

# 可持續發展報告 2024





## 目錄

|                     |    |
|---------------------|----|
| 關於本報告               | 2  |
| CEO寄語               | 4  |
| 關於晶苑國際              | 6  |
| 可持續發展願景及實踐          | 10 |
| 持份者參與               | 16 |
| 復育自然                | 22 |
| 推動創新製造              | 44 |
| 產品責任                | 50 |
| 供應鏈管理               | 54 |
| 賦能人才                | 60 |
| 活化社區                | 76 |
| 獎項與榮譽               | 78 |
| 詞彙                  | 81 |
| ESG報告守則索引及GRI準則內容索引 | 84 |





# 關於本報告

2024年可持續發展報告(「**報告**」)遵循《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》附錄**C2**的《環境、社會及管治報告守則》(「**ESG守則**」)的要求，並參考了全球報告倡議組織(「**GRI**」)的準則。我們的氣候相關披露遵照氣候相關財務信息披露工作組(「**TCFD**」)的框架。這為晶苑國際集團有限公司(「**晶苑**」或「**晶苑國際**」或「**本公司**」或「**我們**」)(股份代號：2232)發佈的第16份可持續發展報告，涵蓋2024年1月1日至12月31日可持續發展方面的表現。

在報告期內，晶苑持續擴展業務，除非另有指明，報告範圍涵蓋我們在越南、中國、柬埔寨、孟加拉和斯里蘭卡所有22個營運設施。本報告突顯了我們在轉型至淨零時尚方面所取得的積極進展，涵蓋重要的可持續發展議題並應對更廣泛的挑戰。

報告封面的三個角色分別代表不同的可持續發展議題，反映了我們對復育自然、賦能人才和活化社區的承諾，體現了我們的可持續發展願景2030(「**CSV2030**」)。這願景包含一套全面的環境和社會指標，彰顯了我們越趨重視

的可持續發展焦點。在報告年度中，我們展開了這一新征途，為所有營運設施制訂了策略和行動綱領。

在此，我謹向我們高級管理層的堅定支持致以衷心感謝，正是他們對我們可持續發展工作的信心使我們不斷前進。我也深深感激我們全球工廠和各優秀員工的付出，憑藉他們的共同努力，促使我們達成這些重要的里程碑。所有部門的協作不僅加強了我們內部的凝聚力，也提升了外部持份者對我們的信任。

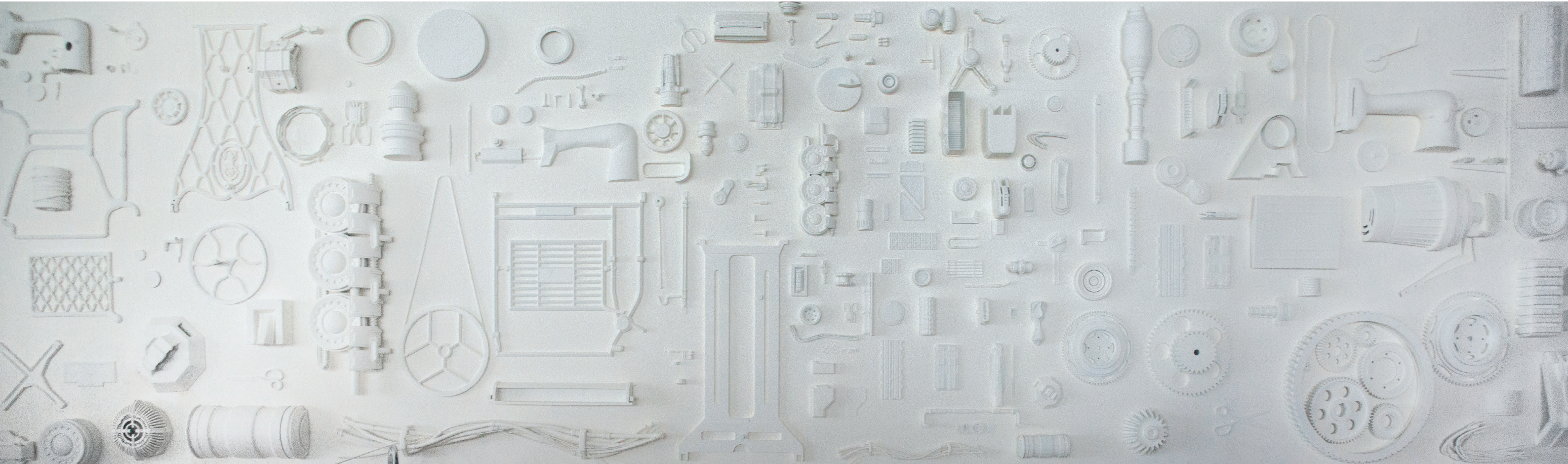
我們決心在未來數年加快實現CSV2030中的指標。我們亦會加強與所有持份者的合作，為我們的願景持續努力。

我們期待你對本報告中有關我們可持續發展表現、措施和政策的寶貴意見。任何相關查詢，請聯繫 [sustainability@crystalgroup.com](mailto:sustainability@crystalgroup.com)。

趙玉燁

副總裁

集團品質及可持續發展部





# CEO寄語

回顧2024年，這是一個逐步復甦的時期。在地緣政治和宏觀經濟的挑戰中，我們的業務展現了更強的營運韌性，實現積極的復甦及穩定的增長。在過往近二十年來，可持續發展一直是我們策略營運重要的組成部分，幫助我們實現卓越業務。憑藉不懈努力，我們的長期行動和步伐推動深遠的變革，推動時尚的可持續發展，惠及未來世代和地球。

在報告期內，我們堅定作出策略性承諾，把握市場機遇並保持競爭力。除了實現我們的業務和營運目標外，我們還積極提升營運，以更好地回應客戶需求，提高效率和生產力，優化產能，並保持業務表現。感謝我們的員工採納這種思維，共同邁向成功，並認識到其工作的真正價值，為公司和世界作出具意義的貢獻。

## 邁向晶苑可持續發展願景2030

自2007年以來，我們取得了顯著成就。在這個基礎上，我們制訂了晶苑可持續發展願景2030（「**CSV2030**」），這是我們可持續發展的關鍵里程碑，並展示了我們對未來的抱負。作為我們的中期策略，我們致力於應對包括環境和社會在內八個影響領域中的廣泛ESG議題。在報告期內，我們開展了CSV2030的新篇章，現正全力推進其實踐。為獲得內外部持份者的支持，我們通過多元的溝通渠道與他們互動，而我們所有員工均全力投入於實現這願景。

## 引領淨零排放2050

極端天氣事件等全球氣候威脅在2024年繼續對全球產生重大影響。例如，南海30年來最強颱風給我們最大的營運國家越南帶來了嚴重破壞。鑑於日益嚴峻的氣候危機，我們多管齊下推進氣候策略及氣候相關風險管理，並在淨零路線圖中計劃了超過200項短期至長期的能源效益措施，為節能未來奠定堅實基礎。在可再生能源方面，我們持續擴展太陽能光伏的應用，迄今集團已安裝的太陽能光伏容量提升至20兆瓦，比2021年增長五倍。我也樂見我們的碳強度與2023年相比減少了6%。這一系列行動均彰顯了我們在環境和氣候管理方面的領導力，且正穩步朝著實現目標邁進。

## 推動工廠管治

我們相信穩健的工廠管治是我們成功的關鍵。在報告期中，我們著力加強工廠管治，在多個領域中超越合規要求，包括職業健康與安全、品牌保護、商業道德和反貪污等。透過提高意識、設定目標、開展培訓及監控進展，推動工廠管治有助我們建立有效的控制機制，以解決關鍵問題並制訂共同指引。我相信，我們必須加強工廠管治，以積極應對不斷變化的業務環境。

## 迎接未來挑戰

集團連續兩年入選CDP A級名單，我們對此成就固然感到鼓舞，但亦會保持謙遜。展望未來，我們將加強策略行動實現CSV2030。為保持競爭優勢並滿足持份者日益提高的期望，我們將在內外部準備應對歐盟、美國和英國等關於循環經濟和盡職審查要求的新法規。鑒於市場對達成淨零排放日趨關切，我們將加強氣候相關風險管理，以建立業務韌性。除了氣候行動外，促進循環經濟亦是我們的首要任務。為推動更廣泛的變革，我們將繼續就包括綠色創新和可持續原材料等重點可持續發展議題與客戶合作。

儘管可持續發展的路途上或充滿挑戰，但我們會因此變得更堅強。對於能夠與我們堅定的員工、志同道合的業務夥伴、敬業的供應商及熱忱的持份者攜手實現共同願景，我感到樂觀且期待。我想藉此對全球晶苑團隊在過去一年的不懈努力和貢獻表示由衷的感謝。隨著我們轉型至可持續的未來，一支靈活、敢於創新的團隊將繼續推動我們業務的成功。我們蓬勃發展的能力和對正確價值觀的堅持將繼續引領我們譜寫晶苑可持續發展未來的篇章，並產生積極而深遠的影響。

羅正亮  
行政總裁



# 關於晶苑國際

晶苑國際集團有限公司作為全球服裝製造商，已成為可持續發展的先驅。公司成立於1970年，總部位於香港，公司及其附屬公司(統稱「集團」)擁有多元化的產品組合，主要分為六個類別，包括休閒服、運動服及戶外服、牛仔服、貼身內衣、毛衣、以及布料，該等產品類別在市場上均佔據領先地位。集團營運一個跨國製造平台，旗下成衣廠及布廠分佈於越南、中國、柬埔寨、孟加拉及斯里蘭卡五個國家。

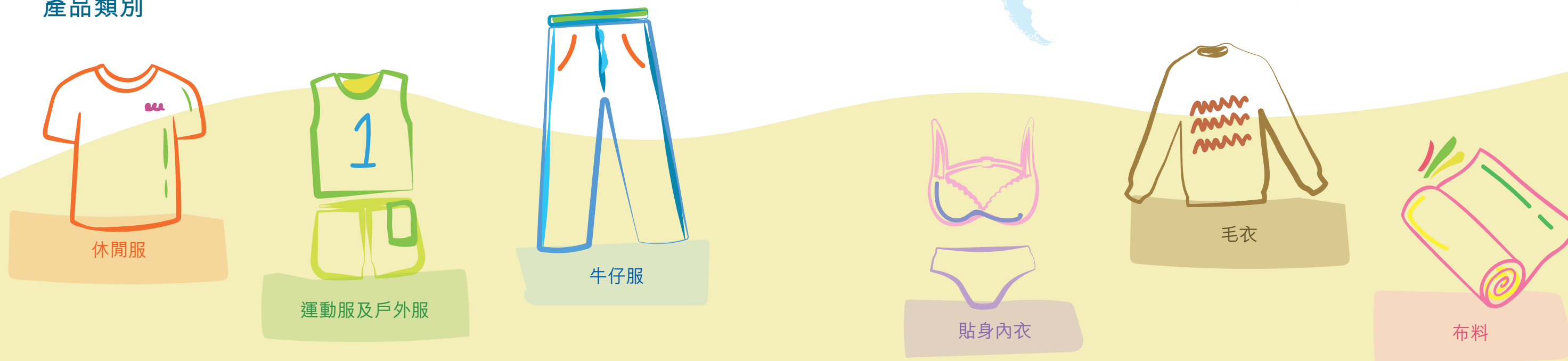
## 使命

讓集團發展成為**業界、客戶**及**員工**眼中最具盈利實力之企業。

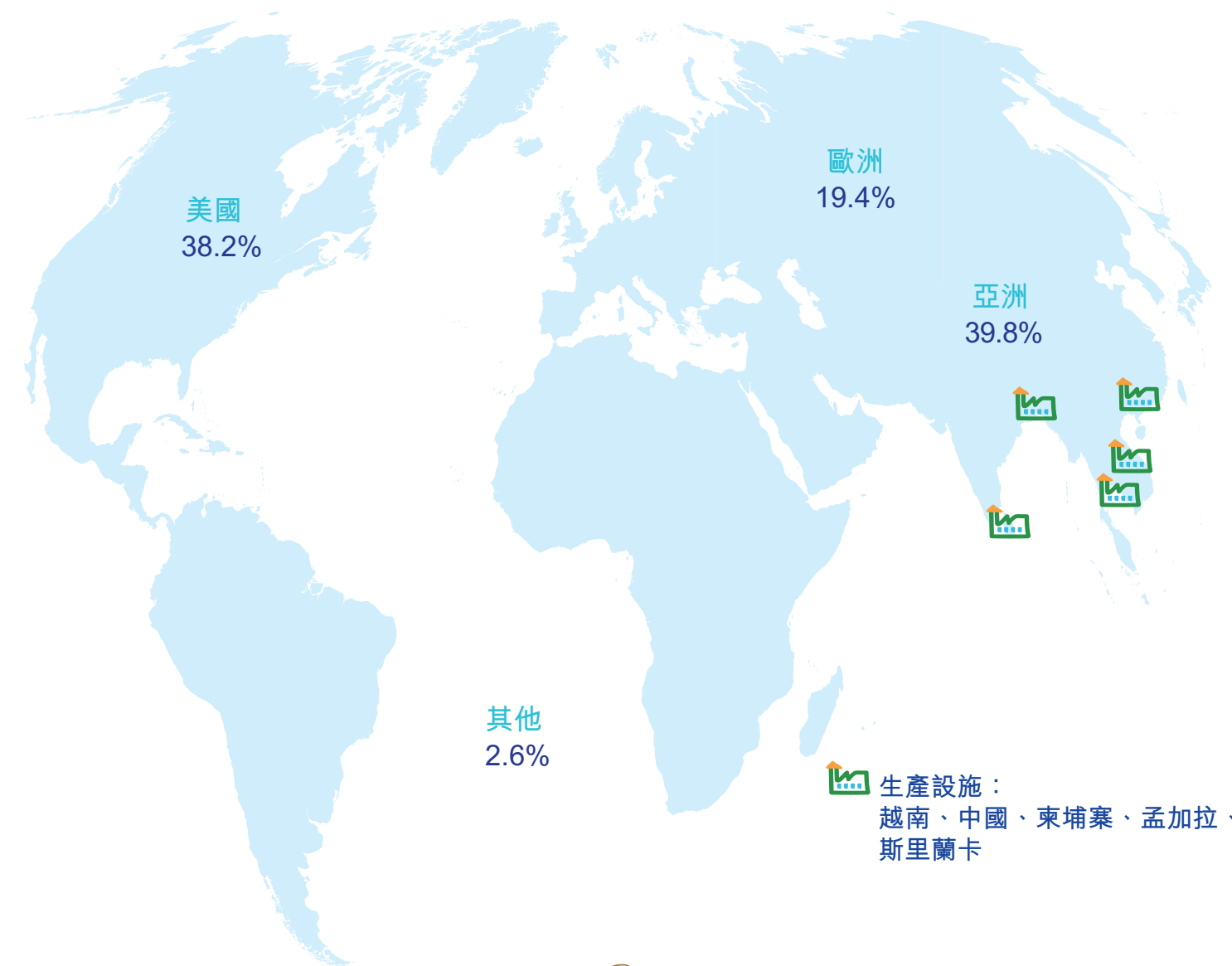
## 集團價值觀

- 正直誠實
- 互相尊重
- 勇於創新
- 激勵士氣
- 以客為尊
- 品質為本
- 達至最佳效益
- 上下融合、超越疆界

## 產品類別



## 全球市場及跨國生產基地





企業管治

晶苑國際秉持卓越及高標準的企業管治，其常規不僅符合所有相關法規原則，包括《企業管治守則》，而且與公司的目標及策略一致。我們相信穩健的企業管治與良好的管治準則有助集團可持續增長及達致長遠成功。

為確保管治框架行之有效，能及時應對不斷變化的業務需求，晶苑董事會定期進行審查，並適時積極建立有關的董事委員會，以促進達成策略目標及提高整體效益。

晶苑董事會的組成多元化，除了有不少女性成員外，亦包括具有如銀行和金融、科技及製造業等不同行業專業管理知識的成員。多元化的董事會具有策略性意義，不但體現了公司致力引領製造創新及效率，而且對實現卓越製造至關重要。

我們深明董事會發展的重要性，因此積極鼓勵董事會成員持續學習。我們組織研討會、論壇及參觀業務所在國家的工廠，讓董事會成員更深入了解公司的業務環境、風險管理及營運情況。視察工廠對於確保董事會成員透徹了解晶苑的商業環境不可或缺。

我們貫徹採取高水平的企業管治標準以突顯我們的信念，並相信有關實踐是推動晶苑願景及長遠成功的關鍵。

於報告期內，本集團遵守企業管治守則的所有條文。

董事會由公司主席、副主席、行政總裁(「**CEO**」)、兩名執行董事、兩名非執行董事和四名獨立非執行董事組成，並設立了以下委員會，負責監督晶苑的特定事務，協助履行其職責。

- 審核委員會
  - 企業發展委員會(於**2025年1月1日**終止)
  - 提名委員會
- 薪酬委員會
  - 人事委員會(於**2025年1月1日**成立)
  - 可持續發展委員會

各委員會的角色和職責，以及企業管治框架的詳情，請參閱晶苑《年度報告**2024**》。

董事會非常重視監督集團風險管理和內部監控流程，並將此職能授予審核委員會，確保我們以針對性的方式識別和緩減風險。審核委員會在集團審計部的支持下評估這些流程的成效，定期監控風險緩減的狀況，並向董事會提供最新情況。

此外，其他董事委員會負責管理與其領域相關的風險，確保與集團整體策略保持一致。為維持高標準的企業管治，董事會定期評估其績效，加強其在多變的業務環境中有效管理風險及維持可持續增長的承諾。

可持續發展管治

我們以一致的總體方向，從整體角度考量可持續發展。董事會提供高水平的可持續發展管治，全權負責對晶苑可持續發展策略方向、政策和年度報告。董事會督導和監督可持續發展策略，以確保其成效及適用於應對新興的可持續發展議題。

以穩健的管治結構為基礎，董事會層面的可持續發展委員會由行政總裁和兩名非執行董事組成，負責核准我們的可持續發展願景和承諾，監督策略和管理方針的制訂，並就集團的可持續發展框架和政策提供建議，以確保其與集團業務策略一致及有效。可持續發展委員會亦審查年度報告、集團的可持續發展表現、重要環境、社會及管治(「**ESG**」)議題，以及相關風險和機遇，並定期向董事會提出建議和報告。

可持續發展表現和目標進度均會每季向執行委員會(「**Execo**」)成員匯報，並每年兩次向可持續發展委員會匯報以進行檢討和評估。

ESG風險管理

作為識別、評估、管理和減低可持續發展和氣候相關風險的風險管理系統一部分，我們建立了有效的內部溝通機制和匯報模式，以確保可持續發展委員會和執行委員會成員能夠適時獲得資訊。我們參考了氣候相關財務信息披露工作組(「**TCFD**」)來評估氣候相關風險。所有關鍵的可持續發展和氣候相關風險和機遇，以及其對集團的潛在影響，均會每半年向可持續發展委員會匯報。

