

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



Beijing Airdoc Technology Co., Ltd.
北京鷹瞳科技發展股份有限公司

(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)

(股份代號：2251)

年度業績公告
截至2023年12月31日止年度

本公司董事會欣然宣佈本集團截至2023年12月31日止年度的綜合年度業績，連同2022年同期的比較數字如下。本集團根據《國際財務報告準則》編製的於報告期的綜合財務報表已經審核委員會審閱。

於本公告內，「我們」指本公司，或如文義另有所指，指本集團。本公告所載若干金額及百分比數字已約整，或已四捨五入至小數點後一位或兩位。任何表格、圖表或其他部分所示總額與所列數額總和的任何差異乃因約整所致。

財務概要

	截至12月31日止年度	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
收入	203,964	113,657
銷售成本	(78,831)	(57,805)
毛利	125,133	55,852
稅前虧損	(145,859)	(182,740)
年度虧損	(145,654)	(182,740)
每股虧損		
基本及攤薄 (人民幣元)	(1.28)	(1.75)
	截至12月31日	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
財務狀況		
非流動資產	402,985	64,137
流動資產	1,281,927	1,675,818
非流動負債	16,891	3,928
流動負債	110,237	64,665
資產淨值	1,557,784	1,671,362
本公司權益股東應佔權益總額	1,540,383	1,666,125
非控股權益	17,401	5,237

業務概要

- 2023年，我們通過SaMD和健康風險評估解決方案共計服務了6.83百萬病例，識別出31,459例重大陽性案例，活躍服務網點數增長到5,671，同比增長139.2%，客戶數量增長至673個，同比增長69.5%。
- 2023年，我們將Airdoc-AIFUNDUS (1.0)銷售給醫院和基層醫療機構的網點數量和檢測數量都有較大的增長。其中，醫院的覆蓋活躍網點數量達到了276家，同比增長527.3%；檢測次數達到了24.2萬，同比增長197.5%。基層醫療機構的覆蓋活躍網點數達到了1,221家，同比增長1,271.9%；檢測次數達到63.5萬，同比增長640.2%。
- 為了推進從檢測到診療一體化的戰略規劃，我們在報告期內擴大了產品組合，納入近視防控AI產品和視覺訓練AI產品。其中，我們的近視防控AI產品使用次數達到89.03萬，服務用戶數量達到1.4萬；視覺訓練AI產品訓練次數達到了91.84萬，家庭訓練服務用戶數量達到1.3萬，到院訓練服務用戶數量達到8.1萬，並且，我們的視覺訓練AI產品已經覆蓋全國800餘家醫院，幫助30萬餘名患者康復。
- 2023年，我們的Airdoc-AIFUNDUS (1.0)獲得了歐盟醫療器械法規（「CE MDR」）的認證，在印度尼西亞、越南、南非、沙特阿拉伯、阿拉伯聯合酋長國及馬來西亞獲得監管批准或註冊，且AI-FUNDUSCAMERA-P已獲得印度尼西亞、南非、沙特阿拉伯、阿拉伯聯合酋長國及泰國的監管批准或註冊。
- 2023年4月，我們的AI-FUNDUSCAMERA-P和近視治療產品在日內瓦國際發明展中榮獲「特別表彰金獎」，這標誌著我們的產品在全球發明和專業人士中獲得了廣泛的認可和肯定。

- 2023年7月，我們參與制定了《基於眼底圖像應用人工智能技術評估心血管病發病風險的專家共識》，此《專家共識》由中華預防醫學會健康風險評估與控制專業委員會聯合中華醫學會心血管病學分會和中國健康管理協會健康體檢分會，組織多學科專家共同制定。此《專家共識》介紹與ICVD (缺血性心血管疾病) 診斷方法相比，基於眼底圖像應用人工智能(AI)技術評估心血管病發病風險的方法具有即時、無創、易操作、成本低等優點。
- 2023年6月，我們與清華大學附屬北京清華長庚醫院聯合研發並驗證了一種新的基於深度學習的新生血管分割模型，實現了在光學相干斷層血管造影(「OCTA」)圖像中自動、準確識別出黃斑區脈絡膜新生血管(「CNV」)，且相比以往模型表現更為優異。這對於後續研究的CNV量化和AMD情況的分析至關重要，相關研究成果發表在數據科學領域頂級期刊《Journal of Big Data》中。
- 2023年8月，我們與首都醫科大學附屬北京同仁醫院、首都醫科大學附屬北京友誼醫院、愛康醫療集團有限公司(「愛康集團」)聯合研發並驗證了一種深度學習模型，能夠通過視網膜眼底彩照篩查甲狀腺功能亢進。相關研究成果已在數據科學領域頂級期刊《Journal of Big Data》發表。該研究是全球首個採用無創方法，而不是血液生化檢查和系統生物標誌物來診斷甲狀腺功能亢進的研究，同時也是首個基於人工智慧評估視網膜特徵與甲狀腺功能亢進關係的研究，研究結果揭示了基於眼底照片自動篩查甲狀腺疾病的可能性。
- 2023年10月，醫學圖像分析領域國際公認的最具影響力的學術會議醫學影像計算和計算機輔助干預(「MICCAI」) 2023在加拿大溫哥華舉辦，我們有八篇論文被MICCAI收錄，其中1篇Oral論文在大會展示。

管理層討論與分析

業務概覽

作為行業先鋒，鷹瞳科技專注於運用人工智能技術為慢性眼底疾病和眼科疾病的早期檢測、診斷以及健康風險評估提供全方位的解決方案，同時也涵蓋近視預防和視力訓練等眼健康管理服務。我們自主研發的人工智能視網膜影像深度算法平台處於行業領先地位，並且是中國首批提供基於該技術的早期檢測、診斷和風險評估服務的公司之一。我們的產品管線包括為醫療機構和大健康領域提供的眼底診斷人工智能軟件(SaMD)、健康風險評估系統以及相應的智能硬件設備，打造了集軟件和硬件於一體的解決方案。此外，我們還推出了針對兒童和青少年近視及斜弱視問題的人工智能治療產品，實現了從檢測、評估到治療的一站式解決方案。這不僅使我們能夠將商業活動從檢測擴展至治療，還增強了我們的渠道經營及協同效應，擴大了產品的市場覆蓋範圍，不限於醫院臨床科室，還能服務於更廣泛的基層醫療機構、大健康場景和眼健康管理場景。

我們秉承「讓健康無處不在」的使命，不斷拓展服務網點，提升檢測與治療量，並基於此實現規模性的收入增長。在持續優化銷售策略的過程中，報告期內，我們的活躍服務網點從2,371個增加到5,671個，同比增長139.18%。通過SaMD和健康風險評估方案，於2023年我們共檢測了6.83百萬病例，同比增長58.1%。此外，我們的收入也有增長，從2022年的人民幣113.7百萬元增長至人民幣204.0百萬元，增長率達到79.5%。

這一收入增長主要歸功於我們的三大核心業務板塊：鷹瞳醫療、鷹瞳健康和鷹瞳眼健康的出色表現。其中，鷹瞳醫療的收入從人民幣28.2百萬元增長至人民幣84.6百萬元，增長率為200.0%，這主要得益於我們將視網膜檢測業務擴展至更多醫院和基層醫療機構；鷹瞳健康的收入從人民幣41.8百萬元增長至人民幣44.4百萬元，增長率為6.1%，這主要歸因於我們在藥企及海外業務收入的增長；鷹瞳眼健康的收入從人民幣43.6百萬元增長至人民幣75.0百萬元，增長率為71.9%，這來源於我們增強視光連鎖覆蓋範圍，並且不斷深化診療一體化服務，策略性地將產品及服務擴展到檢後治療。在報告期內的6.83百萬檢測病例中，我們識別出31,459例重大陽性案例，為廣大用戶早期發現重症做出了重要貢獻。

在報告期內，我們的Airdoc-AIFUNDUS (1.0)獲得了歐盟醫療器械法規(CE MDR)的認證，這使得我們的產品能夠正式進入包括比利時、德國、意大利、法國等在內的27個歐盟成員國市場。與此同時，我們的AI-FUNDUSCAMERA-P和近視治療產品在2023年4月的日內瓦國際發明展中榮獲「特別表彰金獎」，這標誌著我們的產品在全球發明和專業人士中獲得了廣泛的認可和肯定。Airdoc-AIFUNDUS (1.0)及AI-FUNDUSCAMERA-P在過去兩年中已成功獲得東南亞、中東及非洲等多個國際市場相關機構的監管許可和批准。具體而言，Airdoc-AIFUNDUS (1.0)已獲得印度尼西亞、越南、南非、沙特阿拉伯、阿拉伯聯合酋長國及馬來西亞的監管批准或註冊，且AI-FUNDUSCAMERA-P已獲得印度尼西亞、南非、沙特阿拉伯、阿拉伯聯合酋長國及泰國的監管批准或註冊。

除了先前已經獲得《柳葉刀》、《JAMA》、《Science Bulletin》等國際權威醫學期刊的認可之外，我們參與了《基於眼底圖像應用人工智能技術評估心血管病發病風險的專家共識》的編寫和正式發佈。這份《專家共識》由中華預防醫學會健康風險評估與控制專業委員會、中華醫學會心血管病學分會及中國健康管理協會健康體檢分會組織多學科專家共同制定，攬括了40餘名來自心血管、眼科、健康管理、公共衛生、人工智能等學科的權威專家。這份《專家共識》指出，基於眼底圖像評估心血管病發病風險的技術不僅可用於大規模人群篩查與門診機會性篩查，還可能用於個體心血管病預防干預措施有效性的監測評價與反饋，以及心血管健康的日常監測等。目前，我們的眼底相機根據用戶的不同需求可以生成多種報告，其中高級版能夠預測高達55種不同的疾病風險。

報告期內，我們向診斷及治療一體化的戰略部署邁出重要一步。即按照檢出率的順序，針對我們產品覆蓋病灶中陽性檢出率排名第一的豹紋狀眼底，推出了一系列的近視防控AI產品，針對青少年近視發生的主要原因，通過AGI技術賦能，在用眼距離管理、光線管理等方面相繼研發推出創新產品和綜合解決方案，從AI檢查驗配、AI評估與預測分析，到近視的預防、矯正和控制，真正有效地實現近視的防控和治療的眼健康管理效能。於報告期內，我們利用人工智能技術賦能斜視及弱視的傳統治療方法，開發了針對兒童青少年斜視及弱視的視覺訓練AI治療產品，受到專業醫生及客戶的日益認可。此外，鷹瞳眼健康業務今年面臨著更為嚴格的監督監管，這可能會導致剛需尚未得到滿足的廣闊市場中競爭對手數量減少，從長遠來看，對於像我們這樣擁有比同行更為先進的研發能力的公司而言，這將是一個潛在優勢。

