

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



GUANGZHOU AUTOMOBILE GROUP CO., LTD.

廣州汽車集團股份有限公司

(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)

(股份編號：2238)

二零二一年中期業績公告

重要提示

- (一) 本公司董事會、監事會及董事、監事、高級管理人員保證本公告內容的真實、準確、完整，不存在虛假記載、誤導性陳述或重大遺漏，並承擔個別和連帶的法律責任。
- (二) 本公司全體董事出席董事會會議。
- (三) 本公司半年度財務報告未經審計。本公司審計委員會已審閱本公司截至2021年6月30日止六個月的未經審計中期業績，並同意提交董事會審核批准。
- (四) 本公司負責人曾慶洪及總經理馮興亞、主管會計工作負責人王丹及會計機構負責人(會計主管人員)鄭超聲明：保證本公告中財務報告的真實、準確、完整。
- (五) 董事會建議向全體股東派發中期股息為每10股人民幣0.5元(含稅)的現金紅利。
- (六) 本公告涉及的未來計劃、發展戰略等前瞻性陳述，不構成本公司對投資者的實質性承諾，請投資者注意投資風險。
- (七) 本公司不存在被控股股東及其關聯方非經營性佔用資金的情況。
- (八) 本公司不存在違反規定決策程序對外提供擔保的情況。

簡明合併中期財務資料

中期簡明合併綜合收益表

	附註	未經審核	
		截至六月三十日止六個月 二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
銷售收入	4	34,571,754	25,641,584
銷售成本		(32,957,110)	(24,675,356)
毛利		1,614,644	966,228
銷售及分銷成本		(1,942,438)	(1,429,927)
管理費用		(2,032,365)	(1,642,854)
金融資產減值損失淨額		(534)	(43,794)
利息收入		47,693	205,706
其他收益－淨額		322,108	392,166
經營損失	5	(1,990,892)	(1,552,475)
利息收入		77,464	50,798
財務費用	6	(189,093)	(235,236)
享有合營企業及聯營企業利潤的份額	7	6,324,526	3,986,867
除所得稅前利潤		4,222,005	2,249,954
所得稅貸項	8	130,802	92,389
期間利潤		4,352,807	2,342,343
利潤歸屬於：			
本公司所有者		4,336,516	2,317,770
非控制性權益		16,291	24,573
		4,352,807	2,342,343

	附註	未經審核	
		截至六月三十日止六個月	
		二零二一年	二零二零年
		人民幣千元	人民幣千元
其他綜合收益／(損失)			
可能會重分類到損益的項目			
— 海外業務匯兌差異		(5,263)	1,611
可能不會重分類至損益的項目			
— 以公允價值計量且其變動計入 其他綜合收益的金融資產公允價值變動		287,429	(116,910)
期間其他綜合收益／(損失)，扣除稅項		282,166	(115,299)
期間總綜合收益		4,634,973	2,227,044
總綜合收益歸屬於：			
本公司所有者		4,618,682	2,202,471
非控制性權益		16,291	24,573
		4,634,973	2,227,044
每股收益歸屬於本公司所有者			
<i>(以每股人民幣計)</i>			
— 基本	9	0.42	0.23
— 稀釋	9	0.42	0.23

中期簡明合併資產負債表

	附註	未經審核 二零二一年 六月三十日 人民幣千元	經審核 二零二零年 十二月三十一日 人民幣千元
資產			
非流動資產			
不動產、工廠及設備		19,983,420	20,073,210
使用權資產		6,916,163	6,909,008
投資性房地產		1,459,984	1,387,545
無形資產		13,058,497	12,258,613
於合營企業及聯營企業的投資	7	34,340,164	33,403,563
遞延所得稅資產		2,416,258	2,123,604
以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益 的金融資產		918,133	630,703
以公允價值計量且其變動計入損益的 金融資產		4,460,438	4,375,256
預付款項及長期應收款		6,403,741	5,056,277
		89,956,798	86,217,779
流動資產			
存貨		5,775,344	6,621,580
應收賬款及其他應收款	11	20,930,878	19,615,555
以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益 的金融資產		183,764	310,690
以公允價值計量且其變動計入損益的 金融資產		2,021,265	1,595,011
定期存款		6,750,313	10,624,362
受限制現金		1,784,629	2,084,314
現金及現金等價物		13,862,781	15,791,397
		51,308,974	56,642,909
總資產		141,265,772	142,860,688

	附註	未經審核 二零二一年 六月三十日 人民幣千元	經審核 二零二零年 十二月三十一日 人民幣千元
權益			
股本		10,353,228	10,349,697
儲備		29,500,343	28,928,263
留存收益		47,880,791	45,097,071
		<u>87,734,362</u>	<u>84,375,031</u>
歸屬於本公司權益持有人的資本和儲備		87,734,362	84,375,031
非控制性權益		2,333,956	2,338,597
		<u>2,333,956</u>	<u>2,338,597</u>
總權益		90,068,318	86,713,628
		<u>90,068,318</u>	<u>86,713,628</u>
負債			
非流動負債			
應付賬款及其他應付款	12	1,153,602	530,786
借款		6,753,640	8,473,173
租賃負債		1,380,831	1,303,479
遞延所得稅負債		128,784	138,032
撥備		661,319	602,579
政府補助		2,458,374	2,555,825
		<u>2,458,374</u>	<u>2,555,825</u>
		<u>12,536,550</u>	<u>13,603,874</u>
流動負債			
應付賬款及其他應付款	12	27,511,888	33,971,538
合同負債		2,200,007	1,492,859
當期所得稅負債		112,222	103,049
借款		8,605,225	6,504,211
租賃負債		112,876	209,062
撥備		118,686	262,467
		<u>118,686</u>	<u>262,467</u>
		<u>38,660,904</u>	<u>42,543,186</u>
總負債		51,197,454	56,147,060
		<u>51,197,454</u>	<u>56,147,060</u>
總權益及負債		141,265,772	142,860,688
		<u>141,265,772</u>	<u>142,860,688</u>

簡明合併中期財務資料附註

1 一般資料

廣州汽車集團股份有限公司(「**本公司**」)及其子公司(統稱「**本集團**」)主要從事乘用車、商用車、發動機及汽車部件的製造及銷售並提供金融服務。本公司的母公司為廣州汽車工業集團有限公司，為一家國有企業，成立於中國廣東省廣州市。

本公司的註冊地址為中國廣東省廣州市越秀區東風中路第448-458號成悅大廈23樓。

本公司是於一九九七年六月在中國成立的一家有限責任公司。於二零零五年六月，根據中國公司法，本公司改制為一家股份有限責任公司。於二零一零年八月三十日本公司在香港聯合交易所有限公司主板上市；於二零一二年三月二十九日，本公司在上海證券交易所上市。

本簡明合併中期財務資料以人民幣千元列報(除非另有說明)。本簡明合併中期財務數據已經在二零二一年八月三十日批准刊發。

本簡明合併中期財務數據未經審核。

2 編製基準

截至二零二一年六月三十日止六個月期間的簡明合併中期財務資料已根據香港會計準則34「**中期財務報告**」編製。本簡明合併中期財務資料不包括通常包含在年度財務報表中的所有附註，因此應與本公司在中期報告期發佈的公告以及截至二零二零年十二月三十一日止年度的年度財務報表一併閱讀，該財務報表是根據香港財務報告準則編製的。

3 會計政策

編製本簡明合併財務報表資料所採用之會計政策與截至二零二零年十二月三十一日止年度之年度財務報表所採用的會計政策一致，惟以下所述除外。本中期期間的所得稅按照預期年度總盈利適用的稅率估計及自二零二一年一月一日開始的財政年度採納的新訂和經修訂的香港財務報告準則。

(a) 本集團採納的新訂和經修訂準則

以下為本集團於二零二一年一月一日開始的財政年度應用的準則之修訂：

修訂	修訂主題
香港財務報告準則第9號、香港會計準則第39號、 香港財務報告準則第4號、香港財務報告準則第7號和 香港財務報告準則第16號(修訂)	利率基準改革－第二階段
香港財務報告準則第16號(修改)	COVID-19－相關租金寬免

採用以上新準則不會對本集團的財務狀況和經營成果產生重要影響。

(b) 本集團未採納的新準則、現有準則之修訂及詮釋

以下新準則及現有準則之修訂已經頒佈，但於二零二一年一月一日或之後開始之財政年度並未生效，而本集團並無提早採納。根據董事的評估，此等新訂和經修訂準則生效後預期不會對本集團的簡明合併中期財務報表構成重大影響。

準則／修訂／詮釋	準則／修訂／詮釋主題	於下列日期或之後 開始之會計期間生效
香港會計準則第16號(修訂)	物業、廠房及設備於作指定用途前之所得款項	二零二二年一月一日
香港會計準則第37號(修訂)	虧損合同－履行合約之成本	二零二二年一月一日
香港財務報告準則第3號(修訂)	概念框架之提述	二零二二年一月一日
經修訂會計指引第5號	同一控制合併的合併會計法	二零二二年一月一日
二零一八年至二零二零年香港 財務報告準則的年度改進	對香港財務報告準則第1號、香港財務 報告準則第9號、香港財務報告準則第 16號及香港會計準則第41號的修訂	二零二二年一月一日
香港會計準則第1號(修訂)	負債流動或非流動的分類	二零二三年一月一日
香港會計準則第12號(修改)	與單項交易產生的資產與負債相關的遞 延所得稅	二零二三年一月一日
香港財務報告準則第17號	保險合約	二零二三年一月一日
香港詮釋第5號(2020)	財務報表的呈列－借款人對含有按 償還條款的定期貸款的分類	二零二三年一月一日
香港財務報告準則第10號及 香港會計準則第28號(修訂)	投資者與其聯營公司或合營企業之間的 資產出售或注入	待釐定

