

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



STEVE LEUNG DESIGN GROUP LIMITED

梁志天設計集團有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：2262)

截至2025年12月31日止年度的年度業績公告

財務摘要

	截至12月31日止年度	
	2025年 (經審核)	2024年 (經審核)
業績：		
年內收入 (百萬港元)	422.7	367.7
本公司股權擁有人應佔溢利 (百萬港元)	11.2	1.8
每股盈利 — 基本 (港仙)	0.98	0.16

資產淨值：

於2025年12月31日，本集團的每股資產淨值約為0.29港元（2024年12月31日：約0.28港元）。

剩餘合同總額：

於2025年12月31日，本集團的剩餘合同總額約為560.0百萬港元（2024年12月31日：約507.1百萬港元）。

現金淨額：

於2025年12月31日，本集團持有現金淨額約為153.3百萬港元（2024年12月31日：約120.9百萬港元）。

末期股息：

董事會不建議就截至2025年12月31日止年度派發任何末期股息。

年度業績

STEVE LEUNG DESIGN GROUP LIMITED 梁志天設計集團有限公司（「本公司」）董事（「董事」）會（「董事會」）謹此宣佈，本公司及其附屬公司（統稱「本集團」）截至2025年12月31日止年度（「本年度」）的經審核綜合年度業績，連同截至2024年12月31日止年度（「上年度」）同期經審核的比較數字如下：

綜合損益及其他全面收益表 截至2025年12月31日止年度

	附註	2025年 千港元	2024年 千港元
收入	3	422,703	367,695
銷售成本		<u>(261,373)</u>	<u>(220,871)</u>
毛利		161,330	146,824
其他收益及虧損	5	(845)	(4,080)
預期信用損失模式項下之貿易應收款項及 合同資產減值虧損		(15,959)	(6,446)
其他收入	6	5,909	2,775
銷售費用		(20,663)	(19,431)
行政費用		(106,880)	(105,787)
應佔一間聯營公司溢利	13	273	—
融資成本	7	<u>(1,957)</u>	<u>(3,574)</u>
除稅前溢利		21,208	10,281
所得稅開支	8	<u>(11,128)</u>	<u>(9,075)</u>
年內溢利	9	10,080	1,206
其後或會重新分類至損益的其他全面 收益（開支）			
換算海外業務產生的匯兌差額		<u>5,113</u>	<u>(3,205)</u>
年內全面收益（開支）總額		<u><u>15,193</u></u>	<u><u>(1,999)</u></u>

	附註	2025年 千港元	2024年 千港元
下列人士應佔年內溢利（虧損）：			
－ 本公司股權持有人		11,189	1,805
－ 非控股權益		<u>(1,109)</u>	<u>(599)</u>
		<u>10,080</u>	<u>1,206</u>
下列人士應佔年內全面收益（開支）總額：			
－ 本公司股權持有人		16,144	(1,265)
－ 非控股權益		<u>(951)</u>	<u>(734)</u>
		<u>15,193</u>	<u>(1,999)</u>
每股盈利（以港仙列示）			
－ 基本	//	<u>0.98</u>	<u>0.16</u>
－ 攤薄	//	<u>0.98</u>	<u>0.16</u>

綜合財務狀況表
於2025年12月31日

	附註	2025年 千港元	2024年 千港元
非流動資產			
物業、器材及設備		8,697	15,509
使用權資產	12	45,106	40,174
無形資產		910	1,251
於一間聯營公司的投資	13	284	–
商譽		1,192	1,166
租金按金		4,098	5,377
遞延稅項資產		52,635	51,558
		<u>112,922</u>	<u>115,035</u>
流動資產			
存貨		16	26
貿易應收款項	14	156,868	138,730
其他應收款項、按金及預付款項		9,980	9,390
合同資產	15	84,304	90,323
可收回稅項		247	247
受限制銀行結餘	16	139	2,720
銀行結餘及現金	16	153,336	140,883
		<u>404,890</u>	<u>382,319</u>
流動負債			
貿易應付款項	17	65,968	50,625
其他應付款項及應計費用	17	20,035	20,242
銀行貸款	18	–	20,000
租賃負債		10,632	17,506
合同負債	19	20,860	19,384
稅項負債		23,678	21,510
		<u>141,173</u>	<u>149,267</u>
流動資產淨值		<u>263,717</u>	<u>233,052</u>
總資產減流動負債		<u><u>376,639</u></u>	<u><u>348,087</u></u>

	附註	2025年 千港元	2024年 千港元
資本及儲備			
股本	20	11,414	11,414
儲備		<u>308,003</u>	<u>291,859</u>
本公司股權持有人應佔權益		<u>319,417</u>	<u>303,273</u>
非控股權益		<u>10,905</u>	<u>10,786</u>
權益總額		<u>330,322</u>	<u>314,059</u>
非流動負債			
遞延稅項負債		10,388	9,839
租賃負債		<u>35,929</u>	<u>24,189</u>
		<u>46,317</u>	<u>34,028</u>
		<u><u>376,639</u></u>	<u><u>348,087</u></u>

綜合財務資料附註

1. 一般資料

本公司於2016年12月9日根據開曼群島法律第22章公司法（1961年第3號法例，經綜合及修訂）在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司並於開曼群島註冊，其股份於2018年7月5日在香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）上市。本公司的直接控股公司為Eagle Vision Development Limited（一家於英屬處女群島註冊成立的有限公司），而本公司董事認為本公司的最終控股公司為江河創建集團股份有限公司（一家於中華人民共和國（「中國」）註冊成立的公司，其股份在上海證券交易所上市）。

本公司為投資控股公司並提供企業管理服務。

綜合財務報表乃以本公司的功能貨幣港元（「港元」）呈列。

2. 編製綜合財務報表的基準及應用新訂香港財務報告準則會計準則及其修訂本

編製綜合財務報表的基準

綜合財務報表乃根據香港會計師公會（「香港會計師公會」）頒佈之香港財務報告準則會計準則編製。就編製綜合財務報表而言，倘有關資訊合理預期會影響主要使用者作出的決策，則有關資訊被視為重大。此外，綜合財務報表載有聯交所證券上市規則（「上市規則」）及香港《公司條例》所規定之適用披露資料。

持續經營評估

於批准綜合財務報表時，董事合理預期本集團有足夠資源於可見將來持續經營。因此，彼等於編製綜合財務報表時繼續採納持續經營的會計基準。

綜合財務報表已於各報告期末按歷史成本基準編製。

歷史成本一般以交易貨品及服務時所付代價的公允價值為基準。

公允價值為於計量日期市場參與者在有序交易中出售資產所收取或轉讓負債所支付的價格，而不論該價格為直接可觀察或使用其他估值技術估計得出。若市場參與者於計量日期對資產或負債定價時會考慮該資產或負債的特點，則本集團於估計該資產或負債的公允價值時會考慮該等特點。於該等綜合財務報表中作計量及／或披露用途的公允價值乃按此基準釐定，惟屬於香港財務報告準則第2號以股份為基礎的付款範圍內的以股份為基礎的付款交易、根據香港財務報告準則第16號租賃入賬的租賃交易，以及與公允價值存在若干相似之處但並非公允價值的計量，譬如香港會計準則（「香港會計準則」）第2號存貨的可變現淨值或香港會計準則第36號資產減值的使用價值除外。

於本年度強制生效的香港財務報告準則會計準則修訂本

於本年度，本集團已首次應用下列由香港會計師公會頒佈之香港財務報告準則會計準則修訂本。就編製綜合財務報表而言，該等準則修訂本乃就於2025年1月1日或之後開始之年度期間強制生效：

香港會計準則第21號（修訂本） 缺乏可兌換性

除下文所披露外，於本年度應用香港財務報告準則會計準則修訂本對本集團於本年度及過往年度之表現及財務狀況及／或該等綜合財務報表所載列之披露並無重大影響。

2.1 香港會計準則第21號（修訂本）缺乏可兌換性

該等修訂本規定一種貨幣何時可兌換成另一種貨幣、何時不可兌換，以及當一種貨幣不可兌換時實體如何估計即期匯率。此外，該等修訂本要求披露資料，以使財務報表的使用者能夠評估貨幣缺乏可兌換性如何影響或預期將如何影響實體的財務表現、財務狀況及現金流量。

該等修訂本將於2025年1月1日或之後開始的年度報告期間生效，並允許提早應用。應用該等修訂本預期不會對本集團的財務狀況及表現產生重大影響。

已頒佈但尚未生效的新訂香港財務報告準則會計準則及其修訂本

本集團並無提早應用下列已頒佈但尚未生效的新訂香港財務報告準則會計準則及其修訂本：

香港財務報告準則第18號	財務報表中的呈列及披露 ¹
香港財務報告準則第19號	非公共受託責任附屬公司：披露 ¹
香港詮釋第5號	財務報表的呈列 – 貸款人對於包含須應要求償還條款的定期貸款的分類 ¹
香港財務報告準則第1號、香港財務報告準則第7號、香港財務報告準則第9號、香港財務報告準則第10號及香港會計準則第7號（修訂本）	香港財務報告準則會計準則的年度改進 – 第11卷 ²
香港財務報告準則第9號及香港財務報告準則第7號（修訂本）	金融工具分類與計量的修訂 ²
香港財務報告準則第9號及香港財務報告準則第7號（修訂本）	涉及依賴自然能源生產電力的合同 ²
香港財務報告準則第10號及香港會計準則第28號（修訂本）	投資者與其聯營公司或合營企業之間資產出售或投入 ³

