

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



MEDIALINK GROUP LIMITED 羚邦集團有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：2230)

截至2020年9月30日止六個月之中期業績公告

財務摘要

	截至9月30日止六個月		變動
	2020年 (未經審核) 千港元	2019年 (未經審核) 千港元	
收益			
— 媒體內容發行業務	117,046	130,265	-10.1%
— 品牌授權業務	31,957	34,653	-7.8%
總計	149,003	164,918	-9.7%
毛利率	48.7%	46.5%	
本公司股東應佔溢利	25,558	23,855	+7.1%
每股中期股息 ⁽¹⁾	0.28港仙	0.24港仙	
	2020年 9月30日 (未經審核) 千港元	2020年 3月31日 (經審核) 千港元	
流動資金比率			
流動比率 ⁽²⁾	2.9	2.9	
現金比率 ⁽³⁾	1.2	1.4	
資本充足比率			
債務權益比率 ⁽⁴⁾	不適用	不適用	

(1) 每股中期股息按中期股息除以於本公告日期(2020年11月27日)本公司已發行普通股數目1,992,000,000股計算。

(2) 流動比率乃按各有關日期的流動資產總值除以流動負債總額計算。

(3) 現金比率乃按各有關日期的現金及現金等價物除以流動負債總額計算。

(4) 本集團並無任何計息銀行及其他借貸。因此，債務權益比率不適用。

管理層討論與分析

業務回顧及展望

業務回顧

截至2020年9月30日止六個月（「報告期」）內，本集團（即羚邦集團有限公司（「本公司」）及其附屬公司，統稱「本集團」）業務普遍遵循其五年戰略（2019–2024年），實現穩步增長，展現擴張動力。儘管2019冠狀病毒病波及全球且宏觀經濟有所惡化，但本集團不僅大體保持2019年同期的類似收益水平，而且純利增加7.1%至25.6百萬港元。


媒體內容發行業務於報告期內的分部業績受授權撤減至可變現淨值以及2019冠狀病毒病導致的製作及／或交付延遲的影響。

品牌授權業務於報告期內的分部業績由4.3百萬港元增加137.2%至10.2百萬港元，主要原因在於佣金率提高及品牌授權合約攤銷減少。

報告期內，五年戰略的七大支柱取得如下進展：

1 內容發行網絡擴大

我們自有的動漫頻道Ani-One[®]採用訂閱視頻點播(SVOD)及廣告支持視頻點播(AVOD)格式呈現。

 於報告期間，就Ani-One[®] SVOD合作的本地OTT平台而言，其覆蓋範圍已從六個地區擴展至八個地區，新增印度尼西亞的sushiroll及柬埔寨的JaiKonTV平台。

YouTube上Ani-One[®] AVOD (<https://bit.ly/2wPEwAA>)的訂閱人數及播放量呈幾何級數的增長。該頻道於2020年9月30日擁有750,195名訂閱者及57,929,879次播放量，並且於2020年11月16日突破百萬訂閱量及81,000,000次播放量。除了提供最新最熱門的動漫外，Ani-One[®]亦製作並提供分享YouTube Ani-One[®]頻道上所展示動漫的KOL直播、本地音樂家的動漫音樂翻奏以及Cosplay藝人的化妝示範。

我們於2020年9月19日在TVB集團營運的媒體平台myTV SUPER上推出了首個益智頻道Ani-Kids[™] (Ani-Kids[™] Facebook <https://www.facebook.com/AniKidsZone/>)。Ani-Kids[™]將展示來自世界各地的科學、技術、工程及數學娛樂和教育內容，為孩子們帶來樂趣、學習和冒險。節目包含：《FOOD超人》、《小卡車利奧Sing with Leo》、《救援小英雄珀利》、《HAPPIPLAYGROUND》、《Kawanimals》、《忍者亂太郎》及《每日媽媽》以及《English Tree TV》。孩子們能夠從中學到愛、友誼、信任、寬恕及體諒等各類價值觀念。



除了打造自有平台並在自有頻道上播放內容外，我們亦繼續向我們的媒體網絡客戶(包括免費電視、衛星電視、付費電視及OTT平台等)發行最優質及最受歡迎的內容。

於報告期內，我們的媒體內容發行業務繼續為我們的主要收益來源，佔收益的78.6%。

2 收購新作品／版權

「Platform is Diamond and Content is King」。我們的業務不僅涉及內容發行，亦利用創新的概念和想法來管理及完善內容，為所有人創造價值。

於報告期內，我們繼續專注於收購三類最優質的內容，即動漫、電視劇及電影。於報告期內，我們發行了十二部新的動漫系列，它們是：《果然我的青春戀愛喜劇搞錯了。完》、《新櫻花大戰the Animation》、《格萊普尼爾》、《富豪刑警Balance: UNLIMITED》、《文豪與煉金術師～審判的齒輪～》、《座敷童子榻榻米醬》、《昨日之歌》、《認真地不認真的怪俠佐羅利》、《神之塔》、《GIBIATE獵魔武士》、《世界第一初戀～求婚篇～》及《賽馬娘四格》。此等動漫廣受客戶及觀眾的歡迎和喜愛。儘管2019冠狀病毒病導致某些動畫的製作延期，進而影響了我們的採購及發行計劃，但動畫卻於最終發行時在動漫迷中取得了熱烈反響。其中值得一提的是動畫《富豪刑警Balance: UNLIMITED》。其於2020年4月5日發行，惟因製作延期而於播出前兩集後停播，直至2020年7月16日復播。即便如此，截至2020年9月30日，該部動畫的第一集仍累計獲得4,400,000次播放量。



根據於2020年3月16日公佈的Oricon Sales Chart，本集團發行集英社五部最具人氣的漫畫製作的動畫中的四部。

就電視連續劇而言，我們將會在全球串流影音平台播放《預支未來》。我們亦向泰國、越南及菲律賓發行了《我好喜歡你》，並在越南對其進行電視轉播。



就電影而言，儘管於報告期內各地電影院關門停業，但電影院最終重新開放，同時實施社交距離規定。我們於電影院開放時，在香港、台灣及澳門發行了《我的英雄學院劇場版：英雄新世紀》，榮幸摘得台灣票房冠軍，總票房收入更比2018年上映的《我的英雄學院劇場版：兩個人的英雄》多兩倍，在香港／澳門的總票房收入亦增加了85%。我們亦能夠善用我們的全球網絡，在Netflix上向全球播放製作預算達人民幣3億元的電影《征途》。《征途》是改編自一款人氣多人在線角色扮演遊戲的同名電影，是由香港及中國內地合拍的奇幻動作電影，原定於電影院上映。



