

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

YONGHE

雍禾医疗

Yonghe Medical Group Co., Ltd.

雍禾醫療集團有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：2279)

(I) 截至2025年12月31日止年度的年度業績公告 及(II) 所得款項用途改變

財務摘要

本集團的收入由截至2024年12月31日止年度的人民幣1,804.5百萬元增加0.2%至截至2025年12月31日止年度的人民幣1,808.3百萬元。

本集團的毛利由截至2024年12月31日止年度的人民幣1,084.2百萬元增加10.1%至截至2025年12月31日止年度的人民幣1,194.2百萬元。

毛利率由截至2024年12月31日止年度的60.1%增加至截至2025年12月31日止年度的66.0%。

截至2024年12月31日止年度本集團的淨虧損為人民幣226.6百萬元，而截至2025年12月31日止年度本集團的淨利潤為人民幣73.6百萬元。

本集團的除利息、稅項、折舊及攤銷前利潤從截至2024年12月31日止年度的人民幣141.0百萬元增加157.9%至截至2025年12月31日止年度的人民幣363.7百萬元。

截至2024年12月31日止年度錄得每股基本虧損為人民幣0.45元，而截至2025年12月31日止年度則錄得每股基本收益為人民幣0.15元。

董事會已議決建議從本公司股份溢價賬中撥資向股東派發截至2025年12月31日止年度的末期股息每股股份(庫存股份除外)人民幣0.076元(相當於0.086港元)(合共約人民幣40.0百萬元)。該末期股息將以港元派付，且仍須待股東於股東週年大會上批准且須遵從開曼群島《公司法》(2026修訂版)於2026年1月1日合併及修訂之規定。末期股息預期將於2026年6月12日或之前派發予於2026年5月29日營業時間結束時名列本公司股東名冊的股東。本公司概不知悉任何股東已放棄或同意放棄任何股息的安排。

管理層討論與分析

業務回顧

作為中國領先的專門從事毛髮醫療服務的醫療集團，我們提供涵蓋植髮、醫療養固、常規養護及其他配套服務的一站式毛髮醫療服務。我們一直專注於毛髮醫療服務市場，並構建了以「雍禾醫療」為核心，由專業植髮品牌「雍禾植髮」、醫療養固品牌「史雲遜」、女性美學植髮品牌「雍禾髮之初」及醫學假髮品牌「哈髮達」等組成的全產業鏈品牌矩陣。截至2025年12月31日，我們在全國61個城市擁有63家植髮醫療機構，在深圳、上海、廣州擁有7家史雲遜健髮機構，為中國最大及覆蓋城市最廣的連鎖毛髮醫療集團。截至2025年12月31日止年度（「報告期」），我們服務消費者總人數逾12萬人。

下圖載列截至2025年12月31日我們醫療機構網絡的相關資料：



下表載列我們按城市等級*劃分的機構數量：

雍禾植髮醫療機構	截至12月31日止年度	
	2025年	2024年
一線城市	5	6
新一線城市	17	17
二線城市	26	29
三線城市	14	13
香港	1	1
小計	<u>63</u>	<u>66</u>
史雲遜獨立門店	2025年	2024年
深圳	4	4
廣州	1	2
上海	2	2
小計	<u>7</u>	<u>8</u>
總計	<u><u>70</u></u>	<u><u>74</u></u>

* 附註：因不同年度城市分級名單有變動，本表格統計以各期發佈名單為準。

本集團通過優化門店網絡佈局與升級自主研發的連鎖醫療管理系統「禾帆」，實現了主營業務在效率提升、質量控制及成本降低方面的精細化管理。同時，借助管理模式的重構以及營銷策略的精準化實施，顯著提高了集團人效、客戶獲取轉化率和投資回報率。這一系列舉措不僅為本集團成功扭轉了虧損局面，也為未來長期可持續盈利奠定了堅實的基礎。報告期內，本集團錄得收入人民幣1,808.3百萬元，毛利為人民幣1,194.2百萬元，較2024年同期毛利人民幣1,084.2百萬元增長10.1%，毛利率為66.0%，較2024年同期毛利率60.1%增長5.9個百分點。

下表載列所示期間我們按服務類別劃分的收入組成，毛利及毛利率明細：

	截至12月31日止年度							
	2025年				2024年			
	收入 人民幣千元	%	毛利 人民幣千元	毛利率 %	收入 人民幣千元	%	毛利 人民幣千元	毛利率 %
植髮醫療服務	1,375,108	76.1	926,592	67.4	1,330,693	73.7	827,973	62.2
醫療養固服務	409,179	22.6	255,834	62.5	445,769	24.7	246,971	55.4
其他	24,046	1.3	11,811	49.1	28,036	1.6	9,268	33.1
合計	<u>1,808,333</u>	<u>100.0</u>	<u>1,194,237</u>	<u>66.0</u>	<u>1,804,498</u>	<u>100</u>	<u>1,084,212</u>	<u>60.1</u>

植髮業務

報告期內，我們的植髮業務實現了人民幣1,375.1百萬元收入，佔集團總收入的76.1%。我們始終致力於為客戶提供專業且高品質的植髮服務，並通過實施「好醫生」多層級服務體系來增強「雍禾植髮」品牌的市場影響力。此外，我們將美學設計元素融入至「好醫生」體系中，以滿足日益增長的女性客戶對於美學導向型植髮解決方案的需求。這種策略不僅提升了顧客滿意度，也進一步鞏固了我們在毛髮健康管理領域的領先地位。報告期內，接受我們植髮手術的消費者人數為71,380人，較去年同期增長19.7%，植髮消費者平均消費為人民幣19,265元。

下表載列我們植髮醫療服務的主要經營數據：

	未經審核			
	截至12月31日止年度		2024年	
	2025年		2024年	
接受植髮醫療服務的消費者人數	71,380		59,655	
植髮消費者的平均消費(人民幣元)	19,265		22,306	
三級服務	消費者人數	佔比	消費者人數	佔比
接受業務主任服務的消費者人數	49,496	69.3%	40,710	68.2%
接受業務院長服務的消費者人數	18,071	25.3%	15,411	25.8%
接受「雍享」服務的消費者人數*	3,813	5.3%	3,534	6.0%

* 附註：「雍享」服務包含雍享主任服務和雍享院長服務。

醫療養固業務

報告期內，我們的醫療養固業務收入為人民幣409.2百萬元，佔總收入22.6%。作為中國醫療養固服務行業的先行者，我們已經在每個植髮醫療機構中以「店中店」的模式設立了「史雲遜醫學健髮中心」，為消費者提供專業的診療服務和定制化的治療服務。

下表載列我們醫療養固服務的主要經營數據：

	未經審核	
	截至12月31日止年度	
	2025年	2024年
接受醫療養固服務的消費者人數	79,492	77,222
醫療養固消費者的人均消費(人民幣元)	5,147	5,773
*複購率	27.6%	28.4%

* 附註：按購買醫療養固套餐服務≥2的消費者人數除以於期內購買醫療養固套餐服務的總人數計算。

業務進展

運營提質與女性市場突破雙軌推進，精細化運營成效顯著

報告期內，本集團持續推動供應鏈協同與全鏈條醫療服務流程優化，依托智能化數據平台與精益管理手段，實現運營效能與服務質量同步提升。報告期內，我們持續深化客戶全生命週期數字化管理，構築精細化運營壁壘；圍繞前端獲客、到院診療及術後關懷等核心環節，落地精細化客戶標籤分層策略。基於渠道來源、需求類型、消費偏好及脫髮等級等多維度畫像，為院部診療團隊賦能，支撐差異化接診流程設計與資源優化配置，有效提升轉化效率與客戶滿意度。

