

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



GUANGZHOU AUTOMOBILE GROUP CO., LTD.

廣州汽車集團股份有限公司

(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)

(股份編號: 2238)

海外監管公告

本公告乃廣州汽車集團股份有限公司(「本公司」)按香港聯合交易所有限公司證券上市規則第 13.10B 條發出。

隨附之文件乃本公司於二零二六年三月二十七日在中華人民共和國上海證券交易所網頁登載之《廣州汽車集團股份有限公司 2025 可持續發展報告》，僅供參閱。

承董事會命
廣州汽車集團股份有限公司
馮興亞
董事長

中國廣州，二零二六年三月二十七日

於本公告日期，本公司的執行董事為馮興亞及閻先慶，本公司的非執行董事為陳小沐、鄧蕾、周開荃、王亦偉及洪素麗，以及本公司的獨立非執行董事為趙福全、肖勝方、王克勤及宋鐵波。



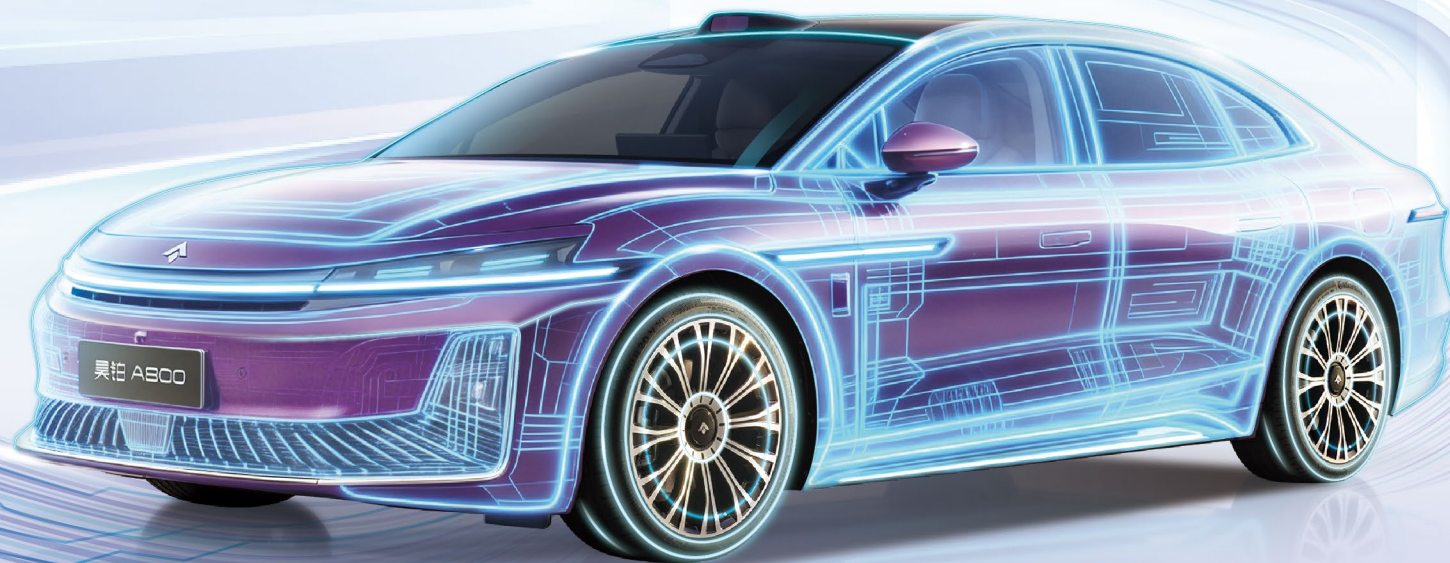
广汽集团
GAC GROUP

匠于心 品于行
CRAFTED BY THE DRIVEN

2025

可持续发展报告

广州汽车集团股份有限公司



广汽爱随行



目录

CONTENTS

01

智联精益 夯基固本

高管致辞	01
关于本集团	03
2025年广汽集团大事记	12
专题： 智启全运征程，广汽集团同行 ——广汽集团以车辆与服务双重 保障护航十五运会和残特奥会	13

关于本报告	122
附录	123
反馈意见表	173

(一) 企业管治	18
(二) 责任管理	31

03

智联绿色 低碳出行

(一) 绿色发展理念	62
(二) 坚持清洁生产	71
(三) 应对气候变化	83

02

智联价值 创新为先

(一) 打造匠心品质	43
(二) 厚植创新转型	51

04

智联和谐 企业生态

(一) 拓展伙伴关系	98
(二) 携手员工成长	104
(三) 助力和谐社会	114

高管致辞

亲爱的朋友：

2025 年，是“十四五”规划的收官之年，也是广汽集团开启战略变革、推进可持续发展的关键之年。面对汽车产业深度重构的挑战，广汽集团以“番禺行动”为引领，以“战时状态”破局突围，展现出强韧的经营韧性 with 战略定力。我们以服务国家战略为己任，以自主品牌一体化运营为牵引，以战略变革为核心，以人工智能与实体经济深度融合为抓手，加速培育新质生产力，深化国际化布局，在转型中重构，在变革中进取，为推进中国高质量发展贡献广汽力量。



广汽集团
董事长

创新驱动 打造卓越品质

广汽集团把科技创新作为核心驱动力，聚焦电动化、智能化关键核心技术持续攻坚。在以“融合创新”为中心的质量管理模式的推动下，广汽集团将创新作为提升质量的有效手段，加快质量技术创新应用，坚持关键核心技术自主可控，不断推动质量管理模式、方法与制度创新，加快推进高水平科技自立自强。2025 年，广汽集团新增研发投入 77.07 亿元，占合并营业总收入约 7.98%，坚定不移推进向新能源与智能网联时代的纵深转型。

2025 年，广汽集团在技术自主研发方面成绩斐然：“星源增程”技术实现 1 升油可发电 3.73 度；全固态动力电池研发取得能量密度关键技术突破；入选全国首批 L3 有条件自动驾驶上路通行试点企业；广汽夸克电驱 2.0 荣获动力系统领域唯一“全球新能源汽车创

新技术奖”与“世界十佳电驱动系统”称号；自研氢燃料电池电堆正式下线。此外，广汽集团深耕前沿技术与国家战略“同频共振”，稳步推动低空经济的产业化进程，飞行汽车品牌高域 GOVY 已建成广州工厂，首款复合翼飞行汽车 GOVY AirJet 完成首飞。

广汽集团扎实构建自主品牌研发和生产体系的“广汽模式”，以高质量供给创造和引领有效需求，服务国家扩大内需战略。广汽集团与华为深度合作打造高端智能电动品牌“启境”；广汽埃安连续推出 RT 焕新款、i60、V Home 等多款高品质新能源汽车；广汽昊铂发布的昊铂 HL 增程版搭载“星源增程”技术，以超高效、超澎湃、超静谧三大核心突破终结亏电感。

绿色转型 引领低碳未来

广汽集团加快推进全面绿色转型，紧扣国家“双碳”顶层目标，制定集团“双碳”战略，力争在 2030 年实现集团温室气体排放总量达峰、2050 年前（挑战 2045 年）实现产品全生命周期的碳中和。广汽集团持续以“GLASS 绿净计划”为纲领，落实“双碳”战略的实施路径——“1237 发展规划”，并在此基础上制定“3+3²”行动方案，持续完善“双碳”管理体系。广汽集团高度重视气候变化及碳中和进程中所蕴含的风险与机遇，设立以董事会为核心的气候治理架构。

广汽集团深度践行绿色发展理念，前瞻性提出“2⁶ 能源行动”，构建纵向一体化能源产业链，从上游锂矿开采、基础锂电材料生产贯通至中游电池制造，并向下游充换电 / 储能服务、电池租赁及电池回收与梯次利用延伸，形成行业领先水平的能源生态闭环，强

全球布局 推动协同发展

化循环经济建设。目前，广汽补能网络已覆盖全国 31 省 211 市，建成“9 纵 10 横 8 大城市群”网络布局，核心城区实现“直线 1 公里必有站”，318 川藏线、新疆戈壁等偏远区域均有充电桩覆盖，破解农村地区补能痛点。此外，广汽能源深度融合储充换与车网互动，建成全国最大 V2G 微网，通过虚拟电厂平台实现能源动态优化，2025 年累计放电量突破 135 万度。

广汽集团践行“人与自然和谐共生”理念，持续完善环境管理体系，严格管控各类排放物，并推进能耗管理，以实现资源高效利用和环境影响最小化。广汽集团规划于 2023-2026 年捐赠 900 万元，用于在三江源国家公园开展户外物种调研、草场种植恢复、自然教育志愿服务等工作，致力于打造具有鲜明特色和广泛影响力的自然保护公益品牌。本年度广汽丰田三江源项目重点关注金钱豹、白唇鹿、马麝等大型有蹄类国家一级保护野生动物。通过布设红外相机开展网格化监测，并联合社区推进反盗猎巡护，持续掌握物种种群动态，科学开展保护工作，实现企业发展与生态环境的和谐共生。

针对目前全球标准各异，抬高合规成本，以及国内标准国际话语权弱、国内企业标准不够统一等问题，广汽集团推出 One GAC 全球化战略升级计划——One GAC 2.0，通过构建出海合规服务体系、推动中国标准与国际接轨、强化国内企业标准协同统一等举措，加速技术优势向出口竞争力转化，并形成产业出海合力，助力我国实现从“出口大国”向“全球产业引领者”的跨越发展。本年度，以与卢拉总统的会谈为重要契机和里程碑，广汽集团在巴西的战略发展再次提速，加快集团在巴西全产业链布局的步伐。

2025 年，广汽集团全球渠道总数超 630 家，覆盖亚太、中东非、欧洲、独联体、中南美洲 5 大板块 86 个国家和地区，已在尼日利亚、泰国、马来西亚、印尼、奥地利建成 5 家 KD 工厂。自主品牌出口突破 13 万辆，同比增长 45%。

2026 年，广汽集团将加快推进产业链、生态、数字化、金融体系协同出海，并在产品开发、渠道建设、运营方式等方面采取系列创新举措，全面“走出去”、

“走进去”、“走上去”，助力汽车出海强国建设。

广汽集团贯彻开放合作的发展路径，确保夯实传统车企合作及深化行业领先企业的双重协同，通过打通“技术研发 - 成果转化 - 产业应用”的全链条创新路径，共同探索新能源、轻量化、智能化和共享化等前沿领域，推动产业链上下游协同发展。广汽集团持续深化与华为、宁德时代、阿里云等战略伙伴的协同合作，不断延伸产业链合作网络，壮大产业生态朋友圈。

前行之路，绝非一片坦途。正如大湾区这片热土的奋进姿态——“有风有雨是常态，风雨无阻是心态，风雨兼程是状态”。2026 年，是“十五五”规划开局之年，亦是广汽集团三年“番禺行动”的攻坚之年。路虽远，行则必至；事虽难，韧者成之。广汽集团将以“新技术、新产品、新服务和新生态”为四大核心引擎，持续推进“用户需求战、产品价值战、服务体验战”三大核心战役的落地，统筹推动高质量、可持续发展，为实现“双碳”目标与建设汽车强国贡献力量。

2025 年，广汽集团新增研发投入 **77.07** 亿元，占合并营业总收入约 **7.98**%。

广汽补能网络 **已覆盖** 全国 31 省 211 市，建成 **“9 纵 10 横 8 大城市群”** 网络布局。

2025 年，广汽集团全球渠道总数超 **630** 家，覆盖 **86** 个国家和地区。自主品牌出口突破 **13** 万辆，同比增长 **45**%。



关于本集团

(一) 集团概况

广州汽车集团股份有限公司，成立于1997年6月，总部位于广州市，是一家A+H股上市的大型国有控股股份制企业集团，拥有员工约8万人，带动上下游产业链近80万人。广汽集团连续13年入围《财富》世界500强。

广汽集团主营业务涵盖研发、整车、零部件、商贸与出行、能源及生态、国际化、投资与金融七大板块。2025年，广汽集团正以“战时状态”推进战略变革，紧扣三年“番禺行动”行动目标，围绕“稳合资、强自主、拓生态”三大任务，深入实施“转型、变革、重构”三大举措，为实现破局突围积蓄力量。在粤港

大湾区建设纵深推进的背景下，广汽集团正以创新之姿，书写中国汽车智造的时代答卷。广汽集团将始终秉承“人为本、信为道、创为先”的企业理念和“至精·志广”的品牌核心，努力成为客户信赖、员工幸福、社会期待的世界一流企业，为人类美好移动生活持续创造价值。

(二) 价值观体系

企业愿景

 **成为客户信赖、员工幸福、社会期待的世界一流企业，为人类美好移动生活持续创造价值。**

始终坚持以客户为中心，以卓越的产品和服务持续满足客户需求，赢得客户信赖；关爱员工，营造平等、尊重的氛围，为员工提供价值实现的平台和机会，满足员工自我实现的需求，使员工具有强烈的获得感和幸福感；积极承担社会责任，实现企业与社会、自然的和谐发展，传递正能量，让社会期待；成为产品卓越、品牌卓著、创新领先、治理现代的世界一流企业；紧紧围绕人类移动生活需求不懈创新，持续创造价值，让人们的移动生活体验更加丰富和美好。

运营方针

 **尊重人性，崇尚沟通**

理解个体差异，尊重不同观点，善于换位思考，倡导平等待人；注重双向交流，完善沟通机制，确保信息反馈及时有效。

 **诚信合作，开放共享**

坚持原则，信守承诺，以诚信为基础广泛开展内外部的合作；包容开放，广纳百川，优势互补，资源共享，互利共赢。

 **创新驱动，务实高效**

创新驱动发展，勇于挑战变革，不断探索突破；尊重实践，崇尚实干，持续学习，灵活高效。

企业理念

 **人为本**

人才为本、消费者为本、股东为本、合作伙伴为本、社会大众为本。员工是企业发展的第一资源，关心员工成长，全心全力满足客户需求，为股东带来合理回报，与合作伙伴互惠共享，造福社会大众。

 **信为道**

坚持诚信，诚信待人、诚信做事，赢得客户与社会各界的信赖；崇尚信任，以信任为纽带，促进员工、企业以及合作方之间紧密合作，实现共同进步与发展。

 **创为先**

重视创新，将创新作为发展的第一动力，致力于持续改善、寻求突破；鼓励创造，为客户创造产品，为员工创造平台，为股东创造财富，为社会创造价值。

责任口号

 **广汽爱随行**

风雨同舟，不忘初心积极践行社会责任；大爱无疆，情系社会持续增进民生福祉；前行不辍，志存高远引领幸福出行生活。

文化口号

 **创无止境，心有未来**

富有激情活力，勇于创新挑战，持续改善永无止境；心怀远大理想，立足长远规划，共创共享美好未来。

品牌价值体系

	至精·志广 以至精·志广为品牌核心，坚持不懈为消费者提供汽车精品。	
品牌核心	精心 是不断超越的积极态度。不断向高目标挑战，不断超越对手和自身，并能以此为乐。	广和 包容世界。企业对不同国家、民族、种族、阶层的合作伙伴、客户、员工等给予认可，平等对待；员工也能尊重彼此的差异，相互认同，建立良好的合作与信赖。
	精致 是完美品质的不懈追求。建立高标准，对完美的追求绝不轻易妥协，创建追求完美的文化。	广远 放眼全球。企业和员工具有全球视野，建立企业经营、管理和行为的国际化体系和行为标准；同时对人类生存的地球环境负责。
	精彩 是实现美好生活的承诺。企业的行为最终是为了实现人类对美好生活的追求，为此广汽集团以人（顾客和员工）的感受为衡量成功的标准。	广益 贡献社会。明确自己的社会定位及社会责任，即使面临困境，也要竭力对社会负责，营造企业生存的良好生态。
品牌愿景	不忘初心 追求卓越 未来是属于匠心、匠人的时代，对于把产品品质当作生命的人来说，这是一项既需要关注、坚持，也需要紧跟用户需求、坚持创新的重任。一直以来，广汽集团秉承着工艺上的匠心之道，以工匠精神打造着高品质的汽车产品；更始终保持着对消费者需求的敏锐洞察，依靠创新研发与精益生产，为用户移动生活、推动产业进步和社会发展提供了创新价值。 面向未来，广汽集团所关注的不仅是汽车本身，更将以用户需求为出发点，不断开拓创新，将高品质的汽车产品作为基础，为消费者提供定制化的移动出行方案，为人们创造更美好的移动生活体验。	
品牌定位	移动生活价值创造者 秉承一直以来工艺上的匠心之道，以工匠精神打造高质量的汽车产品；凭借对顾客与市场的敏锐洞察，迅速发掘创新机会，为助力用户移动生活、推动产业进步和社会发展的创新价值。	
品牌主张	以匠心之道，精心尽力地为消费者与员工、合作与投资伙伴、行业与整个社会，用心创造价值。	
品牌口号	匠于心 品于行 “匠于心 品于行”是广汽集团秉持多年不变的对卓越品质的不懈追求，始终尽心尽力为客户提供品质卓越的汽车产品和服务。广汽集团宏伟布局，志向广远，不忘初心，持续不断地为消费者、客户及整个行业提供更多的创新价值。	

(三) 投资架构

全方位的汽车生产制造商

广汽集团投资板块涵盖整车、零部件、商贸与出行、能源及生态、国际化、投资与金融等板块。

整车



零部件



商贸与出行



能源及生态



国际化



投资与金融



其他



(四) 责任荣誉

获奖主体	奖项名称	发奖机构
	• 2025 年《财富》世界 500 强	» 《财富》中文网
	• 2025 南方致敬奖“年度企业”大奖	» 南方日报
	• 2024 粤港澳大湾区企业 ESG 可持续发展卓越榜样	» 广州日报社、广州市慈善会
	• 2025 粤港澳大湾区企业 ESG 优秀践行企业大奖	» 广州日报社
	• 2025 责任践行优秀案例年度责任践行公益项目——广汽集团 毕野寻踪·广汽产品体验毕节行	» 澎湃新闻
	• 第六届汽车风云盛典推荐案例广汽星灵安全守护体系	» 中央广播电视总台
	• 年度品牌（技术推荐）星灵智行 ADIGO	» 《中国汽车报》社
	• 2025 年度科技创新企业	» 羊城晚报
	• 2025 粤港澳大湾区智慧出行企业年度科技创新企业大奖	» 羊城晚报
	• 广东省 2024 年度“广东扶贫济困红棉杯”金杯	» 中共广东省委农村工作领导小组
	• 2025 年广州慈善服务表扬状	» 广州市人民政府
	• 2024 年度广州市 630 助力乡村振兴活动金穗杯金杯	» 广州市对口支援协作和帮扶合作工作领导小组
	• 2025 年度广州公交 AED 守护计划优秀爱心企业	» 广州市慈善会
	• 2024 年度广州慈善榜样五星慈善捐赠单位（广汽股份、广汽工业）	» 广州市慈善会
	• 十五运会和残特奥会粤港澳协同发展典型案例	» 十五届全国运动会组织委员会、全国第十二届残疾人运动会暨第九届特殊奥林匹克运动会组织委员会、全国港澳研究会、中共广东省委港澳工作办公室等
	• 2026 第十二届金轩奖人格化营销类案例优秀奖	» 金轩奖执行委员会
	• 2026 年第九届金匠奖年度 AI 内容营销银奖	» 金匠奖组委会
	• 2025 金璨奖年度社媒营销奖	» 金璨奖组委会
	• 2025 广州车展最受关注展台奖	» 搜狐汽车

获奖主体	奖项名称	发奖机构
	• 高新技术企业	» 广东省科学技术厅、广东省财政厅、国家税务总局广东省税务局
	• 绿色先锋企业	» 中环联合认证中心
	• 第四批健康企业建设优秀案例	» 中华人民共和国国家卫生健康委员会
	• 东盟五星 (ASEAN NCAP) 测评中广汽传祺影酷荣获 ASEAN NCAP “五星安全” 评级	» 东盟新车安全评鉴协会 (ASEAN NCAP)
	• 中国燃油汽车行业用户满意度指数 (CACSI) 测评结果：广汽传祺 GS8 获细分市场用户满意度第一	» 中国质量协会
	• 中国新能源汽车行业用户满意度指数 (NEV-CACSI) 测评结果，广汽传祺 E8 PHEV 获细分市场用户满意度第一	» 中国质量协会
	• 广汽传祺 GS3 影速荣获 “中国汽车质量奖——小型 SUV” 车型奖	» 中国汽车质量委员会
	• 广汽传祺 E8 PHEV 荣获 “中国汽车质量奖——新能源中型 MPV” 车型奖	» 中国汽车质量委员会
	• AION V 获澳大利亚新车安全评价程序 (ANCAP) 五星安全评级	» 澳大利亚新车安全评估中心 (ANCAP)
	• 国家工信部首批卓越级智能工厂	» 中华人民共和国工业和信息化部
	• 广东省企业技术中心	» 广东省工业和信息化厅
	• 广汽本田红树林生态保护项目入工商业生物多样性保护典型案例	» 中华人民共和国生态环境部
	• 海洋生态保护和修复优秀案例—广汽本田红树林生态保护项目	» 北京市企业家环保基金会 (SEE)
	• 卓越贡献奖—广汽本田红树林生态保护项目	» 北京市企业家环保基金会 (SEE)
	• 2025 年度首届汽车企业碳管理体系评价 “五星企业”	» 汽车工业节能与绿色发展评价中心
	• 2025 中国汽车行业可持续发展实践案例：绿色发展称号—广汽本田数智零碳双擎 驱动电动化新纪元案例	» 中国汽车工业协会
	• 广州市清洁生产优秀企业	» 广州市工业和信息化局
	• 绿动湾区 智链未来 2025 企业 ESG 趋势洞察研讨会—社会先锋榜样	» 广州日报社
	• 销售满意度研究 (SSI) 主流品牌第一名	» J.D.Power
	• 售后服务满意度研究 (CSI) 主流品牌 第一名	» J.D.Power
	• 新车质量研究 (IQS) 主流车品牌 第一名	» J.D.Power
	• 新车质量调研 (IQS) 大型 MPV 细分市场 第一名	» J.D.Power
	• 新车质量调研 (IQS) 中型高端轿车第一名	» J.D.Power

获奖主体	奖项名称	发奖机构
	• 2025 年 中国汽车金扳手奖—客户信赖奖	» 中国汽车市场、搜狐汽车 主办，《汽车与驾驶维修》杂志社承办
	• 第十七届消费车型盛典—年度推荐营销活动	» 《中国汽车报》社
	• 2025 年广汽本田“躁梦节”第十八届消费车型盛典—年度市场营销活动	» 《中国汽车报》社
	• 第五届《汽车风云盛典》年度操控车—型格	» 中央广播电视总台财经节目中心
	• 《数字化赋能合资企业纪检监察的实践研究》获中国机械政研会 2025 年 度三类课题研究成果	» 中国机械工业职工思想政治工作研究会
	• 全国机械工业人才评价工作“先进集体”	» 机械工业职业技能鉴定指导中心
	• 梦想童行项目—南方公益•2025 公益传播—年度案例	» 南方日报
	• ESG 公益先锋奖	» 中国企业改革与发展研究会、责任云研究院
	• 绿色先锋榜样	» 中共广州市委统战部、广州市生态环境局、广州市协作办公室、 广州市工商业联合会指导，广州日报报业集团主办，广州市羊 城光彩事业基金会、广州市出海企业商会协办
	• 国际 CMF 至尊金奖 - 量产交通类——铂智 7	» 国际 CMF 设计奖组委会 CMF DESIGN AWARD
	• 2025 年中国汽车售后服务满意度并列第一名（合资品牌）	» 中国质量协会
	• 2025 年 CACSI 销售服务满意度（合资品牌）第二名	» 中国质量协会
	• 2025 年卡思调查 (CAACS) 售后服务客户满意度第一名	» 中国汽车维修行业协会
	• 中国汽车产品魅力指数研究 (APEAL) 中高端 SUV 第一名——威兰达	» J.D.Power
	• 年度最受欢迎车型奖——铂智 3X	» 当代汽车报
	• 广州市市长质量奖提名奖	» 广州市人民政府
	• 广州市“四化”转型标杆企业（先进级）	» 广州市工业和信息化局
	• 中国职工文化——首届全国职工“文化创意、岗位创新、管理创效”大 赛——“岗位创新”成果三等奖	» 中国职工文化体育协会 / 中国职工文化体育协议企业与班组建 设专业委员会
	• 广东省第四届质量提升活动 (EQA) 大赛——“质量创新”赛道：一等奖	» 广东省质量发展促进会
	• 全国产品和服务质量诚信承诺企业	» 中国质量检验协会
	• 2024 年摩托车行业十大优秀企业	» 中国摩托车产业发展报告蓝皮书编制委员会 / 中国质量认证中心

获奖主体	奖项名称	发奖机构
	2025 年度新能源牵引车	» 《中国汽车报》社
	2025 中国汽车供应链百强企业第 11 位 2025 年中国机械 500 强第 80 位	» 《中国汽车报》社 » 中国机械工业企业管理协会
	第 13 回生产、物流、研发业体安全事例推选会改善奖	» 丰田汽车技术中心（中国）有限公司
	2025 年国家级 5G 工厂 - 广州工匠学院 - 工人先锋号	» 中华人民共和国工业和信息化部信息通信管理局 » 广州市总工会 » 广州市番禺区总工会
	诚信经营践行企业	» 中国汽车流通协会
 股份代号 9680.HK	2024 年第三届未来交通产业发展峰会“智能网联车路云一体化典型案例” 2024 年汽车之星年度榜单 -- Robotaxi 年度先锋奖 - 持有的核心商标“ON TIME”荣获“广东高价值商标品牌”称号 - 获评十五运会和残特奥会粤港澳协同发展“典型案例”荣誉 - 创新自研的“CTEM 高级攻击威胁实战监测与可信运营平台”入选“BCS2025 中国网络安全优秀案例 TOP50”榜单，获评为实战化安全运营方向优秀案例	» 中国交通运输协会、中国互联网协会 » 汽车之心 » 广东商标协会高价值商标品牌评价委员会 » 十五届全国运动会组织委员会、全国第十二届残疾人运动会暨第九届特殊奥林匹克运动会组织委员会 » 中国互联网协会、中国安全防范产品行业协会、CCF 计算机安全专业委员会及《信息安全研究》杂志社等
	- 企业信用 AAA 等级证书 2025 年发现广州独角兽创新企业 2025 iDigital 人工智能创新大赏荣誉证书 -- 年度最佳 AI 融合赋能奖	» 中国中小企业协会 » 广州市科技创新企业协会 » GMTIC 全球营销技术及零售创新峰会

获奖主体	奖项名称	发奖机构
	• AION V 获得 2025 年度家用推荐榜单“纯电探险全能”大奖	» iCar Asia
	• AION V 获评环保先进技术型 SUV 标杆	» Dari detik.com Awards 2025
	• AION UT 被评为最佳紧凑型电动车；GAC GS4 MAX 被评为最佳中型 SUV；GAC EMZOOM 被评为最佳创新个性 SUV	» TOP 26 AUTO SHOW（墨西哥）
	• 优秀 ABS 发起机构	» 中央国债登记结算有限责任公司
	• 星河产业应用创新奖	» 深度学习技术及应用国家工程研究中心、中国人工智能产业发展联盟等联合指导
	• 中法创新合作奖	» 中国法国工商会
	• 数字金融十佳成果	» 广州金融业协会
	• 数字金融专项——金融信创	» 广州市数字金融协会
	• 武汉市 122 全国交通安全日主题活动文明交通宣传合作单位	» 武汉市公安局交通管理局
	• 中国信通院第四届“鼎新杯”数字化转型应用典型案例	» 中国信息通信研究院
	• 2025 中国客户服务节“最佳服务案例”	» 中国客户服务节组委会
	• 2025 年中国客户服务节“AI 应用达人”	» 中国客户服务节组委会
	• 2025 金融新质生产力优秀实践案例	» 中国经济信息社
	• 发明专利《一种基于 AI 大模型的网络安全数据管理系统及方法》	» 国家知识产权局
	• 首届全国职工“文化创意、岗位创新、管理创效”大赛“管理创效”成果三等奖	» 中国职工文化体育协会
	• 2025 年中国国资投资机构 50 强	» 清科研究中心
	• 2025 年度最受 LP 青睐 VC 投资机构 TOP30	» 中国风险投资研究院
	• 中国旅游住宿业金光奖	» 中国酒店论坛组织、中国酒店联盟组织

2025 年广汽集团大事记

2 月 15 日

广汽获原数字化新工厂正式开工，分两期建设，其中二期聚焦模块化一体式压铸技术突破，将有力加速广汽“番禺行动”落地，推动制造技术向高端化转型。

3 月 18 日

华望汽车技术（广州）有限公司正式成立，将联合华为打造独立的高端智能汽车品牌，标志着广汽集团在智能汽车生态布局上迈出关键一步。

3 月 26 日

广汽本田开发区新能源工厂落成典礼暨全新电动车型 P7 下线仪式正式举办，标志着企业完成了从“燃油经典”向“智电先锋”的战略跃迁。

5 月 17 日

广汽国际发布“埃塞行动”，广汽品牌在埃塞俄比亚正式上市，携两款新能源车型登陆当地市场，为非洲消费者提供绿色移动出行新选择。

5 月 23 日

广汽国际深化非洲布局，与安利捷汽车签订本地化合作协议。双方将在埃及推进全散件组装（CKD）本地化生产项目，打造中东非区域产业合作新标杆。

6 月 12 日

广汽集团在香港发布全球化战略落地计划“香港 ACTION”，首款量产飞行汽车 GOVY AirCab 及全球精品小车 AION UT 首秀香港，加速构建国际化版图。

7 月 3 日

广汽高域自主研发的首款复合翼飞行汽车 GOVY Air Jet 成功弯沉首飞，标志着广东在低空经济领域取得重大突破，正式迈入“城市立体交通时代”。

9 月 8 日

广汽集团携旗下五款新能源明星车型亮相慕尼黑车展，公布“欧洲市场计划”的践行进展，并宣布 AION V 在欧洲市场上市，向全球彰显中国汽车工业的最新成果。

9 月 19 日

由广汽集团与华为乾崮联合打造的“启境”品牌正式官宣，定位为高端智能新能源汽车品牌。品牌全系搭载华为乾崮智能技术，重塑高端智能出行体验。

9 月 20 日

广汽集团被十五运会和残特奥会授予“官方合作伙伴”牌匾。

9 月 26 日

广汽集团建成全国最大 V2G 微网暨 20,000 桩充电网络，构建“车-桩-网”融合新生态，标志着广汽集团在车网互动和补能领域实现技术与规模的双重突破。

11 月 10 日

广汽集团与宁德时代正式签署全面战略合作协议。双方就深化新能源产业领域的合作达成共识，将携手推进新业务布局，共同构建协同发展的产业生态体系。

11 月 17 日

广汽集团与阿里云正式签署全栈 AI 战略合作协议，广汽集团将结合阿里云领先的云基础设施与通义系列大模型，构建覆盖研发、生产、营销、管理及用户服务的 AU 驱动的全链条体系。

12 月 24 日

广汽集团获得行业首张汽车数据安全管理体系认证证书，标志着广汽集团在数据安全体系建设方面走在了行业前列。

12 月 31 日

广汽弹匣电池、全固态电池入选中国制造“十四五”成就展，提升了广汽集团在全球新能源汽车市场的竞争力。

12 月 31 日

广汽资本“链式投资”凸显价值，1-12 月共计 10 家被投企业上市。截至 2025 年 12 月底，累计基金管理规模超 100 亿，累计投资 120 个项目，其中 30 个项目已上市，19 个项目 2 年内有上市计划，35 个项目已通过上市、并购或其他形式完成退出。

智启全运征程，广汽集团同行

—— 广汽集团以车辆与服务双重保障护航十五运会和残特奥会

2025 年，中华人民共和国第十五届运动会和残特奥会（下称“十五运会和残特奥会”或“赛事”）由粤港澳三地联合举办。作为国家推动区域协同发展与体育强国战略落地的重要载体，这场盛会不仅是一场竞技体育的精彩呈现，更是绿色低碳、包容共享与科技创新深度融合的实践契机。

战略合作，践行企业责任

广汽集团作为本届赛事唯一汽车官方合作伙伴，积极参与赛事服务保障，提供了智慧出行用车和配套服务支持。依托丰富的产品矩阵和“陆空一体化”的出行服务能力，集团构建了“零差错、零故障、零担忧”的赛事服务保障体系，以满足 24 小时高强度的运转需求，为赛事圆满举办保驾护航。通过“体育 + 产业”的协同实践，集团彰显了“科技广汽”的创新实力，为区域高质量发展注入可持续动能，以实际行动回应社会对企业责任的期待。

此次合作于广汽集团而言，是“中国制造业领军企业”与国内“顶级体育 IP”的强强联合，具有深远的战略发展意义。

科技赋能体育

广汽集团通过科技创新与资源整合，依托智能汽车、智慧出行、能源保障体系，以及飞行汽车、具身智能人形机器人等前沿技术成果，助力打造“科技全运”新名片，充分展现中国汽车工业在智能化与未来出行领域的探索与突破。

助力体育强国

从广州亚运会、世乒赛、国际马拉松到十五运会和残特奥会，广汽集团始终秉持支持体育事业的坚定信念，一以贯之地为体育强国建设贡献力量。

区域协同发展

十五运会和残特奥会作为全运会史上首次由粤港澳三地联合承办、并首次走进港澳的重大盛会，进一步加强了大湾区融合。广汽集团作为大湾区的龙头企业，通过赛事合作推动港澳更好融入国家发展的战略大局。



广汽集团全品牌护航十五运会和残特奥会

双重保障，畅行全运无忧

本次赛事，广汽集团主要负责智慧出行用车和配套服务，以高效、专业、智能的全方位支撑，为赛事顺利举办筑牢坚实保障。

车辆保障

多元车型：本次赛事，广汽集团向省执委会、粤港澳三地十余个赛区等提供了共计 700 余台车辆及配套用车服务。服务车型涵盖新能源汽车、混合动力和燃油车等多种车型，以全面适配赛事运行中的多样化出行场景。

特殊定制：为实现产品与需求的精准匹配，集团针对港澳地区“右舵行驶”的本地化需求，交付了 365 台新能源及智能电动全球化定制车型；集团提供了福祉车型以满足残特奥会相关人员无障碍出行需求。

服务保障

智慧共享：如祺出行在重点场所之间开通十余条自动驾驶网约（出租）车保障线路，以智慧化共享出行赋能赛事期间城市交通。

高效补能：依托广汽集团在大湾区广泛布局的充电网络，为赛事新能源车辆提供高效、稳定的补能支持。

智能出行：集成运用智能网联、L2-L4 智能驾驶等技术，赋能赛事。

创新体验：同步接入具身智能、飞行汽车等前沿科技应用，让科技温度触手可及。



车辆保障：多元车型，适配全场景需求

在本次赛事中，广汽集团旗下广汽昊铂、广汽传祺、广汽埃安、广汽本田、广汽丰田五大整车品牌全面参与。其中，昊铂 A800 智慧旗舰轿车、传祺 M8 科技关怀版无障碍 MPV、如祺出行 Robotaxi 自动驾驶服务分别以智能科技、人文关怀与智慧出行的创新实践，彰显着广汽集团对未来出行的深度布局与多元探索。

广汽昊铂 A800：昊铂 A800 是广汽集团旗下昊铂品牌与华为深度合作打造的首款智慧旗舰轿车。该车型作为赛事重要嘉宾的指定接待用车，在智能科技与动力系统方面实现了多项突破，不仅配置了星源增程技术，还搭载了华为乾崮智驾 ADS 4.0 系统与鸿蒙座舱 Harmony Space 5，为出行提供了高阶智能驾驶辅助与智慧座舱交互体验。

广汽传祺 M8 科技关怀版：传祺 M8 科技关怀版是一款专注于无障碍出行的豪华 MPV，致力于为残障人士、老年人等行动不便人群提供安全、便捷的出行解决方案。该福祉车型配置了可电动旋转和滑移的智能座椅，可支持轮椅使用者无缝转移、直接入座，有效解决了传统车型“上下车难”的出行难题。

如祺出行 Robotaxi：如祺出行 Robotaxi 作为广汽集团旗下智慧出行平台如祺出行推出的自动驾驶出行服务，在本次赛事中积极响应交通保障需求，在枢纽站场、入住酒店群、开幕式场馆、媒体中心等重点场所之间开通十余条自动驾驶网约（出租）车保障线路，为媒体嘉宾、工作人员、市民观众等提供智慧化共享出行服务。



广汽昊铂 A800



广汽传祺 M8 科技关怀版



如祺出行 Robotaxi



服务保障：创新生态，贯通赛事全链路

在赛事保障期间，广汽集团积极融入飞行汽车、具身智能机器人等前沿科技，构建起面向未来的创新服务生态，为参赛人员及公众提供沉浸式智能出行体验，生动展现了科技赋能下绿色、智慧、可持续的出行新图景。

高域飞行汽车：广汽集团旗下高域飞行汽车 GOVY AirCab 在火炬传递环节亮相，标志着集团在低空出行领域的创新实践迈出实质性一步。目前，广汽高域已发布用于 20km 内短途跨越式出行的多旋翼飞行汽车 GOVY AirCab，以及用于粤港澳大湾区 200km 内跨城出行需求的复合翼飞行汽车 GOVY AirJet，为未来出行、低空出行提供了智慧化的解决方案。

具身智能：在本次赛事期间，广汽集团于广州赛区重点地铁站内部署了第四代具身智能人形机器人 GoMate Mini，以承担安保巡逻、移动巡检及应急处置等智能化服务任务，实现了人工智能与赛事服务的深度融合。GoMate Mini 采用全尺寸设计，双足站立高度达 1.7 米，配备 27 个全身自由度，可精准完成抓取、操控等复杂动作。同时，GoMate Mini 突破补能技术瓶颈，创新开发“手臂直接充电”功能，综合续航可达 8 小时，满足了赛事期间全天候、高频次的智慧服务需求。



多旋翼飞行汽车 GOVY AirCab



广汽第四代具身智能人形机器人 GoMate Mini

科技广汽，护航智慧出行

广汽集团将星灵安全守护体系、星源增程系统、弹匣电池 2.0 等核心技术全面应用于赛事保障车辆，以智能安全、高效续航与电池防护能力，构筑护航赛事出行的坚实技术底座，确保赛事交通服务安全、稳定运行。

星灵安全守护体系：星灵安全守护体系通过构建全链路安全研发、全域安全技术、全时安全保障体系，对定位、感知、计算、电源、制动、转向、驻车、通讯八大关键系统实施双冗余设计，为用户的智能出行提供了全方位的安全守护。

星源增程系统：星源增程系统通过全面提升增程器效率、动力响应及 NVH（噪声、振动与声振粗糙度）表现，结合 AI 能量控制平台的智能调控，实现了“超高效”、“超澎湃”、“超静谧”三大核心突破。该系统显著改善了增程车在亏电状态下常见的“油耗高、动力弱、噪音大”等使用问题，为智慧出行提供了更可靠、更舒适的技术解决方案。

弹匣电池 2.0：弹匣电池 2.0 通过本源防护、主动防护、被动防护三重技术体系，构建了系统化的电池安全解决方案，全面保障新能源车辆的安全运行。该技术体系的安全性能满足并远高于国家最新电池安全标准，已实现累计装车超 130 万辆、安全行驶里程突破 500 亿公里，持续为公众绿色出行提供可信赖的安全保障。

未来，广汽集团将继续以技术创新为核心引擎，以卓越产品与服务为坚实支撑，在持续助力中国体育事业高质量发展的同时，为粤港澳大湾区建设国际一流湾区、推动中国经济高质量发展贡献更大的广汽力量。

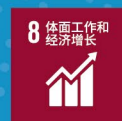
01 智联精益 夯基固本

(一) 企业管治	18
(二) 责任管理	31



- 响应上交所《指引》议题：
尽职调查、利益相关方沟通、反商业贿赂及反贪污、反不正当竞争
- 香港联交所关键绩效指标：
B7、B7.1、B7.2、B7.3
- 相关GRI指标：
2-9、2-11、2-12、2-13、2-14、2-15、2-16、2-17、2-22、2-23、2-24、
2-26、2-27、2-29、3-1、3-2、3-3、205-1、205-2、205-3、206-1

● 本章节所回应的SDGs：



SDG 8 – 体面工作和经济增长



SDG 16 – 和平正义与强大机构



SDG 17 – 促进目标实现的伙伴关系

01

广汽集团坚持稳健运营，恪守合规底线，持续完善企业治理。通过优化管理架构、健全制度体系、规范业务流程、加强合规培训等，致力于与各行业伙伴共建公平公正、阳光透明的商业环境，为集团高质量可持续发展夯实基础。

目标与进展

目标设定	进度回顾	下一阶段提升计划
企业管治		
积极开展董事培训，增加董事多元化背景，促进董事、独立董事有效履职。	审计委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会非执行董事占比均达100%。	持续落实董事培训，促进董事、独立董事有效履职。
风险管理与调查		
设立风险管理工作指标，建立常态化评估、跟踪、应对机制，有效防范风险发生。	已建成全面风险管理组织体系，已将安全生产管控风险、安全生产责任风险、安全生产监督风险、安全生产考核风险、环境保护风险、员工廉洁道德风险纳入常态化考核指标。	持续健全和运营全面风险管理组织体系，进一步增加更多 ESG 风险纳入常态化考核指标。
商业道德与反腐败		
构建常态化防范和治理腐败体系，坚持反腐败无禁区、全覆盖、零容忍，一体推进不敢腐、不能腐、不想腐，维护公平透明的企业经营环境。	紧扣改革进程，推动监督嵌入业务运行，在研发、采购、营销等重点领域内设纪委、纪检专员及跨职能监督中心，建立采购全流程闭环管控机制，实现廉洁履职与绩效考核刚性挂钩。持续开展廉洁警示教育、价值观宣贯、法律法规宣贯等培训活动，督促各级领导干部廉洁从业。畅通廉洁问题举报渠道，严肃查处“靠车吃车”等违纪违法问题。	坚持零容忍的态度不变、严厉惩处的尺度不松，聚焦企业改革发展难点痛点持续深化政治监督具体化、精准化、常态化，从个案查处到系统治理全面发力，健全监督体系提高治理效能。
合规与公平竞争		
当前年度内未发现因不正当竞争行为导致的具体诉讼事件。	2025 年度未发生相关事件。	下一年持续跟进该工作目标，监督及避免不正当竞争行为的发生。
利益相关方沟通		
持续深化与各利益相关方沟通，制定回应策略，并开展双重重要性分析。	已制定利益相关方回应策略，并开展双重重要性分析工作。	未来持续优化利益相关方回应策略，增加回应频率。

(一) 企业管治

1. 强化党建引领

广汽集团始终将坚持党的领导、加强党的建设作为企业发展的根本保障。集团坚决维护党中央权威和集中统一领导，以党建引领深化改革与科技自立自强，推动党建工作与生产经营深度融合，为高质量发展提供坚强政治和组织保障。

加强基层党建

广汽集团坚持把基层党组织建设作为党建工作的基础工程，持续落实党建责任，推动党建工作与生产经营深度融合。2025 年，集团组织各级领导班子成员、党组织书记深入基层讲授专题党课，围绕改革发展重点任务开展交流研讨，切实强化思想政治引领，凝聚奋进共识。



强化理论学习，凝聚奋进力量

党课是领导干部同基层一线党员干部职工沟通交流的载体。截至 2025 年 12 月，集团领导班子成员、各投资企业领导班子成员、各支部书记纷纷深入基层一线，讲述专题党课 2,232 次。大家既一同回望百年征程，又锚定时代坐标，对集团改革发展的具体问题开展交流研讨，在伟大复兴征程中明确使命担当。



广汽集团党委书记、董事长兼总经理冯兴亚在广汽埃安讲授专题党课

2025 年广汽集团总部及各投资企业党建相关奖项获得情况

广汽集团《加强国有小微企业党组织建设工作的实践探索》获得
广州市 2024 年度研究成果评选推介活动一类研究成果称号

广汽丰田《党建引领与智能制造深度融合的创新实践与思考》获得
广州市 2024 年度研究成果评选推介活动二类研究成果称号



2025 年，根据集团自主品牌一体化改革部署，严格遵循“四同步、四对接”要求，集团设立大研发（产品管理）体系、采购本部、财务本部、品牌营销本部、综合管理部门和业务支持部门 **6** 个内设党委；全面摸排集团下属各企业党组织换届和筹建情况，精准指导相关企业做好出缺委员补选工作，确保组织体系健全、运转有序。集团深入贯彻落实上级关于发展党员工作部署，将各方面先进分子特别是优秀青年吸收到党内来。广汽集团全年共发展 **265** 名党员，35 岁以下党员占比达 **82%**。