1. 我們的產品組合

為解決慢性疾病及眼底併發症的早期檢測及診斷的巨大醫療需求缺口，我們開發了人工智能視網膜影像識別的早期檢測、診斷及健康風險評估解決方案，有望涵蓋廣泛的疾病及病灶。我們的產品組合包括眼底視網膜AI，其中涵蓋用於檢測和診斷的軟件醫療器械、健康風險評估解決方案以及專有人工智能硬件設備，形成一個基於人工智能的軟件及硬件一體化的解決方案。同時，為了實現從檢測到診療一體化業務的第二曲線戰略，我們在報告期內推出了近視防控AI產品和視覺訓練AI產品，下圖載列截至本公告日期我們產品組合的主要詳情：

產品類型	產品	適應症	醫療器械類型	研發階段		註冊階段			下一個里程碑的預期時間表	國家藥監局註冊及申請情況
				開發初期 ¹	開發後期 ²	註冊實驗	向國家藥監局提交申請	國家藥監局批准		
用於檢測和診斷的SaMD	Airdoc-AIFUNDUS	1.0版本	糖尿病視網膜病變	第三類						2020年8月獲批
		2.0版本	高血壓性視網膜病變	第三類						2024年第四季度申請
		3.0版本	視網膜靜脈阻塞 年齡相關性黃斑變性	第三類						2025年第二季度
	其他獨立產品	病理性近視	視網膜脫落	第三類						2025年下半年申請
		青光眼檢測	白內障檢測	第二類						2020年6月獲批
		斜視、弱視	其他產品 ⁷	第二類						2022年1月獲批 2020年10月獲批
		其他產品 ⁷	其他產品 ⁷	第二類						
健康風險評估方案 ³ (HRS)	適應症			開發初期 ¹	研發階段	開發後期 ²	商業化階段			商業化
	55種病灶和疾病 ⁴									
	ICVD (預測)									
	視網膜靜脈阻塞 (預測)									
	癱瘓症									
	甲狀腺機能亢進									
	帕金森病									
	房顫									
	糖尿病腎病									
	孕高症 (子癲預測)									
自研硬件設備	AI-FUNDUSCAMERA-P	第二類						2021年3月獲批		
	AI-FUNDUSCAMERA-D	第二類						2022年7月獲批		
	AI-FUNDUSCAMERA-M	第二類						2023年第四季度申請		
	近視光照治療儀	第二類						2018年7月首次獲批		
	近視光照治療儀	第三類								

我們的核心理產品
來源：招股書

註釋：

1. 開發初期指數據收集、數據標記及模型訓練過程。
2. 開發後期指數據補充、算法訓練迭代及算法驗證過程。
3. 在大健康和眼健康場景中，銷售我們的健康風險評估解決方案無需獲得監管批准或註冊。
4. 於報告期內，我們提供具有檢測健康風險指標能力的健康風險評估解決方案，包括對視網膜異常、視網膜血管異常、玻璃體異常、視網膜腫瘤、視神經病變、黃斑病變、先天性視網膜異常、心血管異常及貧血症進行的風險評估。
5. 開發初期指產品規劃、產品定義、工程驗證及設計驗證過程。
6. 試點生產指生產驗證過程。
7. 其他獨立產品包括其他五款SaMD旨在檢測及輔助診斷疾病及病灶，涵蓋了ICVD及ASCVD、妊娠期糖尿病視網膜病變、妊娠期高血壓性視網膜病變、顱內高壓相關視乳頭水腫視網膜病變及貧血症。

眼底視網膜AI

用於檢測及輔助診斷的SaMD

我們的SaMD產品組合中包含Airdoc-AIFUNDUS，即我們自主研發的核心產品，以及若干款其他自主研發的獨立SaMD。

Airdoc-AIFUNDUS — 我們的核心產品

我們的Airdoc-AIFUNDUS為一款人工智能SaMD，它使用複雜的深度學習算法通過視網膜影像準確地檢測及診斷慢性疾病。利用我們獨有的基於人工智能視網膜影像識別的早期檢測、診斷及健康風險評估技術平台，我們開發了Airdoc-AIFUNDUS，該產品由深度學習技術驅動並在科學理論、臨床試驗數據及臨床路徑方面都得到了充分驗證。

我們擁有三個版本的Airdoc-AIFUNDUS。我們的Airdoc-AIFUNDUS (1.0)是首個獲得國家藥監局第三類醫療器械註冊證書的人工智能視網膜影像識別輔助診斷產品，協助醫療機構的醫生檢測及診斷糖尿病視網膜病變。在我們招募1,000名患者的多中心臨床試驗中，我們的Airdoc-AIFUNDUS (1.0)顯示出行業領先的91.8%的靈敏度及93.1%的特異度。此外，我們的Airdoc-AIFUNDUS (1.0)可廣泛兼容市面上的大多數眼底相機，從而使我們可以更好地抓住重要的市場機會。糖尿病視網膜病變為最常見的糖尿病併發症之一，我們向醫院的內分泌科、眼科及體檢科室推銷Airdoc-AIFUNDUS (1.0)。

Airdoc-AIFUNDUS (2.0)旨在輔助診斷高血壓性視網膜病變、視網膜靜脈阻塞及年齡相關性黃斑變性(AMD)。我們已於2022年第三季度完成臨床試驗的全部流程，於2022年第四季度向國家藥監局已經申請新適應症的註冊批准。獲得新適應症註冊批准後，除上述醫院科室外，我們還計劃向心臟科及神經科科室推銷我們的Airdoc-AIFUNDUS (2.0)，向患有高血壓或視網膜靜脈阻塞高風險患者推廣銷售該產品。

Airdoc-AIFUNDUS (3.0)旨在輔助診斷病理性近視及視網膜脫落，以解決中國日益增多的近視及視力問題，尤其是在年輕群體中的這些問題。

青光眼檢測SaMD

我們的青光眼檢測SaMD用於處理及分析眼底影像，從而通過測量視盤的CDR來檢測青光眼。我們的青光眼檢測SaMD擁有高準確性、客觀性和高效率的特點，分析過程可編輯可追溯，同時可以讓醫生在青光眼的早期診斷中較少依賴經驗和培訓來生成CDR。我們已於2020年6月就青光眼檢測SaMD取得上海市藥監局的第二類醫療器械註冊證書。

白內障檢測SaMD

我們的白內障檢測SaMD旨在通過測量眼睛晶狀體的色值來檢測白內障。我們的白內障檢測SaMD可以幫助眼科醫生以更加標準化和可擴展的方式方便地檢測白內障，並以準確客觀的方式讓白內障分級的過程更方便。我們於2022年1月就白內障檢測SaMD取得上海市藥監局的第二類醫療器械註冊證書。

其他用於檢測及診斷的SaMD

基於人工智能視網膜影像識別早期檢測、輔助診斷及健康風險評估技術平台，我們正在開發其他五款SaMD旨在用於檢測及輔助診斷ICVD及ASCVD、妊娠期糖尿病視網膜病變、妊娠期高血壓性視網膜病變、顱內高壓相關視乳頭水腫視網膜病變及貧血症。

健康風險評估解決方案

隨著國內慢性疾病發病率持續攀升，人們的健康意識以及對健康風險評估的需求都在迅速提高。為了抓住這個巨大的市場機會，我們開發了基於人工智能視網膜影像識別技術的健康風險評估解決方案，向終端用戶提供基本的健康評估並檢測風險指標，包括視網膜異常、視網膜血管異常、玻璃體異常、視網膜腫瘤、視神經病變、黃斑病變、先天性視網膜異常、心腦血管異常及貧血症。針對各類承擔起日常健康管理和眼健康管理入口角色的商業場景，我們提供定製化的健康風險解決方案，以滿足不同醫療健康場景下的獨特需求。我們現有的健康風險評估解決方案覆蓋55種病灶和疾病風險，銷售給各類醫療健康供應商，主要包括體檢中心、保險公司、視光中心及藥房。我們還計劃擴大健康風險評估解決方案的疾病及病灶覆蓋範圍，增加甲狀腺機能亢進、帕金森氏症、房顫、糖尿病腎病、孕高症(子癇預測)等相關風險。

獨有的人工智能硬件設備

我們擁有三款自主研發的可適配我們輔助診斷SaMD及健康風險評估解決方案的眼底相機，從而使我們可以提供硬件和軟件相結合的醫療健康服務整體解決方案。配合我們的軟件產品，我們的硬設備由設備內置的人工智能技術驅動，例如語音識別、語音合成及計算機視覺和大模型，可以更低的成本成功解決市場上現有眼底相機的痛點。

AI-FUNDUSCAMERA-P

我們的AI-FUNDUSCAMERA-P是一款便攜、自動及自助的眼底相機，可以方便用於任何醫療健康場景，是對現有眼底相機的突破性創新。我們的產品無需操作人員，能夠自動完成視網膜影像採集，而傳統眼底相機則需專業人士操作。我們的AI-FUNDUSCAMERA-P於2021年3月獲得上海市藥監局第二類醫療器械證書，並自那時起開始商業化。

AI-FUNDUSCAMERA-D

我們的AI-FUNDUSCAMERA-D是一款全自動自助的台式眼底相機，其影像質量可比擬傳統高端台式眼底相機，但成本卻大幅低於傳統高端台式眼底相機。其紅外影像及弱光增強技術便於捕捉高質量圖像。我們的AI-FUNDUSCAMERA-D於2022年7月獲得上海市藥監局第二類醫療器械註冊證書。我們將在多類醫療健康場景中開始我們台式版本的商業化，以滿足客戶對大型眼底相機的需求。

AI-FUNDUSCAMERA-M

我們的AI-FUNDUSCAMERA-M是一款整合了更多生物傳感器的多模態健康掃描儀，它不僅可以捕捉視網膜影像，還可能用以獲取其他生理數據。收集多模態生理數據是我們的人工智能健康風險評估解決方案的基礎。我們於2023年底完成了產品研發。