3 參與戰略內容投資



本集團參與投資的首部國產中文動畫電視劇《奇奇和努娜》自2020年11月6日起在中央電視台少兒頻道CCTV-14上播出。《奇奇和努娜》榮獲2020年度《玉猴獎》十佳新銳動漫IP獎、由中國國際動漫遊戲博覽會發起的抗疫大作戰徵集活動優秀作品及2020年優秀应急管理公益宣傳防災減災題材優秀獎。本集團已獲授全球內容發行及授權權利。發行及授權活動將於2021年初在全球進行。

本集團參與投資的三部香港電影中有兩部在近期的香港電影節上得到重點推介。《殘影空間》在香港國際電影節上進行世界首映，暫定於2021年第二季度在戲院上映。此外，《一秒拳王》獲選為香港亞洲電影節的閉幕電影，將於2020年12月3日在香港上映。

於報告期內，本集團亦參與投資首部網路電影《狄仁杰之焚天異火》、兩部電視連續劇《比悲傷更悲傷的故事影集版》及《預支未來》。除了《比悲傷更悲傷的故事影集版》正在進行後期製作外，《狄仁杰之焚天異火》(純投資項目)計劃於2020年12月在中國內地串流影音平台上播放。《預支未來》亦將於2020年12月在中國內地優酷串流影音平台上播放，海外亦將於同月於國際串流影音平台上播放。本集團參與投資的一部電影遭推遲製作，此乃由於影片原定於雪山上拍攝，後因2019冠狀病毒病而不得不暫停製作。

本集團首部聯合製作的電視劇《我家浴缸的二三事》，改編自日本漫畫系列，已獲文化部影視及流行音樂產業局的製作補助，現時處於前期製作階段。

本集團參與內容的共同投資、共同開發及共同製作將鞏固本集團在向客戶提供最佳內容方面的優勢，增強及完善本集團的生態系統，打造可持續的業務模式，並加快品牌授權業務的發展。

4 收購授權品牌

我們的品牌授權業務於報告期內貢獻了我們總收益的21.4%。

本集團喜添兩個生活品牌，Pets Rock(寵物搖滾)和Lychee & Friends(荔枝熊家族)。

Pets Rock(寵物搖滾)品牌由英國藝術設計師Mark Polyblank和Kate Polyblank夫婦創立，擁有80多個角色形象，巧妙地將人們對寵物的不朽喜愛及對名人的崇拜與流行文化及潮流結合在一起。該品牌目前正在進軍亞洲市場。本集團在中國內地、香港、台灣及東南亞地區代理該品牌。



Lychee & Friends(荔枝熊家族)是由韓國設計師於2016年創立的生活品牌，將原創精神和幽默感發揚光大。本集團在中國內地、香港、台灣及東南亞地區代理該品牌。

現有的強大形象品牌(包括學齡前、國際、經典、生活及動漫角色)均表現出色。例如，於報告期間，在香港發行的「Le Petit Prince小王子珍藏版成人八達通」在10分鐘內即告售罄。Popeye(大力水手)限量版藝術公仔亦在全球預購中於10分鐘內被搶購一空。本集團亦於台灣授權了日本動漫角色，並獲得積極反饋。本集團開設一間《遊戲王》快閃餐廳，販售周邊商品及特製冰淇淋；本集團在華山1914文化創意產業園區舉辦《幽遊白書》售票展；於《我的英雄學院劇場版：英雄新世紀》在台灣上映期間，本集團亦於台灣不同城市之影院舉辦快閃店。

5 擴大授權品牌權利

本集團亦將授權權利由服裝及配飾、禮品及贈品等傳統品項擴展至遊戲及數字內容等新領域。

於報告期內，我們將emoji[®]授權予Tencent Mobile International Limited，於中國內地市場與其全球排名第一的戰術競技在線視像遊戲《和平精英》開展跨界合作。我們於中國七夕情人節期間在遊戲內推出一系列emoji[®]主題道具，包括頭套、背包及掛件。該等時尚的視覺作品以科幻為靈感來源，在國內社交媒體上引發了廣泛互動。

本集團亦成為我們某些品牌的被授權方，為我們的品牌制定創意及推廣計劃。

本集團與華為軟件技術有限公司合作，授權其在全球提供小王子、emoji[®]和在中國內地推出Popeye(大力水手)智能手機主題包；並於報告期內推出小王子以及Lychee & Friends(荔枝熊家族)主題的LINE貼圖。

本集團自己的動漫頻道Ani-One[®]亦與香港按需印刷休閒服飾品牌Snaptee合作，並以人氣日本動漫(例如《我的英雄學院》)推出一系列合作。

6 成為香港大使

我們參與投資了三部香港電影：(i)心理驚悚片《殘影空間》；(ii)勵志影片《一秒拳王》；及(iii)講述深水埗天橋底下人生百態的《濁水漂流》。除此以外，本集團贊助了香港浸會大學主辦的全球大學電影獎2020，頒獎儀式於2020年11月6日舉行。全球大學電影獎2020收到了來自全球104個國家和地區的學生和年輕電影製作人的逾2,500部參賽短片。本集團贊助了最佳動畫、金獎和香港浸會大學電影學院特別推薦獎項。

7 新投資及新業務



本集團已加快推出其首個網購平台Ani-Mall™ (<https://www.ani-mall.asia/>)，該平台提供本集團最熱門動漫系列(包括《我的英雄學院》、《排球少年!!》、《Dr.STONE》、《銀魂》及《約定的夢幻島》)的動漫周邊、收藏品、文具及毛絨玩具等產品。Ani-Mall™上銷售我們發行的動畫電影《劇場版紫羅蘭永恆花園》，其首批前賣券套裝大賣。本集團將會於Ani-Mall™持續添加新產品並推出多種促銷活動。

