

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



MEDIALINK GROUP LIMITED 羚邦集團有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：2230)

截至2021年9月30日止六個月之中期業績公告

財務摘要

	截至9月30日止六個月		變動
	2021年 (未經審核) 千港元	2020年 (未經審核) 千港元	
收益			
— 媒體內容發行業務	126,535	117,046	+8.1%
— 品牌授權業務	58,133	31,957	+81.9%
總計	184,668	149,003	+23.9%
毛利率	50.7%	48.7%	
本公司股東應佔溢利	28,624	25,558	+12.0%
每股中期股息 ⁽¹⁾	0.50港仙	0.28港仙	
	2021年 9月30日 (未經審核) 千港元	2021年 3月31日 (經審核) 千港元	
流動資金比率			
流動比率 ⁽²⁾	2.3	2.7	
現金比率 ⁽³⁾	0.7	1.0	
資本充足比率			
債務權益比率 ⁽⁴⁾	不適用	不適用	

(1) 每股中期股息按中期股息除以於本公告日期(2021年11月30日)本公司已發行普通股數目1,992,000,000股計算。

(2) 流動比率乃按各有關日期的流動資產總值除以流動負債總額計算。

(3) 現金比率乃按各有關日期的現金及現金等價物除以流動負債總額計算。

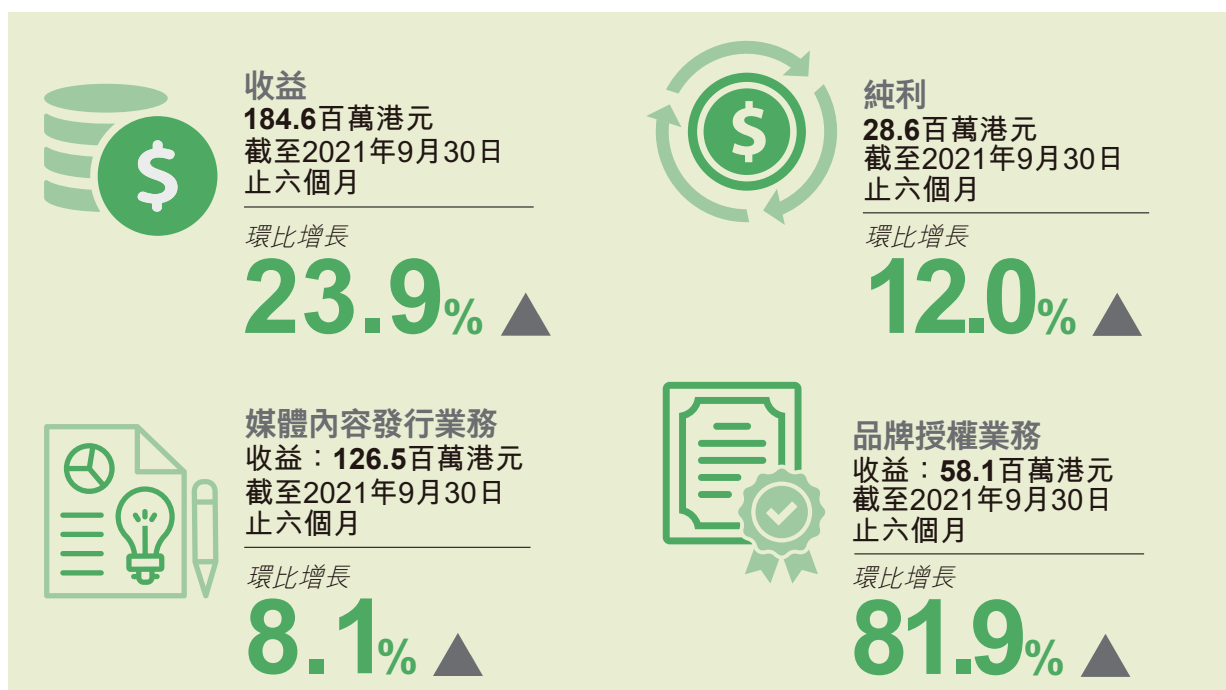
(4) 本集團並無任何計息銀行及其他借貸。因此，債務權益比率不適用。

管理層討論與分析

業務回顧及展望

業務回顧

實現穩步增長，展現擴張動力



截至2021年9月30日止六個月（「報告期」），本集團（指羚邦集團有限公司（「本公司」），連同其附屬公司統稱為「本集團」）總收益增加23.9%至184.6百萬港元及純利增加12%至28.6百萬港元，遵循五年企業戰略（2019-2024年）。