近視防控AI

在近視防控的領域，我們推出了由AI賦能的治療類產品系列，為兒童青少年提供了更有效的近視預防和管理方法。我們的近視治療產品採用光線管理技術，能夠安全且快捷地防控近視，控制眼軸的增長，從而緩解近視的加深。此設備已通過醫療器

械二類認證，並在醫學界和消費者中獲得了廣泛認可，其治療效果顯著。這一創新產品在2023年度日內瓦國際發明展上榮獲「特別表彰金獎」。

視覺訓練AI

我們研發的視覺訓練AI產品已獲得二類醫療器械註冊認證，可廣泛應用於醫院治療斜弱視的場合。該產品包含了一系列全面的視覺訓練方案，如刺激訓練、精細訓練、同時視訓練、融合訓練及立體視訓練等，全面支持斜弱視治療的各個階段，旨在提高患者的視覺功能。我們提供的治療方式分為到院訓練和家庭訓練兩種，實現醫院與家庭的無縫對接，極大提升了患者訓練的便捷性。

截至目前，我們已開發出包括各類視功能檢查和訓練系統在內的產品線，並推出了近500種訓練內容。我們的產品主打多媒體數字化治療，不僅趣味性強，而且會持續進行更新升級。基於最新的人工智能技術，我們能為每位患者量身定製個性化的訓練方案。長期的訓練實踐證明，我們的患者能保持較高的治療依從性，顯著提升了治療效果。

上市規則第18A.08(3)條規定的警示聲明：我們可能最終無法開發及銷售我們的核心產品AIRDOC-AIFUNDUS。

2. 我們的研發及技術

根據《中國心血管健康與疾病報告2022》，心腦血管疾病是中國的「頭號殺手」，佔城市死亡人數的48%。2023年7月1日，《基於眼底圖像應用人工智能技術評估心血管病發病風險的專家共識》正式發佈，此《專家共識》由中華預防醫學會健康風險評估與控制專業委員會、中華醫學會心血管病分會、中國健康管理協會健康體檢分會聯合多學科專家共同制定，本公司亦參與其中。《專家共識》介紹，傳統的心血管病發病風險評估方法需要事先採集血壓、血脂等健康相關信息，之後應用回歸模型計算心

血管病發病風險。與ICVD(缺血性心血管疾病)診斷方法相比，基於眼底圖像應用人工智能(AI)技術評估心血管病發病風險的方法具有即時、無創、易操作、成本低等優點。

研究成果證實，我們研發的AI算法模型性能表現優異。在內部驗證(20,571人)中，該算法估算10年ICVD風險篩查臨界/中等及以上($\geq 5\%$ / $\geq 7.5\%$) ICVD風險人群的受試者工作特徵曲線(ROC)和AUC分別為0.971(95% CI:0.967–0.975)和0.976(95% CI:0.973–0.980)。在社區中老年人(45~75歲)進行的外部驗證中，相應的相關系數為0.80，AUC為0.86(95% CI 0.82~0.90)。

國家衛健委2023年發佈了《關於開展老年痴呆防治促進行動(2023–2025年)的通知》，其中強調了在有條件的地區結合當地實際情況，開展老年人認知功能的篩查、轉診和干預服務，以提高老年痴呆的診治率。這一措施旨在通過早期篩查、早期發現和早期干預來降低或延緩老年痴呆的發病率。為積極響應這一政策，我們計劃投入更多資源來識別與老齡化相關的疾病。我們與北京大學展開了合作，致力於探索如何早期發現痴呆症的方法。我們的人工智能眼底相機能夠以更快捷、無創傷、便利及經濟的方式進行痴呆症的篩查，這一技術的商業化前景廣闊，並有望惠及更多的社區居民。老年痴呆的早期檢測不僅有助於降低醫療成本，也能減輕社會負擔。

在報告期內，我們的技術助力了阿爾茨海默病(「AD」)的早期篩查和治療。中國人壽財險推出了國內首個即使已患阿爾茨海默病也可投保的專病保險產品，該產品將我們的視網膜AI篩查服務作為一項增值服務包含其中。這為投保人群提供了對阿爾茨海默病患病的風險的評估，並能夠及時進行干預和健康管理，從而提供了一個全新的健康保障方案。

隨著人口老齡化加劇AMD患病率逐年上升，給人們的視力健康帶來巨大威脅。2023年6月，我們與清華大學附屬北京清華長庚醫院聯合研發並驗證了一種新的基於深度學習的新生血管分割模型，實現了在OCTA圖像中自動、準確識別出黃斑區脈絡膜新生血管(choroidal neovascularization, CNV)，且相比以往模型表現更為優異。這對

於後續研究的CNV量化和AMD情況的分析至關重要，相關研究成果發表在數據科學領域頂級期刊《Journal of Big Data》中。

2023年8月，我們與首都醫科大學附屬北京同仁醫院、首都醫科大學附屬北京友誼醫院、愛康集團聯合研發並驗證了一種深度學習模型，能夠通過視網膜眼底彩照篩查甲狀腺功能亢進。相關研究成果已在數據科學領域頂級期刊《Journal of Big Data》發表。該研究是全球首個採用無創方法，而不是血液生化檢查和系統生物標誌物來診斷甲狀腺功能亢進的研究，同時也是首個基於人工智慧評估視網膜特徵與甲狀腺功能亢進關係的研究，研究結果揭示了基於眼底照片自動篩查甲狀腺疾病的可能性。

2023年10月，醫學圖像分析領域國際公認的最具影響力的學術會議 — MICCAI 2023 在加拿大溫哥華舉辦，我們有八篇論文被MICCAI收錄，其中1篇Oral論文在大會展示。本次入選的八篇論文，由我們莫納什研發中心 (Airdoc-Monash Research Centre) 完成，涵蓋了視網膜疾病識別、皮膚病識別以及腦影像等多個人工智能熱點研究領域，各項成果已經或將廣泛應用在醫院臨床與科研項目中，這也充分體現了我們在醫療人工智能領域全面而卓越的創新能力。

隨著技術進步和在線教育的興起，兒童在移動設備上的使用時間大幅增加，導致近視發病年齡越來越早。這促使我們專注於兒童和青少年的近視預防和控制。運用我們的人工智能光學技術，我們在報告期內推出了新的近視防控AI和視覺訓練AI產品，並參與制定了中國首個視遠像技術標準《桌面視遠式電子顯示設備技術規範》(T/ZSA209-2023)，該標準於2023年12月27日實施。這一標準對確保遠像產品在保護視力方面的有效性和安全性至關重要，並促進了遠像近視防控行業的規範化健康發展。北京耐德佳顯示技術有限公司、中國計量科學研究院、江西省光學產品質量監督檢驗中心、溫州醫科大學眼視光醫院和北京理工大學等單位共同參與了這一標準的制定。

我們AI-FUNDUSCAMERA-M完成了研發階段，正在申請註冊至其全新版本，該產品將能夠納入額外模塊，用於診斷不同類型的潛在疾病。該產品預期將成為我們眼底相機的全新突破，將使我們能夠對更廣泛的疾病進行檢測。

報告期內，我們獲得87項新專利，包括42項發明、29項實用新型及16項外觀設計。迄今為止，我們擁有專利230項，其中發明108項、實用新型56項及外觀設計66項，亦擁有82項軟件版權。

3. 商業化發展

我們的眼底視網膜AI產品組合基於人工智能視網膜影像識別技術，提供早期檢測、診斷及健康風險評估解決方案，有潛力覆蓋廣泛的應用場景及多種慢性疾病；近視防控AI及視覺訓練AI產品與眼底視網膜AI相結合，聯動賦能，形成了從AI檢查驗配、AI評估與預測分析，到近視的預防、矯正和控制，以及斜、弱視AI視覺訓練，這樣的一體化AI賦能診療的全年齡段全生命周期的眼健康解決方案。由於多種醫療健康場景均可使用我們的產品，我們開發出了一套靈活、多渠道的銷售及營銷策略以涵蓋醫療機構、大健康場景及眼健康管理場景的多種商業化管道。

於報告期期間，我們的客戶數量從2022年的397個增長到2023年的673個，使用我們的SaMD及健康風險評估解決方案的活躍服務網點數量從2,371增加到5,671個，同比增長139.18%。就我們提供的SaMD或健康風險評估解決方案而言，根據我們提供檢測服務的實際用量，我們向客戶按次收費。於報告期內，我們平均每次檢測收費為人民幣22.60元（通過提供人工智能軟件解決方案的收入除以檢測次數計算得出），較2022年同期的每次檢測人民幣20.30元同比增長11.3%；我們的產品毛利率從2022年的49.1%增長到2023年的61.4%，這反映了我們在不斷提升業績的同時，也在持續努力提高盈利能力。

在報告期內，我們推出AI賦能的鷹瞳眼健康業務，相關產品可檢測出包含血管類、神經類，以及出血、斑塊等異常表現在內的30+項的眼健康風險，並結合GenAI（生成式人工智能）技術，對視網膜變化和屈光進展進行預測，通過對進展參數的監測實現精準化、個性化的眼健康管理，產出適用於配鏡及眼健康管理場景的可視化報告，

在提升價值感的同時，大大降低在專業領域對人的依賴，助力機構專業眼健康能力和業務業績的雙線提升，充分利用人工智能的技術優勢，實現從AI識別分析到數字化管理，再到落地支持的全方位流程，為眼健康業務提供高效、智能的解決方案。於報告期末，我們的鷹瞳眼健康業務覆蓋1,986個網點，同比增長113.5%；其中，我們的近視防控AI產品使用次數達到89.03萬，服務用戶數量達到1.4萬；視覺訓練AI產品訓練次數達到了91.84萬，家庭訓練服務用戶數量達到1.3萬，到院訓練服務用戶數達到8.1萬，並且，我們的視覺訓練AI產品已經覆蓋全國800餘家醫院，幫助30餘萬名患者康復。

截至2023年12月31日，我們營銷團隊有138名成員組成的，為客戶提供全生命周期的定製化支持。我們的銷售及營銷團隊由銷售、市場營銷、產品解決方案和客戶成功等職能組成，覆蓋不同地理區域及商業化管道。我們為銷售及營銷人員提供全面培訓，包括企業文化、產品知識、醫學理論及營銷策略等以進一步提升專業能力。

