

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



**GUANGZHOU AUTOMOBILE GROUP CO., LTD.**

**廣州汽車集團股份有限公司**

(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)

(股份編號：2238)

## 二零二五年年度業績公告

董事會欣然宣佈，本集團截至二零二五年十二月三十一日止年度的經審核綜合業績及截至二零二四年十二月三十一日止的比較數字。本業績已經由本公司審核委員會及董事會審閱。

## 合併損益表

截至二零二五年十二月三十一日止年度

(以人民幣列示)

	附註	二零二五年 人民幣千元	二零二四年 人民幣千元
銷售收入	2	96,542,390	107,783,807
銷售成本		<u>(101,967,311)</u>	<u>(105,345,899)</u>
毛(損)/利		(5,424,921)	2,437,908
銷售及分銷成本		(5,890,788)	(5,416,689)
管理費用		(5,385,720)	(5,833,509)
金融資產減值損失淨額		(103,951)	(1,032,182)
利息收入		249,101	312,678
其他收益淨額	3	<u>2,488,351</u>	<u>6,097,914</u>
經營虧損		(14,067,928)	(3,433,880)
利息收入		161,433	271,571
財務費用	4(a)	(638,948)	(562,994)
合營企業及聯營企業的淨利潤份額	7	<u>2,485,260</u>	<u>2,998,268</u>
除稅前虧損		(12,060,183)	(727,035)
所得稅貸項	5	<u>578,456</u>	<u>232,988</u>
年度虧損		<u>(11,481,727)</u>	<u>(494,047)</u>
歸屬於：			
本公司股權持有人		(8,783,621)	823,579
非控制性權益		<u>(2,698,106)</u>	<u>(1,317,626)</u>
年度虧損		<u>(11,481,727)</u>	<u>(494,047)</u>
每股(虧損)/收益(以每股人民幣元列示)			
基本	6	<u>(0.85)</u>	<u>0.08</u>
稀釋	6	<u>(0.85)</u>	<u>0.08</u>

## 合併損益及其他綜合收益表

截至二零二五年十二月三十一日止年度

(以人民幣列示)

	二零二五年 人民幣千元	二零二四年 人民幣千元
年度虧損	<u>(11,481,727)</u>	<u>(494,047)</u>
本年度其他綜合收益		
可能不會重分類至損益的項目：		
以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的 權益投資—公允價值儲備(非劃轉)之淨變動	60,441	(263,241)
享有採用權益法核算的合營企業及聯營企業的 其他綜合收益份額	(7,475)	(4,333)
重新計量設定受益計劃義務	(13,778)	(5,033)
有關該等項目之所得稅	(9,803)	138,530
	<u>29,385</u>	<u>(134,077)</u>
於往後期間會重分類至損益的項目：		
換算海外附屬公司財務報表產生之匯兌差額	12,318	15,351
以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的 債務工具公允價值變動	28,281	44,961
以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的 債務工具減值虧損(轉回)/減值虧損	(6,356)	5,167
享有採用權益法核算的合營企業及聯營企業的 其他綜合收益份額	(4,944)	283
有關該等項目之所得稅	(4,490)	(12,607)
	<u>24,809</u>	<u>53,155</u>
本年度其他綜合收益	<u>54,194</u>	<u>(80,922)</u>
本年度總綜合收益	<u>(11,427,533)</u>	<u>(574,969)</u>
歸屬於：		
本公司權益持有人	(8,755,096)	740,765
非控制性權益	(2,672,437)	(1,315,734)
本年度總綜合收益	<u>(11,427,533)</u>	<u>(574,969)</u>

## 合併財務狀況表

(以人民幣列示)

	二零二五年 十二月 三十一日 人民幣千元	二零二四年 十二月 三十一日 人民幣千元
<b>非流動資產</b>		
不動產、工廠及設備	<b>27,064,287</b>	28,395,996
投資性房地產	<b>1,296,884</b>	984,353
使用權資產	<b>8,845,264</b>	9,430,513
無形資產	<b>17,074,046</b>	16,990,615
定期存款	<b>1,679,461</b>	940,000
商譽	<b>93,835</b>	93,706
於合營企業及聯營企業的投資	<b>35,555,649</b>	30,122,264
以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的 金融資產	<b>7,551,277</b>	11,716,266
以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產	<b>5,061,883</b>	1,972,042
預付款項及其他長期應收款	<b>6,539,412</b>	15,003,461
遞延稅項資產	<b>6,204,446</b>	5,777,101
	<b>116,966,444</b>	121,426,317
<b>流動資產</b>		
以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的 金融資產	<b>13,436,397</b>	14,238,125
以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產	<b>4,382,112</b>	2,558,787
存貨	<b>16,445,554</b>	15,688,476
應收賬款及其他流動資產	<b>26,320,405</b>	28,002,526
合同資產	<b>2,689</b>	18,790
定期存款	<b>7,228,413</b>	9,939,925
受限制現金	<b>6,372,038</b>	4,157,330
現金及現金等價物	<b>23,843,381</b>	36,482,090
	<b>98,030,989</b>	111,086,049

	附註	二零二五年 十二月 三十一日 人民幣千元	二零二四年 十二月 三十一日 人民幣千元
<b>流動負債</b>			
應付賬款及其他應付款	10	54,663,948	63,226,725
合同負債		2,965,855	2,573,115
即期稅項		83,951	415,478
貸款及借款		28,082,981	23,321,740
租賃負債		391,492	456,396
撥備		913,774	784,606
		<u>87,102,001</u>	<u>90,778,060</u>
<b>流動資產淨值</b>		<u>10,928,988</u>	<u>20,307,989</u>
<b>總資產減流動負債</b>		<u>127,895,432</u>	<u>141,734,306</u>
<b>非流動負債</b>			
應付賬款及其他應付款	10	4,539,157	4,193,388
貸款及借款		9,697,265	11,968,855
租賃負債		1,808,514	1,727,522
遞延稅項負債		465,762	579,744
撥備		1,560,764	1,326,752
合同負債		86,252	107,438
		<u>18,157,714</u>	<u>19,903,699</u>
<b>淨資產</b>		<u>109,737,718</u>	<u>121,830,607</u>
<b>資本及儲備</b>			
股本		10,197,066	10,341,518
儲備		46,660,474	46,647,855
留存收益		48,428,018	57,418,733
<b>歸屬於本公司權益持有人的總權益</b>		<u>105,285,558</u>	<u>114,408,106</u>
<b>非控制性權益</b>		<u>4,452,160</u>	<u>7,422,501</u>
<b>總權益</b>		<u>109,737,718</u>	<u>121,830,607</u>

附註：

## 1 一般資料

廣州汽車集團股份有限公司(「本公司」)及其子公司(統稱「本集團」)主要從事乘用車、商用車、發動機及汽車部件的製造及銷售並提供金融服務。本公司的母公司為廣州汽車工業集團有限公司(「廣汽工業」)，為一家國有企業，成立於中國廣東省廣州市。

本公司的註冊地址為中國廣東省廣州市越秀區東風中路第448-458號成悅大廈23樓。

本公司是於一九九七年六月在中國成立的一家有限責任公司。於二零零五年六月，根據中國公司法，本公司改制為一家股份有限責任公司。於二零一零年八月三十日本公司在香港聯合交易所有限公司主板上市；於二零一二年三月二十九日，本公司在上海證券交易所(「上交所」)上市。

### (a) 合規聲明

本財務報表以人民幣千元列報(除非另有說明)。本公告所載之合併業績並不構成本集團截至二零二五年十二月三十一日止年度的合併財務報表，而是摘自根據香港會計師公會(「香港會計師公會」)發佈的香港財務報告會計準則(該統稱包括所有適用的個別香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)、香港會計準則(「香港會計準則」)及詮釋)及香港《公司條例》之披露規定編製的該等合併財務報表。該等財務報表亦符合香港聯合交易所有限公司證券上市規則的適用披露規定。

香港會計師公會已頒佈若干經修訂香港財務報告會計準則，已於本集團當前會計期間首次生效或可供提早採納。附註1(c)載列有關首次應用該等發展導致的任何會計政策變動的資料，前提為彼等於當前會計期間內與本集團相關。

### (b) 編製財務報表的基準

截至二零二五年十二月三十一日止年度的合併財務報表包括本公司及其附屬公司以及本集團於聯營企業及合營企業的權益。

編製財務報表所用計量基準乃歷史成本基準，惟相關金融資產按公允價值列賬。

編製符合香港財務報告會計準則的財務報表需要管理層作出判斷、估計及假設，而該等判斷、估計及假設會影響政策的應用及所呈報的資產、負債、收入及開支的金額。該等估計及相關假設乃基於過往經驗以及因應當時情況認為合理的各項其他因素，有關結果構成判斷無法從其他來源得出的資產及負債賬面值的基準。實際結果或會有別於該等估計。

估計及相關假設會按持續基準進行檢討。倘修訂會計估計僅對作出修訂的期間產生影響，則有關修訂於該期間確認，而倘修訂對目前及未來期間均產生影響，則會於作出該修訂的期間及未來期間確認。

### (c) 會計政策變動情況

本集團已將香港會計師公會發布的《香港財務報告準則第21號－外匯匯率變動的影響－缺乏可兌換性》的修訂應用於本會計期間的財務報表。由於本集團未進行任何不可兌換成其他貨幣的外幣交易，因此該修訂對本財務報表無重大影響。

本集團尚未應用任何於本會計期間尚未生效的新訂準則或詮釋。

## 2 收入及分部報告

### (a) 收入

本集團的主要業務是生產及銷售汽車及相關產品，提供保養服務以及運輸及其他服務。有關本集團主要業務的進一步詳情於附註2(b)內披露。

**(i) 收入分拆**

按主要產品或服務類別及其他來源劃分的客戶合約收入之分拆如下：

	二零二五年 人民幣千元	二零二四年 人民幣千元
<b>屬香港財務報告準則第15號範圍內之 客戶合約收入</b>		
按主要產品或服務類別分拆		
—銷售汽車及相關產品	<b>86,781,817</b>	95,569,307
—保養、運輸及其他服務	<b>4,621,648</b>	5,864,451
	<b>91,403,465</b>	101,433,758
其他來源的收入(附註)	<b>5,138,925</b>	6,350,049
	<b>96,542,390</b>	107,783,807

附註：其他來源的收入包括保險服務收入、金融服務收入及租賃收入。

按收入確認時間及按地域市場劃分的客戶合約收入之分拆分別於附註2(b)(ii)及2(b)(iii)披露。

截至二零二五年十二月三十一日止年度，並無個別客戶收入為本集團總收入貢獻10%以上(二零二四年：無)。

**(b) 分部報告**

本集團按不同分支，即同時按產品和服務所屬的業務線及地理分佈來管理其業務。以內部就資源分配及表現評估向本集團最高行政管理人員報告資料一致的呈報方式，本集團呈報下列兩個可報告分部。

- 汽車業務及相關貿易分部：生產及銷售各種乘用車、商用車、汽車零部件及相關貿易。
- 其他：主要包括生產及銷售摩托車、汽車金融保險、其他金融服務及投資業務。

**(i) 分部業績、資產及負債**

就分部間評核分部績效和分部間的資源分配，本集團最高行政管理人員按以下基準監察各報告分部所佔的業績、資產及負債：

分部資產包括所有有形資產、無形資產及流動資產、合營企業及聯營企業的權益，以及直接由各分部管理的金融資產投資。分部負債包括產品的保修撥備、各獨立分部的製造及銷售業務應佔的應付賬款、應計費用、應付票據及租賃負債以及直接由分部管理的銀行借款。

收入及開支乃參照該等分部所產生的銷售額及該等分部所產生的開支或該等分部應佔的資產折舊或攤銷所產生的開支分配至可報告分部。分部收益包括本集團應佔本集團合營企業及聯營企業活動產生的收益。然而，除了報告分部間汽車及相關產品的銷售外，並未計量由一個部門提供予另一部門的協助，包括共享資產和專有技術。

