賃負債	1,436	1,793
按公允價值計入損益的金融負債	334	—
稅務負債	2,492	1,082
流動負債小計	82,541	79,178
淨流動資產	166,697	162,329

於2024年12月31日和2023年12月31日，本集團的淨流動資產總額分別為166,697千美元及162,329千美元，流動比率分別為3.02及3.05。鑒於我們目前的流動性狀況及預期因經營而產生的現金流入，董事認為本集團擁有充足的營運資金以應付目前及未來12個月的資金需求。

按公允價值計入損益的金融資產

於2024年12月31日，本集團的按公允價值計入損益的金融資產增加至54,731千美元（2023年：3,939千美元）。增加的主要原因是本公司與Parametric Portfolio Associates LLC（「**管理人**」，隸屬於Morgan Stanley的資產管理部門）於2024年10月24日訂立了全權委託投資管理協議（「**投資管理協議**」），據此，本公司同意委任管理人為本公司提供全權委託投資管理服務。本公司向在Morgan Stanley開設的相關投資顧問賬戶進行的投資不超過50百萬美元。根據上市規則第十四章，投資管理協議項下擬進行的交易構成本公司的主要交易。進一步詳情，請參閱本公司日期為2024年10月24日的公告及日期為2024年11月25日的通函。

資本管理

下表載列於報告年度末的資本負債比率。

	截至12月31日止年度	
	2024年 千美元	2023年 千美元
借款	<u>2,603</u>	<u>1,699</u>
債務合計	<u>2,603</u>	<u>1,699</u>
減：現金及現金等價物及期限超過三個月的定期存款	<u>(93,928)</u>	<u>(129,431)</u>
淨債務	<u>不適用</u>	<u>不適用</u>
本公司擁有人應佔總權益	<u>456,498</u>	<u>483,771</u>
資本負債比率	<u>不適用</u>	<u>不適用</u>

我們資本管理的主要目標是保持公司財務狀況的穩定性及增長。我們定期審查並管理我們的資本結構，並在考慮經濟狀況的轉變、未來資本需要、當前及預期的盈利能力及營運現金流量、預期資本支出及預期策略性投資機會後作出相應的調整。我們透過監控公司的資本負債比率（淨債務除以本公司擁有人應佔總權益）來管理資本。淨債務為借款扣除現金及現金等價物之餘額。

資本支出

我們的資本支出來源為經營業務所產生的現金以及銀行貸款所取得的現金。資本支出主要為有關物業、廠房及設備及其他無形資產。於報告年度內，本集團資本支出為20,952千美元，主要是機器設備及其他無形資產費用的增加。

表外安排

於2024年12月31日，本集團概無任何已發行的衍生金融工具及未還貸款的表外擔保。本集團於報告年度內概未從事涉及非交易所買賣合同的交易活動。

資本承諾

於2024年12月31日，購置物業、廠房及設備的資本承諾為484千美元（2023年12月31日：971千美元）。

持續關連交易

於報告年度內，本集團的持續關連交易沒有超過本公司早前於相關公告中所披露的年度上限。

兼併、收購、投資及出售及持有的重大投資

於2024年3月8日，NVC Lighting Limited（作為買方，為本公司的直接全資附屬公司）（「**NVC Lighting**」）與Shining Beauty AB及Opeco AB（作為賣方）訂立購股協議，據此NVC Lighting同意購買NVC Lighting AB（為本集團的非全資附屬公司）的股份（佔NVC Lighting AB的餘下40%權益），初始代價為6,000,000克朗（相當於582千美元）（「**收購事項**」）。賣方可能有權根據NVC Lighting AB於2024年至2027年的未計利息、稅項、折舊及攤銷的盈利，獲得單獨的獲利代價，惟收購事項的最高總代價合共不得超過100百萬克朗（相當於約9.7百萬美元）。自2024年3月8日起，NVC Lighting AB已成為本集團的全資附屬公司。有關收購事項的進一步詳情，請參閱本公司日期分別為2024年3月8日及2024年4月29日的公告。