鷹瞳醫療

鷹瞳醫療覆蓋包括醫院、基層醫療機構(如社區診所)及體檢中心在內的醫療機構。為了成為醫生的極大助力，解決醫療資源欠缺地區資深視網膜專家數量不足的問題，我們鷹瞳醫療的解決方案主要滿足檢測及輔助診斷某些適應症的臨床需求，提供諸多定量測量指標，如出血及滲出總面積及數量。

對於面向醫院的銷售，我們致力將Airdoc-AIFUNDUS (1.0)納入中國大部分省份的定價指引，據此，醫院可就該等醫療服務向患者單獨收費。截至本公告日期，北京、河北、山東、山西、安徽及江蘇的地方政府機關已發佈我們產品相關的定價指引，據此，我們的Airdoc-AIFUNDUS可作為新增收費項目。對於基層醫療機構及體檢中心而言，由於我們謹此預見到巨大機遇，因此亦向其銷售我們的健康風險評估解決方案。

我們致力於擴大產品在等級醫院和基層醫療機構的覆蓋。於報告期內，我們將Airdoc-AIFUNDUS (1.0)銷售給醫院和基層醫療機構的網點數量和檢測數量都有較大的增長。其中，醫院的覆蓋活躍網點數量達到了276家，同比增長527.3%；檢測次數達到了24.2萬，同比增長197.5%。基層醫療機構的覆蓋活躍網點數達到了1,221家，同比增長1,271.9%；檢測次數達到63.5萬，同比增長640.2%。此外，全國超過320個體檢中心部署了我們的人工智能解決方案，其中，部分體檢中心對我們軟件產品的復購率達到了50%以上。我們還基於通用人工智能大語言模型技術支持愛康集團推出智能AI數字人「ikkie」— 愛康集團首個AI健康管家，實現了體檢知識、疾病諮詢、報告解讀、智能問答的互動式醫療知識問答，服務覆蓋檢前、檢中、檢後全環節，為用戶提供實時、智能、精準、連接的全新體驗。於報告期間，我們通過銷售Airdoc-AIFUNDUS (1.0)視網膜相機，來自鷹瞳醫療的收入達到人民幣84.6百萬元，較同期增長200.0%。

我們在鷹瞳醫療場景下業務的高速增長，得益於我們以AI技術賦能行業升級，引領行業發展新趨勢所帶來的社會效益和社會價值。同時，我們的產品已經進入醫院的體檢科、內分泌科、眼科以及婦產科、心內科科室，涉及的部分醫院有解放軍總醫院(301醫院)、北京大學第一醫院、北京安貞醫院、四川省人民醫院、上海第一婦嬰保健院、復旦大學附屬中山醫院等。此外，報告期間，我們獲得了北京市中關村科學城科技應用場景的項目，並成功在北京市海澱區政務雲上開發部署了糖尿病視網膜病變輔助診斷軟件Airdoc-AIFUNDUS (1.0)及隨訪算法。這次實踐首次將眼底AI算法與國產芯片寒武紀GPU相匹配，同時還構建了以北京市海澱區29家社區衛生服務中心聯動的AI區域基層醫療篩查、隨訪及轉診新模式。

鷹瞳健康

鷹瞳健康覆蓋了眾多大健康場景，如保險公司及醫藥公司，我們向該客戶群體提供聚焦於慢性疾病的健康風險評估解決方案。隨著健康管理理念的興起，越來越多類型的商業場景湧現出來成為特定人群日常健康管理的入口，該等商業場景也急於更好地滿足其終端用戶特定的健康服務需求。我們賦能大健康場景以提供人工智能驅動的慢性疾病風險因素評估及健康持續監測服務，從而讓更多的終端用戶在更多的商業場景下可以享受到高質量的健康服務。

在保險業務場景下，我們協助保險公司準確、高效及持續地評估其投保人及受保人的健康狀況。於報告期內，我們為包括泰康人壽保險股份有限公司、中國平安保險(集團)股份有限公司、中國人壽保險股份有限公司、新華人壽保險股份有限公司和平安健康保險股份有限公司(以下簡稱「平安健康保險」)在內的頂尖商業保險公司提供解決方案。其中，我們在平安健康保險推出的百萬醫療險創新升級的多項優質增值服務中，首次納入了我們的眼底視網膜AI-視網膜影像人工智能健康風險評估作為健康管理服務，幫助被保人篩查和評估多種視網膜疾病和慢病隱患，更好地管理自己的健康狀況。於報告期內，我們來自鷹瞳健康的收入達到人民幣44.4百萬元。

隨著我們海外CE標誌的註冊業務的進展，報告期內，我們積極佈局海外市場業務，並在智利、西班牙、捷克、泰國、菲律賓、印度尼西亞、南非及馬來西亞，均取得了業務進展。於報告期內，我們來自海外的收入達到人民幣9.2百萬元，佔我們報告期內總收入的4.5%。

鷹瞳眼健康

鷹瞳眼健康覆蓋各類眼健康管理場景，如視光中心及政府贊助視力篩查項目，我們向該客戶群體提供聚焦於視網膜狀況的健康風險評估解決方案。尤其是近視防控，不僅已經成為政府倡導的全國性活動，也是家長在孩子大量使用移動設備而面臨熒幕時間增加時會優先解決的問題。通過鷹瞳眼健康解決方案，我們致力於滿足年輕一代對眼健康評估及近視防控的需求。就視光中心而言，我們向客戶提供針對其終端客戶視網膜狀況的全面分析，使其不僅能夠識別可能導致視力受損的風險因素，

亦能提供定製化專業配鏡處方。於報告期內，通過我們有效的分銷商，我們的解決方案已視光連鎖機構部署，所覆蓋的服務網點數量為1,986個，同比增長113.5%。於報告期內，我們錄得來自鷹瞳眼健康業務的收入為人民幣75.0百萬元。我們的近視防控及視覺訓練業務，不僅使我們實現了診療一體化，還為我們眼健康業務帶來協同效應及額外價值，這也將使我們的整體業務營運長期受益。

4. 生產力

成本控制及質量保證對我們而言一直至關重要。我們擁有2個製造基地，分別位於北京昌平區和湖南長沙高新技術開發區。其中湖南製造基地，佔地近5,000平米，擁有完善的測試和生產設備，於2022年10月獲得醫療器械生產許可證後開始投產，並在2023年獲得ISO13485醫療器械質量管理體系認證。我們的工廠嚴格執行6S精益管理體系及ERP生產管理系統，確保生產效率並符合所有必須的安全措施和法律法規的要求。目前我們的長沙生產基地管理團隊近30人，均具備專業醫療器械生產相關經驗。目前運營四條生產線、無塵車間，能夠製造多種類型的設備和具備產品研發實驗的能力，產能約為100,000台眼底相機／年。

報告期內，我們在長沙工廠投入建立的可靠性實驗室，目前擁有涵蓋高低溫衝擊實驗機，鹽霧實驗機，紫外線(UV)測試機，沙塵實驗箱等各類設備共計15種，可承接實驗項目達20餘項，完全滿足研發、生產等各類實驗需求。通過設立長沙工廠，我們能夠加強成本及質量控制並相信我們於未來將繼續保持競爭優勢。

5. 未來及前景

於2024年，我們的目標為繼續拓寬我們的銷售管道，力爭大幅提升鷹瞳醫療、鷹瞳健康及鷹瞳眼健康的銷售增長。我們力爭通過將大語言模型(LLM)技術融入我們的主要服務流程，繼續提高銷售額。此外，我們計劃通過結合近視、斜視及弱視的診斷及治療服務推出新業務舉措以勾畫我們的未來戰略。我們已為全面進入海外市場做好充分準備。由於我們不斷努力擴大我們於海外市場的業務足跡，如馬來西亞、新加坡、泰國、阿拉伯聯合酋長國及南非，我們相信我們的產品將獲海外市場接納。我們預計於2024年該等新市場的銷售額將逐步增加。

通用人工智能(AGI)是當下的趨勢，其應用日益融入日常生活。我們持續投入AGI相關技術研發，將其進一步納入我們的產品及服務。我們正積極制定戰略，於輔助問診、疾病檢測及個性化醫療建議中引入AGI，方便高效地連接醫生及患者，且不受時間及空間限制。

隨著長沙製造基地實驗室的完善，我們的眼底視網膜AI、近視防控AI和視覺訓練AI三大版塊產品將更具有競爭優勢。同時，我們將繼續精簡成本，提高毛利率。展望未來，我們將持續投入研發力量，將全面的人工智能治療解決方案整合至我們現有的診斷技術中。我們亦將繼續致力於提高產能，擴大全球覆蓋率，並推出「讓健康無處不在」的下一代產品。

財務回顧

收入

於報告期內，我們的收入主要來源於提供人工智能軟件解決方案，即我們向醫療機構及醫療健康供應商提供SaMD及健康風險評估解決方案（包括醫院、社區診所、體檢中心、保險公司、視光中心及藥房）。我們的收入亦來源於銷售硬件設備（即連同我們的軟件一起銷售的眼底相機以及銷售近視防控AI產品和視覺訓練產品）。根據客戶需求，我們可將軟件作為單獨產品出售或與我們自研或第三方的硬件捆綁銷售。

我們的收入由截至2022年12月31日止年度的人民幣113.7百萬元增加79.5%至截至2023年12月31日止年度的人民幣204.0百萬元。該增加主要由於(i)醫院及基層醫療機構的覆蓋率均有所增長，鷹瞳醫療業務同比增長200.0%；及(ii)受我們近視治療產品銷量的推動，鷹瞳眼健康業務同比增長71.9%。

銷售成本

我們的銷售成本主要包括(i)僱員福利開支；(ii)硬件設備成本，為眼底相機及近視治療產品（均與我們的人工智能軟件集成）的銷售成本，以及從第三方購買眼底相機的成本；(iii)折舊開支，主要與硬件設備折舊有關；及(iv)雲服務費用，為我們向雲服務供應商支付的用以支持人工智能軟件解決方案的服務費。

我們的銷售成本由截至2022年12月31日止年度的人民幣57.8百萬元增加36.4%至截至2023年12月31日止年度的人民幣78.8百萬元，主要由於(i)隨著我們開始量產我們的自研眼底相機及近視治療產品，我們的硬件設備及相關配件的銷售額增加；(ii)運營開支因服務網點數量增加而增加；及(iii)我們於報告期內提供更多服務導致雲服務成本增加。

