

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



Vanov Holdings Company Limited

環龍控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：2260)

截至2022年6月30日止六個月之中期業績公告

環龍控股有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然宣佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至2022年6月30日止六個月之未經審核綜合中期業績以及2021年同期之比較數字如下：

簡明綜合損益及其他全面收益表

截至2022年6月30日止六個月

	附註	截至6月30日止六個月	
		2022年 人民幣千元 (未經審核)	2021年 人民幣千元 (經審核)
收益	4	77,372	76,515
銷售成本		(37,687)	(37,438)
毛利		39,685	39,077
其他收入		9,035	1,264
銷售及分銷開支		(7,504)	(7,083)
行政及其他經營開支		(18,584)	(12,998)
財務成本		(5,005)	(3,803)
除所得稅前溢利		17,627	16,457
所得稅開支	5	(2,415)	(2,171)
期內溢利及全面收益總額		<u>15,212</u>	<u>14,286</u>
以下各方應佔溢利及全面收益總額：			
本公司權益持有人		15,066	14,134
非控股權益		146	152
		<u>15,212</u>	<u>14,286</u>
本公司權益持有人應佔每股盈利			
基本及攤薄(人民幣分)	6	<u>3.16</u>	<u>3.86</u>

簡明綜合財務狀況表
於2022年6月30日

	附註	於2022年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2021年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
資產及負債			
非流動資產			
物業、廠房及設備		149,545	92,360
投資物業		41,112	40,952
土地租賃預付款項		5,350	5,518
無形資產		65,085	61,341
收購物業、廠房及設備及 無形資產的預付款項		28,386	35,784
按金		2,100	2,100
遞延稅項資產		849	720
		<u>292,427</u>	<u>238,775</u>
流動資產			
存貨		21,580	11,903
貿易及其他應收款項	8	135,943	153,477
現金及現金等價物		116,620	12,609
		<u>274,143</u>	<u>177,989</u>
流動負債			
合約負債		2,399	512
貿易及其他應付款項	9	44,777	58,793
租賃負債		541	1,338
應付關聯方款項		—	20
貼現票據融資		230	3,821
銀行借款		30,200	105,000
其他借款		21,579	8,326
應付所得稅		8,673	7,483
		<u>108,399</u>	<u>185,293</u>

	於2022年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2021年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
流動資產／(負債)淨額	<u>165,744</u>	<u>(7,304)</u>
總資產減流動負債	<u>458,171</u>	<u>231,471</u>
非流動負債		
銀行借款	84,700	—
其他借款	35,535	14,208
遞延稅項負債	<u>2,370</u>	<u>2,281</u>
	<u>122,605</u>	<u>16,489</u>
資產淨值	<u><u>335,566</u></u>	<u><u>214,982</u></u>
資本及儲備		
股本	3,949	1
儲備	<u>329,038</u>	<u>212,548</u>
本公司權益持有人應佔權益	<u>332,987</u>	<u>212,549</u>
非控股權益	<u>2,579</u>	<u>2,433</u>
總權益	<u><u>335,566</u></u>	<u><u>214,982</u></u>

簡明綜合財務報表附註

1. 一般資料及編製基準

環龍控股有限公司(「本公司」)於2018年11月5日根據開曼群島公司法第22章(1961年第3號法例，經綜合及修訂)在開曼群島註冊成立為獲豁免有限責任公司，註冊辦事處位於Cricket Square, Hutchins Drive, P.O. Box 2681, Grand Cayman, KY1-1111 Cayman Islands，而其總部位於中華人民共和國(「中國」)四川省成都市溫江區海峽兩岸科技產業開發園新華大道二段519號。

本公司為一間投資控股公司，連同其附屬公司主要從事造紙毛毯的設計、製造及銷售。

本公司的直接控股公司為Perfect Angle Limited，該公司於英屬處女群島註冊成立。本公司的最終控制方為沈根蓮女士(「沈女士」)及周駿先生(沈女士的配偶)。

本公司股份於2022年1月11日在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市。

簡明綜合財務報表乃按照香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈的香港會計準則(「香港會計準則」)第34號「中期財務報告」及聯交所證券上市規則的適用披露規定編製。

