

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



**MicroTech Medical (Hangzhou) Co., Ltd.**  
**微泰醫療器械(杭州)股份有限公司**  
(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)  
(股份代號：2235)

**截至2025年12月31日止年度的年度業績公告**

董事會欣然宣佈本集團截至2025年12月31日止年度的經審核合併年度業績，連同截至2024年12月31日止年度的比較數字。

**財務摘要**

截至2025年12月31日止年度，本集團錄得以下年度業績：

	截至2025年 12月31日止 年度 人民幣元	截至2024年 12月31日止 年度 人民幣元	同比變動 %
營業收入	<b>660,788,390.77</b>	345,615,086.92	91.2
毛利	<b>357,424,832.68</b>	182,848,999.98	95.5
淨利潤	<b>40,151,695.97</b>	(63,118,238.98)	163.6
歸屬於母公司股東的淨利潤	<b>40,151,695.97</b>	(63,118,238.98)	163.6
母公司普通股權持有人應佔每股收益			
基本及稀釋	<b>0.10</b>	(0.15)	166.7

## 業務摘要

2025年，我們堅定致力於提升醫療產品和服務的覆蓋與可及性，始終為糖尿病患者提供創新解決方案，並在產品研發、生產和商業化等方面實現全方位突破，核心產品競爭力持續提升，國際化佈局穩步推進，成功實現扭虧為盈，經營發展邁入新階段。

報告期內，我們實現營業收入為人民幣660.79百萬元，較截至2024年12月31日止年度的人民幣345.62百萬元大幅增長91.2%。其中人民幣451.52百萬元來自持續葡萄糖監測系統的銷售，該產品收入較截至2024年12月31日止年度的人人民幣180.43百萬元增長150.2%。我們收入的顯著增長主要歸因於持續葡萄糖監測系統國內和國際銷量的迅速提升。

報告期內，我們的毛利為人民幣357.42百萬元，較截至2024年12月31日止年度的人民幣182.85百萬元增長95.5%；我們的毛利率為54.1%，較截至2024年12月31日止年度的52.9%提升了1.2個百分點。毛利與毛利率的增長，主要得益於持續葡萄糖監測系統的銷售佔比顯著增加，及生產規模效益的提升。

報告期內，我們的淨利潤為人民幣40.15百萬元，較截至2024年12月31日止年度的虧損人民幣63.12百萬元實現扭虧為盈，主要由於公司核心產品持續葡萄糖監測系統收入強勁增長、海外市場拓展帶動國際收入大幅提升，以及精益管理深化推動費用率顯著下降共同驅動。

報告期內，我們堅定推進組織增效舉措，成效顯著，銷售費用、管理費用等關鍵運營支出佔收入比重實現大幅下降。我們的銷售費用為人民幣223.05百萬元，銷售費用佔收入的比率由2024年度的59.9%大幅下降至2025年度的33.8%；我們的管理費用為人民幣48.29百萬元，管理費用佔收入的比率由2024年度的12.2%下降至2025年度的7.3%。

在產品管線方面，我們堅持投入創新和自主研發。截至本公告日，我們取得了諸多重要進展：

- (1) Equil貼敷式胰島素泵系統針對3-17歲的兒童及青少年人群的適應症於2025年9月獲國家藥監局上市許可。
- (2) 第二代貼敷式胰島素泵系統已向國家藥監局提交註冊，該產品具備更高的防水等級與儲藥容量。
- (3) 持續葡萄糖監測系統AiDEX X/LinX的適用範圍擴展至2歲及以上的1型和2型糖尿病患者，已獲得歐盟批准。
- (4) 分體式持續葡萄糖監測系統AiDEX FLEX/LinX FLEX已向國家藥監局和歐盟提交註冊。

此外，我們還結合公司在糖尿病動態監測和貼敷式胰島素泵治療方面的硬件和數據優勢，應用AI技術在提升糖尿病治療和管理效果方面進行了研究，穩步推進AI大模型在糖尿病管理場景的落地應用，進而提升我們在糖尿病管理領域的核心競爭力。

### **產品創新與市場表現**

2025年度，公司核心產品Equil貼敷式胰島素泵系統與AiDEX X/LinX持續葡萄糖監測系統均拓展新適應症。截至本公告日，公司整體產品國內入院數量已超3,200家，並銷往全球120多個國家和地區。

## 電商渠道多元化佈局

報告期內，我們深化「電商平台+新媒體矩陣+私域社群」的全鏈路運營體系，構建起渠道協同、場景互通、運營一體化的電商生態體系，持續完善渠道運營能力，優化流量轉化路徑，強化各渠道間的資源聯動與效能協同，實現電商渠道的規模化、精細化、深度化運營，進一步夯實線上渠道核心競爭力，提升品牌線上市場滲透率與渠道覆蓋廣度，實現了在線規模與品牌聲量的雙重突破。依托「營銷—服務—品牌」三位一體的協同發展模式，我們不僅實現銷售規模的顯著增長，更在電商領域構築起差異化競爭優勢，為品牌長期發展築牢根基、注入強勁動力。2025年雙十一期間，持續葡萄糖監測系統斬獲天貓、快手等多平台動態血糖儀品類銷量第一；報告期內先後榮獲京東健康、天貓、抖音、小紅書等平台頒發的多項行業重量級獎項，線上品牌影響力與市場滲透率實現雙躍升。

## 全球化戰略突破

報告期內，我們的國際業務取得突破性進展，實現收入人民幣343.35百萬元，較2024年度的人民幣104.95百萬元同比增長227.2%。數據顯示，2025年全球CGM市場規模超120億美元並保持15%以上的年化增速，國際市場呈現巨大市場潛力和增長機會。公司秉持「成為糖尿病管理領域的全球領導者」願景，以持續葡萄糖監測系統和貼敷式胰島素泵為抓手，持續深化全球化佈局，採取「重點深耕、多元佈局」策略，拓展歐洲、中東非、拉美、東南亞等成熟及潛力市場，佈局跨境電商新興渠道，構建線上線下融合的全球營銷網絡，並與當地優質醫療經銷商、臨床研究及頂尖科研機構建立戰略合作，深度融入本地醫療生態。報告期內，公司核心產品LinX持續葡萄糖監測系統已成功納入多國醫保體系，成為中國CGM技術出海的標桿；新增巴西、印度等20多個國家的註冊准入。

## 專業市場學術推廣

我們持續構建以臨床價值為導向的學術推廣體系，為產品的長期商業化奠定堅實的專業基礎。我們致力於強化產品的臨床價值，推動Equil貼敷式胰島素泵與AiDEX系列持續葡萄糖監測系統從單純的胰島素輸注、血糖監測工具，向賦能院內外糖尿病精準治療及全週期血糖管理等核心臨床場景拓展。公司正積極推動閉環人工胰腺系統臨床應用共識的撰寫與落地，通過深入開展上市後真實世界研究，持續夯實循證醫學證據。

## 研發與臨床進展

報告期內，公司多項臨床研究取得關鍵突破。AiDEX X持續葡萄糖監測系統針對孕婦人群的臨床研究已完成，為進一步拓展產品適用人群範圍提供堅實的臨床依據。歐洲Equil胰島素泵已完成上市後臨床試驗；混合閉環胰島素輸注系統針對2歲以上兒童的國內臨床試驗也已完成。此外，我們正積極開展低成本血糖儀的註冊臨床實驗。公司也將持續加大研發投入，進一步增強在持續葡萄糖監測系統、貼敷式胰島素泵以及人工智能等最新技術和系列新產品佈局。