强化党性教育

广汽集团坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，充分利用红色资源和文化载体，创新开展沉浸式、互动式学习教育，引导党员干部在追寻红色足迹、重温入党初心中赓续红色血脉、坚定理想信念。2025 年，集团各级党组织通过主题党日、政治生日会、艺术创作等多种形式，推动党史学习教育入脑入心，让理想信念成为推动企业改革发展的精神动力。

广汽集团扎实开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育。集团党委班子成员带头开展自学，在专题读书班上集中学习、研讨交流，各级党组织通过“第一议题”专题学习 643 次，理论学习中心组学习 86 场次，举办专题读书班 78 期，开展“三会一课”学习超 3,100 次，开展警示教育 860 余场次，累计覆盖党员、干部和职工超 4 万人次。广汽集团坚持开门搞教育，集团领导班子成员在学习教育期间赴基层调研 240 余次，带动各投资企业班子成员开展调研 700 余次，为职工群众办实事超 1,100 条。



广汽丰田创新主题党日形式，赓续红色血脉

“七一”前夕，广汽集团各级党组织充分利用各种红色资源开展学习教育，通过一件件革命文物、一个个“红色地标”、一幅幅书画作品，在追寻红色足迹中汲取红色力量，让党史学习形式更加新颖。



广汽丰田“方寸丹青绘山河 一扇乾坤颂党恩”主题党日活动



广汽领程举办政治生日，铭记入党初心

广汽领程党委在“七一”前夕组织开展“重温政治生日 铭记入党初心”活动。公司党委书记夏强深入基层党支部，强调“政治生日是党员的政治成人礼，要把今天的仪式感转化为明天干事创业的使命感”，为 6-7 月入党的 18 名党员颁发政治生日贺卡。党员干部表示本次活动简单而庄重，在活动中深受教育、倍受鼓舞。



广汽领程组织政治生日

2. 公司治理

广汽集团始终坚持以规范化经营为基石，严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》《上海证券交易所股票上市规则》以及香港联合交易所《主板上市规则》等相关法律法规和监管要求，全面贯彻落实公司治理基本准则。

集团依法依规构建企业管治架构，履行企业管治职责，持续维持董事会及其下属专门委员会的有效运作，有效维护了股东及所有利益相关者的合法权益。管理层定期向董事会汇报集团经营状况、发展规划、经营策略等，并根据董事提出的意见及建议，分解落实并定期反馈实施进度，确保董事会及管理层彼此间的有效沟通；集团不定期组织专业机构为董事、高管及相关人员开展专题培训，助力董事履职和董事会效能提升。

在董事会独立性方面，独立董事严格遵守相关法律法规，有效履行职责，积极参与集团董事会及其下属专门委员会的讨论和决策工作，为集团的规范运作提供专业建议。经集团核查及各位独立董事签署的相关自查文件，独立董事符合现行相关法律法规对独立董事独立性的相关要求。在处理关联交易时，独立董事着重审核交易的公平性和合理性，提出具有独立性的专业意见，确保自身判断和建议不受控股股东或其他利益相关方的不当干预，有力支撑了公司治理架构的健全性和决策过程的客观性，保障了股东权益，尤其是中小投资者的合法利益。

在董事会多元化方面，广汽集团已制定《董事会多元化制度》，在设定董事会成员组合时会从多个方面考虑董事会成员多元化，包括但不限于性别、年龄、教育背景、种族、专业经验、技能、知识及服务任期。董事会所有委任均以用人唯才为原则，并在考虑人选时以客观条件充分顾及董事会成员多元化的裨益。广汽集团本届董事会有 2 名女性董事，实现了集团董事会在年龄、专业知识、工作经历、地域、性别等多维度的多元化。

独立董事在各个专业委员会充分发挥其专业见解及平衡

	战略委员会	审计委员会	薪酬与考核委员会	提名委员会
主席	董事	独立董事	独立董事	独立董事
执行董事	1	0	0	0
非执行董事	4	3	3	3
独立董事	2	3	2	2
非执行董事占比	80%	100%	100%	100%
独立董事成员占比	40%	100%	66.7%	66.7%

董事经验表

策略 / 业务重点	冯兴亚	閻先庆	赵福全	肖胜方	王克勤	宋铁波	陈小沐	邓蕾	周开荃	王亦伟	洪素丽
财务 / 风险管理				√	√					√	√
汽车相关行业	√	√	√				√	√	√		√
公司治理 / 法律合规	√	√		√		√	√				

合规运营

作为中国领先的汽车制造企业，广汽集团秉持“守正行稳”的合规理念，持续推进系统化、科学化的合规管理体系建设。2025 年，广汽集团以一体化变革为契机，持续推进合规管理体系的融合优化，启动风控、内控、合规“三位一体”体系建设，推动三类管理机制协同运作，通过统一组织机制、整合制度规范、联动开展风险识别与评估，集团有效提升风险研判的系统性与合规管理的整体效能，为自主品牌高质量发展提供坚实保障。

广汽集团始终坚持企业合规发展的原则，将合规文化作为企业核心价值观的重要组成部分，从上至下贯彻落实合规理念，将合规意识融入日常运营，通过定期培训、宣传和考核，将合规文化内化为全体员工的共同认知和自觉行动。

 深化政企协同，筑牢营销合规防线

广汽集团联合广州市番禺区市场监督管理局，面向各投资企业、重点业务部门（如营销、采购）及关键岗位人员，按季度开展企业经营合规专题培训。培训聚焦主流社交平台的商业推广合作模式，系统解读《中华人民共和国广告法》《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国消费者权益保护法》及平台规则中的合规红线，并结合真实监管案例与消费者投诉，深入剖析互联网广告常见风险。集团通过“法规解读 + 案例警示 + 实操指引”相结合的方式，帮助业务团队掌握风险识别与防控方法，推动建立前置审核机制，切实保障营销活动的合法性、安全性与高效性。常态化政企沟通机制的建立，不仅提升了员工合规意识，也为集团营造了更加良性、互信的外部监管环境。

深化机制改革

立足全球汽车产业电动化、智能化以及绿色化转型浪潮，广汽集团将改革作为破局关键。2025 年以“番禺行动”为引领，集团全面攻坚转型变革，通过组织流程重塑与体系能力升级，持续提升组织效能、运营效率与内生动力。

聚焦自主品牌，构建一体化高效运营体系



深化组织变革

推进自主品牌一体化改革，把传统的职能型组织变革为以用户需求为导向、以项目制为支撑的流程型组织。实施自主品牌 BU（产品线）改革，整合研发、制造、销售等全价值链资源，以一体化运营提升决策效率与市场响应速度。



重塑研发体系

全面导入 IPD（集成产品开发）、DSTE（从战略开发到执行）等先进管理体系，构建“市场 + 技术”双轮驱动的产品开发模式，将用户需求融入产品全生命周期，推动新车开发周期缩短至 18-21 个月，研发成本降低 10% 以上，业务效率提升约 50%，市场反应速度快了 6 倍以上。



干部人事改革

完成第三届职业经理人聘任，吸引外部领军人才加盟，打造“懂战略、会经营、能创新”的领军人才梯队。开展集团中层干部“全体起立、竞聘上岗”机制，新聘率达 69%。



员工积极性调动

探索建立以价值贡献与绩效结果为决定因素的薪酬分配体系。积极稳妥推进混合所有制和骨干员工持股改革，完成南方试验场引战及股权调整，试点实施广汽商贸销售领域中长期激励，实现风险共担、利益共享。



广汽集团启动产品线改革，构建“平台 + 作战”新机制

2025 年 11 月，广汽集团启动 BU 改革，率先成立昊铂埃安 BU 试点。一是构建统一战略与资源平台，打破壁垒，初步实现研、产、供、销贯通，建立各职能共享平台，凝聚“一个广汽（ONE GAC）”战略。二是推行“平台 + 产品线”分层开发，研发平台负责通用技术与模块化开发，产品线基于平台进行组装和少量差异化开发，通过规划与投资互锁机制，明确技术搭载与投资分摊以实现战略协同。三是实施平台赋能下的敏捷作战，在“集团军作战”基础上组建“作战部队”，授权前端快速决策、灵活应对，实现“大企业像小团队一样灵活运作”。

3. 风险管理与调查

广汽集团高度重视风险管理体系建设，通过完善风控框架、定期开展风险评估与审计，实现对各类风险的全流程管控；同时将 ESG 风险深度融入整体风控体系，与可持续发展目标协同联动，护航企业稳健发展。

治理

2025 年，广汽集团持续健全和运营全面风险管理组织体系。该体系包括董事会、总经理办公会、各部门及投资企业等全层级，形成多层级多环节的风险管理架构，管理架构在自身职责范围内融入对 ESG 风险所带来影响的评估和尽职调查。

组织架构	具体职责
董事会	集团风险管理的最高决策机构，为全面风险管理体系的健全有效性负责。
审计委员会	作为董事会下设委员会，对集团开展风险管理工作进行指导和监督。
总经理办公会	日常风险管理事项的决策机构，负责组织领导风险管理的日常工作。
风险控制部	全面风险管理工作的归口管理部门，负责日常风险管理工作的组织、协调、分析、报告等。
总部各部门	风险管理的第一责任主体，在执行管理和业务流程的过程中履行相应的风险管理职责，担负全面风险管理主体责任。
投资企业	

广汽集团敦促和鼓励下属投资企业开展风险管理架构建设，广汽本田、广汽丰田、广汽资本等 7 家集团下属投资企业均设立了专门的管理架构开展整体风险管理。

广汽本田	设立风险管理委员会，由经营层担任风险管理委员会负责人，下设风险管理事务局，负责组织协调风险管理日常工作、对风险管理情况进行检查，各部门负责人担任部门风险管理负责人。
广汽丰田	风险管理工作由总经理办公室组织各业务领域及职能部门实施。风险管理体系沿用内控合规委员会架构，公司高层管理人员担任内控合规委员会成员，委员会定期听取风险管理报告。

战略

为控制各种不确定性因素对企业实现其经营目标的影响，广汽集团设立了风险管理工作的目标。报告期内，广汽集团主要风险包括战略风险、市场风险、财务风险、运营风险、合规风险、廉洁风险六大类。对于主要风险，广汽集团已建立常态化评估、跟踪、应对机制，有效防范风险发生。

广汽集团风险控制部每年度均统筹组织各投资企业开展年度风险评估，通过信息收集、问卷调查、多维度访谈、高层评估等风险评估方式，评价出企业应关注的关键风险并制定应对措施。年度风险评估工作已将 ESG 风险作为常态化考核的指标之一，广汽集团已梳理出本年关键 ESG 风险，并为这些关键和重要的 ESG 风险设定了监测指标，并定期进行审视和评估，以持续优化 ESG 风险管理。

风险对应 ESG 议题	风险类型	风险描述	应对措施及防御机制
产品质量安全与客户满意度	市场风险	面临车辆核心零部件质量不达标、整车制造工艺缺陷、产品安全标准未达行业及法规要求等风险，可能引发车辆安全事故、批量质量问题召回、终端客户投诉与维权事件，可能损害品牌声誉与市场口碑，以及面临监管处罚、法律诉讼及经济赔偿责任。	- 构建全生命周期质量管控体系，全环节严控产品质量与安全标准。 - 完善质量安全应急处置机制，快速响应产品问题，降低安全事故、投诉及合规风险影响。 - 强化质量安全合规与技术保障，对标行业及法规要求，以技术创新筑牢产品安全防线。
	运营风险	供应链质量管理、生产周期控制存在不足，导致供应链交付中断或延迟，影响产品按时保质交付。	- 完善供应链风险预警与应急保障体系，保障核心物料稳定供应。 - 开展供应链常态化审计与监督，动态排查并整改潜在风险。
供应链安全与责任	合规风险	供应链中可能出现贿赂、腐败等商业道德违规行为，或不符合环保安全等 ESG 标准的情况，可能导致法律诉讼、交付延误，损害企业声誉。	- 建立供应商准入与分级管理机制，强化全链条合规审核。 - 推动供应商 ESG 管理提升，落实环保、劳工与安全责任要求。
职业健康与安全	合规风险	面临作业安全管控疏漏、职业病危害防护不足、特种作业操作风险等问题，可能引发人员伤亡事故、职业病发生及员工健康受损，同时导致生产中断、合规处罚及品牌声誉风险。	- 健全职业健康安全管理体系，落实全员安全责任。 - 强化作业现场安全管控与隐患排查，防范生产安全事故。 - 完善职业病危害防护措施，保障员工职业健康权益。 - 开展常态化安全培训与应急演练，提升员工安全意识与处置能力。

风险对应 ESG 议题	风险类型	风险描述	应对措施及防御机制
应对气候变化	运营风险	导致生产基地、供应链中断、能源成本上涨、碳排放合规趋严、新能源转型不及预期及低碳技术迭代滞后等风险，可能影响生产运营稳定性、增加合规与财务成本。	- 将气候应对融入企业战略，制定并落地碳减排中长期规划。 - 推进全产业链低碳转型，强化生产运营与供应链节能降碳。 - 完善气候风险监测与合规管理，提升风险应对与政策适配能力。
绿色技术与产品碳足迹	战略风险	若绿色技术研发投入不足、产品全生命周期碳足迹管控滞后，无法满足全球日益趋严的碳排放标准与市场低碳需求，将削弱产品竞争力与品牌价值，制约新能源转型与全球化战略落地，影响集团长期可持续发展与价值实现。	- 加大绿色技术研发投入，强化低碳核心技术自主创新能力。 - 构建产品全生命周期碳足迹管理体系，推进全链条低碳化升级。 - 对标全球碳合规标准，统筹技术布局与市场低碳需求适配。
商业道德与反腐败	廉洁风险	若在商业合作、采购招标、营销推广等经营环节商业道德失范、反腐败管控失效，发生商业贿赂、利益输送、不正当竞争等行为，将引发合规处罚、品牌声誉重创，破坏产业链合作生态。	- 健全商业道德与反腐败治理体系，压实全链条责任。 - 强化重点环节合规管控与监督，防范利益冲突与腐败风险。 - 推进全员商业道德教育与文化建设，筑牢合规经营底线。



广汽部件将 ESG 相关议题全面纳入风险管理体系

广汽部件依托广汽集团全面风险评估框架，将环境、安全、气候变化等可持续发展议题纳入年度风险评估范畴，覆盖战略、运营、财务、市场、合规五大类风险，通过识别关键风险、制定应对措施并实施持续跟踪管理，构建系统化风险防控体系；同时将相关风险要求融入内控手册与自查自纠机制，实现核心管理环节的联动管控，并依托内控审查、经济责任审计推动制度优化与执行落地，促进风险防控与可持续发展目标协同推进。

内部控制体系

广汽集团及下属各级投资企业根据《企业内部控制基本规范》《关于加强中央企业内部控制体系建设与监督工作的实施意见》等规范性文件逐步完善《广汽集团内部控制管理手册（修订）》《广汽集团内部控制管理办法（修订）》等规定，以风险管理为导向、合规管理监督为重点，遵循“全面性、重要性、制衡性、适应性、成本效益”的基本原则，建立覆盖各业务领域、部门及岗位且涵盖各级子企业的内部控制体系。

内控工作机制	工作内容	评估结果
内控自评机制	根据《企业内部控制基本规范》《上海证券交易所上市公司内部控制指引》《广汽集团内部控制管理手册（修订）》的相关要求，每年定期组织总部职能部室和属下投资企业开展内控自评工作，重点关注战略风险、市场风险、品牌和声誉风险、采购风险、销售活动风险、资金管理风险、投资风险、关联交易风险、廉洁风险、信息系统风险、产品开发风险及质量风险等高风险领域。	- 广汽集团根据上市公司监管要求，于每年 3 月底发布年度内部控制评价报告。 - 集团及下属投资企业在所有重大方面保持了有效的内部控制，不存在内控重大缺陷及重要缺陷。对于自评发现的一般缺陷，各企业均已及时制定整改方案和计划，落实整改措施，未对广汽集团内部控制构成实质性影响。
外部审计机制	集团根据上市公司监管要求，每年聘请会计师事务所对内部控制有效性进行审计，并出具内部控制审计报告。	经确认，广汽集团历年均按照《企业内部控制基本规范》和相关规定在所有重大方面保持了有效的财务报告内部控制。
内部审计监督机制	为适配自主品牌运营管控一体化改革，广汽集团对总部及自主品牌企业的内部控制、风险管理等职能进行整合与重构，以更清晰的职能定位与更高效的协同，赋能集团一体化战略落地。2025 年，集团有序组织开展各类审计监督项目，包括经济责任审计及各项专项审计，覆盖采购、研发、新媒体营销、薪酬及人效、商政及促销等多个领域。	常态化揭示企业经营管理的薄弱环节和风险隐患，强化经营风险管控，帮助企业持续完善和优化自身的内部控制体系。

广汽集团全面贯彻“对标整改、源头整改、系统整改、联动整改”的原则，以确保建立健全的审计整改长效机制。



 广汽本田开展内部控制评价体系建设

广汽本田建立了内部控制评价管理体系，每年由法务审计部统筹组织各部门的内控自评价工作以及汇总公司的内控自评价结果报告。通过灵活运用内控自评价体系文件工具对内部控制设计、运行的有效性进行评价，并将内控缺陷进行分类及汇总。各部门及时分析内部控制缺陷的性质和产生的原因，制定缺陷整改计划，明确整改措施、责任人和完成时间，并按计划落实整改。

风险文化建设

广汽集团持续推进员工的风险管理教育，通过内部培训、案例分享和经验交流加强全体员工的风险管理能力，提高集团整体风险承受能力和应对效率，为实现长远发展奠定了坚实基础。2025 年，广汽集团以自主研发、新媒体投放效率等专项审计调研发现的问题为实际案例，开展内部培训交流，推动审计成果有效转化以促进公司治理提升。



广汽部件构建覆盖全面的内控培训与考核体系

广汽部件构建覆盖本部及投资企业的内控培训与考核体系，并将其纳入岗前培训内容。广汽部件结合《广汽零部件有限公司内部控制手册》要求，聚焦多发、易发的重点领域问题，编制《内部控制手册——物流及仓储管理、采购管理（业务外包）专项内控要求》配套学习案例，组织开展风险管理与内控专题培训及考试，累计培训 440 人次，完成答题超 900 次，实现应训人员培训覆盖率 100%。

4. 商业道德与反腐败

广汽集团致力于构建常态化防范和治理腐败体系，深化“三重一大”决策监督机制，积极推进管理体系建设，持续深化一体推进“不敢腐、不能腐、不想腐”，持续推进清廉透明、合规高效的商业环境建设，为高质量发展清障护航。

管理体系建设

广汽集团董事会对商业道德建设负有最终责任，同时积极督促广汽集团党委会常态化落实对商业道德、党风廉政建设和反腐败工作的管理。集团构建了“五部协同”综合监督体系，并健全《“五部协同”综合监督体系发现问题通报及移送工作办法》，联动纪检监察、财务、审计、法律合规、风险控制等部门的各类监督工作，确保形成完善的事前、事中、事后商业道德管理，以审计精准化、防范常态化为两大抓手，健全完善广汽集团的商业道德、反商业贿赂、反腐败的管理体系。



2025 年，集团积极推进纪检监察工作制度建设，基于监督执纪问责工作中识别到的相关问题全面梳理检视集团纪检监察工作制度，制定及修订《监督联席会议制度》《保护、奖励实名举报有功人员工作办法》《审查调查工作办法》《纪律检查委员会议事规则》等。此外，广汽集团已组织召开监督联席会 4 次，对采购领域岗位廉洁风险防控及审计多发易发问题整改情况等课题进行分析研判，深化财务、审计、法务等监督部门向集团纪委移交问题线索的工作程序，推动构建系统集成、协同高效的监督格局，有效防范广汽集团内部商业道德风险。



报告期内，广汽集团组织召开监督联席会，对采购领域岗位廉洁风险防控及审计多发易发问题整改情况等课题进行分析研判，提出整改意见建议

21 项并督促整改落实

监督体系建设

全面监督体系

广汽集团紧扣自主品牌运营一体化改革进程，推动监督机制深度嵌入业务运行，构建与改革同步谋划、同步推进的监督体系。

本年度，集团完善“专班 + 主办 + 统筹”机制，在营销、物流、采购等高腐败风险领域设立纪委，增设纪检专员，并组建由纪检、流程管理、财务等人员兼任的监督中心，深入业务一线发现苗头性、倾向性问题。其中，聚焦采购领域关键环节，集团督促全面梳理业务流程，建立跨部门协同审批与监督机制并实现全流程闭环管控，推动制定采购人员“廉洁十要求、行为七准则、八不准”工作规范，将廉洁履职情况与绩效考核刚性挂钩。广汽集团已与所有合作供应商签署廉洁合作协议，明确双方廉洁责任与义务，推动廉洁要求向供应链延伸。

商业道德审计

广汽集团全面贯彻落实经济责任审计监督全覆盖要求，对 6 家投资企业的 7 位领导干部开展经济责任审计，初步提出审计问题和建议 39 余项。重点关注企业贯彻落实党和国家经济方针政策、贯彻执行集团战略规划与重大决策、被审计领导干部廉洁自律等情况，对领导干部履行经济责任情况作出客观评价。



接受反腐败培训员工（全职员工及兼职员工）总人数

66,570 人

培训总时长为

265,312 小时

覆盖率

81.12%



接受反腐败培训董事总占比

100%

接受反腐败培训高管占比

100%

员工签署廉洁协议率达

100%

合作伙伴《廉洁规定》和《信访指南》签署率达

100%

廉洁文化建设

广汽集团通过系统性反贪污培训，不断强化全员合规意识、筑牢风险防控底线，致力于营造清正廉洁的反商业贿赂、反贪腐氛围，为企业可持续和高质量发展注入持久动力。



广汽集团以典型案例开展反贪腐警示教育

2025 年，广汽集团以查办的广告营销领域违纪违法典型案例为蓝本，拍摄“小角色大贪腐”专题警示教育片《星陨》并组织各级党员领导干部近 8,500 人观看，用“身边事”警醒“身边人”。此外，集团面向中层以上及重点领域人员召开警示教育大会，深入剖析严重违纪违法案件，全面梳理问题根源，增强党员干部的纪律意识和廉洁自觉，推动廉洁文化内化于心、外化于行。

举报保护建设

广汽集团对于违反商业道德的行为采取“零容忍”的态度，制定了《保护、奖励实名举报有功人员工作办法》，鼓励个人和单位依法有效举报违纪违法行为，要求对举报内容和举报人信息必须严格保密，切实保障实名举报人的合法权益，针对违反规定的员工将采取警告、解雇或诉讼等纪律措施。广汽集团接受匿名举报，也鼓励举报者留下联系方式，以便有关部门跟进调查及反馈必要进度。同时，集团严禁以任何方式阻挠、妨碍员工行使举报权利，或以任何方式对举报人实施打击报复，保障员工不因举报行为在本集团内受到不公正的待遇。

广汽集团已于官网发布《检举控告指南》，欢迎各利益相关方对集团各级党组织、党员干部进行监督，发现违纪违法线索可随时向集团纪委检举控告。

举报方式

举报电话

+86 20 83151410

举报邮箱

jubao@gac.com.cn

网络举报

<https://jjjc.gac.com.cn:8443/xfjb/zxjb>

来信来访

广州市番禺区金山大道东 668 号广汽集团纪检监察室（邮编：511434）

5. 合规与公平竞争

广汽集团高度重视反不正当竞争合规管理，明确董事会对相关负面事件承担最终责任，以营造公平公正的市场竞争环境、推动海内外乘用车市场有序发展为目的，构建全流程合规管理体系。集团严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》《经营者集中反垄断合规指引》等法律法规，持续完善《经营者集中申报合规指引》《反垄断合规指引》等内部制度，压实市场销售、技术研发、采购供应等关键环节与重点岗位的管理责任，并将监督检查与合规考核常态化。

在风险防控方面，集团通过内控检查强化合同、招投标、财务费用等环节审查，运用技术手段监测潜在违规行为，建立与监管机构的联动机制。

在合规意识建设方面，集团坚守公平交易、合规竞争准则，全面防范商业贿赂、虚假宣传、侵犯商业秘密等行为，通过法规更新、案例宣导、培训普及等方式提升全员合规意识，按季度开展重点部门及关键岗位合规培训，结合真实案例强化广告合规等风险警示与实操指导，并设立监督投诉窗口，形成全方位公平竞争管理机制，打造合规透明的商业生态。

6. 投资者权益

广汽集团持续遵照《投资者关系管理制度》等多项内部规章制度，通过实施问卷调查、举办沟通会议等方式维护股东和投资者的合法权益。

在投资者沟通方面，截至 2025 年，集团召开了 3 次股东大会、5 次业绩说明会，核心管理层出席率达 100%，开展境内外路演、反向路演 111 场，接待投资者及分析师 534 人次。广汽集团还通过上证 e 互动平台、热线电话、投资者关系邮箱以及集团官网等多种渠道，与中小股东和个人投资者进行了直接有效的沟通。在 2025 年，广汽集团通过上证 e 互动平台回应投资者问询超 126 条，热线电话对应投资者咨询超 76 个，确保了中小股东与广汽集团的顺畅沟通。

在保护中小股东权益方面，广汽集团积极开展股票回购，提高股东回报。2025 年 5 月，广汽集团 2023 年年度股东大会及 2024 年第一次 A、H 股类别股东会议决议通过了《关于以集中竞价方式回购股份方案的议案》，截止 2025 年 2 月底，该回购方案下已累计回购 2.99 亿股，占总股数 2.93%，其中回购 A 股 1,351 万股，回购 H 股 2.85 亿股，有效提振投资者信心。

在信息披露方面，广汽集团严格遵循 A 股和 H 股市场的相关披露要求，坚持“真实、准确、完整、及时、公平”的原则，确保信息的合法性、一致性和同步性。



报告期内，

未发现与不正当竞争、垄断、侵害商业机密等相关的重大事件。

2025 年，广汽集团共召开



股东大会

3 次



业绩说明会

5 次

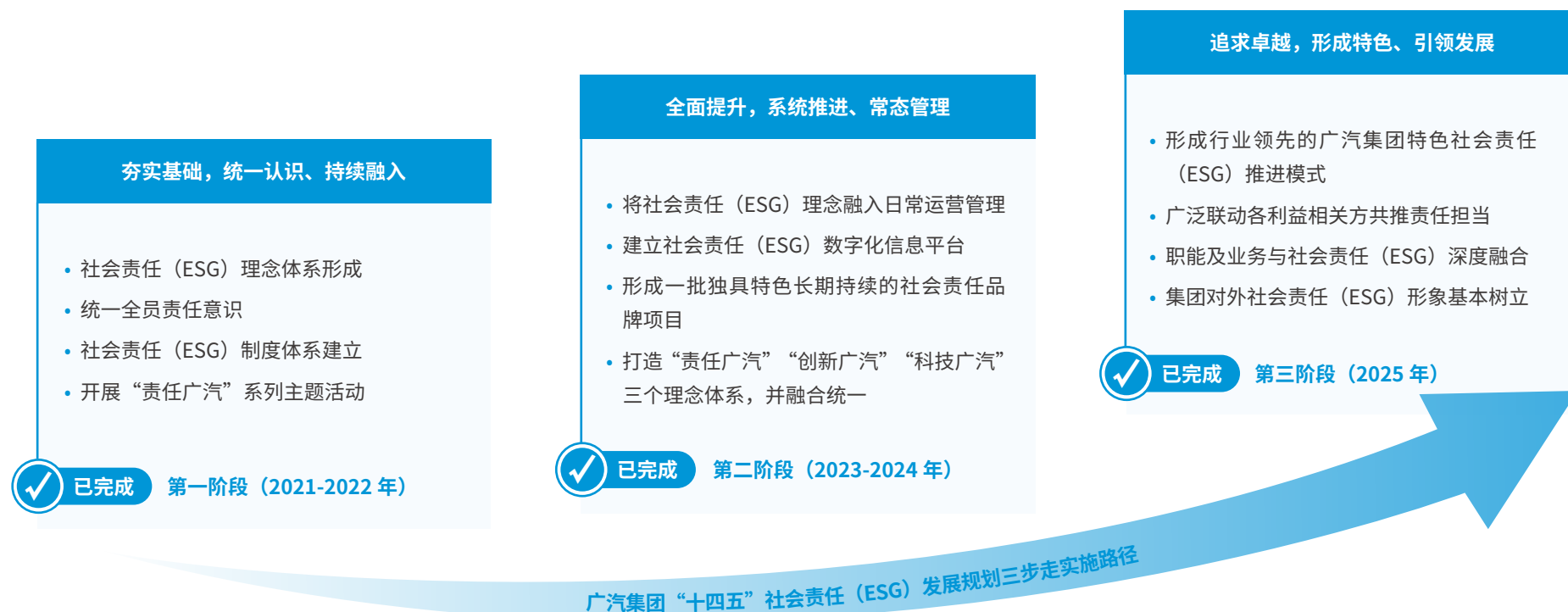
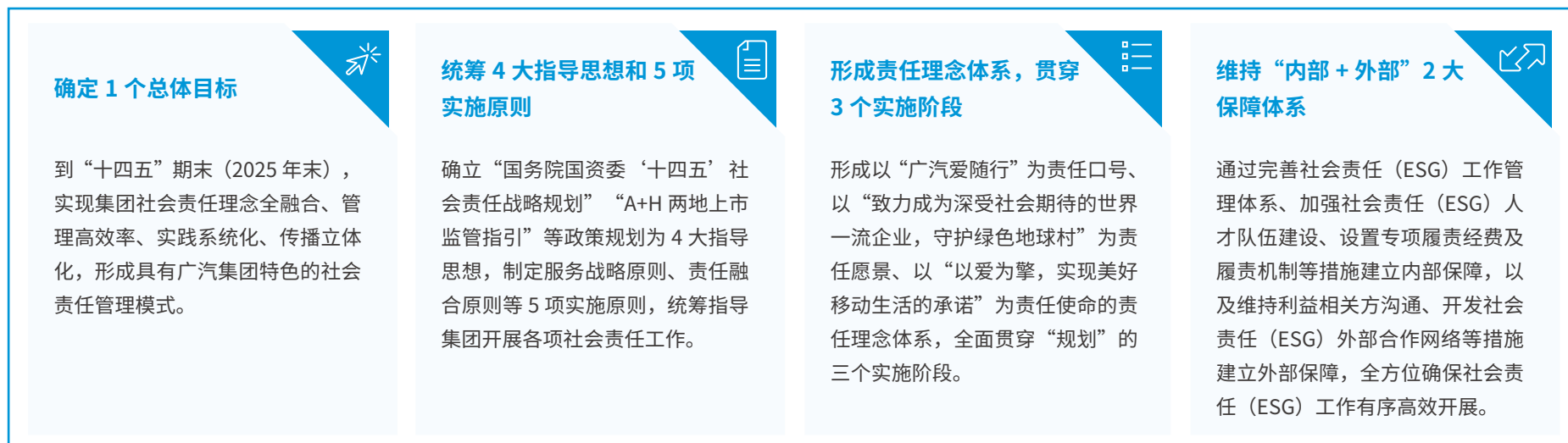
(二) 责任管理

1. “十四五” 社会责任（ESG）发展规划

作为一家在 A 股和 H 股两地上市的企业，广汽集团积极响应国家的各项宏观战略，分析社会责任工作所面临的外部形势，并围绕利益相关方的需求，于 2022 年正式发布了“十四五” 社会责任（ESG）发展规划。此规划旨在完善集团社会责任工作的顶层设计，全面引领广汽集团未来在社会责任（ESG）领域的发展方向。2025 年是“十四五” 规划的收尾之年，本年度广汽集团已经全面完成了既定目标，在绿色低碳、科技创新、产业协同与社会价值创造等领域取得阶段性成果，为规划圆满收官奠定坚实基础。



“十四五” 社会责任（ESG）发展规划



截至五年规划收官之年的 2025 年，广汽集团立足汽车行业转型趋势，以可持续发展为导向，聚焦最终目标统筹开展各项实践工作。

完善意识建设

成立 ESG 专项工作领导小组，将 ESG 指标纳入绩效考核并建立常态化信息披露机制；将职能及业务与 ESG 深度融合，研发职能聚焦新能源及低碳技术攻坚，生产职能以绿净计划为指引打造零碳工厂集群，人力资源、财务、品牌管理等职能部门同步发力将 ESG 融入培训、资金配置与品牌传播，实现全员参与、全链条覆盖。

聚焦绿色创新

2025 年研发投入突破 77.07 亿元，重点倾斜绿色、智能技术领域，同时深化“GLASS 绿净计划”落地，推进生产端减碳与全生命周期碳管理，稳步推进新能源转型，新能源汽车销量为 43.36 万辆，节能汽车销量为 45.46 万辆，节能与新能源汽车销量比例达 51.60%。

深化利益相关方担当

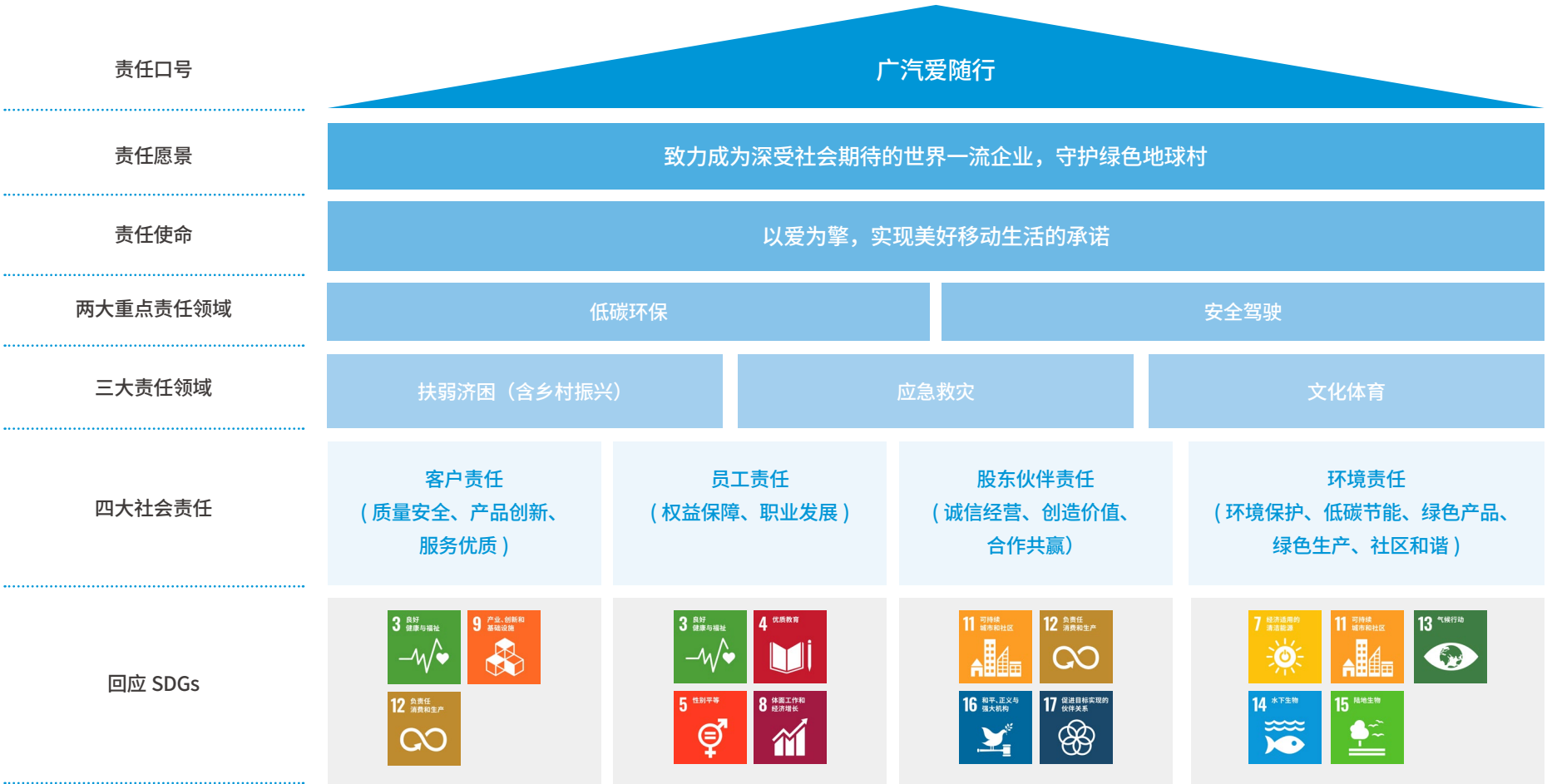
坚持携手共进理念，联动产业链合作伙伴开展技术与能源领域合作，完善发展及创新激励体系以赋能员工成长，深耕三江源环保项目、灾区重建、落后地区扶持等社区公益及乡村振兴工作，构建多元协同的责任共担格局。

社会责任（ESG）形象树立

凭借扎实的实践成效斩获多项行业权威认可，连续第四次荣登《财富》中国 ESG 影响力榜，借助上海车展、世界新能源汽车大会等重要平台展示新能源产品、绿色技术及 ESG 成果，通过高层发声传递绿色发展理念，全方位提升品牌 ESG 公信力与影响力。

责任理念

广汽集团围绕“广汽爱随行”的责任口号，持续以“致力成为深受社会期待的世界一流企业，守护绿色地球村”作为责任愿景开展社会责任（ESG）相关工作，梳理并制定了“1234”广汽集团社会责任理念体系，为提升本集团可持续发展水平、实现全面高质量发展奠定坚实基础。



广汽集团社会责任理念体系

管理架构

广汽集团优化了其社会责任（ESG）管理架构，明确了各管理层级的职责分工，确保社会责任（ESG）工作的有序推进。

广汽集团设立了清晰的社会责任（ESG）汇报机制，每年管理层需向战略委员会汇报社会责任监管情况，随后，战略委员会在听取管理层关于社会责任（ESG）工作的汇报之后，向董事会提交相关议案进行审批。针对气候变化相关的管理架构详情，请参阅本报告中“应对气候变化”小节。

社会责任（ESG）管理架构

架构	人员组成	工作职能
社会责任（ESG）领导小组	• 组长：集团董事长 • 副组长：集团总经理 • 成员：集团经营班子成员	• 决策重大社会责任战略方向（包括关键风险以及机遇）； • 检视社会责任管理架构运行情况； • 为社会责任体系运行提供组织、人员以及经费保障； • 听取社会责任工作小组汇报（包括目标实施、报告披露、风险管控等）； • 就社会责任管理情况向战略委员会或董事会汇报，协助董事会出具“ESG 声明”。
社会责任（ESG）工作小组	• 组长：董事会秘书 • 副组长：董事会办公室主任、品牌公关部部长 • 成员：集团各职能部门、各投资企业负责人	• 制定社会责任工作方案； • 识别并管理社会责任（ESG）最新要求合规事务； • 制定社会责任（ESG）目标并督促目标达成情况； • 社会责任（ESG）信息披露、回应投资者及评级机构； • 社会责任利益相关方沟通（政府、投资者、供应商、客户等）； • 推进公益慈善、乡村振兴等工作。
社会责任（ESG）执行层	• 各投资企业分管领导 • 各投资企业指定社会责任（ESG）主责部门及联络员	• 落实风险管理：落实集团在各议题的工作目标、计划，以及风险管控的要求； • 制定目标并跟进：投资企业根据实际情况，制定自身各议题工作计划和目标； • 信息收集：素材、数据的定期收集和上报。

2. 议题重要性评估

利益相关方调研

广汽集团高度重视与利益相关方保持常态化有效沟通，持续识别利益相关方关注与期望，及时采取措施回应利益相关方诉求。

利益相关方	主要关注点		沟通方式		回应策略	沟通频率
 政府或监管机构	- 合规经营 - 安全环保 - 经济发展 - 依法纳税	- 创造就业 - 国企责任 - 建言献策	- 接受监督 - 战略合作 - 信息报送	- 工作汇报 - 统计报表	严格遵守法律法规，积极参与政府项目，履行国企责任，主动报告经营状况和发展规划，为地方经济发展贡献力量	每季度至少一次，重大事项随时沟通
 投资者 / 股东	- 公司治理 - ESG 表现 - 业绩增长	- 股息分配 - 信息透明	- 股东会议 - 投资者开放日 - 信息披露	- 实地考察 - 路演活动 - 邮件 / 电话问询	加强公司治理，提升 ESG 表现，定期披露财务数据和经营成果，制定合理的股息分配政策，保障股东知情权	定期（如每季度）披露财报，重大事件及时通报
 员工	- 合法权益 - 薪酬福利 - 职业发展	- 职业健康 - 员工关爱	- 集体协商 - 选树先进 - 合理化建议	- 技能竞赛 - 民主管理 - 营造和谐氛围	尊重员工权益，提供有竞争力的薪酬福利，建立完善的职业发展通道，关注员工职业健康，积极开展员工关怀活动	不定期与不同员工进行沟通，及时处理员工反馈

利益相关方	主要关注点		沟通方式		回应策略	沟通频率
 消费者	- 产品责任 - 安全出行 - 智能出行	- 客户隐私 - 客户服务	- 满意度调查 - 协议合同	- 投诉机制 - 回应处理	保证产品质量，注重产品安全和智能化，保护客户隐私，建立健全客户服务体系，及时响应消费者需求	通过客服热线常态化收集客户诉求、投诉，积极整改
 供应商及合作伙伴	- 诚实守信 - 平等合作 - 互利共赢		- 协议合同 - 战略合作	- 产品服务 - 定期沟通	坚持诚信经营，与供应商及合作伙伴建立长期稳定的合作关系，共同提升产品质量和服务水平	不定期与不同员工进行沟通，及时处理供应商反馈诉求
 公益慈善机构 / 社会团体 / 运营地所在社区居民	- 环境保护 - 安全驾驶 - 扶贫济困 - 紧急救灾	- 公益事业 - 绿色生产 - 绿色运营	- 慈善活动 - 社会公益 - 社区共建	- 资金物资帮扶 - 安全环保培训	积极投身公益慈善事业，履行社会责任，加强环境保护，开展安全驾驶教育，助力社区发展	每年至少开展一次大型公益活动，重大事项随时沟通
 媒体	- 信息公开 - ESG 表现	- 经营业绩 - 发展规划	- 组织活动 - 考察接待 - 信息披露		主动向媒体发布企业信息，增强透明度，宣传企业在 ESG 方面的举措和成果，树立良好企业形象	不定期与媒体进行沟通联系，重大事件及时发布
 高校 / 科研院所	- 科研创新 - 人才培养		- 校企合作 - 学术研究	- 技术合作 - 扶志助学	加强与高校和科研院所的合作，推动科研创新，共同培养人才，为行业发展贡献力量	每年至少一次常规沟通
 行业协会 / 商会	- 产品责任 - 行业发展		- 标准制定 - 行业交流		积极参与行业协会和商会活动，推动行业标准制定，分享企业发展经验，促进行业健康发展	每年至少参加一次行业会议，重大事项随时沟通

双重重要性议题分析

广汽集团通过积极与相关方开展交流，定期组织多种形式的调研活动，全面收集各利益相关方对集团高质量可持续发展的意见与需求，持续提升集团对于 ESG 议题的管理能力。

01

结合广汽集团现状及背景

综合国家政策、公司活动、商业关系、披露标准四个方面，多维度识别与梳理本年度重要性议题，形成重要性议题库。

政策趋势分析

紧跟国家宏观政策及监管机构要求，深入研究国家及各省市政政策及法规，结合汽车、交通、新能源行业的产业政策法规，分析汽车行业可持续发展趋势。

集团发展规划

根据广汽集团的战略发展规划及年度商业计划，识别对集团战略目标具有重大意义的关 键性议题。

集团商业关系

根据广汽集团上下游价值链、行业特性，梳理与行业切实相关的关 键 ESG 议题。

披露标准分析

综合参考 GRI 标准、联合国可持续发展目标（SDGs）、《国际财务报告可持续披露准则》、中国社科院《中国企业可持续发展报告指南（CASS-ESG 6.0）》、香港联合交易所《环境、社会及管治报告守则》、上海证券交易所《上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》《上海证券交易所上市公司自律监管指南第 4 号——可持续发展报告编制》等标准及监管要求，识别及分析最新的可持续发展议题披露要求。

