

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



GUANGZHOU AUTOMOBILE GROUP CO., LTD.

廣州汽車集團股份有限公司

(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)

(股份編號：2238)

二零二三年年度業績公告

董事會欣然宣佈，本集團截至二零二三年十二月三十一日止年度的經審核綜合業績及截至二零二二年十二月三十一日止的比較數字。本業績已經由本公司審核委員會及董事會審閱。

合併綜合收益表

	附註	截至十二月三十一日止年度 二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元 (重述)
銷售收入	3	129,706,167	110,271,923
銷售成本		(124,178,725)	(106,507,364)
毛利		5,527,442	3,764,559
銷售及分銷成本		(6,195,691)	(3,922,909)
管理費用		(5,656,662)	(5,114,685)
金融資產減值損失淨額		(455,902)	(627,724)
利息收入		289,366	160,656
其他收益／(虧損)－淨額	4	1,649,469	(935,421)
經營虧損		(4,841,978)	(6,675,524)
利息收入		484,993	330,520
財務費用	5	(467,323)	(351,781)
享有採用權益法核算的合營企業及聯營企業的 淨利潤份額	6	8,349,006	14,065,159
除所得稅前利潤		3,524,698	7,368,374
所得稅貸項	7	215,463	535,540
年度利潤		3,740,161	7,903,914
利潤歸屬於：			
本公司所有者		4,428,845	7,978,417
非控制性權益		(688,684)	(74,503)
		3,740,161	7,903,914

附註	截至十二月三十一日止年度	
	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元 (重述)
其他綜合收益／(虧損)		
於往後期間會重分類至損益的項目		
— 海外業務匯兌差異	(3,247)	6,839
— 以公允價值計量且其變動計入其他綜合 收益的債權投資公允價值變動	20,210	(6,531)
— 以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的 債權投資信用損失撥備	—	1,537
— 享有採用權益法核算的合營企業及聯營企業的 其他綜合虧損份額	(2,122)	(30)
— 有關該等項目之所得稅	(4,483)	1,024
於往後期間可能不會重分類至損益的項目		
— 以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的 權益投資公允價值變動	153,701	(140,356)
— 享有採用權益法核算的合營企業及聯營企業的 其他綜合收益份額	2,762	58,554
— 重新計量離職後福利	(10,320)	860
— 有關該等項目之所得稅	(35,886)	35,875
本年度其他綜合收益／(虧損)，扣除稅項	120,615	(42,228)
本年度總綜合收益	3,860,776	7,861,686
總綜合收益歸屬於：		
本公司所有者	4,546,450	7,938,142
非控制性權益	(685,674)	(76,456)
	3,860,776	7,861,686
年內每股收益歸屬於本公司所有者 (以每股人民幣計)		
— 基本每股收益	8 0.42	0.77
— 稀釋每股收益	8 0.42	0.77

合併資產負債表

	於十二月三十一日	
附註	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元 (重述)
資產		
非流動資產		
不動產、工廠及設備	24,929,595	20,760,618
使用權資產	8,513,148	7,014,484
投資性房地產	1,061,628	1,019,895
無形資產	16,469,701	14,471,175
於合營企業及聯營企業的投資	6 37,159,868	37,810,779
遞延所得稅資產	4,366,130	3,715,494
以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的 金融資產	5,094,366	1,713,626
以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產	2,363,512	2,169,235
預付款項及長期應收款	17,380,185	9,607,293
	117,338,133	98,282,599
流動資產		
存貨	16,720,313	12,361,830
應收賬款及其他應收款	10 26,778,700	31,407,386
以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的金融 資產	5,634,369	4,089,676
以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產	2,790,794	4,219,724
定期存款	6,825,347	3,325,724
受限制現金	2,838,783	1,976,589
現金及現金等價物	39,522,331	34,222,113
	101,110,637	91,603,042
總資產	218,448,770	189,885,641

		於十二月三十一日	
	附註	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元 (重述)
權益			
股本		10,490,234	10,487,164
儲備		47,317,286	46,750,366
留存收益		57,966,657	56,066,781
歸屬於本公司權益持有人的資本和儲備		115,774,177	113,304,311
非控制性權益		8,679,635	9,027,144
總權益		124,453,812	122,331,455
負債			
非流動負債			
應付賬款及其他應付款	11	1,424,654	761,728
借款		10,384,250	5,697,283
租賃負債		1,484,772	1,297,402
遞延所得稅負債		240,007	132,400
撥備		1,030,490	682,268
政府補助		2,110,959	2,182,978
合同負債		125,606	81,724
		16,800,738	10,835,783
流動負債			
應付賬款及其他應付款	11	55,742,477	40,155,839
合同負債		2,520,615	1,943,158
當期所得稅負債		203,862	184,999
借款		17,731,673	13,812,828
租賃負債		449,688	276,839
撥備		545,905	344,740
		77,194,220	56,718,403
總負債		93,994,958	67,554,186
總權益及總負債		218,448,770	189,885,641

1 一般資料

廣州汽車集團股份有限公司(「本公司」)及其子公司(統稱「本集團」)主要從事乘用車、商用車、發動機及汽車部件的製造及銷售並提供金融服務。本公司的母公司為廣州汽車工業集團有限公司(「廣汽工業」)，為一家國有企業，成立於中國廣東省廣州市。

本公司的註冊地址為中國廣東省廣州市越秀區東風中路第448-458號成悅大廈23樓。

本公司是於一九九七年六月在中國成立的一家有限責任公司。於二零零五年六月，根據中國公司法，本公司改制為一家股份有限責任公司。於二零一零年八月三十日本公司在香港聯合交易所有限公司(「香港聯交所」)主板上市；於二零一二年三月二十九日，本公司在上海證券交易所(「上交所」)上市。

本財務報表以人民幣千元列報(除非另有說明)。

2 編製基準

廣州汽車集團股份有限公司合併財務報表是根據香港財務報告準則及香港《公司條例》(第622章)的規定編製。合併財務報表按照歷史成本法編製，除了相關金融資產按公允價值列賬。

(a) 本集團採納的新訂和經修訂準則和詮釋

以下為本集團於二零二三年一月一日開始的財政年度強制應用的新準則和修訂、現有準則之修訂及詮釋：

準則／修訂	準則／修訂主題
香港會計準則第1號及香港財務報告準則實務報告第2號(修訂)	會計政策披露
香港會計準則第8號(修訂)	會計估計的定義
香港會計準則第12號(修訂)	與單一交易產生的資產及負債相關的遞延稅項
香港會計準則第12號(修訂)	國際稅收改革－第二支柱示範規則
香港財務報告準則第17號	保險合約
香港財務報告準則第17號(修訂)	香港財務報告準則第17號(修訂)
香港財務報告準則第17號	初始應用香港財務報告準則第17號及香港財務報告準則第9號－比較資料

本集團已於二零二三年一月一日採納香港財務報告準則第17號，過渡日期為二零二二年一月一日，因此比較數字已予重述。採納香港財務報告準則第17號導致保險合同確認、計量、列報及披露的相關會計政策發生變動。本集團已匯總採納香港財務報告準則第17號的影響，披露如下：

	如先前所呈報 人民幣千元	會計政策變更 的影響 人民幣千元	如重述 人民幣千元
於二零二二年十二月三十一日			
總資產	190,074,774	(189,133)	189,885,641
總負債	67,772,460	(218,274)	67,554,186
歸屬於本公司所有者的資本和儲備	113,288,706	15,605	113,304,311
截至二零二二年十二月三十一日止年度			
經營虧損	(6,667,851)	(7,673)	(6,675,524)
歸屬於本公司所有者的年度利潤	7,982,930	(4,513)	7,978,417

除上述影響之外，上文所列修訂並無對於先前期間確認的金額有任何重大影響，且預期不會對當前或未來期間造成重大影響。

(b) 本集團未採納的新準則、現有準則之修訂及詮釋

本集團並未提前採用已發佈但在截至二零二三年十二月三十一日止的報告期間尚未生效的新會計準則、現有準則之修訂及詮釋公告。該等準則預計在當期或未來報告期間不會對主體及可預見的未來交易產生重要影響。

準則／修訂／詮釋	準則／修訂／詮釋主題	於以下日期或之後開始之會計期間生效
香港會計準則第1號(修訂)	負債流動或非流動的分類	二零二四年 一月一日
香港會計準則第1號(修訂)	附帶契諾的非流動負債	二零二四年 一月一日
香港會計準則第7號及香港財務報告準則第7號(修訂)	供應商融資安排	二零二四年 一月一日
香港會計準則第16號(修訂)	售後租回中的租賃負債	二零二四年 一月一日
香港會計準則第21號(修訂)	缺乏可兌換性	二零二五年 一月一日
香港詮釋第5號(經修訂)	財務報表的呈列－借款人對含有按照要求償還條款的定期貸款的分類(香港詮釋第5號(經修訂))	當公司適用「香港會計準則第1號(修訂)」時適用
香港財務報告準則第10號及香港會計準則第28號(修訂)	投資者與其聯營公司或合營企業之間的資產出售或投入	待釐定

3. 分部信息

主要營運決策者已確定為執行董事。執行董事審閱本集團的內部報告，以評估表現及分配資源。管理層已根據該等報告釐定經營分部。

執行董事出於管理目的考慮本集團的產品與服務性質，決定本集團有以下兩個可報告分部：

汽車業務及相關貿易分部，生產及銷售各種乘用車、商用車、汽車零部件及相關貿易。

其他主要包括生產及銷售摩托車、汽車金融保險、其他金融服務及投資業務。

分部間的銷售乃按與公平磋商交易當前適用者相同的條款進行。向執行董事所呈報來自外部各方的收入的計量方式與合併綜合收益表中所載者相一致。

於截至二零二三年十二月三十一日止年度以及二零二二年十二月三十一日止年度，不存在任一外部客戶交易收入達到或超過集團總收入10%的情況。

於截至二零二三年十二月三十一日止年度的分部業績及計入合併綜合收益表的其他分部項目載列如下：

	汽車業務及 相關貿易 人民幣千元	其他 人民幣千元	抵銷 人民幣千元	未分配 人民幣千元	合併 人民幣千元
分部收入總額	126,825,795	3,620,312	(739,940)	-	129,706,167
分部間收入	(313,302)	(426,638)	739,940	-	-
收入(來自外部客戶)	126,512,493	3,193,674	-	-	129,706,167
分部業績	(4,805,647)	295,903	(150,907)	-	(4,660,651)
未分配收益－總部利息收入	-	-	-	141,544	141,544
未分配成本－總部開支	-	-	-	(322,871)	(322,871)
經營虧損					(4,841,978)
財務費用	(430,026)	(7,887)	-	(29,410)	(467,323)
利息收入	426,382	21,430	-	37,181	484,993
享有採用權益法核算的合營企業和聯營 企業的淨利潤份額	7,791,887	557,119	-	-	8,349,006
除所得稅前利潤					3,524,698
所得稅貸項／(費用)	253,153	(34,259)	-	(3,431)	215,463
年度利潤					3,740,161
其他分部資料					
折舊及攤銷	7,102,119	52,519	-	139,721	7,294,359
金融資產減值損失淨額	341,270	114,632	-	-	455,902
存貨減值費用	290,868	-	-	-	290,868
不動產、工廠及設備減值費用	140,430	-	-	-	140,430
無形資產減值費用	855,047	-	-	72,239	927,286

於二零二三年十二月三十一日的分部資產與負債及截至該日止年度的非流動資產(於合營企業及聯營企業的投資、遞延稅項資產、以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產、以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的金融資產及其他長期應收款除外)增加如下：