經董事會授權並由執行董事領導，集團品質及可持續發展部(「**CQS**」)負責制訂可持續發展策略和政策、與業務單位合作將可持續發展融入營運、實施相關措施、評估集團的可持續發展績效、識別改善空間，並籌備可持續發展報告。**CQS**和工廠的可持續發展部門負責執行項目，評估結果及監控潛在風險，並向高級管理層匯報相關績效。

關於我們如何評估、優先排列及管理可持續發展相關的重要議題，請參閱「持份者參與」章節。



# 可持續發展願景及實踐

## 可持續發展框架

我們於2007年建立了集團的可持續發展框架，並將可持續發展元素融入核心業務營運中。作為制訂可持續發展策略的指導原則，框架的五大支柱及其重點措施包括：

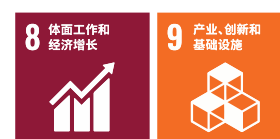
### 環境

- 晶苑2050年淨零願景
- 聯合國時尚業氣候行動憲章(「UNFICCA」)
- 減碳策略和路線圖
- 集團天台太陽能計劃
- CDP披露及TCFD
- 全球氣候行動和循環合作夥伴
- 可持續原材料及產品開發
- 全面水資源保護
- 零堆填願景



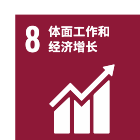
### 創新

- 自動化以提高營運效率和成效
- 流程數碼化
- FLAP和FLOCK智能製造模型
- 現代化中心以實現卓越製造和工業4.0
- 智能倉庫
- 系統轉型和整合



### 產品完整性

- 品質政策及集團指引
- 集團品質管理系統
- 數碼化品質保證流程及品質網上系統
- 供應鏈品質管理
- 品質信念和文化推廣
- 品牌保護指引和培訓



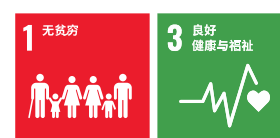
### 員工關愛

- 以人為本的文化
- 性別平等推廣活動
- 人才發展和能力建設
- CARE和P.A.C.E.女性賦權計劃
- RISE Respect先導計劃
- 促進健康安全文化
- 員工身心健康計劃



### 社區參與

- 與當地社區創造共享價值
- 員工義工服務以滿足社會需求
- 促進健康和可持續社區合作
- 持續支援社區復原
- 全球植樹



## 聯合國全球契約

### WE SUPPORT



我們於2021年加入聯合國全球契約，並持續支持其在人權、勞工標準、環境和反腐敗領域的十項原則。我們與全球超過24,000間參與公司和組織共同承諾將這些原則納入策略、文化和日常營運，並連結同業建立各種合作，朝著聯合國的共同目標邁進。

## 聯合國全球契約十項原則

企業應：



人權

1. 對保護國際公認的人權給予支持和尊重。
2. 絕不參與任何踐踏人權的行為。



勞工標準

3. 維護結社自由，承認勞資集體談判的權利。
4. 消除一切形式的強迫和強制勞動。
5. 有效廢除童工。
6. 消除就業和職業方面的歧視。



環境

7. 支持採用預防性方法應對環境挑戰。
8. 採取行動以主動增加環境責任。
9. 促進環境友好型技術的開發和推廣。



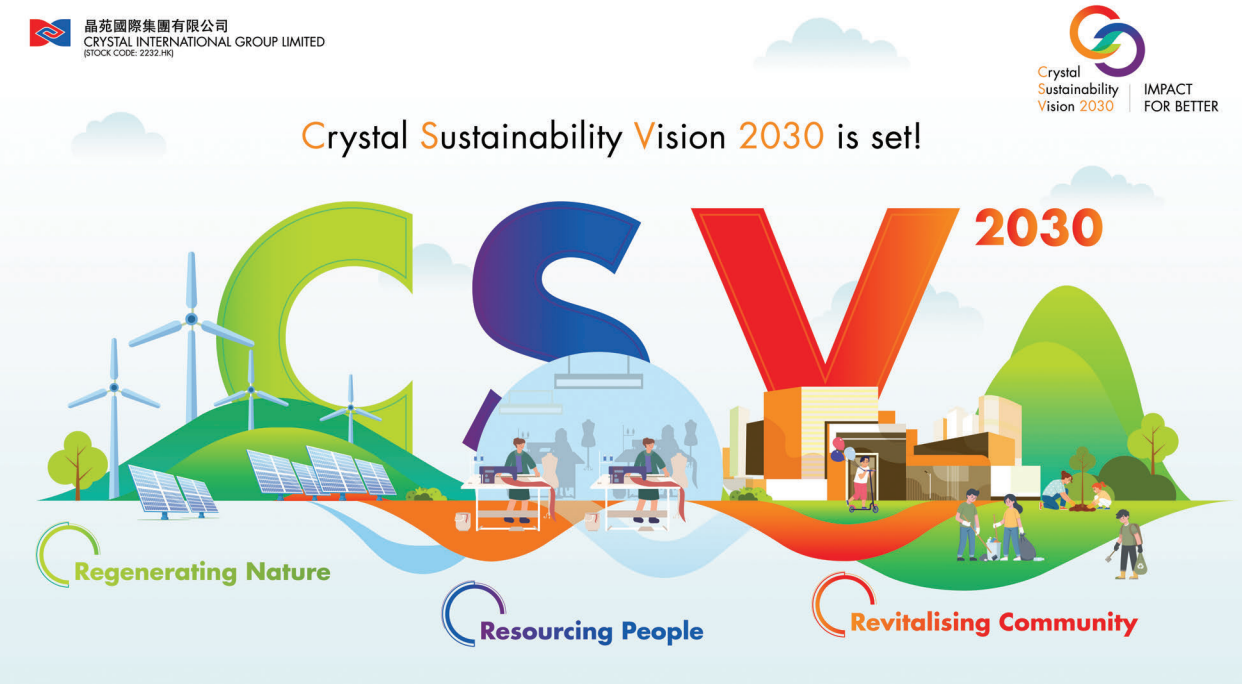
反腐败

10. 反對一切形式的貪污，包括敲詐勒索和行賄受賄。

晶苑可持續發展願景2030－創造更好未來

建基於過往17年來在可持續發展方面的不懈努力，我們於2023年推出晶苑可持續發展願景2030 (「CSV2030」)，勾劃未來的發展藍圖，冀將可持續時尚提升至新高度。CSV2030與聯合國可持續發展目標相呼應，涵蓋環境、人才和社區層面的八個影響領域。我們就每個影響領域設定相關目標，旨在應對更廣泛的可持續發展挑戰和迫切問題。「創造更好未來」突顯了我們在CSV2030的志向及推動力，也展示了我們希望為自然、人類和社區創造正面影響的決心，編織更美好未來。

在過去一年，我們制訂了CSV2030的行動綱領。我們和所有工廠將詳細策劃並落實度身訂造的行動措施，並監控其進度，以實現此願景。



海報為我們CSV2030的宣傳資料之一，冀藉此提高內部認識並廣獲支持。





2024年重點工作

集團太陽能光伏  
總容量達  
**20兆瓦**



自營工廠無燃煤設備



新定目標：  
於2030年前種植  
200萬棵樹



自2016年起賦權予  
**70,300**名女性



三間工廠  
已實現生產廢物  
零堆填



淨零目標  
已獲SBTi驗證



~8,200  
小時義工服務

受惠~40,000人

為社區貢獻  
**~500,000美元**



復育自然

賦能人才

活化社區

持份者參與

我們致力與持份者進行適時且建設性的溝通，以回應他們的關注並建立持久的信任。我們識別受我們決策、活動及其結果影響的相關持份者，在重要性和包容性的報告原則下，優先向與我們經常互動的持份者收集反饋。

我們採用多元化的溝通渠道與持份者保持緊密聯繫並建立穩健的關係。我們主動而坦誠地與不同持份者保持互動，促進透明且雙向的溝通，以了解他們的期望、利益和需求。我們的溝通方式包括：

- 公告
  - 郵件
  - 專題小組討論
  - 訪談
  - 內聯網和集團網站
  - 網上及面對面會議
- 新聞稿
  - 工廠參觀
  - 可持續發展報告
  - 意見調查
  - 社交媒體

持份者

- 客戶
  - 社區
  - 供應商
  - 投資者
  - 非政府組織
- 員工
  - 政府
  - 股東
  - 媒體
  - 學院

關注我們的社交媒體



Facebook



Instagram



YouTube



LinkedIn

雙重重要性評估

我們定期與內部和外部持份者進行互動，以平衡他們的重要觀點，並識別與我們和持份者相關的環境、社會和經濟議題。

今年，我們重新調整了重要性評估，以更有效地溝通並分析可持續發展大趨勢對業務營運的影響。我們首次採用雙重重要性方法，並參考歐洲財務報告諮詢小組的歐洲可持續發展報告標準(ESRS)。

在採用雙重重要性評估的第一年，我們從財務和影響兩個角度評估業務的可持續性。除了評估對環境、社會或經濟產生正面或負面影響的重要議題外，我們還評估了重要議題對我們業務的影響。新評估使我們能夠更完善地檢視可持續發展在業務中的整合，確保我們的可持續發展策略與目標一致，並能夠適應不斷變化的經營環境。

透過分析問卷調查、訪談和評估我們從內部和外部持份者如高級管理層、員工、非政府組織和業務合作夥伴等收集到的意見，我們建立了重要性矩陣。



我們關注的重要議題

以下為被識別的重要議題：

- 氣候變化
- 業務表現
- 卓越製造及創新
- 健康與安全
- 可持續原材料和產品開發

這些重要議題已經可持續發展委員會審閱及核准，並於我們規劃策略時將優先考慮，以實現更可持續營運。

回應持份者關注的關鍵措施

我們制訂了行動方針，以積極回應持份者關注的重要議題。

|                                    |                                                                                                                                                                                                                                         |
|------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div>氣候變化</div> <div></div>        | <ul style="list-style-type: none"><li>2050年淨零路線圖</li><li>2030年中期減量目標－減少35%的絕對碳排放量</li><li>集團天台太陽能光伏計劃</li><li>氣候行動及排放的透明度－CDP</li><li>氣候相關風險管理－TCFD</li><li>與客戶、機構及非政府組織的行業合作</li><li>節能生產工序</li></ul>                                  |
| <div>業務表現</div> <div></div>        | <ul style="list-style-type: none"><li>於五年計劃中增加綠色能源及節能資本投資</li><li>於平衡記分卡中設定關鍵的減碳計劃</li><li>提高工廠生產力以降低碳排放和成本</li><li>加大投資綠色能源和節能方案</li><li>增加研究不同節能方案</li></ul>                                                                          |
| <div>卓越製造及創新</div> <div></div>     | <ul style="list-style-type: none"><li>系統轉型及整合</li><li>數碼化與自動化</li><li>智能工廠、智能倉庫及智能洗水車間</li><li>智能製造模型－FLAP及FLOCK</li><li>現代化中心</li><li>產品與增值工序創新</li><li>人工智能路線圖</li></ul>                                                              |
| <div>健康與安全</div> <div></div>       | <ul style="list-style-type: none"><li>企業管治機制<ul style="list-style-type: none"><li>意識及宣導</li><li>管控及監察日常營運</li></ul></li><li>社會責任政策</li><li>工廠健康及安全預防機制</li><li>ISO45001職業健康與安全管理系統</li><li>生命與建築安全(「LABS」)倡議</li><li>促進身心健康計劃</li></ul> |
| <div>可持續原材料和產品開發</div> <div></div> | <ul style="list-style-type: none"><li>可持續原材料認證(如GRS、OCS、BCI)</li><li>紡織品循環再利用和原材料創新研究</li><li>可持續產品設計和開發，如閉環牛仔服</li><li>行業計劃和聯合研究</li><li>越南本地循環再造先導試驗</li></ul>                                                                        |

全球可持續發展夥伴

|                             |                                           |
|-----------------------------|-------------------------------------------|
| <div>簽署方</div> <div></div>  | <div>披露企業(氣候變化)</div> <div></div>         |
| <div>會員</div> <div></div>   | <div>會員</div> <div></div>                 |
| <div>會員</div> <div></div>   | <div>項目合作夥伴(促進時尚業系統性循環)</div> <div></div> |
| <div>參與方</div> <div></div>  | <div>純銀會員</div> <div></div>               |
| <div>企業會員</div> <div></div> | <div>創會成員</div> <div></div>               |



支持「An Apparel Supplier's Guide 2.0」以準備新法規

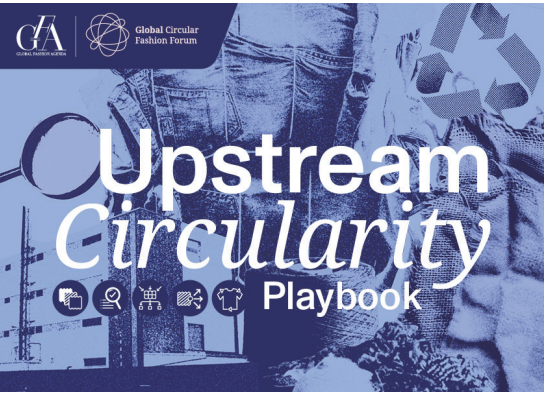
我們在可持續發展方面繼續引領潮流並與同業合作推動系統性變革，亦合作準備應對法規風險。為確保我們妥善遵從即將實施有關ESG議題與披露管理的法規，我們支持由Transformers Foundation主導的「An Apparel Supplier's Guide: Key Sustainability Legislations in the EU, US, and UK 2.0」項目，旨在概述重大的可持續發展相關法規倡議，以及其對服裝價值鏈供應商的影響。

作為八家供應商合作夥伴之一，我們從製造商的角度提供了見解和觀點。隨著法規監管環境的不斷演變，供應商必須具備前瞻視野以保持競爭力。



GFA全球循環時尚論壇

我們加入了全球時尚議程（「GFA」）發起的全球循環時尚論壇（「GCFF」）指導委員會，與其他行業參與者共同致力於推動公平、長期且可擴展的循環時尚產業轉型。在《上游循環手冊》中，我們分享了我們在閉環產品開發，將工業後紡織廢料回收再利用製成新布料方面的經驗。該手冊旨在啟發和鼓勵公私營機構實施和推動上游循環。



客戶肯定

|                                                                                                                                |                                                                                                                  |                                                                                                                                                  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>35+年服務獎<br/>Gap Inc.</p>                 | <p>夥伴品質管理系統獎<br/>Nike</p>     | <p>最具實力合作夥伴獎<br/>Levi Strauss &amp; Co.</p>                   |
| <p>供應商可持續發展領導獎<br/>2024<br/>Gap Inc.</p>  | <p>可持續發展獎2023<br/>PUMA</p>  | <p>年度供應商、<br/>最佳準時交付表現<br/>Victoria's Secret &amp; Co.</p>  |

# 復育自然

## 環境政策和管理系統指引

在可持續發展委員會的督導下，我們的集團環境政策制訂了有關緩減氣候變化、保護自然資源、管理污染物排放、創建循環經濟、全球綠化和員工意識的全面原則。該政策為我們工廠建立和實施有效且穩健的環境管理系統奠定基礎。根據我們的環境管理系統指引，我們10間工廠獲得ISO14001環境管理系統、ISO50001能源管理系統及／或世界自然基金會香港分會低碳製造計劃(「LCMP」)國際環境標準認證。

在報告期內，我們所有工廠均按照集團環境政策中訂立的原則營運，並遵守所有相關法律要求。在集團層面，集團品質及可持續發展部(「CQS」)監督各項環境表現，包括碳排放、用水、廢物管理、原材料消耗及環境合規狀況。

所有晶苑工廠的環保表現每年向可持續發展委員會匯報兩次，並每季度向高級管理層匯報。請參閱以下章節了解我們如何應對潛在環境影響。



## 晶苑2050淨零願景

自2022年以來，集團承諾在2050年前實現淨零排放，並定下到2030年遵循氣候科學減少35%絕對碳排放量的中期目標。這目標涵蓋我們所有成衣廠和布廠的營運，我們正努力不懈朝著這些目標邁進。

## 科學基礎淨零目標

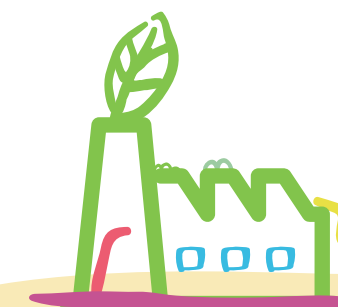
我們的2050年淨零目標已獲得科學基礎目標倡議(「SBTi」)的驗證，展示了我們對這長期氣候目標的堅定承諾。



基於集團的2050淨零願景和2030年中期目標，我們制訂了獲SBTi驗證的長期目標，計劃在2022年基準上，到2050年將絕對範圍1、2和3的溫室氣體(「GHG」)排放量減少90%。範圍3的排放包括購買的商品和服務、上游運輸和配送、以及售後產品的處理。

## 個別工廠目標

根據集團的減碳目標，並考慮每間工廠的減碳潛力、生產過程、能源組合特點和當地政策，我們為每間成衣廠設定了2025年的個別碳強度目標。明確的目標不僅提高了每間工廠對其減碳進展的責任，還確保其實施量身定制的減碳計劃，以提高能源和營運效率。





淨零策略

我們於三年前制訂了淨零路線圖，並開始實施路線圖中的減碳策略。過去幾年，我們取得了令人鼓舞的進展。

能源效益

所有工廠計劃在2028年前實施約200項能源效益措施，根據其回本期分為短期、中期和長期。

工廠正按照既定時間表實施其行動計劃。目前，在約200項已計劃的措施中，我們已完成120項，每年減少超過32,000噸碳排放。

這些措施全面涵蓋工廠的能源使用，包括：

- 生產設備效率
- 一般工廠設備及管線的營運，如製冷、空壓機
- 餘熱回收
- 能源監測

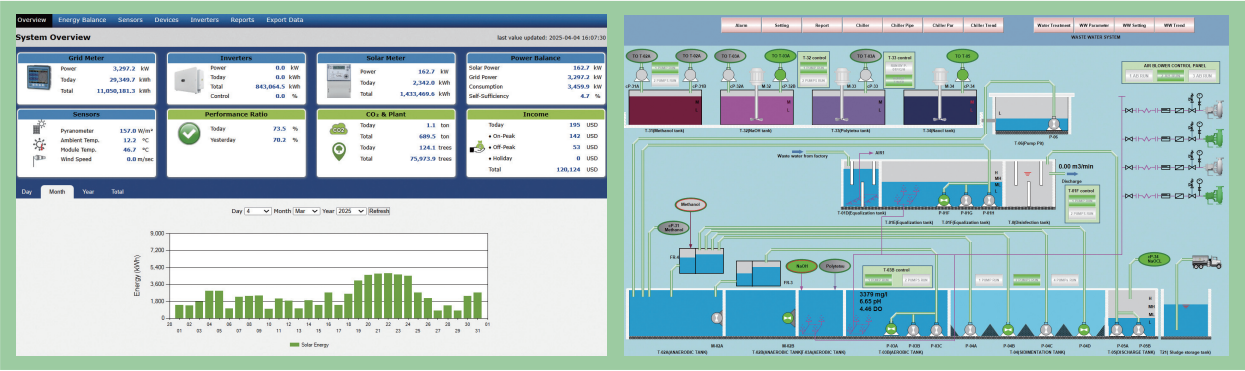


集團成衣廠每標準允許工時(「SAH」)的碳強度從2023年的1.77 tCO<sub>2</sub>e下降到2024年的1.55 tCO<sub>2</sub>e，反映生產力提升和能源效率策略的進展。