02

建立议题清单

根据以上分析结果，广汽集团通过尽职调查、风险管理等内部流程，识别出 5 项管治议题、9 项环境议题及 10 项社会议题，共 24 项对广汽集团具有财务重要性和影响重要性的 ESG 议题。具体议题清单，详见下方“步骤四：议题报告”。

03

议题重要性的评估与确认

广汽集团根据结合自身所处行业和经营业务的特点等情况，通过利益相关方沟通、同行对标、内部研判等方式，评估 24 项议题对广汽集团的财务重要性或影响重要性。

影响重要性 评估

广汽集团通过评估影响发生的可能性、规模、范围及不可补救性等因素，结合利益相关方调研和专家评分，得出分析结果。

财务重要性 评估

广汽集团将议题划分为对资源及对关系的依赖 / 影响两大类别，并结合财务影响的程度和可能性进行综合分析。

04

议题报告

针对双重重要性议题，广汽集团制定与实施行动计划，并在报告中重点回应与披露。



广汽集团 2025 年双重重要性议题矩阵

3. 董事会声明

广汽集团董事会深入认识可持续发展对集团长远发展的重要性，遵循中国证监会《上市公司治理准则》和香港联合交易所《环境、社会及管治报告守则》要求，加强董事会在公司环境、社会及管治（“ESG”）事务治理的参与，积极将 ESG 融入公司业务实践中。董事会定期审阅并确认集团年度 ESG 目标和计划，定期检视集团在 ESG 方面的绩效和进展，探讨环境、碳中和、气候变化相关公开政策、战略及表现，并持续监督 ESG 发展方向及工作落实情况。

董事会承担集团 ESG 事宜的责任，不断识别与集团业务相关的重要 ESG 风险和机遇，审查 ESG 目标进展，监督广汽集团在遵守与 ESG 议题相关法律法规的情况。

董事会对 ESG 管理方针及策略的实行负有最终责任。董事会定期主导开展 ESG 相关议题的工作评估、优先级确定工作，定期听取社会责任（ESG）领导小组及其他相关管理层汇报，审议并批准《可持续发展报告》《环境、社会及管治报告》以及其他 ESG 管理政策，检讨 ESG 相关目标进度。

为符合上市规则要求，广汽集团已设定包括温室气体排放、污染物排放、资源消耗在内的关键 ESG 目标。董事会对这些目标进行审阅和讨论，并定期检讨目标的达成进度，确保集团在可持续发展的道路上稳步前行。



02 智联价值 创新为先

(一) 打造匠心品质

43

(二) 厚植创新转型

51



- 响应上交所《指引》议题：

创新驱动、产品和服务安全与质量、数据安全与客户隐私保护

- 香港联交所关键绩效指标：

B6、B6.1、B6.2、B6.3、B6.4、B6.5

- 相关GRI指标：

203-1、416-1

- 本章节所回应的SDGs：



SDG 3 – 良好健康与福祉



SDG 9 – 产业、创新和基础设施



SDG 12 – 负责任消费和生产



SDG 8 – 体面工作和经济增长



SDG 11 – 可持续城市和社区

02

广汽集团秉承“匠于心 品于行”的品牌理念，以用户需求为导向，系统提升质量管理、质量安全、客户体验及隐私保护能力。集团聚焦新能源、智能网联等前沿领域大力推进自主创新与技术突破，致力于丰富用户的出行体验，引领产业升级和社会可持续发展贡献力量。

目标与进展

目标设定	进度回顾	下一阶段提升计划
产品质量安全与客户满意度		
计划扩大 ISO 9001 质量管理体系认证范围，逐步完善集团整体质量管理体系。	本年度总共有 14 家投资企业获得 ISO 9001 质量管理体系认证。	持续提升 ISO 9001 质量管理体系认证企业覆盖率，同时积极拓展其他质量安全相关认证资质，全面优化集团质量管理体系。
信息安全和隐私保护		
强化信息与隐私管理，鼓励并推动投资企业获取 ISO 27001 信息安全管理体系、汽车数据安全管理体系认证等认证。	本年度广汽集团旗下 3 家自主品牌获汽车数据安全管理体系认证，共有 2 家投资企业获得 ISO 27001 信息安全管理体系认证。	继续扩大汽车数据安全管理体系认证、ISO 27001 信息安全管理体系认证覆盖范围；争取 ISO 27701 隐私管理体系认证，建立健全各投资企业的内部信息安全体系，强化集团信息安全和客户隐私保护。
创新驱动与知识产权		
保持稳定的研发资金投入，持续提升研发能力，为自主创新提供坚实保障。	本年度自主研发投入占比达 7.98%。	进一步提高自主研发投入比重，进一步优化研发资金使用效率。

(一) 打造匠心品质

1. 产品质量管理

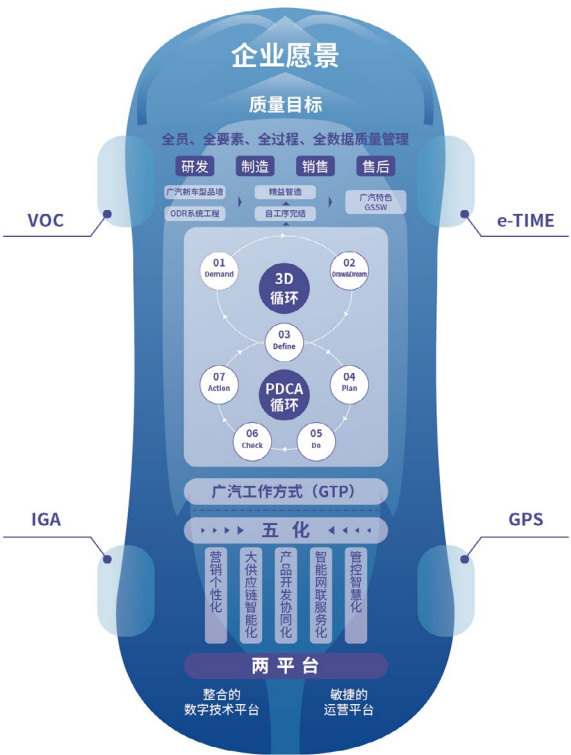
治理和战略

广汽集团始终秉持“质量第一”的理念，在融合本田全面质量管理（TQM）、丰田精益生产方式（TPS）与岭南文化的基础上，构建出以“融合创新”为中心的质量管理模式。该模式以企业愿景为引领，以客户之声（VOC）、e-TIME 行动计划、创新广汽（IGA）活动和广汽生产方式（GPS）为关键输入，以广汽工作方式（GTP）为核心方法，以 3D 循环（Demand-Draw&Dream-Define）与 PDCA 循环（Plan-Do-Check-Action）的双循环工作机制为应用框架，依托广汽数字化行动计划（GDA），系统推进全员、全过程、全要素、全数据的质量管理。

基于以“融合创新”为中心的质量管理模式，广汽集团构筑了“三阶”质量提升路径。



以“融合创新”为中心的广汽质量管理模式



全环节质量管理

广汽集团严格遵循《中华人民共和国产品质量法》，秉持“质量至上、创新驱动、持续改善、客户满意”的质量方针，将质量管理融入公司治理与可持续发展实践。集团及各投资企业统一执行广汽质量管理体系要求，规定产品质量管理工具与方法，实施覆盖产品全生命周期的质量管理。通过聚焦研发设计、零部件采购、生产制造及服务体验等关键环节，集团推动全员全过程一体化管理，确保从产品开发到售后服务的每个阶段均具有规范可循、责任可溯。

产品研发

广汽集团高度重视自主研发能力建设，构建了“洞察 - 需求 - 开发 - 交付”的端到端开发流程，以及技术创新、平台化开发、产品开发三大自主研发体系，规范公司的产品研发流程管理，确保产品研发过程中质量合规与风险可控。

供应商管理

广汽集团制定了《零件采购供应商准入流程》《零件采购供应商绩效评价流程》《零件采购供应商绩效运用流程》等内部制度，建立全面的供应商管理体系，保障所采购的产品及服务品质，持续推动供应商的质量改善。

产品生产

广汽集团秉持精益求精的生产理念，制定企业良品生产标准，明确各工序作业规范。各生产企业通过推行源流改善、自工序完结等活动，严格落实《生产一致性控制计划》等要求，确保产品制造质量全程可控。

营销服务

广汽集团建立覆盖销售、售后及客户满意度的系统化管理制度，规范服务流程与质量标准；通过客户圈层运营、智慧门店转型及数字化创新提升品牌体验，并依托全天候信息平台与快速响应机制，强化客户互动与服务效能。

质量信息化建设

广汽集团全面推进信息化建设，开发并集成 MES（生产管理系统）、SQS（供应商管理系统）、GRT（数字化营销系统）、GQS（质量信息管理系统）、OTA（远程软件升级系统）等数字化平台，持续提升质量管理效率。

质量管理人才 队伍建设

广汽集团通过质量工作年会、专题会议及专研会等多种形式结合，依托“广汽研修中心”“传祺质量学院”等平台，开展人才培养及“劳动竞赛”“质量向上”等专项活动，全面提升质量人员的管理与专业能力。

质量检测与 改进机制

本集团生产的所有出厂车辆均必须通过质量部的整车最终检查，确保其符合《整车品质基准书》等要求。整车最终检查处置方式严格遵循《生产一致性控制计划》《整车品质基准书》《不合格品管理程序》等规范性文件及检查作业标准。

质量管理体系认证

广汽集团奉行“质量是造出来的”理念，以 ISO 9001 质量管理体系及中国强制性产品认证等标准为基础，融合国际先进质量管理方法，系统性构建具有广汽集团特色的全流程质量保证体系。集团定期开展内部审核、管理评审及第三方机构审核，确保质量体系持续有效运行，为实现卓越产品品质奠定坚实基础。

质量管理认证情况		
ISO 9001 质量管理体系认证	» 广汽传祺	» 广汽能源
	» 广汽埃安	» 大圣科技
	» 广汽本田	» 广汽商贸
	» 广汽丰田	» 优湃能源
	» 广汽领程	» 因湃电池
	» 五羊 - 本田	» 如祺出行
	» 广汽部件	» 智诚实业
	» 广汽丰田发动机	» 时代广汽
IATF 16949 汽车行业质量管理体系标准	» 广汽部件	
CTS CAC-MS-22 新能源汽车安全管理体系认证	» 广汽丰田	



广汽传祺安全技术荣膺 ASEAN NCAP 五星认证

2025 年 10 月 28 日至 29 日，在 ASEAN NCAP（东盟新车评价规程）和 MIROS（马来西亚道路交通安全研究院）联合主办的 SHIFT 2025（未来汽车安全与整体创新国际会议）上，凭借卓越的车辆安全技术及对区域交通安全的突出贡献，广汽集团获颁 2025 年东盟道路交通安全杰出贡献企业”荣誉奖牌，广汽传祺影酷一举斩获 ASEAN NCAP “五星安全”荣誉奖牌。在最新一轮 ASEAN NCAP 测试中，影酷凭借出色表现，通过成人乘员保护（AOP）、儿童乘员保护（COP）、安全辅助（SA）和摩托车手安全（MS）四大核心维度评估，成功摘得最高五星评级，成为继广汽传祺影速之后第二款获此殊荣的广汽车型。



广汽传祺影酷获得 ASEAN NCAP 最高五星评级

质量问题处理

广汽集团始终将客户信赖置于首位，通过完善的服务流程持续为消费者提供可靠保障。集团及各投资企业严格遵循《缺陷汽车产品召回管理条例》《缺陷汽车产品召回管理条例实施办法》等法规要求，并围绕自身业务特点，系统构建了召回的职责分工和工作流程要求、汽车产品安全风险评估与控制、召回计划实施、效果评估与追溯管理的全流程应对体系。报告期内，广汽集团共发起市场召回 77.2 万辆，以实际行动履行对产品品质与消费者安全的责任承诺。

质量安全培训

广汽集团将质量安全培训视为夯实产品品质的重要环节，构建了覆盖产品安全、质量管控与操作规范等多维度的系统化培训管理体系。集团依托“广汽研修中心”“传祺质量学院”等平台，常态化组织开展质量安全相关培训。各投资企业结合自身业务特点，采取理论与实践相结合的方式，强化关键岗位人员的专业能力，筑牢全员质量意识防线。

广汽丰田

秉持“品质第一”的理念，围绕“全员践行品质第一，让顾客感知到高品质的产品和服务”主题，持续开展品质意识提升及实践活动，包括全员职场实践活动、良品条件点检 / 优化活动、品质学习馆 / 品质角全员学习、认真观察表彰等社内活动，以及销售店品质座谈会和供应商品质提升活动，全价值链提升品质。

五羊 - 本田

聚焦多元技能培育，累计开展系统化培训课程 84 场，参训 1,363 人次，实现质检员全员全覆盖。培训采用内训与外训相结合、理论与实操并重的模式，涵盖部品检查及整车检验全流程业务内容。

广汽部件

实施全员覆盖培训计划，涵盖品质基础知识、广汽工作方式(GTP)、TQM 全面质量管理(基础篇 / 管理者篇)、品质保证好助手—自工序完结等。

2. 产品安全管理

广汽集团严格遵守产品安全相关管控要求，并执行国家质量管控要求，研发“广汽星灵安全守护体系”，在智能化时代以全链路的安全研发体系、全域安全技术和全时安全保障，并通过对车辆进行包括乘员保护、行人保护、主动安全等维度的全方位安全性能测试，向消费者披露更系统、客观的车辆安全信息。

在新能源汽车安全方面，本集团面向所有新能源车型建立新能源汽车安全体系，包括预防性测试措施等内容，确保涵盖所有产品质量范围。本年度，广汽丰田通过了 ISO 9001 质量管理体系再认证、新能源汽车安全管理体系再认证、汽车信息安全管理体系的首次认证，持续推进质量管理体系高效、稳定地运转，以品质为基、以服务为本，不断夯实内功。

在检测方面，本集团不断提升三电试验室、气味性试验室、NVH 检证室、计量理化室、发动机台架试验室，整车 VOC 实验室和工况排放实验室等的质量检测能力，在检测过程中不断通过 PDCA 循环改进集团质量保证体系，确保产品安全性与可靠性满足规范要求。本年度，广汽集团试验检测中心风洞实验室作为广汽集团全球首个集空气动力学、气动声学、热力学于一体的整车风洞实验室，成功通过中国合格评定国家认可委员会（CNAS）现场评审，成为正式跻身国家认可实验室行列，标志着实验室出具的检测报告权威可信度。



报告期内，所有车型上市前产品安全测试及所有销售车辆产品安全内部测试覆盖范围

100 %



广汽星灵安全守护体系及芯片产品矩阵首次公开 树立智能汽车安全新标杆

2025 年 4 月 12 日，2025 广汽科技日暨昊铂 HL 上市发布会在广州举行。广汽集团聚焦“安全”主题，首次公开“广汽星灵安全守护体系”，在智能化时代以全链路的安全研发体系、全域安全技术和全时安全保障，树立智能汽车安全新标杆，保障用户的智能出行安全。



广汽星灵安全守护体系



广汽埃安 AION i60 安全性能挑战证书

3. 提升用户体验

广汽集团严格遵守《中华人民共和国产品质量法》《中华人民共和国消费者权益保护法》《中华人民共和国广告法》等适用法律法规，在研发、制造、销售、服务全链条中，构建了主机厂、经销店与客户直服直联的金三角模式，实现全价值链协作，持续提升客户服务质量。

客户投诉处理

制度完善

广汽集团各投资企业根据自身业务特点，制定《客户投诉管理办法》《市场品质危机事件对应体制》《用户投诉处理管理规程》等内部制度。通过建立快速响应机制与“首问责任制”，明确各场景的投诉服务规范和考核标准，持续优化投诉处理流程和客户体验。

流程保障

广汽集团持续完善投诉闭环处理机制，由受理部门全程负责投诉跟进及问题解决。借助大数据平台进行问题诊断、过程监控和跨部门协同工作。集团主动跟进问题解决进度，积极收集客户对处理结果和效率的反馈，并据此持续优化产品和服务管理体系。

渠道畅通

广汽集团坚持以客户之声（VOC）为出发点，通过客服热线、满意度调查、微信公众号、官网、各投资企业 APP 及门店服务等平台，与客户保持高效、顺畅的沟通，确保及时倾听、响应并落实客户的意见与建议。



2025 年，广汽集团的客户投诉解决率为

100%



中国汽车金扳手奖加冕，广汽集团高品质售后服务再获行业高度赞誉

2025 年 12 月 11 日，由《中国汽车市场》杂志社与搜狐汽车联合主办的 2025（第二十届）中国汽车金扳手奖评选颁奖典礼在北京举行。广汽集团旗下品牌广汽传祺、广汽本田及广汽丰田凭借卓越的服务品质与锐意进取的创新精神，一举斩获多项重磅荣誉。



广汽传祺获“服务创新奖”



广汽本田获“客户信赖奖”



广汽丰田获“客户满意度奖”



广汽丰田获 20 周年卓越贡献奖

客户满意度

广汽集团始终以为和谐社会建设做贡献为己任，重视对用户的责任，高度注重客户满意度与产品力，致力于形成企业与消费者之间的良性互动。本集团积极构建高价值和高质量服务体系，聚焦与完善售后服务，丰富用户服务选择，对用户满意度进行持续跟踪。



服务持续进化！广汽集团多款车型荣登“客户满意度排行榜”榜首

2025 年 12 月 9 日，中国汽车维修行业协会发布《2025 年汽车售后服务客户满意度调查（CAACS 卡思调查）》，本次调查共涉及 38 个品牌、185 款车型。广汽传祺、广汽埃安、广汽本田、广汽丰田等品牌多款车型荣登客户满意度排行榜。其中，广汽埃安、广汽丰田分别荣登新能源品牌、合资品牌榜首，埃安 S、埃安 Y 及传祺 M8 分别荣登新能源 A 级车型、新能源 SUV 车型、MPV 车型榜首。

合资品牌中，日系品牌占据前4席，且客户满意度都在85分以上，表现突出。

合资品牌得分

品牌名称	客户满意度	品牌名称	客户满意度
广汽丰田	85.50	上汽大众	84.83
东风日产	85.25	一汽丰田	84.78
长安马自达	85.23	一汽-大众	84.68
东风本田	85.05	北京现代	84.58
长安福特	84.97	广汽本田	84.39
上汽通用别克	84.85	悦达起亚	84.03

广汽丰田、广汽本田上榜合资品牌客户满意度排行榜

国产品牌中，领克汽车以86.28分稳居榜首，广汽传祺紧随其后。

国产品牌得分

品牌名称	客户满意度
领克汽车	86.28
广汽传祺	85.15
长安汽车	84.58
长城汽车	84.51
奇瑞汽车	84.47
吉利汽车	83.97
上汽乘用车	83.13

广汽传祺位居国产品牌客户满意度第二

4. 信息安全与隐私保护

广汽集团高度重视客户的隐私与信息权益，严格遵循《中华人民共和国个人信息保护法》《中华人民共和国数据安全法》等法律法规，构建覆盖整车端到销售端的双重隐私保障体系。此外，集团持续指导并监督各投资企业在信息安全管理 and 用户隐私保护的管理情况，各投资企业均已构建完善的内部信息安全体系。报告期内，广汽埃安、广汽商贸、如祺出行均已获得 ISO 27001 信息安全管理体系认证。

(一) 打造匠心品质 (二) 厚植创新转型

广汽本田

- 制定《网络安全管理制度》《个人信息管理制度》《数据安全管理制度》等内部制度。
- 对数据与个人信息进行分类分级保护，针对不同级别采取相应管理措施，并在收集、传输、存储、使用、销毁等各环节落实安全控制，强化第三方合作中的数据安全监管。
- 定期开展数据安全与个人信息安全影响评估，建立常态化监测预警及应急响应体系，确保及时识别风险、跟踪处置并保障用户权益。

广汽丰田

- 修订完善了《信息安全管理规定》《保密管理规定》《个人信息保护管理规定》《公众媒体信息外发管理规定》，明确各级各部的职能职责及信息安全要求。
- 制定了《顾客个人信息保护管理规定》，明确各级各部对顾客个人信息的收集、使用、存储、传输等的管理的职能职责及信息安全要求。

优湃能源

- 设立“网安委-网安办-执行层”三级管理架构，制定覆盖开发安全、数据安全、应急预案等的网安制度体系。
- 在本地办公网络、云端平台及产线工控环境中，部署网络准入、防病毒、零信任、WAF、工控防火墙等多层防护与监测措施。
- 开展每日告警研判、月度“两高一弱”排查、专项漏洞治理、全员安全意识培训及钓鱼演练，持续提升安全监测与响应能力。

如祺出行

- 制定《信息安全管理规定》《数据安全管理制度》《数据分类分级管理制度》等内部制度，并为 APP 平台制定《隐私政策》以保护企业用户数据及司乘人员个人信息。
- 构建覆盖“端到端”的纵深防御体系，通过定期攻防演练、等保认证及防火墙等多层防护加固“终身防御”能力。
- 通过漏洞监测与整改、联合攻防演练、数据加密、权限管理等举措全面落实信息与隐私安全管理，定期开展隐私保护和信息安全相关培训，加强员工信息安全意识。

报告期内，广汽丰田获得汽车整车信息安全管理（CSMS）认证与汽车软件升级管理体系（SUMS），广汽传祺、广汽埃安、广汽昊铂获行业首张汽车数据安全管理体系认证。



广汽集团获行业首张汽车数据安全管理体系认证



广汽丰田获得汽车整车信息安全管理体系（CSMS）认证



如祺出行自研 CTEM，筑牢信息安全防线

2025 年，如祺出行创新自研的“CTEM 高级攻击威胁实战监测与可信运营平台”入选“BCS2025 中国网络安全优秀案例 TOP50”榜单，获评实战化安全运营方向优秀案例。



广汽如祺出行 CTEM 高级攻击威胁实战检测与可信运营平台

(二) 厚植创新转型

广汽集团坚持以创新驱动发展，将科技创新作为核心动力，持续深化在智能网联与新能源等关键技术领域的布局，积极引领汽车产业变革。集团通过推动技术突破、服务模式创新与业态升级，加速培育新质生产力，全面赋能行业高质量发展。



2025 年，广汽集团新增研发投入 **77.07** 亿元，占合并营业总收入约 **7.98%**。

1. 创新研发能力

广汽集团严格遵守《中华人民共和国科学技术进步法》《中华人民共和国促进科技成果转化法》等相关法律法规，各投资企业根据自身业务特点形成研发创新管理制度体系。2025 年，集团平台技术研究院更新的相关体系管理文件有《技术规划流程》《技术研究流程》《技术开发流程》《创新成果产业化合作流程》。在科技伦理保障方面，集团遵循《新一代人工智能伦理规范》等相关规定，确保在研发过程中重视人文关怀，避免技术滥用，以责任之心推动科技创新。

2025 年，广汽集团以 IPD 流程重构大研发体系，整合产品本部、造型设计院、整车开发研究院、平台技术研究院及配套职能部门，构建“市场 + 技术”双轮驱动模式，推动爆款产品开发从“偶然”走向“必然”。产品本部精准匹配用户需求，造型设计院强化差异化设计，整车开发研究院缩短研发周期，平台技术研究院通过技术创新与模块化应用降本提效。改革后，集团形成“洞察 - 需求 - 开发 - 交付”端到端流程，以用户为中心创造价值，全面提升自主品牌体系化创新能力。

报告期内，广汽集团积极申请高新技术企业认定，加速科技创新体系建设。

2025 年广汽集团各企业认定情况

高新技术企业认定

广汽传祺、广汽领程、广汽商贸、五羊 - 本田、大圣科技、广汽丰田

国家级专精特新“小巨人”企业

如祺出行

先进电池技术

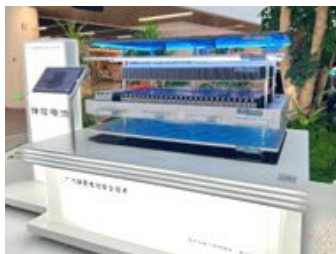


弹匣电池与全固态电池：广汽集团筑牢新能源安全与性能新壁垒

2025 年，广汽集团“国家卓越工程师团队”倾力打造了弹匣电池技术、全固态电池。

• 弹匣电池技术

首款通过针刺无明火和枪击不起火测试的电池系统安全技术，基于应用超高本征安全电芯、全时车端与云端安全监控、多维安全防护体系，实现了本源防护、主动防护与被动防护的三重安全保障。弹匣电池技术已应用于广汽昊铂、广汽传祺、广汽埃安车型，实现累计装车 130 万辆零自燃，超 500 亿公里安全出行，为用户每一次出行提供坚实的安全保障。



广汽集团弹匣电池技术

• 全固态电池

全固态电池能量密度已突破 400Wh/kg，通过 200°C 热箱测试与针刺测试等严苛安全试验，可有效解决用户的续航焦虑和安全焦虑。集团在材料与工艺上的创新，使全固态电池在安全性、能量密度、循环寿命等关键指标上均处于行业领先水平，为新能源汽车的未来发展提供了更优的动力解决方案。



广汽集团全固态电池

智能驾驶辅助技术



云端飞跃，以算力新范式加速智能驾驶辅助技术突围

广汽集团通过在公共云上高效构建数千卡规模的智算集群，具备了支撑未来超万卡集群的弹性扩容能力，精准响应智能驾驶辅助技术高速迭代的内在需求。在此基础上，广汽集团构建了云原生全链路研发闭环，打通从“数据合规上云、智能标注生产、模型训练到仿真评测”的全流程，并创新采用“合规云专区 + 业务专区”的双区部署模式，在严格遵循国家数据安全法规的前提下，确保研发数据流的高速流转与高效利用。广汽集团已逐步开展智能驾驶等 AI 技术维度的宣传教育，在技能培训中适当融入了智能化技术介绍，推动科技伦理意识深入人心。



广汽集团以 AI 突破用户体验天花板

2. 激发人才活力

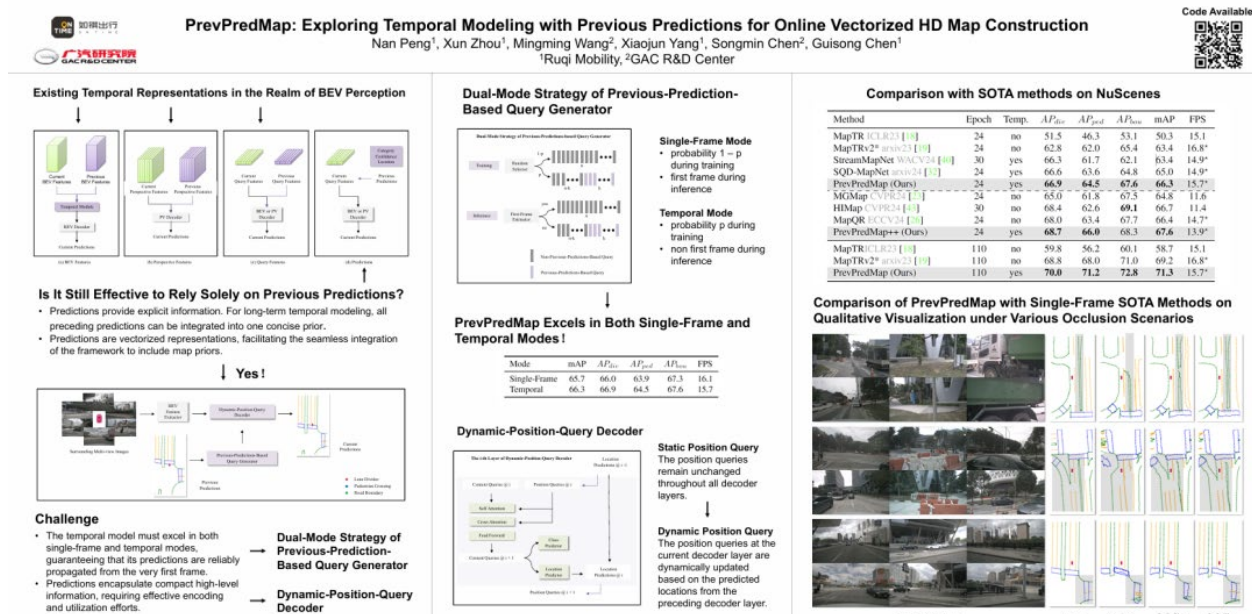
人才是广汽集团实现高质量技术创新、保持汽车行业领先优势的核心驱动力。集团聚焦“电动化、网联化、智能化、共享化”领域，系统推进人才队伍建设，通过优化人才培养与激励机制，为可持续发展提供坚实保障。

集团已制定《广州汽车集团股份有限公司创新广汽（IGA）活动管理规定》《广州汽车集团股份有限公司创新创业企业核心团队激励管理办法》《广州汽车集团股份有限公司关于支持改革创新宽容失误的实施办法》等内部制度，建立科创人才创新激励相关标准。各投资企业设立符合自身特点的激励体系。如祺出行、优湃能源、大圣科技、锐湃科技以创新广汽（IGA）活动为主题，从“创新人才培养”“创新机制保障”“创新奖励制度”三个维度激发人才活力。



如祺出行创新研究成果正式发布

全球计算机视觉及机器学习领域知名学术会议——IEEE/CVF 计算机视觉应用冬季会议（以下简称“WACV 2025”）在美国亚利桑那州图森市举行。如祺出行与大研发体系联合研究成果《PrevPredMap: Exploring Temporal Modeling with Previous Predictions for Online Vectorized HD Map Construction》正式在 WACV 2025 发表，本次发表的论文在众包高精度地图（以下简称“众源地图”）的构建中，首次探索了基于历史预测结果的在线矢量地图构建方案，其创新模型已在云端众源地图构建、4D 车道线预标注中使用。



联合研究论文研究成果

3. 知识产权保护

广汽集团严格遵守《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国商标法》《中华人民共和国著作权法》等国内相关法律，以及海外业务所在地的当地法规。同时，各投资企业依照自身业务特点建立了内部知识产权保护体系。

内部知识产权保护体系

广汽本田	根据《企业知识产权合规管理体系要求》（GB/T 29490-2023）国家标准要求，修订颁发知识产权合规管理体系文件，获得重新认证，2025 年成功通过体系年度监督审核。
广汽丰田	广汽丰田制定了《知识产权管理规定》，明确知识产权的职责分工、申报流程、职务技术成果奖励标准等内容。
优湃能源	建立了《知识产权管理制度》，知识产权申请人需进行初步筛选，并由第三方机构审核，防止发生侵权行为。由市场调研、产品分析和业务反馈等不同渠道收集到的侵权行为，申请法律介入，依法申请知识产权保护。

报告期内新增与累计知识产权情况（单位：件）

	专利申请数量	专利授权数量	商标数量	著作权数量
2025 年度新增	3,091	2,506	741	136
截至报告期末累计	24,291	15,311	4,077	1,495

4. 齐心铸就自主品牌

自主品牌委员会会议

广汽集团自主品牌建立了“董事会—经管会—各专业委员会”三级会议决策机制，系统化推进各层级委员会的高效运作。董事会每年召开两次现场会议，各专业委员会实行定期例会制度，形成规范化、常态化的议事与决策流程。该机制有效提升了集团自主品牌重大经营事项的决策效率，并进一步强化了研发、生产与销售之间的协同联动，为公司治理与战略执行提供了有力支撑。



自主品牌

集团的发展核心是将市场与科技创新作为双轮驱动向科技型企业转型，构建自主品牌研发和生产体系的“广汽模式”。2025 年度，广汽传祺、广汽埃安与广汽昊铂积极进取，为广汽集团自主品牌的发展注入强大动能。

“环驾中国”荣耀收官，广汽集团发布自主品牌首个“三担责”政策

2025 年 12 月 28 日，2025 中国数字汽车大赛总决赛暨数字环驾中国颁奖典礼在天津举行。广汽集团凭借在极端环境下的卓越耐久性与过硬品质，斩获多项荣誉。基于大赛所验证的技术实力与品质自信，广汽集团正式官宣，旗下三大自主品牌广汽昊铂、广汽传祺、广汽埃安联合推出“三担责”政策，重磅承诺三电问题自燃、电池衰减超限、智能泊车事故均由厂家担责，成为中国自主品牌首个提出“三担责”政策的车企，为消费者构建起覆盖购车、用车、养车全周期的安心保障体系，引领中国汽车产业从价格竞争迈向价值保障的新高度。



广汽集团官宣旗下三大自主品牌广汽昊铂、广汽传祺、广汽埃安联合推出“三担责”政策

前瞻业务布局

引领低空经济：广汽飞行汽车技术创新与品牌升级

广汽集团深耕低空经济领域，持续推动飞行汽车的研发和应用。2025 年 7 月 3 日，广汽高域自主研发的首款复合翼飞行汽车 GOVY AirJet 成功完成首飞，标志着广东在低空经济领域取得重大突破，正式迈入“城市立体交通时代”。未来，广汽高域计划在粤港澳大湾区建设多个起降站点，构建低空出行网络，实现城市间的快速连接。2025 年 12 月，广汽高域飞行汽车广州工厂已开启生产设备入驻和安装调试，于 2026 年 1 月正式进入试生产状态。



广汽集团首款复合翼飞行汽车首飞成功



广汽高域飞行汽车广州工厂

深耕具身智能：广汽集团机器人技术突破与商业落地

广汽集团瞄准具身智能机器人领域，持续推动核心技术研发、产品迭代与场景商业化落地。2025 年，广汽集团重磅发布第四代具身智能机器人 GoMate Mini，标志着广汽集团在人形机器人实用化、商业化道路上迈出关键一步。同年 4 月，广汽发布自研的人形机器人核心零部件，多项性能指标领先行业，实现第四代机器人关键部 100% 国产化，全力推动核心零部件国产替代进程。2025 年，广汽集团机器人相继落地白云机场、小区物业、广州地铁、全运会等标杆场景完成示范应用与常态化运营，成功从实验室走向实际应用。2026 年 2 月孵化成立广东慧仑科技有限公司，独立运营机器人板块，加速推进业务专业化、规模化进程。



广汽集团第四代具身智能人形机器人
GoMate Mini

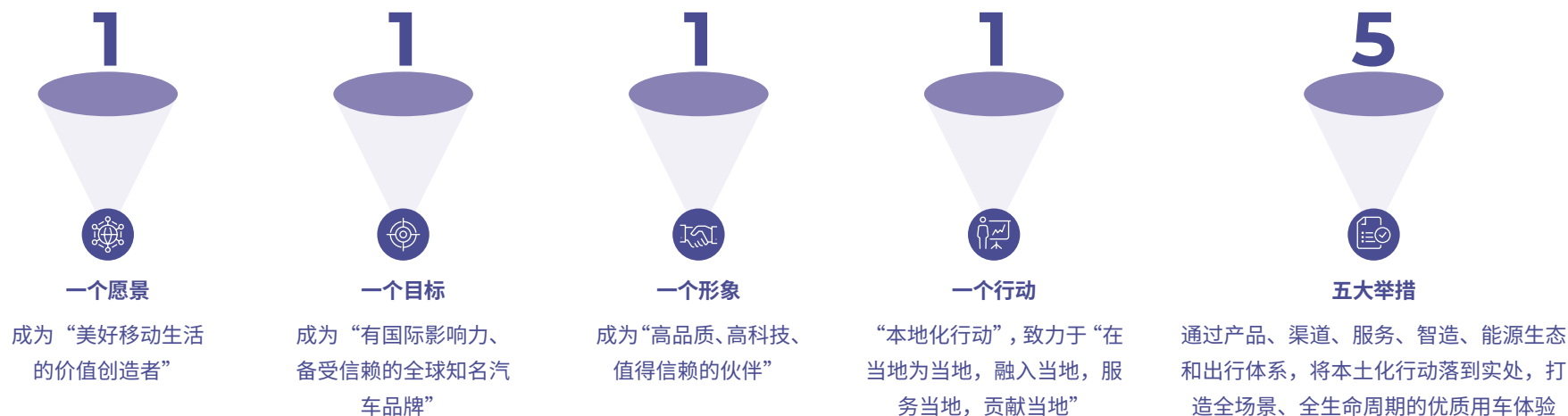


GoMate Mini 在地铁站示范应用

5. 加速全球布局

广汽集团已经形成以广州为中心，以米兰、上海、厦门为支撑的全球研发网络平台，汇集海内外精英、广聚全球伙伴共建高质量发展之路。

2025 年 3 月 24 日，广汽集团把握机遇，推出 One GAC 全球化战略升级计划——One GAC 2.0，聚焦一个愿景、一个目标、一个形象，通过一个本地化行动和五大举措，以更高效、更精准的市场布局，加速国际化进程，塑造广汽集团在全球的统一形象。



以“One GAC 2.0”战略提出为开始，广汽集团通过全方位的本地化行动，让全球消费者了解集团的领先品质和创新科技，更将在全球市场输出中国汽车产业链的生态优势，为全球汽车产业发展提供全新参考。

集团 2025 年自主品牌出口突破 13 万台，同比增长约 45%。业务已覆盖全球 86 个国家和地区，累计建立超 630 家海外渠道网点，国际业务发展势头强劲。



巴西总统卢拉会见广汽集团，共绘中巴汽车合作新蓝图

2025 年 5 月 12 日，巴西总统路易斯·伊纳西奥·卢拉·达席尔瓦阁下来华访问期间，与广汽国际在北京进行会面交流。双方就广汽品牌进入巴西的阶段成果、广汽集团在巴西市场的发展规划、推动中巴绿色出行产业合作等议题展开了深入交流。广汽集团明确了在巴西进行本地化生产的计划。广汽集团还宣布，将在与坎皮纳斯州立大学（Unicamp）、圣卡塔琳娜联邦大学（UFSC）和圣玛丽亚联邦大学（UFSM）合作的基础上，在巴西设立研发中心，将广汽研发体系全面导入巴西。广汽集团还表达了为《联合国气候变化框架公约》第三十次缔约方大会（COP30）提供新能源车辆的意愿。



巴西访华代表团与广汽集团代表团会谈结束后，双方合影留念



广汽集团与三家巴西高校达成战略合作，共同推动汽车研发创新

2025 年 12 月 5 日，广汽集团首次面向巴西公众举办媒体发布会，与三家巴西高校——坎皮纳斯州立大学（Unicamp）、圣卡塔琳娜联邦大学（UFSC）和圣玛丽亚联邦大学（UFMS）正式签署战略合作协议。广汽集团将聚焦汽车、发动机、零部件、材料等领域的研究、教学、技术推广和创新，全面支持巴西市场对高效率、可持续环保技术的需求。同时，广汽集团也将致力于推动巴西的社会经济发展，通过鼓励中巴两国专业人士间的知识交流，提供实习和培训项目，帮助巴西培养更多本地技术人才，实现从科技合作到人文交流的深度融合。



广汽集团与三家巴西高校签约仪式



“泰国行动” | 以五大举措创造美好移动活动价值

为了给泰国消费者带来更多更好的产品和服务体验，2025 年 3 月 24 日，广汽集团宣告“泰国行动”正式开启，将积极携手本地合作伙伴，以产品、渠道、服务、智造、能源生态与出行体系五大举措，为泰国消费者持续创造美好移动生活价值。报告期内，广汽集团在泰国新建 80 家经销店，向泰国智能工厂持续导入全新车型实现本地化生产。



广汽集团“泰国行动”正式开启



“巴西行动” | 开启拉美市场全新篇章

2025 年 5 月 23 日，广汽集团巴西品牌暨新车上市仪式在巴西圣保罗安年比国际会展中心正式举行，于会上正式发布“One GAC 2.0”全球化战略在拉美的首次实质落地计划——“巴西行动”，通过一系列长期投资规划布局，为巴西消费者呈现未来出行愿景，开启广汽品牌在巴西乃至拉美市场的全新发展篇章。



广汽集团巴西品牌暨新车上市仪式

03 智联绿色 低碳出行

(一) 绿色发展理念	62
(二) 坚持清洁生产	71
(三) 应对气候变化	83



- 响应上交所《指引》议题：

应对气候变化、污染物排放、废弃物处理、生态系统和生物多样性保护、环境合规管理、能源利用、水资源利用、循环经济

- 香港联交所关键绩效指标：

A1、A1.5、A1.6、A2、A2.3、A2.4、A3、A3.1、A4、A4.1、D部分

- 相关GRI指标：

301-1, 301-2, 302-4, 302-5, 303-1, 303-2, 304-1, 304-2, 304-3, 304-4, 305-1, 305-2, 305-3, 305-4, 305-5, 306-1, 306-2

- 本章节所回应的SDGs：



SDG 6 – 清洁饮水和卫生设施



SDG 9 – 产业、创新和基础设施



SDG 12 – 负责任消费和生产



SDG 15 – 陆地生物



SDG 7 – 经济适用的清洁能源



SDG 11 – 可持续城市和社区



SDG 13 – 气候行动

03

广汽集团积极响应国家绿色低碳转型部署，将实现“双碳”目标作为运营发展重点，于产品全生命周期管理中落实可持续发展要求，持续提供世界级的移动智能新能源产品和服务。集团以“GLASS 绿净计划”为纲领，持续提升新能源汽车业务占比，完善碳足迹管理体系，稳步发力绿色智造及能源生态领域，构建纵深一体化的新能源产业链布局，以期实现 2030 年集团温室气体排放总量达峰目标，以及 2050 年前（挑战 2045 年）产品全生命周期碳中和目标。

目标与进展

目标设定	进度回顾	下一阶段提升计划
绿色技术与产品碳足迹		
紧扣国家“双碳”顶层目标，制定集团“双碳”战略。	持续推进“1237 发展规划”及“3+3 ² ”碳达峰阶段行动方案，加大绿色技术创新投入。	按照集团中长期规划及碳达峰阶段行动方案的要求，积极推动各企业开展目标分解及降碳举措。
环境合规管理		
持续强化环境合规管理，确保所有运营环节符合相关法律法规要求，减少对环境的不良影响。	建立健全的环境管理体系，确保所有运营活动符合环境合规要求，并获得 ISO 14001 环境管理体系认证，同时实施环境影响评估与应急预案，以实现资源高效利用与环境风险最小化。	进一步强化环境合规管理，优化法规遵循机制，提升环保设施效率，确保持续符合国际、国家与地方环保标准，推动全面合规与风险管控。
生态系统和生物多样性保护		
开展绿色生产和生态恢复项目，致力于减少生产活动对自然环境的影响，保护生态平衡。	实施生态环境保护措施，减少运营活动对生态系统和生物多样性的负面影响，并积极开展外部生物多样性保护活动。	加强绿色生产和生态恢复项目，深化外部生物多样性保护合作，进一步优化运营活动对自然环境的影响，推动生态保护与可持续发展目标的实现。
污染物管理		
持续优化生产工艺，降低废气、废水排放，推动污染物减量化、资源化和无害化，确保环境影响最小化。	持续优化污染物排放管理，通过严格执行内控标准和引入先进治理技术，成功降低 VOCs 和 COD 等排放，确保所有运营场址排放持续符合环保要求。	进一步深化污染物减排技术的创新与应用，推动全生命周期的污染物管理，实施更加严格的内控标准与绿色生产工艺，力求实现全面的污染物零排放、资源化利用和无害化处理。