此外，本集團提升了女性業務的戰略等級，持續深化女性科室建設。報告期內，我們制定女性科室組織架構與人員配置標準，將女性業務重點城市進一步擴容至全國30城，相應院部均設置女性專屬診療區域，充分考慮到女性隱私及個性化服務需求等，並由女性專屬診療團隊提供各環節醫療服務，提升就診體驗。在診療能力方面，我們率先建立女性美學髮際線手術標準，着重提升美學診斷與設計能力，構建標準化診療流程。報告期內，集團女性業務持續增長，女性植髮人數佔

比顯著提升。在業績增長的同時，我們亦積極引進國際先進的美學理念和技術，與國內外知名美學專家開展合作與交流，提升團隊的整體美學素養和技術水平，為女性業務板塊的持續增長奠定基礎。

下表載列報告期間植髮醫療機構按發展階段*劃分的數量明細：

	截至2025年 12月31日	截至2024年 12月31日
成熟院部	55	52
發展期院部	8	13
新建院部	—	1
總計	63	66

* 附註：我們將院部分成三個發展階段，即成熟院部為成立超過三年的醫療機構，發展期院部為成立一至三年的醫療機構，及新建院部為成立不到一年的醫療機構；對於被收購的醫療機構而言，我們將其財務狀況及經營業績合併入本集團的日期作為彼等各自的開業日期。

醫療質量體系與行業協同並進，強化專業醫療根基

報告期內，本集團持續強化醫護隊伍建設，建立嚴格的醫護技准入機制，並通過內部培養與外部引進相結合的方式不斷充實醫護隊伍。同時高度重視醫生能力的進階培養，升級手術質量考核體系，建立醫護動態升降級管理機制，實現人崗精準匹配與人才長期成長。我們建立舒適化手術管理體系，在滿足患者日益增長的醫療需求的同時提升患者就醫體驗。此外，我們持續優化醫護質控體系，實現質控全覆蓋、且合格率保持高水平。

集團堅持以醫療為本質的服務理念，貫徹「待之以醫、賦之以美」的原則，強調好醫生在毛髮醫療服務中的重要作用，以進一步鞏固自身的領先地位，引領毛髮醫療行業高質量發展。截至2025年12月31日止，本集團建立了一支由1,341人組成的專業醫療團隊：

	截至2025年 12月31日
專業團隊	1,341
— 醫生	221
— 護士	1,037
— 其他醫療專業人員(包含藥劑師、檢驗師)	83

我們始終秉持開放的態度，致力於推動毛髮醫療行業的規範化與高質量發展。我們充分利用自身獨有的醫療定位與專業優勢，匯聚合作方的先進技術、市場渠道及品牌效應，重塑行業競爭格局，全方位滿足消費者的多元化需求，同時提供更卓越、更安全及個性化的毛髮健康解決方案。報告期內，本集團積極參與籌建中國非公立醫療機構協會毛髮醫學專業委員會，舉辦首屆學術年會及毛髮藥物與再生技術論壇，構建跨學科產學研平台。此外，本集團與中山大學共同舉辦「毛髮藥物與再生技術前沿論壇」，聚焦產學研轉化與多學科對話。未來，我們將持續參與行業標準制定與學術交流，推動技術認證、質控體系及人才培養機制建設，以專業引領行業。

營銷效能與存量深耕雙向突破，高質量增長路徑全面確立

為了適應市場的變化和消費者需求的升級，本集團堅定不移推進從「規模增長」向「質量增長」的戰略轉型，圍繞品效協同、鏈路優化及內容深耕三大方向，重塑營銷底層邏輯，實現獲客效率與質量的雙重突破。

報告期內，我們推動品效合一的渠道策略升級，通過高頻觸達建立用戶信任，有效縮短決策週期。同時，依托大數據分析動態調整投放權重，對全鏈路運營漏斗實施精細化管理，成功降低到院成本12.2%，投入產出比顯著提升22.6%。此外，引入用戶質量分級評估體系，聚焦高淨值、高轉化意向人群，實現獲客質量的深度提純。

我們通過數字化工具實現了用戶全生命週期的資產化運營，不再僅僅關注單次交易，而是通過數字化手段，系統性地追蹤、分析和干預用戶在每個階段的行為，從而提升用戶的長期價值，最終實現用戶資產的整體增值。此外，通過對私域人群的動態分層管理，實現私域流量池規模化增長。我們還依托互聯網醫院運營工具，有效延長用戶在私域內的活躍週期，並通過常態化醫學內容宣教，提升長決策週期用戶的轉化效率。

在內容營銷方面，本集團成功構建行業領先的內容護城河，穩居頭部媒體內容運營首位。通過搭建多維度關鍵意見領袖／關鍵意見傳播者／關鍵意見消費者(KOL/KOS/KOC)矩陣，形成極具信任感的口碑營銷閉環。我們利用深度專業內容

破解算法困局，通過廣告素材的精細化分層，實現對不同痛點人群的精準拓圈。同時，深度融合短視頻、社交媒體平台及私域直播運營，通過內容深度賦能鏈路轉化，確立雍禾在內容賽道的絕對競爭優勢。

科技驅動 加速數字化轉型

本集團堅定推進「數字化、智能化」戰略，聚焦以人工智能（「AI」）技術為核心的系統性建設，持續提升經營管理效率與客戶服務體驗。我們始終堅持以消費者極致就醫體驗為目標，利用大數據、AI醫療模型、物聯網設備等前沿技術與醫療服務場景深度融合，實現「精準檢測－個性化治療」的閉環解決方案，促使醫療服務效率和質量的雙重提升，推動毛髮醫療領域的新範式。

報告期內，首先，我們構建智能診療體系輔助醫療決策。通過圖像AI識別技術賦能頭皮檢測環節，推動檢測標準從「經驗判斷」轉向「數據驅動」，為醫療決策提供有力支撐；同時借助AI醫療大語言模型實現門診病歷AI化，顯著提升診斷效率與準確性。其次，智能硬件落地，建立醫療服務標準化。集團自主研發了圖像採集設備，實現術前及術後的效果對比追蹤，完善消費者檔案畫像，同時也打破了傳統圖像採集的不規範等問題。最後，我們不斷夯實大數據底層能力，實現多維度應用模型與數據駕駛艙來助力銷售線索高效流轉，更好地為客戶全生命週期價值挖掘及業務經營提供持續動力。

我們在私域管理領域亦取得積極突破，通過AI自主測試精準識別用戶就診意向，實現線索分層與自動化標籤採集，並持續完善企微、小程序及公眾號一體化工具，大幅提升消息觸達效率。基於用戶數據平台搭建RFM（客戶價值分類）模型，實現分層後的精細化運營，縮短用戶到院就診週期。此外，我們始終牢築數據安全防線，緊跟政策法規體系，以「主動防禦、智能管控」為原則，憑藉先進加密算法、嚴格權控及全面審計，確保消費者信息安全的同時，亦為業務運營提供全方位守護。

未來展望

毛髮醫療服務市場正處於高速發展時期，存在着巨大的未獲滿足的市場需求及龐大的增長潛力。據弗若斯特沙利文聯合頭豹研究院發佈的《2024年中國毛髮健康服務行業研究》報告顯示，中國毛髮健康市場近年持續增長，從2020年的人民幣582.9億元增至2023年的人民幣795.5億元，預計到2028年將達到人民幣1,165.4億元。2025年，接受我們植髮服務的消費者為71,380人，較上年同期增長19.7%。我們預測，有脫髮治療和養護需求的消費者將持續增長。通過打造一站式毛髮醫療服務平台，憑藉有利的行業前景、本集團的市場領導地位及已經建立的品牌知名度，我們相信能夠把握該高速發展市場的重大機遇，亦將實現良性循環的持續增長。