## 公益與社會責任

截至本公告日，公司在技術創新與產業貢獻方面獲得高度認可，被認定為國家級專精特新「小巨人」企業，並承擔多項省部級重大科技專項。貼敷式胰島素泵入選2025版優質杭產藥械目錄；持續葡萄糖監測系統入選浙江省「新優器械」清單、入選《智慧健康養老產品及服務推廣目錄(2024年版)》、入選2025版優質杭產藥械目錄。

報告期內，公司圍繞「微泰理想生活」理念，以「讓健康融入每一種生活」為出發點，全年舉辦各類健康主題活動超50場，覆蓋賽事、展會、跨界合作等多元場景，包括成都馬拉松、UCI世界自行車賽、廣交會、《women's health》聯名沙龍、Tims咖啡控糖合作等多種多樣的活動。通過「專業+生活化」的活動模式，普及科學控糖知識，有效拓寬品牌受眾邊界，提升市場影響力。

## 股份回購進展

基於對公司未來發展前景的信心和對公司投資價值的認可，同時為維護公司價值及股東權益，進一步增強投資者信心，公司積極實施股份回購，自2023年11月24日開展回購以來，截至本公告日，公司已回購H股普通股股份共計8,253,500股，佔公司H股總數的4.88%。未來，公司將根據股東大會的授權，結合資本市場的實際情況，加大回購力度，以提升公司價值和股東回報。

- 董事會不建議派發截至2025年12月31日止年度的末期股息(2024年：無)

# 合併利潤表

截至2025年12月31日止年度

	附註	2025年 人民幣元	2024年 人民幣元
一、營業總收入	3	660,788,390.77	345,615,086.92
減：營業成本		303,363,558.09	162,766,086.94
税金及附加		4,883,485.90	3,676,255.06
銷售費用		223,049,898.62	207,139,147.48
管理費用		48,291,045.46	42,145,461.25
研發費用		76,338,263.10	76,558,396.48
財務費用		-29,180,474.64	-71,564,688.97
其中：利息費用		127,978.05	676,448.90
利息收入		47,778,382.91	62,844,339.71
加：其他收益		14,488,882.01	16,358,494.94
投資收益		6,118,581.70	1,408,085.72
其中：對聯營企業和合營企業的投資收益		—	—
以攤餘成本計量的金融資產終止 確認收益		—	—
淨敞口套期收益		—	—
公允價值變動收益		-33,995.73	88,460.72
信用減值損失		-1,531,473.19	-1,439,412.54
資產減值損失		-9,119,470.41	-3,769,077.85
資產處置收益		7,371.61	—
二、營業利潤		43,972,510.23	-62,459,020.33
加：營業外收入		239,493.70	163,186.42
減：營業外支出		3,811,331.16	853,366.95
三、利潤總額		40,400,672.77	-63,149,200.86
減：所得稅費用	4	248,976.80	-30,961.88
四、淨利潤		40,151,695.97	-63,118,238.98
(一)按經營持續性分類：			
1.持續經營淨利潤		40,151,695.97	-63,118,238.98
2.終止經營淨利潤		—	—
(二)按所有權歸屬分類：			
1.歸屬於母公司所有者的淨利潤		40,151,695.97	-63,118,238.98
2.少數股東損益		—	—

	附註	2025年 人民幣元	2024年 人民幣元
五、其他綜合收益的稅後淨額		<b>-234,451.15</b>	113,988.36
歸屬於母公司所有者的其他綜合收益的稅後淨額		<b>-234,451.15</b>	113,988.36
(一)不能重分類進損益的其他綜合收益		—	—
1.重新計量設定受益計劃變動額		—	—
2.權益法下不能轉損益的其他綜合收益		—	—
3.其他權益工具投資公允價值變動		—	—
4.企業自身信用風險公允價值變動		—	—
5.其他		—	—
(二)將重分類進損益的其他綜合收益		<b>-234,451.15</b>	113,988.36
1.權益法下可轉損益的其他綜合收益		—	—
2.其他債權投資公允價值變動		—	—
3.金融資產重分類計入其他綜合收益的金額		—	—
4.其他債權投資信用減值準備		—	—
5.現金流量套期儲備		—	—
6.外幣財務報表折算差額		<b>-234,451.15</b>	113,988.36
7.其他		—	—
歸屬於少數股東的其他綜合收益的稅後淨額		—	—
六、綜合收益總額		<b>39,917,244.82</b>	-63,004,250.62
歸屬於母公司所有者的綜合收益總額		<b>39,917,244.82</b>	-63,004,250.62
歸屬於少數股東的綜合收益總額		—	—
七、每股收益：			
(一)基本每股收益		<b>0.10</b>	-0.15
(二)稀釋每股收益		<b>0.10</b>	-0.15

合併資產負債表  
於2025年12月31日

	附註	2025年 人民幣元	2024年 人民幣元
<b>流動資產：</b>			
貨幣資金		<b>1,506,756,628.19</b>	1,697,264,859.72
交易性金融資產		<b>39,226,922.48</b>	10,224,641.54
衍生金融資產		—	—
應收票據		—	—
應收賬款	8	<b>144,601,679.39</b>	116,103,604.51
應收款項融資		<b>100,000.00</b>	1,715,356.77
預付款項		<b>10,657,334.77</b>	10,676,251.06
其他應收款		<b>5,071,499.53</b>	3,011,353.66
存貨		<b>79,066,609.57</b>	50,807,949.19
合同資產		—	—
持有待售資產		—	—
一年內到期的非流動資產		—	—
其他流動資產		<b>22,825,550.12</b>	15,010,025.92
<b>流動資產合計</b>		<b><u>1,808,306,224.05</u></b>	<b><u>1,904,814,042.37</u></b>

	附註	2025年 人民幣元	2024年 人民幣元
<b>非流動資產：</b>		—	—
發放貸款和墊款		—	—
債權投資		—	—
其他債權投資		—	—
長期應收款		—	—
長期股權投資		—	—
其他權益工具投資		—	—
其他非流動金融資產		—	—
投資性房地產		—	—
固定資產	7	<b>218,848,181.17</b>	94,796,492.21
在建工程		<b>1,176,658.39</b>	109,615,940.27
生產性生物資產		—	—
油氣資產		—	—
使用權資產		<b>841,796.34</b>	199,296.56
無形資產		<b>30,616,837.56</b>	31,801,977.57
開發支出		—	—
商譽		—	—
長期待攤費用		<b>862,353.82</b>	107,626.91
遞延所得稅資產		—	—
其他非流動資產	9	<b>249,688,891.57</b>	5,017,469.72
<b>非流動資產合計</b>		<b><u>502,034,718.85</u></b>	<u>241,538,803.24</u>
<b>資產總計</b>		<b><u>2,310,340,942.90</u></b>	<b><u>2,146,352,845.61</u></b>