簡明綜合財務報表以人民幣呈列，其亦為本公司及其附屬公司的功能貨幣。

2. 關鍵會計估計及判斷

編製簡明綜合中期財務報表要求管理層作出會影響會計政策的應用、資產及負債的呈報金額以及收入及開支之判斷、估計及假設。業績會計估計如其定義，很少會與其實際結果相同。

編製簡明綜合中期財務報表時，管理層在應用本集團會計政策及估計不確定性之主要來源方面作出之重大判斷與截至2021年12月31日止年度之年度財務報表中所採用者相同。

3. 採用新訂或經修訂香港財務報告準則

截至2022年6月30日止六個月之簡明綜合中期財務報表乃按照本集團截至2021年12月31日止年度的年度綜合財務報表採用的會計政策編製，惟所採用截至2022年1月1日生效的經修訂香港財務報告準則（「香港財務報告準則」）除外。

香港財務報告準則第3號(修訂本)	概念框架索引
香港會計準則第16號(修訂本)	物業、廠房及設備於作擬定用途前的 所得款項
香港會計準則第37號(修訂本)	虧損性合約 — 履行合約的成本
香港財務報告準則(修訂本)	香港財務報告準則2018年至2020年的 年度改進
會計指引第5號(經修訂)	共同控制的合併的會計處理

採用該等經修訂香港財務報告準則對如何編製及呈列本集團於本期及過往期間的業績及財務狀況並無重大影響。

4. 收益

本集團從事造紙毛毯的設計、製造及銷售。以下為本集團期內按產品劃分的收益分析：

於一個時間點確認：

	截至6月30日止六個月	
	2022年 人民幣千元 (未經審核)	2021年 人民幣千元 (經審核)
包裝紙造紙毛毯	55,255	52,661
特種紙造紙毛毯	11,910	12,709
印刷造紙毛毯	4,818	4,958
生活紙造紙毛毯	1,929	4,364
漿板造紙毛毯	3,460	1,823
	<u>77,372</u>	<u>76,515</u>

5. 所得稅開支

	截至6月30日止六個月	
	2022年 人民幣千元 (未經審核)	2021年 人民幣千元 (經審核)
當期稅項		
中國企業所得稅	2,455	2,221
過往年度超額撥備	—	(40)
	<u>2,455</u>	<u>2,181</u>
遞延稅項		
本年度	(40)	(10)
所得稅開支	<u>2,415</u>	<u>2,171</u>

6. 每股盈利

本公司權益持有人應佔每股基本盈利乃根據下文所列計算得出：

	截至6月30日止六個月	
	2022年 (未經審核)	2021年 (經審核)
盈利		
本公司權益持有人應佔期內溢利(人民幣千元)	<u>15,066</u>	<u>14,134</u>
用作計算每股基本盈利的普通股數目	476,409,979	365,800,000
每股盈利(人民幣分)	<u>3.16</u>	<u>3.86</u>

於2022年6月30日，本公司的已發行股份總數為483,442,000股普通股。用作計算每股基本盈利的普通股數目乃基於(i)重組及資本化發行365,788,000股普通股已於2021年1月1日生效，詳情載於招股章程附錄五「法定及一般資料—A.有關本公司的其他資料—3.股東於2021年12月9日及2021年12月22日通過的書面決議案」一段；及(ii)110,621,979股普通股，即於截至2022年6月30日止六個月根據本公司首次公開發售股份所發行的117,642,000股新普通股的加權平均數的假設而釐定。

於2021年6月30日，本公司的已發行股份總數為12,000股普通股。用作計算每股基本盈利的普通股數目乃基於重組及資本化發行365,788,000股普通股已於2021年1月1日生效的假設而釐定。

由於截至2022年及2021年6月30日止六個月概無已發行的潛在攤薄普通股，因此該等期間的每股攤薄盈利與每股基本盈利一致。

7. 股息

董事會不建議就截至2022年6月30日止六個月派付中期股息(2021年：無)。

8. 貿易及其他應收款項

	於2022年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2021年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
貿易應收款項		
— 第三方	126,551	135,298
— 關聯方	1,177	710
應收票據	8,805	15,553
減：虧損撥備	(4,772)	(3,639)
	<u>131,761</u>	<u>147,922</u>
預付款項	2,346	844
預付上市開支	—	3,805
其他應收款項	1,836	906
	<u>4,182</u>	<u>5,555</u>
	<u>135,943</u>	<u>153,477</u>

於各報告日期，根據交付日期作出的貿易應收款項賬齡分析如下：

	於2022年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2021年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
0至90天	54,389	92,081
91至180天	14,722	25,505
181至365天	51,906	11,724
365天以上	6,711	6,698
	<u>127,728</u>	<u>136,008</u>