毛利及毛利率

根據上述因素，本集團毛利由截至2022年12月31日止年度的人民幣55.9百萬元增加至截至2023年12月31日止年度的人民幣125.1百萬元。毛利率按毛利除以收入計算。本集團整

體毛利率由截至2022年12月31日止年度的49.1%增加至截至2023年12月31日止年度的61.4%，主要由於相較於從第三方購買眼底相機的成本，我們自研眼底相機的生產成本較低。

其他收入及收益

我們的其他收入及收益由截至2022年12月31日止年度的人民幣68.8百萬元減少至截至2023年12月31日止年度的人民幣58.1百萬元，主要由於2023年美元兌人民幣的匯率相對穩定，導致匯兌收益有所減少。

其他虧損

其他虧損由截至2022年12月31日止年度的人民幣1.3百萬元增加至截至2023年12月31日止年度的人民幣9.6百萬元，主要由於2023年因出售物業、廠房及設備項目及慈善捐款產生的虧損所致。

研發開支

我們的研發開支由截至2022年12月31日止年度的人民幣125.6百萬元減少11.1%至截至2023年12月31日止年度的人民幣111.6百萬元，主要由於參與研發的僱員的股份支付減少。下表概述於所示期間我們的研發開支明細。

	截至12月31日止年度	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
僱員福利開支(薪金、工資及其他福利)	80,212	81,825
僱員福利開支(股份支付)	(2,100)	10,479
產品開發開支	9,863	10,446
產品註冊開支	5,826	9,214
知識產權註冊開支	902	3,230
折舊開支	8,316	4,364
其他	8,623	6,036
	111,642	125,594
合計	111,642	125,594

銷售及分銷開支

我們的銷售及分銷開支主要包括我們內部銷售及營銷團隊的僱員福利開支(包括薪金、工資、股份支付及其他福利)及營銷開支。

我們的銷售及分銷開支由截至2022年12月31日止年度的人民幣100.0百萬元增加0.7%至截至2023年12月31日止年度的人民幣100.6百萬元，主要由於營銷開支因我們業務增長而增加，部分由向我們銷售及營銷團隊的股份支付減少所抵銷。

行政開支

我們的行政開支主要包括我們行政管理和支持職能僱員的僱員福利開支及專業服務開支。

我們的行政開支由截至2022年12月31日止年度的人民幣71.6百萬元增加38.2%至截至2023年12月31日止年度的人民幣99.0百萬元，主要由於採納新僱員股權激勵計劃及其項下的股份支付所致。

財務成本

我們的財務成本主要包括與我們租賃辦公室場所有關的租賃負債的利息。截至2023年12月31日止年度，我們錄得財務成本人民幣0.5百萬元(2022年：人民幣0.4百萬元)。

所得稅

截至2023年12月31日止年度，我們產生所得稅抵免人民幣0.2百萬元(2022年：無)。

年度虧損

我們於截至2023年12月31日止年度錄得虧損人民幣145.7百萬元，而截至2022年12月31日止年度為虧損人民幣182.7百萬元。我們的年內虧損大幅收窄20.3%，主要由於(i)收入大幅增加；(ii)營運效率持續改善；及(iii)成本控制加強導致毛利率提升。

物業、廠房及設備

我們的物業、廠房及設備主要包括(i)硬件設備，指已部署或將部署在我們客戶的服務網點以配合我們的軟件一同使用的眼底相機，(ii)辦公設備及其他；及(iv)租賃物業裝修。

我們的物業、廠房及設備由截至2022年12月31日的人民幣24.2百萬元減少至截至2023年12月31日的人民幣18.0百萬元，主要由於出售若干已折舊硬件設備所致。

存貨

我們的存貨主要包括用於製造自研眼底相機和近視治療產品的原材料和成品。我們指派特定人員定期監控我們的庫存，並致力於維持最佳存貨水平，使之符合近期的預期用量。

我們的存貨由截至2022年12月31日的人民幣29.6百萬元增加至截至2023年12月31日的人民幣40.1百萬元，主要由於儲備原材料庫存用以支持我們自研眼底相機及近視治療產品製造及銷售。

應收賬款

我們的應收賬款由截至2022年12月31日的人民幣63.9百萬元增加至截至2023年12月31日的人民幣79.6百萬元，乃由於我們實現從客戶相對較快的收款所致。

預付款項、其他應收款項及其他資產

我們的預付款項、其他應收款項及其他資產由截至2022年12月31日的人民幣19.4百萬元減少至截至2023年12月31日的人民幣17.4百萬元，主要受益於我們業務規模的擴張，我們的信用狀況得以改善以及我們的採購政策由預付款項轉為按信貸付款，從而減少向供應商支付的預付款項。

以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產

我們以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產主要指為提高現金使用效率而從若干金融機構認購的基金投資。我們以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產從截至2022年12月31日的人民幣126.2百萬元增加至截至2023年12月31日的人民幣266.9百萬元，主要由於我們認購若干基金的權益作為短期內提高閒置現金使用率的補充措施。

現金及現金等價物

我們的現金及現金等價物由截至2022年12月31日的人民幣1,268.3百萬元減少至截至2023年12月31日的人民幣891.5百萬元，主要由於報告期內購買金融資產及於日常業務過程中現金使用所致。

應付賬款

我們的應付賬款由截至2022年12月31日的人民幣6.6百萬元增加至截至2023年12月31日的人民幣17.5百萬元，主要由於原材料採購增加，與我們業務擴張基本一致。

流動資金及資金來源

我們的政策為定期監控我們的流動資金需求及借貸契諾遵守情況，以確保本集團維持足夠的現金儲備及獲大型金融機構提供充足的承諾資金額度，以應付我們的短期及長期的流動資金需求。

截至2023年12月31日，我們的流動資產為人民幣1,281.9百萬元，其中現金及現金等價物為人民幣891.5百萬元、超過三個月的定期存款為人民幣37.5百萬元以及其他金融資產為人民幣163.8百萬元。截至2023年12月31日，我們的流動負債為人民幣110.2百萬元，其中應付賬款為人民幣17.5百萬元，其他應付款項及應計費用為人民幣60.0百萬元及合約負債為人民幣23.7百萬元。

借款

截至2023年12月31日，我們概無任何銀行貸款或其他借款(2022年：無)。

合約負債

我們的合約負債是指我們向客戶轉移服務的義務，原因是我們與客戶就人工智能軟件解決方案和硬件設備銷售訂立服務協議，我們根據相關客戶服務協議或工作訂單，從該等客戶收取預付款。

我們的合約負債由截至2022年12月31日的人民幣18.2百萬元增加至截至2023年12月31日的人民幣23.7百萬元，主要由於2023年就客戶新簽合約而收取的預付款增加所致。

流動資產淨值

我們的流動資產淨值由截至2022年12月31日的人民幣1,611.2百萬元減少至截至2023年12月31日的人民幣1,171.7百萬元。

資產負債比率

資產負債比率的計算方法是用有息借款及租賃負債減去現金及現金等價物，除以總權益，再乘以100%。截至2023年12月31日，本公司為淨現金狀況，因此資產負債比率並不適用。

庫務政策

我們就庫務政策採取審慎的財務管理方法，以確保我們由資產、負債及其他承擔組成的流動資金架構能夠始終滿足我們的資金需求。

其他資料

企業管治

本公司致力維持高水準的企業管治，以維護股東利益、提升企業價值、制定業務策略及政策，並提高透明度及問責性。

本公司已採納企業管治守則的守則條文作為其自身的企業管治守則。董事會認為，本公司於報告期內已遵守企業管治守則內所有適用守則條文，惟以下情況除外：

根據企業管治守則的守則條文第C.2.1條，主席與首席執行官的角色應分開，不應由同一人擔任。在本公司現有組織架構下，張大磊先生為本公司董事會主席、首席執行官兼創始人。張大磊先生擁有豐富的行業經驗，自本公司成立以來一直任職於本公司，負責本集團的整體管理、業務及戰略發展。董事會認為，由同一人兼任董事會主席及首席執行官職務有利於本集團的業務營運及管理。董事會之運作確保權力及授權達到平衡，董事會由經驗豐富且多元化的人士組成。董事會目前由四名執行董事（包括張大磊先生）及三名獨立非執行董事組成，因此其組成具備明顯的獨立性。

董事會將繼續檢討及監督本公司的運作，以維持高水平的企業管治，並評估董事會主席與首席執行官的角色是否需要有所區分。

董事及監事的證券交易

本公司已採納標準守則，作為董事、監事及本公司高級管理人員在因其職位或僱傭關係而可能擁有有關本公司證券的內幕消息的情況下買賣本公司證券的行為守則。

經作出具體查詢後，全體董事及監事確認，於報告期均已遵守標準守則。此外，本公司並不知悉本集團高級管理人員於報告期有任何不遵守標準守則的情況。

遵守相關法律及法規

據董事會及管理層所知，本集團已於所有重大方面遵守對本集團業務及營運有重大影響的相關法律及法規。於報告內及直至本公告日期，本集團概無嚴重違反或不遵守適用法律及法規的情況。

於報告期內及直至本公告日期，概無本集團及董事、監事、本公司高級管理人員受到中國證監會立案調查或行政處罰、被禁止上市、被認定為被證券交易所公開譴責、採取強制措施、移送司法機關或追究刑事責任的不適當人選，並無涉及其他對公司業務、財務狀況或經營業績產生重大不利影響的訴訟、仲裁或行政程序。

重大投資、重大收購及出售事項

於2023年1月11日，本公司認購招商永隆資產管理有限公司提供的理財產品，本金額為10百萬美元。有關進一步詳情，請參閱本公司日期為2023年10月19日的公告。

於2023年1月24日，香港愛道（本公司之全資附屬公司）與 IndexCap Med&Tech I L.P.（「合夥企業」）及 IndexCap Med&Tech I GP Limited（以其作為合夥企業的普通合夥人身份）訂立認購協議，據此，香港愛道同意(i)以資本承擔14.5百萬美元認購合夥企業的有

限合夥權益；及(ii)根據上述有限合夥協議的條款及條件，成為該合夥企業的有限合夥人。有關認購合夥企業權益的進一步詳情載於本公司日期為2023年1月24日的公告。

於2023年5月19日，本公司訂立一份股權轉讓協議以收購北京智瞳科技有限公司70%的股權，現金代價為人民幣182百萬元（「收購事項」）。北京智瞳科技有限公司主要從事眼科醫療器械及SaMD的研發、生產及銷售。有關進一步詳情，請參閱本公司日期為2023年5月19日及2023年6月6日的公告。