媒體內容發行業務繼續為我們的主要收益來源，佔總收益的69%。品牌授權業務於報告期內錄得收益大幅增長，佔我們總收益的31%。

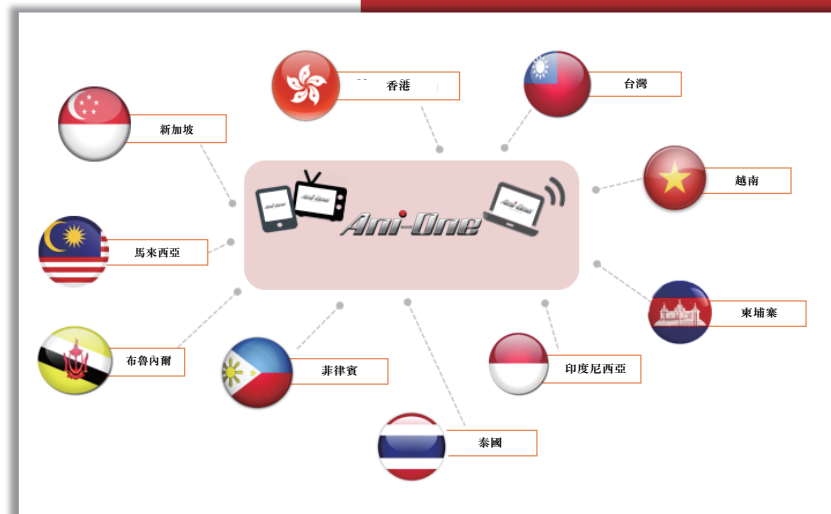
報告期內，五年企業戰略的七大支柱取得如下進展：

1 內容發行網絡擴大

亞洲Ani-One視頻 點播平台

亞洲的Ani-One SVOD和AVOD平台，助您直接進入當地動漫社區和市場！

透過我們在亞洲的合作夥伴視頻點播運營商擁有廣泛的覆蓋面和影響力，以及持續的業務增長。



© MediaLink Entertainment Limited 2021 - Materials included in this PowerPoint are subject to copyright of other proprietors.

我們的自有Ani-One®頻道與當地OTT平台合作，其覆蓋範圍已擴展至十個地區，在印度尼西亞、菲律賓、泰國及台灣增加新合作夥伴。

YouTube上Ani-One®頻道(<https://bit.ly/2wPEwAA>)的訂閱人數及播放量持續上升。截至2021年9月30日，我們擁有1.81百萬名訂閱者及錄得233.9百萬次播放量。其亦於2021年7月1日在YouTube上推出了一個名為Ani-One® ULTRA™的新訂閱會員頻道，供訂閱者享受獨特的動漫內容。



除了發行內容外，Ani-One®亦製作自有的動漫相關創意視頻並提供分享YouTube Ani-One®頻道上所展示動漫的KOL直播、本地音樂家的動漫音樂翻奏、幕後花絮及配音藝術家採訪等。

2 收購新作品／版權

為擴大內容發行網絡，我們繼續購買動漫、綜藝及電影等各個領域的優質內容。

於報告期內活躍的407多部強勢動漫系列(合共超過8,000集)中，新作品及主要作品有：《給不滅的你》、《我的英雄學院(第五季)》、《我立於百萬生命之上(第二季)》、《機甲拳擊(第二季)》、《哥吉拉：奇異點》、《桃子男孩渡海而來》、《月光下的異世界之旅》、《平穩世代的韋馱天們》、《漂流少年》、《死神少爺與黑女僕》、《壽司大相撲》、《Backflip !!》、《異世界魔王與召喚少女的奴隸魔術》。中國反響最好的節目之一是《給不滅的你》，截至2021年9月6日在其中一個主要視頻點播平台上的播放量超過130百萬次。其受歡迎程度超越整個亞洲，截至上述日期在Ani-One® Asia YouTube頻道上已產生超過8百萬次播放量。



我們亦採購了《救援小英雄珀利兒歌博物館》、《小卡車利奧》、《會唱歌的海象》、《GILIGILIS》、《Save Your Planet》、《Ubongo Kids》、《觀測站少年》、《每日媽媽(第二季)》和《百變小櫻Magic咭》等作品，並在益智頻道Ani-Kids®播出。

就電影發行而言，我們於報告期內購買並上映了各種類型的電影，包括動漫電影、日本真人電影以及我們首部發行的由朱迪·福斯特和本尼迪克特·康伯巴奇主演的好萊塢電影《誣罪審判》。我們亦安排人氣男團「ERROR」為日本動漫電影《鱷魚君最後的100天》進行粵語配音。

3 參與戰略內容投資

動畫方面，本集團首次參與投資的國產中文動畫電視劇《奇奇和努娜(第一季)》，在中國超過55個平台上播放，當中包括電視、視頻點播平台、OTT、網上電視及包括中央電視台少兒頻道CCTV-14在內的中國航空頻道。

就影視劇而言，本集團參與投資的電影《濁水漂流》於2021年6月3日在香港上映。該電影獲得台灣金馬電影節12項提名，包括「最佳影片」、「最佳導演」、「最佳男主角」、「最佳男配角」、「最佳女配角」、「最佳攝影」、「最佳剪輯」和「最佳改編劇本」。本集團參與投資的電視劇《比悲傷更悲傷的故事》於2021年10月22日在Netflix全球上映。

4 新增授權品牌

本集團新增實力雄厚且值得信賴的學齡前品牌芝麻街，並獲委任為包括中國內地、香港、台灣及澳門在內的大中華地區的品牌授權代理商。



芝麻街觸及全球1.5億兒童，其節目覆蓋150多個國家及2,150萬YouTube訂閱者。本集團亦重續emoji®及Popeye等長期品牌。

5 擴大授權品牌權利

本集團將其授權權利擴展至奢侈時尚及NFT(非同質代幣)這兩個新領域。

本集團與全球領先的意大利奢侈時尚品牌Gucci及Crunchyroll合作，推出了一系列以Bananya[®]角色為設計的特色商品，而Bananya[®]為日本原創動漫系列，講述了一群藏身香蕉的頑皮小貓的生活故事。



本集團亦與最大的數字收藏品平台VeVe合作，向全球小王子粉絲推出全球NFT數字收藏品體驗。透過VeVe應用程序平台，個人及粉絲將能夠購買VeVe應用內貨幣，以購買多種官方小王子NFT，或與其他VeVe二手市場的收藏者買賣及交易小王子收藏品。

就遊戲授權而言，本集團將小王子品牌授權予中國科技巨頭網易(9999.HK)的遊戲部門，並推出一款以小王子為角色之一的名為《光•遇》的數字遊戲特別版。該遊戲在中國及全球156個國家和地區推出。