4 分部信息

主要營運決策者已確定為執行董事。執行董事審閱本集團的內部報告，以評估表現及分配資源。管理層已根據該等報告釐定經營分部。

執行董事出於管理目的考慮本集團的產品與服務性質，決定本集團有以下兩個可報告經營分部：

汽車業務及相關貿易分部，生產及銷售各種乘用車、商用車、汽車零部件及相關貿易。

其他主要包括生產及銷售摩托車、汽車金融保險、其他金融服務及投資業務。

分部間的銷售乃按與公平磋商交易當前適用者相同的條款進行。向執行董事所呈報來自外部各方的收入的計量方式與簡明合併綜合收益表中所載者相一致。

於截至二零二一年六月三十日止六個月期間，不存在單一外部客戶交易收入達到或超過本集團總收入10%的情況。

於截至二零二一年六月三十日止六個月期間的分部業績及計入簡明合併綜合收益表的其他分部項目載列如下：

	汽車業務及 相關貿易 人民幣千元	其他 人民幣千元	抵消 人民幣千元	未分配 人民幣千元	合併 人民幣千元
截至二零二一年					
六月三十日止六個月					
分部收入總額	33,264,543	1,496,373	(189,162)	–	34,571,754
分部間收入	(51,206)	(137,956)	189,162	–	–
收入(來自外部客戶)	33,213,337	1,358,417	–	–	34,571,754
香港財務報告準則 第15號下收入的 確認時點					
– 某一時點	31,622,423	–	–	–	31,622,423
– 某一時段內	1,213,045	399,854	–	–	1,612,899
其他來源的收入	377,869	958,563	–	–	1,336,432
分部業績	(1,949,123)	249,810	(3,744)	–	(1,703,057)
未分配收益－總部利息 收入				22,410	22,410
未分配成本－總部開支				(310,245)	(310,245)
經營損失					(1,990,892)
利息收入	26,943	7,971	–	42,550	77,464
財務費用	(125,569)	(288)	–	(63,236)	(189,093)
享有合營企業和聯營 企業利潤的份額	5,991,421	333,105	–	–	6,324,526
除所得稅前利潤					4,222,005
所得稅貸項／(費用)	205,018	(74,118)	–	(98)	130,802
期間利潤					4,352,807

於截至二零二零年六月三十日止六個月期間的分部業績及計入簡明合併綜合收益表的其他分部項目載列如下：

	汽車業務及 相關貿易 人民幣千元	其他 人民幣千元	抵消 人民幣千元	未分配 人民幣千元	合併 人民幣千元
截至二零二零年					
六月三十日止六個月					
分部收入總額	24,583,430	1,215,845	(157,691)	–	25,641,584
分部間收入	(46,138)	(111,553)	157,691	–	–
收入(來自外部客戶)	24,537,292	1,104,292	–	–	25,641,584
香港財務報告準則 第15號下收入的 確認時點					
– 某一時點	22,665,639	–	–	–	22,665,639
– 某一時段內	1,397,994	136,415	–	–	1,534,409
其他來源的收入	473,659	967,877	–	–	1,441,536
分部業績	(1,866,278)	76,115	–	–	(1,790,163)
未分配收益－總部利息 收入				163,385	163,385
未分配成本－總部開支				74,303	74,303
經營損失					(1,552,475)
利息收入	7,765	2,686	–	40,347	50,798
財務費用	(137,345)	(3,805)	–	(94,086)	(235,236)
享有合營企業和聯營 企業利潤的份額	3,726,434	260,433	–	–	3,986,867
除所得稅前利潤					2,249,954
所得稅貸項／(費用)	149,903	(57,380)	–	(134)	92,389
期間利潤					2,342,343

於二零二一年六月三十日與二零二零年十二月三十一日的分部資產與負債如下：

	汽車業務及 相關貿易 人民幣千元	其他 人民幣千元	抵消 人民幣千元	未分配 人民幣千元	合併 人民幣千元
總資產					
於二零二一年 六月三十日	<u>107,787,638</u>	<u>35,702,003</u>	<u>(45,374,386)</u>	<u>43,150,517</u>	<u>141,265,772</u>
於二零二零年 十二月三十一日	<u>106,340,940</u>	<u>38,893,282</u>	<u>(41,611,147)</u>	<u>39,237,613</u>	<u>142,860,688</u>
總負債					
於二零二一年 六月三十日	<u>60,858,824</u>	<u>25,514,709</u>	<u>(44,008,683)</u>	<u>8,832,604</u>	<u>51,197,454</u>
於二零二零年 十二月三十一日	<u>58,667,700</u>	<u>28,884,062</u>	<u>(40,313,754)</u>	<u>8,909,052</u>	<u>56,147,060</u>

5 經營損失

下列項目已自期間內的經營損失中計入：

	未經審核	
	截至六月三十日止六個月 二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
折舊及攤銷費用	2,840,150	2,305,591
存貨減值費用	15,435	112
金融資產減值損失淨額	534	43,794
員工成本	4,603,895	3,945,660
出售不動產、工廠及設備及無形資產的收益	(15,136)	(3,426)
政府補助	(306,024)	(314,167)
捐贈	2,479	19,893
	<u>2,840,150</u>	<u>2,305,591</u>

6 財務費用

	未經審核	
	截至六月三十日止六個月 二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
利息費用	209,461	200,262
其他	(20,368)	34,974
	<u>189,093</u>	<u>235,236</u>

7 於合營企業及聯營企業的投資

於簡明合併資產負債表中確認的金額如下：

	未經審核 於二零二一年 六月三十日 人民幣千元	經審核 於二零二零年 十二月三十一日 人民幣千元
於合營企業的投資	25,523,692	24,654,320
於聯營企業的投資	8,816,472	8,749,243
	34,340,164	33,403,563

於簡明合併綜合收益表中確認的金額如下：

	未經審核 截至六月三十日止六個月 二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
享有合營企業利潤的份額(附註(i))	5,697,380	3,580,985
享有聯營企業利潤的份額(附註(i))	627,146	405,882
	6,324,526	3,986,867

(i) 順流交易或逆流交易所產生的未實現損益已被抵消。

7.1 於合營企業的投資

(a) 於合營企業的投資變動載列如下：

	未經審核 截至六月三十日止六個月 二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
期初	24,654,320	23,867,207
本期增加(附註(i))	856,931	422,126
轉為於聯營企業的投資	(18,073)	-
減資	(20,716)	(6,949)
利潤所佔份額	6,008,091	3,580,863
已宣告的股利	(5,956,861)	(4,909,604)
期末	25,523,692	22,953,643

(i) 截至二零二一年六月三十日止六個月期間增加主要是本集團按照持股比例對廣汽豐田汽車有限公司新增資本投資人民幣786,813,000元。

(b) 合營企業匯總財務信息摘要

以下為本集團所有合營企業的匯總財務信息摘要(不含商譽)。基於與部分合營企業其他股東簽署的保密協議，本集團不單獨披露重大合營企業的部分財務數據。董事會認為重要的六家合營企業下列各項財務信息的匯總數佔本集團所有合營企業匯總財務信息的比例超過90%。

下列合營企業的財務信息已按本集團於取得該投資之日，該合營企業各項可辨認資產、負債的公允價值持續計量。

以下資料反映在合營企業的財務報表內呈列的金額(並非本集團享有此等金額的份額)，並就本集團與合營企業之間會計政策的差異作出調整。

資產負債表摘要

	未經審核 於二零二一年 六月三十日 人民幣千元	經審核 於二零二零年 十二月三十一日 人民幣千元
資產		
非流動資產	86,900,028	80,634,952
流動資產		
— 現金及現金等價物	55,775,717	53,784,557
— 其他流動資產	32,949,477	53,230,040
	88,725,194	107,014,597
總資產	175,625,222	187,649,549
負債		
非流動負債		
— 金融負債(不包括應付及其他應付款)	22,142,434	18,639,156
— 其他非流動負債(包括應付及其他應付款)	9,346,578	5,597,716
	31,489,012	24,236,872
流動負債		
— 金融負債(不包括應付及其他應付款)	22,559,032	30,914,068
— 其他流動負債(包括應付及其他應付款)	76,824,128	88,441,087
	99,383,160	119,355,155
總負債	130,872,172	143,592,027
淨資產	44,753,050	44,057,522
減：非控制性權益	(21,812)	(18,882)
	44,731,238	44,038,640

綜合收益表摘要

	未經審核	
	截至六月三十日止六個月	
	二零二一年	二零二零年
	人民幣千元	人民幣千元
銷售收入	132,594,844	107,259,368
銷售成本	(108,933,788)	(88,955,681)
其他開支	(12,983,680)	(11,138,691)
	<hr/>	<hr/>
稅後利潤	10,677,376	7,164,996
減：歸屬於非控制性權益所承擔的收益	(2,931)	(1,135)
	<hr/>	<hr/>
其他綜合收益	10,674,445	7,163,861
	<hr/>	<hr/>
總綜合收益	10,674,445	7,163,861
	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>

8 所得稅貸項

香港利得稅及中國企業所得稅已分別按本集團業務所在地的現行稅率計提撥備。

自簡明合併綜合收益表扣除的稅額：

	未經審核	
	截至六月三十日止六個月 二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
當期所得稅	171,100	86,261
遞延稅項	(301,902)	(178,650)
	<u>(130,802)</u>	<u>(92,389)</u>

- (i) 所得稅費用乃根據管理層就整個財政年度預期的加權平均年度所得稅率之最佳估計而確認。

截至二零二一年六月三十日止六個月期間，本公司及主要子公司適用的企業所得稅稅率為15%或25%(二零二零年：15%或25%)。

9 每股收益

(a) 基本

基本每股收益根據歸屬於本公司所有者的利潤除以本期內已發行普通股加權平均數而計算。

	未經審核	
	截至六月三十日止六個月 二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
利潤歸屬於本公司所有者	4,336,516	2,317,770
已發行普通股加權平均數(千份)	<u>10,350,942</u>	<u>10,237,708</u>
基本每股收益(人民幣每股)	<u>0.42</u>	<u>0.23</u>