於2024年6月12日，ETI Solid State Lighting Inc.（作為買方，為本公司的間接全資附屬公司）（「**ETI Solid State**」）與Thurmon Tanner Logistics II Owner LLC（作為賣方）（「**Thurmon Tanner**」）訂立買賣協議，據此，ETI Solid State有條件同意收購，而Thurmon Tanner有條件同意出售位於Land Lots 97 and 113, 8th Land District, City of Flowery Branch, Hall County, Georgia, the United States的若干地塊（「**不動產**」）、其上Thurmon Tanner所擁有位於不動產的所有建築物、構築物、固定附著物、停車位及改進設施（「**改進設施**」）、Thurmon Tanner於改進設施的所有權或運營的所有權利、產權及權益，及Thurmon Tanner於僅與不動產相關的執照及許可、無形資產及工程產品的所有權利、產權及權益（統稱為「**該物業**」），代價為15,250千美元。該物業的收購已於2024年8月28日完成。進一步詳情，請參閱本公司日期分別為2024年6月12日及2024年8月29日的公告。

除上文及本公告所披露者外，於報告年度內，本集團沒有進行重大附屬公司、聯營公司及合營企業的收購、兼併、投資或出售，亦並無持有任何重大投資。

重大投資或資本資產的未來計劃

除本公告所披露者外，於2024年12月31日，本集團未曾授權任何其他重大投資或增添資本資產的計劃。

市場風險

在日常業務過程中，我們面臨各種市場風險。我們的風險管理策略旨在將這些風險對我們財務業績的影響降至最低。

外幣風險

我們承受交易貨幣風險。該等風險因營運單位以其功能貨幣以外的貨幣進行銷售或採購而產生。因此，我們面臨功能貨幣與外幣之間的匯率波動的風險。於報告年度內，本集團簽訂若干匯率遠期合同以對沖匯率風險，因此並無因貨幣匯率的波動而令我們營運或流動資金出現任何重大困難或負面影響。

商品價格風險

我們承受原材料價格波動的風險。原材料價格受全球變動及地區性供求狀況的影響。原材料價格的波動可能對我們的財務業績產生不利影響。本公司尚未簽訂任何商品衍生工具以對沖潛在的商品價格變化。

流動資金風險

我們通過管理我們金融票據、金融資產及負債的到期日和預計從營運產生的現金流量來監控資金短缺的風險。我們的目標是通過使用銀行貸款和其他計息貸款使資金的連續性和靈活性保持平衡。我們的董事已審核我們的營運資金及資本開支要求，並確定我們沒有重大流動資金風險。

信用風險

我們的主要信用風險來自於債務人的大量貿易及票據應收賬款、保證金及其他應收賬款。我們已訂立政策確保產品出售予有適當信用額度的客戶，且我們嚴格控制貿易應收賬款的信用額度。我們的現金和短期存款主要存於中國大陸、香港及新加坡的註冊銀行。我們亦有限制信用風險暴露於任何金融機構的政策。綜合財務狀況表中的貿易及票據應收賬款、保證金及其他應收賬款的賬面值、現金及現金等價物和短期存款反映了本集團就有關金融資產的最大信用風險。我們沒有其他帶有重大信用風險的金融資產。於2024年，我們與中國出口信用保險公司訂立若干一年期保險合同，在其承保範圍內，覆蓋於2024年7月1日至2025年6月30日期間的國際銷售應收賬款不可能收回的金額之90%，最高賠償金額為20,000千美元。我們購買上述保險是為了最大程度降低我們擴張業務所帶來的信用風險。我們計劃於到期時將該等保險合同續期。

報告年度後重大事項

自2024年12月31日起至本公告日期，概無發生影響本公司的重大事項。

末期股息

董事會已建議不派發截至2024年12月31日止年度之末期股息（2023年：無）。

股東周年大會

本公司之股東周年大會（「**股東周年大會**」）謹訂於2025年6月13日（星期五）舉行。召開股東周年大會之通告將適時於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.nvc-international.com)上刊發。

