

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

YONGHE

雍禾医疗

Yonghe Medical Group Co., Ltd.

雍禾醫療集團有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：2279)

(I) 截至2022年12月31日止年度的年度業績公告 及(II) 所得款項用途改變

財務摘要

較截至2021年12月31日止年度的人民幣2,168.6百萬元，截至2022年12月31日止年度，我們的收入為人民幣1,412.8百萬元。

較截至2021年12月31日止年度的人民幣1,580.0百萬元，截至2022年12月31日止年度，我們的毛利為人民幣872.6百萬元。

較截至2021年12月31日止年度的72.9%，截至2022年12月31日止年度，我們的毛利率為61.8%。

本集團由截至2021年12月31日止年度的純利人民幣120.2百萬元下降至截至2022年12月31日止年度的純損人民幣85.9百萬元。

截至2021年12月31日止年度錄得每股基本盈利人民幣0.29元，截至2022年12月31日止年度則錄得每股基本虧損人民幣0.16元。

董事會已議決不宣派截至2022年12月31日止年度任何股息。

截至2022年12月31日止年度的全年業績

董事會欣然公佈本集團截至2022年12月31日止年度的經審核合併全年業績，連同2021年同期的比較數字如下：

合併全面收益表

	附註	截至12月31日止年度	
		2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
來自客戶合約的收入	3	1,412,791	2,168,580
銷售及服務成本		<u>(540,212)</u>	<u>(588,604)</u>
毛利		872,579	1,579,976
銷售及營銷開支		(766,783)	(1,072,647)
一般及行政開支		(257,529)	(247,542)
研發開支		(18,495)	(14,163)
金融資產(減值虧損)/撥回收益淨額		(138)	153
其他收入	4	9,687	3,603
其他(虧損)/收益，淨額	5	<u>(942)</u>	<u>6,715</u>
經營(虧損)/利潤		(161,621)	256,095
財務收入	6	103,382	6,130
財務成本	6	<u>(51,227)</u>	<u>(51,949)</u>
財務成本－淨額	6	52,155	(45,819)
除所得稅前(虧損)/利潤		(109,466)	210,276
所得稅開支	7	<u>23,608</u>	<u>(90,088)</u>
年內(虧損)/利潤		(85,858)	120,188
其他全面(虧損)/收入		(144)	1,306
其後可能重新分類至損益的項目			
貨幣換算差額		(144)	761
將不會重新分類至損益的項目			
貨幣換算差額		—	545
年內全面(虧損)/收益總額		<u>(86,002)</u>	<u>121,494</u>
本公司權益持有人應佔年內(虧損)/利潤及全面(虧損)/收益總額		<u>(86,002)</u>	<u>121,494</u>
本公司權益持有人應佔每股(虧損)/盈利			
每股基本(虧損)/盈利(人民幣元)	8	(0.16)	0.29
每股攤薄(虧損)/盈利(人民幣元)	8	(0.16)	0.28

合併資產負債表

	附註	於12月31日	
		2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
資產			
非流動資產			
物業、廠房及設備		642,296	450,213
使用權資產		989,235	925,142
無形資產		39,678	41,257
遞延所得稅資產		60,423	32,544
預付款項、按金及其他應收款項		9,258	1,508
非流動資產總值		<u>1,740,890</u>	<u>1,450,664</u>
流動資產			
存貨	10	88,089	53,138
貿易應收款項	11	7,055	13,351
預付款項、按金及其他應收款項		116,301	115,958
定期存款		412,940	–
現金及現金等價物		565,093	1,566,192
流動資產總值		<u>1,189,478</u>	<u>1,748,639</u>
資產總值		<u>2,930,368</u>	<u>3,199,303</u>
權益			
本公司權益持有人應佔權益			
股本		8	8
股本溢價		1,332,287	1,240,408
就僱員股份計劃持有的股份		(79,038)	–
其他儲備		155,494	155,454
保留盈利		176,559	302,475
權益總額		<u>1,585,310</u>	<u>1,698,345</u>
負債			
非流動負債			
租賃負債		845,048	762,303
遞延所得稅負債		1,502	975
非流動負債總額		<u>846,550</u>	<u>763,278</u>
流動負債			
借款		–	74,173
貿易及其他應付款項	12	144,118	225,708
合同負債		154,977	189,524
當期所得稅負債		8,859	63,220
租賃負債		190,554	185,055
流動負債總額		<u>498,508</u>	<u>737,680</u>
負債總額		<u>1,345,058</u>	<u>1,500,958</u>
權益及負債總額		<u>2,930,368</u>	<u>3,199,303</u>

合併財務報表附註

1 一般資料

雍禾醫療集團有限公司（「本公司」）於2020年9月17日根據開曼群島法例第22章公司法（1961年第3號法例，經綜合及修訂）於開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司。本公司的註冊辦事處地址為Floor 4, Willow House, Cricket Square, Grand Cayman KY 1-9010, Cayman Islands。

本公司為一家投資控股公司，而其子公司（合稱「本集團」）主要於中華人民共和國（「中國」）從事提供(i)植髮醫療及(ii)醫療養固服務（「本業務」）。

本公司於2021年12月13日在香港聯合交易所有限公司主板上市。

除另有說明者外，此等合併財務報表以人民幣（「人民幣」）呈列，且所有金額乃四捨五入至最接近的人民幣千元（「人民幣千元」）。

2022年初新一輪2019冠狀病毒病爆發（「新冠肺炎爆發」）後，全中國持續實施一系列的疫情防控措施。2022年初的疫情已導致若干城市對本集團服務的需求減弱，繼而對本集團造成縮減營運規模的壓力。

此等合併財務報表已獲董事會於2023年3月30日批准刊發。

2 主要會計政策概要

本附註提供編製此等合併財務報表所採用的主要會計政策清單。除另有指明外，該等政策已於所有呈列年度貫徹應用。財務報表乃為由本公司及其子公司組成的本集團而編製。

2.1 編製基準

(i) 符合香港財務報告準則及香港公司條例的披露規定

本集團的合併財務報表乃根據香港財務報告準則（「香港財務報告準則」）及第622章《香港公司條例》（「香港公司條例」）的披露規定編製。

(ii) 歷史成本慣例

合併財務報表乃按歷史成本編製，並經重估按公允價值計入損益的金融資產及負債或重估金額修訂。

(iii) 本集團採用的新訂及經修訂準則

本集團已就其自2022年1月1日開始的年度報告期首次應用以下修訂：

- 物業、廠房及設備：作擬定用途前之所得款項－香港會計準則第16號之修訂
- 虧損性合約－履行合約之成本－香港會計準則第37號之修訂
- 香港財務報告準則2018年至2020年之年度改進；及
- 提述概念框架－香港財務報告準則第3號之修訂
- 2021年6月30日後新冠肺炎疫情相關租金寬免－香港財務報告準則第16號之修訂(2021年3月)(「香港財務報告準則第16號修訂(2021年3月)」)
- 經修訂會計指引第5號共同控制合併的合併會計法