¹ 於2027年1月1日或其後開始的年度期間生效

² 於2026年1月1日或其後開始的年度期間生效

³ 於待確定之日期或之後開始的年度期間生效

除下文所述，董事預期，應用所有上述新訂香港財務報告準則會計準則及其修訂本於可見將來不會對綜合財務報表造成重大影響。

香港會計師公會於2024年7月頒佈的香港財務報告準則第18號財務報表中的呈列及披露取代香港會計準則第1號，因而將對香港財務報告準則會計準則（包括香港會計準則第8號財務報表的編製基準（自會計政策、會計估計變更及差錯更名））作出重大的相應修訂。即使香港財務報告準則第18號對綜合財務報表項目的確認及計量不會有任何影響，亦預期將對若干項目的呈列及披露產生重大影響。該等變動包括損益表中的分類及小計、資料匯總／分拆及標籤，以及管理層界定的績效計量指標的披露。

3. 收入

本集團收入指提供室內設計服務、室內陳設設計服務及產品設計服務的服務收入、產品設計服務的特許費收入及室內裝飾產品貿易的貿易收入。

本集團截至2025年12月31日及2024年12月31日止年度的收入分析如下：

	2025年 千港元	2024年 千港元
服務收入	283,764	269,225
特許費收入	1,657	1,578
貿易收入	137,282	96,892
	<u>422,703</u>	<u>367,695</u>

客戶合同收入分類

本集團透過在以下品牌分部及地理區域內隨時間及於某一時間點轉讓商品及服務產生收入。有關本集團主要業務的進一步詳情於附註4披露。

	SLD 千港元	SLL 千港元	JHD 千港元	總計 千港元
截至2025年12月31日止年度				
市場地區				
中國內地	194,237	134,043	38,779	367,059
香港、澳門及台灣	29,809	6,817	–	36,626
海外	18,719	299	–	19,018
	<u>242,765</u>	<u>141,159</u>	<u>38,779</u>	<u>422,703</u>
確認收入的時間				
隨時間				
服務收入	241,108	9,605	33,051	283,764
於某一時間點				
特許費收入	1,657	–	–	1,657
貿易收入	–	131,554	5,728	137,282
	<u>1,657</u>	<u>131,554</u>	<u>5,728</u>	<u>138,939</u>
	<u>242,765</u>	<u>141,159</u>	<u>38,779</u>	<u>422,703</u>

	SLD 千港元	SLL 千港元	JHD 千港元	總計 千港元
截至2024年12月31日止年度				
市場地區				
中國內地	169,099	103,054	46,333	318,486
香港、澳門及台灣	23,809	3,231	–	27,040
海外	21,765	404	–	22,169
	<u>214,673</u>	<u>106,689</u>	<u>46,333</u>	<u>367,695</u>
確認收入的時間				
隨時間				
服務收入	<u>213,095</u>	<u>11,856</u>	<u>44,274</u>	<u>269,225</u>
於某一時間點				
特許費收入	<u>1,578</u>	<u>–</u>	<u>–</u>	<u>1,578</u>
貿易收入	<u>–</u>	<u>94,833</u>	<u>2,059</u>	<u>96,892</u>
	<u>1,578</u>	<u>94,833</u>	<u>2,059</u>	<u>98,470</u>
	<u>214,673</u>	<u>106,689</u>	<u>46,333</u>	<u>367,695</u>

本集團向客戶提供室內設計服務、室內陳設設計服務及產品設計服務。由於本集團的履約並未產生對本集團有替代用途的資產，且本集團對迄今已完成履約之款項具有可執行之權利，有關服務確認為於一段時間內完成的履約責任。收入乃使用投入法並參考已完成之相關履約責任的進度於一段時間內確認。

本集團的服務合同包括付款時間表，其中要求一旦達致若干特定里程碑則需於設計期間內按階段付款。本集團要求若干客戶提供佔合同總額10%至20%的前期按金，當本集團於設計服務開始前收到按金，將在合同開始時產生合同負債，直至特定合同的已確認收入超出按金金額。

合同資產指本集團就已履行服務收取代價的權利，因為有關權利取決於本集團未來達致特定里程碑的能力。合同資產經扣除相同合同的合同負債後，於履行設計服務期間確認。當有關權利於達致入賬里程碑而成為無條件時，合同資產將轉移至貿易應收款項。

本集團向客戶銷售室內裝飾產品，有關貿易收入於貨物控制權轉移時確認，即收入於貨物已交付至指定地點並經客戶確認之時確認。

本集團向客戶授出權利使用本集團的設計產品，而特許費收入於向客戶授出特許權的某一時間點確認。

於2025年12月31日，分配至本集團現有合同項下餘下履約責任的交易價格總額為約560,000,000港元（2024年12月31日：約507,144,000港元）。於2025年12月31日，履約責任（未達致或部分未達致）的交易價格收入預期將於一至兩年（2024年12月31日：一至兩年）內確認。

4. 經營分部

經營業務單位乃按本集團的內部報告識別，由本公司主要營運決策者（「**主要營運決策者**」，即執行董事）定期審視，以便向分部分配資源和評估其業績。

具體而言，本集團根據香港財務報告準則第8號**經營分部**的可呈報分部如下：

1. SLD (Steve Leung Design梁志天設計)：提供「Steve Leung梁志天」所有相關品牌的室內設計服務及特許安排，主要專注於住宅市場。
2. SLL (Steve Leung Lifestyle梁志天生活藝術)：以「Steve Leung梁志天」相關品牌提供室內陳設設計服務，並經營室內裝飾產品的貿易，主要專注於住宅市場。
3. JHD (Jangho Design江河設計)：以「江河」品牌提供室內設計服務、室內陳設設計服務，並經營室內裝飾產品的貿易，主要專注於中國的酒店、餐飲及款待業和商業項目。

該等可呈報及經營分部的分部資料呈列如下。為便於比較，上一年度的分部資料已根據可呈報分部的呈列進行重列，並旨在提升分部資料的可靠性。

分部收入及業績

	SLD 千港元	SLL 千港元	JHD 千港元	總計 千港元
截至2025年12月31日止年度				
收入				
分部收入	255,292	162,177	41,557	459,026
分部間收入	(12,527)	(21,018)	(2,778)	(36,323)
來自外部客戶的分部收入	242,765	141,159	38,779	422,703
分部業績	30,910	24,322	(9,964)	45,268
公司開支				(27,440)
其他收益及虧損				(845)
其他收入				5,909
應佔一間聯營公司溢利				273
融資成本				(1,957)
除稅前溢利				21,208
	SLD 千港元	SLL 千港元	JHD 千港元	總計 千港元
截至2024年12月31日止年度 (經重列)				
收入				
分部收入	220,548	112,666	48,245	381,459
分部間收入	(5,875)	(5,977)	(1,912)	(13,764)
來自外部客戶的分部收入	214,673	106,689	46,333	367,695
分部業績	35,048	9,023	(3,574)	40,497
公司開支				(25,337)
其他收益及虧損				(4,080)
其他收入				2,775
融資成本				(3,574)
除稅前溢利				10,281

可呈報及經營分部的會計政策與本集團的會計政策相同。分部業績指各分部所賺取的利潤。此乃呈報予主要營運決策者的計量方法，以分配資源及評估表現。

主要營運決策者根據各分部的經營業績作出決策。由於主要營運決策者並未就資源分配及表現評估的目的定期審閱該等資料，故並無呈列分部資產及分部負債的分析。因此，僅呈列分部收入及分部業績。

其他分部資料

計量分部業績時計入的金額

	SLD 千港元	SLL 千港元	JHD 千港元	總計 千港元
截至2025年12月31日止年度				
無形資產攤銷	361	–	7	368
物業、器材及設備折舊	3,740	157	384	4,281
使用權資產折舊	16,866	1,295	184	18,345
預期信用損失（「預期信用損失」） 模式項下之貿易應收款項減值 虧損	7,380	4,009	708	12,097
預期信用損失模式項下之合同資產 減值虧損（撥回）	1,769	(499)	2,592	3,862
	SLD 千港元	SLL 千港元	JHD 千港元	總計 千港元
截至2024年12月31日止年度				
無形資產攤銷	387	–	7	394
物業、器材及設備折舊	3,817	569	653	5,039
使用權資產折舊	17,684	1,513	355	19,552
預期信用損失模式項下之貿易應收 款項減值（撥回）虧損	(2,902)	917	(861)	(2,846)
預期信用損失模式項下之合同資產 減值虧損	6,778	959	1,555	9,292

地區資料

本集團來自外部客戶的收入主要來自位於中國內地及香港的客戶，乃按項目所在地釐定。

	截至12月31日止年度	
	2025年 千港元	2024年 千港元
外部收入：		
中國內地	367,059	318,486
香港、澳門及台灣	36,626	27,040
海外	19,018	22,169
	<u>422,703</u>	<u>367,695</u>

本集團的非流動資產（不包括遞延稅項資產）主要位於中國內地及香港，乃按該等資產的地理位置釐定。

	截至12月31日止年度	
	2025年 千港元	2024年 千港元
中國內地	26,536	43,976
香港、澳門及台灣	33,467	19,501
海外	284	—
	<u>60,287</u>	<u>63,477</u>