除上述披露者外，於報告期內，我們概無對附屬公在、聯營公司及合營企業進行任何其他重大投資或重大收購或出售。

重大投資及資本資產的未來計劃

截至本公告日期，我們並無任何重大投資或收購資本資產的現有計劃。

資本開支

本公司的資本開支主要包括收購事項、購買及製造眼底相機、辦公設備及其他及租賃物業裝修。截至2023年12月31日止年度，本公司的資本開支為人民幣192.2百萬元（2022年：人民幣9.3百萬元）。

資本承擔

截至2023年12月31日，我們就購買其他金融資產及出資錄得資本承擔人民幣49.2百萬元（2022年12月31日：無）。

外匯風險

我們的財務報表以人民幣表示，惟其若干現金及現金等價物以外幣計價，並面臨外幣風險。我們已制定外匯風險監控政策，並在有需要時考慮對沖本集團重大外匯風險。

僱員及薪酬政策

截至2023年12月31日，本集團有339名全職僱員（2022年：275名）。

本集團的僱員人數視乎需要而不時變動。本公司僱員的薪酬待遇包括薪金及花紅，一般視彼等的資歷、行業經驗、職位及表現而定。本公司按照中國法律法規的規定繳納社會保險及住房公積金。

本公司設立薪酬與考核委員會，結合本公司經營業績，董事、監事及高級管理層的個人表現，以及可資比較市場慣例，審議董事、監事及本公司高級管理層的薪酬政策和薪酬結構。

截至2023年12月31日止年度，本集團產生的總薪酬成本為人民幣214.1百萬元(2022年：人民幣216.0百萬元)。本公司僱員的薪酬待遇包括薪金、花紅及股權激勵，一般視彼等的資歷、行業經驗、職位及表現而定。我們按照中國法律法規的規定繳納社會保險及住房公積金。

本集團於在職培訓前為新僱員提供正式、全面的公司級及部門級培訓。本集團亦不時為僱員提供培訓及發展計劃，以確保彼等了解並遵守我們的各項政策及程序。

截至2023年12月31日止年度，本集團未發生任何可能對我們的業務、財務狀況或經營業績造成重大不利影響的重大勞資糾紛或罷工，亦未在招聘員工方面遇到任何困難。

或有負債

於報告期內，原告(「原告」)對本公司於2023年5月收購的附屬公司(「被收購附屬公司」)的一名前股東(「前股東」)及被收購附屬公司提起民事訴訟。原告聲稱，被收購附屬公司有責任償還在本公司收購被收購附屬公司之前原告向前股東出借的個人貸款。前股東及原告均為獨立第三方。

根據是次民事訴訟的本公司中國法律顧問的建議，本公司認為被收購附屬公司可對原告的指控進行辯護。由於被收購附屬公司的售股股東已同意就本公司收購被收購附屬公司前發生的事件有關的任何訴訟、爭議或申索所引致的任何損失或責任向本公司作出彌償並使本公司免受損害，因此，由是次民事訴訟引致的任何責任將由被收購附屬公司的售股股東作出彌償。因此，本公司並無就是次民事訴訟作出任何撥備。

資產押記

截至2023年12月31日，我們概無任何資產押記。

全球發售所得款項淨額用途

本公司股份於2021年11月5日在聯交所上市。經最終確定及結算上市開支(包括專業人士完成工作所產生的相關開支)後，全球發售的最終所得款項淨額為1,550.7百萬港元。因此，「未來計劃及所得款項用途」一節所披露所得款項淨額的計劃用途如下表所示按比例調整。計劃用途及分配百分比保持不變。截至2023年12月31日，全球發售所得款項淨額的約576.6百萬港元已作如下用途：

所得款項用途	計劃用途 (百萬港元)	佔總所得款項 淨額之百分比 (%)	報告期內實際 使用量 (百萬港元)	直至2023年 12月31日 實際使用量 (百萬港元)	截至2023年 12月31日未動用 所得款項淨額 (百萬港元)	餘額悉數動用之 預期時間
我們核心產品的優化、開發和商業化	775.4	50%	109.3	253.6	521.8	2026
我們硬件設備的研發和製造	294.6	19%	86.0	143.3	151.3	2026
我們正在進行的及未來的健康風險評估解決方案的研發	155.1	10%	10.9	47.1	108.0	2026
我們產品組合的開發，以豐富我們人工智能視網膜影像識別的早期檢測、診斷及健康風險評估解決方案	93.0	6%	10.9	26.0	67.0	2024
與學術及研究機構就聯合研究項目進行的合作	77.5	5%	10.7	16.2	61.3	2024
營運資金和其他一般公司用途	155.1	10%	44.1	90.4	64.7	2024
合計	<u>1,550.7</u>	<u>100%</u>	<u>271.9</u>	<u>576.6</u>	<u>974.1</u>	

報告期後事項

於2024年1月5日，本公司根據於2023年11月簽署的合夥協議繳付人民幣35,000,000出資。由於根據上市規則第14.07條，於合夥協議訂立之日，其項下擬進行交易的所有適用百分比均低於5%，故訂立合夥協議及出資並不構成上市規則第14章項下須予披露之交易。

除上文所披露者外，自報告期起及直至本公告日期，概無發生影響本集團的重大事件。

股息

董事會不建議派發截至2023年12月31日止年度的末期股息(2022年：無)。

購買、出售或贖回本公司的上市證券

報告期內，本公司或其任何附屬公司均未購買、出售或贖回本公司的任何上市證券。

股東週年大會及暫停股份過戶登記

本公司股東週年大會及暫停股份過戶登記日期將於適時公佈。

審閱財務報表

審核委員會由三名獨立非執行董事組成，即吳港平先生、黃彥林博士及武陽豐博士。吳港平先生為委員會主席，具備《上市規則》第3.10(2)條及3.21條規定的合適資格。審核委員會的主要職責是協助董事會就本公司財務報告流程、內部控制及風險管理系統的有效性提供獨立意見，並監督審核程序。審核委員會已審閱本集團截至2023年12月31日止年度的年度業績，並建議董事會批准。審核委員會已與管理層一起審閱本公司通過的會計原則及政策以及截至2023年12月31日止年度的綜合財務報表。審核委員會已審閱年度業績並認為年度業績遵循適用的會計準則及法律法規的規定，且本公司已作出適當披露。

安永會計師事務所的工作範圍

本集團核數師安永會計師事務所已就初步公告中有關本集團截至2023年12月31日止年度的綜合財務狀況表、綜合損益表及綜合收益報表及其相關附註所列數字與本集團於本年度的綜合財務報表初稿所載數額核對一致。根據香港會計師公會頒佈的《香港審計準則》、《香港審閱工作準則》或《香港核證委聘準則》，安永會計師事務所就此進行的工作並不構成鑒證委聘，因此安永會計師事務所並未就初步公告作出保證。

綜合損益表

截至2023年12月31日止年度

(以人民幣列示)

	附註	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
收入	4	203,964	113,657
銷售成本		<u>(78,831)</u>	<u>(57,805)</u>
毛利		125,133	55,852
其他收入及收益	4	58,104	68,810
銷售及分銷開支		(100,649)	(99,999)
行政開支		(98,981)	(71,639)
金融資產減值虧損		(7,663)	(8,441)
研發開支		(111,642)	(125,594)
其他虧損	4	(9,616)	(1,290)
財務成本	6	<u>(545)</u>	<u>(439)</u>
稅前虧損	5	(145,859)	(182,740)
所得稅抵免	7	<u>205</u>	<u>—</u>
年度虧損		<u>(145,654)</u>	<u>(182,740)</u>
以下人士應佔：			
母公司擁有人		(132,533)	(180,003)
非控股權益		<u>(13,121)</u>	<u>(2,737)</u>
		<u>(145,654)</u>	<u>(182,740)</u>
母公司普通權益持有人應佔的每股虧損 基本及攤薄 (以人民幣列示)	9	<u>(1.28)</u>	<u>(1.75)</u>

綜合收益報表

截至2023年12月31日止年度

(以人民幣列示)

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
年度虧損	<u>(145,654)</u>	<u>(182,740)</u>
其他綜合收益／(虧損)		
其後可重新分類至損益的其他綜合收益：		
換算一家附屬公司的財務報表時所產生的匯兌差額	104	343
其後不會重新分類至損益的其他綜合虧損：		
指定為以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的權益 投資：		
公允價值變動	<u>(1,274)</u>	<u>(333)</u>
年內其他綜合(虧損)／收益，經扣除稅項	<u>(1,170)</u>	<u>10</u>
年內綜合虧損總額	<u>(146,824)</u>	<u>(182,730)</u>
以下人士應佔：		
母公司擁有人	(133,749)	(179,993)
非控股權益	<u>(13,075)</u>	<u>(2,737)</u>
	<u>(146,824)</u>	<u>(182,730)</u>

綜合財務狀況表

(以人民幣列示)

		2023年 12月31日 人民幣千元	2022年 12月31日 人民幣千元
	附註		
非流動資產			
物業、廠房及設備		17,994	24,158
使用權資產		10,451	8,918
商譽	10	127,213	970
其他無形資產		93,934	5,858
其他金融資產	12	148,413	20,319
其他非流動資產		4,980	3,914
		<u>402,985</u>	<u>64,137</u>
非流動資產總值			
流動資產			
存貨		40,134	29,571
應收賬款	11	79,640	63,877
預付款項、其他應收款項及其他資產		17,439	19,386
其他金融資產	12	163,837	144,734
用於投資的在途現金		49,579	—
三個月以上的定期存款	13	37,519	—
受限制銀行存款	13	2,289	150,000
現金及現金等價物	13	891,490	1,268,250
		<u>1,281,927</u>	<u>1,675,818</u>
流動資產總值			
流動負債			
應付賬款	14	17,529	6,625
其他應付款項及應計費用		60,016	35,404
合約負債		23,726	18,197
租賃負債		8,622	4,085
應付稅項		344	354
		<u>110,237</u>	<u>64,665</u>
流動負債總額			
流動資產淨值		<u>1,171,690</u>	<u>1,611,153</u>
資產總值減流動負債		<u>1,574,675</u>	<u>1,675,290</u>