於各報告期末，按發行日期呈列的應收票據賬齡分析如下：

	於2022年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2021年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
0至90天	5,051	10,184
91至180天	3,354	4,839
181至365天	400	530
	<u>8,805</u>	<u>15,553</u>

9. 貿易及其他應付款項

	於2022年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2021年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
貿易應付款項 — 第三方	<u>21,048</u>	<u>25,016</u>
其他應付款項		
其他應付款項	6,029	4,460
應付工程款項	2,192	4,547
應計工資款項	2,463	5,411
預收租戶款項	420	1,225
應計款項	1,750	1,334
應計上市開支	1,541	5,604
保養撥備	4,626	4,605
其他應付稅項	4,708	6,591
	<u>23,729</u>	<u>33,777</u>
	<u>44,777</u>	<u>58,793</u>

本集團獲其供應商授予30至90天的信貸期。根據發票日期，貿易應付款項的賬齡分析如下：

	於2022年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2021年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
0至30天	5,252	11,289
31至60天	8,645	6,961
61至90天	2,122	2,585
91至180天	2,647	1,622
181至365天	1,384	1,049
365天以上	998	1,510
	<u>21,048</u>	<u>25,016</u>

管理層討論及分析

業務回顧

2022年，新冠病毒對全球經濟的影響仍未消除、國際局勢複雜多變，多邊政治摩擦及經濟制裁事件頻出，全球經濟發展依然面臨諸多挑戰。2022年上半年，我國經濟在面臨「需求收縮、供給衝擊、預期轉弱」壓力之下，GDP穩中有進，同比增長2.5%。

中國造紙行業的生產量和消費量多年來排在世界首位。中國造紙行業市場規模不斷擴大，據中國造紙協會2022年發佈的《中國造紙工業2021年度報告》，2021全國紙張及紙板生產量121.1百萬噸，較上年增長7.5%。消費量126.5百萬噸，較上年增長6.9%。

在造紙行業持續向好的背景下，不但為造紙企業打開了市場空間，也給集團作為造紙企業的造紙毛毯及服務供應商帶來了機遇。得益於集團穩定的客戶資源及高品質的產品，2022年上半年集團產品銷售、淨利潤實現穩步增長，為集團全年業績目標的達成奠定了良好的基礎。

截至目前，集團產品足跡遍佈全國及北美、歐洲、東南亞等國際市場，2022年上半年，集團實現淨利潤(不含上市開支約為人民幣4.4百萬元)約為人民幣19.6百萬元，同比增長33.1%，集團產品綜合毛利率提升0.2個百分點至51.3%，產品產銷率100%。

作為國家級高新技術企業，深知技術的持續創新是產品葆有競爭力的關鍵，集團始終關注研發及核心技術能力的提升，集團獲評四川省「專精特新」企業並擁有省級技術研發中心，截至目前，集團擁有已註冊發明及實用新型專利數量超過100項，另有在申請狀態註冊專利近40項。

繼公司於2022年初登陸資本市場以來，資本的注入也給集團產品注入了新的活力，在市場策略以及產品服務方面，集團也逐步由單一的產品供貨商向以產品、技術解決方案結合的雙輪驅動模式轉型，為集團產品增值，為客戶創造價值。

憑借集團造紙毛毯行業多年的技術積澱及數據支撐，使得集團有能力在銷售產品基礎上持續為客戶創造價值。由於集團主要客戶均為國內大型造紙企業，所提供的產品都是定製化產品。為更精準、更專業的為客戶做好服務，集團開發了造紙機運營效率優化服務數字平台系統。該系統從專注造紙機運行效率為切入點，提供專業定製化造紙毛毯，增強壓搾脫水效果，提高紙頁出壓區乾度；再從造紙機運行效率分析和優化著手，使造紙機運行穩定，提高車速、降低蒸汽消耗，從而達到穩定生產、降低消耗、增加效益的目的。與此同時，該系統也為客戶了解訂單的設計開發、生產製作、運行情況、改進數據及客戶意見反饋等方面提供了便捷渠道，在提升效率的同時，相應的數據也將致力於集團技術改進及產品升級，為提升集團核心競爭力、增加客戶忠誠度具有積極意義。