目标设定	进度回顾	下一阶段提升计划
废弃物管理		
贯彻减量化、资源化和无害化原则，优化废弃物分类、收集与处理流程，推动废弃物的循环利用和再生利用，确保废弃物管理符合环保法规要求。	实施精准的废弃物分类、回收和处置措施，通过优化生产工艺和引入先进技术，成功减少固体废物及有害废物的产生，推动废弃物的合规处置和资源再利用。	进一步完善废弃物管理体系，通过加强废弃物全生命周期的监控与管理，推动先进处理技术与循环经济模式的深度应用，实现废弃物零排放、资源全面回收和无害化处置。
能源管理		
优化生产过程中的能源效率，推动新能源汽车生产和智能化工厂的能源管理体系建设，同时加强可再生能源的利用和能耗技术的应用。	持续推进节能减排，通过优化能源管理、推广清洁能源应用和技术创新，提升整体能效，同时加强供应商和经销商的能耗管理，推动全产业链绿色转型。	以推动全产业链绿色低碳转型为核心，进一步优化能源管理体系，深化清洁能源应用，并通过技术创新和智能化手段，全面提升能源使用效率。
水资源管理		
优化生产用水效率，推动水回用系统的建设和升级，致力于通过节水技术的应用和废水处理再利用，减少水资源消耗。	推动节水改进与废水回用，制定了系统性的节水计划，实施回用水多方位应用，提升水资源利用效率，降低用水量并提高水资源回用率。	深化节水技术创新和优化废水回用系统，推动生产用水全过程的节水和资源循环利用，致力于实现水资源可持续管理。
循环经济建设		
加快能源生态产业链布局，完成能源生态产业闭环。	构建纵向一体化能源产业链，从上游锂矿开采、基础锂电材料生产贯通至中游电池制造，并向下游充换电 / 储能服务、电池租赁及电池回收与梯次利用延伸。	进一步围绕电池租赁、换电站、虚拟电厂、电池回收再利用等相关领域开展积极探索。
应对气候变化		
2030 年目标：集团温室气体排放总量达峰； 2050 年目标：在 2050 年前（挑战 2045 年）实现产品全生命周期碳中和。	2025 年，集团持续聚焦节能减碳工作，大范围采购核电，温室气体排放总量（范围 1 和范围 2）为 845,259.77 吨二氧化碳当量，实现同比下降 31%。	实施战略决策调整及转型计划，持续推进集团气候目标实现；常态化在全面风险管理体系下开展气候变化风险与机遇的识别、评估、应对工作，并进一步将气候变化有机融入企业战略决策与运营管理。

(一) 绿色发展理念

广汽集团立足前瞻性战略研判，把握汽车产业“新四化”发展趋势，紧扣国家“双碳”顶层目标，制定集团“双碳”战略，并构建以董事会为核心的绿色发展管理体系。集团持续推进“GLASS 绿净计划”，并以“绿色科技、绿色产品、绿色智造、绿色生态”四大支柱夯实绿色价值体系，覆盖碳减排、绿色能源、供应链优化等关键领域。

GLASS

绿净计划

Green Low-carbon for Achieving Sustainable Success



1. “双碳” 战略

广汽集团双碳战略规划

2030 年

目标：集团温室气体排放总量达峰

2050 年

目标：在 2050 年前（挑战 2045 年）实现产品全生命周期碳中和

战略举措

- 全周期管理（研发、生成、消费者使用环节）
- 打造零碳工厂
- 提高智能网联新能源车及节能汽车占比

广汽集团制定及发布“双碳”战略，并明晰该战略下的实施路径——“1237 发展规划”：即 1 个总体目标，2 个推进方向，3 个发展阶段，7 大板块共同发力，切实推进“双碳”战略的落地实施。

1237 发展规划

1 个总目标 2050 年前 (挑战 2045 年) 实现产品全生命周期碳中和	2 个推进方向 组织碳： 集团及控股的投资企业在经营活动中直接 / 间接排放的 CO₂ 产品碳： 产品 / 服务在全生命周期直接 / 间接排放的 CO₂	3 个发展阶段 达峰阶段 集团碳排放量 (包括组织碳和产品碳) 达到峰值 提质阶段 实现产品技术、生产技术、管理体制全面进化，碳排放强度大幅削减 中和阶段 双线攻坚，实现产品全生命周期碳中和	7 大板块共同发力 整车板块：零碳工厂、新能源车占比提升 零部件板块：零碳园区、低碳供应链 研发板块：能效水平提升、低碳设计 能源与生态板块：围绕“电 + 电池”深度拓展 商贸与出行板块：零碳经销店、低碳物流 / 出行 国际化板块：及时对应法规 投资与金融板块：低碳金融
---	---	--	--

广汽集团在“1237 发展规划”的基础上，围绕集团碳达峰阶段目标制定更为详细的“3+3²”行动方案，强化 3 个强基任务、推进 9 项试点工作。

3+3² 碳达峰阶段行动方案

3 个强基任务 ▶ 夯实体制基础 ▶ 搭建指标考核体系 ▶ 铸牢意识根基	9 项试点工作 ▶ 零碳车型试点 ▶ 智慧能源网络试点 ▶ 低碳循环产业试点 ▶ 零碳工厂试点 ▶ 零碳零部件园区试点 ▶ 零碳特约店试点 ▶ 低碳先进技术试点 ▶ 碳排放标准体系试点 ▶ 碳金融碳资产试点
---	--

此外，广汽集团及各投资企业在“1237 发展规划”框架下，持续完善碳中和管理体系。通过建立运营阶段碳排放核算体系夯实管理基础，系统推进碳减排行动，着力降低核心产品全生命周期碳足迹。



广汽本田全生命周期碳中和管理体系

广汽本田将于 2045 年前（力争 2040 年）实现产品全生命周期的碳中和，涵盖原材料获取、整车生产、整车使用阶段的碳减排规划，致力于成为汽车行业碳排放管理领先水平领跑者。广汽本田建立以股东双方总经理为最高管理者的碳中和推进机构，为碳中和工作推进奠定基础。

- **原材料获取阶段：**针对一级供应商设定二氧化碳削减目标；通过零碳供应链管理，实现“原材料获取 - 零部件制造 - 零部件物流 - 回收再利用”资源循环，构筑零碳供应链，加强全生命周期的节能减排。
- **整车生产阶段：**开发区新能源工厂实现投产即零碳目标。一方面，全新电动车工厂从企划阶段坚持打造零碳工厂，并同步开展现有工厂节能减排改造，导入最新的节能技术、节能设备，提高能源效率，实现减污降碳协同效果；另一方面，在动力源头上，2023 年起持续通过自购清洁电力的方式，实现了电力碳中和。同时持续扩大光伏发电建设，不断提高可再生能源比例。
- **整车使用阶段：**在全生命周期中碳排放占比最大，将逐步增加广汽本田产品中电动化产品比例。



广汽丰田全价值链碳中和管理体系

广汽丰田秉持“使汽车产生的负面影响无限接近于零”和“为社会带来正能量”的环境愿景，推进车辆全生命周期碳减排。广汽丰田设立以环境委员会为最高层级的治理体系，制定环境中期规划（2026-2030），明确减碳目标与路径。

- **设计端：**推进“全方位电动化，全周期碳中和”战略，加速混动、纯电、氢能技术布局。
- **供应端：**推进“就地就近”的供应链管理战略，大力减少交通运输碳排放；严格执行绿色采购，推行《供应商碳中和中期低减方案》，对供应商实施月度评价和巡查；推进供应商 ISO 14001 环境管理体系认证，2025 年供应商 ISO 14001 环境管理体系认证率达 98%。
- **生产端：**第五生产线建成电力碳中和工厂，优化涂装、激光清洗、冷却水循环等节能工艺，每年可节约约 6,000 MWh，持续打造低负担绿色工厂。
- **销售端：**整车物流方面，推动多个城市运输模式切换，本年度内合计减少碳排放超 2 万吨；推动销售店节能改造，提升渠道碳减排能力。

2. 绿色生态

在能源生态布局方面，广汽集团持续践行“2⁶ 能源行动”，构建纵向一体化能源产业链，从上游锂矿开采、基础锂电材料生产贯通至中游电池制造，并向下游充换电 / 储能服务、电池租赁及电池回收与梯次利用延伸，形成达到行业领先水平的能源生态闭环。

2⁶

能源行动
Drive forward
the 2⁶ energy actions

可买 × 可充 × 可慢充 × 容量可大可小 × 可买电 × 可回收
 可租 × 可换 × 可快充 × 里程可长可短 × 可卖电 × 可梯次利用

2025 年，优湃能源持续构建电池全生命周期产业链，于六大业务领域均取得突破性进展。

业务领域	年度进展
矿产及电池材料	优湃能源前瞻布局锂矿及冶炼，于 2025 年 4 月完成对新疆优质锂矿项目的战略投资，实现对电池上游锂矿资源的布局，形成产业链成本优势，有力保障电池的供应链安全及价格稳定。
电池制造	优湃能源具备全栈自研自产能力： - 动力电池领域：旗下因湃电池一期 18GWh 产线全面量产，全年产销量 15.5 万台套； - 储能电池领域：产品端完成对 587Ah 等大电芯产品的布局，巴州优创 0.5GWh 储能系统产线已投产，通过自研自产实现电池技术与供应的全面可控。
电池资产运营	优湃能源协同整车业务扩展布局至海外。2025 年 6 月，优湃电源海外首个自营电池维修中心投入运营，获颁泰国投资促进委员会 (BOI) 首张电池维修服务投资促进许可，助力广汽集团成为泰国唯一集齐能源生态领域 3 张 BOI 许可的汽车集团。
储能运营	优湃能源持续深耕光储融合服务赛道。 - 储能建设：2025 年下半年，一批光储重点项目竣工，涵盖工商业园区、汽车销售店、充电站等应用场景； - 电力服务：获批售电资质，并入选广东省及广州市虚拟电厂运营商名单。
补能运营	协同集团能源及生态板块企业一齐建成全国最大 V2G 微网。
再生资源	本年度优湃能源已完成在再生资源领域从回收到再制造的循环经济全产业链布局。 - 产品端：实现退役电池“多层级、多场景”梯次利用，并布局大三电、小三电等高价值零部件再制造； - 技术端：创新性采用全膜法工艺，实现行业技术突破，大幅降低废旧电池的回收成本； - 销售端：2025 年 10 月，与中国人保集团合作，共建绿色循环中心。



优湃能源泰国电池服务中心正式启动



中保智修新能源技术中心的授牌仪式



智慧能源服务：补能网络与车网互动生态体系

广汽能源以“三连倍增”战略与“双万桩计划”为引领，推动补能网络规模跨越式增长。2025 年全年新增直流充电桩 7,066 根、交流充电桩 2,102 根，并实现 1,000V 高压快充桩数量位居车企第一。截至 2025 年底，补能网络已覆盖全国 31 省 211 市，建成“9 纵 10 横 8 大城市群”网络布局，核心城区实现“直线 1 公里必有站”，318 川藏线、新疆戈壁等偏远区域均有充电桩，夯实新能源下乡基础。具体规模层面，自营充电桩总量达到 23,274 根，充电用户达 892 万人，充电总量达 14.3 亿千瓦时。

技术品质层面，广汽能源构建起技术、安全、服务三位一体的保障体系：

- 全系搭载 1,000V 高压平台，超充单枪最大功率可达 720kW，实现极速补能；
- 智慧管理云平台导入 AI 系统，充电管理实现实时调控与自动管理，充电桩设备在线率达 99.2%；
- 交、直流充电桩获全国首家双 3C 认证，配合全年 24 小时客服与家充质保服务，持续提升用户体验；

同时，广汽集团推动 V2G（Vehicle-to-Grid，车网互动）技术应用，以 V2G 作为“车—桩—网”融合的核心纽带，推进新能源汽车由能源消耗终端向移动储能单元转型，探索用户“可买电、可卖电”的双向用能模式，实现绿色创收，并在中国充电基础设施行业发展大会中再次斩获“中国电动汽车充换电基础设施行业领航奖”。



广汽能源全国补能网络
(截至 2025 年 12 月 31 日)



广汽能源斩获中国电动汽车充换电基础设施
行业领航奖



广汽集团与宁德时代签署战略合作协议，共同推动新能源产业协同发展

2025 年 11 月 10 日，广汽集团与宁德时代新能源科技股份有限公司（以下简称“宁德时代”）在广汽集团番禺总部正式签署全面战略合作协议。双方就深化新能源产业领域的合作达成共识，将携手推进新业务布局，在电池技术联合研发、换电生态共建、电动化平台创新等关键领域开展全方位、深层次的合作，共同构建协同发展的产业生态体系，打造合作共赢新格局。



广汽集团与宁德时代深度合作迈入新阶段

3. 绿色科技

广汽集团持续加大绿色技术创新投入，坚持纯电、混动、插混、增程等多种技术路线并行推进，并积极探索灵活燃料减碳车型及相关技术的应用。

广汽夸克电驱 2.0

- 广汽夸克电驱 2.0 搭载行业首个量产非晶 - 碳纤维电机，电机效率高达 99%，显著降低能量损耗。该电机创新应用嵌入式功率模块，提升控制效率，降低热损耗。在 1,000V 高压平台下，电机功率密度达到 17.29kW/kg，提供更强劲的动力，助力整车续航提升 30-50km，缓解续航焦虑的同时，带来毫秒级动力响应。
- 2025 年，广汽夸克电驱 2.0 荣获荣获动力系统领域唯一“全球新能源汽车创新技术奖”、“世界十佳电驱动系统”称号，取得中国汽研“电机功率密度 17.29kW/kg”认证、“电机峰值效率 99%”认证、DAKKS ASIL D 功能安全与信息安全双认证。



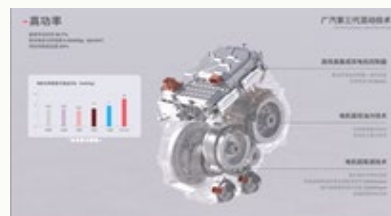
广汽星源增程技术

- 星源增程油电转化率达到 3.73kWh/L，位居行业第一；其增程器平台最高持续发电功率 85kW，超越同级 20% 以上；搭载广汽集团自研混动专用发动机，最高有效热效率达 43%。怠速发电车内噪声低至 34dB(A)，荣获最高等级的“静音之星 AAA”认证。并通过 AI 算法优化，整体节油率提升 15%，纯电续航提升 15%。即便在亏电情况下，依然能为增程用户带来超高效、超澎湃、超静谧的驾乘体验。
- 2025 年，广汽星源增程技术获评“世界十佳增程系统”称号，取得中汽研“能效之星（油电转化率 3.73kWh/L）”认证、“静音之星 AAA”认证。



广汽第三代混动系统

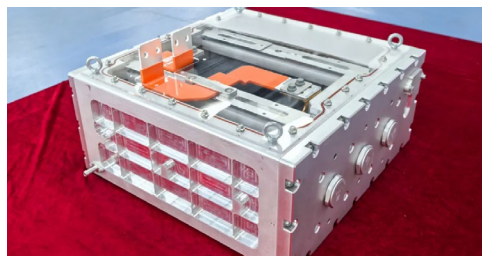
- 广汽第三代混动系统的核心——第三代机电耦合系统 GMC 3.0 是行业首个量产低于 100kg 的混动专用变速器，扭重比行业领先，最高传动效率达 98.7%，WLTC 工况驱动效率突破 90.5%，配合超 90kW 持续发电功率，实现高效能量利用与强劲动力输出的统一，1 米处最大噪声仅为 75dB(A)，为用户提供节能高效、动力强劲且静谧平顺的驾驶体验。
- 2025 年，广汽第三代混动系统 GMC3.0 荣获“世界十佳混合动力系统”称号。





低碳零碳，氢启未来：氢燃料电池电堆下线，氢混乘用车完成示范运行

2025 年 3 月，广汽集团自主研发的首台 140kW 氢燃料电池电堆正式下线，具备高集成性、高能量比、高安全性的特性，标志着集团在氢能核心技术领域取得重要突破。同时，全球首款氢混合动力乘用车——广汽传祺 E9 氢混版，于 2025 年 12 月在天津完成示范运行，运行里程突破 15,000 公里。这一成就标志着我国氢能能在交通领域的应用迈出了关键一步，为未来绿色出行提供了新的发展方向。



广汽集团 140kW 氢燃料电池电堆



广汽传祺 E9 氢混版在天津市示范运行



广汽领程引领氢燃料电池汽车产业建设

广汽领程是大湾区唯一一家商用车整车制造企业，作为广州市首个氢能源产业创新联合体的核心成员单位，广汽领程充分发挥主机厂牵头作用，整合产业链上下游优质资源，携手合作伙伴构建氢能产业生态。目前，广汽领程已推出氢燃料电池自卸车、厢式车、冷藏车、环卫车等系列产品，基本覆盖冷藏配送、货运物流、渣土自卸以及环卫等城市场景。

0 碳冷运 满电启程

动力 | 更澎湃 驾轻如翼

超强动力系统

85kW 燃料电池发动机匹配 70/165kW 超强劲电机
峰值功率高达 160/420kW，满载车速轻松达 85km/h，复杂路况也能轻松驾驭

续航 | 更无忧 长运驰骋

氢系统独特布置形式，风阻系数降低 0.05
2+24kWh 行业最大氢系统搭载 30kWh 大容量三元锂电池
续航里程 > 120km

运营 | 更通宜 全城通达

领先的综合能效管理技术，整车可在 -30℃ 至 45℃ 温度范围内正常工作
高倍率三元锂电池，专为北方冬季低温环境设计，确保可靠运营

成本 | 更节省 经济之选

装卸 | 更便捷 效率倍增

70/165kW

百公里续航 2.8kg；10 分钟加注完成
4C 快速充电，20%-80% 仅需 10 分钟
满电续航再创新高，工况下续航里程大于 450km

氢系统重量 < 12kg | 电堆重量 < 2.8kg | 加注时间 < 10 分钟 | 续航里程 > 450km

氢燃料电池冷藏车介绍

氢燃料电池自卸车

整车参数		动力参数		
车辆类型	氢燃料电池	特百佳电机	额定/峰值功率(kW)	250/400
驱动形式	8x4	驱动形式	补能形式	充电
总质量(kg)	31000	动力电池	额定容量(kWh)	100
整车尺寸(mm)	9780x2540x3500	特百佳变速箱		4HSAMT
轴距(mm)	1850+3200+1350			
整备质量(kg)	18000			

底盘参数	
悬架	钢板弹簧 3/3/4
车桥	7T
中后桥	11.5T
后桥主减速比(驱动桥速比)	5.286

-30℃ 超低温启动

氢耗低至 9kg/100km

544Ps 强劲动力

全车域数据远程诊断

扭矩可达 2500N·m

氢燃料电池自卸车介绍

4. 绿色产品

广汽集团持续推进新能源汽车、电动化技术及清洁能源应用发展，打造智能绿色产品；布局混动、纯电、插混、增程、氢能等多元动力技术，并通过智能制造、绿色材料应用及节能技术创新，完善绿色出行解决方案。2025 年，面向用户多元使用场景，广汽集团陆续推出多款高品质、高安全的纯电及插混（含增程）车型，相关车型在长续航、快补能、低能耗等方面体现绿色属性，并搭载智能化科技配置，提升用户综合体验。



传祺向往 S9



昊铂 HL 增程版



埃安 RT



埃安 i60



埃安 V Home



广汽本田 P7

5. 绿色智造

在绿色智造方面，广汽集团坚持绿色、智能、高标准的制造理念。集团系列工厂以“4R 战略（Reduce、Reuse、Recycle、Recover）”为抓手，构建覆盖全价值链的低碳体系，规模化应用“光伏+储能”、数字孪生、“黑灯生产”等工艺与技术，实现单车碳排放降低 27%；生产基地通过光伏发电、储能系统、水蓄冷等节能项目，累计减碳超过 20 万吨。

广汽集团持续深化“GLASS 绿净计划”的实施，推进集团整车厂逐步落实零碳工厂建设。

- 2023 年 11 月，广汽埃安率先通过广州碳排放权交易中心认证，成为集团首个零碳工厂。2023 年 12 月，广汽埃安智能生态工厂入选达沃斯世界经济论坛“全球灯塔网络”，为全球唯一的新能源汽车灯塔工厂；
- 2024 年 1 月，时代广汽获得 PAS 2060 国际碳中和认证，成功跻身零碳工厂行列；
- 2024 年 12 月，广汽本田开发区新能源工厂获碳中和认证，实现“投产即零碳”。2025 年 3 月，全新纯电 P7 于开发区新能源工厂下线。



广汽本田打造“数智·零碳”新能源超级工厂，全新纯电 P7 下线

2025 年 3 月 26 日，广汽本田开发区新能源工厂落成典礼暨全新电动车型 P7 下线仪式正式举办。开发区新能源工厂及 P7 下线是广汽本田推进智能电动化转型的重要里程碑与关键支撑。在零碳实践方面，开发区新能源工厂以“极致绿色、极致零碳”为目标，实现“投产即零碳”，推动绿色智造标准提升。

绿色生产与技术创新

该工厂采用全球领先的绿色技术和工艺，其中包括 Honda 全球首次应用的低 VOCs 双组份清漆涂料、100% 绿色低挥发性水性涂料，以及锆化薄膜前处理工艺，实现了有害重金属废水和含磷废渣的 100% 消除。升级行业领先的 AGV 换纸盒干式喷房，实现喷漆废水“零化”。工艺废气 100% 收集治理，并通过自主研发的 VOCs 深度处理技术，环保治理做到废气 100% 收集，VOCs 单位面积排放量比排放标准低 78%。

能源结构与能效双优化

为了进一步降低碳排放，工厂部署了 22MW 的光伏发电系统，年发电量达 2,200 万 kWh，用于厂区自身用电，每年削减碳排放 13,000 吨；自 2023 年起持续通过自购清洁电力的方式，实现了电力碳中和。此外，通过数智化高效制冷站和工艺余热回收等措施，工厂进一步提升了能源效率，减少碳排放。



广汽本田开发区新能源工厂碳中和证书



广汽本田开发区新能源工厂落成典礼暨全新电动车型 P7 下线仪式

6. 绿色金融

广汽集团积极运用绿色融资工具筹集发展资金。2025 年 12 月 15 日，广汽集团成功发行国内车企首单绿色科技创新债券。本次债券总注册额度 150 亿元，首期规模 20 亿元，票面利率为 1.80%，主体评级 AAA，债项评级 AAAsti，全场认购超 4.4 倍，获公开市场高度认可。本期绿色债券募集资金拟用于置换新能源汽车研发费用及新项目投入，相关研发覆盖的新能源汽车动力类型包括纯电动汽车（EV）、插电式混合动力汽车（PHEV）及增程式电动汽车（REEV），共计 55 个项目。



广汽集团首期绿色科技创新债券成功发行

(二) 坚持清洁生产

广汽集团在运营过程中坚持高质量清洁生产标准，强化环境管理要求，将生态友好理念融入生产制造全流程。本年度，集团持续推进“十四五”节能计划，围绕绿色、低碳、可持续三大方向，提升资源能源利用效率，促进绿色可持续运营环境建设。

1. 生态环境管理

广汽集团将环境管理纳入公司治理架构，建立并完善环境合规体系，确保遵守相关环保法律法规和标准。集团围绕生态保护、合规管理与环境风险管控，持续开展环保宣贯与培训，并推进生态系统保护与生物多样性相关举措，减少运营对环境的负面影响。集团加强环境风险识别与评估，及时发现并控制生产运营中的潜在环境风险，通过持续改进管理体系，推动绿色转型与生态价值创造。

环境合规管理

广汽集团持续跟踪政策变化和行业趋势，并对重点运营场址严格开展环境影响评估，为优化环境管理措施夯实基础。同时，集团及各投资企业制定并执行突发环境事件应急预案，确保事件发生时能够快速、有效处置，最大限度降低环境风险及潜在影响。

广汽传祺	邀请第三方对泄漏、中毒等突发环境事件，以及火灾、爆炸等生产安全事故可能引发的次生、衍生环境污染风险开展评估，重点防范事故对周边大气、地表水、地下水及土壤等环境介质造成污染。广汽传祺按每三年一次的周期编制企业突发环境事件应急预案，并于 2025 年更新《环境突发事件应急预案》。同年，涂装科开展消防演练，针对消防水误入雨水管道的情形同步启动环境应急措施，关闭厂区雨水截流阀，将受影响水体抽送至厂内污水处理站处理达标后排入市政污水处理系统。
广汽埃安	严格实施环境合规管理，每年定期开展环境管理体系的内部审核及第三方独立评审，确保覆盖关键业务环节。外部评审由第三方环境专家团队主导，以独立视角评估环保措施，识别潜在风险。若发现重大缺陷或不符合项，启动整改闭环管理流程，形成专项问题清单并限期完成整改。
广汽本田	制定《环境影响评价规程》《突发环境事件应急管理规程》，规程明确了广汽本田突发环境事件分级与应急响应基准，以及环境风险等级评估的方法与流程，覆盖大气、水、危险化学品 / 危险废物及环保设备设施等重点风险。各工厂同步建立突发环境事件应急预案，并按要求开展定期演练（部门级不少于 2 次 / 年、公司级不少于 1 次 / 年）。
广汽丰田	在项目建设阶段，已开展环境事件风险评估，重点识别火灾、爆炸事故可能引发的伴生 / 次生污染物排放风险，以及有毒有害物质和液体物料泄漏风险。依据《突发环境事件应急管理办法》《企业事业单位突发环境事件应急预案备案管理办法（试行）》等文件要求，并结合企业实际，编制环境应急预案并向环保主管部门备案，同时建立应急保障机制、开展应急演练，提升突发环境污染事件的防范与处置能力。

报告期内，



广汽集团新建项目开展环境影响评估的比例达

100%。



广汽集团及各投资企业**均未发生**重大负面环境事件，亦**未**因环境事件受到重大处罚。



本集团投资企业广汽传祺、广汽埃安、广汽本田、广汽丰田、广汽领程、五羊-本田、广汽部件、广汽丰田发动机、广汽商贸、优湃能源、广汽能源、因湃电池均获得

ISO 14001 环境管理体系认证证书。

环保宣贯

广汽集团始终秉持生态可持续发展的理念，牢记企业社会责任，积极推动绿色低碳行动。集团加强环保宣传工作，定期面向员工开展节能环保培训，为各项节能环保措施的有效落实奠定基础。集团亦通过开放活动等方式向社会公众传递绿色理念，增强公众对绿色低碳出行和可持续发展的认知与参与。



环保培训资金投入

68.74 万元



环保培训次数

583 次



环保培训时长

1,789.5 小时



环保培训覆盖人数

37,445 人



广汽集团国际化 ESG 专题培训

2025 年 8 月 29 日，广汽集团开展企业出海背景下的 ESG 专题培训，支持广汽集团国际化高质量发展并帮助管理层深入理解全球，特别是欧盟市场的 ESG 监管要求与发展趋势。

本次培训邀请德勤可持续发展与新兴技术鉴证业务主管合伙人主讲，系统阐述企业出海面临的可持续发展挑战，并结合国际规则解读与行业标杆实践，分享 ESG 战略管理与合规应对策略。培训覆盖集团董事、监事、领导班子、中层干部、直属投资企业高管及 ESG 相关岗位人员，共约 180 人参训，显著提升管理层对 ESG 议题的理解能力，为集团推进国际化 ESG 工作奠定基础。

生态系统及生物多样性保护

广汽集团高度重视对生态系统及生物多样性的保护，严格遵循《中华人民共和国自然保护区条例》《中华人民共和国野生动物保护法》《中华人民共和国野生植物保护条例》《中华人民共和国森林法》《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国国家公园法》等法律法规要求，采取系统化管理措施，持续降低运营活动对生态及周边社区的潜在影响。

广汽集团制定并实施《环境保护管理办法》《废（污）水控制管理规定》等制度，强化对废水、废气等排放的监测与管控，以降低其对水体、土壤及大气环境的影响。报告期内，集团生产经营活动未对生态系统和生物多样性造成重大影响，且相关生产经营活动及设施选址不涉及生态保护红线。

广汽本田	- 本年度已更新生态环境保护制度，并通过定期的生态环境保护检查及隐患排查确保环境风险得到有效控制； - 组织员工生态环境保护培训与宣教活动，确保环保政策得到贯彻执行。
五羊 - 本田	- 通过在线监测设备实时监控污染物浓度，确保排放合规；同时加强隐患排查和应急预案管理，提升突发环境事件应对能力； - 报告期内，通过线上学习平台推送《2025 国际生物多样性日主题宣传片》《践行公民十条·低碳绿色篇》等视频学习资料提高员工的生态环保意识，贯彻执行环保政策。
广汽部件	在项目建设阶段积极避免破坏生态系统高风险区域，生产过程中通过精准控制原材料使用量，减少废料产生。同时对化学品管理实施严格的全生命周期管控，防止泄露污染风险。
优湃能源	- 构建“预防—减损—修复”的闭环管理机制，在投资环节将生物多样性影响评估纳入决策流程，在营运环节控制污染物排放，在退场环节通过植被恢复与鱼类增殖放流等措施修复生态； - 在报废车回收拆解基地实施地面防渗漏防护，确保污水经处理达标后排放；配备专业除尘设备收集拆解过程中产生的粉尘。

广汽集团组织开展一系列生态保护项目，并对项目实施情况和成效进行持续跟踪，积极助力美丽中国建设。广汽集团携手广汽本田、广汽丰田等投资企业计划于 2023-2026 年捐赠 900 万元，用于在三江源国家公园开展户外物种调研、草场种植恢复、自然教育志愿服务等工作，致力于打造具有鲜明特色和广泛影响力的自然保护公益品牌。

广汽丰田三江源项目重点聚焦金钱豹以及白唇鹿、马麝等大型有蹄类国家一级保护野生动物，通过布设红外相机进行网格化监测、支持社区反盗猎巡护等方式，掌握动物们的种群动态，科学开展监测及保护工作。

在拓展新区域的同时，广汽集团与广汽丰田亦在既有项目地持续深化生态保护行动：

黄河源退化草原生态系统修复	项目计划修复 1,000 亩草原。项目建成后，将显著提高治理区植被盖度，减少水土流失，增强水源涵养能力，改善草地生态环境，同时为野生动植物的栖息和繁衍提供优质的保护体系和生态环境。
助力生态文明示范村与公众参与式保护	在大理苍山西坡支持生态文明示范村建设，开发 3 条自然观察路线，协助社区开展自然体验活动，带动社区增收约 6 万元；在苍山东坡支持公民科学项目，组织 69 名志愿者参与昆虫调查，累计形成 485 条有效观测数据。
推进火烧迹地生态恢复与监测	2025 年，在前期工作基础上持续优化保护策略，通过基于社区的森林修复示范，开展持续监测并评估恢复成效。云龙天池火烧迹地恢复项目作为典型案例，已被纳入由云南省林业和草原科学院牵头、北京大学保护生态学课题组参与支持的相关研究报告。
持续支持滇金丝猴保护网络建设	作为网络成员，2025 年继续在 2 处滇金丝猴保护地开展监测巡护，覆盖约 60 平方公里的物种栖息地，并通过站长计划、护林员评优竞赛等方式，支持 3 个自然保护地的能力建设。
支持“中国犀鸟谷·美丽大盈江”生态宣传活动	联合盈江县委宣传部支持举办第七届“中国犀鸟谷·美丽大盈江”观鸟挑战赛，来自全国 17 个省、26 个城市的 15 支队伍共记录鸟类 334 种，其中发现盈江鸟类名录新增物种毛脚燕，创近五年国内观鸟赛事鸟种记录新高。



三江源项目实景图



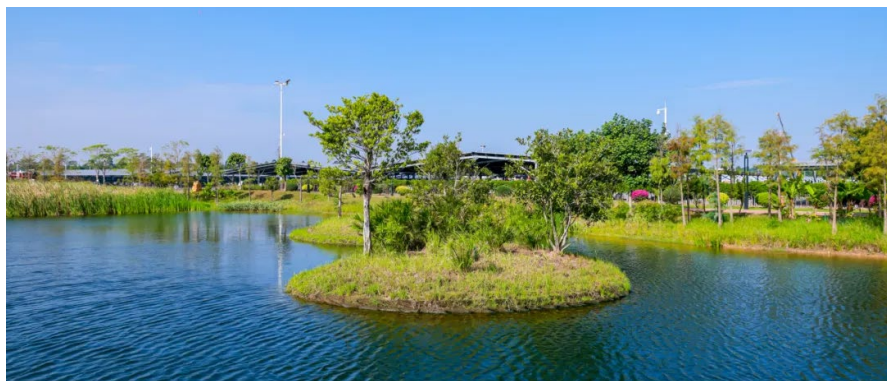
金钱豹



马麝与白唇鹿

为更好践行“人与自然和谐共生”理念，广汽丰田自 2020 年起在广州市南沙区打造包含“田湖草林”自然生态系统的生态园，总面积 2 万平方米。经过不断完善，生态园逐步形成适合多物种繁衍生息的空间，吸引超 300 种物种在此栖息安家，充分发挥保护当地生物多样性、促进周边环境减碳固碳的作用，并成为公众了解生态、保护生态的重要基地。

2025 年，为更好面向当地幼儿园、社区居民、粉丝车主等公众传递生物多样性保护理念，优化自然观察及环保课堂活动体验，广汽丰田组织员工参与生态园修复，并推进生态园导览系统持续升级焕新，开展超 22 场活动，累计覆盖超 680 户家庭，带大家参与地方生态保护。



生态园湿地景观



广汽丰田车主亲子家庭参观生态园

2. 排放管理

广汽集团持续推进废气、废水、废弃物及其他排放物的系统化管理，通过明确的治理架构和职责分工，加强排放物全生命周期管控，确保各类排放符合国家排放标准。在策略层面，集团遵循运营地相关法律法规，积极响应《联合国人类环境会议宣言》等国际倡议，从源头减少排放物的产生，并实施针对性管控措施，持续优化排放管理体系，确保环境保护目标的实现。

污染物管理

广汽集团严格遵守《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国水污染防治法》《电镀污染物排放标准》等法律法规及标准，在运营范围内严格执行内控排放标准，全面监控各投资企业的废气、废水排放情况。各投资企业均配备相应的污染防治技术与设施，结合源头预防与末端治理手段，确保污染物排放符合环保要求；通过设定具体的排放控制目标，定期评估并调整环境监测体系与风险管理措施，确保各项举措的长期有效性。

报告期内，广汽集团排放的污染物**未**对员工、当地社区居民等群体造成负面影响，亦**未**因污染物排放问题受到重大行政处罚或被追究刑事责任。

广汽埃安	• 废气治理：采用涂装浓缩转轮、RTO 焚烧炉及闪干废气处理装置等先进设备，确保 VOCs 排放符合标准。 • 废水处理：建设污水处理站及配套设施，对工业废水和生活污水进行有效处理，确保达标排放。污水站采用二级物化处理与一级生化处理，关键流程包括加药搅拌混凝、斜板沉淀、水解酸化、厌氧反应及好氧处理等环节。处理后的废水 COD 浓度约为 50mg/L，显著低于排污许可证规定的 500mg/L 限值。
广汽丰田	• 废气治理：通过选用低 VOCs 含量涂料，采用 iX 喷涂技术提高利用率，并在封闭环境中进行关键工序，减少无组织废气排放。同时，配备高效 VOCs 治理设施（如 RTO、活性炭）降低 VOCs 浓度。2025 年，广汽丰田 VOCs 排放强度为 5.12g/m²，比 2024 年降低约 1.3%，远低于行业标准所规定排放限值。 • 废水处理：废水排入自建污水处理站，采用“物化一级处理 + 二级生化处理 + 深度处理”工艺。部分废水处理达到绿化用水标准后回用于厂区绿化，经深度处理达到车间回用水标准后，回用于生产。深度处理过程产生的浓水，部分经 MVR 蒸发装置处理，部分排放至外部污水处理厂，处理后达标排放。
广汽领程	• 针对不同污染物采用不同技术进行处理，包括废水采用“物化 + 生化”处理技术，焊装废气采用滤筒除尘器处理，锅炉废气采用“低氮燃烧器 + 废气再循环”处理，烘干废气采用高温焚烧处理技术，喷漆废气采用湿式净化技术处理。



广汽传祺污染物治理体系

废水处理体系

广汽传祺已建成日处理能力为 2,640 吨 / 天的综合废水处理设施，采用物化和生化双工艺相结合的处理方式，有效确保废水达标排放。2025 年，废水处理量达到 52.54 万吨，显著优于国家排放标准。具体数据显示，废水处理设施在控制污染物排放方面发挥了重要作用，确保了水质符合严格的环保要求。

▶ 总镍浓度：0.022 mg/L（法规限值 0.1mg/L）

▶ COD 浓度：97.94 mg/L（法规限值 500mg/L）

▶ 氨氮浓度：17.32 mg/L

废气综合治理

在废气治理方面，广汽传祺通过 19 套治理设施，覆盖了冲压、焊装、涂装和总装等四大车间，并不定期进行改造升级。报告期内，广州工厂升级 1 台蓄热式焚烧炉设备，处理电泳炉废气；导入 1 台浓缩装轮 +RTO 设备，处理清漆喷房废气。根据三方检测数据，设备处理率均达 98% 以上。

车间	治理技术	处理效率	2025 年排放量
冲压 / 焊装	焊烟除尘系统	≥ 99%	颗粒物：0.051 吨
涂装	文丘里水吸附 +RTO 焚烧	VOCs 去除率 ≥ 90% 漆雾去除率 ≥ 98%	VOCs：123.914 吨
总装	车载三元催化	NO _x 去除率 ≥ 90%	NO _x ：1.548 吨

废弃物管理

广汽集团严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《危险废物管理名录》《一般工业固体废物贮存和填埋污染控制标准》（GB 18599-2020）《危险废物贮存污染控制标准》（GB 18597-2001）等相关法律法规及标准，制定《危险废弃物管理规程》《一般工业固体废物管理规程》《污染物控制管理程序》《生活垃圾分类管理规程》等多项废弃物管理专项制度，对有害及无害废弃物的产生、分类、贮存、转运及处置全过程实施严格管理，实时监控生产运营中产生的各类废弃物，推行先进的废弃物管理实践，研发并应用相关处理技术，力求最大限度减少对周边环境的影响。

广汽传祺	- 积极推进危险废物减量措施，包括将含汞灯管更换为 LED 节能灯管，2025 年减少了废灯管处置量 6,498 支；按照《国家危废名录（2025）》豁免条件，将装机油 200 升空铁桶交由厂家回收再利用，2025 年减少含油废铁桶危废 20 吨。 - 厂区内各类固体废物按照分类存放，危险废物委托有资质的危废处置单位处理，并严格执行转移联单制度和申报登记制度，确保合规管理。
广汽本田	设定了危险废物单台产废量考核目标，并将其纳入各车间年度生态环境管理考核中。通过建立精准的药剂投加模式和导入干式喷房等措施，减少了危险废物产生。所有废物均交由具备资质的处置单位处置，通过综合利用、焚烧、填埋等方式处理，同时定期监督和考察废物处理商，确保合规处置。
五羊 - 本田	- 机加工车间手动式球阀改为按压式气动开关，年减少废矿物油产生量 0.36 吨；发动机装配车间导入品质保证系统，减少使用油性笔标记确认工序，年减少废油性笔产生量 0.2 吨。 - 全年推进 3 个厂家，涉及 18 个品种的零件切换无转换包装，全年减少中转厂家纸箱投入约 14.72 吨。
广汽部件	通过设定废弃物递减目标并实施有效措施，实现了废弃物的合规排放和减少。下属企业广州中精增设分离设备将废铝屑中废铁屑清除后交由中精铝回用，可减少危废 150 吨 / 年；广州樱泰增加过滤设备将液压油过滤后回用，液压油使用寿命由 6 月延长至 12 月，减少危废产生量 4 吨 / 年。此外，所有有害废弃物均委托资质单位处理，并通过固体废物监管平台确保全程可追溯。

智能化驱动危废管理升级

广汽商贸旗下广州市环境保护技术有限公司（简称“广州环境”）是国家布局建设的华南区域综合性危废处置中心，致力于提升危废管理水平，推动资源化与智能化运营。广州环境建成废包装桶和含油金属屑资源化生产线，实现危废安全转化与循环利用，成为广州市唯一具备焚烧、物化、填埋、收集贮存及资源化利用企业。此外，广州环境推出“危云管”系统和“五即”智能终端设备，为小微企业提供高效、规范的危废管理方案。

截至 2025 年底，广州环境累计服务粤港澳大湾区超 9,909 家产废单位，接收危废逾 56 万吨，于 2025 年 4 月获评首批国家青少年生态文明教育实践场馆，同时作为“无废工厂”入选广州市“无废细胞”示范点。



广汽商贸旗下广州市环境保护技术有限公司

3. 能源管理

广汽集团持续推进生产运营、供应商及经销商等环节的能耗优化，构建了完善的能源管理体系，保障各项节能举措有效落地，不断提升整体能源利用效率。集团坚持绿色发展理念，推动太阳能、核能等能源使用，助力实现减排目标。同时，集团强化能源消耗的监测与数据分析，及时识别潜在能耗风险，确保能源管理目标稳步达成。

生产运营能耗管理

广汽集团严格遵循《中华人民共和国节约能源法》等相关法律法规，并制定《公司能源管理规定》《能源基准绩效参数能源目标管理规程》《能源与资源管理程序》等多项内部制度，持续完善能源管理体系。集团内部落实“十四五”节能减排规划，通过推动节能设备改造，推行创新技术应用与清洁能源使用，持续提升用能效率并优化能源结构。



广汽集团积极推进 ISO 50001 能源管理体系认证。报告期内，本集团投资企业广汽本田、广汽丰田已获得

ISO 50001 能源管理体系认证证书。



广汽丰田

- 广汽丰田在多个生产环节实施工艺改进，包括干式喷房涂装、治具激光清洗、焊接冷却水循环系统能耗递减等，推动全流程节能降碳，每年节约约 6,000MWh。同时，本年度自主研发的保险杠治具清洗节能技术，通过引入 1,060nm 脉冲式激光清洗和自动化治具搬运系统，与传统方法相比，每年可减少 50 吨二氧化碳排放。
- 截至 2025 年底，光伏发电总装机容量达到 130MW，年发电量 12,906 万千瓦时，相当于减少二氧化碳排放约 9.55 万吨。

五羊 - 本田

- 引入节能液压站替代传统液压站，实现能耗降低 80%；通过四气门体质改善项目，产品单台二氧化碳排放从 3.95kg 降至 3.36kg；引入全自动焊接生产线，产品单台二氧化碳排放从 2.17kg 降至 2.0kg。
- 完成三期光伏发电项目，总装机容量 6.76 兆瓦，2025 年发电 503 万千瓦时，相当于减少二氧化碳排放 3,068 吨，清洁能源使用占比达 20%。

锐湃科技

- 2025 年，锐湃科技实施制冷机开关机优化、厂房照明调整、能源浪费巡查及设备漏气维修等项目，全年节约用电 65.95 万千瓦时。
- 截至 2025 年底，太阳能光伏发电总装机容量达 6.1MW，2025 年发电 699.72 万千瓦时。此外，公司积极通过购买绿电和绿证等方式推广清洁能源的使用。

因湃电池

- 厂区屋顶光伏装机容量为 20.97MW，2025 年消纳光伏发电量超过 2,000 万 kWh，占全厂年度用电量的 11%；优先选择与核电厂售电公司合作，使用清洁能源。
- 核心产品获碳足迹认证：**因湃电池委托工业和信息化部电子第五研究所对产品碳足迹开展现场核查，并于 2025 年 4 月 8 日自愿公示《因湃电池科技有限公司磷酸铁锂动力电池产品碳足迹报告》。



广汽传祺能源管理创新与清洁能源应用

广汽传祺通过全面优化能源管理体系，推动了能源使用效率的提升和可持续发展，并制定了严格的能源管理措施，实施了多项技术和设施升级，致力于实现节能目标。

清洁能源应用

广汽传祺在清洁能源应用方面取得了显著进展。广州工厂 38MW 光伏发电系统成功并网后，2025 年年发电量达到 3,911 万千瓦时，减少二氧化碳排放量 24,948 吨，为生产提供绿色能源，并减少了对传统能源的依赖。

能源管理系统的建设与运行

为进一步提升能源管理效率，广汽传祺上线的能源管理系统通过集成用能传感、数据采集、可视化监控等功能，实现对能源使用的实时监控与管理，帮助提高能源使用的透明度和效率，其中车间照明系统 LED 灯 925 盏，全年削减 40 万千瓦时。

技术革新与设备升级

在生产设备方面，广汽传祺不断推动技术创新，通过引入节能型设备和升级现有设备，进一步优化能源消耗。冲压科通过实施 D1 液压垫冷却泵加装变频器、老化采光板更换、模具镀铬机优化等措施，全年累计削减用电量 3.3 万千瓦时；一部开展涂装设备精细化和面涂单线生产利用率提升项目，每年可减少天然气用量 6.7 万立方米，削减电量 37.3 万千瓦时。此外，二代 E-CUBE 干式喷房系统及焊房制冷系统优化亦提升整体产线能效。