	附註	2025年 人民幣元	2024年 人民幣元
<b>流動負債：</b>			
短期借款		63,950,678.23	—
交易性金融負債		—	—
衍生金融負債		—	—
應付票據		26,542,172.40	4,038,498.99
應付賬款	10	86,786,352.81	77,045,286.72
預收款項		672,613.48	664,307.84
合同負債		42,543,586.51	27,246,592.19
應付職工薪酬		24,568,588.19	23,064,032.20
應交稅費		4,225,282.55	7,613,802.09
其他應付款		25,209,377.83	26,718,159.12
持有待售負債		—	—
一年內到期的非流動負債		491,254.63	165,627.80
其他流動負債		8,190,904.18	371,287.93
<b>流動負債合計</b>		<b>283,180,810.81</b>	<b>166,927,594.88</b>
<b>非流動負債：</b>			
長期借款		—	—
應付債券		—	—
其中：優先股		—	—
永續債		—	—
租賃負債		344,387.66	—
長期應付款		—	—
長期應付職工薪酬		—	—
預計負債		3,306,040.00	4,655,549.55
遞延收益		9,023,154.98	—
遞延所得稅負債		112,697.84	139,318.75
其他非流動負債		—	—
<b>非流動負債合計</b>		<b>12,786,280.48</b>	<b>4,794,868.30</b>
<b>負債合計</b>		<b>295,967,091.29</b>	<b>171,722,463.18</b>

附註	2025年 人民幣元	2024年 人民幣元
<b>所有者權益(或股東權益)：</b>		
實收資本(或股本)	<b>421,078,000.00</b>	421,138,000.00
其他權益工具	—	—
其中：優先股	—	—
永續債	—	—
資本公積	<b>1,873,278,305.56</b>	1,871,271,557.52
減：庫存股	<b>35,698,523.60</b>	33,577,999.92
其他綜合收益	<b>612,753.43</b>	847,204.58
專項儲備	—	—
盈餘公積	—	—
一般風險準備	—	—
未分配利潤	<b>-244,896,683.78</b>	-285,048,379.75
歸屬於母公司所有者權益合計	<b>2,014,373,851.61</b>	1,974,630,382.43
少數股東權益	—	—
<b>所有者權益合計</b>	<b><u>2,014,373,851.61</u></b>	<b><u>1,974,630,382.43</u></b>
<b>負債和所有者權益總計</b>	<b><u>2,310,340,942.90</u></b>	<b><u>2,146,352,845.61</u></b>

# 財務報表附註

## 2025年12月31日

### 1. 公司資料

微泰醫療器械(杭州)股份有限公司為一家於中華人民共和國(「中國」)成立的股份有限公司。本公司註冊辦事處位於中國浙江省杭州市余杭區倉前街道留澤街108號。

於年內，本集團主要從事糖尿病管理醫療器械及耗材的研發、生產及商業化。

本公司股份於2021年10月19日在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市。

### 2. 編製基礎和會計政策

本財務報表以持續經營為基礎，根據實際發生的交易和事項，按照中國財政部頒佈的《企業會計準則》及相關規定(以下合稱「中國會計準則」)，以及聯交所《證券上市規則》(「上市規則」)、香港《公司條例》的披露規定、並基於本集團所適用的會計政策及會計估計編製。

### 3. 營業收入

收入分析如下：

項目	2025年	2024年
客戶合約收入		
銷售醫療器械及耗材	652,401,125.00	340,726,575.07
其他	4,323,610.24	910,973.47
其他來源之收入		
其他租賃付款，包括固定付款	4,063,655.53	3,977,538.38
	<b>660,788,390.77</b>	<b>345,615,086.92</b>

## 客戶合約收入

### (a) 分類收入資料

項目	2025年	2024年
區域市場		
中國內地	313,371,280.21	236,690,281.44
其他國家／地區	343,353,455.03	104,947,267.10
	<u>656,724,735.24</u>	<u>341,637,548.54</u>
收入確認時間		
於某一時間點轉讓的商品或服務	<u>656,724,735.24</u>	<u>341,637,548.54</u>

### 4. 所得稅費用

項目	2025年	2024年
當期所得稅	275,597.71	0.00
遞延所得稅	(26,620.91)	(30,961.88)
合計	<u>248,976.80</u>	<u>(30,961.88)</u>

### 5. 股息

本公司概無就截至2025年12月31日止年度派付或宣派任何股息(2024年：無)

### 6. 每股收益

每股基本收益乃按本公司歸屬於母公司所有者的淨利潤除以期內已發行普通股的加權平均數計算。由於本集團於報告期內並無潛在稀釋的已發行普通股，因此未對報告期內就稀釋呈列的每股基本盈利金額作出任何調整。

### 7. 固定資產

	2025年12月31日	2024年12月31日
期初賬面價值	94,796,492.21	92,685,508.25
添置	12,700,274.86	5,508,603.23
在建工程轉入	122,319,189.02	7,303,885.00
計提折舊	(10,947,280.31)	(9,834,663.50)
計提減值準備	—	—
處置或報廢	(25,184.20)	(866,840.77)
期末賬面價值	<u>218,848,181.17</u>	<u>94,796,492.21</u>

## 8. 應收賬款

	2025年12月31日	2024年12月31日
應收賬款賬面餘額	<b>152,743,261.38</b>	123,227,453.23
減：壞賬準備	<b>8,141,581.99</b>	7,123,848.72
應收賬款賬面價值	<b><u>144,601,679.39</u></b>	<b><u>116,103,604.51</u></b>

### (1) 賬齡分析

賬齡	2025年12月31日		
	賬面餘額	壞賬準備	計提比例(%)
1年以內	<b>147,051,240.60</b>	<b>3,083,400.12</b>	<b>2.1</b>
1-2年	<b>1,204,242.85</b>	<b>649,020.15</b>	<b>53.9</b>
2-3年	<b>1,301,930.08</b>	<b>1,231,538.00</b>	<b>94.6</b>
3-4年	<b>1,173,172.69</b>	<b>1,165,207.67</b>	<b>99.3</b>
4-5年	<b>977,948.02</b>	<b>977,688.91</b>	<b>100.0</b>
5年以上	<b>1,034,727.14</b>	<b>1,034,727.14</b>	<b>100.0</b>
合計	<b><u>152,743,261.38</u></b>	<b><u>8,141,581.99</u></b>	<b><u>5.3</u></b>

賬齡	2024年12月31日		
	賬面餘額	壞賬準備	計提比例(%)
1年以內	112,324,674.33	2,751,954.53	2.5
1-2年	7,200,102.44	1,725,831.95	24.0
2-3年	1,559,981.68	810,590.08	52.0
3-4年	1,060,927.56	757,179.94	71.4
4-5年	113,605.77	110,191.26	97.0
5年以上	968,161.45	968,100.96	100.0
合計	<b><u>123,227,453.23</u></b>	<b><u>7,123,848.72</u></b>	<b><u>5.8</u></b>

應收賬款以款項實際發生的月份為基準進行賬齡分析，先發生的款項，在資金周轉的時候優先結清。

本公司授予客戶的信貸期一般為1-3個月。逾期應收欠款由管理層定期審閱。

## 9. 其他非流動資產

項目	2025年12月31日		賬面價值
	賬面餘額	減值準備	
長期資產購置款	<b>6,668,508.00</b>		<b>6,668,508.00</b>
大額存單	<b>243,020,383.57</b>		<b>243,020,383.57</b>
合計	<b><u>249,688,891.57</u></b>		<b><u>249,688,891.57</u></b>

項目	2024年12月31日		賬面價值
	賬面餘額	減值準備	
長期資產購置款	5,017,469.72		5,017,469.72
大額存單			
合計	<b><u>5,017,469.72</u></b>		<b><u>5,017,469.72</u></b>