	汽車業務及 相關貿易 人民幣千元	其他 人民幣千元	抵銷 人民幣千元	未分配 人民幣千元	合併 人民幣千元
總資產					
總資產包括：	169,042,390	62,455,935	(64,396,581)	51,347,026	218,448,770
於合營企業及聯營企業的投資	<u>30,424,304</u>	<u>6,735,564</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>37,159,868</u>
總負債	<u>98,928,387</u>	<u>48,469,682</u>	<u>(61,044,223)</u>	<u>7,641,112</u>	<u>93,994,958</u>
非流動資產(於合營企業及聯營企業的 投資、遞延所得稅資產、以公允價值 計量且其變動計入損益的金融資產、 以公允價值計量且其變動計入其他綜 合收益的金融資產及其他長期應收款 除外)增加	<u>18,384,468</u>	<u>100,257</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>18,484,725</u>

於截至二零二二年十二月三十一日止年度的分部業績及計入合併綜合收益表的其他分部項目載列如下：

	汽車業務及 相關貿易 人民幣千元	其他 人民幣千元 (重述)	抵銷 人民幣千元	未分配 人民幣千元	合併 人民幣千元 (重述)
分部收入總額	106,771,696	4,203,146	(702,919)	–	110,271,923
分部間收入	<u>(336,229)</u>	<u>(366,690)</u>	<u>702,919</u>	<u>–</u>	<u>–</u>
收入(來自外部客戶)	<u>106,435,467</u>	<u>3,836,456</u>	<u>–</u>	<u>–</u>	<u>110,271,923</u>
分部業績	(5,895,702)	312,412	(76,523)	–	(5,659,813)
未分配收益—總部利息收入	–	–	–	35,026	35,026
未分配成本—總部開支	–	–	–	(1,050,737)	<u>(1,050,737)</u>
經營虧損					(6,675,524)
財務費用	(272,553)	(8,309)	–	(70,919)	(351,781)
利息收入	170,236	12,771	–	147,513	330,520
享有採用權益法核算的合營企業和聯營 企業的淨利潤份額	13,397,583	667,576	–	–	<u>14,065,159</u>
除所得稅前利潤					7,368,374
所得稅貸項/(費用)	588,442	(45,179)	–	(7,723)	<u>535,540</u>
年度利潤					<u>7,903,914</u>
其他分部資料					
折舊及攤銷	6,548,644	52,148	–	88,971	6,689,763
金融資產減值損失淨額	572,080	55,644	–	–	627,724
投資合營企業減值費用	1,506,000	–	–	–	1,506,000
存貨減值費用	254,468	–	–	–	254,468
不動產、工廠及設備減值費用	141,613	–	–	–	141,613
無形資產減值費用	<u>1,090,605</u>	<u>–</u>	<u>–</u>	<u>–</u>	<u>1,090,605</u>

於二零二二年十二月三十一日的分部資產與負債及截至該日止年度的非流動資產(於合營企業及聯營企業的投資、遞延稅項資產、以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產、以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的金融資產及其他長期應收款除外)增加如下：

	汽車業務及 相關貿易 人民幣千元	其他 人民幣千元 (重述)	抵銷 人民幣千元	未分配 人民幣千元	合併 人民幣千元 (重述)
總資產	143,769,818	55,888,395	(57,994,293)	48,221,721	189,885,641
總資產包括：					
於合營企業及聯營企業的投資	<u>33,197,871</u>	<u>4,612,908</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>37,810,779</u>
總負債	<u>69,235,885</u>	<u>44,744,899</u>	<u>(56,557,123)</u>	<u>10,130,525</u>	<u>67,554,186</u>
非流動資產(於合營企業及聯營企業的 投資、遞延所得稅資產、以公允價值 計量且其變動計入損益的金融資產、 以公允價值計量且其變動計入其他綜 合收益的金融資產及其他長期應收款 除外)增加	<u>10,269,205</u>	<u>90,049</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>10,359,254</u>

4. 其他收益/(損失)－淨額

	截至十二月三十一日止年度	
	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
政府補助	1,358,072	671,332
與金融資產有關的投資淨收益	263,479	146,710
收購附屬公司的收益	53,274	35,361
出售不動產、工廠及設備及無形資產的收益	49,480	5,084
出售於合營企業及聯營企業的投資的收益	1,517	10,425
匯兌收益	1,063	51,027
於合營企業投資的減值虧損	-	(1,506,000)
捐贈	(3,505)	(1,748)
以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產的 公允價值損失淨額	(41,131)	(318,657)
於一子公司的商譽減值損失	(72,239)	-
其他	39,459	(28,955)
	<u>1,649,469</u>	<u>(935,421)</u>

5. 財務費用

	截至十二月三十一日止年度	
	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元 (重述)
利息費用	431,764	376,852
租賃負債相關的利息費用	99,840	73,817
資本化於合資格資產的利息費用	(64,281)	(98,888)
	<u>467,323</u>	<u>351,781</u>

6. 於合營企業及聯營企業的投資

於合併資產負債表中確認的金額如下：

	於十二月三十一日	
	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
於合營企業的投資	27,521,810	28,095,173
於聯營企業的投資	9,638,058	9,715,606
	<u>37,159,868</u>	<u>37,810,779</u>

於合併綜合收益表中確認的金額如下：

	截至十二月三十一日止年度	
	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
享有合營企業利潤的份額(附註(i))	7,959,352	13,159,561
享有聯營企業利潤的份額(附註(i))	389,654	905,598
	<u>8,349,006</u>	<u>14,065,159</u>

(i) 順流交易或逆流交易所產生的未實現損益已被抵消。

6.1 於合營企業的投資

	於十二月三十一日	
	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
非上市股份投資	27,521,810	28,095,173

(a) 於合營企業的投資變動載列如下：

	截至十二月三十一日止年度	
	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
年初	28,095,173	26,904,507
增加(附註(i))	2,507,622	1,208,777
減資	(48,936)	(20,646)
處置	(362,815)	(50,219)
轉撥至附屬公司(附註(ii))	(41,257)	(121,555)
利潤所佔份額	7,935,650	13,177,733
減值撥備	-	(1,506,000)
所享有的其他權益的增加	3,893	12,370
已宣告的股利	(10,567,520)	(11,509,794)
年末	27,521,810	28,095,173

(i) 於二零二三年，本集團增加投資廣汽三菱合計約人民幣1,469,539,000元。此外，本集團按照持股比例向廣汽匯理增資約人民幣550,000,000元。

(ii) 於二零二三年十二月二十八日，本集團以人民幣2元對價收購廣汽三菱50%的權益份額。於收購完成時，廣汽三菱成為本集團的全資子公司。

於二零二三年十一月，本集團以約人民幣86,620,000元收購廣州廣汽優利得汽車內飾系統研發有限公司50%的權益份額。於收購完成時，廣州廣汽優利得汽車內飾系統研發有限公司成為本集團的子公司。

- (b) 以下為本集團在二零二三年十二月三十一日，董事認為對集團而言屬於重大的合營企業（「重大合營企業」）。以下列載的合營企業由本集團直接持有。註冊成立或登記國家亦為其主要業務地點。

企業名稱	經營場所／註冊 成立國家	持有權益%	關係的性質	計量方法
廣汽本田	中國內地	50	附註1	權益法
廣汽豐田	中國內地	50	附註1	權益法
廣汽匯理汽金	中國內地	50	附註1	權益法
五羊－本田	中國內地	50	附註1	權益法

附註1：廣汽本田及廣汽豐田為在中國內地生產及銷售汽車及汽車零部件的公司，廣汽匯理汽金為從事汽車金融的公司，五羊－本田為生產及銷售摩托車及摩托車零部件的公司，均為非上市公司。

(c) **合營企業匯總財務信息摘要**

以下為本集團所有合營企業的匯總財務信息摘要（不含商譽）。基於與部分合營企業其他股東簽署的保密協議，本集團不單獨披露重大合營企業的部分財務數據。董事會認為重要的四家（二零二二年：六家）合營企業下列各項財務信息的匯總數佔本集團所有合營企業匯總財務信息的比例均超過90%。

下列合營企業的財務信息已按本集團於取得該投資之日，該合營企業各項可辨認資產、負債的公允價值持續計量。

以下資料反映在合營企業的財務報表內呈列的金額（並非本集團享有此等金額的份額），並就本集團與合營企業之間會計政策的差異作出調整。

資產負債表摘要

	於十二月三十一日	
	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
資產		
非流動資產	<u>94,119,421</u>	<u>90,548,547</u>
流動資產		
— 現金及現金等價物	<u>57,624,954</u>	56,897,368
— 其他流動資產	<u>43,994,794</u>	<u>47,789,045</u>
	<u>101,619,748</u>	<u>104,686,413</u>
總資產	<u>195,739,169</u>	<u>195,234,960</u>
負債		
非流動負債		
— 金融負債(不包括應付賬款及其他應付款)	<u>32,252,756</u>	23,621,472
— 其他非流動負債(包括應付賬款及其他應付款)	<u>7,576,218</u>	<u>8,931,280</u>
	<u>39,828,974</u>	<u>32,552,752</u>
流動負債		
— 金融負債(不包括應付賬款及其他應付款)	<u>23,520,832</u>	28,251,359
— 其他流動負債(包括應付賬款及其他應付款)	<u>76,882,007</u>	<u>85,147,625</u>
	<u>100,402,839</u>	<u>113,398,984</u>
總負債	<u>140,231,813</u>	<u>145,951,736</u>
淨資產	<u>55,507,356</u>	49,283,224
減：非控制性權益	<u>(8,633)</u>	<u>(9,570)</u>
	<u>55,498,723</u>	<u>49,273,654</u>

綜合收益表摘要

	截至十二月三十一日止年度	
	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
銷售收入	270,326,493	304,329,946
銷售成本	(234,174,673)	(256,996,217)
其他開支	(16,032,482)	(27,626,934)
稅後利潤	20,119,338	19,706,795
減：歸屬於非控制性權益的虧損／(收益)	149	(145)
其他綜合收益	20,119,487	19,706,650
總綜合收益	4,280	13,850
	20,123,767	19,720,500

7. 所得稅貸項

	截至十二月三十一日止年度	
	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
當期所得稅	376,797	321,148
遞延稅項	(592,260)	(856,688)
	(215,463)	(535,540)

截至二零二三年十二月三十一日止年度，本公司及主要子公司適用的企業所得稅稅率為15%或25%（二零二二年：15%或25%）。

若干子公司須繳納香港利得稅，截至二零二三年十二月三十一日止年度，該等公司的應課稅利潤按16.5%的稅率繳納香港利得稅（二零二二年：16.5%）。

8. 每股收益

(a) 基本

基本每股收益根據歸屬於本公司所有者的利潤除以年內已發行普通股扣除限制性股票的加權平均數而計算。

	截至十二月三十一日止年度	
	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元 (重述)
利潤歸屬於本公司所有者	4,428,845	7,978,417
已發行普通股扣除限制性股票的加權平均數(千份)	<u>10,429,396</u>	<u>10,360,533</u>
基本每股收益(人民幣每股)	<u>0.42</u>	<u>0.77</u>

(b) 稀釋

稀釋每股收益假設所有可稀釋的潛在普通股被兌換後，根據已發行普通股的加權平均股數計算。本公司有不同類可稀釋的潛在普通股：可轉換債券、股票期權和限制性股票。1) 可轉換債券假設被轉換為普通股，而淨利潤經調整以抵銷利息費用。可轉換債券已由若干可轉換債券持有人轉換為本公司股份，並於二零二二年一月二十四日由本公司悉數贖回。2) 至於股票期權和限制性股票，分別根據尚未行權的股票期權所附的認購權的貨幣價值和限制性股票的認購價格，釐定按公允價值(即按照本公司股份截至二零二三年十二月三十一日止年度的平均市價)可購入的股份數目。按以上方式計算的股份數目，與假設由於所有相關條件得以滿足故行使期權和解鎖限制性股票而應已發行的股份數目分別作出比較。

	截至十二月三十一日止年度	
	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元 (重述)
利潤歸屬於本公司所有者	4,428,845	7,978,417
加：可轉債利息費用	—	5,131
用於計算稀釋每股收益的利潤	<u>4,428,845</u>	<u>7,983,548</u>
已發行普通股扣除限制性股票的加權平均數(千份)	10,429,396	10,360,533
加：假定以股份為基礎的獎勵全部轉換為普通股的加權平均股數(千份)	21,298	54,390
加：假定可轉換債券全部轉換為普通股的加權平均股數(千份)	—	8,755
用以計算稀釋每股收益的普通股的加權平均數(千份)	<u>10,450,694</u>	<u>10,423,678</u>
稀釋每股收益(人民幣每股)	<u>0.42</u>	<u>0.77</u>