本集團亦已選擇提前採用以下修訂：

- 與單一交易產生的資產及負債有關的遞延稅項－香港會計準則第12號之修訂；
- 會計政策披露－香港會計準則第1號及香港財務報告準則實務公告第2號之修訂；
- 會計估計的定義－香港會計準則第8號之修訂；
- 負債分類為流動或非流動－香港會計準則第1號之修訂；
- 涉及契約的非流動負債－香港會計準則第1號之修訂；及
- 售後租回的租賃負債－香港財務報告準則第16號之修訂。

上列修訂及年度改進對過往期間所確認的金額並無任何影響，亦預期不會對本期間或往後期間造成重大影響。

(iv) 尚未採納的新訂準則及解釋公告

若干新訂會計準則、會計準則修訂及解釋公司已經發佈但於2022年12月31日報告期間並未強制生效，亦未獲本集團提前採用。預期此等準則、修訂或解釋公告將不會於本報告期或往後報告期間對實體及對可見未來的交易造成重大影響。

2.2 會計政策變動

於報告期內，考慮到本公司自身除投資控股外並無經營業務，並且控股實體幾乎所有子公司均在中國境內以人民幣為功能貨幣運營，管理層自願將功能貨幣由美元(「美元」)變更為人民幣。本公司現被視為中國內地運營子公司的延伸。因此，反映影響控股實體的相關經濟實質的貨幣是人民幣。

本公司於2020年9月成立，上一期間的交易量相當有限，故會計政策變動對上一期間的財務報表所造成的影響不大。

下表顯示就截至2022年12月31日止本年度各個別項目確認的調整：

	於 2022年 12月31日 人民幣千元
對合併資產負債表的影響	
其他儲備減少	88,120
保留盈利增加	88,120
	截至 2022年 12月31日 止年度 人民幣千元
對合併全面收益表的影響	
財務收入增加	88,120
其他全面收入減少	88,120
每股基本盈利增加 (人民幣元)	0.17
每股攤薄盈利增加 (人民幣元)	0.17

3 來自客戶合約的收入

	截至12月31日止年度	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
植髮醫療	1,030,454	1,565,434
醫療養固	362,508	582,290
其他	19,829	20,856
	<u>1,412,791</u>	<u>2,168,580</u>
	截至12月31日止年度	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
按地區劃分的客戶收入		
中國內地	1,403,092	2,160,776
香港	9,699	7,804
	<u>1,412,791</u>	<u>2,168,580</u>

4 其他收入

	截至12月31日止年度	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
政府補助(a)	7,817	822
增值稅加計抵減(b)	1,870	2,781
	<u>9,687</u>	<u>3,603</u>

(a) 與收入有關的政府補助包括本集團旗下實體就股份在聯交所上市、企業發展、退稅及僱員相關補助等自相關政府部門收取的多項政府補貼。所有補貼於本集團符合相關標準及相關開支產生之時確認。

(b) 該款項指本集團自2019年4月起提供護髮服務的若干子公司適用的增值稅加計抵減。

5 其他(虧損)/收益－淨額

	截至12月31日止年度	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
出售物業、廠房及設備的虧損	(2,036)	(1,127)
提早終止物業租賃所得收益	2,121	—
來自提早終止物業租賃的賠償	52	6,521
其他	(1,079)	1,321
	<u>(942)</u>	<u>6,715</u>

6 財務成本－淨額

	截至12月31日止年度	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
財務收入		
外匯收益	88,120	—
銀行存款利息收入	15,262	6,130
	<u>103,382</u>	<u>6,130</u>
財務成本		
銀行借款利息開支	(1,605)	(3,946)
租賃負債利息開支	(49,622)	(48,003)
	<u>(51,227)</u>	<u>(51,949)</u>
財務成本－淨額	<u>52,155</u>	<u>(45,819)</u>

7 所得稅開支

	截至12月31日止年度	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
即期所得稅	3,744	93,649
遞延所得稅	(27,352)	(3,561)
所得稅開支	<u>(23,608)</u>	<u>90,088</u>

(a) 開曼群島

本公司於開曼群島根據開曼群島公司法註冊成立為獲豁免有限公司，因此獲豁免繳納開曼群島所得稅。

(b) 英屬處女群島

根據英屬處女群島現行法例，在英屬處女群島註冊成立的子公司毋須繳納所得稅。

(c) 香港利得稅

於香港註冊成立的子公司須就產生自香港的任何估計應評稅利潤按稅率16.5%繳納香港利得稅。

(d) 中國企業所得稅(「企業所得稅」)

所得稅開支包括子公司在中國應付的即期及遞延所得稅。中國的營運的所得稅撥備乃根據現行法例和其解釋及慣例，按該年或該期的預估應評稅利潤以適用稅率計算。

於2021年12月17日，北京雍禾符合高新技術企業(「高新技術企業」)資格，現享受15%的優惠所得稅稅率。該身份受北京雍禾每三年重新申請高新技術企業身份之規定規限。此外，根據中國有關稅務規則及法規，在中國的若干子公司符合小微企業資格。

除上述子公司外，其他在中國的營運實體須遵照企業所得稅法及相關法規按25%的標準所得稅率納稅。

8 每股(虧損)/盈利

(a) 每股基本(虧損)/盈利

每股基本(虧損)/盈利乃按以下除數計算得出：

- 本公司權益持有人應佔利潤(不包括未歸屬受限制股份於歸屬期內應佔的未分配盈利)；
- 除以財政年度內發行在外的普通股加權平均數，並就年內已發行普通股(不包括就僱員股份計劃持有的股份)的股利調整。

	截至12月31日止年度	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
本公司權益持有人應佔年內(虧損)/ 利潤(人民幣千元)	(85,858)	120,188
減：未歸屬受限制股份於歸屬期內應佔的 未分配盈利(人民幣千元)	<u>1,882</u>	<u>(2,618)</u>
用於計算每股基本盈利的本公司普通權益 持有人應佔(虧損)/利潤(人民幣千元)	(83,976)	117,570
已發行普通股加權平均數(千股)	512,900	400,750
就年內本公司普通權益持有人應佔利潤之每股 基本(虧損)/盈利(以每股人民幣元列示)	<u>(0.16)</u>	<u>0.29</u>

(b) 每股攤薄(虧損)/盈利

每股攤薄盈利調整用於釐定每股基本盈利的數字，以計及：

- 歸屬期內未歸屬受限制股份應佔未分派盈利加回至分子，及
- 假設在所有潛在攤薄普通股獲轉換的情況下發行的額外普通股的加權平均數。

計算每股攤薄虧損時並無計入潛在普通股，有關股份具有反攤薄效應，因此每股攤薄虧損與每股基本虧損相同。

由於本集團於截至2022年12月31日止年度蒙受虧損，故計算每股攤薄虧損時並無計入潛在普通股，有關股份具有反攤薄效應，因此每股攤薄虧損與每股基本虧損相同。

截至2021年12月31日止年度，每股攤薄盈利如下：

用於計算每股基本盈利的本公司普通權益 持有人應佔利潤(人民幣千元)	117,570
加：未歸屬受限制股份於歸屬期內應佔的 未分配盈利(人民幣千元)	<u>2,618</u>
用於計算每股攤薄盈利的本公司普通權益 持有人應佔利潤(人民幣千元)	120,188
用作計算每股基本盈利的分母的普通股加權平均數(千股)	400,750
就計算每股攤薄盈利調整： 受限制股份(千股)	<u>29,418</u>
用作計算每股攤薄盈利的分母的普通股及 潛在普通股加權平均數(千股)	430,168
就年內本公司權益持有人應佔利潤之 每股攤薄盈利(以每股人民幣元列示)	<u><u>0.28</u></u>