由於日本動漫品牌授權的大幅增長，品牌授權業務錄得強勁的財務營運業績。連同來自日本的強大玩具線，本集團更開發了收藏品、配飾及禮品等各種優質商品，並分佈於不同地區。本集團亦與獲授權方探索新機遇對不同知識產權(以《咒術迴戰》、《鱷魚君最後的100天》、《我的英雄學院》為特色)開設不同快閃店、快閃咖啡館甚至快閃飲品店，均得到了熱烈的反響。



6 成為香港大使

本集團在其藝術網購平台WhateverSmiles®推出小王子日活動，匯聚當地手工藝人，推出一系列小王子主題手工藝配飾及工作坊。

7 新投資及新業務

繼小豬佩奇和好朋友在其菲律賓第一家官方網購店成功獲得五星排名後，本集團自2021年7月起向新加坡的網購獲授權方授權銷售小豬佩奇和好朋友商品。

另外，本集團亦參與投資另一部由著名中國人物改編的新網絡電影，目前處於後期製作階段。該網絡電影計劃於2022年第一季度上映。

獎項

本集團於2021「工業獻愛心」表揚計劃中榮獲「卓越關懷獎」，表揚我們對踐行社會責任及關懷社區的關注及貢獻。「工業獻愛心」表揚計劃為香港工業總會的年度旗艦活動之一，總會鼓勵工商界提出彼等的企業社會責任承諾，營造包容和關愛的社會。

此外，本集團代表的小王子及emoji®在2021中國授權業大獎頒獎典禮上分別榮獲「年度企業品牌及時尚、生活方式授權IP」及「年度被授權商(日化用品／美妝／美容)」稱號。



國家廣播電視總局於2021年8月26日授予《奇奇和努娜》為「2020年度優秀國產動畫片」。除第一季外，《奇奇和努娜 第二季》也備受期待。在第十七屆中國國際動漫遊戲商務大會上，《奇奇和努娜 第二季》榮獲「最受行業期待新項目TOP 10」和「最受買家青睞新項目TOP 10」。奇奇、努娜和朋友們即將在第二季開始他們的新旅程。



持有有效版權的現有內容及品牌：

下表載列於報告期末可用於媒體內容發行業務的有效媒體內容版權數目和品牌授權業務可用的品牌數目：

可用的有效媒體內容版權及品牌數目

	於2021年 9月30日	於2021年 3月31日
可用的媒體內容版權數目	581	533
可用的品牌數目	173	141

業務展望及未來計劃

以雙位數收入增長為目標

本集團將繼續加快網購平台在不同地區的發展，並將積極開拓發展戰略夥伴關係、建立聯盟及開展收購方面的機會。本集團亦將繼續在以下重點領域內加強媒體內容發行業務及品牌授權業務的深度及廣度：

- 擴展自身的內容發行平台及網購平台
- 擴大數字遊戲及NFT的授權開發
- 尋找機會在亞洲發展我們的品牌「trendy toys」。根據Frost & Sullivan¹的估計，全球新潮玩具市場規模由2015年的87億美元上升至2019年的198億美元，複合年增長率超過22%。預計到2024年，這一市場規模將進一步攀升至448億美元。
- 尋求與奢侈品牌的區域或全球合作機會

¹ <https://research.hktdc.com/en/article/NzAzNDIwODM4>

中期業績

本公司董事會(「董事會」)於下文呈列本集團報告期內之未經審核簡明綜合中期業績以及2020年同期之比較數字。

簡明綜合損益表

	附註	截至9月30日止六個月	
		2021年 (未經審核) 千港元	2020年 (未經審核) 千港元
收益	4	184,668	149,003
銷售成本		(91,132)	(76,474)
毛利		93,536	72,529
其他收入及收益淨額	5	455	5,056
銷售及分銷開支		(26,681)	(16,454)
一般及行政開支		(21,981)	(21,757)
其他開支(淨額)		(11,405)	(9,019)
融資成本		(83)	(73)
除稅前溢利	6	33,841	30,282
所得稅開支	7	(5,217)	(4,724)
本公司股東應佔期內溢利		<u>28,624</u>	<u>25,558</u>
本公司股東應佔每股盈利 基本及攤薄	9	<u>1.5港仙</u>	<u>1.3港仙</u>

簡明綜合全面收益表

	截至9月30日止六個月	
	2021年 (未經審核) 千港元	2020年 (未經審核) 千港元
期內溢利	28,624	25,558
其他全面虧損		
於其後期間可能重新分類至損益的其他全面虧損： 換算海外業務產生的匯兌差額	<u>(199)</u>	<u>(253)</u>
本公司股東應佔期內全面收益總額	<u>28,425</u>	<u>25,305</u>

簡明綜合財務狀況表
於2021年9月30日

	附註	2021年 9月30日 (未經審核) 千港元	2021年 3月31日 (經審核) 千港元
非流動資產			
物業、廠房及設備		26,904	7,599
商譽		29,709	29,709
無形資產		25,722	15,832
投資媒體內容		42,222	36,661
按金		1,387	1,058
		<u>125,944</u>	<u>90,859</u>
流動資產			
授權資產		317,034	227,339
存貨		3,712	391
貿易應收款項	10	174,422	179,572
預付款項、按金及其他應收款項		9,007	9,679
可收回稅項		4,255	8,448
現金及現金等價物		233,669	246,129
		<u>742,099</u>	<u>671,558</u>
流動負債			
貿易應付款項	11	187,526	143,226
應計費用及其他應付款項		75,778	66,233
租賃負債		4,304	848
合約負債		42,492	37,734
應付股息		3,852	—
應付稅項		2,389	1,679
		<u>316,341</u>	<u>249,720</u>
流動資產淨值		<u>425,758</u>	<u>421,838</u>
資產總值減流動負債		<u>551,702</u>	<u>512,697</u>