有關主要客戶的資料

截至2025年及2024年12月31日止年度，概無本集團單一客戶佔本集團外部收入總額超過10%。

5. 其他收益及（虧損）

	截至12月31日止年度	
	2025年 千港元	2024年 千港元
匯兌虧損，淨額	(46)	(1,878)
處理物業、器材及設備的（虧損）收益	(1,104)	40
租賃終止的收益	293	—
租賃修改的收益	12	—
訴訟撥備（附註）	—	(2,242)
	(845)	(4,080)

附註：於上年度，本集團遭遇兩宗涉及受限制銀行結餘的法律糾紛。該等糾紛的處理情況如下：

- (i) 本公司一家中國附屬公司涉及與向客戶提供室內陳設設計服務有關的合約糾紛。於本年度，北京市第三中級人民法院就與該客戶的訴訟發佈了一項最終判決。根據法院裁決，本集團上訴未果，須向客戶支付約人民幣（「人民幣」）1,370,000元的賠償。該賠償款項已於本年度悉數結清。於上年度，已就該案件確認撥備，估計負債約為人民幣1,566,000元（相當於約1,699,000港元）。於2025年12月31日，並無銀行戶口（2024年12月31日：銀行戶口約為人民幣1,566,000元）因該糾紛被凍結。
- (ii) 本公司一家中國附屬公司涉及與賠償一名前僱員有關的勞務糾紛。於本年度，北京市第三中級人民法院就與該前僱員的訴訟發佈了一項最終判決。根據法院裁決，本集團上訴未果，且須向前僱員支付約人民幣1,254,000元的賠償。中國附屬公司與該前僱員簽立和解協議，據此，賠償款項將分期支付至2026年2月。於上年度，已就該案件確認撥備，估計負債約為人民幣501,000元（相當於約543,000港元）。於2025年12月31日，並無銀行戶口（2024年12月31日：銀行戶口約為人民幣501,000元）因該糾紛被凍結。

6. 其他收入

	截至12月31日止年度	
	2025年 千港元	2024年 千港元
收取當地政府的補助（附註(a)）	1,861	188
銀行存款利息收入	179	263
會員費收入（附註(b)）	2,829	1,660
雜項收入	1,040	664
	5,909	2,775

附註：

- (a) 該等金額為中國有關當局提供予本公司若干中國附屬公司的補助。補助並無其他條款，本集團於收取中國有關當局的補助時，將其確認為其他收入。
- (b) 會員費收入來自本集團利用其閒置辦公區域開展的設計交流社區空間「Design Hub」設施。

7. 融資成本

	截至12月31日止年度	
	2025年 千港元	2024年 千港元
銀行貸款利息	601	1,940
租賃負債利息	1,356	1,634
	<u>1,957</u>	<u>3,574</u>

8. 所得稅開支

	截至12月31日止年度	
	2025年 千港元	2024年 千港元
即期稅項：		
香港利得稅	-	495
中國企業所得稅	10,175	4,516
	<u>10,175</u>	<u>5,011</u>
過往年度撥備不足：		
中國企業所得稅	726	389
遞延稅項	227	3,675
	<u>11,128</u>	<u>9,075</u>

於2018年3月21日，香港立法會通過《2017年稅務(修訂)(第7號)條例草案》(「**條例草案**」)。該條例草案引入兩級制利得稅率。該條例草案於2018年3月28日獲簽署成為法律，並於翌日在憲報刊登。根據兩級制利得稅率，合資格集團實體首2百萬港元利潤的稅率為8.25%，而超過2百萬港元的利潤之稅率為16.5%。未符合兩級制利得稅率之集團實體的利潤將繼續一律以稅率16.5%計算。

董事認為，於實施兩級制利得稅率後涉及之金額就綜合財務報表而言並不重大。香港利得稅按兩個年度的估計應課稅利潤的16.5%計算。

根據《中國企業所得稅法》(「**企業所得稅法**」)及《企業所得稅法實施條例》，中國附屬公司於該兩個年度的稅率為25%。

企業所得稅法規定，中國實體向香港居民企業(為收受股息的實益擁有人)就2008年1月1日後產生的利潤進行利潤分派時須繳納預扣稅，稅率為5%。

年內所得稅開支與綜合損益及其他全面收益表內的除稅前溢利的對賬如下：

	截至12月31日止年度	
	2025年 千港元	2024年 千港元 (經重列)
除稅前溢利	21,208	10,281
按25%適用稅率計算的稅項(2024年：25%)	5,302	2,570
無須課稅收入的稅務影響	(299)	(280)
不可扣稅開支的稅務影響	679	2,012
未確認稅項虧損的稅務影響	2,088	2,593
動用之前未確認的稅項虧損	(396)	(260)
預扣稅	2,827	2,225
按優惠稅率之所得稅	(1,698)	(2,121)
附屬公司的稅率差異的影響	1,899	1,947
過往年度撥備不足	726	389
年內所得稅開支	11,128	9,075

為更配合本集團主要營運業務，並提升資訊的可比性，本年度已優化所得稅的編算基礎。比較數字已重列以符合本年度的呈列方式，該方式採用適用於本公司主要營運附屬公司的稅率。

12. 使用權資產

	租賃物業 千港元	辦公室設備 千港元	汽車 千港元	總計 千港元
於2025年12月31日				
賬面值	41,444	3,662	–	45,106
於2024年12月31日				
賬面值	38,264	1,910	–	40,174
截至2025年12月31日止年度				
折舊費用	17,104	1,241	–	18,345
有關短期租賃的開支				2,774
租賃的現金流量總額				22,256
添置使用權資產				369
截至2024年12月31日止年度				
折舊費用	18,033	1,254	265	19,552
有關短期租賃的開支				2,034
租賃的現金流量總額				24,733
添置使用權資產				858
轉撥至物業、器材及設備				1,478

於本年度，本集團為其運營租賃多個辦公室物業及辦公室設備（上年度：辦公室物業、辦公室設備及汽車）。訂立租賃合同的固定期限為2年至6年（上年度：2年至5年）。租賃條款乃按單獨基準協商，並包含不同的條款及條件。於釐定租期及評估不可撤銷期限時，本集團應用合同的定義並釐定可強制執行合同的期限。

本集團定期就辦公室物業訂立短期租賃。於2025年及2024年12月31日，短期租賃組合與上文披露的短期開支的短期租賃組合相似。

租賃限制或契約

除了由出租人持有於租賃資產的抵押權益外，該等租賃安排概無施加任何契約。租賃資產不得用作貸款的擔保。

13. 於一間聯營公司的投資

	於12月31日	
	2025年 千港元	2024年 千港元
應佔資產淨值	284	—

該聯營公司為未上市企業實體，其股份於2025年及2024年12月31日並無市場報價，詳情如下：

聯營 公司名稱	持有的已發行 股份詳情	註冊 成立地點	營運地點	主要業務	本集團持有的 股權權益		本公司股權持有人的 應佔股權權益	
					2025年	2024年	2025年	2024年
Steve Leung Designer (Thailand) Co., Ltd	20,000股普通股， 每股面值為 泰銖	泰國	泰國	提供室內設 計服務	48%	—	48%	—

上述聯營公司的報告日期為12月31日。

上述聯營公司於綜合財務報表中採用權益法入賬。

下表顯示本集團按權益法應佔其聯營公司款項：

	2025年 千港元	2024年 千港元
於12月31日：		
投資之賬面值	284	—
截至12月31日止年度：		
年內溢利及全面收益總額	273	—

本集團並無因於聯營公司之投資而產生任何或然負債或其他承擔。

14. 貿易應收款項

	於12月31日	
	2025年 千港元	2024年 千港元
貿易應收款項	197,791	168,559
減：信用損失撥備	(68,890)	(58,672)
貿易應收款項（賬面淨值）	128,901	109,887
未開票應收款項（附註）	60,709	57,779
減：信用損失撥備	(32,742)	(28,936)
未開票應收款項（賬面淨值）	27,967	28,843
	156,868	138,730

附註：未開票應收款項主要有關本集團就達致合同所規定的特定里程碑但於年末尚未開具相關發票的已完成工程收取代價的無條件權利。

於2025年12月31日貿易應收款項的賬面值包括應收關聯方（其由本公司控股股東控制）款項為6,334,000港元（2024年12月31日：7,278,000港元）。

下表載列貿易應收款項（扣除信用損失撥備）的賬齡分析，於各報告期末按發票日期呈列。

	於12月31日	
	2025年 千港元	2024年 千港元
0至30日	46,671	50,546
31至90日	24,380	6,162
91至180日	9,858	8,875
181日至1年	10,286	7,461
超過1年	37,706	36,843
	128,901	109,887

本集團客戶的付款並無信貸期。

於2025年12月31日，本集團的貿易應收款項結餘包括總賬面值為128,901,000港元（2024年12月31日：109,887,000港元）的債務，於報告日期已逾期。過往到期結餘中，57,850,000港元（2024年12月31日：53,179,000港元）已逾期90日以上，並且不被視為違約，其乃因根據過往經驗及前瞻性估計，該款項仍被視為可回收。於2025年12月31日，本集團貿易應收款項7,858,000港元（2024年12月31日：9,654,000港元）乃以若干客戶的中國物業作為抵押品，當中的7,858,000港元（2024年12月31日：7,945,000港元）與應收賬款結餘超過1年的債務有關。

於上年度，若干客戶已通過轉讓樓宇結清其未償還結餘，而有關樓宇於完成轉讓後確認為物業、器材及設備。

15. 合同資產

	於12月31日	
	2025年 千港元	2024年 千港元
室內設計服務	126,822	124,798
室內陳設服務	5,124	8,692
減：信用損失撥備	(47,642)	(43,167)
	<u>84,304</u>	<u>90,323</u>