精進運營 蓄力業務增長勢能

本集團將持續深化客戶全生命週期數字化管理，將精細化運營能力打造為業務增長的核心引擎。未來，我們將圍繞客戶標籤分層體系持續迭代，依托AI算法深化客戶需求預測能力，逐步將數字化管理延伸至診前諮詢、術中決策及術後複約全場景，實現服務資源的智能匹配與動態調度，進一步鞏固在一站式專業毛髮診療領域的競爭優勢。

為提升服務品質，我們將構建全鏈路服務體驗管理機制，結合淨推薦值調研與客戶反饋分析，系統完善售後能力模型與人才認證體系，確保關鍵節點客戶滿意度持續提升。同時，推進AI大模型在客戶服務場景的深度植入，落地全天候智能客服、AI康復指導及智能效果隨訪等應用，降低服務對人員經驗的依賴，推動服務模式從「經驗驅動」向「數據驅動」轉型。

我們將推進會員權益體系重構與私域引流能力強化，系統優化會員全生命週期成長路徑。在持續提升服務口碑的基礎上，高效轉化客戶推薦意願，實現新客裂變量穩步提升。同時，通過「植髮+養護」一體化方案的持續深化，不斷提升植髮客戶術後養護轉化率，鞏固治療閉環優勢。針對高價值客戶實施精細化分層運營，推動會員續約規模穩步擴大，為集團業績持續增長注入穩定動能。

未來我們將繼續深度參與毛髮醫學行業建設，通過推進智能化診療與面向臨床的輔助診療模型，形成自主知識產權AI診療體系與協同研究平台。同時以多形式持續開展專題會，覆蓋「政策、診療進展、健康管理、科室運營、科研能力提升」等主題，搭建公立與非公機構對話平台，提升從業者實踐能力。我們亦將對標國際標桿，推進指南／技術規範、質控巡查、培訓與認證；並深化國際論壇與青年骨幹互訪，探索毛髮健康管理一體化服務模式與專科教育和公眾教育。

夯實中樞功能 構建生態閉環

面對行業不斷演進與消費者需求持續升級，我們將持續推進營銷效能重構、提升服務水平以滿足市場多樣化的需求，用更加優質的醫療服務提高消費者信任感、滿意度和忠誠度，從而促進口碑傳播和持續的業務增長。為構建毛髮醫療健康生態閉環，我們將落實以下戰略：

首先，我們將構建互聯網醫院數字化運營護城河，推出創新性線上診療與毛髮測評產品，精準切入女性美學植髮及男性年輕化市場，打破傳統獲客壁壘。同時建立體系化分層運營能力，針對不同客群設計專屬運營路徑，實現「千人千面」的精準服務，將複雜線下診療流程前置至線上產品池，帶動轉化率與整體收入規模協同增長，實現從服務平台向增長核心引擎的戰略升級。

同時，我們將推動業務模式從競價依賴向內容資產的戰略轉型。將營銷重心轉向以醫學科普和真實口碑為核心的深層內容，通過解決用戶痛點建立長期品牌資產。改變以價換量的傳統競價模式，重視投入高質量IP內容製作與分發，建立持續被動流量與品牌溢價。且在嚴守醫療廣告法基礎上，通過短視頻等新宣傳形式建立用戶心智，實現內容營銷從被動搜索向主動種草的流量路徑轉變，為集團可持續增長注入持久動能。

我們將建立「診、治、養」全鏈路產品體系，推動醫學養護業務的規模化爆發。通過持續完善醫學級養護產品矩陣，針對不同脫髮等級提供閉環式解決方案，將單一手術消費轉化為持續的健康管理消費。通過建立覆蓋居家自測至門診深檢的三級產品體系，滿足多元化脫髮管理需求，延展居家及輕醫療解決方案的服務鏈，引導用戶向高黏性長週期醫療服務路徑遷移。同步升級毛髮健康會員系統，通過醫療積分權益、定制健康內容等方式增強客戶黏性，優化私域與線下門診的服務協同，進一步提升線下服務轉化水平與客戶體驗。

AI賦能 構建毛髮健康智能新生態

堅持以科技導向運營使我們獲得有別於其他毛髮醫療服務提供商的獨特優勢，使我們能夠不斷改善消費者體驗、加強消費者忠誠度，確保我們在競爭激烈的市場環境中保持領先地位。未來本集團將繼續深耕AI應用在毛髮生態的佈局，致力於構建以標準化、智能化、合規化及生態化為核心的數智化業務平台，通過以下舉措推動醫療服務智能數據驅動化轉型：

首先，持續完善智能化診療體系，實現術前智能規劃、術中智慧導航及術後智能康復的全流程覆蓋。通過AI醫療大語言模型與臨床實踐的深度融合，不斷提升診療方案的科學性與匹配精準度，為醫生決策提供有力支撐。

其次，強化AI在私域管理內的應用，構建多維度消費者畫像體系，提升標準化流程的自動化能力，通過智能化工具實現用戶需求的精準識別與個性化服務。AI智能體將與人工服務深度融合，在提升運營效率的同時確保服務溫度。服務質量管理亦將引入AI智能質檢能力，對術前、術中、術後核心服務環節實施智能化監測，通過數據驅動持續優化服務標準，確保醫療質量與用戶體驗的穩定性與一致性。

最後，我們亦將持續深化智能硬件的探索，推進3D建模等先進技術輔助醫療解決方案，探索人機高效協同的新型服務模式。並通過自主研發與外部合作並舉，不斷豐富智能硬件產品矩陣，為AI診療提供更加堅實的技術基座。

未來，本集團將加速人工智能應用的佈局，重塑業務場景。我們將以消費者為核心，構建毛髮領域的超級數字大腦——毛髮健康管理應用大模型，並利用該模型深度融入診療場景，實現經驗驅動到智能數據驅動的全面轉型，持續引領毛髮醫療行業變革，為消費者提供更智慧的就醫體驗。

財務回顧

收入

於2025年，本集團錄得收入人民幣1,808.3百萬元（2024年：人民幣1,804.5百萬元），較上年度增加0.2%。本集團收入主要來自(i)植髮醫療服務；(ii)醫療養固服務；及(iii)其他。

下表載列本集團於所示年度按業務線劃分的收入明細：

	截至12月31日止年度			
	2025年		2024年	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%
植髮醫療服務	1,375,108	76.1	1,330,693	73.7
醫療養固服務	409,179	22.6	445,769	24.7
其他	24,046	1.3	28,036	1.6
總計	1,808,333	100.0	1,804,498	100.0

植髮醫療服務收入

本集團截至2025年12月31日止年度來自於植髮醫療服務的收入為人民幣1,375.1百萬元（2024年：人民幣1,330.7百萬元），較上年度上升3.3%。植髮業務收入增加主要因我們的患者人數增加所致。接受本集團服務的植髮患者人數由2024年的59,655人增加19.7%至2025年的71,380人，而植髮患者的人均消費則由2024年的人均消費22,306元減少至2025年的人均消費19,265元。

醫療養固服務收入

本集團截至2025年12月31日止年度來自於醫療養固服務的收入為人民幣409.2百萬元(2024年：人民幣445.8百萬元)，較上年度減少8.2%。醫療養固服務收入減少主要因人均消費下降所致，接受本集團服務的醫療養固患者人數由2024年的77,222人增加2.9%至2025年的79,492人，而醫療養固患者的人均消費則由2024年的人民幣5,773元減少10.8%至2025年的人民幣5,147元。

其他收入

本集團來自於其他服務的收入主要包括我們獨立的史雲遜直營店常規服務提供的服務和出售的商品，於2025年為人民幣24.0百萬元(2024年：人民幣28.0百萬元)。

銷售及服務成本

報告期內，本集團的銷售及服務成本主要包括員工成本、攤銷及折舊費用、存貨及耗材成本、經營相關開支及其他開支。下表載列本集團於所示年度按性質分類的銷售及服務成本明細：