作為生產製造型企業，儘管在疫情之下也面臨諸多挑戰，集團始終將以客戶承諾作為奮鬥的目標。在集團位於上海的生產製造基地封控70餘天的情況下，以高效的統籌管理能力保障生產工作的安全、穩步開展，以全面細緻的後期保障工作確保在廠員工健康安全、衣食住行井然有序，克服客觀條件的不便性，充分發揮保證訂單交付的行動力，圓滿完成上半年產品交付的目標並獲得客戶的高度認可。於此同時，面對疫情帶來的防疫壓力，集團也向廠區所在當地行政機構捐贈了醫用口罩、消毒酒精、防護服等防疫及生活物資，踐行企業責任，為抗疫貢獻力量。

展望未來，集團繼續履行在招股章程披露的措施去增長業務，包括：(i)2021至2024分三個階段的推進產能擴大計劃，以滿足對高速造紙毛毯的預期上升需求；(ii)造紙機運營效率優化服務數字平台系統的升級，以促進從客戶造紙機以及生產機器及設備中收集資料，支援對從造紙機所集得數據的分析、建立數據庫並基於對數據的分析提升定製產品服務；(iii)尋求策略性收購，以補充其業務及策略重點，例如在產業鏈及供應鏈中橫向擴展業務，當中已考慮潛在收購目標的財務及競爭狀況等因素。

財務回顧

收益

本集團主要以 **VANOV** 及 **Cobear** 品牌從事造紙毛毯的設計、製造及銷售。本集團截至2022年6月30日止六個月的收益約為人民幣77.4百萬元，較截至2021年6月30日止六個月的約人民幣76.5百萬元增加了1.1%，主要原因為產品銷售單價上升所致。

毛利及毛利率

截至2022年6月30日止六個月，本集團毛利約為人民幣39.7百萬元，較截至2021年6月30日止六個月的約人民幣39.1百萬元增加約人民幣0.6百萬元。其毛利率則由截至2021年6月30日止六個月的約51.1%上升至截至2022年6月30日止六個月的約51.3%，主要原因為產品銷售單價上升所致。

其他收入

本集團截至2022年6月30日止六個月的其他收入約為人民幣9.0百萬元，較截至2021年6月30日止六個月約人民幣1.3百萬元增加約人民幣7.7百萬元，主要原因為匯兌收益、政府補助及租金收入增加所致。

銷售及分銷開支

本集團截至2022年6月30日止六個月的銷售及分銷開支約為人民幣7.5百萬元，而截至2021年6月30日止六個月約為人民幣7.1百萬元。截至2022年6月30日止六個月的銷售及分銷開支佔收益約9.7%，較截至2021年6月30日止六個月增加約人民幣0.4百萬元。其增加大致上與收益增加一致。

行政及其他經營開支

本集團截至2022年6月30日止六個月的行政及其他經營開支約為人民幣18.6百萬元，而截至2021年6月30日止六個月約為人民幣13.0百萬元。其增加的主要原因為公司首次公開發售相應費用發生所致。

財務成本

截至2022年6月30日止六個月，本集團的總財務成本約為人民幣5.0百萬元，與截至2021年6月30日止六個月約為人民幣3.8百萬元相比增加約人民幣1.2百萬元。其增加的主要原因為其他借款產生的貸款利息增加所致。

所得稅開支

本集團截至2022年6月30日止六個月的所得稅開支約為人民幣2.4百萬元，較截至2021年6月30日止六個月的約人民幣2.2百萬元增加約人民幣0.2百萬元，其增加的主要原因為本集團稅前溢利增加所致。

截至2022年6月30日止六個月的實際稅率(所得稅開支除以本年度除所得稅前溢利)約為13.7%，而截至2021年6月30日止六個月則為13.2%，其增加的主要原因為與本公司首次公開發售有關的不可抵稅費用增加所致。

存貨及貿易應付款項週轉期

本集團於截至2022年6月30日止六個月的存貨週轉期分別為80.4天，而於截至2021年6月30日止六個月則為52.1天。

本集團於截至2022年6月30日止六個月的貿易應付款項週轉期為110.6天，而截至2021年6月30日止六個月則為86.5天。

中期股息

董事會議決，建議不派付截至2022年6月30日止六個月的中期股息(截至2021年6月30日止六個月：無)。

流動資金、財務資源及資本結構

於2022年6月30日，本集團的資產淨值約為人民幣335.6百萬元(2021年12月31日：約人民幣215.0百萬元)。於2022年6月30日，本集團的流動資產約達人民幣274.1百萬元(2021年12月31日：約人民幣178.0百萬元)，而流動負債則約為人民幣108.4百萬元(2021年12月31日：約人民幣185.3百萬元)。於2022年6月30日，本集團的流動比率為252.9%，而於2021年12月31日則為96.1%。