## 10. 應付賬款

	2025年12月31日	2024年12月31日
1年內	<b>85,449,849.94</b>	75,885,091.34
1-2年	<b>664,208.97</b>	542,856.45
2-3年	<b>215,362.97</b>	75,222.31
3年以上	<b>456,930.93</b>	542,116.62
合計	<b><u>86,786,352.81</u></b>	<b><u>77,045,286.72</u></b>

應付賬款以款項實際發生的月份為基準進行賬齡分析，先發生的款項，在資金周轉的時候優先結清。

## 管理層討論及分析

### 業務回顧

#### 概覽

我們是一家專注於糖尿病監測、治療及管理醫療器械研發、生產和銷售的先進技術企業，致力於成為糖尿病管理領域的全球領導者，幫助糖尿病患者擁有更健康美好的生活。我們建立了覆蓋糖尿病監測設備(持續葡萄糖監測系統)、治療設備(貼敷式胰島素泵系統)及軟件平台(檢棠全院血糖管理系統)的全體系產品組合。在核心技術層面，我們自主研發的貼敷式胰島素泵系統已搭載算法模塊，可實時分析患者生理數據並動態調整給藥方案。持續葡萄糖監測系統通過核心工藝和算法，顯著提升血糖測量精度，核心性能指標居國際先進水平。同時，我們開發了基於雲端大數據的糖尿病管理平台，將持續為全球的糖尿病患者帶來更多的臨床益處和數字化便利，並降低患者的經濟成本。

我們將持續發揮公司在貼敷式胰島素泵系統和持續葡萄糖監測系統方面的優勢，不斷精進技術研發，推出閉環解決方案；通過以用戶為中心和基於臨床數據的營銷策略以及多元化的商業化渠道，進一步擴大營銷網絡，提高創新產品的品牌知名度，拓展國際市場業務，不斷拓寬盈利空間。



## 我們的核心產品

### 貼敷式胰島素泵系統 — Equil

我們的核心產品貼敷式胰島素泵系統(「Equil」)是一種半拋式貼敷胰島素泵。與傳統的管路式胰島素泵相比，Equil採用無導管的輕巧設計，用戶可以更隱私、便捷、安全地管理糖尿病。相較於市場上的其他貼敷式胰島素泵，Equil具有更長的可重複使用壽命、可充電電池以及獨特的泵體振動警報設計。Equil於2017年獲得國家藥監局的成人使用上市許可，並同年獲得歐盟CE認證。2018年，Equil成功入選國家科技部發佈的《創新醫療器械產品目錄(2018)》，成為該目錄中糖尿病領域的唯一產品，並被列入《中國產胰島素泵治療指南》。

2025年9月，Equil獲國家藥監局批准將拓展適應症至3–17歲糖尿病患者，為國內兒童及青少年糖尿病患者帶來新的治療選擇。截至本公告日，我們已經向國家藥監局提交了第二代貼敷式胰島素泵系統的註冊。第二代貼敷式胰島素泵系統具有更高的防水等級、更大的胰島素儲藥器容量，並提供更便捷的用戶操作體驗。

### 持續葡萄糖監測系統

與傳統的血糖監測方法相比，持續葡萄糖監測系統(臨床稱為動態血糖監測)能夠提供連續、全面、可靠的全天血糖信息，幫助用戶更好地了解血糖波動趨勢和特點，同時減少頻繁采血帶來的痛苦。

我們的AiDEX持續葡萄糖監測系統是全球第二款實現商業化免校準、實時持續葡萄糖監測的系統。該系統於2021年獲得國家藥監局和歐盟上市許可。截至本公告日，我們已將AiDEX的適用範圍擴展至兒童及青少年糖尿病患者，並獲得國家藥監局和歐盟批准。

2024年，本公司推出了新一代持續葡萄糖監測系統 — AiDEX X (國際品牌名：LinX)。該產品體積更小、性能更優越，並採用全拋式設計，大幅提升了使用便利性。AiDEX X / LinX於2024年2月獲得國家藥監局(NMPA)上市許可；在國際市場方面，該產品於2024年9月獲得歐盟CE認證，並於2025年下半年進一步取得適應症擴展，適用於2歲及以上的1型和2型糖尿病患者。

借助專有技術，我們持續開發持續葡萄糖監測系統新品AiDEX FLEX / LinX FLEX，採用分體式設計，發射器可重複使用，更具成本優勢。截至本公告日，我們已經向國家藥監局和歐盟提交了分體式葡萄糖監測系統的註冊。

一體式持續葡萄糖監測系統與分體式持續葡萄糖監測系統形成了高度互補的產品矩陣，依托兩類產品的協同佈局與聯動發力，精準匹配不同目標人群的差異化需求，實現對更廣泛用戶群體的深度觸達與全面覆蓋。

### 閉環人工胰腺系統

PanCares閉環人工胰腺系統結合了智能糖尿病治療和監測功能。其閉環控制算法模擬人體胰腺的反饋調節機制，實現了治療和監測的自動化，能夠動態管理患者血糖水平，將血糖波動控制在正常或接近正常的範圍。

該系統由三部分組成：持續葡萄糖監測系統、胰島素給藥系統(貼敷式胰島素泵系統)，以及閉環控制算法。產品採用自適應模型預測控制(MPC)算法，通過實時整合胰島素泵給藥數據與持續葡萄糖監測值，實現血糖水平動態調控。該產品於2023年獲得國家藥監局創新醫療器械特別審查程序的批准，並已向國家藥監局提交註冊。

## IVD產品

### 血糖監測系統

自公司成立以來，我們在中國開發並商業化了15種血糖儀和7種試紙。此外，我們的血糖監測系統已獲得主要海外市場的上市許可，包括美國FDA和歐盟CE認證。我們已經在海外市場開發並商業化了13種血糖儀和6種試紙。通過血糖監測系統，我們能夠接觸更廣泛的糖尿病患者群體，拓展銷售渠道，積累客戶資源，為公司持續葡萄糖監測系統、貼敷式胰島素泵系統以及閉環人工胰腺系統等創新醫療器械的市場推廣提供有力支持。

截至本公告日，適應症拓展至新生兒(出生30天內)的血糖儀已獲得上市許可。

### *Exactive Pro* — 血糖、血酮、尿酸監測系統

公司自主研發的Exactive Pro血糖、血酮、尿酸監測系統能夠同時檢測血糖、血酮和尿酸濃度，滿足糖尿病、酮症酸中毒、高尿酸血症及痛風患者對健康指標自我監測的需求。該系統於2022年獲得歐盟CE認證，並於2023年獲得國家藥監局的上市批准，成為中國首款提供這三項指標監測功能的整合式免調碼產品。

截至本公告日，迭代升級的搭載「檢棠糖尿病管理軟件」的多功能檢測一體機(血糖／血酮／尿酸)已通過上市許可，該設備可實現檢測數據實時上傳。

### 糖尿病數字管理軟件

公司在數字化血糖管理領域取得了重要進展。憑藉「檢棠全院血糖管理系統」和糖尿病大數據雲端平台，我們實現了全血糖監測治療設備(如血糖監測系統、持續葡萄糖監測系統、貼敷式胰島素泵系統等)的實時對接和遠程資料共享。通過該系統，醫生護士能夠實時監測科內科外患者的血糖數據和胰島素輸注情況，及時干預高低血糖事件，處理設備低藥量低電量報警以及設備故障。患者可以自主查詢住院及居家期間的血糖與胰島素輸注情況，提高血糖管理的參與度，同時授權醫護人員通過院外管理功能及時查詢並調整治療管理方案。