9 股息

	截至12月31日止年度	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
股息分派(a)	40,058	69,800
建議末期股息每股人民幣0.076元	<u>-</u>	<u>40,058</u>

- (a) 於2022年6月28日，本公司宣派現金股息約49.02百萬港元(約人民幣40.06百萬元)，即每股0.093港元。股息已於2022年9月14日派付，股息金額為人民幣43.16百萬元。(於2021年11月12日，本公司宣派現金股息約人民幣69.80百萬元，即每股人民幣0.1645元。股息已於2021年11月25日派付)。

10 存貨

	於12月31日	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
醫療養固耗材	39,811	12,883
藥物及醫用耗材	21,485	17,617
洗滌及護髮產品	20,596	16,894
其他	6,197	5,744
	<u>88,089</u>	<u>53,138</u>
減：存貨減值撥備	<u>-</u>	<u>-</u>
	<u>88,089</u>	<u>53,138</u>

11 貿易應收款項

	於12月31日	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
來自客戶約的貿易應收款項 — 第三方	7,086	13,489
減：減值撥備	(31)	(138)
	<u>7,055</u>	<u>13,351</u>

- (a) 本集團一般預先向客戶收取款項。貿易應收款項主要指應收客戶已透過金融機構或第三方支付平台結清其付款的金融機構或第三方支付平台款項。提供予第三方支付平台的信貸期乃按個別基準釐定，一般信貸期為15日內。2021年，本集團開始向企業客戶銷售商品，一般信貸期為3個月。按發票日期進行的貿易應收款項賬齡分析如下：

	於12月31日	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
三個月以內	6,805	12,305
三至六個月	249	1,184
六個月至一年	22	—
一至兩年	10	—
	<u>7,086</u>	<u>13,489</u>
減：減值撥備	(31)	(138)
總計	<u>7,055</u>	<u>13,351</u>

(b) 貿易應收款項的公允價值

由於流動應收款項屬短期性質，其賬面值被認為與其公允價值大致相等。

(c) 減值及風險承擔

於2021年及2022年12月31日的貿易應收款項虧損撥備釐定如下：

	於12月31日	
	2022年 虧損撥備計提 人民幣千元	2021年 虧損撥備計提 人民幣千元
貿易應收款項		
— 金融機構	7	9
— 第三方支付平台	9	11
— 企業客戶	15	118
	<u>31</u>	<u>138</u>

12 貿易及其他應付款項

	於12月31日	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
應計僱員福利	61,136	83,712
貿易應付款項	43,968	36,059
應付稅項	13,100	20,722
退款負債(i)	8,188	10,293
應計費用	8,197	42,122
保證金	5,691	4,270
應付關聯方款項	–	25,354
其他	3,838	3,176
	<u>144,118</u>	<u>225,708</u>

- (i) 本集團已根據本集團的過往客戶經驗估計退款負債。
- (ii) 由於貿易及其他應付款項屬短期性質，其賬面值被視為與其公允價值相等。
- (iii) 於各報告期末，根據發票日期計算的貿易應付款項的賬齡分析如下：

	於12月31日	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
三個月內	36,190	29,120
三至六個月	3,182	3,291
六個月至一年	1,669	1,378
一年至兩年	1,747	1,961
超過兩年	1,180	309
	<u>43,968</u>	<u>36,059</u>

管理層討論與分析

業務回顧

作為中國領先的專門從事毛髮醫療服務的醫療集團，我們提供涵蓋植髮、醫療養固、常規養護及其他配套服務的一站式毛髮醫療服務。我們一直專注於毛髮醫療服務市場，並構建了以「雍禾醫療」為核心，由專業植髮品牌「雍禾植髮」、醫療養固品牌「史雲遜」、女性美學植髮品牌「髮之初」及醫學假髮品牌「哈髮達」等組成的全產業鏈品牌矩陣。我們在提供植髮醫療服務的同時，於2019年以「店中店」的模式在每家植髮機構建立史雲遜醫學健髮中心，並於2022年開始建立獨立的史雲遜醫學健髮中心，以提供更專業的醫療毛髮健康管理服務。

截至2022年12月31日，我們在全國60個城市擁有63家雍禾植髮／髮之初女性植髮醫療機構，在北京、上海、廣州、深圳擁有9家史雲遜健髮機構，為中國最大及覆蓋城市最廣的連鎖植髮醫療集團。

下圖載列截至2022年12月31日我們按城市等級*劃分的植髮醫療機構數量及史雲遜獨立門店數量：



雍禾／髮之初植髮門店

	截至12月31日止年度	
	2022年	2021年
一線城市	5	4
新一線城市	19	18
二線城市	27	24
三線城市	11	7
香港	1	1
	<hr/>	<hr/>
小計	63	54
	<hr/>	<hr/>
史雲遜獨立門店	2022年	2021年
深圳	2	/
廣州	4	/
上海	2	2
北京	1	1
	<hr/>	<hr/>
小計	9	3
	<hr/>	<hr/>
總計	72	57
	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>

附註： 因不同年度城市分級名單有變動，本表格統計以各期發佈名單為準。

截至2022年12月31日止年度，本集團的收入人民幣1,412.8百萬元，毛利為人民幣872.6百萬元，毛利率為61.8%。下表載列所示年度我們按服務類別劃分的收入組成，毛利及毛利率明細：

	截至12月31日止年度								
	2022年			2021年					
	收入	毛利	毛利率	收入	毛利	毛利率	收入	毛利	毛利率
	人民幣千元	人民幣千元	%	人民幣千元	人民幣千元	%	人民幣千元	人民幣千元	%
植髮醫療服務	1,030,454	642,597	72.9	62.4	1,565,434	72.2	1,138,031	72.7	
醫療養固服務	362,508	223,976	25.7	61.8	582,290	26.8	430,254	73.9	
其他	19,829	6,006	1.4	30.3	20,856	1.0	11,691	56.1	
	<u>1,412,791</u>	<u>872,579</u>	<u>100</u>	<u>61.8</u>	<u>2,168,580</u>	<u>100</u>	<u>1,579,976</u>	<u>72.9</u>	