(b) 稀釋

稀釋每股收益假設所有可稀釋的潛在普通股被兌換後，根據已發行普通股的加權平均股數計算。本公司有兩類可稀釋的潛在普通股：可轉換債券和股票期權。可轉換債券假設被轉換為普通股，而淨利潤經調整以抵銷利息費用。至於股票期權，根據尚未行權的股票期權所附的認購權的貨幣價值，釐定按公允價值(即按照本公司股份截至二零二一年六月三十日止六個月期間的平均市價)可購入的股份數目。按以上方式計算的股份數目，與假設期權行使而應已發行的股份數目作出比較。

	未經審核	
	截至六月三十日止六個月 二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
利潤歸屬於本公司所有者	4,336,516	2,317,770
加：可轉換債券的利息費用	47,913	46,857
用以計算稀釋每股收益的利潤	4,384,429	2,364,627
已發行普通股加權平均數(千份)	10,350,942	10,237,708
加：假定股票期權全部轉換為普通股的加權平均股數 (千份)	2,866	—
加：假定可轉換債券全部轉換為普通股的加權平均 股數(千份)	182,467	178,981
用以計算稀釋每股收益的已發行普通股的加權平均數 (千份)	10,536,275	10,416,689
稀釋每股收益(人民幣每股)	0.42	0.23

10 股利

未經審核	
截至六月三十日止六個月	
二零二一年	二零二零年
人民幣千元	人民幣千元

宣派中期股利：每股普通股人民幣0.05元(二零二零年：
每股普通股人民幣0.03元)

517,661	307,138
----------------	----------------

於二零二一年六月三十日止六個月期間派發股利約人民幣1,552,796,000元(二零二零年：人民幣1,535,656,000元)。

此外，於二零二一年八月三十日，董事會宣告派發中期股利每股普通股人民幣0.05元(二零二零年：每股普通股人民幣0.03元)。此項中期股息合計約人民幣517,661,000元(二零二零年：人民幣307,138,000元)並無在本中期財務資料中確認為負債。

11 應收賬款及其他應收款

乘用車銷售主要採取預收款。以賒銷形式銷售的其他產品以介於0日至365日信用期進行銷售。

應收賬款於二零二一年六月三十日及二零二零年十二月三十一日以發票日期計算的賬齡分析如下：

	未經審核 於二零二一年 六月三十日 人民幣千元	經審核 於二零二零年 十二月三十一日 人民幣千元
應收賬款		
一年以內	3,622,355	3,374,378
一至二年	1,116,684	845,760
二至三年	124,134	117,223
三至四年	78,452	76,087
四至五年	5,450	5,289
五年以上	153,975	164,361
	5,101,050	4,583,098
減：減值撥備	(265,767)	(265,896)
應收賬款－淨額	4,835,283	4,317,202

12 應付賬款及其他應付款

於二零二一年六月三十日及二零二零年十二月三十一日，本集團應付賬款以發票日期計算的賬齡分析如下：

	未經審核 於二零二一年 六月三十日 人民幣千元	經審核 於二零二零年 十二月三十一日 人民幣千元
應付賬款		
一年內	9,673,553	11,377,420
一年至兩年	263,659	351,351
兩年至三年	45,442	32,536
三年以上	64,327	41,018
	10,046,981	11,802,325

董事長致辭

2021年是「十四五」開局之年，上半年，面對芯片供應短缺、新冠肺炎疫情反彈等諸多挑戰以及百年未有之大變局下行業、產業、市場發生的劇烈變化，我們始終保持「不畏浮雲遮望眼」的發展方向和「亂雲飛渡仍從容」的戰略定力，戰疫情、保供應、抓生產、搶訂單、鑽研發、促轉型，在危機中育先機，於變局中開新局，實現「十四五」的良好開局。我謹代表董事會向各位股東、客戶、全體員工、合作夥伴以及各界人士表示衷心的感謝。

攻堅克難，經營態勢穩中向好。面對全球芯片供應短缺帶來的嚴峻挑戰，我們積極協調調動資源，加強與芯片廠商合作，優化車型排產計劃，將芯片供應短缺損失降到最低；面對廣州本土疫情突發，迅速啟動應急響應機制，抓好防疫和生產雙統籌，確保本集團「十四五」開好局、起好步。上半年，本集團汽車產銷量均超100萬輛，同比分別增長25.6%和24.5%，相比2019年同期分別增長5.6%和2.7%；自主品牌深化研產銷一體化，優化產品佈局，推動平台模塊化架構，推進數字化營銷與特色化服務，改革調整成效凸顯，上半年推出廣汽傳祺影豹、GS4 PLUS，廣汽埃安AION Y、AION S PLUS等多款引領市場熱潮的爆款車型。上半年，本集團匯總口徑共實現銷售收入約人民幣2,042.82億元，較上年同期增加約27.91%。本集團銷售收入約人民幣345.72億元，較上年同期增加約34.83%；歸屬於上市公司股東的淨利潤約人民幣43.37億元，較上年同期增加約87.10%，基本每股收益約人民幣0.42元，較上年同期增加約82.61%。我們連續第九年入圍《財富》世界500強，位居第176名，比上年排名上升30位，創歷年最好成績。為切實回報股東，董事會建議向全體股東派發每10股人民幣0.5元(含稅)的中期股息。

創新驅動，「新四化」轉型加快推進。本集團持續推動「e-TIME行動」，加速向科技型企業轉型，新增專利申請1,343件，其中發明專利614件，累計專利申請超9,300件，其中發明申請超3,300件。電氣化方面，本集團在2021廣汽科技日上發佈了動力電池技術戰略「中子星戰略」，深度開展動力電池及電芯的自主研發及產業化應用，自研的海綿矽負極片電池技術可有效緩解電動車里程焦慮；超級快充電池技術使電動車充電時間大幅縮短；彈匣電池系統安全技術首次實現了三元鋰電池整包針刺不起火，提升電池系統的安全性。智能網聯化方面，以新型電子電器架構為基礎，重點突破雲服務、智能駕駛、智慧座艙等領域，在車雲一體集中計算式電子電器架構、L2++領航駕駛輔助系統、ADiGO 4.0智能物聯系統等方面取得了階段性的進展，同時將與華為聯合定義、共同開發、共同打造面向未來的一系列搭載華為全棧智能汽車解決方案的智能汽車，首款車型計劃在2023年底推出市場。數字化方面，大力推進數字化營銷體系搭建，以用戶全生命週期運營為目標，開展廠家直連用戶的全域流量運營，持續創新數字展廳、智能雲外呼等數字化工具，為經銷店賦能，增強客戶黏性。廣汽集團數字化轉型項目(G計劃)作為廣東省唯一標杆項目入選國務院國資委國有重點企業管理標杆創建行動。共享化方面，如祺出行連開珠海、深圳兩城，持續推進精細化運營，服務口碑、關鍵運營指標持續向好，在廣州、佛山市場佔有率已達第二。

聚力攻堅，國企改革縱深推進。2021年是國企改革的攻堅之年、關鍵之年，本集團積極推進國企改革三年行動、雙百改革、對標世界一流管理提升行動。深化勞動人事分配三項制度改革，全面推進任期制和契約化管理，大力推行管理人員選聘競聘，建立工資效益同向聯動機制。成立高層次人才工作領導小組，推進高層次人才工作，引進多名人工智能、新能源、產品設計與管理等領域的國際頂級專家。深化混合所有制改革，完成合創汽車、巨灣技研等企業增資擴股及員工持股。推動車型大總監激勵機制，以車型整體成功為導向，建立與車型的銷量、排名、市佔率和收益等指標直接掛鈎的評價機制，讓研發團隊與車型項目形成「利益共同體」。

勇於擔當，積極助力「雙碳」戰略。本集團堅定不移走生態優先、綠色低碳的高質量發展道路，結合國家碳達峰、碳中和目標，我們在今年上海車展上發佈了「GLASS綠淨計劃」(Green Low-carbon for Achieving Sustainable Success)，將通過綠色低碳發展行動，實現可持續發展，助力碳達峰、碳中和，讓世界更加潔淨美麗。為實施「GLASS綠淨計劃」，本集團將在產品領域實現電動化、混動化及燃料電池多路線並舉，逐步增加低碳車型佔比，並在車型目標上增加碳排放指標。根據集團「十四五」規劃，計劃2025年，全集團新能源銷量佔比20%，傳統燃油車混動化比例超20%，其中，自主品牌將全面實現電氣化。混合動力領域推出「綠擎技術」，全面推進豐田油電混合雙擎動力系統THS、廣汽集團自主研發GMC雙電機混動系統的搭載應用。同時，系統推進綠色採購、綠色製造、綠色回收，形成從研發到生產，從購買到使用的全鏈條綠色低碳新生態；持續提升全供應鏈環境管理，加快推進廣汽智聯新能源汽車產業園建設，進一步推廣綠色低碳智能製造模式。

下半年，國內經濟預計將持續恢復性增長，對汽車消費的穩定起到良好支撐作用。但是全球經濟復蘇和疫情防控仍存在不穩定不確定因素，芯片保供穩供、打造自主安全可控的產業鏈依然是汽車行業的重要課題。由技術進步帶來的產業升級正在推動汽車全產業鏈重構，「新四化」在不斷加快產品迭代、數字運營、消費升級的步伐。汽車行業入局者越來越多，已成為全球科技行業競逐的高地，市場競爭愈發激烈。