截至二零二五年及二零二四年十二月三十一日止年度按為分配資源及評估分部表現而向本集團最高行政管理層提交有關本集團可報告分部的資料劃分的客戶合約收入之分拆載列如下。

	汽車業務及相關貿易		其他		未分配		抵銷		合併	
	二零二五年 人民幣千元	二零二四年 人民幣千元	二零二五年 人民幣千元	二零二四年 人民幣千元	二零二五年 人民幣千元	二零二四年 人民幣千元	二零二五年 人民幣千元	二零二四年 人民幣千元	二零二五年 人民幣千元	二零二四年 人民幣千元
<b>分部收入</b>										
來自外部客戶的收入	91,466,007	102,713,296	5,076,383	5,070,511	-	-	-	-	96,542,390	107,783,807
分部間收入	602,682	346,300	367,037	341,935	-	-	(969,719)	(688,235)	-	-
可報告分部收入	<u>92,068,689</u>	<u>103,059,596</u>	<u>5,443,420</u>	<u>5,412,446</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>(969,719)</u>	<u>(688,235)</u>	<u>96,542,390</u>	<u>107,783,807</u>
分部業績	(15,153,541)	(7,351,616)	1,269,634	4,211,056	-	-	(15,723)	(34,643)	(13,899,630)	(3,175,203)
未分配收益—總部利息收入	-	-	-	-	188,062	194,565	-	-	188,062	194,565
未分配成本—總部開支	-	-	-	-	(356,360)	(453,242)	-	-	(356,360)	(453,242)
經營虧損									<u>(14,067,928)</u>	<u>(3,433,880)</u>
利息收入	141,828	241,095	9,245	10,188	10,360	20,288	-	-	161,433	271,571
財務費用	(503,903)	(498,351)	(61,338)	(6,902)	(73,707)	(57,741)	-	-	(638,948)	(562,994)
享有合營企業及聯營企業 淨利潤份額	2,284,880	2,822,764	200,380	175,504	-	-	-	-	2,485,260	2,998,268
除稅前虧損									(12,060,183)	(727,035)
所得稅抵免/(開支)	682,697	771,728	(97,291)	(365,823)	(6,950)	(172,917)	-	-	578,456	232,988
年度虧損									<u>(11,481,727)</u>	<u>(494,047)</u>

	汽車業務及相關貿易		其他		未分配		抵銷		合併	
	二零二五年 人民幣千元	二零二四年 人民幣千元	二零二五年 人民幣千元	二零二四年 人民幣千元	二零二五年 人民幣千元	二零二四年 人民幣千元	二零二五年 人民幣千元	二零二四年 人民幣千元	二零二五年 人民幣千元	二零二四年 人民幣千元
<b>其他分部資料</b>										
折舊及攤銷	8,994,130	8,533,438	135,589	96,822	288,062	184,381	-	-	9,417,781	8,814,641
金融資產減值損失淨額	82,221	944,844	21,730	87,338	-	-	-	-	103,951	1,032,182
聯營企業減值費用	-	163,965	-	-	-	-	-	-	-	163,965
存貨減值費用	1,223,092	410,252	-	-	-	-	-	-	1,223,092	410,252
不動產、工廠及設備減值 費用	195,779	78,954	-	-	-	-	-	-	195,779	78,954
無形資產減值費用	1,285,005	1,224,780	-	-	-	-	-	-	1,285,005	1,224,780
<b>可報告分部資產</b>	<b>155,970,458</b>	<b>172,920,414</b>	<b>72,412,053</b>	<b>66,163,946</b>	<b>61,053,813</b>	<b>61,138,903</b>	<b>(74,438,891)</b>	<b>(67,710,897)</b>	<b>214,997,433</b>	<b>232,512,366</b>
總資產包括：										
於合營企業及聯營企業的 投資	28,397,806	22,862,495	7,157,843	7,259,769	-	-	-	-	35,555,649	30,122,264
非流動資產(於合營企業及聯 營企業的投資、遞延所得 稅資產、以公允價值計量 且其變動計入損益的金融 資產、以公允價值計量且 其變動計入其他綜合收益 的金融資產及其他長期應 收款除外)增加	10,426,433	15,176,049	247,083	624,715	243,014	232,995	-	-	10,916,530	16,033,759
<b>可報告分部負債</b>	<b>100,533,104</b>	<b>111,639,585</b>	<b>56,176,737</b>	<b>50,367,893</b>	<b>9,987,251</b>	<b>8,561,910</b>	<b>(61,437,377)</b>	<b>(59,887,629)</b>	<b>105,259,715</b>	<b>110,681,759</b>

(ii) 按收入確認時間劃分來自客戶合約的收入的分拆

	二零二五年 人民幣千元	二零二四年 人民幣千元
<b>按收入確認時間之分拆</b>		
於某一時點	<b>86,781,817</b>	95,569,307
於某一時段內	<b>4,621,648</b>	5,864,451
	<b>91,403,465</b>	<b>101,433,758</b>

(iii) 地理位置資料

下表載列有關(i)本集團來自外部客戶的收入及(ii)本集團投資性房地產、不動產、工廠及設備、無形資產、使用權資產、商譽及非流動資產預付款項(「指定非流動資產」)的地理位置的資料。客戶的地理位置乃根據提供服務或交付貨物的地點確定。指定非流動資產的地理位置乃根據資產實際所在位置確定(若屬不動產、工廠及設備)、所分配的經營位置(若屬無形資產及商譽)。

	來自外部客戶的收入		指定非流動資產	
	二零二五年 人民幣千元	二零二四年 人民幣千元	二零二五年 人民幣千元	二零二四年 人民幣千元
中國大陸	<b>79,520,011</b>	96,043,359	<b>56,246,657</b>	57,858,282
境外地區	<b>17,022,379</b>	11,740,448	<b>536,907</b>	423,201
	<b>96,542,390</b>	<b>107,783,807</b>	<b>56,783,564</b>	<b>58,281,483</b>

上述分析包括來自中國大陸外部客戶的不動產租金收入人民幣429,847,000元(二零二四年：人民幣1,657,530,000元)。

### 3 其他收益淨額

	二零二五年 人民幣千元	二零二四年 人民幣千元
政府補助	804,371	2,351,448
與金融資產有關的投資淨收益	428,693	442,251
出售附屬公司收益	355,544	—
出售於合營企業及聯營企業的投資的(虧損)/收益(i)	(3,508)	3,862,860
於一間子公司的商譽減值損失	—	(163,965)
匯兌收益/(虧損)	502,389	(172,430)
強制以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產的公允價值變動淨額	264,849	(405,452)
出售非流動資產的收益	28,277	112,253
其他	107,736	70,949
	<u>2,488,351</u>	<u>6,097,914</u>

附註：

- (i) 於二零二四年出售於合營企業及聯營企業的投資的收益主要指來自本集團的直屬母公司廣州汽車工業集團有限公司(「廣汽工業」)出售兩家前聯營企業—如祺出行科技有限公司及廣州巨灣技研有限公司的部分股權所產生的收益。

### 4 除稅前虧損

除稅前虧損已扣除/(計入)：

	二零二五年 人民幣千元	二零二四年 人民幣千元
<b>(a) 財務費用</b>		
借貸利息費用	580,353	519,882
租賃負債利息費用	80,316	88,154
減：資本化於合資格資產的利息費用*	(21,721)	(45,042)
	<u>638,948</u>	<u>562,994</u>

- \* 二零二五年，借款成本按年利率1.8%至2.78% (二零二四年年：2.15%至4.30%)進行資本化。

	二零二五年 人民幣千元	二零二四年 人民幣千元
<b>(b) 員工成本</b>		
薪金、工資及其他福利	10,997,503	12,081,373
定額供款退休計劃供款	1,394,828	1,276,274
設定受益計劃中確認的費用	1,926	2,716
以權益結算的股份支付開支	(123,756)	(16,842)
	<u>12,270,501</u>	<u>13,343,521</u>

根據中國的相關勞動規則及規例，中國子公司參與由地方政府機關組織的定額供款退休計劃，據此，中國子公司須按照合資格僱員薪金的某百分比向計劃作出供款。地方政府機關承擔向退休僱員支付全部退休金的責任。並無被沒收的供款可由本集團用以減少現有供款水平。

	二零二五年 人民幣千元	二零二四年 人民幣千元
<b>(c) 其他項目</b>		
無形資產攤銷	5,397,706	4,531,376
折舊開支		
— 投資性房地產及其他不動產、工廠及設備	3,063,245	3,471,377
— 使用權資產	956,830	811,888
非金融資產減值損失		
— 不動產、工廠及設備以及投資性房地產	195,779	78,954
— 無形資產	1,285,005	1,224,780
— 使用權資產	—	114
於一間聯營公司投資之減值損失	—	163,965
外匯(收益)/虧損淨額	(502,389)	172,430
核數師酬金		
— 審計服務	19,399	18,009
— 非審計服務	9,737	7,233
保修開支	1,294,436	1,835,106
存貨成本	96,230,252	99,202,253

## 5 合併損益表中的所得稅

### (a) 合併損益表中的稅項指：

	二零二五年 人民幣千元	二零二四年 人民幣千元
<b>當期所得稅</b>		
年內撥備		
— 中國企業所得稅	235,433	656,583
— 其他司法管轄區	76,645	91,082
過往年度超額撥備	(23,331)	(33,270)
	<u>288,747</u>	<u>714,395</u>
<b>遞延稅項</b>		
產生及撥回稅項虧損及暫時性差異	(867,203)	(947,383)
	<u>(578,456)</u>	<u>(232,988)</u>

### (b) 稅項抵免與按適用稅率計算之會計虧損對賬：

	二零二五年 人民幣千元	二零二四年 人民幣千元
除稅前虧損	<u>(12,060,183)</u>	<u>(727,035)</u>
按照在相關稅收管轄區取得利潤以適用稅率計算的除 所得稅前利潤之名義稅項(附註(i)及(ii))	(1,834,066)	354,441
享有合營企業及聯營企業利潤份額	(821,340)	(929,001)
其他非應稅收益	(4,848)	(3,220)
不可扣除費用	58,616	55,051
使用早前並無確認的稅務虧損	(6,355)	(63,737)
未確認稅務虧損及可抵扣暫時性差異	2,896,867	1,069,358
研究開發(「研發」)支出加計扣除(附註(iii))	(843,999)	(682,610)
過往年度超額撥備	(23,331)	(33,270)
實際稅項抵免	<u>(578,456)</u>	<u>(232,988)</u>

附註：

- (i) 本集團的大部分業務均位於中國，除非下文另有規定，截至二零二五年十二月三十一日止年度本公司及其子公司於中國的應課稅收入須按25%的中國企業所得稅稅率納稅。

若干附屬公司屬於符合經認定的中國高新技術企業（「**高新技術企業**」）的優惠所得稅率的規定，可享受15%的優惠所得稅率。

若干附屬公司符合中國西部地區鼓勵類產業優惠所得稅率的規定，於二零二一年至二零三零年期間可享受15%的優惠所得稅率。

- (ii) 根據現行香港稅務條例，本集團的香港附屬公司須就其在香港的業務產生的應課稅收入繳納16.5%的香港利得稅。

其他海外附屬公司稅項按相關國家或地區適用之現行稅率計提。

- (iii) 根據中國國家稅務局頒佈的相關政策，從事研發活動的企業在確定其當年的應課稅利潤時，有權按照所產生的合規研發費用的100%申請額外扣稅。100%額外抵扣合規研發費用僅可在企業所得稅年度報稅時直接扣除，並須經相關稅務機關核准。

## 6 每股(虧損)/收益

### (a) 基本每股(虧損)/收益

基本每股(虧損)/收益根據歸屬於本公司普通股權益持有人的(虧損)/利潤及年內已發行股票扣除限制性股票的加權平均股數計算如下：

已發行普通股扣除限制性股票的加權平均股數

	二零二五年 千股	二零二四年 千股
一月一日已發行普通股扣除限制性股票	10,315,470	10,460,855
購回股份的影響	(24,388)	(69,461)
股票期權行使及限制性股票解除限售的影響	—	932
十二月三十一日已發行普通股扣除限制性股票的 加權平均股數	<u>10,291,082</u>	<u>10,392,326</u>

## (b) 稀釋每股收益

稀釋每股(虧損)／收益根據歸屬於本公司普通股權益持有人的(虧損)／利潤及已發行普通股加權平均股數計算如下：

截至二零二五年及二零二四年十二月三十一日止年度，由於未行使期權對每股基本收益具有反稀釋作用，因此並無對每股基本收益進行稀釋調整。

## 7 於合營企業及聯營企業的投資

於合併財務狀況表中確認的金額如下：

	二零二五年 人民幣千元	二零二四年 人民幣千元
於合營企業的投資(a)	<b>23,274,864</b>	20,823,230
於聯營企業的投資(b)	<b>12,280,785</b>	9,299,034
	<b><u>35,555,649</u></b>	<b><u>30,122,264</u></b>

於合併損益及其他綜合收益表中確認的金額如下：

	二零二五年 人民幣千元	二零二四年 人民幣千元
享有合營企業利潤的份額	1,613,741	2,770,167
享有聯營企業利潤的份額	871,519	228,101
	<u>2,485,260</u>	<u>2,998,268</u>
享有合營企業的其他綜合收益份額	<u>(12,419)</u>	<u>(4,050)</u>