建築管理系統

我們位於越南的貼身內衣工廠安裝了其首個先進的建築管理系統(「BMS」)，以及59個智能電錶。BMS提供三個層級的全天候監控：建築層級(例如變壓器)、車間層級(包括辦公室和餐廳)、以及關鍵設備層級。

該系統不僅提供主要用能裝置的實時分析，還記錄用能模式，協助能源使用分析，並根據負載遠程控制操作參數和電力分配，提高能源效益和降低維護成本。此外，BMS監控廢水處理設施，透過精確控制處理過程來減少化學品使用。



鍋爐煙氣熱回收

我們位於越南的布廠安裝了省煤器，以充分回收鍋爐煙氣中的餘熱，其溫度在排放到大氣前可達200°C。回收的餘熱用於預熱進入鍋爐的水和空氣，可節省超過10%的燃料使用。

創新無電製冷技術

除了工廠能源效益和太陽能光伏(「PV」)外，我們積極探索創新節能和減碳技術的應用，以盡量提升我們營運的減排潛力。我們位於中國的休閒服工廠採用了創冷科技有限公司研發的無電製冷技術iPaint，覆蓋了兩座工廠大廈超過7,000平方米的天台面積。



iPaint的太陽反射率和中紅外發射率超過95%，可提供雙重效益。首先，iPaint能減少熱吸收並促使熱散發，預計可將天台下的室內溫度降低約4–5°C，每年節省約200,000千瓦時用於冷卻的電力。另外，太陽能發電量預計將能增加約8%。

擴充吊掛乾衣系統

我們位於柬埔寨的牛仔服工廠將其吊掛乾衣系統延伸至總長度達1,720米，加強了預乾過程的能力，平均減少乾衣機運行20分鐘。這是我們牛仔服工廠中現時最長的吊掛乾衣軌道，節省了約22%的蒸汽和3%的電力消耗，相當於每年減少約350噸碳排放。





可再生能源

集團太陽能光伏計劃

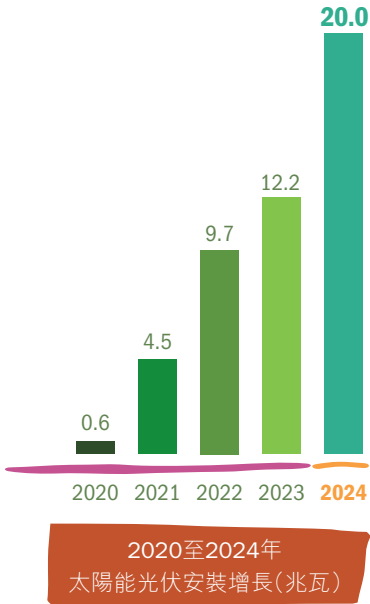
自去年我們的天台太陽能光伏計劃經優化並定案以來，我們的全球工廠均根據計劃逐步增加光伏安裝。從2020年至今，我們的天台太陽能光伏容量已從0.6兆瓦大增至20兆瓦，並預期在未來幾年穩步增長。

目前，我們工廠的現有天台光伏系統每年產生約13,300兆瓦時的可再生電力，相當於2024年碳排放量的4.6%。

綠色電力採購

從市場上採購可追溯和獲認證的綠色電力是工廠減少碳排放的可行方法，同時亦能支持區域可再生能源市場如太陽能和風力發電場的發展。

我們位於中國的休閒服工廠在2024年採購了2,500兆瓦時的綠色電力。包括其天台光伏在內，該工廠在2024年使用的可再生電力比例達到約24%。



2024年中國和斯里蘭卡工廠新增8兆瓦太陽能光伏

氣候相關認可和認證

| 連續兩年位列CDP A級名單                                                                                                                                                  | ISO14064認證碳排放清單                                                                                                                                                                                                    |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>作為CDP氣候變化問卷的披露公司，我們連續兩年入選其A級名單（領導）。此認可展示了我們對環境披露的透明度、減碳行動及氣候風險管理的承諾。</p>  | <p>集團的碳排放清單已連續三年按照ISO14064-1進行認證。認證範圍包括範圍1和範圍2，以及主要範圍3排放類別，例如類別1「購買的商品和服務」，佔我們範圍3排放量的90%以上。可靠和可信的排放數據為我們的碳管理和衡量減排進度奠定穩固基礎。</p>  |
| 氣候變化領導力獎<br>CDP中國                                                                                                                                               | 卓越碳中和獎－大獎<br>香港環境、社會及管治報告大獎2024                                                                                                                                                                                    |
|                                                                             |                                                                                                                                |

工廠淨零領袖證書

為了有效監督現場減碳措施，並在工廠向員工推廣低碳實踐，我們所有工廠都委派了淨零領袖。我們安排這些領袖參加了由著名特許專業機構能源學會提供的網上證書課程「Net Zero for Professionals」。



這個為期20小時的密集培訓增強了我們的淨零領袖在淨零科學和政策、制訂淨零策略和目標、與持份者溝通，以及在工廠內實現淨零的能力。





氣候相關財務信息披露工作組(「TCFD」)

自2021年開始，我們根據TCFD披露氣候相關內容。我們將初步氣候相關風險分析中識別出的風險納入晶苑可持續發展願景2030(「CSV2030」)策略，以將氣候考量因素融入至業務和財務規劃中。



鑑於不斷變化的氣候和市場環境，我們將已識別的風險納入集團的關鍵風險管理系統，並定期審查我們的風險管理方法，以確保所需行動及控制措施得到落實。展望未來，我們計劃進行氣候情景分析，以制訂更具策略性和韌性的業務計劃，應對一系列未來可能的情況，這也將使我們能滿足新興的氣候相關報告要求。

下表概述已識別的風險及其對我們營運的相關潛在影響，以及我們的主要應對措施。該框架將作為我們計劃情景分析時考慮可能性及重要性的基礎。

主要氣候相關風險及我們的主要應對措施

| 類型   | 氣候相關風險         | 對晶苑的潛在財務影響                                                                | 晶苑採取的主要應對措施                                                                                                                                                                             |
|------|----------------|---------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 實體風險 | 急性             |                                                                           |                                                                                                                                                                                         |
|      | 極端天氣事件（如颱風及洪災） | <ul style="list-style-type: none"><li>財產及資產損害</li><li>供應鏈及物流中斷</li></ul>  | <ul style="list-style-type: none"><li>CSV2030</li><li>供應鏈管理程序</li><li>多個產地來源國家</li><li>種植紅樹林以防護風暴潮</li></ul>                                                                            |
|      | 慢性             |                                                                           |                                                                                                                                                                                         |
|      | 頻繁的極端高溫        | <ul style="list-style-type: none"><li>能源成本及高溫補貼更高</li><li>生產力降低</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>淨零路線圖</li><li>CSV2030</li><li>工廠減碳計劃</li><li>無電製冷技術iPaint先導試驗</li></ul>                                                                           |
|      | 海平面上升          | <ul style="list-style-type: none"><li>財產及資產損害</li><li>採購及物流中斷</li></ul>   | <ul style="list-style-type: none"><li>將風險考量因素納入基建規劃</li><li>供應鏈管理程序</li></ul>                                                                                                           |
|      | 淡水鹽度上升         | <ul style="list-style-type: none"><li>採購及物流中斷</li><li>淡水供應及成本</li></ul>   | <ul style="list-style-type: none"><li>循環生產用水</li><li>智能洗水車間：節水或無水工序，如鐳射、臭氧等技術</li><li>可持續產品以減少產品生命週期中的用水量</li><li>經認證的可持續原材料，如BCI、GOTS、GRS、OCS、RCS、OEKO-TEX</li><li>為新設施評估水風險</li></ul> |
|      | 持續及嚴重乾旱        | <ul style="list-style-type: none"><li>原材料及淡水供應及成本</li></ul>               |                                                                                                                                                                                         |

| 類型   | 氣候相關風險             | 對晶苑的潛在財務影響                                                                          | 晶苑採取的主要應對措施                                                                                                                                                   |
|------|--------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 轉型風險 | 政策及法律              |                                                                                     |                                                                                                                                                               |
|      | 更嚴格的政策及監管          | <ul style="list-style-type: none"><li>合規成本</li><li>營運中斷</li></ul>                   | <ul style="list-style-type: none"><li>定期檢討政策及法規</li><li>淨零目標及策略以引領業務轉型</li></ul>                                                                              |
|      | 技術                 |                                                                                     |                                                                                                                                                               |
|      | 低碳技術               | <ul style="list-style-type: none"><li>資本開支增加</li></ul>                              | <ul style="list-style-type: none"><li>定期市場更新及新科技先導試驗</li><li>持續致力於低碳製造</li><li>淨零路線圖</li><li>工廠減碳計劃</li></ul>                                                 |
|      | 市場                 |                                                                                     |                                                                                                                                                               |
|      | 供應鏈及物流中斷           | <ul style="list-style-type: none"><li>原材料供應及成本</li><li>物流延誤所引致賠償</li></ul>          | <ul style="list-style-type: none"><li>垂直整合生產營運</li><li>可持續產品開發，如閉環牛仔服</li><li>與非政府組織及機構合作循環再造產品</li><li>本地化供應鏈</li><li>紡織品本地循環再造研究</li></ul>                  |
|      | 場外可再生能源工具          | 能源屬性憑證及碳抵銷的價錢                                                                       | <ul style="list-style-type: none"><li>定期監控EAC的市場價格</li><li>綠色電力先導試驗</li><li>探討電力購買協議，例如越南的直接電力購買協議(「DPPA」)</li><li>最大化集團太陽能計劃</li></ul>                       |
|      | 行業轉型               | <ul style="list-style-type: none"><li>低排放生產投資</li><li>轉型至按需生產</li></ul>             | <ul style="list-style-type: none"><li>與全球客戶及機構的夥伴合作</li><li>工業4.0及卓越製造</li><li>智能工廠及智能倉庫</li></ul>                                                            |
|      | 聲譽                 |                                                                                     |                                                                                                                                                               |
|      | 客戶意識提升             | 訂單減少，由於 <ul style="list-style-type: none"><li>未能符合客戶要求</li><li>可持續發展透明度不足</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>可持續生產，如智能洗水</li><li>與客戶合作推行可持續發展倡議</li><li>持份者參與及雙重重要議題評估</li><li>集團可持續發展報告－ESG評級的透明度</li><li>氣候相關披露－CDP及TCFD</li></ul> |
|      | 投資者關注加劇及日益嚴格的ESG評級 | <ul style="list-style-type: none"><li>資本供應</li></ul>                                |                                                                                                                                                               |

行業項目

聯合國時尚業氣候行動憲章

這是我們簽署《時尚業氣候行動憲章》的第五年。透過參與憲章的倡議，我們與約70個其他簽署方，包括品牌和供應商，共同推動行業減碳行動。

我們於九月參加了在德國波恩舉行的憲章年度會議，就因應憲章的關注重點及獨特定位所涉及的行動領域討論未來策略和機遇。



柬埔寨減碳項目

我們位於柬埔寨的運動服工廠，經客戶推薦參加了國際金融公司(「IFC」)的柬埔寨減碳項目(「CaDP」)，以及德國國際合作機構(「GIZ」)的項目開發計劃(「PDP」)。

CaDP項目為期約12個月，涉及數據收集、分析和深入的資源效率評估(「REF」)，提出15項與能源和水相關的初步建議。工廠目前正在審查這些建議，並將與IFC團隊討論可行性和細節，以制訂詳細報告。



PDP項目旨在加強我們工廠的太陽能光伏項目的規劃，並提高我們對柬埔寨轉變中的太陽能政策和法規的理解。



碳領導計劃

我們位於孟加拉的運動服工廠也參加了Apparel Impact Institute的碳技術評估計劃，作為其碳領導計劃(「CLP」)的一部分。透過評估和基準測試，工廠深入了解其碳表現、可擴展措施和減排潛力。



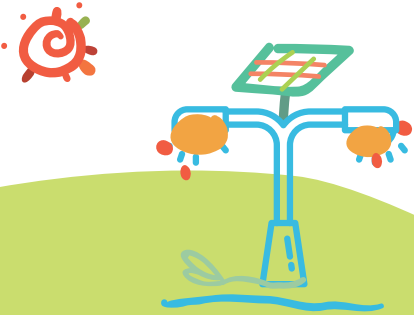
晶苑氣候慈善基金會

晶苑氣候慈善基金會(「氣候基金會」)是由我們主席羅樂風先生於2022年在香港成立的慈善信託基金，致力推動氣候變化教育和緩減由環境變化引起的貧困問題。氣候基金會與晶苑緊密合作，在受影響地區，包括孟加拉、柬埔寨、中國、斯里蘭卡和越南，推行饒富成效的可持續發展和教育項目。



在柬埔寨和越南安裝太陽能路燈

2024年，我們合作在柬埔寨和越南工廠附近共安裝了436盞太陽能路燈，照亮了13.08公里的道路，提升了當地安全，並推廣了可持續能源。我們還在主要社區中心裝設了太陽能燈具，不僅為實用的改善措施，亦是促進可持續生活方式的教育工具。繼項目成功推行後，除了在越南和柬埔寨安裝更多太陽能路燈外，我們亦計劃在2025年將項目擴展至孟加拉和中國。迄今已安裝的596盞太陽能路燈每年減少約71.4噸碳排放。





透過表演藝術教育兒童氣候變化

氣候基金會和晶苑與香港話劇團合作，贊助了「晶苑2050淨零願景」到校幼稚園巡迴演出—「減碳聯盟救地球」，目的是透過有趣且互動的教育戲劇，教育幼稚園兒童節能生活、氣候變化和減碳的重要性。巡迴演出於2024年5月至2024年7月期間進行，惠及香港20所幼稚園，超過1,500名幼稚園師生。



相片由香港話劇團提供

贊助咁坊(「Mil Mill」)紡織廢料回收系統

氣候基金會贊助了Mil Mill購置一台荷蘭式打漿機。Mil Mill是一間在香港推動回收的紙漿廠。這台新機器的處理能力為每小時500公斤，將顯著提升Mil Mill回收紡織廢料的能力，並減輕堆填壓力。有關贊助不僅支持每年約1,650噸紡織廢料的回收，而且包括參觀Mil Mill的教育中心，讓社區人士了解關於紡織品回收和氣候變化，促進環境教育。



節約用水

WWF水風險評估工具

根據WWF水風險評估工具，我們的工廠均不位於水資源枯竭的高風險地區。

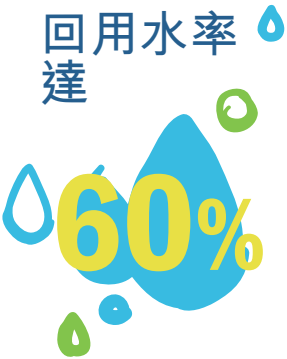
在規劃興建新工廠時，我們會評估該地區的相關風險，包括水資源枯竭、洪災和乾旱。我們的工廠根據有關淡水取用的法規和許可，從當地可用水源取用淡水。



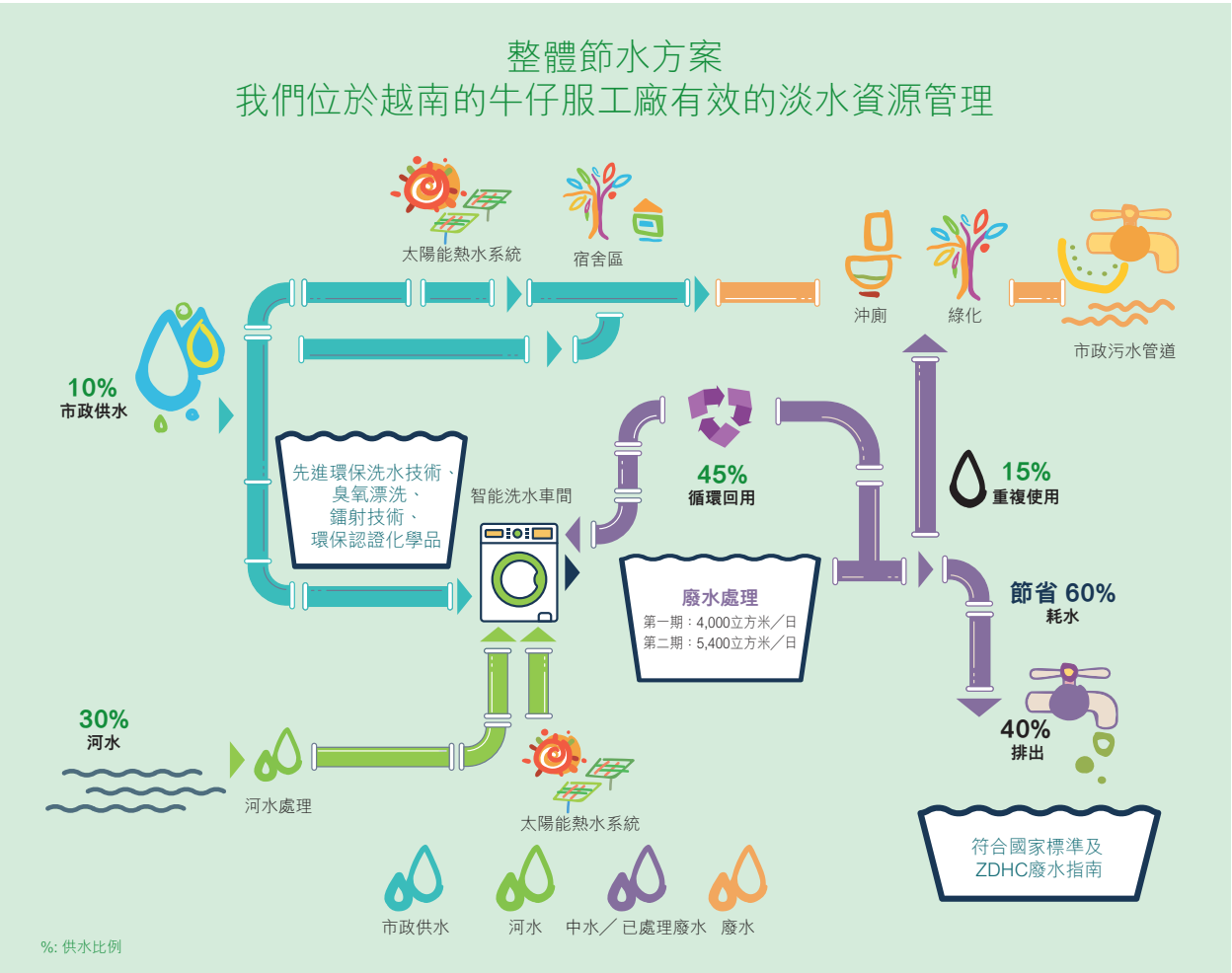
擴展廢水處理

隨著生產規模逐漸擴大，我們位於越南的牛仔服工廠擴建其廢水處理廠，新增了一個處理設施。

新設施的最大處理能力為每天5,400立方米，並配備了全面的物理和生化處理過程。目前，工廠在其生產過程中使用高達60%的回用水。







### 專利無水酶洗技術

我們位於中國的牛仔服工廠自2022年開始探索無水酶洗技術，以實現節水和提高工藝效率。經過多年與化學供應商的合作開發和優化，我們成功研發了一種專門適用於牛仔服洗水過程的無水酶，並獲得國家專利。