广汽埃安智慧储能电站

广汽埃安积极优化能源管理，在生产园区导入大规模储能系统，搭建智慧储能电站，充分发挥削峰填谷的作用，提升能源利用效率，通过光伏与储能的协同调度，实现白天超过 50% 的生产用电由可再生能源供给。该储能电站总容量达到 19.7MW/39.4MWh，其中一期容量为 11MW/22MWh，二期为 8.7MW/17.4MWh。项目依托光伏发电和储能技术，构建了绿电生产、存储、调配的全生命周期闭环，作为园区用电的“能源调节器”，并配合光伏系统实现“每日两充两放”模式，每年可提供近 2,800 万千瓦时绿色电力。通过智能化的能源管理，广汽埃安不仅提升生产稳定性，还加速绿色低碳转型，推动新能源汽车与新型储能产业的协同发展。

广汽埃安储能电站具备四大核心功能，进一步提升了能源管理的安全性、稳定性和智能化水平：

- ▶ **支持孤岛运行：**在市电停电时，储能系统可实现离网独立运行，为园区提供应急电力保障，确保电力供应稳定。
- ▶ **需量控制：**结合负荷特性及历史用电数据，实时监测功率需求，智能调节储能系统放电，有效降低用电峰值，优化电力成本。
- ▶ **主动灭火设计：**采用业内先进的全氟乙酮灭火系统，并结合火灾自动报警及联动控制系统，构建高安全性的储能防护机制。
- ▶ **24 小时全方位监控：**部署能源管理系统，全天候监测储能运行状态，并设有专业监控大厅及符合国家标准的信息机房，确保系统稳定运营。

供应商能耗管理

广汽集团携手供应商共同开展碳中和行动，力争实现 2050 年前（挑战 2045 年）产品全生命周期碳中和的目标。集团通过开展供应商培训、设定供应商目标、实施供应商审核等方式，持续提升供应链节能减排表现。

广汽本田

- 在供应商能源管理领域，发挥链主企业的引领作用，依托主机厂采购体系，联合上游供应商协同推进节能降碳。具体措施包括：推动原材料低碳化、提高可再生材料利用率，以及协助供应商引入绿色能源和节能设备，全面推进能源效率提升。

广汽丰田

- 严格遵循绿色采购方针，依托《绿色采购指南》推动供应商提升环境与能源管理能力，并依据《供应商碳中和中期低减方案》为其提供技术与管理支持。通过设定 CO₂ 排放管控目标、优化能源结构等举措，引导供应商持续减少能耗与碳排放，携手打造绿色供应链生态，实现产业链上下游协同减排与可持续发展。同时，广汽丰田设立供应商环境表彰机制，聚焦供应商碳减排活动开展效果，以此激励供应商进一步减排。

经销商能耗管理

经销商能耗管理是广汽集团达成减碳目标的关键环节。为持续降低产品全生命周期的碳排放，广汽集团积极引导各投资企业推进经销商落实减碳措施，协同减少整体碳足迹。

广汽本田

- 携手经销商共同推进节能降碳，提升销售网络的绿色运营能力，同时向消费者传递低碳环保理念；
- 持续推进“绿色特约店”项目，制定涵盖碳排放及环境管理的评价标准，对经销商日常运营中的能源使用和碳排放环节提出管理要求，助力终端渠道实现可持续发展。

广汽丰田

- 通过带动销售店实施节能减排举措，定期收集供应商碳排放数据，持续跟踪和评估减排成效，指导弱项改善，实现新开业销售点 DERAP 认证率 100%。同时，广汽丰田积极鼓励销售店引入节能照明、空调智能节电系统等节能项目，进一步加速渠道的绿色转型。



广汽丰田积极推进供应商、经销商节能减排

广汽丰田每年向供应商收集碳排放数据，跟踪供应商减排对策落实情况。销售渠道方面，截至 2025 年，广汽丰田共 29 家销售店导入太阳能光伏发电系统，平均单店发电效率 12.87 万千瓦时 / 年，减少 CO₂ 排放 104.56 吨 / 年，同时鼓励销售店导入照明、空调智能节电系统等节能项目。

4. 水资源管理

广汽集团严格遵守《中华人民共和国水法》《城镇污水排入排水管网许可管理办法》《地表水环境质量标准》等国家法律法规，各投资企业制定《用水管理规程》《污水、废气及噪声排放控制程序》《资源能源节约控制程序》《排水管网管理制度》等多项内部制度，系统推进生活污水与生产废水的有效治理。在治理架构上，依托节水工作领导小组和生态环境管理委员会统筹协调，集团制定科学的节水计划，配套建设污水排放在线监测系统，实现对排放数据的实时监控。同时，集团引入第三方监测单位开展全面监督检查，确保污水达标排放及水资源高效利用，落实水资源保护目标。

五羊 - 本田

- ABS 线开展两个空调送风柜的喷淋加湿工序补水优化，实现年用水节约 192 吨；电泳涂装前处理的热水洗喷淋槽回用蒸汽冷凝水，年减少用水 246 吨。此外，还通过回用处理达标废水，用于冲厕和绿化，年回用水量达到 4.9 万吨。2025 年，总用水量目标为 18.6 万吨，实际用水量为 14.1 万吨；工业用水单台目标为 0.128 吨 / 台，实际为 0.111 吨 / 台。
- 引入数字能源气站，采用风冷设备替代水冷设备。在涂装生产过程中，通过优化导电底漆喷涂环节，结合生产调度调整，成功减少 VOC 设备的喷淋水浪费。

广汽部件

- 设定了逐年降低单位产值用水量的目标，其中广州电装设定了节水 3% 的定量目标，并在多个投资企业推行节水措施。例如，广州电装在公司卫生间区域全面更换为节水型器具，总用水量可节约 30%。
- 此外，企业通过推广节水宣传活动，提升员工节水意识。各投资企业还通过中水回用于清洁、绿化及冷却塔蒸发等环节，有效提升水资源利用效率。

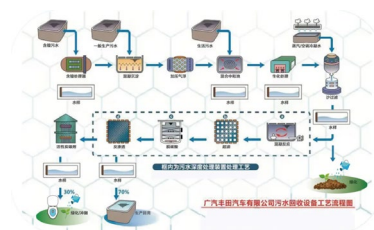
锐湃科技

- 设定了逐年降低单位产值用水量的目标，并进行监督管理；技术改造公司 4 台工艺风冷空调替换水冷一体机，大幅优化用水消耗。对水龙头、卫生间等重点用水增加节水措施，提升人员节水意识。

广汽丰田创新废水处理与水资源回用推动生态保护

广汽丰田在污水处理方面积极采取创新工艺，实施“浓缩液回收”技术，有效处理厂区生产和生活废水。该工艺通过分离不同类型的废水并采取不同处理方式开展：使用专用处理器对含镍废水进行处理；使用混凝沉淀和加压气浮对一般生产污水进行初步过滤；生活污水与经过初步处理的一般生产污水汇入混合中和池，采用生化处理、超滤及反渗透等方式完成净化，完成净化的废水可达国家Ⅲ类标准。

污水经处理后排放至广汽丰田生态园区水池，水质优良，吸引了对水质要求较高的野生动物定居，如广东省重点保护野生动物——黑水鸡等物种。



广汽丰田污水回收设备工艺流程图

5. 循环经济建设

广汽集团通过拓展循环经济业务模式，构建起从产品设计、生产制造到废弃物回收再利用的绿色循环产业链。集团注重对资源使用及废弃物利用过程的监测与评估，最大限度降低资源浪费和环境风险。

绿色包装材料与资源优化

- 广汽集团携各投资企业根据业务特点制定《零件包装设定标准》等政策，致力于减少生产至销售全过程中的包装材料使用，并推动上下游伙伴共同实践减量化、可持续包装及循环使用原则。
- 广汽本田通过联合供应商及相关方积极推进 3R（Reduce, Reuse, Recycle）活动，从资源采购到废弃物处理的全过程严格落实绿色包装措施。通过优化包装容器的设计，最大限度地减少包装辅材和一次性材料的使用。在提升供应链整体物流效率方面，广汽本田建立包装容器基准，明确推进路径并设置包装工艺管理绩效指标，对包装方案实施进行指导与评估。

生产过程中的废料回收与资源再利用

- 广汽传祺导入油水分离装置，该设备采用低温蒸发工艺处理油水混合物，分离比例达到 3:7。每处理 1 吨含油废水，可分离出 0.7 吨达标中水和 0.3 吨含油废水，全年减少含机油废水 42 吨。回收的达标中水重新用于生产，推动循环经济效益。
- 广汽本田在生产过程中积极回收金属废料、包装废料、废塑料等固体废物，全部交由有资质的第三方进行回收利用，减少资源浪费并有效促进资源的循环利用。
- 因湃电池引入浆料回收设备，对均浆涂布工序中产生的残余浆料进行回收再利用，实现活性物质等有效成分的高效混合与再利用。该举措每年可减少约 60 吨浆料报废，显著提升资源循环利用率。

新能源产业链投资与循环利用

- 由优湃能源投资的广州优美再生技术有限公司稳步推进湿法工艺技改与固相修复产线建设，年底全面投产；优湃能源投资入股新疆昆仑蓝钻矿业开发有限责任公司，保障电池供应链的安全与价格稳定；同时推动零部件再制造服务在集团内主机厂的导入，并落实“绿色循环中心”项目。
- 由广汽集团与紫金矿业合作成立的福建优锂新能源有限公司按照计划推进龙岩材料再生项目建设，完成一期首条破碎拆解生产线与湿法工艺生产线的贯通，并已开始试生产。

废旧车回收与固废资源化

- 优湃能源在新《报废车回收管理办法》（国务院 715 号令）及配套法规发布实施后，建设了广东省内首个全方位回收拆解资质认定的基地，实现报废燃油车与新能源车的回收和拆解。通过建设“两中心 + 两基地”的废钢回收基地，提升汽车资源的综合利用率。2025 年，实际废钢回收量达到 16.6 万吨；报废机动车回收 13,500 台；废旧电池回收量达 30 万 kWh。

(三) 应对气候变化

应对气候变化已成为全球经济与社会发展的核心挑战之一。对此，中国明确提出 2030 年前碳达峰、2060 年前碳中和的“双碳”目标。2025 年，广汽集团心怀“国之大者”，积极响应国家战略，将绿色发展融入企业愿景，进一步落实“GLASS 绿净计划”，持续推进业务模式与价值链低碳转型，力争在 2030 年实现集团温室气体排放总量达峰、2050 年前（挑战 2045 年）实现产品全生命周期的碳中和。

1. 治理

广汽集团高度重视气候变化及碳中和进程中所蕴含的风险与机遇，将其视为推动高质量发展的关键因素。集团董事会定期审视集团在气候行动方面的进展与碳排放绩效，并设立了由董事会、气候变化（碳排放）领导小组及气候变化（碳排放）工作小组构成的气候变化（碳排放）管治架构，明确责任与执行路径，强化气候相关风险与机遇的管理能力。

气候变化相关治理架构

层级	职责	能力	获悉方式和频率	战略决策中的气候因素	监督情况
董事会 人员构成： 广汽集团董 事会成员	• 职责：审议批准集团气候相关风险和机遇的策略 • 授权：授权气候变化（碳排放）领导小组分析和评估广汽集团的气候相关风险与机遇	• 能力：具备整体战略、系统性考虑气候变化带来的气候风险与机遇的决策能力 • 提升规划：组织参与气候变化与碳中和战略专项培训	召开气候变化（碳排放）领导小组会议； 一年 1 次	作为最高决策机构，负责在制定集团整体战略、业务规划与重大交易决策和风险管理程序及相关政策时，系统性考虑气候变化带来的气候相关风险和机遇	• 监督目标：监督广汽集团碳中和战略与节能减排目标的设定和年度进展

层级	职责	能力	获悉方式和频率	战略决策中的气候因素	监督情况
气候变化 (碳排放) 领导小组	职责：开展气候相关风险和机遇具体分析，审议并管理集团气候相关目标、策略与行动计划的落实，并接受管理层和董事会监督 授权：授权气候变化（碳排放）工作小组开展广汽集团的气候相关日常风险管理，并跟踪监督应对气候相关风险和机遇具体措施落地和指标管理	能力：将可持续发展目标分解为可执行方案的管理与监督能力 提升规划：组织参与行业领先实践对标与碳排放管理、ESG 培训	召开气候变化（碳排放）领导小组会议； 一年 2 次	作为管理监督层，负责将董事会的气候战略转化为具体的运营策略，在业务运营、技术路线选择、供应链管理以及资本配置中，评估并融入气候风险与机遇因素	监督目标：监督广汽集团碳中和战略与节能减排目标的设定和年度进展
气候变化 (碳排放) 工作小组	职责：开展广汽集团的气候相关日常风险管理，并跟踪监督应对气候相关风险和机遇具体措施落地和指标管理 授权：授权各业务部门落实各项气候相关具体措施。	能力：具备跨部门协调资源、碳核算、数据分析及项目管理等专业执行能力 提升规划：参与碳排放管理、ESG 培训	召开气候变化（碳排放）工作小组会议； 一年多次	作为执行层，负责将气候目标融入具体业务流程与项目，通过数据分析为上层决策提供支持，并在执行层面识别具体的能效提升、工艺改进等减碳机遇	/

2. 策略

广汽集团根据 ISSB《国际财务报告可持续披露准则第 2 号——气候相关披露》(IFRS S2) 建议、上海证券交易所《上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》及香港联合交易所的附录 C2《环境、社会及管治报告守则》要求，评估广汽集团及投资企业的气候表现及气候相关风险和机遇。

气候相关影响

广汽集团依据各业务活动环节，全方位评估和分析气候对经济、环境及社会的潜在影响及受影响的相关方，并针对性制定具体缓释举措或行动。

业务活动	对经济、环境、社会的重大影响	受影响相关方	具体措施或行动
 研发设计环节	通过低碳与智能核心技术创新及全生命周期碳管理，为用户提供绿色智能出行选择，带动产业链共同绿色转型。	• 消费者：可选择兼具低能耗、长续航、高安全的产品，推动日常出行向低碳模式转型。 • 供应商：根据生产标准新要求，需持续提升产品技术水平和环保标准，同时带来新的业务合作机会。	在研发设计环节坚持采用环保材料，多能源技术路线并行，聚焦电池电驱等关键零部件，优化整车空气动力学与轻量化设计，并推动技术成果转化为低能耗、长续航的绿色车型。通过多维技术创新推动车辆减碳降耗。
 生产制造环节	通过绿电自用及节能降耗降低生产成本，带动上下游绿色转型，为行业提供零碳工厂建设示范，创造就业岗位。	• 政府或监管机构：企业实践助力国家“双碳”目标与地方减污降碳任务达成，为行业监管与政策制定提供实践样本。 • 供应商：被带动参与全价值链低碳转型（如全流程绿色低碳管理），获得绿色技术合作与标准共建机会。	推进零碳工厂建设，在生产制造环节规模化应用光伏发电等清洁能源，优化涂装等生产工艺并引入余热回收等节能设备，搭建智慧碳管理平台实现精准控耗，联动供应链推进全价值链减碳，切实降低生产环节碳排放以应对气候变化。
 用户使用环节	通过推广新能源及高效节能车型、新型电力系统等技术，实现大规模碳减排，并带动充电、储能、电池回收等产业链发展，降低用车成本，完善充电桩网络以缓解用户出行焦虑。	• 运营地所在社区居民：社区充电基础设施的完善提升生活便利性，废旧电池回收减少环境污染，带动社区绿色就业，改善社区生态环境质量。 • 行业协会 / 商会：新型电力系统与“双万桩计划”为行业提供大规模充换电网络与车网互动的实践样本，推动汽车行业从单一制造向能源服务转型，助力行业构建清洁低碳的能源生态体系。	在用户用车环节推进碳普惠平台及车主碳账户建设，打造“光储充换”一体化网络与超充技术，同步实施“双万桩计划”建设超级充电网络，搭建能源交易平台与废旧动力电池回收基地，推广新能源及混动车型并提供智能节能技术，激励用户低碳出行。
 维修、售后及报废环节	通过零部件再制造、动力电池梯次利用与材料再生减少资源浪费、碳排放及污染物排放。同时，完善售后保障与报废车规范处理体系，积极传播“无废”理念。	• 消费者：维修时可选用性价比高的再制造零部件，降低维修费用。动力电池回收政策保障了新能源车主的车辆残值，绿色售后体系提升了用车售后保障的稳定性与经济性。	在维修、售后及报废环节通过优湃能源搭建报废车回收拆解、动力电池梯次利用与材料再生、零部件再制造的全生命周期循环体系，携手优秀企业完善报废电池回收网络与资源化利用布局，推行绿色维修与危险废物规范管理，打造“无废工厂”以持续降低碳排放与资源消耗。

气候相关风险和机遇

广汽集团按照香港联合交易所《环境、社会及管治报告守则》所提供的实施宽免，使用在汇报之日前可以无需付出不必要成本或努力即可获得的一切合理且有依据的资料，采用与发行人现有技能、能力和资源相称的方法编制以下内容。对于各类风险的影响可能性分析与影响程度分析，详见“影响、风险和机遇管理”部分。

情景选择

短期、中期和长期的定义			与战略决策的联系	
短期	2025~2030 年	为确保情景分析与管理决策周期相匹配，广汽集团将评估范围划分为短期、中期与长期，以支撑阶段性战略研判与资源配置：		
中期	2030~2040 年	短期（2025–2030 年）与国家“十五五”规划窗口及碳达峰关键阶段相衔接，政策与监管要求及行业转型节奏更为明确；长期（2040–2050 年）对应广汽集团 2050		
长期	2040~2050 年	年前（挑战 2045 年）产品全生命周期碳中和目标的实现窗口，该阶段情景分析重点服务于全价值链深度脱碳。		
情景来源	物理风险		转型风险与机遇	
	情景名称	情景描述	情景名称	情景描述
	SSP 1-2.6: 可持续性路径（减排情景）	在日益致力于实现发展目标的推动下，逐步发展到社会和经济可持续的道路。全球消耗以低能源及资源消耗为导向，同时，实质增长也较低。	央行与监管机构绿色金融网络 -2050 年净零排放场景（NGFS Net Zero 2050）	- 净零 2050 通过严格的气候政策和创新将全球变暖限制在 1.5° C 以内，并于 2050 年前后实现全球二氧化碳净零排放。 - 该情景假设立即实施雄心勃勃的气候政策。碳移除技术（CDR）用于加速脱碳进程,但使用量控制在最低限度,并基本符合生物能源可持续生产水平。净二氧化碳排放量将于 2050 年前后归零，使本世纪末将全球升温控制在 1.5°C 以内的概率至少达 50%，且前期升温超标幅度有限（<0.2°C）。
	SSP 3-7.0: 区域竞争路径（动荡情景）	世界格局碎片化，经济增长缓慢，全球合作薄弱，地区竞争激烈。各国优先考虑安全与主权，气候缓解与适应投资有限。人口高速增长与发展不均导致环境恶化，温室气体高排放导致严重气候风险。	央行与监管机构绿色金融网络 - 现行政策场景（NGFS Current Policies）	- 现行政策情景假设仅维持目前已实施的政策，从而导致较高的物理风险。 - 在该情景下，排放量将持续增长直至约 2080 年，进而引发约 3° C 的升温并带来严重的物理风险，其中包括海平面上升等不可逆变化。
选择原因	- 基于风险性质的差异性，广汽集团分别选取国际通行且可比性强的情景框架：物理风险采用 IPCC 共享社会经济路径（SSP）情景，转型风险采用央行与监管机构绿色金融网络（NGFS）情景。此组合有助于分别分析气候结果驱动的物理风险与政策及市场驱动的转型风险。 - 同时，广汽集团选取对比程度较高的两对情景（SSP1-2.6 & SSP3-7.0; NGFS Net Zero 2050 & NGFS Current Policies），目的在于在情景分析中形成清晰的上下限，并通过强弱对照更直观地识别风险暴露点与敏感环节，从而为董事会判断优先级与制定气候应对策略提供依据。			
覆盖范围	运营范围	涵盖广汽集团研发、整车、零部件、商贸与出行、能源及生态、国际化、投资与金融七大主营业务		
	汇报期间	2025 年		
	适用时间范围	2025-2028 年		

气候适应性能力分析

气候适应性能力随时间变化的风险等级 ¹							
气候风险	SSP 1-2.6: 可持续性路径			SSP 3-7.0: 区域竞争路径			
	2030	2040	2050	2030	2040	2050	
物理风险	极端降水	低	低	较低	低	较低	较低
	热应激	中等	中等	中等	中等	中等	较高

气候适应性能力随时间变化的风险或机遇等级 ¹									
气候风险		受影响市场		NGFS Net zero 2050			NGFS Nationally Determined Contributions (NDCs)		
		中国	海外	2030	2040	2050	2030	2040	2050
转型风险	现有产品和服务的法规变更	√	√	较低	较高	高	低	较低	较高
	低碳技术和产品转型	√		较低	中等	较高	低	较低	较高
	原材料价格上涨	√	√	低	较高	高	低	中等	较高
机遇	消费者行为转变	√	√	中等	较高	高	低	中等	较高
	能源结构转型机遇	√		较低	中等	较高	低	中等	较高

1 等级越高，表示基于情景分析输出的风险结果下，集团所需开展业务模式调整的重要程度（基于风险和机遇的可能性和影响程度输出）。

重大气候风险和机遇分析

广汽集团继续深化气候相关风险和机遇的管理，对气候相关风险和机遇开展深度情景分析，持续跟踪气候风险和机遇的“转型计划”进度。截至报告期末，相关计划和举措在常态化开展和落实，重点工作亦正在推进中。

气候相关风险			商业模式和价值链影响		战略决策影响	
类别	风险类型	风险描述	业务模式	价值链	业务模式调整	转型计划与减缓举措
物理风险	急性风险	极端降水	当前： - 华南地区在短时强降雨下频繁出现城市内涝和局部洪水，生产基地、研发试验场地和办公园区存在厂房进水、设备受潮、电力中断和临时停工的风险； - 员工通勤和园区交通在强降雨和内涝条件下面临道路阻断、交通事故风险上升等情况。 预期： - 频繁的极端降水事件还会对厂房屋面、防水层、地坪和室外道路等基础设施造成反复冲击，渗漏、开裂、沉降和坑槽等问题的出现频率上升。	当前： 原材料及零部件供应环节：上游原材料与零部件供应企业，在强降雨期间易面临厂区积水、设备受损和道路阻断等情况，订单交付延迟传导至整车排产安排； 仓储与物流环节：区域仓储与中转库在强降雨情形下，库区积水和堆场局部进水等情况对整车、关键零部件和高价值物料形成损坏风险。 预期： 原材料及零部件供应、仓储与物流环节：局部交通基础设施和物流枢纽因洪涝或次生灾害造成的功能受限可能更常见，上游原材料与零部件企业的复工时间、物流企业的恢复能力以及港口和铁路枢纽的通行能力存在更大不确定性。	设施布局与适应性调整 - 在新建及改扩建项目决策中，将区域气温趋势、极端降水频次纳入选址和规划考量，综合评估厂区及园区在高温、强降雨情景下的暴露度和敏感性。 - 在既有基地层面，结合建筑结构、排水系统及关键设备位置，统筹推进屋面防水、围护结构、排水与防洪能力、地坪与室外道路等设施的适应性改造，提升在长期热应激和短时洪涝情景下的整体抗扰动能力。 物流韧性 - 关注关键原材料及零部件供应商所在区域的热应激程度与洪涝暴露水平，对易受影响节点适度分散来源或预留替代方案。	1) 围绕重点生产基地和办公园区，分阶段开展热环境适应与防洪排涝能力评估，制定屋面防水与保温加固、排水系统优化、关键设备地势与防护等级提升、室内环境控制能力优化等改造方案。 2) 建立覆盖热应激和极端降水情景的业务连续性与应急预案，明确不同等级事件下的响应流程和信息通报机制，并通过定期演练检验对生产、销售和服务的保障效果。 3) 评估关键供应商和物流节点的气候风险，识别高热、高湿和高洪涝暴露的上游工厂、仓储和交通枢纽，对关键零部件和材料制定备选供应与多路径运输方案。
	慢性风险	热应激	当前： - 热应激对生产线、一线服务及户外作业岗位的劳动生产率和健康状况造成持续影响，例如疲劳感增强、可连续工作时间下降与工伤发生概率上升； - 高温、高湿工况在全年内持续时间拉长，生产基地、办公区域和销售网点的制冷天数增加，空调及冷却系统长期高负荷运行。 预期： - 长期高温环境可能使设备可靠性下降，更容易出现绝缘老化、过热报警，严重时引发停机甚至安全事故； - 车辆在全生命周期内所处的平均温度和湿度水平提高，将对空调系统、电池热管理、内饰材料老化以及橡胶、塑料件等耐久性形成长期压力。	当前： 原材料及零部件供应环节：上游关键材料和零部件供应商同样面临热应激导致的能耗上升和劳动生产率下降问题，体现在产品成本和交付稳定性。 预期： 仓储与物流环节：轮胎、油液、密封件等的老化速度加快，对温度敏感物料的存储和运输对冷却能力要求增加，整体货损率和运输故障的风险有所抬升。	员工健康 将热应激和极端降水对员工健康、安全与通勤条件的影响纳入职业健康与安全管理框架，在岗位设计和工作环境管理中综合考虑高温与暴雨工况。	

气候相关风险			商业模式和价值链影响		战略决策影响	
类别	风险类型	风险描述	业务模式	价值链	业务模式调整	转型计划与减缓举措
转型风险	政策及法规风险	现有产品和服务的法规变更	当前： - 中国“双碳”目标与《新能源汽车产业发展规划（2021–2035 年）》等政策对燃油车业务形成持续转型压力； - 乘用车“双积分”政策上调 2026、2027 年新能源积分比例要求并收紧低油耗系数，致使整车企业电动化压力增加； 《欧盟电池及废电池法规》强调生产者延伸责任，针对电动汽车电池逐步实施全生命周期管理要求，对新能源汽车出口业务产生直接影响。 预期： 《企业可持续发展报告指令》（CSRD）与《企业可持续发展尽职调查指令》（CSDDD）的纳入将强化整车企业及其价值链的气候披露责任； - 欧盟碳边境调节机制（CBAM）的影响将沿原材料供应链传导至国内车企，并预计在未来纳入价值链下游品类（如汽车零部件）后引起更广泛的隐含碳成本压力。	当前： 原材料及零部件供应环节：全国碳市场扩围和能效约束，绿色制造和绿色供应链政策推动供应商实施节能减排改造，其碳配额和绿电成本正通过零部件和材料价格逐步传导至整车； 原材料及零部件供应环节：整车企业需与电池及关键零部件供应商共同面对欧盟电池法规的合规压力以满足准入要求。 预期： 原材料及零部件供应环节：随着转型政策的推进，上游低碳电力、低碳材料和高能效零部件将成为车企选择的重要标准，不符合要求的供应商将被剔除； 原材料及零部件供应环节：CBAM 适用范围扩大，对价值链下游品类（如汽车零部件）的纳入将对相关供应商提出更严格的合规及数据治理要求。	披露与数据治理 - 在集团层面对照国内外气候信息披露和合规要求，梳理在披露层面的数据需求和管理要求，搭建气候与碳数据治理体系。 财务规划与决策 - 将气候转型风险分析纳入中长期经营规划和资本开支决策，通过情景分析和压力测试评估不同情景下的盈利能力、资产减值及现金流状况。 产品与技术 - 系统规划传统燃油、混合动力、纯电动、增程及氢能等多元技术路线，进一步提高低碳车型占比，将有限的研发资源优先投入关键低碳技术与产品中。	1) 制定气候与可持续发展信息披露路线图，分阶段引入气候转型风险定量评估、产品碳足迹和价值链排放信息； 2) 针对重点合规要求（如欧盟电池法规、CSRD、CSDDD 等）建立气候与碳数据系统，据此开展动力电池碳足迹数据采集与计算，以及价值链范围内气候信息披露。 3) 建立以关键法规、低碳技术和大宗商品为基础的气候风险管理体系，评估不同情景下合规成本、原材料成本和毛利率的变化。将气候情景分析结果嵌入年度预算和中长期资本开支计划。 4) 制定低碳产品与技术路线图，明确不同阶段燃油、混合动力、纯电和氢能车型的销量占比目标及盈利区间，对技术、法规或成本偏离预期的平台设定定期评估和动态调整机制。
	技术风险	低碳技术和产品转型	当前： - 汽车产业正加速向低碳技术转型，整车企业需持续加大相关研发和资本投入，原有依赖燃油车的盈利模式逐渐弱化； - 新能源车型迭代节奏明显快于传统燃油车，车企面临产品开发周期缩短、前期投入放大的压力。 预期： - 若车企对各类低碳技术的投入节奏、技术路线与市场实际需求不匹配（如对某类技术的过度押注或投入不足），则产品可能难以满足市场需求。	当前： 原材料及零部件供应环节：价值链重心正由发动机、变速箱等传统部件，转向动力电池、电驱系统和电子电气架构等环节，上游关键零部件商需要同步进行技术升级和产能投入。 预期： 价值链全环节: 随着低碳技术加速演进，供应链需要不断投入新工艺、新设备和数字化系统，为供应体系重构带来磨合成本和管理复杂度。		

气候相关风险			商业模式和价值链影响		战略决策影响	
类别	风险类型	风险描述	业务模式	价值链	业务模式调整	转型计划与减缓举措
转型 风险	市场风险	原材料 价格上涨	当前： - 在全球低碳转型背景下，动力电池用锂、镍、钴、石墨，电驱系统用铜、稀土，以及车身用铝等关键原材料需求持续增长，价格波动加大，整车制造成本敏感性明显提高。 预期： - 随着全球减排目标推进和关键矿产资源争夺加剧，高碳材料或受碳价、政策约束影响，而低碳关键矿产或受供需失衡影响，因此整体原材料价格未来可能维持高位波动。	当前： 原材料及零部件供应环节：上游原材料供应商为满足能耗、排放约束，需进行节能减排和工艺升级改造，相应资本开支和运营成本部分向价值链传导，推高下游采购成本。 预期： 原材料及零部件供应环节：若关键原材料供应国在气候政策方面进一步收紧，可能导致短期内原材料价格飙升或长期供给偏紧； 维修、售后及报废环节：在动力电池和电驱系统等阶段，如果未能建立循环利用（电池回收、再生金属）能力，而持续依赖原生矿产，企业在价值链中的成本和碳排放压力将持续加大。	供应链韧性 - 优先与具备低碳技术能力、合规数据透明的供应商建立中长期合作关系； - 针对气候高敏感度原材料和零部件，通过多元化采购和库存管理等方式强化对价格波动和供应中断的抵御能力。	(续前表) 5) 面向钢、铝、铜、电池材料等高敏感度原材料和动力电池等关键总成，推行绿色供应商遴选和分级管理，将碳排放表现、再生材料比例、技术升级能力与价格稳定性纳入供应商评价和采购决策； 6) 与上游材料企业和回收企业合作提升报废电池和废旧金属的回收利用比例，逐步提高再生材料在整车和零部件中的占比。

气候相关机遇		商业模式和价值链影响		战略决策影响	
类别	机遇描述	业务模式	价值链	业务模式调整	转型计划与减缓举措
消费者行为转变	当前： - 在政策影响下，消费者对新能源汽车的接受度持续提高，购车决策中对能耗表现、用车成本和环境影响的权重逐步上升。 预期： - 随着环保意识的进一步提升，更多消费者将倾向于选择具有优良能耗表现、完善电池保障和透明环境信息的车型，新能源汽车将由政策驱动的被动选择逐步成为消费者的主动选择。	当前： - 经分析，此机遇暂时未对价值链产生重大影响。 预期： 用户使用环节: 消费者对于品牌的气候责任、产品全生命周期碳足迹及供应链环境表现关注度提升，为整车企业在绿色供应链管理、循环材料应用和电池全生命周期管理方面的实践提供正向市场信号。	- 围绕消费者对低碳、节能日益增强的偏好，在不同价格区间和细分市场持续提升新能源汽车和高效节能车型占比。 - 在品牌传播中，将低碳技术实力、绿色制造实践和供应链责任纳入核心内容，向不同客群解释车型在经济性、可靠性和社会价值层面的优势。	- 面向海外重点市场，对产品配置和宣传重点进行本地化调整，突出在当地典型用车场景下的低碳与可靠性优势，以匹配海外消费者需求。 - 推出围绕节能与循环利用的增值服务组合，如能耗体检、节能驾驶优化建议、旧车与动力电池的回购与回收方案等，把用户对环保的关注转化为长期客户关系和新增收益来源。	
能源结构转型机遇	当前： - 随着区域电网清洁化水平逐步提升，制造基地、办公园区使用的电力中非化石能源占比呈上升趋势，对引入绿色电力的整车企业而言有利于在工厂用电等环节降低运营碳强度。 预期： - 通过提升运营环节绿电占比和用能效率，公司有望在中长期降低对化石能源的结构性依赖，缓冲能源价格与碳成本波动对经营成果的影响。	当前： 原材料及零部件供应环节：上游材料与零部件企业逐步推进可再生能源利用，部分企业通过光伏、风电、绿电交易等方式降低单位产品碳足迹，为整车企业构建低碳供应链提供了基础条件； 用户使用环节：公共与专用充电基础设施开始探索“光储充一体”等模式，为用户在补能端实现更低碳的用能结构创造了条件。 预期： 价值链全环节：新能源产业链终端能源电气化与低碳电力的结合将在未来进一步削弱价值链对燃油等化石能源的长期依赖。	- 从集团层面统一规划光伏建设、绿电采购和绿证使用，逐步提升清洁能源占总能耗比例。 - 通过自身影响力鼓励关键材料和零部件供应商增加清洁能源用量，带动价值链上游能源结构的改善。	- 在既有光伏电站基础上，分阶段评估各工厂的屋顶资源、负荷特征和电网条件，适度扩容分布式光伏规模； - 在已开展绿电和绿证采购的基础上，逐步由项目式转向统一管理，逐步设定集团及各基地的绿电占比和绿证使用目标； - 围绕电池、关键金属和高能耗材料等环节，建立供应商能源结构与用电碳强度的基础信息收集机制，将“使用清洁能源比例”等指标纳入供应商评估维度； - 持续打造零碳充电桩，并逐步向经销网络及自建充电站点推广，提高客户在补能环节使用清洁电力的可获得性。	

气候风险财务影响分析

广汽集团聚焦所识别出的物理及转型风险，梳理其在运营过程中所造成的当前财务影响；同时，基于集团整体的业务模式调整及转型计划，运用气候情景分析评估集团财务业绩及现金流量在短期、中期及长期的变化，并将预期资本配置与资源投入纳入综合考量，以增强气候适应性。

气候相关风险		当前财务影响	预期财务配置	预期财务影响					
				SSP1-2.6：可持续性路径			SSP3-7.0：区域竞争路径		
				2030	2040	2050	2030	2040	2050
物理 风险	极端降水	广汽集团部分生产基地受强降雨影响出现积水，引发屋面坍塌，导致设备受损及产线故障，相关损失及费用合计约 287.9 万元。		中等	中等	较高	中等	中等	较高
	热应激	- 在持续高温环境下发放高温补贴，相关职工薪酬费用增加约 574.19 万元。 - 为防范高温引发的职业健康风险，广汽传祺强化员工健康干预措施，购买安全生产责任险，产生管理费用约 3.5 万元。	- 预期新增高温专项补贴预算约 541.42 万元。 - 预期新增安全生产责任险预算约 6 万元。	较小	中等	中等	较小	较小	中等

预期财务影响								
气候相关风险	当前财务影响	预期财务配置	NGFS Net Zero 2050			NGFS NDC		
			2030	2040	2050	2030	2040	2050
转型 风险	现有产品和服务的法规变更	- 基于范围二碳中和目标，广汽丰田计划投入约 54 万元用于零碳工厂建设。 - 广汽本田积极推进分布式光伏建设，目前光伏装机容量达 92.3MW，预计每年可降低能源成本约 148 万元。	极小	极小	小	极小	极小	极小
	低碳技术和产品转型		中等	较小	小	极小	极小	极小
气候风险财务影响水平			极小 (低于 500 万元)	小 (500-1,000 万元)	较小 (1,000-2,500 万元)	中等 (2,500-5,000 万元)	较高 (5,000-8,000 万元)	高 (大于 8,000 万元)

3. 影响、风险和机遇管理

广汽集团建立了《重大经营风险事件报告管理办法》《内部控制管理办法》等规章制度，旨在打造全方位的风险管理体系。该体系为风险管理和内部控制评估提供有力支撑，保证各业务单元在日常工作中严格执行相关规定和程序。同时，集团要求定期向高级管理层汇报执行情况，使管理层能够针对已识别的高风险点开展专项内控研究，并将风险控制、风险评估以及内部控制评估的结果及时通报给董事会。

在气候变化风险方面，集团将气候变化风险管理流程（包括识别、评估、排序、监察流程）融入集团全面风险管理体系当中，通过完善的风险管理机制，密切跟踪气候风险的演变趋势，系统性地开展气候相关风险的辨识、评估和应对工作；就整体而言，气候变化风险在广汽集团面临的所有企业风险的排序中并不具备显著性。

评估过程

广汽集团建立较为完善、标准化的气候变化风险和机遇识别和评估流程，并经气候变化（碳排放）领导小组审核后交由董事会审议确定，同时气候变化（碳排放）领导小组授权气候变化（碳排放）工作组定期按照既定流程开展气候变化风险和机遇的识别和评估。

报告期内，我们基于 IPCC 和 NGFS 所述的情景（详见“应对气候变化”小节“策略”部分）开展气候变化情景分析，通过对自身资产点位、业务范围、海内外市场、业内技术发展趋势进行评估，明确识别并筛选出上文所载的 2 大物理风险、3 大转型风险和 2 大机遇。

我们在规定情景下，通过外部第三方数据库和内部基础数据调研，对气候变化风险及机遇发生的可能性及程度开展评估，并通过量化数据分析得到各类气候变化风险和机遇的量化排序结果。同时，基于双重重要性结果，气候变化相关风险和机遇与其他类型的风险和机遇相比处于“重要”次序中。

监察过程

广汽集团气候变化（碳排放）工作组将定期根据风险适用性、风险预测准确性、风险管理有效性等维度针对上述评估过程开展检讨，并根据气候相关目标的每年达成情况评估整体气候风险管理成效。气候变化（碳排放）领导小组对气候变化（碳排放）工作组提报的检查结果进行检视，并提出评估流程调整意见。董事会审议气候变化（碳排放）领导小组的调整意见，并定期监视审批气候变化评估流程的制度文件。报告期内，此评估流程完成搭建和完善工作，并根据上述评估流程开展气候变化风险评估分析。

4. 指标和目标

广汽集团依据气候相关风险与机遇识别结果，结合国家“双碳”战略，建立气候相关指标与目标体系并进行持续跟踪与评估。广汽集团适当参考《巴黎协定》，结合能源结构转型趋势、监管要求、行业趋势及业务特色设定气候目标，设定覆盖全集团范围的气候目标，强化对气候相关风险与机遇的管理与应对能力。

气候指标

指标	单位	2025 年
易受物理风险影响的资产或业务活动 金额及百分比	%	资产：0.06； 业务活动：0.03
易受转型风险影响的资产或业务活动 金额及百分比	%	资产与业务活动：100
涉及气候相关机遇的资产或业务活动 金额及百分比	%	资产与业务活动：100
温室气体排放量（范围 1）	吨二氧化碳当量	181,591.02
温室气体排放量（范围 2）	吨二氧化碳当量	663,668.75
温室气体排放量（范围 3：商务差旅）	吨二氧化碳当量	14,572.49

相关声明

内部碳定价	截至报告期末，集团尚未实施内部碳定价机制。目前，广汽集团主要通过温室气体排放量、清洁能源消耗量等非价格化指标，将碳成本相关因素纳入经营管理与决策参考。广汽集团根据监管要求以及业务发展情况，持续评估内部碳定价工具的可行性，及其与管理体系的适配性。
气候相关因素与薪酬政策	截至报告期末，广汽集团尚未将气候相关指标纳入高级管理层薪酬绩效挂钩机制。广汽集团结合监管趋势、公司治理实践及业务实际，持续评估将气候因素纳入绩效管理及激励机制的可行性。

气候目标

目标年	目标描述
2030 年	集团温室气体排放总量达峰
2050 年	在 2050 年前（挑战 2045 年）实现产品全生命周期碳中和

04 智联和谐 企业生态

(一) 拓展伙伴关系	98
(二) 携手员工成长	104
(三) 助力和谐社会	114



● 响应上交所《指引》议题：

供应链安全、平等对待中小企业、员工、乡村振兴、社会贡献

● 香港联交所关键绩效指标：

B1、B1.1、B1.2、B2、B2.1、B2.2、B2.3、B3、B3.1、B3.2、B4、B4.1、B4.2、B5、B5.1、B5.2、B5.3、B5.4、B8.1、B8.2

● 相关GRI指标：

2-30, 201-3, 203-1, 203-2, 204-1, 308-1, 401-2, 401-3, 403, 404-2, 404-3, 406-1, 407-1, 408-1, 409-1, 413-1, 414-1, 414-2

● 本章节所回应的SDGs：



SDG1 – 无贫穷



SDG3 – 良好健康与福祉



SDG5 – 性别平等



SDG11 – 可持续城市和社区



SDG2 – 零饥饿



SDG4 – 优质教育



SDG10 – 减少不平等



SDG17 – 促进目标实现的伙伴关系

04

广汽集团始终秉持“和谐企业生态”的发展理念，致力于与产业链上下游伙伴建立长期稳定、互利共赢的战略合作关系，共同推动产业协同发展。聚焦内部员工管理，集团着力构建公平包容、健康安全并充满人文关怀的成长平台，赋能人才全面发展。聚焦外部社会关怀，集团积极履行企业责任，以创新驱动促进行业资源共享与技术进步，为构建和谐社会和推动经济社会高质量发展持续贡献坚实力量。

目标与进展

目标设定	进度回顾	下一阶段提升计划
中小企业公平与经济发展		
鼓励与中小企业在研发、采购等环节深度合作，通过战略联盟、技术共享等方式推动中小企业发展，形成稳定合作关系。	以开放合作为导向，深化与行业伙伴的战略协同，构建产业创新共同体，同时保障供应链稳定，助力中小企业成长，并通过创新链建设探索前沿技术，推动产业链协同发展及稳定共荣。	进一步拓展开放合作格局，强化产业链上下游协同，提升供应链韧性与创新力，共同引领新能源、轻量化、智能化和共享化等领域的突破，助力产业生态的持续优化和高质量发展。
供应链安全与责任		
制定和实施供应链安全管理制度，监督上下游企业执行安全规范，持续开展安全培训和教育，制定严格的供应商准入标准。	通过制定严格的供应商管理制度、落实全面的供应链风险管理机制，并与供应商协同发展，致力于构建可持续、负责任的供应链管理体系，确保供应链稳健性及业务连续性。	持续优化供应链管理，深化与供应商的协同合作，强化全生命周期风险管理，进一步提升供应链的可持续性、透明度和抗风险能力，为构建更加绿色、安全、高效的供应链体系不懈努力。
保护员工权益		
完善沟通渠道，了解员工需求，落实员工关怀。	指导投资企业 100% 建立厂务公开、职工代表大会制度；开展职工提案征集和评选；开展全覆盖的关爱慰问工作，全天候实施员工心理援助计划，加强人文关怀和心理疏导；全方位提升女性职工服务品质；全领域推进职工服务阵地建设，落实员工服务；全员参与促进职工文化建设。	坚持做好常态化职工接访；实施多级工会联动员工救助帮扶机制；持续推进员工心理援助计划（EAP），关爱职工心理健康；推进职工服务站点建设，完善职工服务站布局；落实提升职工生活品质试点工作，以幸福企业评价体系为指导，建设“幸福企业”试点单位。