順流交易或逆流交易所產生的未實現損益已被抵消。

### (a) 於合營企業的投資

下表載列本集團與本公司的重大合營企業，該等企業為未提供市場報價的非上市企業實體：

企業名稱	業務 架構形式	註冊成立 及營業地點	已發行及繳足 股本概要	持有權益比例						主營業務
				集團之實際權益		由公司持有		由一間附屬公司持有		
				二零二五年	二零二四年	二零二五年	二零二四年	二零二五年	二零二四年	
廣汽本田汽車 有限公司 (「廣汽本田」)	註冊成立	中國內地	867,215,960美元/ 867,215,960美元	50%	50%	50%	50%	0%	0%	生產及銷售汽車及 汽車零部件
廣汽豐田汽車 有限公司 (「廣汽豐田」)	註冊成立	中國內地	1,333,896,100美元/ 1,333,896,100美元	50%	50%	50%	50%	0%	0%	生產及銷售汽車及 汽車零部件
廣汽匯理汽車金融 有限公司(「廣汽 匯理汽金」)	註冊成立	中國內地	人民幣 4,100,000,000,000元/ 人民幣 4,100,000,000,000元	50%	50%	50%	50%	0%	0%	提供汽車金融服務
五羊-本田摩托 (廣州)有限公司 (「五羊本田」)	註冊成立	中國內地	人民幣 292,166,680元/ 人民幣292,166,680元	50%	50%	50%	50%	0%	0%	生產及銷售摩托車 及摩托車零部件
廣州廣汽匯理融 資租賃有限公司 (「廣州廣汽匯理 租賃」)	註冊成立	中國內地	人民幣 3,400,000,000元/ 人民幣 3,400,000,000元	50%	100%	0%	0%	50%	100%	提供汽車租賃服務

基於與部分合營企業其他股東簽署的保密協議，本集團不單獨披露重大合營企業的部分財務數據。董事會認為重要的五家(二零二四年：四家)合營企業下列各項財務信息的匯總數佔本集團所有合營企業合併財務信息的比例均約90%。

下列合營企業的財務信息已按本集團於取得該投資之日，該合營企業各項可辨認資產、負債的公允價值持續計量。

重大合營企業的資產、負債、收入和股息概要(已就會計政策的任何差異進行調整)並與合併財務報表中的賬面價值對賬如下：

合營企業名稱	資產總額		負債總額		收入總額		已收取的股利	
	於十二月三十一日		於十二月三十一日		截至十二月三十一日止年度		截至十二月三十一日止年度	
	二零二五年 人民幣千元	二零二四年 人民幣千元	二零二五年 人民幣千元	二零二四年 人民幣千元	二零二五年 人民幣千元	二零二四年 人民幣千元	二零二五年 人民幣千元	二零二四年 人民幣千元
廣汽本田	30,518,650	30,497,287	20,504,315	20,850,429	51,142,099	68,249,981	-	1,193,244
廣汽豐田	59,034,644	48,517,036	43,715,179	33,875,111	110,686,011	109,544,921	2,210,240	8,859,211
廣汽滙理汽金	49,332,324	56,319,831	39,975,139	46,970,453	3,715,726	4,280,234	166,249	130,431
五羊本田	2,933,648	2,665,361	1,546,872	1,289,808	4,989,288	4,840,836	40,380	112,376
廣汽匯理租賃	13,889,130	-	10,246,445	-	1,216,189	-	-	-
	<u>155,708,396</u>	<u>137,999,515</u>	<u>115,987,950</u>	<u>102,985,801</u>	<u>171,749,313</u>	<u>186,915,972</u>	<u>2,416,869</u>	<u>10,295,262</u>

重大合營企業的淨資產份額與本集團於重大合營企業的權益賬面金額的對賬：

	於十二月三十一日	
	二零二五年 人民幣千元	二零二四年 人民幣千元
資產總額	155,708,396	137,999,515
扣除：負債總額	(115,987,950)	(102,985,801)
扣除：非控制性權益	-	(8,641)
扣除非控制性權益的淨資產	39,720,446	35,005,073
股權比例	50%	50%
於重大合營企業的權益	19,860,223	17,502,537
五羊一本田的商譽	21,259	21,259
對重大合營企業投資的賬面金額	<u>19,881,482</u>	<u>17,523,796</u>

(b) 於聯營企業的投資

本集團的聯營公司均為未上市企業實體，故並無可得的報價市場價格。本集團概無任何單一重大聯營公司。

所有聯營企業使用權益法於合併財務報表列賬。

非個別重大聯營企業之匯總資料：

	二零二五年 人民幣千元	二零二四年 人民幣千元
聯營企業於合併財務報表中的投資賬面總額	12,280,785	9,299,034
本集團應佔該等聯營企業利潤及總綜合收益的總金額	<u>871,519</u>	<u>228,101</u>

8 股息

(i) 本年度應付予本公司權益持有人之股息

	二零二五年 人民幣千元	二零二四年 人民幣千元
年內宣派并支付的中期股息	-	310,455
報告期末後擬派末期股息	-	203,671
	<u>-</u>	<u>514,126</u>

(ii) 本年度批准並支付的應付予本公司權益持有人的上一財政年度股息

	二零二五年 人民幣千元	二零二四年 人民幣千元
本年度批准並支付的上一財政年度末期股息	<u>203,645</u>	<u>1,048,690</u>

## 9 應收賬款及其他流動資產

	二零二五年 人民幣千元	二零二四年 人民幣千元
應收賬款	5,681,888	4,439,007
減：虧損撥備	(1,085,800)	(1,086,068)
應收賬款－淨額	<u>4,596,088</u>	<u>3,352,939</u>
應收貸款(i)	6,894,280	10,250,883
待抵扣增值稅	4,884,816	3,768,444
買入返售金融資產(ii)	2,844,969	493,402
於合營企業之存款	2,041,792	—
預付款項	1,986,300	1,723,797
應收票據	518,305	80,265
分出保險合同資產	193,108	363,335
應收股利	42,088	122,727
委託貸款(iii)	334	1,486
應收融資租賃款	—	4,671,517
出售一間聯營企業之應收款項	—	651,999
其他應收款項	2,318,325	2,521,732
	<u>26,320,405</u>	<u>28,002,526</u>

預計所有應收賬款及其他應收款均將於一年內收回或確認為開支。

附註：

- (i) 該結餘指就廣汽財務提供的融資服務向關聯方及第三方提供的貸款。於二零二五年十二月三十一日，實際利率為2.59%(二零二四年：2.87%)。
- (ii) 於二零二五年十二月三十一日，該結餘主要為以政府債券為抵押、到期日為7天以內的買入返售金融資產，加權平均年利率為1.9%。
- (iii) 委託貸款主要通過金融機構向關聯方提供。截至二零二五年十二月三十一日，該等貸款的實際利率為4.35%(二零二四年：3.85%)。
- (iv) 於二零二五年十二月三十一日，其他流動資產損失撥備人民幣618,253,000元(二零二四年：人民幣614,394,000元)。

## 賬齡分析

於報告期末，應收賬款根據發票日期之賬齡分析如下：

	二零二五年 人民幣千元	二零二四年 人民幣千元
一年內	<b>3,887,053</b>	3,165,129
一至二年	<b>778,792</b>	376,446
二至三年	<b>297,553</b>	592,550
三至四年	<b>435,874</b>	56,821
四至五年	<b>56,741</b>	31,066
五年以上	<b>225,875</b>	216,995
	<b>5,681,888</b>	4,439,007
減：虧損撥備	<b>(1,085,800)</b>	(1,086,068)
	<b><u>4,596,088</u></b>	<b><u>3,352,939</u></b>

應收賬款於應收款項獲確認時到期。

## 10 應付賬款及其他應付款

	二零二五年 人民幣千元	二零二四年 人民幣千元
應付賬款	19,865,104	21,429,013
應付票據(附註(i))	8,766,475	14,066,761
客戶存款(附註(ii))	6,385,493	5,395,429
應付職工薪酬	2,757,526	4,237,686
保險合同負債	3,353,072	2,784,421
應付模具費	2,243,766	1,654,906
應付研發費	1,691,767	1,844,390
應付廣告費	906,737	758,162
應付工程款項	1,111,652	1,290,116
其他稅項	546,332	1,071,631
有關合同負債之稅金	415,749	591,028
繼續涉入負債	-	397,160
賣出回購資產款	530,880	235,013
應付保證金	419,513	364,592
政府補助	3,185,134	2,880,270
退款負債	2,944,170	3,507,434
其他應付款項	4,079,735	4,912,101
	<b>59,203,105</b>	<b>67,420,113</b>
流動部分	54,663,948	63,226,725
非流動部分	4,539,157	4,193,388
	<b>59,203,105</b>	<b>67,420,113</b>

(i) 於二零二五年十二月三十一日，本集團的若干應付票據以本集團的存貨作為抵押。

(ii) 該結餘指本集團主要從事提供融資服務的附屬公司所收取的客戶存款。利率按中國人民銀行公佈的現行儲蓄利率計算。

於報告期末，基於發票日期的應付賬款及應付票據(計入應付賬款及其他應付款)之賬齡分析如下：

	二零二五年 人民幣千元	二零二四年 人民幣千元
一年內	27,569,452	34,973,535
一至二年	744,220	358,409
二至三年	250,701	49,634
三年以上	67,206	114,196
	<b>28,631,579</b>	<b>35,495,774</b>

## 董事長致辭

尊敬的各位股東：

2025年，是汽車產業深度變革、競爭格局加速重構的一年，也是廣汽集團在「十四五」收官與「十五五」啟航的歷史交匯點上，開啟系統性、深層次變革的關鍵一年。面對前所未有的嚴峻挑戰，我們以「戰時狀態」推進戰略變革，圍繞「穩合資、強自主、拓生態」，全力打響「用戶需求、產品價值、服務體驗」三大戰役，在挑戰中承壓前行，在轉型中積蓄動能，為穿越行業週期、再造新廣汽夯實根基。

**堅定推進管理變革，重塑組織效能。**我們以刀刃向內的決心，推進從戰略管控向經營管控轉型，打造「聽得見炮火」的經營型總部。自主品牌設立共享中心實施一體化改革，打通研發、生產、供應鏈、銷售與服務全價值鏈，實現研產供銷財一體化經營管控。在研發與採購端，通過平台化規劃、規模化集採與規格收斂，實現系統性降本與技術共享；在運營端，依託流程貫通與數據協同，提升了整體響應效率與資源利用率。全面導入DSTE(戰略到執行)、IPD(集成產品開發)及IPMS(集成產品營銷和銷售)體系重構業務流程，構建從用戶洞察到產品交付的端到端管理體系，打造更懂用戶、反應更快、技術更強的流程型組織，實現規劃與決策效率大幅提升。啟動BU(事業單元)組織模式試點，完成組建傳祺BU及昊鉑埃安BU，打造直面市場、權責清晰、快速響應的「前線作戰單元」。同時，深化幹部人事與三項制度改革，建立以經營業績為核心的剛性考核與退出機制，推行市場化選聘和競聘上崗，完成新一屆職業經理人全球招聘，全力激發組織活力，培育奮鬥者文化。

**全力攻堅核心技術，鍛造科技長板。**我們聚焦電動化、智能化核心賽道，強化高水平科技自立自強。全年研發投入人民幣71.19億元，新增專利申請超3,000件，截至2025年底累計專利申請已超24,000件。在電動化領域，推出行業領先的「星源增程」技術，實現增程車型在高效節能、澎湃動力、靜謐體驗等方面的核心突破，榮獲汽車評價研究院評選的「世界十佳增程系統」稱號，並已搭載昊鉑HL、埃安i60上市。在智能化領域，發佈「星靈智行」智能科技品牌及「星靈安全守護體系」，全鏈路構築智能出行安全保障體系；全新一代多模態交互系統ADiGO 6.0搭載多款車型量產，推出端雲一體大模型，提升AI智能座艙交互體驗；實施常態化的整車OTA升級，全年共實施升級68次，新增和優化功能超700項，持續提升用戶體驗。加快推動自動駕駛技術商業化落地，本集團獲得廣州市L3級特定場景自動駕駛路測牌照，成為全國率先獲批最高時速120公里L3測試牌照的汽車企業；與滴滴自動駕駛聯合打造的新一代Robotaxi已正式交付。

**積極構建開放生態，聚合發展動能。**我們持續拓展「產業朋友圈」，深化與華為、寧德時代、騰訊等核心戰略合作夥伴的新一輪戰略合作，提升在智能化、電動化、數字化領域的綜合競爭力，實現共贏發展。與華為聯合打造的高端智能電動汽車品牌「啟境」首款車型GT7開發順利推進，計劃於2026年年中上市。與寧德時代在換電領域深化合作，成為首家巧克力換電全生態合作車企，與寧德時代、京東聯合推出「國民好車」AION UT super，充分發揮三方優勢、整合優質資源。牽頭實施汽車芯片國產化攻關，發起「汽車芯片應用生態共建計劃」，與上下游產業鏈聯合開發數十款車規級芯片，成功打造國內首款芯片設計100%全國產化的智能新能源標桿車型—昊鉑GT攀登版，是我國汽車產業鏈自主可控能力發展的重要里程碑。