	截至12月31日止年度			
	2025年		2024年	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%
員工成本	258,657	42.1	272,080	37.8
攤銷及折舊費用	217,912	35.5	286,285	39.7
存貨及耗材成本	83,402	13.6	104,505	14.5
經營相關開支	27,718	4.5	36,012	5.0
其他開支	26,407	4.3	21,404	3.0
總計	614,096	100.0	720,286	100.0

於2025年，本集團的成本為人民幣614.1百萬元(2024年：人民幣720.3百萬元)，較上年度下降14.7%。其中，員工成本指支付予醫生、護士及其他專業人員的薪資及獎金。員工成本減少主要由於我們收縮門店及優化專業醫療團隊結構。攤銷及折舊費用主要指使用權資產及固定資產的折舊，由於(i)2025年關閉及整合低效門店策略；(ii)部分門店租賃物業裝修折舊周期結束導致本年攤銷及折舊費用有所下降。存貨及耗材成本主要指植髮及醫療養固服務的耗材支出，存貨及耗材成本降低主要由於我們優化存貨成本結構、規模採購使得成本下降。

毛利及毛利率

於2025年，本集團錄得毛利人民幣1,194.2百萬元（2024年：人民幣1,084.2百萬元），較上年度增加10.1%，毛利率為66.0%（2024年：60.1%）。

其他收入

本集團的其他收入主要包括政府補助及增值稅加計抵減。於2025年，本集團的其他收入為人民幣1.2百萬元（2024年：人民幣1.6百萬元）。

一般及行政開支

報告期內，本集團的一般及行政開支主要包括(i)員工成本，指行政人員工資、福利及獎金；(ii)經營相關開支，主要包括會議費、水電費及維護費；(iii)攤銷及折舊費用；(iv)就核數服務及互聯網服務產生的專業和諮詢服務費；(v)差旅及招待開支；及(vi)其他。下表載列本集團於所示年度按性質分類的一般及行政開支明細：

	截至12月31日止年度			
	2025年		2024年	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%
員工成本	153,047	64.6	190,949	66.9
經營相關開支	14,703	6.2	19,525	6.8
攤銷及折舊費用	14,315	6.0	16,118	5.7
專業和諮詢服務費	13,450	5.7	15,891	5.6
差旅及招待開支	12,105	5.1	11,223	3.9
其他	29,468	12.4	31,558	11.1
總計	237,088	100.0	285,264	100.0

於2025年，本集團的一般及行政開支為人民幣237.1百萬元（2024年：人民幣285.3百萬元）。一般及行政開支下降原因主要為管理效能提升以及精簡集團組織架構。

銷售及營銷開支

報告期內，本集團的銷售及營銷開支主要包括營銷及推廣開支及員工成本。下表載列本集團於所示年度按性質分類的銷售及營銷開支明細：

	截至12月31日止年度			
	2025年		2024年	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%
營銷及推廣開支	536,646	66.6	623,733	69.1
員工成本	232,401	28.8	239,678	26.6
攤銷及折舊費用	11,406	1.4	12,807	1.4
差旅開支	10,304	1.3	10,935	1.2
經營相關開支	5,391	0.7	6,535	0.7
其他	10,006	1.2	8,704	1.0
總計	806,154	100.0	902,392	100.0

於2025年，本集團的銷售及營銷開支為人民幣806.2百萬元（2024年：人民幣902.4百萬元），營銷及推廣開支減少主要由於我們優化資源配置及實施精細化營銷策略。

除利息、稅項、折舊及攤銷前利潤

於2025年，本集團錄得除利息、稅項、折舊及攤銷前利潤人民幣363.7百萬元（2024年：除利息、稅項、折舊及攤銷前利潤人民幣141.0百萬元），同比增長人民幣222.7百萬元。

除利息、稅項、折舊及攤銷前利潤之調節項如下：

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
從年內利潤／(虧損)調節至除利息、稅項、 折舊及攤銷前利潤：		
年內利潤／(虧損)	73,562	(226,569)
所得稅開支／(抵免)	31,887	(28,722)
財務收入	(10,102)	(10,615)
財務費用(包括租賃負債利息開支)	23,270	41,217
使用權資產折舊	126,476	154,963
使用權資產減值損失*	—	1,245
物業、廠房及設備折舊	112,496	157,106
物業、廠房及設備減值損失*	1,423	45,102
無形資產攤銷	4,704	3,141
無形資產減值損失*	—	4,156
	<u>363,716</u>	<u>141,024</u>
除利息、稅項、折舊及攤銷前利潤	<u>363,716</u>	<u>141,024</u>

* 作為調整項目計入除利息、稅項、折舊及攤銷前利潤的減值費用主要是由於我們當事件或情況發生變化表明資產賬面金額可能無法收回時，對非流動資產的減值情況評估所產生的。如果這些非流動資產未減值，則該資產的折舊將作為除利息、稅項、折舊及攤銷前利潤的調整項目。因此，減值費用是一項與非流動資產折舊攤銷類似的非現金項目。

所得稅開支／(抵免)

於2025年，本集團的所得稅開支為人民幣31.9百萬元，而2024年則為所得稅抵免人民幣28.7百萬元。所得稅開支／(抵免)的變動主要是由於本年由虧轉盈所致。

純利／(損)及純利／(損)率

基於上述原因，本集團2025年的純利為人民幣73.6百萬元，而2024年的純損為人民幣226.6百萬元。本集團2025年的純利率為4.1%，而2024年的純損率為12.6%。

流動資金及資本資源

於2025年12月31日，本集團的現金及現金等價物及定期存款為人民幣749.2百萬元(2024年12月31日：人民幣487.8百萬元)。於2025年12月31日，本集團並無銀行借款(2024年12月31日：人民幣50.1百萬元)。

計及經營活動產生現金流量、本集團備用銀行信貸及於2025年12月31日約人民幣304.2百萬元的流動資產淨值後，董事相信本集團具備足夠資金以支持其營運資金所需及應付可預見的資本開支。

現金流量

下表載列本集團於所示年度的合併現金流量表的特定數據：

	截至12月31日止年度	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
經營活動所得現金淨額	495,529	228,615
投資活動所用現金淨額	(68,614)	(53,261)
融資活動所用現金淨額	(215,560)	(290,717)
年初現金及現金等價物	487,842	603,215
現金及現金等價物的匯兌虧損	(204)	(10)
年末現金及現金等價物	<u>698,993</u>	<u>487,842</u>

現金及現金等價物及定期存款

於2025年12月31日，本集團的現金及現金等價物及定期存款為人民幣749.2百萬元(2024年12月31日：人民幣487.8百萬元)。我們擁有穩健的現金流，並可充分滿足日常營運資金需求及未來戰略規劃。

資本開支

本集團的資本開支主要為購買物業、廠房及設備項目及無形資產的付款。下表載列本集團於所示年度的資本開支明細：

	截至12月31日止年度	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
物業、廠房及設備的付款	17,770	45,661
無形資產的付款	<u>1,127</u>	<u>8,101</u>
總計	<u>18,897</u>	<u>53,762</u>

於2025年，本集團的資本開支為人民幣18.9百萬元（2024年：人民幣53.8百萬元）。

存貨

於2025年12月31日，本集團的存貨為人民幣13.3百萬元（2024年12月31日：人民幣40.5百萬元）。

貿易及其他應付款項

於2025年12月31日，本集團的貿易及其他應付款項為人民幣158.6百萬元（2024年12月31日：人民幣149.4百萬元）。

債務

本集團的債務主要包括銀行借款及租賃負債。下表載列本集團於所示年度的債務明細：

	於12月31日	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
流動		
銀行借款	–	50,051
租賃負債	<u>120,203</u>	<u>150,551</u>
	120,203	200,602
非流動		
租賃負債	<u>364,470</u>	<u>466,531</u>
總計	<u>484,673</u>	<u>667,133</u>