綜合財務狀況表(續)

(以人民幣列示)

	2023年 12月31日 人民幣千元	2022年 12月31日 人民幣千元
非流動負債		
遞延稅項負債	11,939	—
租賃負債	752	3,928
遞延收入	4,200	—
	<hr/>	<hr/>
非流動負債總額	16,891	3,928
	<hr/>	<hr/>
淨資產	1,557,784	1,671,362
	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>
權益		
母公司擁有人應佔權益		
股本	103,568	103,568
庫存股份	(10,442)	—
儲備	1,447,257	1,562,557
	<hr/>	<hr/>
	1,540,383	1,666,125
	<hr/>	<hr/>
非控股權益	17,401	5,237
	<hr/>	<hr/>
權益總額	1,557,784	1,671,362
	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>

綜合財務報表附註

(除另有說明者外，以人民幣列示)

1. 公司及集團資料

北京鷹瞳科技發展股份有限公司(「本公司」)於2015年9月9日在中華人民共和國(「中國」)成立為有限責任公司。本公司於2020年12月28日由有限責任公司改制為股份有限公司。本公司於2021年11月5日在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市。

本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)主要專注於提供人工智能視網膜影像識別的早期檢測、診斷及健康風險評估解決方案。

2.1 會計政策

該等財務報表乃根據國際會計準則理事會(「國際會計準則理事會」)頒佈的《國際財務報告準則》(「《國際財務報告準則》」)(包括所有《國際財務報告準則》、《國際會計準則》(「國際會計準則」)及詮釋)及香港公司條例的披露規定編製。此等財務報表已根據歷史成本法編製，惟已按公允價值計量的權益投資及若干金融資產除外。此等財務報表以人民幣列值，除另有訂明者外，所有數值均四捨五入至最接近的千位。

綜合基準

綜合財務報表載有截至2023年12月31日止年度本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)的財務報表。附屬公司為本公司直接或間接控制的實體(包括結構實體)。當本集團通過參與被投資方的相關活動而承擔可變回報的風險或享有可變回報，並且有能力運用對被投資方的權力(即本集團目前有能力主導被投資方的相關活動的現有權利)影響該等回報時，即取得控制權。

於一般情況下均存在多數投票權形成控制權之推定。倘本公司擁有少於被投資方大多數投票或類似權利的權利，則本集團於評估其是否擁有對被投資方的權力時會考慮一切相關事實及情況，包括：

- (a) 與被投資方其他投票持有人的合約安排；
- (b) 其他合約安排所產生的權利；及
- (c) 本集團的投票權及潛在投票權。

附屬公司所編製財務報表的報告期間與本公司的報告期間相同，並採用一致的會計政策。附屬公司業績自本集團取得控制權之日起合併計算，直至其控制權終止之日止。

損益及其他綜合收益的各組成部分乃歸屬於本集團母公司擁有人及非控股權益，即使此舉引致非控股權益結餘為負數。所有集團內公司間的資產及負債、權益、收入、開支及本集團成員公司間交易相關的現金流均於綜合入賬時悉數抵銷。

倘事實及情況反映上文所述三項控制權因素其中一項或多項有變，則本集團會重估是否仍然控制被投資方。附屬公司擁有權權益的變動（並無失去控制權），作為權益交易列賬。

倘本集團失去一家附屬公司的控制權，則終止確認相關資產（包括商譽）、負債、任何非控股權益及匯兌儲備，而確認所保留任何投資的公允價值及損益中產生的任何盈虧。先前於其他綜合收益內確認的本集團應佔部分已按猶如本集團已直接出售相關資產或負債的相同基準重新分類為損益或保留溢利（如適當）。

2.2 會計政策變動及披露

本集團於本年度財務報表首次採納以下經修訂《國際財務報告準則》。

《國際會計準則》第1號及《國際財務報告準則》 實務公告第2號（修訂本）	會計政策的披露
《國際會計準則》第8號（修訂本）	會計估計的定義
《國際會計準則》第12號（修訂本）	與單一交易產生的資產及負債相關的遞延稅項
《國際會計準則》第12號（修訂本）	國際稅務改革 — 支柱二立法模版

適用於本集團的經修訂《國際財務報告準則》的性質及影響如下：

- (a) 《國際會計準則》第1號（修訂本）要求實體披露彼等的重要會計政策資料而非主要會計政策。倘連同實體財務報表內其他資料一併考慮，會計政策資料可合理預期會影響通用目的財務報表的主要使用者基於該等財務報表作出的決策，則該資料屬重要。《國際財務報告準則》實務報告第2號（修訂本）「作出有關重要性之判斷」就如何將重要性概念應用於會計政策披露提供非強制性指引。該等修訂影響本集團的會計政策披露，但對本集團財務報表中任何項目的計量、確認或列報並無影響。
- (b) 《國際會計準則》第8號（修訂本）澄清了會計估計變更與會計政策變更之間的區別。會計估計定義為財務報表中受計量不確定性影響的貨幣金額。該等修訂亦澄清實體如何使用計量技術及輸入數據作出會計估計。由於本集團的方法及政策與修訂一致，因此該等修訂對本集團的財務報表並無影響。

- (c) 《國際會計準則》第12號(修訂本)「與單一交易產生的資產及負債相關的遞延稅項」縮小了《國際會計準則》第12號初始確認豁免的範圍，使其不再適用於產生同等應課稅及可扣減暫時性差異的交易，如租賃及棄置義務。因此，實體須就該等交易產生的暫時性差異確認遞延稅項資產(前提是有足夠的應課稅溢利)及遞延稅項負債。本集團已對截至2022年1月1日的租賃有關的暫時性差額應用該修訂本，任何累計影響確認為當日對保留溢利或權益其他組成部分(倘適用)結餘的調整。此外，本集團已將該修訂本前瞻性地應用於2022年1月1日或之後發生的除租賃以外的交易(如有)。

於首次應用該等修訂之前，本集團已應用初始確認豁免的範圍，且並無就租賃相關交易的暫時性差異確認遞延稅項資產及遞延稅項負債。於首次應用該等修訂時，本集團確認(i)與租賃負債相關的所有可扣除暫時性差額的遞延稅項資產(前提是有足夠的應課稅溢利)及(ii)截至2022年1月1日與使用權資產相關的所有應課稅暫時性差額的遞延稅項負債。

採納《國際會計準則》第12號(修訂本)並未對本集團的財務報表產生任何影響。

採納《國際會計準則》第12號(修訂本)並未對截至2023年及2022年12月31日止年度母公司普通權益持有人應佔基本及攤薄每股虧損、其他綜合收益及綜合現金流量表產生任何影響。

- (d) 《國際會計準則》第12號(修訂本)「國際稅務改革 — 支柱二立法模版」引入因實施經濟合作及發展組織公佈的支柱二立法模版而產生的遞延稅項確認及披露的強制性暫時豁免。該修訂本還為受影響的實體引入了披露要求，以幫助財務報表使用者更好地了解實體面臨的支柱二所得稅風險，包括在支柱二立法生效期間單獨披露與支柱二所得稅相關的當期稅項，以及在立法已頒佈或實質上已頒佈但尚未生效期間披露其面臨的支柱二所得稅風險的已知或可合理估計的信息。本集團已追溯應用該等修訂。由於本集團不屬於支柱二立法模版範圍，因此該修訂對本集團並無任何影響。

3. 經營分部資料

由於本集團收入及經營虧損主要來自於中國內地的開發、生產、市場營銷及銷售人工智能軟硬件一體化解決方案的活動，而本集團大部分可識別經營資產及負債均位於中國內地，故本集團僅有一個須予報告的經營分部。

地區資料

(a) 來自外部客戶的收入

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
中國內地	194,728	112,104
其他國家／地區	9,236	1,553
收入總額	<u>203,964</u>	<u>113,657</u>

上述收入資料乃根據客戶之地點劃分。

(b) 非流動資產

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
中國內地	<u>254,572</u>	<u>43,818</u>
非流動資產總值	<u>254,572</u>	<u>43,818</u>

上述非流動資產資料乃根據資產(未計金融工具及遞延稅項資產)之地點劃分。

主要客戶之資料

(a) 分類收入資料

於年內來自佔本集團收入10%或以上的各個主要客戶的收入(如受共同控制則合併計算)載列如下：

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
客戶A	30,702	20,306
客戶B	*	36,549
	<u>30,702</u>	<u>56,855</u>

* 截至2023年12月31日止年度，由於個別計算的收入並不佔本集團的收入10%或以上，因此並無披露該客戶的相應收入。

4. 收入、其他收入及收益／(虧損)

收入的分析如下：

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
來自客戶合約的收入	<u>203,964</u>	<u>113,657</u>

(a) 分類收入資料

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
客戶類型		
醫療機構(鷹瞳醫療)	84,579	28,190
大健康場景(鷹瞳健康)	44,401	41,844
眼健康管理場景(鷹瞳眼健康)	<u>74,984</u>	<u>43,623</u>
總計	<u>203,964</u>	<u>113,657</u>
地區市場		
中國內地	194,728	112,104
其他國家／地區	<u>9,236</u>	<u>1,553</u>
總計	<u>203,964</u>	<u>113,657</u>
收入確認的時間		
於某時間點轉移的貨品或服務	180,941	77,510
隨時間推移轉讓的服務	<u>23,023</u>	<u>36,147</u>
總計	<u>203,964</u>	<u>113,657</u>

下表載列於本報告期間確認的計入報告期初合約負債及自過往期間達成履約責任所確認的收入金額：

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
計入報告期初合約負債之已確認收入：		
來自客戶合約的收入	<u>14,005</u>	<u>13,963</u>

分配至剩餘履約責任之所有交易價格金額預期將於一年或更短時間內確認為收入，故本集團無需披露有關其剩餘履約責任的資料。

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
其他收入		
銀行存款利息收入	13,024	9,142
金融資產所得投資收入／(虧損)	<u>33,218</u>	<u>(22,188)</u>
其他收入總額	<u>46,242</u>	<u>(13,046)</u>
收益		
以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產的		
公允價值收益	6,691	16,248
外匯收益淨額	3,437	58,561
政府補助	<u>1,734</u>	<u>7,047</u>
收益總額	<u>11,862</u>	<u>81,856</u>
其他收入及收益總額	<u>58,104</u>	<u>68,810</u>
其他虧損		
出售物業、廠房及設備項目的虧損	(4,372)	(1,290)
終止租賃合約的虧損	(116)	—
捐贈開支	(2,568)	—
其他	<u>(2,560)</u>	<u>—</u>
其他虧損總額	<u>(9,616)</u>	<u>(1,290)</u>