合同資產主要指本集團就未入賬的已完成工程收取代價的權利，因為有關權利取決於本集團未來於報告日期就設計服務履行各自的履約義務。當有關權利成為無條件時（這通常是在本集團達致合同所規定的特定里程碑時），合同資產將轉移至貿易應收款項。

於2025年12月31日，合同資產的賬面值包括來自關聯方（其由本公司控股股東控制）的款項為438,000港元（2024年12月31日：698,000港元）。

本集團的設計服務包括付款時間表，其中要求一旦達致若干特定里程碑則需於服務期間內按階段付款。作為信用風險管理政策的一部分，本集團要求若干客戶提供佔合同總額10%至20%的前期按金。

於各報告期末，客戶並無就已進行合同工作扣留任何款項。

由於本公司預期會於正常營運週期內變現合同資產，故本集團將該等合同資產分類為流動資產。

16. 銀行結餘及現金及受限制銀行結餘

於2025年12月31日，受限制銀行結餘139,000港元乃因本公司一間中國附屬公司於2025年12月與供應商就提供施工圖服務而產生法律糾紛所致。根據2025年12月的法院命令，該中國附屬公司的銀行戶口內一筆約人民幣126,000元（相當於約139,000港元）的金額已遭凍結。此案件已於2026年1月全數結清，且凍結餘額已於2026年1月全數解凍。

於2024年12月31日，受限制銀行結餘2,720,000港元乃由於在中國的多宗法律糾紛所致，其詳情載於附註5。

銀行現金按市場利率賺取利息。

於2025年12月31日，本集團的銀行結餘及現金以人民幣計值，為數130,768,000港元（2024年12月31日：121,742,000港元）。

17. 貿易應付款項、其他應付款項及應計費用

以下為於各報告期末按發票日期呈列的貿易應付款項賬齡分析：

	於12月31日	
	2025年 千港元	2024年 千港元
0至180日	38,132	36,893
超過180日	27,836	13,732
	<u>65,968</u>	<u>50,625</u>

以下為於各報告期末其他應付款項及應計費用的分析：

	於12月31日	
	2025年 千港元	2024年 千港元
應計員工福利	13,514	10,191
其他應付款項及應計費用	6,521	7,809
訴訟撥備 (附註5)	-	2,242
	<u>20,035</u>	<u>20,242</u>

18. 銀行貸款

	於12月31日	
	2025年 千港元	2024年 千港元
未抵押	-	20,000
包含按要求償還條款的銀行貸款賬面值 (列為流動負債)， 且根據載於貸款協議中預定的償還日期所作的到期分析 為一年內	-	20,000

於2025年12月31日，本集團概無貸款。於2024年12月31日，本集團的貸款包括20,000,000港元的浮息貸款，按香港銀行同業拆息加年利率3.00%至3.75%計息。

19. 合同負債

	於12月31日	
	2025年 千港元	2024年 千港元
室內設計服務	8,811	9,253
室內陳設服務	12,049	10,131
	<u>20,860</u>	<u>19,384</u>

合同負債指本集團轉移履約責任予客戶的責任，而本集團已就此從客戶收取代價。

合同負債變動：

	2025年 千港元	2024年 千港元
年初結餘	19,384	15,103
因確認年內收入（計入年初合同負債）而產生的 合同負債減少	(10,372)	(5,840)
因自客戶收取按金而產生的合同負債增加 匯兌調整	11,613	10,835
	<u>235</u>	<u>(714)</u>
年末結餘	<u>20,860</u>	<u>19,384</u>

本集團在提供設計服務前收取按金的同時，將在合同開始時產生合同負債，直至相關合同的確認收入超過按金金額為止。

20. 股本

	股份數目	港元
本公司每股面值0.01港元的普通股 法定		
於2024年1月1日、2024年12月31日及2025年12月31日	<u>4,000,000,000</u>	<u>40,000,000</u>
已發行及繳足		
於2024年1月1日、2024年12月31日及2025年12月31日	<u>1,141,401,000</u>	<u>11,414,010</u>

21. 或然負債

於2025年12月31日，本集團就銀行發出的履約保函存在或然負債，該項擔保乃為保證本公司附屬公司為履約一個項目所承擔的合同責任，金額約為人民幣158,000元（相當於約174,000港元）（2024年12月31日：無）。該等履約保函於日常業務中發出，並預期將按照相關室內設計合同的條款解除。

管理層討論及分析

市場概覽

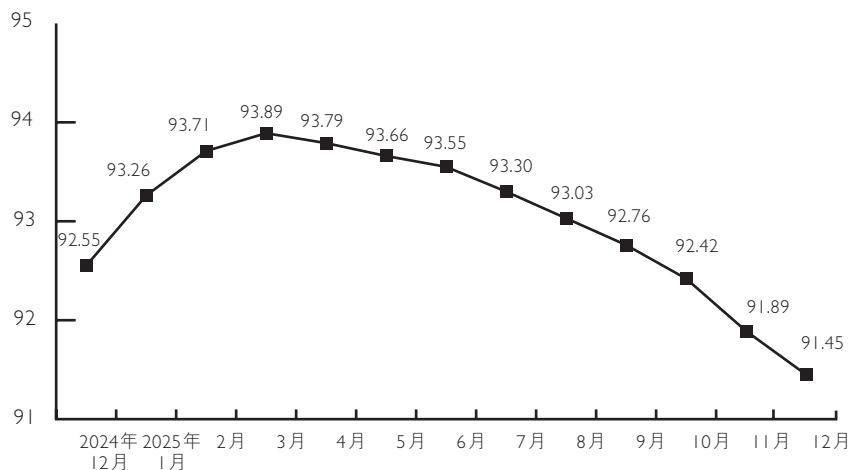
於2025年，全球宏觀經濟環境仍面臨多重挑戰。國際地緣政治局勢演變複雜、主要經濟體貨幣政策調整，加上國際貿易摩擦加劇，為全球經濟活動帶來極大壓力。特別是美利堅合眾國（「**美國**」）貿易政策趨向收緊，帶動原材料及運輸成本上升，進一步引發全球市場波動。為應對通脹回落及經濟增長動能放緩的壓力，美國聯邦儲備系統於本年度延續減息週期，分別在2025年9月、10月及12月三度下調利率各0.25厘，符合市場預期，並對全球流動性及融資成本產生連鎖影響。

面對複雜多變外圍環境，中國經濟展現出較強韌性。根據中國國家統計局（「**國家統計局**」）發佈的數據，2025年中國國內生產總值同比增長約5.0%，與上年增速持平。中國中央政府實施具體且積極的經濟支援措施，以穩定經濟。中國房地產政策重心由「規模擴張」轉向「品質提升」的導向明確，重點推動「好房子」建設，並通過「白名單」融資協調機制加大支持力度。主要城市政策呈現差異化調整：一線城市政策優化幅度較為顯著，二、三線城市則繼續落實因城施策。

儘管政策支持意圖明確，但對全國房地產市場的整體提振效果仍需時間顯現。根據國家統計局發佈的數據，房地產開發投資增速及房地產開發企業本年度到位資金增速仍處於低位。國房景氣指數由2025年4月的93.67逐步回落至12月前的91.45，反映市場情緒審慎，行業整體仍面臨不少壓力。對於室內設計領域等上游行業而言，開發商投資意願減弱與項目週期延長，已直接導致新項目設計需求放緩。

中國存量房市場於本年度進一步凸顯其於房地產體系中的重要性。隨著新房市場進入結構調整期，二手房交易在重點城市持續升溫，並逐步成為市場復甦之核心驅動力。根據克而瑞數據，2025年中國30個重點城市二手房銷售面積達2.14億平方米，其中上海及成都二手房成交量均創下新高。一方面帶動翻新、改造及局部升級需求增長，為住宅設計服務及室內裝飾產品創造持續商機；另一方面市場對存量資產的關注度日益提升，亦對設計行業的業務結構與服務模式產生結構性影響。

國房景氣指數



資料來源：國家統計局

放眼海外，亞太區呈現差異化發展格局。日本市場受惠於旅遊業復甦及大型基礎建設項目推進，高端酒店與商業空間設計需求保持穩定。中東地區則憑藉經濟轉型計劃與主權財富基金推動的願景項目，持續釋放高端住宅、酒店及大型商業綜合體之設計需求，且該區域項目利潤率相對較高，具備顯著的市場吸引力。

值得注意的是，隨著中國市場競爭加劇，愈來愈多設計企業「卷到海外」，令行業競爭從本土層面轉移至全球舞台，市場國際化進程顯著加速。在為具備全球視野的企業帶來廣闊機遇的同時，也對其跨文化溝通能力和全球資源整合能力提出了更高挑戰。

業務及營運概覽

本集團作為享譽全球的室內設計公司，始終秉持專業精神，致力為客戶提供高品質的室內設計服務。我們的核心業務涵蓋高端住宅、奢華酒店及商業空間設計，服務對象多元，包括房地產開發商、國際知名酒店品牌、高級私人會所以及國內知名企業。憑藉卓越的設計能力和貼心專業服務，我們多年來在業內建立了良好聲譽，贏得了客戶的廣泛信任與認可。

近年來，中國房地產市場經歷深度調整。儘管中國政府推出一系列救市政策，包括降低首付比例、放寬限購限制、增加保障性住房供應及提供稅收優惠等，帶動市場出現一定程度的回暖，但行業整體仍面臨較大壓力。