銀行借款

於2025年12月31日，本集團並無未償還的計息銀行借款（2024年12月31日：人民幣50.1百萬元）。本年度我們的銀行貸款按年利率2.8%至3.2%（2024年：2.9%至3.4%）計息。

租賃負債

本集團就所有租賃確認租賃負債，惟短期租賃及低價值租賃除外。於2025年12月31日，本集團（作為承租人）就相關租賃協議餘下年期的未結清租賃負債總額為人民幣484.7百萬元（2024年12月31日：人民幣617.1百萬元）。

或然負債

於2025年12月31日，本集團並無任何重大或然負債(2024年12月31日：無)。

未來作重大投資及購入資本資產的計劃

除招股章程所披露者外，於2025年12月31日，本集團並無任何未來作重大投資或購入資本資產的計劃。

重大收購及出售事項

截至2025年12月31日止年度，本集團並無重大收購或出售任何子公司、聯營公司或合營企業。

於2025年12月31日，本集團並無於任何其他公司的股權中持有任何重大投資。

資產抵押

於2025年12月31日，本集團並無資產抵押(2024年12月31日：無)。

資本負債比率

資本負債比率是將銀行貸款及其他借款除以於該年年末的權益總額再乘以100%計算得出。於2025年12月31日，由於本集團並無銀行貸款及其他借款，故本集團的資本負債比率為零(2024年12月31日：7.0%)。

匯率及任何相關對沖

本集團並無重大的外幣風險，原因是其營運、資產及負債主要以人民幣計值，而人民幣亦為本公司的功能性貨幣。於2025年12月31日，本集團以外幣(主要為美元)計值的現金及現金等價物為人民幣5.7百萬元(2024年12月31日：人民幣5.8百萬元，主要為美元)。我們監控外匯風險，並將於必要時考慮對沖重大外匯風險。

僱員及薪酬政策

於2025年12月31日，本集團共有3,383名員工，其中1,341名為我們的專業醫療團隊。截至2025年12月31日止年度的員工成本為人民幣661.9百萬元，而截至2024年12月31日止年度則為人民幣722.9百萬元。

本集團繼續為員工提供有競爭力的薪酬方案、有吸引力的晉升機會、多樣化的培訓課程和專業的工作環境。本集團根據行業慣例及個人的表現和經驗為員工提供薪酬。薪酬待遇主要包括：基本工資、績效獎金及／或酌情花紅。按照中國法律及法規要求，本集團為僱員參加由地方政府管理的各種僱員社會保障計劃，包括住房公積金、養老金、醫療、生育保險、工傷相關保險及失業保險。

董事會欣然公佈本集團截至2025年12月31日止年度的經審核合併全年業績，連同2024年同期的比較數字如下：

合併全面收益表

	附註	截至12月31日止年度	
		2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
來自客戶合約的收入	3	1,808,333	1,804,498
銷售及服務成本		<u>(614,096)</u>	<u>(720,286)</u>
毛利		1,194,237	1,084,212
銷售及營銷開支		(806,154)	(902,392)
一般及行政開支		(237,088)	(285,264)
研發開支		(19,261)	(21,250)
非金融資產減值虧損	4	(1,423)	(60,828)
金融資產(減值虧損)/減值撥回－淨額		(3,194)	321
其他收入		1,151	1,553
其他開支及虧損－淨額	5	<u>(9,651)</u>	<u>(41,041)</u>
經營利潤/(虧損)		118,617	(224,689)
財務收入	6	10,102	10,615
財務成本	6	<u>(23,270)</u>	<u>(41,217)</u>
財務成本－淨額		<u>(13,168)</u>	<u>(30,602)</u>
除所得稅前利潤/(虧損)		105,449	(255,291)
所得稅(開支)/抵免	7	<u>(31,887)</u>	<u>28,722</u>
年內利潤/(虧損)		<u><u>73,562</u></u>	<u><u>(226,569)</u></u>
利潤/(虧損)歸屬於：			
－本公司權益持有人		73,711	(226,343)
－非控股權益		<u><u>(149)</u></u>	<u><u>(226)</u></u>

	截至12月31日止年度	
附註	2025年	2024年
	人民幣千元	人民幣千元
其他全面收益／(虧損)		
其後可能重新分類至損益的項目		
貨幣換算差額	<u>36</u>	<u>(55)</u>
年內全面收益／(虧損)總額	<u>73,598</u>	<u>(226,624)</u>
年內全面收益／(虧損)總額歸屬於：		
－ 本公司權益持有人	73,747	(226,398)
－ 非控股權益	<u>(149)</u>	<u>(226)</u>
本公司權益持有人應佔每股盈利／(虧損)		
每股基本盈利／(虧損) (人民幣元)	8 0.15	(0.45)
每股攤薄盈利／(虧損) (人民幣元)	8 0.15	<u>(0.45)</u>

合併資產負債表

	附註	於12月31日	
		2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
資產			
非流動資產			
物業、廠房及設備		286,695	395,385
使用權資產		425,668	541,150
無形資產		22,877	25,850
遞延所得稅資產		109,628	133,059
預付款項、按金及其他應收款項		3,468	921
非流動資產總值		848,336	1,096,365
流動資產			
存貨		13,305	40,534
貿易應收款項	10	9,809	4,632
預付款項、按金及其他應收款項		79,885	91,659
定期存款		50,181	—
現金及現金等價物		698,993	487,842
受限制現金		1,331	5,148
流動資產總值		853,504	629,815
資產總值		1,701,840	1,726,180
權益			
本公司權益持有人應佔權益			
股本		8	8
股本溢價		1,330,450	1,330,498
庫存股份		(185)	(146)
就僱員股份計劃持有的股份		(175,533)	(175,533)
其他儲備		155,782	155,688
累計虧損		(522,467)	(596,178)
非控股權益		788,055	714,337
		(681)	(532)
權益總額		787,374	713,805

		於12月31日	
	附註	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
負債			
非流動負債			
租賃負債		364,470	466,531
遞延所得稅負債		694	132
非流動負債總額		365,164	466,663
流動負債			
借款		–	50,051
貿易及其他應付款項	11	158,556	149,418
合同負債		259,738	190,052
當期所得稅負債		10,805	5,640
租賃負債		120,203	150,551
流動負債總額		549,302	545,712
負債總額		914,466	1,012,375
權益及負債總額		1,701,840	1,726,180

合併財務報表附註

1 一般資料

雍禾醫療集團有限公司（「本公司」）於2020年9月17日根據開曼群島公司法（經修訂）於開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司。本公司的註冊辦事處地址為Floor 4, Willow House, Cricket Square, Grand Cayman KY 1-9010, Cayman Islands。

本公司為一家投資控股公司，而其子公司（合稱「本集團」）主要於中華人民共和國（「中國」）內地（「中國內地」）從事提供(i)植髮醫療及(ii)醫療養固服務（「本業務」）。