5. 稅前虧損

本集團稅前虧損乃於扣除／(計入)以下各項後得出：

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
已售存貨成本	46,278	27,719
已提供人工智能軟件解決方案成本	<u>32,553</u>	<u>30,086</u>
總計	78,831	57,805
物業、廠房及設備折舊	17,140	15,774
使用權資產折舊	8,388	6,760
其他無形資產攤銷	6,424	131
未計入租賃負債計量的租賃付款	1,638	2,419
核數師薪酬	2,880	3,200
僱員福利開支(包括董事、監事及最高行政人員薪酬)：		
薪金、工資及其他福利	182,454	177,856
股份支付	18,449	25,086
退休金計劃供款*	<u>13,184</u>	<u>13,021</u>
總計	<u>214,087</u>	<u>215,963</u>
金融資產減值淨額：		
應收賬款減值淨額	9,682	5,440
其他應收款項減值淨額	971	11
擔保合約(減值撥回)／減值	<u>(2,990)</u>	<u>2,990</u>
總計	<u>7,663</u>	<u>8,441</u>
匯兌收益淨額	(3,437)	(58,561)
以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產公允 價值收益淨額	(6,691)	(16,248)
利息收入	(13,024)	(9,142)
出售物業、廠房及設備項目的虧損	4,372	1,290

* 並不存在本集團(作為僱主)可用於以降低現有供款水平的已沒收供款。

6. 財務成本

財務成本分析如下：

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
租賃負債利息	<u>545</u>	<u>439</u>

7. 所得稅

本集團的各個實體須就產生自或源自本集團成員公司所在及所經營的司法管轄區的溢利繳納所得稅。

根據開曼群島相關規則及法規，在開曼群島註冊成立的本集團一家附屬公司在開曼群島毋須繳納任何所得稅。

本集團一間附屬公司在香港產生的年度應稅利潤已按8.25% (2022年：8.25%) 的香港利得稅稅率該附屬公司稅率計提，該附屬公司是雙層利得稅稅率制度下的合格實體。

根據相關中國所得稅法，合資格為高新技術企業的實體可享受15%的優惠所得稅稅率。本公司及三家附屬公司獲認定為高新技術企業，按15%的稅率繳納所得稅。

根據相關中國所得稅法，除本公司及三家附屬公司外，本集團中國附屬公司須就其各自應課稅收入按25%的稅率繳納所得稅。

於財務報表的稅項撥備分析如下：

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
即期 — 香港	49	—
遞延	<u>(254)</u>	<u>—</u>
年內稅項抵免總額	<u>(205)</u>	<u>—</u>

按中國內地法定稅率計算適用於稅前虧損的稅項抵免與按實際稅率計算的稅項抵免的對賬如下：

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
稅前虧損	<u>(145,859)</u>	<u>(182,740)</u>
按法定稅率25%計稅	(36,465)	(45,685)
適用於若干附屬公司的優惠稅率	6,857	21,122
就合資格研發開支而獲得的額外可扣減撥備	(15,264)	(16,297)
不可扣稅的開支	5,317	7,345
未確認稅項虧損	35,296	29,500
未確認暫時差額	4,214	4,015
其他	<u>(160)</u>	<u>—</u>
按本集團實際稅率計算的稅項抵免	<u>(205)</u>	<u>—</u>

8. 股息

截至2023年12月31日止年度，本公司並無宣派及派付股息（2022年：無）。

9. 母公司普通權益持有人應佔每股虧損

計算每股基本虧損金額乃基於母公司普通權益持有人應佔年內虧損及年內已發行普通股的加權平均數103,504,772股（2022年：103,002,000股）。

截至2023年及2022年12月31日止年度呈列的每股基本虧損金額並未作出調整。

每股基本及攤薄虧損的計算乃基於：

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
虧損		
母公司普通權益持有人應佔虧損，用以計算每股基本及攤薄虧損	<u>132,533</u>	<u>180,003</u>
		股份數目
股份		
年內已發行普通股加權平均數，用以計算每股基本及攤薄虧損	<u>103,504,772</u>	<u>103,002,000</u>

10. 商譽

	人民幣千元
於2022年1月1日的成本	—
收購附屬公司	970
	<hr/>
於2022年12月31日的成本及賬面淨值	970
	<hr/> <hr/>
於2022年12月31日：	
成本	970
累計減值	—
	<hr/>
賬面淨值	970
	<hr/> <hr/>
於2023年1月1日的成本，扣除累計減值	970
收購附屬公司	126,243
	<hr/>
於2023年12月31日的成本及賬面淨值	127,213
	<hr/> <hr/>
於2023年12月31日：	
成本	127,213
累計減值	—
	<hr/>
賬面淨值	127,213
	<hr/> <hr/>

11. 應收賬款

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
應收賬款	95,852	70,407
減值	(16,212)	(6,530)
	<hr/>	<hr/>
賬面淨值	79,640	63,877
	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>

根據發票日期，於報告期末對應收貿易賬款進行的賬齡分析如下：

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
6個月內	48,019	55,842
6至12個月	21,340	6,875
12個月以上	10,281	1,160
	<hr/>	<hr/>
總計	79,640	63,877
	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>

12. 其他金融資產

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
按攤銷成本計量的金融資產	43,355	35,593
以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產	266,895	126,186
指定以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的權益投資	2,000	3,274
總計	<u>312,250</u>	<u>165,053</u>
歸類為：		
流動資產	163,837	144,734
非流動資產	<u>148,413</u>	<u>20,319</u>

13. 現金及現金等價物

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
銀行及現金結餘	931,298	1,418,250
減：		
超過三個月的定期存款(附註1)	37,519	—
受限制銀行存款(附註2及3)	<u>2,289</u>	<u>150,000</u>
現金及現金等價物	<u>891,490</u>	<u>1,268,250</u>

附註1 定期存款的原到期日為超過三個月但少於一年。

附註2 受限制銀行存款人民幣150,000,000元已於2022年抵押，並已於2023年收回。

附註3 受限制銀行存款人民幣2,289,000元因訴訟被凍結。

14. 應付賬款

於報告期末，應付賬款按發票日期的賬齡分析如下：

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
6個月內	11,443	6,625
6個月至1年	4,483	—
1年以上	<u>1,603</u>	<u>—</u>
合計	<u>17,529</u>	<u>6,625</u>

應付賬款不計息並通常於一年內結算。

刊發2023年綜合年度業績及年度報告

本公告刊載於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.airdoc.com)。載有所有符合上市規則所規定所有資料的截至2023年12月31日止年度年報將適時寄發予股東，並於聯交所及本公司各自網站刊載。

致謝

董事會謹此就本集團股東、管理層、僱員、業務夥伴及客戶對本集團的支持及貢獻向彼等表示衷心感謝。

釋義及技術詞彙

「活躍服務網站」	指	每月持續使用本公司產品的服務點
「AGI」	指	通用型人工智能
「人工智能」	指	人工智能
「香港愛道」	指	愛道科技(香港)有限公司，一家於2020年2月26日在香港註冊成立的有限責任公司，為本公司全資附屬公司
「AMD」	指	年齡相關性黃斑變性
「ASCVD」	指	動脈粥樣硬化性心血管疾病
「AUC」	指	曲線下面積，為特定時間段內血清藥物濃度的衡量指標
「審核委員會」	指	董事會審核委員會
「董事會」	指	本公司董事會
「CDR」	指	杯盤比，在眼科和驗光中用於評估青光眼進展的一種測量方法

「中國」	指	中華人民共和國，就本公告及僅就地域參考而言，除文義另有所指外，本公告提及的「中國」不包括中國香港、澳門特別行政區及台灣
「第三類醫療器械」	指	根據《醫療器械監督管理條例》，具有相對較高風險，需要採取特別措施嚴格控制管理以保證其安全有效的醫療器械
「企業管治守則」	指	上市規則附錄C1所載企業管治守則
「本公司」	指	北京鷹瞳科技發展股份有限公司，一家於2015年9月9日在中國註冊成立的股份有限公司
「核心產品」	指	具有上市規則第18A章賦予的涵義；就本公告而言，我們的核心產品指Airdoc-AIFUNDUS
「中國證監會」	指	中國證券監督管理委員會，負責監督及規管中國國家證券市場的監管機構
「董事」	指	本公司董事
「本集團」	指	本公司及其附屬公司
「港元」	指	港元，香港法定貨幣
「香港」	指	中國香港特別行政區
「ICVD」	指	缺血性心血管疾病，包括心肌梗塞及腦梗塞

「獨立第三方」	指	據董事經作出一切合理查詢後所知、所悉及所信，並非為本公司關連人士(定義見上市規則)的個人或公司
「上市規則」	指	聯交所證券上市規則(經不時修訂或補充)
「標準守則」	指	上市規則附錄C3所載的上市發行人董事進行證券交易的標準守則
「國家藥監局」	指	國家藥品監督管理局，或按文義所指其前身國家食品藥品監督管理總局
「眼底視網膜AI」	指	人工智能技術在視網膜成像和分析領域的應用。它涉及使用人工智能算法和機器學習模型來分析視網膜圖像，檢測影響視網膜的各種異常、病灶或疾病
「研發」	指	研究及開發
「人民幣」	指	中國的法定貨幣人民幣
「報告期」	指	截至2023年12月31日止年度
「SaMD」	指	作為醫療器械的軟件，是一類無需實際硬件即可用於執行一種或多種醫療功能的醫療軟件
「股份」	指	本公司股本中每股面值人民幣1.00元的股份，包括未上市股份及H股
「股東」	指	股份持有人
「聯交所」	指	香港聯合交易所有限公司
「附屬公司」	指	具有公司條例(香港法例第622章)第15條所賦予的涵義

「監事」 指 本公司監事

「美元」 指 美國的法定貨幣美元

承董事會命
北京鷹瞳科技發展股份有限公司
董事會主席
張大磊先生

香港，2024年3月27日

截至本公告日期，董事會包括執行董事張大磊先生、王林女士、和超博士及秦勇先生；及獨立非執行董事吳港平先生、武陽豐博士及黃彥林博士。