**加速全球化佈局，打造新增長極。**我們堅持「品質出海、科技出海、服務出海、生態出海」，發佈ONE GAC 2.0戰略，加快在全球市場推動本土化行動，開啟從產品輸出到體系出海的全球化新篇章。2025年自主品牌實現海外終端銷量約12.5萬輛，較上年同期比較增長約48%，業務已拓展至全球87個國家和地區，建成銷售服務網點630個，並佈局了5座海外KD工廠，初步構建了全球生產銷售服務網絡體系。

當前，行業深度轉型、技術快速迭代、競爭格局調整、管理流程重構「四期疊加」，產業變局愈發清晰，機遇與挑戰並存。面對外部競爭加劇以及內部轉型陣痛的壓力，我們通過導入DSTE戰略管理方法論，制定了集團「十五五」發展規劃，推進流程從戰略規劃到經營計劃的縱向貫通，確保力出一孔，實現破局突圍。2026年是「十五五」開局起步之年，也是三年「番禺行動」承上啟下的關鍵一年，我們將強力推進變革攻堅，全力扭轉經營被動局面，力爭實現業績回升。

**推進「穩合資、強自主、拓生態」，夯實發展基本盤。**穩合資方面，廣汽豐田持續推進「油電同智、油電共進」，鞏固燃油車基本盤，並通過鉑智7等全新車型進一步擴大新能源產品優勢；廣汽本田加快智電轉型，深化現地化研發，加快補齊新能源和智能化發展短板，重塑用戶連接與增長動能。強自主方面，聚焦「三大戰役」，持續提升自主品牌體系競爭力；明確各品牌的差異化定位，銳化品牌標籤；優化產品組合策略，聚焦資源打造主幹車型，進一步擴充「可充可換」換電新品類，構建覆蓋主流、高端與新興賽道的立體化產品矩陣，確保啟境系列、昊鉑A800、埃安N60等新產品上市成功，提升市場佔有率。拓生態方面，推動生態企業與整車業務深度協同、相互賦能，著力暢通內外「雙循環」，賦能用戶運營、渠道下沉、整車出海，並以「能力外拓、中性發展」的模式，推動生態企業成長為具備獨立盈利能力的利潤引擎。

**打贏「用戶需求、產品價值、服務體驗」三大戰役，重塑核心競爭力。**打好用戶需求戰，重塑以用戶感知為核心的用戶洞察體系與流程能力，構建科學的洞察體系，深入一線直面用戶需求，精準把握消費者需求變化趨勢，實現產品定義準確率與賣點契合度持續提升。打好產品價值戰，依託IPD變革，建立以用戶需求為導向的產品開發體系，以商業成功為目標，鍛造核心技術長板，重塑產品核心競爭力，打造差異化競爭優勢，實現彎道超車。打好服務體驗戰，全面深化IPMS變革，以NPS(淨推薦值)為牽引推進營銷新零售轉型，提升渠道銷售能力和盈利能力；建立「多元化、高效率」的渠道模式，落實輕量化代理模式，加快低線市場拓展，2026年上半年將建成600家廣汽綜合銷售服務中心，全面提升用戶全生命週期服務體驗。

**攻堅突破「海外拓展、成本控制、數智廣汽」三大任務，打開增長新空間。**舉全集團之力支持國際化業務發展，夯實出海體系與能力，挑戰2026年實現海外銷量25萬輛的目標。聚焦A0、A級主流市場，優化矩陣佈局，集中資源打造大單品；實施「千網計劃」，拓展網絡規模，優化渠道結構，提升運營質效；打造「專項產品開發+全鏈路生態賦能」的智慧出行解決方案，快速突破海外To B市場。實施全面、極致的成本管控，構建系統性成本管控體系，深化全面預算閉環管理，強化車型全生命週期收益管理，在不降低用戶感知價值、不犧牲產品質量的前提下，打造可持續的成本優勢，力爭實現全年外購降本15%的目標。以「AI+」戰略為驅動，系統性建設數智廣汽，推動AI技術全面融入汽車產品、組織管理、技術研發、用戶服務與生態協同等各個領域，全面提升產品與運營競爭力。

2026年是「十五五」的開局之年，更是攻堅突破、決勝回升的關鍵一年。我們將以「戰時狀態」的決心，以「刀刃向內」的勇氣，以「二次創業」的激情，堅決打贏每一場硬仗，奮力再造新廣汽，加快邁向世界一流科技企業，書寫高質量發展的嶄新篇章！

# 公司業務概要

## (一) 業務概要

本集團現有主要業務包括研發、整車(汽車、摩托車)、零部件、商貿與出行、能源生態、國際化、投資與金融等業務，構成了完整的汽車產業鏈閉環。

### 1. 研發

以IPD流程變革為核心，構建大研發體系，形成「市場+技術」雙輪驅動的產品開發模式，構建「洞察—需求—開發—交付」的端到端開發流程，強化體系化創新能力。

### 2. 整車

#### (1) 乘用車

主要通過子公司廣汽傳祺、廣汽埃安和合營公司廣汽本田、廣汽豐田生產。報告期內新增上市廣汽傳祺嚮往M8乾崑、嚮往S7、嚮往S9，廣汽埃安AION UT、AION i60，廣汽昊鉞HL，廣汽豐田鉞智3X，廣汽本田P7等全新、換代、改款車型。

- **產品：**本集團乘用車產品包括12個系列的轎車、25個系列的SUV及6個系列的MPV。

商用車主要通過子公司廣汽領程生產，主要產品為燃油重型卡車、新能源重型卡車、新能源輕型卡車、新能源客車、皮卡等。

- **銷售渠道：**本集團持續深化數字化營銷體系，推動與京東等平台的營銷創新合作，持續優化線上購車及服務體驗。本集團通過銷售門店及互聯網渠道開展汽車銷售，截至本報告期末，本公司連同合營聯營企業擁有覆蓋全國31個省、市、自治區和直轄市的4S店超2,100家。自主品牌海外銷售網點630個，銷售及服務業務覆蓋87個國家及地區。

## (2) 摩托車

摩托車通過合營公司五羊本田生產，主要的產品包括跨騎式摩托車、彎梁式摩托車、踏板式摩托車以及電動自行車、電動摩托車等。截至本報告期末，本集團摩托車總產能為125萬輛／年。

## 3. 零部件

本集團主要通過子公司廣汽部件的控股、共同控制、參股公司及本集團控股子公司銳湃動力、立昇科技，聯營公司廣豐發動機等生產汽車零部件，主要包括發動機、變速器、座椅、微電機、換擋器、電驅、電控、內外飾等，產品主要為本集團整車配套。

## 4. 商貿與出行

本集團主要通過子公司廣汽商貿(及其控股、參股公司)、大聖科技及參股公司如祺出行等圍繞汽車行業上下游產業鏈，開展汽車銷售、物流、國際貿易、二手車、配套服務及移動出行等業務。

## 5. 能源生態

本集團通過設立優湃能源、廣汽能源、因湃電池、時代廣汽等公司，構建「鋰礦+基礎鋰電池原材料生產+電池生產+儲能及充換電服務+電池租賃+電池回收和梯次利用」縱向一體化的新能源產業鏈；順應新能源發展趨勢，積極拓展能源生態業務，打造一體化能源生態，實現能源生態跨越發展。

## 6. 國際化

本集團設立廣汽國際，負責自主品牌的海外市場運營及銷售服務，推進中長期海外產品規劃、海外建廠規劃、海外渠道運營規劃等各項國際化舉措的落地。

## **7. 投資與金融**

本集團主要通過子公司眾誠保險、廣汽財務公司、廣汽資本、中隆投資及合營公司廣汽匯理汽金、廣汽匯理租賃等企業開展汽車信貸、保險、保險經紀、金融投資、融資租賃等相關業務。

### **(二) 報告期內核心競爭力分析**

#### **1. 具備完整高效的產業鏈與科學合理的產業佈局**

本集團已經形成了立足華南、輻射全國的產業佈局，以整車製造為中心，業務涵蓋研發、整車、零部件、商貿與出行、能源生態、國際化、投資與金融等七大板塊，是國內產業鏈最為齊全、產業佈局最為完備的汽車集團之一。

#### **2. 具有先進的製造、工藝、品質以及流程管理**

本集團在製造、工藝、品質以及流程管理等方面具有綜合優勢。主要包括：(1) 國際領先的品質優勢；(2)「持續改善」的創新優勢；(3)精益求精的成本優勢。廣汽埃安智能生態工廠憑藉鋼鋁車身柔性生產、數字化自主決策、互動式定製、能源綜合利用等優勢，獲評世界經濟論壇(WEF)「燈塔工廠」，代表著智能製造和數字化製造的全球最高水平。

#### **3. 持續豐富產品線和優化產品結構**

本集團擁有包括轎車及SUV、MPV在內的全系列產品，並通過持續研發、導入新車型和產品迭代，保持產品的市場競爭力，以適應消費者的需求變化，始終保證客戶忠誠度和廣泛認可的品牌美譽度。報告期內，本集團新增上市廣汽傳祺嚮往M8乾崑、嚮往S7、嚮往S9，廣汽埃安AION UT、i60，廣汽昊鉞HL，廣汽豐田鉑智3X，廣汽本田P7等全新、換代、改款車型。

#### **4. 開創自主品牌研發和生產體系的「廣汽生產方式」**

通過多年的引進、消化、吸收和創新，積累了資金、技術、人才和經驗，形成了世界級水平的生產體系。在研發方面，通過整合全球優勢資源，構建了全球研發網，形成跨平台、模塊化架構的正向開發體系，具備集成創新優勢；擁有國家認定企業技術中心、海外高層次人才創新創業基地、國家引才引智示範基地、院士工作站、博士後科研工作站等創新平台，廣汽動力總成自主研發團隊曾榮獲「國家卓越工程師團隊」稱號。報告期內，以IPD流程變革為核心，重構大研發體系，形成「市場+技術」雙輪驅動的產品開發模式，構建「洞察－需求－開發－交付」的端到端開發流程，進一步強化體系化創新能力。

#### **5. 具有領先的新能源及智能網聯自主研發能力**

在新能源領域，本集團擁有領先的新能源汽車專屬平台，深度開展動力電池及電芯、電驅的自主研發及產業化應用，自主研發了海綿硅負極片電池技術、彈匣電池系統安全技術等動力電池技術及深度集成「三合一」電驅系統、集成充電和配電功能的12合一集成電驅系統、超跑雙電機兩擋集成電驅等電驅技術，打造了「埃安」系列和「昊鉑」系列新能源汽車產品體系，並已成功向合資企業導入了多款新能源產品。在節能動力領域，採用平台化、模塊化設計，自主研發了第四代發動機系統、GMC 3.0機電耦合系統、高效增程器等行業領先的混動系統技術，可組合成適配HEV、PHEV、REEV等全種類混動車型的動力總成系統。在智能網聯領域，自主研發並量產應用首個「集中計算+區域連接」電子電氣架構「星靈架構」，實現從L2到L4的場景覆蓋；牽頭打造基於消費類電子體驗級的ADiGO 6.0交互系統及端雲一體的智能座艙大模型，提升AI智能座艙交互體驗，獲行業首個A+級智能座艙認證。報告期內，本集團發佈智能科技品

牌「星靈智行」以及「基於生成式AI端到端架構」的廣汽GSD組合駕駛輔助系統，並且首次公開了「廣汽星靈安全守護體系」；加快推動自動駕駛技術商業化落地，本集團獲得廣州市L3級特定場景自動駕駛路測牌照，成為全國率先獲批最高時速120公里L3測試牌照的汽車企業；自主研發的神行數據仿真平台，獲得中汽院凱瑞檢測認證(重慶)有限公司頒發的行業內首個A+級AI智駕仿真工具鏈產品認證；發佈廣汽「星源增程」平台技術，油電轉化率、持續發電功率、靜音等多項指標行業領先，獲汽車評價研究院評選的「世界十佳增程系統」等榮譽；推出夸克電驅2.0，首搭非晶—碳纖維技術量產，多項關鍵指標行業領先，獲汽車評價研究院評選的「世界十佳電驅系統」、世界新能源汽車大會評選的「全球新能源汽車創新技術」等多項大獎。

## 經營情況的討論與分析

### (一) 行業情況分析<sup>1</sup>

2025年，我國汽車產業頂住貿易保護和全球產業鏈重構等外部壓力，實現產銷3,453.1萬輛和3,440萬輛，較上年同期分別增長10.4%和9.4%，汽車產銷量連續三年保持3,000萬輛以上規模，並連續17年穩居全球第一。其中，汽車國內銷量2,730.2萬輛，較上年同期增長6.7%；汽車出口709.8萬輛，較上年同期增長21.1%。

2025年，乘用車產銷分別為3,027萬輛和3,010.3萬輛，較上年同期分別增長10.2%和9.2%。其中，2025年中國品牌乘用車銷量為2,093.6萬輛，較上年同期增長16.5%，佔乘用車銷售總量的比例已接近70%，較去年同期上升4.3個百分點。