本公司於2021年12月13日在香港聯合交易所有限公司主板上市。

除另有說明外，此等合併財務報表以人民幣（「人民幣」）呈列，且所有金額乃四捨五入至最接近的人民幣千元（「人民幣千元」）。

此等合併財務報表已獲董事會於2026年3月31日批准刊發。

2 編製基準

(i) 符合香港財務報告會計準則及香港公司條例的披露規定

本集團的合併財務報表乃根據香港會計師公會發佈的《香港財務報告會計準則》及香港《公司條例》（「香港公司條例」）（第622章）的披露規定編製。

香港財務報告會計準則包括以下權威文獻

- 香港財務報告準則
- 香港會計準則
- 香港會計師公會制訂的解釋公告。

(ii) 歷史成本慣例

合併財務報表乃按歷史成本編製。

(iii) 本集團採用的新訂及經修訂準則

本集團已就其自2025年1月1日開始的年度報告期首次應用以下修訂：

- 香港會計準則第21號之修訂 – 缺乏可兌換性；

上述修訂對過往期間所確認的金額並無任何重大影響，亦預期不會對本期間或往後期間造成重大影響。

(iv) 尚未採納的新訂準則及解釋公告

若干新訂會計準則，會計準則修訂及解釋公告已經發佈但於2025年12月31日報告期間並未強制生效，亦未獲本集團提前採用。除香港財務報告準則第18號「財務報表的呈列及披露」外，預期此等準則、修訂或解釋公告將不會於本報告期或往後報告期間對實體及對可預見的未來交易造成重大影響。

香港財務報告準則第18號將取代香港會計準則第1號「財務報表的呈列」，引入新規定有助實現類似實體財務表現的可比性，向使用者提供更多相關資料及透明度。儘管香港財務報告準則第18號將不會影響財務報表內項目的確認或計量，但預計其會對呈列及披露產生廣泛影響，尤其是與財務表現報表及於財務報表內提供管理層界定的績效計量有關的影響。

管理層目前正評估應用新訂準則對本集團合併財務報表的具體影響。根據已進行的高層次初步評估，已識別出以下潛在影響：

- 儘管採納香港財務報告準則第18號將不會對本集團的淨利潤產生影響，但本集團預期將損益表中的收入及開支項目分組為新的類別將影響經營利潤的計算及列報。
- 主要財務報表所呈列的項目可能會因應用「實用結構性概要」概念以及經強化的合併及分拆原則而有所變動。
- 由於披露重大資料的要求維持不變，本集團預期目前在附註內披露的資料不會有重大改變；然而，資料的組合方式或會因合併／分拆原則而有所改變。此外，亦需要針對以下方面作出重大新增披露：
 - 管理層所界定的績效計量；
 - 損益表經營類別中按功能呈列的項目的開支性質明細－此明細用於若干性質的開支；及
 - 就應用香港財務報告準則第18號的首個年度期間而言，損益表內各項目應用香港財務報告準則第18號呈列的重列金額與過往應用香港會計準則第1號呈列的金額之間的對賬。

從現金流量表角度而言，已收利息及已付利息的呈列方式將予改變。已付利息將呈列為融資現金流量，而已收利息則呈列為投資現金流量，與目前作為經營現金流量的一部分呈列不同。

本集團將自其強制生效日期2027年1月1日起應用該新訂準則。由於須追溯應用，因此截至2026年12月31日止財政年度的比較資料將根據香港財務報告準則第18號重列。

3 來自客戶合約的收入及分部資料

經營分部按與向主要經營決策者（「主要經營決策者」）提供的內部報告相一致的方式呈報。主要經營決策者負責分配資源及評估經營分部的表現，已被確定為作出戰略決策的本公司董事會。本集團主要從事提供植髮醫療服務，涉及類似的服務類別、類似的客戶群體、類似的監管環境及類似的業務風險。資源按對本集團提升整體（而非任何特定單位）價值而言有利的方法分配。因此，本公司的主要經營決策者認為本集團僅有一個經營分部。

本集團的主要經營實體均位於中國內地，且於截至2025年及2024年12月31日止年度內本集團的大部分收入乃在中國內地產生。

於2025年及2024年12月31日，本集團的大部分非流動資產乃位於中國內地。

截至2025年及2024年12月31日止年度內，並無單一外部客戶產生的收入佔本集團收入的10%或以上。

	截至12月31日止年度	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
植髮醫療	1,375,108	1,330,693
醫療養固	409,179	445,769
其他	24,046	28,036
	<u>1,808,333</u>	<u>1,804,498</u>

	截至12月31日止年度	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
按地區劃分的客戶收入		
中國內地	1,806,918	1,800,299
香港	1,415	4,199
	<u>1,808,333</u>	<u>1,804,498</u>

4 非金融資產減值虧損

	截至12月31日止年度	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
物業、廠房及設備的減值虧損	(1,423)	(45,102)
商譽的減值虧損	-	(10,325)
無形資產的減值虧損	-	(4,156)
使用權資產的減值虧損	-	(1,245)
	<u>(1,423)</u>	<u>(60,828)</u>

5 其他開支及虧損－淨額

	截至12月31日止年度	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
出售物業、廠房及設備的虧損	(8,256)	(51,779)
捐獻	(3,726)	—
賠償	(893)	(28)
提早終止物業租賃所得收益淨額	4,124	9,547
其他	(900)	1,219
	<u>(9,651)</u>	<u>(41,041)</u>

6 財務成本－淨額

	截至12月31日止年度	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
財務收入		
銀行存款利息收入	10,102	10,570
外匯收益	—	45
	<u>10,102</u>	<u>10,615</u>
財務成本		
租賃負債利息開支	(22,438)	(37,403)
銀行借款利息開支	(592)	(3,814)
外匯虧損	(240)	—
	<u>(23,270)</u>	<u>(41,217)</u>
財務成本－淨額	<u>(13,168)</u>	<u>(30,602)</u>

7 所得稅(開支)／抵免

	截至12月31日止年度	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
即期所得稅開支	(7,894)	(3,295)
遞延所得稅(開支)／抵免	<u>(23,993)</u>	<u>32,017</u>
所得稅(開支)／抵免	<u>(31,887)</u>	<u>28,722</u>

(a) 開曼群島

本公司於開曼群島根據開曼群島公司法(經修訂)註冊成立為獲豁免有限公司，因此獲豁免繳納開曼群島所得稅。

(b) 英屬處女群島

根據英屬處女群島現行法例，在英屬處女群島註冊成立的子公司毋須繳納所得稅。

(c) 香港利得稅

於香港註冊成立的子公司須就產生自香港的任何估計應評稅利潤按16.5%的稅率繳納香港利得稅。

(d) 中國內地企業所得稅(「企業所得稅」)

所得稅開支包括子公司在中國內地應付的即期及遞延所得稅。中國內地的營運的所得稅撥備乃根據現行法例和其解釋及慣例，按該年或該期的預估應納稅利潤以適用稅率計算。

北京雍禾醫療科技集團有限公司(「北京雍禾」)符合「高新技術企業」(「高新技術企業」)資格，在截至2025年12月31日止年度內，有權享受15%的優惠所得稅稅率(2024年：15%)。該身份受北京雍禾每三年重新申請高新技術企業身份之規定規限。根據中國內地有關稅務規則及法規，本集團若干子公司於2021年1月1日至2030年12月31日期間按15%的優惠稅率課稅。此外，根據中國內地有關稅務規則及法規，在中國內地的若干子公司符合小微企業資格。

除上述子公司外，其他在中國內地的營運實體須遵照企業所得稅法及相關法規按25%的標準所得稅率納稅。

8 每股盈利／(虧損)

截至2025年12月31日止年度，每股基本盈利為人民幣0.15元(2024年：每股虧損人民幣0.45元)，乃按本公司權益持有人應佔利潤人民幣73,711,000元(2024年：應佔虧損人民幣226,343,000元)除以財政年度內發行在外的500,149,000股(2024年：500,799,000股)普通股加權平均數計算得出。