面對市場變化，本集團積極創新業務模式並推動多元化發展，以把握新機遇。於本年度，本集團進一步聚焦於室內裝飾產品的戰略方向，並顯著擴充了該分部的產品組合及豐富產品種類。通過與房地產開發商的深度合作，本集團為高端住宅客戶提供融合藝術視野、實用性與智能化的全案交付解決方案，不僅提升了品牌影響力，亦為本集團引入新收入來源，增強市場競爭力。同時，我們緊跟市場動態，積極拓展多元化客戶群體，進一步擴大業務覆蓋範圍。

與此同時，本集團亦積極深化海外市場的佈局，觀察到令人振奮的發展機遇。特別是中東地區持續展現強勁潛力，在勢頭強勁的經濟轉型計劃以及主權財富基金投資的大型願景項目推動下，高端住宅、奢華酒店及大型商業綜合體的室內設計服務需求有望持續增長。這些項目不但具備較高的利潤率，亦展現出顯著的市場吸引力。日本市場在旅遊業強勁復甦與大型基礎設施建設的雙重帶動下，高端酒店及商業空間的設計需求保持穩定。我們正積極把握這些國際機遇，深化與海外知名開發商及酒店集團的戰略合作，逐步增加本集團於全球的足跡，讓「梁志天設計」品牌在國際舞台上持續綻放光芒。

在拓展業務的過程中，本集團持續加大應收款項的回收力度，強化降本增效措施。同時，本集團不斷提升整體營運效率並積極開拓多元化業務機遇，成功在目前充滿挑戰的市場環境中實現穩健增長，為未來的可持續增長奠定堅實基礎。

整體表現

於本年度，本集團錄得總收入約422.7百萬港元（上年度：約367.7百萬港元），增加約15.0%。毛利亦增加至約161.3百萬港元（上年度：約146.8百萬港元），而毛利率由上年度約39.9%輕微減少至本年度約38.2%，原因是SLL分部的貢獻增加，及因JHD分部的收入大幅下降以致該分部的毛利及毛利率下降。

下表載列於所示年度按品牌及項目類型劃分的收入明細：

	截至2025年12月31日止年度					截至2024年12月31日止年度				
	SLD 百萬港元	SLL 百萬港元	JHD 百萬港元	總計 百萬港元	佔總 收入的 百分比 %	SLD 百萬港元	SLL 百萬港元	JHD 百萬港元	總計 百萬港元	佔總 收入的 百分比 %
收入										
住宅項目	182.9	138.9	8.8	330.6	78.2	143.0	102.4	8.1	253.5	68.9
私人住宅項目	23.5	1.0	0.3	24.8	5.9	13.2	0.5	-	13.7	3.7
酒店、餐飲及款待業 項目	24.5	0.8	10.0	35.3	8.3	42.5	2.8	13.1	58.4	15.9
商業項目	3.7	0.1	17.3	21.1	5.0	9.5	0.6	23.3	33.4	9.1
其他	8.2	0.3	2.4	10.9	2.6	6.5	0.4	1.8	8.7	2.4
總計	<u>242.8</u>	<u>141.1</u>	<u>38.8</u>	<u>422.7</u>	<u>100.0</u>	<u>214.7</u>	<u>106.7</u>	<u>46.3</u>	<u>367.7</u>	<u>100.0</u>

年內溢利由上年度約1.2百萬港元大幅增加至本年度約10.1百萬港元，主要由於(i)室內裝飾產品貿易的收入大幅增長；(ii)其他虧損及融資成本減少；及(iii)其他收入增加。該增加部分被預期信用損失模式下貿易應收款項及合同資產減值虧損增加而抵銷。

儲備項目

下表載列所示年度按品牌、項目類型及市場地區劃分的新簽合同總額明細：

	截至2025年12月31日止年度				截至2024年12月31日止年度			
	SLD 百萬港元	SLL 百萬港元	JHD 百萬港元	總計 百萬港元	SLD 百萬港元	SLL 百萬港元	JHD 百萬港元	總計 百萬港元
年內新簽合同總額								
住宅項目	218.7	198.7	10.7	428.1	236.1	185.2	17.6	438.9
私人住宅項目	34.7	1.7	2.4	38.8	34.1	0.4	-	34.5
酒店、餐飲及款待業項目	54.4	2.8	15.4	72.6	22.7	3.0	13.4	39.1
商業項目	4.9	10.1	18.4	33.4	12.3	0.4	29.4	42.1
其他	12.0	0.6	3.4	16.0	7.1	0.4	2.2	9.7
總計	<u>324.7</u>	<u>213.9</u>	<u>50.3</u>	<u>588.9</u>	<u>312.3</u>	<u>189.4</u>	<u>62.6</u>	<u>564.3</u>

	截至2025年12月31日止年度				截至2024年12月31日止年度			
	SLD 百萬港元	SLL 百萬港元	JHD 百萬港元	總計 百萬港元	SLD 百萬港元	SLL 百萬港元	JHD 百萬港元	總計 百萬港元
年內新簽合同總額								
中國內地	250.1	204.2	50.3	504.6	257.9	186.5	62.6	507.0
香港、澳門及台灣	30.3	8.8	-	39.1	32.5	2.5	-	35.0
海外	44.3	0.9	-	45.2	21.9	0.4	-	22.3
總計	324.7	213.9	50.3	588.9	312.3	189.4	62.6	564.3

本年度的新簽合同總額由564.3百萬港元增至588.9百萬港元，主要歸因於SLL分部。國際化策略令我們獲授新海外酒店項目，酒店、餐飲及款待業部分亦錄得85.7%的顯著增長。然而，來自JHD分部的商業項目新合同總額則因本年度中國商業市場的需求減弱而大幅下滑。

除了傳統的住宅示範單位項目外，SLL分部成功地將服務範圍擴展至住宅會所項目及大型採購項目，顯示SLL分部過去數年的耕耘獲得客戶高度信賴。

於本年度內，本集團於中東地區（主要為沙特阿拉伯、卡塔爾及阿拉伯聯合酋長國（「阿聯酋」））取得數個項目。儘管該等地區目前正經歷地緣政治緊張局勢及軍事衝突，但截至本公告日期，經向當地合作夥伴及客戶查詢，並據管理層所知，該等事件對項目進度的影響屬較小且不重大。

下表載列本集團剩餘合同總額及其於所示年度之變動：

	截至2025年12月31日止年度				截至2024年12月31日止年度			
	SLD 百萬港元	SLL 百萬港元	JHD 百萬港元	總計 百萬港元	SLD 百萬港元	SLL 百萬港元	JHD 百萬港元	總計 百萬港元
於年初的剩餘 合同總額	285.8	146.4	74.9	507.1	250.6	114.5	89.0	454.1
加：年內新簽 合同總額	324.7	213.9	50.3	588.9	312.3	189.4	62.6	564.3
減：新簽合同的 增值稅	(14.1)	(22.9)	(3.3)	(40.3)	(14.1)	(20.6)	(3.8)	(38.5)
減：年內的 收入確認	(241.1)	(141.1)	(38.8)	(421.0)	(213.1)	(106.7)	(46.3)	(366.1)
減：合同變更	(45.9)	(15.1)	(26.3)	(87.3)	(44.6)	(28.8)	(25.6)	(99.0)
加(減)：匯兌調整	7.5	4.0	1.1	12.6	(5.3)	(1.4)	(1.0)	(7.7)
於年末的剩餘合同總額	316.9	185.2	57.9	560.0	285.8	146.4	74.9	507.1

與上年度相比，合同變更減項由約99.0百萬港元減少至本年度約87.3百萬港元。有關減少主要由於本集團客戶在當前市場環境和市場下採取更佳的项目規劃及營銷策略，導致終止或減少設計範圍的项目數量減少。

下表載列所示日期按品牌、項目類型及市場地區劃分的剩餘合同總額明細：

	於2025年12月31日					於2024年12月31日				
	SLD 百萬港元	SLL 百萬港元	JHD 百萬港元	總計 百萬港元	佔剩餘 合同總額 的百分比 %	SLD 百萬港元	SLL 百萬港元	JHD 百萬港元	總計 百萬港元	佔剩餘 合同總額 的百分比 %
剩餘合同總額										
住宅項目	213.7	168.5	8.3	390.5	69.7	201.9	142.2	16.4	360.5	71.1
私人住宅項目	44.7	1.7	1.9	48.3	8.6	45.0	1.5	-	46.5	9.2
酒店、餐飲及款待業 項目	38.3	2.8	15.4	56.5	10.1	15.1	1.2	18.3	34.6	6.8
商業項目	7.9	10.8	22.1	40.8	7.3	12.1	0.1	27.2	39.4	7.8
其他	12.3	1.4	10.2	23.9	4.3	11.7	1.4	13.0	26.1	5.1
總計	316.9	185.2	57.9	560.0	100.0	285.8	146.4	74.9	507.1	100.0

	於2025年12月31日					於2024年12月31日				
	SLD 百萬港元	SLL 百萬港元	JHD 百萬港元	總計 百萬港元	佔剩餘 合同總額 的百分比 %	SLD 百萬港元	SLL 百萬港元	JHD 百萬港元	總計 百萬港元	佔剩餘 合同總額 的百分比 %
剩餘合同總額										
中國內地	250.8	181.0	57.9	489.7	87.5	243.0	144.4	74.9	462.3	91.2
香港、澳門及台灣	19.4	3.1	-	22.5	4.0	21.0	1.5	-	22.5	4.4
海外	46.7	1.1	-	47.8	8.5	21.8	0.5	-	22.3	4.4
總計	316.9	185.2	57.9	560.0	100.0	285.8	146.4	74.9	507.1	100.0