目标设定	进度回顾	下一阶段提升计划
职业健康与安全		
不发生较大及以上生产安全事故。	以完善安全生产责任体系和规章制度体系为基础，以强化双重预防工作落实为关键，以安全生产目标管理为抓手，认真落实企业安全生产主体责任与投资主体责任，未发生较大及以上生产安全事故。	持续完善落实全员安全生产责任体系，严格落实企业安全生产主体责任，强化新领域安全风险管控和隐患排查治理，防止较大及以上生产安全事故的发生。
员工培训与发展		
持续完善覆盖新员工入职培训、领导力培训、技能提升培训以及职业发展规划的系统化培训体系，设立完整的晋升通道、职业发展计划以及激励机制。	持续完善并提供多样化的职业发展路径，包括领导力培养、技能提升和创新能力培训。设立员工职业发展规划和辅导计划，帮助员工明确职业目标，规划未来发展路径，落实内部转岗计划及技能提升工作。	加强员工培训体系的广度与深度，持续审视及完善晋升通道，助力更多员工实现自我职业发展规划。
投身乡村振兴		
持续推动产业、人才、文化、生态等维度的乡村振兴工作，推动乡村经济和社会发展。	利用产业优势，积极助推帮扶地区的产业、人才、文化、生态、组织、消费的“六个振兴”帮扶思路，构建起广汽集团特色“大帮扶”格局。	提升乡村振兴帮扶质效，以常态化帮扶推动乡村振兴进一步走深走实。
社会公益及贡献		
在继续做好社会公益的基础上，加大对安全出行、绿色环保、文体事业等公益项目的支持，提升广汽集团公益品牌影响力。	2025 年全力推进环保公益活动开展，深化三江源国家公园环保项目，打造具有广汽集团鲜明特色和影响力的环保公益品牌。	加大对绿色环保、文体事业的支持和投入，传播广汽集团企业文化，提升广汽集团品牌影响力。

(一) 拓展伙伴关系

广汽集团坚持携手合作伙伴共同打造平等互利、资源共享、优势互补、发展共赢的业务发展格局。通过构建高效协同的战略共享机制，持续深化合作关系，积极推动中小企业实现公平发展，合力提升产业链整体竞争力。报告期末，广汽集团应付账款（含应付票据）余额未超过 300 亿元且占总资产的比重未超过 50%，亦未通过国家企业信用信息公示系统披露中小企业相关信息。我们承诺确保财务责任，持续维护中小企业良好且平等的合作关系。

1. 深化多方合作

广汽集团贯彻开放合作的发展路径，确保夯实传统车企合作及深化行业领先企业合作的双重协同，通过整合研发、制造、生态与市场资源构建开放共赢的产业联盟，打造多方参与的产业创新生态共同体。集团以积极支持中小企业提升技术及风险应对能力为基，进而着力打通“技术研发—成果转化—产业应用”的全链条创新路径，联合各方共同探索新能源、轻量化、智能化、共享化等前沿领域，推动产业链上下游协同发展，实现互利共荣、持续进步。



广汽集团投资 15 亿元成立华望汽车，联合华为打造独立的高端智能汽车品牌

2025 年 1 月 10 日，广汽集团发布公告投资 15 亿元设立 GH 项目公司，与华为充分发挥“华为智能化 + 广汽智造”的协同优势，打造全新高端智能新能源汽车品牌。双方将围绕产品联合定义、技术研发、营销体系及生态服务等领域深度合作，基于全新电子电气架构开发一系列智能化新车型，全面对标华为 IPD、IPMS 体系构建高效创新流程，加速推动广汽集团实现智驾新水平。



广汽集团与广州工控集团深化战略合作

2025 年 4 月 25 日，广汽集团与广州工业投资控股集团有限公司签署深化战略合作协议，双方将集中整合关联产业链上下游业务，深度挖掘双方上下游配套领域的合作机会，加快核心技术攻关及产业化，促进产业结构优化与转型，实现资源共享、优势互补，共同提升产业链的整体竞争力。



广汽集团与广州公交集团携手迈向新征程

2025 年 6 月 25 日，广汽集团与广州市公交集团在集团番禺总部举行战略合作协议签约仪式。双方将继续围绕智能网联、出行服务、汽车产业链等 39 个关键领域进行合作，从智能网联公交场景的打造到用车出行业务的协同，切实提升了广州市公共交通的服务质量与运营效率，并在大数据研究、物流运营服务等领域持续发力，此次签约，是双方深化合作的新起点，标志着双方在公共交通领域开启了协同创新、融合发展的新篇章。



广汽集团与广州公交集团签订仪式现场董事长冯兴亚讲话



广汽集团与阿里云签署全栈 AI 战略合作协议

2025 年 11 月 14 日，广汽集团与阿里云计算有限公司签署了全栈 AI 战略合作协议，广汽集团将在现有合作基础上，建设面向未来的弹性云架构，为核心业务系统上云、智能辅助驾驶、智能座舱、车联网及全球化服务等关键领域提供全面支撑，加快向“数据 + AI”双轮驱动转型，为汽车用户带来更智能化的出行体验。



广汽集团与阿里云签署全栈 AI 战略合作协议



广汽集团与北京大兴区、华夏金租签署战略合作协议

2025 年 7 月 9 日，广汽集团与北京市大兴区人民政府及华夏金融租赁有限公司签订战略合作框架协议。三方将充分发挥各自优势，围绕广汽集团新能源汽车推广、新型电力系统“源网荷储”一体化基础设施建设及运营、智能网联汽车道路测试与智慧出行业务等方面开展合作，携手构建“汽车 + 能源 + 金融”融合发展的现代化产业体系，为汽车产业高质量发展及区域经济升级贡献合力。

2. 供应链安全与责任

广汽集团始终坚持“公开、透明、安全、绿色、廉洁”的采购理念，本年度新增下设集团采购本部，旗下各投资企业均已建立符合自身实际的供应商管理制度，建立健全的覆盖供应商准入、过程审核到退出机制的全生命周期标准。集团强化协同与能力建设工作，致力于推动产业链上下游可持续发展。

战略

广汽集团积极推动各投资企业建立涵盖风险识别、风险评估、风险缓解措施、应急预案及培训考核等环节的供应链风险管理机制，全面提升供应链的突发风险应对能力，保障供应链的稳定运行与业务的连续性。在供应链 ESG 管理维度，集团识别出自身的绿色产品、化学品安全及产品责任等关键议题表现与供应商息息相关，并将 ESG 相关风险融入供应链管理中。广汽集团已构建全生命周期供应链管理体系，严格落实从供应商准入、定期审查到退出的全流程闭环管控，由董事会对供应商 ESG 管理相关事宜负有监督责任。

供应商全流程管理体系

供应商准入	标准制定：对供应商实施可持续管理要求，要求所有供应商签署《供应商框架协议》，并综合考虑其在环境、社会、治理及业务维度的整体表现 考察评价：对新入库供应商进行现场考察和评价，考察维度涵盖产品质量、劳工权益保障、环境保护等方面
评估审查	定期评估：每月开展绩效评价工作 第三方评估：广汽传祺针对具有高风险或关键品类供应商委托第三方机构进行现场审核及合规性评估 验收评估：面向具有项目合作的供应商，在项目验收阶段进行评价，如合同另有约定的按实际合同执行 即时评估：供应商所供商品或服务发生重大质量事故或造成重大损失时，即时开展供应商考核评价
风险预警	针对在合作期间出现严重不符项的供应商，采取红黄牌考核机制及黑名单进行管理。
供应商质量生产培训	围绕安全生产、业务流程、广汽工作方式、网络安全等维度开展质量生产培训，确保供应链为广汽集团开展高水准的生产及运营工作。
供应商退出	针对三年内无任何采购业务接洽及纳入黑名单的供应商，由立项部门、关联业务部门和采购部共同确认《供应商淘汰确认表》，采购部负责人和采购部分管领导负责审批，退出的供应商从供应商库中删除；其中针对已纳入黑名单的供应商，广汽集团有权采取最高三年禁止其参加所有采购活动的处理办法。
供应链赋能	供应商 ESG 培训：组织供应商开展环保意识、安全生产、风险管理等 ESG 维度专题培训 供应商能力提升：开展供应商能力提升培训，强化供应商间交流学习

供应商分类管理机制

供应商类别	范围	主要整车厂具体质量安全管理举措
一级供应商 (关键 / 直接供应商)	一级零部件供应商	员工或第三方机构每月度对供应商开展绩效考核，根据考核结果定级，等级与红黄牌制度关联，并要求供应商 100% 持有 ISO 相关管理体系认证。
二级供应商 (间接供应商 / 分包供应商)	二级零部件供应商	量产过程中，针对一致性保证状况，员工或第三方机构联合一级供应商对重点二级供应商开展质量安全随机监察工作，建立稳定的质量保证体系。
原材料供应商	重要原材料供应商	识别重要原材料供应商，员工或第三方机构对其过程管理体系进行监察，确保原材料质量安全与标准一致。



广汽丰田贯彻落实供应链业务连续性体制管理

为了提升供应链风险防范及落实 ESG 管理，广汽丰田持续贯彻落实业务连续性体制，确保供给稳定的基础上，着力推动供应链的革新。

01

风险识别与评估

结合数字化系统实时开展供应商风险识别、评估及风险预警推送，并及时跟进解决。要求供应商将发现的异常事项及时与相关部门联络，并形成《异常联络报告书》。

02

风险缓解与应急响应

采购部快速评估影响范围，确认受影响物料、库存状况及临时对策，联动相关部门共享信息。必要时派人员赴现场支援。

03

风险应对和持续改进

推行“安全优先、坏消息早报”机制，鼓励自主上报。通过数字化系统持续监控风险指标，开展安全、环境、防灾类互查与现场查勘，推动供应商整改提升。

04

能力建设与绩效闭环

定期开展安全环保培训及新规横展，提升供应商风险防范意识。每月实施风险维度绩效评价，驱动管理水平持续改善。

风险管理

广汽集团深刻认识到与供应链协同发展的战略意义，监督与赋能并行，持续优化供应链管理，全面提升集团价值链的整体竞争力。针对有特定环保及安全管理要求的供应商，广汽集团亦会积极倡导使用更多样化的符合环境及安全管理资质要求的产品或服务，持续推动供应链质量管理能力与可持续发展效能的双向提升。

广汽传祺建立多维度供应商能力提升支持机制

2025 年，广汽传祺致力于帮助未达标供应商提升服务能力，建立了覆盖员工食堂食品安全、安全驾驶、固废环保处理、绿色养护技术等维度的供应商能力提升支持机制。



共计开展了食品安全培训 **72** 场
整改完成率达 **100%**



完成司机培训覆盖 **540** 人次
本年度公务车交通事故为 **0**



面向固废供应商开展现场诊断，
合规处置率达 **100%**



培训保洁及绿化人员全年超
1,000 人次

广汽集团高度重视供应链廉洁建设，通过实施严格的供应商准入审核、推行集中采购模式、强化内部审计机制以及深化廉洁文化宣导等举措，多维度筑牢廉洁防线，切实保障供应链的高效运作与清廉透明。



报告期内，广汽集团与开展合作的供应商签署廉洁采购相关条款，签署率达 **100%**

广汽集团在营销工作中严格遵守并积极倡导经销商落实《中华人民共和国消费者权益保护法》《中华人民共和国广告法》等相关法律法规，持续强化合规营销意识，并通过系统检视不断优化线上营销布局，致力于拓展多元化营销渠道。同时，集团加强对经销商的负责任营销培训，推动服务理念与经营能力的双提升，持续赋能经销商，全面提升其服务水平与运营质量。



广汽本田开展第十一届“喜悦之星”销售精英大赛，强化经销商服务能力

为持续提升经销商的业务能力与职业素养，广汽本田于 2025 年成功举办第十一届销售精英大赛。本届大赛秉承“以赛代练”的一贯传统，更加聚焦智能电动化场景考核与销售人才梯队锤炼，进一步提振团队信心。赛事历时四个月，广汽本田全国数百家特约店销售人员积极参与，经层层选拔最终诞生冠、亚、季军。通过此次大赛，经销商的整体业务水平与职业素养实现显著提升，过程中积累的近百个优秀实战案例将持续赋能广汽本田的营销体系，助力销售业绩再上新台阶。



广汽本田连续 20 年面向销售店开展“喜悦之星”销售精英大赛

(二) 携手员工成长

广汽集团始终坚持“以人为本”的人才理念，充分尊重并保障员工基本权益，为员工打造多元包容、健康安全及具有人文关怀的工作环境。通过构建富有竞争力的薪酬福利体系、全覆盖的培训提升机制以及多元化的职业发展平台，集团持续聚焦优秀人才吸引与留存，助力员工在广汽体系内全面成长。

1. 保护员工权益

合规雇佣

广汽集团持续贯彻劳动者机会平等、多元化发展及反歧视等政策，切实保障员工在招聘录用、薪酬福利、工作时间等方面的合法权益。集团严格遵循《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《禁止使用童工规定》等国家劳动法律法规，以及相关劳动保护制度和国际劳工标准与惯例。

集团遵守国际劳工组织 (ILO) 及联合国全球契约在人权领域的原则要求，坚决禁止任何形式的童工和强制劳动，严禁采购任何涉嫌使用童工的产品或服务。集团始终坚持自愿、平等的用工原则，尊重员工个人意愿，杜绝一切强迫劳动行为。同时，集团坚定反对人口贩运与现代奴隶制，对暴力行为、侮辱、人身侵害及言语威胁等任何践踏人道底线的行为采取零容忍态度，保障全体员工的身心健康与基本权利。公司依法实行同工同酬，对同类岗位执行相同劳动报酬分配机制，不以性别作为薪酬差异依据，保障员工平等获取劳动报酬的权利。

2025 年，广汽集团内未发生强制劳工及雇佣童工事件，并郑重承诺如发现此类情况，将立即对涉事投资企业发出严令警告，严格按照相关法律法规及合规要求进行处理，同时全面审视并持续完善相关制度体系。

报告期内，广汽集团



在过去三年内**未发生**罢工事件



未发生雇佣童工、强迫劳工及劳动纠纷事件



员工总人数

82,067 人



劳动合同签署率

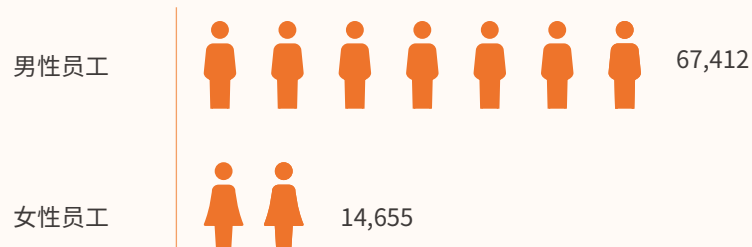
100%



员工社保缴纳率

100%

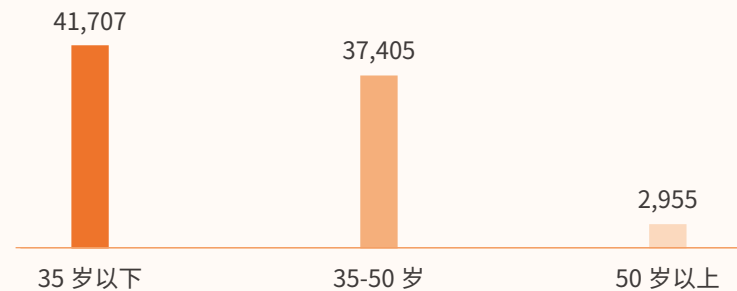
员工性别分布 (人)



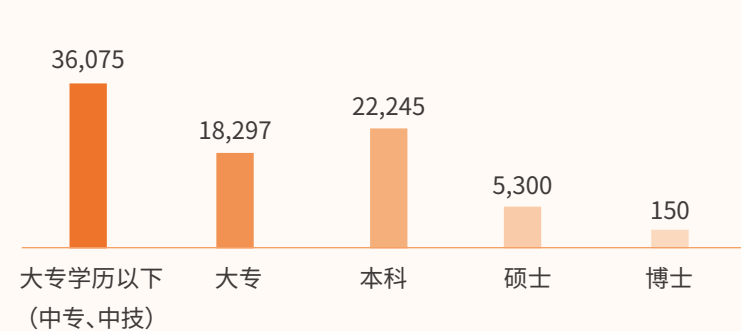
员工地区分布 (人)



员工年龄分布 (人)



员工学历分布 (人)



多元与包容

广汽集团始终坚持公平、公开、公正的原则推进人才招聘工作，系统制定、定期检视并严格执行《招聘录用制度》《员工薪酬福利管理制度》等相关制度，全面推进员工多元化与本土化策略，对招聘、解雇、工作时间、休假安排等关键用工环节实施标准化管理。集团严禁因种族、性别、宗教信仰、残疾、婚姻状况、生育情况等因素而产生任何差别对待，对歧视及骚扰行为采取零容忍态度，致力于营造包容、多元、和谐的职场生态。

集团重视女职工关爱与发展，通过建立爱心妈妈小屋，开展寒暑期子女托管班，举办各类女职工专属活动和亲子活动等帮助女职工更顺利投入职场，推动家庭友好型工作场所建设；开展女职工专项素质提升活动，帮助女职工实现自我价值。2025 年，集团新增的 4 个爱心妈妈小屋达到市级及以上示范点，此外共计统筹开展女职工专项活动 59 场。

报告期内，广汽集团



集体合同及女职工专项集体合同签署率达

100%



广汽集团范围内

未发现员工受到歧视及骚扰的事件



广汽资本全面关爱女性权益，赋能女性力量

广汽资本聚焦福利保障、环境改善、安全关怀、赋能提升等多元化实践，持续关注女性职工的健康呵护及能力提升。

福利保障

修改工会经费收支预算，全面升级员工福利，涵盖常规慰问、专项关怀、女性权益等多维度保障

环境改善

完成五期女职工“妈咪屋”整理优化并保障正常使用

安全关怀

为全体女职工提供每年 2 次“两癌”筛查服务

赋能提升

开展女性成长三部曲及玫瑰书香活动等



广汽资本“一路繁花·资本簪韵”三八特色主题活动

畅通沟通渠道

为促进和谐劳动关系、保障劳动者集体权益并规范用工，广汽集团持续落实民主管理工作，所有投资企业均于 2025 年召开职工（代表）大会，集体合同及女性职工专项集体合同签署率达 100%，内容覆盖工作时间、休息休假、劳动报酬、保险福利、员工培训、劳动安全卫生及女性权益等维度，并将相关要求列入年度工会工作星级评定标准中，确保各投资企业均按要求规范开展。此外，广汽集团严格保护员工个人隐私信息，禁止与非相关工作人员互通员工隐私信息。

广汽集团致力于构建畅通、开放的沟通机制，持续提升员工满意度。通过设立员工申诉通道、员工论坛、高管交流会、联系信箱、职工代表大会等多种沟通平台，并定期举办“领导接待日”活动，保障员工能够自由、便捷地表达意见与建议，并以此为抓手及时制定并落实针对性改进措施，不断优化工作环境与管理效能。



广汽集团开展“我们来聊吧——高管面对面”系列活动，聆听员工心声

广汽集团创新开展“我们来聊吧——高管面对面”系列活动，面对面倾听员工心声，让员工建议直达决策层，让组织关怀更有温度。截至 2025 年 12 月，集团打造 8 场“聊吧”之集团领导接待日，畅通员工意见反馈渠道。



“我们来聊吧——高管面对面”活动现场

2. 职业健康与安全

广汽集团严格遵守国家《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》等法规政策，以完善安全生产全员责任体系和规章制度体系为基础，以夯实安全风险分级管控和隐患排查治理双重预防工作为关键，以落实安全生产目标管理为抓手，认真落实企业安全生产主体责任和投资主体责任，致力于打造更健康、更安全的工作环境。

落实安全责任

责任体系

依据《中华人民共和国安全生产法》等法律法规，持续完善并落实覆盖全员、全岗位的安全生产责任体系，层层分解安全生产责任，理顺各层级安全生产责任制落实情况的监督考核机制，确保安全责任层层落实。

目标管理

全面实行安全生产目标管理，制定年度安全生产责任目标，完善安全生产目标管理考核标准，以安全生产合规管理为重点，分级分类开展过程监督管理与目标管理考核，促进企业安全生产管理水平提升，确保年度安全生产目标任务达成。

完善制度体系

广汽集团遵循《中华人民共和国职业病防治法》《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国消防法》等法律法规，结合集团自主品牌一体化运营管控改革实际，同步审视并修订《广州汽车集团股份有限公司安全生产管理制度》《广州汽车集团股份有限公司消防安全管理制度》《广州汽车集团股份有限公司交通安全管理制度》等安全生产规章制度。2025 年，集团修订及新增的安全生产规章制度共计 17 项，确保各项安全生产业务的运作合规、有序，安全生产管理与经营业务发展同步。

夯实双重预防

广汽集团积极推动“风险分级管控”与“隐患排查治理”双轮驱动模型的应用与改善，健全安全风险分级管控和隐患排查治理工作体制，持续深化安全生产治本攻坚三年行动；推动各投资企业做好安全风险分析研判与分级防控对策落实，建立健全企业内部事故隐患报告奖励机制，实现风险管控动态有效、隐患治理精准高效。

2025 年，集团扎实开展“2025 隐患排查治理年”行动，聚焦机械安全、光伏设施、火灾防范、交通安全、新业态等重点领域安全风险管控，结合企业标准《广汽集团新能源安全生产管理规范》贯标等工作，积极开展安全生产标准化建设和 ISO 45001 职业健康安全管理体系认证，动态实施双重预防，推进生产安全事故隐患动态清零。报告期内，广汽集团共计开展安全生产调研巡查 125 次，排查隐患 1,359 项，按期整改闭环率 100%；各级企业事故隐患内部报告奖励 2,895 人次、奖励金额达 21.31 万元。集团系统企业获评国家、省、市级安全生产标准化达标企业达 31 家，通过 ISO 45001 职业健康安全管理体系认证企业达 39 家，其中主要整车厂均获得 ISO 45001 职业健康安全管理体系认证证书，覆盖率为 100%。



安全生产调研巡查

125 次



隐患按期整改闭环率

100%



主要整车厂 ISO 45001 职业健康安全管理体系认证覆盖率

100%



安全生产投入达

32.16 亿元

安全关怀与培训

广汽集团将“安全文化”视作安全生产管理的基石，向员工提供多项安全关怀措施，致力构建具备高度安全意识的工作环境。在身体健康方面，各投资企业纷纷落实全体员工年度体检，开展健康义诊；在心理健康方面，启用线上心理关爱平台以及员工心理关爱网格化服务项目，迭代推出员工心理关爱“兴趣员 + 关爱员 + 分享大使”的三阶培养体系，成立“GTE 心语”志愿者队伍，通过专业的支持服务，帮助员工提升心理健康水平，筑牢心理防线。

广汽集团全方位开展安全生产宣传培训交流活动，组织举办安全生产、职业健康负责人和管理人员能力提升学习、安全生产月、交通安全大宣讲等活动，培养全员树立每个人都是自己安全健康第一责任人的理念，全面营造安全文化氛围。

2025 年度，集团系统内安全生产投入达 32.16 亿元，未发生较大及以上生产安全事故，同等责任以上的重大交通事故、较大火灾事故和职业病危害事故和较大及以上涉险事故。

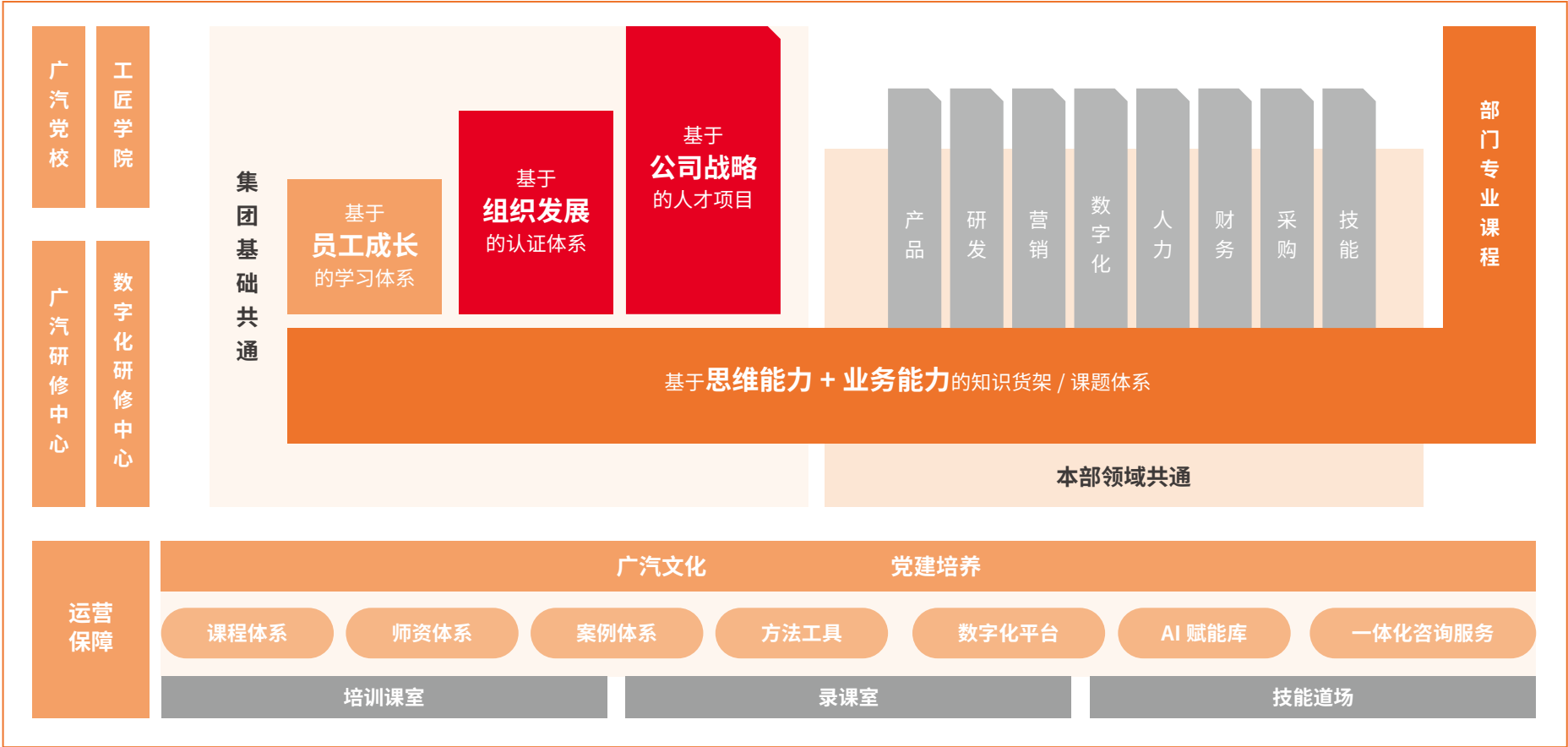
3. 员工培训与发展

广汽集团致力于为员工构建广阔的职业发展平台，持续完善多元化成长路径，涵盖领导力培养、技能提升与创新能力训练。集团推行员工职业发展规划与辅导机制，助力员工明确职业方向，制定发展路径，充分激发个人价值，实现持续赋能。2025 年，“广汽工作方式构建与落地运用”获评 2024 全国学习设计灯塔项目奖，获评“广汽集团数字化企业学习发展人才奖金奖”。同时，集团坚持与员工共成长，积极实施内部人才流动机制，为员工创造更加丰富、多元的发展机会，推动企业与人才的双向共赢。

完善培训体系



人才发展培养体系全景图



报告期内，广汽集团



受训达

898,744 人次



培训费用开支

4,121.10 万元

助力学历提升

广汽集团积极鼓励并支持员工参与学历提升等继续教育活动，提供相应的教育资助。此外员工通过规定的职称认定还可获得津贴或奖励。集团建立了完善的职业技能认定通道，通过开展专题培训、设立专项小组等方式提供有力支持。自 2019 年以来，技能持证员工累计增加逾 48,963 人次，为推动企业从“制造”向“智造”转型升级夯实了高技能人才基础。

广汽本田

通过职称贯通技能晋升、集团技能等级认定、汽车信息软件工程师等多渠道持续开展技能等级评价工作，2 名员工获评特级技师，34 名员工通过汽车信息软件工程师（三级）评价，4 名员工获评高级职称。

五羊 - 本田

制定并执行《学历、技能水平提升专项补助实施细则》，明确补助标准与条件，定期开放学历补助申请通道。2025 年，成功支持 1 名员工完成专升本深造；24 名汽车专业工程师通过系统培训，成功取得了相应职称证书。

广汽部件

积极动员员工参与继续教育，同时激励员工参加学历提升。2025 年 80 人获得职称证书，53 人获得人工智能训练师的职业技能证书，广汽部件总部共有 3 位员工获得学历方面提升。

4. 完善薪酬福利

广汽集团制定并持续优化《员工薪酬福利管理制度》，致力于构建健全且具有竞争力的薪酬体系，提供多元化的福利保障。依法落实五险一金等基本社会保障以及产假、陪产假等带薪休假制度，同时设立多项福利津贴，鼓励各投资企业增强福利体系的灵活性与保障水平，进一步满足员工多样化需求。基于个人绩效与企业整体业绩，集团建立覆盖全员的可变薪酬机制，有效激发员工的工作积极性与工作效率。

2025 年，广汽集团致力于不断提高员工绩效考核的覆盖范围，员工绩效考核覆盖率达 100%。此外，集团不断完善人才培养体系，通过实施股票期权与限制性股票激励计划，激发员工的积极性和创造力。广汽本田设立了基于绩效的可变薪酬机制，基于员工绩效考核结果，及时发放月度绩效奖金。

01 法定福利

根据国家或地方规定，为全体员工提供：

- 法定节假日
- 社会保险，包括基本养老保险、医疗保险、失业保险、工伤保险等
- 住房公积金
- 其他法定福利

02 基本福利

全体员工均享有：

- 除法定节假日外的假期，包括年休假、病假、事假、产假、陪产假等
- 传统节日的节日慰问金或慰问品
- 其他按规定可享受的基本福利

03 专项福利

满足特殊条件的员工可享有：

- 员工宿舍
- 住房补贴
- 培训考试费用报销及专业证书补贴
- 其他按规定可享受的专项福利
- 补充医疗保险

用心帮扶关怀

广汽集团积极关注员工的工作及生活，开展长重病员工救助，困难员工家庭帮扶等工作，给予其物资及情感上的关怀，促进和谐劳动关系建设。2025 年，集团工会在慰问长期外派海外工作人员、帮助长重病及意外特殊困难职工、开展困难职工帮扶关爱及节日慰问等员工关怀方面，共计救助 1,190 人次、救助及慰问支出共计 417 万元。此外，各投资企业基金会也持续开展员工帮扶救助工作。

2025 年，广汽集团帮扶关爱基金会



共帮扶救助

1,190 人次



救助及慰问支出

417 万元



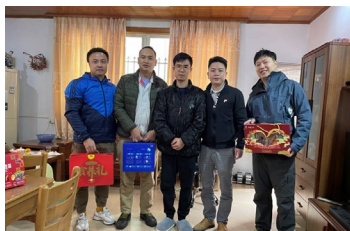
广汽传祺

工会组织分会生活委员团队，开展逐个摸排、逐案分析，解决员工现实困境。2025 年共救助 28 个家庭，发出救助金 21.4 万元，申请集团救助 8.84 万元。慰问参与部分项目的一线员工共计 995 人次。



广汽本田

广汽本田慈善互助基金的帮扶范围已扩展为 4 个类别 18 项补助内容，2025 年共帮扶病困员工 204 人次，总帮扶金额 45.88 万元。



广汽丰田

广汽丰田帮扶关怀重残员工、困难员工家庭，2025 年合计为 86 位员工提供特殊救助，投入共计 17.2 万元。



广汽领程

全年慰问因病致困职工及家庭 4 人次，发放救助金 3.3 万元；“夏送清凉”“冬送温暖”等慰问活动惠及职工千余人次。对劳模先锋队慰问 5 人次。



广汽资本

用心帮扶关怀员工，2025 年共慰问生育、生病职工 4 人次，专项慰问 360 人次。乡村振兴投入扶贫金额约 23.66 万元。

平衡工作生活

为助力员工实现工作与生活的美好平衡，广汽集团持续开展丰富多彩的员工活动，营造和谐融洽的工作环境。2025 年，广汽集团举办了迎春系列活动、“水韵风采，驭见芳华”妇女节活动、“小小广汽人”六一儿童节游园活动及职工运动会等文体及家庭亲子活动，进一步提升员工的幸福感和归属感，积极推广家庭友好型工作场所理念。

广汽集团为员工提供丰富多元的员工活动

广汽集团以月度为周期，精心策划形式多样、寓教于乐的员工活动，持续丰富职场生活图景，助力每一位奋斗者在忙碌工作中平衡生活。



广汽集团旗下各投资企业亦心系员工，围绕各投资企业的特性为员工提供丰富的定制化活动，帮助员工放松身心。



(三) 助力和谐社会

广汽集团始终秉持“服务社会、回馈社会”的理念，践行“广汽爱随行”的责任承诺，坚持取之于社会、用之于社会，以自身资源积极投身乡村振兴、文体事业、安全出行、环保公益等公益慈善领域，以切实行动履行企业社会责任，助力社会和谐可持续发展。



2025 年集团公益事业总投入

1,675.68 万元

1. 投身乡村振兴

广汽集团聚焦国家重点发展战略，将支持乡村振兴、巩固拓展脱贫攻坚成果和落实省市“百县千镇万村高质量发展工程”纳入整体战略部署，积极承担广州市对口帮扶任务，充分发挥产业优势推进产业、人才、文化、生态、组织和消费“六个振兴”，打造具有广汽特色的“大帮扶”格局以协助帮扶地区实现可持续发展，致力于推动社会实现共同富裕。

产业方面	人才方面	组织方面	文化方面	生态方面	消费方面
广汽集团持续深化“爱满车香”品牌项目，探索汽车产业链与乡村振兴工作结合点，成功在广东清远禾云镇复制推广，打造“禾云向往”新品牌。通过构建“种植—加工—研发—生产—销售”的完整芳香产业链，形成了可复制、可持续的产业帮扶新模式。2025 年，“爱满车香”实现超 1,000 万元的销售收入，“禾云向往”品牌已开发 16 款产品。	广汽集团与贵州省毕节职业技术学院深度合作，以“精品办班”模式和现代学徒制“2+1”人才培养模式建立“广汽班”，通过村企结对深化帮扶机制不断提升当地居民教育水平，让当地学生可以提前学习部分汽车行业的知识，便于未来从事汽车行业的工作。2025 年“广汽班”新增招收 14 名学生，累计招收共计 326 名学生，已有 132 名学生在广汽集团入职或实习。	广汽集团积极探索市域内纵向帮扶新路径，以党建为引领，与广州市增城区永宁街道开展深度结对共建。通过支部共建、党员交流及消费帮扶等活动，促进集团党组织与街道基层组织的互动，助力提升基层治理效能与内生发展动力，为广州市区域协调发展贡献广汽力量。	广汽集团牵头广州市文化广电旅游局、体育局和统计局结对帮扶广东省梅州市平远县东石镇，以五年规划为引领，全力巩固拓展脱贫攻坚成果，紧扣东石镇重点打造乡村振兴示范带和“一产一带、一心两翼”发展格局，重点打造“点石生花·红蕴客家”特色小镇，弘扬当地客家文化。把握数字化发展机遇，采取“政企联动”模式，与当地政府共同开发乡村数智化平台，推动产业发展与乡村治理线上化，培育乡村新质生产力。	广汽集团协助梅州市东石镇打造万亩花生与水稻共建示范种植基地，帮助贵州省毕节市李子村打造万亩芳香作物种植基地，助力乡村生态发展。	广汽集团精心打造“广汽祺福”消费帮扶平台，统筹毕节、梅州、喀什及广州本土等广汽集团帮扶地区特色农产品走进集团员工菜篮子；广汽祺福大力开发帮扶地区优质特色农产品超 2,700 种；2025 年消费帮扶金额超 3,500 万元。在 2025 年荔枝季，平台精准对接从化、增城产区，集中采购 35 万斤荔枝，带动果农增收 490 万元。

报告期内，广汽集团



乡村振兴总投入达

565 万元



乡村振兴惠及人数达

89,684 人



“广汽教育助梦工程”基金资助困境学子

153 人次，发放助学金 19.5 万元



广汽集团引领各投资企业开展对口帮扶活动

2025 年，各投资企业在广汽集团的统筹下深化乡村振兴对口帮扶行动，切实提升当地居民生产生活质量。

广汽传祺

新增结对帮扶清远市禾云镇，帮扶 7 个村 31 户困难群众，捐赠医疗物资并捐赠 2 万元协助修缮篮球场；通过消费帮扶采购农产品，合计超 500 万元；组织传祺车友公益行活动，邀请 140 余名传祺车主走进清远市禾云镇的帮扶结对村，促销乡村特色农产品；组织青年志愿服务队开展“助力典型村建设”美化乡村志愿服务活动，以实干绘就乡村振兴新图景。

广汽本田

坚持以消费帮扶促产业振兴，多举措拓宽帮扶地农产品销售渠道。2025 年在东石镇累计消费帮扶金额达 158.75 万元，带动村民增收。精准发力补齐教育资源短板，全年向东石镇捐赠笔记本电脑 30 台，全力支撑乡村教育及公共事业建设。

广汽丰田

紧紧围绕“五个振兴”战略指引，对口帮扶贵州省毕节市纳雍县库东关乡黑沙垮村、白泥村，全年帮扶当地 14 个项目，投入资金 47.5 万元，坚持硬件与软件帮扶相结合，全面助力乡村发展。

广汽埃安

通过“以购代捐”“以买代帮”累计消费帮扶金额超 113 万元，支持消费帮扶、芳香产业做大做强。

五羊 - 本田

向 4 个村企结对帮扶项目捐赠帮扶资金 30 万元；党委联动东石镇茅坪小学捐赠爱心文具和书包，为 10 名困难学生提供助学金；2025 年通过广汽祺福开展消费帮扶达到 161 万元。

众诚保险

对毕节李子村龙场镇及梅州凉庭村开展系统性风险筛查，累计排查 38 处风险点，提出 42 项整改建议。



广汽集团打造“禾云向往”芳香产业，助力乡村振兴带动乡村振兴“加速度”

2025 年，广汽集团在清远禾云镇精准复制贵州毕节李子村的经验，高效落地“禾云向往”芳香产业项目。在项目启动阶段，集团领导牵头开展专项调研 9 次，联合华南农业大学等专业团队完成土壤检测与市场分析，科学选定香根鸢尾、万寿菊等适种作物。集团组团单位统筹资源，推动投入专项资金 399.52 万元，在禾云镇北社村规划用地 124 亩，启动“禾云向往”项目。广汽集团以“向美而生、往高逐梦”为内涵打造“禾云向往”品牌，规划生活、品宣、文创三大产品线共 16 款产品，并通过媒体账号开展宣传，累计播放量超 60 万次，有效提升品牌影响力。



广汽集团在清远禾云镇发展乡村特色产业



广汽丰田产教融合，开展“广汽班”项目

广汽丰田在贵州省台江县开展中等职业学校“广汽班”项目，以产教融合的形式，为“广汽班”学生提供实用技能和实习平台，为不断优化升级学生学习与培训条件，广汽丰田累计向台江职校捐赠实训车辆 5 台、发动机 10 台及一批教学物资，在校内按照广汽丰田技能培训标准打造 500 平方米的“广汽班”实训基地，截至报告期末，广汽丰田台江“广汽班”累计招收 145 名学生，项目整体投入金额近 218 万元，并安排 26 名学生到广汽丰田实习，以实际行动落实“广汽班”各项建设工作，开拓高质量发展新方向。



广汽集团、广汽丰田、台江职校“广汽班”校企合作交流会

2. 参与应急救援

广汽集团始终秉持社会责任担当，第一时间调动资源，通过捐赠物资、提供运输支援等多种方式，全力支援灾区恢复生产生活秩序，切实为受灾地区提供有效援助，彰显企业责任与温度。



广汽集团全力援助西藏抗震救灾工作

2025 年 1 月 7 日，西藏日喀则市定日县发生 6.8 级地震，造成重大人员伤亡，大量房屋倒塌。灾情牵动着全国人民的心。广汽集团闻讯第一时间携旗下投资企业向西藏地震灾区捐赠 400 万元现金，用于受灾地区的紧急救援、群众生活救助及灾后重建等相关工作。广汽集团旗下整车品牌均开启用户紧急救援服务通道，提供的应急服务包括用户受损的车辆救援、快速出险理赔等，全力支持当地抗震救灾工作，与灾区人民团结一致，共同守护家园，用实际行动履行社会责任。

广汽集团 | 智启全运 品质先行

广汽集团向西藏地震灾区
捐赠400万元现金

3. 热心文体事业

广汽集团积极投身文体事业，致力于弘扬中华优秀传统文化，赋能全民健身与竞技体育协同发展，推动打造兼具民族与时代特色的文体事业。



广汽集团鼎力支持十五运会和残特奥会，发扬体育事业

2025 年，十五运会（11 月 9 日至 21 日）和残特奥会（12 月 8 日至 15 日）在广东、香港、澳门三地共同举办。广汽集团作为粤港澳大湾区的龙头企业，被十五运会和残特奥会授予唯一汽车“官方合作伙伴”。同时，广汽集团依托丰富的产品矩阵、“陆空一体化”的智慧出行能力及多年重大赛事服务经验，为粤港澳三地十余个赛区提供超 700 台服务用车，涵盖纯电、混动、燃油等多动力形式，构建了“全动力、全场景、全区域”的车型矩阵，为赛事顺利举办提供可靠的交通保障。



广汽集团邀请车主代表、合作伙伴、供应商代表、员工代表共计超 400 位到场观礼



冯兴亚董事长传递圣火

4. 倡导安全出行

广汽集团秉持安全为先的理念，在持续提升产品本质安全的同时，高度关注客户与公众的出行安全。长期开展公益车辆检修服务，保障出行工具质量，倡导安全出行，助力构建安全、便捷的交通环境。



广汽集团携手共建“广州公交 AED 项目”，点亮安全出行事业

广汽集团携手广州市慈善会、广州市公共交通数据管理中心有限公司共同建设“广州公交 AED 项目”，利用广州公交线网基础，计划覆盖 1-2 条公交线路的 AED 设备铺设，预计安装不少于 30 台 AED 设备。并计划对广汽员工、车主及车友会亲子家庭开展急救培训活动，急救知识问答互动活动等。广汽集团鼓励广汽车主、如祺出行 L4 自动驾驶车队加入“心跳引擎联盟”，车内安装急救 AED，守护生命，安心同行。



“科技守护 安心智在” 广汽智能化安全峰会现场



广汽本田打造道路安全公益日，持续聚力道路安全教育普及工作

2025 年 7 月 26 日至 27 日，广汽本田“狭路相逢 智护安全”道路安全公益项目走进长沙，“安全双侠”——“猪猪侠”与“童行侠”亮相酷炫的“精英试炼基地”，打造沉浸式道路安全科普新体验。智能化时代，人的安全意识依然是保障道路安全的首要因素。广汽本田多年来不断完善道路安全体系建设，助力提升全社会的安全意识。

2025 年，广汽本田持续建设儿童道路安全教育基地，全国基地共计 14 个，并扎根企业所属区域，定期联合交警、社区、街道持续开展面向公众的道路安全体验活动。广汽本田联合中汽中心开展“梦想童行共创课堂”，将课程带进天津市 30 所小学，覆盖超过 6,000 名学生，累计惠及师生逾 3 万人次；联合广州市黄埔区交警、街道和社区在南岗梦想童行的道路安全教育基地开展活动近 20 场，以寓教于乐的互动体验和教学在校园里播向更广泛的青少年播种下出行安全的种子；解锁 Honda 全球首个“智能网联交通驾校”课程；邀请车化身“安全质检官”参与质检官体验日。广汽本田多年来不断完善道路安全体系建设，助力提升全社会的安全意识。



“童行侠 × 猪猪侠”双 IP 激活全民安全试炼



梦想童行共创课堂



广汽丰田深化“座驾精灵”CSR 社会教育项目，为儿童交通安全意识赋能

广汽丰田高度重视儿童交通安全意识的培育，精心打造并持续 12 年开展“座驾精灵”CSR 社会教育项目，2025 年，“座驾精灵”移动安全课堂将课程送至安徽、贵州等地的乡村学校、社区及幼儿园，突破空间限制传递安全知识。“座驾精灵”CSO 创想营以 PBL 项目制学习为核心，融合新能源等前沿科技，让孩子在真实场景中探索汽车安全与智能出行。截至 2025 年，“座驾精灵 CSR 社会教育项目”已覆盖 6-18 岁全年龄段青少年儿童，有超 13,200 位在课程中受益，线下参与公众规模突破 400 万人次，线上科普惠及超 3.85 亿人次。