植髮業務

截至2022年12月31日止年度，我們的植髮業務收入為人民幣1,030.5百萬元，佔總收入72.9%。我們始終致力於為患者提供專業且高質量的植髮服務，2022年2月，懷着「多一些誠信、少一些技術包裝」的初心，本着「好植髮在於好醫生」的理念，我們推出了以醫生價值為核心的價格體系，以持續構建患者對「雍禾植髮」的品牌信任度。截至2022年12月31日年度，接受我們植髮手術的患者人數為39,254人。

下表載列所示年度我們植髮醫療服務的主要經營數據：

	未經審核	
	截至12月31日止年度	
	2022年	2021年
接受植髮醫療服務的患者人數	39,254	58,464
植髮患者的平均消費(人民幣元)	26,251	26,643
三級服務		
接受普通級服務的患者人數	6,154	53,776
接受優質級服務的患者人數	478	4,435
接受「雍享」服務的患者人數	42	253
四級服務(新價格體系)		
接受業務主任服務的患者人數	23,169	/
接受業務院長服務的患者人數	8,394	/
接受雍享主任服務的患者人數	835	/
接受雍享院長服務的患者人數	182	/

醫療養固業務

截至2022年12月31日止年度，我們的醫療養固業務收入為人民幣362.5百萬元，佔總收入25.7%。作為中國醫療養固服務行業的先行者，我們已經在每個植髮醫療機構中以「店中店」的模式設立了「史雲遜醫學健髮中心」，為患者提供專業的診療服務和定制化的治療服務。為不斷推進醫療養固業務由點及面的發展，我們於2022年開始建立獨立的「史雲遜醫學健髮中心」，為患者提供更便捷、更專業的醫療級毛髮健康管理服務。截至2022年12月31日止年度，接受我們醫療養固服務的患者人數為63,257人，醫療養固套餐的複購率為28.2%。

下表載列所示年度我們醫療養固服務的主要經營數據：

	未經審核	
	截至12月31日止年度	
	2022年	2021年
接受醫療養固服務的患者人數	63,257	105,275
醫療養固患者的人均消費(人民幣元)	5,731	5,531
*複購率	28.2%	29.0%

* 按購買醫療養固服務 ≥ 2 的患者人數除以於期內購買醫療養固服務的總人數計算。

業務進展

持續強化運營能力

領先的運營能力，讓我們能有效控制成本、提高運營效率和盈利能力。我們的商業模式具有高度可拓展性，不僅能使我們實現在地理上的快速拓展，亦能促進我們在服務項目和服務細分方式上實現高效拓展。報告期內，我們重點在二三線城市進行雍禾植髮門店的下沉拓展，並開始設立獨立的髮之初女性植髮門店，同時在廣深地區擴大史雲遜醫學健髮中心單店佈局的規模。報告期內，我們新建 i) 6家雍禾植髮院部；ii) 3家髮之初女性植髮院部，分別位於杭州、北京和成都；iii) 6家史雲遜院部，分別位於深圳及廣州。截至2022年12月31日，我們的63家植髮醫療機構覆蓋中國28個省、自治區、直轄市及特別行政區的60個城市。

	截至12月31日止年度	
	2022年	2021年
成熟院部	37	30
發展期院部	17	18
新建院部	9	6
總計	63	54

持續強化醫療服務能力

醫者待之以誠，患者報之以信。於2022年2月，我們推出了以醫生價值為核心的植髮醫生分級診療體系，該體系區別於公立醫院的「醫生職稱制度」，是根據植髮行業自身特點和屬性歸納總結的一套綜合性、多維度、立體式、動態化的評價體系。其核心是通過學術能力、手術臨床經驗和個性化設計水平等方面，對專業植髮醫生進行科學的評價與分級。通過這一制度設計，我們可以建立起一支層次分明、辨識度極高的階梯型專業團隊，而且讓醫生的教培、競爭、晉升的機制和通道更加完備，構成了一個完整的服務與管理閉環。

我們始終堅守醫療本質初心，踐行誠信透明醫療理念。報告期內，我們緊跟國家政策導向和未來趨勢，繼續加快推進落實各醫療機構實施醫生接診制度，構建醫師和醫師助理共同為患者提供優質服務的「醫助協同體系」，進一步引領植髮行業規範化、標準化和精細化，提升患者對連鎖植髮醫療服務機構的體驗度、認可度和信任度。於2022年6月，我們在大陸地區運營的所有醫療機構均已實現了醫生接診，領先行業完成接診一體化改革。

於2022年9月，本集團推出「好醫生體系」再升級的「強醫計劃」，包括強化醫生團隊技術實現能力、強化毛髮疾病診斷能力、凸顯醫生價值傳播、及廣泛而多層級的學術會議等，旨在推進門診醫生和手術醫生的一體化培訓和崗位融通，提高醫生的專業能力和服務效率，打造高辨識度的階梯型專業醫療團隊。截至2022年12月31日，雍禾醫療擁有一支1,341人的專業醫護團隊，其中包括294名醫生，並以此為基礎創設了「植髮醫生分級評價體系」，其中明確列出了四個考核指標和24個考評維度，進一步提升治療效果，以滿足患者多樣化的需求。

推進精細化營銷策略 提升品牌價值

本集團始終注重提升品牌價值和營銷精細化水平，認為品牌是在消費醫療服務行業建立市場競爭力的關鍵。在報告期內，本集團引入了多位擁有成功運營連鎖品牌經驗的高級管理人才，通過制定多方位的營銷策略和加強客戶對品牌的認知度和黏着度，重構了品牌的口碑。同時根據行業發展趨勢，針對女性客戶的增長、年輕化脫髮人群的需求和客戶對毛髮的關注度，制定了以女性業務和養固業務為重點的品牌內涵營銷策略，構建了女性「髮之初」品牌和「史雲遜」養固品牌的細分領域影響力。本集團認為，高標準的服務素質是建立品牌聲譽的基礎，最有效的營銷渠道是客戶的口碑推薦。報告期內，本集團的患者轉介紹率得到了進一步提升，體現了我們精細化營銷和提升品牌價值的成果。

推進產品和服務創新

報告期內，本集團也在科研與創新領域努力耕耘。迄今為止治療脫髮最有效的方法仍是毛髮移植，但對於大面積脫髮患者而言，毛囊資源的稀缺限制了其改善毛髮佈局的條件。自2020年以來，本集團與中山大學合作開展誘導成纖維細胞向毛乳頭細胞轉化研究。通過基於小分子誘導細胞命運轉化的方法，篩選可誘導成纖維細胞轉化為具有毛髮誘導能力毛乳頭細胞的小分子，這些轉化的細胞可在體內促進和整合重建毛囊，從而獲得豐富的可誘導毛髮的細胞用於脫髮治療。該方法建立在較為成熟的小分子誘導細胞命運轉化的研究基礎上，可避免轉基因誘導帶來的基因突變風險。2022年，本集團與中山大學合作研究成果在全球分子醫學領域權威期刊Scientific Citation Index (科學引文索引，SCI) 的《International Journal of Molecular Sciences (國際分子科學雜誌)》正式亮相，該論文通過小分子藥物將成纖維細胞轉變成為具有毛囊生長誘導能力的毛乳頭細胞，為後續體外培養毛乳頭細胞並用於脫髮治療提供了簡單有效的方案，為自身毛髮資源匱乏的發友帶來毛囊再生的希望，是毛髮行業的革命性突破學術成果。