9. 股利

	截至十二月三十一日止年度	
	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
已派中期股利每股普通股人民幣0.05元(二零二二年：人民幣0.06元)	524,277	627,837
擬派末期股利每股普通股人民幣0.10元(二零二二年：人民幣0.18元)	<u>1,048,690</u>	<u>1,887,125</u>
	<u>1,572,967</u>	<u>2,514,962</u>

於二零二三年及二零二二年內支付的股利分別約為人民幣2,411,402,000元及人民幣2,406,710,000元。將於應屆股東週年大會上，建議就截至二零二三年十二月三十一日止年度派發末期股利為每普通股人民幣0.10元，總計約為人民幣1,048,690,000元。本財務報表未反映此項應付股利。

10. 應收賬款及其他應收款

	於十二月三十一日	
	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元 (重述)
應收賬款(附註(a))	5,845,479	8,639,123
減：減值撥備	(541,526)	(544,879)
應收賬款－淨額	5,303,953	8,094,244
應收貸款	8,835,710	10,365,047
應收融資租賃款	4,315,330	3,287,887
待抵扣和待認證增值稅	2,896,930	1,296,989
預付款項	2,108,135	1,238,629
應收票據	451,682	97,926
分出保險合同資產	221,895	196,198
受託加工存貨	187,547	493,600
委託貸款	106,472	262,398
買入返售金融資產	106,297	448,677
應收股利	73,846	3,674,120
其他應收款項	2,170,903	1,951,671
	26,778,700	31,407,386

- (a) 乘用車銷售主要採取預收款。以賒銷形式銷售的其他產品以介於0日至365日信用期進行銷售。應收賬款於二零二三年及二零二二年十二月三十一日以發票日期計算的賬齡分析如下：

	於十二月三十一日	
	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元 (重述)
一年內	2,825,352	6,354,780
一至二年	2,480,595	1,400,268
二至三年	168,059	251,628
三至四年	53,341	345,020
四至五年	35,341	58,152
五年以上	282,791	229,275
	5,845,479	8,639,123

11. 應付賬款及其他應付款

	於十二月三十一日	
	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元 (重述)
應付賬款(附註(a))	20,346,567	16,781,918
客戶存款	8,113,924	6,473,637
應付票據	7,237,278	964,550
應付職工薪酬	4,386,085	3,458,508
應付銷售返利	2,648,626	1,401,744
保險合同負債	2,563,851	1,932,270
應付模具費	1,653,170	1,274,838
應付研發費	1,392,202	1,587,578
應付廣告費	1,331,177	599,537
應付工程款項	971,783	616,528
其他稅項	743,354	577,752
有關合同負債之稅金	497,909	292,917
繼續涉入負債	397,160	195,160
賣出回購金融資產款項	380,704	316,556
應付保證金	268,272	327,961
庫存股回購義務	127,209	290,432
政府補助	67,270	112,280
其他應付款項	4,040,590	3,713,401
	57,167,131	40,917,567
減：應付賬款及其他應付款之非流動部分	(1,424,654)	(761,728)
流動部分	55,742,477	40,155,839

(a) 於二零二三年及二零二二年十二月三十一日，本集團應付賬款以發票日期計算的賬齡分析如下：

	於十二月三十一日	
	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元 (重述)
一年內	20,096,320	15,672,842
一至二年	113,500	951,895
二至三年	34,250	62,148
三年以上	102,497	95,033
	20,346,567	16,781,918

董事長致辭

尊敬的各位股東：

2023年是本集團歷史上具有里程碑意義的一年。2023年4月12日，習近平總書記親臨本集團視察，肯定本集團的成績，為本集團發展指明了前進方向，提供了根本遵循，極大激發了全集團奮進新征程的磅礴力量。本集團積極應對嚴峻複雜的內外部形勢，迎難而上，綜合施策，全力以赴拼市場、爭訂單、挖潛能、拓增量，總體保持了經營平穩發展態勢。我謹代表董事會向各位股東、客戶、全體員工、合作夥伴以及各界人士表示衷心的感謝。

聚力攻堅，邁入發展新階段。面對汽車市場疲軟、消費動力不足、低價無序競爭等各種挑戰，本集團堅決打響「齊發力、拓增量、提質增效攻堅戰」，研發、整車、零部件、能源及生態、國際化、商貿與出行、投資與金融等七大板塊協同作戰、齊頭並進。新賽道、新市場加快佈局進入，新動能、新優勢提速培育形成。本集團在競爭中牢牢穩住了陣腳，展現出厚實的發展韌勁。全年實現汽車產銷量均超過250萬輛，其中自主品牌銷量近89萬輛，產銷量均創歷史新高。廣汽乘用車銷量超過40萬輛，MPV銷量穩居國內市場首位；廣汽埃安銷量達48萬輛，較上年同期增長77%，銷量躋身國內新能源車前三。本集團加快推進新能源化轉型，新能源汽車銷量比例已近22%，自主品牌中新能源汽車銷量佔比已提升至約58%。2023年，本集團匯總口徑實現營業總收入約人民幣5,023億元，連續11年入圍《財富》世界500強，排名165位，較上年上升21位，創歷史最好成績。為切實回報股東，董事會建議向全體股東派發每10股人民幣1元(含稅)的末期股息，全年派發股息總額累計約人民幣15.7億元。

創新驅動，塑造發展新優勢。本集團堅持以高水平科技自立自強為指引推進技術創新，全年研發投入約人民幣82.2億元，新增專利申請3,195件，其中發明專利1,567件，累計專利申請超過17,000件，其中發明專利申請超過7,000件。廣汽集團國家認定企業技術中心以95.5分再次獲評「優秀」，名列汽車行業前茅。廣汽動力總成自主研發團隊榮獲黨中央、國務院授予的「國家卓越工程師團隊」稱號。在節能與新能源領域，自研電池、電驅相繼量產下線，成功實現新能源「三電」自研自產；固態電池技術實現新突破，有望於2026年量產搭載；積極探索混動化與低碳化道路，成功實現氫混動系統搭載整車，並發佈自主研發的全球首款乘用車氫發動機。在智聯化領域，電子電氣架構EEA3.0「星靈架構」成功搭載昊鉞GT等量產；加快推進自動駕駛研發及應用，成為首批獲得L3自動駕駛道路測試牌照的企業。在前瞻技術領域，發佈陸空功能解耦分體式構型的飛行汽車GOVE，探索全鏈路的立體出行生態。

戰略引領，構建產業新生態。圍繞「萬億廣汽1578發展綱要」，加快推進完善產業佈局，全方位打造供應鏈、產業鏈生態。以廣汽智能網聯新能源汽車產業園為核心載體，推動產業鏈上下游優勢資源在灣區聚集，打造輻射大灣區乃至全國的世界級智能新能源汽車產業集群。因湃電池智能生態工廠、銳湃智能生態電驅工廠相繼實現投產，實現自研電池、電驅產業化，新能源「三電」核心零部件自主可控。廣州青藍半導體IGBT（絕緣柵雙極型晶體管）項目實現投產，與立訊精密工業股份有限公司合資設立立昇科技，進一步補強功率半導體及智能網聯核心零部件產研一體化能力。重組設立優湃能源並完成能源板塊資源整合，積極構建「鋰礦+基礎鋰電池原材料生產+電池生產+儲能及充換電服務+電池租賃+電池回收和梯次利用」縱向一體化新能源產業鏈，謀劃落地一批「從礦到樁」的重點項目，持續擴張補能網絡，打造能源科技新生態。

深化改革，激發發展新動能。圍繞提高核心競爭力、增強核心功能，組織集團系統「自上而下」與「自下而上」相結合開展價值創造行動，聚焦「五突破一加強」持續深入開展「雙百行動」。加快推動混合所有制改革，實施廣汽日野員工股權激勵及股權調整方案，推進南方試驗場混改引戰，如祺出行完成B輪融資並正式向聯交所遞交主板上市申請。完善國際化事業組織架構及運行機制，將國際化業務納入自主品牌經營管理委員會統一協調，實現國際化業務的一把手強管控，為集團國際化戰略落地提供強有力的組織支撐和機制保障。本集團獲評國務院國資委「雙百行動」標杆企業，廣州市國資委國企改革三年行動唯一「標杆」企業，廣汽埃安入圍國務院國資委「科改行動示範」企業。

當前世界之變、時代之變及產業之變正以前所未有的方式展開，也以前所未有的廣度和深度影響企業發展。世界新一輪科技革命和產業變革深入發展，汽車產業格局深度重構，新能源滲透率持續提升，智能新能源汽車成為未來發展的主軸，自主品牌持續向上突破，國際化成為新增長動能，車企淘汰賽進程進一步加快。2024年，面對電動化轉型較慢、國際化規模較小、新增量培育較慢等困難與挑戰，本集團將全面打響「深改革、強管理、促發展、提質增效攻堅戰」，加快壯大發展新動能，加速培育新增長點，提升發展質效，實現破局立新，努力挑戰銷量增長10%的目標。

堅持強基固本，實現經營穩進提質。加快構建核心產品力、服務力、品牌力。深度挖掘用戶需求，快速響應市場變化，推進自主品牌和合資品牌產品全面新能源化、智聯化，優化產品矩陣，確保優質產品準確快速投放市場。**持續提升營銷力。**貼近市場精準施策，打造特色服務，提升市場終端運營能力，加快向數字營銷新模式轉型，強化APP運營，增強用戶與品牌的黏性。**提升業務協同效應。**深化自主品牌一體化協同，產品總經理專職化和矩陣式管理，拉通研產供銷全流程，提高整體運營效率。加強各業務板塊和產業鏈上下游資源整合與協同發展，進一步提升抗風險能力及盈利能力。

堅持創新深化，實現產業能級躍升。往上攀登，搶佔核心技術高地。瞄準行業技術前沿，加強原創性、顛覆性科技創新，加快固態電池等技術研發，不斷鞏固和拓展新能源優勢，加快推進L3自動駕駛道路測試，提升自主開發軟件能力和全棧智能網聯水平，培育發展新質生產力的新動能。**以新聚力，加速生態佈局落地。**充分發揮「鏈主」引擎帶動作用，聚鏈成群，促進創新鏈產業鏈資金鏈人才鏈深度融合，加快推進核心零部件全國產化方案落地，進一步提升國產芯片搭載率；圍繞建設「電+電池」智慧能源生態目標，構建從上游礦產資源到下游充換電站的一體化全鏈條能源生態佈局，持續擴張補能網絡，計劃年內新增5,000個快充終端及30個換電站。**向外進軍，加速國際業務發展。**整合集團各板塊研、產、供、銷、服等資源，聯合作戰、集約發展，全力打造全球暢銷車型，實現重點市場新突破，加快推進泰國、馬來西亞等KD（散件組裝）工廠建成投產，力爭實現全年海外銷量超過15萬輛。

堅持改革攻堅，提升內生發展動力。以機制創新增動力。多種方式實施混合所有制改革，完善市場化的經營與激勵約束機制，「因企制宜」探索推進核心骨幹人員持股計劃，激發創新創造活力；推行任期制和契約化管理全覆蓋，強化考核結果運用，大力推行管理人員競爭上崗、末等調整和不勝任退出制度，提升市場化、現代化經營水平。**以人才建設激活力。**樹立人才強企的鮮明導向，加快「新四化」科技領軍人才及國際化緊缺人才引進和培養力度，全力優化人才生態。**以數字轉型提效力。**依託數字化轉型，實現管理標準化、自動化，提升組織管理效率，降低運營管理成本。