新挑戰意味著新機遇，新階段要有新作為，下半年，我們將繼續推動「穩增長、提業績、嚴對標、保供應、強自主、謀發展、育品牌」七大行動，不斷破局開路、克難前行，全力衝刺年度計劃目標，確保「十四五」開好局。聚焦產品，對標競品尋找差距，拓展明星產品矩陣，落實車型大總監激勵機制，著力提升產品力、品牌力；立足品牌，堅持以客戶為中心，提升數字營銷能力，建立敏捷精準響應的服務體系，提升用戶全生命週期響應能力，增強客戶黏性；厚植優勢，強化關鍵核心技術攻關，建立領先性、原創性、獨佔性的智能網聯新能源核心科技競爭力，並加快構建具有「廣汽特色、多方參與，多方共贏」的產業生態體系，搶佔全球新一輪產業創新高地；深化改革，深入推進三項制度改革，加快推進投資企業混合所有制改革和員工持股，加快數字化智能化升級和管理模式變革，激發企業前進動力。

雄關漫道真如鐵，而今邁步從頭越。2021年，是中國共產黨建黨100周年，也是我國全面建成小康社會、實現第一個百年奮鬥目標之後，乘勢而上開啟全面建設社會主義現代化國家新征程、向第二個百年奮鬥目標進軍的第一個年頭。站在新起點新征程上，我們將堅守初心使命，堅持立足新發展階段、貫徹新發展理念、構建新發展格局，為打造國內領先、國際先進的科技廣汽，為將廣汽集團建設成為客戶信賴、員工幸福、社會期待的世界一流企業，為我國汽車工業實現高質量發展日夜兼程、努力奮鬥，以優異的成績慶祝建黨100周年！

公司業務概要

(一) 業務概要

本集團現有主要業務包括研發、整車(汽車、摩托車)、零部件、商貿服務、金融、出行等業務，構成了完整的汽車產業鏈閉環。

1. 研發

本集團研發以廣汽研究院為主體，是本公司直接投資、管理，並在授權範圍內相對獨立運營的分公司和戰略事業部，主要負責集團新產品、新技術的總體發展規劃並具體實施重大的研發工作。

2. 整車

(1) 乘用車整車主要通過子公司廣汽乘用車和合營公司廣汽本田、廣汽豐田、廣汽菲克、廣汽三菱、廣汽埃安生產。

- **產品：**本集團乘用車產品包括14個系列的轎車、27個系列的SUV及3個系列的MPV。

本集團燃油車產品主要包括：

- 廣汽傳祺 Trumpchi (GA4、GA6、GA8、GS3、GS4、GS4 COUPE、GS4 PLUS、GS8、GS8S、M6、M8等)；
- 廣汽本田 Accord (雅閣)、Crider (凌派)、Vezel (繽智)、Odyssey (奧德賽)、Fit (飛度)、Avancier (冠道)、Breeze (皓影)、Acura CDX、Acura RDX等；
- 廣汽豐田 Camry (凱美瑞)、Highlander (漢蘭達)、Wildlander (威蘭達)、Yaris L (致炫、致享)、Levin (雷凌)、凌尚、C-HR等；

- 廣汽菲克JEEP自由光、JEEP自由俠、JEEP指南者、JEEP大指揮官等；
- 廣汽三菱ASX(勁炫)、Outlander(歐藍德)、Eclipse Cross(奕歌)等；

本集團節能與新能源產品包括：

- 廣汽傳祺GS4•PHEV、GE3；
- 廣汽埃安AION S、AION S PLUS、AION LX、AION V、AION Y；
- 廣汽本田雅阁銳•混動、奧德賽銳•混動、皓影銳•混動、凌派銳•混動、Acura CDX混動、VE-1、EA6；
- 廣汽豐田凱美瑞雙擎、威蘭達雙擎、威蘭達PHEV、雷凌雙擎、雷凌雙擎E+、iA5、C-HR EV；
- 廣汽菲克JEEP大指揮官•PHEV；
- 合創汽車HYCAN(合創)007；

商用車主要通過合營公司廣汽日野和聯營公司廣汽比亞迪生產。主要產品為輕、重型卡車、工程車、大中型客車等。

- **產能：**截至本報告期末，汽車總產能為273.3萬輛／年。
- **銷售渠道：**本集團通過銷售門店及互聯網渠道開展汽車銷售，截至本報告期末，本公司連同合營聯營企業擁有覆蓋全國31個省、市、自治區和直轄市的乘用車4S店2,491家。為靈活應對市場變化，特別是在新能源汽車領域，積極探討營銷模式創新，打造「直營+經銷、線上+線下、車城+商超」的雙軌模式。

(2) 摩托車

摩托車主要通過合營公司五羊本田生產，主要的產品包括跨騎式摩托車、彎梁式摩托車以及踏板式摩托車等。截至本報告期末，本集團摩托車總產能為125萬輛／年。

3. 商貿、出行服務

本集團主要通過子公司廣汽商貿(及其控股、參股公司)、大聖科技及聯營公司如祺出行等圍繞汽車行業上下游產業鏈，開展汽車銷售、物流、國際貿易、二手車、廢舊汽車拆解、資源再生、配套服務、數字化及移動出行等業務。

4. 零部件

本集團主要通過子公司廣汽部件的控股、共同控制、參股公司及本集團聯營公司廣豐發動機、上海日野生產汽車零部件，主要包括發動機、變速器、座椅、微電機、換擋器、電控、內外飾等，產品73.5%左右為本集團整車配套。

5. 金融

本集團主要通過子公司廣汽財務、中隆投資、廣汽資本、眾誠保險及合營公司廣汽匯理等企業開展金融投資、保險、保險經紀、融資租賃、汽車信貸等相關業務。

(二) 報告期內核心競爭力分析

1. 具有完整的產業鏈和結構優化的產業佈局

本集團已經形成了立足華南，輻射華中、華東、西北的產業佈局和以整車製造為中心，涵蓋上游的汽車研發、零部件以及下游的汽車商貿、汽車金融、移動出行的產業鏈閉環，是國內產業鏈最為完整、產業佈局最為優化的汽車集團之一。產業鏈上下游的協同效應逐步發揮，新的利潤增長點正日益呈現，集團綜合競爭力不斷增強。

2. 具有先進的製造、工藝、品質以及流程管理

本集團在製造、工藝、品質以及流程管理等方面具有綜合優勢。主要包括：(1) 國際領先的品質優勢；(2)「持續改善」的創新優勢；(3)精益求精的成本優勢。

3. 持續豐富產品線和優化產品結構

本集團擁有包括轎車及SUV、MPV在內的全系列產品，並通過持續研發、導入新車型和產品迭代，保持產品的市場競爭力，以適應消費者的需求變化，始終保持客戶忠誠度和廣泛認可的品牌美譽度。

4. 開創了自主品牌研發和生產體系的「廣汽模式」

通過多年的引進、消化、吸收和創新，積累了資金、技術、人才和經驗，形成了世界級水平的生產體系，構建了全球研發網；在研發方面，通過整合全球優勢資源，形成跨平台、模塊化架構的正向開發體系，具備集成創新優勢，在2019年國家發改委組織的國家認定企業技術中心評定中名列全國第六名、汽車行業第一名。

5. 搭建新能源及智能網聯技術體系

新能源領域，本集團擁有領先的純電汽車專屬平台GEP2.0及首先應用的深度集成「三合一」電驅系統和兩檔雙電機「四合一」集成電驅系統，深度開展動力電池及電芯的自主研發及產業化應用，自主研發了海綿矽負極片電池技術、超級快充電池技術、彈匣電池系統安全技術等動力電池技術，打造了基於全新純電專屬平台的AION系列新能源汽車產品體系，並已成功向合資企業導入了多款新能源產品。在智能網聯領域，自主研發了集智能駕駛系統、物聯系統、雲平台及大數據於一身的ADiGO智駕互聯生態系統以及首個5G V2X車載智能通訊系統。

6. 擁有連接國際的資本運營平台

本集團成功構建了A+H資本運營平台，有利於充分利用境內外資本市場多種形式的投融資工具，通過內生性增長和外延式擴張相結合的方式，實現資源有效配置，創造資本增值和企業價值最大化。公司探索治理結構改革，持續完善中長期激勵機制，不斷拓寬投融資領域，優化融資結構，金融支撐主業的作用顯著增強。

經營情況的討論與分析

(一) 行業情況分析

2021年上半年，國內經濟總體運行平穩，我國汽車市場止跌回升，汽車產銷量分別完成1,256.9萬輛和1,289.1萬輛，同比分別增長24.2%和25.6%，與2019年同期相比，產銷量同比分別增長3.4%和4.4%。

在芯片短缺、原材料價格上漲等不利因素影響下，上半年國內乘用車銷量依然超過1,000萬輛，乘用車產銷量分別完成984.0萬輛和1,000.7萬輛，同比分別增長26.8%和27.0%，與2019年同期相比，產銷量同比分別下降1.6%和1.4%。國內生產的豪華車銷量165.8萬輛，同比增長41.5%，遠高於乘用車銷量增速。

在乘用車主要品種中，SUV產銷規模繼續超過轎車，達473.1萬輛，同比增長28.6%；轎車銷量為464.3萬輛，同比增長26.2%；MPV銷量為45.6萬輛，同比增長25.2%；交叉型乘用車銷量為17.7萬輛，同比增長13.7%。

其中，中國品牌乘用車共銷售419.8萬輛，同比增長46.8%，佔乘用車銷售總量的42%，佔有率比上年同期提升5.7個百分點。在主要外國品牌中，除法系市場份額略有上升外，德系、日系、美系、韓系份額均有所下降。

新能源汽車為主的新興動能迅速壯大，2021年上半年新能源汽車產銷量分別達121.5萬輛和120.6萬輛，同比均增長2倍，與2019年同期相比，產銷量同比增長94.4%和92.3%，上半年銷量已與2019年全年水平持平。其中純電動汽車產銷量均超過100萬輛，新能源汽車滲透率也由今年年初的5.4%提高至今年上半年的9.4%，為行業的轉型升級夯實基礎。