		2021年 9月30日 (未經審核) 千港元	2021年 3月31日 (經審核) 千港元
非流動負債			
租賃負債		14,466	358
修復租賃物業成本撥備		1,311	—
遞延稅項負債		1	4
		<u>15,778</u>	<u>362</u>
資產淨值		<u>535,924</u>	<u>512,335</u>
權益			
股本	12	19,920	19,920
儲備		<u>516,004</u>	<u>492,415</u>
總權益		<u>535,924</u>	<u>512,335</u>

附註

1. 公司及集團資料

羚邦集團有限公司於開曼群島註冊成立為有限公司。本公司的註冊辦事處位於Cayman Corporate Centre, 27 Hospital Road, George Town, Grand Cayman KY1-9008, Cayman Islands。於2021年10月25日，本公司主要營業地點由香港九龍尖沙咀東麼地道75號南洋中心第一座10樓1001室變更為香港九龍尖沙咀廣東道25號海港城港威大廈2座18樓1801-6室。本公司董事(「董事」)認為，本公司的直接控股公司及最終控股公司為RLA Company Limited，其於英屬處女群島(「英屬處女群島」)註冊成立。本公司股份自2019年5月21日起在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市(「上市」)。

本公司為投資控股公司。期內，本公司附屬公司從事下列主要業務：

- 媒體內容發行及媒體內容製作投資(「媒體內容發行業務」)
- 品牌授權(「品牌授權業務」)

2.1 編製基準

截至2021年9月30日止六個月的中期簡明財務資料乃按照香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈之香港會計準則(「香港會計準則」)第34號中期財務報告而編製。中期簡明綜合財務資料不包括年度財務報表所要求的全部資料及披露，且須與本集團截至2021年3月31日止年度的綜合財務報表一併閱讀。

除另有指示外，中期簡明綜合財務資料以港元(「港元」)呈列，所有數值已約整至最接近之千元(千港元)。

2.2 會計政策變動及披露

編製中期簡明綜合財務資料所採用的會計政策與編製本集團截至2021年3月31日止年度的年度綜合財務報表所應用的會計政策一致，惟採用以下經修訂香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)除外，該等準則亦包括本集團已於本期間財務資料中首次採納的香港會計準則及詮釋：

香港財務報告準則第9號、香港會計準則第39號、*基準利率改革 — 第2*
香港財務報告準則第7號、香港財務報告準則第 *階段*
4號及香港財務報告準則第16號(修訂本)

香港財務報告準則第16號(修訂本)

2021年6月30日後2019
冠狀病毒病相關租金
優惠

該等經修訂香港財務報告準則之性質及影響載述如下：

- (a) 香港財務報告準則第9號、香港會計準則第39號、香港財務報告準則第7號、香港財務報告準則第4號及香港財務報告準則第16號(修訂本)旨在解決以另一種無風險利率(「無風險利率」)取代現有利率基準時影響財務申報之先前修訂本中並未處理的問題。第2階段修訂本提供了實際權宜方法，允許在對釐定金融資產及負債的合約現金流量的基準變動進行會計處理時，無需調整金融資產及負債的賬面值即可更新實際利率，倘該變動為利率基準改革的直接後果及釐定合約現金流量的新基準在經濟上等同於緊接變動前的原基準。此外，該等修訂本允許在不中斷對沖關係的情況下，將對對沖指定及對沖文件進行利率基準改革所要求的變更。過渡可能產生的任何收益或虧損均透過香港財務報告準則第9號的正常要求處理，以衡量及確認對沖無效性。當無風險利率指定為風險組成部分時，該等修訂本亦提供實體須滿足單獨可識別要求的暫時性補救措施。補救措施允許實體於指定對沖後假設滿足單獨可識別要求，惟該實體合理預期無風險利率風險組成部分在未來24個月內可單獨識別。此外，該等修訂本要求實體披露額外資料，以使財務報表使用者能夠了解利率基準改革對實體金融工具及風險管理策略的影響。該修訂本對本集團的財務狀況及表現並無任何重大影響。

- (b) 於2021年4月頒佈的香港財務報告準則第16號(修訂本)將承租人選擇不就因2019冠狀病毒病疫情的直接後果而產生的租金優惠應用租賃修改會計處理的可行實際權宜方法延長12個月。因此，實際權宜方法適用於租金優惠，租賃付款的任何減少僅影響原定於2022年6月30日或之前到期的付款，惟已滿足應用實際權宜方法的其他條件。該修訂本於2021年4月1日或之後開始的年度期間追溯生效，初始應用該修訂本的任何累計影響確認為對當前會計期初保留溢利期初餘額的調整。該修訂本對本集團的財務狀況或表現並無任何重大影響。

3. 經營分部資料

為方便管理，本集團按其產品及服務組織業務單位，可呈報經營分部有下列兩類：

- (a) 媒體內容發行分部向客戶發行包括動畫片、綜藝節目、電視劇、動畫及真人電影及其他視頻內容的媒體內容，由第三方媒體內容授權方授權，並投資媒體內容製作；及
- (b) 品牌授權分部(i)取得使用第三方擁有的品牌的各種權利，包括若干商品授權、大型實體娛樂權及促銷權，再向客戶授予該等品牌的權利；或(ii)作為品牌授權方的代理。