截至2025年12月31日，檢棠全院血糖管理系統已經在3,200多家醫院推廣使用，現有超過27,000名醫生和護理人員正在使用。PancareS血糖管理系統已佈局海外數十個國家。

我們無法確保我們最終將成功開發及營銷我們的核心產品和上述其他產品。本公司股東及潛在投資者於買賣本公司股份時務請審慎行事。

## 我們的平台

我們已建立了一個強大的研發、生產及商業化能力平台，專注於糖尿病監測及治療器械領域。

## 研發

公司構建了跨學科複合型研發體系，團隊核心成員由國際頂尖院校及全球領先醫械企業背景的科學家與工程師組成，涵蓋生物醫學工程、先進材料、智能算法等前沿領域，核心成員平均研發經驗逾18年。深度協同臨床醫學專家與行業權威，形成「需求洞察-技術攻關-臨床驗證」的全鏈條創新機制。

在產品研發管線方面，我們堅持獨立創新和自主研發。

- (1) Equil貼敷式胰島素泵系統針對3-17歲的兒童及青少年人群的適應症於2025年9月獲國家藥監局上市許可。
- (2) 第二代貼敷式胰島素泵系統已向國家藥監局提交註冊，該產品具備更高的防水等級與儲藥容量。
- (3) 持續葡萄糖監測系統AiDEX X/LinX獲歐盟CE認證，適應症拓展至2歲及以上的1型和2型糖尿病患者。
- (4) 分體式持續葡萄糖監測系統AiDEX FLEX/LinX FLEX已向國家藥監局和歐盟提交註冊。

此外，我們還結合公司在糖尿病動態監測和貼敷式胰島素泵治療方面的硬件和數據優勢，應用AI技術在提升糖尿病治療和管理效果方面進行了研究，穩步推進AI大模型在糖尿病管理場景的落地應用，進而提升我們在糖尿病管理領域的核心競爭力。

報告期內，我們產品的研發與臨床推進成效顯著，多項關鍵進展為業務拓展奠定重要基礎。其中，AiDEX X持續葡萄糖監測系統針對孕婦人群的臨床研究已完成，為進一步拓展產品適用人群範圍提供堅實的臨床依據；歐洲Equil胰島素泵系統已完成上市後臨床試驗，為醫保準入提供支持；混合閉環胰島素輸注系統的2歲以上兒童適應症國內臨床研究已完成。此外，我們正積極開展低成本血糖儀的註冊臨床試驗。AiDEX FLEX/LinX FLEX已經向國家藥監局和歐盟提交了分體式持續葡萄糖監測系統的註冊。公司也將持續加大研發投入，進一步增強在持續葡萄糖監測系統、貼敷式胰島素泵以及人工智能等最新技術和系列新產品佈局。

此外，基於AI大模型在CGM領域的發展趨勢，我們通過組建內部AI團隊及與國內領先的科研院所合作等多種方式，已展開佈局。

技術創新實力獲國家級認可，被認定為國家級專精特新「小巨人」企業，並被指定為中國浙江省糖尿病檢治器械重點企業研究院。自主研發的核心產品Equil入選科技部《創新醫療器械產品目錄》，Pancare獲國家藥監局認證通過，可適用國家藥監局頒佈的《創新醫療器械特別審查程序》。我們承擔了兩項國家科技重大專項。人工智能糖尿病管理平台研發入選浙江省科技廳「領軍型創新創業團隊」建設項目。

## 製造

本公司位於中國浙江省杭州市，擁有總面積約15,000平方米的生產設施，用於生產我們的產品及在研產品。我們的生產設施符合美國、歐盟及中國GMP規定，並嚴格遵守生產及質量控制標準，以確保產品的高產量、質量和安全性。我們在內部進行所有產品的主要核心生產工序，積累了豐富的專業知識和技能。近年來，我們在生產糖尿病治療監測醫療器械方面取得了顯著進展，為公司的快速發展奠定了堅實基礎。我們逐步引入持續葡萄糖監測系統的自動化生產線，優化生產製造流程，將高效生產貫穿於物料傳送、產品生產等各個環節，從而進一步提高生產效率、提升產質量，並降低生產成本。

為了滿足公司日益增長的業務需求，我們正在積極推進位於中國浙江省杭州市余杭區的先進生產製造基地建設。該基地於2023年開工，總面積約44,000平方米，主要用於擴充核心產品的產能。新的生產基地將配備先進的生產設備和技術，以提高產能和生產效率。2025年該基地圓滿竣工，正式通過驗收備案。我們將繼續嚴格遵循質量控制標準，確保產品的質量和安全性。這一舉措將進一步增強公司的生產能力，以滿足市場不斷增長的需求，並為公司未來的發展打下更加堅實的基礎。

## 商業化

### 核心產品市場表現

2025年，我們的AiDEX X持續葡萄糖監測系統和Equil貼敷式胰島素泵系統市場滲透持續深化。公司產品國內入院數量已超過3,200家，並銷往全球120餘個國家和地區。我們的核心產品Equil貼敷式胰島素泵系統繼續保持國產胰島素泵系統的領先地位。

## 電商渠道多元化佈局：賦能品牌增長與用戶深度連接

報告期內，我們持續深化電商渠道戰略佈局，以全鏈路、多維度運營體系建設為核心，全面整合電商平台、新媒體矩陣、私域社群等線上流量觸點，構建起渠道協同、場景互通、運營一體化的電商生態體系；同時持續完善渠道運營能力，優化流量轉化路徑，強化各渠道間的資源聯動與效能協同，實現電商渠道的規模化、精細化、深度化運營，進一步夯實線上渠道核心競爭力，提升品牌線上市場滲透率與渠道覆蓋廣度。

營銷層面，我們加大內容營銷資源投入，以專業科普、用戶案例、場景化內容種草等多元形式，精準觸達目標客群，有效提升品牌觸達效率與商業轉化效果。服務層面，我們持續優化售後全流程管理，打通全域會員體系，構建線上線下一體化服務網絡，為用戶提供從諮詢、選購到售後的全生命週期服務與專屬關懷，用戶滿意度及復購率實現顯著提升。品牌層面，我們圍繞「微泰理想生活」理念，以「讓健康融入每一種生活」為出發點，全年舉辦各類健康主題活動超50場，覆蓋賽事、展會、跨界合作等多元場景，包括成都馬拉松、UCI世界自行車賽、廣交會、《women's health》聯名沙龍、Tims咖啡控糖合作等多種多樣的活動。通過「專業+生活化」的活動模式，普及科學控糖知識，有效拓寬品牌受眾邊界，提升市場影響力。依託「營銷—服務—品牌」三位一體的協同發展模式，我們不僅實現銷售規模的顯著增長，更在電商領域構築起差異化競爭優勢，為品牌長期發展築牢根基、注入強勁動力。

2025年雙十一期間，AiDEX系列持續葡萄糖監測系統產品斬獲天貓動態血糖儀單品單店銷量第一、天貓測糖儀品類熱銷榜第一、快手平台銷量第一、小紅書動態血糖儀品類聲量第一的佳績；2025年度，公司深耕各主流電商平台運營，憑借突出表現榮獲京東健康「醫療器械狂飆新品金獎」、天貓「年度科技創新品牌」、抖音「年度創意品牌」、小紅書「傑出品牌創新獎」多個行業重量級獎項。