(二) 公司經營情況分析

1. 生產經營穩中向好

上半年，面對芯片短缺、疫情反復等不利因素，本集團抓牢保供防疫，積極採取應對措施，努力把不利影響降到最低，汽車產銷量分別為100.14萬輛和102.65萬輛，同比分別增長25.61%和24.49%，相比2019年同期分別增長5.62%和2.70%，在國內的市場佔有率為7.96%。其中乘用車產銷量分別為99.98萬輛和102.46萬輛，同比分別增長25.60%和24.41%，國內市場佔有率達10.24%。從車型類別看，轎車、SUV和MPV車型銷量分別增長12.71%、30.14%和87.87%。商用車產銷量分別增長34.40%和90.97%。

旗下主要整車企業產銷態勢穩中向好。廣汽豐田、廣汽本田延續上年增長態勢，表現優異，廣汽豐田實現產銷量分別為40.96萬輛和41.72萬輛，同比增長32.32%和30.02%；廣汽本田實現產銷量分別為36.87萬輛和37.16萬輛，同比增長19.86%和16.68%。廣汽乘用車連續12個月實現銷量同比正增長，實現產銷量分別為14.05萬輛和15.10萬輛，同比增長24.84%和28.29%，其中MPV車型銷量達5.42萬輛，同比大幅增長126.50%。廣汽埃安產銷量繼續保持高速增長態勢，產銷量分別為4.27萬輛和4.30萬輛，同比分別增長107.55%和112.03%。廣汽三菱產銷穩步恢復，產銷量分別為3.07萬輛和3萬輛，同比分別增長2.61%和4.65%。

明星車型持續熱銷。雅閣、凱美瑞、雷凌、繽智、皓影、威蘭達、Yaris L家族、漢蘭達、飛度、傳祺M8、AION S、冠道、C-HR、奧德賽、傳祺M6等明星車型均名列各細分市場前茅。報告期內，本集團新推出的傳祺影豹、傳祺GS4 PLUS、傳祺M6 PRO、AION Y、AION S PLUS、凱美瑞中改款、第四代漢蘭達、威蘭達PHEV、C-HR中改款、凌尚、EA6等車型受到市場好評。

2. 自主品牌企穩蓄勢

研產銷一體化協同效率提升。進一步發揮自主品牌經管會的經營決策作用，完善產品委員會等專業委員會運作機制，實現對車型項目可研、技術搭載規劃等重要經營課題的常態化規範化決策。成立車型大總監事務局，制定大總監團隊激勵方案，進一步完善大總監運作體制機制。以成本及收益委員會為平台，加強全領域成本控制，並通過與車型大總監團隊的緊密協同，強化車型成本控制。廣汽埃安積極推進組織體系改革，強化「橫向一扁平」的矩陣管理模式，打造敏捷性的組織體系。

產品聚焦初見成效。動態更新優化自主品牌「十四五」產品規劃，快速響應市場變化，廣汽傳祺投產M6 PRO、GS4 PLUS、GS3 POWER等5款車型，發佈GPMA架構首款運動智能轎車—影豹；廣汽埃安投放AION Y、AION S PLUS兩款新產品。廣汽傳祺M8、M6持續熱銷，排名自主品牌MPV細分市場前列；AION S穩居A級純電轎車市場冠軍。

數字化營銷取得突破。大力推進數字化營銷體系搭建，廣汽傳祺在客戶端完全打通APP、公眾號和小程序，加快ONE APP管理進程，完善客戶線上體驗全流程管理；廣汽埃安推進營銷模式變革，在廣州建成首家直營體驗中心，積極打造品牌用戶運營和服務樣板，並以APP為核心，將用戶運營統一到同一窗口，打通用戶體驗及黏性鏈條。

3. 項目投資穩步推進

廣汽豐田新能源車產能擴建項目一期20萬輛／年產能已於7月正式投產；時代廣汽動力電池建設項目預計9月份投產，將填補本集團在動力電池生產製造領域的空白；廣汽愛信變速箱項目、廣豐發動機TNGA系列發動機建設項目已實現量產。自主品牌乘用車新能源汽車產能擴建項目二期啟動建設，建成後將新增10萬輛／年產能；廣州祺盛動力總成有限公司一工廠發動機三期生產線改造項目按計劃開工；廣汽豐田新能源車產能擴建項目二期、廣汽零部件(廣州)產業園建設項目及相關入園零部件項目、南方(韶關)智能網聯新能源汽車試驗中心(一期)、廣汽研究院化龍研發基地建設項目等重點項目穩步推進中。

4. 自主創新成果湧現

攻關電氣化核心技術。自主研發的海綿矽負極片電池技術成功實現鋰離子電池體積縮減20%、重量減輕14%，搭載海綿矽負極片電池技術的AION LX最高可實現1000km的綜合續航能力，現已完成兩輪高溫及高寒試驗，性能表現良好。彈匣電池系統安全技術首次實現三元鋰電池整包針刺不起火，已搭載AION Y應用。超級快充電池技術使用新型導電材料，搭建高效的三維導電網絡，提高電芯導電能力；採用塗覆陶瓷隔膜和新型高功率電解液，提高電池的倍率性能和熱穩定性，6C倍率充電可實現8分鐘充電80%，計劃本年內搭載應用。

提升智能網聯化水平。持續加大智能網聯領域的研發投入，穩步推進各項前沿智能網聯技術的研發，在車雲一體化電子電器架構、智能駕駛、ADiGO智能物聯系統等方面取得了階段性的進展。車雲一體化電子電器架構將支撐「軟件定義汽車」落地，實現「千人千面」、「千車千面」；L2++領航駕駛輔助系統支持自動按照設定導航路徑的輔助駕駛，可實現主路和匝道內單車道巡航、自動上下匝道、自動換道、自動超車、自動超障礙物等功能；ADiGO 4.0智能物聯系統實現智能座艙四屏聯動、應用雙開及四音區智能語音交互功能，今年將搭載AION Y、AION S PLUS等車型量產。

加快數字化轉型。以廣汽數字化加速器(GDA)項目群為抓手，逐步實現數字化轉型從營銷、管控領域向智能製造、研發領域的延伸。啟動廣汽雲數據中心項目，為本集團數字化轉型提供支撐。推動大聖車聯網合資公司成立，實現車聯網平台數據和運營的統一，提升車聯網運營效率及質量。

5. 板塊發展協同並進

零部件板塊，廣汽部件以廣州、梅州兩地產業園為抓手，著力在節能和新能源汽車三電系統及其產業鏈上謀劃佈局，穩健推進電控系統相關產品等項目，零部件業務集團體系外營業收入佔比提升至約26.5%。

商貿服務板塊，廣汽商貿積極開拓汽車銷售、物流、配套服務和環保等業務。銷售領域，搭建數字化營銷平台，深化應用營銷系統、呼叫系統和銷售系統，擴大線索開口，提升數字化銷售能力，實現對客流的閉環式管理；再生資源領域，多點佈局開拓報廢車及電池回收業務，推進動力電池維修網點建設。

金融服務板塊，廣汽匯理上半年零售合同數同比增長27%，並與廣汽財務聯合打造廣汽乘用車專屬經銷商庫存融資方案，有力支撐主業發展。眾誠保險創新新能源車個性化保險服務，並積極開展集團外的業務合作，提升市場化業務佔比。廣汽資本圍繞本集團戰略需求，佈局了粵芯半導體、地平線、宸境科技等芯片、智能網聯領域的重點企業，助力供應鏈自主可控。

(三) 董事會關於公司報告期內經營情況的討論與分析

本報告期內，本集團匯總口徑共實現銷售收入約人民幣2,042.82億元，較上年同期增加約27.91%。

本報告期內，本集團的銷售收入約人民幣345.72億元，較上年同期增加約34.83%；歸屬於上市公司股東的淨利潤約人民幣43.37億元，較上年同期增加約87.10%。基本每股收益約人民幣0.42元，較上年同期增加約人民幣0.19元。

本報告期業績變動主要影響因素是：

1. 我國經濟持續穩定恢復，國內汽車市場總體穩定，儘管受到國內局部地區疫情復發、芯片供應問題、原材料價格上漲等一系列影響。在這樣的形勢下，本集團緊密圍繞「十四五」發展規劃，積極推動高質量發展，上半年汽車銷量同比增長24.49%、比2019年上半年銷量增長2.70%。本集團始終堅持正向研發、自主創新，加快推出新產品，不斷增強產品力，本報告期內推出埃安AION Y、傳祺影豹、埃安AION S PLUS、傳祺GS4 PLUS等多款全新、中改、年款車型，不斷豐富自主品牌明星產品組合。其中，自主品牌新能源車持續熱銷，上半年銷量超過4萬輛，同比增長超112%。
2. 日系合資企業產品技術推陳出新，綜合競爭力不斷提升，其中廣汽豐田保持持續增長態勢，主力車型供不應求，新推出凱美瑞中期改款、凌尚和全新第四代漢蘭達，TNGA車型不斷豐富，新能源和節能產品的結構比例持續提高；廣汽本田皓影持續熱銷，上半年新推出皓影2021款、EA6純電動車、Acura CDX尊享智能安全版和CDX尊享·A-Spec智能安全運動款等。
3. 產業鏈上下游的金融服務、汽車部件及商貿服務等配套業務緊密圍繞集團戰略深入推進，各業務板塊協同效應持續顯現，助力主業發展。其中金融企業間合作不斷加深、業務拓展創新，有力支持集團汽車銷售；如祺出行不斷豐富產品業務，提升服務質量，延伸服務範圍，報告期內市場份額穩步提升，上半年先後增開珠海、深圳業務，戰略佈局進入新階段。

(四) 主營業務分析

1. 合併綜合收益表及現金流量表相關科目變動分析表

單位：億元 幣種：人民幣

項目	本期數	上年同期數	變動比例 (%)
銷售收入	345.72	256.42	34.83
銷售成本	329.57	246.75	33.56
銷售及分銷成本	19.42	14.30	35.80
管理費用	20.32	16.43	23.68
財務費用	1.89	2.35	-19.57
利息收入	1.25	2.57	-51.36
享有合營企業及聯營企業利潤的份額	63.25	39.87	58.64
經營活動產生的現金流量淨額	-79.72	-68.82	-15.84
投資活動產生的現金流量淨額	59.22	32.46	82.44
籌資活動產生的現金流量淨額	1.42	-32.11	104.42