管理層獨立監察本集團各經營分部之業績，以作出有關資源分配及表現評估之決策。分部表現乃根據可報告分部溢利／虧損進行評估，此乃經調整除稅前溢利／虧損計算方法。經調整除稅前溢利／虧損與本集團除稅前溢利之計量方法一致，惟有關計量並無計及利息收入及未分配收益、物業、廠房及設備其他項目的折舊及其他企業及未分配開支。

分部資產不包括物業、廠房及設備其他項目、現金及現金等價物、可收回稅項以及企業及其他未分配資產，該等資產按集團基準進行管理。

分部負債不包括應付股息、應付稅項、企業及其他未分配負債，該等負債按群組基準進行管理。

截至2021年9月30日止六個月(未經審核)

	媒體 內容發行 千港元	品牌授權 千港元	總計 千港元
分部收益：			
向外部客戶的銷售	126,705	58,133	184,838
媒體內容投資之公平值虧損淨額	(170)	—	(170)
總計	<u>126,535</u>	<u>58,133</u>	<u>184,668</u>
分部業績	20,813	20,113	40,926
對賬：			
利息收入及未分配收益			286
折舊			(2,076)
其他企業及未分配開支			<u>(5,295)</u>
除稅前溢利			<u>33,841</u>
於2021年9月30日(未經審核)			
分部資產	514,471	81,951	596,422
對賬：			
企業及其他未分配資產			<u>271,621</u>
資產總值			<u>868,043</u>
分部負債	217,366	68,060	285,426
對賬：			
企業及其他未分配負債			<u>46,693</u>
負債總額			<u>332,119</u>

截至2020年9月30日止年度(未經審核)

	媒體 內容發行 千港元	品牌授權 千港元	總計 千港元
分部收益：			
向外部客戶的銷售	<u>117,046</u>	<u>31,957</u>	<u>149,003</u>
分部業績	27,161	10,221	37,382
對賬：			
利息收入及未分配收益			3,107
折舊			(2,272)
其他企業及未分配開支			<u>(7,935)</u>
除稅前溢利			<u>30,282</u>
於2021年3月31日(經審核)			
分部資產	417,470	78,063	495,533
對賬：			
企業及其他未分配資產			<u>266,884</u>
資產總值			<u>762,417</u>
分部負債	167,725	58,692	226,417
對賬：			
企業及其他未分配負債			<u>23,665</u>
負債總額			<u>250,082</u>

4. 收益

	截至9月30日止六個月	
	2021年	2020年
	(未經審核)	(未經審核)
	千港元	千港元
主要產品或服務線		
媒體內容發行業務		
發行授權媒體內容	123,253	101,786
發行電影	3,452	15,260
	<u>126,705</u>	<u>117,046</u>
媒體內容投資之公平值虧損淨額	(170)	—
	<u>126,535</u>	<u>117,046</u>
品牌授權業務		
品牌再授權	36,661	18,075
提供授權代理服務	18,981	13,182
銷售商品	2,491	700
	<u>58,133</u>	<u>31,957</u>
	<u>184,668</u>	<u>149,003</u>

截至9月30日止六個月
2021年 2020年
(未經審核) (未經審核)
千港元 千港元

地理位置

媒體內容發行業務

香港	61,283	6,241
中國內地	26,051	67,450
台灣	12,498	9,429
美國	9,068	18,345
新加坡	6,973	3,484
泰國	4,891	2,466
菲律賓	1,669	6,988
其他*	4,272	2,643
	126,705	117,046

品牌授權業務

日本	12,781	6,185
中國內地	12,235	4,428
法國	8,751	4,773
美國	6,754	5,886
香港	6,459	4,123
台灣	3,749	2,259
意大利	2,702	—
泰國	1,164	1,269
英國	679	1,069
其他	2,859	1,965
	58,133	31,957
	184,838[^]	149,003

* 其他地區主要包括日本、英國、印尼、越南及馬來西亞。

[^] 除媒體內容投資之公平值變動淨額外。

截至9月30日止六個月
2021年 2020年
(未經審核) (未經審核)
千港元 千港元

確認收益的時間

於時間點確認

媒體內容發行業務

發行授權媒體內容

123,253 101,786

發行電影

3,452 15,260

126,705 117,046

品牌授權業務

品牌再授權

15,287 7,469

提供授權代理服務

5,436 3,381

銷售商品

2,491 700

23,214 11,550

149,919 128,596

於時間段確認

品牌授權業務

品牌再授權

21,374 10,606

提供授權代理服務

13,545 9,801

34,919 20,407

184,838[^] **149,003**

[^] 除媒體內容投資之公平值變動淨額外。

5. 其他收入及收益淨額

	截至9月30日止六個月	
	2021年 (未經審核) 千港元	2020年 (未經審核) 千港元
<i>其他收入及收益</i>		
銀行利息收入	286	927
外匯差額淨額	—	2,179
政府補貼(附註)	—	1,811
其他	169	139
	<u>455</u>	<u>5,056</u>

附註：有關補貼乃根據香港特別行政區政府的「保就業」計劃及新加坡政府的就業支持計劃發放。概無有關該等補貼之條件未獲達成。

6. 除稅前溢利

本集團除稅前溢利乃扣除／(計入)下列各項後得出：

	截至9月30日止六個月	
	2021年	2020年
	(未經審核)	(未經審核)
	千港元	千港元
所售貨品及所提供其他服務的成本	88,697	73,334
折舊：		
使用權資產	1,320	1,693
物業、廠房及設備其他項目	756	579
	<u>2,076</u>	<u>2,272</u>
無形資產攤銷 [#]	2,454	3,177
未計入租賃負債計量的租賃付款	1,402	92
僱員福利開支(包括董事及最高行政人員的薪酬)：		
薪金、工資、津貼及花紅	28,712	23,634
退休計劃供款(定額供款計劃)	1,901	1,124
以股份為基礎之付款開支	—	145
	<u>30,613</u>	<u>24,903</u>
匯兌差額(淨額)	1	(2,179)
貿易應收款項減值*	2,924	892
貿易應收款項減值撥回*	(756)	(319)
無形資產減值*	167	378
授權撇減至可變現淨值淨額*	9,069	8,068
融資成本—租賃負債利息	83	73