獎項

本集團於2020年11月20日獲亞洲企業商會頒發「亞太企業精神獎 — 卓越企業獎」，以表彰其於媒體及娛樂行業所展現的可持續發展、負責任的領導力和卓越運營。此外，我們的主席兼行政總裁於2020年11月16日榮獲由香港中小型企業聯合會與新城財經台聯合舉辦之「2020年度大灣區傑出女企業家獎」，以表彰其於粵港澳大灣區社會媒體行業的卓越成就及貢獻。

持有有效版權的現有內容及品牌：

下表載列於報告期內可用於媒體內容發行業務的有效媒體內容版權數目和品牌授權業務可用的品牌數目：

可用的有效媒體內容版權及品牌數目

	於2020年 9月30日	於2020年 3月31日
可用的媒體內容版權數目	470	431
可用的品牌數目	132	87

業務展望及未來計劃

儘管2019冠狀病毒病持續肆虐，全球經濟受到嚴重阻礙和影響，我們逆流而上，樂觀地維持業務及財務紀律，並認為唯一的應對方法就是學會與2019冠狀病毒病共存並在疫情危機中物色機會。我們的許多活動的確受到封鎖及社交疏離規定的影響，惟線上會議及展覽到電商銷售等線上活動開展得如火如荼。我們認為，我們的五年戰略正在朝著正確的方向實施，我們能夠充分利用宅經濟帶來的商機，繼續調整和加強我們的生態系統，確保其具有可持續性、互通性及盈利性。

本集團將繼續加快網購平台在不同地區的發展，並將積極開拓發展戰略夥伴關係、建立聯盟及開展收購方面的機會。

本集團亦將繼續在以下重點領域內加強媒體內容發行業務及品牌授權業務的深度及廣度：

1 擴展自身的內容發行平台及網購平台

- 將我們的平台推向亞洲並擴大現有內容發行網絡。
- 將網購平台擴展至亞洲。
- 開發新的網購平台。

2 擴大我們的戰略內容及品牌投資

- 擴大對自身知識產權的投資，例如動畫片、電影、電視劇、角色及跨界品牌，從而實現知識產權商業化。我們投資的動畫片《奇奇和努娜》將於2021年初在全球開播，同時開展相關發行及授權活動。我們將繼續與授權方合作，並透過開展不同的創意項目來幫助彼等發展彼等的品牌。
- 透過開展不同的創意項目，合作製作一部日本漫畫改編電視連續劇《我家浴缸的二三事》並建立其品牌。
- 繼續充當香港內容及品牌的大使，包括在本地合作製作電影、電視劇及合作創立品牌。我們將利用我們的專業知識或透過投資，幫助香港創作的媒體內容及品牌推廣至國際市場。

3 開拓新業務

- 物色各種投資及商業機會，例如音樂、視頻遊戲、商品等方面的商機，以便作為現有業務的補充並能與之形成協同效應。
- 繼續為合作夥伴打造最佳平台，為全世界的人們提供最佳娛樂及品牌。

中期業績

本公司董事會(「董事會」)於下文呈列本集團報告期內之未經審核簡明綜合中期業績以及2019年同期之比較數字。

簡明綜合損益表

		截至9月30日止六個月	
		2020年	2019年
		(未經審核)	(未經審核)
	附註	千港元	千港元
收益	4	149,003	164,918
銷售成本		<u>(76,474)</u>	<u>(88,261)</u>
毛利		72,529	76,657
其他收入及收益淨額	5	5,056	2,094
銷售及分銷開支		(16,454)	(17,414)
一般及行政開支		(21,757)	(30,656)
其他開支(淨額)		(9,019)	(440)
融資成本		<u>(73)</u>	<u>(59)</u>
除稅前溢利	6	30,282	30,182
所得稅開支	7	<u>(4,724)</u>	<u>(6,327)</u>
期內溢利		<u><u>25,558</u></u>	<u><u>23,855</u></u>
以下各項應佔：			
本公司股東		<u><u>25,558</u></u>	<u><u>23,855</u></u>
本公司股東應佔每股盈利	9		
基本		1.3港仙	1.3港仙
攤薄		<u><u>1.3港仙</u></u>	<u><u>1.3港仙</u></u>

簡明綜合全面收益表

	截至9月30日止六個月	
	2020年 (未經審核) 千港元	2019年 (未經審核) 千港元
期內溢利	25,558	23,855
其他全面虧損		
於其後期間可能重新分類至損益的其他全面虧損： 換算海外業務產生的匯兌差額	<u>(253)</u>	<u>(373)</u>
期內全面收益總額	<u>25,305</u>	<u>23,482</u>
以下各項應佔：		
本公司股東	<u>25,305</u>	<u>23,482</u>

簡明綜合財務狀況表
於2020年9月30日

	附註	2020年 9月30日 (未經審核) 千港元	2020年 3月31日 (經審核) 千港元
非流動資產			
物業、廠房及設備		8,955	10,473
商譽		29,709	29,709
無形資產		10,242	11,831
投資媒體內容		35,985	25,083
按金		198	542
		<u>85,089</u>	<u>77,638</u>
流動資產			
授權資產		192,803	148,430
存貨		427	—
貿易應收款項	10	164,508	149,590
預付款項、按金及其他應收款項		5,730	3,746
可收回稅項		22,097	19,279
現金及現金等價物		260,671	298,047
		<u>646,236</u>	<u>619,092</u>
流動負債			
貿易應付款項	11	142,034	133,943
應計費用及其他應付款項		54,716	47,709
租賃負債		2,203	2,999
合約負債		21,418	26,726
應付股息		4,183	—
應付稅項		1,627	591
		<u>226,181</u>	<u>211,968</u>
流動資產淨值		<u>420,055</u>	<u>407,124</u>
資產總值減流動負債		<u>505,144</u>	<u>484,762</u>

		2020年 9月30日 (未經審核) 千港元	2020年 3月31日 (經審核) 千港元
非流動負債			
租賃負債		544	1,114
遞延稅項負債		22	70
		<u>566</u>	<u>1,184</u>
資產淨值		<u><u>504,578</u></u>	<u><u>483,578</u></u>
權益			
股本	12	19,920	19,920
儲備		484,658	463,658
總權益		<u><u>504,578</u></u>	<u><u>483,578</u></u>