2024年是衝刺「十四五」規劃目標的關鍵一年，本集團將聚焦「XEV(混動化)+ICV(智能網聯)」和「EV(電動化)+ICV(智能網聯)」，全面提升自主創新能力，推動高質量發展，力爭實現自主品牌銷量超過100萬輛，實現電氣化、智聯化、數字化、共享化、國際化的突破。

面向未來，本集團將加快推動「萬億廣汽」發展藍圖落地，夯實研發、整車、零部件、商貿與出行、能源及生態、國際化、投資與金融7大板塊，發力五大增量，以整車板塊為收入和利潤基盤，以零部件板塊為增長極，以商貿與出行、能源及生態板塊為轉型引擎，以國際化板塊為核心增長源動力，力爭到2030年實現產銷量超過475萬輛、年度營業收入(匯總口徑)人民幣1萬億元、利稅人民幣1千億元，成為產品卓越、品牌卓著、創新領先、治理現代的世界一流科技企業。

為者常成，行者常至。新征程充滿光榮與夢想，我們將堅定不移走好高質量發展之路，向著產業科技高峰全力攀登，勇立潮頭，推進產業科技創新，發展新質生產力，以實幹和創新不斷塑造發展新動能新優勢，努力在中國式現代化新征程上踐行廣汽擔當，作出廣汽貢獻！

公司業務概要

(一) 業務概要

本集團現有主要業務包括研發、整車(汽車、摩托車)、零部件、商貿與出行、能源及生態、國際化、投資與金融等業務，構成了完整的汽車產業鏈閉環。

1. 研發

本集團研發以廣汽研究院為主體，是本公司直接投資、管理，並在授權範圍內相對獨立運營的分公司和戰略事業部，主要負責集團新產品、新技術的總體發展規劃並具體實施重大的研發工作。

2. 整車

(1) 乘用車主要通過子公司廣汽乘用車、廣汽埃安和合營公司廣汽本田、廣汽豐田生產。

- **產品：**本集團乘用車產品包括18個系列的轎車、25個系列的SUV及6個系列的MPV。報告期內新增廣汽傳祺E9、ES9、E8、GS3影速，昊鉞GT、昊鉞SSR、昊鉞HT，廣汽豐田鋒蘭達智能電混雙擎、全新換代雷凌、鉞智4X，廣汽本田雅阁全新換代、型格HATCHBACK、致在e:HEV、皓影e:HEV/e:PHEV等全新、換代車型。

本集團燃油車產品主要包括：

- 廣汽傳祺影豹(Empow)、GS4、GS8、M8、影酷(Emkoo)等；
- 廣汽本田雅阁(Accord)、型格(Integra)、繽智(Vezel)、飛度(Fit)、皓影(Breeze)等；及
- 廣汽豐田凱美瑞(Camry)、雷凌(Levin)、威蘭達(Wildlander)、鋒蘭達(Frontlander)、威颯(Venza)等。

本集團節能與新能源產品主要包括：

- 廣汽傳祺GS8混動、ES9、M8混動、E8、E9、影豹混動、影酷混動等；
 - 廣汽埃安AION S、AION Y、AION V、AION LX、昊鉞GT、昊鉞HT等；
 - 廣汽本田雅閣e:PHEV、皓影e:HEV/e:PHEV、奧德賽e:HEV、ZR-V致在e:HEV、e:NP1(極湃1)等；及
 - 廣汽豐田凱美瑞雙擎、漢蘭達雙擎、雷凌雙擎、賽那(Sienna)、鉑智4X等。
- **產能**：截至本報告期末，汽車總產能為306.5萬輛／年。
- **銷售渠道**：為靈活應對市場變化，本集團積極探討營銷模式創新，打造「直營+經銷、線上+線下、車城+商超」的雙軌模式。圍繞客戶線上消費的需求，深耕新媒體運營管理和數字化建設，持續推出、優化線上直銷訂車工具，著力提升各主機廠APP運營效能，為客戶帶來更好的購車體驗。本集團通過銷售門店及互聯網渠道開展汽車銷售，截至本報告期末，本公司連同合營聯營企業擁有覆蓋全國31個省、市、自治區和直轄市的乘用車4S店2,645家。海外銷售網點236個，銷售及服務業務覆蓋41個國家及地區。

(2) 摩托車

摩托車通過合營公司五羊-本田生產，主要的產品包括跨騎式摩托車、彎梁式摩托車、踏板式摩托車以及電動自行車、電動摩托車等。截至本報告期末，本集團摩托車總產能為125萬輛／年。

3. 零部件

本集團主要通過子公司廣汽部件的控股、共同控制、參股公司及本集團控股子公司銳湃動力、聯營公司廣豐發動機、上海日野、時代廣汽等生產汽車零部件，主要包括發動機、變速器、座椅、微電機、換擋器、動力電池、電驅、電控、內外飾等，產品主要為本集團整車配套。

4. 商貿與出行

本集團主要通過子公司廣汽商貿(及其控股、參股公司)等圍繞汽車行業上下游產業鏈，開展汽車銷售、物流、國際貿易、二手車、配套服務等業務。

5. 能源及生態

本集團通過設立優湃能源及下屬廣汽能源、因湃電池等公司，構建「鋰礦+基礎鋰電池原材料生產+電池生產+儲能及充換電服務+電池租賃+電池回收和梯次利用」縱向一體化的集團新能源產業鏈；順應新能源發展趨勢，積極拓展能源及生態業務，打造一體化能源生態，實現能源生態跨越發展及軟件服務(OTA+軟件增值服務)創新突破。

6. 國際化

本集團設立廣汽國際，負責自主品牌的海外市場運營及銷售服務，推進中長期海外產品規劃、海外建廠規劃、海外渠道運營規劃等各項國際化舉措的落地。

7. 投資與金融

本集團主要通過子公司廣汽財務公司、中隆投資、廣汽資本、眾誠保險及合營公司廣汽匯理汽金等企業開展金融投資、保險、保險經紀、融資租賃、汽車信貸等相關業務。

(二) 報告期內核心競爭力分析

本集團堅持以創新變革促發展，持續深化體制機制改革，不斷完善治理，率先開展廣州市屬國有企業職業經理人改革，持續開展組織機構職能優化，建立健全多樣化激勵機制，穩步推動投資企業混合所有制改革，積極推進數字化轉型，核心競爭力持續提升。

1. 具有完整的產業鏈和結構優化的產業佈局

本集團已經形成了立足華南，輻射華中、華東、西北的產業佈局和以整車製造為中心，業務涵蓋研發、整車、零部件、能源及生態、國際化、商貿與出行、投資與金融等七大板塊，是國內產業鏈最為完整、產業佈局最為優化的汽車集團之一。產業鏈上下游的協同效應逐步發揮，新的利潤增長點正日益呈現，集團綜合競爭力不斷增強。報告期內，本集團重組設立優湃能源並完成能源板塊資源整合，因湃電池智能生態工廠竣工投產，加快構建能源生態。

2. 具有先進的製造、工藝、品質以及流程管理

本集團在製造、工藝、品質以及流程管理等方面具有綜合優勢。主要包括：國際領先的品質優勢；及「持續改善」的創新優勢。

3. 持續豐富產品線和優化產品結構

本集團擁有包括轎車及SUV、MPV在內的全系列產品，並通過持續研發、導入新車型和產品迭代，保持產品的市場競爭力，以適應消費者的需求變化，始終保持客戶忠誠度和廣泛認可的品牌美譽度。報告期內，本集團新增廣汽傳祺E9、ES9、E8、GS3影速，昊鉑GT、昊鉑SSR、昊鉑HT，廣汽豐田鋒蘭達智能電混雙擎、全新換代雷凌、鉑智4X，廣汽本田雅閣全新換代、型格HATCHBACK、致在e:HEV、皓影e:HEV/e:PHEV等全新、換代車型。

4. 開創了自主品牌研發和生產體系的「廣汽模式」

通過多年的引進、消化、吸收和創新，積累了資金、技術、人才和經驗，形成了世界級水平的生產體系。在研發方面，通過整合全球優勢資源，構建了全球研發網，形成跨平台、模塊化架構的正向開發體系，具備集成創新優勢，擁有國家認定企業技術中心、海外高層次人才創新創業基地、國家引才引智示範基地、院士工作站、博士後科研工作站等創新平台。全面實施產品經理體制及車型團隊激勵機制，形成了研產銷一體化高效協同運營的體制機制。報告期內，廣汽集團國家認定企業技術中心以95.5分再次獲評「優秀」，名列汽車行業前茅；廣汽動力總成自主研發團隊榮獲「國家卓越工程師團隊」稱號。

5. 具有領先的新能源及智能網聯自主研發能力

在新能源領域，本集團擁有領先的純電汽車專屬平台AEP3.0及首先應用的深度集成「三合一」電驅系統和兩檔雙電機「四合一」集成電驅系統，深度開展動力電池、電芯及電驅的自主研發及產業化應用，自主研發了海綿硅負極片電池技術、超倍速電池技術、彈匣電池系統安全技術等動力電池技術，打造了基於全新純電專屬平台的AION系列和Hyper (昊鉑)系列新能源汽車產品體系，並已成功向合資企業導入了多款新能源產品。節能領域，打造了鉅浪混動模塊化架構，採用平台化、模塊化設計，可組合成適配所有XEV (HEV、PHEV等混動車型)車型的動力總成系統。在智能網聯領域，自主研發了ADiGO PILOT智能駕駛系統(包含NDA高級輔助駕駛、超級泊車、無人駕駛三大應用領域)以及車雲一體化集中計算電子電氣架構「星靈架構」。報告期內，本集團自主研發的P58微晶超能電池順利量產下線；鉅浪一氫混動系統實現成功搭載，並發佈全球首款乘用車氫發動機；完成EEA3.0電子電氣架構開發，星靈架構搭載昊鉑GT、傳祺E8等車型實現量產。

經營情況的討論與分析

(一) 行業情況分析

2023年，汽車行業在國家系列產業政策的指引下，持續穩定汽車市場，不斷促進汽車消費，堅持推動科技創新，始終保持行業高質量發展態勢。2023年度國內全年汽車行業產銷量創歷史新高，分別達到3,016.1萬輛和3,009.4萬輛，較上年同期分別增長11.6%和12%。

從細分市場來看，2023年，乘用車產銷量分別為2,612.4萬輛和2,606.3萬輛，較上年同期分別增長9.6%和10.6%。其中，高端品牌乘用車增幅顯著，較上年同期增長15.4%，高於乘用車增速4.8個百分點。在乘用車主要品種中，SUV年度產銷量規模仍超越轎車位列首位，產銷量分別實現1,324.2萬輛和1,320.6萬輛，較上年同期分別增長16.4%和18%；轎車在2023年度依舊保持增長態勢，產銷量實現分別為1,150.8萬輛和1,149萬輛，較上年同期分別增長2.9%和3.4%；MPV重回百萬輛行列，交叉形乘用車產銷量持續下滑。其中，MPV產銷量分別為111.2萬輛和110.2萬輛，較上年同期分別增長16.8%和17.7%；交叉型乘用車產銷量分別為26.2萬輛和26.5萬輛，較上年同期分別下降17.2%和18.1%。

其中，中國品牌乘用車共銷售1,459.6萬輛，較上年同期增長24.1%，佔乘用車銷售總量的56.5%，佔有率較上年同期提升6個百分點。除韓系以外，其他國別乘用車市佔率均呈現不同程度下滑。

上一年度商用車產銷量基數處於低位，伴隨著2023年度宏觀經濟回升使物流、旅遊等行業復蘇，商用車產銷量水平相應回升，全年產銷量累計分別為403.7萬輛和403.1萬輛，較上年同期分別增長26.8%和22.1%。

新能源汽車高速增長勢頭不減，月度及全年產銷量連創新高，市場佔有率達到31.6%。2023年，新能源汽車產銷量分別為958.7萬輛和949.5萬輛，較上年同期分別增長35.8%和37.9%。

2023年，汽車出口再創新高，成為拉動汽車產銷量增長的重要力量。汽車出口491萬輛，較上年同期增長57.9%，出口對汽車總銷量增長的貢獻率達到55.7%。分車型看，乘用車出口414萬輛，較上年同期增長63.7%；商用車出口77萬輛，較上年同期增長32.2%。