與EnzStone洗水工藝相比，這種新方法可令每件牛仔產品的生產時間減少一半，並提供了多方面的環境效益：

- 減少淡水使用
- 由於無需蒸汽，減少碳排放
- 無浮石廢料
- 減少廢水產生和處理負荷

### 大氣排放控制

我們所有工廠均根據當地法律要求定期監測和測試大氣排放源，包括鍋爐和發電機。在2024年，我們所有工廠均符合相關法規標準。

### 更潔淨燃料

我們推動燃燒設備採用更潔淨的燃料，並採取多種控制措施以處理煙氣和改善室內空氣質素。我們位於中國的工廠均使用天然氣鍋爐燃料。在2024年，我們位於中國的休閒服工廠和毛衣工廠購買了直接蒸汽供應，以取代鍋爐現場蒸汽生產，進一步減少對環境的影響。這些措施均旨在改善當地社區的空氣質素。

我們的主要排放源包括鍋爐、發電機、廚房設施、印刷設施、汽車和叉車。於2024年，我們的工廠排放了約356.1噸氮氧化物(「NO<sub>x</sub>」)、8.3噸二氧化硫(「SO<sub>2</sub>」)和36.0噸顆粒物(「PM」)。





2024年碳、能源及水數據

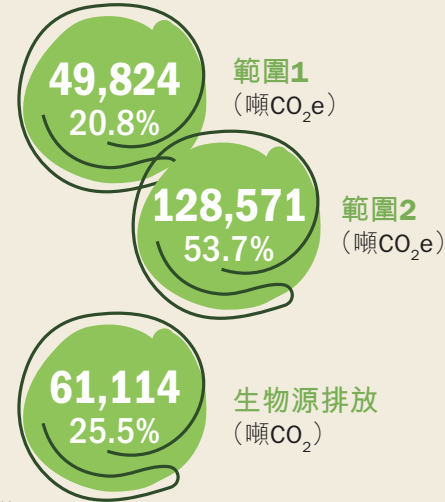
產品足跡



註：

- 碳強度以溫室氣體排放總量(包括範圍1、範圍2和生物源二氧化碳排放量)除以等效成衣生產件數計算。
- 產品足跡計算範圍僅包含我們的成衣廠。

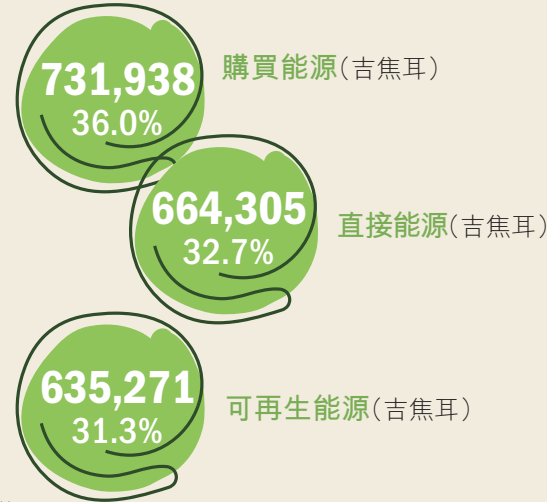
溫室氣體排放



註：

- 範圍1溫室氣體排放即直接排放，包括燃燒化石燃料的固定排放源(如鍋爐、發電機、廚房)和汽車，以及來自廢水處理和化糞池的溫室氣體排放。
- 範圍2溫室氣體排放即能源間接排放，包括購買能源。
- 溫室氣體排放的計算及匯報參考了世界資源研究所和世界可持續發展工商理事會發佈的《溫室氣體盤查議定書－企業會計與報告標準》以及其他相關指引(如適用)。計算亦採用了全球環境戰略研究所及國際能源署的溫室氣體排放因子。

能源使用消耗



註：

- 購買能源包括電網電力和蒸汽。
- 直接能源包括化石燃料和不可再生替代燃料。
- 可再生能源包括生物燃料、太陽能及購買綠色電力。
- 能源消耗採用英國政府商業、能源及工業戰略部，以及環境食品及鄉郊事務部發佈的轉換因子，並根據工廠的記錄，如燃料採購、電費單及能源計量表計算。

生產用水



註：

- 市政供水、河水及地下水分別佔總淡水使用量的24%、30%及46%。
- 用水完全符合水質或用水量許可及標準。

廢物管理

集團廢物管理指引

我們的集團廢物管理指引為工廠建立廢物管理系統提供了框架，包括實施源頭減廢、充分利用原材料、廢物分類、處理、監測和報告。在2024年，所有工廠均遵守當地相關的法律及法規。

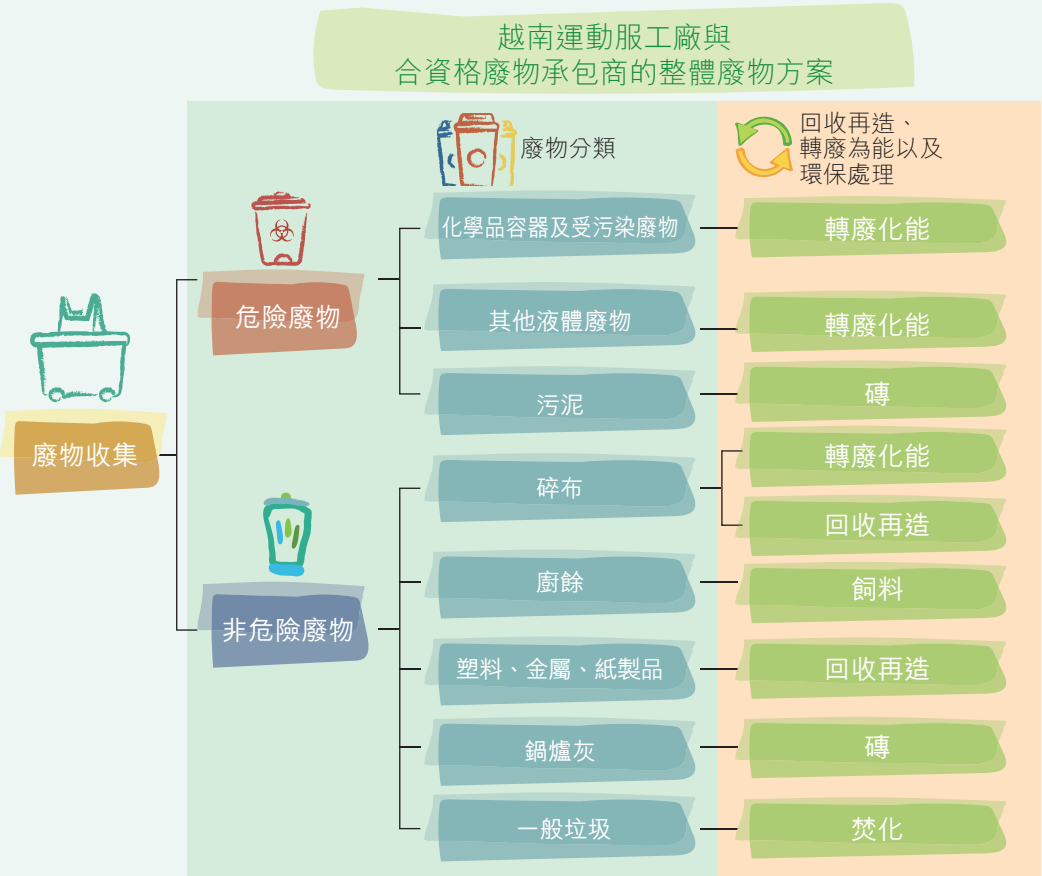
三間工廠實現生產廢物零堆填

生產廢物零堆填為我們2030年願景的一部分，我們已重新修訂了集團廢物管理指引，以加強工廠廢物管理的以下四個方面：

- 管治
- 營運－現場和聘用廢物承包商
- 監測和報告
- 意識和推廣

我們嚴格實施廢物管理層級，包括源頭分類和與合資格廢物承包商和回收商合作，以實現廢物的雙重經濟和環境價值。

目前，我們有三間工廠已實現生產廢物零堆填，作為逐步擴展到其他晶苑工廠的示範。



2024年廢物數據



回收及轉廢為能



註：

- 危險廢物由持牌承包商處理。
- 除了回收和轉廢為能外，其他非危險廢物會被送往當地堆填區及／或焚化設施。
- 可回收廢物在工廠進行分類，然後由不同回收商收集或交由不同回收商處理。

2024年包裝材料

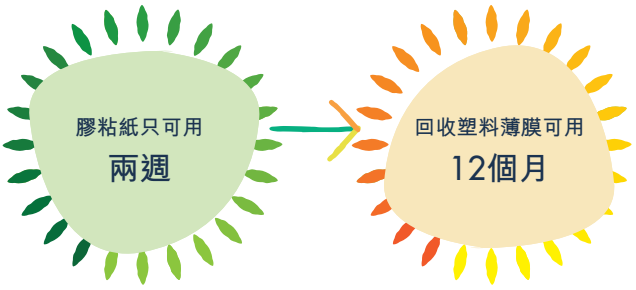


全面減少生產廢物

回收塑料薄膜替代膠粘紙

印花過程以往需要在印花托盤上使用不可回收的膠粘紙，並因耗損而需要每兩週更換一次。

我們位於越南的休閒服工廠改用回收塑料薄膜替代膠粘紙，此物料可以使用12個月而無需更換，每年廢物量由2.9噸顯著減少至0.14噸。此改進還減少了預熱所需的電力和清潔所需的化學品。



擴展廢水污泥壓縮

我們位於越南的牛仔服工廠連接了新的污水管道，將更多的污泥引導至工廠的污泥壓榨機。透過從污泥擠出廢水濃縮物，每年可減少額外2.5噸危險廢物，並降低了相關處理成本。



行業減廢項目

GIZ「Waste No More」

我們位於越南的貼身內衣工廠和運動服工廠經客戶推薦，參加了GIZ的「Waste No More」計劃。該計劃提供網上培訓、「Ask-to-expert」會議和同行工作組，幫助參與工廠加深入了解越南的廢物管理法律和法規、數據收集和報告，以及制訂行動計劃以將廢物轉移到首選的處理方法。

Forum for the Future「Enabling Systemic Circularity in Fashion」報告

展望循環時尚業、認識當前情況，未來障礙及應對方法，正是我們與12家領先品牌、零售商和製造商參與這項研究項目的原因。經過一年的建設性討論，《Reconfiguring Value Chains: Enabling Systemic Circularity in Fashion》報告已經發佈，深入探討了阻礙創新的障礙並提出了系統性解決方案。報告還特別提及到一些促進循環經濟的非技術創新，包括跨功能法規聯盟和循環時尚中心。





可持續原材料

我們超過90%的工廠已獲得可持續原材料認證，例如全球回收標準(「GRS」)和有機含量標準(「OCS」)，可為不同客戶提供廣泛且認可的可持續選項。

在我們多樣化的產品類別中，我們展示了可持續材料的廣泛應用。例如，在2024年，我們的運動服面料中有40%採用了回收聚酯纖維，而約85%的牛仔服使用了BCI棉。此外，我們位於越南的布廠約55%的原材料獲得了GRS或回收聲明標準(「RCS」)認證。



越南本地回收再造網絡

考慮範疇3排放和物流成本，我們在越南建立了一個本地到本地的網絡，連接回收商和上游供應商，以進行聯合回收工作。我們在當地的牛仔服工廠與當地上游供應商合作，形成垂直的紡紗和牛仔服工廠，並在這個閉環和棉廢料回收合作夥伴中設有回收設施。

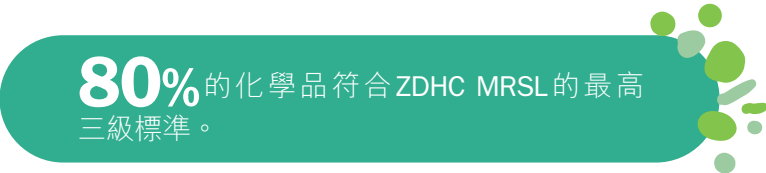
分類後的切割廢料被機械回收成棉纖維，然後紡成回收紗線並織成回收布料。我們的牛仔服工廠購買了這些獲得GRS或RCS認證的回收布料進行生產，從而完成了閉環。



化學品和廢水管理

綠色化學品

管控輸入端和採購綠色化學品是消除危險化學品的重要步驟。我們使用網上化學品庫存管理(「CIM」)工具和零排放危險化學品(「ZDHC」)Incheck報告來監控、追蹤和報告生產化學品(如洗水和印花使用的化學品)對ZDHC製造限制物質清單(「MRSL」)的符合狀況。





集團化學品管理指引

我們致力在營運和產品中消除危險化學品的使用。集團化學品管理指引提供了全面的化學品管理框架，涵蓋輸入、過程到輸出管控。

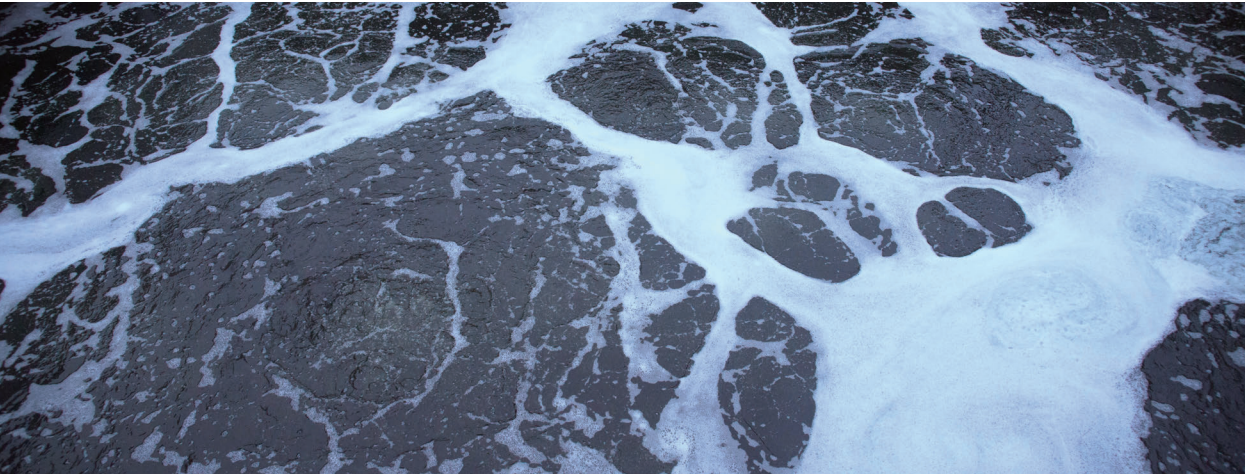


ZDHC廢水指南

我們的工廠根據行業標準ZDHC廢水指南每半年進行一次測試。

ZDHC廢水指南於2024年9月發佈，概述了測試處理後廢水參數、污泥滲濾液以及申報污泥處置途徑的要求。我們深入研究了新要求，並準備在2025年過渡至新版本。

在2024年，我們所有工廠定期監察和測試廢水，並遵守當地相關法律標準和要求。年內，我們的營運共處理690萬立方米的廢水。



Higg Index

全面採用FEM 4.0

在2024年度，我們所有工廠都過渡至最新版本的行業環境績效評估工具－設施環境模塊(「FEM」)4.0。為支持工廠回應FEM 4.0中的全新問題和新修訂問題，我們發佈了一套集團工具包，其中包括針對晶苑情況的具體指導和文檔樣本。

儘管FEM 4.0問題集的複雜性和全面性有所增加，我們的工廠平均得分77.8，保持了行業領先的分數，並超越行業中位數48.9。



供應鏈績效追蹤和培訓

除了自營工廠外，我們還使用Higg FEM來了解和追蹤供應商的環境績效，從而識別供應鏈中的環境風險並協助計算範疇3排放。在上個周期，共有50家上游供應商與我們分享了他們完成的FEM。

此外，為了提高供應商的能力和增強韌性，我們牛仔部的可持續發展部於六月訪到了越南六家供應商。這次會面旨在積極幫助他們迎接FEM 4.0，提供培訓並促進各種可持續發展議題的交流，如化學品安全、廢物管理、消防安全和減碳。



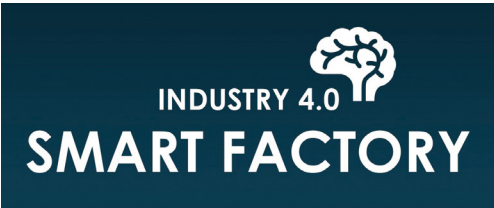
# 推動創新製造

我們致力透過流程數碼化及自動化精簡營運，堅信追求卓越製造可提高我們的效率及生產力，並滿足客戶不斷變化的期望，同時增強環境及健康安全表現。這使我們在激烈的行業競爭中保持領先地位，確保公司繼續取得成功及蓬勃發展。

## 智能工廠：勾勒未來

我們銳意將生產設施轉型為智能工廠的願景始於2018年，其構念為使用結合機械人、互連機器及多個生產管理系統等先進技術的電腦系統操作數碼化的製造過程。

在數個選定工場成功試行後，我們的針織團隊於2023年確定了適用於成衣廠及布廠的生產邏輯模型FLAP<sup>1</sup>及FLOCK。FLAP及FLOCK勾劃出我們建設智能工廠目標的發展藍圖，當中包括應用機械臂、自動導向車(「AGV」)、軌道導向車(「RGV」)、以及大量自動化生產機器等物料流相關的設備。而這種自動的物料輸送將由多個應用程式組成的綜合電腦系統自主控制及驅動。



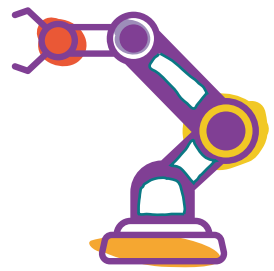
## 複製FLAP模型的成功

FLAP先導計劃繼續在我們位於中國的休閒服工廠進行。該工廠已完成組裝中心和後整中心的系統設置，實現了從車縫、後整到驗針的自動化流程。此外，工廠於2024年底開始建設物流中心，中心將設有自動化裁床工場及中央倉庫，用於存放原材料和成品。

在專注改造自身營運的同時，工廠團隊亦致力推動海外姊妹工廠的智能轉型。來自姊妹工廠的同事齊集此中國工廠，參與為期數月的深入培訓課程，以掌握實施FLAP所需的知識和經驗，期在返回當地工廠後加以實踐。