推進科技化與信息化

數字技術的創新與運用也是我們提升運營效率、增強患者體驗的重要手段。我們一直致力於採用業內領先的科技，擴大用戶群體、提升患者體驗、提高營運效率並降低成本。

報告期內，我們開發並上線了一體化接診管理系統，用以不斷提升醫生接診效率，增強數字化診療服務能力。我們對運營信息化不斷進行升級，實現了預約接診、智能脫髮面積拍照測量、一體化診療流程升級及運營數據看板等能力升級，使我們的診療流程更加高效，有效縮短了患者等待的時間，並且減少了操作上的繁瑣，大大提升患者的體驗。

社會責任及所獲榮譽

我們一直秉承着積極履行企業社會責任的理念，並在不斷推進業務的同時，致力於為社會做出更多的貢獻。我們深知企業的成功離不開社會的支持，因此，我們積極回饋社會，關注環境保護、慈善公益等方面，不斷提升企業的社會責任感和社會形象。

此外，我們在行業內擁有較高的聲譽和知名度，並在報告期內獲得了多項重要獎項的認可，包括香港投資者關係協會最佳年報獎、信報上市公司卓越大獎2022新星獎、第六屆中國卓越IR最佳信披獎、第七屆智通財經上市公司評選最佳CEO獎、雪球2022年度潛力上市公司、2022年度「金格獎」—大中華區卓越上市公司「最佳上市公司成長價值獎」、金帆獎「年度卓越價值港股上市公司」等獎項。這些榮譽是我們公司不斷努力的回報，同時也是對我們公司多年來堅持創新、持續發展的肯定。我們將繼續努力，為股東、客戶、員工和社會各界創造更多的價值和回報。

未來展望

毛髮醫療服務市場正處於高速發展時期，存在著巨大的未獲滿足的市場需求及龐大的增長潛力。根據弗若斯特沙利文的資料，中國毛髮醫療服務市場2020年的規模為人民幣184億元，預計以複合年增長率22.3%的速度於2030年增長至人民幣1,381億元。2022年全年，接受我們治療的患者總人數達到104,380人，我們預測，有脫髮治療和養護需求的患者將持續增長。通過打造一站式毛髮醫療服務平台，憑藉有利的行業前景、本集團的市場領導地位及已經建立的品牌知名度，我們相信能夠把握該高速發展市場的重大機遇。

繼續醫療機構擴張和升級

- **植髮醫療機構**

我們將繼續保持既定的新店開店速度，通過向低線城市下沉實現機構網絡廣度覆蓋，進一步提高各線城市的覆蓋率；通過一線、新一線城市加密策略來探索「一城多店」的深度布局，進一步提高各城市的覆蓋密度；以及通過在特定區域佈局女性髮之初植髮醫療機構，進一步為女性美學植髮的消費者提供定制化美學植髮服務。預計到2023年底，我們全國的植髮醫療機構的數量可接近85家。

- **史雲遜醫學健髮中心**

我們仍將戰略性大力發展醫療養固業務，並不斷豐富其應用場景、產品及服務。我們將持續加強史雲遜產品設計及應用，在已有的史雲遜妝字號產品的基礎上，推出種類更豐富、效果更顯著的械字號、特字號毛髮健康管理產品。同時，我們在史雲遜原有客戶基礎上，逐步擴大客戶覆蓋規模，通過更具定制化的跟蹤服務，建設醫學診療體系，為我們的客戶提供更全面、更專業的毛髮健康管理服務。我們將持續進行史雲遜單店的拓展，在更廣的地域範圍佈局史雲遜醫學健髮中心，進一步提高品牌知名度和市場佔有率。

- **毛髮綜合醫院**

植髮醫療機構到綜合毛髮醫院的轉型，是我們從植髮市場向毛髮市場拓展的另一個舉措。新開業的上海綜合毛髮醫院擁有一級綜合醫院資質，並設立了植髮科之外的多個與毛髮相關的科室，如脫髮科、複查科、國際科、女性美學科、中醫、心理科等，為患者提供專業診斷及綜合治療方案。我們在位於上海的綜合毛髮醫院已經開業運營，在建的位於北京的綜合毛髮醫院預計將在2023年年中完工並開始營業。

堅持科技導向運營 推動數智化服務

從科技導向運營使我們獲得了有別於其他毛髮醫療服務提供商的獨特優勢，使我們能夠不斷改善患者體驗、吸引更多的患者、加強患者忠誠度，進而促進我們品牌的發展，鞏固我們的市場領導地位，並為我們的未來增長提供持續動力。我們將從以下三個方面持續提升業務運營及營銷體系的數智化：

- 打造雍禾數字化營銷平台，通過全鏈路客戶服務數據的挖掘分析，實現精準獲客與高效轉化，從而不斷降低營銷成本；
- 打造雍禾數字化服務平台，通過互聯網醫院提升對用戶的線上服務能力，增強院部診療與服務流程的數字化與智能化水平，不斷提升髮友滿意度和院部運營人效；通過智能診室、智能手術室的產品開發及在重點院部進行試點，不斷優化手術質量控制體系，提高醫療專業度；及
- 打造雍禾數字化的協同運營平台，通過對供應鏈、財務、醫療、人力等業務協同流程體系的數字化整合集成，配套新業務系統，升級數據底座能力，構建實時數據倉庫平台，助力數據洞察效能提升，大幅提升職能體系的運營人效。

附註：此部分所載的相關數據根據弗若斯特沙利文的行業資料

財務回顧

收入

於2022年，本集團收入為人民幣1,412.8百萬元（2021年：人民幣2,168.6百萬元），較上年度減少34.9%。本集團收入主要來自(i)植髮醫療服務；(ii)醫療養固服務；及(iii)其他。

下表載列本集團於所示年度按業務線劃分的收入明細：

	截至12月31日止年度			
	2022年		2021年	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%
植髮醫療服務	1,030,454	72.9	1,565,434	72.2
醫療養固服務	362,508	25.7	582,290	26.8
其他	19,829	1.4	20,856	1.0
	<u>1,412,791</u>	<u>100</u>	<u>2,168,580</u>	<u>100</u>

植髮醫療服務收入

本集團截至2022年12月31日止年度來自於植髮醫療服務的收入為人民幣1,030.5百萬元(2021年：人民幣1,565.4百萬元)，按年減少34.2%。植髮業務收入下降主要因到店客流受到限制，植髮患者人數下降。報告期內，我們到店客流減少約40.0%，植髮患者人數為39,254人。