SLD分部的剩餘合同總額自2024年12月31日約285.8百萬港元增加至2025年12月31日約316.9百萬港元，SLL分部的剩餘合同總額亦由2024年12月31日約146.4百萬港元增加至2025年12月31日約185.2百萬港元。然而，JHD分部的剩餘合同總額由2024年12月31日約74.9百萬港元減少至2025年12月31日約57.9百萬港元。

剩餘合同總額的增加主要集中於SLL分部及海外酒店、餐飲及款待業項目，體現了我們在國際化及多元化策略的初步成果，同時亦顯示本年度我們持續拓展海外市場及室內陳設市場的潛力。這些成果為本集團未來數年的持續增長奠定堅實的基礎。

本集團亦錄得本公司股權持有人應佔溢利，由上年度的約1.8百萬港元大幅提升至本年度的約11.2百萬港元。

董事會不建議派發2024年及2025年的末期股息。

於2025年12月31日，本集團的總資產估值約為517.8百萬港元（2024年12月31日：約497.4百萬港元），其中流動資產約為404.9百萬港元（2024年12月31日：約382.3百萬港元），為流動負債的約2.9倍（2024年12月31日：約2.6倍）。本公司股權持有人應佔權益約為319.4百萬港元（2024年12月31日：約303.3百萬港元）。

SLD

SLD（Steve Leung Design梁志天設計）分部包括「Steve Leung梁志天」品牌，例如SLD、SLH、SLC、SLA、SLW、SL2.0等。全部品牌均涵蓋為不同類型及性質的項目提供室內設計及產品設計。該分部亦是本集團的主要業務分部。

該分部於本年度繼續專注於住宅項目部分。整個SLD品牌為本集團貢獻約57.4%的收入（上年度：約58.4%）。分部收入由上年度約214.7百萬港元增加至本年度約242.8百萬港元，增幅約為13.1%。增加主要源自住宅及私人住宅項目領域的室內設計服務，並由相關項目進度推展所帶動。儘管本年度酒店、餐飲及款待業項目的新簽合同總額錄得139.7%的增長，但該等項目大部分於2025年下半年取得，且仍處於初期，因而對收入的貢獻有限。加上部分優質酒店、餐飲及款待業項目逐步完成，此項目領域於本年度的收入貢獻有所下降。與此同時，住宅及私人住宅項目領域的收入貢獻相應增加。

分部毛利增加約5.5%至約100.6百萬港元（上年度：約95.4百萬港元），與年內收入增長趨勢一致。

該分部的另一個重要部分是提供產品設計服務及相關的特許安排，其收入參考本集團客戶的設計產品銷量後予以確認。雖然這部分為本集團帶來的收入貢獻微乎其微，但其能為室內設計及室內陳設項目增添整體價值，從而提升客戶滿意度，是本集團的重要營銷及品牌推廣策略。於本年度，產品設計服務繼續維持在極低水平，收入約為1.7百萬港元（上年度：約1.6百萬港元）。

於2025年12月31日，該業務分部的剩餘合同總額為約316.9百萬港元（2024年12月31日：約285.8百萬港元），增長主要來自海外酒店、餐飲及款待業項目領域，有望於2026年及2027年按各項目的完成階段及總體項目進度情況變現。

SL L

SLL (Steve Leung Lifestyle 梁志天生活藝術) 分部為另一個專注於提供室內陳設設計服務及室內裝飾產品貿易的「Steve Leung 梁志天」品牌。該分部與本集團的SLD品牌旗下提供的室內設計服務相輔相成，使我們的項目更盡善盡美。該分部的收入主要來自室內裝飾產品貿易，而有關收入僅在室內裝飾產品交付至實際地點後才可獲確認。

於本年度，該分部繼續專注於中國住宅項目部分。於本年度，該分部為本集團的總收入貢獻約33.4% (上年度：約29.0%)。分部收入顯著增加約32.2%至約141.1百萬港元 (上年度：約106.7百萬港元)。增加主要由於平均項目規模增加及中國一二線城市的住宅市場復甦令貿易收入增加。與此同時，本集團通過擴展住宅發展項目室內裝飾產品的大規模採購以提升市場佔有率，此舉不僅有助我們產品化服務方案的持續發展，並進一步彰顯了我們的綜合競爭力。

於2025年12月31日，該業務分部的剩餘合同總額為約185.2百萬港元 (2024年12月31日：約146.4百萬港元)，預期將於2026年及2027年按項目的完成階段及室內裝飾產品的交付和移交進度變現。

JH D

JHD (Jangho Design 江河設計) 分部指「江河」品牌旗下提供的室內設計服務、室內陳設設計服務及室內裝飾產品貿易，主要專注於中國的酒店、餐飲及款待業和商業項目領域。

JHD分部於本年度為本集團貢獻約9.2%的總收入 (上年度：約12.6%)。分部收入由上年度約46.3百萬港元大幅下跌約16.2%至本年度約38.8百萬港元。收入減少主要來自酒店、餐飲及款待業和商業項目領域，分別由上年度約13.1百萬港元及約23.3百萬港元下跌至本年度約10.0百萬港元及約17.3百萬港元。該減少主要是由於該分部整體表現受到前述領域的下行壓力影響。

於2025年12月31日，該業務分部的剩餘合同總額為約57.9百萬港元 (2024年12月31日：約74.9百萬港元)，預期於2026年及2027年按項目的完成階段、總體項目進度情況及室內裝飾產品的交付進度變現。

2025年度項目室內設計大獎及名譽

本集團多年來憑藉持續提供高質量的室內設計服務及優越的企業表現，獲頒無數大獎。於本年度，本集團獲頒以下大獎及名譽：

公司榮譽

中國房地產業協會及上海易居房地產研究院中國房地產測評中心 – 2025中國房地產開發企業500強
首選設計類品牌 • 室內設計機構第2位

室內設計獎項

美國國際設計大獎

金獎 – 室內設計 – 餐廳及酒吧 – 新加坡味焰西班牙料理

美國國際設計大獎

銀獎 – 室內設計 – 餐廳及酒吧 – 香港Minato

美國國際設計大獎

優異獎 – 室內設計 – 餐廳及酒吧 – 新加坡火紋

美國國際設計大獎

優異獎 – 室內設計 – 商業室內設計／創意空間設計 – 深圳炫光古箏旗艦店

美國國際設計大獎

優異獎 – 室內設計 – 住宅奢華生活 – 西安曲江·九曲松間

美國國際設計大獎

優異獎 – 室內設計 – 住宅奢華生活 – 上海恒昌玖裡

2025年《家居廊》中國室內建築設計年鑒A-List

住宅 – 西安曲江·九曲松間

產品設計獎項

DFA亞洲最具影響力設計獎2025

大獎 – Moorgen x Steve Leung – 醉

DFA亞洲最具影響力設計獎2025

銀獎 – Moorgen x SLD · Andrew Bonini – 皓

美國國際設計大獎

優異獎 – 居家生活／照明 – Bacrat Printemps Bleu天頂枝形吊燈

美國國際設計大獎

優異獎 – 居家生活／照明 – Moorgen x Steve Leung – 醉

美國國際設計大獎

優異獎 – 居家生活／照明 – Moorgen x SLD · Andrew Bonini – 皓

財務回顧

收入及毛利

本集團的收入由上年度約367.7百萬港元增加約55.0百萬港元或15.0%至本年度約422.7百萬港元。總收入增加主要源自本年度銷售室內陳設裝飾產品的貿易收入以及提供室內設計服務及室內陳設設計服務的服務收入。

本集團的收入可劃分為三大性質，即(i)提供室內設計服務、室內陳設設計服務及產品設計服務的服務收入；(ii)銷售室內陳設裝飾產品的貿易收入；以及(iii)產品設計服務的特許費收入。

下表載列本集團於所示年度按品牌及性質劃分的收入及毛利：

按品牌及性質劃分的收入及毛利

	截至2025年12月31日止年度				截至2024年12月31日止年度			
	SLD 百萬港元	SLL 百萬港元	JHD 百萬港元	總計 百萬港元	SLD 百萬港元	SLL 百萬港元	JHD 百萬港元	總計 百萬港元
服務收入	241.1	9.6	33.1	283.8	213.1	11.9	44.2	269.2
特許費收入	1.7	-	-	1.7	1.6	-	-	1.6
貿易收入	-	131.5	5.7	137.2	-	94.8	2.1	96.9
總收入	242.8	141.1	38.8	422.7	214.7	106.7	46.3	367.7
毛利	100.6	55.4	5.3	161.3	95.4	41.6	9.8	146.8
毛利率	41.4%	39.3%	13.7%	38.2%	44.4%	39.0%	21.2%	39.9%

服務收入由上年度約269.2百萬港元增加至本年度約283.8百萬港元，分別佔各年度總收入約73.2%及約67.1%。服務收入增加主要由於整體項目進度恢復帶動SLD分部在住宅及私人住宅項目領域的表現，但同時被JHD分部在酒店、餐飲及款待業及商業項目領域（尤其是中國酒店項目）的收入下跌所抵銷。而貿易收入由上年度約96.9百萬港元大幅增長至本年度約137.2百萬港元，分別佔總收入約26.4%及約32.5%。增加主要由於中國住宅市場逐漸復甦及新獲得的大規模採購項目。