於報告期內，越南和孟加拉休閒服工廠已開始將裁床工序集中遷往物流中心。當地的運動服和貼身內衣工廠亦將於2025年展開有關的改造工程。

<sup>1</sup> FLAP代表後整中心、物流中心、組裝中心及零件製造中心，而FLOCK代表後整中心、物流中心、染色中心及針織中心。FLAP及FLOCK分別指我們成衣廠及布廠的生產邏輯模型。生產過程中，電腦操控物料自動傳送至工廠各區域。





FLOCK：重大重組

我們位於越南的布廠正進行全面的重新規劃，以為逐步實施FLOCK製造模型奠定基礎。縱使項目規模龐大，涉及大量建設、翻新、搬遷及新自動化系統的設置，但布廠因為生產流程得到改善而於2024年底錄得按年產能增長。年內，AGV率先在廠內的染整部啓用，並將於2025年擴展至後整工序。布廠亦將於坯布倉庫完成設置首個自動化儲存及提取系統(「AS/RS」)。



藉自動化及數據分析突破生產力

同樣在越南，針織團隊研發部(「RDD」)營運的現代化中心繼續積極發掘每個操作和流程中的自動化機會。該中心的成立旨在加快旗下區內工廠過渡至自動化方案及機器製造，自2023年，中心已在越南、柬埔寨和孟加拉的針織工廠引入逾300部自動化機器及機械人。

除了自主開發、與夥伴共同開發或投資機器以實施自動化，RDD亦從生產機器收集數據，並與其他工廠部門合作監察整體設備效率(「OEE」)。此舉有助識別減少閒置時間的機會，以進一步提升生產力。

基本款T袖生產時間  
自2020年減少

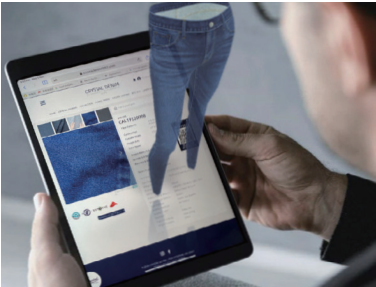


數碼產品創造

為應對行業對3D虛擬樣版服務迅速增長的需求，位於越南牛仔服工廠的數碼產品創造(「DPC」)中心擴展了其與品牌客戶數碼化產品共創的能力。

自2022年越南DPC團隊成立以來，團隊應用3D時裝設計軟件、布料數碼化方案及自主開發的數碼館藏，為客戶提供廣泛的3D虛擬樣版服務，包括新款試身預覽、設計／後整原型製作、系列檢視、尺碼分級、以至視覺營銷支援。

3D虛擬樣版功能可即時呈現逼真的效果，不僅將每款產品樣版的開發時間由數日顯著縮短至數小時，而且減少了實體樣版的需求，促進更環保的生產前過程。於2024年，牛仔部向主要客戶提供的實體樣版數量比2018年減少超過50%。



牛仔部全面的DPC服務



支持Open Lab

我們是Open Lab之策略合作夥伴。Open Lab是香港紡織及成衣研發中心(「HKRITA」)及H&M基金會的合作項目，為業界進行研究、擴展解決方案及分享知識的實體空間和數碼平台。作為合作夥伴，我們致力貢獻專業知識並參與研發創新方案，支持行業邁向對地球有利的未來。

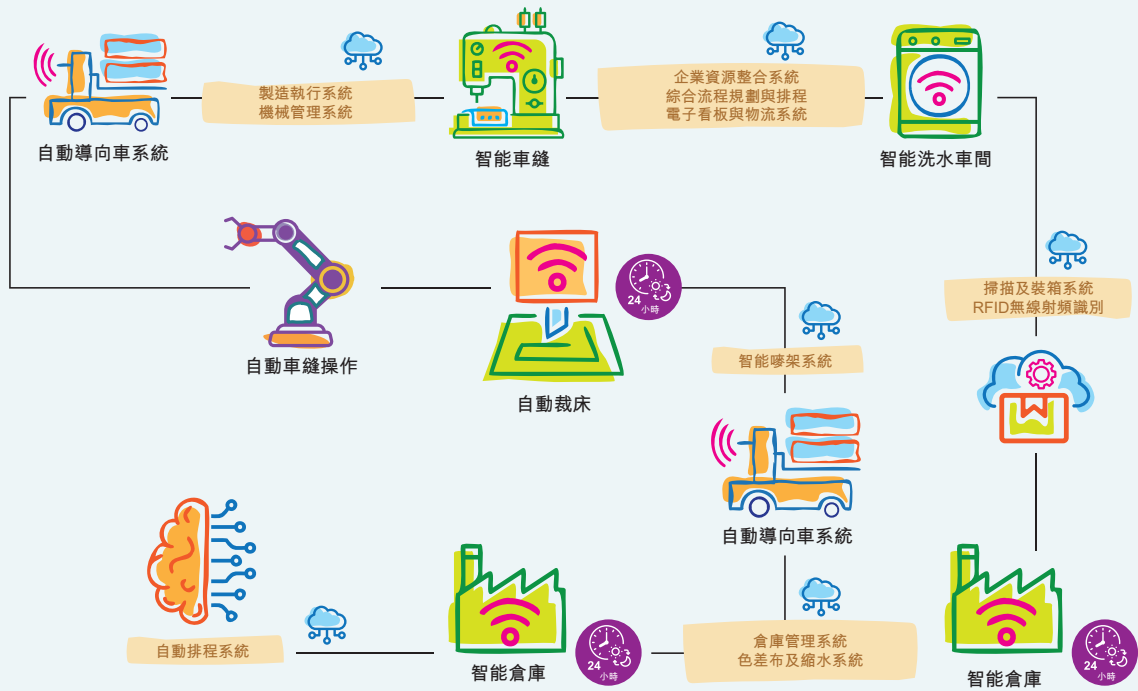




越南牛仔服工廠邁向智能製造

我們位於越南的牛仔服工廠正進行實現智能製造的重大轉型。其藍圖由四個主要部分組成：

- 智能倉庫管理系統
- 智能AGV系統
- 智能裁床系統
- 智能生產線



智能轉型進度與未來重點

經過2024年的努力，裁床工場和智能倉庫的系統設置已接近完成。無線射頻識別(RFID)技術亦已應用於識別和追蹤生產過程中半成品和成品的移動狀態。這些改進不但簡化了庫存管理、減少遺失或誤置的風險，而且透過迅速發現問題提高品質控制。截至報告期末，轉型計劃已完成近50%。

展望2025年，工廠將繼續轉型的步伐，目標於2026年中期完成。來年的重點工作包括建立智能輔料倉庫，以及將智能AGV系統的應用範圍由目前工場內擴展至工場間運輸。



計劃產能倍增

智能製造也是工廠擴充產能策略的重要一環。工廠期望於2029年將產能提升至2023年的一倍，牛仔服團隊將繼續探討生產過程中加以應用人工智能，確保我們的創新發展保持行內領先地位。



# 產品責任

## 品質保證流程

根據我們的企業使命及「品質為本」的集團價值觀，我們的品質政策透過提供令客戶滿意的產品及服務指引，促進可持續發展及盈利增長。我們根據法律法規、客戶要求、全球認可的最佳實踐、與產品標籤相關的要求、安全及環境考慮因素建立品質管理系統，以展示我們的承諾。

我們的品質理念涵蓋我們所有營運活動，以適當的時間、適當的成本向客戶提供合適的產品及服務。

為實現「第一次做對」和「源頭品質管理」的原則，我們已採取全面的品質管理系統，在整個業務流程中實施品質標準。從產品設計、原材料採購、生產和包裝，到庫存管理及交付，我們確保每個環節均符合公司、客戶及供應鏈的品質標準及規格。

我們的品質管理系統符合國際標準的要求，遵循計劃、實施、檢查、行動（「PDCA」）的概念，著重預防而非檢測或修正。我們透過實施全面的方法來提高流程效率和進行持續改善，更有系統地管理和交付優質產品。

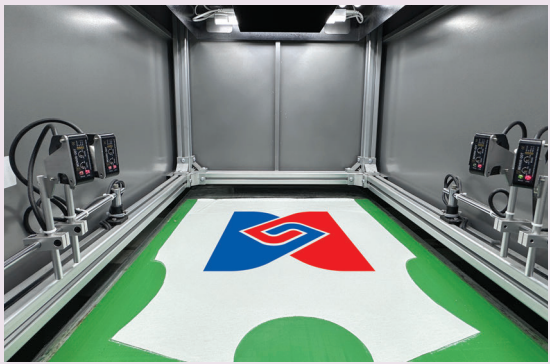
年內，集團位於孟加拉的休閒服工廠和柬埔寨的牛仔服工廠獲得ISO9001品質管理系統認證，使我們獲得認證的工廠總數達到12間。我們正致力將此全球公認的標準認證擴展至更多集團營運單位。



## 品質管理數碼化

我們繼續數碼化品質保證流程，以進一步提高效率和產品品質，利用實時數據分析進行明智決策。各國工廠實施多項措施，例如：

- 網上品質系統－在裁床工序，所有數據均上傳至中央數據系統，以實時監控裁床準確度
- 數碼交通燈系統－提供自動化視覺管理，識別車間的實時品質狀況
- 機器視覺檢測－利用人工智能分析印花效果並檢測疵點
- 自動化服裝輪廓投影－於熨燙工序輔助尺寸控制並減少手動操作



## 推廣「第一次做對」文化

「品質為本」為集團價值觀之一，我們於2024年繼續對內推動品質文化，並強調「第一次做對」理念的重要性。有關工作對象全面，涵蓋高層管理人員至工人，具體措施包括：

- 推出全新品質文化短片和海報，以加強我們的品質信念
- 為所有管理層和員工提供必修電子培訓
- 對工人進行「平衡『第一次做對』與生產力」培訓
- 為高層管理人員舉辦品質工作坊，支持他們展示品質領導力，增強各部門員工的品質責任意識

我們堅信，提高「第一次做對」的意識不僅能增強客戶信心，還能提升公司收入和效率，並減少浪費。





我們的品質表現

我們設有集團品質記分卡及目標，以展示我們的品質及符合客戶期望的表現。

客人首次尾期驗貨通過率(「CFIR」)

集團目標：≥99.5%

2024年結果：**99.9%**

疵點率(「OQL」)

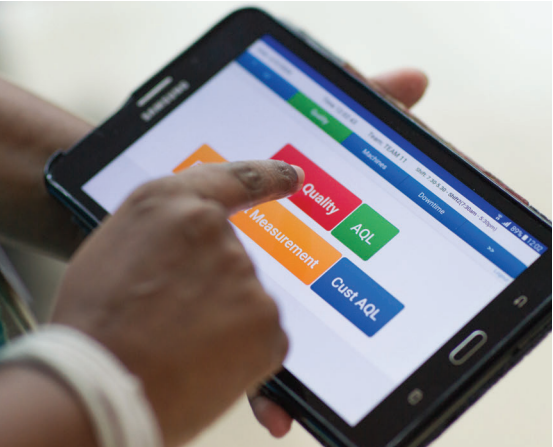
集團目標：≤2.5%

2024年結果：**0.9%**

品質索賠

集團目標：≤營業額的0.1%

2024年結果：**0.09%**



產品安全

我們的產品安全指引列明我們的客戶、法律及安全要求。指引涵蓋適用於產品開發以至整個生產過程的預防措施，確保我們的產品在物理及化學上安全。

此外，我們每年檢討並適時更新集團產品受限物質清單(「RSL」)，以確保我們的供應鏈合作夥伴在生產過程中使用安全化學品，及產品僅含有安全化學品。

於2024年，我們向客戶交付4.41億件產品，並無產品因安全或健康原因而被召回。



處理產品投訴

客戶以書面或口頭表明對我們產品品質不滿意，會被視為投訴。主要產品投訴類型如下：

- 有關產品品質問題(例如產品召回)
- 有關產品安全問題(例如縫針碎片殘留在產品)
- 潛在訴訟、違反法律法規

當我們收到投訴時，接收者及相關人士必須根據晶苑既定程序處理投訴。分部管理層須審閱及核實投訴，而相關工廠及銷售團隊須調查個案，識別問題的根本原因並採取適當的糾正措施。集團品質及可持續發展部(「CQS」)與工廠團隊合作監察糾正措施。指定部門如銷售或工廠品質保證人員負責在規定時間內回覆客戶及與客戶溝通，直至個案結束及客戶滿意為止。

作為關鍵風險管理程序的一部分，CQS負責記錄所有有效投訴，並每半年向執行委員會報告。於2024年，集團接獲一宗有效的產品品質投訴個案。

產品召回程序

當產品被發現存在缺陷而可能影響性能、危害消費者或導致法律後果，從而被客戶要求退貨、換貨或更換，會被視為產品召回。

如客戶召回產品，我們的銷售團隊會與客戶磋商，並共同制訂解決方案。解決方案可包括但不限於個案調查及根本原因分析、補充產品及改善行動(如適用)。

如有需要，CQS會在整個個案過程中與相關方聯絡及跟進，以提供支援。CQS至少每半年向管理層報告召回個案數目。於2024年，集團並無產品召回個案。

知識產權

我們理解知識產權的重要性，並採取措施保護及宣揚尊重專利、商標、版權等知識產權資產。我們實施了包括註冊專利和商標等控制措施，以及定期監控知識產權註冊。我們宣導員工在日常營運中尊重知識產權。

我們實施控制措施，並採用實體及資訊科技安全管理以保護知識產權及公司權益。作為我們關鍵風險管理系統的一部分，我們亦定期向執行委員會匯報知識產權註冊監控的情況及任何侵權個案。

- 註：
- 產品廣告對我們服裝及紡織製造業務並非重要議題。

工廠管治倡議推進品牌保護

在行政總裁的領導下，集團工廠管治委員會開展了一系列行動，以加強保護客戶的品牌價值。這些行動包括優化集團品牌保護指引、設立工廠品牌保護委員會，以及加強相關培訓和審核。



# 供應鏈管理

## 供應鏈管理策略

我們確信整個供應鏈中的可持續和道德實踐對實現集團長期目標至關重要，因此，供應鏈管理在我們的可持續發展策略中扮演重要角色。我們致力減少營運對環境的影響，在供應網絡中優先考慮能源效率、可持續採購及減廢，同時堅守公平勞工實踐和道德標準。

透過與供應商合作、實施穩健的監控系統和透明的匯報機制，我們旨在建立一個既符合集團承諾、富韌性且負責任的供應鏈。

就嚴選及保留供應商事宜，我們優先考慮以下關鍵事項：

- 成本
- 交付
- 品質表現
- 社會及環境表現

於2024年，我們從18家主要供應商處採購生產所需的面料及輔料。他們各佔集團年度採購物料總額至少1%。根據供應商總部的位



## 物料追溯

客戶的追溯管理方案對提高我們的產品真實性、可持續性和透明度至關重要。我們深信自己在促進客戶追溯管理工作中扮演重要角色。作為品牌客戶的一級供應商，我們充當重要的中間角色，促進他們與上游供應商之間的溝通與合作，協助實現從原材料以至客戶，每個業務流程可追蹤的價值鏈。我們在追溯方面的工作由專門的集團部門監督，迄今相關工作包括：



保存物料來源記錄



審核供應商



監察法規及市場更新



與持份者溝通

## 探索及試行解決方案

### 區塊鏈平台和追溯技術

我們繼續與客戶合作試行纖維前置追溯和產品後置追溯，應用包括區塊鏈平台、示蹤技術或基因測試等多種解決方案。除了進行多次試驗以尋找改善空間，我們的同事亦就簡化操作上提供反饋。



### 基因測試

為了認證客戶指定和我們自行採購的布料來源，我們與產品檢驗公司Oritain合作，透過測試和對比布料纖維的基因與資料庫中內相關的獨有指紋，確保我們採購自可信賴的來源、降低不道德行為的風險，以及保護我們的聲譽。我們將繼續評估並部署其他可行的先進技術，以期提高物料的追溯性。





與持份者主動溝通

我們持續諮詢解決方案供應商，以了解最新的追溯技術和工具，並監察發展中的客戶要求及市場和營運國家的相關法規。這些更新會在培訓課程和審核期間傳達給供應商，並在集團內部向相關同事包括銷售和採購團隊分享。我們相信，這樣的交流有助我們及價值鏈夥伴建設能力，為應對業內快速發展的追溯措施作好準備。

應用ERP系統助追溯

我們位於越南的布廠於2024年實施了「SAP S/4HANA for fashion and vertical business」企業資源規劃（「ERP」）系統，從而更高效地管理我們的物料記錄，協助追溯計劃的實施。



集團供應鏈管理程序

為建立一個富韌性、可持續和具競爭力的供應鏈以支持公司長期成功，集團供應鏈管理程序闡述了所有分部和工廠應遵循的標準化流程和實踐，以有效管理供應鏈及其合規。

每個分部皆由指定部門執行此管理程序，包括監察各自行採購供應商的社會和環境表現。



監管供應商的政策及要求

我們僅批准符合本集團最低要求的供應商，要求他們遵守包括：

- 禁止童工
- 禁止強迫勞工
- 當地最低工資標準
- 當地環保法規

集團與主要供應商達成協議，承諾在供應鏈中推動可持續實踐。所有供應商均須遵守當地法律法規、集團供應鏈管理程序及以下集團政策及規定：

- 行為守則
- 社會責任政策
- 環境政策
- 反貪污政策
- 受限物質清單（「RSL」）
- 品質政策
- 品牌保護政策
- 相關客戶要求

我們持續監察並鼓勵供應商在品質、社會及環境方面的合規表現，以維持可持續及有效的供應鏈。我們積極與供應商保持友好的合作關係，並根據客戶要求、市場及行業趨勢與他們討論新發展方向。

此外，我們定期透過網上會議或實地考察，提供培訓、能力建設、審查及風險評估等支援，以幫助及推動主要供應商的表現，並確保相關要求妥善執行。

於2024年，我們對全部上述18家主要供應商實行此等監察措施。





管理供應鏈的環境及社會風險

我們將供應鏈中的環境及社會風險界定為任何違反當地法律規定、集團行為守則、內部政策或集團供應鏈管理程序中最低標準的行為。這亦包括可能妨礙員工人權、健康與安全或導致勞工問題的事故。為了主動識別及減低重大環境及社會風險，我們定期透過以下方式進行風險監控及評估：

- 媒體監察
- 持份者反饋
- 非政府組織平台，例如公眾環境研究中心(「IPE」)的環境監管記錄
- 實地考察
- 問卷調查
- 供應商自我評估或第三方審核報告

我們已建立穩健的系統以識別、匯報、調查及應對供應鏈中的潛在風險。我們向管理層匯報環境及社會表現及風險，並及時與相關持份者溝通，特別是主要指標如停工、受傷或危害生命等可能影響我們與客戶的業務，或導致財務或聲譽損失的風險。集團品質及可持續發展部(「CQS」)及工廠的可持續發展團隊與指定供應商保持定期溝通，以推動持續改善，並提供適切支援，直至消除風險為止。

我們設有「關鍵風險管理」機制以應對供應鏈中的潛在風險。我們按風險的嚴重程度，以不同顏色顯示評級，並每半年向執行委員會匯報。倘若供應商未能遵守晶苑的行為守則、政策或最低要求，或沒有於協定時限內作出足夠改善，我們或將終止與其的業務關係，以緊守我們的標準和承諾。