---

<sup>1</sup> 數據來源於中國汽車工業協會。

2025年，我國商用車市場實現回暖向好與結構性增長。全年商用車產銷分別為426.1萬輛和429.6萬輛，較上年同期分別增長12%和10.9%。

2025年，在政策利好、供給豐富和基礎設施持續改善等多重因素共同作用下，新能源汽車延續快速增長態勢。全年新能源汽車產銷分別為1,662.6萬輛和1,649萬輛，較上年同期分別增長29%和28.2%，我國新能源汽車連續11年位居全球第一。新能源汽車新車銷量達到汽車新車總銷量的47.9%，較去年同期提高7個百分點。其中，新能源汽車國內銷量佔汽車國內銷量的比例已超過50%。

## (二) 公司經營情況分析

2025年，面對產業生態、需求結構、市場競爭多維重構帶來的系統性挑戰，本集團生產經營持續承壓，全年汽車產銷為174.44萬輛和172.15萬輛，較上年同期下降8.98%和14.06%，但本集團通過積極推動變革與轉型，自2025年第二季度起已連續三個季度銷量實現環比正增長。其中，新能源汽車銷量為43.36萬輛，較上年同期下降4.64%，新能源汽車銷量佔本集團總銷量約25.19%，較上年上升約2.5個百分點；節能汽車銷量為45.46萬輛，較上年同期增長0.84%。報告期內，本集團節能與新能源汽車銷量比例提升至51.60%，較上年上升約6個百分點。

### 1. 自主品牌推動變革轉型

自主品牌設立共享中心推動一體化改革，開展IPD與IPMS變革，建立產品商業化團隊及以用戶需求為驅動的產品開發流程；推進BU組織試點，設置昊鉑埃安BU和傳祺BU；導入NPS指標管理評價體系，努力改善用戶體驗；推動與京東平台的營銷創新合作，多品牌融合、輕量化推進渠道下沉。

自主品牌加快產品煥新升級。廣汽傳祺以「自研+開放合作」雙線驅動，推出嚮往S7、嚮往M8乾崑、嚮往S9三款高端產品，構建覆蓋SUV、MPV的「嚮往系列」智能新能源產品矩陣，推動傳祺品牌向電動化、智能化全面進階。昊鉑埃安品牌通過AION UT、AION i60、昊鉑HL等全新車型及AION V home、AION UT super等改款車型，持續鞏固純電技術領先優勢，並拓展增程技術佈局，實現「純電+增程」雙技術路線協同發展，構建覆蓋多元出行場景的動力矩陣。在新產品帶動下，廣汽埃安自2025年6月連續7個月實現銷量環比正增長。

## 2. 合資品牌加快智電轉型

廣汽豐田2025年實現銷量75.6萬輛，較上年同期增長2.44%，其中，凱美瑞、賽那等高價值車型終端銷量均位列國內細分市場前列；全年實現節能與新能源車型銷量約47萬輛，較上年同期增長27.27%，銷量佔比提升至62.2%；強化本土自研，加快電動化轉型，首款由現地研發團隊主導開發的純電車型鉑智3X全年銷量超8萬輛，位居合資純電車型銷量榜首，並成為首款進入豐田全球銷售體系的現地研發車型；鉑智7於廣州車展亮相後備受關注和好評；貫徹「油電同智」策略，2026款凱美瑞、漢蘭達、賽那搭載智能座艙和Toyota Pilot駕駛輔助系統，實現智能化進階。廣汽本田加大現地開發力度，全面推進優質本土智能化方案，攜手Momenta等合作夥伴，強化智能化體驗；高效推進三電系統、智能座艙、智能駕駛等核心領域供應鏈重構，構建更具韌性與活力的本土供應鏈生態。廣汽本田自2025年8月連續5個月實現銷量環比正增長。五羊本田強化技術與智能化優勢，2025年共投放14款新品，以多元化組合夯實全域競爭力，全年共實現銷量約64萬輛，其中出口超15萬輛。

### 3. 國際業務全面深化提速

公司自主品牌持續加快海外市場拓展，全年新增網點超280個，累計已在87個國家和地區建成網點630個。不斷完善海外車型矩陣，提高海外產品適配性，全年投放5款海外全新車型，4款海外年款中改車型。錨定「ONE GAC 2.0」戰略航向，以泰國、巴西、歐洲市場為核心發力點，深化本地化佈局，加快推進歐洲市場的本地化運營，AION V已於奧地利工廠量產。

深化國際業務協同，推進生態體系出海。廣汽商貿加快推進海外建倉建店、汽車出口貿易、汽車出口基地服務、國際運輸、海外現地物流等業務；廣汽部件海外產品已形成座椅、模具、檢具、彈簧、智能座椅部件等多元矩陣，新能源汽車零部件、自研專利產品成為出口新增長點。

### 4. 產業生態強化協調效應

零部件領域，廣汽部件聚焦產業鏈補鏈強鏈，推動關鍵系統部件攻關，加快推進模塊化一體式壓鑄技術佈局；市場拓展內外並舉，體系外實現15款產品首次配套突破，體系外收入較上年同期增長約17%。

商貿與出行領域，廣汽商貿重點打造Sun+ Care陽光關懷品牌，推動客戶生態運營戰略升級；持續優化新媒體管理，提升引流獲客能力；全年實現汽車銷售約14.6萬台，較上年同期增長約3.5%。如祺出行本年度訂單成單總量超過2億單，較上年同期增長86%；在Robotaxi商業化方面，實現「廣州—深圳—橫琴」三地聯動運營，累計完成安全試運營里程近600萬公里。

能源生態領域，優湃能源全年完成24個光儲項目簽約，並成功獲得廣東省電力交易中心售電資質與廣東省、廣州市虛擬電廠運營商資質。因湃電池穩步推動產能提升和產線良率爬坡，全年動力電池產銷量超15萬台套。廣汽能源推進實施「萬樁」計劃，累計建設運營充電站超1,900座，充電終端超2.3萬個，充電終端規模在車企中位居前列；打造全國最大規模V2G示範場景，助力廣州市成功申報國家首批車網互動規模化應用試點城市。

投資與金融領域，秉承「支撐主業，賦能主業」的戰略定位，積極通過金融服務支持主機廠銷售業務，推進全面深度產融協同。廣汽匯理汽金全年零售滲透率提升至近16%，零售合同數超25萬單，有力促進主機廠銷售。廣汽匯理租賃積極探討直租、經租模式，促進業務結構轉型和優化。廣汽財務公司通過庫存融資產品配合多項金融服務政策全年累計支持汽車銷售約50萬台。眾誠保險新能源車險保費收入較上年同期增長17.2%，並推出領先行業的智駕保險方案，為新能源和智能車型發展提供保障。廣汽資本聚焦汽車「新四化」發展方向，全年在芯片、智能網聯和動力電池等領域完成11個戰略配售項目的投資。

商用車領域，廣汽領程加快推動轉型，全年實現銷量4,321台，較上年同期增長3倍；全新正向研發純電牽引車T9下線，實現在高端新能源商用車自主創新領域的突破性進展。

### (三) 董事會關於本公司報告期內經營情況的討論與分析

本報告期內，本集團匯總口徑共實現銷售收入約人民幣3,671.64億元，較上年同期下降約8.59%。

本報告期內，本集團的銷售收入約為人民幣965.42億元，較上年同期減少約10.43%。歸屬於母公司股東的淨虧損約為人民幣87.84億元，與2024年度同期相比，2025年度由盈轉虧。基本每股虧損約為人民幣0.85元，較上年同期基本每股收益人民幣0.08元減少約1,162.50%。

本報告期業績變動主要影響因素是：

- 1、2025年，受汽車行業競爭激烈、產業生態快速重構等因素影響，公司自第二季度汽車銷量雖環比不斷提升，但全年汽車銷量未達預期，本集團全年實現汽車銷量172.15萬輛，較上年同期下降14.06%，其中本集團自主品牌全年實現汽車銷量60.92萬輛，較上年同期下降22.83%；同時為應對市場急劇變化，公司調整加大了銷售投入；
- 2、2025年，受銷量以及自主品牌新能源產品結構調整等因素影響，公司對無形資產和存貨的資產減值計提較上年同期有所增加；同時廣汽本田加快推進新能源轉型，對產線調整優化計提減值以及對人員進行優化，導致公司投資收益進一步減少。

#### (四) 主營業務分析

##### 合併綜合收益表及現金流量表相關科目變動分析表

單位：億元 幣種：人民幣

科目	本期數	上年同期數	變動比例 (%)
銷售收入	965.42	1,077.84	-10.43
銷售成本	1,019.67	1,053.46	-3.21
銷售及分銷成本	58.91	54.17	8.75
管理費用	53.86	58.34	-7.68
財務費用	6.39	5.63	13.50
利息收入	4.11	5.84	-29.62
享有合營企業及聯營企業利潤的份額	24.85	29.98	-17.11
經營活動產生的現金流量淨額	-161.99	82.99	-295.19
投資活動產生的現金流量淨額	-25.22	-162.03	-84.43
籌資活動產生的現金流量淨額	60.51	48.18	25.59

#### 1. 銷售收入、成本分析

本報告期內，本集團的銷售收入約為人民幣965.42億元，較上年同期減少約10.43%，主要是受汽車行業競爭激烈、產業生態快速重構等因素影響，廣汽傳祺全年銷量31.92萬輛，較上年同期減少23.02%，廣汽埃安全年銷量29.01萬輛，較上年同期減少22.62%。

本報告期內，本集團銷售成本約為人民幣1,019.67億元，較上年同期減少約3.21%；毛損總額為人民幣54.25億元，較上年同期毛利總額人民幣24.38億元減少約322.52%，毛損率為5.62%，較上年同期毛利率2.26%減少7.88個百分點，主要是受汽車行業競爭激烈、產業生態快速重構等因素影響，自主品牌整車廠毛利減少等綜合所致。

## 主營業務分行業情況

單位：億元 幣種：人民幣

分行業	本年 銷售收入	本年 銷售成本	本年毛利/ (毛損)率 (%)	上年 銷售收入	上年 銷售成本	上年毛利/ (毛損)率 (%)
整車製造業	690.10	767.93	(11.28)	789.34	789.28	0.01
零部件製造業	38.01	34.95	8.05	39.32	36.24	7.83
商貿服務	186.70	177.40	4.98	197.59	182.79	7.49
金融及其他	50.61	39.39	22.17	51.59	45.15	12.48
合計	<u>965.42</u>	<u>1,019.67</u>	<u>(5.62)</u>	<u>1,077.84</u>	<u>1,053.46</u>	<u>2.26</u>

## 主營業務分產品情況

單位：億元 幣種：人民幣

分行業	本年 銷售收入	本年 銷售成本	本年毛利/ (毛損)率 (%)	上年 銷售收入	上年 銷售成本	上年毛利/ (毛損)率 (%)
乘用車	676.22	753.40	(11.41)	789.34	789.28	0.01
汽車相關貿易	238.59	226.88	4.91	236.91	219.03	7.55
金融及其他	50.61	39.39	22.17	51.59	45.15	12.48
合計	<u>965.42</u>	<u>1,019.67</u>	<u>(5.62)</u>	<u>1,077.84</u>	<u>1,053.46</u>	<u>2.26</u>

## 主營業務分地區情況

單位：億元 幣種：人民幣

分行業	本年 銷售收入	本年 銷售成本	本年毛利/ (毛損)率 (%)	上年 銷售收入	上年 銷售成本	上年毛利/ (毛損)率 (%)
中國大陸	795.20	859.55	(8.09)	960.44	953.34	0.74
境外地區	170.22	160.12	5.93	117.40	100.12	14.72
合計	<u>965.42</u>	<u>1,019.67</u>	<u>(5.62)</u>	<u>1,077.84</u>	<u>1,053.46</u>	<u>2.26</u>

## 主營業務分銷售模式情況

單位：億元 幣種：人民幣

分行業	本年 銷售收入	本年 銷售成本	本年毛利/ (毛損)率 (%)	上年 銷售收入	上年 銷售成本	上年毛利/ (毛損)率 (%)
代理商銷售模式	690.10	767.93	(11.28)	789.34	789.28	0.01
其他	275.32	251.74	8.56	288.50	264.18	8.43
合計	<u>965.42</u>	<u>1,019.67</u>	<u>(5.62)</u>	<u>1,077.84</u>	<u>1,053.46</u>	<u>2.26</u>

## 產銷量情況分析表

單位：輛

主要產品	生產量	銷售量	庫存量	生產量比 上年增減 (%)	銷售量比 上年增減 (%)	庫存量比 上年增減 (%)
乘用車	<u>629,176</u>	<u>609,242</u>	<u>41,896</u>	<u>-17.46</u>	<u>-22.83</u>	<u>50.62</u>