2. 收入

本報告期內，本集團銷售收入約人民幣345.72億元，較上年同期增加約34.83%，主要是國內經濟穩中向好，汽車行業產銷持續正增長，且上年同期受疫情影響的產銷基數相對較低，本集團自主品牌車型產品不斷豐富、銷量較大幅度增長等綜合所致。

3. 銷售成本及毛利

本報告期內，本集團銷售成本約人民幣329.57億元，較上年同期增加約33.56%；毛利總額約人民幣16.15億元，較上年同期增加約人民幣6.48億元，毛利率較上年同期增加0.90個百分點，主要是自主品牌車型產銷量增加而生產成本相應增加等綜合所致。

4. 費用

- (1) 銷售及分銷成本較上年同期增加約人民幣5.12億元，主要是本報告期廣告宣傳費增加，以及隨銷量增加而售後服務費相應增加等綜合所致；
- (2) 管理費用較上年同期增加約人民幣3.89億元，主要是本報告期股權激勵費用攤銷等綜合所致；
- (3) 財務費用較上年同期減少約人民幣0.46億元，主要是本報告期可轉債票面利率變化影響等綜合所致；
- (4) 利息收入較上年同期減少約人民幣1.32億元，主要是本報告期資金存款減少導致利息收入較上年同期減少等綜合所致。

5. 現金流

- (1) 本報告期內經營活動產生的現金流量淨額為流出約人民幣79.72億元，較上年同期的現金淨流出約人民幣68.82億元增加淨流出約人民幣10.90億元，主要是本報告期內銷量增加帶來銷售商品收到的現金增加，同時非合併範圍企業在廣汽財務的存款淨額較上年同期減少，以及用於融資租賃業務的購買商品支出增加等綜合所致；
- (2) 本報告期內投資活動產生的現金流量淨額為流入約人民幣59.22億元，較上年同期的現金淨流入約人民幣32.46億元增加淨流入約人民幣26.76億元，主要是本報告期內收到投資企業分利較上年同期增加，以及金融企業投資的金融資產收回較上年同期增加等綜合所致；
- (3) 本報告期內籌資活動產生的現金流量淨額為流入約人民幣1.42億元，較上年同期的現金淨流出約人民幣32.11億元增加淨流入約人民幣33.53億元，主要是上年同期償還面值為人民幣20億元的公司債影響，以及本報告期內用於融資租賃業務的借款有所增加等綜合所致；
- (4) 於2021年6月30日，本集團的現金和現金等價物約人民幣138.63億元，比較2020年6月30日的約人民幣167.67億元，減少約人民幣29.04億元。

6. 享有合營企業及聯營企業利潤的份額

本報告期內，本集團享有合營企業及聯營企業利潤的份額約人民幣63.25億元，較上年同期增加約人民幣23.38億元，主要是本報告期日系合資企業盈利增加等綜合所致。

7. 其他

本報告期內，所得稅費用約人民幣-1.31億元，較上年同期減少約人民幣0.39億元，主要是本報告期部分企業盈利變化等所致。

綜上所述，本集團本報告期歸屬於上市公司股東的淨利潤約人民幣43.37億元，較上年同期增加約87.10%；基本每股收益約人民幣0.42元，較上年同期增加約人民幣0.19元。

(五) 行業、產品或地區經營情況分析

1. 主營業務分行業情況

單位：億元 幣種：人民幣

分行業	銷售收入	銷售成本	銷售收入比 毛利率 (%)	銷售收入比	銷售成本比	毛利率比
				上年增減 (%)	上年增減 (%)	上年增減 (%)
整車製造業	211.58	203.84	3.66	41.91	38.21	增加2.59個 百分點
零部件製造業	15.08	14.66	2.79	66.81	69.09	減少1.30個 百分點
商貿服務	105.48	102.03	3.27	21.02	21.20	減少0.15個 百分點
金融及其他	13.58	9.04	33.43	22.01	41.03	減少8.98個 百分點
合計	345.72	329.57	4.67	34.83	33.56	增加0.90個 百分點

2. 主營業務分產品情況

單位：億元 幣種：人民幣

分產品	銷售收入	銷售成本	毛利率 (%)	銷售收入比	銷售成本比	毛利率比
				上年增減 (%)	上年增減 (%)	上年增減 (%)
乘用車	211.58	203.84	3.66	41.91	38.21	增加2.59個 百分點
汽車相關業務	120.56	116.69	3.21	25.32	25.68	減少0.27個 百分點
金融及其他	13.58	9.04	33.43	22.01	41.03	減少8.98個 百分點
合計	345.72	329.57	4.67	34.83	33.56	增加0.90個 百分點

3. 主營業務分地區情況

單位：億元 幣種：人民幣

分地區	銷售收入	銷售收入比
		上年增減 (%)
中國大陸	338.90	33.54
境外地區	6.82	158.33
合計	345.72	34.83

(六) 資產、負債情況分析

1. 資產及負債狀況分析表

單位：億元 幣種：人民幣

項目	期末餘額	本期期末	上期	上期期末	變動比例 (%)
		數佔總資 產的比例 (%)	期末數	數佔總資 產的比例 (%)	
預付款項及長期應收款 以公允價值計量且其變動 計入損益的金融資產— 流動	64.04	4.53	50.56	3.54	26.66
流動	20.21	1.43	15.95	1.12	26.71
借款—流動	86.05	6.09	65.04	4.55	32.30
合同負債	22.00	1.56	14.93	1.05	47.35
借款—非流動	67.54	4.78	84.73	5.93	-20.29

2. 變動情況說明

- (1) 預付款項及長期應收款較上期期末數增加26.66%，主要是本報告期隨產銷量增長，預付貨款相應增加，以及融資租賃業務增加等綜合所致；
- (2) 以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產—流動較上期期末數增加26.71%，主要是本報告期金融企業投資金融產品增加等綜合所致；
- (3) 借款—流動較上期期末數增加32.30%，主要是本報告期可轉債於一年內即將到期，以及一年內到期的長期借款增加等綜合所致；
- (4) 合同負債較上期期末數增加47.35%，主要是本報告期隨產銷量增加，客戶預付款增加等綜合所致；
- (5) 借款—非流動較上期期末數減少20.29%，主要是本報告期可轉債於一年內即將到期，以及部分企業業務發展對資金的需求增加等綜合所致。

(七) 財務狀況分析

1. 財務指標

於2021年6月30日，本集團的流動比率約為1.33倍，與2020年12月31日的約1.33倍基本持平；速動比率約為1.18倍，與2020年12月31日的約1.18倍基本持平，均處於正常水平。

2. 財政資源及資本架構

於2021年6月30日，本集團的流動資產約人民幣513.09億元，流動負債約人民幣386.61億元，流動比率約為1.33倍。

於2021年6月30日的總借款約人民幣153.59億元，主要為本集團發行的面值為人民幣30億元的公司債、面值為人民幣3億元的中期票據、期末餘額約人民幣25.74億元的可轉債、期末餘額約人民幣93.64億元的銀行及金融機構借款等，上述借款及債券將於到期時償還。本集團一般以自有經營性現金流量應付其業務運作所需資金。

於2021年6月30日，本集團的資產負債比率約為14.57%（資產負債比率計算方法： $(\text{非流動負債中的借款} + \text{流動負債中的借款}) / (\text{總權益} + \text{非流動負債中的借款} + \text{流動負債中的借款})$ ）。

3. 外匯風險

本集團的業務主要在中國境內展開，國內銷售及採購均以人民幣結算。本報告期內，外匯的變動對本集團的經營成果和現金流量並無重大影響。

4. 或有負債

於2021年6月30日，本集團承擔對第三方擔保責任為人民幣0元，2020年12月31日承擔對第三方擔保責任為人民幣0元；於2021年6月30日，本公司提供的對子公司的財務擔保金額為人民幣0元，2020年12月31日對子公司擔保為人民幣0元。

(八)主要控股參股公司分析

廣汽本田、廣汽豐田、廣汽乘用車及廣汽埃安為本集團重要合營公司和子公司，本報告期內四家公司在嚴格做好防控防疫的基礎上，積極採取有效措施，做好供應鏈應對，實現了穩步發展。其中：

廣汽本田實現產銷量分別為368,686輛和371,578輛，同比分別增長19.86%和16.68%；實現銷售收入為人民幣5,688,175萬元，同比增長約18.87%；

廣汽豐田實現產銷量分別為409,593輛和417,228輛，同比分別增長32.32%和30.02%；實現銷售收入為人民幣6,089,402萬元，同比增長約30.57%；

廣汽乘用車實現產銷量分別為140,540輛和150,974輛，同比分別增長24.84%和28.29%；實現銷售收入為人民幣2,328,562萬元，同比增長約44.39%；

廣汽埃安實現產銷量分別為42,655輛和43,013輛，同比分別增長107.55%和112.03%；實現銷售收入為人民幣501,833萬元，同比增長約85.32%。

其他披露事項

1. 可能面對的風險

芯片供應短缺的風險。雖然公司通過加強與芯片廠商合作，優化車型排產計劃，努力降低芯片供應短缺造成的損失，但全球芯片供應短缺在短期內難以得到徹底解決，為公司全年汽車產銷目標的實現帶來了挑戰和不確定性，保供穩供、打造自主安全可控的產業鏈依然是下半年的重要課題。

原材料成本上升的風險。由於全球流動性持續寬鬆、國內經濟持續復蘇等因素影響，大宗商品價格持續上揚，雖然公司積極採取成本控制等措施，但價格上漲趨勢的結果將會在下半年進一步凸顯，導致企業成本壓力增大，對公司利潤目標的達成帶來不確定性。