暫停辦理股票過戶登記手續

本公司將於2025年6月10日(星期二)至2025年6月13日(星期五)(包括首尾兩天)期間暫停辦理過戶登記手續。股東如欲符合資格出席股東周年大會並於會上投票，所有股份過戶文件連同有關股票必須於2025年6月9日(星期一)下午四時三十分之前送達本公司的香港股份過戶登記分處香港中央證券登記有限公司辦理登記手續，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716號舖。

僱員及薪酬政策

於2024年12月31日，本集團的總員工人數約2,163名(2023年12月31日：1,967名)。本集團會定期就有關市場慣例及個別僱員的表現審核僱員薪酬及福利。除支付基本薪金外，僱員也享受其他福利包括社會保險、員工公積金計劃、酌情性獎勵及受限制股份單位計劃。

本集團將培訓管理視為日常運營的一部分，不斷完善內部員工培訓體系，以更好地幫助員工實現職業技能提升。依據各部門的工作與培訓需求，我們制定科學合理的員工培訓及發展計劃。在培訓形式上，我們將課堂講解與實踐相結合，鼓勵員工學以致用。在培訓結束後，本集團亦將開展有效性評估，了解員工的學習成果。如評估結果不理想，我們亦會根據情況改進培訓方式或重新組織培訓。

本集團的薪酬政策為根據僱員表現、資歷及本集團經營業績作出回報。

董事及高級管理人員的薪酬由本公司薪酬委員會(「**薪酬委員會**」)依據本公司的經營業績、個人表現及可比較的市場統計而決定。

本公司並未獲悉任何董事已放棄或同意放棄任何薪酬的安排。

所得款項淨額用途

於2023年7月9日，本公司與天蓬資本有限公司（「認購人」）訂立一份認購協議（「認購協議」），據此，認購人已有條件同意認購，而本公司已有條件同意配發及發行合共845,456,130股新股份（「認購股份」）。認購價每股認購股份0.083港元。發行認購股份的所得款項淨額約為69.7百萬港元（相等於8.9百萬美元）。

於報告年度內，自2023年12月31日起結轉的剩餘未使用所得款項淨額7.2百萬美元已全部用於其擬定用途，所得款項淨額中6.3百萬美元已用於海外業務發展及擴張，而所得款項淨額中0.9百萬美元已用作一般營運資金。

購買、出售或贖回本公司任何上市證券

於本報告年度，本公司及其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券（包括出售庫存股（如有））。於2024年12月31日，本公司並無任何庫存股（定義見上市規則）。

企業管治

董事認為，於報告年度內，本公司已完全遵守企業管治守則第2部分所載之守則條文。

證券交易標準守則

本公司已採納標準守則作為有關董事進行證券交易的行為守則。本公司已向所有董事作出個別查詢，而所有董事已確認在報告年度內已遵從標準守則所載的所有相關規定。

審核委員會

本公司已依照上市規則的規定設立審核委員會，並制定書面職權範圍。審核委員會的主要職責包括維持與本集團核數師的關係；審閱本集團的財務資料；監督本集團的財務報告制度、風險管理及內部監控系統；以及董事會指定的企業管治職責。於本公告日期，審核委員會由三名獨立非執行董事組成，分別為李港衛先生、王學先先生和陳弘先生。李港衛先生為審核委員會的主席。審核委員會已經審閱並討論了報告年度之全年業績。

薪酬委員會

本公司已依照上市規則的規定設立薪酬委員會，並制定書面職權範圍。薪酬委員會的主要職責包括審閱個別執行董事及高級管理層的薪酬待遇、全體董事及高級管理層的薪酬政策及架構並就此向董事會提供意見，及設立透明程序以制定有關薪酬政策及架構，從而確保概無董事或任何彼等的聯繫人士參與釐定彼等自身的薪酬。於本公告日期，薪酬委員會由一名執行董事及兩名獨立非執行董事組成，分別為陳劍瑛女士、李港衛先生和王學先先生。李港衛先生為薪酬委員會的主席。

提名委員會

本公司已依照上市規則規定設立提名委員會（「**提名委員會**」），並制定書面職權範圍。提名委員會的主要職責包括檢討董事會的架構，發展及制定提名及委任董事的相關程序，就董事委任及繼任計劃向董事會提供意見，以及評估獨立非執行董事的獨立性。於本公告日期，提名委員會由一名執行董事及兩名獨立非執行董事組成，分別為王冬雷先生、李港衛先生和陳弘先生。王冬雷先生為提名委員會的主席。