醫療養固服務收入

本集團截至2022年12月31日止年度來自於醫療養固服務的收入為人民幣362.5百萬元(2021年：人民幣582.3百萬元)，按年減少37.7%。如同植髮醫療服務一樣，醫療養固業務收入下降主要因到店客流受到限制，到店患者人數及消費頻次均有所下降。2022年本集團服務醫療養固患者人數為63,257人，人均消費從2021年人民幣5,531元升至2022年5,731元。

其他收入

本集團的其他收入主要包括我們獨立的史雲遜直營店提供的服務和出售的商品，2022年該部分收入為人民幣19.8百萬元(2021年：人民幣20.9百萬元)。

成本

報告期內，本集團的銷售及服務成本主要包括員工成本、攤銷及折舊費用、存貨及耗材成本、經營相關開支及其他開支。下表載列本集團於所示年度按性質分類的銷售及服務成本明細：

	截至12月31日止年度			
	2022年		2021年	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%
員工成本	208,248	38.6	246,910	42.0
攤銷及折舊費用	194,564	36.0	177,874	30.2
存貨及耗材成本	94,216	17.4	101,220	17.2
經營相關開支	29,919	5.5	33,048	5.6
其他開支	13,265	2.5	29,552	5.0
	<u>540,212</u>	<u>100</u>	<u>588,604</u>	<u>100</u>

於2022年，本集團的成本為人民幣540.2百萬元(2021年：人民幣588.6百萬元)，按年減少8.2%。其中，員工成本指支付予醫生、護士及其他專業人員的薪資及獎金。由於手術量下降，我們醫療團隊的績效工資亦有所下降，導致變動人工成本下降。攤銷及折舊費用主要指使用權資產及固定資產折舊，由於新開設醫療機構的增加導致攤銷及折舊費用亦有所增加。

毛利及毛利率

於2022年，本集團錄得毛利人民幣872.6百萬元（2021年：人民幣1,580.0百萬元），按年減少44.8%，毛利率為61.8%（2021年：72.9%）。毛利率的下降主要因為(i)受疫情影響，收入下降規模較大；(ii)醫生接診制度實施後，產生門診醫生的人工成本；(iii)因我們仍然看好未來中國經濟以及植髮行業的發展，以及我們仍處在擴店階段，導致我們如使用權資產折舊及裝修攤銷等固定成本較高。

其他收入

本集團的其他收入主要包括政府補助及增值稅加計抵減。於2022年，本集團的其他收入為人民幣9.7百萬元（2021年：人民幣3.6百萬元）。

一般及行政開支

於2022年，本集團的一般及行政開支為人民幣257.5百萬元（2021年：人民幣247.5百萬元）。我們的一般及行政開支主要包括(i)員工成本，指行政人員的以股份為基礎的補償開支、工資、福利及獎金；(ii)我們行政團隊的經營相關開支，主要包括會議費、水電費、維護費及租金付款；(iii)攤銷及折舊費用；及(iv)就核數服務、租賃代理及互聯網服務產生的專業和諮詢服務費。下表載列本集團於所示年度按性質分類的一般及行政開支明細：

	截至12月31日止年度			
	2022年		2021年	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%
員工成本	168,500	65.4	123,566	49.9
經營相關開支	19,384	7.5	16,299	6.6
攤銷及折舊費用	15,396	6.0	8,378	3.4
專業和諮詢服務費	13,278	5.2	12,436	5.0
差旅及招待開支	8,289	3.2	6,360	2.6
上市開支	—	—	46,977	19.0
其他	32,682	12.7	33,526	13.5
	257,529	100.0	247,542	100.0

銷售及營銷開支

於2022年，本集團的銷售及營銷開支為人民幣766.8百萬元（2021年：人民幣1,072.6百萬元），我們的銷售及營銷開支主要包括營銷及推廣開支及員工成本。

下表載列本集團於所示年度按性質分類的銷售及營銷開支明細：

	截至12月31日止年度			
	2022年		2021年	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%
營銷及推廣開支	492,252	64.1	684,274	63.8
員工成本	225,878	29.5	318,928	29.7
差旅開支	18,299	2.4	30,572	2.9
攤銷及折舊費用	14,499	1.9	14,551	1.4
經營相關開支	13,895	1.8	20,464	1.9
其他	1,960	0.3	3,858	0.3
	766,783	100.0	1,072,647	100.0

我們會根據新冠肺炎疫情影響的不同區域和時間階段，調整相應的營銷策略用以控制營銷成本和提高營銷轉化率，因此較2021年，我們銷售費用有所收縮。

所得稅費用

於2022年，本集團的所得稅抵免為人民幣23.6百萬元，而2021年則為所得稅費用人民幣90.1百萬元。這主要是由於為本年暫時虧損確認的遞延所得稅所致。

純利及純利率

基於上述原因，本集團由2021年的純利人民幣120.2百萬元減少171.4%至2022年的純損人民幣85.9百萬元。本集團純利率由2021年的5.5%下降至2022年的負6.1%。

流動資金及資本資源

於2022年12月31日，本集團的現金及現金等價物為人民幣565.1百萬元（2021年：人民幣1,566.2百萬元）。於2022年12月31日，本集團沒有銀行借款（2021年：人民幣74.2百萬元）。

考慮到內部產生資金、本集團備用銀行信貸及於2022年12月31日約人民幣691.0百萬元的資產淨值後，董事相信本集團具備足夠資金以支持其營運資金所需及應付可預見的資本開支。

現金流量

下表載列本集團於所示年度的合併現金流量表的特定數據：

	截至12月31日止年度	
	2022年	2021年
	人民幣千元	人民幣千元
經營活動(所用)／所得現金淨額	(108,562)	437,281
投資活動所用現金淨額	(650,565)	(193,944)
融資活動(所用)／所得現金淨額	(333,054)	1,028,222
年初現金及現金等價物	1,566,192	292,856
年末現金及現金等價物	565,093	1,566,192

現金及現金等價物及定期存款

截至2022年12月31日，本集團的現金及現金等價物及定期存款為人民幣978.0百萬元(2021年：人民幣1,566.2百萬元)，包括人民幣412.9百萬元的定期存款。我們擁有穩健的現金流，並可充分滿足日常營運資金需求及未來醫療機構拓展規劃。

資本開支

本集團的資本開支主要為購買物業、廠房、設備項目及無形資產的付款，下表載列我們於所示年度的資本開支明細：

	截至12月31日止年度	
	2022年	2021年
	人民幣千元	人民幣千元
物業、廠房及設備的付款	240,573	181,629
無形資產的付款	2,940	9,012
總計	<u>243,513</u>	<u>190,641</u>

於2022年，本集團的資本開支為人民幣243.5百萬元(2021年：人民幣190.6百萬元)，本集團的業務擴張帶動相關資本支出增加。

存貨

於2022年，本集團的存貨為人民幣88.1百萬元(2021年：人民幣53.1百萬元)。

貿易及其他應付款項

截至2022年12月31日，本集團的貿易及其他應付款項為人民幣144.1百萬元（2021年：人民幣225.7百萬元）。該減少主要因為我們已全數支付收購顯赫植髮的款項導致了應付關聯方款項的減少，本期未有涉及去年年末計提未付上市相關費用開支導致了應計費用減少，以及受到新肺炎疫情影響令應計僱員薪酬減少所致。