產銷量情況說明：主要為合併報告範圍內廣汽傳祺和廣汽埃安的產銷數據。

## 主要銷售客戶情況

單位：億元 幣種：人民幣

客戶名稱	銷售收入	佔銷售收入 的比例 (%)
前五名銷售客戶合計	<u>41.23</u>	<u>4.31</u>

## 主要供應商情況

單位：億元 幣種：人民幣

供應商名稱	採購金額	佔採購總額 的比例 (%)
前五名供應商採購金額合計	<u>164.65</u>	<u>16.99</u>

本集團最大供應商支付的採購金額佔本集團本年度採購總額的7.09%。

於本年度，據董事所知，並無任何董事或其緊密聯繫人或持有本公司股份5%以上大股東在前五名供應商中持有任何權益。

## 2. 費用

- (1) 銷售及分銷成本較上年同期增加約人民幣4.74億元，主要是本報告期新車型上市及加大國際化投入，相關廣告宣傳費，物流倉儲費增加等綜合所致；
- (2) 管理費用較上年同期減少約人民幣4.48億元，主要是本報告期人員費用及費用化研發支出較上年同期減少等綜合所致；
- (3) 財務費用較上年同期增加約人民幣0.76億元，主要是本報告期利息支出較上年同期增加等綜合所致；
- (4) 利息收入較上年同期數減少約人民幣1.73億元，主要是本報告期非經營性利息收入較上年同期減少等綜合所致。

## 3. 研發支出

### (1) 研發支出情況表

單位：億元 幣種：人民幣

本期費用化研發支出	11.52
本期資本化研發支出	59.67
研發支出合計	71.19
研發支出總額佔銷售收入比例(%)	7.37
公司研發人員的數量	7,982
研發人員數量佔公司總人數的比例(%)	21.96
研發投入資本化的比重(%)	83.82

- (2) 本報告期內研發投入約人民幣71.19億元，較上年同期減少約人民幣0.35億元，主要是本報告期堅持自主研發和創新能力建設，完善質量體系，穩步推進新能源車型開發項目及核心部件等開發，研發投入基本持平。

#### 4. 享有合營企業及聯營企業利潤的份額

報告期內，本集團享有合營企業及聯營企業利潤的份額約人民幣24.85億元，較上年同期減少約人民幣5.13億元，主要是本報告期合資企業銷量下降帶來收益減少以及廣汽本田加快推進新能源轉型，對產線調整優化計提減值以及對人員進行優化，導致公司享有的合營企業及聯營企業利潤的份額進一步減少等綜合所致。

#### 5. 現金流

- (1) 本報告期內經營活動產生的現金流量淨額為淨流出人民幣161.99億元，較上年同期的現金淨流入人民幣82.99億元減少淨流入人民幣244.98億元，主要是本報告期內銷量減少帶來的現金淨流入減少等綜合所致；
- (2) 本報告期內投資活動產生的現金流量淨額為淨流出人民幣25.22億元，較上年同期的現金淨流出人民幣162.03億元減少淨流出人民幣136.81億元，主要是本報告期內金融企業同業存單投資收回增加，以及收到合營企業分紅同比減少等綜合所致；
- (3) 本報告期內籌資活動產生的現金流量淨額為淨流入人民幣60.51億元，較上年同期的現金淨流入人民幣48.18億元增加淨流入約人民幣12.33億元，主要是本報告期內集團支付股利減少等綜合所致；
- (4) 2025年12月31日，本集團的現金和現金等價物約人民幣238.43億元，比較2024年12月31日的約人民幣364.82億元，減少約人民幣126.39億元。

## 6. 其他

所得稅貸項約人民幣5.78億元，較上年同期增加約人民幣3.45億元，主要是本報告期部分企業盈利變化及遞延所得稅影響等綜合所致。

綜上所述，本集團本報告期歸屬於母公司股東的淨虧損約為人民幣87.84億元，與2024年度同期相比，2025年度由盈轉虧。基本每股虧損約為人民幣0.85元，較上年同期基本每股收益人民幣0.08元減少約1,162.50%。

### (五) 資產、負債情況分析

#### 1. 資產及負債狀況分析表

單位：億元 幣種：人民幣

項目	本期期末數		上期期末數		變動比例 (%)
	期末餘額	佔總資產的比例 (%)	上期期末數	佔總資產的比例 (%)	
預付款項及其他長期應收款	65.39	3.04	150.03	6.45	-56.42
於合營企業及聯營企業的投資	355.56	16.54	301.22	12.96	18.04
存貨	164.46	7.65	156.88	6.75	4.83
借款—非流動	96.97	4.51	119.69	5.15	-18.98
借款—流動	280.83	13.06	233.22	10.03	20.41
應付賬款及其他應付款—流動	546.64	25.43	632.27	27.19	-13.54

#### 2. 變動情況說明

- (1) 預付款項及其他長期應收款較上期期末數減少56.42%，主要是本報告期廣汽匯理租賃由原子公司變為合營企業，相關長期應收款減少等綜合所致；

- (2) 於合營企業及聯營企業的投資較上期期末數增加18.04%，主要是本報告期內新增合營、聯營企業，對合營、聯營企業增資，確認對合營、聯營企業投資收益，合營、聯營企業利潤分配等綜合所致；
- (3) 存貨較上期期末數增加4.83%，主要是本報告期內整車廠廠內庫存商品增加，以及經銷商庫存減少等綜合所致；
- (4) 借款－非流動較上期期末數減少18.98%，主要是本報告期廣汽匯理租賃由原子公司變為合營企業，相關借款－非流動減少等綜合所致；
- (5) 借款－流動較上期期末數增加20.41%，主要是本報告期部分企業通過短期借款補充流動資金的需求增加等綜合所致；
- (6) 應付賬款及其他應付款－流動較上期期末數減少13.54%，主要是本報告期內支付供應商款項等綜合所致。

## (六) 財務狀況分析

### 1. 財務指標

於2025年12月31日，本集團的流動比率約為1.13倍，比2024年12月31日的約1.22倍有所下降；速動比率約為0.94倍，比2024年12月31日的約1.05倍有所下降，均處於合理範圍。

### 2. 財政資源及資本架構

於2025年12月31日，本集團的流動資產約人民幣980.31億元，流動負債約人民幣871.02億元，流動比率約為1.13倍。

於2025年12月31日的總借款約人民幣377.8億元，主要為期末餘額約人民幣349.34億元的銀行及金融機構借款等，上述借款將於到期時償還。本集團一般以自有經營性現金流量應付其業務運作所需資金。

於2025年12月31日，本集團的資產負債比率約為25.61%（資產負債比率計算方法： $(\text{非流動負債中的借款} + \text{流動負債中的借款}) / (\text{總權益} + \text{非流動負債中的借款} + \text{流動負債中的借款})$ ）。

### **3. 外匯風險**

本集團的業務主要在中國境內展開，國內銷售及採購均以人民幣結算。本報告期內，外匯的變動對本集團的經營成果和現金流量並無重大影響。

### **4. 或有負債**

截至2025年12月31日，本公司提供的對集團控股及全資子公司的財務擔保金額為人民幣0元（2024年12月31日：人民幣0元）。

截至2025年12月31日，本公司提供的對獨立第三方的財務擔保金額為人民幣0元（2024年12月31日：人民幣0元）。

截至2025年12月31日，本集團提供的對合併範圍外關聯方的財務擔保金額為人民幣0元（2024年12月31日：人民幣0元）。

## (七) 汽車製造行業經營性信息分析

### 1. 產能狀況

主要工廠名稱	現有產能		
	設計產能 (萬輛)	報告期 內產能 (萬輛)	產能利用率 (%)
廣汽本田	60	35.45	59
廣汽豐田	100	75.63	76
廣汽傳祺	72	32.87	46
廣汽埃安	56	30.05	54
廣汽領程	1	0.45	45

註：

1. 設計產能指實際有效產能，產能單位為萬輛。
2. 報告期內產能指報告期內產量。

產能計算標準：以標準產能按兩班制進行計算。

## 2. 整車產銷量

### 按車型類別

車型類別	銷量(輛)			產量(輛)		
	本年累計	去年累計	累計較上年同期增減 (%)	本年累計	去年累計	累計較上年同期增減 (%)
乘用車	1,717,168	2,002,035	-14.23	1,739,935	1,915,602	-9.17
轎車	526,118	672,112	-21.72	520,195	644,440	-19.28
SUV	955,614	1,014,317	-5.79	979,387	962,522	1.75
MPV	235,436	315,606	-25.40	240,353	308,640	-22.13
商用車	4,321	1,023	322.38	4,494	1,013	343.63
合計	<u>1,721,489</u>	<u>2,003,058</u>	<u>-14.06</u>	<u>1,744,429</u>	<u>1,916,615</u>	<u>-8.98</u>

### 按地區

車型類別	境內銷量(輛)			境外銷量(輛)		
	本年累計	去年累計	累計較上年同期增減 (%)	本年累計	去年累計	累計較上年同期增減 (%)
乘用車	1,593,020	1,874,972	-15.03	124,148	127,063	-2.29
轎車	510,512	657,982	-22.41	15,606	14,130	10.44
SUV	858,963	921,832	-6.82	96,651	92,485	4.50
MPV	223,545	295,158	-24.26	11,891	20,448	-41.84
商用車	4,321	1,023	322.38	-	-	-
合計	<u>1,597,341</u>	<u>1,875,995</u>	<u>-14.85</u>	<u>124,148</u>	<u>127,063</u>	<u>-2.29</u>

註：以上產銷數據含合營企業數據。

### 3. 新能源汽車業務

#### 新能源汽車產能狀況

廣汽埃安新能源汽車有效產能為56萬輛／年。廣汽傳祺、廣汽領程部分新能源汽車與傳統汽車共線生產，共享產能，公司可結合市場情況對產品進行調配，實行柔性化生產。廣汽本田、廣汽豐田有部分新能源汽車生產線。

#### 新能源汽車產銷量

車型類別	銷量(輛)			產量(輛)		
	本年累計	去年累計	累計較上年同期增減 (%)	本年累計	去年累計	累計較上年同期增減 (%)
乘用車	433,634	454,725	-4.64	448,792	436,229	2.88
轎車	97,550	173,065	-43.63	93,912	165,092	-43.12
SUV	313,699	232,680	34.82	331,138	222,615	48.75
MPV	22,385	48,980	-54.30	23,742	48,522	-51.07
商用車	<u>3,839</u>	<u>335</u>	<u>1,045.97</u>	<u>4,000</u>	<u>507</u>	<u>688.95</u>

#### 新能源汽車收入及補貼

單位：億元 幣種：人民幣

車型類別	收入	新能源汽車	
		補貼金額	補貼佔比 (%)
乘用車	313.02	0.02	0.01
商用車	<u>12.71</u>	<u>0.1</u>	<u>0.79</u>

新能源汽車收入及補貼說明：主要為合併報告減範圍內廣汽傳祺、廣汽埃安、廣汽領程的新能源汽車收入及補貼數據。

#### 4. 汽車金融業務

##### 汽車金融業務情況

單位：萬元 幣種：人民幣

子公司名稱

廣汽財務公司

##### 基本情況

註冊資本	總資產	淨資產	營業收入	營業利潤	淨利潤
209,000	5,278,115	320,464	110,538	20,143	15,119

##### 主要經營指標

發放貸款金額	發放貸款筆數	貸款餘額	信用減值損失金額
5,634,286	46.83萬筆	1,950,533	5,938

##### 主要監管指標

核心一級 資本 充足率	一級資本 充足率	資本 充足率	不良 貸款率	撥備 覆蓋率	貸款 撥備率	流動性 比例
11.20%	11.20%	12.39%	0.0318%	不適用	2.75%	56.58%

##### 貸款五級分類分佈情況

單位：萬元 幣種：人民幣

項目	金額	佔比(%)
正常	1,998,753	99.95
關注	344	0.02
次級	0	0.00
可疑	93	0.00
損失	543	0.03
合計	<u>1,999,733</u>	<u>100.00</u>

## (八) 重大資產和股權出售

### 東風本田發動機之股權轉讓及廣汽本田之增資

#### 股權轉讓事項

於2025年10月30日，本公司重大共同控制實體廣汽本田與東風汽車集團股份有限公司（「東風汽車集團」）訂立產權交易合同，據此，東風汽車集團（作為賣方）同意出售而廣汽本田（作為買方）同意收購東風本田發動機有限公司（「東風本田發動機」）50%的股權，代價為人民幣1,172,485,400元（折合約1,286,847,541港元），該交易通過廣東聯合產權交易中心公開掛牌轉讓進行（「股權轉讓事項」）。

股權轉讓事項完成後，廣汽本田持有東風本田發動機50%的股權，而本公司於東風本田發動機之應佔權益變更為25%。由於股權轉讓事項之最高適用百分比率（根據上市規則第14.07條計算）不超過5%，股權轉讓事項並不構成上市規則第14章項下本公司一項須予披露交易。東風汽車集團屬獨立第三方，股權轉讓事項亦不構成上市規則第14A章項下本公司一項關連交易。