綠色供應鏈

為建立可持續及綠色的供應鏈，我們的供應鏈管理程序提供了一套清晰的環境標準，以甄選供應商。我們優先考慮透過良好實踐將不良環境影響降至最低的供應商，例如：



制訂減碳及節水目標



致力低碳及節能生產



實施節水措施



減少廢物堆填



獲得可持續原材料或產品認證



採用綠色化學品



制訂環境管理系統(如ISO14001)



按照高於法定標準的ZDHC行業標準進行定期廢水檢測

CQS、分部及工廠負責根據上述標準追蹤及監控供應商表現。

IPE供應商環境監督

中國環保組織公眾環境研究中心(「IPE」)是我們監控供應商環境合規及表現的主要平台之一。透過評估平台披露的資料，我們可識別出中國供應鏈中的環境事件。如發現違規，我們可立即與相關供應商跟進。於2024年，我們並無接獲任何環境違規情況。

支援分包商

憑藉我們穩健且全面的環境數據管理，我們與供應商分享經驗並鼓勵他們建立自己的環境數據庫。這有助提高他們監控和追蹤績效的能力，使其能夠應付多個數據平台，如comMIT、cr360和Enablon，以滿足不同客戶需求。





# 賦能人才

員工是我們可持續發展的成功關鍵。在晶苑，我們尊重人權，保障員工的合法權益，致力營造健康安全的工作環境，並與團隊共同成長。



## 我們的行為守則及社會責任政策

我們致力在所有營運中維持最高的社會責任標準。我們的行為守則及社會責任政策是確保公平勞工實踐、保障人權、以及營造安全且包容工作環境的基礎。這些政策符合國際標準，並反映了我們對可持續發展及商業道德實踐的承諾。

我們的總政策、行為守則及社會責任政策訂明我們處理主要社會責任方面的要求及方法。這些政策配有營運地區當地語言譯本，所有員工均可透過公司內聯網查閱，確保政策透明並易於獲取。該等政策涵蓋以下重要領域：

- 負責任的招聘以防止童工、強迫勞工及歧視<sup>2</sup>
- 友善的工作環境，無騷擾及虐待
- 平等機會及公平薪酬
- 合理的工作及休息時間
- 結社及集體談判自由
- 安全的工作場所
- 以人為本的企業文化
- 女性賦權
- 福利待遇

為確保符合這些標準，我們所有工廠均定期進行評估。有關評估根據最新的法律、客戶及行業要求適時更新，有助我們保持合規並持續改善社會責任實踐。

<sup>2</sup> 包括但不限於基於族裔、政治觀點、性取向、年齡、宗教、性別、國籍、種族、婚姻狀況、身體能力及其他社會身份的歧視。

## 勞工標準

我們在所有營運範疇皆對童工及強迫勞工採取嚴格的零容忍政策。我們遵守國際勞工組織(「ILO」)公約，制訂及執执行程序以防止和有效地處理有關問題。

憑藉全方位的管控及積極措施，我們並無任何被視為存在重大使用童工或強迫勞工風險的營運。於2024年，我們的工廠及供應鏈並無發現任何童工或強迫勞工個案。



## 防止童工

為確保合規，核實求職者年齡是招聘過程的必要程序。我們的人力資源人員均接受過專業培訓，仔細檢查各類年齡文件，以避免任何漏洞。如發現童工個案，我們會立即採取糾正措施，包括：

- 立即停止該員工的工作
- 根據當地法律要求支付足夠工資
- 如有需要，提供免費健康檢查及治療，並確保其安全送返
- 護送童工到其監護人處或住所
- 進行根本原因調查以了解事件因由
- 採取有效措施以防止類似事件再次發生





消除強迫勞工

我們禁止任何形式的強迫勞工，包括抵債勞工、契約勞工、監獄勞工或奴役勞工。為確保透明及公正，我們透過銀行轉賬直接將工資存入員工的個人戶口，以確保款項不會被扣押或非法扣減。

風險評估及申訴機制

集團品質及可持續發展部(「CQS」)及工廠可持續發展部門負責定期進行風險評估，以識別童工及強迫勞工的潛在風險。我們所有工廠均設有全面的申訴機制，並鼓勵員工舉報童工或強迫勞工等任何涉嫌侵犯人權的情況。舉報的個案將按需要由工廠管理層及／或CQS進行徹底調查。倘發現相關風險或違規行為，我們將優先對受影響的各方進行補救，並採取糾正措施以消除或減低風險。

供應鏈合規

相同的嚴格標準亦適用於我們的供應鏈。我們已向所有供應商明確傳達我們對童工及強迫勞工零容忍的政策，確保他們遵守這些原則。

社會勞工整合項目

作為社會勞工整合項目(「SLCP」)的製造商簽約方，我們已採用融合評估框架(「CAF」)數據收集工具以簡化社會責任合規評估。透過此項目，我們經認可的托管平台如Higg工廠社會和勞工評估模塊(「FSLM」)分享SLCP驗證報告，以取代客戶及第三方審核。



採用行業共識的做法不僅減少因應對重複社會審核所造成的負擔，而且讓我們重新調配資源於改善工作條件及提高供應鏈透明度的相關工作。

Better Work優秀表現工廠

我們在越南所有五間成衣廠均被認定為Better Work優秀表現工廠，因其持續展現：

- 對公開報告的議題的高度合規
- 成熟的社會對話
- 有效的管理系統以持續變革
- 致力學習以實現可持續發展



保障員工健康安全

保障員工健康安全對我們至為重要。我們的社會責任政策及集團社會責任手冊參照國際公認的標準並遵循相關法律法規，為所有工廠提供建立職業健康與安全(「OHS」)管理系統的條文及指引。

我們致力透過實施穩健的政策、先進的安全系統及持續改進措施，為員工提供一個安全及健康的工作環境。我們的OHS管理系統確保營運符合當地法規及國際標準，而健康與安全委員會則積極識別風險、定期檢查、並在所有營運單位推廣安全文化。集團為員工提供必要的工具、培訓及資源，旨在預防事故、提升福祉並營造一個每位員工都感到受保護及重視的工作場所。這些努力突顯了我們對卓越營運的承諾，以及我們更廣泛的可持續發展及社會責任承諾。





死亡及工傷率

我們界定的工傷個案為已向當地政府呈報和申請醫療及保險索賠，並導致損失至少四個工作日的個案。於2024年，我們錄得合共146宗工傷個案，涉及損失2,555個工作日，佔集團營運的總工作日數0.01%。

我們界定因工亡故為於工作場所遇上危害或乘坐公司提供的交通工具通勤時發生事故而喪失生命的個案。於報告期內，我們錄得一宗因工亡故個案。

| 年份      | 2024   | 2023 | 2022   |
|---------|--------|------|--------|
| 因工亡故的人數 | 1      | 0    | 1      |
| 因工亡故的比率 | 0.001% | 0.0% | 0.001% |

結構、火災及電氣安全

生命與建築安全(「LABS」)是一項行業倡議，旨在識別及減低與火災、電氣及結構安全相關的風險，以確保員工的工作環境更安全。採用LABS不僅能保護我們的工人，還能提高營運效率、持份者信任及整體可持續性。



截至2024年底，我們在越南及柬埔寨共六間工廠已積極參與LABS，其中五間已獲得畢業證書。

工廠管治倡議之火災、電氣及化學品安全

提升火災、電氣及化學品安全是行政總裁領導的工廠管治倡議中一項重要任務。除了定期召開會議審查及監控相關工廠問題外，集團建築及設施部(「CFD」)派員到各工廠進行了火災及電氣檢查，而CQS則在年內對所有工廠進行了化學品處理及儲存的安全檢查。



性別平等、生育及育兒支援

我們繼續為促進性別平等、支援員工生育及育兒作出努力。我們致力建立平等、互相尊重、以及鼓勵健康工作與生活平衡的公司文化。

由於我們許多營運所在國家的女性地位有望提高，我們各生產設施積極採取措施改善性別平等。我們為女性員工舉辦眾多賦權項目以協助她們保持整體健康，當中包括子宮頸癌篩查、避孕諮詢、更年期認識課程，以及宣揚消除針對婦女的暴力行為。

加速女性賦權及提升領導力

我們位於越南的貼身內衣工廠與客戶合作開展了RISE (Reimagining Industry to Support Equality)之尊重(Respect)計劃，成為集團首間推行計劃的工廠。計劃是一項旨在環球供應鏈中防止性別暴力和騷擾，以及推動女性賦權的合作倡議。至今，計劃已賦權了首批190名變革者。

年內，該工廠在推動工作場所及社區性別平等方面的努力備受肯定。工廠的總經理獲得由聯合國婦女署頒發2024亞太區女性賦權原則獎－領導承諾。

集團位於柬埔寨的運動服工廠亦首度推展Gap Inc.的P.A.C.E.女性賦權計劃，透過提供有關個人健康、財務知識、溝通及領導技能的培訓課程，釋放女工的職業及個人發展潛能。

而為了賦權女性生產經理，我們位於中國的休閒服工廠及越南的運動服工廠與一運動品牌合作，提供有效溝通及管理培訓，旨在提升她們的監督及領導能力。





提升生育及育兒支援

我們關心懷孕員工的健康和福祉，並努力為她們提供舒適的工作環境。除了提供靈活的工作安排，如提早下班等，我們在柬埔寨的運動服工廠還舉辦了「照顧孕婦日」活動。工廠管理層向懷孕女工派發禮物，並邀請醫生就營養和健康檢查等方面提供專業醫療建議。

在中國，我們延續休閒服工廠舉辦已久的年度「關懷待產媽媽」活動的成功經驗，將項目擴展至貼身內衣工廠，以支持更多待產員工工作好分娩準備。活動包括舉辦有趣的問答比賽以提升產前知識、介紹公司的懷孕相關福利、安排由產科健康專業人士主持的研討會，以及籌備拍照留影環節。

此外，為支持我們的弱勢工人家庭撫養子女，我們在越南的貼身內衣工廠與工會合作，向87名工人子女頒發獎學金，以表揚在學業上表現優異的年輕學生，並激勵他們追求卓越。



員工福祉

身體

員工的身體健康對我們持續的業務成功至關重要。為了培養運動文化，我們在各營運設立體育中心或運動場，為員工提供便利的休閒活動選擇。此外，我們定期舉辦健康計劃如健康評估，以幫助員工及早發現健康問題並促進及時治療。

心理

在我們的可持續發展目標之中，確保員工的心理健康同樣重要。我們支持員工應對日常生活壓力，同時努力確保每位成員都找到歸屬感並與團隊融為一體。

鼓勵參與運動

期待已久的晶苑越南運動會在2022年首次舉辦後於年內回歸，吸引了來自多間越南針織工廠近800名員工參與。選手在幾天內競逐多項比賽，包括足球、排球、乒乓球、羽毛球、田徑、以及體育舞蹈。全球同事們熱切關注社交媒體上分享的運動會最新消息，期待獎牌榜的結果公佈。



推廣壓力管理

而在中國的針織工廠，超過50名同事參加了由人力資源團隊舉辦的情緒及壓力管理培訓，練習正念及學習緩解焦慮的方法。



重獲清晰視力

我們的越南牛仔服工廠全體4,000名工人均在VisionSpring的清晰視力工作場所(「**Clear Vision Workplace**」)計劃下接受了免費視力檢查。檢查在廠區內進行，近千名被診斷為有需要的工人獲贈優質眼鏡，矯正了長久的模糊視力。由於許多工人首次佩戴眼鏡，在場工作人員指導他們選擇合適的眼鏡框款式，並分享正確使用和保養眼鏡的方法。透過此計劃，工人的生活質素得以改善，其生產力及收入潛力亦因此提升。



應對社區常見疾病

我們的工廠組織項目應對所在社區的常見疾病。在中國廣東省，鼻咽癌或因當地部分飲食文化及習慣而略顯常見。有見及此，我們的貼身內衣工廠與當地衛生部門及醫院合作，為約450名員工進行了相關篩查，提倡及早發現及治療。

孟加拉是亞洲肝炎流行地區之一。我們的布廠和針織工廠適逢世界肝炎日舉辦活動，以提高員工對預防和治療肝炎的意識。

人才招聘

我們致力成為理想僱主，吸引和保留最敬業和最有才能的人才。我們尊重所有員工，給予員工平等的成功機會，並鼓勵他們為公司的持續改進貢獻所能。

我們制訂了人力資源總政策，涵蓋組織發展、招聘、晉升、薪酬、福利、表現管理、人力資源發展、紀律及申訴程序。該等政策旨在：

- 提高招聘質素和效率
- 物色及發展高潛力員工
- 制訂獎勵策略
- 確保內部公平及提高留任率
- 提倡公開溝通、問責、信任及互相尊重的工作環境



員工分佈

於2024年底，晶苑共有75,277名員工，其中32.2%為男性，67.8%為女性。

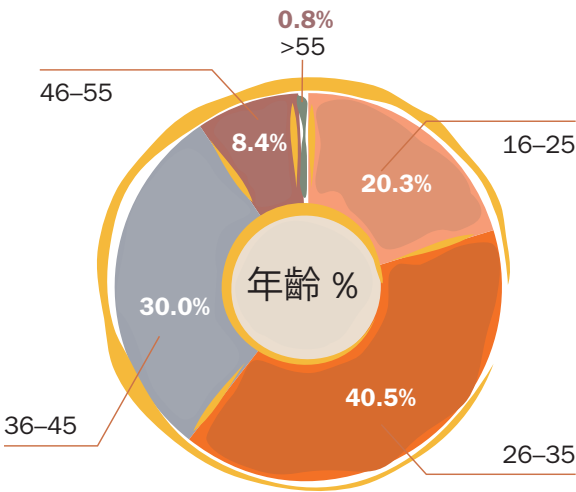
註：  
• 員工分佈數據包含我們在五個營運國家的所有製衣及紡織工廠、香港總部及其他在亞洲的辦事處。  
• 除四名兼職員工外，我們的員工皆為全職員工。

按地區及性別劃分

| 國家         | %     | 男性    | 女性    |
|------------|-------|-------|-------|
| 越南         | 54.3% | 32.4% | 67.6% |
| 中國         | 16.1% | 33.9% | 66.1% |
| 柬埔寨        | 11.9% | 20.9% | 79.1% |
| 孟加拉        | 11.3% | 43.1% | 56.9% |
| 斯里蘭卡       | 5.9%  | 27.8% | 72.2% |
| 香港及亞洲其他辦事處 | 0.5%  | 40.5% | 59.5% |
| 總計         | 100%  | 32.2% | 67.8% |



按年齡組別劃分



每月平均員工流失率

我們的每月平均員工流失率(自願)為**2.4%**。自願流失是指自願離職的員工，當中不包括解僱及退休。此比率按2024年自願離職員工人數除以年末員工總數，再除以12個月計算得出。

按性別劃分

**2.7%** 男性

**2.2%** 女性

按地區劃分

|            |      |
|------------|------|
| 越南         | 2.6% |
| 中國         | 1.8% |
| 柬埔寨        | 0.8% |
| 孟加拉        | 1.9% |
| 斯里蘭卡       | 4.4% |
| 香港及亞洲其他辦事處 | 1.1% |

按年齡組別劃分

|       |      |
|-------|------|
| 16-25 | 3.6% |
| 26-35 | 2.3% |
| 36-45 | 1.7% |
| 46-55 | 1.3% |
| >55   | 1.1% |

人才培育

我們的人力資源總政策提供清晰指引，以支持員工發展及建立持續專業發展的文化。透過培訓、教育及發展活動，我們致力發展本集團的技能基礎及知識資本，以確保我們有足夠而合適質素的人才滿足現時及未來的業務需要。



培訓數據

於2024年，我們提供合共**9,762,371**小時的培訓，包括：

- **7,765,187**小時客戶要求培訓
- **1,997,184**小時計劃培訓

我們的現職及離職員工平均每人接受**87**小時的培訓。

客戶要求培訓主要包括工人的晨會、在職培訓及有關客戶要求及品質標準的復修簡報。

計劃培訓包括管理及領導技能、技術技能、溝通技能、女性賦權、人才發展及合規等結構性課堂培訓。

已接受計劃培訓的員工百分比如下表所示，並按性別及職級劃分。然而，由於暫未能獲得相關數據，明細資料並不涵蓋客戶要求培訓。



按性別劃分的計劃培訓明細

| 性別 | 受訓百分比 | 平均培訓時數 |
|----|-------|--------|
| 女性 | 77%   | 15.2   |
| 男性 | 83%   | 22.6   |
| 總計 | 79%   | 17.8   |

按職級劃分的計劃培訓明細

| 等級   | 受訓百分比 | 平均培訓時數 |
|------|-------|--------|
| 行政人員 | 95%   | 15.2   |
| 經理   | 95%   | 18.5   |
| 主任   | 88%   | 8.0    |
| 一般員工 | 79%   | 6.0    |
| 工人   | 78%   | 19.6   |
| 總計   | 79%   | 17.8   |

學習與發展

我們深明領袖及人才發展策略的重要性，持續投放資源幫助培育團隊及加強人才儲備。集團的培訓項目覆蓋所有級別員工，以促進其個人及職業發展。

| 目標          | 培訓項目例子                                                                                      |
|-------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| 工人          | <ul style="list-style-type: none"><li>生產培訓</li><li>財務知識</li><li>語言課程</li><li>勞工實踐</li></ul> |
| 主管及前線生產管理人員 | <ul style="list-style-type: none"><li>管理技能</li></ul>                                        |
| 主任級員工       | <ul style="list-style-type: none"><li>標準主任培訓課程</li></ul>                                    |
| 經理級員工       | <ul style="list-style-type: none"><li>工廠人才發展計劃</li><li>晶苑經理培訓課程</li></ul>                   |



制訂學習與發展機制

我們針對越南、中國、柬埔寨及孟加拉營運而設的三個共享服務中心(「SSC」)舉辦了54場管理培訓工作坊，共有757位經理完成了根據晶苑經理培訓課程所確定的相關培訓。

我們的管理團隊已批准於2025年開展專為主任級員工而設的標準培訓課程。課程將結合面授課堂和電子教學，並採取本地化模式進行。為籌備推出課程，資深導師團隊已舉辦首場導師培訓工作坊，而每個SSC將於當地進一步招募及培育更多本地導師。

孕育明日領袖

我們的學習與發展願景以培育內部人才為核心，為裝備未來接班的行政人員作好準備。集團人才發展團隊持續策略性地執行多個計劃，以滿足我們未來的人才需要：

- 中期接班人：涵蓋所有主要工廠職能、銷售及支援職能的人才計劃
- 長期接班人：針對市場上職涯早期人才的晶苑儲備生計劃，透過互動學習提供項目實習機會及累積實踐經驗



舉辦團隊建設活動培養凝聚力

集團營運因應不同目的舉辦團隊建設活動，包括促進工作環境的有效溝通、激發合作精神及提高員工創造力。

在新加坡國慶日前夕，當地同事遊覽文化博物館，慶祝團隊的多元文化及欣賞社區豐富的文化遺產。參與同事當日合作完成多個任務，在歡樂的氣氛中互相學習和交流，並深入體驗我們社區多姿多彩的文化內涵。