### **全球化戰略突破：深耕本土，出海提速**

數據顯示，2025年全球CGM市場規模超120億美元並保持15%以上的年化增速，國際市場呈現巨大市場潛力和增長機會。

公司秉持「成為糖尿病管理領域的全球領導者」願景，以持續葡萄糖監測系統和貼敷式胰島素泵為抓手持續深化全球化戰略佈局，在國際市場開拓與本地化運營方面取得里程碑式突破，穩步推進全球業務高質量發展。在市場拓展方面，我們採取「重點深耕、多元佈局」的策略，一方面穩步拓展歐洲、中東非、拉美、東南亞等成熟及潛力市場，夯實市場基礎；另一方面積極佈局跨境電商等新興渠道，構建起線上線下深度融合、多區域協同聯動的全球營銷網絡。通過與當地頂尖的醫療企業、核心經銷商及科研機構建立長期穩定的戰略合作關係，我們得以深度融入本地醫療生態，精準把握區域市場需求，為產品本地化落地、規模化推廣及全週期用戶服務提供了堅實保障。

報告期內，我們的國際業務取得突破性進展，實現收入人民幣343.35百萬元，較2024年度的人民幣104.95百萬元同比增長227.2%。我們的產品矩陣已成功覆蓋全球120多個國家和地區，品牌影響力持續提升、行業認可度不斷增強。其中，核心產品LinX持續葡萄糖監測系統憑借卓越的臨床性能、穩定的產品質量和優質的用戶體驗，成功納入多國醫保體系，獲得當地權威醫療機構和廣大患

者的廣泛認可，成為中國CGM技術出海的標桿。同時，我們在中東、亞太及南美等新興市場取得突破性進展，順利完成了多國市場准入，為後續業務規模化增長奠定了堅實基礎。2025年，我們的LinX持續葡萄糖監測系統新增獲得20多個國家的註冊准入，其中包括巴西(糖尿病相關支出位列全球第三)、印度(糖尿病患病人數高居全球第二位)等重點新興市場。

為支撐國際業務的高速、可持續增長，我們已構建起完善的全球化商業運營體系，具體佈局如下：

1. 跨境電商佈局：深度佈局亞馬遜、Shopee、Lazada、AliExpress等全球主流跨境電商平台和獨立站，持續優化產品展示、物流配送及客戶服務，實現了產品在全球範圍內的快速觸達與精準交付。
2. 本地服務體系：我們在重點市場組建了專業的本地服務團隊，提供從市場推廣、銷售到售後維護的全鏈條本地化服務，強化品牌本地化黏性。
3. 國際學術與行業交流：我們積極參與IDF(國際糖尿病聯盟)、FIME(美國國際醫療展)、ATTD(先進技術與糖尿病治療大會)等多個國際及學術展會，全面展示中國創新醫療科技實力，持續提升品牌全球知名度與行業影響力，搭建國際合作與技術交流橋樑。

## 財務回顧

### 概覽

以下討論乃基於本公告其他章節所載財務資料及附註，且應與本公告其他章節所載財務資料及附註一併閱覽。

### 營業收入

於報告期內，我們大部分營業收入來自醫療器械(包括胰島素泵系統、血糖監測系統、持續葡萄糖監測系統及其他)的銷售。

截至2025年12月31日止年度，本集團的營業收入為人民幣660.79百萬元，較截至2024年12月31日止年度的人民幣345.62百萬元增長91.2%。營業收入的增長主要由於持續葡萄糖監測系統國內和國際銷量的迅速提升。

下表載列我們的收入明細：

項目	截至12月31日止年度			
	2025年		2024年	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%
持續葡萄糖監測系統	451,516	68.3	180,431	52.2
胰島素泵系統	88,767	13.4	81,012	23.5
血糖監測系統	112,645	17.1	78,551	22.7
其他	7,861	1.2	5,622	1.6
合計	<u>660,788</u>	<u>100.0</u>	<u>345,615</u>	<u>100.0</u>

### 營業成本

我們的營業成本主要包括材料成本、員工成本及其他。

截至2025年12月31日止年度，本集團的營業成本為人民幣303.36百萬元，較截至2024年12月31日止年度的人民幣162.77百萬元增長86.4%，營業成本增長主要由於銷量增加導致人工成本和原材料增加所致。

## 毛利及毛利率

截至2025年12月31日止年度，本集團的毛利為人民幣357.42百萬元，較截至2024年12月31日止年度的人民幣182.85百萬元增長95.5%。我們的毛利率由截至2024年12月31日止年度的52.9%提升至截至2025年12月31日止年度的54.1%，主要由於持續葡萄糖監測系統的銷售佔比顯著增加，及生產規模效益的提升。

## 銷售費用

截至2025年12月31日止年度，本集團的銷售費用為人民幣223.05百萬元（截至2024年12月31日止年度的人民幣207.14百萬元）。銷售費用佔整體收入的百分比由截至2024年12月31日止年度的59.9%下降至報告期內的33.8%，該減少主要由於(i)持續葡萄糖監測系統AiDEX X的市場認可度較高，商業化推廣更有效率；(ii)公司通過推行全面預算，降本增效初見成效，同時通過精細化管理提高了運營效率。

## 研發費用

我們的研發費用由截至2024年12月31日止年度的人民幣76.56百萬元減少0.3%至截至2025年12月31日止年度的人民幣76.34百萬元，主要由於本公司在研發材料費用等領域實施了更精細的管控措施。

下表列出研發費用明細：

	截至12月31日止年度			
	2025年		2024年	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%
職工薪酬	35,515	46.5	38,590	50.4
服務費	22,327	29.3	19,875	26.0
材料費	10,095	13.2	9,334	12.2
折舊及攤銷費用	2,908	3.8	2,957	3.8
股份支付	3,108	4.1	2,675	3.5
其他	2,385	3.1	3,127	4.1
合計	<u>76,338</u>	<u>100.0</u>	<u>76,558</u>	<u>100</u>

## 所得稅費用

截至2025年12月31日止年度，我們的所得稅費用為人民幣0.25百萬元。

## 淨利潤

因上述原因，我們於截至2025年12月31日止年度產生淨利潤人民幣40.15百萬元（截至2024年12月31日止年度的人民幣-63.12百萬元），實現扭虧為盈。

## 借貸及資產負債比率

截至2025年12月31日，本集團有人民幣63.95百萬元的短期借款。資產負債比率按本集團債務除以資產計算。截至2025年12月31日，本集團資產負債率為12.8%。

## 所持重大投資

截至2025年12月31日止年度，本集團並無持有任何重大投資。

## 重大收購及出售附屬公司、聯營公司及合資企業

截至2025年12月31日止年度，本集團並無任何重大收購或出售附屬公司、聯營公司及合營企業。

## 資產負債表日後事項

2025年9月2日，雅培糖尿病護理公司以專利侵權為由，於歐洲統一專利法院海牙地方分院對本公司提起訴訟。該院於2026年2月6日作出臨時措施裁定。截至本公告日，案件仍在審理中。