座驾精灵 CSO 创想营现场



孩子在真实场景中探索

5. 开展环保公益

广汽集团积极响应《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国森林法》《中华人民共和国自然保护区条例》等法规要求，坚持为社会注入绿色能量的愿景，大力推进环保公益活动与生态保护项目，通过培训与宣传持续提升员工环保意识，推动构建更加绿色、可持续的社会环境。



广汽集团参与“全运汇湾区 绿美职工行” 广州职工公益林义务植树志愿活动

2025 年 3 月 13 日，“全运汇湾区 绿美职工行”2025 年广州职工公益林义务植树志愿启动活动在从化区吕田镇举行。广汽集团代表在春日暖阳中一起挥锹铲土、扶苗浇水，一颗颗新栽的树苗在流溪河畔迎风挺立。此次义务植树活动不仅是对绿色发展的实际行动支持，更是广汽集团履行社会责任、回馈社会的重要体现。



公益林植树种植现场



广汽丰田以系统性行动筑牢生物多样性保护基石，践行生态责任

广汽丰田始终秉持绿色发展理念，将生态保护融入企业责任实践，通过“一路青山·生机森林”与“广汽丰田生态园”两大项目，从本土实践到高原延伸，构建起跨区域、多层次、全民参与的生物多样性保护网络。

“一路青山·生机森林”

多重效益森林保护与恢复项目：

自 2017 年 5 月起，广汽丰田携手中国绿化基金会、山水自然保护中心在云南云龙天池国家级自然保护区启动该项目。项目覆盖森林恢复、科研监测、社区发展、自然教育等领域，迄今在云龙天池保护区完成了 1,000 亩火烧迹地的种植与抚育工作，栽种 17.58 万株苗木，固定二氧化碳约 851.51 吨。项目逐步拓展至西藏、四川等地，推动濒危物种保护与生态系统完整性恢复，为“双碳”目标与生物多样性治理提供可复制经验。



“一路青山·生机森林”项目

“广汽丰田生态园”

自 2020 年建成，打造 2 万平方米“田湖草林”一体化自然生态系统，吸引超 300 种生物栖息繁衍，兼具生态修复、碳汇提升与自然教育功能，成为城市中的生态绿洲。2025 年 8 月，项目进一步深入三江源地区，在玉树市周边开展有蹄类动物与金钱豹的系统性保护，通过红外相机监测、社区反盗猎巡护及公民科学行动，守护高原生态链的稳定运行，激发公众参与生态保护的广泛力量。



广汽丰田生态园



广汽本田多维践行生态修复与可持续发展，共建绿色未来

广汽本田积极践行生态保护责任，通过多方协作与科学治理，在生物多样性保护、植被恢复和社区共管等方面持续发力，推动多个重点生态区域的环境修复与可持续发展。

- **红树林生态保护项目：**从 5 月海南文昌到 10 月广东湛江，广汽本田红树林生态体验营开启了一场生态之旅。参与者在专家带领下，解锁红树呼吸根、泌盐叶片的生存智慧，最后亲手栽下一株幼苗。广汽本田联手 SEE 基金会开展的红树林生态保护项目，经科研机构按 CCER 方法学测算将产生二氧化碳总减排量 25,366 吨，入选了生态环境部 2025 年工商业生物多样性保护典型案例及“蓝色伙伴关系”海洋生态保护和修复优秀案例。截至 2025 年，红树林种植与保护的总面积已突破 1,000 亩，湛江新种植红树 328,189 株，修复面积达 567 亩，文昌清理 538 亩外来物种。两年间 93 种逾 12 万只鸟类重返家园，3.4 万社区居民受益。



红树林生态保护项目种植前后对比



红树林生态体验营

- **内蒙古植树项目：**携手 Honda 在华关联企业，2025 年于内蒙古种植苗木 1,000 亩，助力防风固沙与生态修复。
- **三江源国家公园环境保护项目：**深度参与广汽集团主导的三江源保护工作，开展旗舰及濒危物种监测、草地生态系统修复，守护高原生态屏障。

6. 关注特殊需求

广汽集团持续开展覆盖老年人、特殊群体及困境儿童等弱势群体的多元化专项公益行动，提供切实帮助，积极促进社会和谐发展。



广汽集团以多元公益行动点亮儿童成长之路，启迪未来

广汽集团始终秉持“广汽爱随行”的社会责任理念，聚焦青少年成长发展，通过科技启蒙、教育支持与人文关怀相结合的多元公益实践，为老区儿童、山区学子与困境儿童搭建开阔视野、追逐梦想的平台。

“同一蓝天 共同幸福”主题活动

2025 年 6 月 10 日，百名来自延安、井冈山、上杭、赫章及新疆疏附县等革命老区和对口支援地区的孩子走进广汽集团，沉浸式体验汽车科技，感受现代工业的魅力。



“同一蓝天 共同幸福”活动

“毕野寻踪·广汽产品体验毕节行”

2025 年 6 月 19 日至 21 日，广汽集团深入贵州毕节纳雍县山区，在新街小学开设汽车科普课堂，将产品技术与公益结合，激发乡村儿童对科技与创新的兴趣。



“毕野寻踪·广汽产品体验毕节行”

“爱蕾行动”公益研学

广汽集团持续多年支持广州市慈善会“爱蕾行动”项目，累计捐赠达 140 万元，惠及超 289 名少年儿童。2025 年 11 月 22 日，广汽集团将再次邀请“爱蕾行动”项目中受救助的困境儿童与流动儿童参与“广汽爱随行”公益研学活动，以此激发孩子们的学习热情与创新精神，为孩子们搭建与社会接轨、开阔视野的平台。



“爱蕾行动”参观研学

关于本报告

报告概览

本报告为广汽集团年度可持续发展报告 / 企业环境、社会及管治（简称“ESG”）报告，全面披露集团 2025 年在环境责任、社会责任及管治方面各重要议题的理念、目标、措施、成果和未来的发展战略、计划。

编制依据

本报告根据香港联合交易所《主板上市规则》附录 C2《环境、社会及管治报告守则》、上海证券交易所《上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》进行编写，同时参考了全球报告倡议组织（GRI）准则核心方案、中国社会科学院颁布的《中国企业可持续发展报告指南（CASS-ESG 6.0）》标准以及中国汽车工业协会发布的《中国汽车行业 ESG 信息披露指南》。

本报告内容按照一套系统性程序而厘定。本报告的编制过程包括识别重要的利益相关方、识别和排列 ESG 相关的重要议题，从而决定 ESG 报告的边界，收集相关材料和数据、对数据进行整理和检视、编制报告内容等。

报告范围及边界

本报告以“广汽集团”为主体，内容包括所属分、子公司及投资企业，覆盖整车、零部件、商贸与出行、能源及生态、国际化、投资与金融等板块。报告时间段为 2025 年 1 月 1 日至 12 月 31 日，报告部分内容适当超出上述期间。除另有说明，本报告以人民币为货币单位。

汇报原则

本报告编制过程遵循“重要性”“量化”“平衡”“一致性”四大汇报原则，准确回应利益相关方对于广汽集团的关注。

重要性：在报告编制过程中充分考虑企业业务特点，同时通过利益相关方沟通来识别当前的 ESG 重要性议题，并将结果交由董事会审批，最终确定重要议题，作为编制本报告的基础并通过报告予以回应。

量化：建立 ESG 数据采集与复核机制，在适用的情况下，本报告披露年度对比数据，让利益相关方了解 ESG 管理进度。

平衡：在本报告内讨论了在相关议题上的改进空间和计划，避免遗漏或不恰当地影响利益相关方决策或判断的选择。

一致性：本报告的量化信息保持了与以往基本一致的方式进行统计和披露，以便利益相关方可分析及评估于不同时间的绩效。部分数据范围的变化和更新亦已附带说明，供利益相关方参考。

称谓说明

为便于表述和阅读，在本报告中“广汽集团”“本集团”“集团”是指广州汽车集团股份有限公司及其附属公司。本文中的“主要整车厂”为广汽传祺、广汽埃安、广汽本田、广汽丰田。除另有指明外，本报告所使用的词汇与广州汽车集团股份有限公司二〇二五年度报告所界定者具有相同涵义。

数据来源及可靠性声明

本报告根据香港联合交易所《主板上市规则》附录 C2《环境、社会及管治报告守则》、上海证券交易所《上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》进行编写，同时参考了全球报告倡议组织（GRI）准则核心方案、中国社会科学院颁布的《中国企业可持续发展报告指南（CASS-ESG 6.0）》标准以及中国汽车工业协会发布的《中国汽车行业 ESG 信息披露指南》。本报告内容按照一套系统性程序而厘定。本报告的编制过程包括识别重要的利益相关方、识别和排列 ESG 相关的重要议题，从而决定 ESG 报告的边界，收集相关材料和数据、对数据进行整理和检视、编制报告内容等。

确认及批准

本报告经广州汽车集团股份有限公司管理层确认，于二〇二六年三月二十七日获董事会批准。

获取及回应本报告

本报告共包括中文简体、中文繁体、英文三个版本，若内容有出入，请以中文版本为准。本报告电子版已上传广州汽车集团股份有限公司官方网站 <https://www.gac.com.cn/cn/csr/reportList>。

如阁下对广州汽车集团股份有限公司的可持续发展报告 / 企业环境、社会及管治报告有任何意见或建议，欢迎电邮至 csr@gac.com.cn，或致电 +86 20 8315 1139。

附录

(一) 广汽集团 ESG 政策 / 制度一览表

范畴	制度主体	ESG 相关政策 / 制度
整车板块	广汽集团	《董事会多元化制度》《广汽集团内部控制管理手册（修订）》《广汽集团内部控制管理办法（修订）》《“五部协同”综合监督体系发现问题通报及移送工作办法》《监督联席会议制度》《保护、奖励实名举报有功人员工作办法》《审查调查工作办法》《纪律检查委员会议事规则》《保护、奖励实名举报有功人员工作办法》《投资者关系管理制度》《经营者集中申报合规指引》《反垄断合规指引》《零件采购供应商准入流程》《零件采购供应商绩效评价流程》《零件采购供应商绩效运用流程》《生产一致性控制计划》《整车品质基准书》《不合格品管理程序》《客户投诉管理办法》《市场品质危机事件对应体制》《用户投诉处理管理规程》《技术规划流程》《技术研究流程》《技术开发流程》《创新成果产业化合作流程》《广州汽车集团股份有限公司创新广汽（IGA）活动管理规定》《广州汽车集团股份有限公司创新创业企业核心团队激励管理办法》《广州汽车集团股份有限公司关于支持改革创新宽容失误的实施办法》《环境保护管理办法》《废（污）水控制管理规定》《危险废弃物管理规程》《一般工业固体废物管理规程》《污染物控制管理程序》《生活垃圾分类管理规程》《公司能源管理规定》《能源基准绩效参数能源目标管理规程》《能源与资源管理程序》《零件包装设定标准》《重大经营风险事件报告管理办法》《招聘录用制度》《员工薪酬福利管理制度》《广州汽车集团股份有限公司安全生产管理制度》《广州汽车集团股份有限公司消防安全管理制度》《广州汽车集团股份有限公司交通安全管理制度》《广汽集团新能源安全生产管理规范》
	广汽传祺	《污染物控制管理程序》《监测与测量管理程序》《清洁生产管理制度》《一般废弃物管理规程》《能源管理规定》《清洁生产管理制度》《环境职业健康安全管理手册》《环境因素识别与评价管理程序》《广汽传祺汽车有限公司突发环境事件应急预案》《员工就业规则》《女职工劳动保护管理规则》《安全生产事故隐患排查治理管理规则》《零部件供应商资格认证管理规程》《零部件供应商配套选择管理规程》《零部件供应商战略合作管理规程》《工程建设采购管理办法》《货物与服务采购管理制度》《员工廉洁从业行为规范（修订）》
	广汽埃安	《水污染控制程序》《大气污染控制程序》《噪声污染控制程序》《固体废物管理程序》《能源资源节约管理程序》《环境管理手册》《环境因素识别与评价程序》《环境合规管理程序》《环境目标、指标和方案管理程序》《环保三同时管理程序》《采购设计变更实施管理规程》《零件采购结算流程》《试制阶段样件订购及结算管理规程》《采购部售后零部件管理规程》《零部件供应商信息管理规程》

范畴	制度主体	ESG 相关政策 / 制度
整车板块	广汽本田	《污水控制规程》《危险废物管理规程》《危险化学品管理控制规程》《噪声控制规程》《大气污染控制规程》《节能与新能源汽车用锂电池回收报废管理规程》《土壤污染控制规程》《一般工业固体废物管理规程》《生活垃圾分类管理规程》《污染源自动监控系统管理规程》《能源评审规程》《能源绩效参数、基准、目标指标管理规程》《节能机会及方案管理规程》《能源规划与设计管理规程》《能源采购管理规程》《能源计量及能源收集计划管理规程》《能源供应及使用管理规程》《用水管理规程》《雨水管理控制规程》《生态环境管理机构及责任制》《环境影响评价规程》《突发环境事件应急管理规程》《风险和机遇控制规程》《劳动合同管理制度》《生产安全事故应急管理规程》《员工职业健康保护管理规程》《安全风险分级管控及事故隐患排查与治理规程》《人员配置制度》《供应商的选定及国产化开发规程》《合同审核管理制度》《供应商质量审核规程》《供应商品质管理规程》《供应商质量评价规程》《财务管理制度》
	广汽丰田	《污染物排放管理控制程序》《监测与测量程序》《回收利用 & 有害物质 SOC 管理规定》《食堂废弃物管理制度》《监视、测量与分析控制程序》《建设项目能源控制程序》《能源评审控制程序》《资源和能源管理程序》《能源目标指标、基准和绩效参数控制程序》《能源服务、产品、设备和能源的采购控制程序》《能源监视测量设备控制程序》《非稼动时间能源管理规定》《用水管理规定》《用气（汽）管理规定》《用电管理规定》《雨水系统水质管理及应急响应程序》《资源和能源管理程序》《新改扩建项目管理程序》《组织环境及相关方要求管理程序》《环境因素识别与评价程序》《环境管理体系风险与机遇应对策划程序》《产品设计环境影响评审程序》《应急准备和响应程序》《人员聘用制度》《薪酬制度》《表彰管理制度》《安全生产管理办法》《劳动合同安全监督规则》《危险源辨识、风险评价和风险控制管理》《职业病危害监测、评价及管控管理规则》《基本采购制度》《采购管理规定》《质量安全监督管理体系文件》《顾客满意度管理程序》《新能源汽车安全管理手册》《交付后服务管理程序》
	广汽领程	《生活垃圾分类管理制度》《废（污）水控制管理制度》《固体废物管理制度》《噪声控制管理制度》《废气污染控制管理制度》《动力生产管理办法》《变配电房进站工作管理制度》《环境保护管理制度》《突发环境事件应急预案》《三防应急预案》《人员聘用制度》《薪酬管理制度》《员工假期制度》《安全生产管理办法》《职业病预防管理制度》《劳动合同安全监督管理制度》《工会劳动保护监督制度》《采购管理程序》《广汽日野汽车有限公司岗位廉洁风险防控管理办法》
	五羊 - 本田	《污染物管理办法》《污水处理站及回用水的管理办法》《化学品控制程序》《能源资源管理办法》《环境管理手册》《环境因素识别、判定程序》《环境安全隐患排查治理办法》《环境和职业健康安全法律法规的风险和机遇评估》《环境因素评价识别一览表》《突发环境事件应急预案》《气象灾害防灾减灾工作管理规定》《安全生产责任制》《安全风险分级管控和隐患排查治理程序》《采用管理规定》《供应商选择及评价管理程序》《供应商 QCDDM 综合能力评价管理办法》

范畴	制度主体	ESG 相关政策 / 制度
零部件板块	广汽部件	《广汽部件环境保护管理办法》《广汽部件员工薪酬福利制度》《广汽部件员工任职资格管理制度》《广汽部件员工绩效考核制度》《采购管理制度》《供应商管理办法》《广汽部件员工廉洁从业行为规范》《贯彻落实“八项规定”精神实施办法》
	广汽丰田发动机	《固体废物控制程序》《废气控制程序》《废水控制程序》《能源、资源管理程序》《设备导入前的节能评估》《环境因素识别和评价程序》《广汽丰田发动机有限公司员工就业规则》《广汽丰田发动机有限公司薪酬福利管理制度》《广汽丰田发动机有限公司考勤管理制度》《全员安全生产责任制》《安全生产检查、整改制度》《女职工和未成年人保护制度》《一般采购管理制度》《广汽丰田发动机有限公司员工廉洁从业十不准》
	时代广汽	《固体废物污染控制管理程序》《废气排放控制管理程序》《废水排放控制管理程序》《环境自行监测管理程序》《危险废物标识设置工作指示》《能源计量管理制度》《能源管理手册》《能源评审控制程序》《能源基准和能源绩效参数要求控制程序》《能源管理体系运行控制程序》《能源计量和统计控制程序》《能源管理体系监视、测量与评价控制程序》《能源目标、指标及管理方案控制程序》《应急准备与响应管理程序》《ERT 应急管理》《三防应急预案》《薪酬福利制度》《员工激励制度》《基层序列员工晋级管理规定》《考勤与假期管理细则》《JG1-6 绩效管理细则》《基层序列员工定级规则》《试用期管理制度》《离职管理制度》《环境与职业健康管理手册》《职业病防治管理工作程序》《劳动保护安全工作指示》《职业病危害因素检测与监测工作指示》《职业健康安全操作规程》《女职工和未成年人保护制度》《供应商安全管理政策》《相关方施工安全与环保管理指示》《安全文明服务协议》《质量系统手册》《客户满意度管理程序》《量产产品审核程序》《产品环境管理程序》《时代广汽员工收受礼品礼金的规定》
	广汽商贸	《广汽商贸有限公司本部招聘录用及人员异动管理制度》《广汽商贸有限公司薪酬制度》《广汽商贸有限公司派驻员薪酬福利管理办法》《广汽商贸有限公司效益奖金管理办法》《广汽商贸有限公司本部员工绩效考核制度》《广汽商贸有限公司考勤及休假管理制度》《广汽商贸有限公司安全生产管理制度》《广汽商贸有限公司全面风险管理办法》《广汽商贸有限公司货物和服务采购管理办法》
商贸与出行板块	如祺出行	《环境与社会责任管理制度》《如祺出行劳动合同管理办法》《安全生产委员会管理实施办法》《安全生产责任制》《安全生产检查制度》《职业健康管理制度》《如祺出行国家安全联络工作管理制度》《如祺出行安全生产奖惩制度》《营运车辆消防安全管理制度》《安全风险分级管控和隐患排查治理双重预防工作机制管理制度》《物理环境安全管理规定》《机房管理制度》《女职工和未成年工劳动保护制度》《如祺车服采购管理规则》《宸祺平台供应商管理规则》《供应商管理制度》《产品研发流程管理办法》《如祺车服客户管理办法》《数据分类分级安全管理制度》《数据安全管理制度》《数据删除销毁管理制度》《个人网约车业务计费规则管理办法》《中华人民共和国数据安全法》《网络数据安全条例》《汽车数据安全若干规定（试行）》《信息安全管理制度》《信息安全事件管理规定》

范畴	制度主体	ESG 相关政策 / 制度
能源及生态板块	优湃能源	《大气污染防治制度》《水污染防治制度》《危险化学品管理制度》《危险废物管理制度》《薪酬制度》《考勤管理制度》《招聘录用制度》《员工绩效考核制度》《施工安全管理制度》《职业健康管理制度》《特种作业人员管理制度》《生产现场安全管理制度》《劳动防护用品管理制度》《危险作业安全管理制度》《女职工和未成年工劳动保护规定》《货物和服务采购管理办法》《直接物料采购管理制度》《供应商管理办法》《全面风险管理办法》《合规管理办法》
	因湃电池	《废气污染控制管理规则》《废水污染控制管理规则》《固体废弃物污染控制管理规则》《噪声污染控制管理规则》《危险化学品管理规则》《能源与水资源管理规则》《环境与职业健康安全手册》《环境因素识别与评价管理程序》《应急准备与响应管理程序》《隐患排查与治理规则》《突发环境事件应急预案》《EHS 风险和机遇及应对策划管理程序》《防汛防旱防风防冻应急预案》《员工薪酬管理制度》《员工考勤管理办法》《员工福利管理办法》《科技创新成功奖励管理办法》《安全生产管理制度》《维稳综治管理制度》《EHS 培训规则》《安全防护装置管理规则》《劳动防护用品管理规则》《职业病预防管理规则》《职业病危害防护设备、设施管理规则》《女职工劳动保护管理规则》《隐患排查治理规则》《采购部供应商信息管理规程》《质量手册》《客户满意度调查管理程序》《产品安全与风险管理程序》
	锐湃科技	《污水处理站运行管理制度》《临水临电管理规程》《能源管理规定》《清洁生产管理制度》《电气管理制度》《员工就业规则》《员工福利管理办法》《员工考勤管理办法》《劳务派遣人员管理办法》《实习生管理办法》《员工考核管理制度（暂行）》《员工薪酬管理制度（暂行）》《职业病预防管理规则》《相关方安全管理规则》《职业健康安全教育规则》《劳动合同安全监督规则》《劳动保护监督检查工作制度》《劳动争议调解工作制度》《合规管理办法》《员工廉洁从业行为规范》
	大圣科技	《人口与计划生育服务规定》《招聘录用制度》《员工薪酬福利管理制度》《安全生产管理制度》《维稳综治管理制度》《一般货物与服务采购管理制度》《业务外包采购管理制度》《供应商管理制度》《员工廉洁从业规范》
国际化板块	广汽国际	《员工薪酬管理制度》《员工福利管理办法》《员工加班管理办法》《员工就业规则》《员工绩效考核管理制度》《外派人员管理办法》《职务管理办法》《资格管理办法》《员工教育培训管理制度》《人口与计划生育管理规定》《广汽国际货物与服务采购管理办法》
投资与金融板块	广汽汇理汽车金融	《薪酬福利管理细则》《员工考勤及休假管理细则》《安全生产管理细则》《采购管理制度》《采购管理业务流程手册》《外包风险管理细则》《广汽汇理汽金金融产品及服务营销宣传管理细则》《消费者权益保护基本制度》《广汽汇理汽车金融有限公司员工廉洁从业行为规范》

范畴	制度主体	ESG 相关政策 / 制度
投资与金融板块	众诚保险	《众诚汽车保险股份有限公司薪酬管理办法》《众诚汽车保险股份有限公司考勤休假管理办法》《众诚汽车保险股份有限公司员工福利管理办法》《众诚汽车保险股份有限公司安全生产管理办法》《众诚汽车保险股份有限公司采购管理制度》《众诚汽车保险股份有限公司消费者权益保护管理办法》《众诚汽车保险股份有限公司宣传工作管理办法》《众诚汽车保险股份有限公司保险金反欺诈管理办法》《众诚汽车保险股份有限公司反欺诈内部控制制度》《众诚汽车保险股份有限公司洗钱和恐怖融资风险管理办法》
	广汽资本	《广汽资本有限公司薪酬管理制度》《广汽资本有限公司招聘录用管理办法》《广汽资本有限公司职级管理办法》《广汽资本有限公司福利管理办法》《广汽资本有限公司安全生产管理制度》《广汽资本有限公司采购管理制度》《广汽资本有限公司工程项目管理办法》《广汽资本有限公司品牌管理办法》《广汽资本有限公司员工廉洁从业行为规范》《广汽资本有限公司采购管理制度》
	广汽财务公司	《广州汽车集团财务有限公司薪酬福利管理办法》《广州汽车集团财务有限公司员工管理办法》《广州汽车集团财务有限公司绩效管理辦法》《广州汽车集团财务有限公司安全生产管理制度》《广州汽车集团财务有限公司国家安全联络工作管理制度》《供应商管理指引》《反洗钱和反恐怖融资管理管理办法》《客户洗钱风险评估及分类管理实施细则》《客户身份识别和客户身份资料及交易记录保存实施细则》《反洗钱宣传培训工作实施细则》《大额和可疑交易报告管理办法》《洗钱风险自评估管理办法》《反洗钱检查管理办法》《反洗钱保密实施细则》《名单监控管理办法》
	中隆投资	《员工薪酬福利管理制度》《员工考勤管理办法》《员工超时工作管理办法》《员工绩效考核办法》《员工资格管理办法》《招聘录用制度》《安全生产管理制度》《安全生产综合应急预案》《中隆投资有限公司货物和服务采购管理办法》《员工廉洁从业规范》
其他板块	智诚实业	《广州智诚实业有限公司安全生产管理制度》《广州智诚实业有限公司货物和服务采购管理办法》《广州智诚实业有限公司户外广告运营管理办法》《员工廉洁从业规范》

(二) 广汽集团关键绩效表

指标名称	单位	2023 年	2024 年	2025 年
经济				
合并总资产	亿元	2,183.95	2,324.58	2,149.43
汇总口径实现营业总收入	亿元	5,023.03	4,016.48	3,671.64
合并营业总收入	亿元	1,297.06	1,077.84	965.42
汽车销量	万辆	250.50	200.31	172.15
摩托车销量	万辆	65.26	64.39	64.01
环境				
排放物管理				
颗粒物排放总量	吨	107.89	108.59	92.59
苯排放总量	吨	2.28	1.71	0.90
甲苯排放总量	吨	9.74	3.92	1.92
二甲苯排放总量	吨	15.19	9.67	6.46
非甲烷总烃排放总量	吨	116.42	344.60	295.48
氮氧化物排放总量	吨	127.68	98.79	104.10
二氧化硫排放总量	吨	22.30	23.89	15.05
废水排放总量	吨	4,415,089.80	2,415,214.36	2,400,763.15

指标名称	单位	2023 年	2024 年	2025 年
COD（化学需氧量）	吨	363.97	321.81	397.60
BOD（生化需氧量）	吨	110.87	76.40	133.46
氨氮排放总量	吨	40.35	28.72	52.21
石油类排放总量	吨	1.95	1.69	1.33
镍排放总量	吨	0.03	0.01	0.03
VOCs 排放总量	吨	944.41	708.47	766.96
温室气体管理				
温室气体排放总量（范围 1 和范围 2） ^a	吨二氧化碳当量	1,060,904.15	1,218,936.00	845,259.77
温室气体排放密度	吨二氧化碳当量 / 百万元人民币	2.11	3.03	2.30
直接温室气体排放量（范围 1）	吨二氧化碳当量	143,473.58	159,201.10	181,591.02
间接温室气体排放量（范围 2）	吨二氧化碳当量	917,430.58	1,059,734.90	663,668.75
其他间接温室气体排放量（范围 3）	吨二氧化碳当量	/	/	14,572.49
持有碳信用额度数量	吨二氧化碳当量	/	21,860.00	27,166.25
废弃物管理				
有害废弃物总量	吨	30,540.38	40,559.81	58,115.12
有害废弃物密度	吨 / 百万元人民币	0.06	0.10	0.16
无害废弃物总量	吨	327,310.97	327,808.86	346,585.59
无害废弃物密度	吨 / 百万元人民币	0.65	0.82	0.94

指标名称	单位	2023 年	2024 年	2025 年
能源管理				
综合能耗消耗量 ^b	万千瓦时	248,047.31	279,214.88	317,215.05
综合能耗密度	万千瓦时 / 百万元人民币	0.49	0.70	0.86
汽油消耗量	吨	7,816.17	3,560.16	3,074.59
柴油消耗量	吨	1,510.93	1,108.17	1,255.92
天然气消耗量	立方米	58,528,526.64	67,226,524.49	78,034,003.22
外购电力量	万千瓦时	160,868.07	165,234.91	185,025.25
外购普通电力消耗量 ^c	万千瓦时	/	142,287.60	55,202.56
外购绿色电力消耗量 ^c	万千瓦时	/	2,154.28	8,480.10
外购核电电力消耗量 ^c	万千瓦时	/	20,793.03	121,342.59
外购蒸汽消耗量	吨	/	122,192.00	132,376.39
清洁能源（绿电、绿证、光伏等清洁能源）消耗量	万千瓦时	59,942.62	46,521.63	71,451.61
清洁能源占总能源耗量比例	%	24.17	16.66	22.52
清洁能源消耗量密度	万千瓦时 / 百万元人民币	0.12	0.12	0.19
绿色电力证书购买量	万千瓦时	/	19,723.64	32,467.80
光伏发电量	万千瓦时	/	30,904.79	40,720.67
光伏发电电力消耗量	万千瓦时	/	24,643.71	30,503.71
光伏发电电力并网量	万千瓦时	/	6,261.08	10,216.96

指标名称	单位	2023 年	2024 年	2025 年
水资源管理				
总耗水量	吨	9,944,564.45	5,850,664.34	5,443,315.95
总耗水量密度	吨 / 百万元人民币	19.80	14.57	14.83
总取水量	吨	/	9,086,112.55	8,939,387.31
总排水量	吨	/	3,235,448.21	3,493,071.36
中水使用量	吨	27,505,053.20	4,810,258.83	33,055,736.00
循环经济建设				
制成品所用包装总量	吨	43,048.55	50,806.60	43,301.52
制成品所用包装密度	吨 / 百万元人民币	0.086	0.126	0.118
包装回收量	吨	38,972.07	42,216.77	27,293.32
社会				
员工权益保护				
员工总人数	人	96,825	86,451	82,067
兼职员工人数	人	/	2,210	4,858
残疾员工人数	人	121	186	198
员工总人数 - 按性别分类				
男性员工人数	人	80,197	71,441	67,412
女性员工人数	人	16,628	15,010	14,655

指标名称	单位	2023 年	2024 年	2025 年
员工总人数 - 按年龄分类				
35 岁以下员工人数	人	60,003	50,370	41,707
35-50 岁员工人数	人	34,751	33,812	37,405
50 岁以上员工人数	人	2,071	2,269	2,955
员工总人数 - 按地区分类				
中国内地员工人数	人	96,726	86,310	82,006
港澳台地区员工人数	人	36	41	38
海外地区员工人数 ^e	人	63	100	23
员工总人数 - 按民族分类				
汉族员工人数	人	/	83,721	79,574
少数民族员工人数	人	/	2,630	2,470
员工总人数 - 按学历分类				
博士研究生学历员工人数	人	143	151	150
硕士研究生学历员工人数	人	5,082	5,127	5,300
本科学历员工人数	人	23,048	21,774	22,245
大专学历员工人数	人	20,768	19,070	18,297
大专学历以下学历员工人数	人	47,784	40,329	36,075

指标名称	单位	2023 年	2024 年	2025 年
年度离职情况 ^d				
员工主动离职和被辞退人数	人	12,655	14,186	11,261
年度离职率	%	12.86	15.48	13.36
年度离职率 - 按性别划分				
男性员工主动离职和被辞退人数	人	9,653	11,563	9,119
男性员工离职率	%	11.88	15.25	13.13
女性员工主动离职和被辞退人数	人	3,002	2,623	2,142
女性员工离职率	%	17.44	16.58	14.44
年度离职率 - 按年龄划分				
35 岁以下员工主动离职和被辞退人数	人	9,335	8,928	7,168
35 岁以下员工离职率	%	14.77	16.18	15.57
35-50 岁员工主动离职和被辞退人数	人	2,893	4,692	3,697
35-50 岁员工离职率	%	8.70	13.69	10.38
50 岁以上员工主动离职和被辞退人数	人	427	566	396
50 岁以上员工离职率	%	21.09	26.08	15.16
年度离职率 - 按地区分类				
中国内地员工主动离职和被辞退人数	人	12,635	14,160	11,247
中国内地员工离职率	%	12.84	15.47	13.36

指标名称	单位	2023 年	2024 年	2025 年
港澳台地区员工主动离职和被辞退人数	人	7	5	7
港澳台地区员工离职率	%	20.00	12.99	17.72
海外地区员工主动离职和被辞退人数 [°]	人	13	21	7
海外地区员工离职率 [°]	%	23.21	25.77	11.38
员工入职人数				
员工入职总人数	人	10,304	5,846	5,980
员工入职人数 - 按性别分类				
男性员工入职人数	人	7,357	4,511	4,480
女性员工入职人数	人	2,947	1,335	1,500
员工入职人数 - 按年龄分类				
35 岁以下员工入职人数	人	8,361	4,359	4,219
35-50 岁员工入职人数	人	1,873	1,449	1,719
50 岁以上员工入职人数	人	70	38	42
员工入职人数 - 按地区分类				
中国内地员工入职人数	人	10,261	5,764	5,970
港澳台地区员工入职人数	人	13	12	6
海外地区员工入职人数 [°]	人	30	70	4
员工权益				
社会保险参保人数	人	/	86,451	82,067

指标名称	单位	2023 年	2024 年	2025 年
社会保险覆盖率	%	/	100	100
已签订劳动合同人数	人	/	86,451	82,067
劳动合同签订率	%	/	100	100
职业健康与安全 ^f				
因工作关系死亡人数	人	0	0	0
因工作关系死亡人数比率	%	0.00	0.00	0.00
工伤次数	次	4	3	3
因工伤损失工作日数	天	208	154	196
因工伤损失工作时数	小时	1,664	1,232	1,568
失去工作时间伤害率（LTIR）	/	/	0.02	0.02
生产安全事故数	起	/	3	3
年度新增职业病例数	例	/	0	0
年内安全生产责任险购买金额总额	万元	/	466.56	498.34
年内工伤保险购买金额总额	万元	/	63,743.73	2,781.59
工伤保险覆盖率	%	/	100	100
安全生产培训总时长	小时	/	1,155,173.77	10,261,021.15
安全培训覆盖率	%	/	100	100
员工培训发展				
员工培训总人数	人	80,208	85,814	81,876

指标名称	单位	2023 年	2024 年	2025 年
员工培训总人数 - 按性别分类				
受培训男性员工人数	人	66,232	70,905	67,310
受培训男性员工占比	%	82.58	82.63	82.21
受培训女性员工人数	人	13,976	14,909	14,566
受培训女性员工占比	%	17.42	17.37	17.79
员工培训总人数 - 按岗位分类				
受培训高级管理层员工人数 ^g	人	/	33	10
受培训高级管理层员工占比	%	/	0.04	0.01
受培训中级管理层员工人数 ^g	人	/	1,050	455
受培训中级管理层员工占比	%	/	1.22	0.56
受培训基层员工人数	人	/	84,731	81,411
受培训基层员工占比	%	/	98.74	99.43
员工培训总时数 - 按性别分类				
男性员工培训平均时数	小时	37.50	20.34	28.65
女性员工培训平均时数	小时	25.60	23.10	55.06
员工培训总时数 - 按岗位分类				
高级管理层员工培训平均时数 ^g	小时	/	138.28	99.90
中级管理层员工培训平均时数 ^g	小时	/	78.83	27.86
基层员工培训平均时数	小时	/	20.03	33.19

指标名称	单位	2023 年	2024 年	2025 年
员工培训费用				
培训费用总支出	万元	5,980.89	4,412.18	4,121.10
供应商				
供应商总数	家	14,617	17,666	25,392
境内供应商总数	家	13,948	17,398	25,117
境外供应商总数	家	669	268	275
已接受审查的供应商个数	家	/	10,289	13,904
产品质量				
客户有效投诉数量	件	206,594	64,005	72,866
投诉解决率	%	/	100	100
反腐败				
接受反腐败培训总人数	人	43,929	63,352	65,570
接受反腐败培训总时数	小时	272,806.00	248,525.40	265,312
已审结贪污诉讼案件数	件	0	1	1
因不正当竞争行为导致诉讼或重大行政处罚的次数	次	/	0	0
因不正当竞争行为导致诉讼或重大行政处罚的涉案金额	万元	/	0	0

指标名称	单位	2023 年	2024 年	2025 年
社会公益及贡献				
志愿者人数	人	13,762	14,085	27,137
志愿者贡献时数	小时	100,630.00	126,586.03	301,366
年度各项公益事业总投入 ^h	万元	9,273.40	5,587.81	1,675.68
投身乡村振兴				
乡村振兴总投入	万元	/	1,322.45	565.00
乡村振兴惠及人数	人	/	48,049	89,684

- a. 温室气体范围包含二氧化碳；广汽集团已对温室气体建立整体的管理机制，对主要的温室气体排放源进行严格管理，对每一类温室气体来源类型确定了实际的温室气体排放因子，并用于计算 2025 年的整体温室气体排放情况。温室气体排放参照《温室气体核算体系：企业核算与报告标准（2004 年）》开展计算，其中直接温室气体排放（范围 1）主要来自于生产运营过程汽油、柴油及天然气消耗（燃烧）；间接温室气体排放（范围 2）采用基于位置的方法计算，主要来自于生产运营过程使用的普通电网电力、核电电力以及工业蒸汽；其他间接温室气体排放（范围 3）参照《温室气体核算体系：企业价值链（范围 3）核算与报告标准》（2011 年）计算，包含排放类别 6：商务差旅，计算涵盖道路交通、航空及高铁等差旅方式，统计范围覆盖广汽集团及其主要投资企业。
- b. 综合能耗统计范围为报告期内广汽集团消耗各类能源的总量，参考《综合能耗计算通则》（GB/T 2589—2020）进行计算。各类能源（含汽油、柴油、天然气、普通电网电力、核电电力、外购绿色电力、工业蒸汽、光伏电力）消耗的统计范围为报告期内广汽集团直接控制或拥有设施的对应能源总消耗量。
- c. 本年度大范围使用外购核电电力或外购绿色电力消耗量以替代外购普通电力，故外购普通电力消耗量明显下降，外购核电电力消耗量大幅上涨。
- d. 年度离职率 = 报告期内员工流失人数 / 报告期内员工平均数；某一类别的员工离职率 = 报告期内该类别的员工流失人数 / 报告期内该类别的员工平均数，其中离职包括主动离职和被辞退两种情况，员工平均数 = （报告期初员工数 + 报告期末员工数）/ 2。
- e. 由于部分海外员工相关信息涉及海外数据和个人隐私数据等敏感信息传输，故本年度暂不予披露。
- f. 为保证数据一致性，工伤及相关数据广汽集团依据《中华人民共和国安全生产法》《生产安全事故统计调查制度》进行统计管理以及披露，其中因工伤损失工作时数 = 因工伤损失工作日数 * 8。
- g. 因本年度组织架构调整，集团对高级管理层及中级管理层的定义进行更新，故相关人数及培训时数有较大变化。
- h. 为保持数据一致性，年度各项公益事业总投入包含本年度乡村振兴总投入。

(三) 报告标准索引

香港联合交易所《环境、社会及管治报告守则》内容索引

主要范畴、层面、一般披露及关键绩效指标			报告章节
A. 环境			
层面 A1： 排放物	一般披露		
	有关废气及温室气体排放、向水及土地的排污、有害及无害废弃物的产生等的：		坚持清洁生产
	(a) 政策；及		广汽集团 ESG 政策 / 制度一览表
	(b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。		
	关键绩效指标 A1.1	排放物种类及相关排放数据。	广汽集团关键绩效表
	关键绩效指标 A1.2	于 2025 年 1 月 1 日删除	/
	关键绩效指标 A1.3	所产生有害废弃物总量（以吨计算）及（如适用）密度（如以每产量单位、每项设施计算）。	广汽集团关键绩效表
	关键绩效指标 A1.4	所产生无害废弃物总量（以吨计算）及（如适用）密度（如以每产量单位、每项设施计算）。	广汽集团关键绩效表
	关键绩效指标 A1.5	描述所订立的排放量目标及为达到这些目标所采取的步骤。	坚持清洁生产
	关键绩效指标 A1.6	描述处理有害及无害废弃物的方法，及描述所订立的减废目标及为达到这些目标所采取的步骤。	广汽集团 ESG 政策 / 制度一览表 坚持清洁生产
层面 A2： 资源使用	一般披露		
	有效使用资源（包括能源、水及其他原材料）的政策。		广汽集团 ESG 政策 / 制度一览表
	关键绩效指标 A2.1	按类型划分的直接及 / 或间接能源（如电、气或油）总耗量（以千个千瓦时计算）及密度（如以每产量单位、每项设施计算）。	广汽集团关键绩效表

主要范畴、层面、一般披露及关键绩效指标			报告章节
层面 A2： 资源使用	关键绩效指标 A2.2	总耗水量及密度（如以每产量单位、每项设施计算）。	广汽集团关键绩效表
	关键绩效指标 A2.3	描述所订立的能源使用效益目标及为达到这些目标所采取的步骤。	坚持清洁生产
	关键绩效指标 A2.4	描述求取适用水源上可有任何问题，以及所订立的用水效益目标及为达到这些目标所采取的步骤。	坚持清洁生产
	关键绩效指标 A2.5	制成品所用包装材料的总量（以吨计算）及（如适用）每生产单位占量。	广汽集团关键绩效表
层面 A3： 环境及天然资源	一般披露	减低发行人对环境及天然资源造成重大影响的政策。	广汽集团 ESG 政策 / 制度一览表
	关键绩效指标 A3.1	描述业务活动对环境及天然资源的重大影响及已采取管理有关影响的行动。	坚持清洁生产
层面 A4： 气候变化	一般披露	于 2025 年 1 月 1 日删除	/
	关键绩效指标 A4.1	于 2025 年 1 月 1 日删除	/
B. 社会			
雇佣及劳工常规			
层面 B1： 雇佣	一般披露	有关薪酬及解雇、招聘及晋升、工作时数、假期、平等机会、多元化、反歧视以及其他待遇及福利的：	
	(a) 政策；及		携手员工成长
	(b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例		
	的资料。		
	关键绩效指标 B1.1	按性别、雇佣类型（如全职或兼职）、年龄组别及地区划分的雇员总数。	携手员工成长 广汽集团关键绩效表
	关键绩效指标 B1.2	按性别、年龄组别及地区划分的雇员流失比率。	携手员工成长 广汽集团关键绩效表

主要范畴、层面、一般披露及关键绩效指标			报告章节
层面 B2： 健康与安全	一般披露 有关提供安全工作环境及保障雇员避免职业性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。		携手员工成长
	关键绩效指标 B2.1	过去三年（包括汇报年度）每年因工亡故的人数及比率。	携手员工成长 广汽集团关键绩效表
	关键绩效指标 B2.2	因工伤损失工作日数。	广汽集团关键绩效表
	关键绩效指标 B2.3	描述所采纳的职业健康与安全措施，以及相关执行及监察方法。	携手员工成长
	一般披露 有关提升雇员履行工作职责的知识及技能的政策。描述培训活动。		携手员工成长
层面 B3： 发展与培训	关键绩效指标 B3.1	按性别及雇员类别（如高级管理层、中级管理层）划分的受训雇员百分比。	携手员工成长 广汽集团关键绩效表
	关键绩效指标 B3.2	按性别及雇员类别划分，每名雇员完成受训的平均时数。	携手员工成长 广汽集团关键绩效表
层面 B4： 劳工准则	一般披露 有关防止童工或强制劳工的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。		携手员工成长
	关键绩效指标 B4.1	描述检讨招聘惯例的措施以避免童工及强制劳工。	携手员工成长
	关键绩效指标 B4.2	描述在发现违规情况时消除有关情况所采取的步骤。	携手员工成长

主要范畴、层面、一般披露及关键绩效指标			报告章节
营运惯例			
层面 B5： 供应链管理	一般披露	管理供应链的环境及社会风险政策。	拓展伙伴关系 广汽集团 ESG 政策 / 制度一览表
	关键绩效指标 B5.1	按地区划分的供应商数目。	广汽集团关键绩效表
	关键绩效指标 B5.2	描述有关聘用供应商的惯例，向其执行有关惯例的供应商数目，以及相关执行及监察方法。	拓展伙伴关系 广汽集团关键绩效表
	关键绩效指标 B5.3	描述有关识别供应链每个环节的环境及社会风险的惯例，以及相关执行及监察方法。	广汽集团 ESG 政策 / 制度一览表
	关键绩效指标 B5.4	描述在拣选供货商时促使多用环保产品及服务的惯例，以及相关执行及监察方法。	拓展伙伴关系
层面 B6： 产品责任	一般披露	有关所提供产品和服务的健康与安全、广告、标签及私隐事宜以及补救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	打造匠心品质
	关键绩效指标 B6.1	已售或已运送产品总数中因安全与健康理由而须回收的百分比。	打造匠心品质 广汽集团关键绩效表
	关键绩效指标 B6.2	接获关于产品及服务的投诉数目以及应对方法。	打造匠心品质 广汽集团关键绩效表
	关键绩效指标 B6.3	描述与维护及保障知识产权有关的惯例。	厚植创新转型
	关键绩效指标 B6.4	描述质量检定过程及产品回收程序。	打造匠心品质
	关键绩效指标 B6.5	描述消费者资料保障及私隐政策，以及相关执行及监察方法。	打造匠心品质