附註

綜合財務報表附註

1. 公司及集團資料

羚邦集團有限公司於開曼群島註冊成立為有限公司。本公司的註冊辦事處位於Cayman Corporate Centre, 27 Hospital Road, George Town, Grand Cayman KY1-9008, Cayman Islands。本公司的主要營業地點位於香港九龍尖沙咀東麼地道75號南洋中心第一座10樓1001室。本公司董事(「董事」)認為，本公司的直接控股公司及最終控股公司為RLA Company Limited，其於英屬處女群島(「英屬處女群島」)註冊成立。本公司股份自2019年5月21日起在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市(「上市」)。

本公司為投資控股公司。期內，本公司附屬公司從事下列主要業務：

- 媒體內容發行及媒體內容製作投資(「媒體內容發行業務」)
- 品牌授權(「品牌授權業務」)

2.1 編製基準

截至2020年9月30日止六個月的中期簡明財務資料乃按照香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈之香港會計準則(「香港會計準則」)第34號中期財務報告而編製。中期簡明綜合財務資料不包括年度財務報表所要求的全部資料及披露，且須與本集團截至2020年3月31日止年度的綜合財務報表一併閱讀。

除另有指示外，中期簡明綜合財務資料以港元(「港元」)呈列，所有數值已約整至最接近之千元(千港元)。

2.2 會計政策變動及披露

編製中期簡明綜合財務資料所採用的會計政策與編製本集團截至2020年3月31日止年度的年度綜合財務報表所應用的會計政策一致，惟採用以下經修訂香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)除外，該等準則亦包括本集團已於本期間財務資料中首次採納的香港會計準則及詮釋。

香港財務報告準則第3號 (修訂本)	<i>業務的定義</i>
香港財務報告準則第9號、 香港會計準則第39號及香港財務報告準 則第7號(修訂本)	<i>基準利率改革</i>
香港會計準則第1號及香港會計準則第8號 (修訂本)	<i>重大的定義</i>

- (a) 香港財務報告準則第3號(修訂本)澄清業務的定義及就此提供額外指引。有關修訂澄清，倘一套活動及資產被視為業務，最少必需包括共同大幅貢獻產生輸出物的能力的一項輸入項目及一個實質程序。業務毋須擁有所有產生輸出物所需的輸入項目及程序而存在。有關修訂取消就市場參與者能否收購業務及持續生產輸出物作出評估。取而代之，重點乃所取得的輸入項目及所取得的實質程序能否共同大幅貢獻產生輸出物的能力。有關修訂亦收窄輸出物的定義，專注於向客戶提供的貨物或服務、投資收入或來自日常活動的其他收入。此外，有關修訂就所取得的程序是否實質作出評估提供指引，並引入可選擇的公平值集中測試，以便簡化評估所取得的一套活動及資產是否並非業務。本集團已預先將有關修訂應用於2020年4月1日或之後發生的交易或其他事件。有關修訂對本集團的財務狀況及表現並無任何影響。
- (b) 香港財務報告準則第9號、香港會計準則第39號及香港財務報告準則第7號(修訂本)旨在解決銀行同業拆息改革對財務申報之影響。有關修訂提供可在替換現有利率基準前之不確定期限內繼續進行對沖會計處理之暫時性補救措施。此外，有關修訂規定公司須向投資者提供有關直接受該等不確定因素影響之對沖關係之額外資料。本集團已預先應用有關修訂。有關修訂對本集團的財務狀況及表現並無任何影響，原因為本集團並無任何利率對沖關係。

- (c) 香港會計準則第1號及香港會計準則第8號(修訂本)為重大提供新定義。新定義表示，倘遺漏、誤報或忽略資料可能合理預期將影響一般用途財務報表的主要用家基於該等財務報表所作出的決定，則有關資料屬重大。有關修訂澄清，重大程度將視乎資料的性質或多少。本集團已預先應用該等修訂。有關修訂對本集團的中期簡明綜合財務資料並無任何影響。

3. 經營分部資料

為方便管理，本集團按其產品及服務組織業務單位，可呈報經營分部有下列兩類：

- (a) 媒體內容發行分部向客戶發行包括動畫片、綜藝節目、電視劇、動畫及真人長篇電影及其他視頻內容的媒體內容，由第三方媒體內容授權方授權，並投資媒體內容製作；及
- (b) 品牌授權分部(i)取得使用第三方擁有的品牌的各種權利，包括若干商品授權、大型實體娛樂權及促銷權，再向客戶授予該等品牌的權利；或(ii)作為品牌授權方的代理。

管理層獨立監察本集團各經營分部之業績，以作出有關資源分配及表現評估之決策。分部表現乃根據可報告分部溢利／虧損進行評估，此乃經調整除稅前溢利／虧損計算方法。經調整除稅前溢利／虧損與本集團除稅前溢利之計量方法一致，惟有關計量並無計及利息收入及未分配收益、物業、廠房及設備其他項目的折舊及其他企業及未分配開支。

分部資產不包括物業、廠房及設備其他項目、現金及現金等價物、可收回稅項以及企業及其他未分配資產，該等資產按集團基準進行管理。

分部負債不包括應付股息、應付稅項、企業及其他未分配負債，該等負債按群組基準進行管理。

截至2020年9月30日止六個月(未經審核)

	媒體內容發行 千港元	品牌授權 千港元	總計 千港元
分部收益：			
向外部客戶的銷售	<u>117,046</u>	<u>31,957</u>	<u>149,003</u>
分部業績	27,161	10,221	37,382
對賬：			
利息收入及未分配收益			3,107
折舊			(2,272)
其他企業及未分配開支			<u>(7,935)</u>
除稅前溢利			<u>30,282</u>
於2020年9月30日(未經審核)			
分部資產	375,421	62,486	437,907
對賬：			
企業及其他未分配資產			<u>293,418</u>
資產總值			<u>731,325</u>
分部負債	153,266	53,171	206,437
對賬：			
企業及其他未分配負債			<u>20,310</u>
負債總額			<u>226,747</u>