* 該等金額於簡明綜合損益表計入「其他開支(淨額)」。

[#] 分別包括有關媒體內容商業權利及品牌授權合約攤銷2,421,000港元(截至2020年9月30日止六個月：2,848,000港元)及14,000港元(截至2020年9月30日止六個月：292,000港元)，計入簡明綜合損益表「銷售成本」。

7. 所得稅

香港利得稅已按期內於香港產生的估計應課稅溢利的16.5%（截至2020年9月30日止六個月：16.5%）計提撥備，惟本集團一間附屬公司除外，該附屬公司為符合兩級制利得稅率制度的實體。其他地區的應課稅溢利已按本集團經營所在國家／司法權區的現行稅率計算稅項。

	截至9月30日止六個月	
	2021年 (未經審核) 千港元	2020年 (未經審核) 千港元
即期—香港		
期內支出	5,357	4,611
以往年度撥備不足／(超額撥備)	(358)	94
即期—其他地區		
期內支出	221	67
遞延	(3)	(48)
	<u>5,217</u>	<u>4,724</u>
期內稅項支出總額	<u>5,217</u>	<u>4,724</u>

8. 股息

	截至9月30日止六個月	
	2021年 (未經審核) 千港元	2020年 (未經審核) 千港元
報告期間宣派及確認為分派的股息：		
截至2021年3月31日止年度末期股息		
— 每股普通股0.20港仙（截至2020年3月31日止年度：0.21港仙）	3,984	4,183
減：根據股份獎勵計劃持有的股份的股息	(132)	—
	<u>3,852</u>	<u>4,183</u>

截至9月30日止六個月	
2021年	2020年
(未經審核)	(未經審核)
千港元	千港元

報告期末後建議宣派的股息：

截至2022年3月31日止年度建議宣派的中期
股息 — 每股普通股0.50港仙(截至2021年
3月31日止年度：0.28港仙)

<u>9,960</u>	<u>5,578</u>
--------------	--------------

截至2022年及2021年3月31日止年度的中期股息分別於2021年及2020年9月30日並未確認為負債，原因是其已於報告期末後獲宣派。

9. 本公司股東應佔每股盈利

截至2021年9月30日止六個月的每股基本盈利乃基於本公司股東應佔期內未經審核綜合溢利28,624,000港元(2020年9月30日：25,558,000港元)和本公司期內已發行普通股加權平均數1,928,542,892股(2020年9月30日：1,991,766,913股)(經調整以排除根據本公司股份獎勵計劃持有的股份)計算。

由於截至2021年及2020年9月30日止六個月本集團並無具潛在攤薄效應的已發行普通股，故並無調整所呈列的該等期間的每股基本盈利。

10. 貿易應收款項

	於2021年 9月30日 (未經審核) 千港元	於2021年 3月31日 (經審核) 千港元
已開票應收款項	177,145	146,909
未開票應收款項	<u>14,250</u>	<u>48,866</u>
	191,395	195,775
減：減值撥備	<u>(16,973)</u>	<u>(16,203)</u>
	<u><u>174,422</u></u>	<u><u>179,572</u></u>

本集團與其客戶之間的貿易條款以賒銷為主。就媒體內容發行業務而言，各個客戶的付款期一般為兩至四次付款，首次付款一般於向客戶提交有關媒體內容的授權函後到期。信貸期一般介乎相關合約指明的付款時間後30至45個工作日。就品牌授權業務而言，付款期一般為一至兩次付款，首次付款一般於簽立合約後到期。信貸期一般為相關合約指明的付款時間後30日。

本集團力求嚴格控制未收取的應收款項，高級管理層會定期審查逾期結餘。本集團並無就貿易應收款項結餘持有任何抵押品或採取其他信貸增強措施。貿易應收款項不計息。

於報告期末，按發票日期計算之已開票貿易應收款項的賬齡分析如下：

	於2021年 9月30日 (未經審核) 千港元	於2021年 3月31日 (經審核) 千港元
30日內	40,247	7,807
31至60日	28,108	8,904
61至90日	26,483	7,847
91至180日	20,591	51,300
181至365日	8,595	21,958
超過365日	53,121	49,093
	<u>177,145</u>	<u>146,909</u>

11. 貿易應付款項

	於2021年 9月30日 (未經審核) 千港元	於2021年 3月31日 (經審核) 千港元
已開票	83,034	78,337
未開票	104,492	64,889
	<u>187,526</u>	<u>143,226</u>

於報告期末，按發票日期計算之已開票貿易應付款項的賬齡分析如下：

	於2021年 9月30日 (未經審核) 千港元	於2021年 3月31日 (經審核) 千港元
30日內	5,055	44,015
31至90日	13,031	2,106
超過90日	64,948	32,216
	<u>83,034</u>	<u>78,337</u>

貿易應付款項為無抵押及不計息。就支付授權方最低保證金而言，相關合約中訂明支付條款及到期日，並通常於相關授權期初分期清還。就超過最低保證金的應付版稅而言，有關費用於本集團向被授權方收取相應貿易應收款項後向授權方呈交版稅報告時到期。