(二) 公司經營情況分析

1. 經營生產克難奮進

面對國內車市爆發價格戰等因素帶來的重重壓力，本集團啟動全員「齊發力、拓增量、提質增效攻堅戰」，全年實現汽車產銷量分別為252.88萬輛和250.50萬輛，較上年同期分別增長1.97%和2.92%，產銷量規模位居國內汽車企業集團第五位¹，市場份額約為8.32%。

2023年，本集團乘用車產銷量分別為252.87萬輛和250.44萬輛，較上年同期分別增長1.99%和2.93%，在國內汽車企業集團中的市場份額約為9.61%。從車型類別看，SUV和MPV銷量較上年同期分別增長10.41%和30.52%，轎車較上年同期下降9.74%。

本集團新能源乘用車產銷量繼續保持高速增長態勢，全年產銷量分別為57.29萬輛和54.96萬輛，較上年同期分別增長81.36%和77.55%，大幅跑贏行業增幅。其中，純電動車型銷量為50.70萬輛，較上年同期增長68%；PHEV（插電式混合動力車型）銷量為4.26萬輛，較上年同期增長446%。報告期內，本集團節能與新能源汽車銷量比例已提升至39.90%，其中新能源汽車比例已達21.95%，較上年提升超過9個百分點。

¹ 於本公告內，行業相關數據均來源於中國汽車工業協會。

2. 自主品牌勇創新高

本集團自主品牌聚焦「XEV (混動化)+ICV (智能網聯)」和「EV (電動化)+ICV (智能網聯)」，產銷量均創歷史新高，2023年實現產銷量分別為90.44萬輛和88.65萬輛，較上年同期增長近40%，其中新能源汽車銷量佔比已提升至近58%。

(1) 廣汽乘用車

廣汽乘用車全年實現產銷量分別為40.43萬輛和40.65萬輛，較上年同期分別增長8.24%和12.12%，增速優於行業，高價值車型佔比穩步提升。其中，MPV車型全年銷量超過16萬輛，較上年同期增長59%，在國內MPV廠家中高居榜首，M8、M6等車型系列位居細分市場前列；HEV (油電混合動力汽車)銷售超過4.5萬輛，繼續位居國內自主HEV市場銷量冠軍²。廣汽乘用車本年度發佈了全新技術品牌「傳祺智電科技i-GTEC」，並推出智電新能源旗艦MPV – E9、B級插電混合動力SUV – ES9、B級插電混合動力MPV – E8等3款極具競爭力的PHEV車型，打造傳祺智電新能源產品矩陣，新能源E系列2023年12月銷量突破1萬輛。

廣汽乘用車持續鞏固拓展營銷「金三角」數字化銷售服務體系，導入智慧門店體系，落實「陪伴式」服務，並成立新能源專屬團隊，打造傳祺新能源銷售新模式，目前已完成140家新能源體驗店建設。廣汽傳祺榮獲2023年J.D.Power售後服務滿意度(CSI)和銷售服務滿意度(SSS)中國自主品牌雙第一。

² 數據來源於中國汽車技術研究中心有限公司(「中汽中心」)。

(2) 廣汽埃安

廣汽埃安全年實現產銷量分別為50萬輛和48萬輛，較上年同期分別增長82.84%和77.02%，且連續10個月銷量穩居4萬輛以上，銷量位居國內新能源乘用車第三位。AION S系列全年銷量達22.1萬輛，較上年同期增長91.3%，穩居國內純電A級轎車冠軍；AION Y系列全年銷量達22.8萬輛，較上年同期增長91%，位居國內純電A級SUV第二。推進昊鉑品牌獨立運營，開啟「AION埃安+Hyper昊鉑」的雙品牌矩陣，進軍高端新能源汽車市場，報告期內推出純電超跑昊鉑SSR、首款純電B級轎車昊鉑GT及純電B級SUV昊鉑HT 3款全新車型。2023年12月，成立4年8個月的廣汽埃安達成累計產銷量百萬，成為全球產銷量最快破百萬的純電汽車品牌。廣汽埃安創新變革營銷新模式，打造線上、線下充分融合的營銷服務新生態，持續完善一鍵尊享服務體系，推進APP價值改革，埃安APP用戶規模超過400萬，昊鉑APP註冊用戶突破100萬。廣汽埃安智能生態工廠入選世界經濟論壇(WEF)發佈的最新一批全球「燈塔工廠」名單，成為全球唯一的新能源汽車燈塔工廠。

(3) 國際化業務

公司完成了國際化板塊「十四五」戰略規劃中期調整，制定了「1551」國際化戰略藍圖，明確了2030年挑戰出口50萬輛的目標，從戰略層面明確全球市場佈局規劃、各板塊分工及組織機制保障，全力推動品牌國際化、產品全球化、生產本地化、銷服綜合化和生態多元化。進一步完善國際事業體制機制，設立集團領導海外業務聯繫機制，並強化國際化事業領導小組議事機制，重組設立為整車及海外業務本部，由自主品牌經管會統一協調國際化業務，增設國際化專業委員會，強化自主體系國際化業務協同。

2023年，公司自主品牌海外市場銷量約為5.5萬輛，已完成41個國家和地區的市場佈局，根據海外市場特點，全球範圍內已形成標準店、衛星店、服務中心等多渠道模式，海外銷售服務網點達236家。推進全球車型開發，豐富產品矩陣，廣汽國際2023年完成2款全球車型、3款區域車型導入；廣汽埃安AION Y Plus已在泰國上市並正式進軍柬埔寨市場。推進本地化運營，公司已在中國香港、俄羅斯、中東、墨西哥、泰國等區域設立海外分支機構。廣汽國際推進馬來西亞CKD（全散件組裝）工廠建設，計劃於2024年實現首款車型量產下線；廣汽埃安成立泰國製造子公司，推進泰國工廠項目，快速以SKD（半散件組裝）方式實現海外工廠生產能力，建成後產能達5萬輛／年，預計2024年第三季度實現量產。

3. 合資品牌加快轉型

廣汽豐田堅持促終端穩渠道，克服燃油車下行等困難，全年實現產銷量均超過95萬輛，凱美瑞、賽那等車型繼續排名細分市場前列。深化全方位電動化戰略，報告期內推出了鋒蘭達智能電混雙擎、雷凌智能電混雙擎、凌尚智能電混雙擎等新車型，並推出全新新能源品牌「鉑智」及其首款車型「鉑智4X」；活用股東雙方資源，加快導入有競爭力的純電產品，建立聯合開發體制，構築同步開發運營模式，廣汽集團與豐田汽車深度聯合開發的新能源車型按計劃推進中。

廣汽本田積極施策穩定基本盤，全年實現產銷量分別為65.12萬輛和64.05萬輛，自成立以來累計產銷量突破1,000萬輛；開啟整車出口業務，全年出口超過2萬輛；持續提升產品和服務品質，成為中國首家連續三年蟬聯J.D. Power銷售服務滿意度(SSI)／售後服務滿意度(CSI)／中國新車質量研究(IQS)三項第一的主流汽車品牌。加速電動化智能化轉型，推出雅閣e:PHEV和皓影e:PHEV，並發佈了純電品牌e:NP第二款車型－e:NP2極湃2。廣汽本田新能源車(年產12萬輛)產能擴大建設項目按計劃推進，計劃於2024年內竣工投產。

推進虧損合資企業重組轉型取得關鍵性進展。實施廣汽三菱重組方案，完成後廣汽三菱成為公司全資子公司，最大限度盤活及利用廣汽三菱核心資產，以助廣汽埃安快速實現產能擴充，解決產能瓶頸；廣汽日野實施員工股權激勵方案並推進股權調整，加快推進向新能源商用車的戰略轉型。

五羊－本田積極加大國內市場新品投放，投放14款新車型，擴大電動自行車出口，全年電動自行車出口銷售較上年同期增長205%。

4. 核心科技強化攻關

電動化領域－公司已掌握電芯全棧自研自產的能力，自研P58微晶超能電芯在因湃電池智能生態工廠下線，具備突出的高能量密度和高功率密度優勢，循環壽命可達150萬公里以上，綜合性能指標達到行業先進水平；自研M25超級電驅在銳湃智能生態電驅工廠量產落地，兼具高功率密度與輕量化小型化等優勢，將在昊鉑品牌實現量產與搭載。

低碳化領域—聚焦REEV (增程式混合動力)、PHEV (插電式混合動力)、HEV (混合動力)等XEV技術路線和氫、氨等多種靈活燃料發動機技術的研發。廣汽智電新能源動力系統成功搭載傳祺E9、ES9、E8等3款PHEV車型上市，並榮獲汽車評價研究院主辦的「龍蟠杯」—「第二屆世界十佳混合動力系統」稱號。鉅浪—氫混動系統成功搭載旗艦車型廣汽傳祺E9，測試可實現百公里氫耗低於1.4kg，整車續航近600公里；發佈自主研發的全球首款乘用車氨發動機，減碳率可提升至90%。

智能化領域—以車雲一體化集中式電子電氣架構「星靈架構」為基礎，聚焦智能網聯關鍵核心技術，通過雲平台和大數據賦能，實現智能駕駛和智能座艙技術的行業領先突破。「星靈架構」已成功搭載昊鉑GT、昊鉑HT、傳祺E8等車型量產。ADiGO MAGIC廣汽魔方場景共創平台以用戶思維為導向，可讓用戶和設計師創造和自定義個性化場景，已隨昊鉑GT、傳祺E8等新車型量產上市。廣汽研究院X Lab團隊聚焦面向中長期的純視覺算法技術，推進全自主的強人工智能+視覺的行泊車方案，2023年7月在Argoverse 2運動預測挑戰賽中奪得運動軌跡預測榜單全球第一。2023年12月，本公司率先成為首批獲得L3自動駕駛道路測試牌照的企業，並在廣州市指定的高快速道路開展測試，正推進L3自動駕駛功能的安全性、可靠性驗證。

在全球化研發體系佈局方面，廣汽研究院聚力「國際+國內」全球化佈局，進展顯著。2023年8月，廣汽研究院廈門智能網聯工作室開業，標誌著廣汽正式形成米蘭、洛杉磯、上海、廈門、廣州「三國五地」的全球研發體系佈局，促進廣汽智能駕駛技術創新鏈、產業鏈、人才鏈的融合發展。

數字化領域— GDA (廣汽數字化加速器) 2.0三年行動計劃(2023-2025)正式啟動，全面推進集團數字化轉型。深化營銷數字化，推動直連直營直服營銷模式創新，傳祺E系列車型終端用戶實現100%線上化服務；提高智能網聯平台技術創新，完成廣汽智能網聯大數據平台開發及上線，已接入74款車型，最大支持350萬車輛實時接入，打通車輛研產銷全生命週期數據；強化成本運營管控，完成集團車型損益平台一期上線，管理精細化提升8倍，提升自主品牌車型收益管理水平；加強基礎平台建設，實現網絡安全管理全年0重大事故，廣汽數據中心1.0整體投入運營，可用率達99.99%。

5. 產業生態持續優化

零部件領域，通過「自主研發+合作開發+資本合作」，構建自主可控的產業鏈供應鏈，實現零部件板塊專業化、規模化發展。廣汽部件積極圍繞底盤車身、內外飾與燈光、動力系統、智能網聯四大業務板塊，積極推進強鏈補鏈延鏈工作，強化零部件自主研發能力，持續提升座艙、換擋器、電控、微電機等產品產業化能力建設。廣汽部件與株洲中車時代半導體有限公司共同投資的廣州青藍IGBT項目順利投產，打造自主可控的新能源汽車產業鏈。