本集團主要使用經營活動所得現金、銀行借款及股份發售所得款項淨額為其業務提供資金。於2022年6月30日，本集團的未償還銀行借款及其他借款約為人民幣172.0百萬元(2021年12月31日：約人民幣127.5百萬元)。該等銀行借款及其他借款一般以本集團物業、廠房及設備以及土地租賃款項抵押。於2022年6月30日，本集團持有銀行結餘及現金約人民幣116.6百萬元(2021年12月31日：約人民幣12.6百萬元)。本集團截至2022年6月30日的淨資產負債比率(借款總額減現金及現金等價物除以股東權益)為16.7%(2021年12月31日：55.9%)。

本集團具備充裕現金及可供動用的銀行備用額以應付其承擔及營運資金需要。

本集團的交易及貨幣資產主要以人民幣計值。本集團就其於日常業務過程及投資活動中使用金融工具承受財務風險。財務風險包括市場風險(包括外幣風險及利率風險)、信貸風險及流動性風險。本集團的整體財務風險管理政策專注於金融市場的不可預測性及波動性，及尋求盡量減少對本集團財務狀況、財務表現及現金流量可能造成的不利影響。概無採用衍生金融工具對沖任何風險。

資產負債比率

資產負債比率乃按期末當日借款總額除以總權益計算，並以百分比表示。於2022年6月30日，本集團的資產負債比率約為51.5%，而於2021年12月31日則約為61.7%。資產負債比率下降的主要原因為本集團於2022年6月30日的總權益增加所致。

資產抵押

於2022年6月30日，本集團已抵押若干資產以擔保本集團銀行及其他借款。本集團已抵押資產於2022年6月30日的賬面總值約為人民幣128.9百萬元。

庫務政策

本集團在制定庫務政策時採取審慎的財務管理方針，因此財務狀況於整個期間保持良好。董事會密切監察本集團的流動資金狀況，以確保本集團資產、負債及其他承擔的流動資金結構能時刻滿足資金需要。

外匯風險

本集團主要在中國經營業務。大部分業務交易及收益以人民幣結算，本集團的資產及負債亦主要以人民幣計值。不過，於2022年6月30日，本集團的若干銀行結餘及其他應付款項以港元計值，金額分別約為人民幣105.0百萬元及人民幣2.4百萬元，致使本集團承受外匯風險。本集團並無制定任何外匯對沖政策。然而，本集團會密切關注外幣匯率變動來管理有關風險，並在有需要時考慮對沖重大外匯風險。

或然負債

於2022年6月30日，本集團並無任何重大的或然負債。

所持主要投資、重大收購及出售附屬公司、聯營公司及合營企業以及有關重要投資或資本資產之未來計劃

除招股章程所披露者外，概無持有其他主要投資、重大收購或出售附屬公司、聯營公司及合營企業，於2022年6月30日亦無經董事會授權之有關其他重要投資或資本資產添置的任何計劃。

貿易及其他應收款項

截至2022年6月30日止六個月，本集團的貿易及其他應收款項約為人民幣135.9百萬元。

僱員及薪酬政策

於2022年6月30日，本集團擁有315名僱員(截至2021年6月30日止六個月：314名僱員)。截至2022年6月30日止六個月，員工成本總額(包括薪金、工資及其他福利以及界定供款計劃供款)約為人民幣16.9百萬元。

本集團向僱員提供的薪酬待遇一般包括薪金、津貼及繳付福利供款，包括社會保險供款及住房公積金供款。本集團根據每名僱員的資格、相關經驗、職位及資歷釐定僱員薪酬。本集團根據每名僱員的績效每年進行薪酬調升、花紅及晉升審查。本集團為僱員提供定期在職培訓，並按年評審彼等的績效。本集團認為，該等措施有利於激勵僱員的工作。

股份發售所得款項淨額用途

本公司於2021年12月29日以每股股份1.22港元至每股股份1.44港元發售114,200,000股普通股(「股份」)以供認購。發售價釐定為1.22港元，本公司股份於2022年1月11日在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板成功上市(「上市」)。扣除包銷費用及佣金以及其他上市開支後的所得款項淨額約為92.8百萬港元。此外，超額配股權(定義見本公司就上市而刊發日期為2021年12月29日的招股章程(「招股章程」))獲部份行使，本公司再發行3,442,000股股份，相當於按1.22港元初始提呈認購的本公司股份數目約3.0%。部分行使超額配股權收取的額外所得款項淨額約為4.2百萬港元。