本集團的毛利於本年度增加至約161.3百萬港元（上年度：約146.8百萬港元），與本年度收入增長趨勢一致。因此，毛利率減少約1.7個百分點至約38.2%（上年度：約39.9%）。主要由於SLL分部作出的貢獻有所增加，而JHD分部因收入大幅減少，導致其毛利及毛利率均有所下降。

其他收益及虧損

於本年度，本集團錄得其他虧損約0.8百萬港元（上年度：約4.1百萬港元），大幅減少主要由於訴訟撥備減少（詳情請參閱本公告綜合財務報表附註5）及本年度的人民幣較上年度升值，導致的匯兌損失減少。然而，虧損減少部分被年內處理物業、器材及設備的虧損所抵銷。

預期信用損失模式項下之貿易應收款項及合同資產減值虧損

貿易應收款項及合同資產的減值虧損由上年度約6.4百萬港元大幅增加至本年度約16.0百萬港元。該增加主要歸因於收入顯著增長及若干客戶群對結算程序有所延長導致根據預期信用損失模式評估的貿易應收款項結餘有所增加。詳情請參閱本公告「企業融資及風險管理－面臨信用風險」一節。

其他收入

其他收入主要包括本年度的政府補貼、銀行存款的利息收入及會員費收入。其他收入由上年度約2.8百萬港元增加至本年度約5.9百萬港元，主要由於本年度收取的政府補貼及本集團的「Design Hub」設施所產生的會員費收入所致。而Design Hub是本集團利用其閒置辦公區域開展的設計交流社區空間，旨在借助本集團的設計資源和基礎設施構建設計社區，供創意設計相關業界的人士聚會交流、合作及分享。詳情請參閱本公告綜合財務報表附註6。

銷售費用

於本年度，本集團的銷售費用由上年度約19.4百萬港元溫和增長至本年度約20.7百萬港元，增幅約為6.7%。該增加主要是由於本年度收入增長帶動業務諮詢費增加以及人力資源及業務開發人手增加所致。

行政費用

於本年度，本集團的行政費用由上年度約105.8百萬港元微增至本年度約106.9百萬港元，增幅為約1.0%。該增加主要由於2025年員工優化計劃支付予僱員的遣散費所導致的員工成本上升。

融資成本

融資成本包括租賃負債及為本集團營運提供資金的銀行貸款的利息。本集團融資成本由上年度約3.6百萬港元下降約44.4%至本年度約2.0百萬港元。下降主要由於償還銀行貸款及本年度銀行貸款利息下降所致。詳情請參閱本公告綜合財務報表附註7。

所得稅開支

於本年度，本集團的所得稅開支由上年度約9.1百萬港元增加至本年度約11.1百萬港元，增幅約22.0%。增加主要歸因於就中國附屬公司所產生的溢利確認所得稅開支。若干中國附屬公司因溢利水平上升，故不再符合小型微利企業優惠稅率的適用資格。此外，本集團並無就香港附屬公司產生的虧損確認所得稅抵免，因使用該等虧損的可能性被視為甚微。此等因素共同導致本集團的實際稅率上升。

年內溢利

由於上文所述，本集團錄得本年度溢利約10.1百萬港元（上年度：約1.2百萬港元）。

每股基本盈利

本公司本年度每股基本盈利為約0.98港仙（上年度：約0.16港仙），即增加約0.82港仙。有關每股盈利的詳情載於本公告綜合財務資料附註11。

股息

董事會不建議就截至2025年12月31日止年度派發任何末期股息（上年度：無）。

展望及前景

展望2026年，全球經濟環境與行業趨勢將持續影響本集團的戰略方向。根據聯合國於2026年初發佈的《2026年世界經濟形勢與展望》報告顯示，儘管全球經濟在通膨緩解與貨幣環境趨鬆下展現出一定韌性，但整體經濟增長動力仍顯不足，甚至可能低於疫情前水平。值得關注的是，中東及中亞的新興經濟體呈現相對較強的穩定性，預計增長率可達3.8%左右，預期將受益於大型基礎設施建設項目與旅遊業復甦，正與本集團積極拓展中東市場的戰略規劃高度契合。然而，全球經濟仍須面對地緣政治風險、貿易政策不確定性等多重挑戰，營商環境複雜性不容忽視。

中國房地產行業仍處於調整期，復甦力度與步伐尚待觀察。房屋新開工面積降幅已達近年高位，住宅供應端明顯收縮，顯示投資情緒的指標仍受制於低迷的市場信心。儘管中央政府持續推進租購並興建保障性住房建設等政策，其對整體市場的廣泛提振效果預期將逐步顯現，市場結構優化仍需時日。

根據仲量聯行研究指出，一線城市高端住宅市場雖保持一定支撐力，但交易活躍度仍低於預期。此外，二三線城市則持續面對庫存消化的壓力，改善型需求的釋放速度受潛在購房者觀望情緒壓抑。在此背景下，設計服務業雖仍存在結構性機會，但市場競爭預期將更趨激烈，客戶對設計品質、成本控制及全流程服務能力的要求將進一步提升。本集團將密切關注政策成效與市場動態，以審慎而積極的態度應對行業挑戰。

面對市場動態變化，本集團將堅定推進「年輕化、多元化、國際化」的戰略方向。「年輕化」體現於積極擁抱科技變革，加大對人工智能等技術的投入，並透過加強社交媒體運營與品牌年輕化建設，深化與新一代客群的連結。「多元化」發展聚焦於拓展業務領域與創新服務模式，在鞏固高端住宅與酒店設計既有優勢的同時，積極開拓更多業務範疇。「國際化」佈局將邁向新階段，在審慎管理風險的前提下，本集團計劃進一步擴大海外市場拓展，並靈活調整資源分配，聚焦具備發展潛力的海外地區，包括中東及亞洲等市場，並深化與國際知名開發商及酒店集團的戰略合作關係，持續提升品牌的全球影響力。

目前中東地區正面對戰爭局勢，本集團將繼續密切關注區內局勢發展，積極評估潛在風險，並在有需要時對國際化策略作出適當調整，以維持營運穩定及保障集團的長期利益。

與此同時，本集團正加緊著力發展室內裝飾產品業務以更有效滿足客戶對高效交付與個性化美學的雙重需求，完善我們的全面服務方案，並提升價值主張。

在追求業務發展的同時，本集團始終重視財務穩健與可持續經營。我們將持續推進降本增效，強化現金流管理與風險控制，保持專業水平及競爭優勢。本集團將繼續秉承「整風出海」的精神，堅持國內深耕與海外拓展雙軌並進。我們將以創新引領發展，以清晰的戰略佈局迎接2026年的機遇與挑戰。

企業融資及風險管理

流動資金及財務資源

本集團的財務、資本管理及外部融資職能集中由香港總部管理及控制。本集團一直堅守審慎理財原則，將財務及營運風險降至最低。本集團主要依賴內部所得資金及銀行貸款。

於2025年12月31日，本集團的債務總額（即計息貸款總額（不包括因應用香港財務報告準則第16號而產生的租賃負債））與資產總額比率為零（2024年12月31日：約4.0%）。本集團負債率（淨債務（不包括因應用香港財務報告準則第16號而產生的租賃負債）佔本公司股權持有人應佔權益）為零（2024年12月31日：約6.6%）。於2025年12月31日，本集團持有淨現金（即銀行結餘及現金減債務總額）約153.3百萬港元（2024年12月31日：約120.9百萬港元）。

於2025年12月31日，本集團並無銀行貸款。於2024年12月31日，本集團有約20.0百萬港元的未抵押銀行貸款，由本公司擔保，概無有關貸款以已抵押銀行存款作為抵押。有關詳情，請參閱本公告綜合財務報表附註18。經營及擴展的進一步費用將部分由本集團未動用的銀行融資撥付。於本年度，銀行貸款僅主要用作撥付本集團的日常營運。

由於本集團於2025年12月31日的流動比率（即流動資產／流動負債）約為2.9倍（2024年12月31日：約2.6倍），因此本集團的流動資金仍然樂觀。本集團亦擁有充足的已承諾及未動用貸款、營運資本融資及擔保融資，以滿足本集團的業務發展需求。本集團將審慎地尋求發展機會，務求在風險與契機之間取得平衡，為本公司股東創造最大價值。

於2025年12月31日，本公司的股本及股權持有人應佔權益分別為約11.4百萬港元（2024年12月31日：約11.4百萬港元）及約319.4百萬港元（2024年12月31日：約303.3百萬港元）。

資產抵押及受限制銀行結餘

於2025年12月31日及2024年12月31日，概無抵押資產。

於2025年12月31日，本集團的受限制銀行結餘約0.1百萬港元乃由於在中國的一宗法律糾紛所致。於2024年12月31日，本集團的受限制銀行結餘約2.7百萬港元乃由於在中國的多宗法律糾紛所致。有關詳情，請參閱本公告綜合財務報表附註5及16。

或然負債及資本承擔

於2025年12月31日，本集團就銀行發出的履約保函存在或然負債，該項擔保乃為保證本公司附屬公司為履約一個項目所承擔的合同責任，金額約為人民幣158,000元（相當於約174,000港元）（2024年12月31日：無）。該等履約擔保於日常業務中發出，並預期將按照相關室內設計合同的條款解除。