疫情反復的風險。國內新冠肺炎疫情持續反復可能將導致人流、物流受阻，且對宏觀經濟運行和居民消費能力造成一定影響，進而對汽車企業的生產和銷售造成衝擊。

2. 安全生產

報告期內，本集團以習近平新時代中國特色社會主義思想為指導，堅持「以人為本，安全發展」的理念，按照董事會批准的年度安全生產目標控制指標計劃，緊緊圍繞安全生產工作重點，嚴格落實企業安全生產主體責任。一是繼續認真開展安全生產目標管理與考核，強化風險分級管控和隱患排查治理，夯實安全生產管理基礎。二是制定專案對三級投資企業落實安全生產主體責任情況開展專項調研，推動企業健全完善全員安全生產責任體系和安全生產「一線三排」工作機制，進一步夯實安全生產主體責任。三是做好汛期、高溫防禦工作，組織開展三防工作專項培訓、防汛防風專項檢查，推動投資企業進一步完善汛期防禦機制體系、應急裝備物資和隱患治理，抓好雨季、高溫期間安全生產風險防控工作。

報告期內，本集團及各投資企業沒有發生較大及以上生產安全事故，安全生產總體平穩有序。

下半年，本集團將繼續按照「監督、指導、服務」的工作思路，從嚴從實從細抓安全，督促投資企業落實全員安全生產責任制，完善安全風險分級管控和事故隱患排查治理工作機制，強化氣象預警和災害防禦能力，加大安全生產宣傳教育培訓力度，嚴格落實安全生產目標管理，推進各投資企業落實安全生產主體責任，確保本集團安全生產形勢持續穩定向好。

3. 員工薪酬及合法權益

截至報告期末，本集團聯同合營、聯營企業在冊職工為91,429人。

在薪酬政策上，一方面通過研究分析市場薪酬數據、CPI增幅和行業對標，保持薪酬水平的市場競爭力，推行工資集體協商機制，確保薪酬在人才保留中發揮激勵性作用。另一方面，加強薪酬與績效掛鉤，不斷優化薪酬體系、企業業績考核機制、個人績效考核辦法、員工晉級晉升制度等管理辦法，鼓勵薪酬激勵向高績效員工傾斜。

本集團按照國家、省市有關勞動保障法律法規要求，按時足額為員工繳交各類社會保險，確保員工依法獲得勞動保障，鼓勵企業為員工購買補充醫療保險和企業年金，進一步維護和保障員工權益和身體健康。

未來將進一步加強薪酬制度在人才激勵與保留中發揮積極作用，按照國家法規繳納養老保險、醫療保險、工傷保險、失業保險、生育保險、住房公積金等法定福利，鼓勵旗下投資企業進一步加強員工福利體系的靈活性與保障性。

重要事項

1. 利潤分配或資本公積金轉增預案

半年度擬定的利潤分配預案、公積金轉增股本預案

是否分配或轉增	是
每10股送紅股數(股)	0
每10股派息數(人民幣元)(含稅)	0.5
每10股轉增數(股)	0
利潤分配或資本公積金轉增預案的相關情況說明	
經本公司於2021年8月30日召開的第五屆董事會第69次會議審議批准，向股權登記日全體股東派發每10股人民幣0.5元(含稅)的中期現金股息。	

2. 破產重整相關事項

本報告期內本公司無破產重整相關事項。

3. 重大訴訟、仲裁事項

本報告期內本公司無重大訴訟、仲裁事項。

4. 公司股權激勵計劃、員工持股計劃或其他員工激勵措施的情況及其影響

2017年第2期股票期權激勵計劃預留期權第一個行權期開始行權，行權期間為2020年12月17日至2021年12月16日，報告期內累計行權3,525,102股，截至2021年6月30日，累計行權13,190,189股，佔可行權總數的73.90%。

重大合同及其履行情况

1. 託管情况

適用 不適用

2. 擔保情况

單位：元 幣種：人民幣

公司對外擔保情况(不包括對子公司的擔保)	
報告期內擔保發生額合計(不包括對子公司的擔保)	0
報告期末擔保餘額合計(A)(不包括對子公司的擔保)	0
公司及其子公司對子公司的擔保情况	
報告期內對子公司擔保發生額合計	240,000,000
報告期末對子公司擔保餘額合計(B)	240,000,000
公司擔保總額情况(包括對子公司的擔保)	
擔保總額(A+B)	240,000,000
擔保總額佔公司淨資產的比例(%)	0.27
其中：	
為股東、實際控制人及其關聯方提供擔保的金額(C)	0
直接或間接為資產負債率超過70%的被擔保對象提供的債務擔保金額(D)	0
擔保總額超過淨資產50%部分的金額(E)	0
上述三項擔保金額合計(C+D+E)	0
未到期擔保可能承擔連帶清償責任說明	不適用
擔保情況說明	報告期內對子公司擔保，主要是指廣汽財務為廣汽乘用車出具的關稅保函。

A股可轉換公司債券情況

1. 轉債發行情況

公司於2016年1月22日，完成人民幣410,558萬元A股可轉換公司債券發行，自2016年7月22日進入轉股期。

2. 報告期轉債持有人及擔保人情況

可轉換公司債券名稱	2016年廣州汽車集團股份有限公司可轉換公司債券	
期末轉債持有人數	3,368	
本公司轉債的擔保人	無	
前十名轉債持有人情況如下：		
可轉換公司債券持有人名稱	期末持債數量 (人民幣元)	持有比例 (%)
登記結算系統債券回購質押專用賬戶(中國工商銀行)	348,105,000	13.66
登記結算系統債券回購質押專用賬戶(中國銀行)	106,541,000	4.18
登記結算系統債券回購質押專用賬戶(中國建設銀行)	93,767,000	3.68
登記結算系統債券回購質押專用賬戶(招商銀行股份有限公司)	84,056,000	3.30
招商銀行股份有限公司－泓德致遠混合型證券投資基金	65,803,000	2.58
登記結算系統債券回購質押專用賬戶(上海浦東發展銀行)	56,604,000	2.22
中信銀行股份有限公司－工銀瑞信產業債債券型證券投資基金	54,298,000	2.13
登記結算系統債券回購質押專用賬戶(交通銀行)	50,106,000	1.97
全國社保基金二一四組合	48,745,000	1.91
登記結算系統債券回購質押專用賬戶(中國民生銀行股份有限公司)	46,559,000	1.83

3. 報告期轉債變動情況

單位：元 幣種：人民幣

可轉換公司債券名稱	本次變動前	本次變動增減			本次變動後
		轉股	贖回	回售	
2016年廣州汽車集團股份有限公司可轉換公司債券	2,549,095,000	79,000	0	0	2,549,016,000

4. 報告期轉債累計轉股情況

可轉換公司債券名稱	2016年廣州汽車集團股份有限公司可轉換公司債券
報告期轉股額(人民幣元)	79,000
報告期轉股數(A股)	5,592
累計轉股數(A股)	72,082,274
累計轉股數佔轉股前公司已發行股份總數(%)	1.12
尚未轉股額(人民幣元)	2,549,016,000
未轉股轉債佔轉債發行總量比例(%)	62.09

5. 轉股價格歷次調整情況

轉股價格調整日	調整後轉股價格	披露時間	披露媒體	轉股價格調整說明
2016年6月21日	人民幣21.87元	2016年6月14日	上交所及聯交所網站、中國證券報、上海證券報、證券時報、證券日報	根據2015年度每10股派現人民幣1.2元(含稅)的利潤分配實施方案，將轉股價格由人民幣21.99元/A股相應調整為人民幣21.87元/A股。
2016年10月20日	人民幣21.79元	2016年10月12日	上交所及聯交所網站、中國證券報、上海證券報、證券時報、證券日報	根據2016中期每10股派現人民幣0.8元(含稅)的利潤分配實施方案，將轉股價格由人民幣21.87元/A股相應調整為人民幣21.79元/A股。
2016年12月21日	人民幣21.75元	2016年12月19日	上交所及聯交所網站、中國證券報、上海證券報、證券時報、證券日報	因報告期內，公司A股股票期權激勵計劃自主行權，根據行權導致股本增加的股份數，相應調整轉股價格。
2017年6月13日	人民幣21.53元	2017年6月6日	上交所及聯交所網站、中國證券報、上海證券報、證券時報、證券日報	根據2016年度每10股派現人民幣2.2元(含稅)的利潤分配實施方案，將轉股價格由人民幣21.75元/A股相應調整為人民幣21.53元/A股
2017年9月14日	人民幣21.43元	2017年9月6日	上交所及聯交所網站、中國證券報、上海證券報、證券時報、證券日報	根據2017年中期每10股派發人民幣1元(含稅)的利潤分配實施方案，將轉股價格由人民幣21.53元/A股相應調整為人民幣21.43元/A股。
2017年11月21日	人民幣21.27元	2017年11月20日	上交所及聯交所網站、中國證券報、上海證券報、證券時報、證券日報	因非公開發行新增753,390,254股A股股份，將轉股價格由人民幣21.43元/A股相應調整為人民幣21.27元/A股。