商貿與出行領域，廣汽商貿加大網絡開拓力度，全年新開拓銷售渠道網點37個，共有在營銷售渠道網點156個；加快數字化轉型，深化全域營銷，全年實現終端銷量為15.2萬輛，較上年同期增長20.3%，大幅跑贏市場。如祺出行運力規模已突破10萬輛，用戶規模突破2,300萬；繼續保持高合規運營，全年在交通運輸部網約車監管信息交互系統排名中獲得6次月度訂單合規率全國第一；持續推動Robotaxi商業化落地，獲批廣州自動駕駛商業化示範運營資格及深圳市Robotaxi載人示範應用資質，相繼在廣州、深圳開啟如祺Robotaxi運營服務。

能源及生態領域，重組設立優湃能源，初步完成能源板塊資源整合，因湃電池智能生態工廠首期6GWh產線及銳湃智能生態電驅工廠(首期產能20萬台電驅/年)均實現竣工投產，加快佈局打造縱向一體化能源產業鏈。在充換電補能網絡建設方面，打造快慢結合、充換互補、V2G車網互動全場景能源補能體系，圍繞粵港澳大灣區經濟圈、京津冀經濟圈、長三角經濟圈、川渝經濟圈及城際高速，已建設運營充電站930座，充電終端超過6,855個，換電站62座，覆蓋城市159座。推進實施電池資產管理項目，為客戶提供車電分離—電池租賃服務，並逐步拓展至電池全生命週期管理，賦能主業發展。

投資與金融領域，堅持金融服務主業、賦能主業，完成集團金融板塊「十四五」專項規劃，建立健全金融板塊業務協同和聯合工作機制，推動構建集團「大金融」格局。金融企業通過採取經銷商利息減免、還款延期、調降保證金等措施積極響應主機廠及經銷商需求。其中，廣汽匯理汽金聯合主機廠推出多款車型0息購車金融方案，降低客戶購車門檻；全年累計放款130萬單，較上年同期增長8.2%；發行人民幣160億元ABS(資產抵押債券)，優化融資結構。廣汽財務公司全年庫存融資業務放款金額達人民幣600億元，有效緩解經銷商壓力，支持整車銷售。眾誠保險聯合主機廠開展「購車保險補貼活動」，並制定靈活的保險促銷方案，全年實現保費收入人民幣33.4億元，較上年同期增長17.9%。廣汽資本完成百億級智能網聯新能源汽車產業發展基金的設立，並通過產業基金繼續集中投資新能源、智能網聯、車載芯片領域，合計投資金額約人民幣13億元，進一步加強產融結合。

(三) 董事會關於本公司報告期內經營情況的討論與分析

本報告期內，本集團匯總口徑共實現銷售收入約人民幣5,023.03億元，較上年同期下降約2.39%。

本報告期內，本集團的銷售收入約為人民幣1,297.06億元，較上年同期增加約17.62%。歸屬於母公司股東的淨利潤約為人民幣44.29億元，較上年同期減少約44.48%。基本每股收益約為人民幣0.42元，較上年同期減少約45.45%。

本報告期業績變動主要影響因素是：

- 1、2023年，我國經濟持續穩定恢復，國內汽車市場總體穩定並實現正增長，汽車產銷量創歷史新高；同時也面臨新能源汽車補貼退坡、汽車行業出現價格戰等一系列的影響。這樣的形勢下，本集團緊密圍繞「十四五」發展規劃，把握各方利好政策和市場機遇，積極應對行業挑戰，著力推動高品質發展，全年實現汽車累計銷售250.50萬輛，較上年同期增長2.92%。本集團始終堅持正向研發、自主創新，加快推出新產品和已有產品的反覆運算升級，不斷增強產品力，其中廣汽乘用車不斷豐富明星產品組合，推出PHEV車型，主要有E8、E9、ES9車型，M6、M8等MPV車型持續熱銷；廣汽埃安新能源汽車增長迅猛，全年銷量超過48萬輛，較上年同期增長77.02%，並不斷深入推進能源生態產業鏈閉環佈局。
- 2、合資企業加快產品轉型，其中廣汽豐田本報告期新推出全新換代雷凌、鉑智4X，以及多款智慧電混雙擎車型，新能源和節能產品的結構比例持續提高，全年銷量超過95萬輛；廣汽本田持續推出新產品，本報告期內推出全新換代雅閣、型格HATCHBACK、致在e:HEV、皓影e:HEV/e:PHEV等全新、換代車型，產品組合不斷優化，提升產品競爭力。

- 3、產業鏈上下游的金融服務、汽車部件及商貿服務等配套業務緊密圍繞集團戰略深入推進，各業務板塊協同效應持續顯現，助力主業發展。其中金融企業間合作不斷加深、業務拓展創新，有力支持集團汽車銷售；汽車部件、商貿服務積極回應集團國際化戰略，佈局國外市場。
- 4、本報告期內，為應對激烈的市場競爭，本集團內各大主機廠加大商政投入。此外，對廣汽三菱進行重組，一次性解決處理了廣汽三菱的歷史問題。

(四) 主營業務分析

合併綜合收益表及現金流量表相關科目變動分析表

單位：億元 幣種：人民幣

科目	本期數	上年同期數	變動比例 (%)
銷售收入	1,297.06	1,102.72	17.62
銷售成本	1,241.79	1,065.07	16.59
銷售及分銷成本	61.96	39.23	57.94
管理費用	56.57	51.15	10.60
財務費用	-4.67	-3.52	-32.67
利息收入	7.74	4.91	57.64
享有合營企業及聯營企業利潤的份額	83.49	140.65	-40.64
經營活動產生的現金流量淨額	46.04	-66.38	169.36
投資活動產生的現金流量淨額	-53.33	-15.92	-234.99
籌資活動產生的現金流量淨額	60.25	251.81	-76.07

1. 銷售收入、成本分析

本報告期內，本集團的營業總收入約為人民幣1,297.06億元，較上年同期增加約17.62%，主要是國內經濟持續穩定恢復，汽車市場總體穩定並實現正增長，穩經濟一攬子政策及接續政策落地實施，本集團自主品牌車型產品不斷豐富、銷量保持增長，特別是廣汽埃安新能源車銷量大幅增長等綜合所致。

本報告期內，本集團營業成本及稅金總額約為人民幣1,241.79億元，較上年同期增加約16.59%；毛利總額為人民幣55.27億元，較上年同期增加約46.80%，毛利率較上年同期提高0.85個百分點，主要是自主品牌整車廠毛利增長等綜合所致。

主營業務分行業情況

單位：億元 幣種：人民幣

分行業	銷售收入	銷售成本	毛利率 (%)	銷售收入	銷售成本	毛利率比
				比上年 增減 (%)	比上年 增減 (%)	上年增減 (%)
整車製造業	940.15	916.16	2.55	19.50	17.75	131.82
零部件製造業	44.29	41.28	6.80	15.61	16.45	-8.97
商貿服務	269.52	249.64	7.38	12.62	12.81	-1.99
金融及其他	43.10	34.71	19.47	12.33	14.55	-7.42
合計	<u>1,297.06</u>	<u>1,241.79</u>	<u>4.26</u>	<u>17.62</u>	<u>16.59</u>	<u>24.93</u>

主營業務分產品情況

單位：億元 幣種：人民幣

分產品	銷售收入	銷售成本	毛利率 (%)	銷售收入 比上年 增減 (%)	銷售成本 比上年 增減 (%)	毛利率比 上年增減 (%)
乘用車	940.15	916.16	2.55	19.50	17.75	131.82
汽車相關貿易	313.81	290.92	7.29	13.03	13.31	-3.06
金融及其他	43.10	34.71	19.47	12.33	14.55	-7.42
合計	<u>1,297.06</u>	<u>1,241.79</u>	<u>4.26</u>	<u>17.62</u>	<u>16.59</u>	<u>24.93</u>

主營業務分地區情況

單位：億元 幣種：人民幣

分地區	銷售收入	銷售成本	毛利率 (%)	銷售收入 比上年 增減 (%)	銷售成本 比上年 增減 (%)	毛利率比 上年增減 (%)
中國大陸	1,241.85	1,194.17	3.84	15.91	15.78	2.93
境外地區	55.21	47.62	13.75	76.45	69.83	32.31
合計	<u>1,297.06</u>	<u>1,241.79</u>	<u>4.26</u>	<u>17.62</u>	<u>16.59</u>	<u>24.93</u>

主營業務分銷售模式情況

單位：億元 幣種：人民幣

銷售模式	銷售收入	銷售成本	毛利率 (%)	銷售收入 比上年 增減 (%)	銷售成本 比上年 增減 (%)	毛利率比 上年增減 (%)
代理商						
銷售模式	940.15	916.16	2.55	19.50	17.75	129.73
其他	356.91	325.63	8.76	12.95	13.44	-4.32
合計	<u>1,297.06</u>	<u>1,241.79</u>	<u>4.26</u>	<u>17.62</u>	<u>16.59</u>	<u>24.93</u>

產銷量情況分析表

單位：輛

主要產品	生產量	銷售量	庫存量	生產量比 上年增減 (%)	銷售量比 上年增減 (%)	庫存量比 上年增減 (%)
轎車	282,326	273,740	13,823	66.99	65.00	145.31
SUV	458,741	448,609	24,060	22.14	23.09	60.24
MPV	163,303	164,159	6,903	59.56	58.86	-7.71

產銷量情況說明：主要為合併報告範圍內廣汽乘用車和廣汽埃安的產銷數據。

主要銷售客戶情況

單位：億元 幣種：人民幣

客戶名稱	銷售收入	佔銷售 收入的比例 (%)
前五名銷售客戶合計	50.93	3.96

主要供應商情況

單位：億元 幣種：人民幣

供應商名稱	採購金額	佔採購 總額的比例 (%)
前五名供應商採購金額合計	145.08	11.68

本集團最大供應商支付的採購金額佔本集團本年度採購總額的3.91%。

於本年度，據董事所知，並無任何董事、監事或其緊密聯繫人或持有本公司股份5%以上大股東在前五名供應商中持有任何權益。

2. 費用

- (1) 銷售費用較上年同期增加約人民幣22.73億元，主要是本報告期廣告宣傳費增加，以及隨銷量增加而售後服務費增加等綜合所致；
- (2) 管理費用較上年同期增加約人民幣5.42億元，主要是本報告期企業發展而相應薪酬福利和事務經費以及折舊攤銷費用增加等綜合所致；
- (3) 財務費用較上年同期減少約人民幣1.15億元，主要是本報告期平均利率下降以及匯率變動等綜合所致；及
- (4) 利息收入較上年同期數增加約人民幣2.83億元，主要是本報告期存款增加導致利息收入增加等綜合所致。

3. 研發支出

(1) 研發支出情況表

單位：億元 幣種：人民幣

本期費用化研發支出	13.61
本期資本化研發支出	68.57
研發支出合計	82.18
研發支出總額佔銷售收入比例(%)	6.34
公司研發人員的數量	7,182
研發人員數量佔公司總人數的比例(%)	18.10
研發投入資本化的比重(%)	83.44

- (2) 本報告期內研發投入約人民幣82.18億元，較上年同期增加約人民幣17.21億元，主要是本報告期繼續加強自主研發和創新能力建設，完善質量體系，並同步推進常規動力車型、新能源車型開發項目及核心部件開發。

4. 享有合營企業及聯營企業利潤的份額

報告期內，本集團享有合營企業及聯營企業利潤的份額約人民幣83.49億元，較上年同期減少約人民幣57.16億元，主要是合資企業盈利減少綜合所致。

5. 現金流

- (1) 本報告期內經營活動產生的現金流量淨額為淨流入人民幣46.04億元，較上年同期的現金淨流出人民幣66.38億元增加淨流入人民幣112.42億元，主要是本報告期內因銷量增加帶來銷售商品收到的現金增加大於因產量增加而支付的購買商品、勞務支付的現金增加等綜合所致；
- (2) 本報告期內投資活動產生的現金流量淨額為淨流出人民幣53.33億元，較上年同期的現金淨流出人民幣15.92億元增加淨流出人民幣37.41億元，主要是本報告期內收回投資增加、收到投資企業分利較上年同期增加，同時投資支付的現金、購建固定資產、無形資產和其他長期資產支付的現金增加等綜合所致；
- (3) 本報告期內籌資活動產生的現金流量淨額為淨流入人民幣60.25億元，較上年同期的現金淨流入人民幣251.81億元減少淨流入約人民幣191.56億元，主要是本報告期內投資企業吸收外部投資的現金較上年同期減少等綜合所致；
- (4) 2023年12月31日，本集團的現金和現金等價物約人民幣395.22億元，比較2022年12月31日的約人民幣342.22億元，增加約人民幣53.00億元。