債務

本集團的債務主要包括銀行借款，應付關聯方款項及租賃負債，下表載列我們於所示年度的債務明細：

	於12月31日	
	2022年	2021年
	人民幣千元	人民幣千元
流動		
銀行借款	–	74,173
應付關聯方款項（非貿易）	–	25,354
租賃負債	190,554	185,055
非流動		
租賃負債	845,048	762,303
總計	<u>1,035,602</u>	<u>1,046,885</u>

銀行借款

截至2022年12月31日，本集團沒有未償還銀行借款（2021年：人民幣74.2百萬元），我們的銀行貸款按年利率3.85%至4.9%（2021年：4.0%至4.9%）計息。

應付關聯方款項（非貿易）

截至2022年12月31日，本集團的應付關聯方款項（非貿易）為零（2021年：人民幣25.4百萬元），2021年末應付關聯方款項（非貿易）餘額為收購顯赫植髮未償還結餘款項，有關款項已由本集團於報告期內全數結付。

租賃負債

本集團就所有租賃確認租賃負債，惟短期租賃及低價值租賃除外，截至2022年12月31日，本集團（作為承租人）就相關租賃協議餘下年期的未結清租賃負債總額為人民幣1,035.6百萬元（2021年：人民幣947.4百萬元）。

或然負債

於2022年12月31日，本集團並無任何重大或然負債(2021年12月31日：無)。

未來作重大投資或購入資本資產的計劃

除招股章程所披露者外，截至2022年12月31日止年度，本集團並無任何未來作重大投資或購入資本資產的計劃。

重大收購及出售事項

截至2022年12月31日止年度，本集團並無重大收購或出售任何子公司、聯營公司或合營企業。

於2022年12月31日，本集團並無於任何其他公司的股權中持有任何重大投資。

資產抵押

於2022年12月31日，本集團並無資產抵押。

資本負債比率

資本負債比率是將銀行貸款及其他借款除以於該年年末的權益總額再乘以100.0%計算得出。於2022年12月31日，由於本集團並無銀行借款，故本集團的資本負債比率為零(2021年12月31日：4.4%)。

匯率及任何相關對沖

本集團並無重大的外幣風險，原因是其所有營運、資產及負債均以人民幣計值，而人民幣亦為其功能性貨幣。於歷史記錄期內，我們並無針對任何外幣波動進行對沖。於2022年12月31日，本集團以外幣(主要為美元)計值的現金及現金等價物為人民幣272.6百萬元(2021年：人民幣1,180.7百萬元，主要為港元)。我們監控外匯風險，並將於必要時考慮對沖重大外匯風險。

僱員及薪酬政策

於2022年12月31日，本集團共有3,741名員工，其中1,341名為我們的專業醫療團隊。截至2022年12月31日止年度的員工成本為人民幣616.7百萬元，而截至2021年12月31日止年度則為人民幣700.3百萬元。

本集團繼續為員工提供有競爭力的薪酬方案、有吸引力的晉升機會、多樣化的培訓課程和專業的工作環境。本集團根據行業慣例及個人的表現和經驗為員工提供薪酬。僱員薪酬待遇主要包括：基本工資、績效獎金及／或酌情花紅。按照中國法律及法規要求，本集團為僱員參加由地方政府管理的各種僱員社會保障計劃，包括住房公積金、養老金、醫療、生育保險、工傷相關保險及失業保險。

末期股息

董事會已議決不宣派截至2022年12月31日止年度任何股息。

股東周年大會

本公司將於2023年6月16日舉行股東周年大會。召開股東周年大會的通告將於適當時候在本公司網站(www.yonghegroup.cn)及聯交所網站(www.hkexnews.hk)上登載及寄發予股東。

暫停辦理股份過戶登記

為釐定股東是否有權出席股東周年大會及於會上投票，本公司的股份過戶登記將於2023年6月13日至6月16日（首尾兩天包括在內）暫停。為符合股東周年大會的出席及投票資格，所有股份過戶文件連同相關股票必須最遲於2023年6月12日下午四時三十分送達本公司的香港股份過戶登記分處卓佳證券登記有限公司，地址為香港夏慤道16號遠東金融中心17樓，以便辦理登記手續。

遵守企業管治守則

本公司致力維持高標準的企業管治，並相信對於為本公司提供一個維護股東權益、提升企業價值、制訂其業務策略及政策以及加強其透明度和問責度的框架，高標準的企業管治起到關鍵作用。

於報告期內，本公司已符合企業管治守則所載的所有適用原則及守則條文，惟偏離企業管治守則第C.2.1條條文除外。張玉先生為本公司董事長兼首席執行官。張玉先生於毛髮健康行業擁有豐富經驗且自本公司成立以來履職至今，主管本集團的整體戰略規劃、業務方向及運營管理。董事會認為，將董事長及首席執行官的角色歸屬於同一人兼任有利於本集團的管理。董事會的運作確保權力及授權分佈均衡，而董事會乃由不同的富經驗人士組成。董事會現時由三名執行董事（包括張玉先生）、一名非執行董事及三名獨立非執行董事組成，因此其組成具有高度獨立性。

本公司定期檢討其企業管治常規，以確保符合企業管治守則的規定。

標準守則

本公司已採納標準守則規範董事及可能掌握本公司未經發佈內幕消息的有關僱員進行本公司證券的交易。

本公司已向所有董事作出特定查詢，董事已確認彼等於報告期內一直遵守標準守則。於報告期內，本公司並無發現有關僱員未有遵守標準守則的事件。

期後事項

除本公告所披露者外，本公司於報告期後並無發生任何重大事項。

全球發售所得款項用途及所得款項用途改變

茲提述(i)有關上市的招股章程，當中載列於編製招股章程之時發行本公司新股份所得款項淨額（「所得款項淨額」）的擬定用途；(ii)本公司截至2021年12月31日止年度的年報，當中披露截至2021年12月31日止所得款項淨額的使用情況；及(iii)本公司截至2022年6月30日止六個月的中期報告，當中披露截至2022年6月30日止所得款項淨額的使用情況。

董事會謹此宣佈已議決改變未動用所得款項淨額的用途。扣除本公司就全球發售應支付的相關承銷費及費用後，本公司已收到的所得款項淨額約為1,526.2百萬港元，於2022年12月31日尚未動用的所得款項淨額930.6百萬港元存放於本集團的銀行賬戶。於本公告日期，未動用所得款項淨額約為825.6百萬港元。於2022年12月31日及於本公告日期所得款項淨額使用情況分析及建議改變的未動用所得款項淨額用途以及全數動用款項的預期時間表載列如下：