轉股價格調整日	調整後轉股價格	披露時間	披露媒體	轉股價格調整說明
2017年12月21日	人民幣21.24元	2017年12月20日	上交所及聯交所網站、中國證券報、上海證券報、證券時報、證券日報	因報告期內，公司首期股票期權激勵計劃第一個行權期開始自主行權，根據行權導致股本增加的股份數，相應調整轉股價格。
2018年6月12日	人民幣14.86元	2018年6月5日	上交所及聯交所網站、中國證券報、上海證券報、證券時報、證券日報	因2017年度分紅調整，向全體股東每10股派發現金股利人民幣4.3元(含稅)，同時以資本公積向全體股東每10股轉增4股，相應調整轉股價格。
2018年9月17日	人民幣14.76元	2018年9月6日	上交所及聯交所網站、中國證券報、上海證券報、證券時報、證券日報	根據2018年中期每10股派發人民幣1元(含稅)的利潤分配實施方案，將轉股價格由人民幣14.86元/A股相應調整為人民幣14.76元/A股。
2018年11月7日	人民幣14.74元	2018年11月5日	上交所及聯交所網站、中國證券報、上海證券報、證券時報、證券日報	因報告期內，公司A股股票期權激勵計劃自主行權，根據行權導致股本增加的股份數，相應調整轉股價格。
2019年6月25日	人民幣14.46元	2019年6月17日	上交所及聯交所網站、中國證券報、上海證券報、證券時報、證券日報	因2018年度分紅調整，向全體股東每10股派發現金股利人民幣2.8元(含稅)，相應調整轉股價格。
2019年9月24日	人民幣14.41元	2019年9月17日	上交所及聯交所網站、中國證券報、上海證券報、證券時報、證券日報	根據2019年中期每10股派發人民幣0.5元(含稅)的利潤分配實施方案，將轉股價格由人民幣14.46元/A股相應調整為人民幣14.41元/A股。

轉股價格調整日	調整後轉股價格	披露時間	披露媒體	轉股價格調整說明
2020年6月22日	人民幣14.26元	2020年6月15日	上交所及聯交所網站、中國證券報、上海證券報、證券時報、證券日報	根據2019年末期每10股派發人民幣1.5元(含稅)的利潤分配實施方案，將轉股價格由人民幣14.41元/A股相應調整為人民幣14.26元/A股。
2020年9月22日	人民幣14.23元	2020年9月11日	上交所及聯交所網站、中國證券報、上海證券報、證券時報、證券日報	根據2020年中期每10股派發人民幣0.3元(含稅)的利潤分配實施方案，將轉股價格由人民幣14.26元/A股相應調整為人民幣14.23元/A股。
2021年2月10日	人民幣14.12元	2021年2月9日	上交所及聯交所網站、中國證券報、上海證券報、證券時報、證券日報	截至2021年1月31日，公司第二期股票期權激勵計劃預留期權第1個行權期激勵對象行權致使公司新增股本10,961,082股，轉股價格由人民幣14.23元/A股相應調整為人民幣14.12元/A股。
2021年6月8日	人民幣13.97元	2021年6月1日	上交所及聯交所網站、中國證券報、上海證券報、證券時報、證券日報	根據2020年末期每10股派發人民幣1.5元(含稅)的利潤分配實施方案，將轉股價格由人民幣14.12元/A股相應調整為人民幣13.97元/A股。
截至本報告期末最新轉股價格			人民幣13.97元	

6. 公司的負債情況、資信變化情況及在未來年度還債的現金安排

截至2021年6月30日，總資產人民幣141,211,746,627元，資產負債率36.26%。報告期內，公司的資信評級為AAA，沒有發生變化。公司未來年度還債的現金來源主要包括公司的經營性現金流及對外投資收益。

股本變動情況

報告期內，因股票期權激勵計劃行權及可轉換公司債券轉股，合計新增3,530,694股A股無限售流通股股份。

企業管治

本公司於本報告期內已遵守上市規則附錄十四《企業管治守則》的守則條文。

購買、出售或贖回本公司上市證券

本公司於報告期內並無贖回本公司的上市證券，本公司及其附屬公司於報告期內也無購買或出售本公司的上市證券。

釋義

在本公告中，除非文義另有所指，下列詞語具有如下含義：

「聯營公司」 或「聯營企業」	指	本公司對其有重大影響但不擁有控制權的所有實體，一般伴隨附帶有關實體20%至50%的表決權的股權
「董事會」	指	本公司董事會
「中隆投資」	指	中隆投資有限公司，為本公司在香港註冊成立的全資附屬公司
「本公司」或「公司」或 「廣汽」	指	廣州汽車集團股份有限公司
「大聖科技」	指	大聖科技股份有限公司，為根據中國法律由本公司於2016年6月成立的附屬公司，本公司與眾誠保險共計持有其約74.30%股權
「廣汽埃安」	指	廣汽埃安新能源汽車有限公司(前稱廣汽新能源汽車有限公司)，為根據中國法律由本公司於2017年7月註冊成立的全資附屬公司

「廣汽愛信」	指	廣汽愛信自動變速器有限公司，為根據中國法律由廣汽乘用車、愛信AW株式會社及愛達(中國)投資有限公司於2018年12月共同出資成立的聯營公司，本公司間接持有其40%股權
「廣汽商貿」	指	廣汽商貿有限公司(前稱廣州汽車集團商貿有限公司)，為根據中國法律由本公司於2000年3月註冊成立的全資附屬公司
「廣汽比亞迪」	指	廣州廣汽比亞迪新能源客車有限公司，為根據中國法律由本公司和比亞迪股份有限公司於2014年8月註冊成立的控制共同控制實體，本公司持有其49%股權
「廣汽資本」	指	廣汽資本有限公司，為根據中國法律由本公司於2013年4月成立的全資附屬公司
「廣汽部件」	指	廣汽零部件有限公司(前稱廣州汽車集團零部件有限公司)，為根據中國法律由本公司和下屬公司於2000年8月註冊成立的全資附屬公司
「廣汽菲克」	指	廣汽菲亞特克萊斯勒汽車有限公司(前稱廣汽菲亞特汽車有限公司)，為根據中國法律由本公司和菲亞特克萊斯勒公司(2021年1月菲亞特克萊斯勒公司與前標致雪鐵龍集團合併為Stellantis集團)於2010年3月註冊成立的控制共同控制實體
「廣汽財務」	指	廣州汽車集團財務有限公司，為根據中國法律由本公司於2017年1月註冊成立的全資附屬公司
「廣汽日野」	指	廣汽日野汽車有限公司，為根據中國法律由本公司與日野自動車株式會社於2007年11月註冊成立的控制共同控制實體

「廣汽本田」	指	廣汽本田汽車有限公司(前稱廣州本田汽車有限公司)，為根據中國法律由本公司、本田技研工業株式會社及本田技研工業(中國)投資有限公司於1998年5月註冊成立的控制共同控制實體
「廣汽三菱」	指	廣汽三菱汽車有限公司，為根據中國法律由本公司和日本三菱汽車公司、三菱商事公司於2012年9月註冊成立的控制共同控制實體
「廣汽匯理」	指	廣汽匯理汽車金融有限公司，為根據中國法律由本公司與東方匯理個人金融股份有限公司於2010年5月註冊成立的控制共同控制實體
「廣汽豐田」	指	廣汽豐田汽車有限公司(前稱廣州豐田汽車有限公司)，為根據中國法律由本公司、豐田汽車公司及豐田汽車(中國)投資有限公司於2004年9月註冊成立的控制共同控制實體
「廣豐發動機」	指	廣汽豐田發動機有限公司，為根據中國法律由本公司和豐田汽車公司於2004年2月註冊成立的聯營公司，本公司持有其30%股權
「廣汽研究院」	指	廣州汽車集團股份有限公司汽車工程研究院，本公司於2006年6月成立以研發本公司自主品牌產品及自有技術的分公司
「廣汽乘用車」	指	廣汽乘用車有限公司(前稱廣州汽車集團乘用車有限公司)，為根據中國法律由本公司於2008年7月註冊成立的全資附屬公司
「本集團」、「集團」或「廣汽集團」	指	本公司及其附屬公司

「合創汽車」	指	合創汽車科技有限公司(前稱廣汽蔚來新能源汽車科技有限公司)，為根據中國法律由本公司與蔚來汽車於2018年4月共同出資成立；2021年1月完成增資擴股後，本公司及附屬公司共持有其25%股權
「合營公司」、「合營企業」或「共同控制實體」	指	受直接或間接的共同控制的合營公司，而直接或間接的共同控制導致所有參與方對該共同控制實體的經濟活動均無單方面的控制權
「巨灣技研」	指	廣州巨灣技研有限公司，為根據中國法律由本公司、廣汽資本、廣州巨灣投資合夥企業(有限合夥)及其他自然人股東於2020年9月共同出資成立的聯營公司，本公司及廣汽資本共持有其39%股權
「上市規則」	指	經不時修訂的聯交所證券上市規則
「MPV」	指	多用途乘用車
「如祺出行」	指	成立於2019年4月，是本公司通過中隆投資聯合騰訊等成立的Chenqi Technology Limited(含其下屬公司)及其控制公司設立的移動出行平台，本集團間接合計持有35%股權
「中國」	指	中華人民共和國
「人民幣」	指	中國法定貨幣人民幣
「上海日野」	指	上海日野發動機有限公司，為根據中國法律由本公司和日野自動車株式會社於2003年10月註冊成立的聯營公司，本公司持有30%股權
「上交所」	指	上海證券交易所
「聯交所」	指	香港聯合交易所有限公司

「SUV」	指	運動型多功能用途車
「時代廣汽」	指	時代廣汽動力電池有限公司，為根據中國法律由本公司、廣汽埃安及寧德時代新能源科技股份有限公司於2018年12月共同出資成立的聯營公司，本公司及廣汽埃安共持有其49%股權
「眾誠保險」	指	眾誠汽車保險股份有限公司，為根據中國法律由本公司發起於2011年6月註冊成立的附屬公司，本公司直接及間接合計持有其53.55%股權
「五羊本田」	指	五羊一本田摩托(廣州)有限公司，為根據中國法律由本公司、日本本田技研工業株式會社和本田技研工業(中國)投資有限公司於1992年7月註冊成立的控制實體

承董事會命
廣州汽車集團股份有限公司
曾慶洪
 董事長

中國廣州，二零二一年八月三十日

於本公告日期，本公司的執行董事為曾慶洪和馮興亞，本公司的非執行董事為陳小沐、陳茂善、陳軍、丁宏祥和韓穎，以及本公司的獨立非執行董事為趙福全、肖勝方、王克勤和宋鐵波。