未開票貿易應付款項與授權方應付但尚未開票之版稅款項有關。該等款項按各授權合約所規定的版稅率計算。

12. 已發行股本

	於2021年 9月30日 (未經審核) 千港元	於2021年 3月31日 (經審核) 千港元
法定：		
5,000,000,000股每股面值0.01港元的普通股	<u>50,000</u>	<u>50,000</u>
已發行及繳足：		
1,992,000,000股每股面值0.01港元的普通股	<u>19,920</u>	<u>19,920</u>

財務回顧

收益

截至2021年9月30日止六個月，本集團總收益為184.6百萬港元，環比增加35.7百萬港元(或23.9%)，是由於媒體內容發行業務及品牌授權業務產生的收益均增加。

媒體內容發行業務為本集團的主要收益來源，佔本集團截至2021年9月30日止六個月總收益的68.5%(截至2020年9月30日止六個月：78.6%)。媒體內容發行業務的收益增加8.1%至報告期內126.5百萬港元。收益增加主要是由於內容發行網絡加強，使得亞洲的銷售增加。於報告期，本集團主要客戶之一變更了其簽署實體，導致中國內地和香港之間的地理位置帶來的收益產生重大變動。

品牌授權業務的收益增加81.9%至報告期內58.1百萬港元，主要是由於來自日本動漫的品牌授權收益大幅增長。

銷售成本

本集團的銷售成本主要為按與媒體內容授權方及品牌授權方互相協定的版稅率所付之版稅。本集團的銷售成本增加14.7百萬港元(或19.2%)至截至2021年9月30日止六個月91.1百萬港元。增幅與收益增加一致。

毛利及毛利率

本集團的毛利較2020年同期增加21.0百萬港元(或29.0%)至截至2021年9月30日止六個月93.5百萬港元，主要是由於收益增加。同時，本集團的毛利率上升2.0個百分點至50.7%。

其他收入及收益淨額

本集團的其他收入及收益淨額減少4.6百萬港元(或91.0%)至截至2021年9月30日止六個月0.5百萬港元，主要是由於(i)本期間沒有香港抗疫基金項下的政府補貼(截至2020年9月30日止六個月：1.7百萬港元)，以及(ii)本期間沒有外匯收益(截至2020年9月30日止六個月：新台幣和人民幣兌港元升值)。

銷售及分銷開支

本集團的銷售及分銷開支較去年同期增加10.2百萬港元(或62.2%)至報告期26.7百萬港元，主要是由於推廣開支及員工成本增加。

一般及行政開支

本集團的一般及行政開支較去年同期適度增加0.2百萬港元(或1.0%)至截至2021年9月30日止六個月22.0百萬港元。

其他開支

本集團截至2021年9月30日止六個月的其他開支(淨額)為11.4百萬港元，較去年同期增加2.4百萬港元，主要是由於報告期確認的若干授權撇減至可變現淨值及貿易應收款項減值的款項增加。

所得稅開支

本集團的所得稅開支增加約0.5百萬港元(或10.4%)，主要是由於期內應課稅溢利增加。

期內溢利

由於上述原因，本集團的報告期內溢利增加3.1百萬港元(或12.0%)至28.6百萬港元。純利率由17.2%減少至15.5%。

流動資金、財務資源及資本負債比率

於2021年9月30日，本集團的現金及銀行結餘為233.7百萬港元(於2021年3月31日：246.1百萬港元)，其中大部分以美元及港元計值。於2021年9月30日，本集團的流動資產淨值為425.8百萬港元(於2021年3月31日：421.8百萬港元)，而本集團的流動比率為2.3倍(於2021年3月31日：2.7倍)。流動比率減少主要由於現金用於投資及營運，其中亦包括租賃負債、應計費用及其他應付款項以及應付股息增加。

於2021年3月31日及9月30日，本集團並無任何計息銀行及其他借貸。因此，資本負債比率及債務權益比率均不適用於本集團。

本集團的經營主要以內部資源(包括但不限於現存現金及現金等價物、預計經營活動所得現金流量及上市所得款項淨額)撥付。憑藉強勁流動資金狀況，本集團可按照業務策略進行擴張。

於2021年3月31日及9月30日，本集團並無任何重大或然負債。

截至2020年及2021年9月30日止六個月，本集團亦無受到美元兌人民幣匯率波動造成的任何重大影響。

資本架構

本公司股份自2019年5月21日(「上市日期」)起在聯交所上市。此後本公司資本架構並無變動，且本公司股本僅由普通股組成。截至本公告日期，本公司已發行1,992,000,000股普通股。

重大收購及出售附屬公司

截至2021年9月30日止六個月概無收購或出售附屬公司。

抵押資產

於2021年9月30日，本集團概無抵押任何資產(2021年3月31日：零)。

僱員

於2021年9月30日，本集團在香港、中國內地、台灣、新加坡、馬來西亞及印尼共有120名僱員(2021年3月31日：113名僱員)。

薪酬政策

本公司主要參照市況和本公司與個別員工(包括董事)的表現定期檢討薪酬政策。薪酬待遇包括(視情況而定)基本薪酬、董事酬金、退休金計劃供款以及與本集團財務表現及個人表現掛鈎的酌情花紅。薪酬委員會及董事會基於該等個別人士的經驗、職務與職責、表現及成就檢討董事及高級管理層的薪酬政策和薪酬待遇。

資本承擔

於2021年9月30日，本集團並無任何重大資本承擔(2021年3月31日：零)。

上市所得款項用途

經扣除本公司應付與全球發售有關的包銷費用及佣金以及開支，與上市相關的本公司股份發行所得款項淨額（「所得款項淨額」）為185.9百萬港元。於本公告日期，本公司預計2019年4月30日刊發的本公司招股章程（「招股章程」）所載所得款項用途計劃不會有任何改變。