自上市日期起直至2022年6月30日，所得款項淨額的動用情況分析載列如下：

			截至	截至	截至
	百分比	所得款項的 分配用途 (百萬港元)	2022年 6月30日 已動用 (百萬港元)	2022年 6月30日 尚未 動用餘款 (百萬港元)	尚未動用 所得款項 淨額用途的 建議時間表
購買機器以升級生產 基地	40%	38.8	38.8	—	不適用
加強研發能力	20%	19.4	5	14.4	2023年12月 31日或之前
尋求策略性收購	10%	9.7	—	9.7	2023年12月 31日或之前
減少債務	20%	19.4	—	19.4	2023年12月 31日或之前
作營運資金及其他 一般企業用途	10%	9.7	9.7	—	不適用
	100%	97.0	53.5	43.5	

於2022年6月30日，尚未動用的所得款項淨額約為43.5百萬港元。尚未動用的所得款項淨額以計息存款形式存放於香港及中國認可金融機構或持牌銀行。

截至2022年6月30日，已動用的所得款項淨額已按照先前於招股章程中披露的計劃用途動用，餘下的所得款項淨額預期亦將按計劃動用。餘下的尚未動用所得款項淨額預期將於2023年12月31日或之前動用。

其他資料

董事進行證券交易

本公司已採納聯交所證券上市規則(「上市規則」)附錄十所載之標準守則，作為其本身就董事進行證券交易之行為守則。經向全體董事作出特定查詢後，各董事確認截至2022年6月30日止六個月一直遵守標準守則。

購股權計劃

本公司已於2021年12月9日採納購股權計劃(「購股權計劃」)。購股權計劃詳情載於本公司已刊發的截至2021年12月31日止年度年報及招股章程「附錄五 — 法定及一般資料 — D.購股權計劃」章節。購股權計劃旨在激勵本集團任何成員公司的董事、全職或兼職僱員、諮詢人、顧問、主要股東、分銷商、承包商、供應商、代理、客戶、業務夥伴或服務提供商。自購股權計劃於2021年12月9日獲採納後直至2022年6月30日，並無購股權根據購股權計劃授出、行使、註銷或失效，於2022年6月30日亦無任何尚未行使的購股權。

報告期後事件

除本報告所披露者外，於2022年6月30日後直至本公告日期，本集團概無發生任何重大的期後事件。

企業管治

截至2022年6月30日止六個月期間，本公司已採用並遵守上市規則附錄十四所載企業管治守則的原則及守則條文。

購買、出售或贖回本公司的上市證券

截至2022年6月30日止六個月，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

股份或債權證的收購安排

除購股權計劃外，截至2022年6月30日止六個月，本公司、其控股公司或其任何附屬公司或同系附屬公司於任何時間均無參與訂立任何安排，致使董事可藉由收購本公司或任何其他法人團體的股份或債券(包括債權證)而獲益。

審核委員會

本公司審核委員會(「**審核委員會**」)已審閱本集團截至2022年6月30日止六個月的未經審核中期業績，並根據本集團所採納的會計原則及常規與本公司管理層作出討論。審核委員會認為，有關業績乃遵照適用會計準則、規定以及上市規則而編製，並且已作出充分披露。

充足的公眾持股量

根據本公司可得的公開資料及據董事所知，截至2022年6月30日止六個月，本公司始終按上市規則的規定維持充足的公眾持股量。

董事及最高行政人員之資料變更

自上個年報日期起至本公告日期，根據上市規則第13.51(2)條第(a)至(e)段及第(g)段須予披露的董事資料並無變動。

刊發業績公告及中期報告

本業績公告將刊發於聯交所www.hkexnews.hk及本公司www.vanov.cn網站。本公司截至2022年6月30日止六個月的中期報告(載有上市規則規定的所有資料)將於適當時候寄發予股東及登載於上述網站。

代表董事會
環龍控股有限公司
董事會主席兼執行董事
沈根蓮

香港，2022年8月25日

於本公告日期，董事會由四名執行董事，即沈根蓮女士、周駿先生、謝宗國先生及袁傲梅女士；及三名獨立非執行董事，即葉耘開先生、張慎金先生及王運陳先生組成。