由於截至2025年及2024年12月31日止年度內並無潛在攤薄普通股，因此每股攤薄盈利／(虧損)與每股基本盈利／(虧損)相同。

9 股息

於報告期間結束後，於2026年3月31日舉行的董事會會議上，已建議向股東派發截至2025年12月31日止年度的末期股息每股普通股(不包括庫存股份)人民幣0.076元(2024年：無)，合共約人民幣40.0百萬元(2024年：無)。該建議須待股東於股東週年大會批准後，方可作實。該擬派股息並未於財務報表內反映為應付股息，惟將於股東於股東週年大會批准後，於截至2026年12月31日止年度的財務報表中反映。

10 貿易應收款項

	於12月31日	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
來自客戶合約的貿易應收款項 － 第三方	9,827	4,673
減：減值撥備	(18)	(41)
	<u>9,809</u>	<u>4,632</u>

- (a) 本集團一般預先向客戶收取款項。貿易應收款項主要指應收客戶已透過金融機構或第三方支付平台結清其付款的金融機構或第三方支付平台款項。提供予第三方支付平台的信貸期乃按個別基準釐定，一般信貸期為30日內。按發票日期計算的貿易應收款項的賬齡分析如下：

	於12月31日	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
三個月以內	9,624	4,202
三至六個月	203	141
六個月至一年	—	268
一至兩年	—	62
	<u>9,827</u>	<u>4,673</u>

11 貿易及其他應付款項

	於12月31日	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
應計僱員福利	61,158	57,215
貿易應付款項	48,085	44,884
應付稅項	22,903	15,911
退款負債	14,268	13,680
應計費用	6,703	7,682
保證金	2,113	4,837
其他	3,326	5,209
	<u>158,556</u>	<u>149,418</u>

(a) 於各報告期末，按發票日期計算的貿易應付款項的賬齡分析如下：

	於12月31日	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
三個月以內	43,199	39,838
三至六個月	2,616	2,645
六個月至一年	752	615
一年至兩年	754	1,286
超過兩年	764	500
	<u>48,085</u>	<u>44,884</u>

其他信息

末期股息

董事會已議決建議從本公司股份溢價賬中撥資向股東派發截至2025年12月31日止年度的末期股息每股股份(庫存股份除外)人民幣0.076元(相當於0.086港元, 合共約人民幣40.0百萬元)。該末期股息仍須待股東於股東週年大會上批准且須遵從開曼群島《公司法》(2026修訂版)於2026年1月1日合併及修訂之規定。末期股息將按人民幣1元兌1.13港元的匯率(為中國人民銀行於2026年3月30日公佈港元兌人民幣的官方匯率), 以港元派付。末期股息預期將於2026年6月12日或之前派發予於2026年5月29日營業時間結束時名列本公司股東名冊的股東。本公司概不知悉任何股東已放棄或同意放棄任何股息的安排。

股東週年大會

本公司將於2026年5月19日舉行股東週年大會。召開股東週年大會的通告將於適當時候在本公司網站(www.yonghegroup.cn)及聯交所網站(www.hkexnews.hk)上登載及寄發予股東。

暫停辦理股份過戶登記

出席股東週年大會並於會上表決的資格

為釐定股東是否有權出席股東週年大會及於會上投票, 本公司的股份過戶登記將於2026年5月14日至2026年5月19日(首尾兩天包括在內)暫停, 在此期間將不會辦理任何股份過戶登記。為符合股東週年大會的出席及投票資格, 所有股份過戶文件連同相關股票必須最遲於2026年5月13日下午四時三十分前送交本公司的香港股份過戶登記分處卓佳證券登記有限公司, 地址為夏慤道16號遠東金融中心17樓, 以便辦理登記手續。

獲發擬派付末期股息的資格

為釐定股東是否有權獲發擬派付末期股息, 本公司的股份過戶登記將於2026年5月28日至2026年5月29日(首尾兩天包括在內)暫停, 在此期間將不會辦理任何股份過戶登記。為符合資格獲發擬派付末期股息, 所有股份過戶文件連同相關股票必須最遲於2026年5月27日下午四時三十分前送交本公司的香港股份過戶登記分處卓佳證券登記有限公司, 地址為夏慤道16號遠東金融中心17樓, 以便辦理登記手續。

遵守企業管治守則

本公司致力維持高標準的企業管治, 並相信對於為本公司提供一個維護股東權益、提升企業價值、制訂其業務策略及政策以及加強其透明度和問責度的框架, 高標準的企業管治起到關鍵作用。

於報告期內，本公司已符合企業管治守則所載的所有適用原則及守則條文，惟偏離企業管治守則第C.2.1條條文除外。張玉先生為本公司董事長兼首席執行官。張玉先生於毛髮健康行業擁有豐富經驗且自本公司成立以來履職至今，主管本集團的整體戰略規劃、業務方向及運營管理。董事會認為，將董事長及首席執行官的角色歸屬於同一人兼任有利於本集團的管理。董事會的運作確保權力及授權分佈均衡，而董事會乃由不同的富經驗人士組成。董事會現時由三名執行董事（包括張玉先生）、一名非執行董事及三名獨立非執行董事組成，因此其組成具有高度獨立性。

本公司定期檢討其企業管治常規，以確保符合企業管治守則的規定。

遵守證券交易標準守則

本公司已採納標準守則規範董事及可能掌握本公司未經發佈內幕消息的有關僱員進行本公司證券的交易。

本公司已向所有董事作出特定查詢，董事已確認彼等於報告期內一直遵守標準守則。於報告期內，本公司並無發現有關僱員未有遵守標準守則的事件。

期後事項

除本公告所披露者外，於報告期後並無任何可能對本集團造成影響的重大事件。

全球發售所得款項用途及所得款項用途改變

本公司於全球發售中以15.80港元發行94,424,000股股份，該等股份於2021年12月13日在聯交所主板上市。之後於2022年1月5日，本公司因部分行使超額配發權，以每股股份15.80港元發行7,124,500股股份。扣除本公司就全球發售應支付的相關承銷費及費用後，本公司已收到的所得款項淨額約為1,526.2百萬港元（「所得款項淨額」）。

於2023年3月30日及2024年8月22日，董事會議決改變未動用所得款項淨額的用途。詳情請參閱招股章程及本公司日期為2023年3月30日和2024年8月22日的公告。

於2026年3月31日，董事會經審慎考慮本集團業務發展規劃及實際運營情況，已議決對所得款項淨額之餘下未動用部分的用途作出進一步變更，同時將原定於2025年12月31日屆滿的三項所得款項用途使用期限延長至2028年12月31日。上述三項用途分別為「用作產品及服務項目創新」、「投資於研發，及以前沿技術提升我們的服務體系」及「用作在中國整合行業資源以提升我們的品牌知名度」，截至本公告日期，該三項用途相關所得款項淨額尚未使用完畢。

本集團在開展產品及服務項目創新過程中，通過與行業協會及知名醫藥企業合作推進醫療器械及醫療養護產品創新工作，相關研發成本因此實現大幅節約。基於此，董事會經審慎評估後認為，將16.0百萬港元的所得款項淨額由「用作產品及服務項目創新」款項用途類別重新分配至「投資於研發，及以前沿技術提升我們的服務體系」款項用途類別，有助於本集團進一步完善智能化診療體系、優化智能硬件設施，並有效提升本集團的整體運營效率及用戶服務體驗。

同時，本集團深耕毛髮行業多年，鑒於毛髮行業生態圈的戰略重要性與日俱增，董事會決定對「用作在中國整合行業資源以提升我們的品牌知名度」的用途作出重新界定，該用途的實施範疇將不再僅局限於收購區域性非連鎖植髮機構，亦將拓展至毛髮行業上下游產業鏈的整合佈局。