## 資產抵押

於2025年12月31日，本集團評估價值人民幣67.56百萬元的專利權進行抵押以作為借款的擔保；及人民幣10.00百萬元大額存單質押以作信用證的擔保。

## 重大投資及資本資產的未來計劃

於2025年12月31日，本集團並無重大投資及資本資產的任何具體計劃。

## 外匯風險

我們有匯率風險。我們的若干銀行結餘、貿易應收款項及其他應付款項乃以外幣計值，從而承受外匯風險。

我們的管理層會監控外匯風險，並會在未來有需要時考慮採取適當的對沖措施。

## 僱員及薪酬

截至2025年12月31日，我們共有664名員工(不包括非正式員工)。

為保持僱員的素質、知識及技能水平，本集團為僱員提供持續的教育及培訓計劃(包括內部及外部培訓)以提高他們的技術、專業或管理技能，並以確保他們知悉及遵守我們各個方面的政策。

我們向僱員提供各種激勵及福利。我們向僱員(特別是關鍵僱員)提供有競爭力的薪金、獎金及以股份為基礎的薪酬。我們已根據適用的中國法律為僱員提供社保基金(包括養老金計劃、醫療保險、工傷保險、失業保險及生育保險)及住房公積金等福利。

## 未來展望及前景

### 擴大核心產品的市場佔有率和品牌美譽度

根據2025年IDF權威數據，中國擁有1.48億糖尿病患者，其中仍有數百萬適合接受胰島素泵治療但尚未了解或接受胰島素強化治療療法的患者。在學術推廣維度，我們將持續推動閉環人工胰腺系統臨床應用共識的撰寫與落地，深入開展上市後真實世界臨床研究，進一步夯實循證醫學證據。通過強化閉環人工胰腺系統的臨床價值，推動Equil貼敷式胰島素泵與AiDEX系列持續葡萄糖監測系

統從單純的胰島素輸注、血糖監測工具，向賦能院內外糖尿病精準治療、全週期血糖管理等核心臨床場景拓展，構建以臨床價值為導向的學術推廣體系，為產品長期商業化奠定堅實的專業基礎。

中國持續葡萄糖監測系統的滲透率，遠低於歐美國家，但正以每年20%以上的速度快速增長。隨著胰島素泵臨床效果的認可度和持續葡萄糖監測系統的患者認知度的不斷提高，我們預計公司的Equil貼敷式胰島素泵系統、AiDEX系列／LinX持續葡萄糖監測系統的銷量將繼續迅速增長。我們將加強培訓、服務和營銷團隊，在醫院專業市場、零售渠道、電子商務和健康管理平台重點推廣我們的產品，為各類型的糖尿病患者提供優質的治療和血糖管理服務。同時，我們將繼續與糖尿病專業學會和醫療機構合作，倡導國際公認的糖尿病管理標準(如控制血糖水平在目標範圍內時間)，並提醒中國的糖尿病患者重視日常血糖管理，控制病程進展，提升生活質量。

我們設立400熱線客服團隊，為終端用戶提供諮詢和問答疑服務。該團隊曾經榮獲第五屆中國客戶服務節「優秀服務品牌獎(百佳榜)」。我們專注於對貼敷式胰島素泵系統、持續葡萄糖監測系統、血糖監測系統等產品，提供全面的售後服務體系。通過定期開展客戶滿意度調查，我們以數據驅動的方式不斷優化服務內容與形式。

### **重點拓展國際市場的營銷，深耕國際業務**

我們的長期戰略目標是成為國際市場中糖尿病治療與監測器械的領導品牌，其中拓展歐洲、新興國家等國際市場是我們的戰略重點。憑藉著產品優勢和市場拓展能力，我們將持續受益於這些地區較高的醫療費用水平以及保險覆蓋率，以及當地醫患對糖尿病強化治療和持續監測管理療法的高度認可。

目前，我們已成功拓展歐洲、中東、非洲、亞洲和拉美等120多個國家和地區的市場准入和產品銷售。我們的貼敷式胰島素泵已在歐洲、中東等多個國家開展銷售，並受到當地醫生和患者的好評。同時，我們的持續葡萄糖監測系統已覆蓋歐洲、拉美、中東及亞太等多個國家。我們在社交媒體上建設用戶網上社區，組織新品發佈會，通過多元化的社媒平台開展義診、生態環保活動、線下教育課堂、活動抽獎等多種方式的活動，進一步擴大我們的國際用戶基礎。同時，我們密切關注跨境電商新模式相關業務領域的發展趨勢，並結合當地市場現狀，開始佈局跨境電商業務。

### **繼續推進糖尿病先進產品研發，增強核心產品組合優勢**

公司作為中國唯一一家同時擁有貼敷式胰島素泵系統和實時免校準的持續葡萄糖監測系統產品的公司，我們將持續投資於技術創新和產品研發，致力於為糖尿病患者提供「監測+治療+管理」的閉環解決方案。在2026年，我們將繼續按計劃推進在研產品管線的開發和臨床註冊工作。這包括推進CGM新產品的研發註冊，第二代貼敷式胰島素泵系統，以及人工胰腺系統的臨床註冊工作。此外，公司對未來的戰略新產品，已開始技術佈局。公司還將通過與意見領袖的合作以及糖尿病患者的需求調研，不斷研發新產品，持續投入現有產品的升級和優化，以及數字管理平台的開發和優化，我們旨在增強產品組合優勢，以確保為醫療專業人士和糖尿病患者提供臨床效果更佳、使用更便捷、成本更普惠的產品和糖尿病管理工具。

### **智能算法驅動糖尿病管理範式升級**

公司通過「設備+算法+雲平台」的創新模式，構建糖尿病閉環管理體系，重點推進以下三大方向：

強化智能硬件技術：優化生物傳感器、精準輸注平台及網絡互聯技術，提升智能設備在糖尿病監測和管理中的應用水平。

拓展醫療生態：在貼敷式胰島素泵系統中引入學習算法，打造自適應個體代謝特徵的「人工胰腺」。基於血糖監測數據與用藥記錄，優化智能劑量推薦算法，實現個性化治療方案。

構建智能雲服務平台：開發跨設備數據集成平台，實現胰島素泵系統、持續葡萄糖監測系統與移動終端的無縫連接，提升設備協同效率，建立閉環管理體系。

基於行業特性與企業發展需求，我們計劃圍繞「研發效能優化」「精準服務能力構建」與「全流程合規治理」三大方向，穩步推進AI技術的場景化落地。我們致力於通過智能化工具的應用，提升內外部協同效率，優化資源分配，為醫療工作者與患者創造更可信賴的產品與服務體驗，夯實企業在醫療器械領域的創新競爭力。

### **提質增效，持續提升盈利能力**

2025年度，公司憑藉精準的市場佈局、高效的經營管理及全流程成本優化舉措，成功實現經營業績關鍵性突破，達成扭虧為盈目標，盈利能力邁入全新發展階段。未來，公司將以提升組織效能為核心抓手，持續完善績效考核與激勵機制，推動組織效能與人均產出雙向提升；同時，加大創新與技術研發投入，依託技術創新與數字化升級賦能全業務鏈條，深化降本增效舉措，優化供應鏈管理與生產運營效率，繼續推動費用率穩步下降。公司將持續提升產品競爭力，擴張業務規模和市場份額，不斷拓寬盈利空間，為股東創造更多價值。

## 報告期後事項

自2026年1月1日直至本公告日期，本公司從公開市場購回本公司每股面值人民幣1.0元之普通股股份共計417,000股H股，截至本公告日期，而相關股份已作為本公司的庫存股份持有。