截至2019年9月30日止六個月(未經審核)

	媒體內容發行 千港元	品牌授權 千港元	總計 千港元
分部收益：			
向外部客戶的銷售	<u>130,265</u>	<u>34,653</u>	<u>164,918</u>
分部業績	40,025	4,295	44,320
對賬：			
利息收入及未分配收益			1,994
物業、廠房及設備其他 項目的折舊			(635)
其他企業及未分配開支			<u>(15,497)</u>
除稅前溢利			<u>30,182</u>
於2020年3月31日(經審核)			
分部資產	300,075	66,495	366,570
對賬：			
企業及其他未分配資產			<u>330,160</u>
資產總值			<u>696,730</u>
分部負債	148,566	50,176	198,742
對賬：			
企業及其他未分配負債			<u>14,410</u>
負債總額			<u>213,152</u>

4. 收益

	截至9月30日止六個月	
	2020年	2019年
	(未經審核)	(未經審核)
	千港元	千港元
主要產品或服務線		
媒體內容發行業務		
發行授權媒體內容	101,786	122,206
發行長篇電影	15,260	8,059
	<u>117,046</u>	<u>130,265</u>
品牌授權業務		
品牌再授權	18,075	18,489
提供授權代理服務	13,182	13,700
銷售商品	700	2,464
	<u>31,957</u>	<u>34,653</u>
	<u>149,003</u>	<u>164,918</u>

截至9月30日止六個月
2020年 2019年
(未經審核) (未經審核)
千港元 千港元

地理位置

媒體內容發行業務

中國內地	67,450	96,081
美國	18,345	2,747
台灣	9,429	2,562
菲律賓	6,988	1,078
香港	6,241	19,553
新加坡	3,484	168
泰國	2,466	2,318
其他*	2,643	5,758

	117,046	130,265
--	---------	---------

品牌授權業務

日本	6,185	2,156
美國	5,886	8,272
法國	4,773	2,873
中國內地	4,428	6,774
香港	4,123	6,676
台灣	2,259	2,578
泰國	1,269	1,820
英國	1,069	1,965
其他	1,965	1,539

	31,957	34,653
--	--------	--------

	149,003	164,918
--	---------	---------

* 其他地區主要包括日本、英國、印尼、越南及馬來西亞。

截至9月30日止六個月
2020年 2019年
(未經審核) (未經審核)
千港元 千港元

確認收益的時間

於時間點確認

媒體內容發行業務

發行授權媒體內容

101,786 122,206

發行長篇電影

15,260 8,059

117,046 130,265

品牌授權業務

品牌再授權

7,469 6,252

提供授權代理服務

3,381 2,773

銷售商品

700 2,464

11,550 11,489

128,596 141,754

於時間段確認

品牌授權業務

品牌再授權

10,606 12,237

提供授權代理服務

9,801 10,927

20,407 23,164

149,003 164,918

5. 其他收入及收益淨額

	截至9月30日止六個月	
	2020年 (未經審核) 千港元	2019年 (未經審核) 千港元
其他收入及收益		
銀行利息收入	927	1,874
出售物業、廠房及設備項目所得收益	—	120
外匯差額淨額	2,179	—
政府補貼(附註)	1,811	—
其他	139	100
	<u>5,056</u>	<u>2,094</u>

附註：有關補貼乃根據香港特別行政區政府的「保就業」計劃及新加坡政府的就業支持計劃發放。概無有關該等補貼之條件未獲達成。

6. 除稅前溢利

本集團除稅前溢利乃扣除／(計入)下列各項後得出：

	截至9月30日止六個月	
	2020年 (未經審核) 千港元	2019年 (未經審核) 千港元
所售貨品及所提供服務的成本	73,334	83,269
上市相關開支	—	4,514
折舊：		
使用權資產	1,693	1,041
物業、廠房及設備其他項目	579	635
	<u>2,272</u>	<u>1,676</u>
無形資產攤銷 [#]	3,177	5,019
未計入租賃負債計量的租賃付款	92	529
僱員福利開支(包括董事及最高行政人員的薪酬)：		
薪金、工資、津貼及花紅	23,634	24,216
退休計劃供款(定額供款計劃)	1,124	1,519
以股份為基礎之付款開支	145	—
	<u>24,903</u>	<u>25,735</u>
匯兌差額(淨額)	(2,179)	896
貿易應收款項減值 [*]	892	322
貿易應收款項減值撥回 [*]	(319)	(543)
貿易應收款項撇銷 [*]	—	8
無形資產減值 [*]	378	—
授權撇減至可變現淨值／(撇減撥回)淨額 [*]	8,068	(242)
租賃負債利息	73	59
	<u><u>73</u></u>	<u><u>59</u></u>

* 該等金額於簡明綜合損益表計入「其他開支(淨額)」。

[#] 分別包括有關媒體內容商業權利及品牌授權合約攤銷2,848,000港元(截至2019年9月30日止六個月：1,603,000港元)及292,000港元(截至2019年9月30日止六個月：3,389,000港元)，計入簡明綜合損益表「銷售成本」。

7. 所得稅

香港利得稅已按期內於香港產生的估計應課稅溢利的16.5%（截至2019年9月30日止六個月：16.5%）計提撥備，惟本集團一間附屬公司除外，該附屬公司為符合兩級制利得稅率制度的實體。其他地區的應課稅溢利已按本集團經營所在國家／司法權區的現行稅率計算稅項。

	截至9月30日止六個月	
	2020年 (未經審核) 千港元	2019年 (未經審核) 千港元
即期 — 香港		
期內支出	4,611	6,586
以往年度撥備不足	94	—
即期 — 其他地區		
期內支出	67	288
以往年度撥備不足	—	12
遞延	(48)	(559)
	<u>4,724</u>	<u>6,327</u>
期內稅項支出總額	<u>4,724</u>	<u>6,327</u>

8. 股息

	截至9月30日止六個月	
	2020年 (未經審核) 千港元	2019年 (未經審核) 千港元
報告期間宣派及確認為分派的股息：		
截至2020年3月31日止年度末期股息		
— 每股普通股0.21港仙（截至2019年3月31日止年度：1.3港仙）	<u>4,183</u>	<u>25,896</u>