員工溝通

我們致力在集團內締造鼓勵員工參與的文化。我們視員工為大家庭的一份子，並與他們充分及坦誠地溝通。集團各營運單位透過定期的工人代表會議、非正式聚會、通訊、流動應用程式及網上社交平台等不同渠道，加強及維持與團隊的緊密關係。管理層亦不時經網絡廣播與員工對話。

工人心聲計劃

我們在越南、中國及柬埔寨多間工廠使用自主開發的手機應用程式，或與客戶合作推出各項計劃讓工人發表意見。這些工人心聲計劃讓員工開放地分享意見、想法和關注，昭示我們致力建立包容、公平及重視協作的工作環境之承諾。我們亦透過定期的意向調查及匿名申訴機制等渠道了解員工的工作情況，確保決策考慮多方觀點及因素。

有關計劃不僅加強了互信及問責，還推動了工作場所政策、安全標準及專業發展機會的持續改進。秉承集團價值觀及鼓勵員工參與的原則，我們積極聆聽及回應員工的見解，以培養以人為本的公司文化。我們相信，身心愉悅的員工團隊是集團實現長期業務成功，及為社會創造正面影響力的關鍵。



反貪污

為於集團內推廣良好的商業道德及誠信，董事會監管一系列總政策，包括以下各項，所有配備電腦的員工可於集團內聯網查閱：

- 利益衝突政策
- 反賄賂政策
- 反洗黑錢政策
- 反欺詐政策
- 反貪污(供應商)政策
- 舉報政策

該等政策適用於整個集團。每名董事及員工須遵守政策及集團經營所在國家的所有適用法律、規則及條例。

我們對貪污及欺詐持零容忍態度。集團實施相關的防貪污措施，以維持最高的誠信、誠實及公平標準。我們明確列明員工在履行職責時必須避免與本集團利益產生衝突。員工不得接受任何形式的賄賂、報酬或誘因，包括款項、禮品、招待或任何不正當的個人、商業、條例或合約利益。

於報告期內，集團沒有針對本公司或員工貪污行為的法律案件。

我們已設立舉報渠道，讓員工及其他相關人員以保密方式舉報貪污、欺詐、不誠實或非法行為。如接獲投訴，董事會主席領導的企業管治辦公室將記錄個案於監控登記冊以作跟進。有需要時，管理層或企業管治辦公室將進行獨立調查及採取跟進行動。我們每季提交監控登記冊予審核委員會審閱，亦每年提交摘要予董事會。此外，集團對貪污相關的風險進行評估，為關鍵風險管理程序的一部分。

所有接獲的舉報個案均保密處理，舉報人不會因申訴而受害或招致不利。

反貪污及行為守則培訓

集團營運所在國家所有行政人員及經理均完成每年必修的反貪污及行為守則培訓。該等培訓合共約971小時，內容涵蓋利益衝突、反賄賂、反洗黑錢及舉報等相關原則。

提升商業道德及舉報意識

在行政總裁領導的工廠管治倡議下，集團內所有1,200多名行政人員及經理參加了旨在加強商業道德及舉報意識的溝通會議。



# 活化社區

## 與社區創造共享價值

我們的業務有賴於營運所在社區提供的資源和基建設施。因此，我們希望融入營運所在社區，為當地帶來持久裨益。我們致力回饋社區，幫助其繁榮發展。

透過與社區成員、當地政府、非政府組織及慈善機構的定期溝通，我們識別出社區計劃的重點範疇，包括社區活動、教育、環境、保健與醫療服務，以及社區復健。各營運單位因地制宜，制訂合適的行動計劃，並策略性地投放資源，務求滿足當區真正需要。

### 多元化的參與社區

#### 社區復健

超強颱風摩揭於九月初重創越南北部，嚴重破壞房屋及國民生計。為此，我們的針織工廠透過優先協助工人重建家園，支援災後社區復建。工廠共向近80名符合資格的員工派發總額約80,000美元的財務資助，展示了我們致力促進社會復原的承諾，幫助個人及社區恢復正常及穩定。



#### 地區教育

我們亦支持不同學術機構以回饋社會。在越南，我們與河內科技大學材料科學與工程學院簽署了策略合作協議，透過提供獎學金和贊助26台縫紉機以培育年輕人才。我們在越南的貼身內衣工廠還向17所高中和職業學院的學生提供了總額約8,000美元的獎學金。

除了幫助高等教育的學生，我們在柬埔寨的牛仔服工廠還向干丹省一所小學捐贈了水箱、課室傢俱和文具等物資，惠及超過500名師生。



## 識別社區參與活動

鑑於每個社區的挑戰各不相同，我們積極響應當地政府的呼籲，幫助弱勢社群及保護環境。我們力求在這些社區活動之間取得平衡，同時謹慎地探索新的社區投資機會。

我們透過與當地政府、社區團體及客戶合作開展這些活動，在營運所在國家創造正面影響。為確保有效利用財務資源，我們會在開展項目前評估相關投資的計劃書。我們傾向與志同道合的夥伴攜手合作，共同致力建立和諧社區。儘管我們希望參與恆常計劃以創造持久的社區價值，我們亦作出一次性投資，以滿足社區特定或迫切的需要。

於2024年，我們為社區貢獻了約50萬美元及8,200個義工服務時數，以支持社區活動、保健與醫療服務、教育及環境管理，惠及約40,000人。

#### 提供清潔水源促進健康

集團及牛仔部支持American Eagle Outfitters Inc.的水資源項目，捐贈了10,000美元，成為全球第二大捐獻者。這筆捐款用於為撒哈拉以南之非洲地區的有需要人士提供可靠且安全的飲用水，使當地社區能夠獲得清潔水源及改善衛生條件。



#### 保護社區自然環境

自2011年以來，我們連續14年支持世界自然基金會的地球一小時活動。從向孟加拉家庭贈送LED燈泡及向年輕學生宣傳自然保育並贈送樹苗，以至在越南組織路邊清潔和單車活動以籌集社區環保行動的資金，我們的工廠不但於活動期間在廠區內關上不必要的燈光宣導節能，而且還派員到訪社區，更廣泛地倡導環保。

我們位於斯里蘭卡的貼身內衣工廠在西部省當地的運河安裝了一個海洋過濾器，該運河連接到尼甘布湖，最終流入印度洋。海洋過濾器旨阻隔廢物，防止塑膠和殘骸進入潟湖，減少海洋污染並保護海洋生物。裝置在七週內成功攔截130公斤的混合海洋廢物。





獎項及榮譽



主要獎項及榮譽

ESG 報告，可持續發展

集團

- 卓越碳中和獎—大獎  
香港環境、社會及管治報告大獎2024  
 卓越碳中和大獎
- 卓越環境成效獎—嘉許獎  
香港環境、社會及管治報告大獎2024  
 卓越環境成效嘉許獎
- 可持續發展年度最佳獎項—年度傑出企業  
安永  
 上市公司可持續發展官高峰论坛暨年度最佳獎項評選  
CSO Forum and Sustainability Excellence Awards
- 香港可持續發展大獎2024—卓越獎(大機構組別)及優秀可持續發展措施獎(社會範疇)  
香港管理專業協會
- 最佳環境、社會及管治報告—中市值—嘉許獎  
香港環境、社會及管治報告大獎2024  
 最佳ESG報告嘉許獎—中市值
- 卓越社會成效獎—嘉許獎  
香港環境、社會及管治報告大獎2024  
 卓越社會成效嘉許獎
- TVB《環境、社會及管治大獎》2024—ESG年度卓越大獎及ESG最佳表現大獎  
電視廣播有限公司
- 2024年國際年報大獎「封面圖片／設計：環境、社會及管治報告：其他國家」銅獎  
MerComm Inc.

商業

越南貼身內衣工廠

- 2022年國家品質獎—金獎  
越南科學技術部



社區參與

越南休閒服工廠

- 2024企業社會責任獎  
越南河內美國商會



員工關愛

晶苑總部、  
中國及越南工廠、  
新加坡辦事處

- 2024亞洲最佳企業僱主獎



越南貼身內衣工廠

- 2024女性賦權原則獎—  
領導承諾  
聯合國婦女署



環保

集團／晶苑總部

- 綠色辦公室獎勵計劃及生態健康工作場所標籤  
世界綠色組織
- 香港綠色機構、減廢證書及節能證書  
環境運動委員會





中國休閒服工廠

- 中銀香港企業低碳環保領先大獎2023：10年+參與環保先驅獎章及環保優秀企業  
香港工業總會



越南休閒服工廠及運動服工廠

- 2024首100家可持續及綠色企業、2024綠色及環保產品  
越南環境工業協會

國際標準化組織(「ISO」)認證



- 1. ISO9001品質管理系統認證  
越南、中國、柬埔寨及孟加拉的12間工廠
- 2. ISO14001環境管理系統認證  
越南及中國的8間工廠
- 3. ISO45001職業健康與安全管理系統認證  
越南及中國的5間工廠

詞彙

|                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|---------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Apparel Impact Institute(「Aii」) | Aii是由非政府組織和行業領袖於2017年成立的非營利組織。該組織識別、資助和擴展經驗證的優質解決方案，以加速對服裝和鞋類行業產生正面影響。                                                                                                                                                                                                       |
| 良好棉花發展協會(「BCI」)                 | BCI是一個全球性的非營利組織，也是全球最大的棉花可持續項目，旨在以更高標準促進棉花種植和生產，令其成為一種可持續的主流。                                                                                                                                                                                                                |
| Better Work                     | 晶苑國際參與了Better Work計劃( <a href="http://www.betterwork.org">http://www.betterwork.org</a> )。BetterWork是國際勞工組織(「ILO」)和國際金融公司(「IFC」)之間的合作夥伴計劃。該計劃將政府、僱主和工人組織、全球品牌、廠商和工人連結在一起，以改善勞工標準的合規性並促進全球供應鏈的競爭力。該計劃結合獨立評估，以及諮詢和能力建設活動，通過工作場所合作改善供應商工廠工作條件。請參閱Better Work網站了解各國計劃中目前註冊的工廠名單。 |
| 生物源排放                           | 生物源排放是指生物質燃燒或降解產生的二氧化碳排放。                                                                                                                                                                                                                                                    |
| CDP                             | CDP前身為碳披露項目，是一個國際非牟利組織，提供全球環境披露平台(全球最受認可的環境報告平台之一)，擁有豐富及全面的企業及城市行動數據，獲得國家及地區、城市、投資者及企業的認可。                                                                                                                                                                                   |
| 融合評估框架(「CAF」)                   | CAF為一個由社會及勞工融合計劃(「SLCP」)簽約方開發，衡量工廠工作條件的工具。其包含數據收集工具、驗證方法及指引文件。                                                                                                                                                                                                               |
| CARE項目(「CARE」)                  | CARE是一項由晶苑發起的員工關愛項目。項目包含五個級別，逐步協助員工提升技能、推動工作與生活平衡、增強自信、提升歸屬感及自我實現。                                                                                                                                                                                                           |
| 客人首次尾期驗貨通過率(「CFIR」)             | CFIR是通過分析在客人首次尾期驗貨中的第一次通過率以衡量工廠品質績效的指標。                                                                                                                                                                                                                                      |
| 直接電力購買協議(「DPPA」)                | 越南DPPA是一個可再生能源發電公司直接向大型電力使用方出售電力的機制，不經由國有電力公司一起南電力(「EVN」)。                                                                                                                                                                                                                   |
| 地球一小時                           | 地球一小時是由世界自然基金會(「WWF」)組織的年度全球環境運動，旨在鼓勵個人、社區、企業、政府組織在指定日期關閉非必要用電一小時。                                                                                                                                                                                                           |
| 等效件數                            | 等效件數是表示我們生產和洗水的成衣的通用單位，為我們不同產品類型的碳排放或用水量分別進行標準化。                                                                                                                                                                                                                             |
| 工廠環境模塊(「FEM」)                   | FEM是Higg Index的評估工具之一，為生產設施提供標準以量度及評估其環保績效。                                                                                                                                                                                                                                  |
| 工廠社會和勞工評估模塊(「FSLM」)             | Higg FSLM是Higg Index的一部分，用於衡量製造業在工資、工時、健康和安全以及員工待遇等方面的社會影響。                                                                                                                                                                                                                  |



|                                                           |                                                                                                   |
|-----------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 全球有機紡織品標準(「 <b>GOTS</b> 」)                                | GOTS是由業界領先的標準制訂者制定，以定義全球公認的有機紡織品的要求。從原材料的收割、對環境和社會負責任的製造，再至標籤的整個過程，通過GOTS認證的紡織品為消費者提供了可靠的保證。      |
| 全球回收標準(「 <b>GRS</b> 」)                                    | GRS是一個國際、自願、全面的產品標準，規定了第三方認證對回收成分、產銷監管鏈、社會和環境實踐以及化學品限制的要求。                                        |
| 溫室氣體                                                      | 溫室氣體是一種氣體成分，能夠吸收和保存大氣中的熱量。這些氣體是可以自然存在或由人類活動產生。                                                    |
| Higg Index                                                | Higg Index是由Cascade(前稱可持續服裝聯盟)開發的一套評估工具。品牌、零售商及生產設施可使用此工具量度及評估自身或其他產品的可持續績效。                      |
| 工業4.0                                                     | 工業4.0是當前製造技術以自動化和資料交換為特徵的數碼化轉型。它包括信息物理融合系統、物聯網和雲端計算。                                              |
| 公眾環境研究中心(「 <b>IPE</b> 」)                                  | IPE是註冊和設立於中國北京的一個非營利性環境研究機構，提供一個污染資料庫以監控企業環境表現。                                                   |
| 低碳製造計劃(「 <b>LCMP</b> 」)                                   | LCMP由WWF香港分會主辦，為製造商提供減碳成效工具及標籤評級系統，協助其量度減碳排放的成效，並提供良好實踐方案。                                        |
| 生產限用物質清單(「 <b>MRS�</b> 」)                                 | MRS�是在生產過程中受使用限制的化學品清單。                                                                           |
| 疵點率(「 <b>OQL</b> 」)                                       | OQL是通過分析客戶首次尾期驗貨的不良率來衡量工廠品質的指標。                                                                   |
| OEKO-TEX STANDARD 100                                     | OEKO-TEX STANDARD 100是全球性統一的紡織原材料、半成品和成品紡織品獨立測試和認證系統。其目的是確保產品不含有害物質。                              |
| 有機含量標準(「 <b>OCS</b> 」)                                    | OCS是一個國際性的自願標準，規定了第三方認證對受認可的有機原料成分和產銷監管鏈的要求。                                                      |
| 整體設備效率(「 <b>OEE</b> 」)                                    | OEE比較實際生產操作相對其最高表現的績效，是製造業評估生產設備效率和效能的關鍵績效指標。                                                     |
| 個人提升與職業發展(「 <b>P.A.C.E.</b> 」)                            | P.A.C.E是Gap Inc.發起的創新工廠計劃，旨在對製衣業女工帶來正面影響。該計劃向女工提供基本技能培訓和支援，例如個人技能和職業培訓，協助她們在工作和生活中自我提升，從而帶來正面的影響。 |
| 回收聲明標準(「 <b>RCS</b> 」)                                    | RCS是一項國際性的自願標準，規定了對回收內容和產銷監管鏈的第三方認證要求。                                                            |
| 受限物質清單(「 <b>RSL</b> 」)                                    | RSL是成品中被限制或禁止檢測出的化學物質清單。                                                                          |
| Reimagining Industry to Support Equality(「 <b>RISE</b> 」) | RISE是一項旨在促進全球服裝、鞋類和家用紡織品供應鏈中的性別平等的合作倡議。其重點在於賦權女性工人，將性別平等融入商業實踐，並通過創新解決方案和政策影響推動系統性變革。             |

|                                    |                                                                                                                                   |
|------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 科學基礎目標倡議(「 <b>SBTi</b> 」)          | SBTi是由CDP、聯合國全球契約(「 <b>UNGC</b> 」)、世界資源研究所(「 <b>WRI</b> 」)和WWF開展的合作。該倡議界定並促進減排的最佳實踐，並向旨在設定科學基礎目標的公司提供技術援助。                        |
| 範圍3排放                              | 範圍3排放是指並非由報告機構擁有或控制的資產基礎活動所進行溫室氣體排放，但該機構在其價值鏈中會間接影響這些排放。範圍3排放包括機構的範圍1和2之外的所有排放源。                                                  |
| 智能工廠及智能倉庫                          | 智能工廠將生產過程和營運與數碼技術、智能計算和大數據相結合，打造成一個融會貫通的系統。它代表了從傳統的自動化飛躍到完全連接的靈活系統。智能倉庫通過自動化和實時管理系統，提供高效的可及性、及時交付和優化的訂單挑選和存儲，防止人為錯誤，同時提高工作場所的安全性。 |
| 社會勞工整合項目(「 <b>SLCP</b> 」)          | SLCP是一項非牟利及多方持份者參與的倡議，旨在消除全球供應鏈中的審核疲勞。其工具和系統可產生與工作條件相關的高質素及可比較數據，提高供應鏈的透明度。                                                       |
| 氣候相關財務信息披露工作組(「 <b>TCFD</b> 」)     | TCFD由金融穩定委員會於2015年創成，旨在制訂一致的氣候相關金融風險披露，供公司、銀行和投資者向利益持份者提供資訊。                                                                      |
| 聯合國全球契約(「 <b>UNGC</b> 」)           | UNGC是一項基於行政總裁承諾的自願性倡議，旨在實施全球性的可持續發展原則，並採取措施支持聯合國的目標。                                                                              |
| 聯合國《時尚業氣候行動憲章》(「 <b>UNFICCA</b> 」) | UNFICCA是一項由聯合國推動的行業倡議，旨在共同應對時尚業在整個價值鏈中對氣候的影響。                                                                                     |
| 聯合國可持續發展目標(「 <b>UN SDGs</b> 」)     | UN SDGs是聯合國大會在2015年為2030年制訂的17個全球目標的統稱，旨在為實現可持續的未來和應對全球挑戰提供藍圖。                                                                    |
| WWF水風險評估工具                         | WWF水風險評估工具是由WWF和德國發展金融機構DEG開發的網上評估工具，幫助企業和金融機構探索、評估和應對水風險。                                                                        |
| ZDHC InCheck                       | ZDHC InCheck由ZDHC基金會開發，使供應商能夠根據ZDHC MRS�認證檢查其化學品庫存，以更好地進行化學品管理。                                                                   |
| 有害化學物質零排放(「 <b>ZDHC</b> 」)         | ZDHC是由服裝、鞋類品牌和零售商發起的倡議，以引導行業達至有害化學品零排放。                                                                                           |