董事會已根據招股章程所披露的所得款項用途，密切監察上市所得款項的運用，確認先前招股章程所披露的建議所得款項用途並無改變。

由上市日期至2021年9月30日期間，所得款項淨額按下列方式動用：

招股章程列明的所得款項 淨額擬定用途	所得款項 計劃用途 ^(附註) 千港元	截至2021年	於2021年
		9月30日 所得款項 實際用途 千港元	9月30日 未動用金額 千港元
擴大媒體內容組合	101,781	(46,299)	55,482
擴展品牌授權業務	32,572	(12,394)	20,178
搬遷及裝修香港新辦事處 以及升級資訊科技設備	12,857	(2,440)	10,417
用於共同投資製作媒體內容	17,694	(10,725)	6,969
擴大媒體內容團隊、品牌授權團隊 及擴大員工隊伍及加強後勤支援	8,691	(2,583)	6,108
用作一般營運資金	12,283	(12,283)	—
	185,878	(86,724)	99,154

附註1：由於估計所得款項淨額與實際所得款項淨額之間有所差異，故所得款項淨額計劃使用金額已按照招股章程所述的相同比例及相同方式予以調整。

附註2：於2021年9月30日未動用金額預期將於截至2022年及2023年3月31日止各年度動用。

於本公告日期，未動用所得款項淨額已存入香港持牌銀行以作銀行結餘／定期存款。本公司擬按照招股章程所述的相同方式及比例使用未動用所得款項淨額。招股章程所載的所得款項計劃用途乃根據本公司編製招股章程時對未來市況的最佳預測及假設決定。動用所得款項淨額的完成時間將基於市場環境及本公司未來業務發展而定。

中期股息

董事會已宣佈派發截至2021年9月30日止六個月之中期股息每股0.50港仙派付予截至2021年12月22日(星期三)名列本公司股東名冊內之本公司股東(「股東」)。中期股息預期將於2022年1月13日(星期四)派發予股東。

暫停辦理股份過戶登記

為釐定收取截至2021年9月30日止六個月之中期股息的資格，本公司將由2021年12月20日(星期一)至2021年12月22日(星期三)(包括首尾兩天)暫停辦理本公司股份過戶登記。在此期間本公司將不予辦理股份過戶登記手續。股東為符合資格收取截至2021年9月30日止六個月之中期股息，所有填妥過戶文件連同有關股票，必須於2021年12月17日(星期五)下午四時三十分前遞交予本公司之股份過戶登記處香港分處卓佳證券登記有限公司以供登記，地址為香港皇后大道東183號合和中心54樓。

遵守相關法律及法規

就董事會所知，本集團已於重大方面遵守對本集團業務及營運有重大影響之相關法律及法規。

公眾持股量

根據本公司可公開獲得的資料及就董事所知，於本公告日期，本公司根據上市規則的規定就已發行股份保持充足的公眾持股量(即至少25%已發行股份由公眾人士持有)。

企業管治常規

本公司已採納上市規則附錄十四所載企業管治守則及企業管治報告(「**企業管治守則**」)所載守則條文作為自身企業管治守則。於截至2021年9月30日止六個月及直至本公告日期，本公司已遵守企業管治守則的守則條文，惟下述守則條文A.2.1除外：

主席及行政總裁

趙小燕女士目前擔任主席及行政總裁兩項職務。在我們整個業務歷史中，趙女士一直為本集團的主要領導人物，主要參與制定業務策略及釐定業務計劃。董事(包括獨立非執行董事)認為，趙女士為兩項職務的最佳人選，且目前安排屬有利並符合本公司及股東之整體利益。

購買、出售或贖回上市股份

於報告期，本公司及其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市股份，惟本公司股份獎勵計劃之受託人於市場上購入合共4,735,000股本公司股份，以作股份獎勵計劃及授予獎勵股份之用。

董事之證券交易標準守則

本公司已採納上市規則附錄十所載之上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「**標準守則**」)作為本集團有關董事進行證券交易的行為守則。

向全體董事進行具體查詢後，董事確認於截至2021年9月30日止六個月及直至本公告日期彼等已遵守標準守則。

本公司亦已就可能擁有本公司未經公佈的股價敏感資料的僱員進行的證券交易制定不遜於標準守則的書面指引。

報告期後重大事項

據董事會所知，報告期後並無對本集團的經營及財務狀況有重大影響的重大事項。

審閱中期業績

本公司審核委員會已審閱本集團採納的會計政策及慣例，並討論有關內部控制及財務申報等事宜，包括審閱截至2021年9月30日止六個月的未經審核綜合中期業績。

本公司核數師安永會計師事務所已按照香港會計師公會頒佈的香港審閱委聘準則第2410號「由實體獨立核數師審閱中期財務資料」審閱本集團截至2021年9月30日止六個月的未經審核綜合中期業績。

刊發中期業績及中期報告

本中期業績公告於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.medialink.com.hk)刊載。本公司截至2021年9月30日止六個月的中期報告將適時寄發予股東並分別刊載於聯交所及本公司網站。

代表董事會
羚邦集團有限公司
主席兼執行董事
趙小燕

香港，2021年11月30日

於本公告日期，執行董事為趙小燕女士、趙小鳳女士及馬正鋒先生；非執行董事為黃幸怡女士(太平紳士)；及獨立非執行董事為梁陳智明女士、馮英偉先生(榮譽勳章)及黃錦沛先生(銅紫荊星章、太平紳士)。

請同時參閱於本公司網站www.medialink.com.hk刊登的本公告內容。

附註：本文件中英文版本如有任何歧義，概以英文版本為準。