6. 其他

所得稅費用約人民幣-2.15億元，較上年同期增加約人民幣3.21億元，主要是本報告期部分企業盈利變化所致。

綜上所述，本集團本報告期歸屬於上市公司股東的淨利潤約人民幣44.29億元，較上年同期減少約44.48%；基本每股收益約人民幣0.42元，較上年同期減少約45.45%。

(五) 資產、負債情況分析

1. 資產及負債狀況分析表

單位：億元 幣種：人民幣

項目	期末餘額	本期期末數 佔總資產的 比例 (%)	上期 期末數	上期期末數 佔總資產的 比例 (%)	變動比例 (%)
以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的金融資產—非流動	50.94	2.33	17.14	0.90	197.20
預付款和其他長期應收款	173.80	7.96	96.07	5.06	80.91
存貨	167.20	7.65	123.62	6.51	35.25
以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的金融資產—流動	56.34	2.58	40.90	2.15	37.75
定期存款	68.25	3.12	33.26	1.75	105.20
應付貿易及其他應收款—非流動	14.25	0.65	7.62	0.40	87.01
借款—非流動	103.84	4.75	56.97	3.00	82.27

2. 變動情況說明

- (1) 以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的金融資產－非流動較上期期末數增加197.20%，主要是本報告期內持有銀行承兌匯票、商業承兌匯票增加等綜合所致；
- (2) 預付款和其他長期應收款較上期期末數增加80.91%，主要是本報告期內持有待貼現的票據增加所致；
- (3) 存貨較上期期末數增加35.25%，主要是本報告期內隨汽車產銷增加而庫存原材料和產品車有所增加等綜合所致；
- (4) 以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的金融資產－流動較上期期末數增加37.75%，主要是本報告期內持有的大額存單增加等綜合所致；
- (5) 定期存款較上期期末數增加105.20%，主要是本報告期內存放同業結構調整，增加定期存款等等綜合所致；
- (6) 應付貿易及其他應收款－非流動較上期期末數增加87.01%，主要是本報告期內部分企業業務發展增加短期借款等綜合所致；及
- (7) 借款－非流動較上期期末數增加82.27%，主要是本報告期內部分企業業務發展對長期資金的需求增加等綜合所致。

(六) 財務狀況分析

1. 財務指標

於2023年12月31日，本集團的流動比率約為1.31倍，比2022年12月31日的約1.62倍有所下降；速動比率約為1.09倍，比2022年12月31日的約1.40倍有所下降，均處於合理範圍。

2. 財政資源及資本架構

於2023年12月31日，本集團的流動資產約人民幣1,011.11億元，流動負債約人民幣771.94億元，流動比率約為1.31倍。

於2023年12月31日的總借款約人民幣281.16億元，主要為本集團期末餘額約人民幣267.07億元的銀行及金融機構借款等，上述借款將於到期時償還。本集團一般以自有經營性現金流量應付其業務運作所需資金。

於2023年12月31日，本集團的資產負債比率約為18.43%（資產負債比率計算方法： $(\text{非流動負債中的借款} + \text{流動負債中的借款}) / (\text{總權益} + \text{非流動負債中的借款} + \text{流動負債中的借款})$ ）。

3. 外匯風險

本集團的業務主要在中國境內展開，國內銷售及採購均以人民幣結算。本報告期內，外匯的變動對本集團的經營成果和現金流量並無重大影響。

4. 或有負債

截至2023年12月31日，本公司提供的對集團控股及全資子公司的財務擔保金額為人民幣0元(2022年12月31日：人民幣0元)。

截至2023年12月31日，本公司提供的對獨立第三方的財務擔保金額為人民幣0元(2022年12月31日：人民幣0元)。

截至2023年12月31日，本集團提供的對合併範圍外關聯方的財務擔保金額為人民幣0元(2022年12月31日：人民幣16,600,000元)。

(七) 汽車製造行業經營性信息分析

1. 產能狀況

主要工廠名稱	現有產能		
	設計產能 (萬輛)	報告期內產能 (萬輛)	產能利用率 (%)
廣汽本田	77	65.12	84.57
廣汽豐田	100	95.00	95.00
廣汽乘用車(含廣汽埃安)	108	90.44	83.74

註：

1. 報告期產能指報告期產量，產能單位為萬輛。
2. 報告期產能利用率按實際投產時間折算。

在建產能

單位：萬元 幣種：人民幣

在建產能工廠名稱	計劃 投資金額	報告期內 投資金額	累積 投資金額	預計 投產日期	預計產能
廣汽本田新能源車產 能擴大建設項目	349,510	116,819	198,979	2024年	12萬輛／年

產能計算標準

以標準產能按兩班制進行計算。

2. 整車產銷量

按車型類別

車型類別	銷量(輛)			產量(輛)		
	本年累計	去年累計	累計較 上年同期 增減 (%)	本年累計	去年累計	累計較 上年同期 增減 (%)
乘用車	2,504,415	2,433,201	2.93	2,528,652	2,479,435	1.99
轎車	1,016,050	1,125,733	-9.74	1,022,387	1,145,921	-10.78
SUV	1,198,042	1,085,039	10.41	1,213,383	1,103,918	9.92
MPV	290,323	222,429	30.52	292,882	229,596	27.56
商用車	560	600	-6.67	170	476	-64.29
合計	2,504,975	2,433,801	2.92	2,528,822	2,479,911	1.97

按地區

車型類別	境內銷量(輛)			境外銷量(輛)		
	本年累計	去年累計	累計較 上年同期 增減 (%)	本年累計	去年累計	累計較 上年同期 增減 (%)
乘用車	2,428,619	2,400,233	1.18	75,796	32,968	129.91
轎車	1,010,340	1,125,282	-10.21	5,710	451	1,166.08
SUV	1,132,954	1,053,282	7.56	65,088	31,757	104.96
MPV	285,325	221,669	28.72	4,998	760	557.63
商用車	560	600	-6.67	-	-	-
合計	2,429,179	2,400,833	1.18	75,796	32,968	129.91

註：以上產銷數據含合營、聯營企業數據。

3. 新能源汽車業務

新能源汽車產能狀況

主要工廠名稱	設計產能 (輛)	報告期內產能 (輛)	產能利用率 (%)
廣汽埃安智能生態工廠	360,000	500,088	138.91

註：報告期產能指報告期內產量。

新能源汽車產銷量

車型類別	銷量(輛)			產量(輛)		
	本年累計	去年累計	累計較 上年同期 增減 (%)	本年累計	去年累計	累計較 上年同期 增減 (%)
轎車	227,023	115,655	96.29	236,660	116,947	102.37
SUV	259,120	155,794	66.32	271,254	156,953	72.82
MPV	24,320	-	-	26,461	-	-
合計	510,463	271,449	88.05	534,375	273,900	95.10

新能源汽車收入及補貼

單位：億元 幣種：人民幣

車型類別	收入	新能源汽車	
		補貼金額	補貼佔比(%)
乘用車	580.03	0.02	0.00

(八) 重大資產和股權出售

無。

(九) 主要控股參股公司分析

企業名稱	報告期 產量(輛)	較上年 同期增減	報告期 銷量(輛)	較上年 同期增減	銷售收入 (億元)	較上年 同期增減
廣汽本田	651,191	-15.19%	640,466	-13.66%	935.28	-18.75
廣汽豐田	950,025	-5.87%	950,008	-5.47%	1,528.69	-6.52
廣汽乘用車	404,282	8.24%	406,505	12.12%	574.46	20.16
廣汽埃安	500,088	82.84%	480,003	77.02%	532.34	37.54

(十) 公司控制的結構化主體情況

不適用。

(十一) 關於公司未來發展的討論與分析

1. 行業格局和趨勢

2024年，隨著國家促消費、穩增長政策的持續推進，促進新能源汽車產業高質量發展系列政策實施，包括延續車輛購置稅免徵政策、深入推進新能源汽車及基礎設施建設下鄉等措施的持續發力，將會進一步激發市場活力和消費潛能，國內汽車消費有望持續向好。中國汽車工業協會預測，國內汽車市場將繼續保持穩中向好發展態勢，呈現3%以上的增長。

但同時國內汽車產業結構性變革加速演進，呈現三大趨勢：首先是市場格局延續顛覆性轉型，從細分市場看，國內新能源車市場已逐步進入市場化驅動階段，新能源汽車增長保持韌性，新能源銷量有望達到1100萬至1200萬輛的規模，尤其是增程式和插電式混動車型增速將超過新能源汽車整體水平，並成為替代傳統燃油車的重要部分，燃油車份額持續受到擠壓；從品牌佔比看，合資品牌份額將進一步下降，自主品牌市佔率進一步提升，站穩50%以上，成為市場主導。其次是車企加速分化，市場進入優勝劣汰的淘汰賽，優勢自主品牌和電動化轉型快的合資企業份額有望提升，弱勢品牌和轉型較慢的傳統車企將面臨更大生存壓力。第三是海外擴張加速，出口成為行業銷量增長的主要動力。2024年中國汽車出口有望突破550萬輛，成為全球第一大汽車出口國。

2. 公司發展戰略

「十四五」期間，本集團將秉承「內部協同創新、外部開放合作」的發展原則，全面實施「1615」發展戰略，做強做實研發、整車、零部件、商貿服務、金融服務和出行服務六大板塊，全面提升自主創新能力，全面實現電氣化、智聯化、數字化、共享化、國際化五大方面的提升實現集團高質量發展。

面向未來，本集團將全力推進落實「萬億廣汽1578發展綱要」，力爭2030年完成1個目標：每年產銷量超越475萬輛、年度營業收入(匯總口徑)人民幣1萬億元、利稅人民幣1千億元，成為產品卓越、品牌卓著、創新領先、治理現代的世界一流科技企業；發力5大增量，包括整車轉型升級、零部件強鏈延鏈、商貿與出行智慧化、能源及生態賦能、國際化勇毅前行；夯實7大板塊，包括研發、整車、零部件、商貿與出行、能源及生態、國際化、投資與金融；落實8大行動，包括體制機制改革深化、科技創新研一投並重、自主品牌全力提升、強鏈延鏈優化結構、能源生態全面發力、軟件業務深度佈局、海外市場重點突破、智慧交通模式創新。

為助力國家「雙碳」目標的落地，廣汽集團將實施「GLASS綠淨計劃」，於2050年前(挑戰2045年)實現產品全生命週期的碳中和。

3. 經營計劃

2024年，本集團將圍繞「萬億廣汽1578發展綱要」和集團「十四五」發展規劃，堅持穩中求進、以進促穩、先立後破，著力加快結構調整，推動科技創新，全面深化改革，全力以赴完成年度目標，實現經營業績穩健增長，奮力開創高質量發展新局面。本集團將挑戰全年汽車銷量較上年同期增長10%的目標。

主要工作措施如下：

- (1) 推進結構調整行動，著力培育新的發展動能。加快產品、產業、市場結構調整，推進產品全面新能源化轉型，積極培育能源生態、國際化、軟件服務等新的增量產業；強化科技創新，加快固態電池等技術研發，提高自主開發軟件能力。
- (2) 推進提質增效行動，保持經營業績穩健增長。大力促終端、降庫存，做好產銷聯動；加快產品煥新，快速推出滿足消費者求新求變需求的產品；推動營銷創新，持續優化APP的設計和運營。
- (3) 推進三年增長行動，衝擊自主品牌全面盈利。強化研產供銷一體化協同，進一步深化完善和執行落實產品經理制的矩陣式管理，合力打造更多明星產品。2024年，自主品牌計劃推出廣汽傳祺全新A級SUV、A級插電混合動力SUV、七座MPV，廣汽埃安五座純電SUV、A級純電轎車、昊鉑全新大六座純電SUV等全新及改款車型，進一步提升產品競爭力。
- (4) 推進品牌煥新行動，促進合資企業突圍轉型。大力實施降本增效，推出廣汽豐田第九代凱美瑞等新車型，穩定燃油車基盤；深化股東雙方戰略共識，加快產品導入和升級換代節奏，加快電動化智能化轉型，廣汽本田計劃推出e:NP2（極湃2）、理念品牌全新A級純電轎車等新能源車型，廣汽豐田加快推進深度聯合開發的新能源車型項目。