截至9月30日止六個月	
2020年	2019年
(未經審核)	(未經審核)
千港元	千港元

報告期末後建議宣派的股息：

截至2021年3月31日止年度建議宣派的中期
股息 — 每股普通股0.28港仙(截至2020年3
月31日止年度：0.24港仙)

<u><u>5,578</u></u>	<u><u>4,800</u></u>
---------------------	---------------------

截至2021年及2020年3月31日止年度的中期股息分別於2020年及2019年9月30日並未確認為負債，原因是其已於報告期末後獲宣派。

9. 本公司股東應佔每股盈利

截至2020年9月30日止六個月的每股基本盈利乃基於本公司股東應佔期內未經審核綜合溢利25,558,000港元和本公司期內已發行普通股加權平均數1,991,766,913股(經調整以排除根據本公司股份獎勵計劃持有的股份)計算。

截至2019年9月30日止六個月的每股基本盈利乃基於本公司股東應佔該期間未經審核綜合溢利23,855,000港元和本公司該期間已發行普通股加權平均數1,855,934,426股計算，並假設重組及資本化發行已於2019年4月1日完成。

由於截至2020年及2019年9月30日止六個月本集團並無具潛在攤薄效應的已發行普通股，故並無調整所呈列的該等期間的每股基本盈利。

10. 貿易應收款項

	於2020年 9月30日 (未經審核) 千港元	於2020年 3月31日 (經審核) 千港元
已開票應收款項	113,689	142,064
未開票應收款項	<u>61,983</u>	<u>18,367</u>
	175,672	160,431
減：減值撥備	<u>(11,164)</u>	<u>(10,841)</u>
	<u><u>164,508</u></u>	<u><u>149,590</u></u>

本集團與其客戶之間的貿易條款以賒銷為主。就媒體內容發行業務而言，各個客戶的付款期一般為兩至四次付款，首次付款一般於向客戶提交有關媒體內容的授權函後到期。信貸期一般介乎相關合約指明的付款時間後30至45個工作日。就品牌授權業務而言，付款期一般為一至兩次付款，首次付款一般於簽立合約後到期。信貸期一般為相關合約指明的付款時間後30日。

本集團力求嚴格控制未收取的應收款項，高級管理層會定期審查逾期結餘。本集團並無就貿易應收款項結餘持有任何抵押品或採取其他信貸增強措施。貿易應收款項不計息。

於報告期末，按發票日期計算之已開票貿易應收款項的賬齡分析如下：

	於2020年 9月30日 (未經審核) 千港元	於2020年 3月31日 (經審核) 千港元
30日內	24,161	2,461
31至60日	6,867	5,825
61至90日	7,194	1,395
91至180日	5,079	74,576
181至365日	36,288	31,237
超過365日	34,100	26,570
	<u>113,689</u>	<u>142,064</u>

11. 貿易應付款項

	於2020年 9月30日 (未經審核) 千港元	於2020年 3月31日 (經審核) 千港元
未開票	70,134	77,739
已開票	71,900	56,204
	<u>142,034</u>	<u>133,943</u>

於報告期末，按發票日期計算之已開票貿易應付款項的賬齡分析如下：

	於2020年 9月30日 (未經審核) 千港元	於2020年 3月31日 (經審核) 千港元
30日內	5,648	8,442
31至90日	29,053	23,692
超過90日	37,199	24,070
	<u>71,900</u>	<u>56,204</u>

貿易應付款項為無抵押及不計息。就支付授權方最低保證金而言，相關合約中訂明支付條款及到期日，並通常於相關授權期初分期清還。就超過最低保證金的應付版稅而言，有關費用於本集團向被授權方收取相應貿易應收款項後向授權方呈交版稅報告時到期。

未開票貿易應付款項與授權方應付但尚未開票之版稅款項有關。該等款項按各授權合約所規定的版稅率計算。

12. 已發行股本

	於2020年 9月30日 (未經審核) 千港元	於2020年 3月31日 (經審核) 千港元
法定：		
5,000,000,000股每股面值0.01港元的普通股	<u>50,000</u>	<u>50,000</u>
已發行及繳足：		
1,992,000,000股每股面值0.01港元的普通股	<u>19,920</u>	<u>19,920</u>

期內本公司法定及已發行股本之變動概述如下：

	附註	股份數目	股本 千港元
法定：			
於2019年4月1日		38,000,000	380
於2019年4月12日增加4,962,000,000 股每股面值0.01港元的普通股	(a)	<u>4,962,000,000</u>	<u>49,620</u>
於2020年3月31日、2020年4月1日及 2020年9月30日		<u>5,000,000,000</u>	<u>50,000</u>
已發行及繳足：			
於2019年4月1日		1	—
於2019年5月21日資本化發行 1,493,999,999股每股面值0.01 港元的普通股	(b)	<u>1,493,999,999</u>	<u>14,940</u>
於2019年5月21日發行498,000,000股 每股面值0.01港元的普通股	(c)	<u>498,000,000</u>	<u>4,980</u>
於2020年3月31日、2020年4月1日及 2020年9月30日		<u>1,992,000,000</u>	<u>19,920</u>

附註：

- (a) 根據2019年4月12日通過的本公司唯一股東之書面決議案，本公司通過增設4,962,000,000股每股面值0.01港元的股份，將法定股本由380,000,000港元(分為38,000,000股每股面值0.01港元的股份)增至50,000,000,000港元(分為5,000,000,000股每股面值0.01港元的股份)。該4,962,000,000股新股份在所有方面與本公司現有已發行股份享有同地位。
- (b) 根據2019年4月12日通過的本公司唯一股東之書面決議案及2019年5月17日的董事會委員會會議紀錄，本公司通過將股份溢價賬撥充資本，向2019年5月20日營業時間結束時名列本公司股東名冊的股份持有人按面值配發及發行1,493,999,999股每股面值0.01港元的普通股(入賬列為繳足)。是次配發及資本化發行須待股份溢價賬因下文附註(c)所述根據本公司首次公開發售向公眾發行新股獲得進賬後方可作實。
- (c) 根據本公司首次公開發售，本公司按每股0.45港元的價格發行498,000,000股每股面值0.01港元的普通股，總現金代價約為224,100,000港元(未計及股份發行開支)。本公司股份於2019年5月21日開始在聯交所買賣。