戰略與規劃委員會

本公司於董事會下設立戰略與規劃委員會（「**戰略與規劃委員會**」），並制定書面職權範圍。戰略與規劃委員會的主要職責為建議及制定本公司策略發展計劃以供董事會考慮。

截至本公告日期，戰略與規劃委員會由四名執行董事及一名獨立非執行董事組成，分別為王冬雷先生、陳劍瑢女士、肖宇先生、王頓先生和王學先先生。王冬雷先生為戰略與規劃委員會的主席。

董事及其資料變更

自2024年1月1日起至本公告日期，董事會及董事資料未發生根據上市規則13.51B(1)條須作出披露的變動。

於聯交所及本公司網站上刊發年度報告

本集團之報告年度經審核全年業績將載於本公司年度報告中，該報告將適時於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.nvc-international.com)上刊發及應要求寄發予股東。

賬目審閱

本集團於報告年度之全年業績已經審核委員會審閱，並經董事會批准。

德勤•關黃陳方會計師行的工作範圍

初步公告所載本集團截至2024年12月31日止年度的綜合財務狀況表、綜合損益表、綜合損益及其他全面收入表及相關附註的數字已由本集團核數師德勤•關黃陳方會計師行同意與於2025年3月28日經董事會批准的本集團本年度經審核綜合財務報表所載數額相符。德勤•關黃陳方會計師行就此執行的工作不構成核證聘用，因此德勤•關黃陳方會計師行並無對初步公告作出任何意見或核證結論。

致謝

董事會謹藉此機會向本集團之管理團隊及僱員於報告年度內所作貢獻深表謝意，並衷心感謝全體股東對本集團的鼎力支持。

釋義

在本公告中，除文意另有所指外，下列詞彙及用語具有以下涵義。

「董事會」	本公司董事會。
「中國」	中華人民共和國，但僅就本公告及地理參考而言，除文意另有所指外，本公告中凡提述「中國」之處均不包括台灣、澳門特別行政區及香港。
「企業管治守則」	上市規則附錄C1之《企業管治守則》。

「本公司」或「公司」	雷士國際控股有限公司（前稱雷士照明控股有限公司），一家於2006年3月2日在英屬維爾京群島註冊成立，隨後於2010年3月30日將註冊地遷至開曼群島之公司，並根據開曼群島法例註冊為一家獲豁免有限公司，其股份於聯交所主板上市（股份代號：2222）。
「同期」	是指截至2023年12月31日止年度。
「董事」	本公司董事。
「本集團」或「集團」	本公司及其附屬公司。
「港元」	港元，香港法定貨幣。
「香港」	中華人民共和國香港特別行政區。
「LED」	發光二極管。
「上市規則」	《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》。
「標準守則」	上市規則附錄C3之《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》。
「ODM」	原設計製造，根據此種製造，製造商負責產品的設計和生產，而產品則以客戶品牌營銷和銷售。
「OEM」	原裝備製造
「報告年度」	截至2024年12月31日止年度。

「股份」	本公司股本中每股面值0.000001美元的普通股。
「股東」	股份持有人。
「聯交所」	香港聯合交易所有限公司。
「附屬公司」	具有上市規則賦予其的涵義。
「英國」	大不列顛及北愛爾蘭聯合王國。
「英國雷士」	NVC Lighting Limited（原名為NVC (Manufacturing) Limited），一家於2007年5月31日在英格蘭及威爾士註冊成立的私人公司，是我們的直接全資附屬公司。
「美國」	美利堅合眾國，其領土、屬地及其管轄的所有地區。
「美元」	美元，美國法定貨幣。
「我們」	本公司或本集團（視乎文義而定）。

代表董事會
雷士國際控股有限公司
董事長
王冬雷

香港，2025年3月28日

於本公告日期，董事為：

執行董事：

王冬雷
陳劍瑢
肖宇
王頓

非執行董事：

叶勇

獨立非執行董事：

李港衛
王學先
陳弘