- (5) 推進協同出海行動，推動國際業務快速突破。強化發揮自主品牌經營管理委員會對國際事業的統籌管理和協調推進作用，加快建立健全國際業務運行機制；聚集資源推動國際業務快速上規模，深化「一國一策」差異化管理，實現重點市場新突破；完善渠道建設，全力開拓潛力市場，加快KD（散件組裝）項目建設，完善備件服務體系。
- (6) 推進補鏈強鏈行動，驅動部件板塊做大做強。加大關鍵核心零部件自主攻關，進一步提升國產芯片搭載率；強化資源優化整合與協同合作，加快推進立昇科技等重點項目建設；發揮好產業投資基金的撬動作用，圍繞智能網聯新能源產業鏈上下游佈局前瞻及關鍵技術項目。
- (7) 推進賦能創新行動，加快提升服務產業能級。深化數字化營銷和物流服務改革，推動商貿高質量發展；加快出行生態科技轉型，重點打造自動駕駛測試及運營全流程解決方案；深化產融結合和金融業務協同，支持主業發展。
- (8) 推進佈局優化行動，搶佔能源生態發展高地。圍繞建設「電+電池」智慧能源生態目標，構建從上游礦產資源到下游充換電站的一體化全鏈條能源生態佈局，推動因湃電池產能爬坡，持續擴張補能網絡。
- (9) 推進改革攻堅行動，激發體制機制動力活力。深入實施新一輪國企改革深化提升行動，大力推動資本運作，積極實施混改和員工持股，推動公司治理再上新台階。

4. 可能面對的風險

(1) 宏觀環境

當前全球經濟正在持續復蘇，但進程緩慢。國際政治博弈影響深化和地緣衝突等因素也將加劇外部不確定性。中央經濟工作會議指出，國內經濟回升向好、長期向好的基本趨勢沒有改變，要堅持穩中求進、以進促穩、先立後破，鞏固和增強經濟回升向好態勢，但進一步推動經濟回升向好仍需要克服有效需求不足、部分行業產能過剩等困難和挑戰。

(2) 供應鏈風險

全球芯片供應緊張局面雖有所緩解，但目前芯片本土替代進程緩慢，加之外部國際環境複雜多變，高端芯片等高度依賴進口的零部件供應風險依然存在。雖然國內半導體公司已增加對車規級芯片的投入，公司亦加強與芯片廠商合作，加快構建自主可控的供應鏈，但如果芯片本土替代進程不及預期，仍將會對公司生產經營造成一定影響。

(3) 汽車產業結構調整加速

國內新能源車市場已逐步進入市場化驅動階段，新能源汽車滲透率持續提高，傳統燃油車份額持續受到擠壓；自主品牌市佔率持續提升，合資品牌面臨轉型壓力；國內汽車市場已轉為存量競爭，車企加速分化，對市場份額的爭奪日益激烈；海外擴張加速，海外市場競爭日益加劇且已成為汽車企業的重要利潤增長點。

對於本集團而言，目前主要面臨以下問題與挑戰：

一是電動化轉型需加快。目前本集團合資品牌純電車型佔比低於行業和集團的平均水平，需加快佈局電動化車型，推出具有競爭力的新能源車型上量突破。

二是國際化發展存在差距。本集團的國際化規模仍相對較小，且國際化佈局尚處以整車出口為主的初級階段，海外現地化運營能力仍有待提升。

三是新增量培育尚未形成支撐。零部件、能源生態等業務規劃佈局雖初具雛形，但部分重點項目尚處投資建設或孵化階段，各板塊之間協同發展的機制效應需進一步提升。

其他披露事項

(一) 購入、出售或贖回本公司上市證券

根據本公司2020年A股股票期權與限制性股票激勵計劃，因激勵對象的離職、退休等原因，本公司於2023年3月13日完成對7,327,392股不符合解除限售條件的A股限制性股票進行回購並予以註銷。

除上述情況外，本公司於本報告期內並無贖回本公司的上市證券。本公司及其附屬公司於本年度內並無購入或出售本公司的上市證券。

另外，根據本公司2020年A股股票期權與限制性股票激勵計劃激勵對象的異動情形（如退休、離職、考核等），本公司於2024年2月29日完成對不符合條件的激勵對象授予的A股限制性股票進行回購註銷，共註銷3,330,156股A股限制性股票。

(二) 企業管治

本公司於本年度內已遵守上市規則附錄C1《企業管治守則》的守則條文。

(三) 審核委員會

本公司審核委員會由三名獨立非執行董事組成，包括王克勤先生(主任委員)、肖勝方先生及宋鐵波先生。其主要職責為監督檢查公司年度審計工作及內部審計制度、公司財務信息及披露等。本報告期審核委員會主要審閱了季度、半年度及年度業績以及檢討內部監控系統等。審核委員會亦已審閱本集團截至2023年12月31日止年度業績及財務報表。

(四) 報告期後重要事項

不適用。

(五) 股息

董事會建議派發截至2023年12月31日止年度末期股息，每股人民幣0.1元(2023年全年累計每股人民幣0.15元)(2022年全年累計為每股人民幣0.24元)的年度股息。本年度擬派末期股息須經本公司股東於應屆年度股東大會上批准後，方可作實。年度股東大會詳情連同有關暫停過戶安排及股息派發日期將於稍後公告。

釋義

在本公告中，除非文義另有所指，下列詞語具有如下含義：

「聯營公司」或「聯營企業」	指	本公司對其有重大影響但不擁有控制權的所有實體，一般伴隨附帶有關實體20%至50%的表決權的股權
「董事會」	指	本公司董事會
「中隆投資」	指	中隆投資有限公司，為本公司在香港註冊成立的全資附屬公司
「本公司」或「公司」或「廣汽」	指	廣州汽車集團股份有限公司

「廣汽埃安」	指	廣汽埃安新能源汽車股份有限公司(前稱廣汽新能源汽車有限公司)，為根據中國法律由本公司於2017年7月註冊成立的控股附屬公司
「廣汽商貿」	指	廣汽商貿有限公司(前稱廣州汽車集團商貿有限公司)，為根據中國法律由本公司於2000年3月註冊成立的全資附屬公司
「廣汽資本」	指	廣汽資本有限公司，為根據中國法律由本公司於2013年4月成立的全資附屬公司
「廣汽部件」	指	廣汽零部件有限公司(前稱廣州汽車集團零部件有限公司)，為根據中國法律由本公司和下屬公司於2000年8月註冊成立的全資附屬公司
「廣汽能源」	指	廣汽能源科技有限公司，為根據中國法律於2022年7月成立的附屬公司，全資子公司優湃能源及控股子公司廣汽埃安分別持有其55%及45%股權
「廣汽財務公司」	指	廣州汽車集團財務有限公司，為根據中國法律由本公司於2017年1月註冊成立的全資附屬公司
「廣汽日野」	指	廣汽日野汽車有限公司，為根據中國法律由本公司與日野自動車株式會社於2007年11月註冊成立的控制實體
「廣汽本田」	指	廣汽本田汽車有限公司(前稱廣州本田汽車有限公司)，為根據中國法律由本公司、本田技研工業株式會社及本田技研工業(中國)投資有限公司於1998年5月註冊成立的控制實體
「廣汽國際」	指	廣汽國際汽車銷售服務有限公司，為根據中國法律由本公司於2022年5月成立的全資附屬公司

「廣汽三菱」	指 湖南智享汽車管理有限公司(前稱廣汽三菱汽車有限公司)，為一間在中國成立的有限責任公司
「廣豐發動機」	指 廣汽豐田發動機有限公司，為根據中國法律由本公司和豐田汽車公司於2004年2月註冊成立的聯營公司，本公司持有其30%股權
「廣汽豐田」	指 廣汽豐田汽車有限公司(前稱廣州豐田汽車有限公司)，為根據中國法律由本公司、豐田汽車公司及豐田汽車(中國)投資有限公司於2004年9月註冊成立的控制實體
「廣汽匯理汽金」	指 廣汽匯理汽車金融有限公司，為根據中國法律由本公司與東方匯理個人金融股份有限公司於2010年5月註冊成立的控制實體
「廣汽研究院」	指 廣州汽車集團股份有限公司汽車工程研究院，本公司於2006年6月成立以研發本公司自主品牌產品及自有技術的分公司
「廣汽乘用車」	指 廣汽乘用車有限公司(前稱廣州汽車集團乘用車有限公司)，為根據中國法律由本公司於2008年7月註冊成立的全資附屬公司
「本集團」、「集團」或「廣汽集團」	指 本公司及其附屬公司
「合營公司」、「合營企業」或「共同控制實體」	指 受直接或間接的共同控制的合營公司，而直接或間接的共同控制導致所有參與方對該共同控制實體的經濟活動均無單方面的控制權
「立昇科技」	指 立昇汽車科技(廣州)有限公司，為根據中國法律由本公司、廣汽部件及立訊精密工業股份有限公司於2023年6月成立，本公司及全資附屬公司廣汽部件合計持有其45%股權

「上市規則」	指	經不時修訂的聯交所證券上市規則
「MPV」	指	多用途乘用車
「如祺出行」	指	成立於2019年4月，是本公司通過中隆投資聯合騰訊等成立的Chenqi Technology Limited(含其下屬公司)及其控制公司設立的移動出行平台
「中國」	指	中華人民共和國
「人民幣」	指	中國法定貨幣人民幣
「上海日野」	指	上海日野發動機有限公司，為根據中國法律由本公司和日本日野自動車株式會社於2003年10月註冊成立的聯營公司，本公司持有30%股權
「聯交所」	指	香港聯合交易所有限公司
「附屬公司」或「子公司」	指	具有上市規則下對「附屬公司」的涵義
「SUV」	指	運動型多功能用途車
「時代廣汽」	指	時代廣汽動力電池有限公司，為根據中國法律由本公司、廣汽埃安及寧德時代新能源科技股份有限公司於2018年12月共同出資成立的聯營公司，本公司及廣汽埃安共持有其49%股權
「眾誠保險」	指	眾誠汽車保險股份有限公司，為根據中國法律由本公司發起於2011年6月註冊成立的附屬公司，本公司直接及間接合計持有其53.55%股權
「五羊一本田」	指	五羊一本田摩托(廣州)有限公司，為根據中國法律由本公司、日本本田技研工業株式會社和本田技研工業(中國)投資有限公司於1992年7月註冊成立的控制共同控制實體

- 「優湃能源」 指 優湃能源科技(廣州)有限公司(前稱為廣州廣汽商貿再生資源有限公司)，為公司根據中國法律於2010年9月成立的全資附屬公司
- 「因湃電池」 指 因湃電池科技有限公司，為根據中國法律於2022年10月成立的附屬公司，公司全資子公司優湃能源及控股子公司廣汽埃安分別持有49%、51%股權
- 「銳湃動力」 指 銳湃動力科技有限公司，為根據中國法律於2022年10月成立的附屬公司，本公司、廣汽乘用車及廣汽埃安分別持有其23%、26%及51%股權

承董事會命
廣州汽車集團股份有限公司
曾慶洪
董事長

中國廣州，二零二四年三月二十八日

於本公告日期，本公司的執行董事為曾慶洪和馮興亞，本公司的非執行董事為陳小沐、丁宏祥、管大源、鄧蕾及王亦偉，以及本公司的獨立非執行董事為趙福全、肖勝方、王克勤及宋鐵波。