於2025年12月31日及2024年12月31日，本集團並無擁有任何重大資本承擔。

面臨匯率和利率浮動風險及相應的對沖安排

本集團於本年度內的銀行貸款為港元並以浮動利率計息。本集團在不同地區經營，使用不同外幣，包括人民幣及美元。本年度美元匯率相對穩定，而人民幣則波動較大。本集團並無就外幣或利率作對沖安排。本集團定期檢討匯兌風險，密切監察外幣波動，並會在有需要時作出適當調整及考慮對沖。

面臨信用風險

本集團的信用風險主要來自貿易應收款項及合同資產。儘管本集團的主要客戶包括機構組織及信譽良好的物業發展商，但中國房地產市場仍處於復甦階段。因此，隨著買家情緒持續疲軟，本集團的信用風險維持在高水平。

儘管中國政府繼續落實措施穩定物業市場，但需求信心復甦情況未見好轉。同時，開發商持續性面臨財政壓力，使房地產業繼續承受下行壓力，導致市場環境出現溫和復甦及持續性結構調整。根據國家統計局的數據，新建住房銷售面積及銷售價值按年分別下跌9.2%及13.0%。市場狀況持續疲弱，令若干項目進度緩慢，並令本集團的收款狀況承受壓力。

本集團採取審慎的信貸政策以應對信用風險。本集團對客戶的財務狀況進行持續的信用評估及實行監控程序，以確保適時採取跟進措施收回逾期債務。儘管本集團一般不會向客戶授予任何信貸期，但亦會按個別情況給予例外。本集團對應收款項的賬齡進行月度審閱，對項目進度情況進行季度審閱，並對賬齡較長或進展緩慢的項目採取債務追討行動，除非有合理及可靠的資料證明不需採取有關行動。本集團亦將積極向信用風險顯著增加或已發生信用減值的客戶群要求就貿易應收款項提供抵押品。

本集團對貿易應收款項及合同資產的可收回金額進行綜合評估，惟與擁有獨特歷史虧損模式的客戶或已視為發生信用減值有關的結餘則會進行單獨評估。此方法可確保就不可收回金額計提足夠的減值撥備。評估減值虧損時，本集團考慮了不同客戶的特徵及信用風險、賬齡分析、過往及後續結算、與客戶的任何訴訟或商業糾紛，以及與應收款項違約相關的其他可觀察的經濟狀況變動。根據過往結算記錄，本集團通常需要約3年時間來收回未償債務，儘管回收期看似較長，但一般而言，本集團其後可以通過本集團的追款機制收回及／或變現大部分貿易應收款項及合同資產。

於2025年12月31日，貿易應收款項（總額）約為258.5百萬港元（2024年12月31日：約226.3百萬港元），增加約32.2百萬港元。貿易應收款項增加主要是由於本集團收入顯著增長，及若干客戶群對結算程序有所延長，亦導致貿易應收款項的累計撥備增加至約101.7百萬港元（2024年12月31日：約87.6百萬港元）及平均損失率上升至約39.3%（2024年12月31日：約38.7%）。

於2025年12月31日，合同資產（總額）輕微減少約1.6百萬港元至約131.9百萬港元（2024年12月31日：約133.5百萬港元）。合同資產減少主要體現了我們持續致力於提供高質量服務的承諾。這種專注及投入令客戶在設計圖紙審批流程上更具信心及效率，從而令相關審批流程更為暢順及迅速。儘管合同資產減少，但合同資產的累計信用損失撥備增加至約47.6百萬港元（2024年12月31日：約43.2百萬港元），而平均損失率亦上升至約36.1%（2024年12月31日：約32.4%）。該上升主要由於若干項目因開發商對項目定位的判斷，或決定暫緩發展以待中國物業市場進一步復甦，而導致項目延遲或改變指定用途。

於2025年12月31日，整體累計信用損失撥備為約149.3百萬港元（2024年12月31日：約130.8百萬港元），而平均損失率為約38.2%（2024年12月31日：約36.4%）。截至本公告日期，於2025年12月31日的貿易應收款項中約有40.6百萬港元已隨後結付。

基於上述本集團對項目進度、賬齡、客戶結算記錄及財務狀況的審閱，以及其他可獲得的前瞻性資料，董事認為已對於2025年12月31日的貿易應收款項及合同資產適當進行減值虧損評估，並已計提適當及足夠的減值虧損。

風險管理

為擴闊收入來源，本集團正積極尋找多元化項目性質及業務的機會。本集團將評估市況並作出決策，以確保有效實施本集團的擴展策略。本集團將透過定期檢討市場風險（包含外匯風險及利率風險）、營運風險、融資風險、政策風險、法律風險、政治風險、合同風險以及客戶及市場的信用風險，繼續加強內部監控及風險控制程序。

報告期後事項

除本公告所披露者外，於2025年12月31日後及直至本公告日期，概無發生可能對本集團的營運及財務表現造成重大影響的重大事件。

股本

本公司於本年度內的股本變動之詳情載列於本公告綜合財務資料附註20。

僱員及薪酬政策

於2025年12月31日，本集團擁有413名（2024年12月31日：401名）全職僱員。於本年度，僱員的薪酬總額（包括董事酬金）約為188.5百萬港元（上年度：約166.3百萬港元）。僱員薪酬總額增加主要由於本年度僱員平均薪金增長，以及為了提升本集團營運效能與效率而於2025年進行人員優化計劃而向被裁僱員支付遣散費用。

為維持競爭力，本集團繼續提供具吸引力的薪酬待遇及酌情花紅，亦或會根據個人表現向合資格員工授予股份獎勵，以表揚彼等的貢獻及辛勤工作。本集團亦提供外部培訓項目，該等項目與若干工作職能相配套。

重大投資／重大收購及處理

於2025年12月31日，本集團並無重大投資。本集團管理層、投資委員會及董事會將不時檢討投資機會、市場風險及監察本集團的財務狀況，以平衡風險及投資機會，實現股東價值最大化。

本年度本集團概無任何重大收購及處理附屬公司、聯營公司或合資公司。

重大投資或資本資產的未來計劃

本集團於2025年12月31日並無任何其他重大投資及資本資產的計劃。

企業管治及其他資料

股息

董事會不建議就本年度派發任何末期股息。

暫停辦理股東過戶登記

為確定有權出席將於2026年5月21日舉行的股東週年大會並於會上投票的權利，本公司將於2026年5月18日至2026年5月21日（包括首尾兩日）暫停辦理股東過戶登記，在此期間將不會登記任何股份轉讓。所有股份過戶文件連同相關股票及填妥的過戶表格須於2026年5月15日（星期五）下午四時三十分前，送交本公司的香港股份過戶登記分處卓佳證券登記有限公司，地址為香港夏慤道16號遠東金融中心17樓，以辦理登記。

購買、出售或贖回本公司上市證券

於本年度，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

企業管治

本公司致力維持高水平的企業管治。本公司明白須以良好及有效的企業管治為基礎，方能達致平穩、有效和具透明度的營運，以及吸引投資、保障股東和持份者的權益，並為股東創造價值。本集團的企業管治政策旨在達到上述目的，並透過程序、政策及指引的架構予以維持。

董事認為，本公司於本年度及直至本公告日期一直遵守（以適用及許可者為限）上市規則附錄C1第2部項下的企業管治守則所載的守則條文。

董事證券交易

本公司已採納一套不低於上市規則附錄C3所載《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》（「標準守則」）所訂標準的董事及僱員進行證券交易守則（「證券守則」）。經作出具體查詢後，本集團全部董事及相關僱員均確認，彼等於本年度內已遵守證券守則及標準守則。

審計委員會審閱

董事會審計委員會（「**審計委員會**」）已與本集團管理層及核數師香港立信德豪會計師事務所有限公司審閱本集團採納的會計原則及政策，並審閱及討論本集團的財務資料及本集團本年度的年度業績。

審計委員會由全部三名獨立非執行董事組成，即曾浩嘉先生（審計委員會主席）、劉翊先生及王婉君女士。審計委員會成員同意編製本年度綜合財務報表所採用的會計處理。

香港立信德豪會計師事務所有限公司的工作範圍

本集團於初步公告中所載列於截至2025年12月31日止年度的綜合財務狀況表、綜合損益及其他全面收益表及其相關附註內所載的數字已由本集團的核數師香港立信德豪會計師事務所有限公司與本集團本年度的經審核綜合財務報表進行比較，兩者之金額一致。香港立信德豪會計師事務所有限公司就此方面進行的工作並不構成核證委聘，故香港立信德豪會計師事務所有限公司並無就初步公告發表任何意見或作出任何核證結論。

刊發年度業績公告及年度報告

本年度業績公告可於聯交所網站（<http://www.hkexnews.hk>）及本公司網站（<http://www.sldgroup.com>）查閱，本年度之本公司年度報告（包括上市規則所規定之資料）將於適當時候寄發予本公司股東及於以上網站登載。

致謝

本人謹代表董事會衷心感謝我們的員工、股東、業務夥伴及其他專業各方，在充滿挑戰的這些年對本集團的支持及承諾。

承董事會命
Steve Leung Design Group Limited
梁志天設計集團有限公司
主席
許興利

香港，2026年3月19日

於本公告日期，執行董事為梁志天先生（銅紫荊星章）、蕭文熙先生（首席執行官）及葉珏鴻先生（首席財務官）；非執行董事為許興利先生（主席）、丁敬勇先生及黃文熙先生；及獨立非執行董事為劉翊先生、曾浩嘉先生及王婉君女士。