#### 增資事項

於2025年11月10日，本公司與本田技研工業株式會社（「本田」）、本田技研工業（中國）投資有限公司（「本田中國」）及廣汽本田訂立增資協議，據此，廣汽本田的註冊資本將由541,000,000美元擴大至867,215,960美元。本公司、本田及本田中國按彼等各自於廣汽本田之出資比例，為增資事項合計認繳326,215,960美元（折合約2,544,484,488港元）（「增資事項」）。

本田及本田中國為本公司重大共同控制實體廣汽本田的主要股東，為本公司根據上市規則第14A章在附屬公司層面的關連人士。故此，增資事項及其項下擬進行之交易構成上市規則第14A章項下本公司一項關連交易。由於增資事項之最高適用百分比率（根據上市規則第14.07條計算）超過0.1%但低於5%，故增資事項需遵守上市規則第14A章有關申報及公告的規定，但豁免遵守通函（包括獨立財務意見）及獨立股東批准的規定。

增資事項完成後，本公司、本田及本田中國將維持各自持有廣汽本田的股權比例，並繼續分別持有廣汽本田50%、40%及10%的股權，而本田及本田中國不再持有東風本田發動機的任何股權。廣汽本田於東風本田發動機之股權將由50%增至100%，而本公司於東風本田發動機之應佔權益將變更為50%。由於增資事項之最高適用百分比率(根據上市規則第14.07條計算)低於5%，增資事項並不構成上市規則第14章項下本公司一項須予披露交易，故增資事項毋須遵守該章有關公告及股東批准的規定。

詳情請參閱本公司日期為2025年11月10日之公告。

### (九) 主要控股／合營公司分析

企業名稱	報告期 產量(輛)	較上年 同期增減	報告期 銷量(輛)	較上年 同期增減	銷售收入	
					(人民幣 億元)	較上年 同期增減
廣汽本田	354,460	-14.82%	351,926	-25.22%	511.42	-25.07%
廣汽豐田	756,299	2.76%	756,000	2.44%	1,106.86	1.04%
廣汽傳祺	328,656	-18.96%	319,161	-23.02%	404.41	-25.12%
廣汽埃安	300,520	-15.76%	290,081	-22.62%	283.84	-24.15%

### (十) 公司控制的結構化主體情況

不適用。

## (十一)關於公司未來發展的討論與分析

### 1. 行業格局和趨勢

我國汽車市場已進入存量博弈為主的微增長階段，產業競爭重點由單一產品競爭轉向生態體系競爭，汽車行業深度轉型、技術快速迭代、競爭格局調整、管理流程重構「四期疊加」的產業變局愈發清晰：一是行業深度轉型期。電動化智能化轉型進入深水區，其速度和力度遠超預期，2025年國內新能源汽車市場佔比已突破50%；用戶個性化需求提升，隨著大齡化、小家庭化、中產化、女性化等趨勢的呈現，10萬至20萬主流市場、低線市場、銀髮經濟和她經濟等細分市場存在結構性增量機會；傳統燃油車顯示出結構性回暖潛力，在全球範圍仍佔據市場主體。二是技術快速迭代期。汽車行業技術創新層出不窮、迭代速度遠超預期，預計「十五五」時期將迎來L3級自動駕駛滲透率快速提升的關鍵拐點，新能源核心技術的競爭也將集中到固態電池、高效電驅等核心領域。三是競爭格局調整期。在國內市場，自主品牌強勢崛起成為主導，2025年中國品牌乘用車銷量佔乘用車銷售總量的比例已接近70%，合資品牌的份額進一步下滑，品牌競爭進入淘汰賽階段。四是管理流程重構期。傳統直線職能制組織形式已難以適配行業發展節奏，需打通「用戶需求—產品研發—市場成功」的全鏈條，實現組織能力與市場需求的高度匹配。

根據中國汽車工業協會預測，2026年我國汽車總銷量為3,475萬輛，較上年同期增長1%。其中，乘用車銷量為3,025萬輛，較上年同期增長0.5%；新能源汽車銷量為1,900萬輛，較上年同期增長15.2%；出口為740萬輛，較上年同期增長4.3%。

## 2. 公司發展戰略

「十五五」時期，本集團將全面實施「1733」戰略，夯實研發、整車、零部件、商貿與出行、能源生態、國際化、投資與金融七大板塊，突出「穩合資、強自主、拓生態」三個重點，打贏「用戶需求、產品價值、服務體驗」三大戰役，堅定實現再造「新廣汽」核心目標。

## 3. 經營計劃

1. 改革攻堅，加快舉措落地見效。深化IPD二期變革，進一步實施自主品牌BU改革；深化DSTE流程管理，實現戰略－經營－執行與監控的閉環管理；強化項目制管理，健全項目全週期管理體系，完善考核激勵機制。
2. 產品突圍，聚焦打造主幹車型。強化用戶洞察能力，精準洞察用戶需求，優化產品規劃策略；落實差異化新車策略，加快啟境系列、昊鉑A800、埃安N60、鉑智7等新產品上市，提升成功率；強化產品全生命週期管理能力，持續提升產品體驗和品質。
3. 品牌引領，加速營銷體系變革。明晰品牌定位，銳化品牌標籤，聚焦資源打造產品組合矩陣；深化IPMS改革，系統強化營銷能力，補強新媒體營銷短板，推動各品牌NPS提升；加快低線市場拓展，快速佈局潛力市場、填補空白區域，提升渠道能力。

4. 技術創新，鍛造長板彎道超車。持續鞏固電動化低碳化技術優勢，推進彈匣電池3.0、夸克電驅3.0、極致節能技術2.0等技術開發；合作+自研雙軌並進提升智聯化，完成面向座艙的端雲一體大模型2.0、EEA4.0等自研技術開發，加快量產搭載；加強前沿技術佈局和攻關，搶佔未來發展制高點。
5. 深耕海外，打造第二增長曲線。聚焦A0、A級主流市場，因地制宜打造區域爆款。創新銷服及本地化運營，制定「一國一策」的差異化方案，打造To B智慧出行解決方案，快速突破To B市場，開拓國際化第二增長曲線；實施「千網計劃」，拓展網絡規模；強化產品、銷服、品牌、本地化生產、生態、人才、合規等全方位體系支撐，夯實出海體系能力。
6. 生態賦能，深化板塊協同發展。深化對外合作，整合優勢資源，持續擴大「生態朋友圈」；補鏈強鏈延鏈，強化自主掌控，持續推進芯片國產化重大項目攻關，推動零部件板塊專業化和中性化發展；發揮金融板塊在庫存融資、零售貸款、零售融資租賃、汽車保險等方面的聚合優勢，深化產融協同，賦能整車主業。
7. 精益管理，合力改善經營質效。優化財務管理模式，加強全面預算閉環管理，強化車型全生命週期管理，促進收益目標達成；持續落實成本攻堅，加強技術降本體系建設，構築極致成本的供應鏈體系；強化製造降本，嚴控內作費用，實現單台內作成本精益化管控。

8. AI驅動，系統建設數智廣汽。通過AI能力建設，加速流程型組織轉型，通過全方位、深層次AI融合，重塑產品與運營競爭力；強化數據管理機制，實現數據驅動決策；打造業務一體化數字平台，落實長效提質降本。
9. 人才為本，激發活力提升效能。強化人才隊伍建設，針對營銷、AI、軟件、國際化等重點領域，進一步加大專業人才、領軍人才引進力度；精耕人力效能提升，弘揚奮鬥者文化，激發隊伍活力。

#### 4. 可能面對的風險

##### (1) 市場競爭加劇

汽車市場競爭格局加速重構，汽車企業生存壓力加劇，進入優勝劣汰的高速洗牌期，品牌定位模糊、缺乏產品競爭力、市場需求響應遲緩的企業將在競爭中處於下風。市場競爭白熱化直接擠壓了汽車企業的利潤空間，根據國家統計局數據，2025年我國汽車製造業出廠價格較上年下降2.8%。汽車製造業利潤率低於下游工業企業平均水平。市場格局持續分化，國內新能源滲透率突破50%，燃油車市場份額進一步萎縮；中國品牌乘用車銷量佔比已逼近70%，合資品牌市場空間被進一步壓縮。部分燃油車比例較高且智能化水平較低的合資品牌將面臨更大的競爭壓力。

##### (2) 原材料及關鍵部件價格波動

2025年開始上游原材料及關鍵部件價格持續高位上行，其中碳酸鋰、銅、鋁、銻等關鍵品類價格波動尤為顯著，存儲芯片等關鍵部件的價格大幅增長，汽車行業面臨的成本壓力持續上升。面對原材料及關鍵部件價格的持續上漲，公司已通過整合自主品牌採購體系、優化供應商結構、擴大集中採購規模等方式，努力降低採購成本，但仍難以完全覆蓋成本壓力。

### (3) 行業政策調整

2026年1月開始，我國實施新能源汽車車輛購置稅新政策，新能源汽車將減半徵收車輛購置稅，並提高了享受減免、優惠車型應符合的技術條件，插電式混合動力(含增程式)乘用車的純電續航里程及能耗標準進一步加嚴，持續促進企業由政策補貼驅動轉為政策驅動。如果企業研發滯後或供應鏈不達標，可能導致主力車型無法滿足新規，進而喪失補貼資格或市場准入，面臨巨大的產品切換與庫存壓力。為滿足更高的安全、續航及環保標準，企業在電池材料、熱管理系統、低碳工藝等方面的剛性投入將持續增加；同時，購置稅補貼退坡直接削減了單車利潤空間，行業整體盈利能力將面臨嚴峻考驗。

### (4) 外部環境不確定性提升

國際地緣政治風險較高，貿易保護主義抬頭，部分區域可能因地緣衝突、政策突變或國際制裁導致貿易受阻甚至運營中斷，部分國家產業回流政策對全球汽車供應鏈佈局帶來長期影響。全球經濟放緩與大國博弈帶來的原材料價格波動、關稅成本上升，持續擠壓利潤空間。

### (5) 公司經營承壓

公司經營業績連續兩年出現下滑，並首次出現虧損。雖然已通過推進三年「番禺行動」，加快推進管理變革與流程變革，全力打響「用戶需求、產品價值、服務體驗」三大戰役，力爭實現經營回升，但在產品競爭力、營銷改革轉型、成本控制、國際化拓展等方面仍有進一步提升與改善的空間。

## 其他披露事項

### (一) 購入、出售或贖回本公司上市證券

據於2024年5月20日舉行之2023年年度股東大會上獲通過的《關於以集中競價方式回購股份方案的議案》，在有關期內，本公司可分別在上交所及聯交所場內以當時市價回購合共不多於738,828,395股A股及309,862,030股H股（「回購授權」）。回購授權之A股及H股回購期限已於2025年5月23日舉行的2024年年度股東大會到期。

本公司於報告期內根據回購授權而回購股份的每月分佈如下：

2025年 月份	A股(於上交所場內所回購)				H股(於聯交所場內所回購)			
	回購股份數目	最高價 (人民幣)	最低價 (人民幣)	回購付出 價值總額 (人民幣) (不含 交易費用)	回購 股份數目	最高價 (港幣)	最低價 (港幣)	回購付出 價值總額 (港幣) (不含 交易費用)
1月	0*	-	-	-	24,496,000#	3.16	3.02	75,785,420
2月	0	-	-	-	0	-	-	-
3月	0	-	-	-	0	-	-	-
4月	1,288,404	7.79	7.73	9,999,365.48	0	-	-	-
5月	0	-	-	-	0	-	-	-
6月	不適用	-	-	-	不適用	-	-	-
7月	不適用	-	-	-	不適用	-	-	-
8月	不適用	-	-	-	不適用	-	-	-
9月	不適用	-	-	-	不適用	-	-	-
10月	不適用	-	-	-	不適用	-	-	-
11月	不適用	-	-	-	不適用	-	-	-
12月	不適用	-	-	-	不適用	-	-	-
合共	<u>1,288,404</u>	<u>7.79</u>	<u>7.73</u>	<u>9,999,365.48</u>	<u>24,496,000</u>	<u>3.16</u>	<u>3.02</u>	<u>75,785,420</u>

\* 因2020年A股股票期權與限制性股票激勵計劃第3個限售期解鎖條件未達成，本公司於2025年1月16日回購註銷已授予的26,048,350股A股限制性股票。惟有關回購為本公司直接向有關激勵對象所回購，而並非根據回購授權所進行。

# 本公司於2025年1月14日、1月22日及1月23日分別回購8,090,000股H股、8,160,000股H股及8,246,000股H股，於2025年1月合共回購24,496,000股H股。

綜上所述，截至2025年12月31日，通過集中競價方式，本公司有合共1,288,404股A股獲回購，成交總金額為人民幣9,999,365.48元(不含交易費用)，本公司增加1,288,404股A股作為其庫存股份；另外，本公司合共24,496,000股H股獲回購，成交總金額為港幣75,785,420元(不含交易費用)，由2024年12月4日至2025年1月23日期間(包括上表所示之已回購H股)已回購合共118,404,000之H股股份均已於2025年2月27日被全部註銷。於2025年12月31日，本公司持有14,799,854股A股作為庫存股份。根據本公司於2024年3月28日披露以集中競價交易方式的股份回購方案，本公司回購的A股股份擬用於實施股權激勵計劃或員工持股計劃，如本公司未能在股份回購實施完成之後的36個月內使用完畢已購股份，尚未使用的已回購股份將予以註銷。