財務回顧

收益

截至2020年9月30日止六個月，本集團總收益為149.0百萬港元，同比減少15.9百萬港元(或9.7%)，是由於媒體內容發行業務及品牌授權業務產生的收益均略微減少，主要是由於2019冠狀病毒病對全球的影響及宏觀經濟惡化。

媒體內容發行業務為本集團的主要收益來源，佔本集團截至2020年9月30日止六個月總收益的78.6%(截至2019年9月30日止六個月：79.0%)。媒體內容發行業務的收益略微減少10.1%至報告期內117.0百萬港元。

品牌授權業務的收益略微減少7.8%至報告期內32.0百萬港元。

銷售成本

本集團的銷售成本主要為按與媒體內容授權方及品牌授權方互相協定的版稅率所付之版稅。本集團的銷售成本減少11.8百萬港元(或13.4%)至截至2020年9月30日止六個月76.5百萬港元。減幅與收益減少一致。

毛利及毛利率

本集團的毛利較2019年同期減少4.1百萬港元(或5.4%)至截至2020年9月30日止六個月72.5百萬港元，主要是由於收益減少。同時，本集團的毛利率上升2.2個百分點至48.7%。

其他收入及收益

本集團的其他收入及收益增加3.0百萬港元(或142.9%)至截至2020年9月30日止六個月5.1百萬港元，主要是由於(i)香港防疫抗疫基金項下政府補貼1.7百萬港元，及(ii)主要因新台幣及人民幣兌港元升值而產生的期間外匯收益淨額。該增加為銀行利息收入減少所部分抵銷。

銷售及分銷開支

本集團的銷售及分銷開支較去年同期減少0.9百萬港元(或5.2%)至報告期間16.5百萬港元，主要是由於差旅費減少。由於廣泛實施旅遊限制措施，於報告期內避免海外出差。

一般及行政開支

本集團的一般及行政開支較去年同期減少8.9百萬港元(或29.0%)至截至2020年9月30日止六個月21.8百萬港元，主要是由於報告期內一次性上市相關開支及捐款以及專業費用及其他開支減少。

其他開支

本集團截至2020年9月30日止六個月的其他開支(淨額)為9.0百萬港元，較去年同期增加8.6百萬港元，主要是由於報告期間確認的若干授權撤減至可變現淨值。

所得稅開支

本集團的所得稅開支減少約1.6百萬港元(或25.4%)，主要是由於應課稅溢利減少。截至2020年9月30日止六個月及截至2019年9月30日止六個月，實際稅率分別為15.6%及21.0%，原因在於報告期內不可抵扣開支減少。

期內溢利

由於上述原因，本集團的報告期內溢利增加1.7百萬港元(或7.1%)至25.6百萬港元。純利率由14.5%增加至17.2%。

本公司股東應佔溢利

本公司股東應佔溢利為25.6百萬港元(截至2019年9月30日止六個月：23.9百萬港元)，增幅為7.1%。

流動資金、財務資源及資本負債比率

於2020年9月30日，本集團流動比率為2.9(與2020年3月31日大致相同)，本集團現金及銀行結餘為260.7百萬港元(2020年3月31日：298.0百萬港元)，其中大部分以美元及港元計值。結餘減少是由於投資媒體內容及購買媒體內容商業權利的現金流出。

於2020年3月31日及9月30日，本集團並無任何計息銀行及其他借貸。因此，資本負債比率及債務權益比率均不適用於本集團。

上市後，本集團的經營主要以內部資源(包括但不限於現存現金及現金等價物、預計經營活動所得現金流量及上市所得款項淨額)撥付。憑藉強勁流動資金狀況，本集團可按照業務策略進行擴張。

於2020年3月31日及9月30日，本集團並無任何重大或然負債。

截至2019年及2020年9月30日止六個月，本集團亦無受到美元兌人民幣匯率波動造成的任何重大影響。

資本架構

本公司股份自2019年5月21日(「上市日期」)起在聯交所上市。此後本公司資本架構並無變動，且本公司股本僅由普通股組成。截至本公告日期，本公司已發行1,992,000,000股普通股。

重大收購及出售附屬公司

截至2020年9月30日止六個月概無收購或出售附屬公司。

抵押資產

於2020年9月30日，本集團概無抵押任何資產(2020年3月31日：零)。

僱員

於2020年9月30日，本集團在香港、中國內地、台灣、新加坡、馬來西亞及印尼共有101名僱員(2020年3月31日：99名僱員)。

薪酬政策

本公司主要參照市況和本公司與個別員工(包括董事)的表現定期檢討薪酬政策。薪酬待遇包括(視情況而定)基本薪酬、董事酬金、退休金計劃供款以及與本集團財務表現及個人表現掛鈎的酌情花紅。上市後，薪酬委員會及董事會基於該等個別人士的經驗、職務與職責、表現及成就檢討董事及高級管理層的薪酬政策和薪酬待遇。

股份獎勵計劃

於2020年2月6日，董事會通過股份獎勵計劃（「**股份獎勵計劃**」），以對合資格人士過去、現在或預期對本集團所作的貢獻及表現出的忠誠度予以獎勵，並透過授予獎勵令彼等利益與股東利益保持一致。股份獎勵計劃並不構成聯交所證券上市規則（「**上市規則**」）第17章所指的購股權計劃。

於報告期內，本公司向其若干僱員授出總共1,255,000股獎勵股份，其中150,000股獎勵股份於2020年7月31日歸屬予相關承授人，而1,105,000股獎勵股份於2020年9月2日歸屬予相關承授人。上述授出的獎勵股份透過受託人自市場上購買股份的方式兌現，相關費用由本公司承擔。詳情請參閱本公司日期為2020年7月17日及2020年9月2日的公告。