除上文所披露者外，本報告期後及直至本公告日期，並無其他可能影響本集團的重大事件。

## 企業管治及其他資料

### 企業管治

本公司致力於確保高標準的企業管治，並已採納企業管治守則所載的守則條文。於報告期內，本公司已遵守上市規則附錄C1第二部分所載企業管治守則中所有適用守則條文，惟偏離守則條文C.2.1除外。

企業管治守則的守則條文C.2.1規定，本公司董事會主席與行政總裁的角色應有區分，並不應由一人同時兼任，鄭博士現時兼任主席與行政總裁的職位。董事會相信，鑒於鄭博士的經驗、個人背景及其在本公司中的角色，鄭博士為識別策略機會及作為董事會核心的最適合董事，因為其作為行政總裁對我們的業務有廣泛的了解。董事會亦相信，將主席及行政總裁兩者的角色賦予同一人士具有以下益處：(i)確保本集團內的一致領導；(ii)實現更有效及高效的總體戰略規劃及董事會策略倡議的執行；及(iii)促進管理層與董事會之間的信息溝通。董事會認為，現時安排的權力及授權平衡將不會受到損害，及該安排將使本公司能夠迅速有效地作出及實施決策。

此外，董事會將作出的決策須經至少大多數董事批准，且董事會由四名執行董事、兩名非執行董事及四名獨立非執行董事組成，本公司相信董事會擁有足夠的權力制衡。鄭博士及其他董事知悉並承諾履行彼等作為董事的受信責任，該等責任要求(其中包括)彼等為本公司利益及以符合本公司最佳利益的方式行事，並為本集團作出相應決策。

董事會將繼續審查並會在計及本集團整體情況後考慮於適當時候將本公司主席與行政總裁的角色分開。

董事會將不時審查及檢討本公司的企業管治常規及運作模式，以符合上市規則的有關條文。

### **遵守標準守則**

本公司已採納有關董事及監事進行證券交易的行為守則，其條款不遜於標準守則所載的規定標準。經向全體董事及監事作出具體查詢後，全體董事及監事均確認，彼等於報告期內已遵守標準守則。

### **購買、出售或贖回本公司上市證券**

於報告期內，本公司從公開市場購回每股面值人民幣1.0元之普通股股份共計1,075,700股H股。截至2025年12月31日及本公告日期，分別有3,171,900股及3,588,900股H股股份已作為本公司的庫存股份(定義見上市規則)持有。

除上文所披露者外，截至2025年12月31日止年度，本公司及其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司上市證券(包括出售及／或轉售庫存股份)。

### **末期股息**

董事會不建議派發截至2025年12月31日止年度的末期股息(2024年：無)。

### **股東週年大會及暫停辦理H股股東登記手續期間**

本公司將在切實可行的情況下盡快安排時間召開應屆股東週年大會(「股東週年大會」)，並按照上市規則和本公司公司章程的規定及時向股東披露股東週年大會通函及通告。本公司將於落實股東週年大會之日期後適時公佈暫停辦理本公司H股股東登記手續之期間。

## 年度業績審閱

審計委員會已審議及審閱本集團截至2025年12月31日止年度的合併年度業績及本集團所採用的會計原則及常規，並與本公司管理層就內部控制、風險管理及財務報告等事項進行討論。審計委員會認為，本集團截至2025年12月31日止年度的合併年度業績符合有關會計準則、法律及法規規定。

## 刊發年度業績及年報

本業績公告登載於聯交所網站([www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk))及本公司網站([www.microtechmd.com](http://www.microtechmd.com))。

本公司2025年年報載有上市規則規定的所有相關資料，並將於適當時候登載於上述網站。

## 釋義及技術詞表

「人工胰腺系統」	指	一種全面糖尿病管理系統，使用連續的血糖監測跟蹤血糖水準，並在需要時根據其控制演算法使用胰島素泵自動輸注胰島素
「審計委員會」	指	董事會審計委員會
「血糖監測系統」	指	血糖監測系統
「血糖」	指	血糖，亦指血葡萄糖，血液中的葡萄糖含量，為糖尿病監測的指標
「董事會」	指	董事會
「免校準」	指	又稱「工廠校準」，指能夠在無需通過血糖監測系統進行校準的情況下使用傳感器；使用者可選擇按其自身判斷進行校準，免校準持續血糖監測系統使用者無需在顯示血糖值前進行手指針刺血糖校準

「CE標誌」	指	一種表明在歐洲經濟區內銷售的產品符合健康、安全和環境保護標準的認證標誌
「行政總裁」	指	本公司行政總裁
「企業管治守則」	指	上市規則附錄C1所載《企業管治守則》
「持續葡萄糖監測系統」	指	持續葡萄糖監測系統
「主席」	指	董事會主席
「中國」	指	中華人民共和國，但就本公告而言且僅作地理參考，及除文意另有所指外，本公告中提及的「中國」並不適用於香港、中國澳門特別行政區及台灣地區
「本公司」、「公司」或「微泰」	指	微泰醫療器械(杭州)股份有限公司，一家於2011年1月20日在中國註冊成立的有限責任公司及於2020年11月6日變更為在中國註冊成立的股份有限公司，其H股於香港聯交所上市，股份代號為2235
「核心產品」	指	貼敷式胰島素泵Equil系統，指定「核心產品」(定義見上市規則第十八A章)
「董事」	指	本公司董事
「鄭博士」	指	鄭攀博士，董事會主席、執行董事兼行政總裁
「歐盟」	指	歐洲聯盟
「FDA」	指	美國食品藥品監督管理局

「GMP」	指 醫藥生產質量管理規範，質量保證的一部分，以確保醫藥產品始終按照適用其擬定用途及產品規格要求的質量標準生產及控制
「本集團」	指 本公司及其不時的附屬公司
「H股」	指 本公司股本中每股面值人民幣1.0元的境外上市外資股，以港元認購及買賣並於香港聯交所上市
「香港」	指 中國香港特別行政區
「IVD」	指 體外診斷醫療器械，指生產商擬單獨使用或組合使用的用於檢查從人體取得的樣本(如鼻咽拭子、靜脈血或指尖血)的試劑、校準器、控制材料、成套工具、標本容器、軟件、儀表、裝置、設備或系統等器械
「上市規則」	指 《聯交所證券上市規則》(經不時修訂或補充)
「標準守則」	指 上市規則附錄C3所載《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》
「國家藥監局」	指 中國國家藥品監督管理局及其前身中國國家食品藥品監督管理總局
「研發」	指 研究及開發
「報告期」	指 截至2025年12月31日止年度
「人民幣」	指 中國的法定貨幣人民幣

「股份」	指	本公司股本中每股面值人民幣1.0元的普通股
「股東」	指	股份持有人
「聯交所」	指	香港聯合交易所有限公司
「美國」	指	美利堅合眾國，其領土、屬地及受其司法管轄的所有地區

承董事會命  
**微泰醫療器械(杭州)股份有限公司**  
 董事長  
**鄭攀**

中國，杭州，2026年3月30日

於本公告日期，本公司執行董事為鄭攀博士、于非博士、施永輝博士及劉秀女士；非執行董事為毛碩先生及高韻女士；及獨立非執行董事為厲力華博士、王春鳳女士、何建昌先生及程華博士。