所得款項用途	計劃 應用金額 百萬港元	佔 所得款項 總淨額 百分比 %	於2022年 12月31日 已動用 款項 百萬港元	於2022年 12月31日 尚未動用 款項 百萬港元	於本公告 日期已 動用款項 百萬港元	於本公告 日期尚未 動用款項 百萬港元	於本公告 日期 未動用 所得款項 淨額的 經修訂款項 百萬港元	全數動用 款項的預期 時間表 ¹
用作中國境內網絡的現有植髮醫療機構進行擴充和升級	642.6	42.1	364.6	278.0	458.0	184.7	64.7	截至2025年 12月前
用作產品及服務項目創新	267.1	17.5	36.4	230.7	44.8	222.3	222.3	截至2025年 12月前
投資於研發，及以前沿技術提升我們的服務體系	148.0	9.7	8.6	139.4	11.9	136.1	136.1	截至2025年 12月前
用作在中國整合行業資源以提升我們的品牌知名度	357.1	23.4	74.8	282.3	74.8	282.3	378.3	不適用
結清收購顯赫植髮應付收購代價之未償還結餘	24.4	1.6	24.2	0.2	24.2	0.2	0	不適用
用作營運資金及一般企業用途	87.0	5.7	87.0	0	87.0	0	24.2	不適用
合計	<u>1,526.2</u>	<u>100.0</u>	<u>595.6</u>	<u>930.6</u>	<u>700.6</u>	<u>825.6</u>	<u>825.6</u>	

除上述改變外，所得款項淨額的用途並無其他變動。

¹ 使用餘下所得款項淨額的預期時間表是根據本集團對未來市場情況的最佳估計得出。有關時間將視乎市場情況的現時及未來發展而更改。

改變所得款項用途的理由及裨益

如招股章程所述，本集團計劃以所得款項淨額為在中國建設6家綜合醫院撥資。於本公告日期，本集團已開設上海新醫院，將廣州及深圳的現有醫療機構轉型，並預期北京新醫院將於2023年4月建成。由於裝修及設備成本減少，設立這些醫院的實際成本較預計成本低。此外，由於2022年新冠肺炎疫情反覆，位於成都及重慶的另外兩家綜合毛髮醫院各自的業務範圍及規模均顯著縮減。因此，落實在中國成立這兩家綜合毛髮醫院所涉及的成本已大幅降低。董事會認為對業務範圍及規模作出有關改變沒有影響本公司現行的業務發展計劃。故此，董事會認為，通過將120.0百萬港元的所得款項淨額由此類別重新分類，可有效地提升本集團業務計劃所在其於其他地區的市場佔有率。

由於本集團計劃增加其市場份額及加快其「史雲遜」品牌擴展，故董事會估計會調配約96.0百萬港元作提高品牌知名度的額外成本，增加廣告及贊助娛樂活動。本集團亦估計會調配24.2百萬港元作其營運資金及一般企業用途。

董事會確認，招股章程所載的本集團業務性質並無實質變動。董事會認為，對所得款項淨額的用途作出以上改變為公平合理，原因是此舉使本集團可更有效部署其財務資源，從而提升本集團的盈利能力，因此符合本集團及股東整體的利益。董事會將繼續評估未動用所得款項淨額的使用方案，並可能於有需要時對有關方案作出修正或修訂，以應對不斷轉變的市況及為本集團爭取最佳的業務表現。

購回、出售或贖回本公司的上市證券

截至2022年12月31日止年度內，本公司及其子公司概無購回、出售或贖回任何股份。

審核委員會

董事會已成立審核委員會，委員會由獨立非執行董事陳炳鈞先生擔任主席，並由非執行董事耿嘉琦先生及另一名獨立非執行董事李小培先生組成。審核委員會的主要職責為向董事會給予協助，負責監督及評估外部核數師的工作、監督內部審核系統的實施、審閱我們的財務報告及相關披露並提供意見，以及董事會賦予的其他職責。

全年業績的審閱

審核委員會已連同本公司管理層及獨立核數師檢討本公司所採納的會計原則及政策，以及討論本集團的內部監控及財務申報事宜（包括審閱本集團截至2022年12月31日止年度的經審核合併財務報表，該報表已獲本公司獨立核數師協定同意）。審核委員會及獨立核數師認為全年業績乃符合適用的會計準則、法律及規例，而本公司亦已就此作出適當披露。

核數師的工作範圍

本公告所載有關本集團截至2022年12月31日止年度之合併全面收益表、合併資產負債表及其相關附註的數字已獲本集團核數師羅兵咸永道會計師事務所同意作為有關數額錄入本集團截至2022年12月31日止年度的經審核合併財務報表。羅兵咸永道會計師事務所就此進行之工作並不構成根據香港會計師公會頒佈的香港核數準則、香港審閱聘用準則或香港核證聘用準則所進行之核證聘用，因此羅兵咸永道會計師事務所並無就本公告發表核證。

發佈全年業績及年度報告

本全年業績公告在聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.yonghegroup.cn)上登載，而載有上市規則所規定全部資料的2022年度報告將於適當時候寄發予股東，並在聯交所及本公司各自的網站上登載。

釋義

「股東周年大會」	指	本公司的股東周年大會
「審核委員會」	指	本公司的審核委員會
「董事會」	指	本公司董事會
「複合年增長率」	指	複合年增長率，指經計及複合影響後某一價值於指定時期內之按年增長率，以期末價值除以期初價值，並將得出之商乘以一除以年期長度所計算的次方數，再減去一計算得出
「企業管治守則」	指	上市規則附錄十四所載的《企業管治守則》
「董事長」	指	董事會主席
「國內」或「中國」	指	中華人民共和國，就本公告而言不包括香港、中國澳門特別行政區及台灣
「本公司」	指	雍禾醫療集團有限公司，一家於2020年9月17日根據開曼群島法律註冊成立的有限責任公司

「新冠肺炎」	指	2019冠狀病毒病
「董事」	指	本公司董事
「本集團」	指	本公司及其子公司
「港元」	指	港元，香港法定貨幣
「香港」	指	中國香港特別行政區
「上市」	指	股份於2021年12月13日在主板上市
「上市規則」	指	聯交所《證券上市規則》(經不時修訂或補充)
「主板」	指	聯交所主板
「標準守則」	指	上市規則附錄十所載的《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》
「中國」	指	中華人民共和國
「招股章程」	指	本公司所刊發日期為2021年12月1日的招股章程
「人民幣」	指	人民幣元，中國法定貨幣
「報告期」	指	2022年1月1日至2022年12月31日十二個月期間
「股東」	指	股份持有人
「股份」	指	本公司股本中每股面值0.0000025美元的普通股
「聯交所」	指	香港聯合交易所有限公司

於本公告內，除文義另有所指外，「聯繫人」、「關連人士」、「控股股東」及「子公司」等詞彙具有上市規則所賦予該等詞彙的涵義。

承董事會命
雍禾醫療集團有限公司
董事長、首席執行官兼執行董事
張玉

香港，2023年3月30日

於本公告日期，董事會成員包括執行董事張玉先生、張輝先生及韓志梅女士；非執行董事耿嘉琦先生；以及獨立非執行董事梁繼紅女士、陳炳鈞先生及李小培先生。