資本承擔

於2020年9月30日，本集團並無任何重大資本承擔（2020年3月31日：零）。

上市所得款項用途

經扣除本公司應付與全球發售有關的包銷費用及佣金以及開支，與上市相關的本公司股份發行所得款項淨額（「**所得款項淨額**」）為185.9百萬港元。於本公告日期，本公司預計2019年4月30日刊發的本公司招股章程（「**招股章程**」）所載所得款項用途計劃不會有任何改變。

董事會已根據招股章程所披露的所得款項用途，密切監察上市所得款項的運用，確認先前招股章程所披露的建議所得款項用途並無改變。

由上市日期至2020年9月30日期間，所得款項淨額按下列方式動用：

招股章程列明的所得款項 淨額擬定用途	所得款項 計劃用途 (附註) 千港元	截至2020年	於2020年
		9月30日 所得款項 實際用途 千港元	9月30日 未動用金額 千港元
擴大媒體內容組合	101,781	(43,926)	57,855
擴展品牌授權業務	32,572	(852)	31,720
搬遷及裝修香港新辦事處 以及升級資訊科技設備	12,857	—	12,857
用於共同投資製作媒體內容	17,694	(10,725)	6,969
擴大媒體內容團隊、品牌授權團隊 及擴大員工隊伍及加強後勤支援	8,691	(998)	7,693
用作一般營運資金	12,283	(12,283)	—
	185,878	(68,784)	117,094

附註1：由於估計所得款項淨額與實際所得款項淨額之間有所差異，故所得款項淨額計劃使用金額已按照招股章程所述的相同比例及相同方式予以調整。

附註2：於2020年9月30日未動用金額預期將於截至2021年及2022年3月31日止各年度動用。

於本公告日期，未動用所得款項淨額已存入香港持牌銀行以作銀行結餘／定期存款。本公司擬按照招股章程所述的相同方式及比例使用未動用所得款項淨額。招股章程所載的所得款項計劃用途乃根據本公司編製招股章程時對未來市況的最佳預測及假設決定。動用所得款項淨額的完成時間將基於市場環境及本公司未來業務發展而定。

中期股息

董事會已宣佈派發截至2020年9月30日止六個月之中期股息每股0.28港仙派付予截至2020年12月24日(星期四)名列本公司股東名冊內之本公司股東(「股東」)。中期股息預期將於2021年1月19日(星期二)派發予股東。

暫停辦理股份過戶登記

為釐定收取截至2020年9月30日止六個月之中期股息的資格，本公司將由2020年12月22日(星期二)至2020年12月24日(星期四)(包括首尾兩天)暫停辦理本公司股份過戶登記。在此期間本公司股份之轉讓手續將不予辦理。股東為符合資格收取截至2020年9月30日止六個月之中期股息，所有填妥過戶文件連同有關股票，必須於2020年12月21日(星期一)下午四時三十分前遞交予本公司之股份過戶登記處香港分處卓佳證券登記有限公司以供登記，地址為香港皇后大道東183號合和中心54樓。

遵守相關法律及法規

就董事會所知，本集團已於重大方面遵守對本集團業務及營運有重大影響之相關法律及法規。

公眾持股量

根據本公司可公開獲得的資料及就董事所知，於本公告日期，本公司根據上市規則的規定就已發行股份保持充足的公眾持股量(即至少25%已發行股份由公眾人士持有)。

企業管治常規

本公司已採納上市規則附錄十四所載企業管治守則及企業管治報告(「企業管治守則」)所載守則條文作為自身企業管治守則。於截至2020年9月30日止六個月及直至本公告日期，本公司已遵守企業管治守則的守則條文，惟下述守則條文A.2.1除外：

主席及行政總裁

趙小燕女士目前擔任主席及行政總裁兩項職務。在我們整個業務歷史中，趙小燕女士一直為本集團的主要領導人物，主要參與制定業務策略及釐定業務計劃。董事(包括獨立非執行董事)認為，趙小燕女士為兩項職務的最佳人選，且目前安排屬有利並符合本公司及股東之整體利益。

購買、出售或贖回上市股份

於報告期間，本公司及其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市股份，惟股份獎勵計劃之受託人於市場上購入合共2,250,000股本公司股份，以作股份獎勵計劃及授予獎勵股份之用。

董事之證券交易標準守則

本公司已採納上市規則附錄十所載之上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「**標準守則**」)作為本集團有關董事進行證券交易的行為守則。

向全體董事進行具體查詢後，董事確認於截至2020年9月30日止六個月及直至本公告日期彼等已遵守標準守則。

本公司亦已就可能擁有本公司未經公佈的股價敏感資料的僱員進行的證券交易制定不遜於標準守則的書面指引。

報告期後重大事項

2020年10月6日，本公司控股股東趙小燕女士簽署了轉讓文件，以零代價通過其全資公司RLA Company Limited轉讓59,760,000股本公司股份，作為禮物加入股份獎勵計劃的股份池。詳情請參閱本公司日期為2020年10月6日的公告。

除本公告所披露者外，據董事會所知，報告期後並無對本集團的經營及財務狀況有重大影響的其他重大事項。

審閱中期業績

本公司審核委員會已審閱本集團採納的會計政策及慣例，並討論有關內部控制及財務申報等事宜，包括審閱截至2020年9月30日止六個月的未經審核綜合中期業績。

本公司核數師安永會計師事務所已按照香港會計師公會頒佈的香港審閱委聘準則第2410號「由實體獨立核數師審閱中期財務資料」審閱本集團截至2020年9月30日止六個月的未經審核綜合中期業績。

刊發中期業績及中期報告

本中期業績公告於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.medialink.com.hk)刊載。本公司截至2020年9月30日止六個月的中期報告將適時寄發予股東並分別刊載於聯交所及本公司網站。

代表董事會
矜邦集團有限公司
主席兼執行董事
趙小燕

香港，2020年11月27日

於本公告日期，執行董事為趙小燕女士、趙小鳳女士及馬正鋒先生；非執行董事為黃幸怡女士(太平紳士)；及獨立非執行董事為梁陳智明女士、馮英偉先生及黃錦沛先生(銅紫荊星章、太平紳士)。

請同時參閱於本公司網站www.medialink.com.hk刊登的本公告內容。

附註：本文件中英文版本如有任何歧義，概以英文版本為準。