主要范畴、层面、一般披露及关键绩效指标		报告章节
层面 B7： 反贪污	一般披露 有关防止贿赂、勒索、欺诈及洗黑钱的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	广汽集团 ESG 政策 / 制度一览表
	关键绩效指标 B7.1 于汇报期内对发行人或其雇员提出并已审结的贪污诉讼案件的数目及诉讼结果。	企业管治 广汽集团关键绩效表
	关键绩效指标 B7.2 描述防范措施及举报程序，以及相关执行及监察方法。	企业管治 广汽集团 ESG 政策 / 制度一览表
	关键绩效指标 B7.3 描述向董事及员工提供的反贪污培训。	企业管治 广汽集团关键绩效表
	社区	
层面 B8： 社区投资	一般披露 有关以社区参与来了解营运所在社区需要和确保其业务活动会考虑社区利益的政策。	助力和谐社会
	关键绩效指标 B8.1 专注贡献范畴（如教育、环境事宜、劳工需求、健康、文化、体育）。	助力和谐社会
	关键绩效指标 B8.2 在专注范畴所动用资源（如金钱或时间）。	助力和谐社会 广汽集团关键绩效表

主要范畴、层面、一般披露及关键绩效指标		披露位置或备注
D. 气候相关披露		
(I) 管治		
19. 发行人需披露有关以下方面的资料：		
	(a) 负责监督气候相关风险和机遇的治理机构（可包括董事会、委员会或其他同等治理机构）或个人的信息。具体而言，发行人须指出有关机构或个人及披露以下资讯：	应对气候变化
	(i) 该机构或个人如何厘定当前或将来是否有适当的技能和胜任能力来监督应对气候相关风险和机遇的策略；	
	(ii) 该机构或个人获悉气候相关风险和机遇的方式和频率；	
	(iii) 该机构或个人在监督发行人的策略、重大交易决策和风险管理程序及相关政策的过程中，如何考虑气候相关风险和机遇，包括该机构或个人是否有考虑与该等气候相关风险和机遇相关的权衡评估；	
	(iv) 该机构或个人如何监督有关气候相关风险和机遇的目标制定并监察达标进度（见第 37 段至第 40 段），包括是否将相关绩效指标纳入薪酬政策以及如何纳入（见第 35 段）；及	
	(b) 管理层在用以监察、管理及监督气候相关风险和机遇的管治流程、监控措施及程序中的角色，包括以下信息：	
	(i) 该角色是否被委托给特定的管理层人员或管理层委员会以及如何对该人员或委员会进行监督；及	
	(ii) 管理层可有使用监控措施及程序协助监督气候相关风险和机遇；如有，这些监控措施及程序如何与其他内部职能部门进行整合。	
(II) 策略		
	20. 发行人须披露其信息，以让人理解其合理预期可能在短期、中期或长期影响其现金流量、融资渠道或资本成本的气候相关风险和机遇。具体而言，发行人须：	
气候相关风险和机遇	(a) 描述合理预期可能在短期、中期或长期影响发行人的现金流量、融资渠道或资本成本的气候相关风险和机遇；	应对气候变化
	(b) 就发行人已识别的每项气候相关风险，解释发行人是否认为该风险是与气候相关物理风险或与气候相关转型风险；	
	(c) 就发行人已识别的每项气候相关风险和机遇，具体说明其合理预期可能影响发行人的时间范围（短期、中期或长期）；及	
	(d) 解释发行人如何定义短期、中期及长期，以及这些定义如何与其策略决定规划范围挂钩。	
	21. 发行人须披露让人了解气候相关风险和机遇对其业务模式和价值链的当前和预期影响的信息。具体而言，发行人须作如下披露：	
业务模式和价值链	(a) 描述气候相关风险和机遇对发行人的业务模式和价值链的当前和预期影响；及	应对气候变化
	(b) 描述在发行人的业务模式和价值链中，气候相关风险和机遇集中的地方（例如，地理区域、设施及资产类型）。	

主要范畴、层面、一般披露及关键绩效指标		披露位置或备注
策略和决策	22. 发行人须披露让人了解气候相关风险和机遇对其策略和决策的影响的信息。具体而言，发行人须披露： (a) 有关发行人已经及将来计划在其策略和决策中如何应对气候相关风险和机遇的信息，包括发行人计划如何实现任何其所设定的气候相关目标，以及任何法律或法规要求达到的目标。具体而言，发行人须披露以下信息： (i) 因应气候相关风险和机遇而在当前及预期将来对发行人业务模式（包括资源分配）作出的变动； (ii) 已经或预期将进行的任何适应或减缓工作（直接或间接）； (iii) 发行人任何与气候相关转型计划（包括制定转型计划时使用的主要假设的信息，以及该计划所依赖的因素），或若发行人并未有这样的计划，则作适当的否定声明； (iv) 发行人计划如何实现第 37 至 40 段所述的任何气候相关目标（包括任何温室气体排放目标（如有））；及 (b) 有关发行人当前及将来计划如何为根据第 22(a) 段披露的行动提供资源。	应对气候变化
	23. 发行人须披露先前各汇报期内按照第 22(a) 段所披露计划的进度。	应对气候变化
	24. 发行人须披露以下定性和量化资料：	
	当前财务影响 (a) 气候相关风险和机遇如何影响发行人在汇报期的财务状况、财务表现及现金流量；及 (b) 当存在将导致下一汇报年度相关财务报表中的资产和负债账面价值发生重要调整的重大风险时，关于第 24(a) 段中识别的气候相关风险和机遇的信息。	应对气候变化
财务状况、财务表现及现金流量	25. 发行人须披露以下定性和量化资料：	
	预期财务影响 (a) 发行人经考虑其管理气候相关风险和机遇的策略后，并考虑到以下各项，预期其财务状况在短期、中期及长期内将如何变化： (i) 其投资及处置计划；及 (ii) 其为实施策略所需的资金的计划资金来源；及 (b) 基于发行人管理气候相关风险和机遇的策略，其预计其财务业绩及现金流量在短期、中期及长期的变化。	应对气候变化
气候韧性	26. 在考虑发行人已识别的气候相关风险和机遇后，发行人须披露信息，使他人了解发行人的策略及业务模式对气候相关变化、发展或不确定性的韧性。发行人须按与其情况相称的做法，使用与气候相关的情景分析来评估其气候韧性。提供量化信息时，发行人可披露单一数额或区间范围。具体而言，发行人须披露：	应对气候变化
	(a) 发行人截至汇报日对其气候韧性的评估，其有助于了解：	

主要范畴、层面、一般披露及关键绩效指标	披露位置或备注
气候韧性 (i) 发行人的分析结果对其策略和业务模式的影响（如有），包括发行人需要如何应对气候相关情景分析中确定的影响； (ii) 发行人对气候韧性的评估中考虑的重大不确定因素的范畴；及 (iii) 发行人根据气候发展调整其短期、中期和长期策略和业务模式的能力； (b) 如何及何时进行气候相关情景分析，包括： (i) 使用的输入数据，包括： (1) 发行人在分析中使用的气候相关情景及其来源； (2) 分析是否涵盖多种不同的气候相关情景； (3) 分析所使用的气候相关情景是否与气候相关转型风险或气候相关物理风险有关； (4) 发行人在其情景中是否使用了与最新气候变化国际协议相一致的情景； (5) 发行人为何认为所选择的气候相关情景与评估其气候相关变化、发展或不确定性的韧性相关； (6) 发行人在分析中所使用的时间范围；及 (7) 发行人分析所涵盖的营运范围（例如分析所涵盖的营运地点及业务单位）； (ii) 发行人在分析中所作的关键假设；及 (iii) 进行气候相关情景分析的汇报期。	应对气候变化
(III) 风险管理	
27. 发行人须披露以下信息： (a) 发行人用于识别、评估气候相关风险，以及厘定当中轻重缓急并保持监察的流程及相关政策，包括有关以下方面的信息； (i) 发行人使用的输入数据及参数（例如数据源及程序所涵盖的业务范围）； (ii) 发行人可有及如何使用气候相关情景分析来识别气候相关风险； (iii) 发行人如何评估有关风险的影响的性质、可能性及程度（例如发行人可有考虑定性因素、量化门坎或其他所用标准）； (iv) 发行人可有及如何就气候相关风险相对于其他类型风险的优次排列； (v) 发行人如何监察其气候相关风险；及 (vi) 与上一个汇报期相比，发行人可有及如何改变其使用的流程； (b) 发行人用于识别、评估气候相关机遇，以及厘定当中轻重缓急并保持监察的流程（包括发行人可有及如何使用气候相关情景分析来确定气候相关机遇的信息）；及 (c) 气候相关风险和机遇的识别、评估、优次排列和监察流程，是如何融入发行人的整体风险管理流程，以及融入的程度如何。	

主要范畴、层面、一般披露及关键绩效指标		披露位置或备注
(IV) 指标及目标		
温室气体排放	28. 发行人须披露汇报期内的温室气体绝对总排放量（以公吨二氧化碳当量表示），并分为：	
	(a) 范围 1 温室气体排放；	应对气候变化
	(b) 范围 2 温室气体排放；及	
	(c) 范围 3 温室气体排放。	
	29. 发行人须：	
	(a) 除非管辖机关或发行人上市之另一交易所另有要求，否则发行人须根据《温室气体核算体系：企业核算与报告标准（2004 年）》计量其温室气体排放；	
	(b) 披露其用於计量温室气体排放的方法，包括：	
	(i) 发行人用于计量其温室气体排放的计量方法、输入数据及假设；	应对气候变化
	(ii) 发行人为何选择该计量方法、输入数据及假设计量温室气体排放；及	
	(iii) 发行人在汇报期对计量方法、输入数据及假设进行的任何变更以及变更原因；	
	(c) 就根据第 28(b) 段披露的范围 2 温室气体排放，披露其以地域为基准的范围 2 温室气体排放，并提供有助于了解该排放的任何所需合约文书的信息；及	
	(d) 就根据第 28(c) 段披露的范围 3 温室气体排放，根据《温室气体核算体系：企业价值链（范围 3）核算与报告标准（2011 年）》所述的范围 3 类别披露发行人计量范围 3 温室气体排放中包含的类别。	
气候相关转型风险	30. 发行人须披露容易受气候相关转型风险影响的资产或业务活动的金额及百分比。	应对气候变化
气候相关物理风险	31. 发行人须披露容易受气候相关物理风险影响的资产或业务活动的金额及百分比。	应对气候变化
气候相关机遇	32. 发行人须披露涉及气候相关机遇的资产或业务活动的金额及百分比。	应对气候变化
资本运用	33. 发行人须披露用于气候相关风险和机遇的资本开支、融资或投资的金额。	绿色发展理念
内部碳定价	34. 发行人须披露如下：	
	(a) 阐释发行人可有及如何在决策中应用碳定价（例如投资决策、转移定价及情景分析）；及	应对气候变化
	(b) 发行人用于评估其温室气体排放成本的每公吨温室气体排放量定价；或适当的否定声明，确认发行人没有在决策中应用碳定价。	已披露否定声明

主要范畴、层面、一般披露及关键绩效指标		披露位置或备注
薪酬	35. 发行人须披露气候相关考虑因素可有及如何纳入薪酬政策，或提供适当的否定声明。	应对气候变化 已披露否定声明
行业指标	36. 本交易所鼓励发行人披露与一项或多项特定的业务模式和活动有关的行业指标，或与参与有关行业常见特征有关的行业指标。	责任管理
	37. 发行人须披露 (a) 其为监察实现其策略目标的进展而设定的与气候相关的定性及量化目标；及 (b) 法律或法规要求发行人达到的任何目标，包括任何温室气体排放目标。发行人须就每个目标逐一披露： (a) 用以设定目标的指针； (b) 目标的目的（例如减缓、适应或以科学为基础的举措）； (c) 目标的适用范围（例如目标是适用于发行人整个集团还是部分（如仅适用于某个业务单位或地理区域））； (d) 目标的适用期间； (e) 衡量进度的基准期间； (f) 阶段性目标或中期目标（如有）； (g) 如属量化目标，其属绝对目标还是强度目标；及 (h) 最新气候变化国际协议（包括该协议产生的司法承诺）如何帮助发行人设定目标。	应对气候变化
气候相关目标	38. 发行人须披露其设定及审核每项目目标方法，以及其如何监察达标进度，包括： (a) 目标本身及设定目标的方法是否经第三方验证； (b) 发行人审核目标的程序； (c) 用于监察达标进度的指针；及 (d) 任何修订目标的内容及原因。	应对气候变化
	39. 发行人须披露有关每项气候相关目标的绩效的信息以及对发行人绩效的趋势或变化分析。	应对气候变化
	40. 就按第 37 至 39 段披露的每一项温室气体排放目标，发行人须披露： (a) 目标涵盖哪些温室气体； (b) 目标是否涵盖范围 1、范围 2 或范围 3 温室气体排放； (c) 此目标是温室气体排放总量目标还是温室气体排放净额目标。如为温室气体排放净额目标，发行人须另外披露相关的温室气体排放总量目标；	应对气候变化

主要范畴、层面、一般披露及关键绩效指标		披露位置或备注
气候相关目标	(d) 目标是否是采用行业脱碳方法得出的；及 (e) 发行人计划使用碳信用抵销温室气体排放以实现任何温室气体排放净额目标。关于使用碳信用的计划，发行人须披露： (i) 依赖使用碳信用以实现任何温室气体排放净额目标的程度及方式； (ii) 该碳信用将由哪些第三方计划验证或认证； (iii) 碳信用的类型，包括相关抵消是否是基于自然还是基于科技的碳消除，以及相关抵消是通过减碳还是碳消除实现；及 (iv) 为让人了解发行人计划使用的碳信用的可信度和完整性所必需的任何其他重要因素（例如，对碳抵消效果的假设）。	应对气候变化
跨行业指标及行业指标的适用性	41. 在编制披露内容以符合第 21 至 26 及 37 至 38 段的规定时，发行人须参考 (i) 跨行业指标（见第 28 至 35 段）及 (ii) 行业指标（见第 36 段）并考虑其是否适用。	应对气候变化

上海证券交易所《上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》内容索引

具体指标要求	报告章节
第一章 总 则	第一条 不适用
	第二条 责任管理
	第三条 关于本报告
	第四条 关于本报告
	第五条 责任管理
	第六条 广汽集团关键绩效表
	第七条 关于本报告
	第八条 应对气候变化
	第九条 责任管理
	第十条 应对气候变化
第二章 可持续发展信息披露框架	第十一条 责任管理
	第十二条 责任管理
	企业管治
	第十三条 责任管理
	应对气候变化
	第十四条 责任管理
	应对气候变化
	企业管治
	第十五条 责任管理
	应对气候变化

具体指标要求		报告章节
第二章 可持续发展信息披露框架		第十六条 企业管治 应对气候变化
		第十七条 企业管治 应对气候变化
		第十八条 企业管治 应对气候变化
		第十九条 智联精益 夯基固本 智联价值 创新为先 智联绿色 低碳出行 智联和谐 企业生态
		第二十条 绿色发展理念 坚持清洁生产
第三章 环境信息披露	第一节 应对气候变化	第二十一条 责任管理 应对气候变化
		第二十二条 应对气候变化
		第二十三条 应对气候变化
		第二十四条 广汽集团关键绩效表
		第二十五条 广汽集团关键绩效表
		第二十六条 广汽集团关键绩效表
		第二十七条 绿色发展理念
		第二十八条 绿色发展理念
		第二十九条 坚持清洁生产

具体指标要求		报告章节
第三章 环境信息披露	第二节 污染防治与生态系统保护	第三十条 广汽集团关键绩效表 坚持清洁生产
		第三十一条 广汽集团关键绩效表 坚持清洁生产
		第三十二条 坚持清洁生产
		第三十三条 坚持清洁生产
	第三节 资源利用与循环经济	第三十四条 坚持清洁生产
		第三十五条 广汽集团关键绩效表 坚持清洁生产
		第三十六条 广汽集团关键绩效表 坚持清洁生产
		第三十七条 广汽集团关键绩效表 坚持清洁生产
	第一节 乡村振兴与社会贡献	第三十八条 助力和谐社会
		第三十九条 助力和谐社会
第四十条 广汽集团关键绩效表 助力和谐社会		
第四章 社会信息披露	第二节 创新驱动与科技伦理	第四十一条 厚植创新转型
		第四十二条 厚植创新转型
		第四十三条 未披露
	第三节 供应商与客户	第四十四条 打造匠心品质 拓展伙伴关系

具体指标要求		报告章节	
第四章 社会信息披露	第三节 供应商与客户	第四十五条 拓展伙伴关系	
		第四十六条 拓展伙伴关系	
		第四十七条 打造匠心品质	
		第四十八条 打造匠心品质	
	第四节 员工	第四十九条 携手员工成长	
		第五十条 广汽集团关键绩效表 携手员工成长	
	第五章 可持续发展相关治理信息披露	第一节 可持续发展相关治理机制	第五十一条 责任管理
			第五十二条 责任管理
			第五十三条 责任管理
		第二节 商业行为	第五十四条 企业管治
第五十五条 企业管治			
第五十六条 企业管治			
第六章 附则和释义	第五十七条 报告标准索引		
	第五十八条 未披露		
	第五十九条 不适用		
	第六十条 关于本报告		
	第六十一条 不适用		
	第六十二条 不适用		
	第六十三条 不适用		

GRI 准则内容索引

一般标准披露项			报告章节
GRI 2：一般披露 2021	2-1	组织详细情况	关于本集团
	2-2	纳入组织可持续发展报告的实体	关于本报告
	2-3	报告期、报告频率和联系人	关于本报告
	2-4	信息重述	不涉及
	2-5	外部鉴证	不涉及
	2-6	活动、价值链和其他业务关系	关于本集团
	2-7	员工	携手员工成长
	2-8	员工之外的工作者	携手员工成长
	2-9	管治架构和组成	企业管治
	2-10	最高管治机构的提名和遴选	企业管治
	2-11	最高管治机构的主席	企业管治
	2-12	在管理影响方面最高管治机构的监督作用	企业管治
	2-13	为管理影响的责任授权	责任管理
	2-14	最高管治机构在可持续发展报告中的作用	责任管理
	2-15	利益冲突	详见 2025 年年报
	2-16	重要关切问题的沟通	责任管理
	2-17	最高管治机构的共同知识	企业管治
	2-18	对最高管治机构的绩效评估	未披露

一般标准披露项			报告章节
GRI 2：一般披露 2021	2-19	薪酬政策	携手员工成长
	2-20	确定薪酬的程序	详见 2025 年年报
	2-21	年度总薪酬比率	详见 2025 年年报
	2-22	关于可持续发展战略的声明	关于本报告
	2-23	政策承诺	企业管治
			责任管理
	2-24	融合政策承诺	企业管治
			责任管理
			拓展伙伴关系
			携手员工成长
GRI 3：实质性议题 2021	2-25	补救负面影响的程序	企业管治 打造匠心品质 坚持清洁生产 拓展伙伴关系 携手员工成长
	2-26	寻求建议和提出关切的机制	企业管治
	2-27	遵守法律法规	企业管治
	2-28	协会的成员资格	责任管理
	2-29	利益相关方参与的方法	责任管理
	2-30	集体谈判协议	携手员工成长
	3-1	确定实质性议题的过程	责任管理
	3-2	实质性议题清单	责任管理

一般标准披露项			报告章节
GRI 3：实质性议题 2021	3-3	实质性议题的管理	责任管理
	101-1	阻止和扭转生物多样性丧失的政策	坚持清洁生产 助力和谐社会
	101-2	生物多样性影响的管理	坚持清洁生产 助力和谐社会
	101-3	获取和惠益分享	不涉及
GRI 101：生物多样性 2024	101-4	确定生物多样性影响	不涉及
	101-5	具有生物多样性影响的地点	不涉及
	101-6	生物多样性丧失的直接驱动因素	不涉及
	101-7	生物多样性状况的变化	不涉及
	101-8	生态系统服务	不涉及
GRI 201：经济绩效 2016	201-1	直接产生和分配的经济价值	广汽集团关键绩效表
	201-2	气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇	应对气候变化
	201-3	固定福利计划义务和其他退休计划	携手员工成长
	201-4	政府给予的财政补贴	详见 2025 年年报
GRI 202：市场表现 2016	202-1	按性别标准起薪水平工资与当地最低工资之比	未披露
	202-2	从当地社区雇佣高管的比例	未披露
GRI 203：间接经济影响 2016	203-1	基础设施投资和支持性服务	厚植创新转型
	203-2	重大间接经济影响	高管致辞
GRI 204：实践采购 2016	204-1	向当地供应商采购支出的比例	未披露

一般标准披露项			报告章节
GRI 205：反腐败 2016	205-1	已进行腐败风险评估的运营点	企业管治
	205-2	反腐败政策和程序的传达及培训	企业管治
	205-3	经确认的腐败事件和采取的行动	广汽集团关键绩效表
GRI 206：反竞争行为 2016	206-1	针对不当竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	未发生
GRI 207：税务 2019	207-1	税务方针	详见 2025 年年报
	207-2	税务治理、控制及风险管理	详见 2025 年年报
	207-3	与税务密切相关的利益相关方参与及管理	未披露
	207-4	国别报告	未披露
GRI 301：物料 2016	301-1	所用物料的重量或体积	广汽集团关键绩效表
	301-2	所用循环利用的进料	坚持清洁生产 广汽集团关键绩效表
	301-3	再生产品及其包装材料	坚持清洁生产 广汽集团关键绩效表
GRI 302：能源 2016	302-1	组织内部的能源消耗量	坚持清洁生产 广汽集团关键绩效表
	302-2	组织外部的能源消耗量	坚持清洁生产 广汽集团关键绩效表
	302-3	能源强度	广汽集团关键绩效表
	302-4	减少能源消耗量	坚持清洁生产 广汽集团关键绩效表
	302-5	降低产品和服务的能源需求量	坚持清洁生产

一般标准披露项			报告章节
GRI 303：水资源和污水 2018	303-1	组织与水作为共有资源的相互影响	坚持清洁生产
	303-2	管理与排水相关的影响	坚持清洁生产
	303-3	取水	广汽集团关键绩效表
	303-4	排水	坚持清洁生产
	303-5	耗水	坚持清洁生产
GRI 305：排放 2016	305-1	直接（范围 1）温室气体排放	坚持清洁生产 广汽集团关键绩效表
	305-2	能源间接（范围 2）温室气体排放	广汽集团关键绩效表
	305-3	其他间接（范围 3）温室气体排放	广汽集团关键绩效表
	305-4	温室气体排放强度	广汽集团关键绩效表
	305-5	温室气体减排量	坚持清洁生产
	305-6	臭氧消耗物质（ODS）的排放	未披露
	305-7	氮氧化物（NO _x ）、硫氧化物（SO _x ）和其他重大气体排放	坚持清洁生产
GRI 306：废弃物 2020	306-1	废弃物的产生及废弃物相关重大影响	坚持清洁生产
	306-2	废弃物相关重大影响的管理	坚持清洁生产
	306-3	产生的废弃物	广汽集团关键绩效表
	306-4	从处置中转移的废弃物	广汽集团关键绩效表
	306-5	进入处置的废弃物	未披露
GRI 308：供应商环境评估 2016	308-1	使用环境评价维度筛选的新供应商	拓展伙伴关系 广汽集团 ESG 政策 / 制度一览表

一般标准披露项			报告章节
GRI 308：供应商环境评估 2016	308-2	供应链的负面环境影响以及采取的行动	拓展伙伴关系 广汽集团 ESG 政策 / 制度一览表
	401-1	新进员工雇佣率和员工流动率	携手员工成长 广汽集团关键绩效表
GRI 401：雇佣 2016	401-2	提供给全职员工（不包括临时或兼职员工）的福利	携手员工成长
	401-3	育儿假	携手员工成长 广汽集团关键绩效表
GRI 402：劳资关系 2016	402-1	有关运营变更的最短通知期	未披露
	403-1	职业健康安全管理体系	携手员工成长
	403-2	危害识别、风险评估和事故调查	携手员工成长
	403-3	职业健康服务	携手员工成长
	403-4	职业健康安全事务：工作者的参与、意见征询和沟通	携手员工成长
	403-5	工作者职业健康安全培训	携手员工成长
GRI 403：职业健康与安全 2018	403-6	促进工作者健康	携手员工成长
	403-7	预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	携手员工成长
	403-8	职业健康安全管理体系覆盖的工作者	携手员工成长
	403-9	工伤	携手员工成长 广汽集团关键绩效表
	403-10	工作相关的健康问题	携手员工成长 广汽集团关键绩效表
GRI 404：培训和教育 2016	404-1	每名员工每年接受培训的平均小时数	携手员工成长 广汽集团关键绩效表

一般标准披露项			报告章节
GRI 404：培训和教育 2016	404-2	员工技能提升方案和过渡援助方案	携手员工成长
	404-3	接受定期绩效和职业发展考核的员工百分比	携手员工成长
GRI 405：多元化与平等机会 2016	405-1	管治机构与员工的多元化	携手员工成长
	405-2	男女基本工资和报酬的比例	携手员工成长
GRI 406：反歧视 2016	406-1	歧视事件及采取的纠正行动	未发生
GRI 407：结社自由与集体谈判 2016	407-1	结社自由与集体谈判权利可能面临风险的运营点和供应商	不涉及
GRI 408：童工 2016	408-1	具有重大童工事件风险的运营点和供应商	不涉及
GRI 409：强迫或强制劳动 2016	409-1	具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	不涉及
GRI 410：安保实践 2016	410-1	接受过人权政策或程序的培训的安保人员	不涉及
GRI 411：原住民权利 2016	411-1	涉及侵犯原住民权利的事件	未发生
GRI 413：当地社区 2016	413-1	有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	助力和谐社会
	413-2	对当地社区有实际或潜在重大负面影响的运营点	不涉及
GRI 414：供应商社会评估 2016	414-1	使用社会评价维度筛选的新供应商	拓展伙伴关系
	414-2	供应链的负面社会影响以及采取的行动	未披露
GRI 415：公共政策 2016	415-1	政治捐助	不涉及
GRI 416：客户健康与安全 2016	416-1	评估产品和服务类别的健康与安全影响	打造匠心品质
	416-2	涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	未发生
GRI 417：营销和标识 2016	417-1	对产品和服务信息与标识的要求	打造匠心品质
	417-2	涉及产品和服务信息与标识的违规事件	未发生
	417-3	涉及营销传播的违规事件	未发生
GRI 418：客户隐私 2016	418-1	涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉	未发生

社科院 CASS ESG 6.0 内容索引

编号	责任范畴	CASS-ESG 6.0 指标	报告章节	
P1	报告规范	报告规范 (P1.1)	P1.1.1 质量保证	关于本报告
			P1.1.2 信息说明	关于本报告
P2	高管致辞	高管致辞 (P2.1)	P2.1.1 高管致辞	高管致辞
P3	企业简介	企业简介 (P3.1)	P3.1 .1 基本信息	关于本集团
			P3.1.2 战略与文化	关于本集团
			P3.1.3 业务概况	关于本集团
			P3.1.4 报告期内关于组织规模、结构、所有权或供应链的重大变化	关于本集团
E1	应对气候变化	应对气候变化 (E1.1)	E1.1.1 应对气候变化治理	应对气候变化
			E1.1.2 应对气候变化战略	应对气候变化
			E1.1.3 气候变化相关影响、风险和机遇管理	应对气候变化
			E1.1.4 应对气候变化的指标和目标	应对气候变化
			E1.1.5 气候变化适应性	应对气候变化
			E1.1.6 为应对气候相关风险和机遇的转型计划、措施及其进展	应对气候变化
			E1.1.7 范围一温室气体排放量	广汽集团关键绩效表
			E1.1.8 范围二温室气体排放量	广汽集团关键绩效表
			E1.1.9 范围三温室气体排放量	广汽集团关键绩效表
			E1.1.10 使用的碳信用额度的来源和数量	广汽集团关键绩效表
			E1.1.11 碳排放权交易参与情况	不涉及

编号	责任范畴	CASS-ESG 6.0 指标	报告章节	
E1	应对气候变化	应对气候变化（E1.1）	E1.1.12 聘请第三方机构核查或鉴证温室气体排放数据	应对气候变化
			E1.1.13 分类统计温室气体排放情况	应对气候变化
			E1.1.14 温室气体排放量核算说明	应对气候变化
			E1.1.15 参与各项减排机制	应对气候变化
			E1.1.16 减排目标、措施及成效	应对气候变化
			E1.1.17 范围一温室气体减排量	应对气候变化
			E1.1.18 范围二温室气体减排量	应对气候变化
			E1.1.19 客观审慎披露碳减排创新成果	打造匠心品质
			E2	污染防治与生态系统保护
E2.1.2 污染物排放总量	广汽集团关键绩效表			
E2.1.3 污染物超标排放情况	坚持清洁生产			
E2.1.4 环保绩效等级	坚持清洁生产			
E2.1.5 分类统计污染物排放情况	坚持清洁生产			
E2.1.6 污染防治技术、设施及实施效果	坚持清洁生产			
E2.1.7 主要污染物减排目标及措施	坚持清洁生产			
E2.1.8 污染物排放对周边群体的影响	坚持清洁生产			
E2.1.9 环境监测方案和风险管理措施重大缺陷	坚持清洁生产			
废弃物处理（E2.2）	E2.2.1 有害废弃物产生量	广汽集团关键绩效表		
	E2.2.2 有害废弃物排放密度	广汽集团关键绩效表		
	E2.2.3 无害废弃物产生量	广汽集团关键绩效表		

编号	责任范畴	CASS-ESG 6.0 指标	报告章节
E2	废弃物处理（E2.2）	E2.2.4 无害废弃物排放密度	广汽集团关键绩效表
		E2.2.5 有害废弃物处理与处置	坚持清洁生产
		E2.2.6 无害废弃物处理与处置	坚持清洁生产
		E2.2.7 废弃物减排目标及措施	坚持清洁生产
	污染防治与生态系统保护（E2.3）	E2.3.1 生态保护红线内停产撤设	坚持清洁生产
		E2.3.2 生态系统保护和恢复	坚持清洁生产
		E2.3.3 生物多样性保护	坚持清洁生产
		E2.3.4 生物遗传资源保护与利用	坚持清洁生产
		E2.3.5 产品全周期对生态系统和生物多样性的影响和依赖	坚持清洁生产
		E2.4.1 环境事件风险评估及预防	坚持清洁生产
		E2.4.2 突发环境事件应急预案总体情况	坚持清洁生产
		E2.4.3 突发重大环境事件及应对	坚持清洁生产
	环境合规管理（E2.4）	E2.4.4 环境违法违规及入刑事件	坚持清洁生产
E3	资源利用与循环经济	E3.1.1 能源总消耗量	坚持清洁生产
		E3.1.2 能源使用结构	坚持清洁生产
		E3.1.3 企业总能耗强度	广汽集团关键绩效表
		E3.1.4 清洁能源种类、总量、比例等情况	坚持清洁生产
	能源利用（E3.1）	E3.1.5 能源节约目标及措施	坚持清洁生产
		E3.2.1 总耗水量	广汽集团关键绩效表
		E3.2.2 耗水强度	广汽集团关键绩效表
	水资源利用（E3.2）		

编号	责任范畴	CASS-ESG 6.0 指标	报告章节
E3	水资源利用（E3.2）	E3.2.3 水资源节约目标及措施	坚持清洁生产
		E3.2.4 水资源回收利用	坚持清洁生产
	循环经济（E3.3）	E3.3.1 循环经济的目标和计划	坚持清洁生产
		E3.3.2 资源节约与高效利用	坚持清洁生产
		E3.3.3 使用可再生资源	坚持清洁生产
		E3.3.4 回收利用废弃物	坚持清洁生产
		E3.3.5 废弃物循环利用量	广汽集团关键绩效表
		E3.3.6 可再生资源消耗量及占相应资源总消耗量的比例	广汽集团关键绩效表
	乡村振兴（S1.1）	S1.1.1 将乡村振兴融入企业战略	助力和谐社会
		S1.1.2 支持乡村振兴的相关措施	助力和谐社会
		S1.1.3 乡村振兴总投入金额	广汽集团关键绩效表
		S1.1.4 乡村振兴惠及群体范围与数量	广汽集团关键绩效表
		S1.1.5 投身乡村振兴对企业品牌和业务开展的影响	助力和谐社会
S1	社会贡献（S1.2）	S1.2.1 社会贡献行动及成效	助力和谐社会
		S1.2.2 社会贡献投入资金金额	广汽集团关键绩效表
		S1.2.3 社会贡献活动参与人次	广汽集团关键绩效表
		S1.2.4 社会贡献活动累计参与时长	广汽集团关键绩效表
		S1.2.5 社会贡献活动惠及群体范围与数量	广汽集团关键绩效表
		S1.2.6 社会贡献行动对企业品牌和业务开展的影响	助力和谐社会

编号	责任范畴	CASS-ESG 6.0 指标	报告章节	
S2	创新驱动	创新驱动 (S2.1)	S2.1.1 科技创新的战略和目标	厚植创新转型
			S2.1.2 研发创新管理制度体系建设	厚植创新转型
			S2.1.3 参与研发创新、科技合作项目的情况	厚植创新转型
			S2.1.4 研发投入金额	广汽集团关键绩效表
			S2.1.5 研发投入占主营业务收入比例	广汽集团关键绩效表
			S2.1.6 研发人员数量	广汽集团关键绩效表
			S2.1.7 研发人员占员工总人数比例	广汽集团关键绩效表
			S2.1.8 应用于主营业务的发明专利数量	广汽集团关键绩效表
			S2.1.9 发明专利申请数	广汽集团关键绩效表
			S2.1.10 发明专利授权数	广汽集团关键绩效表
			S2.1.11 有效专利数	广汽集团关键绩效表
			S2.1.12 获得的专业资质和重要奖项	厚植创新转型
			S2.1.13 科技创新成果及其应用的外部影响	厚植创新转型
S3	供应商与客户	供应链安全 (S3.1)	S3.1.1 加强供应链风险管理	拓展伙伴关系
			S3.1.2 保障供应链安全稳定	拓展伙伴关系
			S3.1.3 加强供应链管理	拓展伙伴关系
			S3.1.4 促进供应链可持续发展	拓展伙伴关系
		平等对待中小企业 (S3.2)	S3.2.1 逾期未支付中小企业款项的具体情况	拓展伙伴关系
			S3.2.2 对逾期账款拟采取的解决方案	拓展伙伴关系

编号	责任范畴	CASS-ESG 6.0 指标	报告章节
S3	供应商与客户	产品和服务质量管理体系	打造匠心品质
		质量管理体系认证	打造匠心品质
		产品和服务相关的安全与质量重大责任事故	打造匠心品质
		售后服务	打造匠心品质
		产品召回	打造匠心品质
		应对客户投诉	打造匠心品质
	数据安全与客户隐私保护 (S3.4)	数据安全治理	打造匠心品质
		数据安全事件及应对	打造匠心品质
		客户隐私保护	打造匠心品质
		泄露客户隐私事件及应对	打造匠心品质
S4	员工	吸纳就业情况	携手员工成长
		创造灵活就业岗位情况	携手员工成长
		员工构成	广汽集团关键绩效表
		劳动合同签订率	携手员工成长
		及时支付员工薪酬	广汽集团关键绩效表
		社会保险覆盖率	广汽集团关键绩效表
		人均带薪年休假天数	广汽集团关键绩效表
		劳动争议情况	携手员工成长
		员工变动情况	携手员工成长

编号	责任范畴	CASS-ESG 6.0 指标	报告章节
S4	员工权益保障 (S4.1)	S4.1.10 对灵活就业人员的权益保障	携手员工成长
		S4.1.11 确保招聘录用程序合规与公平透明	携手员工成长
		S4.1.12 建立合理有效的员工申诉制度	携手员工成长
	职业健康与安全生产 (S4.2)	S4.2.1 职业安全风险及来源的识别与评估	携手员工成长
		S4.2.2 职业健康安全管理体的建立与实施	携手员工成长
		S4.2.3 职业健康安全管理体资质认证	携手员工成长
		S4.2.4 职业健康与安全相关培训	携手员工成长
	职业发展与培训 (S4.3)	S4.2.5 工伤保险、安全生产责任险投入额及人员覆盖率	广汽集团关键绩效表
		S4.2.6 安全事故情况及应对	广汽集团关键绩效表
		S4.3.1 职位体系设置情况	携手员工成长
		S4.3.2 员工晋升、选拔与职业发展机制	携手员工成长
		S4.3.3 员工培训类型及开展情况	携手员工成长
		S4.3.4 员工培训次数	广汽集团关键绩效表
G1	可持续发展相关治理机制	S4.3.5 员工培训支出金额	广汽集团关键绩效表
		S4.3.6 员工培训覆盖率	广汽集团关键绩效表
		G1.1.1 可持续发展治理架构	绿色发展理念
		G1.1.2 可持续发展制度体系	绿色发展理念
		G1.1.3 可持续发展专业技能和能力	绿色发展理念
		G1.1.4 可持续发展信息报告机制	绿色发展理念

编号	责任范畴	CASS-ESG 6.0 指标	报告章节
G1	可持续发展相关治理机制	G1.1.5 可持续发展监督考核	绿色发展理念
		G1.1.6 将可持续发展纳入决策考虑	绿色发展理念
		G1.1.7 可持续发展战略规划	绿色发展理念
		G1.1.8 可持续发展影响、风险和机遇管理	绿色发展理念
		G1.1.9 识别可持续发展重要性议题	绿色发展理念
		G1.1.10 可持续发展指标体系构建及其分工	绿色发展理念
		G1.1.11 可持续发展目标及其进展	绿色发展理念
		G1.1.12 可持续发展数字化建设	绿色发展理念
		G1.2.1 负责尽职调查的机构或人员	企业管治
		G1.2.2 尽职调查的范围	企业管治
		G1.2.3 识别可持续发展相关负面影响或风险的程序	企业管治
		G1.2.4 应对可持续发展相关负面影响和风险的具体情况	企业管治
G2	商业行为	G1.3.1 利益相关方沟通制度的建设及执行情况	责任管理
		G1.3.2 利益相关方沟通渠道	责任管理
		G2.1.1 反商业贿赂及反贪污风险管理制度体系	企业管治
		G2.1.2 反商业贿赂及反贪污的措施	企业管治
		G2.1.3 举报者保护政策	企业管治
		G2.1.4 商业贿赂及贪污风险评估	企业管治
		G2.1.5 接受反贪污贿赂及反贪污培训的董事总数和百分比	广汽集团关键绩效表

编号	责任范畴	CASS-ESG 6.0 指标	报告章节
G2	商业行为	G2.1.6 接受反贪污贿赂及反贪污培训的管理层人员总数和百分比	广汽集团关键绩效表
		G2.1.7 接受反贪污贿赂及反贪污培训的员工总数和百分比	广汽集团关键绩效表
		G2.1.8 商业贿赂及贪污事件及应对	企业管治
	反不正当竞争 (G2.2)	G2.2.1 反不正当竞争管理制度体系	企业管治
		G2.2.2 反不正当竞争的举措	企业管治
		G2.2.3 不正当竞争事件及应对	企业管治
		报告后记	A1 未来计划
A2 关键绩效表	广汽集团关键绩效表		
A3 指标索引	关于本报告		
A4 鉴证报告	不涉及		
A5 评级报告	详见评级相关官方渠道		
A6 意见反馈	意见反馈表		

中汽协汽车披露指南

维度	主题	中汽协汽车披露指标	报告章节
环境	E1 环境管理	E1.1 环境保护战略与规划	坚持清洁生产
		E1.2 环境管理体系	坚持清洁生产
		E1.3 环境保护	坚持清洁生产
	E2 气候变化	E2.1 气候风险管理	应对气候变化
		E2.2 温室气体排放	应对气候变化 广汽集团关键绩效表
	E3 资源使用	E3.1 能源管理	坚持清洁生产 广汽集团关键绩效表
		E3.2 水资源管理	坚持清洁生产 广汽集团关键绩效表
		E3.3 其他资源管理	坚持清洁生产 广汽集团关键绩效表
	E4 排放物管理	E4.1 废气排放	坚持清洁生产 广汽集团关键绩效表
		E4.2 废水排放	坚持清洁生产 广汽集团关键绩效表
		E4.3 有害废弃物排放	坚持清洁生产 广汽集团关键绩效表
		E4.4 无害废弃物排放	坚持清洁生产 广汽集团关键绩效表

维度	主题	中汽协汽车披露指标	报告章节
环境	E4 排放物管理	E4.5 其他排放	坚持清洁生产 广汽集团关键绩效表
	E5 自然资源保护	E5.1 生物多样性与生态保护	应对气候变化 助力和谐社会
社会	S1 产品责任	S1.1 产品安全	打造匠心品质
		S1.2 产品质量	打造匠心品质
		S1.3 科技创新	厚植创新转型
	S2 客户关系	S2.1 客户权益	打造匠心品质
		S2.2 负责任营销	拓展伙伴关系
	S3 员工权益	S3.1 招聘与就业	携手员工成长 广汽集团关键绩效表
		S3.2 薪酬与福利	携手员工成长
		S3.3 民主管理与沟通	携手员工成长
		S3.4 员工培训与发展	携手员工成长
		S3.5 职业健康和安全生产	携手员工成长
	S4 供应链管理	S4.1 供应商管理	拓展伙伴关系
		S4.2 经销商管理	拓展伙伴关系
	S5 社区参与	S5.1 社区参与	助力和谐社会
		S5.2 社区公益	助力和谐社会

维度	主题	中汽协汽车披露指标	报告章节
治理	G1 组织概况	G1.1 战略与文化	责任管理
		G1.2 组织架构及运营区域	关于本集团
		G1.3 主营业务	关于本集团
		G1.4 规模和影响力	关于本集团
		G1.5 组织及其供应链的重大变化	不涉及
	G2 企业治理	G2.1 ESG 治理架构	责任管理
		G2.2 ESG 战略	责任管理
		G2.3 ESG 绩效考核	责任管理
		G2.4 ESG 风险管理	责任管理
		G2.5 遵守商业道德	企业管治
		G2.6 利益相关方沟通	责任管理

反馈意见表

尊敬的读者：

感谢您阅读《广汽集团 2025 年度可持续发展报告》，广汽集团非常希望您能够对本报告进行评价，并提出您的宝贵意见，帮助本集团对报告进行持续改进。

如您对本报告有任何意见或建议，欢迎通过下列方式反馈给本集团。

电话：+86 20 8315 1139

邮箱：csr@gac.com.cn

地址：广州市番禺区金山大道东 668 号

您的信息

姓名：

工作单位：

职务：

联系电话：

电子邮箱：

您对本报告的评价：（请在相应位置打√）

问题	很好	较好	一般	差	不了解
您认为本报告是否突出反映广汽集团对环境、社会及管治方面的重要信息？	☐	☐	☐	☐	☐
您认为本报告披露的信息、指标是否清晰、准确、完整？	☐	☐	☐	☐	☐
您认为本报告的内容编排和风格设计是否便于阅读？	☐	☐	☐	☐	☐
您认为广汽集团在服务客户、保护客户利益方面做的如何？	☐	☐	☐	☐	☐

您对报告哪一部分内容最感兴趣？

您认为还有哪些需要了解的信息没有在本报告中反映？

您对集团今后发布报告有什么建议？



广州汽车集团股份有限公司

地址: 广东省广州市番禺区金山大道东668号

邮箱: csr@gac.com.cn/ir@gac.com.cn

电话: +86-20-83151139

网站: www.gac.com.cn

投资者热线: +86-20-83151139转3



扫描二维码
关注广汽集团