ESG報告守則索引及GRI準則內容索引

ESG報告守則索引

| ESG報告守則             | 描述                                                       | 章節或備註                                                                     |
|---------------------|----------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|
| <b>A. 環境</b>        |                                                          |                                                                           |
| <b>層面A1：排放物</b>     |                                                          |                                                                           |
| 一般披露                |                                                          | 復育自然                                                                      |
| 關鍵績效指標A1.1          | 排放物種類及相關排放數據。                                            | 復育自然－晶苑2050淨零願景；大氣排放控制；2024年碳、能源及水數據                                      |
| 關鍵績效指標A1.2          | 直接(範圍1)及能源間接(範圍2)溫室氣體排放量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。  | 復育自然－2024年碳、能源及水數據                                                        |
| 關鍵績效指標A1.3          | 所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。                | 復育自然－廢物管理                                                                 |
| 關鍵績效指標A1.4          | 所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。                | 復育自然－廢物管理                                                                 |
| 關鍵績效指標A1.5          | 描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。                               | 可持續發展願景及實踐－晶苑可持續發展願景2030－創造更好未來<br>守護綠色未來－晶苑2050淨零願景；大氣排放控制；廢物管理；化學品及廢水管理 |
| 關鍵績效指標A1.6          | 描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。               | 復育自然－廢物管理                                                                 |
| <b>層面A2：資源使用</b>    |                                                          |                                                                           |
| 一般披露                |                                                          | 復育自然                                                                      |
| 關鍵績效指標A2.1          | 按類型劃分的直接及／或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。 | 復育自然－2024年碳、能源及水數據                                                        |
| 關鍵績效指標A2.2          | 總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。                                 | 復育自然－2024年碳、能源及水數據                                                        |
| 關鍵績效指標A2.3          | 描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。                            | 可持續發展願景及實踐－晶苑可持續發展願景2030－創造更好未來<br>復育自然－晶苑2050淨零願景                        |
| 關鍵績效指標A2.4          | 描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。              | 可持續發展願景及實踐－晶苑可持續發展願景2030－創造更好未來                                           |
| 關鍵績效指標A2.5          | 製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位估量。                         | 復育自然－節約用水<br>復育自然－廢物管理                                                    |
| <b>層面A3：環境及天然資源</b> |                                                          |                                                                           |
| 一般披露                |                                                          | 復育自然                                                                      |
| 關鍵績效指標A3.1          | 描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。                        | 可持續發展願景及實踐－晶苑可持續發展願景2030－創造更好未來<br>持份者參與－雙重重要性評估；回應持份者關注的關鍵措施<br>復育自然     |

| ESG報告守則           | 描述                                | 章節或備註                                                                            |
|-------------------|-----------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|
| <b>層面A4：氣候變化</b>  |                                   |                                                                                  |
| 一般披露              |                                   | 復育自然                                                                             |
| 關鍵績效指標A4.1        | 描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。  | 可持續發展願景及實踐－晶苑可持續發展願景2030－創造更好未來<br>持份者參與－雙重重要性評估；回應持份者關注的關鍵措施<br>復育自然－晶苑2050淨零願景 |
| <b>B. 社會</b>      |                                   |                                                                                  |
| <b>1. 僱傭及勞工常規</b> |                                   |                                                                                  |
| <b>層面B1：僱傭</b>    |                                   |                                                                                  |
| 一般披露              |                                   | 賦能人才－我們的行為守則及社會責任政策；人才招募                                                         |
| 關鍵績效指標B1.1        | 按性別、僱傭類型(如全職或兼職)、年齡組別及地區劃分的僱員總數。  | 賦能人才－人才招募                                                                        |
| 關鍵績效指標B1.2        | 按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。             | 賦能人才－人才招募                                                                        |
| <b>層面B2：健康與安全</b> |                                   |                                                                                  |
| 一般披露              |                                   | 賦能人才－保障員工健康安全                                                                    |
| 關鍵績效指標B2.1        | 過去三年(包括匯報年度)每年因工亡故的人數及比率。         | 賦能人才－保障員工健康安全                                                                    |
| 關鍵績效指標B2.2        | 因工傷損失工作日數。                        | 賦能人才－保障員工健康安全                                                                    |
| 關鍵績效指標B2.3        | 描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。      | 賦能人才－保障員工健康安全                                                                    |
| <b>層面B3：發展及培訓</b> |                                   |                                                                                  |
| 一般披露              |                                   | 可持續發展願景及實踐－晶苑可持續發展願景2030－創造更好未來<br>復育自然－晶苑2050淨零願景<br>產品責任－品質保證流程                |
| 關鍵績效指標B3.1        | 按性別及僱員類別(如高級管理層、中級管理層)劃分的受訓僱員百分比。 | 賦能人才－人才培育<br>賦能人才－人才培育                                                           |
| 關鍵績效指標B3.2        | 按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。         | 賦能人才－人才培育                                                                        |
| <b>層面B4：勞工準則</b>  |                                   |                                                                                  |
| 一般披露              |                                   | 賦能人才－我們的行為守則及社會責任政策                                                              |
| 關鍵績效指標B4.1        | 描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。            | 賦能人才－我們的行為守則及社會責任政策                                                              |
| 關鍵績效指標B4.2        | 描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。           | 賦能人才－我們的行為守則及社會責任政策                                                              |



ESG報告守則

描述

章節或備註

2. 營運慣例

層面B5：供應鏈管理

|            |                                           |                                 |
|------------|-------------------------------------------|---------------------------------|
| 一般披露       |                                           | 供應鏈管理                           |
| 關鍵績效指標B5.1 | 按地區劃分的供應商數目。                              | 供應鏈管理－供應鏈管理策略                   |
| 關鍵績效指標B5.2 | 描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。  | 供應鏈管理－集團供應鏈管理程序；監管供應商的政<br>策及要求 |
| 關鍵績效指標B5.3 | 描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風<br>險的慣例，以及相關執行及監察方法。 | 供應鏈管理－管理供應鏈的環境及社會風險             |
| 關鍵績效指標B5.4 | 描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務<br>的慣例，以及相關執行及監察方法。  | 供應鏈管理－綠色供應鏈<br>復育自然－Higg Index  |

層面B6：產品責任

|            |                                  |                                                                          |
|------------|----------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|
| 一般披露       |                                  | 產品責任                                                                     |
| 關鍵績效指標B6.1 | 已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而<br>須回收的百分比。 | 產品責任－產品安全                                                                |
| 關鍵績效指標B6.2 | 接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。            | 產品責任－處理產品投訴                                                              |
| 關鍵績效指標B6.3 | 描述與維護及保障知識產權有關的慣例。               | 產品責任－知識產權                                                                |
| 關鍵績效指標B6.4 | 描述質量檢定過程及產品回收程序。                 | 產品責任－品質保證流程；產品召回程序                                                       |
| 關鍵績效指標B6.5 | 描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執<br>行及監察方法。  | 我們的核心服裝製造及紡織業務並不涉及消費者私隱<br>擁有權，或可能導致個人資料洩露及濫用或未經授權<br>存取風險的網絡數據或全球化企業活動。 |

層面B7：反貪污

|            |                                         |          |
|------------|-----------------------------------------|----------|
| 一般披露       |                                         | 賦能人才－反貪污 |
| 關鍵績效指標B7.1 | 於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的<br>貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。 | 賦能人才－反貪污 |
| 關鍵績效指標B7.2 | 描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監<br>察方法。            | 賦能人才－反貪污 |
| 關鍵績效指標B7.3 | 描述向董事及員工提供的反貪污培訓。                       | 賦能人才－反貪污 |

3. 社區

層面B8：社區投資

|            |                                     |                                                       |
|------------|-------------------------------------|-------------------------------------------------------|
| 一般披露       |                                     | 活化社區－與社區創造共享價值                                        |
| 關鍵績效指標B8.1 | 專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、<br>健康、文化、體育)。 | 活化社區－與社區創造共享價值                                        |
| 關鍵績效指標B8.2 | 在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。                 | 可持續發展願景及實踐－晶苑可持續發展願景<br>2030－創造更好未來<br>活化社區－與社區創造共享價值 |

GRI準則內容索引

晶苑國際集團有限公司已參考GRI準則報導2024年1月1日至12月31日期間內，GRI內容索引表中引述的資訊，並在編製本報告時採用GRI 1：基礎2021。

主題或GRI準則

揭露項目

章節或備註

GRI 2：一般披露2021

|         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|---------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 組織及報導實務 | 2-1組織詳細資訊<br><br><br><br><br><br><br><br><br><br>2-3報導期間、頻率及聯絡<br><br><br>2-4資訊重編<br>2-5外部保證／確信                                                                                                                                                                                                                  | 關於本報告<br>《年度報告2024》「公司資料」章節<br>關於晶苑國際－全球市場及跨國生產基地<br>晶苑國際集團在香港聯合交易所有限公司主板上市。<br>關於本報告<br>本報告每年發佈。<br>上一份報告的內容沒有修訂。<br>本報告目前未取得外部保證。                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 活動與工作者  | 2-6活動、價值鏈和其他商業關係<br><br><br><br><br><br><br><br><br><br>2-7員工                                                                                                                                                                                                                                                    | 關於本報告<br>關於晶苑國際<br>供應鏈管理<br>《年度報告2024》－「管理層討論及分析」章節<br>集團的行業、供應鏈架構、供應商位置或與供應商的<br>關係(包括選擇及終止)並無重大變化。<br>賦能人才－人才招聘                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| 治理      | 2-9治理結構及組成<br><br><br><br><br><br>2-10最高治理單位的提名與遴選<br>2-11最高治理單位的主席<br>2-12最高治理單位於監督衝擊管理的角色<br><br><br><br><br><br>2-13衝擊管理的負責人<br>2-14最高治理單位於永續報導的角色<br><br><br><br><br><br>2-15利益衝突<br><br><br><br><br><br>2-16溝通關鍵重大事件<br>2-17最高治理單位的群體知識<br><br><br><br><br><br>2-18最高治理單位的績效評估<br>2-20薪酬決定流程<br>2-21年度總薪酬比率 | 關於晶苑國際－企業管治；可持續發展管治<br>《年度報告2024》－「企業管治報告」章節<br>《年度報告2024》－「企業管治報告」章節<br>《年度報告2024》－「企業管治報告」章節<br>關於晶苑國際－可持續發展管治<br>持份者參與－雙重重要性評估<br>關於晶苑國際－可持續發展管治<br>關於晶苑國際－可持續發展管治<br>關於晶苑國際－可持續發展管治<br>持份者參與－雙重重要性評估<br>《年度報告2024》－「董事會報告」及「綜合財務報表<br>附註」章節<br>賦能人才－反貪污<br>《年度報告2024》－「企業管治報告」章節<br>《年度報告2024》－「董事及高級管理層」及「企業管治<br>報告」章節<br>復育自然－晶苑2050淨零願景<br>《年度報告2024》－「企業管治報告」章節<br>《年度報告2024》－「企業管治報告」章節<br>《年度報告2024》－「企業管治報告」章節 |

| 主題或GRI準則        | 揭露項目                | 章節或備註                                                                                                                                              |
|-----------------|---------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 策略、政策與實務        | 2-22永續發展策略的聲明       | CEO寄語                                                                                                                                              |
|                 | 2-23政策承諾            | 關於晶苑國際－企業管治；可持續發展管治<br>可持續發展願景及實踐－聯合國全球契約<br>復育自然－我們的環境政策與管理系統指引<br>產品責任－品質保證流程<br>供應鏈管理－監管供應商的政策及要求<br>賦能人才－我們的行為守則及社會責任政策；保障員工健康安全；人才招募；人才培育；反貪污 |
|                 | 2-24納入政策承諾          | 關於晶苑國際－企業管治；可持續發展管治<br>復育自然－我們的環境政策與管理系統指引<br>產品責任－品質保證流程<br>供應鏈管理－監管供應商的政策及要求<br>賦能人才－我們的行為守則及社會責任政策；保障員工健康安全；人才招募；人才培育；反貪污                       |
|                 | 2-25補救負面衝擊的程序       | 賦能人才－我們的行為守則及社會責任政策；反貪污                                                                                                                            |
|                 | 2-26尋求建議和提出疑慮的機制    | 賦能人才－我們的行為守則及社會責任政策；反貪污                                                                                                                            |
| 利害關係人議合         | 2-27法規遵循            | 在本報告期內，集團未有因違反法律及／或法規而受到重大罰款或非金錢制裁。                                                                                                                |
|                 | 2-28公協會的會員資格        | 持份者參與－全球可持續發展夥伴                                                                                                                                    |
|                 | 2-29利害關係人議合方針       | 持份者參與                                                                                                                                              |
| GRI 3：重大主題2021  |                     |                                                                                                                                                    |
| 重大主題揭露          | 3-1決定重大主題的流程        | 持份者參與－雙重重要性評估                                                                                                                                      |
|                 | 3-2重大主題列表           | 持份者參與－雙重重要性評估                                                                                                                                      |
|                 | 3-3重大主題管理           | 可持續發展願景及實踐－晶苑可持續發展願景<br>2030－創造更好未來<br>持份者參與－回應持份者關注的關鍵措施<br>復育自然<br>推動創新製造<br>賦能人才                                                                |
| 主要準則揭露          |                     |                                                                                                                                                    |
| GRI 205：反貪腐2016 | 205-3已確認的貪腐事件及採取的行動 | 賦能人才－反貪污                                                                                                                                           |
| GRI 302：能源2016  | 302-1組織內部的能源消耗量     | 復育自然－2024年碳、能源及水數據                                                                                                                                 |
|                 | 302-3能源密集度          | 復育自然－2024年碳、能源及水數據                                                                                                                                 |
|                 | 302-4減少能源消耗         | 可持續發展願景及實踐－晶苑可持續發展願景<br>2030－創造更好未來<br>復育自然－晶苑2050淨零願景；<br>2024年碳、能源及水數據                                                                           |

| 主題或GRI準則            | 揭露項目                                                                         | 章節或備註                                                                                                                                                 |
|---------------------|------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| GRI 303：水與放流水2018   | 303-1共享水資源之相互影響                                                              | 可持續發展願景及實踐－晶苑可持續發展願景<br>2030－創造更好未來<br>復育自然－晶苑2050淨零願景；節約用水；2024年碳、能源及水數據；化學品及廢水管理<br>復育自然－化學品及廢水管理<br>復育自然－2024年碳、能源及水數據                             |
|                     | 303-2與排水相關衝擊的管理<br>303-5耗水量                                                  |                                                                                                                                                       |
| GRI 304：生物多樣性2016   | 304-3受保護或復育的棲息地                                                              | 可持續發展願景及實踐－晶苑可持續發展願景<br>2030－創造更好未來                                                                                                                   |
| GRI 305：排放2016      | 305-1直接（範疇一）溫室氣體排放<br>305-2能源間接（範疇二）溫室氣體排放<br>305-4溫室氣體排放強度<br>305-5溫室氣體排放減量 | 復育自然－2024年碳、能源及水數據<br>復育自然－2024年碳、能源及水數據<br>復育自然－2024年碳、能源及水數據<br>可持續發展願景及實踐－晶苑可持續發展願景<br>2030－創造更好未來<br>復育自然－晶苑2050淨零願景；2024年碳、能源及水數據<br>復育自然－大氣排放控制 |
|                     | 305-7氮氧化物(NO <sub>x</sub> )、硫氧化物(SO <sub>x</sub> )，及其他顯著的氣體排放                |                                                                                                                                                       |
| GRI 306：廢棄物2020     | 306-2廢棄物相關顯著衝擊之管理<br>306-3廢棄物的產生<br>306-4廢棄物的處置移轉<br>306-5廢棄物的直接處置           | 復育自然－廢物管理<br>復育自然－廢物管理<br>復育自然－廢物管理<br>復育自然－廢物管理                                                                                                      |
| GRI 308：供應商環境評估2016 | 308-1使用環境標準篩選新供應商<br>308-2供應鏈中負面的環境衝擊以及所採取的行動                                | 供應鏈管理－監管供應商的政策及要求；綠色供應鏈<br>供應鏈管理－監管供應商的政策及要求；管理供應鏈的環境及社會風險<br>復育自然－Higg Index                                                                         |
| GRI 401：勞僱關係2016    | 401-1新進員工和離職員工                                                               | 賦能人才－人才招募                                                                                                                                             |
| GRI 403：職業安全衛生2018  | 403-1職業安全衛生管理系統                                                              | 賦能人才－保障員工健康安全                                                                                                                                         |
|                     | 403-2危害辨識、風險評估及事故調查                                                          | 賦能人才－保障員工健康安全                                                                                                                                         |
|                     | 403-4有關職業安全衛生之工作者參與、諮詢與溝通                                                    | 賦能人才－保障員工健康安全                                                                                                                                         |
|                     | 403-5有關職業安全衛生之工作者訓練                                                          | 賦能人才－保障員工健康安全                                                                                                                                         |
|                     | 403-6工作者健康促進                                                                 | 賦能人才－員工福祉；性別平等、生育及育兒支援                                                                                                                                |
|                     | 403-7預防和減緩與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊                                               | 賦能人才－保障員工健康安全                                                                                                                                         |
|                     | 403-9職業傷害                                                                    | 產品責任－產品安全<br>賦能人才－保障員工健康安全                                                                                                                            |



| 主題或GRI準則                       | 揭露項目                                              | 章節或備註                                                                                                        |
|--------------------------------|---------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| GRI 404：<br>訓練與教育2016          | 404-1每名員工每年接受訓練的平均時數<br>404-2提升員工職能及過渡協助方案        | 賦能人才－人才培育<br>可持續發展願景及實踐－晶苑可持續發展願景<br>2030－創造更好未來<br>復育自然－Higg Index<br>產品責任－品質保證<br>賦能人才－我們的行為守則及社會責任政策；人才培育 |
| GRI 405：<br>員工多元化與平等<br>機會2016 | 405-1治理單位與員工的多元化                                  | 可持續發展願景及實踐－晶苑可持續發展願景<br>2030－創造更好未來<br>賦能人才－人才招募<br>《年度報告2024》－「董事及高級管理層」章節                                  |
| GRI 408：<br>童工2016             | 408-1營運據點和供應商使用童工之重大風險                            | 賦能人才－我們的行為守則及社會責任政策<br>供應鏈管理－監管供應商的政策及要求                                                                     |
| GRI 409：<br>強迫或強制勞動<br>2016    | 409-1具強迫或強制勞動事件重大風險的營運<br>據點和供應商                  | 賦能人才－我們的行為守則及社會責任政策<br>供應鏈管理－監管供應商的政策及要求                                                                     |
| GRI 414：<br>供應商社會評估<br>2016    | 414-1使用社會標準篩選新供應商<br>414-2供應鏈中負面的社會衝擊以及所採取的<br>行動 | 供應鏈管理－監管供應商的政策及要求<br>供應鏈管理－監管供應商的政策及要求；管理供應鏈<br>的環境及社會風險                                                     |
| GRI 416：<br>顧客健康與安全<br>2016    | 416-2評估產品和服務類別對健康和安全的衝擊                           | 產品責任－產品安全；處理產品投訴                                                                                             |





晶苑國際集團有限公司\*  
CRYSTAL INTERNATIONAL GROUP LIMITED

(Incorporated in Bermuda with limited liability and registered by way of continuation in the Cayman Islands)  
(於百慕達註冊成立的有限公司並以存續方式於開曼群島註冊)

Stock code 股份代號：2232

\*For identification purposes only 僅供識別