原訂於2025年12月31日的所得款項使用期限，是本集團基於彼時行業發展節奏及項目推進規劃所設定。但在實際執行過程中，受毛髮醫療行業技術迭代加速、產業鏈整合項目調研及洽談週期長於預期、智能化診療體系研發需結合臨床實踐持續優化等因素影響，上述三項用途的所得款項淨額未能在原定期限內全額使用。董事會認為，將該三項用途的使用期限延長至2028年12月31日，能夠為本集團提供更充足的時間推進相關項目落地，一方面可保障研發項目的深度與完整性，確保智能化診療體系及智能硬件的優化達到預期效果；另一方面可推進毛髮行業上下游產業鏈的穩定整合及佈局，篩選優質合作及收購標的，從而更有效地實現所得款項的使用價值，符合本集團及全體股東的整體利益。

改變所得款項用途後所得款項淨額的經修訂用途載列如下：

所得款項用途	計劃 應用金額 ⁽²⁾ 百萬港元	於2025年		於2026年		於2026年	全數動用 款項的預期 時間表 ⁽¹⁾ 百萬港元
		於2024年 12月31日 未動用款項 百萬港元	12月31日 止年度 已動用款項 百萬港元	於2025年 12月31日 未動用款項 百萬港元	於2026年 3月31日 未動用款項 百萬港元	3月31日 未動用所得 款項淨額的 經修訂款項 百萬港元	
1 用作中國境內網絡的現有 植髮醫療機構進行擴充和 升級	-	-	-	-	-	-	不適用
2 用作產品及服務項目創新	88.6	78.3	38.4	39.9	39.9	23.9	2028年12月前
3 投資於研發，及以前沿技術 提升我們的服務體系	38.2	30.2	17.3	12.9	12.9	28.9	2028年12月前
4 用作在中國整合行業資源以 提升我們的品牌知名度	122.3	112.4	90.1	22.3	22.3	22.3	2028年12月前
5 結清收購顯赫植髮應付收購 代價之未償還結餘	-	-	-	-	-	-	不適用
6 用作營運資金及一般企業 用途	251.0	88.4	88.4	-	-	-	不適用
合計	<u>500.1</u>	<u>309.3</u>	<u>234.2</u>	<u>75.1</u>	<u>75.1</u>	<u>75.1</u>	

附註：

- (1) 使用餘下所得款項的預期時間表是根據本集團對未來市場情況的最佳估計得出。有關時間將視乎市場情況的現時及未來發展而更改。
- (2) 指於2024年8月22日宣佈所得款項用途改變後未動用所得款項淨額的經修訂計劃用途。

董事會確認，招股章程所載的本集團業務性質並無實質變動。董事會認為，對所得款項淨額的用途作出以上改變為公平合理，原因是此舉使本集團可更有效部署其財務資源，從而提升本集團的盈利能力，因此符合本集團及股東整體的最佳利益。董事會將繼續評估未動用所得款項淨額的使用方案，並可能於有需要時對有關方案作出修正或修訂，以應對不斷轉變的市況及為本集團爭取更佳的業務表現。

購回、出售或贖回本公司的上市證券

截至2025年12月31日止年度，本公司在聯交所購回合共100,000股本公司股份，佔本公司於2025年12月31日的股本總額（不包括庫存股份）0.019%。已付總金額為約90,125港元（不包括交易費）。

每月股份購回報告如下：

購回月份	購回股份數目	每股價格		總金額 (港元)
		最高 (港元／每股)	最低 (港元／每股)	
2025年4月	100,000	0.91	0.90	90,125

董事會相信，在目前市況購回股份彰顯本公司對自身的業務發展及前景充滿信心，最終使本公司受益及為股東創造具價值的回報，因此符合本公司及股東整體的利益。本公司乃根據董事會於本公司2024年股東週年大會上獲授的購回授權進行股份購回。

於2025年6月5日，本公司已註銷於2024年6月3日至2024年6月12日期間購回的47,000股股份，因此，本公司已發行股份數目減少47,000股至525,472,416股。截至報告期末，248,000股購回的股份未註銷，由本公司持作庫存股份（定義見上市規則）。於報告期內，本公司未出售或轉讓任何庫存股份。於報告期末，本集團尚未釐定庫存股份的任何具體用途。

本公司將視乎市況及其資本管理需要，將該等庫存股份用於本公司組織章程細則（經不時修訂）、開曼群島適用法律及上市規則所允許的各種用途，包括但不限於僱員股份計劃、出售或轉讓。

除上文所載外，於報告期內，本公司及其任何子公司並無購回、出售或贖回本公司任何上市證券（包括出售庫存股份（定義見上市規則））。

審核委員會

董事會已成立審核委員會，委員會由獨立非執行董事陳炳鈞先生擔任主席，並由非執行董事耿嘉琦先生及另一名獨立非執行董事李小培先生組成。審核委員會的主要職責為向董事會給予協助，負責監督及評估外部核數師的工作、監督內部審核系統的實施、審閱我們的財務報告及相關披露並提供意見，以及董事會賦予的其他職責。

全年業績的審閱

審核委員會已連同管理層檢討本集團所採納的會計原則及常規，以及討論內部控制及財務申報事宜（包括審閱截至2025年12月31日止年度的合併財務報表）。審核委員會認為全年業績乃符合適用的會計準則、法律及規例，而本公司亦已就此作出適當披露。

核數師的工作範圍

本公告所載有關本集團截至2025年12月31日止年度之合併全面收益表、合併資產負債表及其相關附註的數字已獲本集團核數師羅兵咸永道會計師事務所同意作為有關數額錄入本集團截至2025年12月31日止年度的經審核合併財務報表。羅兵咸永道會計師事務所就此進行之工作並不構成核證聘用，因此羅兵咸永道會計師事務所並無就本公告發表意見或核證結論。

發佈全年業績公告及年度報告

本全年業績公告在聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.yonghegroup.cn)上登載，而載有上市規則所規定全部數據的2025年度報告將於適當時候寄發予股東，並在聯交所及本公司各自的網站上登載。

釋義

「股東週年大會」	指	本公司於2026年5月19日舉行的應屆股東週年大會
「審核委員會」	指	董事會審核委員會
「董事會」	指	本公司董事會
「企業管治守則」	指	上市規則附錄C1所載的《企業管治守則》
「董事長」	指	董事會主席
「國內」或「中國」	指	中華人民共和國，就本公告而言不包括香港、中國澳門特別行政區及台灣
「本公司」或「我們」	指	雍禾醫療集團有限公司，一家於2020年9月17日根據開曼群島法律註冊成立的有限責任公司
「董事」	指	本公司董事

「本集團」	指	本公司及其子公司
「港元」	指	港元，香港法定貨幣
「香港」	指	中國香港特別行政區
「上市規則」	指	聯交所《證券上市規則》(經不時修訂或補充)
「主板」	指	聯交所主板
「標準守則」	指	上市規則附錄C3所載的《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》
「招股章程」	指	本公司所刊發日期為2021年12月1日的招股章程
「人民幣」	指	人民幣，中國法定貨幣
「報告期」	指	2025年1月1日至2025年12月31日十二個月期間
「股東」	指	股份持有人
「股份」	指	本公司股本中每股面值0.0000025美元的普通股
「聯交所」	指	香港聯合交易所有限公司
「美元」	指	美元，美國之法定貨幣
「%」	指	百分比

於本公告內，除文義另有所指外，「聯繫人」、「關連人士」、「控股股東」及「子公司」等詞彙具有上市規則所賦予該等詞彙的涵義。

承董事會命
雍禾醫療集團有限公司
 董事長
張玉

香港，2026年3月31日

於本公告日期，本公司執行董事為張玉先生、張輝先生及韓志梅女士；本公司非執行董事為耿嘉琦先生；以及本公司獨立非執行董事為梁繼紅女士、陳炳鈞先生及李小培先生。