除上述情況外，本公司及其附屬公司於本報告期內並無贖回本公司的上市證券。本公司及其附屬公司於本年度內也無購入或出售本公司的上市證券。

## (二) 企業管治

於2025年2月3日，曾慶洪先生因已屆退休年齡，辭任本公司董事長(「董事長」)及執行董事等職務。同日，馮興亞先生獲委任為董事會新任董事長，並繼續兼任本公司總經理。於2025年11月16日，馮興亞先生因工作分工不再兼任本公司總經理職務，閻先慶先生獲委任為新任總經理。據此，本公司主席及行政總裁之角色有所區分，並不再由一人同時兼任，本公司於本公告日期已符合上市規則附錄C1《企業管治守則》(截至2025年6月30日版本)的守則條文C.2.1條。

上市規則附錄C1《企業管治守則》(截至2025年6月30日版本)的守則條文C.1.6條規定，獨立非執行董事及其他非執行董事應出席股東大會，對公司股東的意見有全面、公正的瞭解。部分非執行董事及獨立非執行董事(詳見下表)分別因其他公務安排而未有出席本公司於2025年度舉行的所有股東會。然而，股東會上有足夠的董事(包括執行董事、獨立非執行董事及非執行董事)出席，使董事會能夠全面瞭解股東的意見。

董事姓名	董事類型	參加董事會情況		參加股東會情況		
		本年應參加董事會次數	親自出席次數	缺席次數	應出席股東會的次數	出席股東會的次數
馮興亞	執行董事	24	24	0	4	4
陳小沐	非執行董事	24	24	0	4	4
鄧蕾	非執行董事	24	24	0	4	4
趙福全	獨立非執行董事	24	24	0	4	1
肖勝方	獨立非執行董事	24	24	0	4	3
王克勤	獨立非執行董事	24	24	0	4	4
宋鐵波	獨立非執行董事	24	24	0	4	1
周開荃	非執行董事	17	17	0	3	1
(於2025年3月28日 獲委任)						
王亦偉	非執行董事	24	24	0	4	2
洪素麗	非執行董事	17	17	0	3	3
(於2025年3月28日 獲委任)						
曾慶洪	執行董事	2	2	0	1	1
(於2025年2月3日 辭任)						
丁宏祥	非執行董事	7	7	0	2	0
(於2025年3月28日 辭任)						
管大源	非執行董事	7	7	0	2	0
(於2025年3月28日 辭任)						

根據上市規則附錄C1《企業管治守則》的守則條文B.3.5條規定(於2025年7月1日生效)，發行人應為提名委員會委任至少一名不同性別的董事。本公司於2025年3月28日舉行之2025年度第二次臨時股東大會通過了董事會換屆選舉及相關董事變更，惟本公司於董事會換屆前後至本公告日期為止，董事會的提名委員會由單一性別的董事組成。根據中國證券監督管理委員會《獨立董事管理辦法》及《上海證券交易所股票上市規則》相關規定，本公司獨立非執行董事任期將於2026年5月末屆滿，本公司預計將結合屆時開展的獨立非執行董事換屆工作並進行適當安排，以滿足有關提名委員會應有不同性別董事的《企業管治守則》相關規定。

除上述情況外，本公司於本年度內已遵守上市規則附錄C1第二部分所載《企業管治守則》(截至2025年6月30日版本)的守則條文。2025年7月1日生效的《企業管治守則》修訂將適用於本公司2025年7月1日或之後開始的財政年度的公司企業管治報告和年度報告。

### (三) 審核委員會

本公司審核委員會由三名獨立非執行董事組成，包括王克勤先生(主任委員)、肖勝方先生及宋鐵波先生。其主要職責為監督檢查本公司年度審計工作及內部審計制度、本公司財務信息及披露等。本報告期審核委員會主要審閱了季度、半年度及年度業績以及檢討內部監控系統等。審核委員會亦已審閱本集團截至2025年12月31日止年度業績及財務報表。

### (四) 核數師的工作範圍

本公告所載集團截至2025年12月31日止年度的合併損益表、合併損益及其他綜合收益表、合併財務狀況表及相關附註中的財務數據，已由集團核數師畢馬威會計師事務所核對，與集團截至2025年12月31日止年度的合併財務報表所列金額一致。畢馬威就此執行的工作並不構成鑒證業務，因此畢馬威未對本公告發表任何意見或鑒證結論。

## (五) 報告期後重要事項

根據《公司章程》規定，董事會由11名董事組成，於報告期內，第七屆董事會董事10名，尚空缺一名董事。於2026年1月23日，閻先慶先生獲委任為執行董事，任期自該日起至第七屆董事會任期屆滿為止。詳情請參閱本公司日期為2026年1月7日之通函及2026年1月23日之公告。

除上述情況外，自2025年12月31日止年度結束後，概無可影響本公司及其附屬公司的重大事件發生。

## (六) 股息

董事會建議不派發截至2025年12月31日止年度的末期股息(2025年全年累計每股人民幣0元)(2024年全年累計每股人民幣0.05元)。經本公司核數師審定，本公司2025年度虧損約人民幣87.84億元。根據相關法律法規、《公司章程》及《股東分紅回報規劃(2024-2026年)》，因本年度實現淨虧損，為保障本公司正常生產經營，更好維護全體股東的長遠利益，綜合考慮本公司長期發展和短期經營需要，本年度不實施利潤分配，也不進行資本公積轉增股本和其他形式的分配。本公司將積極提升發展質量，改善盈利能力，努力為投資者創造並提供穩定、長效的回報。年度股東會詳情連同有關暫停過戶安排將於稍後公告。

## 釋義

在本公告中，除非文義另有所指，下列詞語具有如下含義：

「A股」	指	本公司普通股股本中每股面值人民幣1.00元之境內上市股份，該等股份於上交所上市(股票編號：601238)
「《公司章程》」	指	《廣州汽車集團股份有限公司章程》
「聯營公司」或 「聯營企業」	指	本公司對其有重大影響但不擁有控制權的所有實體，一般伴隨附帶有關實體20%至50%的表決權的股權
「董事會」	指	本公司董事會
「寧德時代」	指	寧德時代新能源科技股份有限公司
「時代廣汽」	指	時代廣汽動力電池有限公司，為根據中國法律由本公司、廣汽埃安及寧德時代於2018年12月共同出資成立的聯營公司，本公司及廣汽埃安共持有其49%股權
「中隆投資」	指	中隆投資有限公司，為本公司在香港註冊成立的全資附屬公司
「本公司」或「公司」或 「廣汽」	指	廣州汽車集團股份有限公司
「大聖科技」	指	大聖科技股份有限公司，為根據中國法律由本公司於2016年6月成立的附屬公司，本公司與眾誠保險分別持有其85%及15%股權
「滴滴自動駕駛」	指	VOYAGER GROUP INC.，是滴滴出行旗下的自動駕駛公司

「廣汽埃安」	指	廣汽埃安新能源汽車股份有限公司(前稱廣汽新能源汽車有限公司)，為根據中國法律由本公司於2017年7月註冊成立的控股附屬公司
「廣汽商貿」	指	廣汽商貿有限公司(前稱廣州汽車集團商貿有限公司)，為根據中國法律由本公司於2000年3月註冊成立的全資附屬公司
「廣汽資本」	指	廣汽資本有限公司，為根據中國法律由本公司於2013年4月成立的全資附屬公司
「廣汽領程」	指	廣汽領程新能源商用車有限公司(前稱廣汽日野汽車有限公司)，為本公司的附屬公司，本公司持有其89.72%股權
「廣汽部件」	指	廣汽零部件有限公司(前稱廣州汽車集團零部件有限公司)，為根據中國法律由本公司和下屬公司於2000年8月註冊成立的全資附屬公司
「廣汽能源」	指	廣汽能源科技有限公司，為根據中國法律於2022年7月成立的附屬公司，優湃能源及廣汽埃安分別持有其55%及45%股權
「廣汽財務公司」	指	廣州汽車集團財務有限公司，為根據中國法律由本公司於2017年1月註冊成立的全資附屬公司
「廣汽本田」	指	廣汽本田汽車有限公司(前稱廣州本田汽車有限公司)，為根據中國法律由本公司、本田技研工業株式會社及本田技研工業(中國)投資有限公司於1998年5月註冊成立的控制共同控制實體
「廣汽國際」	指	廣汽國際汽車銷售服務有限公司，為根據中國法律由本公司於2022年5月成立的附屬公司

「廣汽豐田」	指 廣汽豐田汽車有限公司(前稱廣州豐田汽車有限公司)，為根據中國法律由本公司、豐田汽車公司及豐田汽車(中國)投資有限公司於2004年9月註冊成立的控制實體
「廣豐發動機」	指 廣汽豐田發動機有限公司，為根據中國法律由本公司和豐田汽車公司於2004年2月註冊成立的聯營公司，本公司持有其30%股權
「廣汽傳祺」	指 廣汽傳祺汽車有限公司(前稱廣汽乘用車有限公司)，為根據中國法律由本公司於2008年7月註冊成立的全資附屬公司
「廣汽匯理汽金」	指 廣汽匯理汽車金融有限公司，為根據中國法律由本公司與東方匯理個人金融股份有限公司於2010年5月註冊成立的控制實體
「廣汽匯理租賃」	指 廣州廣汽匯理融資租賃有限公司(前稱廣州廣汽融資租賃有限公司)，一家於2004年2月根據中國法律註冊成立的有限責任公司，為本公司與東方匯理個人金融股份有限公司的控制實體
「本集團」、「集團」或「廣汽集團」	指 本公司及其附屬公司
「H股」	指 本公司普通股股本中每股面值人民幣1.00元之海外上市外資股，該等股份在聯交所上市(股份編號：2238)
「HEV」	指 油電混合動力汽車
「華為」	指 華為技術有限公司
「因湃電池」	指 因湃電池科技有限公司，為根據中國法律於2022年10月成立的附屬公司
「京東」	指 京東集團股份有限公司

「合營公司」、「合營企業」 或「共同控制實體」	指	受直接或間接的共同控制的合營公司，而直接或間接的共同控制導致所有參與方對該共同控制實體的經濟活動均無單方面的控制權
「立昇科技」	指	立昇汽車科技(廣州)有限公司，為根據中國法律由本公司、廣汽部件及立訊精密工業股份有限公司於2023年6月成立，本公司及全資附屬公司廣汽部件合計持有其45%股權
「上市規則」	指	經不時修訂的聯交所證券上市規則
「MPV」	指	多用途乘用車
「如祺出行」	指	如祺出行科技有限公司(Chenqi Technology Limited)，一間於開曼群島註冊成立的有限公司，其股份在聯交所上市(股份編號：9680)，而本集團間接合計持有其12.84%股權
「PHEV」	指	插電式混合動力汽車
「中國」	指	中華人民共和國
「REEV」	指	增程式電動汽車
「報告期」或「本報告期」	指	截至2025年12月31日止十二個月
「人民幣」	指	中國法定貨幣人民幣
「銳湃動力」	指	銳湃動力科技有限公司，為根據中國法律於2022年10月成立的附屬公司
「上交所」	指	上海證券交易所
「股份」	指	A股或H股
「股東」	指	本公司股份持有者
「聯交所」	指	香港聯合交易所有限公司

「附屬公司」或「子公司」	指	具有上市規則下對「附屬公司」的涵義
「SUV」	指	運動型多功能用途車
「騰訊」	指	騰訊控股有限公司
「優湃能源」	指	優湃能源科技(廣州)有限公司(前稱為廣州廣汽商貿再生資源有限公司)，為公司根據中國法律於2010年9月成立的全資附屬公司
「眾誠保險」	指	眾誠汽車保險股份有限公司，為根據中國法律由本公司發起於2011年6月註冊成立的附屬公司，本公司直接及間接合計持有其53.55%股權
「五羊本田」	指	五羊一本田摩托(廣州)有限公司，為根據中國法律由本公司、日本本田技研工業株式會社和本田技研工業(中國)投資有限公司於1992年7月註冊成立共同控制實體

承董事會命  
廣州汽車集團股份有限公司  
馮興亞  
董事長

中國廣州，二零二六年三月二十七日

於本公告日期，本公司的執行董事為馮興亞及閻先慶，本公司的非執行董事為陳小沐、鄧蕾、周開荃、王亦偉及洪素麗，以及本公司的獨立非執行董事為趙福全、肖勝方、王克勤及宋鐵波。